

УДК 339.9(470.12)

Владимир Васильевич Митенев
Татьяна Геннадьевна Смирнова

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье анализируется внешнеэкономическая деятельность Вологодской области, рассматриваются проблемы, с которыми сталкивается регион при включении в систему мирохозяйственных отношений.

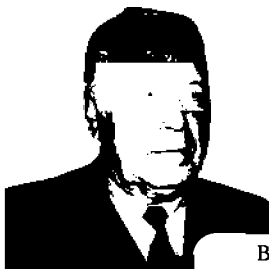
Внешнеэкономический фактор оказывает все большее влияние на развитие социально-экономических процессов в России. При этом в федеративном государстве чрезвычайно актуальным и значимым является вопрос участия регионов в международных и внешнеэкономических отношениях.

Одним из приоритетных аспектов региональной экономической политики Вологодской области выступает развитие внешнеторговых связей. Несмотря на объективные трудности, связанные в первую очередь с удаленностью региона от международных границ, влияющей на стоимость товаров и услуг, Вологодская область все активнее развивает внешнеэкономические связи как в целом на государственном уровне, так и на уровне отдельных предприятий и компаний, привлекая не только инвестиции, но и новые технологии.

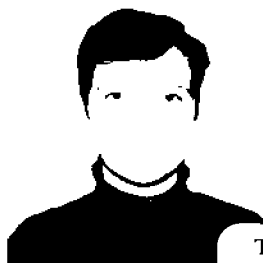
Внешнеэкономические связи Северо-Западного федерального округа и России в 2006 г. имели в своем развитии положительную динамику. По итогам 2006 г. на Вологодскую область приходилось 12% всего товарооборота СЗФО. Она занимала третье место по внешнеторговому обороту среди 11 регионов округа (после Ленинградской области и Санкт-Петербурга) и шестое место по объему экспорта среди всех субъектов РФ (рис. 1 – 3).

В соответствии с рейтингом инвестиционной привлекательности, проводимым Министерством экономического развития и торговли РФ, Вологодская область в 2005 г. занимала восьмое место, после «нефтегазовых» и столичных округов, среди 82 российских регионов.

В течение последних 15 лет наблюдался постоянный рост числа партнеров Вологодской области из ближнего



В.В. МИТЕНЕВ – к.э.н.,
ВНҚД ЦЭМИ РАН



Т.Г. СМИРНОВА – аспирант
ВНҚД ЦЭМИ РАН

Рисунок 1. Удельный вес регионов во внешнеторговом обороте СЗФО (%)

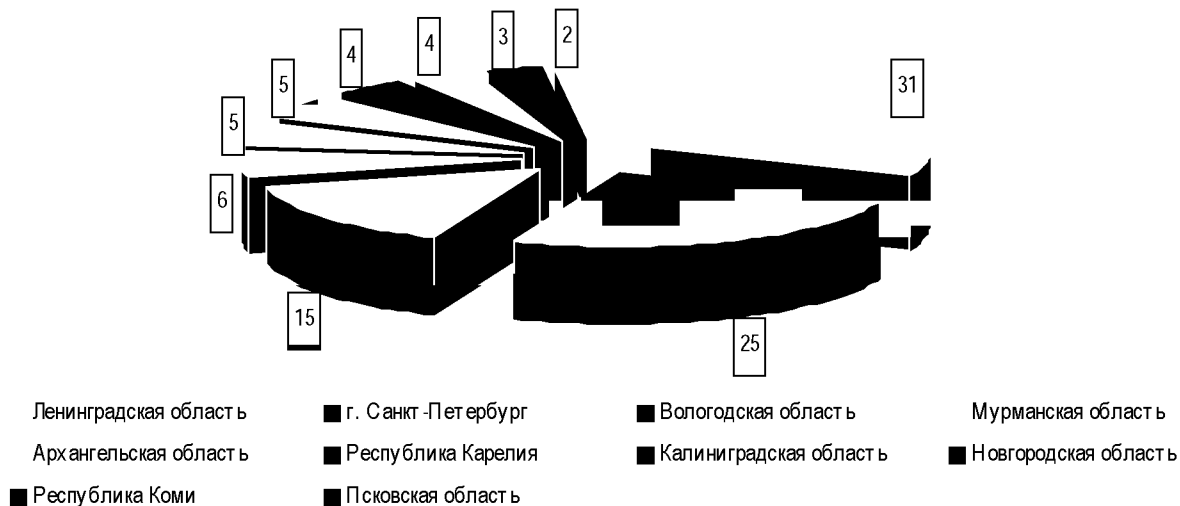


Рисунок 2. Удельный вес регионов в экспорте СЗФО (%)

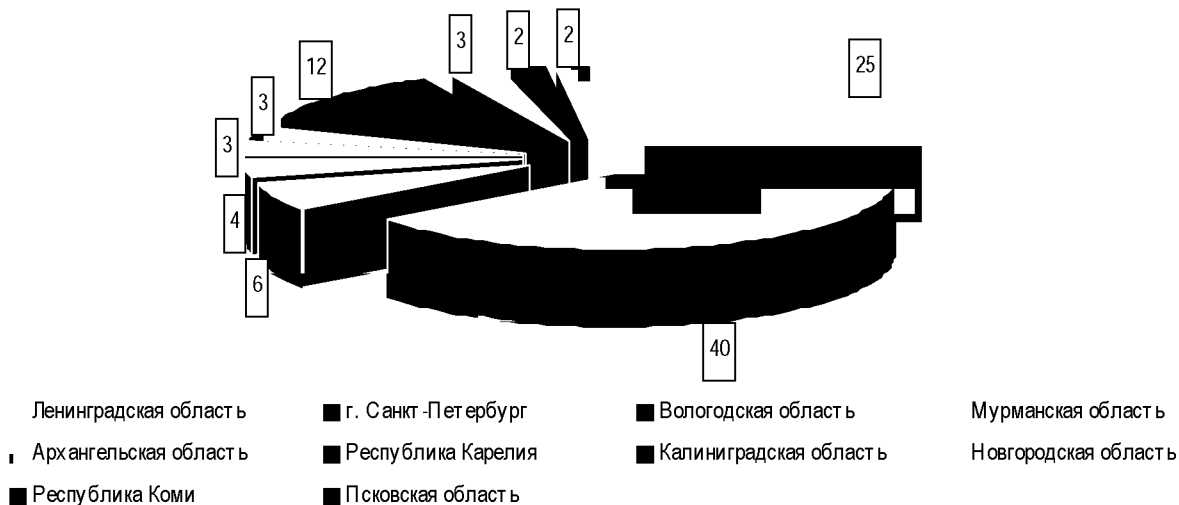
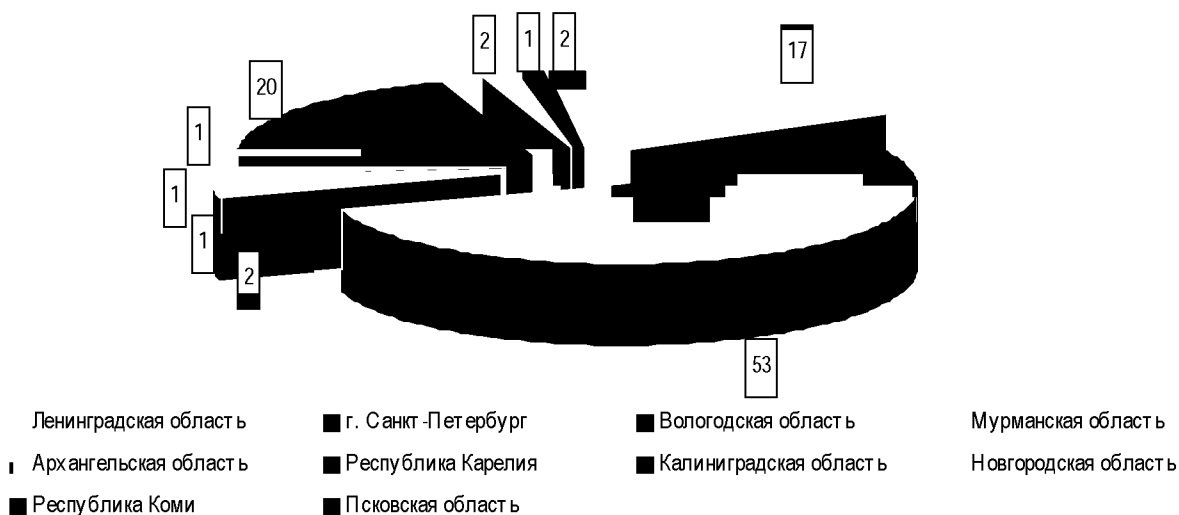


Рисунок 3. Удельный вес регионов в импорте СЗФО (%)



и дальнего зарубежья, с которыми было налажено тесное торгово-экономическое, научно-техническое и культурное сотрудничество. В 2006 г. более 40% внешнеторгового оборота пришлось на страны Евросоюза, т. к. продукция вологодских предприятий пользуется спросом практически во всех странах ЕС. Главными партнерами региона в торговле в 2006 г. стали Китай, Германия, Беларусь, США и Финляндия. В свою очередь и Вологодская область – привлекательный рынок сбыта для многих европейских товаров, что подтверждается ростом заинтересованности иностранных государств в установлении прямых контактов.

За последние годы Правительством Вологодской области были подписаны многочисленные соглашения, протоколы, меморандумы об установлении партнерских отношений с регионами и организациями иностранных государств: Венгрия (область Боршод-Абауй-Земплен); Словакия (Прешовская область); Чехия (Моравско-Силезская область); Австрия (федеральные земли Бургенланд и Штирия); Финляндия (губернии Оулу и Лапландия); Швеция (области Эмтланд и Вестманланд); Норвегия (округ Телемарк); Италия (автономная область Фриули-Венеция Джулия); а также с Министерством экономики Республики Молдова, Центром промышленности Болгарии в г. Москве и «Домом Москвы» в Риге. Тем не менее число европейских стран, с которыми область может развивать прямые партнерские отношения, значительно.

В 2006 г. наблюдалось увеличение товарооборота области с большинством европейских партнеров по срав-

нению с 2005 г. Так, товарооборот со странами, с которыми у области установлены прямые контакты, например с Болгарией, Венгрией, Словакией, Норвегией, Финляндией и Швецией, в 2006 г. достиг наивысших показателей за весь период с 1998 г. Дальнейшее развитие партнерских связей с государствами и отдельными регионами Европы будет способствовать социальному и экономическому развитию области.

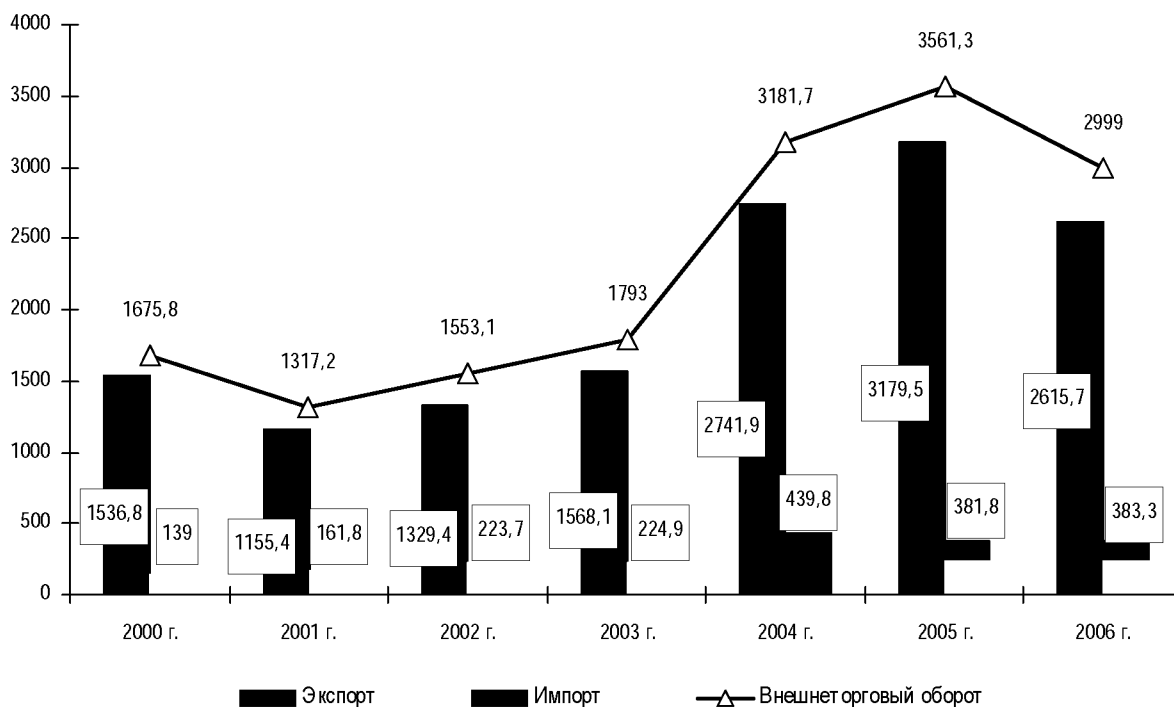
Главными статьями вологодского экспорта традиционно остаются металл, минеральные удобрения, древесина и изделия из нее. Основными странами-покупателями этих товаров, производимых в области, являются Китай, Германия, США, Беларусь, Финляндия, Иран, Великобритания, Эстония, Индия [1]. По объемам экспортных поставок на Вологодчину лидируют Германия, Франция, Бельгия, Финляндия. В них предприятия области закупают оборудование, техническую документацию, потребительские товары.

Несмотря на достаточно высокий уровень развития внешнеэкономической деятельности в абсолютных цифрах, в этой сфере существует множество проблем.

На фоне общероссийского роста внешнеторговый оборот Вологодской области в 2006 г. сократился, уменьшилось внешнеторговое сальдо, которое составило 2,2 млрд. долл. (рис. 4). При этом по сравнению с 2005 г. объем экспорта уменьшился на 18%, а импорта – практически не изменился.

Несмотря на принимаемые меры, продолжает превалировать вывоз сырья и полуфабрикатов. Черные металлы составляют больше половины всего экспорта области (таблица).

Рисунок 4. Динамика внешнеторгового оборота Вологодской области (млн. долл.)



Товарная структура экспорта Вологодской области в 1995, 2000 и 2005 гг.

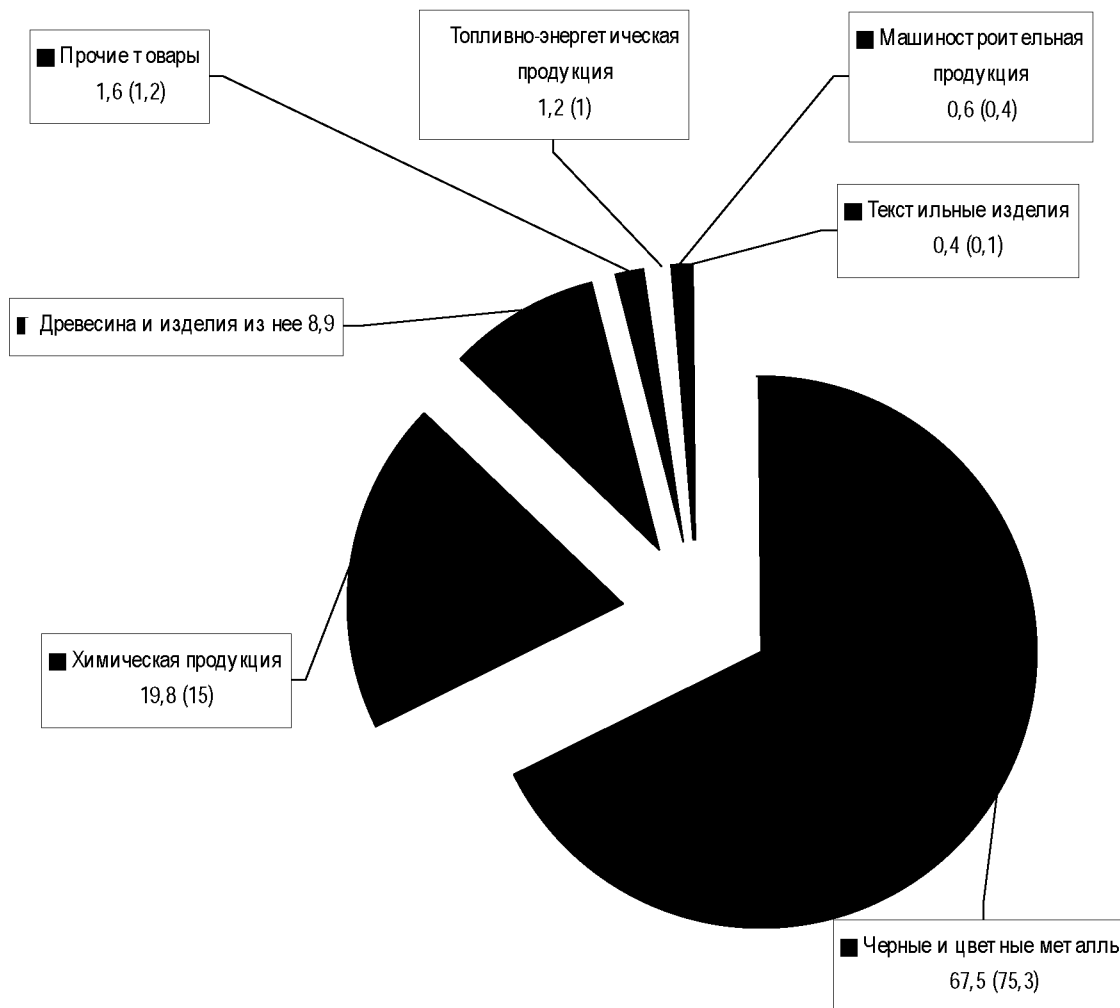
Показатели	1995 г.		2000 г.		2005 г.	
	млн. долл.	в % к итогу	млн. долл.	в % к итогу	млн. долл.	в % к итогу
Экспорт, всего	1 622,7	100	1 536,8	100	3 179,5	100
В т. ч.						
- черные и цветные металлы	1 201,2	74,0	1 140,1	74,3	2 392,3	75,3
- химическая продукция	254,2	15,7	255,8	16,6	478,1	15,0
- древесина и изделия из нее	106,6	6,6	102,9	6,7	224,1	7,0
- машиностроительная продукция	32,5	2,0	9,0	0,6	12,2	0,4
- топливно-энергетическая продукция	0,7	-	7,6	0,5	30,9	1,0
- продовольственные товары	7,0	0,4	2,0	0,1	4,0	0,1
- прочие товары	20,5	1,3	19,4	1,2	37,9	1,2

Источник: [2].

Из данных таблицы видно, что за последние 10 лет доля черных и цветных металлов в структуре экспорта неуклонно росла, а доля машиностроительной продукции столь же неуклонно сокращалась, между тем общемировая тенденция внешнеторговой деятельности развитых стран характеризуется сокращением доли сырьевого сектора и ростом доли продукции машиностроения, информационных технологий, высокотехнологичных и наукоемких производств.

Заметим, что ряд регионов России, в промышленности которых главную роль также играет металлургия, более широко используют результаты деятельности данной отрасли в машиностроении, вследствие чего структура экспорта этих областей в меньшей степени является сырьевой. Например, в Липецкой области в 2006 г. при росте внешнеторгового оборота более чем на 15% по сравнению с 2005 г. удельный вес машинно-технической продукции в общем объеме экспорта вырос более

Рисунок 5. Товарная структура экспорта Вологодской области в 2006 г. (%) [1]



* В скобках указаны значения показателей за 2005 г., %.

чем на 40%. Опережая большинство регионов РФ по абсолютным показателям, с 2006 г. по динамике внешнеторговой деятельности Вологодская область стала им уступать (рис. 5).

Более того, в течение более чем 10 лет количество стран-партнеров Вологодской области постоянно росло. В 2006 г. эта тенденция прекратилась, а по итогам первого полугодия 2007 г. число участников внешнеэкономической деятельности, осуществляющих экспорт товаров, уменьшилось до 157 (1 полугодие 2006 г. – 177). Количество импортеров товаров, напротив, выросло до 97 (в 2006 г. – 93).

Недостаточное использование экономических рычагов управления деятельностью субъектов внешнеэкономических отношений привело к тому, что более 80% экспорта области приходится на долю нескольких крупных предприятий, что ставит в зависимость от результатов их деятельности внешнеторговый оборот и всю экономику региона.

Лидерами среди участников внешнеэкономической деятельности за 1-й квартал 2007 г. (95,5% товарооборота) стали: ОАО «Северсталь», «Аммофос» и «Череповецкий «Азот», ЗАО «Северсталь-метиз», ООО ПК «Агро-Черепо-

вец», ЗАО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат», ОАО «Великоустюгский фанерный комбинат «Новатор», ООО «Харовсклеспром», ЗАО «Белый Ручей», ОАО «Сокольский деревообрабатывающий комбинат», АО «ВП «Вторцветмет», ООО «ПФ «Металпласт», ООО «Северсталь-Эмаль», ЗАО «Солдек», «Стайлинг», «Австрофор» и «Вологодский подшипниковый завод». В 2005 г. доля этих 17 вологодских предприятий составляла 92,8% всего товарооборота области.

Во многом благополучие бюджетных поступлений определяется поведением бюджетообразующего предприятия области – «Северстали». Хотя доля налоговых поступлений от него в процентном отношении для всего бюджета сокращается, она остается весьма внушительной в абсолютных величинах (в 2005 г. уплаченный налог на прибыль составил 557 млн. долл., в 2006 г. – 676 млн. долл.) [2].

Поэтому основным направлением внешнеэкономической политики Вологодской области является стимулирование промышленного экспорта, обеспечение благоприятных условий для доступа экспортируемых товаров на внешние рынки. Это тем более важно, что в последние годы число запретительных мер, введенных иностранными государствами против российских экспортеров, возросло в 10 раз, особенно негативно влияя на развитие металлургического и химического производства региона. Россия стала самой дискриминируемой после Китая страной в мире.

Отметим еще одну негативную тенденцию внешнеэкономической деятельности Вологодской области. По

данным Вологодской таможни, производимая в регионе продукция с высокой добавленной стоимостью закупается лишь несколькими странами СНГ, тогда как сырье из региона вывозится в 70 стран мира. Таким образом, если 10 – 15 лет назад закупаемая в странах СНГ продукция носила в основном потребительский характер, то в настоящее время структура импорта из этих государств меняется в сторону поставок товаров машиностроения и автомобилестроения.

Например, ведущим внешнеторговым партнером Вологодской области среди стран СНГ является Республика Беларусь. Вологодская область занимает восьмое место среди регионов России и второе место среди регионов Северо-Западного федерального округа по объему взаимного товарооборота с Беларусью. Основу белорусского экспорта в Вологодскую область в 2006 г. составили тракторы, холодильники, морозильники, грузовые автомобили, запасные части, прицепы и полуприцепы, сельскохозяйственная техника и запасные части к ней. Значительно увеличились поставки электрических трансформаторов. Основа же белорусского импорта из Вологодской области – черные металлы и изделия из них.

Целью Вологодской области выступает диверсификация преимущественно сырьевого экспорта, повышение в нем доли продукции с высокой добавленной стоимостью. Сделать же это без целенаправленного развития производственного комплекса региона невозможно.

Структура экспорта из Вологодской области отражает недостатки в управлении экономической деятель-

ностью региона, которые проявляются в структуре. В 2006 г. на долю металлургического производства в валовом региональном продукте пришлось 61% (в структуре экспорта в тот же период черные металлы занимали 67,5%), химического производства – 8,3% (19,8%), обработки древесины и производства изделий из дерева – 3,1% (1,6%).

Но воздействовать на структуру внешнеэкономических отношений можно. Одним из способов является использование административно-правовых средств, в частности обеспечение снижения ставок таможенных пошлин – при необходимости до нулевых значений – на ввозимое в Россию высокотехнологичное оборудование.

Дальнейшему развитию внешних связей субъектов Федерации способствовало бы и повышение качества заключаемых соглашений с иностранными партнерами. Пока что многие из них носят сугубо декларативный характер и содержат лишь заявления об общих намерениях всемерно способ-

ствовать расширению товарообмена, главным образом путем оказания содействия заключению двусторонних договоров между оптовыми поставщиками и потребителями сельхозпродукции и продовольствия. При этом не прописываются какие-либо механизмы такого сотрудничества, которые учитывали бы региональные особенности партнеров и реально могли бы воздействовать на развитие внешней торговли в современных условиях.

Расширение качественных внешнеэкономических связей Вологодской области может стать действенным механизмом повышения уровня социально-экономического развития региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Правительства Вологодской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.vologda-oblast.ru>
2. Презентация консолидированных финансовых результатов за 2006 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.severstal.com/rus/>
3. Развитие внешнеэкономической деятельности. – Вологда: Вологдастат, 2005. – 92 с.
4. Регионы России: статистический сборник. – М.: Росстат, 2006. – 685 с.
5. Российский статистический ежегодник. – М.: Росстат, 2006. – 806 с.