

ПУТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОБЛАСТИ

Состояние современной легкой промышленности характеризуется подъемом производства, происходящим после длительного и глубочайшего кризиса. Поэтому важно понять причины, вызвавшие его, определить основные проблемы, стоящие перед предприятиями отрасли, и пути их решения.

Проявлением кризисного состояния легкой промышленности стал резкий спад производства в начале 90-х годов, продолжавшийся до 1998 года, о чем свидетельствуют индексы объемов производства продукции легкой промышленности (табл. 1). Только после кризиса августа 1998 года произошел определенный рост, тем не менее в 2000 г. уровень 1995 года еще не был достигнут.

Таблица 1

Индексы физического объема производства продукции легкой промышленности Вологодской области (в % к предыдущему году)

Отрасль / год	1996	1997	1998	1999	2000	2000 к 1995
Легкая промышленность - всего	71,7	81,9	112,9	119,9	120,9	96,1
В т.ч.						
Текстильная	79,7	83,0	92,6	139,7	125,0	107,0
Швейная	66,3	71,3	123,4	110,2	116,7	75,0
Кожевенная, меховая и обувная	61,9	99,8	79,1	94,0	189,3	87,0

При этом важно отметить, что состояние предприятий отрасли далеко не однородно. По итогам самого тяжелого, 1997 года, из 35 предприятий легкой промышленности области прибыль имели 14 (40 %), а убыток — 21 (60 %). Кроме того, сумма прибыли составила 7,9 млрд. рублей, а убыток — 41,6 млрд. рублей. Отрасль была, в целом, убыточной. На 1 января 2000 года, в период подъема, из 27 предприятий с прибылью работали 18 (66,7 %), а с убытками 9 (33,3%). Сумма прибыли равнялась 79,7 млн. рублей, сумма убытка — 4,3 млн. рублей. В связи с несостоятельностью части предприятий начался новый этап смены собственника. Так, в Череповце «Трикотажное объединение» после процедуры банкротства выкупил новый собственник; аналогичная ситуация произошла со швейной фабрикой «Рассвет».

Кризис 1992 — 1998 годов в отрасли во многом был связан со значительным усилением конкуренции со стороны зарубежных производителей, разрывом экономических

связей после распада СССР. Нарушение сложившихся отношений между поставщиками и потребителями привело к значительному удорожанию сырья. Немалую роль в ухудшении положения сыграла и инфляция, которая значительно уменьшила оборотные средства предприятий. Производители не сразу приспособились к рыночной среде, не сразу стали ориентироваться на нужды покупателей, учитывать конкурентную среду, проводить маркетинговые мероприятия. После кризиса 1998 г. ситуация значительно изменилась: резко вырос курс доллара; снизилась реальная заработная плата. Это привело к сокращению платежеспособного спроса населения. В результате, без усилий отечественных производителей, появился спрос на выпускаемую ими продукцию, вследствие чего произошло повышение объемов производства. Но дальнейшее развитие отрасли затрудняет ряд проблем.

Проблема рынка сырья. Один из важнейших видов сырья — хлопок. Основные поставщики его в Россию — Узбекистан и Туркменистан. До 1997 года поставки этого сырья регулировались межгосударственными соглашениями. При этом практически субсидировались закупки хлопка по импорту, что привело к зависимости российских текстильщиков от политики этих государств. У многих текстильных предприятий возникли трудности с нехваткой средств на закупку сырья. В результате все более широко используются схемы с давальческим сырьем, по которым оно передается для обработки на предприятия. С одной стороны, это позволяет загрузить производственные мощности предприятия, а с другой – оборачивается диктатом давальческих фирм над производителями. Рост цен на хлопок, начавшийся в 2000 г., ставит под угрозу конкурентоспособность продукции текстильной отрасли.

Проблемы реализации продукции. В настоящее время в нашей области практически отсутствуют оптовые торговые организации, которые занимались бы решением таких проблем. Поэтому предприятия в основном решают эти вопросы самостоятельно. Главными потребителями продукции отрасли являются оптовая и розничная торговля. Проблемы реализации продукции легкой промышленности обусловлены: финансовыми трудностями покупателей (силовых структур, предприятий оптовой торговли), тем, что качество и внешний вид отечественной продукции часто уступают импорту. Также играет роль низкий платежеспособный спрос населения. Предприятия торговли зачастую стремятся принять продукцию на реализацию без предоплаты, с отсрочкой платежа. На объемах реализации отражается и тот факт, что оплата за государственные заказы производится только после отгрузки продукции, а иногда и с задержками, поэтому у многих предприятий недостаточно средств на закупку сырья для выполнения этих заказов.

Экспорт товаров легкой промышленности сдерживается преимущественно их низкой конкурентоспособностью и квотированием западными странами объемов импорта.

Главной **финансовой проблемой** выступает дефицит оборотных средств. Эта проблема стала актуальной еще в 1992 г., после либерализации цен. Следствием трудностей с реализацией и финансовых проблем является рост дебиторской и сохранение высокого уровня кредиторской задолженности (табл. 2).

Таблица 2

Кредиторская и дебиторская задолженность предприятий легкой промышленности Вологодской области (млн. руб.)

	Кредиторская задолженность		Дебиторская задолженность	
	Всего	В т.ч. просроченная	Всего	В т.ч. просроченная
На 1.01.1998 г.	190,3	158,3	26,0	13,2
На 1.01.1999 г.	214,4	176,9	50,7	20,3
На 1.01.2000 г.	193,8	133,6	70,6	23,7

По некоторым оценкам, в настоящее время в России обеспеченность предприятий оборотными средствами составляет всего 20% [4]. Привлечению денежных средств часто мешают накопившиеся за годы спада долги, угроза банкротства.

Следствие продолжительного кризиса 90-х годов – это и **проблема низкого технического и структурного уровня** многих предприятий. Большая часть оборудования предприятий физически и морально устарела. Степень износа основных промышленно-производственных фондов на начало 2000 г. составляет 53,0%, в том числе машин и оборудования — 86,8 %. Доля полностью изношенных средств по легкой промышленности в целом — 6,4%, а в швейной подотрасли — 30,7 %. Причина этой проблемы заключается в отсутствии у предприятий средств на приобретение оборудования, в результате чего большая их часть не может совершенствовать производство, повышать качество выпускаемой продукции. Многие предприятия рассчитывают на производство продукции более дешевой и менее качественной в целях снижения затрат и максимального удешевления процесса производства. В трикотажной подотрасли примером этого явления может послужить переход многих предприятий на использование облегченного полотна, что приводит к ухудшению качества при снижении цены. На низком уровне остается и использование синтетических материалов, хотя в текстильном производстве в развитых странах доля их производства превышает 50%.

Проблема простая производственных мощностей. Несмотря на определенный подъем производства, использование производственных мощностей в Вологодской об-

ласти остается низким и составило в 1999 г. по производству льноволокна 25%, трикотажных изделий — 9,0%, тканей льняных — 57%. Вследствие этого резко увеличивается доля постоянных затрат в себестоимости продукции.

Кадровые проблемы. Одним из факторов, приведших легкую промышленность к упадку, явилось отсутствие у управленческого персонала опыта деятельности в рыночных условиях. Руководители предприятий-лидеров сумели добиться успехов, изменив ассортимент выпускаемой продукции, заняв ниши на внутреннем и внешнем рынках. Примером может послужить деятельность ОАО «Стиль Вологды», которое смогло найти заказчика за рубежом, полностью использовать производственные мощности. Часть предприятий испытывает трудности с производственным персоналом. По некоторым профессиям легкой промышленности в области не подготавливаются специалисты, и наблюдается дефицит кадров технологов, наладчиков сложного оборудования.

Социальные проблемы. Следствием кризисного состояния отрасли стал ряд социальных проблем. С 1991 г. по 1999 г. произошло сокращение численности производственно-промышленного персонала в 3 раза. На многих предприятиях часть рабочих практически постоянно находится в простоях. Выпускникам училищ трудно устроиться на производство по своей специальности. Зарплата в отрасли остается самой низкой по сравнению с другими отраслями промышленности. В декабре 2000 года она составила в среднем всего 1741 рубль при средней по промышленности 4201 рубль [2].

Сложившуюся ситуацию, несмотря на некоторые улучшения, можно охарактеризовать не иначе как сложную, требующую поиска возможных путей разрешения существующих проблем. Такими путями могли бы быть некоторые из нижеследующих:

Структурная перестройка отрасли и предприятий. В настоящее время предприятия, как правило, самостоятельно ищут пути выхода из кризиса. Между тем мировая практика показала, что наибольшей эффективности можно добиться, объединив усилия в рамках современных организационных форм — корпораций, ассоциаций, финансово-промышленных групп и т. д. Организация закупок сырья и сбыта продукции определит поиск наиболее эффективных форм работы предприятия. Одна из них — создание торгово-промышленных компаний, в состав которых могут входить коммерческие структуры, располагающие торговой сетью, промышленные предприятия и финансовые организации. Другим направлением изменения организации работы предприятий следует считать организацию на каждом из них полного технологического цикла по изготовлению готовой продукции.

Возможным путем развития предприятий может стать *расширение ассортимента продукции и освоение новых видов сырья*. Это позволит успешнее приспосабливаться к тенденциям изменения спроса и моды. При этом важен поиск новых рынков сырья и ресурсов. Проблемы со снабжением хлопком подтолкнули текстильщиков к идее производства тканей из более доступного сырья — котонизированного льна,— отраженной в Федеральной программе развития льняного комплекса России. Изменение внутриотраслевой структуры производства должно быть ориентировано и на обеспечение глубокой переработки шерсти из отечественного сырья. Усилия текстильных предприятий необходимо направлять на увеличение объемов производства трикотажных и нетканых материалов, выработка которых менее трудоемка. К тому же в последние годы характерна тенденция роста спроса на трикотаж.

Маркетинговая политика. На предприятиях должны быть созданы современные маркетинговые службы, которые на высоком уровне смогли бы изучать рынок и продвигать на него производимые товары. Следует отметить, что большинство предприятий Вологодской области активно участвуют в выставках, проводят активную коммерческую политику, но при этом практически не рекламируют свою продукцию. Предприятиями Вологодской области в 1999 году на рекламу было затрачено всего 0,1 % от общего количества денежных средств [1], в то время как в западных странах считаются нормальными затраты на уровне от 5 до 20%. На многих предприятиях не применяются современные методы прогнозирования спроса, изучения потребительского рынка, поэтому растут остатки на складах, связываются оборотные средства.

В области *государственной поддержки* желательна финансовая поддержка предприятий, которое должно проводиться на конкурсной основе. Средства необходимо выделять только на производство конкурентоспособной на мировом рынке продукции. При выделении бюджетных средств нужно также стремиться из субсидируемых предприятий формировать законченные технологические цепочки, реализующие полный производственный цикл выпуска товаров. Увеличения оборотных средств предприятий можно также достичь путем снижения налогов, целевого кредитования эффективных проектов под невысокий процент. Государственная поддержка зачастую необходима и при покупке, лизинге дорогостоящего производственного оборудования. Большое влияние на работу отрасли может оказать законодательная деятельность органов власти. Особенно это относится к препятствованию теневому бизнесу, к регулированию ввоза и вывоза товаров легкой промышленности. Действенной мерой может стать создание системы контроля качества и сертификации импортной продукции. Это позволило бы пресечь

ввоз в страну низкокачественной и вредной для здоровья населения продукции, легче контролировать законность ввоза импортных товаров.

В *кадровой политике* предприятий одним из основных направлений должно стать сохранение кадров высококвалифицированных рабочих и специалистов. Одно из условий сохранения кадрового потенциала — повышение уровня заработной платы, обеспечение заинтересованности работающих в результатах своего труда. Должны быть сохранены учебные и научные заведения, готовящие специалистов и проводящие научные исследования в области легкой промышленности.

При решении существующих проблем предприятия имеют хорошую возможность закрепить тенденцию подъема в отрасли и постепенно восстановить утраченные позиции как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Легкая промышленность в 1996—1999 годах: Статистический сборник. — Изд. Госкомстата, 2000. — 30 с.
2. Доклад о положении в экономике и социальной сфере Вологодской области в январе – декабре 2000 г. — Изд. Госкомстата, 2001. — 124 с.
3. Оников Э.А. Причины кризиса в текстильной промышленности России // Текстильная промышленность. — 1999. — №6.
4. Кузнецов Ю.В. Легкая промышленность: перспективы преодоления спада // Проблемы прогнозирования. — 1999. — №2.