

Кластерный подход — основа развития льняного комплекса региона

В статье обосновываются направления перспективного развития льняного комплекса Вологодской области на основе межотраслевой и межтерриториальной кооперации и формирования регионального производственного кластера. Представляются этапы осуществления в этих целях специального пилотного проекта, ожидаемые экономические результаты его реализации.

Вологодская область, льняной комплекс, рационализация размещения производства, инвестиционно-инновационные мероприятия, экономическая и социальная эффективность.



**Алексей Васильевич
МАКЛАХОВ**

кандидат экономических наук,
заместитель начальника департамента экономики Правительства
Вологодской области, начальник управления мониторинга
и инвестиционной деятельности в промышленности
prom@vologda-oblast.ru

Выращивание и переработка льна-долгунца имеют в Вологодской области вековые корни. К сожалению, в последние годы, несмотря на большую экономическую и социальную значимость льноводства, положение дел здесь сложное, многие традиции и опыт утрачены. Вместе с тем ключевые звенья льняного комплекса сохранились.

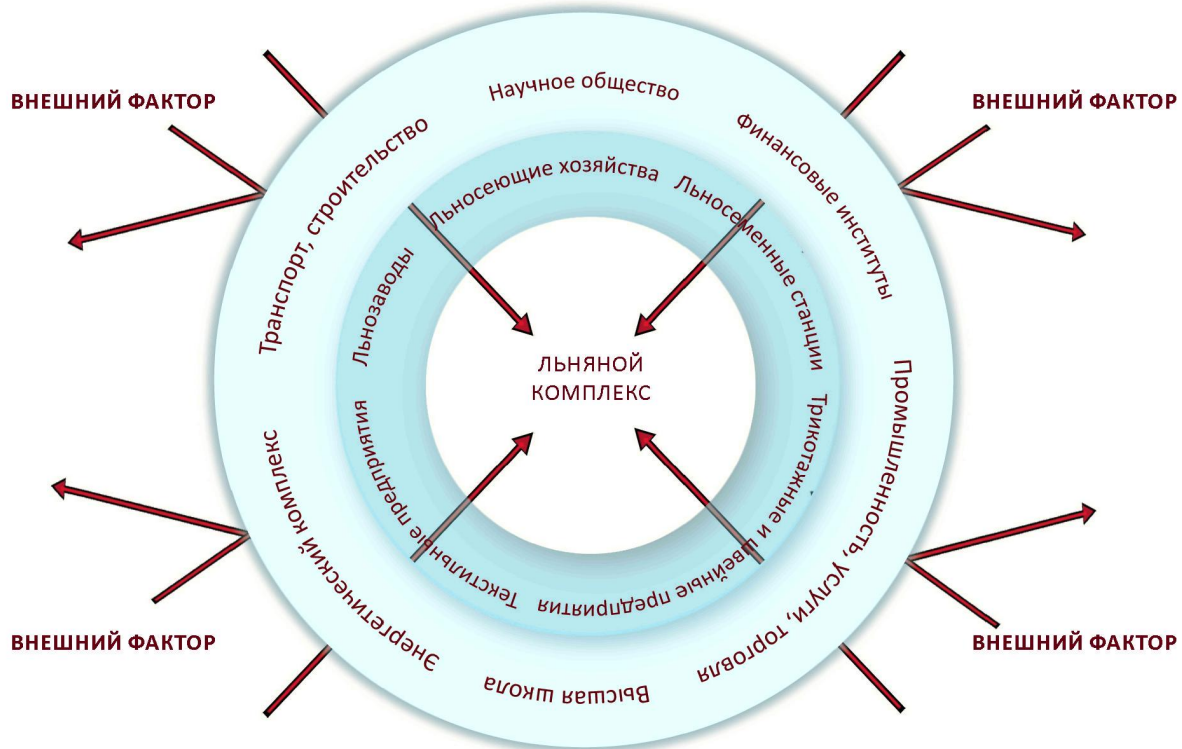
Этот комплекс включает в себя сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия, разнообразные обслуживающие организации (рис. 1). Он характеризуется значительным числом хозяйствующих субъектов, зачастую имеющих различные формы собственности, а также разные

интересы. Вполне естественно, что каждый из них заинтересован в максимизации прибыли.

Однако в деятельности предприятий льнокомплекса пока нет слаженности, нет и взаимосвязи между всеми звеньями технологической цепочки. Всё это приводит к удорожанию конечной продукции из льна, отрицательно отражается на её конкурентоспособности, а соответственно, и доходности отрасли в целом.

В связи с этим в качестве главной задачи преобразования комплекса необходимо объединить интересы собственников в получении высококачественной продукции, создавая тем самым условия для её продвижения на европейском и мировых рынках.

Рисунок 1. Состав льняного комплекса региона



Именно на решение этой задачи направлен пилотный проект «Развитие льняного комплекса Вологодской области путём межотраслевой и межтерриториальной кооперации», разработанный Правительством Вологодской области совместно с ООО «ОУК «Доминион». Проект занимает одну из ведущих позиций в осуществлении первого этапа Стратегии развития лёгкой промышленности РФ до 2020 года. Вместе с тем перспективы реализации проекта отмечены такими федеральными органами управления, как Министерство сельского хозяйства и Министерство промышленности и торговли РФ.

Основными целями проекта являются:

- создание условий для экономического роста льняного комплекса Вологодской области на базе развития собственной сырьевой базы и производства конкурентоспособного конечного продукта;

- обеспечение социально-экономической стабильности территорий, специализирующихся на выращивании и переработке льна.

Проектом предусматривается финансирование по нескольким направлениям: вложения собственных средств предприятий и средств инвестора, средств областного бюджета и средств федеральных финансовых институтов, поддержку которых мы хотели бы получить.

В настоящее время проект разработан, идёт его корректировка с учётом сложившейся экономической ситуации. Правительством области совместно с ООО «ОУК «Доминион» делаются конкретные шаги по реализации проекта.

Важное место в этом деле занимает оптимизация числа предприятий, занимающихся возделыванием льна. В силу географических, технологических и других условий возникла необходимость уменьшения количества льносеющих хозяйств до 24 в 2014 г. (рис. 2) и льноперерабатывающих заводов — до 10.

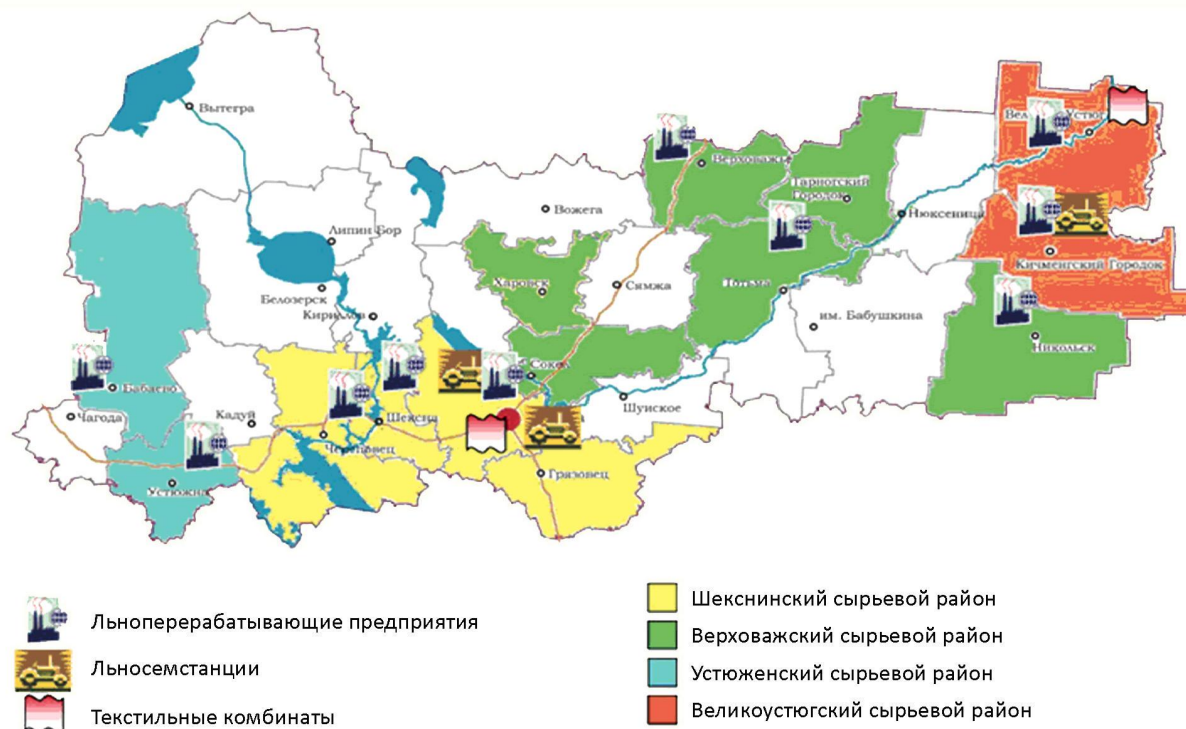
В соответствии с этим сформированы 4 производственно-сырьевые зоны по районам (Шекснинская, Верховажская, Устюженская и Великоустюгская), сконцентри-

Рисунок 2. Оптимизация количества льносеющих хозяйств в сырьевых зонах Вологодской области



Представленный проект включает 24 льносеющих хозяйства вместо 47 хозяйств, выращивавших лён в 2008 году. За счёт углубления специализации хозяйств на возделывании льна посевные площади льна в 2004 – 2014 гг. будут составлять ежегодно 10,0 тыс. га.

Рисунок 3. Схема зонирования и расположения предприятий льняной отрасли на территории Вологодской области



рованные около 4-х базовых льнозаводов, которые должны обеспечить высокопрофессиональную агротехнику возделывания и уборки льна, отлаженную систему семеноводства и сортообновления, необходимые производственные мощности первичной переработки и наличие квалифицированного персонала (рис. 3.)

За счёт углубления специализации хозяйств на возделывании льна его посевные площади в 2009 году составили более

10 тыс. га. Была произведена закупка 146 единиц техники и оборудования для возделывания льна, которая просубсидирована областным бюджетом в размере 167,3 млн. руб.

В Шекснинском районе с декабря 2009 года работает новый льнозавод, оснащённый высокопроизводительным импортным оборудованием. В Верховажском районе продолжается узловая обкатка бельгийской линии первичной переработки льна

«Ванхауварт». Приобретена современная техника для льносеющих хозяйств на сумму около **300 млн. руб.**

В двух хозяйствах (Верховажский и Шекснинский районы) проведены опыты по выращиванию льна под руководством голландской компании «Ван дер Билт». Достигнутые при этом показатели урожайности льноволокна являются заметно выше средних по Вологодской области.

Приобретение нового высокопроизводительного технического оборудования позволит значительно снизить сроки уборки льна, тем самым повысить его качество, получить в процессе переработки значительно большее количество длинного волокна, наиболее ценного для текстильной промышленности, и в конечном итоге сделать лён по-настоящему прибыльной сельскохозяйственной культурой.

Идёт активная модернизация текстильного сектора. В течение 2008 – 2009 годов в модернизацию этого сектора инвестировано порядка **800 млн. рублей (рис. 4)**. В ОАО «Вологодский текстиль», являющемся одним из основных участников проекта, установлено отделочное оборудование – линия умягчения ткани «Айро» (Италия), отбельные агрегаты компании «Беннингер» (Швейцария), ширильные машины, эквалайзер.

В результате уже принятых мер повысились качественные характеристики производимой продукции, соответствующие потребительскому спросу населения, значительно расширился ассортимент выпускаемых тканей и изделий домашнего текстиля.

Особое значение для текстильной отрасли имеют каналы дистрибуции продукции (рис. 5). И эта задача также успешно

Рисунок 4. Проблемные задачи модернизации льняного комплекса Вологодской области и ход их реализации

Участники проекта	Проблемы	Предусмотрено проектом	Освоение средств за 2008 – 2009 гг., мероприятия
Льносемастанции	<ul style="list-style-type: none"> Износенность оборудования – 92% Кадры 	20,5 млн. руб.	<ul style="list-style-type: none"> Доведение семенного материала до посевных кондиций <p>0,6 млн. руб.</p>
Льносеющие хозяйства	<ul style="list-style-type: none"> Износенность оборудования – 92% Кадры Дефицит элитных семян 	2143,12 млн. руб.	<ul style="list-style-type: none"> 146 единиц новой техники для возделывания льна <p>269 млн. руб.</p>
Льнозаводы	<ul style="list-style-type: none"> Износенность оборудования – 80% Кадры 	189 млн. руб.	<ul style="list-style-type: none"> Построено два новых льнозавода <p>120 млн. руб.</p>
Текстильные льноперерабатывающие предприятия	<ul style="list-style-type: none"> Низкое качество льноволокна Износенность оборудования – 85% Минимальное внедрение инноваций вследствие ограниченности возможностей производственных мощностей 	7 231,4 млн. руб.	<ul style="list-style-type: none"> Приобретено 5 прядильных машин Приобретена и введена в эксплуатацию итальянская линия умягчения ткани «Айро» Приобретены и введены в эксплуатацию итальянская ширильная машина и эквалайзер <p>800 млн. руб.</p>
Швейные и трикотажные предприятия	<ul style="list-style-type: none"> Кадры Устаревшие технологии 	244,5 млн. руб.	<ul style="list-style-type: none"> Приобретено и подготовлено к монтажу швейцарское оборудование для отбелики ткани Приобретено и введено в эксплуатацию швейное оборудование

Рисунок 5. Каналы дистрибуции продукции льняного комплекса Вологодской области



решается. Продукция ОАО «Вологодский текстиль», известная далеко за пределами России, продвигается под брендом «Группа «Линум». В целях продвижения продукции и расширения её сбыта открываются представительства фирмы, открыто 7 дилерских центров (в Екатеринбурге, Иваново, Иркутске, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Самаре, Твери), кроме того, работает более 100 независимых агентов, создана собственная розничная сеть в Санкт-Петербурге, планируется её расширение в других регионах РФ. Следует отметить, что ОАО «Вологодский текстиль» активно участвует во всероссийских и международных выставках, осуществляет стимулирование продаж через Интернет (стоит отметить, что на сайте фирмы её продукция представлена на разных языках).

К сожалению, не все проблемы можно решить на региональном уровне. Так, например, назрела необходимость передачи в областную собственность из федеральной льносемянниц, что позволит более

эффективно осуществлять взаимодействие между всеми участниками технологического процесса. Кроме того, получение финансовых ресурсов, запланированных на реализацию проекта, позволило бы активнее проводить техническое перевооружение и быстрее сократить отставание от ведущих производителей текстильной продукции.

Необходимо отметить, что Правительство Вологодской области понимает всю сложность экономической ситуации. Именно поэтому подготовлено 2 варианта финансирования пилотного проекта: 9,8 и 6,5 млрд. руб. (рис. 6). В 2008 году был разработан пилотный проект общей сметной стоимостью 9,8 млрд. руб., в том числе привлечение финансирования со стороны государственного финансового института в размере 5,58 млрд. руб., предусматривающего полную замену текстильного оборудования по всем технологическим переходам на новое зарубежное оборудование, организацию собственного энергетического комплекса в текстильном секторе отрасли с целью снижения затрат на энергоресурсы.

Рисунок 6. Объёмы и структура консолидированного инвестиционного бюджета льняного комплекса Вологодской области на период до 2008 – 2013 года, млн. руб.; %



Однако в кризисное время текущее состояние отрасли и тенденции на рынках сбыта потребовали внесения сокращений в общую сметную стоимость проекта до 6,5 млрд. руб. для повышения возможностей его финансовой реализуемости и снижения рисков. Подготовленный проект представляет собой усечённую версию финансирования полной версии пилотного проекта за счёт сокращения инвестиционной программы, т. е. в основу изменений был положен комплексный, взвешенный и сбалансированный расчёт соотношения использования как имеющегося в текстильном секторе оборудования, так и вновь приобретаемого.

Сейчас, как уже подчёркивалось, активно ведётся работа по привлечению средств Внешэкономбанка и Россельхозбанка, происходит доработка проекта согласно их требованиям.

И всё же дальнейшая реализация проекта будет продолжаться. В ближайшей перспективе предстоит:

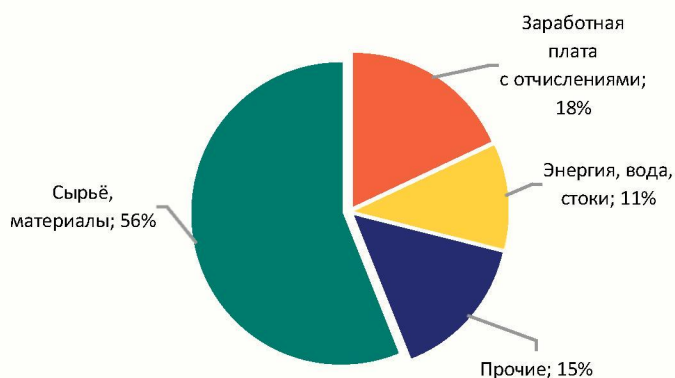
- открытие на базе Северо-Западного научно-исследовательского института молочного и лугопастбищного хозяйства специализированной лаборатории проведения селекционных работ, причём финансирование лаборатории будет осуществляться из областного бюджета;
 - открытие в ФГОУ ВПО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина» кафедры подготовки специалистов для работы в льняном комплексе;
 - дальнейшее внедрение в льняном комплексе успешного опыта Бельгии и Белоруссии;
 - увеличение доходности, а соответственно, и прибыли предприятий текстильного сектора.
 - расширение ассортимента новых высокотехнологичных материалов, обладающих специальными свойствами.
- С помощью структурного обновления отрасли, включив этап финишной отделки в технологическую цепочку, наши предприятия смогут увеличить выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью.

Рисунок 7. Ожидаемая результативность реализации проекта по вариантам

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕКТОР	Вложение 6,5 млрд. руб. инвестиций	Вложение 9,8 млрд. руб. инвестиций
Расширение посевных площадей	До 11,5 тыс. га	До 20 тыс. га
Повышение урожайности:		
– по льноволокну	До 14 ц/га	До 17 ц/га
– по льносеменам	До 6,5 ц/га	До 7 ц/га
Повышение качества готовой продукции	На 1,5 – 2 номера	На 1,5 – 2 номера
Снижение затрат на единицу конечной продукции	На 35 – 40%	На 25 – 30%
ТЕКСТИЛЬНЫЙ СЕКТОР		
Увеличение общего объема выпуска товарной текстильной продукции в год	До 3,8 млрд. руб.	До 8,3 млрд. руб.
Увеличение выпуска готовых тканей в год	До 17,5 млн. м ²	До 43,5 тыс. м ²
Выпуск швейных изделий	До 1,5 млн. шт.	До 3,3 млн. шт.
Производство одежды	До 0,4 млн. шт.	До 1 млн. шт.
Производство изделий домашнего текстиля	До 1,07 млн. шт.	До 2,3 млн. шт.

Рисунок 8. Изменение структуры производственных затрат

1. Сложившаяся структура себестоимости производства льняных тканей



2. Структура себестоимости после реализации проекта



3. Структура цены после реализации проекта

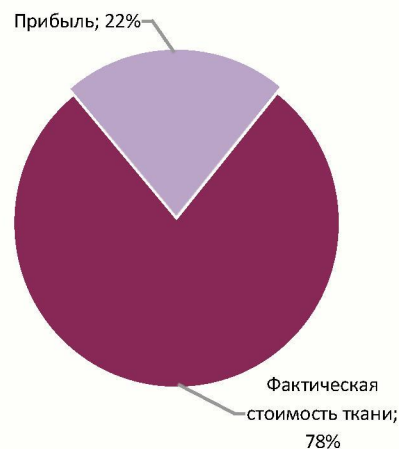


Рисунок 9. Перспективные параметры развития льняного комплекса Вологодской области по проекту



Рисунок 10. Логика развития проекта во времени



В результате реализации скорректированного проекта общий объём выпуска товарной текстильной продукции увеличится в 8,6 раза — до **3 796** млн. руб. в год; выпуск готовых тканей — в 3 раза — до **17,5 млн. м²** в год, прибыль превысит **700 млн. руб.**

Но если вложения инвестиций составят 9,8 млрд. руб., конечные результаты возрастут почти в два раза (*рис. 7*).

В результате внедрения современных технологий изменится в лучшую сторону структура себестоимости производимой продукции и цен при производстве тканей (*рис. 8*) и продукции из льняного сырья.

Макроэкономический эффект реализации проекта по основным показателям представлен на *рисунке 9*.

Особо стоит отметить, что в целях повышения престижа и имиджа продукции вологодских предприятий лёгкой промышленности Правительством области подписан протокол с ООО «Валентин Юдашкин» о дальнейшем развитии сотрудничества, согласно которому на базе вологодских предприятий будет соз-

дано экспериментальное производство по внедрению инновационных технологий в лёгкую промышленность, а также решён ряд других задач.

В настоящее время ведущим модельером страны В.А. Юдашкиным готовится коллекция одежды из тканей отечественного производителя — ОАО «Вологодский текстиль». Это позволит реализовывать его продукцию в высших ценовых сегментах, то есть с самой высокой добавленной стоимостью.

В заключение обратим внимание читателей на логику развития проекта, представленную в укрупнённых показателях на *рисунке 10*.

Только при условии взаимной заинтересованности всех участников технологической цепочки льняная отрасль способна достичь поставленных задач, а именно: перейти на выпуск конкурентоспособного и инновационного текстиля, увеличить производительность труда, объёмы производства и, следовательно, занять достойное место на отечественном и зарубежных рынках.

Литература

1. Стратегия развития лёгкой промышленности России на период до 2020 года: утв. приказом Минпромторга РФ от 24.09.2009 № 853.
2. Долгосрочная целевая программа «Развитие льняного комплекса Вологодской области на 2009 – 2012 годы»: утв. постановлением Правительства Вологодской области от 09.09.2008 №1719.
3. Стратегия развития лёгкой промышленности в России до 2020 года и роль дизайнерского сообщества и профессионального образования в её реализации: материалы совещания (г. Сочи, 9 октября 2009 г.). – Сочи: ИИЦ СИМБиП, 2009. – 142 с.
4. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2009. – 408 с.
5. Текстильная промышленность: научно-технический и производственный журнал. – 2009. – №5 (678).
6. Советов, П.М. Мониторинг инвестиционных ресурсов региона: монография / П.М. Советов, Д.Л. Усов; под общ. ред. П.М. Советова. – Красноярск: Изд-во Краснояр. гос. аграр. ун-та, 2007. – 200 с.