

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ИНСТИТУТ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ РАН



ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ВЫПУСК № 93 (1139)

Серия

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ»

ИСЭРТ РАН продолжает знакомить своих подписчиков с наиболее интересными, на наш взгляд, публикациями, затрагивающими актуальные вопросы российской экономики и политики.

В выпуске представлена статья «Кто купит стареющее «Эхо», опубликованная в журнале «Эксперт», № 48, 24-30 ноября 2014 года.

Вологда
декабрь, 2014

Кто купит стареющее «Эхо»

Руководство «Газпром-Медиа» в очередной раз не стало приводить в исполнение свои угрозы и пошло на мировую с коллективом радиостанции «Эхо Москвы». Конфликт разгорелся в начале ноября из-за сообщения ведущего **Александра Плющева** о гибели сына на руководителя администрации президента России **Сергея Иванова**. Журналист предложил подписчикам своего блога считать эту смерть «доказательством высшей справедливости» (в 2005 году Иванов-младший, управляя автомобилем, сбил переходившую дорогу женщину).

Главный акционер «Эха» («Газпром-Медиа» владеет 66% акций радиостанции) счел твит Плющева аморальным и предписал лишить ведущего работы, а когда радиийщики не согласились с этим требованием, в нарушение устава издал приказ об увольнении. Конфликт набрал обороты, в результате под угрозой увольнения оказался главный редактор «Эха» **Алексей Венедиктов**, не согласившийся с увольнением журналиста; на 21 ноября было назначено внеочередное заседание совета директоров «Газпром-Медиа» с угрожающей повесткой. На заочное голосование было вынесено три вопроса: о главном редакторе, о редакции и о формате вещания «Эха».

Однако после встречи главы правления «Газпром-Медиа» **Михаила Лесина** с журналистским коллективом и Венедиктовым сторонам удалось найти компромисс. Приказ об увольнении Плющева отменен, ведущий отстранен от работы до середины января. В устав радиостанции внесут изменения о правилах поведения журналистов в соцсетях, редакция уже разрабатывает соответствующие рекомендации для всего холдинга. Кроме того, в трудовом договоре Венедиктова появится

пункт о личной ответственности за моральный облик подопечных в виртуальном мире.

Подобные конфликты журналистов и акционеров в «Эхе» случаются регулярно, что неудивительно в ситуации, когда государственная структура владеет по сути оппозиционным СМИ. Некоторые политологи считают эту «войну» обычным самопиаром, а медиаресурс – контролируемой отдушиной для выпуска пара недовольных граждан. Иным резонансом поразительное терпение владельца объяснить непросто. Характерный пассаж Лесина на встрече с редакцией (разговор не записывался, но приведен со слов нескольких участников): «Неужели вы не чувствуете, какая огромная ответственность на вас лежит? Ведь вы же последняя радиостанция, которой еще что-то позволено в этой стране?»

В грядущих баталиях с журналистами «Газпром-Медиа» готовит аргументы финансового характера. «Я не хочу обсуждать мифы по поводу того, что вы успешная, коммерчески прибыльная радиостанция. Это все игра слов. Посмотрите бюджет на следующий год — там минус. Вы сегодня радиостанция “55 плюс”. Ваша аудитория с 1991 года так же постарела, как и радиостанция. Это правда, подкрепленная исследованиями TNS. Доля молодых очень мала. И это тяжелейшая проблема для рекламного рынка. 70 процентов бюджета “Эха” формируется из БАДов и других лекарств. Рекламодатель не хочет покупать инвентарь на “Эхо Москвы”», – приводит слова Лесина ТАСС.

В компании «TNS Россия» «Эксперту» частично подтвердили эти данные. Половина дневной аудитории радиостанции – люди в возрасте от 55 лет, еще 30% – в возрастном диапазоне 35–54 (см. таблицу). Слушатель «Эха» стареет, чему способствует статичный

формат, бесценные ведущие и руководители, негибкий подход к повестке дня. Тем не менее станция еще приносит прибыль. По данным системы «БИР-аналитик», в 2013 году выручка «Эха» составила 368,4 млн, чистая прибыль — 17,2 млн рублей. Эти данные на встрече привели и сами журналисты. Так что предсказания Лесина пока кажутся угрозой на перспективу, как и разговор о продаже условно убыточного актива.

Алексей Венедиктов пообещал до конца года направить в «Газпром-Медиа» предложения по выкупу доли холдинга в «Эхе», чтобы консолидировать контрольный пакет акций. Лесин заметил, что сейчас «радиостанции покупаются за стоимость лицензии», которые «нынче дороги». По мнению экспертов отрас-

ли, стоимость дефицитных столичных частот и, как следствие, газпромовского пакета может колебаться в диапазоне 300–900 млн рублей. Коллективу «Эха» объективно придется искать хорошего спонсора и более лояльного владельца.

Сегодня акционерами радиостанции «Эхо Москвы» являются «Газпром-Медиа» (66,7% акций) и EM Holding company (33,3%). Этой компанией совместно владеют журналисты «Эха», Алексей Венедиктов (18% акций), а также находящийся в эмиграции бизнесмен **Владимир Гусинский**.

Профиль аудитории радиостанции «Эхо Москвы» по полу и возрасту, апрель–сентябрь 2014 года

Пол / возраст	Количество слушателей (тыс. чел.)	Доля в аудитории станции за сутки (%)
Муж. / 12–19	80	2,7
Муж. / 20–34	290	9,7
Муж. / 35–54	640	21,4
Муж. / 55+	708	23,7
Жен. / 12–19	57	1,9
Жен. / 20–34	127	4,3
Жен. / 35–54	336	11,2
Жен. / 55+	751	25,1

Источник: «TNS Россия»; информанты возрастной категории 12+, проживающие в городах с численностью населения от 100 тыс. человек