

ОСОБЕННОСТИ УСВОЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИИ

Бурное развитие компьютерных технологий открыло перед преподавателями новую область педагогической психологии – обучение с использованием компьютерной техники, средств мультимедиа. Изучение составляющих такого обучения – очень важная задача для развития современной психологии.

Одним из наиболее распространенных элементов учебного процесса с использованием компьютеров является гипертекст. Гипертекстовой информацией принято обозначать компьютерный интерфейс, позволяющий оперативно проводить манипуляции с текстом в целом и внутри его частей. Такими операциями могут быть:

- пользование перекрестными ссылками внутри текста, позволяющими быстро переходить от одного параграфа к другому;
- реакции элементов текста на действия пользователя;
- приложения, облегчающие поиск информации, выделения цветом и шрифтом и т.д.

Использование гипертекстовых инструментов в образовании растет с каждым годом. В некоторых случаях гипертекст служит как единый механизм предоставления информации студенту. Такой механизм обычно называют базовым гипертекстом. Системы базового гипертекста предоставляют информацию обучающемуся в форме соединенной между собой информации. Учащиеся могут самоориентировать себя в этой информации в зависимости от их интересов и структуры сети. Некоторые более развитые системы включают дополнительные приспособления, такие, как поисковые или обзорные функции, полезные советы, ответы на вопросы и помощь в решении задач. Наиболее современные системы позволяют учащимся самим моделировать внутреннюю структуру связей между информационными блоками, вплоть до пре-

доставления полных авторских возможностей в формировании учебного курса.

Дизайн электронных текстов предоставляет новые возможности по совершенствованию человеческих способностей в работе с информацией. Особенно привлекательна для пользователя свобода поиска фрагментов текста, содержащих необходимую информацию, за минимальное время. Другой интересной возможностью является интерактивность и, как следствие, способность электронного текста определенным образом воздействовать на психику.

Однако существуют несколько принципиальных параметров, негативно характеризующих электронные тексты по сравнению с печатными. Таковы характеристики пространства, разрешения и скорости отображения. Даже наиболее совершенные компьютерные мониторы уступают по пространственным характеристикам расположения текстовых элементов бумажным оригиналам. Другая характеристика – разрешение – также гораздо ниже, чем видимое глазом разрешение печатных букв. И наконец, скорость выведения информации на монитор сильно зависит от используемой компьютерной техники и характера выводимой информации. К тому же электронная информационная база может быть большой, ее структура – сложной, вследствие чего пользователь может испытывать затруднения в доступе к необходимой для него порции знаний. Гипертекстовая информация может быть структурирована не так, как предполагает обучающийся, либо недостаток знаний может ввести обучающегося в заблуждение в процессе поиска информации.

Современные гипертекстовые системы предоставляют ряд поисковых возможностей, позволяющих избежать вышеперечисленных затруднений. Таким поисковым приспособлением является создание карт расположения гипертекстовой информации

(графических схем связи между информацией), составление индекса ключевых слов или нескольких обзорных туров по материалу под руководством специальной программы.

Другим важным фактором успешного обучения в гипертексте выступают наставления и контроль со стороны обучающей программы в отношении ученика. Причем наставления и контроль должны быть более глубокими на уровне стадии ознакомления обучающихся с учебной средой, предостав-

ляющими им все большую свободу действий с развитием их учебных навыков.

Литература

1. Robert J. Wheeler. Effects of Computer Assisted Instruction – St. Louis University, 2000.
2. Гипертекст: психологическая перспектива / Под ред. С. МакКнайт, А. Диллон, Дж. Ричардсон. – Честер, 1993.
3. Брагина А. Г. Компьютер в учебном процессе // Специалист. – 1999. – №10. – С. 19.