

На правах рукописи

КРЫГА АЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА**

Специальность 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством:
экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексными (сфера услуг); региональная экономика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук



Санкт-Петербург
2009

Работа выполнена на кафедре экономики и менеджмента в туризме и гостиничном хозяйстве ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет»

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент
Боголюбова Светлана Анатольевна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Чекалин Вадим Сергеевич

доктор экономических наук, профессор
Кузнецов Юрий Викторович

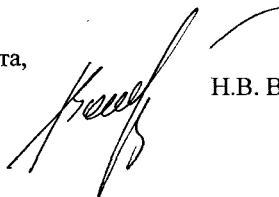
Ведущая организация: Институт проблем региональной экономики
Российской Академии Наук
(Санкт-Петербург)

Защита диссертации состоится «10» IX 2009 года в 14 часов на заседании диссертационного совета Д 212.219.02 при ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» по адресу: 191002, Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 27, ауд. 422.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» по адресу: 196084, Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103-а.

Автореферат разослан «15» VII 2009 года.

Ученый секретарь диссертационного совета,
доктор экономических наук, профессор



Н.В. Васильева

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования. В настоящее время индустрия туризма в мире является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами, начеленная на удовлетворение потребностей людей в отдыхе и повышении качества жизни населения. В последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов в мире составили 5,1% (около 43 млн. прибытий ежегодно), валютных поступлений – 14%, около 75 стран мира заработали более 1 млрд. долл. США, благодаря поступлениям от туризма. При этом сам туризм выступает как база в процессах воспроизводства духовных и физических сил человека.

Для поддержания тенденций интенсивного развития туризма как глобального социально-экономического явления в современных условиях всеобщей глобализации и ограниченности ресурсов необходимо искать новые подходы к способам удовлетворения постоянно изменяющихся и возрастающих потребностей современных туристов. Важнейшим из таких способов может выступать инновационный подход к процессу функционирования и развития туризма, применение которого заключается во включении новых факторов производства во все элементы туристской системы, что способно обеспечить непрерывность воспроизводственных процессов в данной отрасли.

На сегодняшний день ряд авторов (Севастьянова С.А., Новиков В.С., Михно М.А., Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. и др.) придерживаются мнения, что в современных условиях высокой конкуренции на международном рынке туристских услуг определяющим фактором обеспечения эффективного развития туризма в Российской Федерации выступают нововведения. Однако большинство исследователей рассматривают их применение исключительно в области использования информационных технологий для туристской отрасли.

Вместе с тем малоизученными остаются вопросы выявления источников формирования принципиально новых направлений эффективного развития туризма, а именно той движущей силы, которая определяет необходимость и вектор применения инновационных решений, создавая новые потенциалы для удовлетворения возрастающих потребностей туристов и формирования благоприятных условий обеспечения непрерывности воспроизводственных процессов в туризме.

Значимость данных вопросов и недостаточность их проработки обуславливают актуальность темы диссертационного исследования и объективную необходимость разработки современного организационно-экономического механизма, способного обеспечить эффективное развитие туризма в регионе на основе инновационного подхода.

Степень разработанности проблемы. Существенный вклад в разработку проблем развития туризма как системы внесли ученые: В.С. Боголюбов, М.А. Горенбургов, Н.И. Кабушкин, В.А. Морозов, К. Купер, Г.А. Карпова, В.Е. Рохчин, С.А. Севастьянова, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова и др.

Вопросам формирования факторов, методов и принципов устойчивого развития туризма в регионе, эффективности воспроизводственных процессов в туризме посвящены труды В.С. Боголюбова, С.А. Быстрова, Л.В. Васильевой, Е.А. Джанджугазовой, Т.В. Малеевой, К.В. Масленниковой, С.А. Севастьяновой, Ю.В. Мячина и др.

Теоретико-методологические вопросы инновационной деятельности, формирования инновационных систем нашли отражение в работах С.Ю. Глазьева, Л.К. Гурьевой, П.Дракера, В.С. Кабакова, Г.А. Краюхина, О.Т. Лебедева, В.С. Новикова, К.Ф. Пузыни, Ф.Ф. Рыбакова, Д.В. Шопенко, Т.Ю. Семеновой, Э.А. Уткина, Р.А. Фатхутдинова, В.Б. Фраймовича, А.Н. Цветкова, В.С. Чекалина, Ю.В. Кузнецова, И.В. Ли и ряда других экономистов.

Однако исследования указанных авторов в значительной степени не затрагивали проблему, связанную с необходимостью формирования организационно-экономического механизма эффективного развития туризма в регионе, основанного на инновационном подходе, что определило цели и задачи диссертационного исследования.

Цель и задачи диссертационного исследования. Цель диссертационного исследования заключается в разработке организационно-экономического механизма повышения эффективности развития туризма в регионе на основе инновационного подхода в условиях меняющихся и возрастающих потребностей современного общества.

Достижение поставленной цели потребовало постановки и решения следующих задач:

- уточнить и дополнить понятийный аппарат, расширяющий представления о туризме как развивающейся социально-экономической системе региона;
- определить место и роль инноваций в системе развития туризма в регионе;
- выявить особые системообразующие факторы, влияющие на устойчивое развитие туризма;
- сформулировать принципы эффективного развития туризма в регионе, учитывающие объективную необходимость использования инноваций;
- выявить ресурсы, необходимые для обеспечения непрерывности воспроизводственных процессов в инновационном развитии туризма в регионе;
- предложить и обосновать новый методический подход к оценке эффективности развития туризма в регионе;
- разработать организационно-экономический механизм развития туризма в регионе на основе инновационного подхода.

Объектом исследования выступает туризм как открытая развивающаяся социально-экономическая система региона.

Предметом исследования являются принципы, факторы и методы, обеспечивающие эффективное развитие туризма в регионе на основе инновационного подхода.

Методологической и теоретической основой исследования являются общенаучные методы познания. В исследовании использовались принципы и методы предметно-логического и структурно-функционального анализа, экспертных оценок, статистическая обработка исходных материалов и результатов, методические подходы к оценке эффективности развития туризма в регионе на основе инновационного подхода.

Информационной базой исследования послужили нормативно-правовые документы в сфере туризма и инновационной деятельности, статистические сборники, работы российских и зарубежных ученых, материалы научно-практических конференций, публикации в периодической печати, тематические интернет-ресурсы, а также материалы, полученные в ходе научно-исследовательской деятельности автора диссертации.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

– Уточнен и дополнен понятийный аппарат (инновации в туризме, устойчивое развитие туризма), расширяющий представления о туризме как развивающейся социально-экономической системе и позволяющий выявлять эффективные методы управления туризмом.

– Сформулированы новые принципы эффективного развития туризма в регионе, такие как: триединство целей, влияние обратной связи на корректировку целей, учет инновационного потенциала региона, безопасность, не уменьшаемая польза от использования элементов системы, которые взаимодополняют друг друга и создают условия для повышения эффективности процесса достижения приоритетных целей развития туризма в регионе.

– Установлено, что устойчивое развитие туризма в регионе, активизируемое выявленными и структурированными группами потребителей (туристов), обеспечивается в первую очередь научно-техническим, организационно-управленческим, трудовым, инвестиционным и информационным потенциалами, а также региональной средой. Согласованное использование этих потенциалов позволит обеспечить непрерывность воспроизводственных процессов в туризме и получить наибольший социальный, экономический и экологический эффекты.

– Разработан методический подход к оценке эффективности развития туризма в регионе, основанный на принципе сбалансированной системы основных и дополнительных показателей с использованием индексного метода, что повышает объективность оценки результатов инновационной деятельности в туризме и обуславливает необходимость использовать эти показатели при формировании направлений устойчивого развития туризма в регионе.

– Разработан организационно-экономический механизм эффективного развития туризма в регионе, позволяющий достигнуть поставленных целей путем согласования интересов туристских предприятий, органов администра-

тивно-территориального управления туризмом, общественных организаций, инвесторов и других заинтересованных сторон при определяющей роли потребностей туристов, что обеспечивает наиболее полное и эффективное использование ресурсных возможностей региона.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретическая значимость работы состоит в дальнейшем развитии методологической базы управления туризмом в регионе на основе инновационного подхода и единства процессов их функционирования.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования ее результатов органами управления на уровне региона, отрасли, отдельных объектов туристской отрасли при принятии управленческих и инвестиционных решений, разработке инновационных стратегий, а также при формировании целевых программ эффективного развития туризма.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования докладывались и обсуждались соискателем на 1-ом научном конгрессе студентов и аспирантов, 3-ей Научно-практической конференции факультета туризма и гостиничного хозяйства, Научно-практической конференции «Инвестиции в туризм: мифы и реальность» в ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» (Санкт-Петербург, 2007 - 2008 гг.)

Научно-методические результаты, полученные соискателем, используются в настоящее время в учебном процессе при подготовке студентов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства», в курсе лекционных и практических занятий по дисциплинам «Экономика предприятия туризма», «Организация производства на предприятиях туризма», «Региональное планирование развития туризма, гостиничного хозяйства» в ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет». Кроме того, результаты исследования были использованы при разработке районной программы «Развитие туризма в Билибинском районе Чукотского автономного округа на 2009 г».

Публикации. Основные результаты проведенного автором исследования изложены в 7 печатных работах общим объемом 1,5 п.л.

Структура, объем и содержание работы. Структура диссертационной работы построена таким образом, чтобы в наибольшей степени отразить в ней актуальные и малоисследованные проблемы по теме диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Уточнен и дополнен понятийный аппарат (инновации в туризме, устойчивое развитие туризма), расширяющий представления о туризме как развивающейся социально-экономической системе и позволяющий выявлять эффективные методы управления туризмом

Современная экономика по объективным оценкам многих российских и зарубежных ученых находится на стадии постиндустриального развития, к существенным критериям которого относятся следующие показатели: численность и удельный вес занятых в сфере услуг превышает абсолютную и относительную занятость во всех сферах материального производства; доля сферы услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП) превышает 50%; темпы роста производства и продаж нематериальных благ, в том числе и туристских услуг, выше, чем темпы роста производства и продажи физических товаров; инвестиции в нематериальные отрасли хозяйства по объектам и темпам больше, чем инвестиции в материальные отрасли. Свидетельством возрастания важности сферы услуг в российской экономике является увеличение объемов производимых услуг за последнее десятилетие в 14 раз, в том числе объемы туристских услуг населению в России выросли примерно в 12 раз. (Табл.1.)

Таблица 1.

Объем платных услуг населению в РФ (млн. рублей)

Платные услуги населению	Год					
	1995	1998	2001	2004	2007	2008
Всего	113000	318000	812000	1790000	3435000	4081000
Туристские услуги	1477,7	5928,9	13957,6	23766,6	53863,3	67638,2

Анализ генезиса развития туризма показал, что сегодня туризм представляет собой большую открытую активно развивающуюся социально-экономическую систему, в которую вовлекается все более широкий спектр правовых, организационных, хозяйствующих и других элементов. Данный процесс происходит, с одной стороны, под влиянием изменяющихся потребностей туристов; с другой стороны, обусловлен заинтересованностью предприятий в повышении своей конкурентоспособности и эффективности, что и заставляет их включаться в производственные процессы, протекающие в туризме, в целом обеспечивая интенсификацию его развития.

Включение каждого последующего нового компонента позволяет выводить систему туризма на качественно новый уровень своего развития, что обуславливает формирование новых, ранее неизвестных свойств. Одним из таких свойств является выявленное нами свойство инновационности, которое позволяет туризму на протяжении длительного времени поддерживать интерес к себе за счет включения все новых ранее не востребованных в данной отрасли элементов. В связи с этим необходимым условием, обеспечивающим эффективное развитие современного туризма, становится применение инноваций, что обуславливается и такими тенденциями развития общества как повышающиеся потребности общества, жесткая конкуренция и всеобщая глобализация. Большинство авторов рассматривает инновации в туризме исключительно в направлении использования информационных технологий для данной отрасли, в то время как это более широкое понятие, под которым мы понимаем качественно новую услугу, турпродукт или любой другой конечный результат инновационной деятельности, которые позволяют удовлетворить

динамично изменяющиеся и возрастающие потребности туристов с получением наибольшего социального, экономического и экологического эффектов для хозяйствующих субъектов.

Установлено, что непрерывное использование инноваций в туризме образует в своей совокупности поток изменений. Так, изменения в одном из элементов системы туризма влечет за собой изменения в других ее составляющих, что приводит в конечном итоге к изменению характера функционирования и развития большой системы в целом. Кроме этого, нововведения являются одним из наиболее сильных стимулов, обеспечивающих непрерывность воспроизводственных процессов в туризме, в результате чего происходит обновление и восстановление всех элементов туризма (туристов, объектов привлекательности, инфраструктуры региона и т.д.). Таким образом, инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, а процесс развития туризма должен носить инновационный характер, что позволит обеспечить его устойчивое функционирование и развитие. Следовательно, под устойчивым развитием системы туризма в регионе мы понимаем не только положительные тенденции развития социально-экономической системы, основанной на рациональном использовании имеющихся ресурсов под влиянием постоянно меняющихся разнообразных факторов, но и такое развитие, в основе которого лежит объективная необходимость включения принципиально новых решений во все элементы туристской системы, и направленное на достижение триединства целей устойчивого развития туризма в регионе в условиях повышающихся и динамично изменяющихся потребностей туристов.

2. Сформулированы принципы эффективного развития туризма в регионе, такие как: триединство целей, влияние обратной связи на корректировку целей, учет инновационного потенциала региона, безопасность, не уменьшаемая полезность использования элементов системы, которые взаимодополняют друг друга и создают условия для повышения эффективности процесса достижения приоритетных целей развития туризма в регионе.

Одной из ключевых методологических задач является определение основных принципов, не противоречащих друг другу и действующих одновременно, которые необходимо соблюдать в процессе формирования устойчивого развития туризма в регионе. К таким принципам относятся:

1. Принцип триединства целей, означающий, что в туризме должны применяться только те новшества, которые в условиях постоянно изменяющегося спроса направлены на достижение триединства целей: социальной, экологической и экономической.

2. Принцип влияния обратной связи на корректировку целей, полагающий необходимость анализа реакции туристов на внедряемые новшества. Изменения, которые происходят в результате внедрения новых решений, направленных на повышение эффективности развития туризма, порождают новые туристские потребности, максимальное удовлетворение которых является

общей (глобальной) целью развития туризма, следовательно, вновь появляющиеся потребности туристов оказывают непосредственное влияние на формирование целей и задач каждого элемента большой туристской системы.

3. Принцип учета инновационного потенциала региона, подразумевающий зависимость уровня развития туризма от уровня общего инновационного потенциала, которым обладает регион. Чем большими инновационными возможностями обладает регион, тем выше уровень инновационных разработок, применяемых в туризме.

4. Принцип безопасности, отражающий необходимость применения в туризме только тех нововведений, которые гарантируют отсутствие вреда как для окружающей среды, так и человека и его деятельности. Применение небезопасных инновационных методов и технологий может привести не только к снижению спроса на туристские услуги в конкретном регионе, но и повлечь за собой, например, ухудшение имиджа всей туристской дестинации.

5. Принцип не уменьшения полезности использования элементов системы туризма, означающий, что любые нововведения, применение которых планируется в процессе функционирования и развития туристской системы, должны обеспечивать элементам системы туризма не уменьшение их полезности для потребителей туристских услуг. Другими словами, они должны способствовать увеличению спроса на туристские услуги. В худшем случае спрос может остаться на том же уровне, но он не должен быть меньше, чем до применения новшества.

Несоблюдение одного из принципов может привести к возникновению проблем в общем процессе функционирования и развития туризма, и как следствие, к не достижению приоритетных целей устойчивого развития системы туризма.

3. Установлено, что устойчивое развитие туризма в регионе, активизируемое выявленными и структурированными группами потребителей (туристов), обеспечивается в первую очередь научно-техническим, организационно-управленческим, трудовым, инвестиционным и информационным потенциалами, а также региональной средой. Согласованное использование этих потенциалов позволит обеспечить непрерывность воспроизводственных процессов в туризме и получить наибольший социальный, экономический и экологический эффекты.

В ходе диссертационного исследования установлено, что устойчивое развитие туризма как большой открытой социально-экономической системы возможно только на основе согласованного и непрерывного воспроизводства каждого ее элемента. Учитывая тенденции развития современного общества (динамично изменяющиеся потребности людей, интеграция, глобализация, влияние техногенных факторов и др.), необходимым условием обеспечения непрерывности воспроизводственных процессов в туризме становятся новшества, что в большей степени способствует достижения приоритетных целей развития туризма в регионе.

Для устойчивого развития туризма в первую очередь необходимы ресурсы, позволяющие удовлетворять постоянно меняющиеся физические и духовные потребности туристов (рис. 1), рациональное использование которых должно осуществляться через механизм экономики региона.



Рис.1. Ресурсное обеспечение устойчивого развития туризма

Установлено, что потребности туристов могут удовлетворяться не только за счет известных туристских ресурсов (природных, природно-антропогенных, антропогенных, факторов производства), свойства которых воплощены в востребованные на рынке туристские услуги (продукты, товары), но и за счет новых ресурсов, необходимость формирования и реализация которых возможна за счет производства новых или усовершенствованных продуктов и услуг, использования новых методов производства услуг, сочетания существующих технологий в новом применении, использования более высокоэффективных материалов и т.д.

В целях обеспечения устойчивого развития туризма на основе эффективного использования ресурсов необходимо своевременно выявлять изменения потребностей у различных потребителей (туристов), которых условно можно разделить на четыре группы (Табл.2).

Таблица 2.

Характеристика потенциальных потребительских групп (туристов)

Потребительская группа	Характерные особенности	Прогноз	Сигналы
Непотребители	Люди, которые не имеют возможностей (например, не хватает способностей, не имеют достаточных физических сил, не имеют достаточных финансовых ресурсов), чтобы приобрести и воспользоваться каким-либо туристской продуктом (услугой)	Возможность создания прорывных туристских продуктов (услуг), создание новых рынков	Продукт (услуга), которые облегчают действия. Взрывной рост нового рынка или нового способа использования продукта (услуги)
Удовлетворенные потребители	Удовлетворены предлагаемыми продуктами (услугами) как в количественном, так и в качественном отношении	Использование существующих ресурсов традиционными способами	Производство продуктов (услуг) с востребованными на рынке характеристиками; интеграция компаний
Неудовлетворенные потребители	Пользуются продуктом, но не удовлетворены его ограниченностью; проявляют готовность платить больше за усовершенствованный продукт; его улучшения затрагивают важные для них характеристики. Это та группа потребителей, о которой больше всего заботится рынок и которая лежит в основе конкуренции	Создание эволюционных туристских продуктов (услуг), направленных на премиум-класс	Новые и улучшенные продукты (услуги) предлагаются существующим уже потребителям
Пресытившиеся потребители	Потребители, которые прекращают платить за усовершенствованные туристские продукты (услуги), поскольку они становятся слишком сложными для восприятия и при этом являются очень дорогостоящими.	Прорывные туристские продукты (услуги) в низком ценовом сегменте. Упрощение параметров продукта (услуги)	Появляется новая бизнес-модель для менее требовательных потребителей; возможно появление специализированной компании, ориентированной на узкий сегмент потребителей; миграция поставщика ближе к конечному потребителю

Структуризация потребителей позволяет выявить факторы, способствующие инверсии предпочтений. Непотребители, неудовлетворенные и пресытившиеся потребители в большей степени инициируют формирование и использование новых ресурсов для удовлетворения их потребностей, что в итоге приводит к необходимости разработки новшеств, для эффективного внедрения которых необходимы определенные потенциалы (Рис. 1). Научно-технический, инвестиционный, информационный, организационно-управленческий, трудовой потенциалы являются обязательными в обеспечении процессов воспроизводства, протекающих в туризме, играя роль пространственной среды, в которой осуществляется инновационная деятельность в туризме. Учитывая специфику туризма, который может развиваться только

на определенной территории, важной характеристикой эффективного развития туризма выступает региональная среда как потенциал, - территория, на которой осуществляется общественное производство и которую невозможно переместить в другое место. Кроме этого, туризм как большая открытая социально-экономическая система, способен эволюционировать из одного вида в другой. В результате чего под воздействием изменения потребностей туристов происходит взаимодействие потенциалов различного рода (культурного, научно-технического, экологического, экономического, информационного, организационно-управленческого и т.д.) и образование таких важных для развития туризма синтезированных потенциалов, как: потенциал диверсификации, связности и адаптивности, синергии и др.

Только своевременный анализ потребностей туристов, выявление необходимых ресурсов для их удовлетворения, а также согласованное развитие потенциалов, обуславливающих применение новшеств, способны обеспечить непрерывность воспроизводственных процессов в туризме, а также получить наибольший социальный, экономический и экологический эффекты развития туризма через их учет в процессе формирования современных программ развития туризма в регионе.

4. Разработан методический подход к оценке эффективности развития туризма в регионе, основанный на принципе сбалансированной системы основных и дополнительных показателей с использованием индексного метода, что повышает объективность оценки результатов инновационной деятельности в туризме и обуславливает необходимость использовать эти показатели при формировании направлений устойчивого развития туризма в регионе.

Установлено, что новшества, применяемые в туризме, должны быть направлены на обеспечение устойчивого развития туризма в регионе, что возможно за счет их перманентного и согласованного внедрения во все элементы туристкой системы. Анализ существующих подходов к оценке эффективности функционирования и развития туризма показал, что они не в полной мере позволяют определить результативность инновационной деятельности в туризме, поскольку отражают отдельные стороны оценки их разработки и использования. Применение индексного метода позволило нам разработать методический подход к комплексной оценке эффективности развития туризма в регионе с использованием нововведений.

Суть данного подхода заключается в следующем.

Туризм, представляя собой большую социально-экономическую систему, включает в себя разноплановые виды деятельности, оценка эффективности которых может осуществляться через различные критериальные и ограничительные показатели. Для того, чтобы свести их воедино и комплексно оценить эффективность развития туризма в регионе, можно использовать индексный подход, основанный на получении обобщенных показателей, агрегирующих множество частных характеристик с учетом их веса значимости и с соблюдением следующего алгоритма:

1. определяются частные показатели, характеризующие конкурентные свойства туристского продукта (предприятия) в результате внедрения новшеств;

2. определяются весовые значения частных показателей по каждому из альтернативных вариантов (в натуральных единицах измерения, а при необходимости - в баллах) - K_i ;

3. с помощью экспертного метода выстраивается последовательность частных показателей конкурентоспособности, ранжированная по степени их значимости для потребителей;

4. выбирается вариант - "эталон", являющийся базовым при сопоставлении частных показателей (в качестве эталона может быть использован любой из альтернативных вариантов);

5. частные показатели конкурентоспособности сопоставляют с "эталонным" вариантом и определяются индексы частных показателей (J_{ki}) по каждому варианту:

$$J_{ki} = \frac{K_i}{K_{i_0}} \quad (1)$$

где K_{i_0} - частный показатель конкурентоспособности, соответствующий варианту - "эталону";

6. определяется коэффициент весомости частных показателей конкурентоспособности L_i :

$$L_i = \frac{i}{2^{i-1}} \quad (2)$$

где i - номер показателя в последовательности, ранжированной по степени значимости;

7. производится расчет совокупного показателя конкурентоспособности продукции (предприятия) по каждому из сравниваемых вариантов - Y_{kn} :

$$Y_{kn} = \frac{\sum_{i=1}^{i=n} L_i J_i}{\sum_{i=1}^{i=n} L_i} \quad (3)$$

где n - число оцениваемых частных показателей конкурентоспособности.

Пример расчета с помощью данной методики представлен в Табл. 3, 4.

Чем больше будет рассчитанный совокупный (интегральный) показатель Y_{kn} , тем более конкурентоспособным будет предприятие в результате внедрения новшеств. Важно отметить, что данный показатель пригоден лишь для сравнительных оценок и не может быть использован как абсолютная характеристика.

Так как применяемые в туризме нововведения приводят к изменениям в деятельности как отдельного туристского предприятия, так и всей системы в целом, что обуславливает мультикативный эффект, следовательно, эффективность их внедрения можно рассчитать по конечному результату, а именно с помощью показателя общей массы прибыли и рентабельности отдачи ис-

пользованных средств, которые отражают совокупный результат функционирования и развития туризма.

Таблица 3.

Данные для расчета конкурентоспособности и эффективности предприятий

№ п/п (i-й показатель)	Показатели (п)	Эксперты (m)						Сумма баллов (R _i)	Вес (k _i), в %	
		Иванов	Петров	Сидоров	Цветков	Семенов	Краснов			Ильин
Базовый вариант										
i = 1	Величина туристского потока	8	10	8	9	9	10	9	63	10
i = 2	Чистая прибыль	10	10	9	10	10	9	9	67	10,2
i =	
Итого:								680	100	
Предприятие 1										
i = 1	Величина туристского потока	9	8	8	9	8	10	9	60	8,57
i = 2	Чистая прибыль	10	10	9	10	10	9	9	67	10,2
i =	
Итого:								657	100	
Предприятие 2										
i = 1	Величина туристского потока	8	8	8	9	8	8	9	58	8,83
i = 2	Чистая прибыль	7	6	9	7	8	7	9	56	8,0
i =	
Итого:								643	100	

Таблица 4.

Результаты расчета конкурентоспособности и эффективности предприятий

Конкуренты	K _i		Ранг показателя		Индекс		Коэффициент весомости		Σ L _i	Y _{кп}
	Величина туристского потока (тыс. чел.)	Чистая прибыль (тыс. руб.)	K ₁	K ₂	J _{k1}	J _{k2}	L ₁	L ₂		
Базовый	3	18000	2	1	1,00	1,00	1	1	2	1,000
Предпр. 1	4	19000	2	1	1,33	1,06	1	1	2	1,195
Предпр. 2	3	15000	1	2	1,00	0,83	1	1	2	0,915

Они агрегированы многими факторами и могут, по сути, называться обобщающими. Однако туризм включает в себя ряд относительно самостоятельных видов деятельности, каждая из которых оказывает непосредственное влияние на конечные результаты и, тем самым, в значительной мере определяет эффективность устойчивого развития всей системы туризма. Каждый из видов деятельности образует собственные результаты, на базе которых могут быть исчислены соответствующие показатели, отражающие эффективность развития отдельных подсистем туризма. Например, для производственной подсистемы туризма могут быть предложены следующие дополнительные показатели: эффективность производства; производительность труда; показа-

тель эффективности производственных связей; показатели, отражающие эффективность управления производством; показатели эффективности управления кадрами; система показателей, характеризующих эффективность использования производственной и маркетинговой информации и другие. Для коммерческой подсистемы: показатели эффективности каналов сбыта, сбытовых систем, посредников; показатель надежности выбора посредников; система показателей, отражающих эффективность использования сбытовой и маркетинговой информации; показатели, характеризующие степень соответствия сбытовой сети целям и задачам маркетинга; длительность периода реализации; показатель, характеризующий относительную величину прибыли в общем товарообороте. Для финансовой подсистемы: доходы от основной и вне-реализационной деятельности; себестоимость реализованной продукции; чистый налог до налогообложения и др. Эти показатели не могут претендовать на роль обобщающих характеристик, так как касаются лишь отдельных элементов единого целого, но могут использоваться в качестве дополнительных составляющих, отражающих результаты различных сторон деятельности системы туризма.

Предложенный перечень показателей необходимо использовать при планировании, прогнозировании, оценке эффективности и формировании направлений современного развития туризма в регионе. Расчет и анализ динамики этих показателей является необходимым условием при разработке оптимизационной модели по достижению устойчивого развития туризма на основе инновационного подхода.

5. Разработан организационно-экономический механизм эффективного развития туризма в регионе, позволяющий достигнуть поставленных целей путем согласования интересов туристских предприятий, органов административно-территориального управления туризмом, общественных организаций, инвесторов и других заинтересованных сторон при определяющей роли потребностей туристов, что обеспечивает наиболее полное и эффективное использование ресурсных возможностей региона.

Анализируя современное состояние развития туризма в мире и в Российской Федерации можно утверждать, что для достижения поставленных целей, которые заключаются в обеспечении устойчивого развития туризма в регионе, необходимо искать принципиально новые подходы к реализации и повышению эффективности данного процесса, что и обуславливает необходимость формирования организационно-экономического механизма эффективного развития туризма на основе инновационного подхода.

Суть предлагаемого механизма, основанного на сформулированных целях, принципах и методах эффективного развития туризма, заключается в следующем. Ведущая роль в формировании туристской системы, с одной стороны, отводится потребностям туристов, динамика которых постоянно меняется под влиянием различных факторов внутренней и внешней среды; с другой стороны – научным знаниям общества, которые пополняются знания-

ми и прогнозами развития туристских рынков. (Рис.2.) Потребности туристов сепарируют научные знания общества, которые формируют их представления об отдыхе и его формах, создавая механизмы, методы и связи, с помощью которых можно удовлетворить потребности в туризме как одном из видов отдыха. Сегментация научных знаний и потребностей людей в туризме как виде отдыха «детерминируется» в научную идею по элементам всего туризма (транспорт, гостиницы, питание, аттракторы, бытовые потребности и т. д.) и находит свое дальнейшее воплощение в новшествах и формулировании цели устойчивого развития туризма в регионе. Деятельность, направленная на повышение эффективности развития туризма, должна осуществляться на основе продуманной и регламентированной стратегии развития туризма в регионе, обеспечивающей непрерывность воспроизводственных процессов за счет включения во все элементы рассматриваемой социально-экономической системы принципиально новых решений и технологий, позволяющих достигнуть устойчивого развития туризма в регионе. Большую значимость имеет перспективная оценка эффективности нововведений, так как именно эта оценка используется для отбора возможных стратегий, подлежащих разработке, опираясь на общий анализ и прогноз рынков, а также на распределение ресурсов между направлениями, построение систем стимулирования. Инновационная составляющая должна учитываться в перечне и содержании приоритетных направлений социально-экономического развития региона в рамках соответствующих программ. При этом необходимо проводить научные исследования, позволяющие определить способы, методы и сущность тех элементов, которые соответствуют изменяющимся туристским потребностям и имеют характер нововведений. В противном случае новшества будут невостребованными. Перспективные же новшества, которые невозможно реализовать по объективным причинам в настоящий момент, будут являться предметом повышенного интереса всех участников воспроизводственных процессов в туризме. Результативность устойчивого развития туризма в регионе можно оценить с помощью как натуральных показателей (позволяют устанавливать рациональные материально-вещественные пропорции, обеспечивать согласованное пространственно-временное использование туристских ресурсов и др.), так и стоимостных, которые используются для определения общего объема ресурсов, необходимых для производства и реализации турпродуктов.

Обратные связи, которые позволяют оперативно реагировать на изменения ситуации, необходимо осуществлять с помощью мониторинга и анализа достигнутых результатов, главная цель которых заключается в обеспечении региональных органов управления полной, своевременной и достоверной информацией о процессах, протекающих в сфере туризма, о складывающейся социальной ситуации в связи с использованием ресурсов в целях туризма, что позволяет своевременно и полно выявить отклонения и провести корректировку целевых установок развития туризма в регионе.

Разработанная модель (Рис.2.) ложится в основу целевой программы, которая, после утверждения основных положений, доводится до сведения

всех структур управления и хозяйствующих субъектов, органов местного самоуправления и связанных с туризмом сфер деятельности. Постановлением регионального органа управления туризмом назначается ответственное ведомство, осуществляющее контроль над реализацией программы (как правило, это заказчик программы). На наш взгляд, целесообразно будет создание Фонда инновационно-инвестиционной поддержки развития туризма, роль которого будет заключаться в первую очередь в активизации деятельности как каждого элемента разработанной организационно-экономической модели, так и всей системы в целом. Основными функциями Фонда будет контроль над реализацией стратегических планов и программ развития туризма в регионе, их частичное или полное финансирование, развитие новых направлений в туристском бизнесе, поддержание уже существующих туристских и смежных с туризмом предприятий в регионе и поощрение развития предприятий в пределах региона. Организационно-правовая форма Фонда может быть в форме государственного некоммерческого партнерства всех заинтересованных сторон.

Только такой концептуальный подход к формированию организационно-экономического механизма преобразования научных знаний в инновационные решения, основанный на исследовании и учете интересов всех взаимодействующих элементов туристской системы (туристов, туристских предприятий, органов управления туризмом в регионе, органов местного самоуправления и общественных организаций, инвесторов, финансовых учреждений, предпринимателей, поставщиков, подрядчиков и т. д., а также местного населения), может привести к появлению существенного эффекта, а, следовательно, обеспечить условия и создать предпосылки к устойчивому и эффективному развитию туризма в регионе.

В целом результаты диссертационного исследования взаимосвязаны и образуют общую научно-методическую основу повышения эффективности функционирования и развития туризма на основе инновационного подхода. Исследование не претендует на решение всего комплекса задач, связанных с использованием нововведений для устойчивого развития туризма в регионе, но разработанный в нем концептуальный подход к повышению эффективности функционирования и развития туризма, по мнению автора, создает необходимые предпосылки для дальнейших поисков и исследований, направленных на создание современной целостной туристской системы более высокого ранга, функционирующей и развивающейся в соответствии с интересами людей в полноценном отдыхе.

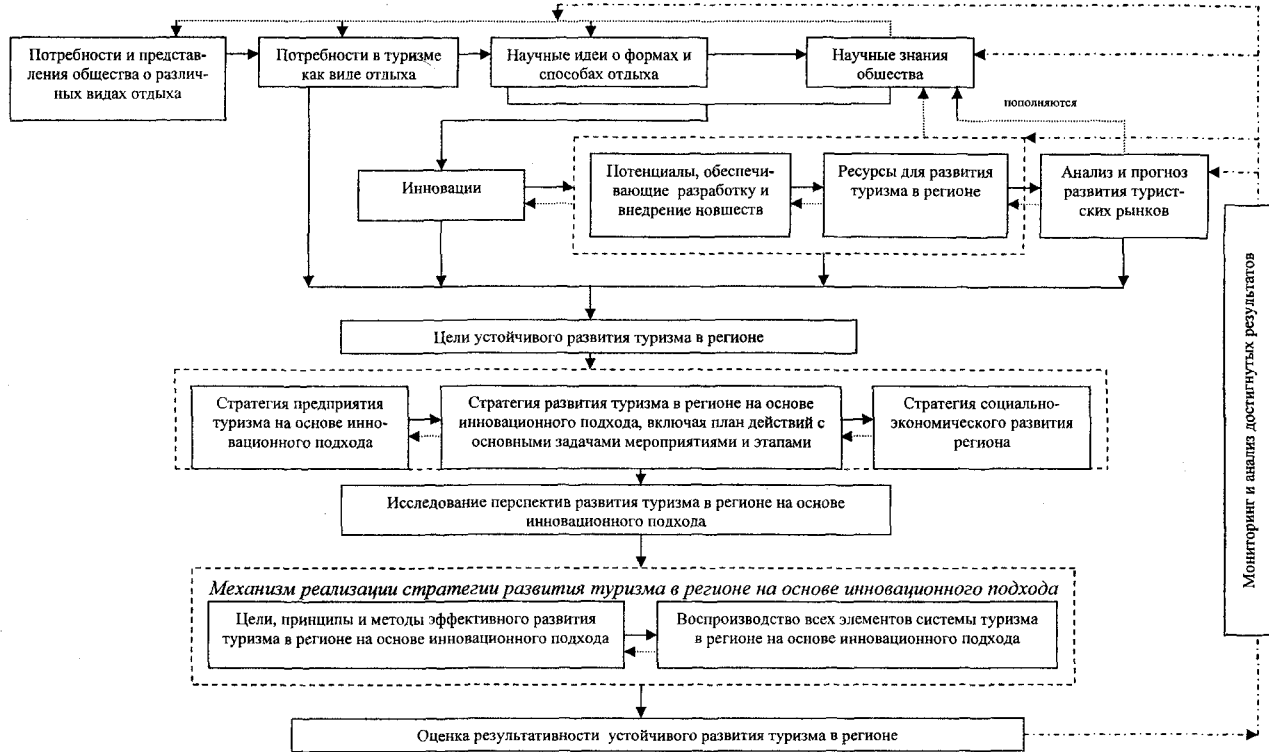


Рис.2. Организационно-экономическая модель устойчивого развития туризма в регионе на основе инновационного подхода

По теме диссертации опубликованы следующие работы:

Статьи в научных изданиях, рекомендованных ВАК:

1. *Наволокина (Крыга) А.В.* Формирование принципов эффективного использования инноваций в развитии туризма // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. «Экономика». Вып. 2 (29). – СПб.: СПбГИЭУ, 2009. – 0,3 п.л.
2. *Наволокина (Крыга) А.В., Боголюбова С. А.* Ресурсное обеспечение развития воспроизводственного процесса в туризме на основе инноваций // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. «Экономика». Вып. 2 (29). – СПб.: СПбГИЭУ, 2009. – 0,9 / 0,4 п.л.
3. *Наволокина (Крыга) А.В.* Особенности воспроизводственных процессов в туризме // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. «Экономика». Вып. 5 (24). – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 0,3 п.л.

Статьи и доклады, опубликованные в прочих научных изданиях:

4. *Наволокина (Крыга) А.В.* Роль инноваций в развитии туризма // Развитие инновационного потенциала отечественных предприятий и формирование направлений его стратегического развития. VI Всероссийская научно-практическая конференция: сборник статей. – Пенза: РИО ПГСХА, 2008. – 0,1 п.л.
5. *Наволокина (Крыга) А.В.* Факторы и условия устойчивого развития туризма // Первый научный конгресс студентов и аспирантов 23,24 апр. 2008 г. ИНЖЭКОН-2008: тез.докл. / редкол.: Б.М. Генкин (отв.ред.) [и др.]. - СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 0,1 п.л.
6. *Наволокина (Крыга) А.В.* Путешествие как потребность человека в познании мира // Пути улучшения качества подготовки кадров сферы гостиничного и туристского бизнеса: материалы науч.- практ. конф. факультета туризма и гостиничного хозяйства. III науч.- практ. конф. 16 февраля 2007г. / отв. ред.: М.А. Морозова, О.В. Архипова. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 0,1 п.л.
7. *Наволокина (Крыга) А.В., Степанова С.А.* Развитие сельского туризма как направление повышения инвестиционно-инновационной привлекательности Ленинградской области // Инвестиции в туризм: мифы и реальность: материалы науч.-практ. конф. 18 октября 2007 г. / ред.кол.: Т.В. Гаврилова (отв. ред.) [и др.]. - СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 0,4 / 0,2 п.л.