

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ СВЯЗИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Экономические связи Вологодской области с другими регионами России носят многообразный характер, но основной их формой является товарообмен промышленной продукцией. Товарообменные потоки области пред-

ставлены продукцией производственно-технического назначения (сырье, материалы, оборудование) и товарами народного потребления (продовольственные и непродовольственные товары) [табл. 1].

Таблица 1

Товарообмен Вологодской области с регионами России в 2002 г., млн руб.

Показатели	Ввоз	Вывоз	Сальдо	Коэффициент покрытия ввоза вывозом
Всего	17591,4	38572,3	20980,9	2,2
В том числе:				
Продукция производственно-технического назначения	12961,8	34420,8	21459,0	2,7
Потребительские товары	4629,6	4151,5	-478,1	0,9
Из них:				
- продовольственные товары	1378,4	2470,4	1092,0	1,8
- непродовольственные товары	3251,2	1681,1	-1570,1	0,5

Как видно из представленных данных, в другие регионы России реализуется продукции значительно больше, чем в них приобретается: в стоимостной оценке вывоз в 2,2 раза превышает ввоз продукции. Положительное сальдо обеспечивается главным образом за счет вывоза продукции производственно-технического назначения (коэффициент покрытия ввоза вывозом продукции производственно-технического назначения составляет 2,7, тогда как потребительских товаров – 0,9).

Товарообмен продукцией производственно-технического назначения

Вологодская область в межрегиональных связях выступает прежде всего как крупный поставщик продукции производственно-технического назначения. Ее суммарная стоимость в 2002 г. составила 34,4 млрд руб., или

89% общего объема отгруженной предприятиями области продукции. В структуре вывоза из области в 2002 г. ведущие позиции занимала продукция черной металлургии (80,6%), химической промышленности (6,2%) и лесопромышленного комплекса (3,9%) [рис. 1].

Динамические характеристики регионального вывоза продукции производственно-технического назначения за последние годы свидетельствуют о тенденции его нарастания (табл. 2). Наиболее высокие темпы роста были характерны для вывоза продукции лесопромышленного комплекса (деловая древесина, фанера, древесноволокнистые плиты, бумага). Существенно увеличилась реализация в регионы-контрагенты продукции черной металлургии. В этом ярко проявилось общее оживление промышленной деятельности в российской экономике.



Москвина Ольга Серапионовна –
к.э.н., и.о. зав. отделом ВНКЦ
ЦЭМИ РАН.



Селякова Светлана Александровна
– экономист ВНКЦ ЦЭМИ
РАН.

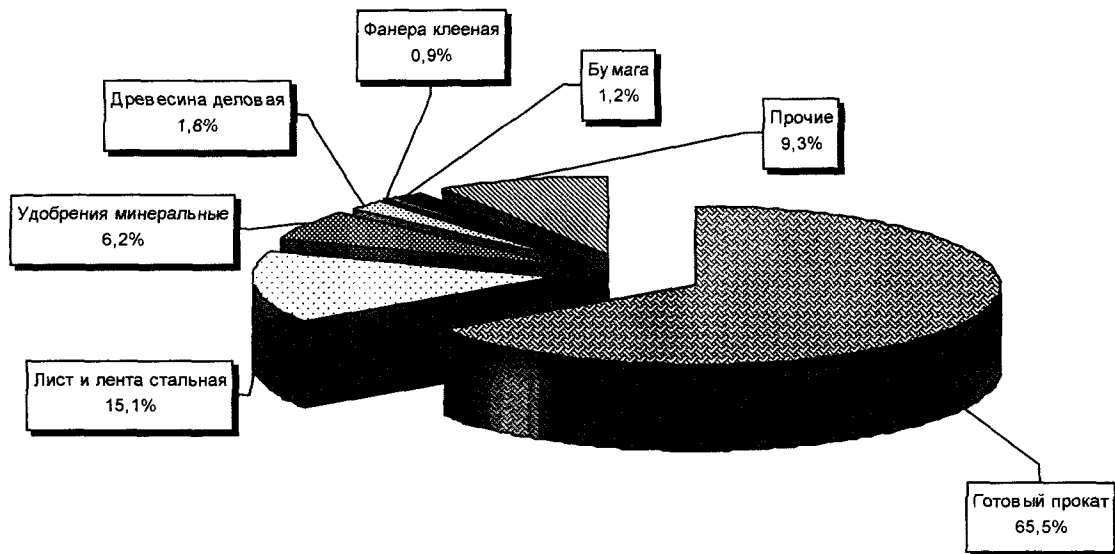


Рис. 1. Структура вывоза из Вологодской области продукции производственно-технического назначения в российские регионы в 2002 г. (в % к общему объему вывозимой продукции).

Таблица 2

Основные виды продукции производственно-технического назначения, вывозимые с предприятий Вологодской области в другие регионы России

Виды продукции	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2002 г. в % к 1999 г.
Готовый прокат черных металлов, тыс. тонн	2186	2697	2780,3	2776,9	127,0
Деловая древесина, тыс. плот. куб. м	275	783	807	1328,9	483,2
Фанера, тыс. куб. м	40,0	37,0	52	56,1	140,3
Древесностружечные плиты, тыс. кв. м	140,2	134,8	111,8	92,6	66,0
Древесноволокнистые плиты, млн кв. м	7,8	13,1	14,7	17,2	220,5
Бумага, тыс. тонн	46,0	52,8	59,7	51,6	112,2

Стоимостная структура поставок областной продукции материально-технического назначения в отдельные регионы представлена на рис. 2.

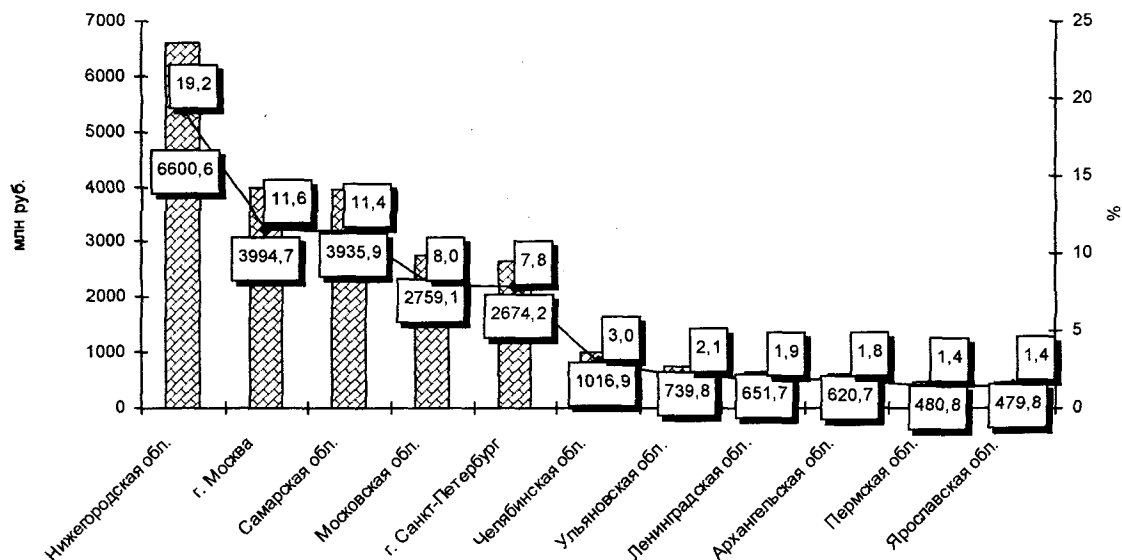


Рис. 2. Основные покупатели продукции производственно-технического назначения, выпускаемой предприятиями Вологодской области, в 2002 г. (сумма реализации по регионам – в млн руб., процентный показатель – к общему объему реализации продукции).

В целом же продукция материально-технического назначения отгружалась в 75 регионов России. Ведущее положение среди покупателей вологодской продукции занимают Нижегородская область (19,2%), г. Москва и Московская область (19,6%), Самарская область (11,4%) и г. Санкт-Петербург (7,8%).

Макроструктура ввоза во многом обусловлена структурой промышленного производства Вологодского региона. Около 80% ввезенной продукции используется предприятиями

области в качестве сырья и топлива в производственных процессах. Продукция угольной промышленности занимает в общем объеме ввоза 24,5%, сырьевые ингредиенты и спецпродукты черной металлургии – 26,2%, продукция нефтеперерабатывающей промышленности – 26,8% (рис. 3). Среди прочей продукции значительное место занимают строительные материалы, а также отечественные автотранспортные средства.

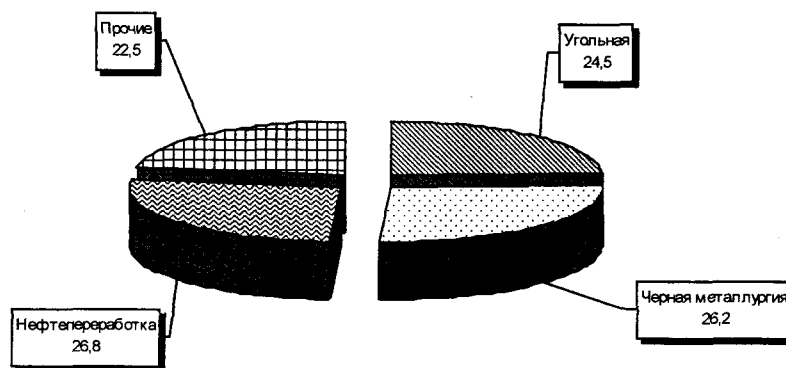


Рис. 3. Структура продукции производственно-технического назначения, ввезенной на территорию Вологодской области из других регионов РФ (в % к итогу по ввозу).

Что касается динамики объемов ввоза продукции в Вологодскую область, то она во многом определяется производственной и экономической конъюнктурой черной металлургии. В 1999–2002 гг. наблюдался рост объемов ввоза в область цемента и бензина (табл. 3).

Вместе с тем произошло (особенно в 2002 г.) сокращение объемных показателей поставок сырья для развития металлургической отрасли – железной руды и угля (на 8,9 и 29,9% соответственно).

Таблица 3

Ввоз в Вологодскую область продукции производственно-технического назначения из других регионов России

Виды продукции	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2002 г. в % к 1999 г.
Уголь и продукты переработки угля, тыс. тонн	7186,5	6766,9	6611,7	5037,9	70,1
Руда железная, тыс. тонн	7166,5	7168,1	6351,3	6527,4	91,1
Бензин автомобильный, тыс. тонн	180,2	184,8	200,4	212,8	118,1
Топливо дизельное, тыс. тонн	426,8	392,7	432,7	327,7	76,8
Мазут топливный, тыс. тонн	76,6	75,5	66,0	55,9	73,0
Цемент, тыс. тонн	138,0	179,2	183,8	208,5	151,1
Автомобили грузовые, тыс. шт.	5,0	6,8	0,8	0,7	14,0
Автобусы, шт.	924	3596	409	153	16,6

Продукция производственно-технического назначения поступает из 66 регионов России. Судя по рис. 4, наибольшую долю занимает продукция регионов Европейского Севера. В общем поступлении продукции доля Республики Коми составляет 27,7% (оттуда поступает

76% угля). Доля Мурманской области оценивается в 24,9% – это подавляющая часть железной руды, используемой на ОАО «Северсталь», и апатитов, применяемых в производстве сложных удобрений ОАО «Аммофос». Продукция из Ярославской области составляет

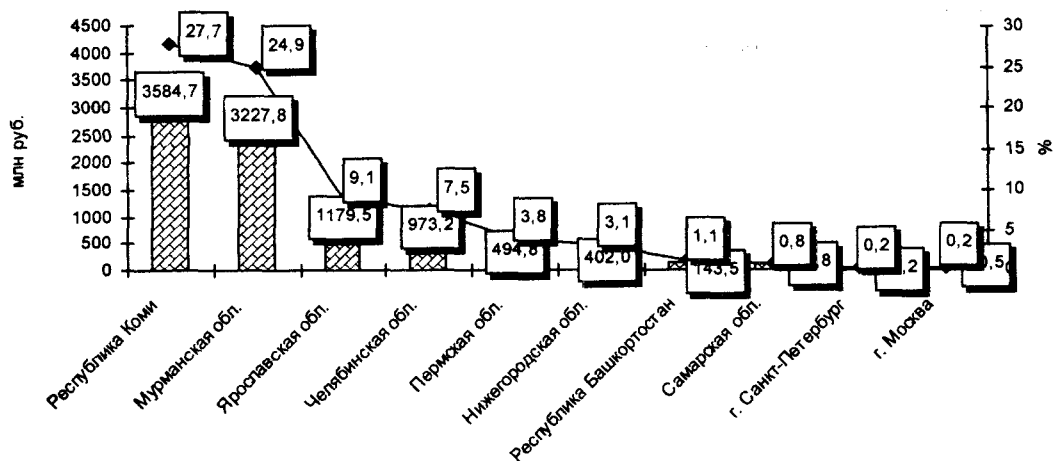


Рис. 4. Основные регионы – поставщики продукции производственно-технического назначения, потребляемой предприятиями Вологодской области, в 2002 г. (стоимостная сумма – в млн руб., процентный показатель – к общей сумме поставок в область).

9,1% – это преимущественно бензин и другие продукты переработки нефти. Большую роль в поставке техники играют регионы, входящие в Центральный федеральный округ (16% ввозимой продукции производственно-технического назначения).

В целом из анализа данных по ввозу и вывозу продукции производственно-технического назначения относительно Вологодского региона видно, что он характеризуется существенной степенью интегрированности и взаимосвязи с территориями Приволжского, Центрального и Северо-Западного федеральных округов как по обеспечению ведущих отраслей сырьевыми ресурсами, так и по реализации производимой в регионе продукции. Вместе с тем результаты оценок показали, что взаимоотношения здесь носят в основном ресурсно-сырьевой характер. Главными статьями поставок за пределы региона выступает продукция черной металлургии, химической промышленности и лесопромышленного

комплекса. Для структуры ввоза характерна топливно-сырьевая направленность (в основном сырье для черной металлургии и топливной промышленности).

Межрегиональный обмен товарами народного потребления

Согласно данным статистики область поставила в российские регионы в 2002 г. потребительских товаров на 4,2 млрд руб. В структуре вывоза наибольший удельный вес приходится на продовольственные товары (около 60%), где доминирует продукция животноводства. Из ее объема основу составляют молочные продукты (масло животное, молочные консервы, цельномолочная продукция). Из непродовольственных товаров спросом за пределами области пользуются мебель (29,2%), стальная эмалированная посуда (23,8%), льняные ткани (15,7%). Динамика поставок товаров народного потребления за последние годы представлена в табл. 4.

Таблица 4

Вывоз потребительских товаров крупными и средними предприятиями Вологодской области в другие регионы России

Группы товаров	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2002 г. в % к 1999 г.
Продовольственные товары:					
– мясо (включая птицу и субпродукты I категории), тонн	5159,0	2043	2686	2614	50,7
– колбасные изделия и копчености, тонн	242,0	329	429	419,3	173,3
– масло животное, тонн	656,0	893	1654	927,7	141,74
– молочные консервы, тыс. туб.	16,5	19,9	24,5	23,0	139,4
– цельномолочная продукция, тыс. тонн	20,5	39,5	48,5	60,5	295,1
Непродовольственные товары:					
– льняные ткани, млн пог. м	7,1	9,3	7,6	7,9	111,3
– посуда стальная эмалированная, млн руб.	167,0	272,9	393,5	427,0	255,7
– мебель, млн руб.	240,2	461,6	657,5	557,1	231,9

Представленные данные свидетельствуют о том, что в разрезе основных товарных групп наблюдалось существенное увеличение объемов поставок как продовольственных, так и непродовольственных товаров (за исключением мясной продукции). Причем наибольшие темпы роста были характерны для поставок

животного масла и цельномолочной продукции, а также для реализации посуды и мебели.

Основные потребители вологодских товаров показаны на рис. 5. Это г. Москва и Московская область (доля 52,2%), г. Санкт-Петербург и Ленинградская область (8,3%), Архангельская (6,9%) и Ярославская (5,2%) области.

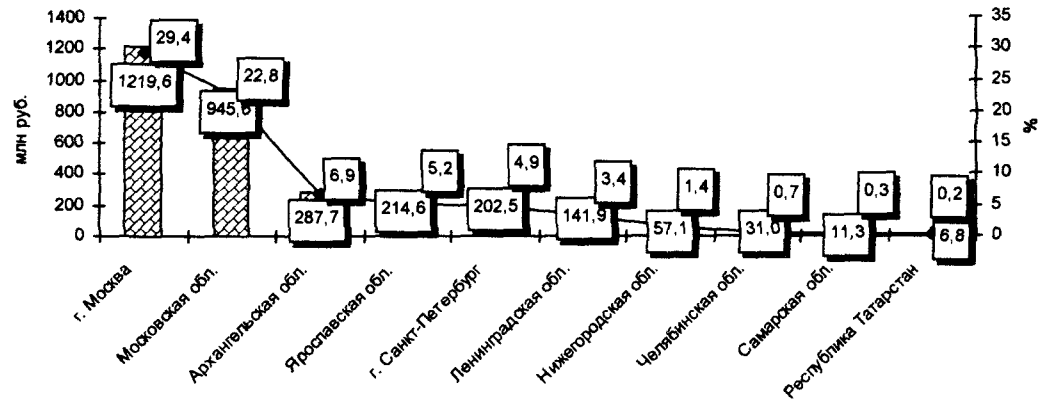


Рис. 5. Основные покупатели потребительских товаров, выпускаемых предприятиями Вологодской области, в 2002 г. (сумма реализации по регионам – в млн руб., процентный показатель – к общему объему реализации продукции).

Что касается ввоза, то в 2002 г. в область ввезено потребительских товаров из других регионов России на сумму 4,6 млрд руб. Здесь основная доля (70%) приходится на непродовольственные товары: автомобильный бензин (48,8%), легковые автомобили (21,4%) и табачные изделия (10,1%).

Данные динамики поставок товаров народного потребления (табл. 5) свидетельствуют о том, что закупки за пределами области продовольственных товаров в 2002 г. увели-

чились. Произошло лишь значительное сокращение поставок растительного масла и макаронных изделий. Наибольшее снижение поставок непродовольственных товаров наблюдалось по бытовой технике и личным автомобилям, что, с одной стороны, обусловлено особенностями данной товарной группы (это товары длительного пользования), а с другой – ограничениями внутреннего платежеспособного спроса населения.

Таблица 5

Ввоз в Вологодскую область потребительских товаров из других регионов России (по данным крупных и средних предприятий)

Группы товаров	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2002 г. в % к 1999 г.
Продовольственные товары:					
– мука, тыс. тонн	16,1	18,3	26,8	32,2	200,0
– кондитерские изделия, тонн	3174	2134	3856	6918	218,0
– масло растительное, тонн	276	109	223	2	0,7
– макаронные изделия, тонн	7605	2449	3105	3985	52,4
– сахар, тонн	1475	964	630	1807	122,5
– водка и ликеро-водочные изделия, дкл	67798	57787	56366	113809	167,9
– пиво, дкл	2805	2850	3290	3524	125,6
Непродовольственные товары:					
– табачные изделия, млн. шт.	1501,6	1594,9	2402,7	1843,8	122,8
– кожаная обувь, тыс. пар	33	69	46	57	172,7
– холодильники, штук	1512	880	442	189	12,5
– стиральные машины, штук	558	372	210	-	-
– мебель, млн руб.	52,5	44,3	52,7	58,7	111,8
– мыло хозяйственное, тонн	278	268	374	1170	420,9
– синтетические моющие средства, тонн	558	1201	1059	1269	227,4
– автомобили легковые, штук	17147	13201	6311	5840	34,1
– бензин автомобильный, тыс. тонн	180,2	184,8	200,4	212,8	118,1

Рынок потребительских товаров области по-полняется продукцией из 66 регионов России. Из Приволжского федерального округа ввозятся легковые автомобили, Северо-Западного – продовольственные товары промышленного изготовления, Центрального – автомобили,

кондитерские изделия. Из соседней Ярославской области вологжане получают 27,1% общего объема ввозимых потребительских товаров (большую часть их представляют табачные изделия и пиво) [рис. 6].

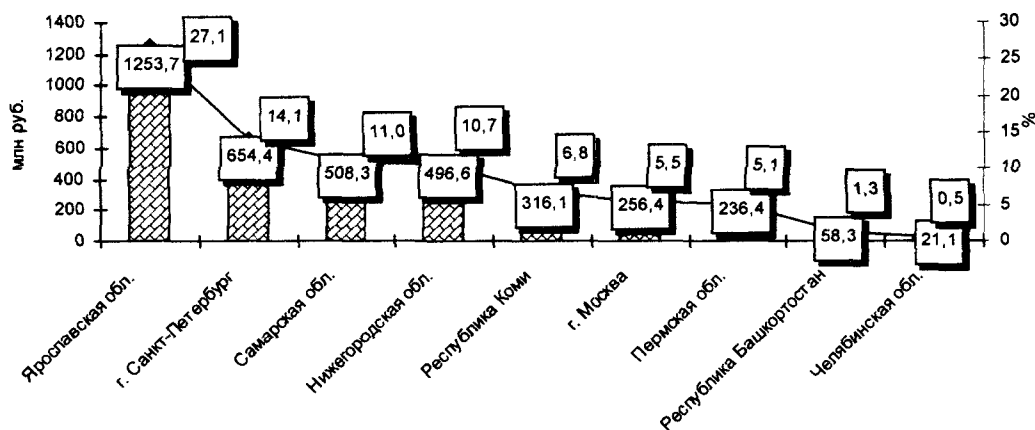


Рис. 6. Основные регионы – поставщики потребительских товаров в Вологодскую область в 2002 г. (на нижней ступеньке графических столбиков – стоимость продукции в млн руб., на верхней – ее удельный вес в % от общего объема ввоза).

Таким образом, оценка состояния межрегионального обмена потребительскими товарами позволяет констатировать:

во-первых, промышленность Вологодской области поставляет в другие регионы России преимущественно те продовольственные товары, сырьевой основой которых выступает продукция молочно-мясного скотоводства;

во-вторых, Вологодская область является крупным потребителем выпускаемых промышленностью других регионов России продовольственных и непродовольственных товаров, производство которых в области потребует значительных капитальных затрат, экономически нецелесообразно или практически невозможно;

в-третьих, Вологодская область имеет возможность при росте доходов и платежеспособности населения в других регионах России (в том числе и Северо-Запада) увеличить поставку в них непродовольственных потребительских товаров, изготавливаемых из древесины, металла, льна и другого местного сырья.

Перспективы развития межрегиональных отношений

Перспективы функционирования хозяйственного комплекса региона в его межрегиональных связях обуславливаются влиянием двух разнонаправленных факторов:

1) уровнем устойчивости экономической системы региона в условиях изменения конъюнктуры национального и мирового рынка и структуры внешних связей, т.е. влиянием **внешних факторов** (максимальная устойчивость здесь возможна при ориентации на анклавное развитие региона на основе самообеспечения производственных и потребительских циклов);

2) возможностями использования потенциала национальной экономической системы для ускорения развития экономики региона и компенсации неблагоприятных изменений ее состояния, обусловленных **внутренними факторами** (эти возможности увеличиваются при расширении структуры межрегиональных отношений и при все более полном вовлечении хозяйственного комплекса в систему национальной экономики).

Ослабление влияния указанных факторов и формирование благоприятных условий для расширения объемов и номенклатуры межрегионального товарообмена, повышения эффективности операций по вывозу продукции связаны с реализацией региональных конкурентных преимуществ. Среди основных из них, применительно к Вологодской области, могут быть выделены:

- ✓ благоприятное географическое положение;
- ✓ обеспеченность собственными качественными лесными ресурсами;
- ✓ промышленный потенциал (область является одним из наиболее развитых промышленных регионов России, обеспечивающим производство важнейших видов продукции для народного хозяйства страны);
- ✓ значительный научно-образовательный и инновационный потенциал;
- ✓ политическая стабильность и последовательность экономических преобразований, проводимых правительством региона;

✓ удаленность от «горячих точек» и однородный состав населения, что гарантирует отсутствие национальных проблем и этнических конфликтов.

Определение целевых ориентиров с учетом выделенных конкурентных преимуществ должно базироваться на выборе стратегической модели развития межрегиональных отношений. В табл. 6 представлена оценка их фактического состояния и перспективного развития применительно к Вологодской области.

Таблица 6

Характеристика моделей межрегионального обмена

Критерии формирования модели	Вид и характеристика модели	Модель, реализуемая в Вологодской области	
		фактическая	перспективная
I. В зависимости от товарной структуры ввоза и вывоза	Сырьевая (преобладание в вывозе сырьевых товаров, а во ввозе – готовой продукции). Ресурсная (преобладание сырьевых товаров во ввозе и вывозе). Ресурсно-технологическая (преобладание готовой продукции в вывозе и сырьевых товаров во ввозе). Технологическая (преобладание готовой продукции во ввозе и вывозе).	Ресурсно-сырьевая	Ресурсно-технологическая и технологическая
II. В зависимости от скорости интеграционных отношений	Опережающая (скорость интеграции экономики территории в систему внешних отношений опережает соответствующие изменения в народнохозяйственном комплексе региона). Синхронная (скорость интеграции адекватна скорости изменения внутренних производительных сил соответствующей территории). Догоняющая (скорость интеграции территории во внешние отношения отстает от изменений, происходящих в экономике региона).	Догоняющая	Синхронная
III. В зависимости от места и роли в интеграционном процессе центра и регионов	Централизованная (все управление процессом интеграции, регулирование внешних отношений осуществляется центральными органами власти – роль региональных органов власти в этом процессе незначительна; при выработке стратегии и тактики интеграции экономические особенности региона учитываются слабо). Федеративная (в процессе интеграции учитываются особенности и интересы территорий, последовательно проведен процесс разграничения полномочий между центральными и региональными органами власти в сфере регулирования межрегиональных отношений). Разобценная (координирующая роль центра в управлении процессом интеграции слаба и отсутствует; на региональном уровне местными органами власти учитываются в основном интересы только соответствующей территории).	Федеративная с элементами разобценной модели	Федеративная

С учетом указанных модельных характеристик целевые ориентиры развития внешних отношений Вологодской области в среднесрочной и долгосрочной перспективе могут быть представлены в виде триады (рис. 7).

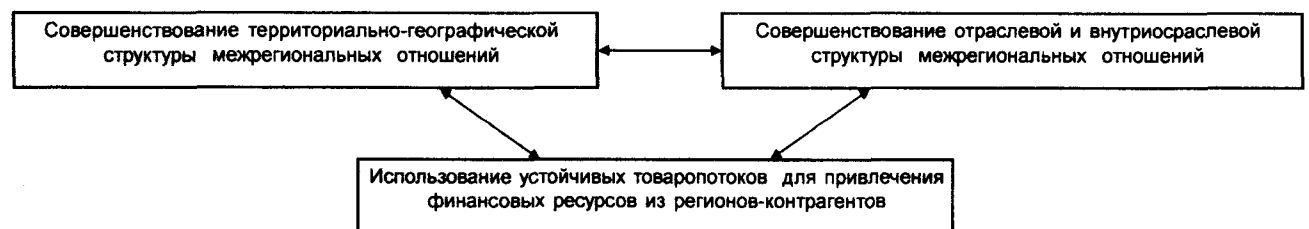


Рис. 7. Целевые ориентиры развития межрегиональных отношений Вологодской области.

Достижение поставленных целей потребует решения следующих блоков первоочередных задач (табл. 7).

Таблица 7

Основные задачи развития межрегиональных отношений Вологодской области

Блок задач	Содержание задач
В сфере совершенствования межрегионального вывоза	Расширение масштабов регионального производства и обеспечение занятости в хозяйственном комплексе Вологодской области. Создание предпосылок для повышения конкурентоспособности продукции, производимой предприятиями региона. Реализация товаров, имеющих значительные технико-экономические преимущества, переход к ресурсно-технологической и технологической модели развития межрегиональных отношений.
В сфере рационализации межрегионального ввоза	Насыщение регионального рынка продуктами, не производимыми на территории области либо производимыми в недостаточном количестве (сырье для развития черной металлургии, отдельные категории продовольственных и непродовольственных товаров). Обеспечение области товарами, имеющими технико-экономические преимущества перед продукцией внутренних производителей (кроме важнейших товаров стратегического значения, производство которых необходимо поддерживать при любых условиях). Обогащение предложения на региональном рынке и формирование конкурентной среды для внутренних производителей.
В сфере привлечения финансовых ресурсов	Расширение масштабов регионального накопления и проведение опережающей (по сравнению с другими регионами) реконструкции и модернизации производственной базы хозяйственного комплекса области. Создание предпосылок для взаимодействия финансовых ресурсов области с капиталом других регионов с целью укрепления позиций предприятий региона на национальном рынке. Привнесение передовой технологии и опыта рыночного хозяйствования в экономическую систему области.
В сфере обеспечения экономической безопасности	Защита регионального рынка от возможных негативных воздействий национальной и зарубежной конъюнктуры (циклов производства, общих структурных сдвигов и т.п.). Диверсификация региональных рынков для стабилизации вывоза продукции предприятий области. Обеспечение гарантированного снабжения области необходимыми товарами, ввозимыми из других регионов России.

Перспективы развития межрегиональных связей Вологодской области оценивались исходя из выявленных тенденций экономического взаимодействия регионов, учитывая прогнозные данные, представленные в стратегических и тактических документах развития Российской Федерации и ее регионов¹. Основные результаты проведенного исследования представлены ниже:

1. В среднесрочной перспективе ожидается рост поставок черных металлов. Этому должно способствовать, с одной стороны, повышение конкурентоспособности и качества металлопродукции в связи с улучшением технического и технологического уровня производства ведущих предприятий отрасли, с другой – оживление производства практически во всех основных металлопотребляющих секторах экономики российских регионов (в первую очередь, машиностроительный

комплекс). Перспективными направлениями развития металлургической отрасли на внутреннем рынке выступают продвижение на рынок эффективных новых видов продукции (главным образом с высокой добавленной стоимостью), развитие долгосрочных соглашений с ключевыми партнерами, вхождение ОАО «Северсталь» и ОАО «Череповецкий сталепрокатный завод» в списки международных компаний, планирующих открытие производств в России.

2. Сдерживающими факторами расширения поставок минеральных удобрений в другие регионы выступит возможное увеличение себестоимости продукции и снижение ее конкурентоспособности из-за роста цен на продукцию и услуги естественных монополий, неудовлетворительное состояние материально-технической базы ведущих предприятий области ОАО «Аммофос» и ОАО «Череповецкий «Азот». Перспективы развития химической промышленности связаны с необходимостью расширения номенклатуры выпускаемой продукции и созданием новых конкурентоспособных производств, базирующихся на современном техническом и технологическом уровне.

¹ Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу // Российская газета. – 2003. – 2 сентября; Программные документы развития основных отраслей экономики РФ на среднесрочную и долгосрочную перспективу; Программы социально-экономического развития муниципальных образований Вологодской области на среднесрочную перспективу.

3. Определяющими условиями увеличения поставок в другие регионы продукции лесопромышленного комплекса будут являться как развитие лесоперерабатывающих производств, в значительной мере формирующих спрос на древесное сырье, так и расширение спроса за счет развития сфер конечного потребления лесопродукции – гражданского строительства, и в первую очередь деревянного домостроения.

4. Решающим фактором вывоза машиностроительной продукции становится повышение конкурентоспособности и технологическая новизна изделий². Постепенная адаптация предприятий области к новым условиям хозяйствования, а также их активизация на внутреннем рынке позволяют рассчитывать на увеличение объемов поставок. Вместе с тем их товарная структура в ближайшей и среднесрочной перспективе останется традиционной (подшипники, оптические приборы, технологическое оборудование, высоковольтная и низковольтная электрическая аппаратура, деревообрабатывающие станки, металлообрабатывающий инструмент).

5. Перспективы предложения продукции потребительских отраслей (легкой и пищевой промышленности области) будут сопряжены с ростом внутреннего потребления в регионе и расширением возможностей межрегионального сотрудничества. Это, в первую очередь, касается продовольственных товаров, сырьевой основой которых выступает продукция молочно-мясного скотоводства. Имеются возможности при росте доходов и платежеспособности населения в других регионах России (в том числе и Северо-Запада) увеличить поставку в них непродовольственных потребительских товаров, изготавливаемых из древесины, металла, льна и другого местного сырья.

6. В условиях расширения внутреннего спроса вполне возможен динамичный рост поставок в Вологодскую область продукции как производственно-технического, так и потребительского назначения. Активизация модернизационных процессов, а также адаптация предприятий к рыночным условиям хозяйствования в регионе потребует расширения

ввоза в регион современных машин и оборудования. Прирост объемов ввозимой потребительской продукции будет происходить за счет поставок продовольствия (сахар, растительное масло и др.), одежды и обуви, товаров длительного пользования (автомобили, аудио-видео и бытовая техника).

Расширение и углубление межрегиональных связей и, прежде всего с территориями Северо-Запада, является важнейшим фактором обеспечения устойчивого роста и повышения эффективности промышленности Вологодской области и других отраслей ее народного хозяйства. В современных условиях наибольший прогресс в интенсификации межрегиональных связей обеспечивается переходом их из сферы обращения товарообмена в область развития производственной инфраструктуры. В этой связи региональным органам власти необходимо усилить внимание: а) к формированию межрегиональных корпоративных структур по производству тех или иных групп промышленной продукции; б) к разработке и реализации программ развития транспортной и другой пространственной инфраструктуры в рамках действующей ассоциации «Северо-Запад», других форм межрегиональной интеграции производства; в) к созданию систем информационного обеспечения субъектов межрегионального рынка, научного обоснования его эффективного функционирования, подготовки и повышения квалификации кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Межрегиональные связи Вологодской области: Аналитический материал. – Вологда: Вологодский областной комитет государственной статистики, 2002. – 25 с.
2. Основные направления стратегии и социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2015 года // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2002. – № 5. – С. 24-42.
3. Павлов К. Межрегиональные социально-экономические отношения: вопросы теории и оценки // Общество и экономика. – 2003. – № 1. – С. 134-143.
4. Попаренко Я.В. Ассоциации экономического взаимодействия и развитие Северо-Запада России // Проблемы прогнозирования. – 2003. – № 5. – С. 76-82.
5. Приоритеты социально-экономического развития регионов: вопросы теории, методологии, практики / Под ред. чл.-кор. РАН А.И. Татаркина. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2000. – 503 с.
6. Федеральные округа Российской Федерации: анализ и перспективы экономического развития. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 360 с.

² Речь здесь, в первую очередь, идет о внедрении на предприятиях систем управления качеством на базе международных стандартов ИСО 9000 и ИСО 14000.