

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ И ПОЛИТИЧЕСКИХ НАСТРОЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ ВОЛОГОДСКОЙ И МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

С апреля 2002 г. Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН и Институт экономических проблем Кольского научного центра РАН проводят совместный мониторинг общественного мнения на территориях Вологодской и Мурманской областей. Мы уже знакомили читателей с первыми результатами этой работы в 19 выпуске нашего журнала. В феврале 2003 г. были организованы очередные опросы жителей данных регионов, которые позволили проследить определенную динамику экономического положения и социального самочувствия, настроений населения. В настоящем материале представлен сравнительный анализ результатов этих измерений.

Экономическое положение и социальное самочувствие в оценках населения

Как показывают опросы, среднемесячный фактический доход на одного члена семьи в Вологодской области был оценен респондентами в феврале 2003 г. в среднем в 2362 руб., что в 1,5 раза ниже, чем в Мурманской области (3667 руб.). Быстрые темпы увеличения стоимости жизни повлекли за собой повышение в период с мая 2002 г. по февраль 2003 г. необходимого для нормальной жизни дохода: в Вологодской области – на 1930 руб., в Мурманской – на 270 руб. Необходимый доход вологжан в феврале 2003 г. в 1,3 раза ниже аналогичного показателя по Мурманской области (в мае 2002 г. – в 1,7 раза). В то же время, по сравнению с маем 2002 г., в Мурманской области установилось более благоприятное соотношение фактического и необходи-

мого доходов (33%), чем в Вологодской (28%; рис. 1).

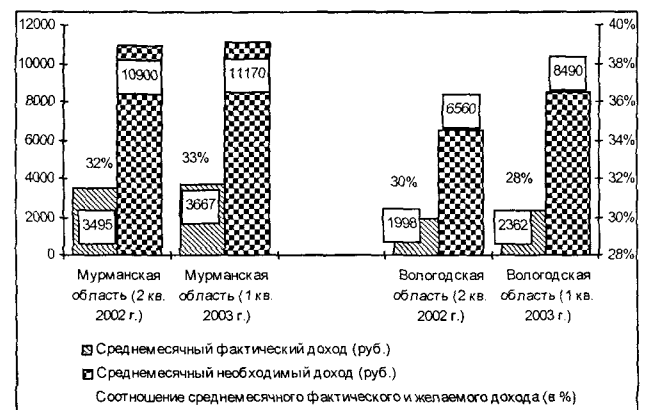


Рис. 1. Соотношение среднемесячного фактического и необходимого доходов на одного члена семьи.

В феврале 2003 г. покупательная способность населения рассматриваемых регионов продолжает оставаться на достаточно низком уровне. В начале 2003 г. 79% жителей



Гулин Константин Анатольевич
— к.и.н., зам. директора
ВНКЦ ЦЭМИ РАН.



Дементьева Ирина Николаевна
— социолог ВНКЦ ЦЭМИ
РАН.

Мурманской и 77% – Вологодской отмечали, что их доходов хватает только на приобретение необходимых продуктов питания и одежды. Более 10% опрошенных в обоих регио-

нах считали, что их средств недостаточно даже для покупки продуктов питания. Высокодоходные категории составляли 11 и 8% соответственно (рис. 2).

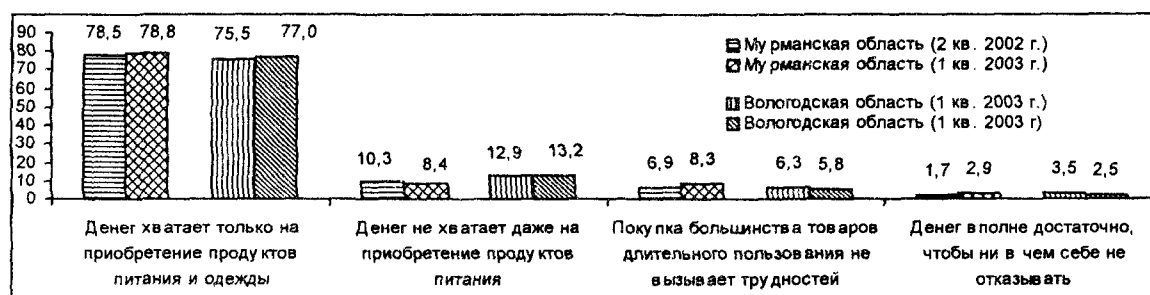


Рис. 2. Какая из приведенных ниже оценок наиболее точно характеризует Ваши денежные доходы? (в % к числу опрошенных).

Сопоставление результатов двух измерений показывает определенные изменения в структуре социальной самоидентификации населения Мурманской и Вологодской областей (рис. 3). Если во 2 квартале 2002 г. с «бедными и нищими» идентифицировали себя 51% респондентов Мурманской и 47% – Вологодской областей, то в феврале 2003 г. – 49 и 57% соответственно. В обеих областях к категории «бедных и нищих» причисляют себя в основном женщины среднего и пен-

сионного возраста. Доля жителей Вологодской области, относящих себя к «людям среднего достатка», сократилась с 41% в мае 2002 г. до 34% в феврале 2003 г., тогда как в Мурманской области она осталась практически неизменной (39%). Представительство «богатых» установилось примерно на одном уровне (по 1%). В той и другой областях среднеобеспеченными себя считают респонденты среднего возраста, а богатыми – преимущественно мужчины от 30 до 60 лет.

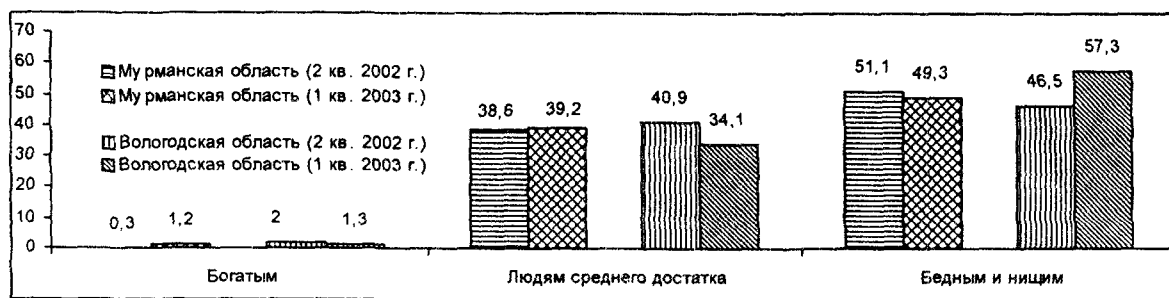


Рис. 3. К какой категории Вы себя относите? (в % к числу опрошенных).

Ухудшение материального положения жителей Вологодской области негативно отразилось и на их социальном настроении. Это проявилось в увеличении с 43% в апреле – июне 2002 г. до 45% в феврале 2003 г. доли опрошенных, испытывающих «напряжение, раздражение, страх, тоску», а также в сокращении удельного веса респондентов, находящихся в «прекрасном, нормальном, ровном состоянии», – с 51 до

49% соответственно (рис. 4). За данный период показатели социального настроения жителей Мурманской области, напротив, заметно улучшились. Если в мае 2002 г. 50% опрошенных определяли свое эмоционально-психическое состояние как позитивное, то в феврале 2003 г. – уже 55%. В то же время доля людей, испытывающих негативные эмоции, сократилась с 42 до 37% соответственно.

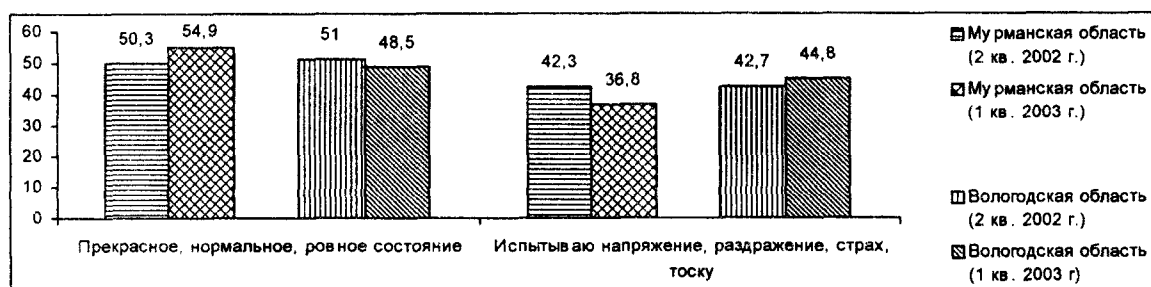


Рис. 4. Что бы Вы могли сказать о своем настроении в последние дни? (в % к числу опрошенных).

Запас социального терпения жителей обоих регионов остается на стабильно высоком уровне (рис. 5). В феврале 2003 г., как и весной 2002 г., более двух третей населения отметили, что «все не так плохо и

можно жить» и «жить трудно, но можно и терпеть». Лишь пятая часть опрошенных считала, что «терпеть бедственное положение уже невозможно».

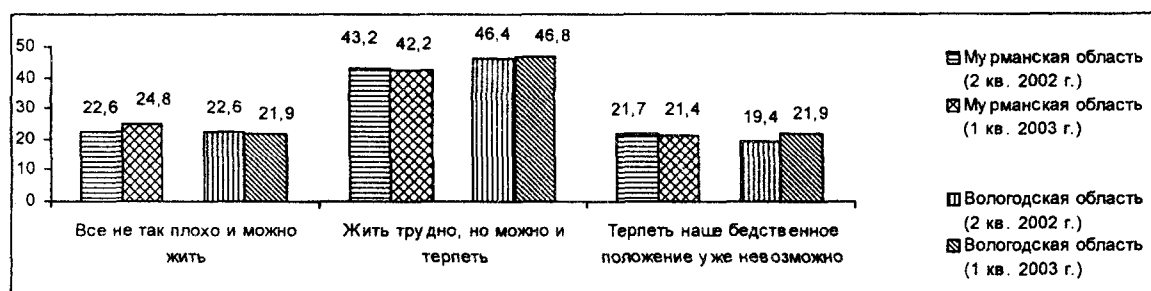


Рис. 5. Как Вы считаете, какое из приведенных ниже высказываний наиболее соответствует сложившейся ситуации? (в % к числу опрошенных).

Социально-политические настроения населения

Наиболее высоко оценивается респондентами деятельность Президента РФ и главы региона. Так, работу Президента РФ одобряют 77% респондентов Мурманской и 66% Вологодской областей, работу губернатора – 55 и 45% соответственно (рис. 6). С мая 2002 г. по февраль 2003 г. в Мурман-

ской области наблюдается тенденция ухудшения отношения населения к деятельности Правительства РФ и рост оценок работы губернатора области и глав местных администраций. В Вологодской области оценки деятельности властных структур различных уровней остаются стабильными за весь исследуемый период.

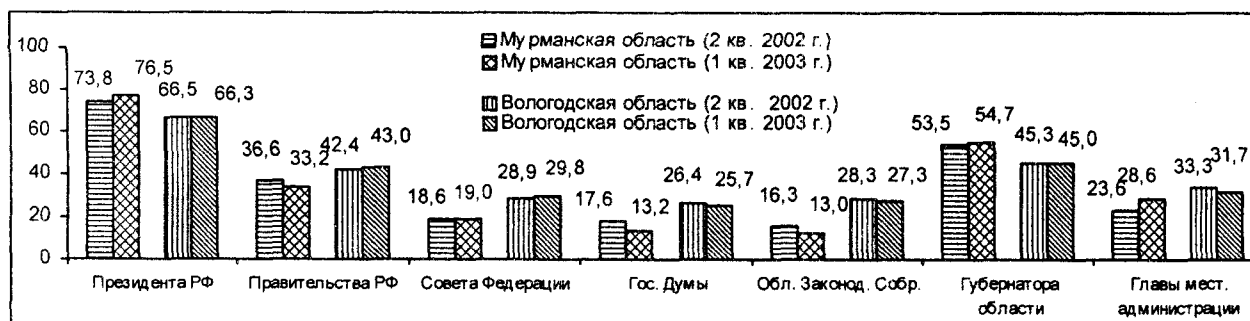


Рис. 6. Как Вы оцениваете в настоящее время деятельность...? (позиции ответов «Полностью и в основном одобряю», в %).

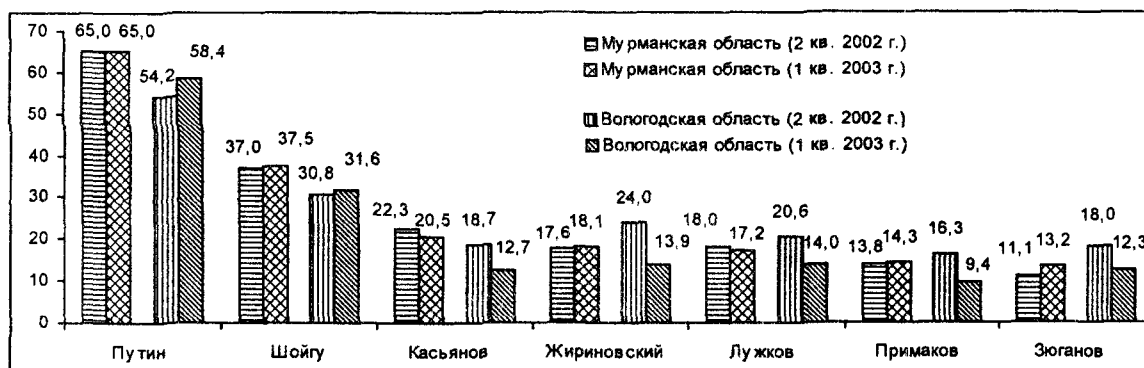


Рис. 7. Кто из нижеперечисленных политических деятелей РФ является для Вас лично наиболее авторитетным лицом? (в % к числу опрошенных).

Наиболее авторитетным политическим деятелем для жителей той и другой области продолжает оставаться Президент РФ В. Путин. Его в качестве авторитета для себя отметили 65% респондентов в Мурманской и 58% в Вологодской областях (рис. 7). На втором месте по популярности находится министр РФ по чрезвычайным ситуациям

С.К. Шойгу. На третью позицию жители Мурманской области поставили председателя Правительства РФ М.М. Касьянова (21%), а Вологодской – мэра Москвы Ю.М. Лужкова и зам. председателя Госдумы РФ, лидера фракции ЛДПР В.В. Жириновского (по 14%), хотя популярность последнего к началу 2003 г. резко снизилась.

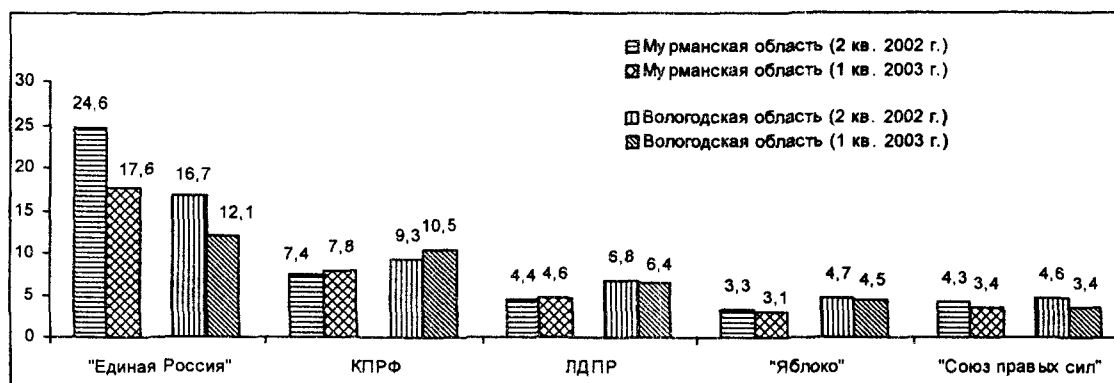


Рис. 8. Какая партия выражает интересы таких людей, как Вы? (в % к числу опрошенных).

В феврале 2003 г. произошли определенные изменения в партийно-политических предпочтениях населения (рис. 8). Хотя «Единая Россия» продолжает пользоваться наибольшей поддержкой среди жителей обеих областей, ее рейтинг заметно упал: с 25 до 18% в Мурманской области и с 17 до 12% – в Вологодской. В Мурманской области доля сторонников этой партии в 1,5 раза больше, чем в Вологодской. Снижение авторитета партии «Единая Россия», ассоциирующейся у населения с проправительственной силой, является показателем роста недовольства населения действиями правительства по ряду ключевых вопросов,

затрагивающих интересы значительной части населения (реформа оплаты труда в бюджетной сфере, пенсионная реформа и др.). Второе и третье места в списке электоральных предпочтений по-прежнему занимают КПРФ и ЛДПР.

Жители Мурманской области отличаются более высоким уровнем протестного потенциала. Так, 35% жителей Мурманской области готовы предпринять активные действия в защиту своих интересов, тогда как в Вологодской области – только 30% (рис. 9). По данным опросов, «выйдут на митинг, демонстрацию» в Мурманской области в основном женщины среднего

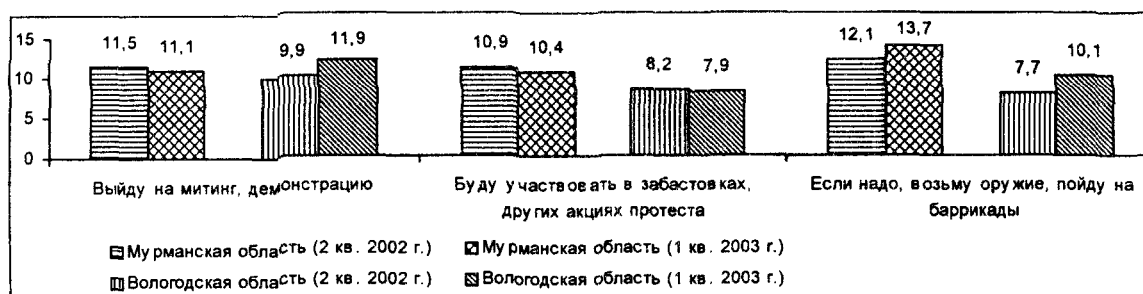


Рис. 9. Что Вы готовы предпринять в защиту своих интересов? (% к числу опрошенных).

возраста (38%), в Вологодской – мужчины от 30 до 60 лет (33%); «будут участвовать в забастовках, других акциях протеста» в обеих областях преимущественно женщины от 30 до 55 лет (36 и 35% соответственно); «возьмут оружие и выйдут на баррикады» – мужчины среднего возраста (41 и 34% соответственно). По сравнению с 2002 г., в феврале 2003 г. потенциал протеста в Мурманской области сохранился на прежнем уровне, тогда как в Вологодской протестные настроения усилились, что вызвано негативными изменениями в оценках материального положения, отмеченными выше.

Таким образом, в первые месяцы 2003 г., по сравнению с апрелем – июнем 2002 г., изменение оценок социально-экономического положения в общественном мнении обоих регионов не носит принципиального характера. Большинство населения Мурманской и Вологодской областей негативно оценивает покупательную способность личных доходов, около половины идентифицирует себя с категорией «бедных и нищих»; 37% жителей Мурманской области и 45% Вологодской находятся в негативном эмоционально-психическом состоянии, около трети их склонны

к проявлению протестных настроений. Однако на фоне данных предыдущих опросов обращает на себя внимание некоторое ухудшение с февраля 2003 г. социально-экономической ситуации в Вологодской области и ее достаточная стабильность в Мурманской области.

Социально-политические настроения населения также не претерпели существенных изменений. По-прежнему более двух третей опрошенных в обеих областях одобрительно относятся к деятельности Президента РФ и более половины – считают В. Путина наиболее авторитетным политическим деятелем страны. В структуре партийно-политических предпочтений отмечается падение рейтинга «Единой России», а также незначительный рост популярности КПРФ.

Характер изменений оценок в перспективе можно будет проследить, продолжив практику проведения опросов по отработанной методике. Более того, для дальнейшего расширения и углубления анализа необходимо получение данных аналогичных социологических опросов, проведенных в других регионах Севера (республики Карелия и Коми, Архангельская область).