

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РЕГИОНЕ И ЕГО ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

На примере Вологодской области в статье анализируется динамика потребления продуктов питания различными группами населения в 2008–2010 годах в сравнении с рациональными нормами потребления. Произведён расчёт минимального размера доходов, обеспечивающего потребление продуктов питания на уровне рациональных норм. Выполненный анализ воздействия последствий продуктовой инфляции на слои населения с разным материальным достатком показал, что наиболее незащищёнными перед ростом цен являются малообеспеченные граждане. В заключении статьи делается общий вывод о невозможности преодоления сложившейся ситуации без сокращения социально-экономического неравенства.

Потребление продуктов питания, дифференциация населения по уровню доходов, потребительские расходы, целевой уровень доходов, потребительская инфляция.

Потребность в сбалансированном питании является базовой для человека. Доля расходов на питание в бюджете семьи – один из важнейших индикаторов уровня жизни. Так, если в развитых странах она составляет 13 – 18%, то в среднем по РФ – 32%, а среди 10% наименее обеспеченных граждан – практически половину (45%) [1]. На региональном уровне наблюдается прямая связь между уровнем доходов домохозяйств и качеством их питания [2].

Многие исследователи отмечают, что текущие доходы не позволяют удовлетворить даже базовые потребности значительной части граждан РФ [3 – 8]. В частности, экспериментально установлено негативное влияние неполноценного или некачественного питания на здоровье взрослого [9] и особенно детского населения [10].



ЛАПИН Олег Евгеньевич
младший научный сотрудник
ИСЭРТ РАН
ready-idx@mail.ru

Поэтому выполнение социальных обязательств государства, обеспечение достойного уровня жизни населения невозможно без поддержки платёжеспособного спроса покупателей на продовольственные товары.

Основным фактором, влияющим на уровень потребления товаров и услуг, является степень материального достатка населения.

В Вологодской области номинальный рост доходов граждан с 2009 по 2010 г. составил 14%, что на 3% меньше, чем рост цен за аналогичный период (табл. 1). Реальные доходы населения с учётом роста цен в 2009 г. упали на 10%, в 2010 г. наблюдался восстановительный рост на 8,3%. Таким образом, в 2010 г. в Вологодской области доходы в расчёте на одного человека составили 13919 руб. в месяц.

Целью данной статьи является анализ влияния изменения доходов на потребление продовольственных товаров населением в целом и различных его групп (по степени материального обеспечения), а также оценка целевого уровня доходов, необходимого для сбалансированного питания граждан.

Таблица 1. Показатели доходов населения Вологодской области

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 г. к 2008 г., в %
Номинальные денежные доходы, в расчёте на душу населения, руб.	12194	12135	13919	114,1
Индекс потребительских цен на товары и платные услуги	114,3	107,2	109,2	117,1
Индекс потребительских цен на продовольственные товары (без учёта алкогольных напитков)	118,5	103,2	114,0	117,6
Реальные располагаемые денежные доходы населения Вологодской области, в % к пред. году	98,7	89,9	108,3	97,4
Источник: Балансы доходов и расходов населения Вологодской области в 2001 – 2010: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 21 с.				

В качестве информационной базы в исследовании используются данные Росстата (макроэкономическая статистика доходов и их использования, показатели выборочных обследований домашних хозяйств (ОБДХ) [11 – 14]).

Как отмечается в работе О.Г. Мороновой, в 2001 – 2008 гг. в Вологодской области ситуация со среднедушевым потреблением продуктов питания улучшилась как в количественном, так и в качественном выражении [6].

Однако с началом финансово-экономического кризиса 2008 г. она изменилась: в 2009 г. сократилось потребление практически всех видов продуктов питания. Несмотря на некоторый рост в 2010 г., уровень 2008 г. не был достигнут по большинству параметров, более того, потребление картофеля сократилось на 13%, фруктов и ягод – на 7%, хлеба – на 4%, сахара и кондитерских изделий – на 10% (табл. 2).

За средними показателями потребления скрывается большой разрыв в его уровне между различными доходными группами. Так, объём потребления овощей и фруктов, молока, мяса и рыбы среди 10% наиболее обеспеченных домохозяйств более чем в 2 раза выше, нежели у наименее обеспеченных (табл. 3). Менее существенный разрыв наблюдается в потреблении хлеба, картофеля и яиц (в 1,5 раза).

Структура потребления продовольственных товаров неодинакова в различных по степени материальной обеспеченности группах населения. Подобная ситуация обуславливает неравномерность динамики показателей потребления и потребительской инфляции. Рост цен на группу товаров в данной работе принимается как рост расходов по отношению к изменению потребления. В свою очередь показатель общей продуктовой инфляции вычисляется с учётом структуры расходов. Проведём анализ роста цен на продукты питания в период 2008 – 2010 гг.

Из таблицы 4 видно, что в 2010 г. по сравнению с 2008 г. во всех доходных группах сократилось потребление картофеля, сахара и кондитерских изделий, в большинстве групп – фруктов и ягод. При этом ухудшение рациона питания характерно лишь для 60% малообеспеченного населения.

Предварительно вычислив рост расходов, используя значение изменений в потреблении, получим рост цен по группам товаров (табл. 5). Получается, что при среднем росте цен на 17% (что соответствует данным ИПЦ) в большей степени пострадали от этого менее обеспеченные жители области. Так, за 2 года продуктовая инфляция среди 10% наименее обеспеченных составила 23% по сравнению с 15% у наиболее обеспеченных.

Таблица 2. Потребление продуктов питания в 2008 – 2010 гг. в Вологодской области
(по материалам ОБДХ; кг в среднем на человека)

Потребление основных продуктов питания, кг в год:	2008 г.	2010 г.	2010 г. к 2008 г., в %
Хлебобулочная продукция	115	110	96
Картофель	93	81	87
Овощи и бахчевые	103	103	100
Фрукты и ягоды	72	67	93
Мясо и мясопродукты	75	75	100
Молоко и молочные продукты	270	279	103
Яйца, штук	259	260	100
Рыба и рыбопродукты	22	22	100
Сахар и кондитерские изделия	42	38	90
Эн. ценность, ккал в сутки	2978	2858	96

Источник: Потребление продуктов питания по социально-экономическим группам населения Вологодской области в 2010 г.: стат. бюл. / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 36 с.

Таблица 3. Потребление продуктов питания в разрезе доходных групп в 2010 г.
(кг на члена домохозяйства)

Группы товаров	Децильные (10%) группы населения по доходам										X к I, в разгах
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
Хлебобулочная продукция	90	104	102	101	101	109	128	112	122	122	1,4
Картофель	67	75	75	79	81	81	87	89	83	92	1,4
Овощи и бахчевые	51	77	81	97	98	105	129	117	140	119	2,3
Фрукты и ягоды	25	34	48	60	71	78	87	83	86	88	3,5
Мясо и мясопродукты	39	52	62	69	72	78	92	87	94	97	2,5
Молоко и молочные продукты	131	178	234	252	272	279	321	332	379	366	2,8
Яйца, штук	195	243	244	243	249	264	296	259	277	308	1,6
Рыба и рыбопродукты	14	15	18	21	21	22	26	23	28	30	2,1
Сахар и кондитерские изделия	27	32	34	38	36	40	43	38	46	45	1,7
Масло растительное и другие жиры	9	12	11	11	12	12	15	12	16	14	1,6

Источник: Потребление продуктов питания по социально-экономическим группам населения Вологодской области в 2010 г.: стат. бюл. / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 36 с.

Таблица 4. Потребление продуктов питания в разрезе доходных групп в 2010 г.
(по отношению к 2008 г., в %)

Группы товаров	В среднем	Децильные (10%) группы населения по доходам									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Хлебобулочная продукция	95,7	84,1	92,0	91,9	87,1	87,1	93,2	110,3	107,7	101,7	96,8
Картофель	87,1	80,7	92,6	87,2	97,5	88,0	80,2	89,7	92,7	75,5	91,1
Овощи и бахчевые	100,0	85,0	108,5	92,0	101,0	100,0	95,5	112,2	101,7	99,3	94,4
Фрукты и ягоды	93,1	108,7	97,1	96,0	92,3	110,9	90,7	107,4	97,6	76,8	86,3
Мясо и мясопродукты	100,0	86,7	86,7	92,5	101,5	101,4	92,9	115,0	108,8	94,9	104,3
Молоко и молочные продукты	103,3	110,1	102,9	103,5	94,4	98,6	94,3	105,2	105,1	107,4	108,3
Яйца, штук	100,4	106,6	107,5	105,2	95,3	92,9	91,0	109,2	111,2	85,5	105,1
Рыба и рыбопродукты	100,0	127,3	93,8	94,7	95,5	91,3	84,6	113,0	104,5	96,6	100,0
Сахар и кондитерские изделия	90,5	81,8	84,2	82,9	92,7	87,8	95,2	97,7	95,0	97,9	86,5
Масло растительное и другие жиры	100,0	75,0	100,0	84,6	78,6	85,7	92,3	115,4	100,0	106,7	93,3

Рассчитано на основе: Потребление продуктов питания по социально-экономическим группам населения Вологодской области в 2008 г.: стат. бюл. / Вологдастат. – Вологда, 2009; Потребление продуктов питания по социально-экономическим группам населения Вологодской области в 2010 г.: стат. бюл. / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 36 с.
Примечание: красный цвет обозначает снижение уровня потребления более чем на 5%, зелёный цвет – увеличение уровня потребления более чем на 5%.

Таблица 5. Рост цен на продукты питания в разрезе доходных групп
(за два года: 2008 – 2010, в %)

Группы товаров	В среднем	Децильные (10%) группы населения по доходам									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Хлебобулочная продукция	111,6	115,8	120,3	119,9	117,5	121,6	106,4	106,9	98,1	106,9	109,1
Картофель	145,2	143,5	137,0	146,3	139,2	135,4	142,1	143,1	188,5	144,8	138,6
Овощи и бахчевые	114,3	123,1	112,2	127,5	115,8	106,8	119,0	107,9	116,7	110,2	115,0
Фрукты и ягоды	117,4	117,8	110,7	114,3	110,8	109,4	120,5	124,3	117,7	118,7	111,8
Мясо и мясопродукты	120,6	132,1	130,5	127,2	123,3	124,0	126,6	116,0	116,8	113,0	114,5
Молоко и молочные продукты	110,8	113,3	119,5	114,6	115,2	114,9	112,1	113,2	104,5	106,1	105,4
Яйца, штук	97,6	100,9	99,3	98,4	98,8	100,1	96,0	94,6	95,9	96,1	98,8
Рыба и рыбопродукты	127,4	118,8	138,6	134,2	132,2	120,7	120,5	112,7	118,9	134,3	141,0
Сахар и кондитерские изделия	136,1	156,3	135,9	130,7	126,3	128,1	146,1	134,2	127,7	132,5	135,6
Масло растительное и другие жиры	80,9	93,0	81,2	89,8	86,4	79,6	87,7	82,3	95,5	79,7	89,3
Общий рост цен	117,3	123,2	122,1	122,6	118,4	117,3	119,4	114,6	113,4	113,8	115,3

Рассчитано на основе: Потребление продуктов питания по социально-экономическим группам населения Вологодской области в 2008 г.: стат. бюл. / Вологдастат. – Вологда, 2009; Потребление продуктов питания по социально-экономическим группам населения Вологодской области в 2010 г.: стат. бюл. / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 36 с.
Примечание: красный цвет обозначает превышение роста цен на продукты питания в доходной группе над средним значением показателя по населению.

Низкий уровень потребления продуктов питания основной частью населения обуславливает общегосударственную задачу повышения уровня доходов малообеспеченных семей. Произведём оценку целевых ориентиров доходов и потребления в 2010 г. Подробно методика описана в учебном пособии под ред. В.В. Ивантера [15, с. 460-464]. Для определения целевых ориентиров потребления в прогнозных расчётах используется нормативный метод, который основывается на оценке потребностей населения в отдельных благах и услугах массового потребления и уровня цен на них, что в конечном счёте позволяет определить объём и структуру денежных расходов населения. Оценка потребностей в продуктах питания может строиться на основе физиологических норм.

Физиологические (или научно обоснованные) нормы потребления продуктов питания, разработанные ГУУ НИИ питания РАМН, представляют собой усреднённую величину поступления в организм человека пищевых и биологи-

чески активных веществ, необходимых для здорового образа жизни, поддержания умственной и физической работоспособности. В соответствии с ними 10% наименее обеспеченных граждан потребляют лишь 25% фруктов и ягод от рациональной нормы, 39% молока и 36% овощей (табл. 6).

Первым шагом оценки целевого уровня доходов является расчёт нормативного уровня среднедушевых расходов всего населения на продовольственные товары. За нормативный уровень потребления продуктов питания принимаются рациональные нормы потребления. Данные для расчётов приведены в таблице 7. Отношение суммарного итога в графе 6 к итогу в графе 4 даёт индекс увеличения физического объёма покупок продовольственных товаров, необходимого для достижения рациональных норм потребления: $47,0/38,0 = 123,6\%$. Данные расчёты сделаны с учётом «однородности» продуктов питания внутри товарной группы.

Таблица 6. Потребление продуктов питания населением Вологодской области в 2010 г. в сравнении с рациональными нормами (в %, в разрезе децильных групп)

Группы товаров	Рациональные нормы, кг	Децильные (10%) группы населения по доходам									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Хлебобулочная продукция	105	85,7	99,0	97,1	96,2	96,2	103,8	121,9	106,7	116,2	116,2
Картофель	97	69,1	77,3	77,3	81,4	83,5	83,5	89,7	91,8	85,6	94,8
Овощи и бахчевые	140	36,4	55,0	57,9	69,3	70,0	75,0	92,1	83,6	100,0	85,0
Фрукты и ягоды	100	25,0	34,0	48,0	60,0	71,0	78,0	87,0	83,0	86,0	88,0
Мясо и мясопродукты	75	52,0	69,3	82,7	92,0	96,0	104,0	122,7	116,0	125,3	129,3
Рыба и рыбные продукты	22	63,6	68,2	81,8	95,5	95,5	100,0	118,2	104,5	127,3	136,4
Молоко и молочные продукты	340	38,5	52,4	68,8	74,1	80,0	82,1	94,4	97,6	111,5	107,6
Сахар и кондитерские изделия	40	67,5	80,0	85,0	95,0	90,0	100,0	107,5	95,0	115,0	112,5
Яйца, штук	260	75,0	93,5	93,8	93,5	95,8	101,5	99,6	99,6	106,5	118,5
Масло растительное и другие жиры	12	75,0	100,0	91,7	91,7	100,0	100,0	125,0	100,0	133,3	116,7

Рассчитано на основе: Потребление продуктов питания по социально-экономическим группам населения Вологодской области в 2010 г.: стат. бюл. / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 36 с.

Таблица 7. Исходные данные для расчёта целевого уровня расходов на питание¹

Показатель	Рациональные нормы, кг на душу населения в год	2010 г.			Индекс необходимого изменения расходов, % $(1-2*3)/(2*(1-3))$	Взвешенный индекс расходов, % $5*4$
		Фактическое потребление, кг	Доля натурального потребления, %	Доля расходов на питание, %		
	1	2	3	4	5	6
Хлебобулочная продукция	105	110	1	6,0	95,4	5,7
Картофель	97	81	78	1,3	190,9	2,5
Овощи и бахчевые	140	103	60	4,8	190,2	9,2
Фрукты и ягоды	100	67	25	3,6	165,3	6,0
Мясо и мясные продукты	75	75	7	10,5	100,0	10,5
Рыба и рыбные продукты	22	22	8	2,3	100,0	2,3
Молоко и молочные продукты	340	279	5	5,3	122,9	6,5
Сахар и кондитерские изделия	40	38	2	2,7	105,4	2,8
Яйца, штук	260	260	6	0,8	100,0	0,8
Масло растительное и другие жиры	12	13	0	0,6	92,3	0,6
Итого				38,0		47,0

Источник: Потребление продуктов питания по социально-экономическим группам населения Вологодской области в 2010 г.: стат. бюл. / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 36 с.

Второй шаг. Используя функцию спроса, показывающую зависимость расходов на питание от размера доходов, можно определить уровень доходов, соответствующий потреблению продуктов питания, на основе норм потребления.

Зависимость уровня расходов на покупку продуктов питания от уровня доходов (функция спроса) может иметь достаточно сложный вид. Для упрощения расчётов относительный индекс цен на продовольственные товары и уровень

¹ Подготовлено на основе: Прикладное прогнозирование национальной экономики: учебное пособие / под ред. В.В. Ивантера, И.А. Буданова, А.Г. Коровкина, В.С. Сутягина. – М.: Экономистъ, 2007. – 896 с.

дифференциации доходов принимаются в качестве постоянных, неизменяемых показателей.

Эластичность спроса на продукты питания от доходов оценивается регрессионными методами по формуле:

$$\ln(Y_j) = a_0 + a_1 \ln(X_j),$$

где Y_j – расходы на продукты питания,

X_j – доходы в j -й децильной группе,

a_1 – показатель эластичности.

По данным обследования бюджетов домашних хозяйств, она составляет 0,75. В соответствии с этим для достижения уровня рациональных норм среднедушевого потребления продуктов питания необходимо увеличение среднедушевого дохода на 33%.

Данные о расчёте целевого уровня доходов для всего населения в целом могут оказаться неинформативными ввиду высокой дифференциации доходов населения. Коэффициент фондов, равный отношению доходов 10% наиболее обеспеченных граждан к доходам 10% наименее обеспеченных, за рассматриваемый период несколько снизился (с 12,5 до 11,5 ед.; табл. 8). Если в 2008 г. наименее обеспеченные группы населения тратили более половины потребительских расходов на продукты питания, то наиболее обеспеченные – лишь 19%. В 2010 г. наименее обеспеченные жители области расходовали около 42% средств от собственного заработка на приобретение продук-

тов питания, аналогичные же затраты наиболее обеспеченных граждан составили 28%. Данные изменения могут быть объяснены повышением тарифов за ЖКУ, а также расширением торговых сетей с относительно низким ценовым предложением на рынке области.

Третий шаг. Применяя рассмотренный выше метод, получаем оценки целевых уровней доходов в разрезе 10%-ых доходных групп (табл. 9). Исходя из расчётных значений, целевой уровень доходов составляет от 12,5 до 16 тыс. руб. (за исключением 10% наиболее обеспеченных). Соответственно, наименее обеспеченным жителям области необходимо увеличение доходов более чем в 3 раза, в то время как у 40% наиболее обеспеченных граждан данный показатель уже достиг расчётного значения. Заметим, что целевые уровни расходов незначительно отличаются (на 20%) по различным доходным группам, что отражает разницу в ценах на приобретаемые продукты питания.

Проведённый анализ показал, что в 2010 г. в связи с выходом из финансово-экономического кризиса и увеличением доходов населения увеличилось потребление продуктов питания, однако уровень 2008 г. не был достигнут: потребление картофеля сократилось на 13%, фруктов и ягод – на 7%, хлеба – на 4%, сахара и кондитерских изделий – на 10%. Овощи и фрукты, молоко, мясо и рыбу 10% наиболее обеспеченных граждан

Таблица 8. Дифференциация доходов населения и доля расходов на питание в Вологодской области в 2010 г.

Показатель	Децильные (10%) группы населения по доходам									
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Доходы, в % от общей величины	2,4	3,9	5,0	6,1	7,3	8,7	10,3	12,6	16,2	27,5
Доля расходов на питание, % от потребительских расходов	41,9	40,1	41,9	39,5	38,5	36,6	39,0	33,1	35,3	27,5

Источники: Доходы, расходы и потребление в домашних хозяйствах Вологодской области в 2010 г.: стат. бюл. / Вологдастат. – Вологда, 2011; Показатели дифференциации доходов населения Вологодской области и соседних регионов в 2010 г.: стат. бюл. / Вологдастат. – Вологда, 2011.

Таблица 9. Целевой и фактический уровень потребительских расходов и доходов в разрезе 10%-ых доходных групп (в руб. в 2010 году)

Показатель	В среднем	Децильные (10%) группы населения по доходам									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Фактические расходы на питание	3033	1343	1828	2283	2498	2778	2950	3571	3568	4486	5032
Целевые расходы на питание	3749	3478	3350	3600	3435	3608	3510	3492	3762	4124	4726
в % к текущим	124	2,6 раз	183	158	138	130	119	98	105	92	94
Фактические доходы	11799	3792	5492	6735	7945	9597	10997	12683	15097	18009	27447
Целевые доходы	15650	13485	12317	12360	12149	13597	13866	12310	16206	16096	25246
в % к текущим	133	3,6 раз	2,2 раз	184	153	142	126	97	107	89	92

Рассчитано на основе: Потребление продуктов питания по социально-экономическим группам населения Вологодской области в 2010 г.: стат. бюл. / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 36 с.

потребляют в значительно больших объёмах по сравнению с наименее обеспеченными гражданами. Причиной этого является высокий уровень дифференциации доходов и имущественного расслоения населения.

Для выполнения социальных обязательств государства в части обеспечения здорового образа жизни, сохранения умственной и физической работоспособности населения необходимо поддерживать платёжеспособный спрос малообеспеченных семей. Обеспечение сбалансированного питания для основной группы

населения невозможно без сокращения социально-экономического неравенства. Проведённые расчёты показали, что для этого 20% наименее обеспеченных жителей области необходимо более чем двукратное увеличение доходов. Такой показатель не может быть достигнут в ближайшие 10 лет даже при высоких (7 – 8%) темпах роста доходов. Также негативное влияние на динамику потребления оказывает продуктовая инфляция, выражающаяся в опережающем росте цен на продукты питания первой необходимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Россия заняла 34 место в рейтинге стран по расходам на питание / Рейтинги – результаты исследований «РИА-Аналитика» [Электронный ресурс] // Официальный сайт РИА Новости. – Режим доступа: http://ria.ru/research_rating/
2. Костылева, Л.В. Социально-экономическое неравенство населения: учебное пособие [Текст] / Л.В. Костылева, К.А. Гулин. – Вологда: Институт социально-экономического развития территории РАН, 2011. – С. 96-97.
3. Айзинова, И.М. Экономика недопотребления [Текст] / И.М. Айзинова // Проблемы прогнозирования. – 2011. – № 2. – С. 64-82.
4. Иванов, В.Н. Доходы и потребление российского населения в условиях кризиса и альтернативы государственной политики в этой сфере [Текст] / В.Н. Иванов, А.В. Суворов // Проблемы прогнозирования. – 2009. – № 6. – С. 3-15.
5. Литвинцева, Л.В. Региональное неравенство доходов и уровень бедности населения России: анализ с учётом покупательной способности рубля [Текст] / Г.П. Литвинцева, О.В. Воронкова, Е.А. Стукаленко // Проблемы прогнозирования. – 2007. – № 6. – С. 119-131.

6. Моронова, О.Г. Исследование продовольственного обеспечения населения Вологодской области [Текст] / О.Г. Моронова, А.П. Дороговцев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2010. – № 1. – С. 99-107.
7. Чернова, Л.С. Тенденции региональной дифференциации уровней социального развития субъектов Российской Федерации [Текст] // Проблемы прогнозирования. – 2007. – № 6. – С. 58-65.
8. Сдвиги в объёме и структуре потребительских расходов населения России в 1990-х – 2000-х годах // Научные труды ИМП РАН. – М.: МАКС Пресс, 2008. – С. 528-542.
9. Шабунова, А.А. Здоровье населения России: состояние и динамика: монография [Текст] / А.А. Шабунова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010. – С. 113-116.
10. Шабунова, А.А. Общественное здоровье и здравоохранение территорий [Текст] / А.А. Шабунова, К.Н. Калашников, О.Н. Калачикова; под рук. А.А.Шабуновой. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010. – С. 151-158.
11. Балансы доходов и расходов населения Вологодской области в 2001 – 2010: стат. сб. [Текст] / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 21 с.
12. Потребление продуктов питания по социально-экономическим группам населения Вологодской области в 2008 г.: стат. бюл. [Текст] / Вологдастат. – Вологда, 2009. – 32 с.
13. Потребление продуктов питания по социально-экономическим группам населения Вологодской области в 2009 г.: стат. бюл. [Текст] / Вологдастат. – Вологда, 2010. – 32 с.
14. Потребление продуктов питания по социально-экономическим группам населения Вологодской области в 2010 г.: стат. бюл. [Текст] / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 36 с.
15. Прикладное прогнозирование национальной экономики: учебное пособие [Текст] / под ред. В.В. Ивантера, И.А. Буданова, А.Г. Коровкина, В.С. Сутягина. – М. Экономистъ, 2007. – 896 с.