

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИНДИКАТОР СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Целью предпринятого в апреле 1997 г. ВНКЦ ЦЭМИ РАН совместно с областной администрацией изучения ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ (ИПН) на территории Вологодской области является применение на региональном уровне качественно иного по сравнению с традиционными для российских условий инструментария для исследования социально-экономического развития. Поскольку измерение и расчет индекса строится на основе специфической методологии (массовые опросы населения, новейшие разработки социологии, экономики, психологии), его особая значимость заключается в способности **объяснять процессы, которые сложно зафиксировать посредством обычных макроэкономических связей**. Благодаря этому он улавливает **неожиданные, поворотные моменты в экономическом и общественном развитии, представляет возможности его прогнозирования**. Опыт исследований в России и за рубежом показывает, что через некоторое время после резких изменений ИПН, обычно месяца через три, можно ожидать важных событий в жизни страны.

Измерение и анализ ИПН представляет исключительную возможность, во-первых, оценивать, как отражаются в сознании населения текущие экономические процессы; во-вторых, количественно фиксировать процессы формирования массового потребительского сознания и поведения в рыночных условиях; в-третьих, и это главное с точки зрения **прогнозирования и выработки решений - анализировать влияние населения на развитие экономики** (т.е. то, что может дать экономике массовый потребитель - через расходы, сбережения).

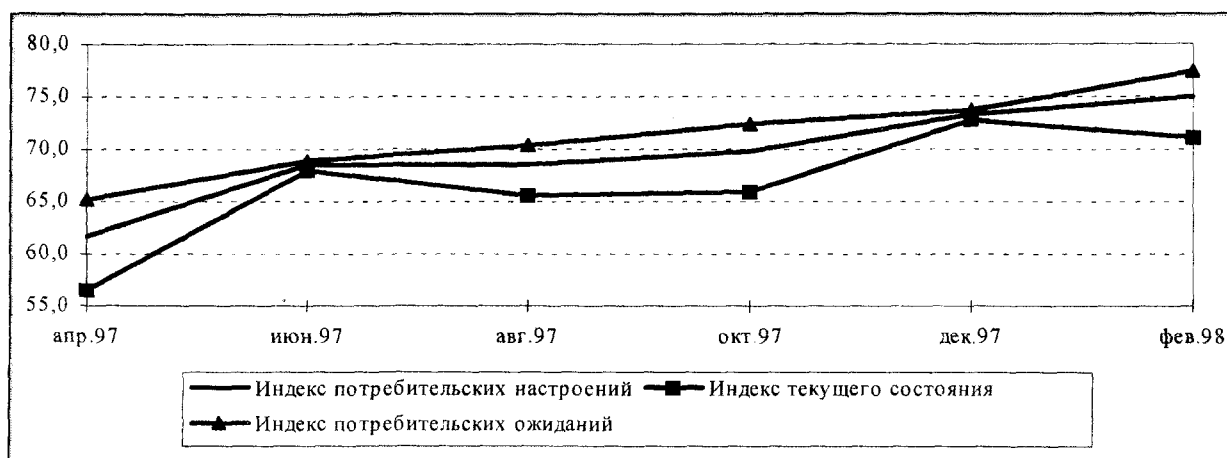
В условиях современной России индекс может использоваться в более широком аспекте - в качестве индикатора общественного развития в целом, поскольку **потребительские настроения определяются, помимо экономических, совокупностью социальных, политических, психологических факторов**. В настоящей работе мы продолжаем сопоставление показателей индекса потребительских настроений со статистическими данными, информацией социологических опросов ВНКЦ. Как в очередной раз доказывают полученные результаты, **индекс не только**

чутко фиксирует тенденции экономической и социальной ситуации в стране и регионе, но и реагирует на ее возможные изменения, что представляет возможности прогнозирования ее дальнейшего развития.

Измерения индекса, проводившиеся ВНКЦ ЦЭМИ РАН в апреле 1997 г. - феврале 1998 г., показали следующее:

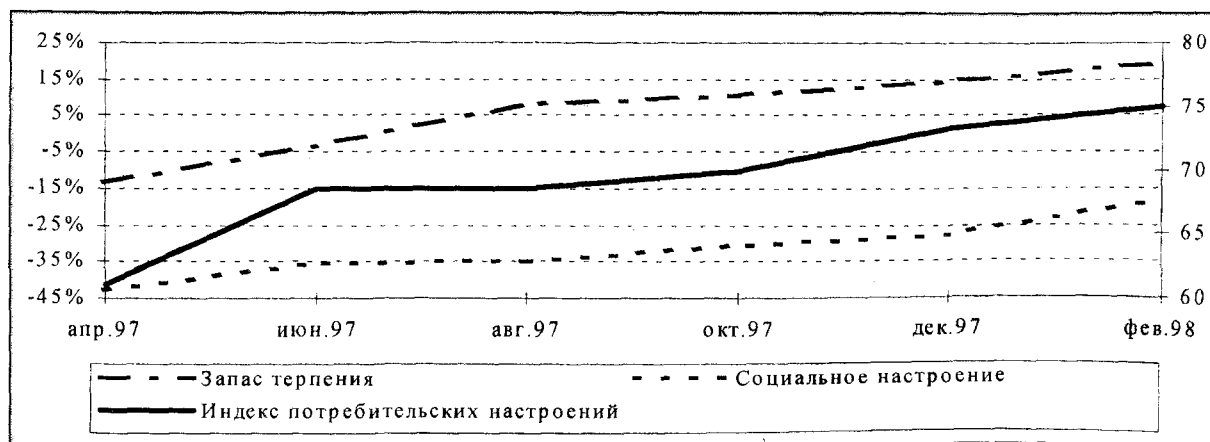
- за период исследований **индекс потребительских настроений повысился на 13,4 пункта**, причем **улучшились как оценки текущего состояния - на 14,7 пункта, так и перспективные ожидания населения - на 12,3 пункта** (рис. 1).

Рисунок 1. Динамика индекса потребительских настроений и его составляющих: индекса текущего состояния и индекса потребительских ожиданий



- положительная динамика индекса потребительских настроений отражает **оптимизацию оценок населения в целом**. За период исследований (рис. 2) **улучшилось социальное настроение (на 24%), вырос запас терпения (на 33%), снизился потенциал социального протеста (возможность массовых выступлений - на 28%, возможность участия в них - на 13%)**.

Рисунок 2. Динамика индекса потребительских настроений (в пунктах по правой шкале), запаса терпения и социального настроения (в процентах по левой шкале).



- улучшение потребительских настроений, как и социального самочувствия населения к концу 1997 - началу 1998 г., вызванное некоторым улучшением его благосостояния, совпало с **повышением доверия к структурам исполнительной власти** (одобрение деятельности президента увеличилось с апреля 1997 г. по февраль 1998 г. на 13%, правительства - на 16%, губернатора - на 13%, глав местных администраций - на 9%). Однако, во-первых, показатель одобрения нестабилен и в различные месяцы существенно колеблется; во-вторых, **преобладающей в ответах респондентов является отрицательная оценка деятельности властных структур** (за исключением губернатора).

- за период исследований произошло **уменьшение доли респондентов с крайне низким уровнем индекса** (с 40 до 24%) Сокращение наиболее социально неблагополучных слоев является одним из факторов положительной динамики не только индекса потребительских настроений, но и социального настроения, запаса терпения в обществе. Этим же обусловлено снижение потенциала социального протеста.

- люди постепенно адаптируются к изменившимся условиям существования. Однако повышение оптимизма не очень велико и **отрицательные оценки в общественном мнении по-прежнему являются преобладающими**. Более того, при сохранении негативных тенденций в экономическом развитии **позитивные изменения в уровне жизни и социальном самочувствии могут сойти на нет**. Это случится, если не произойдет **корректировки проводимой экономической политики и не будет остановлен спад инвестиций в производство**. Поэтому важно проведение комплекса мер по нормализации социально-экономической ситуации, включающего дальнейшие действия по улучшению условий существования, социального самочувствия населения.

В 1998 г. ВНКЦ ЦЭМИ РАН планирует продолжение исследования потребительских настроений в Вологодской области. Будет продолжена работа по анализу социального самочувствия населения региона, по краткосрочному прогнозированию социально-экономического развития региона. ВНКЦ намерен и дальше информировать о результатах исследований все ветви власти - с целью создания дополнительных возможностей для повышения эффективности принимаемых решений.

1. Потребительские настроения в Вологодской области в 1997г.-феврале 1998 г.

В течение десяти месяцев, начиная с апреля 1997 г., ВНКЦ ЦЭМИ РАН совместно с областной администрацией проводит регулярные замеры индекса потребительских настроений (ИПН) в рамках мониторинга общественного мнения на территории Вологодской области. Целью предпринятого исследования является применение на региональном уровне качественно иного по сравнению с традиционными для российских условий инструментария для исследования социально-экономического развития. В чем его специфика и каковы его преимущества?

Как было сказано, индекс потребительских настроений строится на основе регулярных массовых социологических опросов. Особенность методологии построения ИПН¹ такова, что он аккумулирует в себе частные мнения отдельных, не влияющих друг на друга людей. Опыт многолетних социологических исследований показывает, что общественное мнение представляет собой некоторую объективированную совокупность: оценки отдельного респондента, основанные на его собственной информации, субъективны, часто ошибочны, однако все в совокупности адекватно характеризуют происходящие в стране процессы и прогнозируют их развитие. Был проведен эксперимент: аналогичные вопросы задавали массе обычных людей и большой группе экспертов, специалистов по экономическим проблемам. В результате усредненный ответ массового потребителя получился очень близким к ответу экспертов. Другой эксперимент поставила сама жизнь в 80-х годах, во время крупного биржевого кризиса в США. Специалисты предполагали экономический

¹ Индекс строится на основе ответов респондентов на пять вопросов: 1) Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи: оно лучше или хуже, чем было год назад? 2) Как, Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше или хуже, или примерно такое же, как сейчас? 3) Как вы считаете, следующие 12 месяцев следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим, или каким либо еще? 4) Если говорить о следующих пяти годах, они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? 5) Если говорить о крупных покупках для дома, то, говоря в общем, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы покупать большинство таких товаров? Средняя арифметическая из частных индексов дает совокупную величину - индекс потребительских настроений. Кроме того, выделяются еще два показателя: индекс текущего состояния (ИТС), включающий в себя ответы на первый и пятый вопросы, и индекс потребительских ожиданий (ИПО), получаемый из ответов на второй, третий и четвертый вопросы.

Индекс рассчитывается в процентах (из доли положительных ответов вычитается доля отрицательных), затем к полученному значению прибавляется 100, чтобы не иметь отрицательных величин. Таким образом, полностью отрицательные ответы дали бы общий индекс 0, сплошь положительные - 200, равновесие первых и вторых - индекс 100, являющийся, по сути, нулевой отметкой.

крах, но индекс потребительских настроений оставался спокойным. Массовый потребитель оказался прав: общеэкономического кризиса не произошло.²

Таким образом, индекс потребительских настроений и составляющие его индексы отражают доступными даже неспециалисту методами частные мнения самостоятельно действующих на потребительском рынке людей. Это делает ИПН независимым показателем, характеризующим динамику социально-экономического развития страны и региона.

В силу того, что индекс потребительских настроений основан на междисциплинарной (экономика, социология, психология) теоретической базе, его специфика и аналитическая значимость заключается в способности **объяснять процессы, которые сложно зафиксировать посредством обычных макроэкономических связей**. Благодаря этому он улавливает **неожиданные, поворотные моменты в экономике**. Это особенно важно в условиях современной России, где индекс может использоваться в более широком аспекте - в качестве **индикатора общественного развития в целом**.

Измерение и анализ ИПН представляет исключительную возможность, во-первых, оценивать степень адекватности отражения в сознании населения экономических процессов; во-вторых, количественно фиксировать процессы формирования массового потребительского сознания и поведения в рыночных условиях; в-третьих, и это главное - **анализировать влияние населения (как массы потребителей) на развитие экономики** (через их расходы, сбережения). Т.е. изменения индекса и его составляющих отражают не только реакцию потребителей на динамику экономического развития, но и изменения в поведении людей, которые связаны с процессом адаптации к новым принципам экономического развития.

Для оценки степени взаимосвязи и взаимозависимости потребительских настроений и происходящих в стране и регионе экономических процессов сопоставим имеющиеся по шести замерам данные с рядом данных областного комитета статистики, а также информацией социологических опросов ВНКЦ ЦЭМИ РАН за соответствующий период. Предварительно необходимо сделать два замечания:

² Д. Х. Гребениченко, С. Ф. Гребениченко. Потребительские настроения: долгая дорога в Россию // Социологические исследования. 1998. № 2. С. 31 - 32.

1) для анализа важна **динамика**, а не уровень индекса, поскольку перед респондентами ставится задача не сообщить о фактическом уровне социально-экономического развития, а дать его субъективную оценку;

2) аналитическая значимость ИПН и его компонентов определяется не совпадением его динамики с динамикой показателей социально-экономического развития, а возможностью фиксации его тенденций. Близость динамики означает, что в оценках населения имеется экономический смысл. Однако **в значительной мере потребительские настроения определяются, помимо экономических, совокупностью социальных, политических, психологических факторов.**

Как и в предыдущем выпуске (Мониторинг общественного мнения ВНКЦ ЦЭМИ РАН, № 73) приведем анализ двух индексов, характеризующих текущее состояние респондентов: текущего личного материального положения и целесообразности приобретения товаров длительного пользования. В какой мере изменения этих показателей отражают те или иные социально-экономические процессы? Какова степень адекватности их восприятия населением? Для ответа на эти вопросы мы продолжаем сравнения динамики указанных индексов с динамикой некоторых макроэкономических показателей, представляемых Вологдаоблкомстатом (к сожалению, по независящим от нас причинам мы располагаем статистическими данными лишь по декабрь 1997 г.).

На рисунке 3 приведено сравнение динамики индекса текущего материального положения (оценка его изменений за прошедший год) с динамикой реальных располагаемых денежных доходов (по отношению к соответствующему периоду предыдущего года). Как видим, население в основном адекватно зафиксировало улучшение своего материального положения к концу 1997 г. Имевшееся расхождение в динамике статистических показателей в июне - октябре 1997 г. во многом объясняется спецификой статистического расчета показателя реальных располагаемых денежных доходов, поскольку в нем учитывается объем начисленных, а не выплаченных денежных средств (заработная плата, социальные трансферты). Поэтому он не отражает влияние процесса ликвидации задолженностей населению со стороны государства и других работодателей, оказывающего значительное влияние на динамику доходов населения.

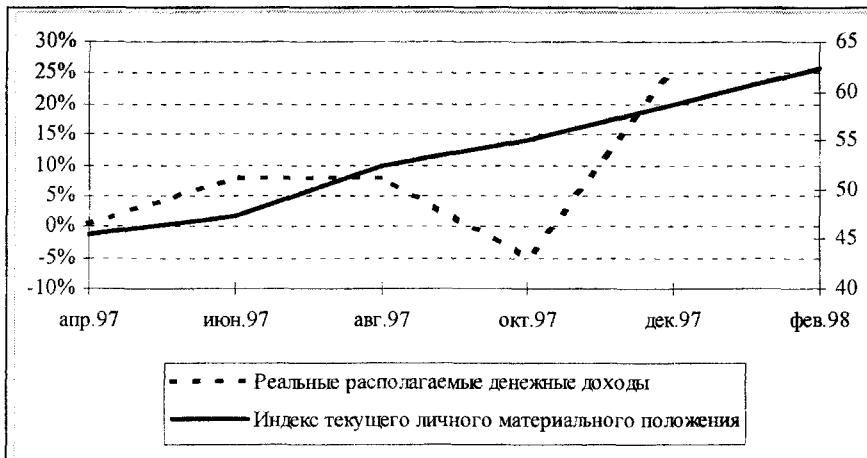


Рисунок 3. Динамика индекса текущего личного материального положения (в пунктах по правой шкале) и реальные располагаемые денежные доходы (в процентах прироста (снижения) к соответствующему месяцу предыдущего года по левой шкале).

В потребительском сознании не только отражается та или иная экономическая ситуация, она соответствующим образом интерпретируется (под воздействием субъективных характеристик отдельного человека). Затем на этой основе складываются те или иные потребительские установки, впоследствии реализуемые в действительности. Как это происходит? На рисунках 4 - 6 приведено наглядное сравнение динамики индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования с динамикой двух различных статистических показателей. Они сходны в основных тенденциях.

Как можно видеть на рисунке 4, увеличение уровня реальных располагаемых доходов отражает рост потенциальных возможностей населения для приобретения товаров. Наибольшее расширение этих возможностей, обусловленное ростом реальных денежных доходов населения, наблюдалось в июне и декабре 1997 г. Это соответствующим образом отразилось на оценках целесообразности крупных покупок и повысило психологическую готовность к реализации денежных средств, вследствие чего повысилась активность на потребительском рынке.

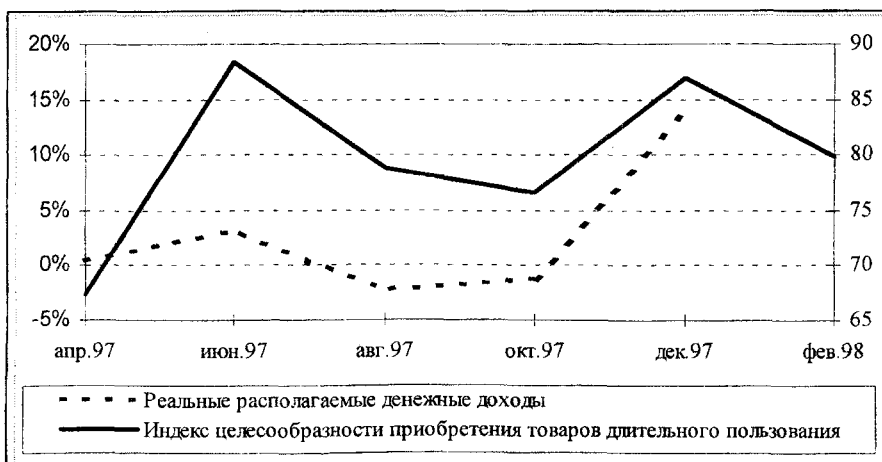


Рисунок 4. Динамика индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования (в пунктах по правой шкале) и динамика реальных располагаемых денежных доходов (в процентах прироста (снижения) к декабрю 1995 г. по левой шкале).

Пример влияния ИПН на макроэкономические показатели наглядно демонстрирует сравнение динамики индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования с динамикой розничного товарооборота непродовольственных товаров. В данном случае можно видеть (рис. 5), что реализация установок на приобретение непродовольственных товаров, сформированных под воздействием роста реальных располагаемых денежных доходов, повлекла за собой увеличение реального объема их покупок населением в конце 1997 г. Как следствие, увеличился розничный товарооборот непродовольственных товаров, а это означает, что возросли возможности увеличения объема налоговых поступлений в бюджет. В начале 1998 г. наблюдается противоположная ситуация.

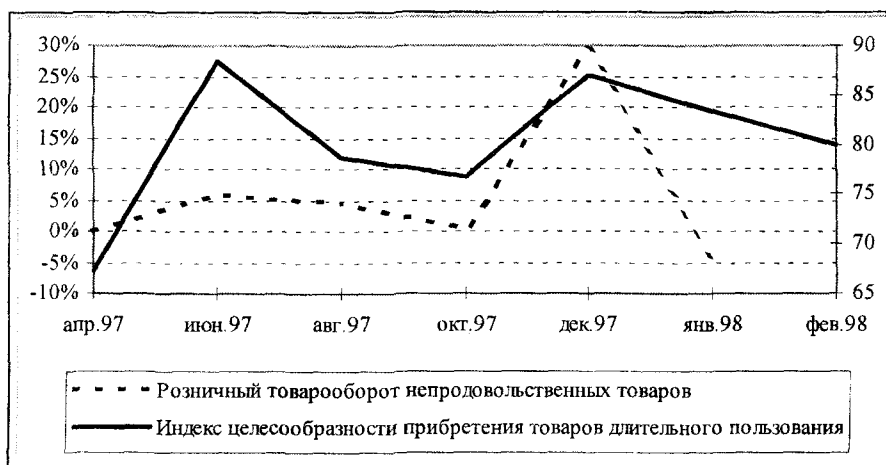


Рисунок 5. Динамика индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования (в пунктах по правой шкале) и динамика розничного товарооборота непродовольственных товаров (в соответствующих ценах, в процентах прироста (снижения) к апрелю 1997 г. по левой шкале).

Характеризуя взаимовлияние макроэкономических показателей и потребительских настроений, приведем сравнение динамики индекса целесообразности сбережений (он является дополнительным к показателям сводного ИПН) с динамикой доли накоплений во вкладах и ценных бумагах в структуре использования денежных доходов населения. Следует заметить, что Госкомстат относит к сбережениям прирост наличных денег на руках населения и приобретение валюты в коммерческих банках. Однако в действительности значительная часть этих средств тратится населением на покупки в теневой экономике, которые не регистрируются статистическими органами. Конечно, сегодня лишь небольшая часть населения имеет дело с вкладами в банке или ценными бумагами. Однако, как показывает рисунок 6, население в целом адекватно зафиксировало изменение условий для сбережений. Склонность к сбережениям с октября 1997 г. постепенно растет. Что стоит за этим показателем? По-видимому, это и рост реальных доходов населения, вызывающий

стремление создать достаточные накопления для крупных покупок в будущем, и растущее по мере снижения инфляции доверие к рублю. Вопрос в том, смогут ли соответствующие коммерческие структуры и государство в будущем в необходимом объеме использовать растущую склонность к сбережениям в интересах экономического роста.

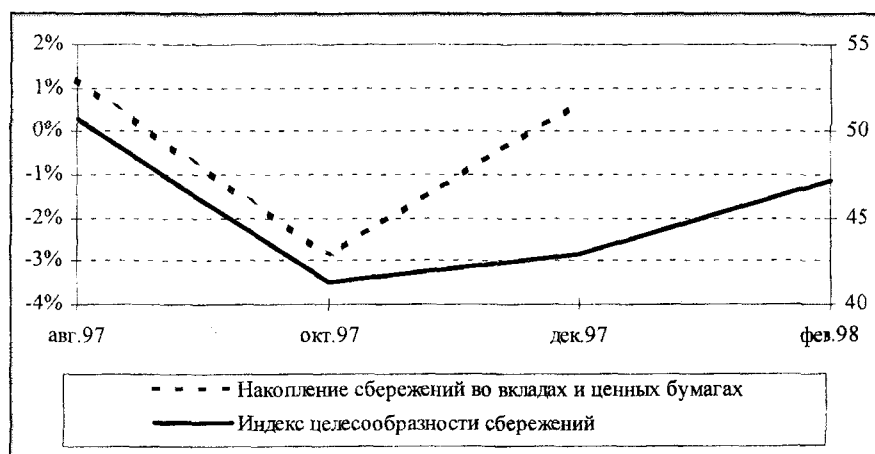


Рисунок 6. Динамика индекса целесообразности сбережений (в пунктах по правой шкале) с динамикой доли накоплений во вкладах и ценных бумагах в структуре использования денежных доходов населения (в процентах по левой шкале).

Как мы могли видеть, представленные индексы в основном четко фиксировали колебания соответствующих статистических показателей, в частности, их оптимизацию к концу 1997 г. Для сравнения приведем также сопоставление показателей индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования, а также индекса потребительских настроений с динамикой субъективных оценок уровня среднедушевого денежного дохода по данным опроса ВНКЦ ЦЭМИ РАН (рис. 7).

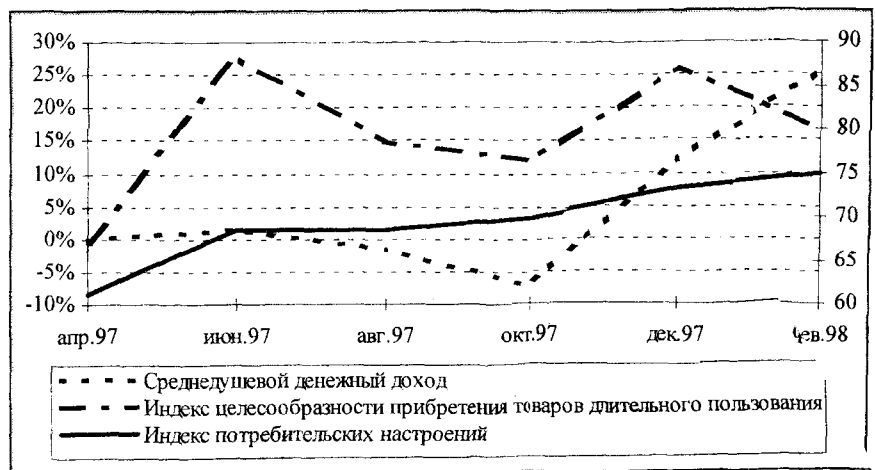


Рисунок 7. Динамика индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования, индекса потребительских настроений и среднедушевого денежного дохода (согласно ответам респондентов на вопрос: "Каков был Ваш среднемесячный фактический доход на одного члена Вашей семьи в прошедшем месяце?", в процентах прироста (снижения) с апреля 1997 г.

Как показывает рисунок 7, нестабильная ситуация в сфере денежных доходов в основном влияла на оценки потребительского рынка, однако потребительские настроения в целом были достаточно независимы от нее. Расхождения в динамике

ИПН и среднедушевых денежных доходов, имевшие место в июне - октябре 1997 г., неслучайны, поскольку весьма значимыми в совокупном доходе основной массы семей являются сегодня поступления от личного подсобного хозяйства. Поэтому в летне-осенний период зависимость материального благосостояния от денежных поступлений в бюджет уменьшается. Кроме того, следует учитывать и оптимизирующее социально-психологическое влияние сезонного фактора. С октября наблюдается обратная ситуация: денежные доходы быстро росли, а потребительские настроения по сравнению с ними были весьма спокойными. Следовательно, люди склонны реально оценивать уровень личного благосостояния и положения в экономике, не питают повышенного оптимизма и ждут от властных структур более решительных действий по улучшению своей жизни.

•Поскольку, как отмечалось ранее, индекс потребительских настроений отражает не только экономические, но и социальные, политические, психологические аспекты жизнедеятельности населения, целесообразно рассмотреть его динамику в свете других субъективных оценок респондентов. Их сопоставление приведено на рисунках 8—11.

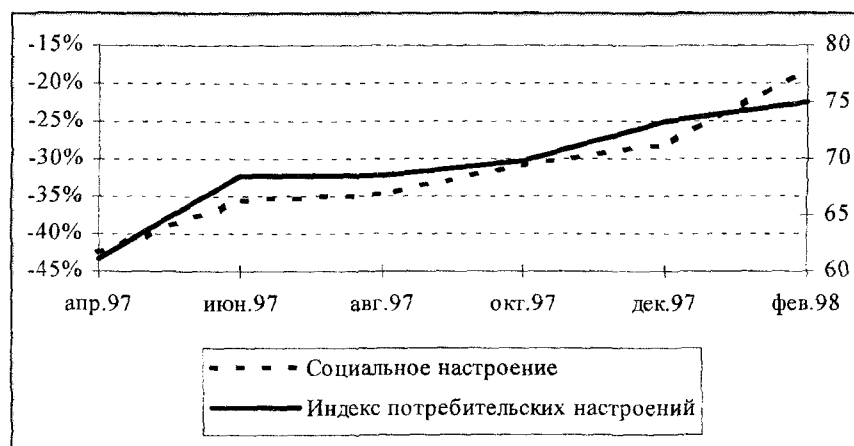


Рисунок 8. Динамика индекса потребительских настроений и социального настроения (разность между долей ответивших "испытываю напряжение, раздражение; страх, тоску" и долей ответивших "прекрасное настроение; нормальное, ровное состояние" на вопрос: "Что бы Вы могли сказать о своем настроении в последние дни?")

Рисунок 9. Динамика индекса потребительских настроений и запаса терпения (разность между долей ответивших "все не так плохо и можно жить; жить трудно, но можно и терпеть" и долей ответивших "терпеть наше бедственное положение уже невозможно" на вопрос: "Как Вы считаете, какое из приведенных высказываний наиболее соответствует сложившейся ситуации?"; в процентах).

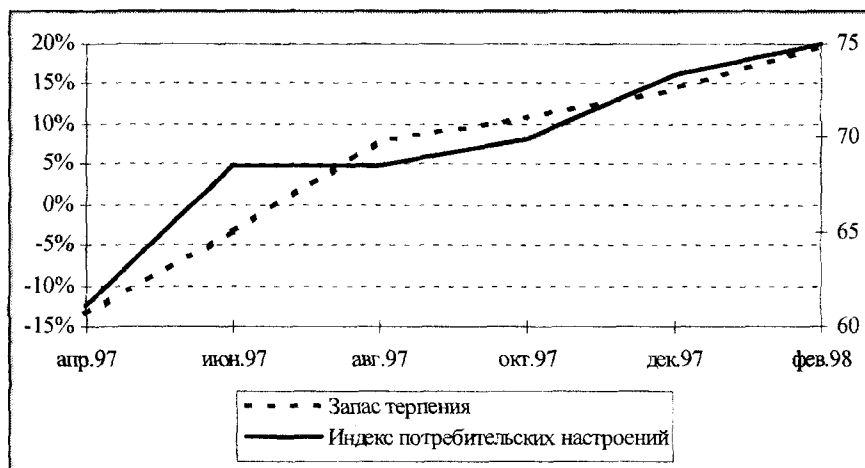


Рисунок 10. Динамика индекса потребительских настроений и потенциала протеста (разность между долей ответивших "да; скорее всего, да" и долей ответивших "нет; скорее всего, нет" на вопросы: "Как Вы считаете, могут ли в Вашем городе (районе) состояться массовые выступления против роста цен и падения уровня жизни? Вы лично примете в них участие?"; в процентах).

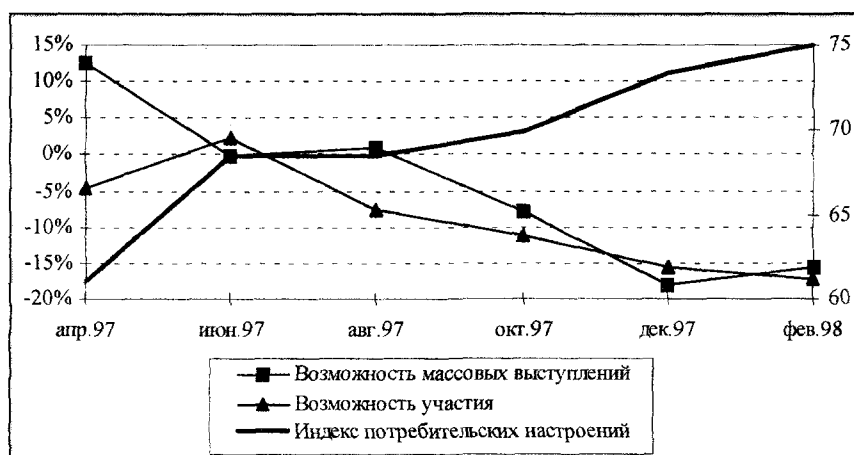
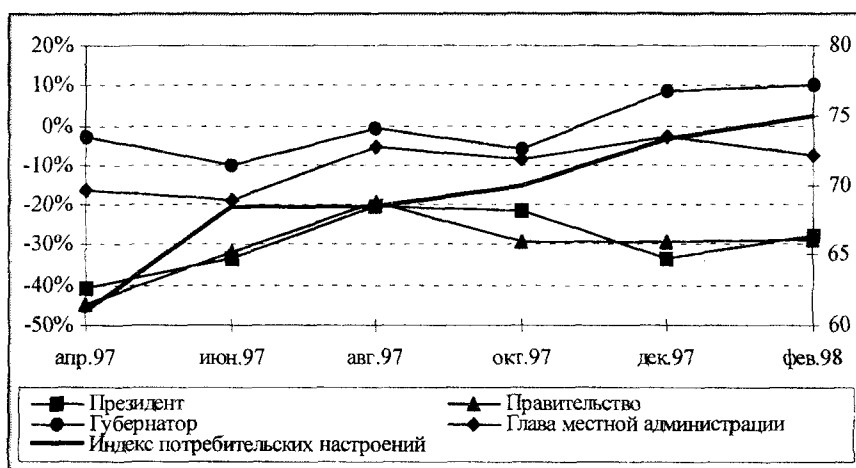


Рисунок 11. Динамика индекса потребительских настроений и одобрения деятельности Президента РФ, глав структур исполнительной власти различных уровней (разность между долей ответивших "полностью и в основном одобряю" и долей ответивших "полностью и в основном не одобряю" на вопрос: "Как Вы оцениваете в настоящее время деятельность...?").

Рисунок 11. Динамика индекса потребительских настроений и одобрения деятельности Президента РФ, глав структур исполнительной власти различных уровней (разность между долей ответивших "полностью и в основном одобряю" и долей ответивших "полностью и в основном не одобряю" на вопрос: "Как Вы оцениваете в настоящее время деятельность...?").



Можно констатировать, что индекс потребительских настроений имеет характер общей оценки динамики отношения населения к изменениям, происходящим в жизни страны и региона. Как видно из приведенных рисунков, динамика индекса потребительских настроений отражает оптимизацию оценок населения в целом. В феврале, наряду с ростом ИПН, улучшилось также социальное настроение

(по сравнению с апрелем 1997 г. - на 24%, с декабрем - на 10%), увеличился запас терпения (соответственно на 33% и 5%), снизился потенциал социального протеста (возможность массовых выступлений - на 28% (хотя по сравнению с декабрем она несколько возросла (на 3%), возможность участия - на 13% и 2%)). **Улучшение потребительских настроений, как и социального самочувствия населения, вызванное некоторым улучшением его благосостояния, совпало с повышением доверия к властным структурам** (за исключением глав местных администраций). По сравнению с декабрем повысилось, хотя и ненамного, одобрение деятельности губернатора (на 2%), Правительства РФ (на 1%) и особенно - Президента РФ (на 5%).

2. Кривая распределения респондентов

Помимо расчета среднего значения индекса потребительских настроений в целом по выборке имеется возможность вычислить его для каждого респондента в отдельности. Таким образом можно получить распределение массива по группам с относительно низким, средним и высоким значением индекса. Так как для расчета ИПН требуется пять вопросов, то значение индекса для отдельного респондента может принимать 11 значений (0, 20, 40, 60, 80, 100, 120, 140, 160, 180, 200). Значение будет равно 0, если на все пять вопросов респондент дал отрицательный ответ; равно 200, если на все вопросы - положительный ответ; равно 100, если количество положительных и отрицательных ответов совпадает. На рис. 12 представлено распределение респондентов в зависимости от значения ИПН по данным февральского и, для сравнения, апрельского и декабрьского 1997 г. замеров.

Напомним, что среднее значение ИПН по области в апреле составило 61,1 пункта, в декабре - 73,3 пункта, в феврале - 75 пунктов. Как показывает график, кривая распределения по сравнению с декабрем вновь сдвинулась вправо по оси абсцисс. Если в апреле максимум приходился на 60 пунктов, то в декабре и феврале - на 80 пунктов. Уменьшился удельный вес респондентов, имеющих индекс с отрицательным значением (менее 100 пунктов), с 76,4% в апреле до 68,2% в декабре и 64,1% в феврале, увеличился - с нейтральным (100 пунктов) - с 14,4% в апреле до

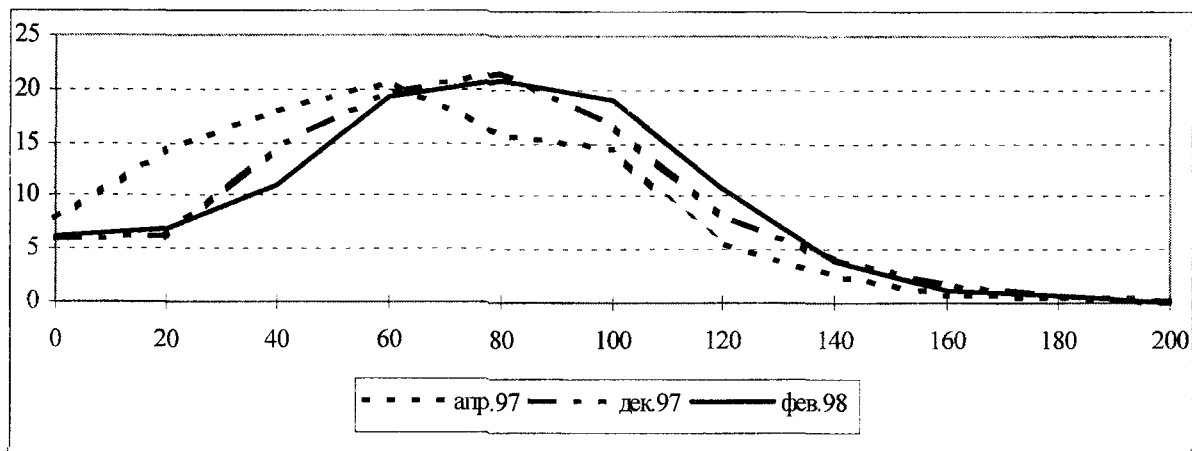


Рис. 12. Кривая распределения респондентов в зависимости от личного индекса потребительских настроений: апрель и декабрь 1997 г.

16,7% в декабре и 19,1% в феврале, а также с положительным (более 100 пунктов) - в апреле - 9,2%, в декабре - 15,1%, в феврале - 16,8%.

Таким образом, можно констатировать, что за период исследований произошло улучшение оценок населения в целом. Но особенно важным представляется уменьшение доли респондентов с крайне низким уровнем индекса (до 40 пунктов) - с 40 до 24% (в декабре таковых было 27%). Сокращение наиболее социально неблагополучных слоев является одним из факторов положительной динамики не только индекса потребительских настроений, но и социального настроения, запаса терпения в обществе. Этим же обусловлено снижение потенциала социального протеста. Люди устали от постоянного напряжения, конфронтации, постепенно адаптируются к изменившимся условиям существования. Однако повышение оптимизма не очень велико и отрицательные оценки пока являются преобладающими. Поэтому важны дальнейшие действия по улучшению условий существования, социального самочувствия населения.

Подводя итог рассмотрению динамики потребительских настроений населения Вологодской области в апреле - феврале 1997 г., отметим, что она характеризуют не только сугубо экономические процессы, но и широкий спектр явлений общественной жизни страны и региона. Учет этих особенностей в концентрированном показателе, коим является индекс потребительских настроений, обуславливает особую значимость его прогнозных свойств. Как мы могли видеть, методика обследо-

вания составлена таким образом, чтобы выяснить, как и почему изменилось настроение потребителей и как эти изменения повлияют на потребительское поведение и их действия. Поэтому ИПН может сыграть существенную роль в прогнозировании экономических процессов в том случае, когда поведение населения влияет на их протекание. Возможности прогнозирования социально-экономического развития представляет учет частных составляющих ИПН, связанных с перспективными ожиданиями изменений личного материального положения и экономического развития страны. Однако для этого необходим по крайней мере годовой цикл измерений. Насколько близкими будут прогнозы респондентов, покажет замер ВНКЦ в апреле 1998 г.

3. Краткий обзор результатов измерения индекса потребительских настроений в феврале 1998 г.

В предыдущих выпусках (Мониторинг общественного мнения ВНКЦ РАН, информационные выпуски №№ 31, 46, 60 и 73) мы представляли краткие обзоры результатов измерений индекса потребительских настроений в Вологодской области за период с апреля по декабрь 1997 г. В период с 7 по 20 февраля 1998 г. был проведен очередной, шестой замер. В настоящее время на основе сравнения данных шести опросов ВНКЦ, а также их сопоставления с отдельными показателями измерений по России, осуществляемых ВЦИОМ, мы имеем возможность сделать некоторые сравнения.

Основной итог февральского замера: индекс потребительских настроений вырос по сравнению с октябрём на 1,7 пункта и достиг отметки 75 пунктов. **Это наивысший уровень за десять месяцев исследований:** по сравнению с апрелем индекс вырос на 13,4 пункта. Он так же как и в декабре, практически равен уровню индекса по России, который в январе повысился на 0,2 пункта (по сравнению с сентябрем) и составлял 74,4 пункта (рис. 13). В предыдущем выпуске, основываясь на опыте прошлогодних измерений по России, мы высказали предположение, что в феврале возможен некоторый спад ИПН, однако, реально его динамика будет зависеть от изменения социальной ситуации в регионе, и прежде всего - в сфере материального положения населения. Как показывают итоги замера, изменения произош-

ли, однако изменения не негативного, а позитивного характера. Рассмотрим их подробнее.

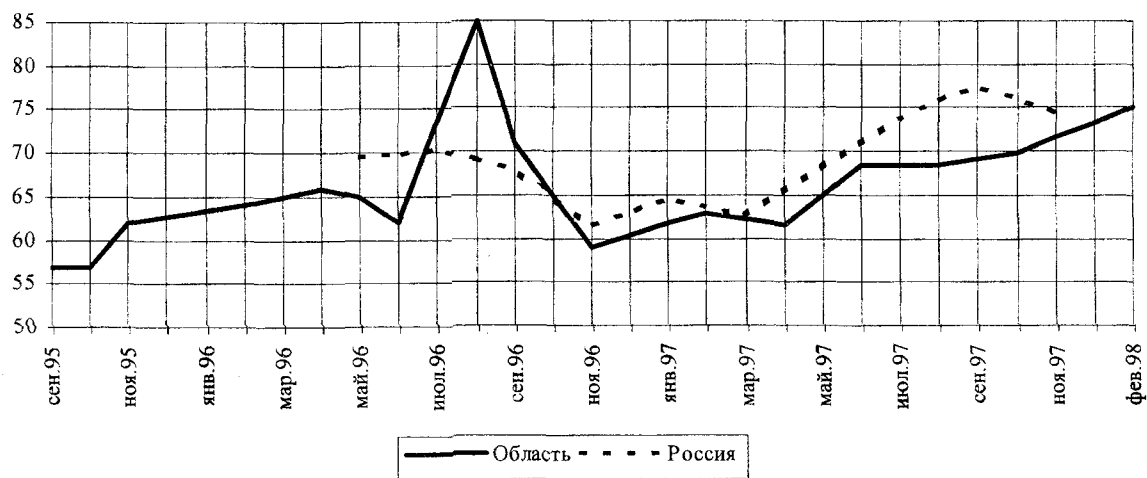


Рисунок 13. Динамика индекса потребительских настроений (Вологодская область и Российская Федерация).³

Потребительские настроения складываются из оценок населением своего экономического состояния в текущий период и мнений о перспективах собственного благосостояния и социально-экономического развития. В феврале 1998 г. уровни отдельных составляющих индекса потребительских настроений, характеризующих текущее состояние и перспективные ожидания, претерпели изменения, отличные от тех, которые наблюдались в декабре. Вновь, как и осенью 1997 г., значительно вырос разрыв между индексом потребительских ожиданий и индексом текущего состояния: с 0,9 пункта в декабре 1997 г. до 6,3 пункта в феврале 1998 г. Индекс текущего состояния после некоторого повышения (с августа по декабрь - на 7,2 пункта) в феврале понизился на 1,7 пункта. Однако это не является свидетельством снижения уровня благосостояния населения. Следует учитывать, что предыдущий замер ВНКЦ проводил незадолго до новогодних праздников, что оказало существенное оптимизирующее влияние на оценки населения. С этой точки зрения уровень индекса текущего состояния уместнее сравнивать с показателем октября 1997 г. - он повысился на 5,2 пункта. Продолжился в феврале и стабильный рост индекса потребительских ожиданий: он вырос по сравнению с декабрем на 3,7 пункта. Отсутствие

³ Динамика индекса потребительских настроений в Вологодской области в период с сентября 1995 г. по июнь 1997 г. восстановлена посредством математических методов сотрудниками ВНКЦ ЦЭМИ РАН.

сколько-нибудь существенных экономических катаклизмов и политических скандалов, благоприятные экономические новости и оптимистичные прогнозы средств массовой информации, довольно спокойный процесс деноминации обусловили очередное улучшение перспективных оценок.

Таблица 1

Индекс потребительских настроений и его компоненты:
население Вологодской области и Российской Федерации.⁴

Место опроса	Дата опроса	индекс текущего личного материального положения	индекс перспектив личного материального положения (1 год)	индекс перспектив развития экономики страны (1 год)	индекс перспектив развития экономики страны (5 лет)	индекс целесообразности крупных покупок	ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ	ИНДЕКС ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ	ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОЖИДАНИЙ
Вологодская область	апр. 97	45,4	71,1	50,1	74,2	67,3	61,6	56,4	65,1
	июнь 97	47,3	67,8	64,8	74,1	88,4	68,5	67,9	68,9
	авг. 97	52,5	71,7	63,1	76,6	78,7	68,5	65,6	70,4
	окт. 97	55,1	74,9	63,4	79,4	76,6	69,9	65,9	72,5
	дек. 97	58,7	76,1	64,9	80,1	86,9	73,3	72,8	73,7
	фев. 98	62,3	80,7	71,2	80,4	79,9	75,0	71,1	77,4
Справочно: Россия	март 97	42,5	64,6	60,6	84,6	60,8	62,6	51,7	69,9
	май 97	53,3	71,8	65,9	82,7	68,0	68,3	60,7	73,5
	июль 97	56,5	74,8	70,0	86,5	81,1	73,8	68,8	77,1
	сент. 97	62,5	74,6	77,8	92,6	79,8	77,5	71,2	81,7
	нояб. 97	57,7	72,7	74,0	88,8	79,0	74,4	68,4	78,5
	январь 98	57,9	72,7	74,2	91,0	77,3	74,6	67,6	79,3

В динамике частных индексов наблюдаются в основном те же тенденции, что и в декабре 1998 г. (табл. 1). Противоположным образом изменился только индекс целесообразности приобретения товаров длительного пользования. Если в декабре было зафиксировано значительное его повышение (на 10,3 пункта), то в феврале он понизился на 7 пунктов. Как мы отмечали в предыдущем обзоре, в декабре резкий скачок этого индекса произошел вследствие предпраздничной активизации населения на потребительском рынке, проходившей на фоне роста реальных располагаемых денежных доходов и форсированных действий исполнительной власти по погашению задолженностей "бюджетникам". Поскольку это вторичные с экономиче-

⁴ Данные измерений по России предоставлены группой "ИПН - Россия" (г. Москва).

ской точки зрения факторы, само по себе их влияние может иметь сугубо временный характер. Как видим, спад потребительской активности привел к снижению индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования. Именно это обусловило отмечавшееся ранее ухудшение оценок текущего состояния. Если и здесь привести сравнение с "нормальными" условиями октября 1997 г., выяснится, что этот индекс вырос на 3,3 пункта.

Вновь повысился индекс текущего личного материального положения (на 4,2 пункта). В очередной раз необходимо отметить, что это единственный из пяти частных индексов, который растет на протяжении всего периода исследований, хотя его уровень и остается самым низким (62,3 пункта). Безусловно, важнейшее влияние на это оказывает реализация Указа Президента РФ N 690 от 8 июля 1997 г. "О мерах по ликвидации задолженности по выплатам заработной платы работникам бюджетной сферы и денежного довольствия военнослужащим и сотрудникам органов внутренних дел РФ". Она оптимизирует оценки населения, что чутко фиксируют замеры. Согласно данным мониторинга общественного мнения ВНКЦ, в апреле 1997 г. доля респондентов, перед которыми государство и иные работодатели имели задолженности по зарплате и социальным трансфертам, составляла 75%, в феврале 1998 г. - 52%, т.е. сократилась на 23% (по сравнению с декабрем 1997 г. - на 11%). Однако объяснять улучшение мнения людей о своем материальном положении исключительно этим было бы неверно. В самом деле, под действие указа попадают только строго определенные слои населения. Между тем, среднедушевой денежный доход, по данным последнего опроса, составил 616 руб., т.е. вырос по сравнению с декабрем (550 тыс. руб.) на 12% (по сравнению с апрелем (491 тыс. руб.) - на 25%). Можно в этой связи отметить, что в феврале были повышены пенсии отдельным категориям пенсионеров согласно Федеральному закону от 21.07.1997 № 113 ФЗ "О порядке исчисления и увеличения государственных пенсий". Также следует учесть, что не подтвердились пока и опасения населения относительно последствий деноминации (напомним, что в августе 1997 г. 60% респондентов полагало, что в ее результате уровень жизни ухудшится).

Вновь повысились все три частных индекса, связанные с перспективными оценками. После довольно спокойного начала обменной кампании мнение населения относительно дальнейших последствий деноминации не ухудшилось. Некото-

рое повышение, по оценкам населения, уровня личного материального положения повлекло за собой рост индекса его перспектив (вырос на 4,6 пункта), хотя значительная доля респондентов (41%, в декабре - 36%) по-прежнему затрудняется определить характер его динамики. Индекс ожидания развития экономики страны в ближайшей перспективе остается наименьшим среди этой группы индексов (71,2 пункта), однако в последнее время (с октября 1997 г.) он повышается среди них наибольшими темпами (в феврале - на 6,3 пункта). Самым высоким среди перспективных индексов по-прежнему является индекс ожидания развития экономики страны в долгосрочной перспективе, однако его рост невелик (в феврале - на 0,3 пункта, а в декабре - на 0,7 пункта). В то же время необходимо отметить, что наибольшая доля опрошенных (52%, в декабре - 41%) в данном случае устойчиво затрудняется определить свое мнение, что говорит об **отсутствии для значительной массы населения четких перспектив долгосрочного экономического развития.**

В заключение подведем итоги краткого обзора потребительских настроений населения Вологодской области. Прежде всего, продолжился рост индекса потребительских настроений: после очередного (на 1,7 пункта) повышения достиг в декабре максимальной отметки за исследуемый период (73,3 пункта). **Основой улучшения комплекса потребительских настроений населения региона является постепенная оптимизация оценок текущего личного материального положения, происходящая на фоне постепенного роста реальных денежных доходов населения. Поэтому не случайным выглядит и постепенное улучшение перспективных ожиданий.** Однако вновь приходится констатировать, что положительная динамика индекса достигается за счет улучшения социального самочувствия **не населения в целом, а лишь тех или иных его групп.** В частности, в феврале понизился ИПН у жителей Вологды - на 3 пункта, у мужчин - на 5,3 пункта, у 20% респондентов с наименьшими доходами - на 4,3 пункта (см. приложения 1,3).

Следующий замер индекса потребительских настроений будет проведен ВНКЦ ЦЭМИ РАН в апреле 1998 г. Тогда же у нас впервые будет возможность не только сопоставить уровни индекса за период исследований, но и точнее предполагать возможное развитие социальной ситуации. Уже сейчас показатель ИПН превышает уровень апреля 1997 г. на 13,4 пункта. Реально ли дальнейшее улучшение оценок? Ведь факторы, влиянием которых объясняется рост оптимизма населения

(погашение задолженностей по зарплате и социальным трансфертам, динамика реальных располагаемых денежных доходов), являются вторичными с экономической точки зрения. И сами по себе могут оказывать лишь временное влияние на развитие событий. А сегодня они действуют пока на фоне ухудшения основных макроэкономических показателей в регионе. Согласно данным Вологдаоблкомстата, в 1997 г. по отношению к 1996 г. объем валового регионального продукта составил 98,4% (по РФ - 100,4%), объем промышленного производства - 99,4% (по РФ - 101,9%), производство потребительских товаров - 92% (по РФ - 102,1%), уровень общей безработицы - 109% (по РФ - 94,3%). Но главное - не прекращается сокращение инвестиций в основной капитал (в 1997 г. они составили 82% по отношению к 1996 г., в 1996 г. - 66% по отношению к 1995 г.).⁵ Словом, при сохранении негативных тенденций в экономическом развитии позитивные изменения в уровне жизни и социальном самочувствии могут сойти на нет. Это случится, если не произойдет корректировки проводимой экономической политики и не будет остановлен спад инвестиций в производство. Поэтому важно проведение комплекса мер по нормализации социально-экономической ситуации. Как мы могли видеть, люди ожидают в 1998 г. улучшения как собственного благосостояния, так и социально-экономического развития. Сбудутся ли эти оптимистические прогнозы - покажет дальнейшее развитие ситуации.

⁵ Социально-экономическое положение Вологодской области в 1997 г. - Вологда: Вологдаоблкомстат, 1997. № 12. Социально-экономическое положение России в 1997 г. - М: Государственный комитет РФ по статистике. 1997. № 12.