

УДК 338.48 (470.22)

© С.В. Степанова

© И.В. Чубиева

Стратегические подходы к управлению туризмом в муниципальных образованиях Республики Карелия

В статье рассматриваются вопросы управления туризмом на муниципальном уровне в Республике Карелия на примере Пряжинского национального муниципального района.

Управление туризмом, туристский бизнес, муниципальные образования, туристско-рекреационный потенциал, муниципальные программы, туристские рекреационные зоны, эффективность.



**Светлана Викторовна
СТЕПАНОВА**

кандидат экономических наук,
научный сотрудник Института экономики Карельского
научного центра РАН



**Инна Васильевна
ЧУБИЕВА**

кандидат экономических наук,
научный сотрудник Института экономики Карельского
научного центра РАН

Современные рыночные преобразования, изменение геополитической ситуации в стране вызвали значительные изменения в управлении процессом регионального развития: появление новых возможностей у региональных властей сопровождалось возникновением новых социально-экономических проблем. В сложившихся новых условиях возникла насущная необходимость управления на уровне региона процессом социально-экономического развития. С этой целью в Республике Карелия, начиная с 90-х гг. XX в. и по настоящий момент, функционирует и совершенствуется система территориального стратегического планирования, которая на практике выражается в виде «системы взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга плановых документов» [5].

Согласно представленной в Концепции социально-экономического развития Республики Карелия до 2012 г. цели развитие туризма должно способствовать реализации следующих направлений:

1. Формирование благоприятного имиджа республики на международном рынке.

2. Создание современного туристско-рекреационного комплекса.

3. Увеличение инвестиционной привлекательности региона [1].

В рамках Концепции социально-экономического развития Республики Карелия была сформулирована Стратегия регионального развития республики. С целью конкретизации направлений развития туризма и средств их реализации и, следовательно, более эффективного управления

данной сферой экономической деятельности в регионе разрабатываются и реализуются Стратегии развития туризма. К 2006 г. реализована Стратегия развития туризма в Республике Карелия на 2000 – 2006 гг., в настоящее время осуществляется выполнение второй Стратегии развития туризма на период 2007 – 2010 гг. На базе основных стратегических документов разрабатываются и реализуются республиканские целевые программы развития туризма, предусматривающие детализацию задач и мероприятий на соответствующий период и ресурсно-организационное обеспечение их реализации.

Таким образом, обозначение туризма в качестве приоритетного направления социально-экономического развития Республики Карелия и внесение его в основной стратегический документ представляло, по сути, новый этап в развитии туристского бизнеса в регионе. На уровне республики происходит переосмысление роли туризма (на уровне власти, общества и бизнеса) в экономической жизни региона. Туризм начинает позиционировать себя в качестве перспективной, эффективно развивающейся сферы бизнеса, способной стать ускорителем социально-экономических процессов в регионе и требующей принципиально иных подходов к управлению его развитием со стороны территориальных властей [2, 6].

В настоящее время развитие туристской сферы в Пряжинском национальном муниципальном районе Республики Карелия рассматривается как одно из перспективных направлений социально-экономического развития территории.

В качестве факторов, определяющих данное направление, можно выделить следующие:

- выгодное экономико-географическое положение;
- благоприятная экологическая обстановка;
- развитая гидрографическая сеть;
- низкий уровень хозяйственного освоения территории;

– наличие культурных традиций и т. д.

Развитию туризма на территории муниципального образования способствует участие района в различных специализированных туристских выставках и ярмарках, международных проектах [4].

При разработке Генеральной схемы размещения объектов туризма на территории Республики Карелия¹, в соответствии с концепцией туристской зоны, в состав «Центральной» туристской зоны была включена территория Пряжинского национального муниципального района. В качестве основных критериев зонирования территории муниципальных образований, вошедших в состав туристской зоны, были выбраны следующие:

- ⇒ наличие инфраструктуры (транспортной и пр.);
- ⇒ высокая плотность объектов показа;
- ⇒ видовые характеристики (природа, ландшафт);
- ⇒ туристский потенциал (маркетинг и прогноз финансового результата);
- ⇒ интерес инвесторов [3].

Следует подчеркнуть, что при разработке Схемы территориального планирования Пряжинского муниципального района до 2030 г. данные критерии учтены как основополагающие при выделении муниципальных рекреационных зон: «Ведлозерье», «Сямозерье» и «Среднее течение р. Шуя»².

В связи с отсутствием в муниципальных туристских рекреационных зонах зарегистрированных субъектов хозяйствования сферы туризма было принято решение о формировании структуры управления в два этапа.

Первый – открытие на территории Пряжинского национального муниципального района филиалов туристических предприятий Республики Карелия, Санкт-Петербурга, Москвы (не менее двух) и хозяйственных структур, оказывающих туристско-экскурсионные услуги, на базе учреждений культуры, образования, лесного и сельского хозяйства.

Второй этап – создание муниципально-информационного туристского центра, учредителями которого выступят органы муниципальной власти, региональные туроператоры, заинтересованные предприятия и организации. Наряду с хозяйственной деятельностью информационный туристский центр обеспечит создание электронного банка данных туристического потенциала туристских зон, подготовку материалов для издания справочников и путеводителей по туристическим маршрутам.

Создание туристских зон тесно связано с экономико-социальным развитием сельских поселений муниципального района и направлено на активизацию таких секторов экономики, как туристская и досуговая сфера, торговля, транспорт, производство сувенирной и сельскохозяйственной продукции.

Координация и взаимодействие республиканских, муниципальных, поселенческих органов управления и ведущих туроператоров Карелии, Санкт-Петербурга, Москвы и субъектов хозяйствования позволит:

⇒ создать целый спектр конкурентно-способного туристского продукта и услуг;

⇒ создать дополнительные рабочие места для предприятий туристской инфраструктуры;

⇒ возродить культуру, традиции, художественные промыслы и ремесла коренных народов Карелии;

⇒ привлечь инвестиции для создания современной туристской инфраструктуры;

⇒ увеличить налоговые отчисления в муниципальный бюджет и бюджеты поселений;

⇒ ввести в экономическую деятельность земли, не используемые в хозяйственном обороте, имеющие рекреационную ценность.

Для размещения туристско-рекреационной зоны «Ведлозерье» выбрана территория Ведлозерского сельского поселения, которая расположена в западной части Пряжинского национального муниципального района и граничит с Олонецким, Питкярантским и Суоярвским муниципальными районами, находится на расстоянии 50 км от пгт. Пряжа и около 100 км от г. Петрозаводска.

На территории туристско-рекреационной зоны «Ведлозерье» выделены центры туристской активности: «Кинерма» и «Тул-мозеро».

Наличие уникального историко-культурного наследия и природно-ресурсный потенциал создают благоприятные условия для развития туристской сферы на территории туристско-рекреационной зоны «Ведлозерье», прогнозные экономические показатели которой представлены в *таблице 1*.

Наиболее важными объектами туристской инфраструктуры на территории, которые требуют инвестиционных вложений, являются: реконструкция участка автодороги, строительство станций АЗС, строительство гостиницы и туристской базы, центр ремесел.

Таблица 1. Прогнозные экономические показатели развития туристско-рекреационной зоны «Ведлозерье»

Наименование показателя	2010 г.	2015 г.	2030 г.
Количество принятых туристов и экскурсантов, тыс. чел. в год	4	5	8
Количество новых рабочих мест	5	10	10
Количество предприятий (организаций), осуществляющих туристическую деятельность	1	2	2
Количество туристских учреждений	5	10	10
<i>* Прогнозные расчеты выполнены авторами при разработке «Схемы территориального планирования Пряжинского муниципального района до 2030 г.».</i>			

Вторая туристско-рекреационная зона на территории Пряжинского национального муниципального района включает в себя историко-культурную территорию «Сямозерье». На территории туристско-рекреационной зоны «Сямозерье» выделены следующие центры туристской активности: «Корзинская», «Центральная», «Восточная».

Прогнозные экономические показатели развития туристско-рекреационной зоны «Сямозерье» представлены в *таблице 2*.

Туристско-рекреационная зона «Среднее течение р. Шуя» расположена на территории Пряжинского городского поселения и Матросского сельского поселения вдоль речного русла р. Шуя. Территория туристско-рекреационной зоны приобрела популярность среди туристов в связи с проведением следующих мероприятий:

- ⇒ чемпионат России по акробатическому фристайлу на бурной воде;
- ⇒ первенство России по технике водного туризма;

⇒ первенство России по рафтингу среди юниоров;

⇒ республиканские сельские фольклорные праздники юмора (Фестиваль народного юмора под открытым небом).

В *таблице 3* приведены прогнозные показатели данной зоны.

Для дальнейшего развития туристской сферы на территории туристско-рекреационной зоны «Среднее течение р. Шуя» Пряжинского национального муниципального района следует создать современные объекты туристской инфраструктуры:

- учебно-производственное подразделение по подготовке и повышению квалификации кадров для туристской индустрии РК высших и средних специальных учреждений, ведущих подготовку кадров в сфере туризма и сервиса;
- курортную поликлинику и пансионат с лечением в пос. Матросы с привлечением специалистов республиканской больницы им. В.А. Баранова;

Таблица 2. Прогнозные экономические показатели туристско-рекреационной зоны «Сямозерье»

Наименование показателя	2010 г.	2015 г.	2030 г.
Количество принятых туристов и экскурсантов, тыс. чел. в год	5	6	10
Количество новых рабочих мест	10	10	5
Количество предприятий (организаций), осуществляющих туристическую деятельность	1	2	2
Количество туристских учреждений	10	10	5
* Прогнозные расчеты выполнены авторами при разработке «Схемы территориального планирования Пряжинского муниципального района до 2030 г.».			

Таблица 3. Прогнозные экономические показатели туристско-рекреационной зоны «Среднее течение р. Шуя»

Наименование показателя	2010 г.	2015 г.	2030 г.
Количество принятых туристов и экскурсантов, тыс. чел. в год	5	7	10
Количество новых рабочих мест	10	10	10
Количество предприятий (организаций), осуществляющих туристическую деятельность	1	1	1
Количество рекреационных учреждений	5	5	5
* Прогнозные расчеты выполнены авторами при разработке «Схемы территориального планирования Пряжинского муниципального района до 2030 г.».			

– военно-мемориальный комплекс в память о погибших в Великой Отечественной войне (д. Киндасово).

При выборе земельных участков под размещение туристских объектов на территории Пряжинского национального муниципального района предъявлялись следующие требования:

⇒ близость расположения к ключевым объектам туристского показа и преимущественное расположение поблизости или на побережье водных объектов;

⇒ легкая транспортная доступность и по возможности удовлетворительное состояние подъездных путей;

⇒ доступная площадь и возможность строительства и размещения комплекса объектов туристской и вспомогательной инфраструктуры;

⇒ отсутствие или минимум ограничений по хозяйственному использованию участков (режим землепользования);

⇒ высокие видеоэкологические характеристики;

⇒ возможность объединения объектов показа и инфраструктурных объектов [8].

Управление процессом развития туризма требует разработки системы стратегических документов на муниципальном уровне. С этой целью в рассматриваемом муниципальном образовании была разработана программа «Развитие туризма в Пряжинском муниципальном районе на 2008 – 2010 гг.» (в том числе при участии авторов)³. Данная программа содержит наиболее актуальные направления развития туристской сферы в муниципальном районе и мероприятия по их реализации в целях создания организационно-управленческой и экономической среды, благоприятной для дальнейшего развития туризма.

Целью реализуемой в 2008 – 2010 гг. муниципальной программы развития туризма является формирование современной конкурентоспособной туристской сферы в качестве одного из ведущих направлений территориальной специализации

[4]. Для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи программы:

- создание условий для возрождения, развития и освоения новых туристско-рекреационных ресурсов муниципального района;

- рациональное использование природного и культурного наследия района;

- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;

- вовлечение местного населения в процесс формирования туристских услуг в районе, развитие народных промыслов и ремесел, создание дополнительных рабочих мест;

- организация и проведение национальных праздников, фольклорных фестивалей, выставок, ярмарок и других мероприятий, способствующих привлечению туристских потоков в район;

- формирование конкурентоспособного муниципального туристского продукта, обеспечивающего позитивный имидж и узнаваемость Пряжинского национального муниципального района на международном, российском и региональном туристских рынках;

- содействие повышению конкурентоспособности муниципальных туристских услуг за счет улучшения качества обслуживания, безопасности туристов и их информационного обеспечения на туристских маршрутах в соответствии с международными стандартами;

- поддержка развития предпринимательства в сфере туризма, прежде всего малого и среднего бизнеса;

- содействие обеспечению развития инфраструктуры туризма путем привлечения российских и иностранных инвестиций для реконструкции, совершенствования и создания новых туристских продуктов и объектов;

- увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Организационно реализация муниципальной программы «Развитие туризма в Пряжинском муниципальном районе на 2008 – 2010 гг.» разделена на два основных этапа:

1. Первый – аналитический и подготовительный этап (первое полугодие 2008 г.).

2. Второй этап – реализация основных мероприятий Программы (второе полугодие 2008 – 2010 гг.).

Цель первого этапа – информационное и маркетинговое обеспечение реализации программных мероприятий, создание условий для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, что предполагает осуществление комплекса таких мероприятий, как:

- анализ результатов, достигнутых в сфере развития туризма в 2005 – 2007 гг.;
 - подготовка и начало реализации системы программных мероприятий;
 - анализ промежуточных результатов работы;
 - корректировка системы программных мероприятий второго этапа.
- В рамках реализации второго этапа планируется следующее:
- привлечение инвестиций и строительство объектов инфраструктуры;
 - подготовка и повышение квалификации туристских кадров;
 - вовлечение местного населения в предпринимательскую деятельность в сфере туризма.

Главным итогом реализации муниципальной программы «Развитие туризма в Пряжинском муниципальном районе на 2008 – 2010 гг.» предполагается создание условий для постепенного формирования на территории района современного туристского комплекса, позволяющего обеспечить стабильный приток туристов на территорию, увеличение налоговых поступлений, повышение розничного товарооборота, инвестиций в основные производственные фонды, самозанятости населения, сохранение, рациональное использование куль-

турно-исторического и природного наследия района. Финансирование муниципальной программы предполагается за счет следующих источников:

→ средства республиканского бюджета, в том числе выделяемые на конкурсной основе в виде централизованных инвестиционных ресурсов, – 7000 тыс. руб.

→ средства муниципального бюджета Пряжинского района, бюджетов поселений района, направляемые на реализацию основных мероприятий реализации программы, – 204 тыс. руб.;

→ внебюджетные средства, включая собственные средства организаций сферы туризма, кредиты банков, средства фондов и общественных организаций, средства частных отечественных и зарубежных инвесторов, целевые отчисления от прибыли организаций, заинтересованных в развитии туризма (на добровольной и договорной основе), – 45 156 тыс. руб.

Для характеристики эффективности развития туризма на территории Пряжинского национального муниципального района применены показатели экономического и социального эффектов.

При оценке экономической эффективности от реализации инвестиционных проектов по формированию и развитию в республике туристско-рекреационного комплекса в качестве расчетных данных использованы следующие:

1. Средняя стоимость проживания одного туриста с учетом размещения по типу полного пансиона и полупансиона, а также с учетом пользования дополнительными услугами составляет 2000 руб./день.

2. Средняя продолжительность пребывания одного туриста на территории республики составляет 3–4 суток.

3. Размер инвестиций в инвестиционные проекты сферы туризма и гостеприимства в регионе оценен на основе перечня предполагаемых к строительству объектов инфраструктуры и их ориентировочной стоимости.

В качестве показателей эффективности инвестиционных проектов сферы туризма и гостеприимства выбраны:

⇒ для оценки экономической эффективности — чистый дисконтированный доход (в рублях), индекс прибыльности и внутренняя норма рентабельности;

⇒ для оценки бюджетной эффективности — суммарный размер налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от реализации проектов в сфере туризма;

⇒ для оценки социальной эффективности — количество рабочих мест, вновь создаваемых непосредственно в сфере туристской инфраструктуры, и средний размер заработной платы [7].

Экономические эффекты от выполнения программных мероприятий должны способствовать привлечению инвестиций в туристскую инфраструктуру, обустройству территорий и объектов туристского показа, разработке новых турпродуктов. Увеличение туристского потока в муниципальном районе обеспечит повышение прямых и косвенных доходов от туризма, создаст благоприятные условия для развития предпринимательства как в сфере туризма, так и в смежных секторах экономики, а также в целом в сфере услуг. Рассчитанный экономический эффект от реализации данной программы включает в себя следующие показатели:

➤ развитие территориальной инфраструктуры, увеличение количества реально работающих объектов размещения: с 29 в 2007 г. до 35 единиц к 2010 г.;

➤ увеличение туристских потоков к 2010 г. в 1,5 раза;

➤ обеспечение поступлений налогов и сборов в бюджетную систему по туристской отрасли за весь период действия Программы: 2007 г. — 211 тыс. руб., к 2010 г. — 650 тыс. руб.;

➤ рост объемов внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма в 5 раз⁴.

Основная масса предполагаемых к реализации инвестиционных проектов предусматривает строительство туристской, транспортной, инженерной и вспомогательной инфраструктуры, направленных на формирование современной конкурентоспособной туристской сферы в пределах Пряжинского национального муниципального района. Реализация проекта развития туристской инфраструктуры создаст условия для диверсификации экономики Пряжинского района с усилением сервисной специализации.

В качестве социального эффекта от реализации Программы можно выделить следующее:

✦ увеличение самозанятости населения и развитие альтернативных сфер занятости;

✦ создание условий для развития сферы услуг в районе;

✦ диверсификация рынка туристских услуг и повышение качества обслуживания туристов;

✦ культурно-духовное воспитание и просвещение населения и гостей района на основе развития различных видов туризма;

✦ сохранение и рациональное использование природного и социально-культурного наследия важнейших туристско-рекреационных ресурсов и традиционного уклада жизни местного населения.

Следует подчеркнуть, что основной социальный эффект от развития туризма в районе заключается в развитии предпринимательства и организации различных видов самозанятости населения, при этом обеспечивается сохранение национальных традиций, культуры и образа жизни местного населения, что приобретает особую актуальность в условиях сложной демографической ситуации, оттока населения из района [3].

Итак, управление процессом развития туризма на территории отдельных муниципальных образований является перспективным направлением социально-эконо-

мического развития данных территорий в частности и Республики Карелия в целом, которое способно стабилизировать экономическую ситуацию, смягчить социальные проблемы, выступить реальным фактором сохранения, воспроизводства природного и культурно-исторического потенциала территорий.

Литература

1. Концепция социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2012 г.: утв. Постановлением Законодательного Собрания Республики Карелия от 04.07.2006 г. № 2520-III ЗС с учетом изменений и дополнений в Концепцию социально-экономического развития Республики Карелия на период 1999 – 2002 – 2010 гг. «Возрождение Карелии» и Концепцию социально-экономического развития Республики Карелия на период 2002 – 2006 – 2010 гг.
2. Корка, С.В. (Степанова, С.В.). Управление процессом развития туризма как одним из основных факторов ускорения социально-экономических процессов в регионе / С.В. Корка (С.В. Степанова) // Этносоциум и межнациональная культура. – 2007. – № 8.
3. Пояснительная записка «Генеральная схема размещения объектов и инфраструктуры туризма Центральной туристской зоны в развитие Схемы территориального планирования Республики Карелия». – СПб.: ФГУП «НИПИ Урбанистики», 2007.
4. Программа «Развитие туризма в Пряжинском муниципальном районе на 2008 – 2010 гг.»: утв. решением XXI сессии Совета Пряжинского муниципального района I созыва от 10.06.2008 г. № 34.
5. Савельев, Ю.В. Современное территориальное стратегическое планирование: состояние, перспективы и организация (опыт Республики Карелия) / Ю.В. Савельев, А.И. Шишкин. – Петрозаводск, 2003. – 357 с.
6. Степанова, С.В. Влияние туризма на региональное развитие (на примере Республики Карелия) / С.В. Степанова // Экономика и управление – 2008. – № 2.
7. Стратегия развития туризма в Республике Карелия на 2007 – 2010 гг.
8. Чубиева, И.В. Развитие сферы туризма при изменении функционального использования территории: региональный аспект / И.В. Чубиева // Северные туристские дестинации как доминанта развития туризма Северо-Западного региона: труды межрегиональной науч.-практ. конф. – Петрозаводск: Изд-во Карельского НЦ РАН, 2008.

Примечания

- ¹ Генеральная схема размещения объектов и инфраструктуры туризма в РК в составе «Схемы территориального планирования РК». – СПб.: ФГУП «НИПИ Урбанистики», 2007.
- ² Разработчики: Институт экономики КарНЦ РАН (с участием авторов) и ООО ИЦ «Штрих».
- ³ Муниципальная программа «Развитие туризма в Пряжинском муниципальном районе на 2008 – 2010 гг.» (утверждена решением XXI сессии Совета Пряжинского муниципального района I созыва от 10.06.2008 г. № 34).
- ⁴ По итогам 2008 г. на территории Пряжинского муниципального района ведут свою деятельность около 30 туристских фирм Карелии, создано 125 новых рабочих мест в туристской индустрии; введено в эксплуатации 2 гостевых дома, создано около 100 новых мест размещения в средствах размещения, расположенных на территории района; подготовлена и периодически обновляется Интернет-страница по развитию туризма на официальном сайте администрации Пряжинского муниципального района; привлечено около 47 млн. руб. внебюджетных инвестиций.