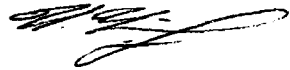


На правах рукописи



Чубиева Инна Васильевна

**РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ
В СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ
РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ)**

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление
народным хозяйством (региональная экономика)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Санкт-Петербург
2004

Работа выполнена в Институте экономики Карельского научно-го центра Российской академии наук

Научный руководитель: доктор технических наук, профессор
Шишкин Анатолий Иванович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Гусаков Михаил Александрович
кандидат экономических наук, доцент
Лаптев Александр Александрович

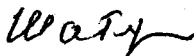
Ведущая организация: Карельский филиал Северо-Западной
академии государственной службы

Защита диссертации состоится 29 июня 2004 г. в 15 часов на заседании диссертационного совета Д.002.079.01 в Институте проблем региональной экономики Российской академии наук по адресу: 198013, г. Санкт-Петербург, ул. Серпуховская, д.38.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института проблем региональной экономики Российской академии наук.

Автореферат разослан 28 мая 2004 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат экономических наук



Шабунина Т. В.

Актуальность темы. Получение статуса собственника, как свободно-го экономического человека, и прав на собственность стало необходимым условием для дальнейшего развития общества. Восстановление частных начал в отношениях собственности, исходит из того, что именно эти начала соответствуют природе человека как личности, обладающей особыми способностями и потребностями.

Частные основы собственности в результате выполняют две роли: с одной стороны, они являются основой обеспечения производственно-хозяйственной деятельности людей; с другой – экономической базой удовлетворения совокупности интересов и потребностей человека. Поэтому необходимо, чтобы личность заняла центральное место в системе ценностей, только тогда можно говорить о предприимчивости, новаторстве, творчестве, личной ответственности. Экономической свободе и той степени риска, которая позволит реализовать основной потенциал ресурсов России.

Предпринимательство – это сложнейшее экономическое явление, главный двигатель общественного прогресса. Предпринимательство позволяет самовыразиться человеку, через «дело» («призвание»), и «свободу». Движущей силой эволюционного процесса является предприниматель, который стремится обнаружить возможности, не замеченные другими в получение дохода. Человек экономического предпринимательского типа всегда стремится быть полезным обществу, и это проявляется в его социальной ответственности перед обществом.

Семья, будучи одним из важнейших элементов социальной структуры и выполняя многие социальные функции, играет ничем не заменимую роль как в общественном развитии в целом, так и в жизни каждого человека. Семья является посредником между личностью и обществом, с экономической точки зрения, возрастает роль семьи, как субъекта присвоения. Семейное предпринимательство, являясь разновидностью малого бизнеса, становится основой формирования среднего класса, выступает элементом стабильности в рыночных условиях, катализатором решения социальных проблем.

Анализ имеющихся научных публикаций по данной тематике позволил сделать вывод о том, что в конце двадцатого столетия наблюдалось радикальное изменение в отношении личности к предпринимательской деятельности и значительное отставание научного обоснования, этих перемен. Сегодня данная тема привлекает внимание ученых как особо актуальная и достаточно сложная в условиях изменений в экономике государства и в менталитете личности.

В региональной экономике в настоящее время закладываются теоретические и методологические основы оценки экономической роли поведения личности в формировании предпринимательства региона.

Научных исследований по изучению особенностей и мотивов деятельности личности в предпринимательской сфере и влиянию этих процессов на экономическое реформирование явно недостаточно и этим определяется актуальность данной работы.

Впервые в данном исследовании предпринята попытка, поиска путей решения, проблем экономического поведения личности как субъекта предпринимательской деятельности в развитии малого семейного бизнеса Республике Карелия.

Разработанность проблемы. В последние десятилетия в российских научных исследованиях широко обсуждается проблема «экономического человека» с точки зрения экономических, психологических, предпосылок предпринимательской деятельности. Среди отечественных авторов большое внимание уделяется теории предпринимательства и малого бизнеса. Исследования по данному вопросу осуществлены в работах: А.О. Блинова, А.С. Булгакова, М.Г. Лапуста, Н.П. Макарова, М.С. Мацковского, А. Олейника, В. Свободина, Е. Тончу, А.Н. Челинцева, З.Н. Шуклиной. Существенный вклад в исследование предпринимательства внесли иностранные ученые: Г. Беккер, М. Вебер, Р. Кантильон, Ж. Сей, А. Смит, Ф. Хайек, Й. Шумпетер.

В Республике Карелия проблемами малого предпринимательства занимаются многие ученые и специалисты. В работах карельских ученых, занимающихся региональной экономикой, изучены отдельные вопросы развития малого предпринимательства в республике. Среди них наибольший интерес с позиции темы данного исследования представляют работы: В.Б. Акулова, П.В. Дружинина, А.Е. Курило, А.А. Лаптева, Е.Г. Немковича, А.А. Першиной, А.С. Ревайкина.

Цель диссертационного исследования - методологическое и методическое обоснование отношения личности к предпринимательству и выявление факторов влияющих на социально-экономическое формирование малого бизнеса.

Исходя из поставленной цели, основное внимание было уделено решению следующих задач:

- Исследование сложившихся социально-экономических условий для реализации предпринимательской активности личности в бизнесе и анализ динамики развития малого предпринимательства (на примере Республики Карелия 1992-2003 гг.).
- Обоснование возможности прогнозирования предпринимательской активности личности на основе динамики основных факторов развития малого бизнеса в регионе.

- Классификация социально-экономических групп, взаимодействие которых составляет основное содержание социального механизма развития малого бизнеса.

- Определение влияния предпринимательской среды и семьи на формирование экономической активности личности.

- Выявление экономических и социальных последствий деятельности семейных предприятий в период экономических реформ в России и Республике Карелия.

Объектом исследования является предпринимательская активность, как основной фактор, отражающий эволюцию личности, семьи и общества, с учетом региональных условий экономического развития.

Предметом исследования является процесс формирования и развития предпринимательской активности личности в малом бизнесе региона (на примере Республики Карелия).

Методологической основой исследования является экономическая теория, выработанная зарубежной и отечественной наукой. В качестве общего метода используется системный подход к изучению основных методических приемов, исследования роли экономической активности личности в развитии региона. Социальные и экономические процессы в исследовании рассматриваются диалектически в единстве, во взаимосвязи и в развитии.

С целью разрешения поставленных задач применены дескриптивный и динамический подход с использованием методов математической статистики. Использованы такие современные программные средства, как Microsoft Excel, Statistica/w, что позволило достичь высокой точности в моделировании взаимосвязей исследуемых факторов и явлений.

Теоретической основой диссертационного исследования являются теоретические, методологические и прикладные разработки отечественных и зарубежных авторов в области определения экономического поведения личности, как субъекта предпринимательской деятельности, и его влияния на социально-экономическое развитие региона. В ходе исследования были использованы материалы научно-исследовательских работ и отчетов Института экономики Карельского научного центра Российской академии наук, в которых участвовал автор, статистические данные Комитета государственной статистики Республики Карелия, материалы научно-практических конференций, законодательные акты Российской Федерации, Республики Карелия. Для исследования круга вопросов, связанных с семейным бизнесом, а также выявления региональных особенностей деятельности малого предпринимательства автором проведено социологическое обследование при финансовой поддержке международного фонда ТАСИС по проекту «Развитие семейного предпринимательства»

с акцентом на женский бизнес» при поддержке: Регионального союза Северной Карелии, Ассоциации женщин-предпринимательниц Северной Карелии Финляндии, Министерства внешних связей Республики Карелия, Общественной организации женщин-предпринимателей Республики Карелия, администрации Петрозаводска, Костомукши, Пудожя, Муезерки, Суоярви и Лахденпохьи. Объем выборки составил 90 респондентов женщин-предпринимательниц руководящих семейным бизнесом, выборочная совокупность репрезентативна для республики в целом. Автором разработана анкета, состоящая из трех блоков вопросов: характеристика семейного бизнеса в Карелии; деятельность семейного бизнеса и получаемый от него доход; планы относительно семейного бизнеса.

На защиту выносятся основные положения:

1. Основным фактором развития региона является экономическое поведение личности со свойственными ей мировоззрением, психологией и навыками.

2. Предпринимательство является основной формой развития экономической активности личности, основанное на новаторской, инициативной деятельности, предусматривающей полную ответственность за свои действия.

3. Обоснованность необходимости создания в регионе правовых социальных и экономических условий для реализации предпринимательской активности.

4. В современных экономических условиях семейный бизнес выступает как важное условие развития социально-экономического развития региона.

5. В сельской местности в наибольшей степени реализуется предпринимательская активность личности в семейном бизнесе.

Научная новизна исследования заключается в том, что:

1. Рассмотрена в социально-экономическом развитии региона личность как равноправный самостоятельный хозяйствующий субъект, а государство – партнер по созданию условий для экономической активности личности.

2. Выявлены условия и сделана классификация факторов формирующих предпринимательскую активность личности.

3. Установлена роль семьи, как основного фактора в предпринимательской активности личности.

4. Разработаны методические рекомендации по развитию экономической активности личности и семьи.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что выполненные исследования позволяют определить, значение

личностного фактора в развитии предпринимательства в республике, и моделировать влияние предпринимательской деятельности на развитие экономики региона. Результаты исследования использованы в организации «Ресурсных центров», которые созданы для обеспечения предпринимателей консультациями по ведению собственного дела и поддержке интеллектуального роста предпринимателей, в шести районах республики. (Центры содержатся предпринимателями при поддержке наставников из местных администраций.) Материалы исследования использованы при разработке Республиканских программ «По развитию, поддержке малого и среднего бизнеса», «По развитию кооперации», при обучении предпринимателей. Полученные результаты исследования могут быть использованы при разработке системы единых критериев и показателей, оценивающих состояние малого бизнеса в Республике Карелия.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования доложены на Республиканском семинаре в Институте экономики Карельского научного центра Российской академии наук, опубликовано девять научных работ, представлены аналитические материалы и рекомендации в республиканские органы власти. Результаты исследования использованы в выполнение научно-исследовательской работы «Организация и проведение мониторинга реализации «Концепции социально-экономического развития Республики Карелия на период 1999-2002-2010 гг.»

Структура диссертации. Поставленные цели и задачи диссертационной работы определили ее структуру. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка использованной литературы, содержащего 180 наименований и приложения. Объем диссертации 142 страниц. Работа содержит 19 рисунков, 10 таблиц и 2 анкеты.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, формируются цели и задачи исследования, основные научные положения, защищаемые автором, объект и предмет исследования, отражена научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе «Теоретические основы изучения предпринимательства и роли предпринимательской активности личности» приведены результаты длительных наблюдений за предпринимательством и анализ имеющихся научных работ, которые показали, что это особая форма экономической активности, основанная на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, работ и услуг, приносящих предпринимателю доход, и общественное признание, возможности осознание своей значимости как личности. В основе

эффекта предпринимательства лежит новаторская, инициативная деятельность человека, мобилизующего все свои силы, целеустремленно использующего все возможности для достижения поставленной цели и несущего полную ответственность за свои действия.

Предпринимательство рассмотрено как сложнейшее социальное и экономическое явление. Условия, которые позволяют самовыразиться человеку, главный двигатель экономического прогресса. Человек, получивший экономическую и хозяйственную самостоятельность, перерождается, становится «веберским» рациональным индивидом, «создавшим самого себя», готовым к созданию капитала. Для того чтобы возник предпринимательский тип экономического человека нужно, чтобы возник особый тип этики – этика обожествленного труда, которая называется этика частной инициативы, частного труда и личной ответственности. Должен быть культурный слой, должна быть некоторая духовная предрасположенность, для того чтобы возник тип экономического человека, требуется культурная среда, основанная на развитии общества, на становлении личности, понимающей, что все достигается тяжелым трудом с помощью среды, а не дается судьбой.

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации под *предпринимательской деятельностью* понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение дохода от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке.

При исследовании выявлено, что *предприниматель* - это человек, обладающий интуицией, способный организовать людей и объединить различные ресурсы, стремящийся к инициативной хозяйственной самостоятельности, реформированию производства, поиску новых источников сырья, рынков сбыта. Предприниматель умеет увидеть и выделить в реальной жизни моменты действительности, направленной на получение прибыли или личного дохода.

Осуществление предпринимательской деятельности на эффективном уровне возможно лишь при наличии определенной общественной ситуации, благоприятной предпринимательской среды. Это, прежде всего, система отношений, и экономическая свобода предпринимателя и его независимость, позволяющие принять решение, которое с его точки зрения будет наиболее эффективным, действенным и максимально доходным.

Предпринимательская среда - это общественная экономическая ситуация, включающая степень экономической свободы, возможность

предпринимательской деятельности, среда где, доминируют экономические связи рыночного типа, где возможно обращение и использование в качестве капитала личных ресурсов.

Показателем степени экономической свободы личности в предпринимательстве принято число вновь появляющихся самостоятельных предприятий малого бизнеса (в течение определенного периода).

В исследовании анализируются экономические, социальные и политические условия, в которых малое предпринимательство ведет свою деятельность, при рассмотрении которых можно определить достоинства и недостатки малого бизнеса, а также его отличия от других форм предпринимательства.

Условия, необходимые для предпринимательской деятельности

- **Экономические:** Внешняя среда прямого воздействия (потребители, клиенты, конкуренты, поставщики); Предложение товаров, спрос на них; Виды товаров; Объемы денежных средств; Избыток или недостаток рабочей силы.

- **Социальные:** Демографические; Стремление покупателей покупать товары; Нравственные и религиозные нормы; Семейные и индивидуальные факторы; Социально-культурные тенденции в обществе; Деловая культура; Этнические.

- **Правовые:** Наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность; законодательная база местного уровня; Институты рынка; Формирование институтов гражданского общества.

- **Геоклиматические:** Природно-климатические условия; Региональные особенности; Тип поселений; Развитость инфраструктуры; Приграничное положение.

В многочисленных исследованиях момент возникновения собственника, предпринимательской личности связывается с началом формирования гражданского общества. Выявлено, что человек экономического типа стремится быть полезным обществу, и это проявляется в его социальной ответственности перед обществом. Из всех рассмотренных в ходе исследования работ сделан вывод о том, что социальная направленность экономики проявляется, прежде всего, в развитии малого бизнеса.

Восстановление частных начал в собственности, исходит из того, что именно они соответствуют природе человека. Частные основы собственности в результате выполняют две роли: с одной стороны, они являются основой обеспечения производственно-хозяйственной деятельности людей; с другой - экономической базой удовлетворения совокупности интересов и потребностей человека.

Анализ динамики развития малых предприятий в Республике Карелия позволил выявить, что, именно они являются первичной хозяйствующей

единицей в экономической системе, основанной на частной собственности, производящие и реализующие товары и услуги, при этом координирующие свои действия в реальных сложившихся условиях (быстро адаптируются). Разновидностью малого бизнеса является семейное предпринимательство, которое является неформальной частью малого бизнеса, становится основой формирования среднего класса, выступает элементом стабильности в рыночных условиях, катализатором в решении социальных проблем. Исследование выявило культурную, национальную, общеобразовательную, ресурсную и географо-климатическую специфику в развитии малого семейного предпринимательства, в основных направлениях бизнеса и возможностей развития.

Семья, являясь одним из важнейших элементов социальной структуры и выполняя многие социальные функции, играет роль основания в общественном развитии в целом, и в жизни каждого человека. Семья является посредником между личностью и обществом. Выявлено усиление роли семьи как субъекта хозяйствования и как субъекта присвоения. Семья обладает характеристиками, которые позволяют сводить социальные процессы к результатам поведения индивидов и одновременно из наблюдаемых фактов семейного поведения выводить закономерности на уровень всего общества.

Исследование показало, что далеко не каждая семья может заниматься предпринимательством. Кроме того, что семья должна обладать определенными экономическими ресурсами, иметь в своем составе достаточно человеческих ресурсов, у семьи должен быть психологический потенциал, то есть набор необходимых с психологической точки зрения факторов, которые делают эту семью способной заниматься бизнесом.

Семейный бизнес - это предприятие, создаваемое на средства семьи, возглавляемое одним из ее членов. Новым импульсом предпринимательской активности семейного бизнеса является использование удачного сочетания профессионального опыта старшего поколения с энергией более молодого, обладающего высоким уровнем обучаемости, вносящего нестандартный подход ведения бизнеса (инновационность).

В исследованиях рассмотрены экономические, социальные и психологические факторы семейного предпринимательства в Республике Карелия, исходя из которых, сделан вывод, о достоинствах и недостатках семейного бизнеса, определены факторы, которые определяют отличие семейного бизнеса от других форм малого предпринимательства.

Все это послужило основой для того, чтобы выдвинуть в качестве рабочей гипотезы положение о том, что наблюдаемые процессы в экономике Республики Карелия определяются экономическим поведением личности, как субъекта предпринимательской деятельности, при этом семья

является основным фактором, формирующим поведение личности в социально-экономической жизни.

Во второй главе «Анализ процесса развития и состояния малого предпринимательства в Приграничном регионе (Республике Карелия)» рассмотрен региональный аспект процесса развития малого предпринимательства.

- *Малый бизнес находится в поле зрения местных органов власти.*
- *Характерная черта рыночной экономики – принятие важнейших решений на микроуровне. Конкретная среда в регионе должна быть благоприятной для принятия эффективных решений, и формирование такой среды основная задача власти.*

- *Условия России таковы, что при ее масштабах и огромном разнообразии регионов общероссийские подходы к формированию предпринимательской среды мало эффективны.*

В Концепции социально-экономического развития Республики Карелия на период 1999-2002-2010 гг. особое внимание уделяется развитию малого бизнеса, как важнейшего фактора социально-экономической и политической стабилизации Карелии.

Предпринимательство обладает значительным потенциалом роста и гибкости рыночного поведения, которые обеспечивают его развитие. Для реализации его потенциала требуется обеспечить доступ к основным ресурсам, дающим практическую возможность предпринимателям осуществлять активную предпринимательскую деятельность.

Для формирования наиболее полной и достоверной картины проведен анализ предпринимательской деятельности малого бизнеса в Республике Карелия за период 1992-2003 гг., который выявил: рост предпринимательской активности населения, развитие различных форм малого предпринимательства.

Исследование развития малого предпринимательства в Республике Карелия выполнено по следующему алгоритму:

- *Сбор данных по малым предприятиям в интересующий период времени (1992-2003 гг.);*

- *Сбор информации о доходах населения и структуре их формирования;*

- *Аналитическое и графическое моделирование взаимосвязи исследуемых факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность в республике;*

В качестве критериев влияния экономических реформ на уровень жизни населения использовано влияние роли предпринимательства на:

1. *Изменение уровня жизни населения региона;*

2. *Формирование рынка труда республики;*
3. *Экономику малого приграничного региона.*

Моделирование процессов с достаточной степенью точности, происходящих в малом бизнесе при складывающихся экономических условиях в Республике Карелия, позволяет прогнозировать рост числа малых предприятий. Окружающая среда в сфере малого бизнеса благоприятна для принятия эффективных решений, и эта среда эффективно развивается в регионе.

Анализ изменений, произошедших с середины 90-х гг. прошлого века в Карелии, показал, что наблюдается снижение количества предприятий государственной собственности и наиболее активно растет число предприятий частной собственности. При этом резко, в десять раз, возросла численность хозяйствующих субъектов (рис. 1).

Динамика предприятий малого бизнеса Республики Карелия

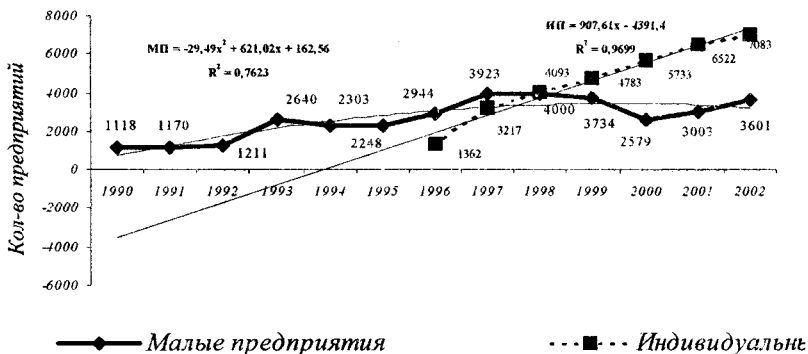


Рис. 1. Модель динамики количества предприятий частной собственности в Республике Карелия

В исследовании рассмотрены различные факторы уровня жизни населения Республики Карелия, выявлено, что благосостояние семьи и индивида определяется уровнем их денежных доходов. Исследование динамики денежных доходов и предпринимательской активности населения Республики Карелия, позволило прийти к выводу, что основным инструментом в изменении экономических условий республики становится умелое маневрирование структурой денежных доходов населения, особенно в двух ее составляющих: дохода от предпринимательской деятельности и собственности.

В исследовании проанализирована динамика изменений рынка труда в республике, выявлено, что на изменение занятости населения в малых предприятиях влияют разнообразие экономические факторы. Например, такие, как: официальное оформление трудовых отношений работников с работодателями, изменения в налоговом законодательстве, изменения в трудовых отношениях, деятельность в неформальном секторе занятости.

К *неформальному сектору занятости* относится совокупность мелких хозяйственных единиц, а также экономическая деятельность, осуществляемая на базе домохозяйств или индивидуально, которая осуществляет производство товаров и услуг для реализации на рынке и не имеет правового статуса юридического лица.

Тот факт, что неформальный сектор служит своего рода инкубатором предпринимательства, обеспечивает вход в него с минимизированными издержками, открывает доступ к новым профессиям и позволяет относительно «дешево» приобретать новые навыки, являясь важным механизмом социальной, трудовой и профессиональной мобильности. Впоследствии такое предпринимательство и самозанятость будут официально зарегистрированы.

Сфера неформальной занятости во многом связана с двумя факторами: с мелкотоварным сельским хозяйством на селе и развитием мелкого предпринимательства в городах.

Исследование занятости выявило, что наиболее эффективным путем развития новых рабочих мест является предпринимательская инициатива.

В развитии малого бизнеса особую роль играет использование возможностей местных ресурсов и инициатив на самоуправляемых территориях.

Малые предприятия Карелии строят свою деятельность, исходя, прежде всего, из потребностей местного рынка, объема и структуры локального спроса. В ходе исследования удалось определить, для каждого района республики, свои направления развития с учетом особенностей, уникальности и своеобразия территории.

В исследовании использовался рейтинг предпринимательской инициативы, который оценивался по состоянию шести критериев (параметров):

- *Импульс: способность ослабить профессионально-семейные конфликты семейных предприятий.*

В Карелии высокий импульс предпринимательской активности и он имеет тенденцию к росту, что является хорошим признаком развития предпринимательства. У 25% предпринимателей в период старта возникли проблемы, связанные с трудностью поиска квалифицированных

работников. В семейном бизнесе проблемы возникали у 19%, в основном с участием детей в делах семьи, при этом 54% карельских семей считают, что в государстве существуют условия для развития собственного бизнеса.

- ***Зона: чем более обширна географически территория деятельности предприятий или оказания ими услуг, тем выше рейтинг.***

Малые предприятия в своей деятельности не используют фактор зональности для увеличения предпринимательского дохода (лишь 15% ведут свою деятельность в других регионах и за рубежом). Малые предприятия оказывают основные услуги - торгово-закупочные и бытовое обслуживание.

- ***Институционализация: деятельность, юридически оформленная для санкционирования действий предпринимателя.***

Большинство семейных предприятий в Карелии не имеют четкой программы ведения своего бизнеса в конкурентной среде, что усложняет текущую деятельность и прогнозирование на ближайшие годы. Только 15% опрошенных предпринимателей имеют бизнес-план.

- ***Исполнение: определяется наличием ресурсов необходимых для предпринимателя (деньги, люди, время, авторитет).***

Трудности, возникаемые в малых предприятиях, связаны с дополнительным финансированием необходимым для расширения бизнеса (у 70% предпринимательских семей). Семейные предприятия позволили в 60% случаях улучшить материальное положение своих семей, 80% получить удовлетворение от собственного бизнеса.

- ***Уровень усилий: оценивается тем, что чем выше сложность исполнения бизнеса, тем выше его рейтинг.***

Предпринимательская активность напрямую зависит от уважения общества к бизнесу (у карельских предпринимателей этот показатель равен 73%).

- ***Инновационность: уникальные предпринимательские программы оцениваются выше, и во всех случаях отдается предпочтение ей.***

Деятельность большинства малых предприятий для сообщества является необходимой, уникальной, что подтверждает высокую роль семейного бизнеса (около 3/4) в жизни сообщества. 30% предпринимателей имеют авторские программы деятельности своего предприятия, готовы поделиться своими знаниями, навыками с желающими открыть свое дело, что повышает их инновационную привлекательность для потенциальных инвесторов.

В повышении роли предпринимательской активности, социальной адаптации личности к предпринимательству, роль женщин является

определяющей в формировании социально-экономических условий и в становлении семейного предпринимательства.

В третьей главе «Семья как условие социальной адаптации личности к предпринимательству» рассмотрены вопросы создания социально-экономических условий для дальнейшего развития предпринимательства в регионе. Частная собственность имеет принципиальное значение для создания будущей экономической системы, является гарантом свободы человека и его ответственности за самого себя и своих близких. Удовлетворение личных интересов наиболее эффективно происходит при наличии условий для реализации прав частной собственности, но не противоречит условиям современного сообщества. «Свое хозяйство» это социальная среда, в которой раскрываются способности личности.

В течение последних 10 лет наблюдается рост и усиление экономического потенциала малых предприятий, принадлежащих женщинам. В исследовании выявлена предпринимательская мотивация женщин, которая в большей степени, имеет подвижный характер и подтверждена влиянию как личностных, так и организационных факторов: состояние бизнеса, состав команды, реализация поставленных целей. Мотив самореализации и достижения выдвигается на одно из первых мест, причем его влияние не меняется ни под воздействием возраста, ни под влиянием величины капитала. Выявлены три базовые ценностные ориентации женщин предпринимателей: гуманизм, повышенная ответственность и стремление к новизне.

Важным условием успеха деятельности женщины-предпринимателя является способность быстро ориентироваться в изменениях, наметившихся в управленческих технологиях, и уметь соответствовать этим изменениям, формируя новую организационную культуру в бизнесе. Значение карьеры, в жизни женщины следует, рассматривать с трех сторон:

- **Во-первых**, что значит карьера женщины для общества в целом. *Говоря о карьере как о достижении определенного социального статуса личности, можно начать с реализации выбора сферы профессиональной деятельности и профессиональной карьеры, как главной жизненной стратегии.*

- **Во-вторых**, карьера женщины имеет для ее семьи важное значение, прежде всего, потому, что успех женщины в карьере изменяет психологический микроклимат самой семьи. *Карьера женщины скажется и на переосмыслении окружающей ее социальной средой роли и места женщины в семье и обществе.*

- Успешная карьера повлияет и на саму женщину, на ее личность, в этом и состоит **третий аспект** значения карьеры.

Исследование по выявлению социально-экономических условий формирования семейного бизнеса руководимого женщинами проведено автором. Исследование позволило сделать классификацию по 4 основным признакам, что в свою очередь позволило выявить специфику предпринимательства в разных зонах региона.

Классификация семейного бизнеса Республики Карелия



Подход к исследованию с привлечением современных методов, позволил сопоставить разные социально-психологические типы деловой активности. Изучены прямые и опосредованные характеристики, позволяющие судить об особенностях совмещения предпринимательской деятельности и роли в семье различных категорий женщин, а также об их установках на это совмещение. Среди них: самооценка реализованности жизненных планов в отношении работы и семьи, самооценка своей успешности в этих сферах, ролевая перегрузка и стратегия ее преодоления, предпочтения в выборе стратегии самопрезентации в деловом и межличностном взаимодействии, субъективные переживания чувства вины, перед близкими, по поводу своей вовлеченности в работу.

При изучении предпринимательства на уровне семейного бизнеса руководимого женщиной выявлена специфика:

- Женщины, владельцы бизнеса, представляют собой неоднородную группу;
- У женщин часто возникает ролевой конфликт, связанный со стереотипами в мышлении (конфликт со средой);

- *Предпринимательство на уровне семьи, не требует значительных стартовых финансовых затрат.*

Исследование показало дифференциацию личностных качеств женщины, начинающей бизнес в Республике Карелия:

- *Гендерологическая;*
- *Семейного положения;*
- *Экономического положения;*
- *Культура;*
- *Образование.*

Результаты исследования, свидетельствуют о связи предпринимательского успеха в бизнесе с личностными качествами в семье женщин, особенно такой системой ценностей, где семья является приоритетной.

Полученные результаты позволяют более эффективно сочетать предпринимательскую деятельность с семейной жизнью. Женщины способствуют активизации предпринимательской деятельности в регионе.

В ходе исследования предпринимательской деятельности женщинами было высказано ряд предложений по первоочередным мерам, необходимым для развития семейного бизнеса в Республике Карелия, которые представлены в таблице.

В исследовании проведен анализ деятельности личных подсобных хозяйств населения Республики Карелия, который выявил, что это особая форма воспроизводства частной собственности, в функциональной связи производства и потребления, это особая форма предпринимательства.

Феномен частной собственности в сельском хозяйстве имеет особое значение, так как в психологии крестьянина уживаются два начала – производитель и собственник, который стремится обменять результат своего труда на другой продукт.

Отсутствие общепризнанной методики, которая позволила бы в полной мере объективно и всесторонне оценить преимущества индивидуального сектора сельскохозяйственного производства, потребовало научного обоснования жизнедеятельности личных хозяйств населения. Проведенное исследование выявило зависимость предпринимательской деятельности семейных хозяйств в аграрном секторе от ряда факторов:

Общих факторов, характеризующих уровень развития сельского хозяйства, определяя степень потребности в продукции личного хозяйства; государственную политику в отношении последнего, регулирующие условия его функционирования (права и нормы землепользования, содержания скота, виды помощи, обязательства перед государством и другие).

Локальных факторов, конкретных условий жизни сельского населения, условий ведения личного хозяйства, характеристики поселений, объем и виды помощи личному хозяйству со стороны общества.

**Первоочередные меры, необходимые для развития
предпринимательской активности в Республике Карелия**

<i>Группы предложений</i>	<i>Конкретные предложения</i>
В организации бизнеса	Финансовая помощь в развитии. Оказание различных консультаций. Льготное финансирование на длительный срок (ссуды, аренда). Если нет рабочего места, надо его создавать. Выделение средств на развитие семейного предпринимательства в Карелии. Семейный бизнес, это возможность начать свое предприятие малыми материальными вложениями и использовать в бизнесе свои интеллектуальные способности. Уменьшение государственных пошлин при регистрации предприятия.
Услуги в образовании	Образовательные курсы по бизнесу, учеба и проведение семинаров на местах с целью активизации населения. Возможность широкого общения, обмена опытом. Обратит внимание на образовательную деятельность в национальных, приграничных территориях. Готовить молодежь к вхождению в бизнес, связанный с социально - культурной сферой деятельности (туризм - все виды, гостеприимство, транспортный менеджмент, восстановление национальных, культурных и духовных традиций). Не упускать возможность взаимодействия молодежи по обе стороны границы в возрасте от 15 до 30 лет.
Вопрос аренды	Уменьшение арендной платы. Помощь в поиске и подборе помещений. Снижение платы за аренду для предпринимателей, оказывающих образовательные услуги. Пока не начата предпринимательская деятельность в помещении арендная плата не платится. При получении помещения в аренду уменьшить количество согласований, сумму платежей.
Кредитование предпринимателей	Создать центр помощи предпринимателям для оказания помощи женщинам в приобретении кредитов. Помощь в приобретении кредитов на льготных условиях, для приобретения необходимого оборудования и техники. Организовать представление долгосрочных кредитов. Возможность получить кредиты для развития малого бизнеса.
Законодательная база	Льготы экономические, упрощение контролирующих органов. Усовершенствование законодательной базы. Льготное налогообложение для развития малого бизнеса. Разработать более щадящие условия представления кредитов. Упрощение таможенных процедур, особенно в экспортных операциях.
Взаимоотношения с местной властью	Поддержка органов власти, например, местной администрации в плане развития предприятия по размещению торговых площадей и площадей для оказания услуг населению, исполнение ими же принятых положений и постановлений. Согласования в различных инстанциях должны быть минимальными, аренда и налоги должны быть разумными и посильными. Местная администрация должна оказывать помощь в подборе помещений для аренды.

Групповых (семейных) и индивидуальных факторы, непосредственных возможностей в ведении хозяйства: характеристика семьи, отраслевая занятость ее членов, возраст, уровень образования и доход.

Анализ влияния этих факторов позволяет выявить основные тенденции в функционировании семейных хозяйств в аграрном секторе Республики Карелия и возможности реализовать наиболее значимую личностную ценность человека – право частной собственности.

Выдвинутая гипотеза по итогам работы над первой главой позволила доказать роль предпринимательской активности личности в социально-экономическом развитии региона. Это стало возможным благодаря рассмотрению семьи, как основного фактора, формирующего поведение личности в социально-экономической жизни.

Заключение. Главная задача (гипотеза), которая решена в исследовании, позволила по-новому подойти к проблеме экономического поведения личности в предпринимательстве. В представленной работе предпринимательство рассмотрено с позиции семьи, как основного фактора, формирующего поведение личности в социально-экономической жизни.

Результаты исследования целесообразно сформулировать в виде следующих **положений**:

Выдвинутая на основе проведенных автором исследований гипотеза о том, что наблюдаемые процессы в экономике региона определяются экономическим поведением личности как субъекта предпринимательской деятельности, при этом семья является основным фактором, формирующим поведение личности в социально-экономической жизни, подтвердилась.

Проведенное исследование позволило по-новому подойти к проблеме экономического поведения личности, с позиции семьи. Для развития предпринимательства Карелия имеет все предпосылки: культурные, национальные, образовательные, ресурсные и географо-климатическую специфику, а каждый район республики определяет основные направления бизнеса и возможности их развития.

Необходимо расширять географические границы инфраструктуры поддержки предпринимательства для оказания всего комплекса услуг субъектам малого бизнеса, создавая в перспективе филиалы субъектов инфраструктуры (фондов, агентств, организаций).

Рост предпринимательской активности населения, развитие различных форм малого предпринимательства определили изменение в экономике республики. Функционирование бизнеса можно спрогнозировать с достаточной степенью точности, опираясь на статистические данные последних 10 лет.

Моделирование динамики развития бизнеса служит основой для вывода о том, что в сложившихся экономических условиях региона можно определить базу для реализации предпринимательской активности населения.

Основным инструментом в изменении экономических условий республики становятся структурные преобразования в экономике, связанные с изменением форм собственности, внесли коррективы в структуру занятости (в содействие развитию предпринимательской инициативы).

Большого внимания требуют вопросы развития семейного бизнеса в сельских районах республики, где реальная помощь может быть оказана как по линии организации проведения профессиональных школ мастеров ремесел, так и исследований условий для развития конкретного вида малого бизнеса.

Необходима организация профессиональных школ по обучению ремеслу на основе договора с мастерами ремесел в районах, которые готовы обучать и передавать свой опыт через специализированные индивидуальные школы.

Семейные предприятия становятся одной из основ формирования среднего класса, выступают элементом стабильности в рыночных условиях, катализатором в решении социальных проблем. Семья должна обладать определенным социальным ресурсом, который делает ее способной заниматься бизнесом.

Основные результаты исследования:

1. Определена основа экономического прогресса в регионе – это условия, которые позволяют самореализоваться человеку, проявив предпринимательскую способность и предпринимательскую интуицию через культуру.

2. Доказано, что человек проектирует собственную жизненную стратегию самостоятельно с повышением роли целевой трудовой мобильности, продавая собственные трудовые навыки или создавая собственное дело.

3. Сделан анализ основных аспектов предпринимательской деятельности, от которых зависит экономическая ситуация в обществе, являющейся предпосылкой созданию собственного «дела».

4. Создана и апробирована методика, которая позволяет достаточно объективно оценить (моделировать) усиление роли семьи, являющейся посредником между личностью и обществом с экономической точки зрения.

5. Доказана целесообразность выполнения в рамках бизнеса общественной социальной роли с повышением значимости ролевого статуса предпринимателя как наивысшей задачей нравственной жизни личности.

б. Выявлено, что государство признает личность главным хозяйствующим объектом в условиях частной собственности в формировании экономики.

Разработанные методические рекомендации являются дополнением к существующим методикам изучения социальных качеств, особенностей и мотивов предпринимательской деятельности в процессе экономического реформирования в России, основываются на изучении прямых и опосредованных характеристик, позволяющих судить об особенностях совмещения предпринимательской деятельности и семьи. Результаты данной работы поставили перед автором целый ряд новых исследовательских задач, решение которых будет способствовать углублению понимания социально-экономических факторов формирования предпринимательской активности личности в регионе и, как следствие, разработке эффективных способов управления процессами предпринимательства может служить основой для дальнейших исследований в следующих направлениях:

1. В проработке и изучении дополнительных факторов, формирующих поведение личности в социально-экономической жизни в условиях региона, с учетом приграничного положения Республики Карелия и особенностей малого предпринимательства.

2. В разработке методики прогнозирования закономерностей социально-экономического формирования семейного предпринимательства с целью ее дальнейшего использования в активизации предпринимательской деятельности малого бизнеса.

Основные результаты диссертации опубликованы в работах:

1. Чубиева И. В. История развития Крестьянства в России // Экономические отношения и управление в экономике Республики Карелия в условиях рыночных преобразований. Петрозаводск. 1998. С. 193-198. 0,27 п. л.

2. Чубиева И. В. Влияние социально-экономической трансформации на жизнедеятельность пожилых людей // Вестник Удмуртского университета. 2000. №9. С. 119-122. 0,24 п. л.

3. Чубиева И. В. Экономические условия функционирования индивидуальных хозяйств в аграрном секторе // Социально-экономическое, духовное и культурное возрождение Карелии: Материалы междунар. науч.-практич. конф. Петрозаводск. 2000. С. 331 – 335. 0,23 п. л.

4. Чубиева И. В., Кондратюк Е. А., Савин А. М. Эффективность различных организационно-правовых форм в Агропромышленном комплексе // Социально-экономическое, духовное и культурное возрождение

Карелии: Материалы междунар. науч.-практич. конф. Петрозаводск. 2000. С. 278-284. (лично авт. 0,11 п. л.)

5. Экономические проблемы перехода Карелии к устойчивому развитию / Ред.кол. Байбусинов Ш. Ш. и др.: Ин-т экономики КарНЦ РАН. Петрозаводск. Изд-кий дом «Карелия». 2001. С. 161. (лично авт. 0,18 п. л.)

6. Чубиева И. В., Першина А. А. Развитие семейного предпринимательства с акцентом на женский бизнес в Республике Карелия / Петрозаводск. 2002. с. 67. (лично авт. 2,23 п. л.)

7. Чубиева И. В., Першина А. А. Исследование состояния семейного бизнеса в Карелии // Структурная перестройка экономики Республики Карелия: проблемы, тенденции, перспективы: Тр. Ин-та экономики КарНЦ РАН. Петрозаводск. 2002. С. 116-127. (лично авт. 0,51 п. л.)

8. Чубиева И. В. Положение женщин на рынке труда Карелии // Рыночные преобразования в России и Карелии: опыт первого десятилетия и взгляд в будущее: Тр. Ин-та экономики КарНЦ РАН. Вып. 7. Петрозаводск. 2003. С. 250-256. 0,25 п. л.

9. Чубиева И. В. Мотивация женщин Карелии для организации собственного малого бизнеса // Петрозаводск 300: Материалы междунар. науч.-практич. конф. Петрозаводск. 2004. 0,33 п. л.