

СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Внешнеэкономическая деятельность играет важную роль в экономике предприятий Вологодской области. Основной статьёй экспорта региона является продукция металлургии и химии (черные металлы, удобрения), химвещества и другие товары.

Однако экологическая ситуация в области такова, что нежелательно расширять мощности и наращивать физические объемы основной экспортной продукции без перевода их производства на экологически безопасные технологии.

Поэтому дальнейшее поступательное развитие экспорта области возможно за счет древесины, прошедшей глубокую переработку, товаров лесотехнического комплекса (активированный уголь, скипидар, канифоль и др. товары), продукции животноводства и растениеводства, товаров народного промысла, наукоемкой и высокотехнологичной продукции, передовой технологии.

1. РОЛЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЭКОНОМИКЕ СЕВЕРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА

Северный район является крупнейшей топливно-энергетической базой Европейской части России. Здесь имеются залежи нефти, газа, газового конденсата, каменного угля, торфа, горючих сланцев. Запасы руд черных и цветных металлов, химического сырья и строительных материалов имеют важное промышленное значение. Район обладает значительными запасами лесных, водных и биологических ресурсов. Кроме того, Северный экономический район географически близок центральным районам России и зарубежным торговым партнерам.

Магистральная транспортная сеть, морские порты (причем Мурманск - незамерзающий), промышленные узлы и центры, природные запасы сырья, а главное, постоянно проживающее население - открывают региону реальные перспективы в деле проведения экономических реформ социальной направленности [1].

Вологодская область в Северном экономическом районе занимает первое место по плотности населения (9,3 чел/кв.км), второе — по количеству проживаю-

щих людей (1349,8 тыс.чел.) и четвертое — по площади занимаемой территории (144,9 тыс. кв.км) [2].

Область является наиболее промышленно развитой административной единицей экономического района. В общероссийском разделении труда Вологодская область выступает в качестве производителя продукции черной металлургии, лесохимического комплекса, машиностроения и ряда подотраслей пищевой и легкой промышленности. На долю крупнейшего металлургического комбината в Череповце приходится почти половина общепромышленного производства валовой продукции.

Земли сельскохозяйственного назначения составляют 10,1% всех земель области, из них пашня занимает 59%. В сельском хозяйстве преобладают молочное скотоводство, птицеводство. Возделывают зерновые и кормовые культуры, картофель и овощи. Особую роль в промышленности и сельском хозяйстве играет переработка льна.

В области развита транспортная инфраструктура: эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования - 711 км, протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием (включая ведомственные) - 13,2 тыс.км (65% от общей протяженности), внутренних судоходных путей - 1,7 тыс.км [1].

Городские жители в Вологодской области составляют 68% от общей численности населения, причем две трети из них проживают в двух самых крупных городах Вологде (300,4 тыс.чел.) и Череповце (320,9 тыс. чел.) [3].

Всего в Вологодской области имеется 15 городов, 14 поселков городского типа, 7 тысяч сельских населенных пунктов. Административно область делится на 26 районов [4].

Природные ресурсы Северного района не могут обеспечить потребность населения в сельскохозяйственной продукции и следовательно, значительная ее часть завозится и будет завозиться из других мест. Вологодская область расположена на юге Северного экономического региона и это позволяет ей стать основным производителем и поставщиком животноводческой продукции для населения Европейского Севера страны. Сельское хозяйство Вологодской области специализируется на производстве молока, мяса, птицы и льна.

Таким образом, Вологодская область обладает мощным промышленным и природно-климатическим потенциалом, что позволяет ей играть заметную роль в экономической деятельности Северного экономического района.

2. ВКЛАД ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ СЕВЕРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА

По данным Вологодского областного комитета статистики [5], в период с 1991 по 1995 гг. в экспортных поставках регионов Северного экономического района, и Вологодской области в частности, наблюдается фантастический взлет, что никак не может быть объяснено увеличением объема поставок в таких невероятных масштабах (табл.2.1).

Таблица 2.1

Экспортные поставки Вологодской области

	Период, год							
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
млрд. руб	0.4	17.2	23.7	563.2	2412.6	7368.6		
млн. дол.						1555.7	1513.2	1590.4

Вологодский областной комитет статистики до 1995 г. данные публиковал в рублях, в 1995 г. отдельные показатели были продублированы в долларах, в 1996 и 1997 гг., в основном, в долларах, но некоторые данные - в рублях [5]. Логично предположить, что невиданный рост экспортных поставок с 1990 по 1995 гг. в большей степени обусловлен падением курса рубля, чем фактическим ростом объемов экспорта.

Для анализа динамики экспорта необходимо убрать искажающее влияние инфляции, и все данные рассмотреть в одной валюте - долларах. При переходе к единой системе измерения был рассчитан среднегодовой курс доллара: по данным Центрального Банка России за 1,15 и 30 число каждого месяца был рассчитан среднемесячный курс доллара, а затем по среднемесячным - среднегодовой, и таким образом, курс доллара в 1991г. составил 66,0 руб./дол; в 1992г. - 222,7; в 1993г. - 933,7; в 1994г. - 2194,4; в 1995г. - 4553,7; в 1996г. - 5045,9; в 1997г. - 5785,0 руб./дол.

Безусловно применять рассчитанные среднегодовые величины курса доллара следует с большой осторожностью, но без приведения данных к единой системе процесс не поддается анализу вообще: цифры не сопоставимы. Так, например, экспортные поставки Вологодской области с 1991 по 1995гг., по данным Вологодского областного комитета статистики, возросли более, чем в 400 раз (табл.2.1), по приведенным данным - в 6 раз (табл.2.2).

Кроме того, в данных по статистике много расхождений: например, в бюллетене за 1996г. объем внешнеторгового оборота области в 1996г. составляет 1769,6 млн. руб., а в следующем издании 1997г. внешнеторговый оборот области за 1996г. - другая величина 1804,4 млн. дол. [5].

Здесь и далее практически все использованные данные Вологодского областного комитета статистики приведены в соответствии по рассчитанному курсу доллара.

Авторы понимают, что приведенные таким несовершенным образом данные не могут претендовать на точные цифры абсолютных объемов, но могут дать представление о динамике исследуемого явления.

Таблица 2.2

Экспортные поставки Северного экономического района [5]

		Период, год						
		1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Архангельская область	млн. дол	440.9	98.2	143.0	428.0	673.5	415.8	542.2
Удельный вес в общих экспорт. поставках	%	24.5	22.6	9.7	15.5	17.2	9.9	11.6
Мурманская область	млн. дол	622.7	71.7	374.4	701.4	802.8	1297.0	1356.6
Удельный вес в общих экспорт. поставках	%	34.7	16.5	25.7	25.4	19.4	31.0	24.0
Республика Карелия	млн. дол	3152	49.8	171.5	336.4	561.2	531.7	501.7
Удельный вес в общих экспорт. поставках	%	17.5	11.5	11.6	12.2	14.4	12.7	10.8
Республика Коми	млн. дол	157.6	107.6	177.4	195.4	461.7	425.1	668.8
Удельный вес в общих экспорт. поставках	%	8.8	24.9	12.1	7.1	8.4	10.2	14.3
Вологодская область	млн. дол	260.6	106.2	603.4	1099.4	1555.7	1513.2	1590.4
Удельный вес в общих экспорт. поставках	%	14.5	24.5	40.9	39.8	40.6	36.2	34.1
ВСЕГО ПО РЕГИОНУ	млн. дол	1797.0	433.5	1474.7	2760.6	4054.9	4182.8	4659.7
	%	100	100	100	100	100	100	100

Вологодская область в 1991 г. занимала 4 место по объему экспортных поставок среди представителей Северного экономического района, в следующем 1992 г. область

продвинулась на 2 место, а с 1993 г. занимает устойчивое первое место. Во внешнеторговой деятельности предприятий Вологодской области в 1992-1993 г. отмечается бурный рост экспортных поставок, в 1993-1995 гг. тенденция роста сохраняется, но темпы роста ниже, в 1995-1997 гг. наблюдается стабилизация на сравнительно высоком уровне.

Потенциал Вологодской области в экономике Северного района велик, однако в настоящее время в должной мере он не используется из-за несовершенства законодательной и нормативной базы, а также политической нестабильности в стране.

3. ДИНАМИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ОБЛАСТИ

Ассортимент экспортной продукции сложился довольно разнообразный и включал более 60 наименований. Однако ядро поставок было представлено небольшим количеством товаров: черные металлы, химпродукция и древесина (табл 3.1) [5].

Естественно, структура товарного экспорта объективно отражает состояние развития и деятельности предприятий и отраслей промышленности области. Наибольший вклад в экспортные поставки вносят металлургические и химические предприятия г. Череповца (около 94% общего объема поставок), вклад предприятий Вологды составляет около 3%, Сокол, Великий Устюг, другие города и районы - 3% от общего объема поставок на экспорт. Наибольший вклад в выпуск экспортных товаров вносили предприятия: АО "Северсталь" (72%), АО "Аммофос" (15%) и АО "Азот" (3%).

Таблица 3.1

*Товарная структура экспорта предприятиями Вологодской области
(млн. дол./% к итогу)*

Отрасль экономики	Период, год						Средне многолетний
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	
ВСЕГО	106	603	1099	1556	1513	1590	1089
	100	100	100	100	100	100	100
Черная металлургия	89.0	484	828	1185	1165	1207	830
	84.0	80.3	75.3	74.9	77.0	75.9	76.2
Химическая и нефтехимическая	8.8	91.7	210	299	236	250	184
	8.3	15.2	19.1	19.2	15.6	15.7	16.9
Деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	1.7	6.6	34.1	57.1	74.3	76.3	41.0
	1.6	1.1	3.1	3.4	4.9	4.8	3.8
Прочие отрасли	6.5	20.7	26.9	14.9	37.7	56.7	34.6
	6.1	3.4	2.5	2.5	2.5	3.6	3.1

Таким образом, в экспорте доминируют не более 10 видов продукции, товарная ценность которых достигает 95%, а остальные товары (более 50 видов) составляют всего лишь 5% от всего дохода.

Любые формы моноэкспорта находятся в теснейшей зависимости от конъюнктуры внешнего рынка, которая не всегда складывается в пользу экспортера, поэтому подобная товарная структура вызывает определенные опасения за стабильность поступательного развития экспорта.

Кроме того, выпуск основной экспортной продукции металлургическими и химическими предприятиями гг. Череповца и Сокола все более и более входит в противоречие с экологическими и санитарно-гигиеническими нормативами.

Разработка научной программы внешнеэкономической деятельности предприятий области становится жизненно необходимой. В программе необходимо определить динамику объемов и товарную структуру экспорта, график перевода предприятий, выпускающих экспортную продукцию, на экологически чистые технологии, меры по защите окружающей природной среды.

По данным Вологодского областного комитета статистики [5], внешнеторговый оборот Вологодской области в 1996-1997 гг. стабилизировался на уровне около 1800 млн. дол., причем на внешнеторговый оборот с государствами-участниками СНГ приходится около 12% общего объема, а остальное (88%) - на страны вне СНГ.

Сальдо внешнеторгового оборота с государствами СНГ отрицательное: импорт почти в два раза превышает экспорт, а со странами дальнего зарубежья сальдо положительное: экспорт приблизительно в 13 раз превышает импорт.

В область импортировали, в основном, машиностроительную продукцию, черные и цветные металлы и продовольствие, которые составляли до 85% всех ввозимых товаров (табл. 3.2) [5,6,7,8].

Таблица 3.2

Товарная структура импорта предприятиями Вологодской области
(млн. дол./ % к итогу)

	Период. год			Среднее многолетнее
	1995	1996	1997	
ВСЕГО	273.8 100	256.4 100	252.5 100	260.9 100
Машиностроительная продукция	100.0 36.4	94.2 36.7	102.7 40.7	99.0 37.9
Черные и цветные металлы	99.4 36.3	96.5 37.6	97.1 38.5	97.7 37.4
Продовольственные товары	32.3 11.8	35.7 14.0	15.1 6.0	27.7 10.6
Продукция нефтехимического комплекса	11.2 4.1	8.3 3.2	11.2 4.4	10.2 3.9
Прочие товары	31.2 11.4	21.7 8.5	26.4 10.4	26.4 10.2

В 1997г. внешнеэкономической деятельностью занимались 527 предприятий, организаций и частных предпринимателей (467 и 779 предприятий в 1995 и 1996гг. соответственно).

Положение, сложившееся в экономике государств - участников СНГ, ориентирует предприятия области к преимущественному развитию торговли со странами вне СНГ [8]. Продукция предприятий области экспортировалась в 94 страны дальнего и 10 стран ближнего зарубежья. Крупнейшими покупателями экспортной продукции являются: США (17% от общего объема), Швейцария (12%), Китай и Германия (по 4%), Турция и Малайзия (по 6%).

В структуре импортных поставок (без неорганизованной торговли) преобладает продукция машиностроения, черной и цветной металлургии и пищевой промышленности.

В 1995-1996гг. основная масса товаров в Вологодскую область поступала из Украины (35-30%), Германии (7-19%) и Казахстана (15-18%) [7,8]. Доля таких стран, как Венгрия, Италия, Беларусь, Финляндия, Австрия, Македония, Испания, США, Республика Корея составляла 2-3% в общем объеме импорта, на другие страны приходилось порядка 17%. В 1997г., как и в минувшие годы предприятия Вологодской области отправляли за границу сырьевые ресурсы и продукты первичного передела (металлы, химвещества, целлюлоза и т.д.), т.е. товары, производство которых связано с нанесением ущерба окружающей природной среде и которые пользуются спросом за границей.

4. ДИНАМИКА МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ

Анализ товарооборота на территории Вологодской области за период с 1991 по 1996гг. показывает, что объемы завоза и вывоза товаров народного потребления имеют четкую тенденцию роста [9,10,11,12] (табл.4.1).

Таблица 4.1

Товарооборот на территории Вологодской области, завоз\вывоз ,млн. дол.

Группа товаров	Период, год				
	1991	1992	1993	1994	1996
Товары народного потребления, всего	15.7	35.0	45.0	68.9	227.5
	14.2	39.5	54.7	78.4	108.8
В том числе					
Продукты животноводства и растениеводства	2.3	5.0	7.5	19.3	140.8
	0.7	7.5	11.4	22.7	39.9
Продтовары промышленной выработки	4.4	15.6	22.5	21.5	37.8
	3.2	8.0	10.6	15.0	3.6
Алкогольные напитки	0.2	-	-	1.1	22.3
	3.2	7.7	8.7	11.6	18.1
Табачные изделия	1.5	0.9	1.3	1.9	-
	-	-	-	-	-
Ткани, одежда, обувь, швейные изделия	3.3	6.6	4.0	7.5	6.2
	5.2	11.2	9.8	10.9	11.3
Товары культурно-бытового назначения	1.5	2.7	2.9	5.1	1.8
	0.7	0.2	0.5	0.2	0.4
Товары хозяйственного назначения	0.8	1.5	2.5	4.9	17.9
	-	10.7	17.7	21.5	29.5
Галантерейные товары	1.5	2.7	4.3	8.7	0.6
	1.2	2.0	4.7	8.0	6.1
Парфюмерно-косметические товары	0.4	0.9	1.2	3.1	-
	-	-	-	-	-

В целом на протяжении 1991-1996 гг. и завоз, и вывоз товаров народного потребления постоянно увеличивается в абсолютных объемах, но соотношения завоза и вывоза не сохраняются постоянными: в 1992-1994 гг. вывоз превышает завоз на 12-20%, а в 1996г. при постоянном увеличении объемов завоза, отмечается значительное снижение объемов вывоза (на 56% по сравнению с 1994 г.) и поэтому завоз более чем в два раза превысил вывоз товаров.

По продукции животноводства и растениеводства в 1992-1994гг. вывоз товаров превышал завоз на 15-35%, а в 1996г. резкое увеличение закупок привело к тому, что завоз товаров более чем в 3,5 раза превысил вывоз. (Маловероятно, что покупательная

способность населения области в 1996 г. возросла в несколько раз, более вероятны искажения из-за несовершенства учета).

В группе товаров промышленной выработки в предыдущие годы завоз превышал вывоз в 1,5-2 раза, а в 1996г. - более чем в 10 раз из-за падения объемов вывоза.

В группе алкогольных напитков вывоз продукции всегда значительно превышал завоз (а в 1992-1993гг. завоза продукции вообще не отмечалось), а в 1996г. завоз по сравнению с 1994г. увеличился более чем в 20 раз, тогда как вывоз вырос в 1,5 раза, и таким образом произошло превышение завоза над вывозом на 23%.

Табачные изделия только завозились, причем количество их относительно плавно возрастало из года в год.

В таких группах товаров как ткани, одежда, обувь, швейные изделия, товары хозяйственного назначения и галантерейные товары вывоз стабильно превышает ввоз.

Область имела экономические связи более, чем с 70 регионами Российской Федерации, а наиболее тесные отношения сложились с Архангельской, Московской областями, городами Москвой и Санкт-Петербургом, Ярославской и Ленинградской областями, Республикой Коми, Мурманской, Свердловской и Челябинской областями [5,9,10,11,12,13].

Вологодская область вывозит более 40 видов товаров, но особенно активно - молоко (15% от общего объема вывоза), посуду эмалированную (11%), водку (8%), мебель (8%), изделия из серебра (6%), мясо (6%) и льняные ткани (4% от общего объема вывоза) [9,12,13].

В Вологодскую область завозили около 70 видов товаров из регионов Российской Федерации, из стран ближнего и дальнего зарубежья [9]. В 1994 г. (за более поздние годы сведений по завозу продукции в Вологодскую область нет) из краев, областей и республик Российской Федерации поступило 79% общего объема поставок, из стран СНГ и стран дальнего зарубежья - 16% и 5% соответственно.

Наибольшее количество товаров поступало из Тамбовской (38%), Московской (21%) и Ленинградской (10%) областей. Из поставщиков продукции можно выделить Ярославскую, Нижегородскую и Ивановскую области, а также Москву и Санкт-Петербург. Общий вклад других регионов в поставках продукции в Вологодскую область составил 6%.

За пределами области в основном покупали муку (40% от общего объема закупок), молоко и молокопродукты (8%) и овощи (6%). Другие группы товаров, такие

как: бакалея, сахар, парфюмерия и косметика, обувь, швейные изделия, табак, растительное масло, крупа, кондитерские товары составляли от 3 до 5% (каждая группа) в общем объеме закупок.

Для стран ближнего зарубежья Вологодская область стала источником пополнения рублевой массы и рынком сбыта овощей, фруктов, молока, косметики, трикотажа и других товаров [9].

5. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В начале 90-х годов, когда государственная монополия внешней торговли в России была ликвидирована, наиболее оперативно отреагировали на изменившуюся ситуацию именно совместные предприятия: в 1992 г. совместные предприятия внесли значительный вклад в экспортные поставки Вологодской области - 89% от общего объема (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Значение совместных предприятий в экспортных и импортных поставках Вологодской области, в % от общего объема

	Период, год					
	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Доля совместных предприятий в экспорте области, %	89	11	1	2	2	6
Доля совместных предприятий в импорте области, %	6	3	<1	<1	4	1
Доля совместных предприятий во внешнеторговом обороте области, %	63	9	1	2	2	6

Статистика по России показывает, что в 1993г. в структуре экспорта преобладали государственные промышленные предприятия - 62,2% объема экспорта, коммерческие структуры вывезли 12,8%, внешнеторговые объединения - 9,3%, прочие экспортеры - 0,2% [14].

В Вологодской области доля совместных предприятий в общем объеме экспорта снизилась в 1993г. до 11%, а в последующие годы упала до 1-2% и только в 1997г. наблюдается некоторое оживление экспортной деятельности совместных предприятий (табл. 5.1).

Наиболее существенные сдвиги в структуре субъектов внешнеторговых операций произошли в области импорта товаров. По статистике для России здесь преобладали коммерческие структуры - 54%, промышленные предприятия-импортеры - 11,1%, внешнеторговые объединения - 3,2%, совместные предприятия - 28,1%, прочие участники- 3,6% [15].

Интересно, что неучтенные поставки потребительских товаров составили по России до 70% официального импорта, а в целом, объем неучтенного импорта в 1994г. был равен 40% от официального. Это значит, что преобладание негосударственных структур в импорте все больше за счет активности так называемых "челноков" [15].

Доля совместных предприятий в импорте Вологодской области в 1992г. была максимальна за рассматриваемый период и составила 6% (см. табл. 5.1).

Экспортными поставками занимались от 12 до 25 совместных предприятий. Основу поставок за границу составляли деловая древесина, пиломатериалы, оптика и лом черных металлов.

Основу ввозимых грузов составляли продукты питания, алкогольные и безалкогольные напитки, автомобили, телефоны, телексы, факсы, текстиль, станки, запчасти, радио и видеоаппаратура.

Совместные предприятия Вологодской области занимались в основном торгово-закупочной и посреднической деятельностью, причем их вклад в экономику области в последние годы крайне незначителен.

Систематическое нерациональное увеличение объемов поставок продукции на экспорт ведет к снижению цены на продукцию на внешнем рынке и, как следствие, падению доходов от продажи товаров (табл 5.2) [5].

Таблица 5.2					
<i>Экспорт деловой древесины СП "Онего-Форест"</i>					
	Период, год				
	1992	1993	1994	1995	1996
Объем, куб. м	15935	126936	1877	161399	185536
Тыс. доллар.	551	2568	53	5408	5631
дол./куб.м	34.6	20.2	28.2	33.5	30.3

Так, в 1993г. объем древесины, поставленной на экспорт, вырос почти в 8 раз, а доходы выросли только

приблизительно в 6 раз, т.к. цена на продукцию упала в 1,7 раза по сравнению с предыдущим годом. В 1994 г. экспортные поставки по объемам уменьшились в 68 раз, а по доходам в 48, при этом цена за куб. м начала возрастать. В 1995 г. объемы и доходы выросли соответственно в 86 и 102 раза при постоянном повышении цены за куб. м в

сравнении с предыдущим годом. В 1996 г. объемы поставок выросли на 15%, а доходы на 4%, т.к. цена за куб. м снова пошла вниз. Таковы последствия стихийного завоевания рынка.

В целом, вклад совместных предприятий в экономику области незначителен.

6. ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Для повышения эффективности экономических связей предприятий Вологодской области с иностранными и отечественными фирмами и организациями необходимо решить следующие задачи:

1. Создать в области единый центр по консолидации и координации внешнеэкономических связей, который бы представлял интересы предприятий-экспортеров за рубежом и в сообществе субъектов Северного экономического региона.

2. Организовать в рамках Северного экономического региона комитет по внешнеэкономическим связям, который бы защищал интересы предприятий-экспортеров за рубежом.

3. Экспортно-импортные потоки области следует регулировать путем введения административных запретов на ввоз и вывоз товаров из области (в область) с целью стабилизации рынка и защиты региональных товаров от дискриминации контрагентов.

4. На ближайшие годы сохранить структуру экспортных товаров, но как можно быстрее переводить их производство на экологически чистые технологии в целях предотвращения загрязнения окружающей среды.

5. Первичную и вторичную обработку сырья следует проводить на предприятиях области с целью увеличения числа рабочих мест и повышения качества и стоимости сырьевых полуфабрикатов за границей.

6. Принять меры по увеличению выпуска качественной животноводческой продукции в области для реализации ее среди субъектов Северного экономического региона и для поставок за границу по девизом "Вологодская область - источник экологически чистой продукции для вашего здоровья".

7. Развивать народные ремесла (изделия из серебра, музыкальные инструменты, кружева и т.д.), продукция которых пользуется спросом на внешнем рынке.

8. Ввести область в сферу международного туризма - как источник получения валюты.

9. Способствовать развитию науки, техники, культуры с целью получения интеллектуальной экспортной продукции (машинные программы, проекты, лицензии, патенты, живопись, графика, открытки и т.д.).

10. Стратегические внешнеэкономические связи область должна строить с развитыми капиталистическими странами. Страны СНГ - тактические партнеры, с которыми следует вести отношения только на базе безусловного соблюдения экономических интересов.

11. Без иностранных инвестиций не поднять экономику области. Поэтому иностранному инвестору необходимо дать юридические и экономические гарантии по защите его капитала, физической и моральной безопасности на территории области, право на длительную аренду земельных участков.

12. Деятельность совместных предприятий должна отвечать насущным потребностям населения области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Внешнеэкономические связи Вологодской области страдают теми же недугами, что и общегосударственные. Основу экспорта составляли черные металлы, химическая продукция и древесина, которые заняли более 96% от общего объема товаров.

В область импортировали продукцию машиностроения, черные и цветные металлы и продовольствие, которые составляли до 85% от общего объема ввозимых товаров.

Предприятия области поддерживают деловые контакты с фирмами более чем 90 стран. Однако предпочтение в экспортном процессе было отдано пяти странам: Швейцарии, США, Тайваню, Германии и Турции.

Основная масса импортных товаров поступила в Вологодскую область из Украины, Германии и Казахстана.

Анализ динамики экспорта показал, что в 1996г. наблюдалось снижение поставок товаров по сравнению с 1995г. Как следствие этого, произошло уменьшение доходов по всем ведущим товарным позициям на 5%.

Предприятия области вывозили товары народного потребления в 68 регионов Российской Федерации. К наиболее массовым товарам следует отнести молоко, водку, посуду эмалированную, изделия из серебра, мебель, мясо и льняные ткани.

В область ввозили около 70 видов товаров народного потребления из 53 субъектов Российской Федерации. Основу импортного товара составляли мука, молоко, овощи, бакалея, сахар, косметика, табак и другие товары.

Внешнеэкономические связи Вологодской области со странами ближнего зарубежья требуют определенной коррекции с целью гармонизации экспортно-импортных операций и паритетного соблюдения интересов договаривающихся сторон.

Совместные предприятия играли второстепенную роль в экономике Вологодской области. Их доля в общем объеме экспортных поставок не превышала 2%. Основу экспортных поставок совместных предприятий составляли деловая древесина, пиломатериалы, оптика и лом черных и цветных металлов. Совместные предприятия импортировали в область продукты питания и товары народного потребления.

Доля товаропроизводящих совместных предприятий чрезвычайно низка, поэтому так и остались невостребованными новейшие зарубежные технологии и оборудование, с одной стороны, отечественная рабочая сила и природные ресурсы - с другой.

В целом внешнеэкономические связи играют и будут играть ведущую роль в реформировании, возрождении и поступательном развитии экономики области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Состояние окружающей среды Северо-западного и Северного регионов России. "Наука", С.-Петербург, 1995г.- 370с.
2. Регионы России. 1997г.т.1, Госкомстат России, М.,1997г.-664с.
3. Численность населения по районам, городам, рабочим поселкам, сельским райцентрам области по состоянию на 1 января 1996г. Вологодский областной комитет гос. статистики.В.,1996г.
4. Ильин В.А., Пашко А.А., Сычев М.Ф. Вологодская область: Движение к рынку.М.,1995г.-132с.
5. Статистический бюллетень. Внешнеэкономическая деятельность предприятий за 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997гг. Вологодское областное управление статистики.
6. О положении в экономике и социальной сфере Вологодской области. Январь 1998г.№1, Вологда,-128с.
7. Статистический бюллетень за 1995 год. Северо-западное таможенное управление Российской Федерации. Вологодская таможня.1996г.-24с.
8. Статистический бюллетень за 1996 год. Северо-западное таможенное управление Российской Федерации. Вологодская таможня.1997г.-27с.
9. Ввоз и вывоз товаров народного потребления в 1992-1994гг. Вологодский областной комитет гос. статистики. В.,1995г.-50с.
10. Завоз и вывоз товаров народного потребления в 1990-1992гг. Сборник. Вологодское областное управление статистики. В.,1993г.
11. Завоз и вывоз товаров народного потребления в 1991-1993гг. Сборник. Вологодское областное управление статистики.В.,1994г.
12. Вывоз потребительских товаров из области за 1996 год. Вологодский областной комитет государственной статистики. В.,1997г.-36с.
13. Вывоз потребительских товаров за январь-сентябрь 1997 года. Вологодский областной комитет государственной статистики. В.,1997г.-49с.
14. Теория переходной экономики. Т.1.Микроэкономика: Учебное пособие/ под ред. д-ра экон. наук В.В. Герасименко.- М.: ТЕИС,1997г. -318с.
15. Колчин С., Николаев О. Основные направления развития внешней торговли. МЭиМО. 1995г.№8,с.54.