

Е.М. Жирнов

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ МАЛОМУ БИЗНЕСУ ОБЛАСТИ: ДЕКЛАРАЦИЯ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ**

В июне 1996 года в Вологде проходил первый съезд предпринимателей области, на котором присутствовали делегаты от большинства городов и районов, представители всех ветвей власти региона и Государственный комитет развития малого предпринимательства (ГК РП) России. В течение двух дней обсуждались вопросы о состоянии малого предпринимательства, проблемы становления и развития этой сферы экономики области, основные положения программы Государственной поддержки малого предпринимательства в Вологодской области на 1996 - 97 года и его развития до 2000 года. Лейтмотивом съезда было: малый бизнес становится неотъемлемой частью ры-

ночной системы хозяйства области, возрастает его роль в решении и социальных задач региона, властные структуры намерены создавать условия и всемерно поддерживать развитие предпринимательства, готовы к конструктивному взаимодействию с деловыми людьми.

Предложенная съезду администрацией области концепция краткосрочного и долгосрочного развития малого бизнеса определила основные принципы и направления поддержки предпринимательства в регионе:

- стимулирование приоритетных с точки зрения интересов развития области (города, района) направлений деятельности предпринимателей, как правило, производственного и инновационного характера;

- усиление долговременных экономических связей со сферой крупного предпринимательства, включение малых фирм в технологические и кооперационные цепочки этих предприятий;

- разработка нормативно-правовой базы поддержки малого предпринимательства на уровне региона;

- создание институциональных структур, обеспечивающих организационные механизмы регулирования и поддержки малого бизнеса. Совершенствование информационной системы регулирования;

- отработка механизма финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малого бизнеса;

- научно-методическое и кадровое обеспечение развития предпринимательства;

- подтягивание условий социальной защищенности работников малых фирм до уровня крупных предпринимательских структур;

- формирование положительного общественного мнения о предпринимательской деятельности.

В качестве ориентира предполагалось к 2000 году увеличить число занятых в сфере малого предпринимательства и количество малых предприятий в 2 раза, довести долю малого бизнеса в создании ВВП региона до 20-25 % (1995 г. - 15 %).

В рамках этой концепции была разработана и утверждена осенью 1996 года программа Государственной поддержки малого предпринимательства в Вологодской области на 1996-97 гг.

В принятом документе даны характеристики основных целей программы:

- создание условий для предпринимательской деятельности, в том числе путем формирования региональной инфраструктуры поддержки малого бизнеса;
- насыщение рынка товарами и услугами, удовлетворение потребностей населения;
- содействие ускоренному развитию малого предпринимательства в приоритетных отраслях экономики и дотационных районах области;
- содействие решению социальных проблем городов и районов: сокращению безработицы, наполнению местного бюджета, получению дополнительного дохода населением региона;
- развитие добросовестной конкуренции на рынке товаров и услуг.

Общий объем финансирования мероприятий Программы составляет 27,33 млрд. рублей, причем он делится примерно поровну между мероприятиями по созданию организационной и поддерживающей инфраструктуры и непосредственным финансированием малых фирм через областной Фонд государственной поддержки малого предпринимательства. В Программе намечены конкретные мероприятия по семи соответствующим концепции направлениям.

Нам представляется, что об эффективности реализации Программы нельзя судить только по данным об исполнении намеченных пунктов мероприятий, израсходованных средствах и т. д. В конечном итоге важен не процесс, а результат: степень достижения целей программы.

Вологодский научно-координационный центр РАН регулярно в режиме мониторинга с 1995 года проводит опросы предпринимателей по их оценке ситуации в малом бизнесе области, в том числе условий для развития предпринимательства, оказываемой государством помощи и содействия органами местного самоуправления становлению малой экономики в регионе.

Анкетирование 214 предпринимателей, проведенное в мае - июне 1997 года в Вологде, Череповце и ряде райцентров области, зафиксировало следующие оценки деловых людей условий для развития малого бизнеса в регионе в 1996 и 1997 годах (табл. 1).

Таблица 1

Оценка условий для функционирования и развития  
малого предпринимательства в 1996 и 1997 гг.  
(в % к числу опрошенных)

Объединенные варианты ответов	Год оценки:	
	1996	1997
Условия хорошие и удовлетворительные	48	41
Скорее неудовлетворительные, чем удовлетворительные и крайне неудовлетворительные	34	38
Затрудняюсь ответить	18	21

Обращает внимание отрицательная динамика оценок условий функционирования в 1996 и 1997 году, т.е. предприниматели не видят позитивных изменений условий для своей деятельности. Характерно, что ретроспективная оценка условий 1993 и 1994 гг. зафиксировала в два раза меньше негативных ответов (13.5 % и 17 %).

Такая динамика подтверждается и оценками 29 экспертов, в роли которых выступали в основном представители исполнительной и законодательной ветвей власти области и районов. Если неудовлетворительно оценили условия для предпринимательства в 1994 году 41 % экспертов, то по 1996 году отрицательные оценки поставили уже 79 %. Представители властных структур, кроме общей, дали дифференцированную оценку отдельным аспектам внешних условий для деятельности предпринимателей, улучшение которых намечалось в результате реализации Программы 1996 - 1997 гг. (табл. 2).

Как видим, большинство экспертов считают, что основные составляющие условий деятельности предпринимателей в 1996-1997 гг. почти не изменились, а состояние с финансово-кредитной поддержкой малых фирм даже ухудшилось.

Подавляющее большинство опрошенных предпринимателей критически оценили и эффективность государственной поддержки малого бизнеса (66 % из них отметили, что не чувствуют никакой помощи со стороны властей). Особенно негативно оценили все параметры условий предприниматели районов области.

В основном солидарны с мнением предпринимателей о государственной поддержке развития малого бизнеса в области и эксперты. 86 % из них считают, что эта помощь очень слаба или вообще отсутствует.

Таблица 2

Оценка изменений ситуации по основным направлениям  
областной программы Государственной поддержки предпринимательства  
на 1996 - 1997 гг. (в % к общему числу опрошенных)

Направления программы	Ситуация			
	Значительно улучшилась	Есть определен- ное улучшение	Осталась прежней	Ухудшилась
Совершенствование норма- тивно-правовой базы	-	38	55	7
Формирование и развитие региональной инфраструк- туры	-	14	69	17
Научно-методическое и кадровое обеспечение	-	7	76	17
Информационное обеспе- чение	-	27	62	11
Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка	-	3.5	36	60.5
Поддержка производствен- ной и инновационной дея- тельности	-	7	48	45
Социальная защищенность и безопасность в малом предпринимательстве	-	3.5	69	27.5

Таким образом, ожидания предпринимателей, что съезд даст дальнейший толчок в деле развития малого бизнеса в области, не оправдались.

В чем же причина расхождения намерений и действительности? Попробуем дать свою версию ответа на этот вопрос. Надеемся, что она будет способствовать уточнению общественной позиции по отношению к малому бизнесу области, являющемуся в настоящее время уже неотъемлемой частью региональной экономики.

Конечно, во многом съезд проводился в русле предвыборной кампании Президента России, ради голосов предпринимателей. Несколько раньше аналогичные общероссийские форумы прошли в Москве, где высокопоставленные чиновники тоже не скупались на обещания. А год спустя Правительство РФ предприняло ряд шагов, резко ухудшающих условия для деятельности малого и среднего бизнеса России.

Но главная причина, на мой взгляд, все же в отсутствии единой позиции во властных структурах области о месте малого предпринимательства в экономике региона, роли его в решении социально-экономических задач.

В государствах с высокоразвитой экономикой доля малого бизнеса в производстве и занятости держится на уровне 60 - 70 %, т. е. по своему удельному весу в экономике он занимает ведущее место. Есть и в России регионы со схожей ситуацией. Например, в Подмосковье малые предприятия обеспечивают работой около 70 % жителей, формируют свыше 55 % доходной части областного бюджета.

Но, как свидетельствует практика, достаточно распространенной ошибкой в управлении является некритический перенос успешного опыта без учета местных особенностей и специфики хода экономических процессов в регионе. Поэтому ссылка на данные зарубежных стран и ряда регионов России не всегда приемлема для рассмотрения их в качестве эталонных. Вологодская область обладает своей исторически сложившейся отраслевой структурой экономики, крупные предприятия доминируют в ней. Хотя финансовое состояние предприятий разной отраслевой принадлежности сильно дифференцировано, все же они в основном определяют поступления в бюджет, эффективность решения социальных задач, техническое и экономическое лицо области. По данным же Государственной налоговой инспекции Вологодской области, доля вложений малого предпринимательства в областную "казну" составляет около 1 % от всей суммы поступлений. Сектор малого предпринимательства находится еще во многом в фазе своего становления, он сосредоточен в основном в городах Вологде и Череповце, представительство его в районах области невелико. Негативные явления в малом бизнесе порой перекрывают имеющиеся положительные аспекты предпринимательства.

Необходимо учитывать и ментальность населения, расстановку лоббирующих групп в представительных органах, приоритеты в решении задач в социальной сфере и экономике области.

Все это, возможно, и определило выбор первоочередных шагов администрации области по выводу из кризиса экономики региона, отсутствие должного внимания в 1996 - 1997 гг. малому бизнесу.

Вместе с тем, как свидетельствуют результаты исследований ВНКЦ РАН, малый бизнес области обладает мощным потенциалом своего развития, способным играть более заметную роль в возрождении экономики и решении социальных проблем региона.

С осени 1997 года заметно активизировалась работа областных исполнительных органов в отношении развития малого предпринимательства в регионе. На мой взгляд, необходимо значительно усилить регулирующую роль исполнительных и законодательных органов в малой экономике области.

Во-первых, эту работу необходимо вести с позиций достижения общеобластных социально-экономических целей, определив рациональную структуру региональной экономики, развивая взаимодействие крупных и мелких предприятий.

Во-вторых, нельзя рассматривать малый бизнес в общем виде. Необходимо определиться в критериях оценки для поддержки малого бизнеса, отвечающих народнохозяйственным и социальным интересам области, районов, городов, большинства населения. Особого внимания заслуживает поиск эффективных методов по значительному сокращению негативных явлений в малом бизнесе, дискредитирующих предпринимательство в глазах общественности.

В-третьих, направления, методы оказания содействия малому бизнесу должны также опираться на имеющиеся ресурсы, опыт, существующие хозяйственные и организационные структуры области.

ВНКЦ РАН и в 1998 году планирует продолжить мониторинговые исследования по оценке функционирования и развития малого бизнеса в Вологодской области. рациональному управлению этими процессами в регионе.

Н.А. Смирнова

### **ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Социальное партнерство в контексте настоящей работы рассматривается как некая организационно-правовая форма взаимодействия и согласования интересов субъектов трудовых отношений.

В качестве взаимодействующих субъектов трудовых отношений выступают наемные работники, работодатели и государство в лице их полномочных представителей. Интересы наемных работников представляют профессиональные союзы разных уровней (или иные органы); работодателей - предприниматели, их объединения, управляющий персонал (администрация); интересы государства - правительство, региональные и местные органы власти, специальные институты.