

## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ОЦЕНКАХ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ В 1997 ГОДУ

### 1. Потребительские настроения в Вологодской области в 1997 г.

Начиная в апреле 1997 г. исследование потребительских настроений населения Вологодской области, ВНКЦ РАН ставил перед собой цель применить на региональном уровне качественно иную по сравнению с традиционными для российских условий инструментарию для исследования социально-экономического развития. В силу того, что индекс потребительских настроений основан на междисциплинарной (экономика, социология, психология) теоретической базе, его специфика и аналитическая значимость заключается в способности **объяснять процессы, которые сложно зафиксировать посредством обычных макроэкономических связей**. Благодаря этому он улавливает **неожиданные, поворотные моменты в экономике**. Это особенно важно в условиях современной России, где индекс может использоваться в более широком аспекте - в качестве индикатора **общественного развития в целом**.

Особенность методологии построения ИПН<sup>1</sup> такова, что он аккумулирует в себе частные мнения отдельных, не влияющих друг на друга людей. Опыт многолетних социологических исследований показывает, что общественное мнение представляет собой некоторую объективированную совокупность: оценки отдельного респондента, основанные на его собственной информации, субъективны, часто ошибочны, однако

<sup>1</sup> Индекс строится на основе ответов респондентов на пять вопросов: 1) Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи: оно лучше или хуже, чем было год назад? 2) Как, Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше или хуже, или примерно такое же, как сейчас? 3) Как вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим, или каким либо еще? 4) Если говорить о следующих пяти годах, они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? 5) Если говорить о крупных покупках для дома, то, говоря в общем, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы покупать большинство таких товаров? Средняя арифметическая из частных индексов дает совокупную величину - индекс потребительских настроений. Кроме того, выделяются еще два показателя: индекс текущего состояния (ИТС), включающий в себя ответы на первый и пятый вопросы, и индекс потребительских ожиданий (ИПО), получаемый из ответов на второй, третий и четвертый вопросы.

Индекс рассчитывается в процентах (из доли положительных ответов вычитается доля отрицательных), затем к полученному значению прибавляется 100, чтобы не иметь отрицательных величин. Таким образом, полностью отрицательные ответы дали бы общий индекс 0, сплошь положительные - 200, равновесие первых и вторых - индекс 100, являющийся, по сути, нулевой отметкой.

все в совокупности адекватно характеризуют происходящие в стране процессы и прогнозируют их развитие.

Для оценки степени адекватности отражения в сознании респондентов экономических процессов, характеризуемых ИПН, сопоставим имеющиеся по пяти замерам данные с рядом статистических данных, а также информацией социологических опросов ВНКЦ РАН за соответствующий период. Предварительно необходимо сделать два замечания:

1) для анализа важна **динамика**, а не уровень индекса, поскольку перед респондентами ставится задача не сообщить о фактическом уровне социально-экономического развития, а дать его субъективную оценку;

2) аналитическая значимость ИПН и его компонентов определяется не совпадением его динамики с динамикой показателей социально-экономического развития, а возможностью фиксации его тенденций. Близость динамики означает, что в оценках населения имеется экономический смысл. Однако **в значительной мере потребительские настроения определяются, помимо экономических, совокупностью социальных, политических, психологических факторов.**

На данном этапе исследований ВНКЦ интерес для анализа представляют два индекса, характеризующие текущее состояние респондентов: текущего личного материального положения и целесообразности приобретения товаров длительного пользования. В какой мере изменения этих показателей отражают те или иные социально-экономические процессы? Какова степень адекватности их восприятия населением? Для ответа на этот вопрос были проведены сравнения динамики указанных индексов с динамикой некоторых макроэкономических показателей, представляемых Вологдаоблкомстатом.

На рисунке 1 приведено сравнение динамики индекса текущего материального положения (оценка его изменений за прошедший год) с динамикой реальных располагаемых денежных доходов (по отношению к соответствующему месяцу предыдущего года). Существенное расхождение в динамике статистических показателей началось в июне - августе 1997 г. Это во многом объясняется спецификой статистического расчета показателя реальных располагаемых денежных доходов, поскольку в нем учитывается объем начисленных, а не выплаченных денежных средств (заработная плата, со-

циальные трансферты). Поэтому он не отражает влияние процесса ликвидации задолженностей населению со стороны государства и других работодателей, оказывающего значительное влияние на динамику доходов населения.

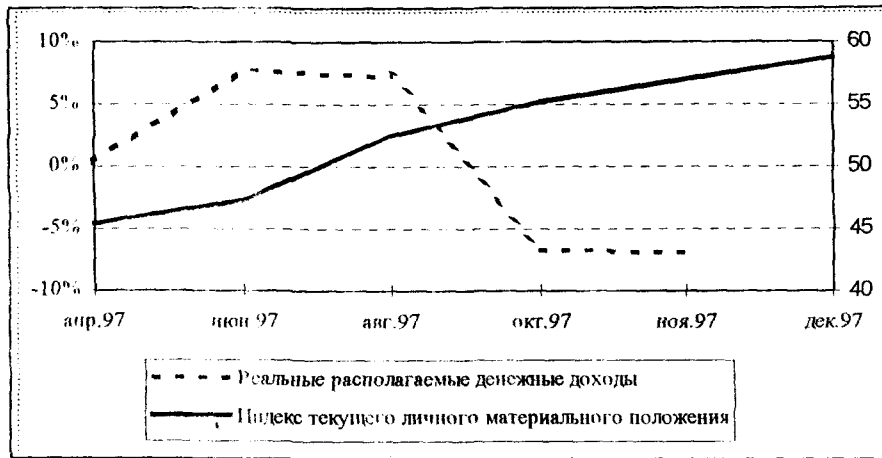


Рисунок 1. Динамика индекса текущего личного материального положения и реальные располагаемые денежные доходы (в процентах к соответствующему месяцу предыдущего года).

На рисунках 2 - 4 приведено сравнение динамики индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования с динамикой трех различных статистических показателей. Они сходны в основных тенденциях. Увеличение уровня реальных располагаемых доходов и соотношения между среднедушевым денежным доходом и прожиточным минимумом отражает рост потенциальных возможностей населения для приобретения товаров, а увеличение розничного товарооборота непродовольственных товаров - рост реального объема их покупок населением.

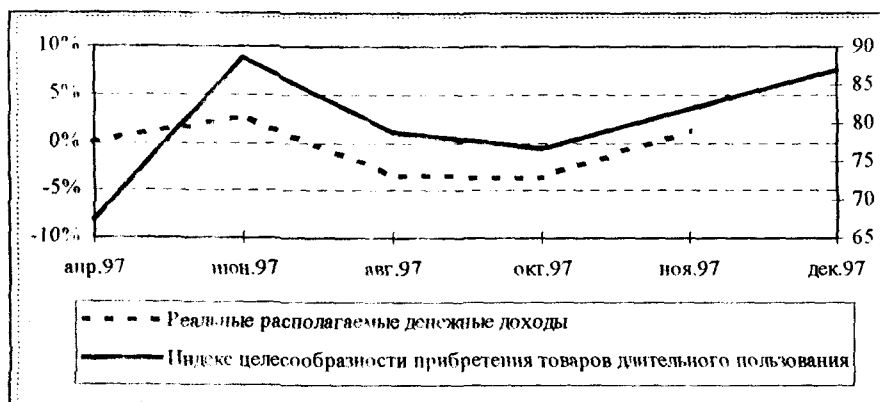


Рисунок 2. Динамика индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования и динамика реальных располагаемых денежных доходов (в процентах к предыдущему месяцу).

Рисунок 3. Динамика индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования и динамика соотношения среднедушевого денежного дохода и прожиточного минимума (в процентах).

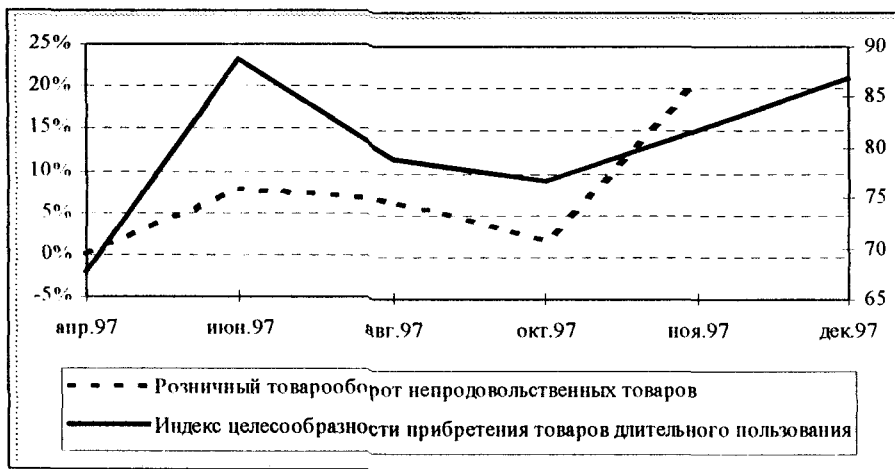
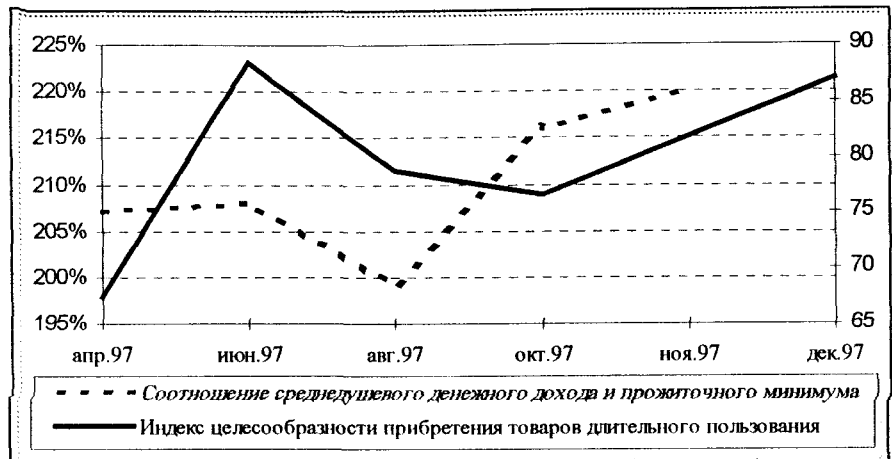


Рисунок 4. Динамика индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования и динамика розничного товарооборота непродовольственных товаров (в соответствующих ценах, в процентах к предыдущему месяцу).

Как видим, индекс целесообразности приобретения товаров длительного пользования в основном четко фиксировал колебания соответствующих статистических показателей, в частности, их оптимизацию к концу 1997 г. Для сравнения приведем также сопоставление показателей этого индекса, а также индекса потребительских настроений с динамикой субъективных оценок уровня среднедушевого денежного дохода по данным опроса ВНКЦ РАН (рис. 5).

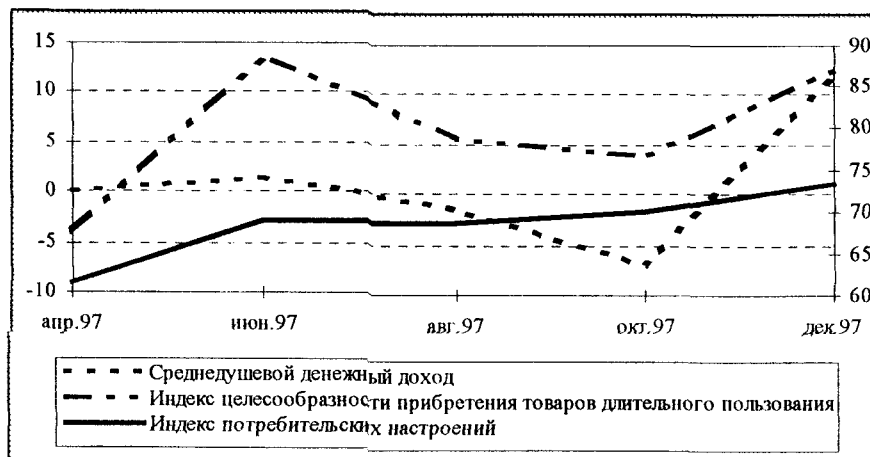


Рисунок 5. Динамика индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования, индекса потребительских настроений и среднедушевого денежного дохода (согласно ответам респондентов на вопрос: "Каков был Ваш среднемесячный фактический доход на одного члена Вашей семьи в прошедшем месяце?", в процентах)

Нестабильная ситуация в сфере денежных доходов повлияла на оценки потребительского рынка, однако потребительские настроения в целом были достаточно независимы от нее. Примечательно, что расхождения в динамике ИПН и среднедушевых денежных доходов имели место в июне - августе 1997 г. Это не случайно, поскольку весьма значимыми в совокупном доходе основной массы семей являются сегодня поступления от личного подсобного хозяйства. Поэтому в летне-осенний период зависимость материального благосостояния от денежных поступлений в бюджет уменьшается. Кроме того, следует учитывать и оптимизирующее социально-психологическое влияние сезонного фактора.

Поскольку индекс потребительских настроений отражает не только экономические, но и социальные, политические, психологические аспекты жизнедеятельности населения, целесообразно рассмотреть его динамику в свете других субъективных оценок респондентов. Их сопоставление приведено на рисунках 6 - 9.

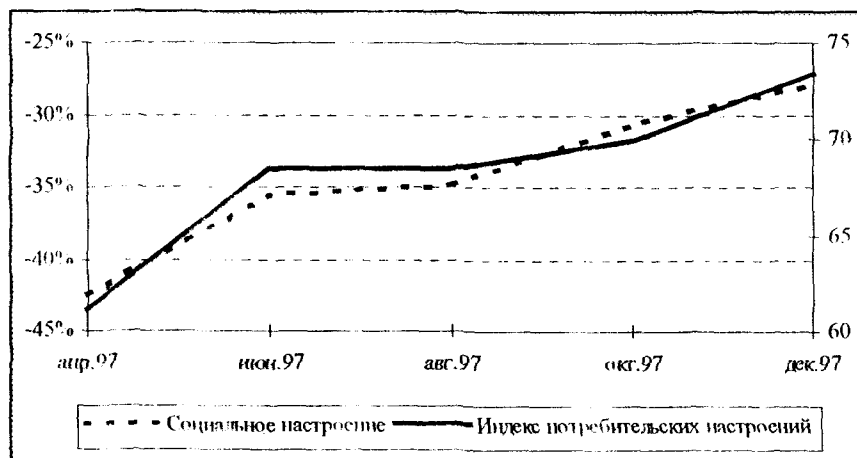
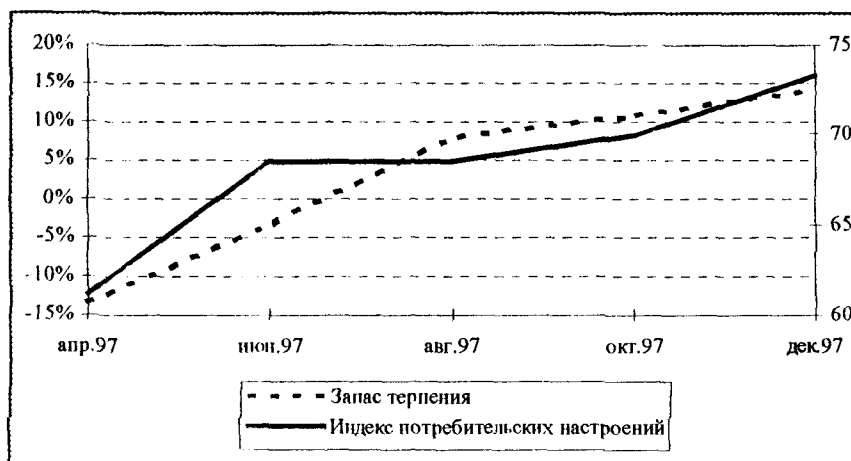


Рисунок 6. Динамика индекса потребительских настроений и социального настроения (разность между долей ответивших "испытываю напряжение, раздражение; страх, тоску" и долей ответивших "прекрасное настроение; нормальное, ровное состояние" на вопрос: "Что бы Вы могли сказать о своем настроении в последние дни?")

Рисунок 7. Динамика индекса потребительских настроений и запаса терпения (разность между долей ответивших "все не так плохо и можно жить; жить трудно, но можно и терпеть" и долей ответивших "терпеть наше бедственное положение уже невозможно" на вопрос: "Как Вы считаете, какое из приведенных высказываний наиболее соответствует сложившейся ситуации?"; в процентах).



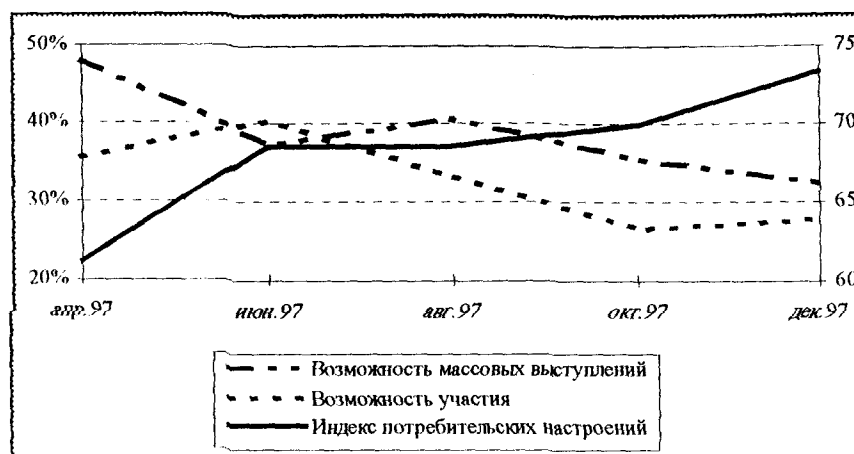
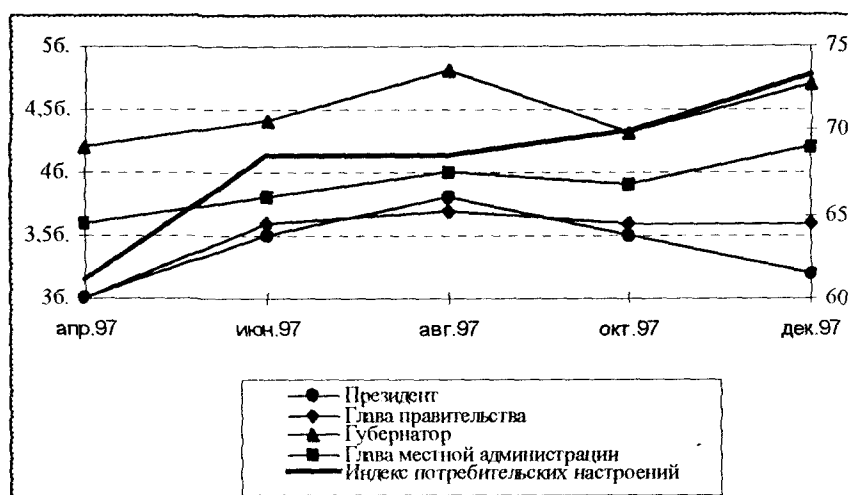


Рисунок 8. Динамика индекса потребительских настроений и потенциала протеста (доли ответивших "да" на вопросы: "Как Вы считаете, могут ли в Вашем городе (районе) состояться массовые выступления против роста цен и падения уровня жизни? Вы лично примете в них участие?"; в процентах).

Рисунок 9. Динамика индекса потребительских настроений и оценок деятельности Президента РФ, глав структур исполнительной власти различных уровней (в баллах по десятибалльной шкале).



Приведенные данные показывают, что динамика индекса потребительских настроений отражает оптимизацию оценок населения в целом. В исследуемый период улучшилось также социальное настроение (на 15 %), увеличился запас терпения (на 28 %), снизился потенциал социального протеста (возможность массовых выступлений - на 16 %, возможность участия - на 7 %). Наблюдается определенная зависимость между ИПН и оценками деятельности Президента РФ, глав структур исполнительной власти различных уровней. В частности, можно констатировать, что потребительские настроения в большей степени связаны с оценками Губернатора и глав местных администраций - их повышение, как правило, совпадало с повышением индекса; в меньшей - с оценками Премьер-министра РФ, и особенно - Президента РФ. Связано это с тем, что респонденты в большей степени склонны оценивать первых с точки зрения их деятельности по повышению благосостояния населения, т.е. с экономических позиций, вторых - с позиций политических. Это подтверждается, в частности, тем, что улучшение потребительских настроений, как и социального самочувствия насе-

ления к концу года, вызванное некоторым улучшением его благосостояния, совпало с повышением доверия к местной власти. Доверие к федеральной власти, напротив, снизилось. Характерно, что ухудшились и оценки политической ситуации в стране: доля респондентов, характеризовавших ее как "напряженную" и "критическую, взрывоопасную" увеличилась с 80 % в летние месяцы до 86 % в декабре 1997 г. Это представляется важным в свете исследования массовых потребительских настроений на региональном уровне.

Помимо расчета среднего значения индекса потребительских настроений в целом по выборке имеется возможность вычислить его для каждого респондента в отдельности. Таким образом можно получить распределение массива по группам с относительно низким, средним и высоким значением индекса. Так как для расчета ИПН требуется пять вопросов, то значение индекса для отдельного респондента может принимать 11 значений (0, 20, 40, 60, 80, 100, 120, 140, 160, 180, 200). Значение будет равно 0, если на все пять вопросов респондент дал отрицательный ответ; равно 200, если на все вопросы - положительный ответ; равно 100, если количество положительных и отрицательных ответов совпадает. На рис. 10 представлено распределение респондентов в зависимости от значения ИПН по данным апрельского и декабрьского замеров.

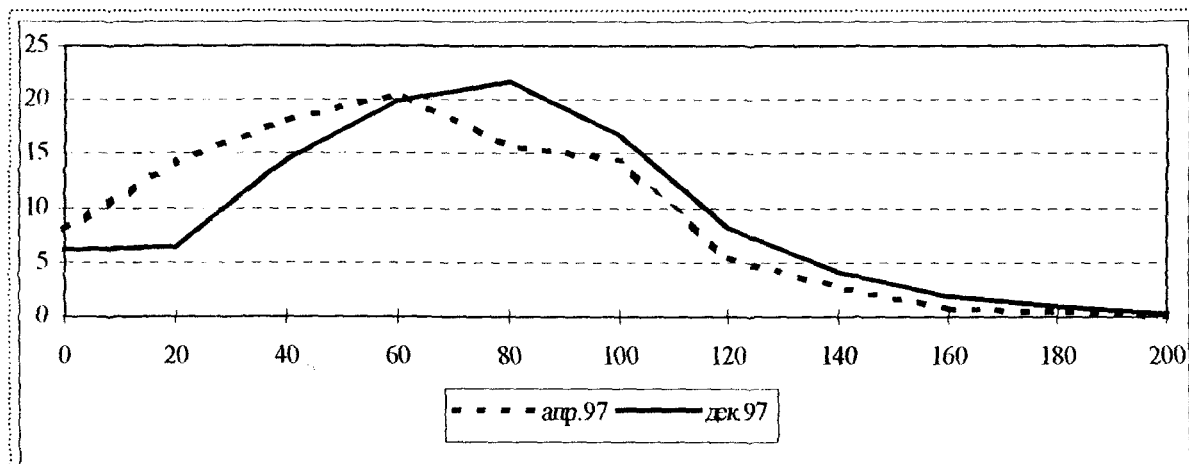


Рис. 10. Кривая распределения респондентов в зависимости от личного индекса потребительских настроений: апрель и декабрь 1997 г.

Напомним, что среднее значение ИПН по области в апреле составило 61,1 пункта, в декабре - 73,3 пункта. Как показывает график, кривая распределения за время исследований сдвинулась вправо по оси абсцисс. Если в апреле максимум приходился на 60 пунктов, то в декабре - на 80 пунктов. Уменьшился удельный вес респондентов,

имеющих индекс с отрицательным значением (менее 100 пунктов) с 76,4 % в апреле до 68,2 % в декабре, увеличился - с нейтральным (100 пунктов) - с 14,4 % в апреле до 16,7 % в декабре и с положительным (более 100 пунктов) - в апреле - 9,2 %, в декабре - 15,1 %.

Таким образом, можно констатировать, что за период исследований произошло улучшение оценок населения в целом. Но особенно важным представляется уменьшение доли респондентов с крайне низким уровнем индекса (до 40 пунктов) - с 40 до 27 процентов. Сокращение наиболее социально неблагополучных слоев является одним из факторов положительной динамики не только индекса потребительских настроений, но и социального настроения, запаса терпения в обществе. Этим же обусловлено снижение потенциала социального протеста. Люди устали от постоянного напряжения, конфронтации, постепенно адаптируются к изменившимся условиям существования. Однако повышение оптимизма не очень велико и отрицательные оценки пока являются преобладающими. Поэтому важны дальнейшие действия по улучшению условий существования, социального самочувствия населения.

\*\*\*

Подводя итог рассмотрению динамики потребительских настроений населения Вологодской области в апреле - декабре 1997 г., отметим, что они характеризуют не только сугубо экономические процессы, но и широкий спектр явлений общественной жизни страны и региона. Учет этих особенностей в концентрированном показателе, коим является индекс потребительских настроений, обуславливает особую значимость его прогнозных свойств. Возможности прогнозирования социально-экономического развития представляет учет частных составляющих ИПН, связанных с перспективными ожиданиями изменений личного материального положения и экономического развития страны. Однако для этого необходим по крайней мере годовой цикл измерений. Насколько близкими будут прогнозы респондентов, покажет замер ВНКЦ в апреле 1998 г.

## **2. Краткий обзор результатов измерения индекса потребительских настроений (декабрь 1997 г.)**

В предыдущем выпуске информационного бюллетеня "Экономические и социальные перемены в регионе", а также в информационных выпусках мониторинга об-



щественного мнения ВНКЦ РАН<sup>2</sup> мы представляли краткие обзоры результатов измерений индекса потребительских настроений в Вологодской области за период с апреля по октябрь 1997 г. В период с 16 по 26 декабря 1997 г. был проведен очередной, пятый замер. В настоящее время на основе сравнения данных пяти опросов ВНКЦ, а также их сопоставления с отдельными показателями измерений по России, осуществляемых ВЦИОМ, мы имеем возможность сделать некоторые сравнения.

Основной итог декабрьского замера: индекс потребительских настроений вырос по сравнению с октябрём на 3,6 пункта и достиг отметки 73,3 пункта. **Это наивысший уровень за восемь месяцев исследований:** по сравнению с апрелем индекс вырос на 11,7 пункта. Он практически равен уровню индекса по России, который в ноябре понизился на 3,1 пункта (по сравнению с сентябрем) и составлял 74,4 пункта. Как показывает прошлогодний опыт измерений ИПН по России, после некоторого подъёма в декабре 1996 - январе 1997 гг., в феврале-марте наблюдался некоторый его спад (рис. 11). Тогда же, в феврале 1997 г., согласно данным опроса ВНКЦ, наблюдалось некоторое ухудшение оценок жителей Вологодской области по ряду аспектов (социальное самочувствие, оценки политических структур). Сохранится эта тенденция или нет, **зависит от изменения социальной ситуации в регионе, и прежде всего - в сфере материального положения населения.**



Рис. 11. Динамика индекса потребительских настроений (Вологодская область и Российская Федерация).<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Гулин К.А., Копничев Д.В. Индекс потребительских настроений в области //Экономические и социальные перемены в регионе. Информационный бюллетень ВНКЦ РАН. Выпуск 3. Вологда, 1997. С. 67 - 86. Гулин К.А. Потребительские настроения населения: региональный аспект //Там же. С. 105 - 112. Индекс потребительских настроений. Мониторинг общественного мнения ВНКЦ РАН. Выпуски 31, 46, 60. Вологда, 1997.

<sup>3</sup> Динамика индекса потребительских настроений в Вологодской области в период с сентября 1995 г. по июнь 1997 г. восстановлена посредством математических методов сотрудниками ВНКЦ РАН.

Уровни отдельных составляющих индекса претерпели изменения, отличные от тенденций, наблюдавшихся в октябре. Хотя структура оценок по-прежнему остается неизменной: верхний уровень составляют оценки перспектив, нижний - текущего состояния, вновь, как и в летние месяцы 1997 г., значительно сократился разрыв между индексом потребительских ожиданий и индексом текущего состояния: с 6,6 пункта в октябре до 0,9 пункта в декабре. Индекс текущего состояния после некоторого падения (с июня по октябрь - на 2 пункта) в декабре повысился на 6,9 пункта, что, по-видимому, указывает на некоторое улучшение благосостояния населения. Продолжился стабильный рост индекса потребительских ожиданий: он вырос на 1,1 пункта. На перспективные оценки не повлияла ни предстоящая деноминация, ни факторы политического характера (скандал вокруг книги "История российской приватизации", перестановки в правительстве), ни ряд трагических событий (в Кузбассе, Иркутске), которыми ознаменовался конец 1997 г.

Таблица 1

Индекс потребительских настроений и его компоненты:  
население Вологодской области и Российской Федерации.<sup>4</sup>

Место опроса	Дата опроса	q1	q2	q3	q4	q5	ИПН	ИТС	ИПО
Вологодская область	апрель	45,4	71,1	50,1	74,2	67,3	61,6	56,4	65,1
	июнь	47,3	67,8	64,8	74,1	88,4	68,5	67,9	68,9
	август	52,5	71,7	63,1	76,6	78,7	68,5	65,6	70,4
	октябрь	55,1	74,9	63,4	79,4	76,6	69,9	65,9	72,5
	декабрь	58,7	76,1	64,9	80,1	86,9	73,3	72,8	73,7
Справочно: Россия	март	42,5	64,6	60,6	84,6	60,8	62,6	51,7	69,9
	май	53,3	71,8	65,9	82,7	68,0	68,3	60,7	73,5
	июль	56,5	74,8	70,0	86,5	81,1	73,8	68,8	77,1
	сентябрь	62,5	74,6	77,8	92,6	79,8	77,5	71,2	81,7
	ноябрь	57,7	72,7	74,0	88,8	79,0	74,4	68,4	78,5

q1 - индекс текущего личного материального положения

q2 - индекс ожиданий изменения личного материального положения

q3 - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайший год

q4 - индекс ожиданий развития экономики страны в ближайшие пять лет

q5 - индекс целесообразности приобретения товаров длительного пользования

ИПН - индекс потребительских настроений

ИТС - индекс текущего состояния

ИПО - индекс потребительских ожиданий

В динамике частных индексов наблюдаются в основном те же тенденции, что и в августе (табл. 1). Противоположным образом изменился только индекс целесообраз-

<sup>4</sup> Данные измерений по России предоставлены группой "ИПН - Россия" (г. Москва).

ности приобретения товаров длительного пользования. Если с июня по октябрь фиксировалось значительное его понижение (на 11,8 пункта), то в декабре он повысился на 10,3 пункта. Подобный скачок этого индекса уже имел место в июне 1997 г. и произошел он, по нашему определению, под влиянием случайных с экономической точки зрения факторов (сезонный фактор, единовременное погашение задолженностей пенсионеров). Нынешнюю ситуацию определяет, прежде всего, совокупность таких факторов, как **рост реальных располагаемых денежных доходов, форсированные действия исполнительной власти по погашению задолженностей "бюджетникам", а также предпраздничная активизация населения на потребительском рынке.**

Вновь повысился индекс текущего личного материального положения (на 3,6 пункта). В очередной раз необходимо отметить, что это единственный из пяти частных индексов, который растет на протяжении всего периода исследований, хотя его уровень и остается самым низким (58,7 пункта). По-видимому, постепенная реализация Указа Президента РФ N 690 от 8 июля 1997 г. "О мерах по ликвидации задолженности по выплатам заработной платы работникам бюджетной сферы и денежного довольствия военнослужащим и сотрудникам органов внутренних дел РФ" оптимизирует оценки населения, что чутко фиксируют замеры. Согласно данным мониторинга общественного мнения ВНКЦ, в апреле 1997 г. доля респондентов, перед которыми государство и иные работодатели имели задолженности по зарплате и социальным трансфертам, составляла 75 %, в декабре - 61 %, т.е. сократилась на 14 %. В то же время отсутствие реальной комплексности в вопросе погашения задолженностей сказывается на социальном самочувствии людей а следовательно, - на их оценках. Так, если в октябре индекс текущего личного материального положения у 20 % респондентов с самыми низкими доходами повысился на 16,1 пункта, то в декабре - понизился на 4,3 пункта; у 60 % респондентов со средними доходами в октябре повысился лишь на 2,1 пункта, в декабре - на 5 пунктов.

Повысились все три частных индекса, связанные с перспективными оценками. В канун деноминации мнение населения относительно ее последствий не ухудшилось. Некоторое повышение, по оценкам населения, уровня личного материального положения повлекло за собой рост индекса его перспектив (вырос на 1,2 пункта), хотя значительная доля респондентов (36 %) затруднилась определить характер его динамики. Индекс ожидания развития экономики страны в ближайшей перспективе остается наи-

меньшим среди этой группы индексов (64,9 пункта), однако в декабре он повысился среди них в наибольшей степени (на 1,5 пункта). Самым высоким среди перспективных индексов по-прежнему является индекс ожидания развития экономики страны в долгосрочной перспективе: он повысился на 0,7 пункта. В то же время необходимо отметить, что наибольшая доля опрошенных (41 %) в данном случае затруднилась определить свое мнение, что говорит об **отсутствии для значительной массы населения четких перспектив долгосрочного экономического развития.**

В заключение подведем итоги краткого обзора потребительских настроений населения Вологодской области. Прежде всего, продолжился неуклонный рост индекса потребительских настроений: после значительного (на 3,4 пункта) повышения достиг в декабре максимальной отметки за исследуемый период (73,3 пункта). Наряду с постепенным улучшением перспективных ожиданий вновь, как и в начале лета 1997 г., резко улучшились и оценки текущего состояния. Значительная их оптимизация была вызвана в основном схожими причинами: в июне - погашением долгов пенсионерам, в декабре - работникам бюджетной сферы в связи с окончанием срока выплат, поставленного в п. 1 Указа Президента РФ N 690 от 8 июля 1997 г. То есть в очередной раз приходится констатировать, что **положительная динамика индекса достигается за счет улучшения социального самочувствия не населения в целом, а лишь тех или иных его групп.** О том, что социальная ситуация далека от стабильной, говорит тот факт, что за период исследований (5 опросов) ни разу не было случая синхронной динамики индекса у всех социальных групп. Так, если в октябре индекс потребительских настроений повысился у 20 % респондентов с самыми низкими доходами, жителей районов области, то в декабре - у 60 % респондентов со средними и 20 % - с высокими доходами, у жителей Вологды, Череповца.

Следующий замер индекса потребительских настроений будет проведен ВНКЦ РАН в феврале 1998 г. На динамику индекса в первые месяцы года могут оказать прежде всего **факторы экономического характера: деноминация национальной валюты, а также погашение оставшихся задолженностей по зарплате и социальным трансфертам, динамика реальных располагаемых денежных доходов населения.** В марте 1998 г. состоятся выборы в Законодательное Собрание Вологодской области. Каким будет уровень избирательной активности - зависит в первую очередь от **социального самочувствия населения.**

**Динамика индекса потребительских настроений по различным социально-демографическим и экономическим группам населения в 1997 г.**

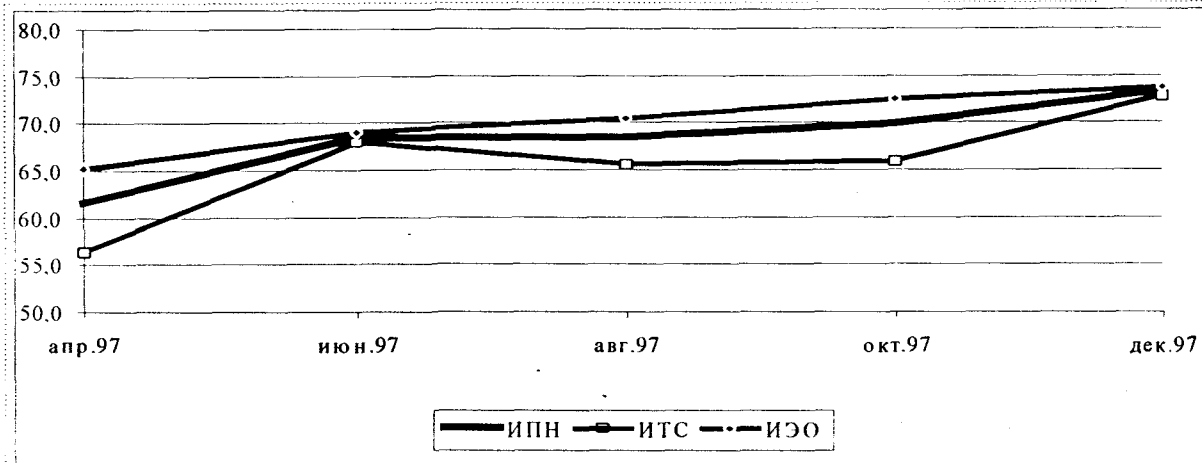


Рис. 1. ИПН и его компоненты

Потребительские настроения складываются из совокупности представлений респондентов о настоящем и будущем личного благосостояния и социально-экономического развития страны. Поэтому принято, помимо **индекса потребительских настроений - ИПН**, рассчитывать отдельно **индекс текущего состояния - ИТС** (складывается из индексов текущего личного материального положения и целесообразности приобретения товаров длительного пользования) и **индекс потребительских ожиданий - ИЭО** (складывается из индексов перспектив личного материального положения, развития экономики страны в ближайшей (1 год) и долгосрочной (5 лет) перспективе). Потребительские ожидания, как правило, выше оценок текущего состояния, поскольку человеку свойственен более оптимистический взгляд на будущее по сравнению с настоящим (рис. 1). Примечательно, что они растут равномерно, несмотря на колебания оценок текущего состояния. Это свидетельствует об увеличении опыта людей в переходных условиях, их постепенной психологической адаптации к изменившимся условиям существования.

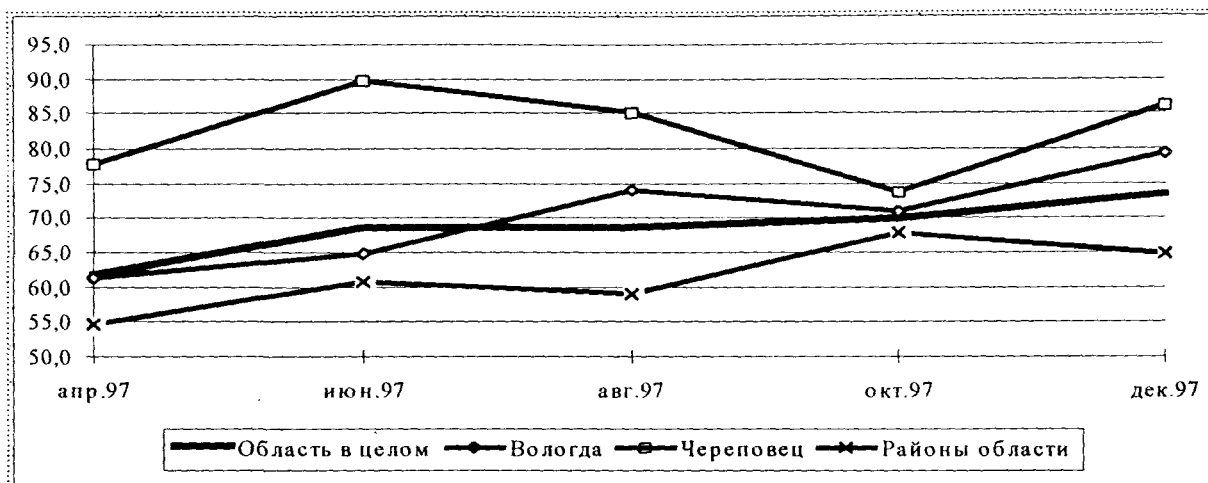


Рис. 2. ИПН в городах и районах области

В исследовании потребительских настроений на региональном уровне важным является анализ их особенностей для территориальных образований различного типа. Специфика Вологодской области заключается в том, что она представляет собой своего рода "Россию в миниатюре". Крупный промышленный центр, в котором сконцентрированы предприятия ориентирующихся на внешние рынки отраслей экономики (г. Череповец), соседствует здесь с сельскими районами с находящимся в глубоком кризисе аграрным производством и слабо развитой инфраструктурой. Неслучайно уровни индекса в них значительно различаются (рис. 2). В то же время за период исследований в 1997 г. в Вологде ИПН вырос на 18,2 пункта, в районах - на 10,2 пункта, а в Череповце - на 8,2 пункта. Данный факт указывает на то, что потребительские настроения определяются не только состоянием экономической конъюнктуры. Важное значение имеет эффективность работы исполнительной власти на местном уровне, т.е. возможность ее влияния на социальное самочувствие населения.

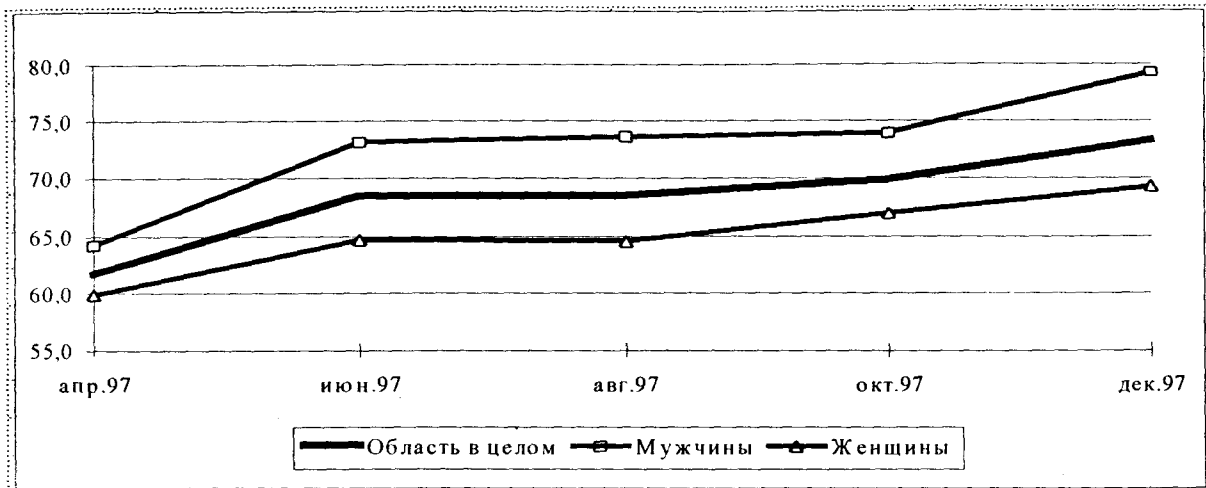


Рис. 3. ИПН по полу

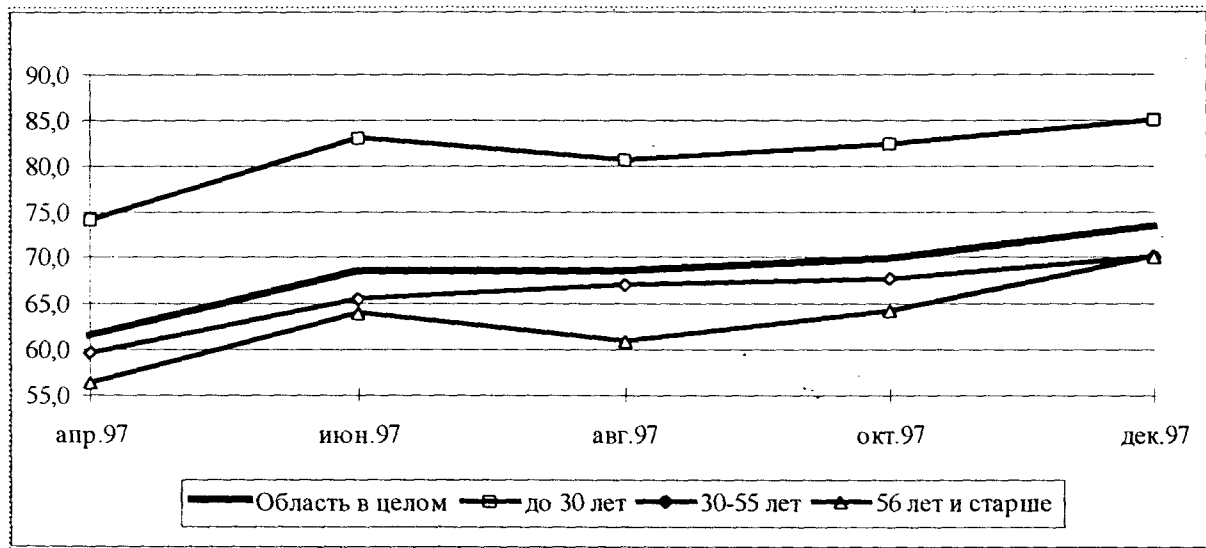


Рис. 4. ИПН по возрастным группам

Значимость расчета индекса потребительских настроений по половозрастным группам (рис. 3, 4) определяется прежде всего его маркетинговыми свойствами. В то же время анализ динамики и сравнение уровня индекса для представленных групп многое говорит об их социальном самочувствии. В современной ситуации значительно более оптимистичны оценки мужчин, чем женщин - вследствие различий социальных статусов в целом, а также функций по отношению к домашнему хозяйству; представителей молодого (до 30 лет), нежели среднего и, особенно, старшего поколения - вследствие большей активности первых на потребительском рынке, их большей способно-

сти адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям. Учет этих особенностей важен как при анализе массовых потребительских настроений, так и при выборе направлений социальной политики государства.

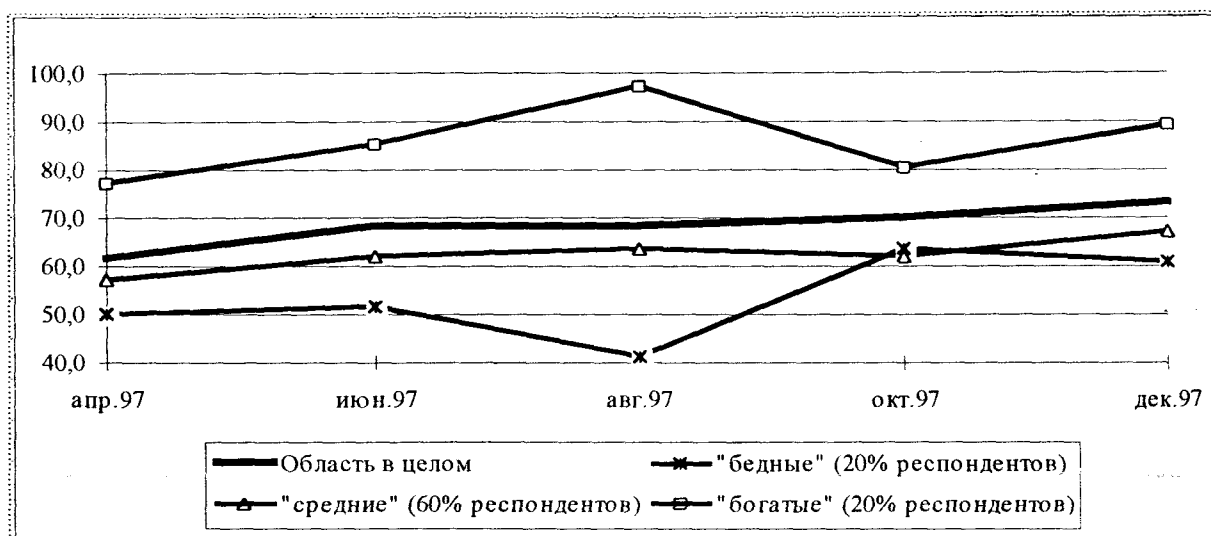


Рис. 5. ИПН по доходным группам

Расчет ИПН для отдельных доходных групп (рис. 5) позволяет установить как уровень различий в их потребительских настроениях, так и особенности их динамики. С увеличением дохода возрастает оптимистичность оценок респондентов: в среднем по результатам пяти замеров индекс респондентов с высокими доходами был выше, чем у респондентов со средними доходами, на 23,5 пункта, с низкими - на 32,5 пункта. Наряду с этим рост индекса по итогам замеров для всех доходных групп составил 10 - 12 пунктов, что указывает на постепенное улучшение социального самочувствия населения в целом. В то же время социальная ситуация еще далека от стабильной, о чем свидетельствуют существенные ежемесячные колебания индекса у крайних групп.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

**Распределение ответов респондентов на вопросы  
индекса потребительских настроений**

В приложении 2 приводится полное распределение ответов респондентов на вопросы, входящие в сводный индекс потребительских настроений (индексы q1 - q5), а также на вопросы о целесообразности сбережений и инфляционных ожиданиях. Важно обратить внимание на то, что в качестве вспомогательных с августа 1997 г. в анкетные бланки введены вопросы для выяснения ретроспективных и перспективных мнений респондентов о динамике социально-экономической ситуации в Вологодской области. Это позволит в дальнейшем глубже анализировать особенности массового потребительского сознания на региональном уровне, что особенно важно для прогнозирования социально-экономического развития. В следующих выпусках в анализ потребительских настроений будет включено подробное рассмотрение динамики этих индексов.

<b>КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ СВОЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ: ОНО ЛУЧШЕ ИЛИ ХУЖЕ, ЧЕМ БЫЛО ГОД НАЗАД ?</b>					
	апрель	июнь	август	октябрь	декабрь
1. Лучше	5.5	5.9	7.2	6.3	9.8
2. Такое же	30.1	27.8	32.4	29.7	34.9
3. Хуже	60.1	58.5	54.8	51.2	51.1
4. Затрудняюсь ответить	4.3	7.4	5.6	12.9	4.2
<b>Индекс1: текущего личного материального положения</b>	<b>45.4</b>	<b>47.3</b>	<b>52.5</b>	<b>55.1</b>	<b>58.7</b>
<b>КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧЕРЕЗ ГОД ВАШЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ БУДЕТ ЛУЧШЕ ИЛИ ХУЖЕ, ИЛИ ПРИМЕРНО ТАКОЕ ЖЕ, КАК СЕЙЧАС ?</b>					
	апрель	июнь	август	октябрь	декабрь
1. Будет лучше	4.6	4.0	6.0	5.4	5.7
2. Будет такое же	26.9	18.6	21.2	21.7	28,7
3. Будет хуже	33.4	36.2	34.3	30.5	29,6
4. Затрудняюсь ответить	34.9	40.1	38.4	42.2	36.0
<b>Индекс2: ближайшей перспективы личного материального положения</b>	<b>71.1</b>	<b>67.8</b>	<b>71.7</b>	<b>74.9</b>	<b>76.1</b>

КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, СЛЕДУЮЩИЕ 12 МЕСЯЦЕВ БУДУТ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ ХОРОШИМ ВРЕМЕНЕМ ИЛИ ПЛОХИМ, ИЛИ КАКИМ-ЛИБО ЕЩЕ ?					
	апрель	июнь	август	октябрь	декабрь
1. Хорошим	0.8	0.9	1.1	1.0	0.8
2. Хорошим, но не во всем	4.3	6.7	8.7	5.1	8.0
3. Не хорошим, но и не плохим	15.9	22.8	20.1	16.4	23.7
4. Плохим, но не во всем	22.7	18.0	19.8	19.0	23.1
5. Плохим	32.3	24.8	26.9	23.8	20.8
6. Затрудняюсь ответить	23.6	26.1	22.7	34.5	23.6
<b>Индекс3: ближайшей перспективы развития экономики страны</b>	<b>50.1</b>	<b>64.8</b>	<b>63.1</b>	<b>63.4</b>	<b>64.9</b>
ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О СЛЕДУЮЩИХ ПЯТИ ГОДАХ, ОНИ БУДУТ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ ХОРОШИМ ИЛИ ПЛОХИМ ВРЕМЕНЕМ ?					
	апрель	июнь	август	октябрь	декабрь
1. Хорошим	2.0	4.7	3.4	2.4	3.1
2. Не хорошим, но и не плохим	20.0	15.9	22.7	17.1	32.4
3. Плохим	27.8	30.6	26.8	23.1	23.0
4. Затрудняюсь ответить	49.7	48.2	46.7	57.0	41.4
<b>Индекс4: долгосрочной перспективы развития экономики страны</b>	<b>74.2</b>	<b>74.1</b>	<b>76.6</b>	<b>79.4</b>	<b>80.1</b>
ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О КРУПНЫХ ПОКУПКАХ ДЛЯ ДОМА (ТАКИХ, КАК МЕБЕЛЬ, ХОЛОДИЛЬНИК, БЫТОВАЯ ЭЛЕКТРОНИКА, ТЕЛЕВИЗОР), ТО, ГОВОРЯ В ОБЩЕМ, КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ: СЕЙЧАС ХОРОШЕЕ ИЛИ ПЛОХОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОКУПАТЬ БОЛЬШИНСТВО ТАКИХ ТОВАРОВ ?					
	апрель	июнь	август	октябрь	декабрь
1. Хорошее	11.8	23.4	18.2	16.6	19.4
2. Не плохое, но и не хорошее	23.0	21.0	25.5	20.0	36.0
3. Плохое	44.5	35.0	39.5	40.0	32.5
4. Затрудняюсь ответить	20.2	20.1	16.3	22.7	12.1
<b>Индекс5: целесообразности крупных покупок</b>	<b>67.3</b>	<b>88.4</b>	<b>78.7</b>	<b>76.6</b>	<b>86.9</b>
КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, СЕЙЧАС ХОРОШЕЕ ИЛИ ПЛОХОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ДЕЛАТЬ СБЕРЕЖЕНИЯ ?					
	апрель	июнь	август	октябрь	декабрь
1. Хорошее	-	-	7.7	4.2	2.1
2. Не плохое, но и не хорошее	-	-	17.7	13.6	22.1
3. Плохое	-	-	57.0	62.9	59.2
4. Затрудняюсь ответить	-	-	16.5	19.1	16.5
<b>Индекс6: целесообразности сбережений</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>50.7</b>	<b>41.3</b>	<b>42.9</b>

КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ (ОЖИДАЕТЕ) В ТЕЧЕНИЕ СЛЕДУЮЩИХ ОДНОГО-ДВУХ ЛЕТ ДОХОДЫ ВАШЕЙ СЕМЬИ БУДУТ РАСТИ БЫСТРЕЕ, ЧЕМ ЦЕНЫ, ПРИМЕРНО ТАКИМИ ЖЕ ТЕМПАМИ, ЧТО И ЦЕНЫ, ИЛИ МЕДЛЕННЕ, ЧЕМ ЦЕНЫ ?					
	апрель	июнь	август	октябрь	декабрь
1. Доходы будут расти быстрее	-	-	4.9	2.3	3.3
2. Доходы будут такие же	-	-	13.6	12.4	15.9
3. Цены будут расти быстрее	-	-	51.0	55.1	65.3
4. Затрудняюсь ответить	-	-	30.3	30.0	15.5
КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПОЛГОДА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ОБЛАСТИ ?					
	апрель	июнь	август	октябрь	декабрь
1. Стала лучше	-	-	5.0	4.2	6.2
2. Такая же	-	-	29.6	32.7	36.2
3. Стала хуже	-	-	40.1	36.2	31.4
4. Затрудняюсь ответить	-	-	25.1	26.4	26.0
КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ МЕСЯЦА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ОБЛАСТИ ?					
	апрель	июнь	август	октябрь	декабрь
1. Стала лучше	-	-	5.6	3.7	5.3
2. Такая же	-	-	32.7	34.6	40.9
3. Стала хуже	-	-	35.8	28.6	28.4
4. Затрудняюсь ответить	-	-	25.6	32.4	25.4
КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИТСЯ В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ МЕСЯЦА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ОБЛАСТИ ?					
	апрель	июнь	август	октябрь	декабрь
1. Станет лучше	-	-	4.0	1.5	4.1
2. Такая же	-	-	28.8	32.5	34.4
3. Станет хуже	-	-	28.4	24.3	28.2
4. Затрудняюсь ответить	-	-	38.6	41.4	33.3
КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИТСЯ В БЛИЖАЙШИЕ ПОЛГОДА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ОБЛАСТИ ?					
	апрель	июнь	август	октябрь	декабрь
1. Станет лучше	-	-	5.4	2.4	4.6
2. Такая же	-	-	24.4	24.5	28.8
3. Станет хуже	-	-	28.2	25.6	28.1
4. Затрудняюсь ответить	-	-	42.2	47.2	38.5

**Значение индекса потребительских настроений и его частных составляющих  
по различным группам населения**

	Месяц	q1	q2	q3	q4	q5	ИТС	ИПО	ИПН
<b>Область</b>	апрель	45,4	71,1	50,1	74,2	67,3	56,4	65,1	61,6
	июнь	47,3	67,8	64,8	74,1	88,4	67,9	68,9	68,5
	август	52,5	71,7	63,1	76,6	78,7	65,6	70,4	68,5
	октябрь	55,1	74,9	63,4	79,4	76,6	65,9	72,5	69,9
	декабрь	58,7	76,1	64,9	80,1	86,9	72,8	73,7	73,3
<b>Место опроса</b>									
<b>Вологда</b>	апрель	47,4	62,4	49,5	70,9	75,2	61,3	61,0	61,1
	июнь	48,1	69,7	53,5	74,5	78,0	63,1	65,9	64,8
	август	57,3	77,9	56,4	86,7	91,8	74,5	73,6	74,0
	октябрь	52,2	80,2	58,7	84,1	79,4	65,8	74,3	70,9
	декабрь	80,5	84,4	69,5	79,9	82,3	81,4	77,9	79,3
<b>Череповец</b>	апрель	77,8	76,9	60,5	76,4	97,4	87,6	71,3	77,8
	июнь	85,0	85,9	83,0	87,7	106,2	95,6	85,5	89,6
	август	83,2	85,6	70,4	84,4	101,2	92,2	80,1	85,0
	октябрь	63,3	80,7	59,3	81,3	83,4	73,3	73,8	73,6
	декабрь	84,6	90,2	62,3	87,2	105,6	95,1	79,9	86,0
<b>Районы</b>	апрель	30,0	72,2	45,6	74,5	50,4	40,2	64,1	54,5
	июнь	30,1	58,9	61,3	67,9	84,7	57,4	62,7	60,6
	август	36,9	62,9	62,7	68,7	63,0	49,9	64,8	58,8
	октябрь	52,8	70,0	67,2	76,4	72,5	62,6	71,2	67,8
	декабрь	36,7	65,8	64,2	76,8	80,0	58,4	68,9	64,7
<b>Пол</b>									
<b>Мужчины</b>	апрель	50,3	73,5	51,8	73,1	71,6	61,0	66,1	64,1
	июнь	51,8	73,0	67,9	77,1	96,4	74,1	72,7	73,2
	август	57,5	77,8	68,8	77,5	86,4	71,9	74,7	73,6
	октябрь	60,6	79,4	66,0	82,9	81,0	70,8	76,1	74,0
	декабрь	62,5	84,8	72,0	86,3	90,7	79,3	76,6	81,0
<b>Женщины</b>	апрель	41,9	69,2	48,8	74,9	64,2	53,0	64,3	59,8
	июнь	43,7	63,7	62,3	71,7	82,0	62,9	65,9	64,7
	август	48,5	66,8	58,5	75,8	72,5	60,5	67,0	64,4
	октябрь	51,2	71,7	61,6	76,9	73,7	62,5	70,1	67,0
	декабрь	56,1	70,1	60,1	75,8	84,2	69,3	70,1	68,7
<b>Возраст</b>									
<b>До 30 лет</b>	апрель	64,6	88,1	54,7	78,9	84,2	74,4	73,9	74,1
	июнь	57,7	92,6	72,5	88,0	104,6	81,2	84,4	83,1
	август	74,3	83,5	74,9	80,1	90,5	82,4	79,5	80,7
	октябрь	66,7	91,7	74,6	85,8	93,4	80,0	84,0	82,4
	декабрь	68,1	91,3	78,4	89,1	98,1	83,1	86,3	85,0

	Месяц	q1	q2	q3	q4	q5	ИТС	ИПО	ИПН
От 30 до 55 лет	апрель	42,4	69,0	48,9	73,1	65,0	53,7	63,7	59,7
	июнь	48,2	64,4	58,5	70,7	85,0	66,6	64,6	65,4
	август	48,6	71,0	59,3	76,6	79,3	64,0	69,0	67,0
	октябрь	51,2	74,1	58,0	80,5	74,6	62,9	70,9	67,7
	декабрь	55,9	72,9	60,8	75,1	85,7	70,8	69,6	70,1
Старше 55 лет	апрель	37,6	62,9	48,9	72,7	59,6	48,6	61,5	56,3
	июнь	38,5	56,6	70,7	70,5	83,1	60,8	65,9	63,9
	август	41,1	63,0	59,7	73,5	67,3	54,2	65,4	60,9
	октябрь	53,8	63,4	65,0	71,8	66,6	60,2	66,8	64,1
	декабрь	56,2	70,1	61,6	81,5	80,3	68,3	71,1	70,0
<b>Доходные группы</b>									
Нижняя (20% респондентов с наименьшими доходами)	апрель	26,1	63,8	40,1	72,8	47,5	36,8	58,9	50,0
	июнь	23,8	53,7	47,6	65,2	67,4	45,6	55,5	51,5
	август	21,8	42,7	38,0	53,8	49,1	35,5	44,9	41,1
	октябрь	37,9	63,9	59,0	81,1	75,8	56,8	68,0	63,5
	декабрь	33,6	58,0	61,5	73,9	76,5	55,1	64,5	60,7
Средняя (60% респондентов со средними доходами)	апрель	37,2	66,1	46,4	72,4	63,7	50,5	61,6	57,2
	июнь	35,0	62,0	60,9	71,0	81,2	58,1	64,7	62,0
	август	43,4	67,3	60,1	75,8	70,9	57,2	67,7	63,5
	октябрь	45,5	68,5	56,8	72,5	67,2	56,4	65,9	62,1
	декабрь	50,5	74,2	57,9	76,7	77,4	64,0	69,6	67,3
Высшая (20% респондентов с наибольшими доходами)	апрель	70,6	86,1	64,7	77,0	88,1	79,4	75,9	77,3
	июнь	73,7	79,2	81,0	81,0	111,3	92,5	80,4	85,3
	август	88,7	97,8	88,3	95,7	115,6	102,2	93,9	97,2
	октябрь	77,4	83,1	72,4	80,7	88,5	82,9	78,7	80,4
	декабрь	95,6	85,5	68,3	84,1	112,8	104,2	79,3	89,3

Е.М. Жирнов

### ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ МАЛОМУ БИЗНЕСУ ОБЛАСТИ: ДЕКЛАРАЦИЯ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ

В июне 1996 года в Вологде проходил первый съезд предпринимателей области, на котором присутствовали делегаты от большинства городов и районов, представители всех ветвей власти региона и Государственный комитет развития малого предпринимательства (ГК РП) России. В течение двух дней обсуждались вопросы о состоянии малого предпринимательства, проблемы становления и развития этой сферы экономики области, основные положения программы Государственной поддержки малого предпринимательства в Вологодской области на 1996 - 97 года и его развития до 2000 года. Лейтмотивом съезда было: малый бизнес становится неотъемлемой частью ры-