

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА:

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

УДК 338.45:663/664(470.12)

Л. В. Дубиничева

МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматривается состояние мясной отрасли Вологодской области и приводятся данные о производстве мясной продукции. Раскрываются основные направления дальнейшего поступательного развития отрасли

Пищевая и перерабатывающая промышленность – важная составная часть агропромышленного комплекса, и ей принадлежит ведущая роль в решении проблемы обеспечения населения продуктами питания. Отрасли пищевой промышленности Вологодской области вырабатывают практически все необходимые продукты питания.

Ведущими являются отрасли мясомолочного направления, что соответствует сельскохозяйственной специализации области (табл. 1). В отраслевой структуре производства пищевой промышленности доля мясной промышленности составляет 33%, а на масло-сыродельную и молочную приходится 30,7%.

Таблица 1. Объем производства промышленной продукции в Вологодской области в 2000 – 2004 гг. (тыс. руб.)

Отрасли	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2004 г. в % к 2000 г.
Пищевая	5 027	6 576,3	7 039,9	8 620,0	10 753,5	213,9
В том числе:						
– пищевкусовая *	1 480	1 895,9	1 800,8	2 297,5	2 587,9	174,8
– мясная	1 363	1 807,5	1 860,8	2 362,0	3 566,3	261,6
– масло-сыродельная и молочная	1 660	2 236,9	2 391,9	2 836,2	3 302,2	198,9
– спиртовая и ликерно-водочная	504,3	613,6	980,1	1 106,4	1 256,3	249,1
– рыбная	20,4	22,4	6,3	17,9	40,8	200
– мукомольно-крупяная и комбикормовая	545,5	715,0	631,1	943,2	703,1	128,9
Справочно: в целом промышленность	87 603	8 896	104 263	137 102	194 846	222,4

* Включая спиртовую и ликерно-водочную промышленность.

Источник: Здесь и далее – пищевая и перерабатывающая промышленность Вологодской области в цифрах / Департамент продовольственных ресурсов Вологодской области. – Вологда, 2005.



ДУБИНИЧЕВА

Людмила Васильевна –
экономист ВНКЦ ЦЭМИ
РАН.

Одним из крупных рынков продовольственных товаров Вологодчины является рынок мясных продуктов. Он имеет весьма устойчивые традиции, его состояние оказывает существенное влияние на другие рынки продуктов питания. По объему производства мяса и субпродуктов I категории в Северо-Западном федеральном округе область занимает второе место,

Таблица 2. Производство мяса и субпродуктов I категории по регионам Северо-Западного федерального округа в 2000 – 2004 гг. (тыс. тонн)

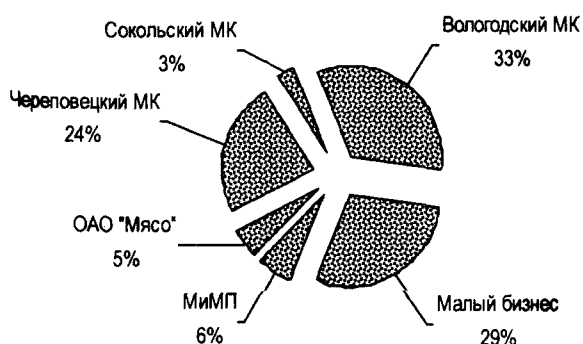
	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	Доля в 2004 г. в % к СЗФО
Северо-Западный федеральный округ	113,5	139,6	160,2	155,9	169,2	100
Республика Карелия	2,1	2,4	2,1	1,3	2,9	1,7
Республика Коми	7,0	8,0	9,0	8,6	8,9	5,3
Архангельская область	5,2	5,8	6,0	7,2	7,2	4,2
Вологодская область	27,1	25,8	27,0	30,9	31,7	18,7
Калининградская область	7,6	14,2	14,1	11,4	12,2	7,2
Ленинградская область	42,6	56,0	73,3	70,6	84,0	49,6
Мурманская область	5,7	6,0	5,6	4,8	2,6	1,5
Новгородская область	5,9	11,4	12,3	10,9	11,0	6,5
Псковская область	8,3	8,3	9,4	8,9	7,9	4,7
г. Санкт-Петербург	2,0	1,7	1,4	1,3	0,8	0,5
Справочно: Россия	1 193,2	1 284,0	1 390,0	1 608,0	1 698,0	

уступая только Ленинградской области. В целом Вологодская область производит около 2% мяса от общероссийского производства (табл. 2).

В настоящее время в области функционируют пять мясоперерабатывающих предприятий и 45 малых предприятий и цехов, различных по техническому уровню и специализации. Их суммарные годовые мощности составляют около 30 тыс. т мяса, 25 тыс. т колбасных изделий, 10 тыс. т полуфабрикатов, 6,8 млн. усл. банок консервов.

Лидерами по производству мясных изделий являются Вологодский и Череповецкий мясокомбинаты, вместе они производят более 50% мясной продукции (рис. 1).

Рис. 1. Удельный вес предприятий мясной промышленности в общем объеме товарной продукции Вологодской области



Около трети мясной продукции выпускается предприятиями малого бизнеса. За последние три года растет производство мясных полуфабрикатов, причем доля малого бизнеса в общем объеме их производства достигает почти 50%. Большинство предприятий малого бизнеса работают на готовом мясном сырье, в том числе ввозимом в Вологодскую область.

Основные производители мяса на Вологодчине – сельхозпредприятия Вологодского, Грязовецкого, Череповецкого, Тотемского и Шекснинского районов, на долю которых приходится более 80% областного объема производства.

Потребителями производимой мясной продукции преимущественно являются жители области. Внутриобластное потребление составляет более 80% (рис. 2). Ежегодное потребление на душу населения – 58 кг, причем по статистике вологжане потребляют мяса и мясных продуктов больше, чем в среднем по России, где этот показатель на 8 – 10% ниже.

Основными потребителями вывозимой продукции являются Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Ярославская и Архангельская области (рис. 3).

Рис. 2. Структура потребления мяса и мясных продуктов в Вологодской области, в %

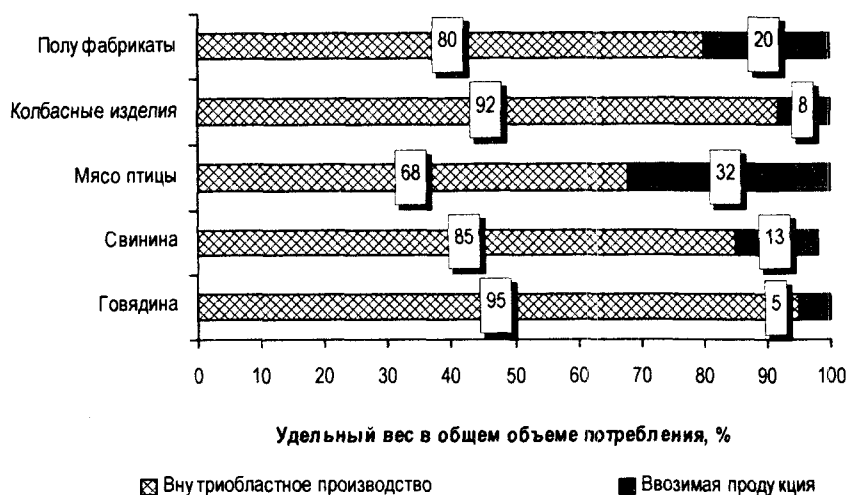
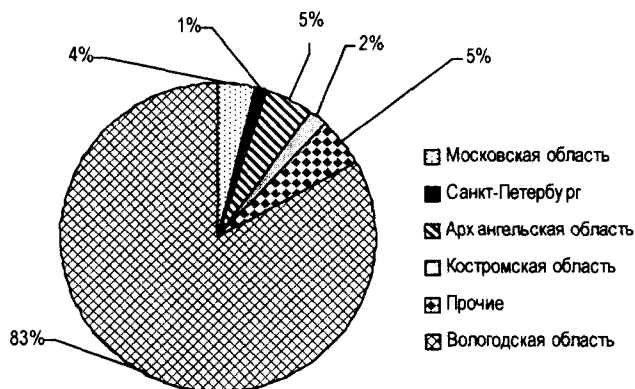


Рис. 3. Структура реализации произведенных в Вологодской области мясoproductов в 2004 году



В целом за исследуемый период (2000 – 2004 гг.) прослеживается тенденция увеличения объемов производства мясной продукции, однако в 2004 г. по сравнению с предыдущими годами темпы роста незначительно замедлились. В 2004 г. произведено (без птицефабрик) товарной продукции на общую сумму 2,4 млрд. руб.: колбасных изделий – 20,7 тыс. т, мясных полуфабрикатов – 12 тыс. т, мяса и субпродуктов 1 категории – 31,7 тыс. т, мясных консервов – 842 тыс. усл. банок (табл. 3).

Таблица 3. Динамика производства мясной продукции в Вологодской области в 2000 – 2004 гг.

Наименование продукции	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2004 г. в % к 2003 г.	2004 г. в % к 2000 г.
Мясо, вкл. субпродукты I кат., т	27 075	25 805	27 034	30 929	31 732	102,6	117,2
Колбасные изделия, т	12 611	13 160	16 234	18 545	20 676	111,5	163,9
Мясные полуфабрикаты, т	4 690	6 481	6 904	7 689	11 965	155,6	255
Консервы мясные, тыс. усл. банок	585	940	1 440	1 842	842	45,7	143,9

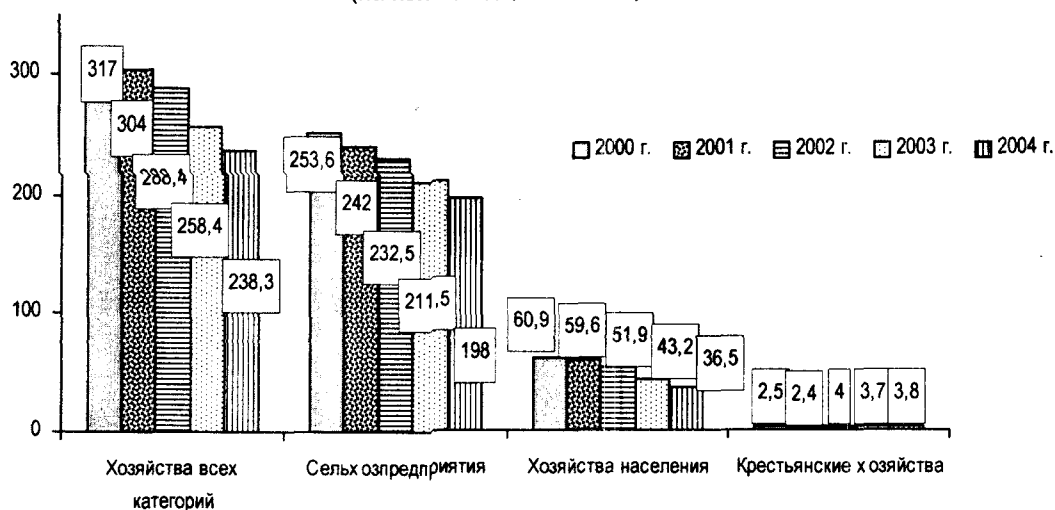
При общей положительной тенденции сохранения темпов роста производства складывается ситуация насыщенности рынка мясными продуктами с учетом ограниченной покупательной способности населения, отсюда рост цен на мясное сырье значительно опережает рост оптово-отпускных цен

на готовую продукцию. По данным статистики, цены потребительского рынка на говядину и свинину увеличились с начала года на 16 – 18 руб., на сырокопченые колбасы – на 27 руб. В связи с этим в производство внедряется свыше 80% новинок недорогостоящей продукции, производимой с использова-

нием дешевых компонентов. Другой важной проблемой для мясоперерабатывающих предприятий является нехватка животноводческого сырья. Снижение его закупок отмечается на

всех мясокомбинатах. Это связано с сокращением поголовья скота во всех категориях хозяйств. Такая тенденция прослеживается уже ряд лет (рис. 4).

Рис. 4. Численность поголовья крупного рогатого скота по категориям хозяйств Вологодской области (на конец года, тыс. голов)



Источник: Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области.

В 2005 г. возникли проблемы со сбытом сырья у местных производителей свинины. Из-за активного ввоза на территорию области дешевой бразильской свинины мясоперерабатывающие предприятия не принимали свинину, производимую в области, и мясо приходилось вывозить в соседние регионы, где знали об этой ситуации и сознательно снижали закупочные цены. Поэтому главным направлением в развитии мясной отрасли региона является создание местными переработчиками собственной сырьевой базы. Это возможно путем интеграции мясокомбинатов с сельхозтоваропроизводителями. Укрупнение пищевых и перерабатывающих производств, объединение всех звеньев продовольственного рынка – естественные меры. Преимущества крупных компаний несомненны, так как они обладают большей устойчивостью при неблагоприятных изменениях рыночной конъюнктуры.

Развитие интеграционных процессов обусловлено необходимостью обеспечения технического, технологического, организационно-управленческого и экономического единства и непрерывности этапов производства, переработки и сбыта продукции. Рост объемов производства и снижение производственных затрат повышают конкурентоспособность продукции, укрупнение предприятий облегчает доступ к зарубежным инвестиционным ресурсам. Проблема снижения издержек производства и увеличения доходов товаропроизводителей в цепи «производство – переработка – реализация продукции» решается наиболее эффективно хозяйствующими субъектами, входящими в состав интегрированных структур.

Процессы интеграции получили развитие и в Вологодской области. Примером может служить восток области, где в целях создания собственной сырьевой базы ОАО «Мясо» (Кичм.-Городецкий