

УДК 371.31(470.12)

Г. В. Леонидова, С. О. Мустьяца

ЭКСКУРСИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФОРМА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Одним из важных направлений работы с молодежью в Научно-образовательном центре экономики и информационных технологий, созданном на базе ВНКЦ ЦЭМИ РАН, является организация экскурсий на промышленные предприятия г. Вологды с целью ознакомления с системой их деятельности.

Насколько активно молодой человек работает над собой в сфере профессиональной ориентации под руководством специалистов, настолько удачен будет его выбор, а в итоге – его будущее как профессионала. На наш взгляд, участие школьников и студентов в экскурсиях на предприятия не только нацеливает их на непосредственный выбор места работы, но и способствует активизации познавательной деятельности.

Первые экскурсии на вологодские предприятия прошли в 2004 году, и в ходе их выяснилось, что такая форма профориентационной работы важна и интересна для ребят. Поэтому посещения предприятий были продолжены и проанализированы с позиции экскурсантов, а с 2005 года такой мониторинг стал регулярным в работе отдела подготовки научных кадров.

В течение 2004/2005 и 2005/2006 уч. гг. для учащихся НОЦ была проведена 31 экскурсия, в т. ч.:

- > в ОАО «Вологодский оптико-механический завод» (ВОМЗ);
- > ЗАО «Вологодский подшипниковый завод» (ВПЗ);
- > ОАО «Бываловский машиностроительный завод» (БМЗ);
- > ОАО «Ротор»;
- > ОАО «Вологодский машиностроительный завод» (ВМЗ);
- > ОАО «Вологодский завод дорожных машин» («Дормаш»);
- > ОАО «Вологодская ТЭЦ»;
- > ООО «Страховая компания «Нартекс»;
- > ГУ Банка России по Вологодской области (ГУ ЦБ).

Среди экскурсантов, а это 364 школьника и студента, систематически проводилось анкетирование с целью получения общей оценки итогов экскурсий и выявления наиболее интересных моментов.

В ходе анализа данных опроса стало очевидно, что экскурсанты остались довольны содержательностью экскурсий, т.е. вся полученная информация оказалась интересна, полезна и важна (рис. 1).

ЛЕОНИДОВА

Галина Валентиновна —
к.э.н., зам. директора,
заведующий отделом
ВНКЦ ЦЭМИ РАН

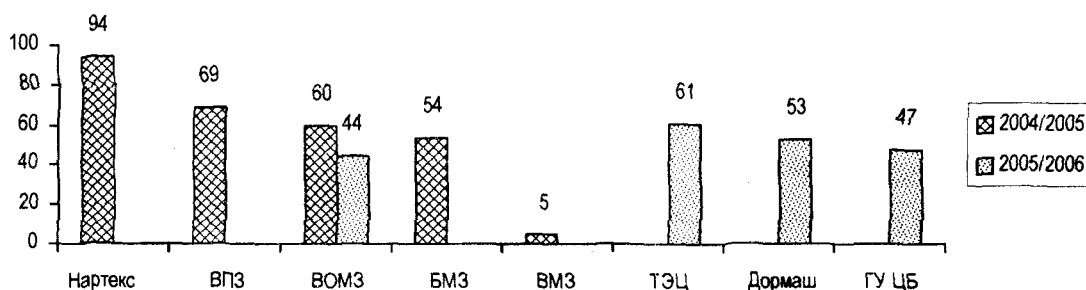


МУСТЯЦА

Светлана Олеговна —
м.н.с. ВНКЦ ЦЭМИ РАН



Рис. 1. Уровень удовлетворенности учащихся содержательностью экскурсий (в % от числа опрошенных)



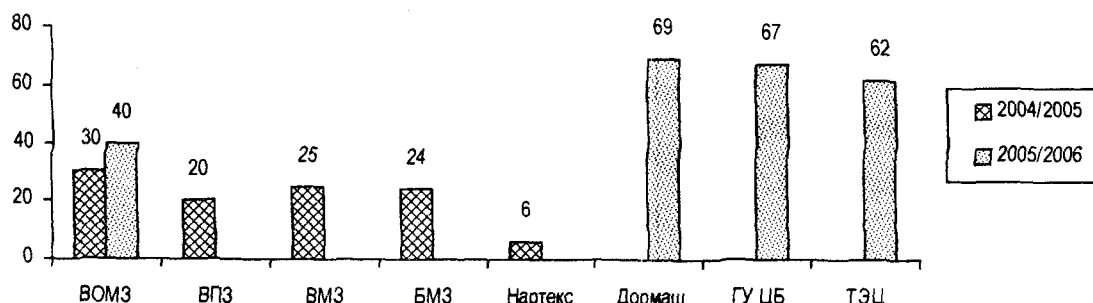
Из данных диаграммы следует, что в 2004/2005 уч. г. содержание экскурсий было интереснее, чем в 2005/2006. Самые высокие показатели этой характеристики выявлены по итогам экскурсии в страховую компанию «Нартекс». Это можно объяснить тем, что «Нартекс» посещали только студенты, а им, как будущим экономистам, данная информация оказалась очень близка и полезна.

Что касается уровня удовлетворенности организацией экскурсий

(четкость и последовательность – ввод в тему, соблюдение логики рассказа и выводов; разнообразность – демонстрация различных видов деятельности и предоставление возможности пообщаться с работниками), то он, наоборот, значительно выше в 2005/2006 уч. г., чем в предшествующем.

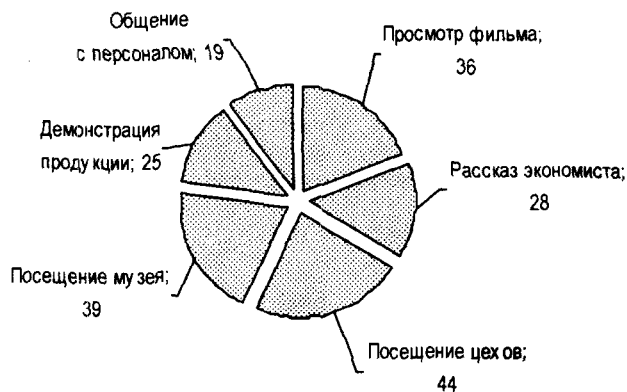
Наибольшую удовлетворенность учащиеся НОЦ получили от посещения таких организаций, как «Дормаш», ГУ Банка России по Вологодской области, ТЭЦ (рис. 2).

Рис. 2. Уровень удовлетворенности учащихся организацией экскурсий (в % от числа опрошенных)



Большое впечатление на экскурсантов производит посещение цехов промышленных предприятий (рис. 3), где они могут непосредственно наблюдать за производством. Чуть больше трети учащихся отмечают, что почерпнули полезную информацию для себя как при посещении музеев, созданных, например, на «Дормаше» и ТЭЦ, так и в ходе просмотра видеофильма о работе предприятия (ВОМЗ). Для большинства посетивших предприятия студентов наиболее значимой оказалась информация о содержании работы эко-

Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Какие моменты экскурсии были для Вас самыми яркими и запоминающимися?» (в % от числа опрошенных)



номиста на предприятии, благодаря которой они смогли больше узнать о своей будущей профессии.

В качестве рекомендаций по улучшению организации экскурсий довольно часто учащиеся предлагают дарить сувениры на память, как это делается, например, на ВОМЗ, или буклеты о предприятиях.

В целом, по оценкам экскурсантов, посещение предприятия дает важную информацию, непосредственно связанную с областью их будущих профессиональных интересов.

Таким образом, исходя из анализа итогов анкетирования учащихся можно сделать следующие выводы.

Во-первых, посещение предприятий полезно и информативно, оно дает возможность увидеть структуру предприятий и виды деятельности на

них. Респонденты достаточно высоко оценивают как содержание, так и уровень организации самих экскурсий.

Во-вторых, в результате экскурсий учащиеся НОЦ, в частности студенты, могут на практике получить конкретные знания о работе экономиста, что является очень важным, так как связано с их будущей профессией.

В-третьих, итоги опроса показали, что учащиеся проявляют большой интерес к экскурсиям, которые, по их мнению, необходимы в учебном процессе и помогают получить информацию о возможном месте работы.

Словом, очевидна потребность в продолжении опыта организации и проведения экскурсионных мероприятий на предприятиях г. Вологды в русле профориентационной работы с учащимися НОЦ.

УДК 314.172(470.12)

А. А. Шабунова

ЗДОРОВЬЕ ДЕТЕЙ – КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Автором рассмотрена проблема формирования детского здоровья. Показаны важность сохранения здорового поколения и факторы, ограничивающие развитие и здоровье детей.

М.В. Ломоносов в 1761 г. написал в своем трактате «О сохранении и размножении российского народа», что численность населения, ее увеличение представляют для России огромное

значение, и именно в этом он видел *«величество, могущество и богатство всего государства, а не в обширности, тщетной без обитателей»*. Вместе с тем, рассуждая об этом, он подчеркивал, что речь идет о *«крепком и здоровом населении»*¹.



ШАБУНОВА
Александра Анатольевна —
к.э.н., зав. отделом
ВНКЦ ЦЭМИ РАН

*Исследование выполнено при поддержке РГНФ (грант № 04-02-0010а).

¹ Демографический фактор в социально-экономическом развитии региона (на примере Пермской области) / Под ред. д.э.н., проф. В.А. Ионцева. — М.: ТЕИС, 2004. — С. 10.