

## СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Внешнеэкономическая деятельность играет важную роль в экономике предприятий Вологодской области. Основной статьей экспорта региона является продукция металлургии и химии (черные металлы, удобрения), химвещества и другие товары. Однако экологическая ситуация в области такова, что нежелательно расширять мощности и наращивать физические объемы основной экспортной продукции без перевода ее производства на экологически безопасные технологии. Поэтому дальнейшее поступательное развитие экспорта области возможно за счет древесины, прошедшей глубокую переработку, товаров лесотехнического комплекса (активированный уголь, скипидар, каанифоль и др. товары), продукции животноводства и растениеводства, товаров народного промысла, наукоемкой и высокотехнологичной продукции, передовой технологии.

Северный район является крупнейшей топливно-энергетической базой европейской части России. Здесь имеются залежи нефти, газа, газового конденсата, каменного угля, торфа, горючих сланцев. Запасы руд черных и цветных металлов, химического сырья и строительных материалов имеют важное промышленное значение. Район обладает значительными запасами лесных, водных и биологических ресурсов. Кроме того, Северный экономический район географически близок к центральным районам России и зарубежным торговым партнерам. Магистральная транспортная сеть, морские порты (причем Мурманск — незамерзающий), промышленные узлы и центры, природные запасы сырья, а главное, постоянно проживающее население открывают региону реальные перспективы в деле проведения экономических реформ социальной направленности.

Вологодская область в Северном экономическом районе занимает первое место по плотности населения (9,3 чел./кв.км), второе — по количеству проживающих людей (1349,8 тыс. чел.) и четвертое — по площади занимаемой территории (144,9 тыс. кв.км). Область обладает мощным промышленным и природно-климатическим потенциалом, что позволяет ей играть заметную роль в экономике Северного экономического района.

Область является наиболее промышленно развитой административной единицей экономического района. В общероссийском разделении труда Вологодская область вы-

---

Поляков Михаил Михайлович — кандидат технических наук, заместитель директора ВНКЦ ЦЭМИ РАН.

Статеева Татьяна Николаевна — аспирант ВНКЦ ЦЭМИ РАН.

ступает в качестве производителя продукции черной металлургии, лесохимического комплекса, машиностроения и ряда подотраслей пищевой и легкой промышленности. На долю крупнейшего металлургического комбината в Череповце приходится почти половина общепромышленного производства валовой продукции.

Земли сельскохозяйственного назначения составляют 10,1% всех земель области, из них пашня занимает 59%. В сельском хозяйстве преобладают молочное скотоводство, птицеводство. Возделываются зерновые и кормовые культуры, картофель и овощи. Особую роль в промышленности и сельском хозяйстве играет переработка льна.

В области развита транспортная инфраструктура: эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования — 711 км, протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием (включая ведомственные) — 13,2 тыс. км (65% от общей протяженности), внутренних судоходных путей — 1,7 тыс. км.

Доля городских жителей в Вологодской области составляет 68% от общей численности населения, причем две трети из них проживают в двух самых крупных городах — Вологде (300,4 тыс. чел.) и Череповце (320,9 тыс. чел.). Всего в регионе имеется 15 городов, 14 поселков городского типа, 7 тысяч сельских населенных пунктов. Административно область делится на 26 районов.

Природные ресурсы Северного района не могут обеспечить потребность населения в сельскохозяйственной продукции, и, следовательно, значительная ее часть ввозится и будет ввозиться из других мест. Вологодская область расположена на юге Северного экономического региона, и это позволяет ей стать основным производителем и поставщиком животноводческой продукции для населения европейского Севера страны. Сельское хозяйство Вологодской области специализируется на производстве молока, мяса, птицы и льна.

По данным Вологодского областного комитета статистики, в период с 1991 по 1995 гг. в экспортных поставках регионов Северного экономического района, и Вологодской области в частности, наблюдается фантастический взлет, что никак не может быть объяснено увеличением объема поставок в таких невероятных масштабах (табл. 1).

Таблица 1

Экспортные поставки Вологодской области

Объем поставок	Период, год								
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
млрд. руб.	0,4	17,2	23,7	563,2	2412,6	7368,6			
млн. дол.						1555,7	1513,2	1590,4	1539,8

Источник: Внешнеэкономическая деятельность предприятий области за 1995—1998 гг.: Статсборник. — Вологда: Вологдаоблкомстат, 1999. — 45 с.

Вологодский областной комитет статистики до 1995 г. данные публиковал в рублях, в 1995 г. отдельные показатели были продублированы в долларах, в 1996 и 1997 гг. — в основном в долларах, но некоторые данные — в рублях. Логично предположить, что невиданный рост экспортных поставок с 1990 по 1995 гг. в большей степени обусловлен падением курса рубля, чем фактическим ростом объемов экспорта.

Для анализа динамики экспорта необходимо убрать искажающее влияние инфляции и все данные рассмотреть в одной валюте — долларах. При переходе к единой системе измерения был рассчитан среднегодовой курс доллара: по данным Центрального Банка России за 1, 15 и 30 число каждого месяца был рассчитан среднемесячный курс доллара, а затем по среднемесячным — среднегодовой, и, таким образом, курс доллара в 1991 г. составил 66,0 руб./дол; в 1992 г. — 222,7; в 1993 г. — 933,7; в 1994 г. — 2194,4; в 1995 г. — 4553,7; в 1996 г. — 5045,9; в 1997 г. — 5785,0 руб./дол.; в 1998 г. — 9,476 руб./дол.

Безусловно, применять рассчитанные среднегодовые величины курса доллара следует с большой осторожностью, но без приведения данных к единой системе процесс не поддается анализу вообще: цифры не сопоставимы. Так, например, экспортные поставки Вологодской области с 1991 по 1995 гг., по данным Вологодского областного комитета статистики, возросли более чем в 400 раз, по приведенным данным — в 6 раз (табл. 2).

Таблица 2

Экспортные поставки Северного экономического района

		Период, год							
		1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Архангельская область	млн. дол.	440,9	98,2	143,0	428,0	673,5	415,8	542,2	398,8
Удельный вес в общих экспортных поставках	%	24,5	22,6	9,7	15,5	17,2	9,9	11,6	10,1
Мурманская область	млн. дол.	622,7	71,7	374,4	701,4	802,8	1297,0	1356,6	932,9
Удельный вес в общих экспортных поставках	%	34,7	16,5	25,7	25,4	19,4	31,0	24,0	23,6
Республика Карелия	млн. дол.	3152	49,8	171,5	336,4	561,2	531,7	501,7	527,5
Удельный вес в общих экспортных поставках	%	17,5	11,5	11,6	12,2	14,4	12,7	10,8	13,3
Республика Коми	млн. дол.	157,6	107,6	177,4	195,4	461,7	425,1	668,8	557,3
Удельный вес в общих экспортных поставках	%	8,8	24,9	12,1	7,1	8,4	10,2	14,3	14,1
Вологодская область	млн. дол.	260,6	106,2	603,4	1099,4	1555,7	1513,2	1590,4	1539,8
Удельный вес в общих экспортных поставках	%	14,5	24,5	40,9	39,8	40,6	36,2	34,1	38,9
ВСЕГО ПО РЕГИОНУ	млн. дол.	1797,0	433,5	1474,7	2760,6	4054,9	4182,8	4659,7	3956,3
	%	100	100	100	100	100	100	100	100

Источник: Внешнеэкономическая деятельность предприятий области за 1995—1998 гг.: Статсборник. — Вологда: Вологдаоблкомстат, 1999. — 45 с.

Курс доллара: Бюллетень банковской статистики. — М.: ИТАР ТАСС, 1998. — 81 с.

Кроме того, в данных по статистике много расхождений: например, в бюллетене за 1996г. объем внешнеторгового оборота области в 1996 г. составил 1769,6 млн. руб., а в следующем издании указана другая величина — 1804,4 млн. дол.

Здесь и далее практически все использованные данные Вологодского областного комитета статистики приведены в соответствие с рассчитанным курсом доллара.

Авторы понимают, что приведенные таким несовершенным образом данные не могут претендовать на высокую точность в цифровом выражении абсолютных объемов, но могут дать представление о динамике исследуемого явления.

Вологодская область в 1991 г. занимала четвертое место по объему экспортных поставок среди представителей Северного экономического района, в следующем 1992 г. область продвинулась на второе место, а с 1993 г. занимает устойчивое первое место. Во внешнеторговой деятельности предприятий в 1992—1993 гг. отмечается бурный рост экспортных поставок, в 1993—1995 гг. тенденция роста сохраняется, но темпы роста ниже, в 1995—1997 гг. наблюдается стабилизация на сравнительно высоком уровне.

Таблица 3

Товарная структура экспорта предприятиями Вологодской области (млн. дол./% к итогу)

Отрасль экономики	Период, год							Среднегодовой
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	
ВСЕГО	106	603	1099	1556	1513	1590	1539	1144
	100	100	100	100	100	100	100	100
Черная металлургия	89,0	484	828	1185	1165	1207	1153	873
	84,0	80,3	75,3	74,9	77,0	75,9	74,9	76,1
Химическая и нефтехимическая	8,8	91,7	210	299	236	250	266	195
	8,3	15,2	19,1	19,2	15,6	15,7	17,2	17,2
Деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная	1,7	6,6	34,1	57,1	74,3	76,3	82,7	47,5
	1,6	1,1	3,1	3,4	4,9	4,8	5,4	4,5
Прочие отрасли	6,5	20,7	26,9	14,9	37,7	56,7	37,9	28,8
	6,1	3,4	2,5	2,5	2,5	3,6	2,5	3,0

Источник: Внешнеэкономическая деятельность предприятий области за 1995 — 1998 гг.: Статсборник. — Вологда: Вологдаоблкомстат, 1999. — 45 с.

Статистический бюллетень за 1997 г. — Вологда: Вологодская таможня, 1997. — 35 с.

Ассортимент экспортной продукции сложился довольно разнообразный и включал более 60 наименований. Однако ядро поставок было представлено небольшим количеством товаров: черные металлы, химпродукция и древесина (табл. 3).

Естественно, структура товарного экспорта объективно отражает состояние развития и деятельности предприятий и отраслей промышленности области. Наибольший вклад в экспортные поставки вносят металлургические и химические предприятия г. Череповца (около 90% общего объема поставок), вклад предприятий Вологды со-

ставляет около 3%, предприятий Сокола, Великого Устюга, других городов и районов — 7% от общего объема поставок на экспорт.

Наибольший вклад в выпуск экспортных товаров вносили предприятия: АО «Северсталь» (70%), АО «Аммофос» (11%).

Таким образом, в экспорте доминируют не более 10 видов продукции, товарная ценность которых достигает 88%, а остальные товары (более 50 видов) составляют 12% от всего дохода. Любые формы моноэкспорта находятся в теснейшей зависимости от конъюнктуры внешнего рынка, которая не всегда складывается в пользу экспортера, поэтому подобная товарная структура вызывает определенные опасения за стабильность поступательного развития экспорта. Кроме того, выпуск основной экспортной продукции металлургическими и химическими предприятиями гг. Череповца и Сокола все более и более входит в противоречие с экологическими и санитарно-гигиеническими нормативами.

Разработка научной программы внешнеэкономической деятельности предприятий области становится жизненно необходимой. В программе необходимо определить динамику объемов и товарную структуру экспорта, график перевода предприятий, выпускающих экспортную продукцию, на экологически чистые технологии, меры по защите окружающей природной среды.

По данным Вологодского областного комитета статистики, внешнеторговый оборот Вологодской области в 1996—1998 гг. стабилизировался на уровне около 1700 млн. дол., причем на внешнеторговый оборот с государствами — участниками СНГ — приходится около 11% общего объема, а остальное (89%) — на страны вне СНГ. Сальдо внешнеторгового оборота с государствами СНГ отрицательное: импорт почти в два раза превышает экспорт, а со странами дальнего зарубежья сальдо положительное: экспорт приблизительно в 7 раз превышает импорт. В область импортировали в основном черные и цветные металлы (38,8%), машиностроительную продукцию (35,9%) и прочие товары (16,3%), что составило 91% объема всех ввозимых товаров (табл. 4).

В 1997 г. внешнеэкономической деятельностью занимались 527 предприятий, организаций и частных предпринимателей (в 1995 и 1996 гг. — 467 и 779 предприятий соответственно). Положение, сложившееся в экономике государств — участников СНГ, ориентирует предприятия области на преимущественное развитие торговли со странами вне СНГ. Продукция предприятий области экспортировалась в 100 стран дальнего зарубежья (32 европейских страны, 19 — азиатских, 23 — африканских, 26 стран Аме-

рики) и 11 стран ближнего зарубежья. Крупнейшими покупателями экспортной продукции являются: США (27% от общего объема), Швейцария (15%), Германия и Турция (по 5%), Иран (4%).

*Таблица 4*

**Товарная структура импорта предприятиями Вологодской области**

(млн. дол./ % к итогу)

Вид продукции	Период. год				Среднегодовой
	1995	1996	1997	1998	
ВСЕГО	273,8	256,4	252,5	230,4	254,4
	100	100	100	100	100
Машиностроительная продукция	100,0	94,2	102,7	82,7	94,9
	36,4	36,7	40,7	35,9	37,5
Черные и цветные металлы	99,4	96,5	97,1	89,4	95,6
	36,3	37,6	38,5	38,8	37,8
Продовольственные товары	32,3	35,7	15,1	5,6	22,2
	11,8	14,0	6,0	2,5	11,1
Продукция нефтехимического комплекса	11,2	8,3	11,2	9,8	10,1
	4,1	3,2	4,4	4,2	4,0
Прочие товары	31,2	21,7	26,4	37,5	29,2
	11,4	8,5	10,4	18,6	12,9

*Источник:* Внешнеэкономическая деятельность предприятий области за 1995—1998 гг.: Статсборник. — Вологда: Вологдаоблкомстат, 1999. — 45 с.

В структуре импортных поставок (без неорганизованной торговли) преобладает продукция машиностроения, черной и цветной металлургии и нефтехимического комплекса. В 1997—1998 гг. основная масса товаров в Вологодскую область поступала из Украины (33—36%), Казахстана (21—14%), Италии (13—8%) и Германии (6—12%). Доля таких стран, как Китай, Латвия, Турция, Бельгия, США, составляла 2—3% в общем объеме импорта, на другие страны приходилось порядка 20%. В 1998 г., как и в минувшие годы, предприятия Вологодской области отправляли за границу сырьевые ресурсы и продукты первичного передела (металлы, химвещества, целлюлоза и т.д.), т.е. товары, производство которых связано с нанесением ущерба окружающей природной среде и которые пользуются спросом за границей.

Анализ товарооборота на территории Вологодской области за период с 1991 по 1997 гг. показывает, что объемы ввоза и вывоза товаров народного потребления имеют четкую тенденцию роста (табл. 5). В целом на протяжении 1991—1997 гг. и ввоз, и вывоз товаров народного потребления постоянно увеличивается в абсолютных объемах, но это соотношение не сохраняется постоянным: в 1992—1994 гг. вывоз превышает ввоз на 12—20%, а в 1996 г. при постоянном увеличении объемов ввоза отмечается значительное снижение объемов вывоза (на 56% по сравнению с 1994 г.) и поэтому ввоз более чем в два раза превысил вывоз товаров.

По продукции животноводства и растениеводства в 1992—1994 гг. вывоз товаров превышал ввоз на 15—35%, а в 1996 г. резкое увеличение закупок привело к тому, что ввоз товаров более чем в 3,5 раза превысил вывоз (маловероятно, что покупательная способность населения области в 1996 г. возросла в несколько раз, более вероятны искажения из-за несовершенства учета). В группе товаров промышленной выработки в предыдущие годы ввоз превышал вывоз в 1,5—2 раза, а в 1996 г. — более чем в 10 раз из-за падения объемов вывоза. В группе алкогольных напитков вывоз продукции всегда значительно превышал ввоз ( в 1992—1993 гг. ввоза продукции вообще не отмечалось), а в 1996 г. ввоз по сравнению с 1994 г. увеличился более чем в 20 раз, тогда как вывоз вырос в 1,5 раза и, таким образом, произошло превышение ввоза над вывозом на 23%. Табачные изделия только ввозились, причем количество их относительно плавно возрастало из года в год. В таких группах товаров, как ткани, одежда, обувь, швейные изделия, товары хозяйственного назначения и галантерейные товары, вывоз стабильно превышает ввоз.

Таблица 5

Товарооборот на территории Вологодской области (ввоз \ вывоз, млн. дол.)

Группа товаров	Период, год					
	1991	1992	1993	1994	1996	9 мес. 1997
Товары народного потребления, всего	15,7 14,2	35,0 39,5	45,0 54,7	68,9 78,4	227,5 108,8	292,1 —
В том числе						
Продукты животноводства и растениеводства	2,3 0,7	5,0 7,5	7,5 11,4	19,3 22,7	140,8 39,9	134,7 —
Продтовары промышленной выработки	4,4 3,2	15,6 8,0	22,5 10,6	21,5 15,0	37,8 3,6	43,1 —
Алкогольные напитки	0,2 3,2	— 7,7	— 8,7	1,1 11,6	22,3 18,1	39,6 —
Табачные изделия	1,5 —	0,9 —	1,3 —	1,9 —	— —	— —
Ткани, одежда, обувь, швейные изделия	3,3 5,2	6,6 11,2	4,0 9,8	7,5 10,9	6,2 11,3	12,1 —
Товары культурно-бытового назначения	1,5 0,7	2,7 0,2	2,9 0,5	5,1 0,2	1,8 0,4	1,4 —
Товары хозяйственного назначения	0,8 —	1,5 10,7	2,5 17,7	4,9 21,5	17,9 29,5	57,7 —
Галантерейные товары	1,5 1,2	2,7 2,0	4,3 4,7	8,7 8,0	0,6 6,1	3,5 —
Парфюмерно-косметические товары	0,4 —	0,9 —	1,2 —	3,1 —	— —	— —

Источник: Ввоз потребительских товаров в область за январь — сентябрь 1997 г.: Статсборник. — Вологда: Вологдаоблкомстат, 1997. — 10 с.

Вывоз потребительских товаров за январь — сентябрь 1997 г.: Статсборник. — Вологда: Вологдаоблкомстат, 1997. — 49 с.

Область имела экономические связи более чем с 70 регионами Российской Федерации, а наиболее тесные отношения сложились с Архангельской, Московской, Мурманской, Свердловской и Челябинской областями, городами Москвой и Санкт-Петербургом, Ярославской и Ленинградской областями, Республикой Коми.

Вологодская область вывозит более 40 видов товаров, но особенно активно — молоко (15% от общего объема вывоза), посуду эмалированную (11%), водку (8%), мебель (8%), изделия из серебра (6%), мясо (6%) и льняные ткани (4% от общего объема вывоза).

В Вологодскую область ввозили около 70 видов товаров из регионов Российской Федерации, из стран ближнего и дальнего зарубежья. В 1994 г. (за более поздние годы сведений по ввозу продукции в Вологодскую область нет) из краев, областей и республик Российской Федерации поступило 79% общего объема поставок, из стран СНГ и стран дальнего зарубежья — 16% и 5% соответственно. Наибольшее количество товаров поступало из Тамбовской (38%), Московской (21%) и Ленинградской (10%) областей. Из поставщиков продукции можно выделить Ярославскую, Нижегородскую и Ивановскую области, а также Москву и Санкт-Петербург. Общий вклад других регионов в поставки продукции в Вологодскую область составил 6%.

За пределами области в основном покупали муку (40% от общего объема закупок), молоко и молокопродукты (8%) и овощи (6%). Другие группы товаров, такие, как бакалея, сахар, парфюмерия и косметика, обувь, швейные изделия, табак, растительное масло, крупа, кондитерские товары, составляли от 3 до 5% (каждая группа) в общем объеме закупок. Для стран ближнего зарубежья Вологодская область стала источником пополнения рублевой массы и рынком сбыта овощей, фруктов, молока, косметики, трикотажа и других товаров.

В начале 1990-х годов, когда государственная монополия внешней торговли в России была ликвидирована, наиболее оперативно отреагировали на изменившуюся ситуацию совместные предприятия: в 1992 г. они внесли значительный вклад в экспортные поставки Вологодской области — 89% от общего объема (табл. 6).

Таблица 6

**Значение совместных предприятий  
в экспортных и импортных поставках Вологодской области (в % от общего объема)**

Показатели	Период, год						
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Доля совместных предприятий в экспорте области, %	89	11	1	2	2	6	16
Доля совместных предприятий в импорте области, %	6	3	<1	<1	4	1	9
Доля совместных предприятий во внешнеторговом обороте области, %	63	9	1	2	2	6	15

*Источник:* Внешнеэкономическая деятельность предприятий области за 1995—1998 гг.: Статсборник. — Вологда: Вологдаоблкомстат, 1999. — 45 с.



Статистика по России показывает, что в 1993 г. в структуре экспорта преобладали государственные промышленные предприятия — 62,2% объема экспорта, коммерческие структуры вывезли 12,8%, внешнеторговые объединения — 9,3%, прочие экспортеры — 0,2%. К 1997 г. в Вологодской области подавляющий объем в общей стоимости товарооборота области приходится на хозяйственные акционерные общества с налаженными внешнеэкономическими связями. Распределение товарооборота по категориям предприятий-участников внешнеэкономической деятельности выглядит следующим образом: хозяйственные общества — 94,8%, государственные предприятия — 2,7%, другие предприятия — 2,2%, физические лица и хозяйственные товарищества — менее 0,2%.

В Вологодской области доля совместных предприятий в общем объеме экспорта снизилась в 1993 г. до 11%, а в последующие годы упала до 1—2%, и только в 1998 г. наблюдалось некоторое оживление экспортной деятельности совместных предприятий.

Наиболее существенные сдвиги в структуре субъектов внешнеторговых операций произошли в области импорта товаров. По общероссийской статистике здесь преобладали коммерческие структуры — 54%, промышленные предприятия-импортеры составили 11,1%, внешнеторговые объединения — 3,2%, совместные предприятия — 28,1%, прочие участники — 3,6%. Интересно, что неучтенные поставки потребительских товаров составили по России до 70% официального импорта, а в целом объем неучтенного импорта в 1994 г. был равен 40% от официального. Это значит, что преобладание негосударственных структур в импорте все больше растет за счет активности так называемых «челноков».

Доля совместных предприятий в импорте Вологодской области в 1998 г. была максимальна за рассматриваемый период и составила 16% (см. табл. 6).

Экспортными поставками занимались от 12 до 34 совместных предприятий. Основу поставок за границу составляли деловая древесина, пиломатериалы, оптика и лом черных металлов.

Основу ввозимых грузов составляли продукты питания, алкогольные и безалкогольные напитки, авто-

мобили, телефоны, телексы, факсы, текстиль, станки, запчасти, радио и видеоаппаратура.

Совместные предприятия Вологодской об-

Экспорт деловой древесины СП "Онего-Форест"					
Показатели	Период, год				
	1992	1993	1994	1995	1996
Объем, куб.м	15935	126936	1877	161399	185536
Тыс. долларов	551	2568	53	5408	5631
дол./куб.м	34.6	20.2	28.2	33.5	30.3

Источник: Внешнеэкономическая деятельность предприятий области за 1996 год: Статбюллетень. — Вологда: Вологдаоблкомстат, 1996. — 30 с.

ласти занимались в основном торгово-закупочной и посреднической деятельностью, причем их вклад в экономику области в последние годы крайне незначителен.

Систематическое нерациональное увеличение объемов поставок продукции на экспорт ведет к снижению цены на продукцию на внешнем рынке и, как следствие, падению доходов от продажи товаров (табл. 7).

Так, в 1993 г. объем древесины, поставленной на экспорт, вырос почти в 8 раз, а доходы выросли только приблизительно в 6 раз, так как цена на продукцию упала в 1,7 раза по сравнению с предыдущим годом. В 1994 г. экспортные поставки по объемам уменьшились в 68 раз, а по доходам — в 48, при этом цена за куб. м начала возрастать. В 1995 г. объемы и доходы выросли соответственно в 86 и 102 раза при постоянном повышении цены за куб. м в сравнении с предыдущим годом. В 1996 г. объемы поставок выросли на 15%, а доходы — на 4%, т.к. цена за куб. м снова пошла вниз. Таковы последствия стихийного завоевания рынка.

В целом, вклад совместных предприятий в экономику области незначителен.

Для повышения эффективности экономических связей предприятий Вологодской области с иностранными и отечественными фирмами и организациями необходимо решить следующие задачи.

1. Создать в области единый центр по консолидации и координации внешнеэкономических связей, который бы представлял интересы предприятий-экспортеров за рубежом и в сообществе субъектов Северного экономического региона.

2. Организовать в рамках Северного экономического региона комитет по внешнеэкономическим связям, который бы защищал интересы предприятий-экспортеров за рубежом.

3. Экспортно-импортные потоки области следует регулировать путем введения административных ограничений на ввоз и вывоз товаров из области (в область) с целью стабилизации рынка и защиты региональных товаров от дискриминации контрагентов.

4. На ближайшие годы сохранить структуру экспортных товаров, но как можно быстрее переводить их производство на экологически чистые технологии в целях предотвращения загрязнения окружающей среды.

5. Первичную и вторичную обработку сырья следует проводить на предприятиях области с целью увеличения числа рабочих мест и повышения качества и стоимости сырьевых полуфабрикатов, предназначенных для поставок за границу.

6. Принять меры по увеличению выпуска качественной животноводческой продукции в области для реализации ее среди субъектов Северного экономического регио-

на и для поставок за границу под девизом: «Вологодская область — источник экологически чистой продукции для вашего здоровья».

7. Развивать народные ремесла, продукция которых (изделия из серебра, музыкальные инструменты, кружева и т.д.) пользуется спросом на внешнем рынке.

8. Ввести область в сферу международного туризма — источника получения валюты.

9. Способствовать развитию науки, техники, культуры с целью получения интеллектуальной экспортной продукции (машинные программы, проекты, лицензии, патенты, живопись, графика, открытки и т.д.).

10. Стратегические внешнеэкономические связи область должна строить с развитыми капиталистическими странами. Страны СНГ — тактические партнеры, с которыми следует вести отношения только на базе безусловного соблюдения экономических интересов.

11. Без иностранных инвестиций не поднять экономику области. Поэтому иностранному инвестору необходимо дать юридические и экономические гарантии по защите его капитала, физической и моральной безопасности на территории области, право на длительную аренду земельных участков.

12. Деятельность совместных предприятий должна отвечать насущным потребностям населения области.