

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РАН



ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ВЫПУСК № 149
(2054)

Серия

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ»

ВолНЦ РАН продолжает знакомить своих подписчиков с наиболее интересными, на наш взгляд, публикациями, затрагивающими актуальные вопросы российской экономики и политики.

В выпуске представлена статья Т. Воеводиной «Продавцы духовной сивухи», опубликованная на сайте газеты «Завтра», 24 декабря 2021 года. Режим доступа: https://zavtra.ru/blogs/prodavtci_duhovnoj_sivuhi

Вологда
декабрь 2021

Продавцы духовной сивухи

Герои – это концентрированное и персонализированное выражение тех поступков и свойств, которые государство и общество уважает и культивирует.

Наконец я его увидела. Невольно и случайно – в вечерней новостной программе. Он – это Даня Милохин. В розовом платье. Прежде, по правде сказать, я этого знакомства избегала: все эти рэперы, тиктокеры, равно как и рокеры в давно прошедшей юности, всегда вызывали у меня брезгливую скуку. Я знаю многих людей, в том числе и молодых, с точно таким же отношением к подобным персонажам. Но на самом деле такое отношение легкомысленно и безответственно. Они опасны. Прежде всего для молодёжи опасны.

Когда-то Ленин назвал религию «духовной сивухой». В гораздо большей степени это выразительное определение подходит к современной массовой культуре. Звёзды этой культуры – это продавцы духовной сивухи на вынос и распивочно.

Не столько они сами, как их кукловоды – кураторы. Те силы, которые упорно ваяют героев по-мойки. Что новые кумиры явились не сами, а их создали могущественные силы – в этом нет ничего необычного. ВСЕ без изъятия герои ВСЕХ времён и народов: от христианских святых мучеников до советских пионеров-героев – создаются силами агитпропа, как бы он в тот момент ни назывался. Герои – это концентрированное и персонализированное выражение тех поступков и свойств, которые государство и общество уважает и культивирует. Герой – это тот, перед кем преклоняются и на кого равняются. Особенно нужны герои молодым, только вступающим в жизнь. Им нужно знать, «делать жизнь с кого». Не случайно, когда валили советскую власть, первым делом старались скомпрометировать или хотя бы глумливо осмеять прежних героев.

Кто были герои прошлого, с которых прежним поколениям предписывалось брать пример? Ответ прост: это воин, учёный, художник, рабочий. Человек, достигший в своём деле вершин, не доступных простому человеку. В Америке были свои герои: капитаны индустрии, люди, сделавшие большое состояние трудом и изобретательностью. Там и тут герой был выше среднего уровня и тянул маленького человека вверх. При вроде бы идеологической враждебности наши и американские герои были при более пристальном взгляде во многом схожи: все они трудились, учились, достигали. И успех приходил к ним как награда за труд и усилия, а не просто как подарок судьбы.

Теперь всё наоборот. Новый герой ниже среднего уровня и тянет человека вниз. Ни учиться, ни трудиться, ни стараться больше не надо. Даня Милохин ведь не закончил даже школу, а богат и знаменит. Он ничего не умеет, не служил в армии, не работал, но он звезда. Вот и тебе нечего париться, – учит подростка новый агитпроп, выражающий запрос международных хозяев жизни – банков и транснациональных корпораций. Что надо? Пялиться в гаджет, ставить лайки и жить по приколу. И тебе тоже может повезти, и тебя вознесут. При этом можно быть наркоманом без профессии, как государственно утверждённый герой США Джордж Флойд.

Главное, – вкрадчиво нашёптывает современный агитпроп, – никогда не выходить из этого состояния, т.е. навеки оставаться подростком.

Во всех традиционных культурах был обряд инициации, после которого молодой человек считался взрослым и обретал все права и обязанности полноценного члена общины. Об этом подробно пишет известный антрополог Мирча Элиаде в книжке «Мифы, сновидения, мистерии». В нашей совсем недавней повседневности роль инициации играла служба в армии, поступление на работу. Сейчас то и другое – очень факультативно. А потому инициация то ли растворяется, то ли отодвигается в неопределённую даль времени. Люди не становятся взрослыми, потому что у них нет взрослых задач, нет обязанностей. А уж когда явится обещанный гарантированный доход... ну, тогда подростками станет большинство взрослого населения.

«Как дела, как дела?! Это новый кадиллак/ Делай деньги, делай деньги/ Делай деньги просто так!» – вопит рэпер Моргенштерн, лицо Альфа-банка. Ключевое слово в этом программном тексте – «просто так». Деньги, современное божество, создаются не трудом, не производством, а – просто так. Труд – это вообще удел унтерменшей из третьего мира. Никакие причинно-следственные связи в новом дивном мире не работают: всё – просто так.

И кто посмеет утверждать, что у нас нет воспитательной работы? Вот она, и ещё какая! Она денно и нощно воспитывает расслабленного недоумка.

Зачем это нужно сильным и властным? Молодое поколение намеренно оглушают, лишают ориентиров и – главное – лишают воли. Вернее сказать, зорко следят, чтобы воля в молодняке не зародилась. И чтобы люди никогда не становились взрослыми. Так удобнее сильным мира сего обдѣлывать за сценой свои делишки. Выросшие поклонники Дани с хозяев жизни не спросят и от власти не отодвинут. При этом, если потребуется, «онижедети» могут от скуки выйти на какую-нибудь политическую бучу по указанию тех же теневого властителей.

Известный китаист Ю. Тавровский сообщает, что руководство Китая, похоже, осознало проблему и пытается сместить со сцены тамошних моргенштернов, заменив их более конструктивными героями, несущими иные идеи. Ох, непросто придётся китайским товарищам: скатываться вниз куда как проще, чем карабкаться вверх. В этом и состоит сила Дани Митрохина – героя деградации.

Татьяна Воеводина