

УДК 330.46

ББК 72.4(2)

© Гулин К.А., Скородумов П.В.

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ КАК СРЕДСТВО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



ГУЛИН КОНСТАНТИН АНАТОЛЬЕВИЧ

доктор экономических наук, доцент, заместитель директора, заведующий отделом проблем научно-технологического развития и экономики знаний
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук
E-mail: gjl@vscc.ac.ru



СКОРОДУМОВ ПАВЕЛ ВАЛЕРЬЕВИЧ

кандидат технических наук. Доцент кафедры автоматизации и вычислительной техники
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Вологодский государственный университет
Заведующий лабораторией интеллектуальных и программно-информационных систем отдела проблем научно-технологического развития и экономики знаний
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук
E-mail: spv.vsc@gmail.com

С учетом современного уровня развития информационных технологий популяризация научных достижений является одной из важнейших задач научной организации, естественным инструментом решения которой является веб-сайт организации. На сегодняшний день большинство научно-образовательных учреждений России уже имеет свои веб-сайты, однако повышение их качества продолжает оставаться актуальной задачей. В статье обобщается опыт Института социально-экономического развития территорий РАН в направлении популяризации деятельности научной организации посредством веб-сайта. Приводятся краткая история развития, существующая структура и система наполнения интернет-портала института. Отмечается необходимость контроля популярности веб-сайта, представлены существующие подходы к ее оценке. Приведены результаты анализа статистики посещения пользователей страниц интернет-портала института, получаемые с помощью собственной системы сбора статистических данных, в том числе данные, позволяющие сформировать «социальный портрет» зарегистрировавшегося на страницах веб-сайтов пользователя. Рассмотрены системы анализа посещаемости веб-сайтов, реализованные поисковыми системами (Яндекс.Метрика и Google Analytics). В статье отмечается важность оценки присутствия научной организации в сети Интернет с помощью вебометрических рейтингов. Приведены позиции, занимаемые Институтом

социально-экономического развития территорий РАН в рейтинге Cybermetrics Lab и вебометрическом рейтинге Института прикладных математических исследований КарНЦ РАН. В заключении отмечается, что, несмотря на высокие позиции Института социально-экономического развития территорий РАН в вебометрических рейтингах, работу в направлении популяризации в сети Интернет нужно продолжать. Отмечены основные направления модернизации интернет-портала института.

Веб-сайт научной организации, интернет-портал, статистика посещения, вебометрика, вебометрические рейтинги.

Еще Норберт Виннер отмечал, что научная коммуникация является основным механизмом существования и развития науки, ученые должны иметь возможность обмениваться мыслями друг с другом, чтобы результаты, ставшие классическими в одной области, были известны в смежных областях науки [14].

Информационные технологии являются сегодня наиболее актуальными и востребованными и, несомненно, находят отражение в жизни современного человека и общества в целом. Они перестают быть чем-то сверхъестественным и необычным, доступ к ним с каждым днем получает все большее число человек, интернет становится доступным в самых удаленных уголках. Именно он сегодня по праву считается основным источником информации и средством коммуникации [10].

Естественным развитием информационных технологий и сети Интернет стало появление большого числа разнообразных сайтов, социальных сетей и виртуальных сообществ, средств электронной коммуникации, они позволяют преодолевать географические и межкультурные границы, востребованы различными социальными группами, которые ощущают потребность в расширении взаимодействия для познания, творчества и коммуникации [8].

Научные организации не могли оставаться в стороне от этого процесса, развитие информационных технологий и сети Интернет нашло отражение и в ака-

демической среде, благодаря чему можно с уверенностью утверждать, что на сегодняшний день для взаимодействия ученых, находящихся на значительном расстоянии друг от друга, географическая удаленность уже не имеет такого существенного значения, как раньше. Исследователи получили не только еще один вид коммуникации, но и способ распространения научных знаний.

Цель данной статьи заключается в обобщении опыта Института социально-экономического развития территорий РАН в направлении популяризации деятельности научной организации посредством веб-сайта.

В проекте системы критериев оценки деятельности научных организаций Министерства образования и науки РФ представлен подход, ориентированный на систему оценки, применяемую в ведущих странах мира. Среди множества критериев имеются учитывающие количество упоминаний об организации в СМИ и посещаемость официальных сайтов в сети Интернет [4]. Таким образом, популяризация научных достижений является одной из важнейших задач научной организации, естественным инструментом решения которой, с учетом современного уровня развития информационных технологий и сети Интернет, является веб-сайт организации.

С развитием интернет-технологий как отдельные исследователи, так и научные организации в целом, получили огромные возможности по продвижению результа-