

Экономика региона: проблемы и перспективы развития

УДК 338.48(470.12)

С.А. Селякова, Л.В. Дубиничева
К.В. Марков, Т.В. Ускова

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

За быстрые темпы роста отрасль туризма признана экономическим феноменом столетия минувшего и ей пророчат блестящее будущее в столетии грядущем. В статье рассматриваются современное состояние, тенденции и проблемы развития туристской отрасли Вологодской области. Представлен ряд ключевых направлений стратегии развития сферы туризма на ближайшую перспективу.

В настоящее время неуклонно растет роль туризма в развитии экономики не только мирового и национально-го, но и регионального масштаба. К сожалению, в большинстве регионов России туристская деятельность ориентирована преимущественно на вывоз капитала. Ограниченность въездного потока туристов ведет к экономическим потерям для региона. В связи с этим создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса – главная цель региональной политики в области туризма.

В Вологодской области развитие туризма является одним из приоритетных направлений развития экономики наряду с металлургией, лесопромышленным комплексом и машиностроением. Это во многом обусловлено следующими факторами.

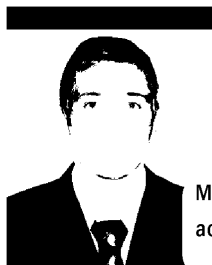
Во-первых, *природно-географическими условиями* области. Ее природные богатства, уникальный северный ландшафт, леса, озера и реки имеют огромное значение для лечебно-оздоровительного, приключенческого и спортивного туризма.



СЕЛЯКОВА Светлана Александровна
младший научный сотрудник
ВНКЦ ЦЭМИ РАН



ДУБИНИЧЕВА Людмила Васильевна
инженер-исследователь ВНКЦ ЦЭМИ РАН



МАРКОВ Кирилл Вячеславович
аспирант ВНКЦ ЦЭМИ РАН



УСКОВА Тамара Витальевна
кандидат экономических наук,
зав. отделом ВНКЦ ЦЭМИ РАН

Во-вторых, своеобразным культурно-историческим потенциалом. Вологодская область насчитывает 761 единицу памятников русской истории и культуры (в том числе 218 – федерального значения).

В-третьих, Вологодчина славится своими народно-художественными промыслами (кружевоплетение, чернение по серебру, резьба и роспись по бересте и др.).

В-четвертых, в области есть территории, которые могут быть отнесены к экологически чистым природным зонам, что создает возможность для развития экологического туризма.

В-пятых, Вологодская область известна замечательными людьми прошлого и героями наших дней. Среди них – землепроходцы С. Дежнев, Е. Хабаров, поэты К. Батюшков, Н. Рубцов, А. Яшин, писатели В. Белов, В. Шаламов, художник-баталист В. Верещагин,

ученый-физиолог Н.Е. Введенский, дважды Герой Советского Союза летчик А.Ф. Клубов, Маршал Советского Союза И.С. Конев, летчик-космонавт П.И. Беляев, дважды Герой Социалистического Труда авиаконструктор С.В. Ильюшин и многие другие.

За последние 10 лет область стала весьма заметна на туристской карте России. По туристскому потенциалу Вологодская область занимает 11 место в РФ¹. Численность приезжающих в регион значительно возросла – более чем в 3,5 раза (табл. 1).

Таблица 1. Динамика въездного туристского потока в Вологодскую область, тыс. чел.

Показатели	1997 г.	2005 г.	2006 г.	2006 г. к 1997 г., в %
Количество посетителей, всего	310	1 045	1 100	355
Из них:				
- туристов	180	316	320	178
- экскурсантов	130	729	780	в 6 раз

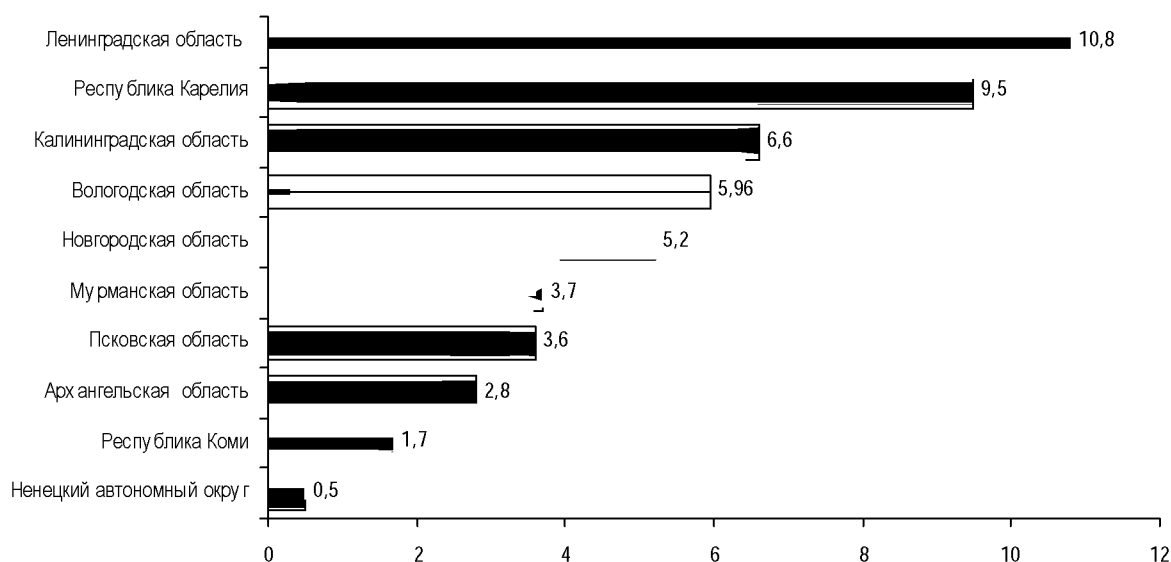


Рисунок 1. Совокупный доход от туризма в регионах Северо-Западного федерального округа в 2006 г., млрд. руб.

Среди регионов Северо-Западного федерального округа область занимает 4 место (без учета г. Санкт-Петербурга) по совокупному доходу от туризма (рис. 1). Доля области в общем совокупном доходе от туризма в СЗФО в 2006 г. составляла 11,8%.

Являясь одной из наиболее динамичных и высокодоходных отраслей, туризм вносит весомый вклад в экономику области. В структуре валового

¹ По данным рейтингового агентства «Эксперт-РА».

регионального продукта доля туризма в 2006 г. составила 3,3% (рис. 2). А оценка влияния туристской сферы на экономику региона путем расчета «мгновенного мультипликатора»²

выявила, что каждые 1000 рублей, потраченные туристом в Вологодской области в 2006 г., принесли экономике региона 1130 рублей, то есть 1,13 руб. дохода на каждый рубль.

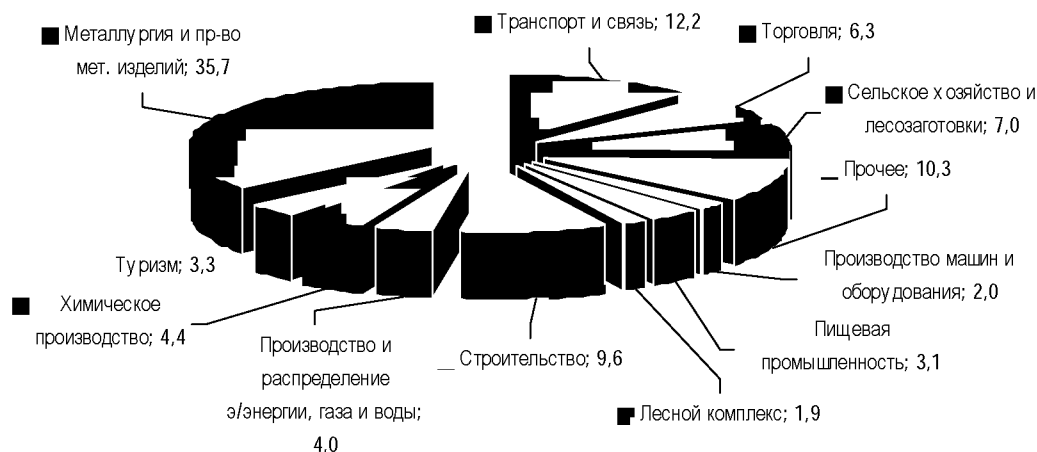


Рисунок 2. Структура валового регионального продукта в 2006 г., %

Правительство области придает большое значение созданию благоприятного имиджа региона на туристском рынке не только России, но и за рубежом, активизируя всесторонние обмены в сферах культуры, бизнеса, торговли, инвестиций. В целях развития въездного и внутреннего туризма в Вологодской области проводится следующая работа:

⇒ ежегодно проходит межрегиональная выставка туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера. Туризм. Культура. Сервис»;

⇒ разрабатываются и продвигаются туристские проекты, самым известным из которых является «Великий Устюг – родина Деда Мороза»;

⇒ туристский потенциал региона представляется на международных туристских выставках-ярмарках INTOUR-MARKET, INWETEX, MITT и других;

⇒ область представлена в «Каталоге инвестиционных проектов в сфере туристского бизнеса»³;

⇒ Правительство области инициирует подготовку туристских кадров на территории региона;

⇒ успешно реализуются двусторонние долгосрочные соглашения о прямых партнерских связях, торгово-экономическом и культурном сотрудничестве с такими регионами, как Лапландия и Оулу (Финляндия), Прешовская область (Словакия), Цзилинь (Китай) и ряд других.

В целом значение туризма для экономики региона достаточно весомо.

Во-первых, создание туристских фирм и развитие их бизнеса приносит большую выгоду: клиентам – продукцию, услуги; работающему персоналу – зарплату; бизнесменам – прибыль; региону – деньги за счет налогов и сборов.

Во-вторых, туризм вызывает потребительский спрос на разнообразные товары и услуги, предложить которые призвана региональная промышленность. Увеличение продажи продукции местной промышленности естественным образом увеличивает доходы региона.

² Стратегия развития туризма в Вологодской области до 2015 года: Отчет о научно-исследовательской работе / ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2007.

³ Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.tourisminvest.ru>.

В-третьих, увеличение туристских потоков значительно повышает спрос на сувенирную продукцию, изделия местного кустарного промысла. Продажа таких изделий может не только приносить дополнительный доход, но и служить рекламой туристского центра. Развитие туризма благотворно сказывается на возрождении народных промыслов, традиций и фольклора.

В-четвертых, увеличиваются доходы региональных средств связи, так как почтовое, телеграфное и телефонное обслуживание позволяет туристу поддерживать контакт с местом постоянного проживания.

В-пятых, за счет развития туристского бизнеса расширяется и модернизируется региональная инфраструктура.

В-шестых, развитие туризма способствует сохранению и своевременной реставрации исторических памятников, архитектурных сооружений, улучшению экологии региона.

Практически каждый район области обладает теми или иными туристскими ресурсами. Вместе с тем существует значительная дифференциация данных территорий как по имеющемуся туристскому потенциалу, так и по уровню развития сферы туризма (табл. 2).

Таблица 2. Уровень развития туризма в Вологодской области*

Уровень развития	Муниципальное образование
Высокий уровень развития	г. Вологда, г. Череповец, Великоустюгский, Кирилловский, Вологодский
Средний уровень развития	Череповецкий, Тотемский, Грязовецкий, Белозерский
Низкий уровень развития	Усть-Кубинский, Устюженский, Шекснинский, Сокольский, Вытегорский, Бабаевский, Чагодощенский
Очень низкий уровень развития	Никольский, Сямженский, Харовский, Междуреченский, Вашкинский, Бабушкинский, Нюксенский, Тарногский, Кадуйский, Кичменгско-Городецкий, Верховажский, Вожегодский
*По результатам кластерного анализа. Стратегия развития туризма в Вологодской области до 2015 года: Отчет о научно-исследовательской работе / ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2007.	

Территории с ярко выраженной туристской направленностью характеризуются:

- наличием уникальных историко-культурных и архитектурных объектов (особенно известен Кирилловский район, на территории которого находится Кирилло-Белозерский историко-архитектурный музей-заповедник и Музей фресок Дионисия в с. Феропонтово, а также Вологодский район с Архитектурно-этнографическим музеем в п. Семенково);

- наличием объектов делового и научного сотрудничества (г. Вологда, как административный центр области, и г. Череповец, как промышленный центр области, концентрируют высшие

учебные и научные учреждения, промышленные предприятия; здесь проводятся крупные выставки, различные конференции, симпозиумы, семинары, которые собирают не только отечественных, но и зарубежных специалистов);

- наличием богатой охотофауны, недревесных продуктов леса: грибов, ягод, трав (Кирилловский и Великоустюгский районы);

- наличием различных событийных мероприятий – народных праздников, гуляний, дней города.

Отдельно следует рассмотреть два муниципальных образования с высоким уровнем развития туризма – Кирилловский и Великоустюгский районы.

Кирилловский район – Святая земля Руси – один из самых посещаемых туристских центров области. За сезон 2006 года он принял 263,5 тысячи посетителей, из них 70% – иностранные гости. Бюджет Кирилловского района на 45% формируется за счет доходов таких отраслей, как туризм и торговля. Кроме того, это единственный район, в котором развиты практически все виды туризма.

Масштабный межрегиональный проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза» осуществляется с 1998 г. В рамках этого проекта получило широкое развитие межрегиональное сотрудничество, программа предусматривает проведение многочисленных мероприятий социальной направленности и др. В 2006 г. в вотчине Деда Мороза побывали 132 тыс. человек.

В целом въездные потоки в область ежегодно увеличиваются на 10 – 12%.

При достаточно высоком уровне туристской привлекательности развитие туризма в регионе сдерживается целым рядом объективных проблем. Основные из них:

- › недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры;
- › несоответствие уровня подготовки и профессионализма кадров, обслуживающих туристов, современным требованиям;
- › низкое качество и однообразие турпродукта;
- › отсутствие четкого позиционирования туробъектов региона.

Решение этих проблем видится в разработке и применении на практике стратегических программ развития сферы туризма, подкрепленных реальными мероприятиями по формированию на туристском рынке положительного образа как региона в целом, так и отдельных муниципальных образований.

Стратегической целью развития туристского сектора региональной экономики должно стать **создание конкурентоспособного туристского комплекса**, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей населения области, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а с другой стороны, вклад в развитие экономики региона, в том числе за счет притока денежных средств, налоговых поступлений в бюджет и увеличения количества рабочих мест, а также **сохранение и рациональное использование культурно-исторического и природно-рекреационного потенциала Вологодской области**.

В качестве ключевых направлений стратегии развития сферы туризма можно обозначить следующие:

- раскрытие туристского потенциала области на национальном туристском рынке;
- формирование нового туристского продукта, выходящего за рамки традиционного представления о туристском предложении Вологодской области;
- расширение возможностей инвестирования в туристскую инфраструктуру;
- подготовка и повышение квалификации кадров в сфере туристского обслуживания.

Реализация стратегической цели и поставленных задач позволит в перспективе к 2010 году увеличить туристский поток до 1,7 млн. чел. и общий совокупный доход более чем до 13 млрд. рублей.

Учитывая широту спектра экономических направлений, катализатором развития которых является туризм, можно с большой долей уверенности утверждать, что туризм вполне способен выступить в качестве еще одной «точки экономического роста» региона.