

На правах рукописи

С.Жура

ЖУРА Светлана Егоровна

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ
МАЛЫМ БИЗНЕСОМ В РЕГИОНАХ
ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА
(на примере Архангельской области)**

**Специальность: 08.00.05 -
Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)**

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Вологда - 2005

Диссертационная работа выполнена в ИНОУ «Институт управления»
г. Архангельск

Научный руководитель: доктор экономических наук,
профессор
Ежов Анатолий Николаевич

Официальные оппоненты: доктор экономических наук,
профессор
Каргополов Михаил Дмитриевич

кандидат экономических наук,
доцент
Сычев Михаил Федорович


Ведущая организация: ГОУ ВПО «Государственный
Поморский Университет
им. М.В. Ломоносова»

Защита состоится «20» декабря 2005 г. в 10 часов на заседании диссертационного совета ДМ 212.032.01, при ГОУ ВПО «Вологодский государственный технический университет» в зале заседаний диссертационных советов по адресу: 160035 г. Вологда, ул. Ленина, д.15.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Вологодского государственного технического университета».

Автореферат разослан «17» ноября 2005 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат экономических наук

 О.Г. Моронова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В экономике развитых стран малое предпринимательство играет все более существенную роль в поддержании стабильности и динамичного развития хозяйственных систем. Благодаря ему развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, полнее используются местные сырьевые ресурсы, расширяется экспортный потенциал. Однако в России темпы развития малого предпринимательства в последние годы снижаются. Степень насыщенности малыми предприятиями сильно различается как по экономическим регионам страны, так и по субъектам федерации. В создаваемых малых предприятиях через два-три года их функционирования возникает острая необходимость технического перевооружения, так как за это период исчерпывается начальный потенциал позиционирования на рынке. Из-за недостатка основных фондов, которые могут выступать залогом по кредитам, малые предприятия не в состоянии привлекать заемные финансовые ресурсы. Крайне недостаточна бюджетная поддержка малого бизнеса. В результате часто возникают «брошенные» предприятия. Отстает создание системы самоорганизации и инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, информационных, консультационных и обучающих структур. Эти и другие проблемы развития малого бизнеса в наиболее выраженной форме проявляются в территориях, где преобладает сырьевая специализация производства, и в частности – в регионах Европейского Севера. Здесь менее развита транспортная инфраструктура и коммуникации, требуются большие затраты на создание и поддержание производственной базы малого бизнеса, имеют место повышенные затраты на жизнеобеспечение населения в суровых природно-климатических условиях.

В связи с этим большой научный и практический интерес приобретает исследование проблем совершенствования управления малым бизнесом в северных регионах и путей их решения с тем, чтобы этот бизнес занял достойное место в

местной экономике, способствовал ее устойчивому росту, повышению уровня и качества жизни северян.

Степень разработанности проблемы исследования. Теоретической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, результаты исследований ведущих институтов по вопросам малого бизнеса. Это обусловило обращение к работам Альберта М., Котлера Ф., Маршала А., Мескона М., Самуэльсона П. При изучении научно-методических вопросов управления автором выполнен анализ трудов отечественных ученых Андреева А., Бухвальда Е., Виленского А., Гришина Н., Лопатина С., Фатхутдинова Р. При научной трактовке предпринимательства использованы исследования Горфинкеля В., Губина Е., Колесникова А., Колесниковой Л., Лапуста М., Швандера В. и других ученых. При изучении региональных проблем развития важные идеи почерпнуты из работ Анохина Е., Дадашева А., Дороговцева А., Ильина В., Гловацкой Н., Еваленко М., Орлова А., Пахолкова Н., Сычева М., Тимакова В.

Однако при этом было установлено, что вопросы, связанные с особенностями управления малым бизнесом на региональном уровне изучены еще не достаточно, в них мало затрагиваются практические аспекты управления малым предпринимательством, что во многом предопределило выбор темы диссертации, цель исследования и его задачи.

Цель настоящего исследования – разработка научно обоснованного подхода к совершенствованию управления малым бизнесом в регионах Европейского Севера России, обеспечивающего наращивание финансовых, инвестиционных и других ресурсов для ускорения развития малого предпринимательства.

Задачи исследования:

1. Выявить круг проблем, сдерживающих активность процесса развития малого бизнеса на федеральном, региональном и местном уровнях;
2. Исследовать особенности развития малого бизнеса в регионах Европейского Севера;

3. Разработать систему управления малым бизнесом в современных условиях;

4. Разработать рекомендации по совершенствованию управления для Архангельской области.

Объектом исследования является система управления малым бизнесом в Архангельской области.

Предмет исследования – экономические и правовые отношения, возникающие в процессе управления малым бизнесом. Тема исследования соответствует п.п. 5.16 паспорта специальности «Экономика и управление народным хозяйством», утвержденному ВАК.

Методологической основой исследования являются положения современной теории управления. Используемые методы включают приемы системного анализа, статистического и сравнительного анализа, прогнозных оценок. Задействованы табличные и графические способы визуализации аналитических данных.

Информационной базой исследования послужили материалы Федеральной службы государственной статистики РФ (Госстат РФ), территориального органа этой службы по Архангельской области (Архстат), федеральные и областные программы развития малого бизнеса, нормативно-правовые акты Государственной Думы РФ, Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, законодательные и нормативные акты регионального уровня, материалы Департаментов администрации Архангельской области. Используются материалы научных конференций, публикации в ведущих изданиях экономического профиля.

Основные научные и практические результаты, полученные соискателем лично:

1. Выявлены проблемы, сдерживающие активность процесса развития малого бизнеса на федеральном, региональном и местном уровнях.
2. Исследованы особенности развития малого бизнеса в регионах Европейского Севера.

3. Определены основные направления совершенствования системы управления малым бизнесом в этих регионах.

4. Разработаны рекомендации по совершенствованию управления в Архангельской области.

Научная новизна исследования. Научную новизну диссертационной работы характеризуют следующие результаты:

1. Систематизированы проблемы развития малого бизнеса в России, позволяющие целенаправленно определять пути их решения на федеральном, региональном и местном уровнях власти.

2. Установлено, что малый бизнес в регионах Европейского Севера имеет особенности функционирования, заключающиеся в неравномерности размещения малых предприятий, медленной положительной динамике объема производства их продукции и услуг, убыточности многих малых предприятий, недостаточности инвестиций, слабости системы финансовой поддержки.

3. Обоснована система мер по совершенствованию управления малым бизнесом в современных условиях, которая направлена на обеспечение устойчивого функционирования и развития предприятий малого бизнеса за счет усиления взаимодействия органов власти и предпринимательских структур.

4. Разработан экономический механизм, при котором малый бизнес рассматривается как открытая система, развитие которой основывается на выборе приоритетов регионального развития, обеспечивающих непрерывный рост производственной, финансовой и социальной эффективности.

Практическая значимость работы.

Результаты диссертационной работы содержат методические подходы и конкретные рекомендации по совершенствованию системы управления малым бизнесом на основе выделения приоритетных направлений развития региона, и более активного использования экономических механизмов управления.

Результаты исследования практически используются в деятельности Депар-

таментов экономического развития и АПК администрации Архангельской области, Регионального объединения работодателей «Союза предпринимателей и промышленников Архангельской области», что подтверждается справками о внедрении. Разработки автора применяются при изучении специальных экономических дисциплин студентами в Институте управления.

На Второй межрегиональной олимпиаде развития СЗФО РФ работа заняла первое место в номинации «Развитие предпринимательства» (г. Архангельск, 30 июня 2005г).

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликовано 4 монографии и 7 статей, общим объемом 42 п.л.

Объем и структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и приложений, содержит 157 машинописных страниц, в том числе 30 таблиц, 34 рисунка. В списке использованной литературы 127 наименований.

Во введении раскрывается актуальность проблемы, поставлены цель и задачи исследования, определены объект и предмет исследования.

В главе 1 **«Теоретические и методологические основы управления малым бизнесом»** раскрыты понятия малого бизнеса, управления; рассмотрены различные подходы к критериям отнесения субъектов к категории «малых»; выявлены этапы развития малого бизнеса в историческом и нормативно-правовом аспекте, дана оценка их влияния на становление малого бизнеса; проведена систематизация проблем, тормозящих развитие малого предпринимательства.

В главе 2 **«Управление малым бизнесом в Архангельской области»** дан анализ динамики развития малого бизнеса в регионах Европейского Севера, выявлены особенности его функционирования в Архангельской области, проведена оценка эффективности управления малым бизнесом в регионе.

Глава 3 **«Основные направления совершенствования управления малым бизнесом»** обосновывает приоритеты развития малого бизнеса в Архангельской области, пути совершенствования системы управления малым в регионе и эконо-

мико-организационного механизма их реализации.

В заключении изложены основные выводы и предложения, вытекающие из диссертационного исследования.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАБОТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Развитие малого бизнеса на современном этапе сдерживается отсутствием системного подхода к определению проблем малого бизнеса и путей их решения.

Малый бизнес является важной формой предпринимательства и, несмотря на его рост, как в экономике разных стран, так и России, до сих пор не существует единых подходов к его определению. Варианты различны: количественный, качественный, комбинированный. Главным достоинством количественных методов является удобство их использования, доступность для исследований, но недостатками можно выделить их абсолютность, отсутствие теоретической базы. Наиболее удобен в данном случае критерий численности, так как на него не влияют инфляционные процессы, он удобен в сопоставлении, является прозрачным. Качественные подходы имеют преимущества, связанные с возможностью теоретического обоснования качественных критериев, но возникают трудности со сложностью их практического применения. Существует также комбинированный подход, который, по сути, учитывает достоинства и недостатки предыдущих методов. В России выделены два критерия отнесения предприятия к малым – численность работников и участие других организаций в уставном капитале предприятия. На наш взгляд, они не вполне отражают сущность малого бизнеса. Имея небольшую численность и независимость в уставном капитале от других организаций, так называемые «малые» предприятия могут занимать значительную долю рынка в рыночном пространстве ее сферы деятельности, а, значит, оказывать существенное влияние на рынок товаров, работ, услуг. Малый бизнес напрямую связан с процессом становления предпринимательства и коммерческой деятельности. Вы-

делено девять исторических этапов в развитии малого бизнеса в России. Новейшая история рассмотрена с точки зрения принятия законодательных документов.

Для формирования предпринимательства необходимы определенные условия: экономические, правовые, социальные. Несмотря на большой потенциал, в нашей стране малый бизнес сталкивается с проблемами, которые сдерживают его развитие. Представлена систематизация проблем (табл.1) по их видам и уровню управления. Острота проявления проблем различна в зависимости от дифференциации уровней социально-экономического развития региона, действий региональных властей, а также специфики экономико-географических параметров, поэтому наибольшее внимание должно уделяться решению вопросов на региональном уровне.

Таблица 1

Группировка проблем малого бизнеса

Группа проблем	Содержание проблемы	Уровень управления, на котором должен решаться данный проблемный вопрос
1. Финансово-кредитные, инвестиционные и имущественные проблемы	Недостаточность начального капитала; трудности с получением кредитов; недостаточная инвестиционная поддержка; сложности с получением помещений и высокая арендная плата	Региональный, местный
2. Законодательные (нормативно-правовые) проблемы	Отсутствие единой законодательной основы деятельности; несовершенство принимаемых нормативно-правовых актов (как по времени так и по существу)	Федеральный, региональный
3. Проблема инфраструктуры и информационных систем	Недостаточный объем информационных, консультационных и других услуг	Региональный, местный
	Отсутствие единой информационной системы, обслуживающей малый бизнес	Федеральный, региональный

Продолжение табл. 1

4. Организационные проблемы	Неравноправное положение в отношении доступа к государственным и муниципальным заказам; отсутствие условий для нормальной конкуренции; бюрократизм при оформлении статуса малого предприятия	Федеральный, региональный
	Кадровые трудности; сложность выхода на международный рынок	Региональный, местный
5. Социально-психологические проблемы	Слабая социальная защита; низкая доля социально-незащищенных слоев населения в предпринимательстве	Федеральный, региональный
	Исторически сложившееся отношение к бизнесу как к спекулятивной деятельности	Федеральный, региональный, местный

2. Основные пути ускорения развития малого бизнеса в регионах Европейского Севера заключаются в решении проблем, связанных с рациональным размещением малых предприятий, стабилизацией финансового состояния, усилением системы финансовой и инвестиционной поддержки субъектов малого бизнеса.

Создание научной базы для принятия управленческих решений в сфере развития малого бизнеса требует объективной оценки неравенства условий, в которых находятся субъекты малого бизнеса. К основным факторам, обуславливающим особенности ведения деятельности, следует отнести демографическую ситуацию, уровень развития производства, состояние экономики и социальной сферы, функционирование инфраструктуры. Проанализировав социально-экономическое развитие регионов Европейского Севера, сравнив данные со среднестатистическими показателями по Российской Федерации и Центральному федеральному округу, выделены особенности, влияющие на функционирование малого бизнеса: высокий уровень безработицы, низкие среднедушевые доходы населения, сырьевая направленность промышленности регионов, большая доля

убыточных предприятий, неравномерность инвестиций, неразвитость инфраструктуры.

Анализ развития малого бизнеса в регионах Европейского Севера выявил, что количество создаваемых малых предприятий неравномерно по республикам и областям (рис.1). Наибольшее количество предприятий зарегистрировано в Вологодской области (30,0%), второе место принадлежит Архангельской области (21,%), наименьший удельный вес малых предприятий приходится на Мурманскую область (13%).

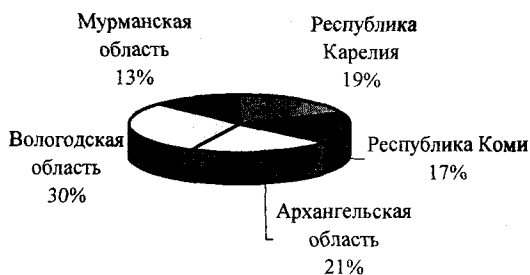


Рис. 1 Удельный вес регионов Европейского Севера по количеству малых предприятий (2003г.)

Анализ объема выпуска товаров и услуг малыми предприятиями по всем видам деятельности в регионах Европейского Севера в 2003 г. (рис. 2), позволяет заключить, что наибольший выпуск товаров и услуг осуществлен в Республике Коми (31%), Вологодской области (27%), наименьший наблюдается в Архангельской области (12%). Наибольшее количество предприятий малого бизнеса функционирует в торговле и общепите во всех регионах, что объясняется меньшими первоначальными капиталовложениями в данную отрасль. Инвестиции в основной капитал малых предприятий осуществлялись крайне неравномерно по годам и

регионам, наблюдаются как значительное снижение, так и значительный прирост. Наибольший удельный вес приходится на республику Коми (49%), незначительны инвестиции в Мурманской области и в Карелии (по 6%). Анализ финансовых результатов выявил, что в целом регионы Европейского Севера в 2003 году получили превышение убытка над доходами в сумме 179 млн. рублей.

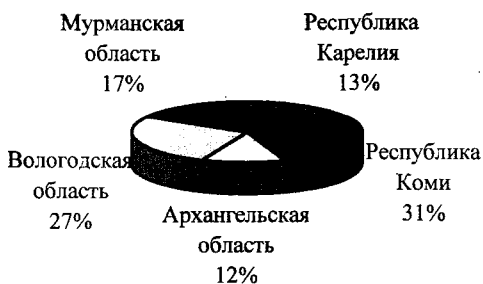


Рис.2 Удельный вес регионов Европейского Севера в выпуске товаров и услуг малыми предприятиями (2003г.)

Таким образом, регионы Европейского Севера имеют много общего в функционировании малого бизнеса, в том числе и общие проблемы. Лидером по развитию малого бизнеса является Вологодская область. Положительный опыт области необходимо использовать другим регионам в процессе управления.

Анализ развития малого бизнеса в Архангельской области выявил много проблем. Несмотря на положительный рост количества малых предприятий, за последние пять лет практически не происходит роста объема производства в сопоставимых ценах (рис.3), что может быть связано с тем, что предприятия вырабатали имеющийся производственный потенциал и не имеют возможности для дальнейшего развития или рост выпуска продукции сдерживает недостаточный

спрос на нее, обусловленный нехваткой денежных средств у населения.

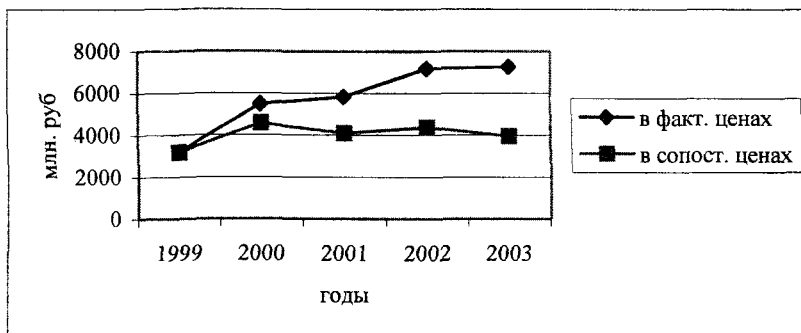


Рис. 3 Динамика производства товаров и услуг малыми предприятиями Архангельской области

Функционирование малого бизнеса существенно различается по городам и районам Архангельской области. Малое предпринимательство наиболее развито именно в крупных городах Архангельске, Новодвинске, Северодвинске, где шире потребительский рынок, сконцентрированы трудовые и сырьевые ресурсы. В связи с этим целесообразно перенести управленческую активность части программ и мер их поддержки в направлении периферийных районов области.

3. Эффективная система управления в современных условиях должна базироваться на усилении взаимодействия органов власти и предпринимательских структур.

Управление малым бизнесом состоит из трех взаимосвязанных составляющих:

1. Объекта управления – малого бизнеса;
2. Субъектов управления – органов, воздействующих на малый бизнес;
3. Экономического механизма, посредством которого субъекты управления воздействуют на управляемый объект.

Каждое структурное звено выполняет определенную функцию. Субъектами

управления являются органы государственной власти. Необходимость государственного управления малым бизнесом обусловлена тремя основными факторами: недостатком механизма рыночного саморегулирования малого бизнеса; состоянием экономики; заинтересованностью государства в улучшении условий жизни населения.

Государственное управление применительно к России охватывает федеральный, региональный и местный уровни. Ведущей целью федерального уровня управления является формирование социально-экономических, научно-технических и организационно-хозяйственных предпосылок для прогрессирующего развития производительных сил общества. На региональном и местном уровнях государственного управления происходит увязка социально-экономического развития конкретной территории, эффективного использования имеющегося материально-технического, сырьевого и трудового потенциала, удовлетворения потребностей внутреннего рынка.

Анализ системы управления в Архангельской области выявил недостатки в структуре взаимодействия органов власти и субъектов малого предпринимательства, заключающиеся в том, что не уделяется внимание решению вопросов, связанных с функционированием малого бизнеса на территориальном уровне и преимуществам развития инфраструктуры; экономический механизм управления не использует имеющиеся системы и методы воздействия на субъекты малого бизнеса; не выделены региональные приоритеты развития малого бизнеса.

Учитывая специфику регионов, необходимо, чтобы управление базировалось на возможностях роста малого бизнеса в отдельных районах. Органы местного самоуправления должны разрабатывать программы развития своих территорий, согласовывать их с региональными властями и реализовывать их в качестве первоочередных. Нами разработана и предложена к реализации система управления малым бизнесом в современных условиях в регионе и Архангельской области (рис. 4). В системе представлена совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых

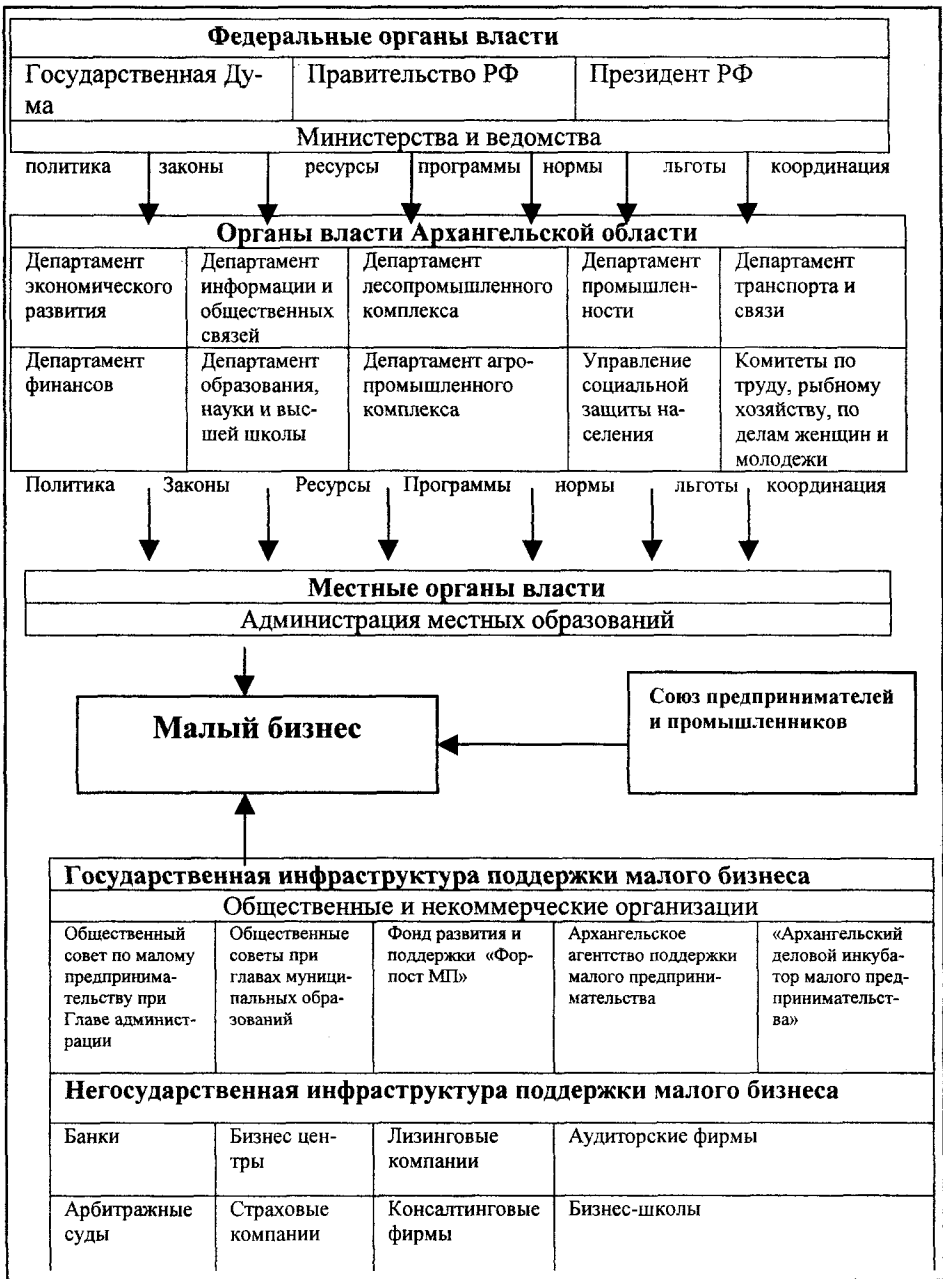
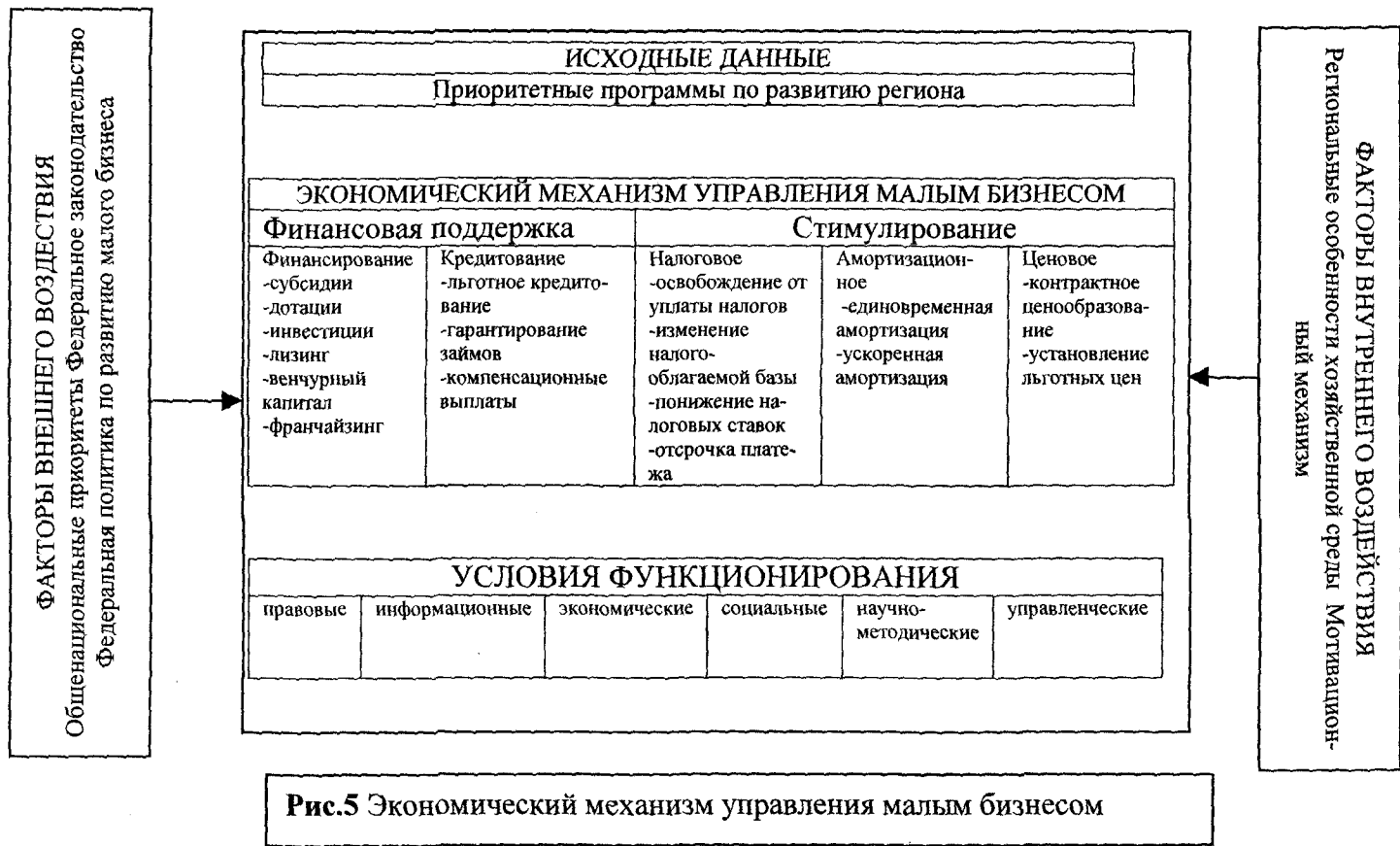


Рис.4 Система управления малым бизнесом в Архангельской области

мых элементов, функционирующих как единый динамичный комплекс, нацеленный на удовлетворение многочисленных потребностей рынка и выполнение социальной миссии перед обществом. Данная система обеспечивает устойчивое функционирование и развитие предприятий малого бизнеса за счет формирования системы взаимодействия федеральных, региональных и местных органов власти в сфере малого предпринимательства. Положительные результаты бизнеса обеспечиваются также развитием инфраструктуры как государственной, так и негосударственной, путем создания банков, аудиторских фирм, бизнес-инкубаторов и т.д., оказывающих поддержку субъектам малого предпринимательства. Важная роль принадлежит Союзу предпринимателей и промышленников, поскольку посредством объединения предприниматели могут решать вопросы дальнейшего развития, лоббировать интересы субъектов малого бизнеса во всех структурах государственной власти РФ.

4. Эффективный экономический механизм управления малым бизнесом основывается на выборе приоритетов регионального развития, обеспечивающих непрерывный рост производственной, финансовой и социальной эффективности.

Экономический механизм (рис. 5) управления малым бизнесом является связующим звеном между объектом и субъектом управления. С системных позиций региональное управление малым бизнесом представляет собой открытую систему, подверженную воздействию как внешних, так и внутренних факторов. К основным факторам внешнего воздействия, влияющим на направления развития малого бизнеса в регионе и механизм ее реализации можно отнести: общегосударственные приоритеты, федеральное законодательство, федеральную политику по развитию малого бизнеса в стране, кардинальные изменения которых повлекут за собой изменение стратегических направлений регионального развития и методов управления развитием территории. Факторами внутреннего воздействия выступают особенности региональной хозяйственной среды, обусловленные отрас



левой спецификой производства; мотивационный механизм активности предпринимателей, изменяющийся в связи с развитием производственных отношений. Основой совершенствования управления малым бизнесом в регионе и его исходными составляющими выступают приоритетные программы по развитию региона.

Основными формами финансовой поддержки, которые могут быть использованы региональным органом управления, могут быть субсидии, представляющие собой безвозвратные пособия в критические моменты становления и развития малого бизнеса; дотации, заключающиеся в предоставлении ассигнований из бюджета на покрытие убытков от деятельности малых предприятий, связанных с развитием приоритетных направлений для региона и которые должны быть направлены на снижение стоимости консультационных и информационных услуг, предоставляемых субъектам малого предпринимательства через инфраструктуру; инвестиции, представляющие собой вложения региональных капиталов в приоритетные направления развития; лизинг, суть которого должна сводиться к покрытию части затрат, которые несут малые предприятия при приобретении новых машин и оборудования, а также замене действующих; привлечение венчурного капитала, заключающегося в том, что органы территориальной власти должны заинтересовывать крупные фирмы в финансировании малых фирм-новаторов; поддержка франчайзинга должна заключаться, по нашему мнению, в том, чтобы органы местной власти стимулировали крупные предприятия использовать свои ресурсы для финансирования малого бизнеса.

Мы считаем, что основными формами регионального кредитования могут выступать: прямые льготные займы, представляющие снижение процентной ставки за предоставляемый кредит или увеличение сроков кредитования субъектов малого бизнеса в зависимости от степени важности проводимых работ для региона, уровня деятельности, достижения в области социального развития региона, роста конкурентоспособности выпускаемой продукции на внутреннем и внешнем

рынках и других показателях; гарантированные займы, заключающиеся в получении кредита участниками малого бизнеса в системе коммерческого кредитования под гарантию региональных управленческих структур; компенсационные соглашения между органами местного самоуправления, кредиторами и заемщиками частично возмещающие за счет средств бюджета предоставляемые кредиты или проценты за их использование. Важная роль в экономическом механизме воздействия на развитие малого бизнеса отводится управлению предприятием посредством налогового воздействия.

Говоря о стимулировании развития малого бизнеса, мы считаем, не следует забывать и такой форме воздействия, как управление посредством амортизационных отчислений путем применения единовременной и ускоренной амортизации. В экономический механизм регулирования развития малого бизнеса, по нашему мнению, следует отнести и возможности ценового регулирования. В отличие от установления цены на конкретно произведенную продукцию предприятия, мы предлагаем использовать региональное влияние на уровень цен, по которым предприятия малого бизнеса пользуются услугами местной инфраструктуры, сырьевыми и топливно-энергетическими ресурсами, услугами связи и информационного обеспечения, арендными услугами и услугами по подготовке кадров, повышению их квалификации и т.д.

Для функционирования механизм управления малым бизнесом должен иметь условия в области регионального законодательства, информационного обеспечения, экономического развития, социально-культурной среды, научно-методического и организационно-управленческого обеспечения.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Для формирования предпринимательства необходимы определенные условия: экономические, правовые, социальные. Несмотря на большой потенциал, в нашей стране малый бизнес сталкивается с проблемами, которые сдерживают его

развитие. Острота проявления проблем различна в зависимости от дифференциации уровней социально-экономического развития региона, действий региональных властей, а также специфики экономико-географических параметров. Представленная систематизация проблем по их видам и уровню управления позволяет определять пути их решения с тем, чтобы этот бизнес занял достойное место в местной экономике, способствовал ее устойчивому росту, повышению уровня и качества жизни северян.

2. Анализ социально-экономического развития регионов Европейского Севера позволил выделить следующие черты: высокий уровень безработицы, низкие среднедушевые доходы населения, сырьевую направленность промышленности регионов, высокую долю убыточных предприятий, неравномерность инвестиций, неразвитость инфраструктуры регионов. Ситуация приводит к тому, что малый бизнес в данных регионах имеет особенности функционирования, заключающиеся в неравномерности размещения малых предприятий, медленной положительной динамике объема производства их продукции и услуг, убыточности многих предприятий, недостаточности инвестиций, слабости системы финансовой поддержки. Все это необходимо учитывать при принятии управленческих решений, связанных с развитием субъектов малого предпринимательства в регионах.

3. Представлена система управления малым бизнесом на региональном уровне, которая включает совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, функционирующих как единый динамичный комплекс, нацеленный на удовлетворение многочисленных потребностей рынка и выполнение социальной миссии перед обществом. Данная система обеспечивает устойчивое функционирование и развитие предприятий малого бизнеса за счет формирования системы взаимодействия федеральных, региональных и местных органов власти в сфере малого предпринимательства. Положительные результаты бизнеса обеспечиваются также развитием инфраструктуры, оказывающей поддержку субъектам малого предпринимательства. Важная роль принадлежит Союзу предпринимателей и

промышленников, поскольку посредством объединения предприниматели могут решать вопросы дальнейшего развития, лоббировать интересы субъектов малого бизнеса во всех структурах государственной власти РФ.

4. Связующим звеном между объектом и субъектом управления малым бизнесом, во многом определяющим качество и степень совершенствования всего процесса управления, является экономический механизм. Он позволяет рассматривать малый бизнес как открытую систему, подверженную воздействию как внутренних, так и внешних факторов. Основой экономического механизма и его исходными составляющими выступают приоритетные программы по развитию региона. Определены основные формы финансовой поддержки и методы стимулирования малого бизнеса в современных условиях.

Публикации по теме диссертационного исследования

1. Жура, С.Е. Управление развитием малого бизнеса в условиях Севера (на примере Архангельской области): монография / С.Е. Жура // - М. : Юпитер - 2005. – 271 с.
2. Жура, С.Е. Теоретические и методологические основы развития малого бизнеса: монография / С.Е. Жура // - М. : Юпитер. - 2005. – 87 с.
3. Жура, С.Е. Анализ состояния управления развитием малого бизнеса (на примере Архангельской области): монография / С.Е. Жура // - М. : Юпитер. - 2005. – 125 с.
4. Жура, С.Е. Совершенствование управления развитием малого бизнеса: монография / С.Е. Жура // - М.: Юпитер - 2005. – 109 с.
5. Жура, С.Е. Основные проблемы развития малого предпринимательства в Архангельской области в 1998 году / С.Е. Жура // Известия (Международная академия наук). - № 1-6 - 2000. – С. 38-42.
6. Жура, С.Е. Управление малым бизнесом в регионе посредством правового регулирования / С.Е. Жура // Известия (Международная академия наук). - № 1-

6 - 2001. – С. 47-51.

7. Жура, С.Е. Особенности развития и поддержки малого бизнеса в Архангельской области / С.Е.Жура // Известия (Международная лига развития науки и образования). - № 1-6. - 2002. – С. 29-34.

8. Жура, С.Е. Развитие малого предпринимательства в Архангельской области / С.Е. Жура // Вестник МИУ. - № 6 - 2003. – С. 37-41.

9. Жура, С.Е. Проблемы ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях / С.Е. Жура // Вестник МИУ. - № 2 - 2004. – С. 44-47.

10. Жура, С.Е. Малый бизнес: особенности применения упрощенной системы налогообложения в 2003 году / С.Е. Жура // Вестник МИУ. - № 1. - 2004. - С. 33-37.

11. Жура, С.Е. Разработка и реализация блок-схемы управления малым бизнесом в современных условиях / С.Е. Жура // Известия (Международная лига развития науки и образования). - № 2-6. - 2004. - С. 25-27.

12. Жура, С.Е. Бухгалтерский учет как источник информации для предприятий малого бизнеса / С.Е. Жура / Человек в информационном обществе : Материалы Международной научно-практической конференции. – Архангельск - 8-9 декабря 2001. - С. 201-204.

13. Жура, С.Е. Малые предприятия лесопромышленного комплекса Архангельской области на фоне развития предпринимательства Северо - Западного региона / С.Е. Жура / Актуальные вопросы развития лесного комплекса : Материалы к Всероссийской научно-технической конференции. – Вологда. - 2-4 декабря 2003. – С. 100-101.

14. Жура, С.Е. Механизм управления малым бизнесом на современном этапе / С.Е. Жура / Вузовская наука - региону : Материалы Третьей всероссийской научно-технической конференции. – Вологда. - 25 февраля 2005. – С. 167-169.