

УДК 338.467.6:338.48(470.13)

© Т.Е. Дмитриева

© В.А. Щенявский

Сектор туризма: уровни и подходы к формированию

В статье рассмотрены вопросы оценки потенциала и формирования культурно-рекреационной сферы на уровне страны, региона, муниципального образования. Раскрыты позиции международного подхода к оценке конкурентоспособности сектора туризма и путешествий и обозначены тенденции его развития в России. На материале Республики Коми дана характеристика ресурсов и поставлены задачи формирования регионального туризма, а также представлен опыт анализа предпосылок развития и конструирования культурно-рекреационного комплекса муниципальных районов.

Индекс конкурентоспособности туризма, управление развитием туризма, туристско-рекреационное районирование, культурно-рекреационный комплекс.



**Тамара Евгеньевна
ДМИТРИЕВА**

кандидат географических наук,
старший научный сотрудник Института социально-экономических
и энергетических проблем Севера Коми НЦ УрО РАН



**Виталий Анатольевич
ЩЕНЯВСКИЙ**

кандидат экономических наук,
старший научный сотрудник Института социально-экономических
и энергетических проблем Севера Коми НЦ УрО РАН

Развитие сектора туризма, а в широком смысле «экономики переживаний» (как все чаще обозначают вид экономической деятельности, объединяющий туризм, путешествия, культурно-рекреационную сферу), на основе превращения культурного и природного ресурса в источник прибавочной стоимости — устойчивая мировая тенденция, усиливающаяся в постиндустриальном обществе. Являясь самой динамично развивающейся отраслью мировой экономики, туризм становится привлекательной сферой деятельности в России, ее регионах и муниципальных образованиях.

В связи с этим анализ ключевых позиций оценки положения Российской Федерации в мировой туристической индустрии, а также внутренних тенденций и проблем ее формирования представляется важной научно-методической и управленческой задачей. Не претендуя на полноту ее решения, рассмотрим некоторые особенности «экономики переживаний» на страновом, региональном и муниципальном уровнях, опираясь на опыт коллег и результаты своих исследований по Республике Коми.

Уровень страны — глобальный подход

Всемирный совет путешествий и туризма оценивает, что в сочетании прямой и косвенной деятельности на сектор Т&Т

(Travel & Tourism) приходится 10,4% глобального ВВП, 12,2% мирового экспорта и 9,5% инвестиций [13]. По оценкам 2006 г. в нем работали 8,2% всех занятых.

При сильной глобальной роли туризма не удивительна его значимость во многих странах. Растущая «экономика переживаний» является важным фактором (driver) роста и благосостояния: влияет на занятость, увеличивает национальный продукт, улучшает платежный баланс. По мнению авторов доклада Мирового форума о конкурентоспособности сектора Т&Т, он особенно выделяется в развивающихся странах, поскольку помогает диверсифицировать экономику, открывает возможности генерирования доходов и рабочих мест в сельских территориях.

Туриндустрия, обладая мультипликативным эффектом, улучшает качество жизни граждан и общие экономические перспективы. Стремясь создать среду для туризма, правительства совершенствуют инфраструктуру, кроме того, «экономика переживаний» положительно влияет на рост культурного кругозора и экологической устойчивости, фиксируя внимание местных жителей на ценностях окружающей среды, поощряя бизнес к природоохранным улучшениям, а туристов — к сохранению природы.

Признавая общемировое значение этих потенциальных выгод от выращивания

сильного национального сектора Т&Т, Мировой экономической форум, чтобы лучше понять факторы конкурентоспособности сектора и вызовы, стоящие перед ним, начал рассчитывать и целенаправленно анализировать специальный индекс (the Travel & Tourism Competitiveness Index, ТТСИ). В 2007 г. это было сделано для 124, а в 2008 г. — для 130 стран. Анализ факторов конкурентоспособности в 2007 г. был выполнен в контексте продвижения процесса экономического развития, в 2008 г. — сбалансированности экономического развития и природоохранной устойчивости.

Показатель ТТСИ измеряет факторы и черты привлекательности (благоприятности) для развития сектора Т&Т в разных странах. Индекс базируется на трех обширных группах параметров, которые способствуют конкурентоспособности и обеспечивают ее. Группы объединяют более 70 показателей и «сворачиваются» в три субиндекса: управленческой основы, бизнес-среды и инфраструктуры. Первый субиндекс охватывает те элементы, которые относятся к политике и сфере действия правительства; второй затрагивает элементы деловой среды и производственной инфраструктуры; третий включает человеческие, культурные и природные составляющие ресурсного богатства страны (табл. 1).

Таблица 1. Состав индекса конкурентоспособности сектора туризма

| Индекс конкурентоспособности сектора Т&Т | | |
|--|---|---|
| Субиндекс основы регулирования | Субиндекс бизнес-среды и инфраструктуры | Субиндекс человеческих, культурных и природных ресурсов |
| Политические правила и регуляторы | Инфраструктура воздушного транспорта | Человеческий капитал |
| Устойчивость окружающей среды | Инфраструктура наземного транспорта | Восприимчивость туризма |
| Безопасность и защита | Инфраструктура туризма | Природные ресурсы |
| Здоровье и гигиена | Информационно-коммуникационные технологии | Культурные ресурсы |
| Приоритетность туризма | Ценовая конкурентоспособность в Т&Т индустрии | |

Полное содержание параметров и показателей приведено в тексте Доклада [13, Ch. 1, p. 5-6, Appendix A], здесь лишь дадим краткий комментарий к некоторым из них.

Среди *политических регуляторов* важны не только степень, в которой иностранная собственность и прямые иностранные инвестиции поддерживаются страной, и то, как защищены имущественные права, но и устойчивость окружающей среды, поэтому в дополнение к политическим данным этот блок включает эмиссию углерода и процент опасных видов в стране.

Безопасность и защита — критический фактор конкурентоспособности туризма, здесь учитываются уровень общей преступности, насилия и терроризма, дорожных происшествий, а также степень доверия правоохранительным органам в отношении обеспечения защиты.

Забота о туризме выражается в бюджетных *приоритетах*, которыми правительство может обеспечить финансирование существенных проектов развития; обозначении своих намерений, что может иметь эффекты в виде привлечения частных вложений; участия в международных туристических ярмарках и высококачественном маркетинге дестинаций (мест туризма).

К характеристикам *инфраструктуры туризма* отнесены не только жилье (число гостиничных номеров), но и крупные компании по аренде автомобилей и финансовая инфраструктура для туристов (банкоматы и др.).

Ценовая конкурентоспособность означает доступность цен на товары и услуги, авиабилеты, топливо, размещение, а также умеренность налогов, которыми могут быть обложены путешественники.

Человеческие ресурсы гарантируют доступ к ресурсам, необходимым для роста и развития отрасли. При этом учитываются здоровье и уровень образования и подготовки, качество которых зависит не только от образовательной системы страны,

но и привлечения частного сектора к улучшению специализированной подготовки персонала и обслуживания.

Восприимчивость туризма измеряется степенью открытости страны и общества для туризма и иностранных посетителей, причем не только населения, но и бизнес-лидеров, относящих туризм к важным деловым контактам. Мера туристической открытости — расходы и денежные поступления в доле от ВВП, которая дает ощущение важности туризма относительно размера страны.

Природные ресурсы, обеспечивающие конкурентные преимущества страны, включают места Всемирного наследия, число видов животных, характеризующее богатство фауны, долю охраняемых территорий.

Размещение *культурных ресурсов* в каждой стране — важнейший фактор конкурентоспособности туризма во всем мире. В этом блоке отмечаются места мирового культурного наследия (перечень ЮНЕСКО), спортивные стадионы, международные выставки и ярмарки.

По данным второго ежегодного Доклада, в 2008 г. Швейцария, Австрия и Германия имели наиболее привлекательную среду для развития индустрии туризма и путешествий. Последующие места в первой десятке заняли Австралия, Испания, Великобритания, США, Швеция, Канада и Франция.

Российская Федерация занимает 64-е место из 130 (в 2007 г. — 68-е из 124). Нашими соседями сверху являются Доминиканская Республика и Китай, снизу — Индия и Египет.

Россия имеет относительно высокие оценки по природным (22 место) и культурным (34) ресурсам, благодаря наличию мест Мирового культурного наследия, а также хорошо развитой инфраструктуре воздушного транспорта (33 место). Однако наземный транспорт и инфраструктура туризма, особенно из-за малого количества

доступных гостиничных номеров, оценены низко (83 и 66 места соответственно). Заслуживают серьезного внимания слабые позиции безопасности и защиты (127 место) в связи с высоким уровнем преступности и насилия, недостатком доверия к правоохранительным органам в отношении обеспечения защиты, а также высоким уровнем дорожно-транспортных происшествий. Россия оценена как страна, имеющая очень неблагоприятную среду — и деловую (по крайне высоким ограничениям иностранной собственности, не очень хорошей защите имущественных прав и визовым требованиям для посетителей из многих стран — 110 место), и природоохранную (117). В целом сектор туризма в стране не выглядит как государственно приоритетный (по этой позиции она находится на 125 строчке рейтинга).

Можно относиться к приведенным данным критически, однако несомненно, что они достаточно полно учитывают факторы формирования и развития «экономики переживаний» как важного сектора хозяйственной деятельности, отражают международный подход к их оценке и позволяют фиксировать проблемные позиции и ориентиры управленческого воздействия в данной сфере.

Тенденции развития туризма в России

Экономическое значение туризма в Российской Федерации в последние годы растет, однако его вклад в национальный доход остается пока скромным и насчитывает по разным оценкам от 5 до более реальных 2,5–3% объема ВВП [8]. По данным статистики, в структуре платных услуг населению в 2007 г. культурно-рекреационные составляли всего 6,1%, в том числе 1,5 — туристские; 1,6 — санаторно-оздоровительные; 0,7 — физкультуры и спорта; 2,3% — культуры.

Опираясь на мнения специалистов, в современном развитии отечественной туристической индустрии можно выделить несколько тенденций.

Начинается формирование туристического каркаса. Обозначение и конструирование территориального каркаса является признаком пространственного развития. На туристическом рынке начинают активно позиционировать себя такие регионы, как Байкал, Урал, Алтай. Росту приоритетности туризма способствует государственная поддержка в создании 7 туристско-рекреационных зон и строительство комплекса Олимпийских игр в Сочи.

Стратегическое оформление культурно-рекреационной специализации экономики макрорегионов очерчено в направлениях их развития, представленных в проекте Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г., где обозначено:

- сохранение и активное включение культурного наследия в технологии культурного туризма Центрального района;
- развитие историко-культурного кластера, экологического туризма и приморской рекреации Северо-Запада;
- активизация культурного, экологического и спортивного туризма с государственной поддержкой историко-культурных центров Севера;
- стимулирование «брендов» оздоровительных, горнолыжных и приморских курортов (в том числе курортов Черноморского побережья, Кавказских Минеральных Вод) с последующим распространением инфраструктурных инвестиций государства на новые курортные центры (Дагестан, Тамань и иные);
- развитие внутрирегиональной рекреации пригородного типа и водного туризма по Волге и ее притокам;
- развитие морской рекреации, экологического и экстремального туризма на основе уникальных природных ландшафтов Камчатки, Приморья, Курил.

Согласно Концепции, интенсификация использования ресурсов должна подкрепляться развитием транспортной и туристической инфраструктуры.

Глобализация российского туристического рынка. Она проявляется во внедрении сетевых форматов в гостиничном и торговом обслуживании с включением в мировые сети и формированием отечественных сетей, что повышает стандарты и уровень качества услуг. Происходит консолидация и укрупнение бизнеса по линии специализированных услуг с объединением туроператоров, владельцев гостиниц и др. Перспективным, как показывает зарубежный опыт, является комплексирование услуг и появление «туристических фабрик полного цикла», объединяющих в рамках одной компании авиаперевозчиков, туроператоров сети отелей и обслуживание туристов [4].

Межрегиональная интеграция. Межрегиональный подход при формировании туристического продукта — новый для России инструмент.

Его использование лежит в русле мировых тенденций межстрановой интеграции для взаимного роста конкурентоспособности объединяющихся стран. Так, в рамках региональной организации АСЕАН подготовлены общие требования к уровню квалификации обслуживающего персонала в туристической индустрии, предполагается установление общих стандартов для отелей, сферы питания, экотуризма. Страны Юго-Восточной Азии планируют ввести единую туристическую визу во все страны АСЕАН, создать единые для всех государств турцентры, а также продвигать на международных туристических выставках Юго-Восточную Азию как единое туристическое направление, предлагая комбинированные туры, например маршрут Тайланд — Лаос [6]. Подобные тематические маршруты — винный, фестиваль — действуют и в Европе.

Усиление конкуренции международных туристических центров и рост туристических потоков подвинул и регионы Северо-Запада к объединению в рамках концепции «Новый взгляд на Россию/Windows on Russia». Предполагается создание общего маркетингового центра, дополнительно к турпродукту «Серебряное кольцо» планируется разработка новых продуктов — «Рус-

ская зима» и «Загадки русской души» [7]. Интересным межрегиональным и межстрановым проектом является «Путь из варяг в греки». Водный путь соединит пункты Новгородской, Ленинградской областей и Скандинавию. Создание межрегиональных турпродуктов позволяет сэкономить на маркетинге и рекламе. При этом деньги туристов распределяются по всем регионам.

Укрепление культурно-рекреационной сферы регионов. Внимание к «экономике переживаний» как к перспективному и приоритетному элементу хозяйственного комплекса было вызвано, кроме общеэкономических преимуществ, раскрытых выше, и ухудшением социально-экономического положения российских регионов в период рыночных реформ.

Активизация нового ресурса экономики сопровождается практически повсеместной разработкой региональных программ развития туризма с планированием роста его вклада в ВРП, а также методической проработкой самой оценки [4, 5, 2]. Удельный вес туризма в ВРП с учетом «раскрученности» отрасли колеблется существенно: от 13,7% в Краснодарском крае до 6,5% в Карелии, 3,6% в Новгородской области, 0,6% в Бурятии.

Среди ключевых факторов, определяющих конкурентоспособность регионов на мировом и российском туристическом рынке, отечественные эксперты, учитывая вышерассмотренные позиции ежегодного Доклада Мирового экономического форума, выделяют:

⇒ доступность территории с учетом ценового разнообразия инфраструктуры, возможности бронирования гостиниц, билетов на мероприятия и перелеты on-line, стоимость и скорость транспортного сообщения;

⇒ уникальность территории с точки зрения «экономики переживаний», что требует работы с культурной специализацией территории и брендингом турресурсов, формированием в регионе насыщенного и разнообразного событийного ряда;

⇒ безопасность отдыха и комфортность пребывания туриста на территории без гидов и сопровождающих, что для территорий, претендующих на прием иностранных туристов, означает воспитание лояльности к приезжим, предоставление информации на иностранных языках о туробъектах, местах размещения и питания.

⇒ экологичность — сохранение природной и исторической среды.

Эти ключевые ценности наряду с формированием территориальных кластеров (туристско-продуктовых цепочек), комплексным освоением территории институциональным инвестором, маркетинговой стратегией и встраиванием в турпродукты большего масштаба (сети) отражают освоение новых технологий развития российского туризма [10].

Проектирование «экономики переживания» в конкретном регионе требует методологического знания. Опыт Центра стратегических разработок «Северо-Запад», который выполнял туристические проекты в рамках подготовки стратегий субъектов РФ, разрабатывал концепции развития туризма в Новгородской, Астраханской областях и Красноярском крае, ориентирует на следующие основные шаги в развитии туристической отрасли региона [11].

Первый — анализ туристического потенциала (состав, масштаб, значимость, качество ресурсов, существующая и потенциальная степень коммерциализации).

Второй — анализ рынка туризма, что даст понимание того, какое место занимает рассматриваемая территория как дестинация на туристической карте и какие ниши она может занять в перспективе.

Третий — выбор приоритетных туристических направлений, опирающийся на легкость коммерциализации возможных ресурсных позиций.

Четвертый — разработка механизмов развития туризма с использованием принципов:

➤ комплексного освоения территории для создания принципиально новой туристической инфраструктуры в регионе;

➤ кластерного подхода, призванного через организацию коммуникации между всеми участниками туристического бизнеса и поддерживающих отраслей обеспечить максимальный мультипликативный эффект деятельности;

➤ культурной политики развития человеческого потенциала в качестве ресурса гостеприимства при сохранении культурной идентичности населения, которая также является туристическим ресурсом территории.

Туризм в Республике Коми: возможности и задачи

По степени туристского освоения Республика Коми относится к слабо развитому закрытому туристскому региону. В структуре платных услуг населению в 2007 г. культурно-рекреационные составляли всего 3,8%, в том числе 1,5 — туристские; 0,9 — санаторно-оздоровительные; 0,7 — физкультуры и спорта; 0,7% — культуры [12].

Природные и культурные ресурсы. В республике насчитывается 253 особо охраняемые природные территории (ООПТ), в том числе Печоро-Илычский государственный биосферный заповедник и национальный парк «Югыд-Ва» (памятники Всемирного природного наследия), 173 государственных природных заказника и 78 памятников природы. Общая площадь, занимаемая ООПТ, охватывает свыше 6 млн. га, что составляет около 14,6% территории республики и превышает среднемировые показатели.

Наиболее перспективными для развития туризма являются горные районы республики: Приполярный, Полярный и Северный Урал. Альпийские формы рельефа привлекательны для прокладки лыжных трасс, экологических троп, строительства оздоровительных и горнолыжных учреждений.

В Печоро-Илычском заповеднике функционирует первая в мире опытная лосеферма, создан Музей Природы, проложены экологические тропы, организуются экологические лагеря. Основная ценность национального парка «Югыд-Ва» — первозданность природных ландшафтов. Здесь популярны пешеходные и водные маршруты. В настоящее время парк посещают 4–5 тыс. чел. в год.

Историко-культурный потенциал представлен различными видами исторических памятников, мемориальных мест, музеями, зданиями и сооружениями, связанными с историческими событиями. В Республике Коми на официальном учете стоит 820 объектов культурного наследия, в том числе: археологии — 508, архитектуры — 170, истории — 118, монументального искусства — 24. Музейная сеть объединяет 119 музеев разной профессиональной направленности. Среди них — художественные, литературные, краеведческие, этнографические, научные, ведомственные и мемориальные. Перспективные ресурсы туризма — археологические находки, объекты культурной архитектуры, наследие эпохи ГУЛАГа.

Инфраструктура рекреации и туризма. В 2007 г. в республике действовали 57 туристских фирм, которые обслужили 26,6 тыс. выездных туристов. Общая численность туристов составила 27,4 чел. на 1000 чел. населения. По экспертным оценкам растет количество прибывающих самостоятельных туристов: например, только на территорию городского округа «Инта» их прибывает примерно 3–3,5 тыс. чел. в год.

В составе гостиничного хозяйства 64 гостиницы и аналогичных коллективных средств размещения с единовременной вместимостью около 6 тыс. чел. В целом гостиничное хозяйство убыточно, коэффициент использования наличных мест — 0,3 (эффективным считается коэффициент не менее 0,65). В структуре номерного фонда гостиниц и аналогичных средств размещения 70% номеров имеет категорию.

В республике действуют 20 санаторно-курортных организаций и организаций отдыха, имеющих 1 782 места. Численность граждан, размещенных коллективными средствами размещения в 2006 г., составила 176,3 тыс. чел., из них по путевкам — 16,8 тыс. чел.

Туристско-рекреационное районирование. С учетом историко-культурного, ландшафтного разнообразия территории Республики Коми, условий ее заселения и индустриального освоения, сохранения самобытности выделены три туристско-рекреационных района (*рис. 1*):

⇒ Тимано-Уральский район с ареалами первозданных и сохраняемых ландшафтов и возможностями северного экстремального отдыха;

⇒ Мезенско-Печорский район, где при мощном природно-рекреационном потенциале более ярко проявляется этническая составляющая туристских ресурсов;

⇒ Вычегодский район — хозяйственно более освоенный, с разными типами заселения территории, экологическим и историко-культурным разнообразием ресурсов.

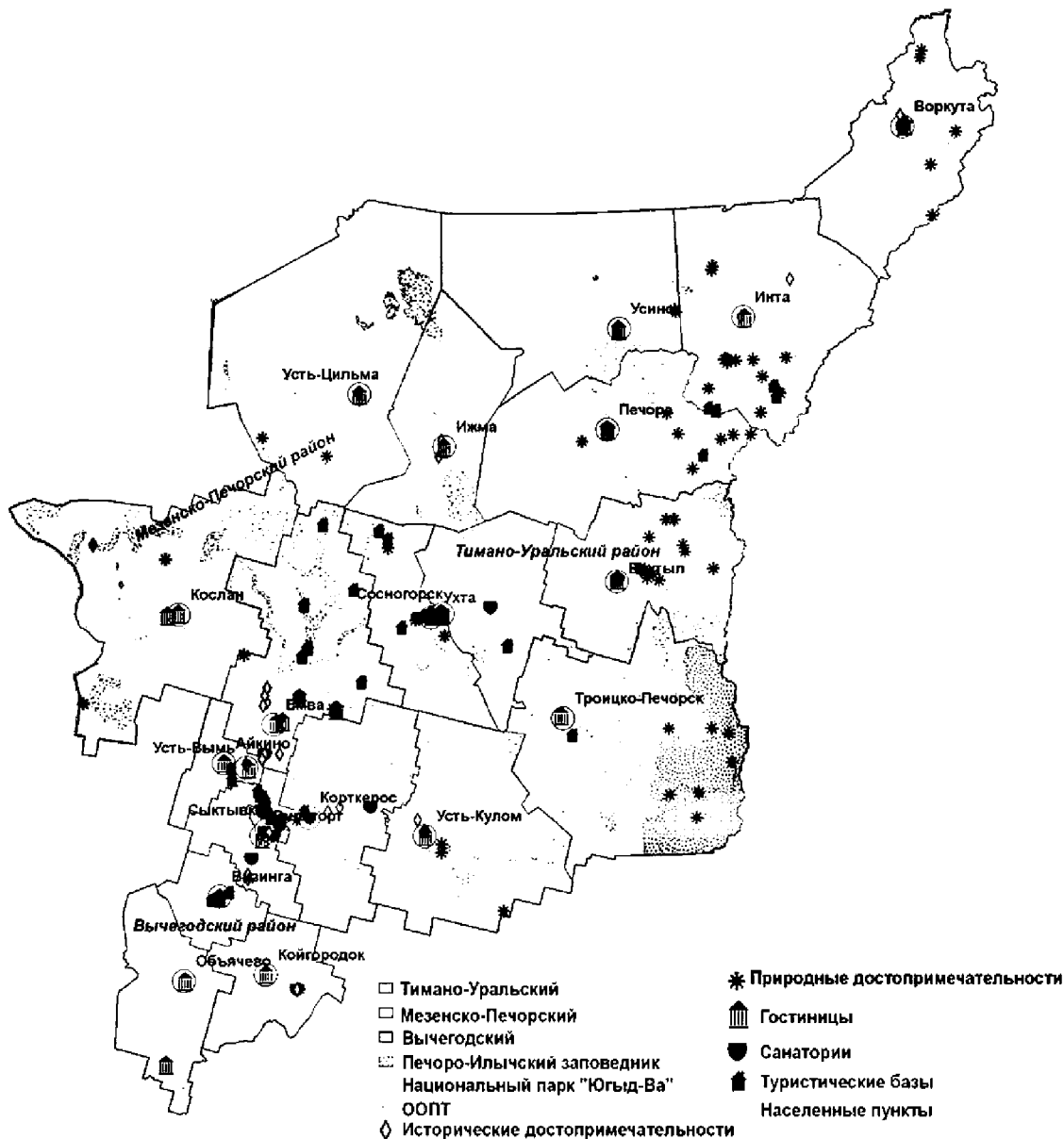
Обобщенная характеристика районов представлена в *таблице 2*.

Развитие туристско-рекреационной сферы вызовет формирование туристских центров и специализированных зон. Туристские центры могут возникнуть в городских округах «Сыктывкар», «Ухта», «Инта», «Воркута», в муниципальных районах «Печора», «Вуктыл», «Троицко-Печорский». Этому будут способствовать развитая инфраструктура, имеющиеся объекты туристской индустрии, культуры, спорта, памятники истории, а также наличие организаций, занимающихся туристской деятельностью.

Мероприятия по формированию туристского сектора республики

В 2008 г. принята «Концепция развития туризма в Республике Коми на период до 2020 г.», где обозначены перспективные виды въездного и выездного туризма,

Рисунок 1. Туристско-рекреационные районы Республики Коми



потенциальные туристские центры. Важными направлениями проектной деятельности по созданию туристического сектора региональной экономики являются:

- разработка и ведение современной информационной базы (оценка культурно-рекреационного потенциала, результатом которой станет электронный кадастр туристических ресурсов и продуктов; ведение реестра сетевых объектов – средств коллективного размещения с оценкой их состояния и загруженности; разработка

каталога и иллюстрированного атласа маршрутов с описанием туристских продуктов по районам и видам туризма);

- формирование туристско-рекреационного каркаса из различных объектов – туристско-рекреационных районов и центров, этнокультурных центров, этнических деревень, полифункциональных комплексов, туристских баз и др.;

- разработка и реализация маркетинговой стратегии продвижения региональных туристских продуктов;

Таблица 2. Потенциальные туристско-рекреационные районы Республики Коми

| Основные центры и объекты туристской привлекательности | Основные виды туристско-рекреационной активности |
|--|--|
| <i>Тимано-Уральский туристско-рекреационный район</i> | |
| <p>Воркута: мемориальное кладбище жертв террора (п. Юр-Шор), памятный знак «Жертвам политических репрессий 1930-50-х годов» Скальный известняковый каньон (р. Нияю), гора Пайер (1472 м) Инта: «главные ворота Приполярного Урала», гора Народная Печора, Инта: уникальные ландшафты Национального парка «Югыд-Ва»</p> | Мемориальный, культурно-познавательный, горнолыжный, водный, экологический туризм |
| <p>Ухта: архитектурные ансамбли Тиманские маршруты любительского туризма по следам геологических и топографических партий. Уникальные природные и исторические ландшафты Сосногорск: мемориальный комплекс жертвам политических репрессий, краеведческий музей, достопримечательности, связанные с промышленным освоением края «Казачий круг», фестивали славянской культуры, православной музыки, рок-музыки</p> | Отдых выходного дня, детский оздоровительный отдых, санаторное лечение |
| <p>Вуктыл: Печоро-Илычский государственный биосферный заповедник – объект Всемирного культурного и природного наследия («Девственные леса Коми») Троицко-Печорск: «Семь болванов» на хребте Маньпупунер, горный массив «Торрепорреиз», или «Руины несуществовавшего города». Уникальная лосиная ферма, музей, экскурсии</p> | Экологический, культурно-познавательный, активный водный, горнолыжный, спортивный туризм |
| <i>Мезенско-Печорский туристско-рекреационный район</i> | |
| <p>Ижма: языковая и культурно-бытовая специфика ижемских коми, традиции оленеводов, народные промыслы (изделия из оленьего меха). Праздники коми-ижемцев – «Луд», праздник охотника, день оленевода</p> | Культурно-познавательный, паломнический, экологический и спортивный туризм |
| <p>Усть-Цильма: самобытный край с традиционными обрядами и песнями. Праздник «Красная Горка», символизирующий вершину трудового года, пору вхождения подростков в круг молодежи Изделия промыслов: резная деревянная посуда, пижемская ложка, обережные и свадебные пояса, варежки и носки с орнаментом</p> | Культурно-познавательный, паломнический, экологический и спортивный туризм |
| <p>Удора: удорцы – этническая группа коми-зырян со своим диалектом коми языка и традициями. Самобытный фольклор, народные промыслы. Этническая деревня Патраково, старые села с храмами – Важгорт, Кослан, место паломничества – Иоаникеева келья, Корабельная наща – памятник, описанный М. Пришвиным, река Йирва</p> | Паломнический, экологический туризм, этнотуризм, культурно-познавательный туризм |
| <i>Вычегодский туристско-рекреационный район</i> | |
| <p>Сыктывкар: столица Республики Коми, культурный и научный центр. Монументальные памятники. Крупнейший в Европе лесопромышленный комплекс. Собор Стефана Пермского Усть-Куломский район: действующий Троицкий Стефано-Ульяновский монастырь (д. Ульяново) Сыктывдинский район: с. Ыб – перспективный туристский этнографический комплекс Койгородский район: памятные места, связанные с переселенцами Сысольский район: в с. Куратово – традиционный народно-обрядовый праздник «Гажа-валяй» и праздник, посвященный коми поэту Ивану Куратову. В с. Пьелдино – этнический центр «Родник», школьный музей Прилузский район: церковь Успения Пресвятой Богородицы, построенная в 1882 – 1884 гг., являющаяся памятником культовой архитектуры. Ежегодный фестиваль народных творческих коллективов «Луза дорса гаж» (с. Обьячево)</p> | Деловой, культурно-познавательный, паломнический, экологический, спортивный туризм |
| <p>Усть-Вымь: каменные церкви Стефана Пермского (1755 – 1767 гг.), Архистратига Михаила (1795 – 1806), комплекс зданий земской больницы (1903 – 1911), историко-этнографический музей, жилые постройки конца XIX – нач. XX в. Серегово: соляной промысел и курорт</p> | Отдых выходного дня, детский оздоровительный отдых, санаторное лечение |

- создание сопутствующей сфере туризма инфраструктуры;
- создание благоприятной бизнес-среды развития туристско-рекреационной деятельности;
- поддержка инвестиционных проектов в сфере туризма.

Культурно-рекреационный комплекс муниципальных образований: предпосылки формирования и направления развития

Комплексный подход к проблемам и перспективам развития туристско-рекреационной сферы реализован при оценке потенциала развития муниципальных образований Республики Коми [3]. Проведенное исследование культурно-рекреационного комплекса (КРК) муниципального района (МР) включает анализ предпосылок, обоснование направлений и механизмов его формирования. Такая схема, апробированная во многих районах, представляется наиболее продуктивной и может быть использована при организации работы местной власти по стратегии развития данного вида деятельности [2].

Непосредственное воздействие на емкость рынка культурно-рекреационных услуг оказывает *геоположение*. При этом важную роль в обеспечении доступности услуг играют плотность и качество дорожной сети, наличие автобусного сообщения.

Ландшафтное разнообразие, особенности рельефа и речной сети с фиксацией наиболее живописных мест, оценка промысловых запасов грибов и ягод – основные позиции привлекательности *природно-рекреационных ресурсов*.

Культурно-рекреационным богатством района является *историческое наследие*, представленное как материальными, так и нематериальными элементами. Традиционно оно включает культовые сооружения, причем не только храмы и часовни, но и особые, святые для народа места. Исторические ареалы традиционных ремесел – еще один перспективный элемент, активи-

зация которого связана с реконструкцией промыслов, восстановлением их в новых формах – учебных и сувенирных мастерских, мастерских домов этнической деревни и др. Богатство территории составляют знаменитые земляки. Их путь и культурный вклад могут и должны стать объектом экспонирования и широкого ознакомления, проводимого в различных формах.

Инфраструктура гостеприимства в широком смысле включает не только сеть действующих объектов, обеспечивающих интенсивность и разнообразие культурно-рекреационной деятельности в составе музеев, детских культурных учреждений, творческих коллективов, коммерческих структур, организующих отдых, но и имущество, которое может быть использовано для отдыха. Важно учитывать как поставщиков, так и получателей услуг. Среди них детские и взрослые социальные учреждения (детские дома, приюты, реабилитационные центры, санатории, летние лагеря и др.), которые при соответствующей организации могут стать активными объектами со своими функциями и особенностями, определяющими их место в культурно-рекреационной сети.

В инфраструктурном каркасе культурно-рекреационной деятельности районов республики выделяются организационные структуры, разные по своему типу и виду поддерживаемой ими деятельности, но похожие людьми, инициативными и преданными своему делу.

Особое значение в формировании муниципального КРК имеют *мероприятия праздничного календаря*. Престольные праздники, «прописанные» в определенных населенных пунктах, мероприятия, связанные с чествованием знаменитых земляков, фестивали народной и современной музыки играют большую роль в упорядочении и организации культуры и отдыха, позволяют поддерживать старые и формировать новые традиции.

Реальное продвижение в организации КРК зависит от успеха *проектной деятельности*. Здесь важны амбиции и инициатива администраций, учреждений образования и культуры, творческих групп, представителей населения по разработке собственных предложений и участию в республиканских и международных проектах.

Контур КРК моделируют в основном такие направления, как организация культурно-рекреационных зон и центров разного профиля и обучение традиционным видам художественно-промысловой деятельности.

Разнообразие местных особенностей формирует достаточное разнообразие культурно-рекреационных зон рекреационно-оздоровительной, историко-культурной, этнокультурной специализации и их сочетаний, дополненных хозяйственными компонентами. Их примеры представлены на картосхеме (рис. 2).

Рекреационно-оздоровительная специализация распространена наиболее широко. Это действующие пункты зимнего отдыха, например «Зеленецкие Альпы» (близ г. Сыктывкара), круглогодичные охотничье-рыболовные базы в МР «Княжпогостский» и т. д. Подобный загородный отдых с продолжительностью туров от двух дней и более, с предоставлением отдыхающим возможностей для рыбалки, охоты, сбора грибов и ягод может быть организован и в других местах, что рекомендовалось в научно-аналитических докладах, подготовленных по отдельным районам.

К центрам рекреационно-оздоровительной специализации относится также курорт Серегово, который расположен к северу от г. Сыктывкара и бальнеологическая база которого представлена минеральными водами, используемыми для ванн и других наружных процедур.

Ярким примером *историко-культурной специализации* может служить потенциальный центр в с. Усть-Вымь. В основе — мощный исторический потенциал, связанный

с именем крупнейшего деятеля средневековой Руси Стефана Пермского, храмы, Михайло-Архангельский мужской монастырь, краеведческий музей, архитектурные памятники. Важными предпосылками развития центра являются многолетняя практика проведения здесь экскурсий и организации праздников (фестиваль «Усть-Вымские зори»), сохранение фольклорных традиций и краеведческая работа с детьми.

Особенности ряда районов, связанные с заселением их спецпереселенцами, деятельностью ГУЛАГа, определяют мемориальную специфику историко-культурной специализации. Такая специфика характерна для многих районов и городов Республики Коми и должна быть непременно отражена в туристско-рекреационной деятельности.

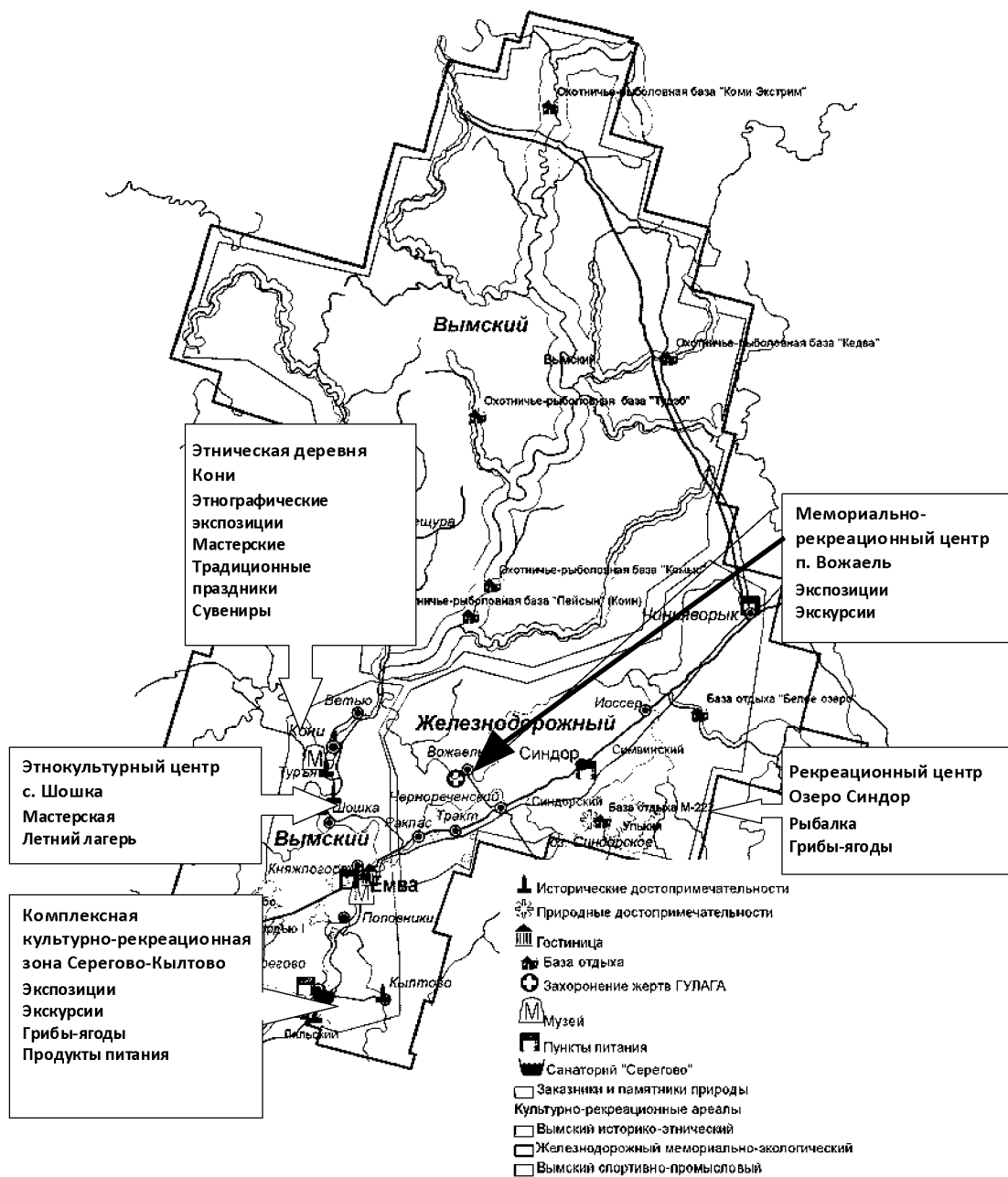
Этнокультурная специализация привлекательна задачей возрождения старинной деревни, успешный опыт решения которой есть в Финляндии и Карелии. Базой для создания таких объектов в Республике Коми являются исторические ареалы сохранения ремесел, торговые места (ярмарки). Здесь возможно знакомство с коми домом, коми национальной кухней, национальными особенностями охоты и рыбалки, с крестьянским подворьем, с обычаями коми народа, преданиями и сказаниями. Исторические прототипы этнической деревни встречались во всех обследованных районах.

Комплексное культурно-рекреационное направление предполагает сочетание исторических, этнических компонентов с загородным отдыхом различной продолжительности.

Это может быть зона «Финно-угорская деревня» в с. Ыб (муниципальный район «Сыктывдинский»), где предполагается возвести комплекс зданий и сооружений для круглогодичного отдыха.

В проекте зоны Глотова — Йирва (муниципальный район «Удорский») возможно сочетание историко-культурного

Рисунок 2. Культурно-рекреационный комплекс муниципального района «Княжпогостский»



компонента с. Плотова, в активе которого Христорождественская церковь с корнями XVI в., легенды основания села, древний переволок Йирва – Ворыква, знаменитые земляки, возможности использования праздничного календаря и развития экспозиционной, реставрационной деятельности

в контексте исторической деревни, а также природного потенциала р. Йирвы.

В ряде населенных пунктов есть благоприятные предпосылки сочетания культурного, рекреационного и сельскохозяйственного компонентов. Это традиционное животноводство и огородничество,

которые обеспечивают туристов продуктами питания и, в свою очередь, получают их устойчивый сбыт. В бывших поселках железоделательных заводов Нювчим (МР «Сыктывдинский»), Кажим и Нючпас (МР «Койгородский») сохранились достопримечательности, которые при выполнении восстановительных работ могут стать ядром культурной экспозиции, а пруды уже используются для рыбоводства.

Обучение традиционным видам художественно-промышленной деятельности — конструктивная форма роста занятости северных народов в Скандинавских странах. Например, среди обучающих курсов Центра образования Саамского региона в Лапландии (Финляндия) — традиционное оленеводство, туризм (гид-проводник, организатор туристских услуг), саамское рукоделие, обработка дерева, ценных камней и металлов.

В Республике Коми создан Центр народных ремесел (с. Выльгорт близ г. Сыктывкара). Центр станет одновременно учебно-методической организацией по повышению квалификации и переподготовке кадров учителей труда, изобразительного искусства, мастеров народных промыслов и ремесел, любителей декоративно-прикладного искусства. В перспективе благоприятной площадкой для обучения художественному ремеслу могут стать этнические деревни.

Организация культурно-рекреационного комплекса

Механизмы формирования КРК относятся к сферам стратегического планирования, финансирования, информационного и кадрового обеспечения.

Обозначение стратегического контура КРК может быть оформлено в специальном документе либо встроено в общую программу развития района, желательно с фиксацией определенных проектов. Проработкой подобных направлений, главным образом в сфере туризма, причем в рамках специально созданных подразделений, занимаются уже многие районы.

Диверсификация источников финансирования является важным моментом выполнения районных планов и проектов. Один из реальных источников средств — это включение районных проектов в республиканскую деятельность по развитию туризма и культуры. Финансовая поддержка может быть получена от республиканского Министерства национальной политики, которое ежегодно проводит грантовый конкурс «Этноинициатива» среди десятков проектов по пяти номинациям. Максимальный размер гранта победителю в номинации — 100 тыс. руб.

Одним из источников финансовой поддержки в реализации культурно-рекреационных проектов мог бы стать фонд внутреннего районного конкурса, аналогичного республиканской «Этноинициативе». Примером является благотворительный фонд ОАО «Лукойл» и ООО «Лукойл-Коми», который в г. Усинске организует конкурсы социальных и культурных проектов.

Практически не освоенным источником остается зарубежная помощь в реализации этнокультурных проектов. И здесь успешный опыт есть в Карелии. Так, за последние восемь лет организации Финляндии направили около 50 тыс. евро на возрождение исторической карельской деревни Кинерма.

Информационное сопровождение, реклама — неперенный элемент формирования КРК. Предполагается разработка и поддержание рекреационно-культурного блока на сайте района, издание буклетов, специальных информационных изданий, рассчитанных на инвестора, в том числе и включение сведений об объекте в республиканский каталог инвестиционных проектов.

Образование, воспитание в культурно-рекреационном аспекте включает такие формы работы, как уроки мастерства с разнообразной «повесткой» (мастер-классы, выставки декоративно-прикладного искусства и ремесел, исторические экскурсии для конкретной территории и др.). Этнографические смены в лагерях не только

для детей, но и семей становятся все более популярными в финно-угорских регионах, в том числе и Республике Коми. В течение таких смен ребята с помощью мобильных средств (передвижных выставок и компьютерных программ) глубже знакомятся с бытом, обычаями и традициями своих предков, обучаются в стационарных или передвижных мастерских национальным видам ремесел и декоративно-прикладному искусству.

Подготовка кадров является актуальной задачей для развития новой сферы муниципальной и региональной экономики, которая потребует профессиональных эко- и этноинструкторов (гидов), менеджеров турбизнеса. С учетом интересов республики в продвижении туризма их подготовка

может быть организована не только в Сыктывкарском госуниверситете, но и других учебных заведениях республики.

Муниципальные образования обладают разным культурно-рекреационным потенциалом и разной емкостью рынка. Однако не вызывает сомнений, что этнографическая направленность и национальный колорит культурной сферы в сочетании с возможностями организации различных форм отдыха при обеспечении целенаправленными действиями и реальными механизмами на районном и республиканском уровне позволят сформировать новый перспективный сектор муниципальной экономики с его необходимым вкладом в финансовый доход и местную занятость.

Литература

1. Андреев, В.В. Оценка масштабов туризма и его влияния на экономику Краснодарского края / В.В. Андреев, Ш.Д. Совмен, Е.Н. Хилько // Вопросы статистики. – 2008. – № 4. – С. 33-41.
2. Дмитриева, Т.Е. Культурно-рекреационный потенциал муниципального развития / Т.Е. Дмитриева, В.А. Щенявский // Регион. – 2008. – № 8. – С. 43-47.
3. Потенциал развития муниципальных образований: содержание, оценка, управление (на материалах Республики Коми) / коллектив авторов. – Сыктывкар: Коми научный центр УрО РАН, 2008. – 344 с.
4. Смирнова, И. Туризм как ресурс / И.Смирнова // Российское экспертное обозрение. Новые ресурсы России. – 2008. – №1(24). – С. 39-43.
5. Степанова, С.В. Влияние туризма на социально-экономическое развитие региона (на примере Республики Карелия) / С.В. Степанова: автореферат дис. ... к.э.н. – Петрозаводск, 2008.
6. Головин, С. Туризм объединяет / С. Головин // Эксперт. – 2006. – №5. – 6 февр. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expert.ru/>
7. Зубова, Е. Туризм объединяет регионы / Е. Зубова // Эксперт Северо-Запад. – 2007. – № 40. – 29 окт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expert.ru/printissues/northwest/2007/40/>
8. Какова доля туризма в ВВП страны? RATA news: ежедневная электронная газета для профессионального турбизнеса. – 2007. – 08-01 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ratanews.ru>.
9. Колотнеча, О. Просчитанный туризм / О. Колотнеча // Эксперт Северо-Запад. – 2008. – № 4. – 28 янв. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expert.ru/printissues/northwest/2008/04/>
10. Мовилы, В.В. Новые технологии развития туризма / В.В. Мовилы: стенограмма выступления // материалы круглого стола «Перспективы развития въездного туризма на Северо-Западе». – Санкт-Петербург, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.csr-nw.ru>
11. Смирнова, И. Управление развитием туризма в регионе / И.Смирнова: презентация доклада // Материалы ЦСР «Северо-Запад». – Санкт-Петербург, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.csr-nw.ru>
12. Туризм и туристские ресурсы Республики Коми: сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми. – Сыктывкар, 2006. – 100 с.
13. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2008. Balancing Economic Development and Environmental Sustainability [Electronic resource]. – <http://www.weforum.org/en/media/publications/CompetitivenessReports/index.htm/>