

Оценка предпринимательской способности населения

В статье описываются качественные характеристики трудоспособного населения, необходимые, по мнению предпринимателей и всего населения, для успешного ведения предпринимательской деятельности. Предлагается индекс потенциальной предпринимательской способности, на основе которого дается оценка предпринимательской способности населения Вологодской области, выделяются группы с потенциально высокой предпринимательской способностью.

Предпринимательская способность, предпринимательство, трудовой потенциал, качественные характеристики населения.



**Елена Андреевна
ЧЕКМАРЕВА**

младший научный сотрудник отдела исследования социальных проблем
Вологодского НКЦ ЦЭМИ РАН

Особенность перехода России к инновационной социально ориентированной экономике заключается в необходимости одновременного решения задач и догоняющего, и опережающего развития. Это предполагает формирование новой экономики — экономики знаний и высоких технологий. Инновационный тип экономического развития требует создания максимально благоприятных условий для проявления предпринимательской инициативы. Квалифицированный профессионал-предприниматель, носитель знаний, является одним из главных потребителей инноваций, формирует современный инновационный бизнес, определяющий в конечном счете конкурентоспособность социально-экономических систем. Поэтому содействие развитию малого и среднего бизнеса возводится в ранг одного из основных приоритетов государственной социальной и экономической политики [1, 2].

Как отметила министр экономического развития РФ Э.С. Набиуллина, в России «число малых компаний пока

существенно отстает от показателей экономически развитых стран. И речь идет не только о простом математическом сравнении количества компаний. В экономике всех стран — экономических лидеров — малый и средний бизнес производит не менее половины валового национального продукта» [12].

Проблема недостаточно высокой предпринимательской активности усугубляется наличием больших территориальных различий в развитии малого и среднего бизнеса. При среднем показателе, равном 793 малым предприятиям на 100 тыс. человек населения (на 1 января 2008 г.), выделялись, с одной стороны, такие регионы, как г. Санкт-Петербург (2 756 малых предприятий на 100 тыс. человек населения), г. Москва (2 060), Калининградская область (1 831). С другой стороны, в регионах-аутсайдерах относительное количество предприятий в десятки раз меньше: в Усть-Ордынском Бурятском АО — 75 малых предприятий, Республике Дагестан — 141 малое предприятие на 100 тыс. чел. населения [3].

К регионам с относительно невысокой предпринимательской активностью населения принадлежит и Вологодская область. По состоянию на 1 января 2008 г. она входит в двадцатку субъектов Федерации с самой низкой численностью малых предприятий в расчете на 100 тыс. человек населения. По данному показателю область занимает 70 место в России и предпоследнее место в Северо-Западном федеральном округе, опережая только Мурманскую область [3]. В Вологодской области зарегистрировано 4 787 малых предприятий и 39 822 индивидуальных предпринимателя¹, учтенных в Статистическом реестре хозяйствующих субъектов. Среднесписочная численность работников малых предприятий составляет 65 021 чел. (табл. 1).

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области, на начало 2008 г. удельный вес индивидуальных предпринимателей в численности экономически активного населения занимал 6%. По другой оценке, основанной на результатах

мониторинга общественного мнения², проводимого ВНКЦ ЦЭМИ РАН, в 2008 г. доля предпринимателей, имеющих свое дело, и руководителей коммерческих структур в общей численности населения старше 16 лет равнялась 4%. При этом 22% населения считают возможным и реальным для себя открыть свое дело и заняться бизнесом (столько же было и в 2001 г.).

Однако для успешного начала предпринимательской деятельности необходим ряд условий, и в первую очередь стартовый капитал, по мнению 64% жителей области и 65% предпринимателей. Как показывают данные опросов, именно отсутствие стартового капитала мешает начать бизнес. Тем не менее наличие стартового капитала отнюдь не является достаточным условием для успешного начала бизнеса. Второе место по значимости для респондентов, с большим отрывом от остальных вариантов ответа, занимает вариант «особый предпринимательский склад характера», причем это свойство личности предприниматели ценят выше (51%), чем население в целом (31%; табл. 2).

Таблица 1. Основные показатели развития малого предпринимательства Вологодской области в 1998 – 2007 гг., на конец года

Показатели	Год									
	До перерегистрации*							2005	2006	2007
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004			
Малые предприятия, тыс. ед.	4,1	4,9	6,0	6,3	6,0	6,3	6,1	4,8	4,9	4,8
Численность занятых на малых предприятиях, тыс. чел.	60,2	61,4	64,6	66,4	58,6	62,6	63,3	62,0	63,5	65,0
Численность индивидуальных предпринимателей, тыс. чел.	59,9	61,9	67,7	67,7	73,7	75,1	81,5	32,8	35,9	39,8

* До вступления в силу Федерального закона «О государственной перерегистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Источники: Статистический ежегодник Вологодской области. 2006. – Вологда, 2007.; Малый бизнес Вологодской области в 2006 году: ст. бюллетень. – Вологда, 2007. – С. 10, 30; Малый бизнес в Вологодской области в 2007 году: ст. бюллетень. – Вологда, 2008. – С. 7, 86.

¹ Индивидуальный предприниматель – гражданин (физическое лицо), занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента его государственной регистрации в соответствии со ст. 23 Гражданского кодекса Российской Федерации, введенного в действие с 1.01.1995 г. [9, с. 105].

² Мониторинг общественного мнения проводится ВНКЦ ЦЭМИ РАН 6 раз в год, начиная с 1998 г. Объектом исследования является население Вологодской области в возрасте старше 16 лет. Опросы проходят в городах Вологде и Череповце и в восьми районах области (Бабаевском, Великоустюгском, Вожегодском, Грязовецком, Кирилловском, Никольском, Тарногском и Шекснинском). Объем выборки составляет 1500 человек.

Таблица 2. Распределение ответов населения и предпринимателей Вологодской области на вопрос: «Что, по Вашему мнению, необходимо для успешного начала предпринимательской деятельности?» (2008 г., в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	Все население	Предприниматели
Стартовый капитал	63,6	65,0
Особый предпринимательский склад характера	30,5	50,7
Наличие четкого плана развития собственного бизнеса на перспективу	18,9	22,7
Наличие команды специалистов и работников нужной квалификации	14,5	26,7
Наличие специальных знаний по управлению предприятием, маркетингу, финансовому планированию, управлению персоналом	14,4	22,3
Личные связи в органах власти или ведомственных структурах	13,8	22,0
Личные связи и поддержка со стороны действующих предпринимателей	11,5	19,3
Возможность взять необходимое оборудование в аренду, приобрести по лизингу	10,2	13,7
Предварительная договоренность с будущими поставщиками и покупателями о совместных действиях	8,1	11,0
Доступ к производственным и офисным помещениям	6,2	15,7
Затрудняюсь ответить	21,9	–

Источник: Мониторинг общественного мнения Вологодской области, август 2008 г., ВНКЦ ЦЭМИ РАН.

Действительно, успех бизнеса во многом определяется личными качествами предпринимателя. По мнению американских экономистов К.Р. Макконнелла и С.Л. Брю, предпринимательская способность (или предприимчивость) — это особый вид человеческих талантов, который является важнейшим экономическим ресурсом страны наравне с землей, капиталом и трудом.

Предприниматель выполняет сложные функции. Он берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги. Осуществляет трудную задачу принятия важных решений в процессе ведения бизнеса. Стремится на коммерческой основе вводить в обиход новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса. Предприниматель сознательно рискует не только своим временем, трудом и деловой репутацией, но и вложенными средствами [7, с. 37–38]. Все это требует специальных свойств личности, называемых предпринимательской способностью.

После обобщения вышесказанного получаем следующее определение. Предпринимательская способность — это набор

качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск [13].

Структура предпринимательской способности населения не имеет однозначного толкования в экономической литературе. В данной статье под предпринимательской способностью понимаются качественные характеристики трудоспособного населения, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.

Для классификации свойств личности нами использовалась концепция качественных характеристик населения (КХН), представленная в работах ученых Института социально-экономических проблем народонаселения РАН (Е.Б. Бреева, Н.М. Римашевская, Д.И. Зюзин, М.Р. Феонова и др.) [5].

Методология оценки КХН основывается на трех следующих фундаментальных компонентах:

1) физическое, психическое и социальное здоровье;

2) профессионально-образовательные способности людей, образующие их интеллектуальный потенциал;

3) культурно-нравственные ценности и духовность граждан, их социокультурная активность.

Каждый из указанных компонентов при использовании конкретных индикаторов может быть и детализирован, и интегрирован в зависимости от целей измерения качества населения. Так, особый набор индикаторов используется при определении способностей рабочей силы [10, с. 35]. В частности, Вологодским научно-координационным центром ЦЭМИ РАН в рамках мониторинга качественного состояния трудового потенциала региона³ измеряются физическое и психическое здоровье населения, когнитивный потенциал, творческие способности, коммуникабельность, культурный и нравственный уровень, потребность в достижении [6, 11].

Данные мониторинга позволяют оценить качественные характеристики трудового потенциала Вологодской области, в том числе в свете предпринимательской способности населения.

Согласно методике ИСЭПН РАН [4] для измерения качества рабочей силы используется шкала Лайкерта⁴. Опросник состоит из блоков утверждений, оцениваемых преимущественно по 5-ти-балльным рейтинговым шкалам (по степени согласия респондента с предложенными ему утверждениями). Каждому из качеств соответствует свой блок вопросов. В результате мониторинга компоненты трудового

потенциала получают численную оценку в виде индексов от нуля до единицы, которые рассчитываются как отношение фактического числа баллов по шкале к максимально возможному.

Судя по результатам опроса 2008 г., к предпринимателям, имеющим свое дело, отнесли себя 3% опрошенных. Из них: 68% — мужчины, 32% — женщины; 20% — в возрасте до 30 лет, 46% — от 30 до 40 лет, 34% — старше 40 лет; 29% респондентов имеют высшее и незаконченное высшее образование, 47% — среднее специальное, 24% — начальное профессиональное и общее среднее образование. Т. е. среднестатистический предприниматель — это мужчина со средним специальным образованием в возрасте от 30 до 40 лет.

По мнению предпринимателей Вологодской области, осуществление той деятельности, которой они занимаются, требует от человека в первую очередь хорошей коммуникабельности, умения ладить с людьми, быть общительным (табл. 3). Во-вторых, он должен иметь хорошее физическое и психическое здоровье, высокую устойчивость к нагрузкам на психику. Далее по убыванию степени значимости для предпринимателей следуют когнитивный потенциал (разносторонние знания, большая эрудиция, высокая квалификация), морально-нравственные качества (честность, правдивость, чувство долга, порядочность, обязательность и т. д.), потребность в достижении (стремление к повышению по службе, проявление инициативы и др.), творческие способности

³ Объектом исследования является население Вологодской области трудоспособного возраста. Опросы проходят с 1996 г. ежегодно в августе — сентябре в городах Вологде и Череповце и в восьми районах области (Бабаевском, Великоустюгском, Вожегодском, Грязовецком, Кирилловском, Никольском, Тарногском и Шекснинском). Объем выборки составляет 1500 человек.

⁴ Шкалы Лайкерта — разновидность опросников установок (аттитюдов). Названы по имени автора — Р. Лайкерта, предложившего их в 1932 г. Шкалы Лайкерта состоят из набора утверждений с пяти- или семибалльными рейтинговыми шкалами оценивания, которыми устанавливается степень согласия испытуемого с данным утверждением.

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос: «Каких качеств от человека требует то дело, которым Вы занимаетесь в настоящее время?» (2008 г., в % от числа предпринимателей)

Очень важно (4 балла)	Достаточно важно (3 балла)	Более или менее важно (2 балла)	Совсем не важно (1 балл)	Математическое ожидание	Дисперсия	Рейтинг*
Общительность, умение ладить с людьми						
68,3	22,0	7,3	2,4	3,56	0,743	1
Хорошее физическое здоровье и самочувствие						
53,7	36,6	9,8	0,0	3,44	0,673	2
Высокая устойчивость к нагрузкам на психику						
61,0	22,0	17,1	0,0	3,44	0,776	3
Наличие разносторонних знаний, большой эрудиции, высокой квалификации						
53,7	34,1	7,3	4,9	3,37	0,829	4
Наличие высоких морально-нравственных качеств (честность, правдивость, чувство долга, порядочность, обязательность и т.д.)						
56,1	31,7	4,9	7,3	3,37	0,888	5
Постоянное стремление к повышению по службе, повышению квалификации, проявлению инициативы и предприимчивости						
46,3	39,0	12,2	2,4	3,29	0,782	6
Наличие творческих способностей (изобретать, создавать новое, решать неизвестные Вам ранее задачи и т. д.)						
41,5	39,0	14,6	4,9	3,17	0,863	7
Высокая общая культура (быть хорошо воспитанным, вежливым, сдержанным, всегда хорошо выглядеть)						
43,9	36,6	12,2	7,3	3,17	0,919	8
* При равных математических ожиданиях качества с меньшей дисперсией (характеризует единодушие во мнениях) получали меньший рейтинг. Источник: Мониторинг качественного состояния трудового потенциала Вологодской области, ВНКЦ ЦЭМИ РАН.						

(изобретательность, умение создавать новое, решать неизвестные ранее задачи и т. д.). Наименее важна для ведения предпринимательской деятельности, как считают респонденты, высокая общая культура (воспитанность, вежливость и др.).

По данным мониторинга, наиболее высокими показателями *качества трудового потенциала населения* (в целом) стабильно являются нравственный уровень, коммуникабельность и психическое здоровье —

им соответствуют самые большие значения индексов в течение всего периода измерений с 1997 по 2008 г. Наименьшее значение принимает индекс творческого потенциала. При этом тенденцию к росту имеют физическое и психическое здоровье, культурный уровень, потребность в достижениях. Тенденция к снижению характерна для когнитивного и творческого потенциалов, нравственного уровня населения (табл. 4).

Таблица 4. Качественные характеристики трудового потенциала Вологодской области

Качество*	Значение индекса в 1997 г.	Значение индекса в 2008 г.	Ранг	Линия тренда
1. Коммуникабельность	0,733	0,747	3	---- параллельна оси времени
2. Физическое здоровье	0,682	0,729	4	/ возрастающая
3. Психическое здоровье	0,699	0,756	2	/ возрастающая
4. Когнитивный потенциал	0,630	0,621	7	\ убывающая
5. Нравственный уровень	0,775	0,769	1	\ убывающая
6. Потребность в достижении	0,612	0,660	6	/ возрастающая
7. Творческий потенциал	0,593	0,571	8	\ убывающая
8. Культурный уровень	0,609	0,684	5	/ возрастающая
*Проранжировано по степени значимости для ведения предпринимательской деятельности (см. табл. 3). Источник: Мониторинг качественного состояния трудового потенциала Вологодской области, ВНКЦ ЦЭМИ РАН.				

Показательно, что шесть из восьми индексов *качества трудового потенциала предпринимателей* принимают более высокие значения, чем в среднем по области. Это индекс коммуникабельности, физического и психического здоровья, нравственного и культурного уровня, потребности в достижении. Исключение составляют когнитивный и творческий потенциал (рисунок).

Тот факт, что значение индекса когнитивного потенциала предпринимателей ниже среднего по области (0,606 против 0,621 в 2008 г.), свидетельствует о слабой интеллектуальной составляющей современной предпринимательской деятельности. Однако, на наш взгляд, в условиях перехода к инновационному развитию когнитивный потенциал со временем окажется главным звеном в структуре предпринимательской способности. Индекс творческого потенциала предпринимателей еще ниже индекса когнитивного потенциала и среднего по области значения (0,562 против 0,571 в 2008 г.). При том, что креативность, наряду с когнитивным потенциалом, играет решающую роль в обеспечении инновационного развития.

На основе проведенного анализа были выделены группы населения с потенциально высокими предпринимательскими способностями. Для этого был построен интегральный индекс потенциальных предпринимательских способностей, определенный нами как средневзвешенное индексов качественных характеристик населения трудоспособного возраста с весами, пропорциональными степени значимости каждого качества, установленной по данным опроса предпринимателей Вологодской области.

Более высокими значениями индексов потенциальных предпринимательских способностей отличаются следующие социально-демографические группы: жители г. Череповца, женщины, лица моложе 35 лет, специалисты с высшим и незаконченным высшим профессиональным образованием (табл. 5).

В исследовании было принято, что человек обладает высокими потенциальными предпринимательскими способностями, если соответствующий индекс превышает 0,8 балла. В результате выделена группа населения, которая по качествен-

Индексы качества трудового потенциала предпринимателей Вологодской области

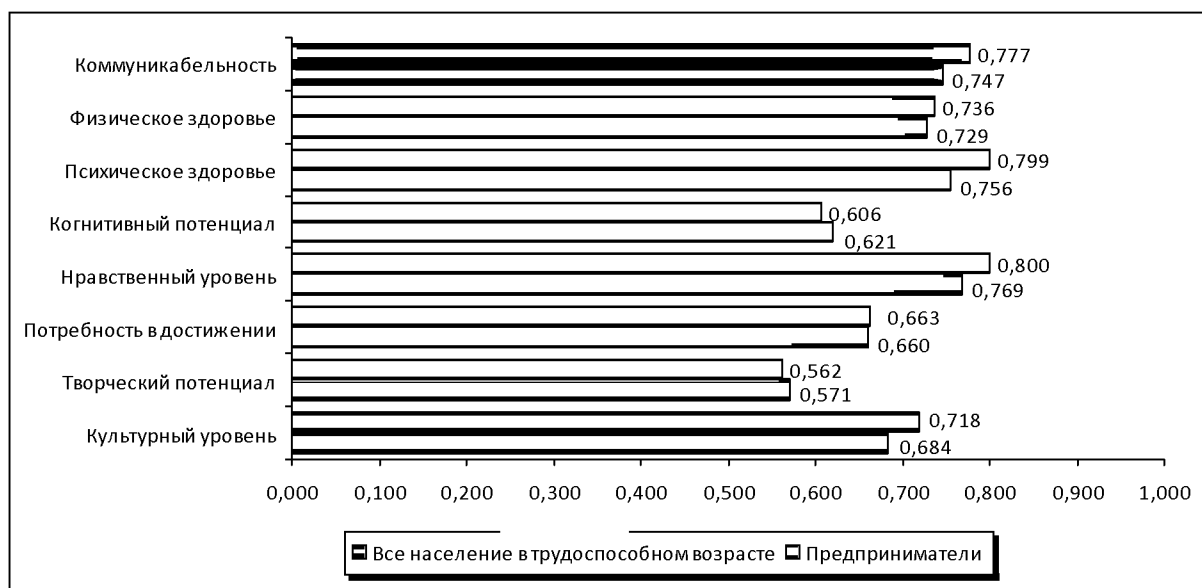


Таблица 5. Индекс потенциальных предпринимательских способностей различных социально-демографических групп населения Вологодской области в 2008 г.

Критерий	Группа	Значение индекса
Территория	Область	0,692
	Вологда	0,702
	Череповец	0,716
	Районы	0,676
Пол	Мужчины	0,690
	Женщины	0,694
Возраст	До 35 лет	0,700
	Старше 35 лет	0,684
Образование	Ниже среднего и среднее	0,665
	Среднее специальное	0,694
	Высшее и н/высшее	0,718

Источник: Мониторинг качественного состояния трудового потенциала Вологодской области, ВНКЦ ЦЭМИ РАН.

ным характеристикам потенциально готова к осуществлению предпринимательской деятельности (костяк этой группы составляют женщины молодого возраста с высшим образованием), — это 7% жителей области, однако только 3% из них реализовали себя как предприниматели. Привлечение данной группы к предпринимательской деятельности, на наш взгляд, могло бы не только существенно увеличить уровень предпринимательской активности населения, но и обеспечить возможность качественного роста сферы малого бизнеса.

Разумеется, предпринимательская способность населения не исчерпывается

рассмотренными качествами, но, несомненно, во многом от них зависит. Такие свойства личности, как инициативность, умение принимать правильные решения и сознательно идти на риск, несмотря на их значимость для предпринимательской деятельности, непосредственно не включались в анализ, поскольку трудно поддаются измерению. Тем не менее изучение качественных характеристик населения в свете предпринимательской способности позволяет заключить, что существуют реальные возможности для более полного использования трудового потенциала, в том числе в предпринимательской деятельности. Заметим, что наиболее перспективны в отношении предпринимательской способности молодые женщины с высшим образованием, проживающие в крупных городах области.

Результаты исследования показывают, что проблемными точками являются когнитивная и творческая составляющие, и в первую очередь потенциала предпринимателей. Это трудно совместимо с переходом к инновационной экономике, к инновационному бизнесу. Следовательно, требуются адекватные меры по развитию интеллектуального потенциала предпринимателей, в том числе за счет их активного привлечения к повышению квалификации и развития системы поощрения инновационного бизнеса.

Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.
2. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1663-р.
3. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2007 году: Ежеквартальный информационно-аналитический доклад / подг. А.М. Шестоперов. — М.: НИСИПП, 2008. — 41 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.nisse.ru/business/article/Article_420.html?effort=1

4. Зюзин, Д.И. Измерение и оценки качества рабочей силы: научный отчет. – М.: ИСЭПН РАН, 1997.
5. Ильин, В.А. Качество трудового потенциала населения Вологодской области / В.А. Ильин, Н.А. Смирнова, Я.Б. Тимофеева. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 1998. – 76 с.
6. Качество населения / под ред. Н.М. Римашевской, В.Г. Копниной. – М.: ИСЭПН, 1993. – 185 с.
7. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.А. Брю: пер. с англ. – В 2-х т. Том 1. – Баку: Азербайджан, 1992. – 399 с.
8. Малое предпринимательство в Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат, 2008. – 101 с.
9. Малый бизнес Вологодской области в 2006 г.: стат. сб. / Вологдастат, 2007. – 108 с.
10. Римашевская, Н.М. Качественный потенциал населения России: взгляд в XXI век / Н.М. Римашевская // Проблемы прогнозирования. – 2001. – №3. – С. 34-48.
11. Трудовой потенциал региона: состояние и развитие / В.А. Ильин, К.А. Гулин, Г.В. Леонидова, В.В. Давыдова. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2004. – 104 с.
12. Набиуллина, Э.С. Тезисы выступления на Всероссийском форуме «Малый и средний бизнес – основа социально-экономического развития России в XXI веке», 26 мая 2008 г. / Э.С. Набиуллина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rcsme.ru/news.asp?SectionId=1&NewsId=34092>
13. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 3-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 481 с.