

## Значение и роль малых предприятий при переходе регионов Севера на инновационный путь развития

*Определены значение и роль малых предприятий при переходе регионов Севера на инновационный путь развития. Рассмотрено состояние, проблемы и перспективы развития малого инновационного предпринимательства. Разработаны предложения по совершенствованию системы государственной поддержки и условий, влияющих на выживание и развитие малых предприятий.*

*Малое предпринимательство, факторы и целевое развитие, механизмы государственного регулирования.*



**Вячеслав Александрович  
ЦУКЕРМАН**

кандидат технических наук,  
зав. отделом Института экономических проблем им. Г.П. Лузина  
Кольского НЦ РАН

Малый бизнес является ведущим элементом экономики любого государства с рыночной ориентацией и во многом определяет объем, качество и структуру национального продукта. Малые предприятия, обеспечивая гармоничное развитие экономики, создают необходимую для этого рыночную конкурентную среду и служат основой для формирования среднего класса.

Ускоренная монополизация экономики Запада в последние 40 лет привела к падению темпов экономического роста. На первое место по темпам экономического развития начали выходить восточные страны с быстроразвивающейся экономикой, успех которых в значительной мере был обусловлен сбалансированностью крупного и малого предпринимательства.

Россия, имея аналогичные возможности для использования этого мощного рычага оживления экономики, значительно уступает по уровню и темпам развития малого предпринимательства другим государствам.

В соответствии с действующим федеральным законодательством в число субъектов малого предпринимательства входят потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие определенным условиям [1, 2].

Ключевым условием социально-экономического развития регионов Севера при переходе на инновационный путь развития является государственная поддержка малого предпринимательства.

Северные территории Российской Федерации традиционно играют ключевую роль в развитии отечественной экономики. Во многом это обусловлено значительной концентрацией природно-сырьевого потенциала страны в этом обширном регионе, составляющем около трети экологически чистой территории Земли.

По оценкам специалистов, на северные территории приходится порядка 80% запасов всех полезных ископаемых России. В районах Крайнего Севера сосредоточены основные запасы углеводородного, алюминиевого сырья, драгоценных и поделочных камней, цветных и благородных металлов. Например, в Арктической зоне России расположены ресурсы углеводородного и минерального сырья мирового значения: по оценкам специалистов, около 90% всей площади шельфа России приходится на перспективные в нефтегазоносном отношении области. Например, в Западной Арктике потенциальные ресурсы углеводородного сырья оцениваются на уровне 50 – 60 млрд. тонн условного топлива [3].

Согласно статистическим данным, на российских северных территориях в последнее время производится подавляющая часть стратегических для страны экспортных ресурсов. В частности, добывается около 93% общероссийских объемов газа, 72% – нефти и газового конденсата, 43% – угля, 45% – заготавливаемой экспортной древесины и 33% – пиломатериалов; улов рыбы составляет примерно 61% общероссийского улова. Велика роль регионов Севера России и в производстве многих видов продукции цветной металлургии: здесь добывается 100% всех российских алмазов и платиноидов; 90% никеля и меди; 83% серебра и около 63% золота [4].

Трудно переоценить значение Севера и как «лаборатории» по выработке политических и социально-экономических действий в сфере сохранения, обеспечения жизнедеятельности и развития малочисленных народов.

Становление на Севере малого предпринимательства, в особенности инновационного, потребует решения задач по рационализации его отраслевой структуры, выравниванию диспропорций в развитии регионов, повышению экономической эффективности этого сектора экономики.

При этом серьезной проблемой в выравнивании диспропорций в развитии

регионов Севера является их высокая социально-экономическая дифференциация. Она во многом обусловлена объективными факторами, в т. ч. природно-климатическими условиями, наличием и распределением ресурсов, культурно-историческим прошлым.

Распределение малых предприятий по северным регионам России отличается неравномерностью (табл. 1).

Больше всего малых предприятий функционирует в Республике Коми – их доля составляет в общей численности МП регионов Севера 24%. Широко распространены предприятия малого бизнеса в Архангельской области (18,2%) и Ханты-Мансийском АО (21,5%). В шести остальных регионах сконцентрировано около трети малых предприятий Севера.

Таблица 1. Число малых предприятий, тыс. ед. [5]

Регион	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Республика Коми	4,5	6,4	8,7
Архангельская область	4,8	5,3	6,6
Мурманская область	3,0	3,1	3,2
Ханты-Мансийский АО	5,7	7,5	7,8
Ямало-Ненецкий АО	1,8	1,8	2,0
Республика Саха (Якутия)	2,6	2,9	3,3
Камчатский край	2,0	2,4	2,9
Магаданская область	1,6	1,4	1,5
Чукотский АО	0,3	0,3	0,3

Таблица 2. Количество малых предприятий на 1000 чел. нас., ед. [5]

Регион	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Республика Коми	5	6	9
Архангельская область	4	4	5
Мурманская область	3	4	4
Ханты-Мансийский АО	4	5	5
Ямало-Ненецкий АО	3	3	4
Республика Саха (Якутия)	3	3	3
Камчатский край	6	7	8
Магаданская область	9	8	9
Чукотский АО	6	6	6
Регионы Севера	4	5	5
<b>Российская Федерация</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>

На 1000 жителей в регионах Севера приходится 5 малых предприятий (табл. 2), тогда как в США – в 13 раз больше [6].

Удельный вес малых предприятий в общей численности предприятий и организаций регионов Севера в среднем в 1,4 раза ниже аналогичного показателя по России (рис. 1).

Заметно отставание от среднероссийских значений и по таким показателям, как:

⇒ удельный вес работников, занятых на малых предприятиях, в общей среднегодовой численности занятых в экономике – в 1,6 – 1,7 раза (рис. 2);

⇒ оборот малых предприятий, в % от ВРП – в 5 раз (рис. 3).

Отраслевая структура малых предприятий, сложившаяся в период их становления в начале 1990-х гг., практически не изменилась в последующие годы. Из общего количества малых предприятий в регионах Севера порядка 40% составляют предприятия торговли и общественного питания (табл. 3). Привлекательность данной сферы объясняется прежде всего относительно быстрой окупаемостью вложенных средств, стабильным потребительским спросом.

Удельный вес работников, занятых на малых предприятиях, в численности всех занятых в 2007 г. в экономике регионов Севера варьируется от 5,0% в Чукотском АО до 14,3% в Магаданской области; в целом же по России этот показатель равен 13,6% (табл. 4). При этом стоит отметить, что этот показатель в странах Европейского сообщества составляет 75%, в Японии – 80% [7].

Малые предприятия вносят незначительную долю инвестиций в основной капитал (табл. 5).

В целом можно отметить, что в настоящее время малое предпринимательство вносит недостаточный вклад в экономику регионов Севера.

Анализ функционирования экономики регионов Севера свидетельствует о неизбежности ее перехода к развитию на основе

Рисунок 1. Доля малых предприятий в общей численности предприятий и организаций, % [5]



Рисунок 2. Доля работников, занятых на малых предприятиях, в среднегодовой численности всех занятых в экономике, % [5]

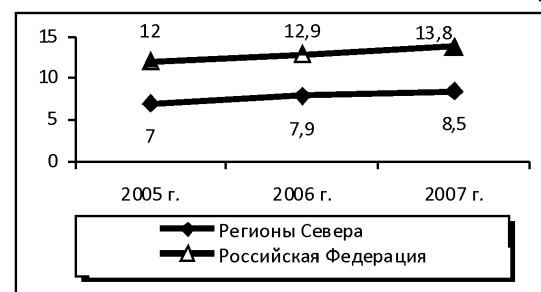
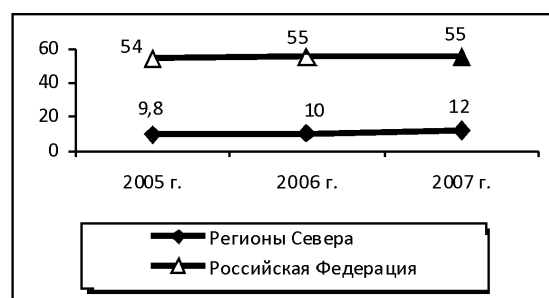


Рисунок 3. Оборот малых предприятий, в % от ВРП [5]



использования инноваций и новых технологий. Потенциал неинновационного развития близок к исчерпанию, после чего неизбежны сокращение экспорта ресурсов; снижение ВВП, а также доходов населения, жизненного уровня; рост бедности и другие негативные последствия [8].

Экономика Севера России, лишенная возможности реализации инновационных технологий, по существу может выполнять только функцию сырьевого придатка

Таблица 3. Распределение малых предприятий по видам экономической деятельности в 2007 году, % [5]

Регион	Обрабатывающие производства	Строительство	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	Другие отрасли
Республика Коми	6,90	14,94	36,78	41,38
Архангельская область	12,12	10,61	39,39	37,88
Мурманская область	12,50	9,38	43,75	34,38
Ханты-Мансийский АО	7,69	21,79	37,18	33,33
Ямало-Ненецкий АО	5,00	25,00	35,00	35,00
Республика Саха (Якутия)	9,09	21,21	30,30	39,39
Камчатский край	13,79	10,34	34,48	41,38
Магаданская область	6,67	6,67	33,33	53,33
Чукотский АО	0,00	33,33	33,33	33,33
Регионы Севера	9,09	15,70	36,91	38,29
<b>Российская Федерация</b>	<b>11,31</b>	<b>11,49</b>	<b>44,89</b>	<b>32,31</b>

Таблица 4. Удельный вес работников, занятых на малых предприятиях, в среднегодовой численности занятых в экономике регионов Севера РФ, % [5]

Регион	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Республика Коми	10,5	12,2	13,0
Архангельская область	5,2	8,9	10,5
Мурманская область	6,9	6,5	6,7
Ханты-Мансийский АО	6,2	6,3	7,3
Ямало-Ненецкий АО	5,7	6,0	6,5
Республика Саха (Якутия)	4,8	5,0	5,9
Камчатский край	8,7	8,9	10,2
Магаданская область	17,8	14,6	14,3
Чукотский АО	6,5	5,1	5,0
Регионы Севера	6,9	7,7	8,6
<b>Российская Федерация</b>	<b>12,0</b>	<b>12,8</b>	<b>13,6</b>

Таблица 5. Доля инвестиций в основной капитал малых предприятий в общем объеме инвестиций, %

Регион	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Республика Коми	3,93	4,34	9,75
Архангельская область	0,46	0,64	1,05
Мурманская область	1,34	2,87	1,07
Ханты-Мансийский АО	0,38	0,10	0,11
Ямало-Ненецкий АО	0,42	0,24	0,87
Республика Саха (Якутия)	0,29	0,40	0,41
Камчатский край	7,85	9,30	16,45
Магаданская область	2,22	3,12	2,44
Чукотский АО	0,00	0,15	0,01
Регионы Севера	0,87	0,86	1,24
<b>Российская Федерация</b>	<b>3,41</b>	<b>3,74</b>	<b>3,91</b>

страны. Однако уникальный потенциал Севера не должен быть потерян. Социальная и производственная инфраструктура Севера создана – все дело в ее сохранении, использовании, обновлении и расширении.

Одна из значимых причин возрастания роли государства в условиях перехода к новой парадигме экономического развития Севера состоит в том, что сам рынок ориентирует частные компании на получение предсказуемых коммерческих результатов и высоких доходов в краткосрочной перспективе, стремление к удержанию лидер-

ства на рынке как за счет монопольного права на обладание отдельными факторами производства (сырьем, технологиями и пр.), так и за счет образования искусственных препятствий для других инновационных компаний [9].

Дальнейшее развитие малого предпринимательства призвано решить ряд социально-экономических проблем, в т. ч. создание условий для обеспечения политической стабильности, формирование рациональной структуры экономики, смягчение безработицы, особенно в период кризиса, рост доходной части бюджетов

всех уровней. Важное значение для перехода регионов на инновационный путь развития имеют малые инновационные предприятия.

Основные цели государственной политики в области развития малого предпринимательства в регионах Севера:

- развитие субъектов малого предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике;
- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства;
- содействие субъектам малого предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок РФ и рынки иностранных государств;
- увеличение количества субъектов малого предпринимательства;
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- увеличение доли производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме ВВП;
- увеличение доли уплаченных субъектами малого предпринимательства налогов в налоговых доходах бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Для реализации этой государственной политики в северных регионах могут предусматриваться следующие меры:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные для малых предприятий формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам;
- упрощенная для малых предприятий система ведения бухгалтерской отчетности;
- упрощенный порядок составления субъектами малого предпринимательства статистической отчетности;

— льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

— меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства;

— меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства.

Полагаю, что в настоящий момент, в период кризиса, важнейшим фактором развития малого предпринимательства и условием его успешного функционирования, а во многих случаях и просто выживания малых предприятий является обеспечение свободного доступа предпринимателей к финансовым ресурсам.

Основная цель финансовой политики регионов Севера в отношении поддержки малого бизнеса — устранение неблагоприятного положения малых предприятий на рынке кредитных и инвестиционных ресурсов в силу их недостаточной финансовой устойчивости и залогоспособности, а также финансирование отдельных целевых программ и проектов, обеспечивающих реальную поддержку малым предприятиям в их поступательном развитии и повышении конкурентоспособности на рынке товаров и услуг.

Поскольку сегодня малый бизнес в регионах Севера в условиях отсутствия стартового капитала и ликвидного обеспечения под банковский кредит является одним из самых рискованных секторов финансовых вложений, весьма актуально создание эффективной системы гарантийных механизмов. В этих условиях банки и иные кредитные учреждения, располагая необходимыми финансовыми средствами, обычно не рискуют их вкладывать в малые предприятия (особенно в условиях инфляции).

Естественный и перспективный путь реализации политики в рассматриваемой области видится в распределении инвести-

ционных рисков между государством и частным капиталом. Для этого необходимо создать многоуровневую систему гарантийных механизмов, способных обеспечить льготное, приоритетное финансирование предпринимательских проектов и программ, компенсировать коммерческие риски и возможные потери финансовых средств.

Практическое решение данной проблемы заключается в создании на базе Федерального фонда поддержки малого предпринимательства (совместно с региональной сетью аналогичных фондов) гарантийных резервов, для чего необходимо целевое выделение финансовых средств из федерального бюджета на программу гарантирования кредитных рисков, что должно способствовать стимулированию банков к упрощению условий предоставления кредитов малым предприятиям и увеличению объемов их кредитования.

Источниками финансирования программ кредитных гарантий должны служить бюджетные и внебюджетные средства. Основными критериями эффективности гарантийной системы являются:

- создание взаимовыгодных условий доступа малых предприятий к финансовым ресурсам кредитных организаций;
- привлечение к финансированию малых предприятий максимально возможных средств банков, предприятий, других кредитно-финансовых учреждений;
- минимизация коммерческих рисков;
- обеспечение максимально возможного покрытия вероятных убытков государственного инвестора от невозвратов с целью недопущения снижения объемов финансовых средств для поддержки малых предприятий в последующем.

Как показывает опыт развитых стран в области разработки и реализации политики поддержки развития малого предпринимательства, распределение кредитных рисков между банками и государством высту-

пает эффективным механизмом обеспечения доступа предпринимателей к кредитным ресурсам.

Отношения в налоговой сфере являются важнейшим элементом государственного регулирования, поддержки и развития малого предпринимательства. Как уже отмечалось выше, специфика деятельности малых предприятий связана с ограниченностью финансовых и трудовых ресурсов. Высокая налоговая нагрузка может лишить малые предприятия возможности эффективно формировать оборотные средства и управлять ими из-за отвлечения их значительной части на покрытие налоговых обязательств, что непосредственно отражается на финансово-экономических, производственных и иных показателях деятельности предприятия. Необходимость ведения сложной бухгалтерской отчетности вынуждает предприятия привлекать дополнительные кадры или затрачивать средства на получение различного рода консалтинговых услуг [10].

Следует отметить, что в промышленно развитых странах механизм предоставления дополнительных льгот используется значительно шире, чем в России, и поэтому там созданы намного более льготные условия налогообложения малого предпринимательства (*табл. 6*).

Интересы регионов Севера в области налоговой политики в отношении малого предпринимательства распределяются по четырем основным сферам [11, 12, 13]:

1. Экономический интерес — создание конкурентной, гибкой, адаптивной экономики как результат развития малых предприятий и вывода малого бизнеса из «тени».

2. Социальный интерес — развитие рынка труда и увеличение числа рабочих мест, уменьшение слоя безработных и прочих социально не защищенных, но трудоспособных категорий граждан за счет вовлечения их в экономическую жизнь.

Таблица 6. Условия льготного налогообложения в разных странах [10]

Вид льгот	Конкретная реализация	Страны
Льготные ставки налогообложения	Специально предусмотренная ставка для малого бизнеса Применение различных ставок налога на прибыль в зависимости от величины оборота	Великобритания США, Швейцария
Льготные условия уплаты налоговых обязательств и упрощенная отчетность	Расчеты по налогам для малых предприятий производятся меньшее число раз в году, чем для остальных предприятий Отсутствие необходимости регистрироваться как плательщик НДС для предприятия с небольшими оборотами Упрощенное ведение отчетности и деклараций по налогам, льготные сроки подачи отчетности	Италия, Испания Великобритания, Швеция Франция, Италия, Швеция, Испания
Освобождение от налогов	Освобождение от НДС при небольших оборотах	Россия, Великобритания, Франция
Особый порядок расчета налогооблагаемой базы	Уплата налогов малыми предприятиями по кассовым поступлениям, а не по отгрузке, как для остальных компаний Уплата НДС не по фактическому обороту, а по его оценке по взаимному согласованию с налоговыми органами Упрощенный принцип определения добавленной стоимости или налогооблагаемой прибыли. В связи с тем, что малые предприятия ведут упрощенную отчетность, не все расходы должны документально подтверждаться. Поэтому они определяются упрощенно – как определенный процент от дохода Предприятия с небольшим оборотом могут уменьшать налогооблагаемую прибыль по местному подоходному налогу на 50% Необлагаемый минимум, на который уменьшается налогооблагаемая прибыль Разрешение переноса убытков корпораций на индивидуальных пайщиков	Великобритания Франция Италия Италия Германия США
Льготы вновь созданным малым предприятиям	Освобождение от некоторых налогов	Россия, Франция, Швеция, США, Швейцария

3. Фискальный интерес – увеличение доходов бюджета за счет налогов, поступающих от малого бизнеса, а также от доходов физических лиц, получивших рабочие места на вновь созданных или развивающихся малых предприятиях.

4. Политический интерес – создание «среднего класса», класса собственников – опоры власти.

Одним из важнейших факторов, определяющих интенсивность развития малого предпринимательства, является предоставление налоговых льгот и упрощение порядка ведения субъектами малого бизнеса статистической и бухгалтерской отчетности.

Как правило, обычно выделяют два типа льгот, предоставляемых малым предприятиям: налоговые и неналоговые.

Льготы неналогового характера включают:

- льготные условия кредитования;
- льготные условия страхования;
- предоставление доли государственных заказов;
- поддержку внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства (путем компенсации им части расходов по осуществлению этой деятельности);
- создание соответствующей информационной инфраструктуры, обеспечивающей получение оперативной информации, необходимой для эффективного развития;
- оказание производственно-технологической поддержки;
- содействие в обеспечении современным оборудованием и технологиями;

- поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров малого бизнеса.

Налоговые и связанные с ними льготы для малых предприятий в части налогообложения подразделяются на две группы:

⇒ «прямые» льготы по налогам;

⇒ «косвенные» налоговые льготы, которые напрямую не затрагивают ни ставку налога, ни порядок его расчета, но применение которых приводит к уменьшению налогооблагаемой базы налогов (например, льготы по амортизации оборудования).

Основными прямыми льготами в рамках общей системы налогообложения являются следующие [10]:

⇒ льготные ставки налогообложения;

⇒ льготные условия платежей по налоговым обязательствам;

⇒ отсрочки по налоговым платежам в бюджет;

⇒ изменение порядка исчисления налога;

⇒ упрощенная система бухгалтерской отчетности по налогообложению;

⇒ особый порядок расчета налогооблагаемой базы по ряду налогов;

⇒ льготы по налоговым платежам для вновь созданных малых предприятий.

Опыт зарубежных стран показал эффективность работы предлагаемых инструментов. К сожалению, в российской практике они не используются, хотя в законе [1] прописаны.

Повышение активности малого предпринимательства и вовлечение его в сферу инновационной деятельности несомненно является чрезвычайно важной практической задачей. В первую очередь, это обусловлено тем обстоятельством, что малые предприятия выступают важнейшим звеном в инновационной системе, обеспечивающим разработку и реализацию на рынке результатов НИОКР, полученных в НИИ, вузах, а также инновационных продуктов, услуг, оборудования и других инноваций.

Основными показателями инновационной деятельности малых предприятий, которые относятся к добывающим, обрабатывающим производствам, к сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды в России и соответственно в регионах Севера, являются [14]:

⇒ удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации, в общем числе предприятий – 1,17%;

⇒ удельный вес отгруженных малыми предприятиями инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженной инновационной продукции – 0,30%.

Существующая практика передачи (аутсорсинг) крупными компаниями непрофильных видов деятельности открывает регионам Севера большие возможности для развития малого инновационного бизнеса в сфере производства технологических инноваций, что необходимо учитывать при формировании в регионах системы управления технологическим развитием. В рамках этой системы требуется создание структуры, основными функциями которой будут планирование и прогнозирование технологического развития.

Активизация и поддержка инновационного предпринимательства в регионах Севера на современном этапе необходимы для формирования региональных инновационных систем и их инфраструктуры. Основная цель создания инкубаторов малого предпринимательства, технопарковых структур, научно-технических центров – поддержка начинающих и уже действующих в качестве организаций субъектов малого предпринимательства, разрабатывающих и использующих новые технологии и новшества научно-технического характера. Инновационная инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства (МИП) служит связующим звеном между научно-технической разработкой и производством, изготовлением наукоемкой продукции и ее продажей. Целью формирования инфраструктуры поддержки МИП является



создание наиболее оптимальных условий для их функционирования на основе обеспечения комплексной помощи малым предприятиям в различных направлениях.

В регионах Севера существует сеть организаций, способствующих развитию инновационной деятельности (табл. 7). При этом следует отметить, что объекты инновационной инфраструктуры решают лишь часть проблем и инновационная деятельность не может быть зависимой исключительно от наличия или количества соответствующих объектов инфраструктуры. Чтобы успешно функционировать, инновационная система должна иметь также благоприятную нормативно-правовую базу и эффективную систему вывода на рынки продукции инновационных предприятий.

Данные показывают, что доля регионов Севера в общем количестве объектов инновационной инфраструктуры составляет менее 4%.

В настоящее время в большинстве северных регионов субъекты инновационной инфраструктуры отсутствуют. Они

созданы лишь в пяти из восьми регионов (табл. 8). Это регионы с высоким научно-техническим потенциалом, такие как Мурманская и Архангельская области, Республика Коми, Ханты-Мансийский АО и Республика Саха (Якутия).

К субъектам инновационной инфраструктуры следует отнести центры подготовки кадров для инновационной деятельности. Ни в одном из регионов такого рода специализированных организаций нет, а подготовкой кадров, как правило, занимаются в той или иной степени все структуры поддержки предпринимательства. Кроме того, в регионах Севера действует значительное число организаций образования, которые также ведут подготовку и переподготовку специалистов в сфере инновационного менеджмента.

В большинстве регионов Севера созданы фонды поддержки предпринимательства (табл. 9). Значительно хуже обстоит дело с финансированием инноваций на стадии создания и внедрения инновационных продуктов. Лишь в двух регионах имеются

Таблица 7. Объекты инновационной инфраструктуры регионов Севера [15]

Наименование объектов инновационной инфраструктуры	Россия	Регионы Севера	
		Кол-во объектов инфраструктуры	Доля в общем кол-ве, %
Центры трансфера технологий	333	8	0,6
Органы, координирующие инновационную деятельность	336	9	0,7
Технопарки, бизнес-инкубаторы	197	9	0,7
Финансовые компании, венчурные фонды	174	3	0,2
Центры научно-технической информации	229	11	0,9
Всего	1 269	40	3,15

Таблица 8. Количество субъектов инновационной инфраструктуры в регионах Севера [15]

Регион	Центры трансфера технологий	Технопарки	Бизнес-инкубаторы	Всего
Республика Коми	1	1	1	3
Архангельская область	1	1		2
Мурманская область	3	1	1	5
Ханты-Мансийский АО	2	-	1	3
Ямало-Ненецкий АО	-	-	-	0
Республика Саха (Якутия)	1	3	-	4
Камчатский край	-	-	-	0
Магаданская область	-	-	-	0
Всего	8	6	3	17

финансовые институты, в той или иной степени осуществляющие финансирование инновационной деятельности. Однако специализированных институтов венчурного финансирования, как и фондов финансирования НИОКР, в регионах Севера нет.

Информационная поддержка инновационной деятельности, являющаяся важным направлением формирования инновационной инфраструктуры, в регионах Севера имеется. Информационное сопровождение инновационной деятельности, включая оказание консалтинговых услуг, в той или иной мере осуществляют все структуры поддержки предпринимательства.

В этой области почти во всех регионах существует сеть организаций, включающая региональную систему государственных центров научно-технической информации (табл. 10), а также региональные информационные сети. Например, в Мурманской области создан специализированный инновационный портал.

Большое количество информации по инновационной проблематике размещено в Интернете. Например, существует Интернет-портал Национального информационно-аналитического центра по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем (НИАЦ МИИРИС) [16].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что на Севере в целом созданы необходимые предпосылки для развития малого бизнеса. К ним относятся:

- ⇒ наличие исторических корней предпринимательства;
- ⇒ конституционные гарантии, возможности и свободы осуществления предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
- ⇒ наличие законодательной базы, закрепляющей статус малого предпринимательства как особого вида экономической деятельности;
- ⇒ меры государственной поддержки российского предпринимателя;
- ⇒ освоение опыта развития предпринимательства нового периода.

В результате анализа выявлены и негативные явления в экономической, политической и общественной жизни регионов Севера, препятствующие эффективному развитию малого предпринимательства:

- неустойчивость и незавершенность законодательной базы, регулирующей деятельность малого предпринимательства;
- большое число административных барьеров и коррупция в государственной администрации и контролирующих органах;
- отрицательные стереотипы поведения (использование в основном карательных мер) властных структур в отношении

Таблица 9. Количество фондов поддержки инновационной деятельности в регионах Севера [15]

Регион	Фонды поддержки предпринимательства	Венчурные фонды, финансовые компании	Всего
Республика Коми	4	2	6
Архангельская область	1	-	1
Мурманская область	2	-	2
Ханты-Мансийский АО	1	-	1
Ямало-Ненецкий АО	2	1	3
Республика Саха (Якутия)	1	-	1
Камчатский край	-	-	0
Магаданская область	-	-	0
Всего	11	3	14

Таблица 10. Наличие центров научно-технической информации в регионах Севера [15]

Регион	Центры научно-технической информации
Республика Коми	2
Архангельская область	2
Мурманская область	2
Ханты-Мансийский АО	-
Ямало-Ненецкий АО	-
Республика Саха (Якутия)	3
Камчатский край	1
Магаданская область	1
Всего	11

выполнения налогового законодательства и нарушение общепринятых норм цивилизованного ведения бизнеса большинством российских предпринимателей;

- высокий уровень налогообложения;
- трудности с получением кредитов;
- нехватка квалифицированных кадров;
- сложности с арендой производственных площадей и высокая арендная плата;
- недоверие населения к политике государства в области предпринимательства, в результате чего вместо инвестирования наблюдается консервация финансов со стороны частных лиц и скрытая (теневая) предпринимательская деятельность;
- низкая культура предпринимательства, отсутствие долгосрочных перспектив в поведении предпринимателя;
- слабая активность предпринимателей в защите своих прав.

Перечисленные явления и факты имеют определенные исторические и психологические корни. Изменение ситуации возможно лишь при конкретных и последовательных действиях государства в политической, экономической, идеологической, образовательной, административной, правоохранительной сферах [17].

Несмотря на перечисленные недостатки и трудности в развитии малого предпринимательства, имеющие как объективные, так и субъективные причины, большинство экономических прогнозов относительно перспектив развития МП можно считать оптимистическими. Чтобы эти прогнозы сбылись, необходима более активная помощь государства в финансовой, правовой, организационной и налоговой сферах.

Во всех регионах Севера разработаны региональные программы поддержки малого предпринимательства, реализация которых должна способствовать созданию организационно-хозяйственных, нормативно-правовых и финансовых условий для предпринимательской деятельности. Между тем структура органов, обеспечивающих поддержку малого бизнеса, в различных регионах неодинакова. В связи с этим реализация региональных программ под-

держки малого предпринимательства не всегда должным образом ориентирует предпринимателей на решение приоритетных задач региона, расширение сфер своей деятельности экономическими методами.

Система поддержки малого бизнеса, действующая в регионах Севера, требует разработки таких мероприятий, как:

1. Совершенствование государственного управления развитием малого бизнеса:

— за счет формирования механизма реализации имущественной поддержки субъектов малого предпринимательства через реестр объектов собственности, предназначенных для передачи во владение (пользование) субъектам малого предпринимательства;

— формирования информационно-публичного реестра субъектов малого предпринимательства — получателей государственной поддержки;

— обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства и объектов инфраструктуры к финансовым ресурсам, развития микрофинансирования, предоставления субсидий;

— организации и проведения совместных с представителями бизнеса мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности, включая проведение дней предпринимательства, акций, конференций, совещаний, круглых столов и пр.

2. Реализация проектов и программ в сфере малого предпринимательства:

— за счет организации конкурсов среди предпринимателей, в т. ч. конкурсов профессионального мастерства, на лучшее оформление объектов торговли и общественного питания, лучшее качество товаров и услуг, благоустройство прилегающей территории и других конкурсов, способствующих формированию позитивного имиджа предпринимателей;

— пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности и семейного бизнеса, разработки телевизионных программ, издания брошюр, буклетов о предпринимателях, их достижениях, о предприятиях и лучших примерах организации бизнеса;

— создания региональной информационной системы на основе современных коммуникационных технологий.

3. Подготовка и переподготовка кадров для малого предпринимательства и система его поддержки, включая формирование государственного заказа на образовательные услуги для бизнеса, подготовку управленческих кадров по Президентской программе подготовки управленческих кадров для народного хозяйства, подготовку инженерно-технического персонала, подготовку кадров по рабочим специальностям, проведение мастер-классов, организацию и проведение специализированных семинаров для предпринимателей и др. В современных условиях, особенно в период кризиса, необходимы серьезные кадровые изменения в государственном и муниципальном управлении. В каждом департаменте по развитию и поддержке малого предпринимательства нужно сформировать эффективно работающий творческий коллектив, состоящий из профессионалов, прежде всего дипломированных менеджеров.

Для решения этих проблем требуется государственное регулирование и поддержка университетов, расположенных на Севере, готовящих соответствующих специалистов.

Особо следует отметить важность повышения квалификации инновационных менеджеров, способных эффективно управлять развитием малых инновационных предприятий в новых социально-экономических условиях и ориентированных на инновации, поскольку именно от компетенции менеджеров всех уровней и всех специализаций зависит результат инновационного развития экономики территории Севера.

Реализация указанных мероприятий повлечет за собой изменения в экономике, социальной и других сферах. Малый бизнес будет значимым элементом северной экономики. При этом в самом малом бизнесе будут происходить качественные

изменения, причем не только в отраслевой структуре, но и с точки зрения повышения зарплаты вместе с ростом производительности труда, создания современных рабочих мест с привлекательными условиями работы и соответствующей охраной труда.

Развитие малого предпринимательства, особенно инновационного, окажет положительное воздействие на активизацию трансфера технологий из научной сферы в производственную и усиление роли в этом процессе субъектов малого предпринимательства. Многолетний опыт зарубежных стран — тому подтверждение (более 80% инноваций создается и реализуется именно малыми инновационными предприятиями).

Следует отметить, что Правительством РФ в последнее время предпринят ряд конкретных действий по оздоровлению ситуации в малом бизнесе, в том числе в период мирового финансового кризиса. Программой антикризисных мероприятий Правительства РФ на 2009 год предусмотрен комплекс мер по снижению налоговой нагрузки на малый бизнес, расширению доступа субъектов малого предпринимательства к государственным и муниципальным закупкам. Предполагается также установить льготные тарифы на технологическое присоединение к электрическим сетям, определить льготные арендные ставки при аренде федерального имущества малыми и средними компаниями. В рамках реализации совместных с регионами программ развития малого бизнеса Правительство планирует создать до 500 тысяч новых рабочих мест.

Предполагается разработать механизм рефинансирования портфелей кредитов предприятий малого и среднего бизнеса, сформированных российскими кредитными организациями, а также обеспечить развитие системы небанковских микрофинансовых институтов, для оказания финансовой поддержки малым предприятиям и начинающим предпринимателям, за счет средств Внешэкономбанка. При

этом до 30 млрд. рублей будет расширена программа финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, реализуемой Внешэкономбанком.

Важной мерой для ускорения инновационной активности является принятие в августе 2009 года законодательных актов, позволяющих образовательным и научным организациям создавать малые предприятия. Предполагается, что данная мера создаст более 2,5 тыс. малых предприятий и

сформирует до 30 тыс. рабочих мест, в первую очередь для выпускников вузов.

Правительство РФ также планирует распределять субсидии федерального бюджета на развитие малого и среднего предпринимательства пропорционально доле малых и средних компаний, действующих на территории региона. При определении уровня софинансирования будет учитываться расчетная бюджетная обеспеченность субъекта РФ.

### Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.
2. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 556.
3. Патин, С.А. Экологические проблемы освоения нефтегазовых ресурсов морского шельфа / С.А. Патин. — М.: ВНИРО, 1997. — 349 с.
4. Матвеев, А.С. Преобразование экономики северных регионов России на современном этапе / А.С. Матвеев, О.А. Матвеев. — М.: Современная экономика и право, 2007. — 344 с.
5. Регионы России: социально-экономические показатели 2008: стат. сб. / Росстат. — М., 2008. — 999 с.
6. Ярмолевич, М. Инновационно-инвестиционная интеграция малых и крупных предприятий [Электронный ресурс] / М. Ярмолевич. — Режим доступа: <http://www.director.by/cgi-bin/print.cgi?date=2005/12/31&name=07>
7. Пустовалов, В.К. Механизмы активизации регионального развития малого инновационного предпринимательства в Беларуси / В.К. Пустовалов // Материалы международного форума «Инновационные технологии и системы». — Минск: ГУ «БелИСА», 2006. — 156 с.
8. Цукерман, В.А. Проблемы и перспективы инновационно-технологического развития экономики Севера / В.А. Цукерман // Экономика и управление. — 2007. — № 6. — С. 76-78.
9. Цукерман, В.А. Инновационные аспекты развития регионов на примере Севера России / В.А. Цукерман // Региональная экономика: теория и практика. — 2009. — № 2. — С. 61-70.
10. Организация и управление развитием малых предприятий / ИНП РАН; под ред. Н.П. Иващенко. — М.: МАКС Пресс, 2007. — 512 с.
11. Масленников, В.В. Предпринимательские сети в бизнесе / В.В. Масленников. — М.: Центр экономики и маркетинга, 1997. — 390 с.
12. Мельникова, Г.П. Малый бизнес в рыночной экономике: учеб. пособие / Г.П. Мельникова. — Новосибирск, 2000. — С. 17.
13. Методические рекомендации по оценке эффективности инновационных проектов. — 2-е изд. — М.: Экономика, 2000. — 263 с.
14. Малое предпринимательство в России 2007: стат. сб. / Росстат. — М., 2007. — С. 106.
15. Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.innovbusiness.ru/organizations/>
16. Интернет-портал Национального информационно-аналитического центра по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.sci-innov.ru/>
17. Блинов, А.О. Малое предпринимательство в современной модели рыночного хозяйствования России / А.О. Блинов // Проблемы прогнозирования. — 1996. — № 1. — С. 66-75.