

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РАН



ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ВЫПУСК № 70
(2593)

Серия

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ»

ВолНЦ РАН продолжает знакомить своих подписчиков с наиболее интересными, на наш взгляд, публикациями, затрагивающими актуальные вопросы российской экономики и политики.

В выпуске представлена статья Фефелова А. «Реклама ВТБ как извращение», опубликованная на сайте газеты «Завтра» 13.05.2025 г.

https://zavtra.ru/blogs/reklama_vtb_kak_izvrashenie

Вологда
май 2025

Реклама ВТБ как извращение

об уголовной ответственности за покушение на русскую классику

В странном мире живём мы, братцы. С высоких трибун нам вещают о традиционных ценностях и национальных реликвиях, а по центральным каналам телевидения на миллионные аудитории низвергается скверна, разъедающая основы отечественной культуры. Великие произведения Русского канона извратили, выпотрошили и выставили на посмешище.

Пушкинская Татьяна Ларина, отвергнутая Онегиным, обретает финансовую независимость благодаря кредитной карте банка. Татьяна теперь "бизнес-леди". Онегин, видя её успех, пытается вернуть её расположение и начинает читать стихи А.С. Пушкина, которые плавно переходят вот в это:

*"Ах, был бы ВТБ тогда,
Роман иной читал бы я". —
"Ах, этот дар — ключ в мир свободы,
И Петербург открылся мне.
Платёж — далёк, кешбэк — огромный
С кредитной картой ВТБ". —
"Татьяна, как же слеп был я!
Вы любите ль ещё меня?"*

Творцы рекламы не пощадили и А.С. Грибоедова, превзошли самих себя: Чацкий вместо конфликта с обществом продвигает продукты ВТБ, демонстрируя, как хороший кредит может поменять восприятие его образа. Сюжет заканчивается возгласом: *"Карету мне, карету! Я в ВТБ поеду!"*

В другом ролике тургеневский Герасим не хочет больше топить любимую собаку, поскольку получает финансовую помощь от банка. Добряк Дмитрий Брейтенбихер помогает ему открыть малый бизнес: *"Герасим, вы же работаете за четверых! Станьте самозанятым!.. Работайте на себя!"* Теперь у Герасима малый бизнес, у него фирма по прокату лодок.

Героиня знаменитой пьесы Островского Лариса избегает своей печальной участи благодаря финансовой поддержке ВТБ, что делает её независимой от низменных желаний окружающих её мужчин. Она открывает торговую точку "Ларисберись", а затем уплывает на пароходе в Петербург на Экономический форум.

Раскольников, этот ключевой персонаж прозы Достоевского, вместо покушения на старуху берёт кредит в ВТБ, что позволяет ему избежать душевных мук. Затем он счастливо женится на Сонечке Мармеладовой. Старуха, избежавшая фатального удара топором по голове, довольно мурчит себе под нос: *"А я ещё пенсию в ВТБ переведу. Тогда процентов по вкладу ещё больше получу..."*

Героиня известной чеховской пьесы Любовь Раневская спасает вишнёвый сад, поскольку своё имение она превращает в бутик-отель. Всё с помощью кредита ВТБ, что, по мнению апологетов данной рекламной продукции, "символизирует переход от ностальгии к предпринимательству".

Булгаковский Воланд в театре "Варьете" устраивает сеанс чёрной магии. Но, когда купюры превращаются в бумажки, банк предлагает надёжные вклады. А затем зловещий предводитель дьявольской шайки произносит двусмысленную фразу: "Там, где ВТБ, нам делать нечего!"

Таких роликов снято, кажется, больше десяти. И они буквально заполонили собой эфир. Вот что написано в одной из презентаций: "Рекламный проект "ВТБ — это классика", основанный на переосмыслении русской литературной классики, стал заметным культурным событием. Его создатели объединили дерзкий креатив с глубоким знанием литературы, предложив альтернативные финалы известных произведений через призму финансовых решений". Ага, теперь это так называется...

По факту такая реклама нагло и безнаказанно эксплуатирует сакральный статус русской литературы. К тому же рекламная кампания ВТБ, связывающая творения А.С. Пушкина, Н.В. Гоголя и А.П. Чехова с определённым коммерческим брендом, — возмутительный пример приватизации классики. Великие русские романы принадлежат всему обществу и не должны быть частью корпоративного нарратива.

Чьих же это рук дело? Перечислю соучастников: Яна Завьялова, автор концепции, шоураннер и соавтор сценариев, и режиссёры Сарик Андреасян, Игорь Гринякин, Антон Мегердичев, Клим Шипенко. Вот что говорит Яна Завьялова: "Эмоции — тот крючок, на который попадает зритель... Поэтому любая реакция — ирония, смех, восторг или недовольство — это хорошо". Нечто подобное мы слышали и от устроителей Парижской олимпиады.

В СМИ пишут, что главный автор и идеолог рекламной кампании ВТБ — Андрей Костин, председатель правления банка. Неужели это правда?

Пошляк по В.В. Набокову — это "взрослый человек с практичным умом... и низменными идеалами". Пошляк не способен отличить подлинное от фальшивого. Он тот, кто превращает высокое в низкое, трагедию в фарс, золото в навоз. Нас всех пытаются превратить в нацию пошляков.

В угаре постмодернистской свободы русская классика нередко становилась жертвой режиссёров. Характерный пример — спектакль "Чайка" Романа Виктюка. Виктюк перенёс действие пьесы Чехова в мир гей-клубов и БДСМ. Нина Заречная представала в образе стриптизёрши, а Треплев становился наркоманом.

Вспоминается также спектакль "Ревизор", поставленный в театре "Современник" режиссёром-иноагентом Кириллом Серебренниковым. Хлестаков был выведен как трансвестит, а городничий — как кокаинист. В финале герои поют песню в стиле рэп.

Более свежие примеры. Фильм "Онегин" упомянутого уже Сарика Андреасяна, снявшего в роли русской душой Татьяны зачем-то свою жену. Фильм примечателен тем, что все диалоги гениального пушкинского романа в стихах произносятся в зубодробительной прозе, написанной неизвестно кем и основанной на современной лексике.

Ну и, конечно же, фильм "Мастер и Маргарита" 2024 года. Режиссёр Михаил Локшин до неузнаваемости искорёжил сюжетные линии и переделал диалоги знаменитого романа. И всё во имя банальной политической метафоры.

Впрочем, все эти мерзости и несуразности переплюнула упомянутая реклама ВТБ.

Цена подобных экспериментов — превращение культурного пространства в токсичную свалку. Ведь то, что произошло, — это не "вульгаризация классики", это святотатство! Случилось надругательство над чувствами верующих в русскую культуру.

Если Русская церковь — это трансцендентная вертикаль, связывающая земное и небесное, то русская литература стала духовной горизонталью, на скрижалях которой записан русский национальный код. Гоголь в "Выбранных местах из переписки с друзьями" прямо называл писательство "служением, равным священническому".

Классическая литература сформулировала этический кодекс русскости, сохранила русский архетип, пронесла его сквозь огненные штормы XX века.

Русская классическая литература — не просто часть культурного наследия, а метафизический каркас, без которого понятие Родины теряет смысл.

Книжная полка с произведениями наших классиков — это иконостас русского интеллигента.

Речь не о либеральной сволочи — порождении ехидны глобализма, а о тех, для кого наша культура — это воздух, кто прошёл инициацию русской классикой.

Посягательство на русскую классику — это святотатство, схожее с осквернением икон, с разрушением храмов, с плясками на алтарях.

Кого ещё вы хотите нарядить в клоунский наряд, заставить кривляться и рекламировать кредиты банка ВТБ? Пора всем ценителям русского слова навеки отказаться от услуг этого банка.

Случилось покушение на основы Русской цивилизации, началась игра на понижение. И невольно начинаешь подозревать, что цель этой похабщины — вовсе не коммерция, а сознательное надругательство над смыслами. Ведь сие кощунство тиражируется, навязывается в огромных масштабах. Любой банк может обмануть клиента, навязать ему ненужные услуги, выдать кредит под грабительский процент, но поругание Пушкина и Достоевского — это грех другого порядка.

Представители русской патриотической общественности вопрошают: "Произведения современных писателей, даже самых посредственных, охраняются законом об авторском праве, а наша классика, значит, беззащитна?" В связи с этим предлагается депутатам Государственной Думы рассмотреть проект федерального закона "***О защите священных основ русской культуры и недопустимости их осквернения***":

Русская культура, воплощённая в классической литературе, музыке, изобразительном искусстве, архитектуре и духовных традициях, является сакральным фундаментом национальной идентичности. Её ценности, завещанные поколениями гениев — от А.С. Пушкина и Ф.М. Достоевского до С.В. Рахманинова и В.И. Сурикова, — имеют статус нерушимой святыни, являются основой гражданского согласия и духовного суверенитета.

Данный закон призван защитить культурное достояние России от глумления, профанации, коммерциализации и иных форм надругательства.

Статья 1. Основные понятия

1. Священные объекты русской культуры — произведения литературы, искусства, философской мысли, а также исторические события и персоналии, признанные национальным достоянием и включённые в Реестр культурного наследия.

2. Осквернение — действия или публичные высказывания, унижающие, искажающие или принижающие значение объектов из Реестра, включая:

- пародии, глумление, использование в коммерческих целях;*
- намеренное искажение смысла и содержания произведений, их исторического или духовного контекста;*
- пропаганду ложных интерпретаций, противоречащих общепризнанному культурному канону.*

3. Верующие в русскую культуру — граждане РФ, для которых культурное наследие является основой мировоззрения и объектом духовного почитания.

Статья 2. Реестр культурного наследия

1. Формируется и утверждается Высшим советом по культуре при Президенте РФ, в состав которого входят:

- представители Российской академии наук, союзов писателей, художников, архитекторов, композиторов;*
- потомки выдающихся деятелей культуры (по согласованию);*
- представители традиционных религиозных конфессий.*

2. В Реестр включаются произведения и персоналии, получившие не менее 80% голосов членов Совета.

3. Реестр пересматривается раз в 10 лет. Исключение объекта возможно только единогласным решением Совета.

Статья 3. Запрещённые действия

Наказываются в административном и уголовном порядке:

- 1) использование священных объектов культуры в рекламе, мемах, комедийных шоу без специального разрешения Совета;*

2) публичное искажение сюжетов, образов и идей произведений из Реестра (например, изображение Герасима как стартапера, Раскольникова как успешного предпринимателя, Чацкого как инфлюенсера);

3) умышленное уничтожение или повреждение материальных носителей культуры (книг, картин, памятников и так далее) из Реестра;

4) отрицание значимости русской классики в образовательных и медийных пространствах.

Статья 4. Меры ответственности

1. Административная:

— штраф от 100 тыс. до 2 млн рублей для физических/юридических лиц;

— обязательные работы по восстановлению культурных объектов (до 400 часов).

2. Уголовная (при рецидиве или массовом характере нарушений):

— лишение свободы до 3 лет с конфискацией средств совершения преступления;

— запрет на профессиональную деятельность в сфере культуры, медиа, образования (до 10 лет).

Статья 5. Защита чувств верующих в русскую культуру

1. Граждане вправе требовать через суд:

— удаления оскверняющего контента из публичного пространства;

— компенсации морального вреда.

2. Образовательные учреждения обязаны включать в программы курсы по защите культурного достояния.

3. При Союзе писателей России и главных гуманитарных вузах страны формируются отряды культурного ополчения из молодых литераторов, профессоров и аспирантов для мониторинга СМИ и фиксации нарушений в означенной сфере.

Статья 6. Международное применение

Закон распространяется также на иностранных граждан, зарубежные компании, чьи действия затрагивают российское культурное пространство (включая интернет).

Осознаю, что реализация последнего пункта потребует специальных мер. Речь о создании эскадрильи военных самолётов "Меч литературы". В ответ на информационную экспансию Запада Россия запустит в небо бомбардировщики и истребители, названные в честь великих русских романов. Стратегический ракетоносец "Война и мир" будет совершать дальние перелёты по кромке Северной Европы, что манифестирует восстановление баланса сил на планете, а также обозначит наше миролюбие через демонстрацию военной мощи. Крылатая машина "Герой нашего времени" будет отвечать за подавление вражеских систем ПВО над зоной ЕС. Задачей перехватчика "Преступление и наказание" станет контроль над территорией Прибалтики вблизи Калининградского эксклава. Компактный самолёт-разведчик "Ревизор" займётся патрулированием Чёрного моря, а имя "Очарованный странник" будет носить самолёт дальнего радиолокационного

наблюдения. И пусть каждый полёт этих летающих скрижалей сам станет строчкой в книге русской истории.

В завершение скажу всем пошлякам и святотатцам: "Ваш адрес не дом и не улица, а седьмой круг, третий ров!" Те, кто не понял, читайте первый том "Божественной комедии" Данте Алигьери. Между прочим, это тоже классика.

Андрей Фэфелов