

Л.В. Дубиничева, Т.Г. Смирнова

## ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

*В статье представлены результаты проведенного в 2009 г. анкетного опроса руководителей промышленных предприятий Вологодской области по выявлению тенденций изменения состояния промышленности региона в 2008 г. и оценке актуальных проблем ее развития в условиях финансово-экономического кризиса.*

*Вологодская область, промышленность, факторы и динамика производства, финансово-экономический кризис.*

В первой половине 2009 г. Институт социально-экономического развития территорий РАН (ИСЭРТ РАН) провёл очередной опрос<sup>1</sup> среди руководителей промышленных предприятий Вологодской области. Целью опроса являлась оценка итогов деятельности предприятий области в 2008 г., выявление тенденций и проблем развития промышленности в современных условиях, изучение влияния экономического кризиса на промышленный сектор региона.

В опросе приняли участие 59 руководителей предприятий, которые представляют основные виды экономической деятельности региона и продукция которых достигает около 70% общего объёма его промышленного производства.

Результаты опроса показали следующее. Большинство руководителей (52% ответивших) дали среднюю оценку работе

предприятий в целом за 2008 год; оценивая перспективы на ближайшие годы, руководители прогнозируют ухудшение ситуации (табл. 1).

Наиболее вероятными последствиями кризиса для России, а соответственно, и для Вологодской области, по мнению руководителей, станут:

- длительный спад экономики, но без серьёзных потрясений (34% ответивших);
- серьёзные экономические и политические потрясения (21%);
- более медленное развитие экономики, чем перед кризисом (23%).

По итогам 2008 г. отмечено нарастание проблем со сбытом – этот показатель составил 9%, в то время как в 2007 г. 20% предприятий не имели данных проблем. В результате предприятиям пришлось осуществлять мероприятия по улучшению качества, изменению ассортимента и снижению себестоимости производимой продукции (табл. 2).

В ходе ежегодных опросов руководители промышленных предприятий выделяют ряд основных факторов, сдержива-

<sup>1</sup> Ежегодные опросы руководителей промышленных предприятий проводятся с 1995 г. Вологодским научно-координационным центром ЦЭМИ РАН, переименованным в марте 2009 г. в ИСЭРТ РАН.



ДУБИНИЧЕВА Людмила Васильевна  
младший научный сотрудник ИСЭРТ РАН



СМИРНОВА Татьяна Геннадьевна  
ст. лаборант ИСЭРТ РАН

Таблица 1. Оценка работы предприятия в современных условиях (в % от числа ответивших)

Оценка	2008 (факт)	2009 г. (прогноз)	2010 – 2011 гг. (прогноз)
Высокая	30	13	15
Средняя	52	42	60
Низкая	19	45	26

ющих развитие промышленного производства (табл. 3). На протяжении многих лет ими являются высокие налоги, высокие цены на сырье и материалы, топливо и энергию. Число указавших на низкую платёжеспособность покупателей продукции в 2008 г. увеличилось до 44% – это вдвое больше, чем в 2007 г.

Что касается финансового положения предприятий в 2008 году, можно отметить, что по сравнению с 2007 г. на 10 п. п. возросло число руководителей, оценивающих его как хорошее. Это самый высокий показатель за исследуемый период (рис. 1). Тем не менее, при общей позитивной оценке финансового состояния промышленных предприятий, более 40% руководителей считают, что в 2009 г. части предприятий промышленного сектора угрожает банкротство.

Таблица 2. Мероприятия по улучшению сбыта продукции предприятий Вологодской области (в % от числа ответивших)

Мероприятие	2003 г.	2005 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г. (прогноз)
Улучшение качества продукции	–	–	73	64	61
Изменение ассортимента	46	52	51	55	66
Ограничение роста цен на продукцию	45	42	36	41	50
Работа с посредниками, дилерами	42	29	29	37	44
Уменьшение себестоимости продукции	38	40	25	52	62
Активная реклама	34	32	18	28	32
Выход на внешний рынок	10	10	18	7	14

Таблица 3. Оценка руководителями факторов, сдерживающих развитие промышленного производства (в % от числа ответивших)

Факторы	2000 г.	2003 г.	2005 г.	2007 г.	2008 г.
Высокие цены на топливо и энергию	31	60	66	73	70
Высокие цены на сырье и материалы	58	57	58	73	68
Высокие налоги	68	69	60	54	50
Недостаток оборотных средств	64	65	58	40	48
Прогрессирующая изношенность основных фондов	41	65	48	33	35
Низкая платёжеспособность покупателей продукции	44	40	42	22	44

Мировой финансово-экономический кризис, разразившийся в конце 2008 г, оказал отрицательное влияние на работу 98% предприятий Вологодской области (табл. 4). Руководители отметили также существенное уменьшение объёмов производства (50%), продаж (59%), снижение спроса на производимую продукцию (59%).

Изменившиеся экономические условия вынуждали руководителей предприятий осуществлять действия различного характера (табл. 5). Наиболее актуальными из них были названы поиск новых рынков сбыта (75%), улучшение качества и снижение себестоимости продукции (по 68%).

Чтобы приспособиться к существующим экономическим условиям, по мнению 40% руководителей предприятий, нужна модернизация используемых технологий и производства в целом, осуществить которую невозможно без достаточного уровня инноваций и инвестиций в экономике региона. Между тем темпы инновационной деятельности на промышленных предприятиях были медленными. В 2008 г. число предприятий, которые имели новые или усовершенствованные продукты, услуги или методы производства, увеличилось.

Рисунок 1. Оценка руководителями финансового состояния предприятий (в % от числа ответивших)

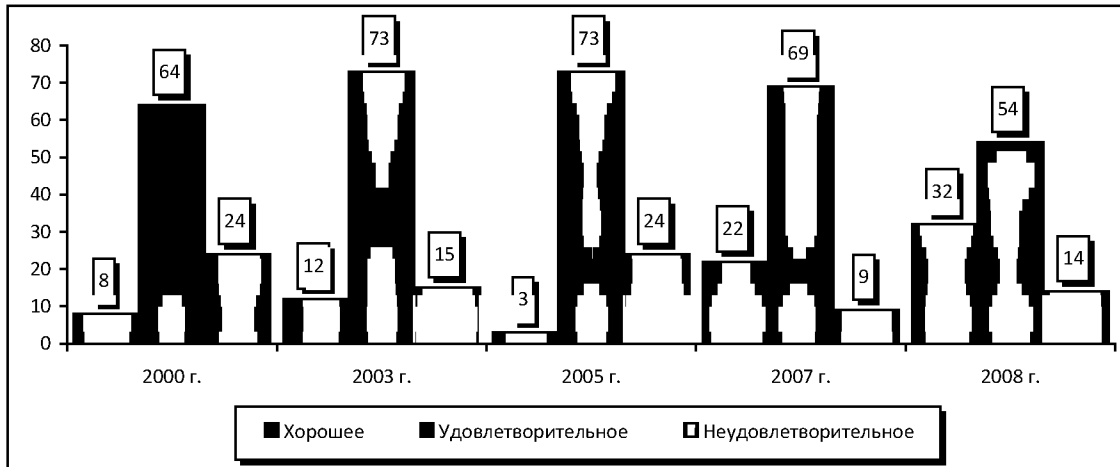


Таблица 4. Как повлиял кризис на работу Вашего предприятия?

Вариант ответа	В % от числа ответивших
Отразился крайне негативным образом	47
Ощутили некоторые негативные последствия кризиса	49
Никак не повлиял	2
Несмотря на кризис, ситуация улучшилась	2

Но по-прежнему большая часть предприятий (43%) нововведений не имела.

Инновационная деятельность в 91% случаев финансировалась за счёт собственных средств предприятий; 50% предприятий воспользовались кредитами коммерческих банков, 6% – бюджетными средствами, а 6% – средствами заказчика.

Несмотря на то, что инновационная деятельность связана со многими труд-

ностями, 67% респондентов указали на необходимость технологической модернизации предприятий, 51% ответивших видят возможность и необходимость даже в условиях кризиса хотя бы частичной модернизации.

Среди причин, по которым инновационная деятельность на вологодских предприятиях не ведётся, респонденты отметили отсутствие достаточного рыночного спроса (36%). Основными же факторами, препятствующими инновационной деятельности, по мнению опрошенных, являются недостаток денежных средств (65%), высокая стоимость нововведений (46%), длительность их окупаемости (42%; табл. 6).

По итогам опроса выявлено, что в 2008 г. средний процент износа основных фондов предприятий составил 43,7% (рис. 2). Хотя и происходит постепенное обновление

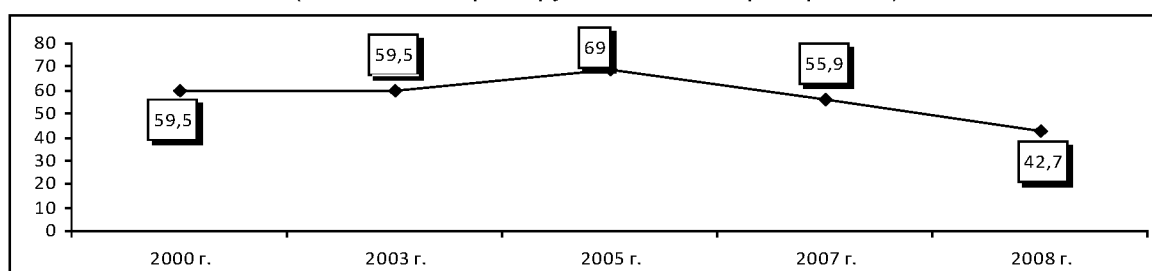
Таблица 5. Действия, которые использовались на предприятиях, чтобы приспособиться к существующим экономическим условиям (в % от числа ответивших)

Действие	2000 г.	2003 г.	2005 г.	2007 г.	2008 г.
Поиск новых рынков сбыта	68	78	77	67	75
Улучшение качества продукции	74	80	85	76	68
Снижение себестоимости продукции	41	61	55	58	68
Изменение ассортимента продукции	51	58	55	47	52
Модернизация используемых технологий и производства в целом	43	40	40	56	42
Поиск новых поставщиков сырья, комплектующих	41	39	45	36	40
Продажа и сдача в аренду имущества (зданий, помещений и т. д.)	22	15	26	29	19
Сокращение численности работников	8	16	19	24	37
Сокращение объемов производства	8	3	3	6	28

Таблица 6. Факторы, препятствующие инновационной деятельности промышленных предприятий (по данным опроса руководителей, в % от числа ответивших)

Фактор	2000 г.	2003 г.	2005 г.	2007 г.	2008 г.
Недостаток денежных средств	72	68	84	73	65
Высокая стоимость нововведений	46	49	55	56	46
Длительность окупаемости нововведений	40	41	48	36	42
Недостаток квалифицированного персонала	41	35	56	49	33
Низкий платежеспособный спрос на новые продукты	26	27	39	18	21
Высокий экономический риск	–	53	42	14	31
Низкий инновационный потенциал предприятия	–	53	47	29	35
Недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность	37	39	44	16	27
Недостаток информации о новых технологиях	33	36	42	4	17

Рисунок 2. Средний процент износа основных производственных фондов (по данным опроса руководителей предприятий)



основных фондов предприятий Вологодской области (этот показатель является самым низким за весь исследуемый период), треть руководителей считают объём средств, выделяемый на развитие предприятий из всех источников финансирования, недостаточным.

По мнению большинства опрошенных руководителей (77%), основным фактором, сдерживающим инвестиционную активность вологодских предприятий, является недостаток финансовых средств. Кроме того, модернизацию производства, необходимую для повышения конкурентоспособности производимых в регионе товаров, осложняет высокая стоимость оборудования и строительных работ (59%), а также высокий процент по банковскому кредиту (49%; табл. 7).

Недостаток у предприятий финансовых средств в 2008 г. в виде долгосрочных кредитов объясняется прежде всего неудовлетворительными условиями их получения, как отметили 57% руководителей,

что на 7,5 п. п. больше, чем в 2007 г. Значительно ухудшились, на их взгляд, и условия кредитования предприятий для финансирования оборотных средств. За 2008 г. количество неудовлетворительных оценок увеличилось более чем в 2 раза (табл. 8).

Получение кредита в 2008 г. затрудняли высокая банковская процентная ставка (59% ответивших), требование залога под обеспечение кредитов (39%) и отказ банков в предоставлении долгосрочных кредитов (35%).

Негативные последствия кризиса наблюдаются и на региональном рынке труда. Первые такие изменения в Вологодской области произошли в конце 2008 г., когда начался масштабный рост безработицы в силу сокращения производства и вслед за этим увольнения персонала. В результате (в период с июля 2008 по июль 2009 г.) официальная безработица выросла в Вологде в 5,1 раза (с 847 до 4 341 чел.), в Череповце – 10,7 раза (с 819 до 8 486 чел.),

Таблица 7. Факторы, сдерживающие инвестиционную активность предприятий (в % от числа ответивших)

Факторы	2000 г.	2003 г.	2005 г.	2007 г.	2008 г.
Недостаток финансовых средств	79	88	94	84	77
Высокая стоимость оборудования, строительных работ	61	59	76	76	59
Высокий процент по банковскому кредиту	55	59	71	54	49
Непредвиденные и существенные изменения курса рубля, банковских процентных ставок	27	19	26	16	26
Необходимость погашения задолженности	56	36	50	24	24
Отсутствие заинтересованности предприятий в развитии производства	15	31	31	16	8
Несоответствие разработанных инвестиционных проектов новой структуре цен и издержек	10	24	23	22	4

Таблица 8. Оценка условий получения кредита (в % от числа ответивших)

Вариант ответа	1995 г.	2000 г.	2003 г.	2005 г.	2007 г.	2008 г.
Для целей долгосрочного инвестирования						
Скорее да, чем нет	4	6	37	13	15	26
Скорее нет, чем да	83	54	51	53	49	57
Затрудняюсь ответить	13	40	13	34	36	17
Для финансирования оборотных средств						
Скорее да, чем нет	0	14	42	35	49	41
Скорее нет, чем да	96	58	44	39	22	47
Затрудняюсь ответить	4	28	14	26	29	12

в целом по области – 3,4 раза (с 8 272 до 28 435 чел.). Кроме того, результатом ухудшения финансовой ситуации на предприятиях стали задержки или невыплаты заработной платы, отмеченные 32% опрошенных руководителей.

Проведенный опрос выявил удовлетворительную обеспеченность вологодских предприятий кадрами в 2008 г. (табл. 9). Это говорит о том, что в условиях кризиса численность персонала сведена до оптимального уровня, тогда как в 2007 г. 56% руководителей предприятий отмечали недостаток высококвалифицированных рабочих ведущих профессий (в 2005 г. – 56%, в 2006 г. – 60%).

Как выяснилось, волна сокращений персонала по причине экономического кризиса затронула 40% промышленных предприятий. При этом 28% их руководителей прогнозируют ухудшение положения на рынке труда. Кроме сокращения персонала, руководители предприятий планируют принять такие меры, как:

- установление неполного рабочего дня (49%);
- уменьшение выплат стимулирующего характера (38%);
- снижение заработной платы (26%).

Сложность ситуации на региональном рынке труда повышает конкуренцию среди специалистов. Результатом этого является ужесточение требований к их квалификации со стороны работодателей, что и подтверждают данные состоявшегося опроса. Примечательно, что 21% респондентов считают уровень подготовки специалистов в вузах низким и 6% – достаточно высоким (табл. 10).

В целях решения проблемы повышения качества подготовки специалистов руководители предприятий предлагают следующие действия:

- ⇒ восстановить систему подготовки рабочих кадров (68% ответивших);
- ⇒ стимулировать подготовку кадров на предприятиях (56%);

Таблица 9. Оценка степени обеспеченности предприятий кадрами в 2008 г. (в % от числа ответивших)

Персонал	Степень обеспеченности кадрами			
	Удовлетворительная	Недостаточная	Очень низкая	Затрудняюсь ответить
В целом промышленно-производственный персонал	80	16	2	2
Высококвалифицированные рабочие ведущих профессий	54	43	4	0
Руководители низшего звена (мастера)	64	35	2	0
Руководители среднего звена	80	18	2	0
Специалисты	80	18	2	0

Таблица 10. Оценка уровня подготовки выпускников учебных заведений (в % от числа ответивших)

Уровень	ПТУ, лицей	Техникум, колледж	Вуз
Высокий	0	0	2
Достаточно высокий	9	9	6
Средний	72	76	71
Низкий	19	15	21

⇒ повысить качество подготовки специалистов высшего звена (56%);

⇒ обновить материально-техническую базу учебных заведений (38%).

Оценивая в целом экономическую политику Правительства РФ в 2008 г, большинство руководителей (47%) считают её правильной, при этом количество положительных оценок по сравнению с 2007 г. выросло (рис. 3). Однако только 38% респондентов знают о мерах, принимаемых Правительством РФ, по преодолению последствий кризиса.

Правительством Вологодской области уже в октябре 2008 года была начата разработка антикризисной программы

действий. Была создана межведомственная антикризисная комиссия с участием депутатов Законодательного Собрания области, профсоюзных организаций, правоохранительных органов, представителей бизнес-сообщества. Чётко функционировал Штаб оперативного реагирования, а также отраслевые и муниципальные комиссии по сферам деятельности. Судя по результатам опроса руководителей, политика областного Правительства была оценена как правильная – 49%, хотя это на 5 п. п. меньше, чем в 2007 г. Кроме того, в 2008 г. на 4 п. п. возросло число руководителей, считающих данную политику неправильной (рис. 4).

Рисунок 3. Оценка руководителями предприятий экономической политики Правительства РФ (в % от числа ответивших)

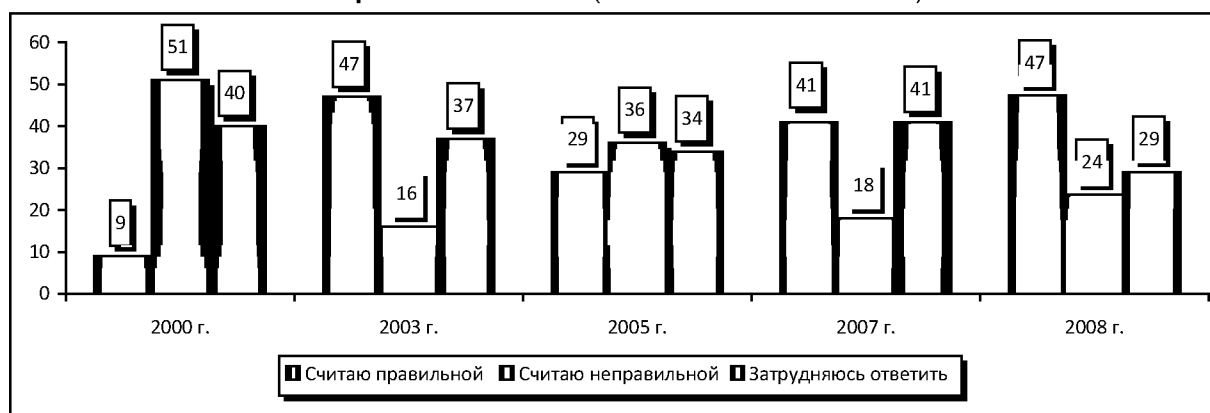


Рисунок 4. Оценка руководителями предприятий политики, проводимой Правительством Вологодской области (в % от числа ответивших)

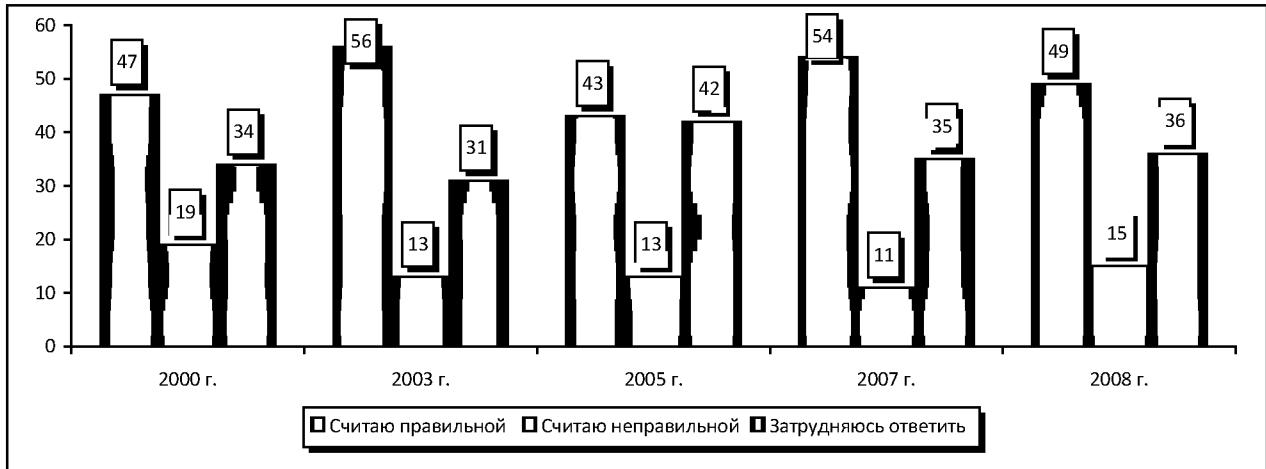
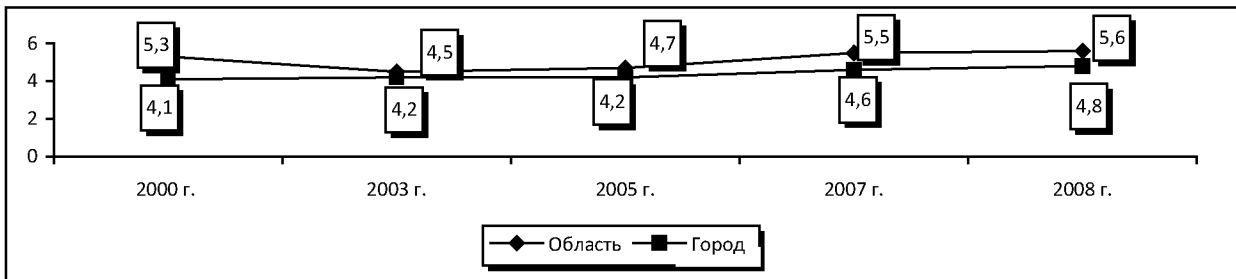


Рисунок 5. Средняя оценка результативности взаимодействия органов власти и управления Вологодской области и города Вологды с промышленными предприятиями (по десятибалльной шкале)



Результативность взаимодействия исполнительной власти области и предприятий в решении общих экономических проблем в 2008 г. руководители оценили в среднем на 5,6 балла (по десятибалльной шкале), а уровень взаимодействия исполнительной власти города с промышленными предприятиями – 4,8 балла (рис. 5).

Для скорейшего выхода из кризиса, по мнению промышленников, государство в лице его федеральных и региональных властей должно принять следующие меры:

- сдерживание роста тарифов естественных монополий (91%);
- снижение НДС (52%);
- прямая финансовая поддержка промышленных предприятий посредством кредитования со стороны государственных банков или субсидирования лизинговых программ (44%);

– предоставление государственных гарантий предприятиям обрабатывающей промышленности, нуждающимся в получении кредитов (30%).

Руководители предприятий надеются на более продуктивные взаимоотношения с органами власти. Прежде всего, как полагают респонденты, региональные структуры должны определить приоритеты долгосрочного развития промышленности (52%); разработать и принять целевые программы промышленной деятельности как области, так и районов (50%), обеспечив при этом участие руководителей предприятий путём обсуждения с ними проблем в промышленности (41%). Для успешной реализации целевых программ руководители предлагают создать систему по отслеживанию финансовой ситуации на промышленных предприятиях области и принятию опера-

тивных мер, если ситуация приближается к критической (43%), и обеспечить другие средства контроля.

Как показали результаты опроса, в 2008 г. на 9 п. п. увеличилось число руководителей, которые отмечают, что их предприятия не готовы к вступлению России в ВТО в ближайшей перспективе. При этом на те же 9 п. п. сократилось число респондентов, ответивших на этот вопрос положительно (табл. 11).

Возможность вступления России в ВТО заставляет руководителей оценивать готовность своих предприятий к изменениям, к которым приведёт членство страны в этой организации. По оценкам, лишь чуть более половины респондентов (53%) считает этот шаг разумным. Значительная же часть ответивших (47%) полагает, что преждевременно не только вступать в ВТО, но и даже обсуждать этот вопрос (табл. 12).

По мнению вологодских производителей, в случае вступления России в ВТО их ожидает множество проблем (табл. 13). В течение всего исследуемого периода распределение ответов на данный вопрос оставалось примерно одинаковым, что может свидетельствовать о недостаточности работы по разъяснению всех положительных и отрицательных последствий вступления России в ВТО, проводимой в стране в целом и в Вологодской области в частности.

Опрошенные руководители вологодских предприятий осознают, что российским производителям для успешной деятельности на внешнем рынке нужно быть готовыми к высокой мировой конкуренции. В этих целях необходимо заранее принимать меры, в качестве которых были названы:

- переоснащение предприятия (71%);

Таблица 11. Распределение ответов на вопрос: «Готово ли Ваше предприятие к вступлению России в ВТО?» (в % от числа ответивших)

Вариант ответа	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Да, готово	13	6	18	8	23	23	12
Нет, не готово	38	46	46	44	37	44	53
Затрудняюсь ответить	49	48	36	48	40	33	35

Таблица 12. Ваша точка зрения на вступление России в ВТО (в % от числа ответивших)

Вариант ответа	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Надо как можно быстрее	9	3	8	9	10
Надо, но только при условии предоставления России достаточно длительного переходного периода	35	35	60	40	43
Этот вопрос нужно рассматривать только через несколько лет	22	18	16	20	29
России в принципе надо отказаться от вступления в ВТО и всегда самостоятельно решать свои внешнеторговые вопросы	4	16	0	7	18

Таблица 13. Основные проблемы, с которыми, предположительно, придётся столкнуться предприятиям при вступлении России в ВТО (в % от числа ответивших)

Проблема	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Устаревшее оборудование и технологии	78	77	70	60	75
Неконкурентоспособность российской продукции по дизайну и качеству	67	52	55	42	59
Несовершенство законодательства в сфере внешней торговли, стандартов и сертификатов	52	42	45	49	41
Отсутствие подготовленных специалистов в сфере внешней торговли	33	31	37	42	33
Отсутствие средств на научные исследования в отношении плюсов и минусов возможного вступления России в ВТО	28	35	48	34	12



– организация выпуска продукции по международным стандартам качества (60%);

– снижение издержек производства (52%);

– повышение качества маркетинговой деятельности и подготовки специалистов в области внешней торговли (по 33%).

Подводя итоги опроса, можно сказать, что кризисные последствия повлияли на состояние экономики Вологодской области, как это и отметили большинство руководителей промышленных предприятий. По их мнению, в ближайшее время для развития промышленности области необходимо предпринять следующие действия:

– упростить систему налогообложения и снизить суммарную величину налогов (72%);

– создать условия для роста платежеспособного спроса населения (67%);

– совершенствовать кредитно-финансовую систему (56%);

– создать условия для инвестирования в промышленность (56%);

– проводить эффективную экспортно-импортную политику в интересах отечественной промышленности (42%);

– оказывать финансовую поддержку развитию рыночной инфраструктуры, перспективных направлений в промышленности (35%).

Результаты опроса руководителей предприятий, на наш взгляд, следует в максимальной степени учитывать в управлении промышленным сектором и организации производства в регионе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Иогман, Л.Г. Экономика региона: от кризиса к устойчивому развитию / Л.Г. Иогман // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2009. – №3. – С. 14-24.

2. Костыгов, Н.В. Вологодская область: антикризисная программа действий / Н.В. Костыгов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2009. – №1. – С. 14-18.

3. Кувалин, Д.Б. Российские предприятия в середине 2008 г.: взгляды на качество экономической политики и возможности для развития / Д.Б. Кувалин, А.К. Моисеев // Вопросы статистики. – 2009. – №5. – С. 133-147.

4. Набиуллина, Э. Макроэкономические итоги 2008 г. и задачи на 2009 г. / Э. Набиуллина // Экономист. – 2009. – №5. – С. 3-12.

5. Официальный сайт Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vologda-oblast.ru/>

6. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2009. – 407 с.