

На правах рукописи



ВИХАРЕВА Елена Владимировна

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Вологда – Молочное
2001

Работа выполнена на кафедре финансов и кредита Вологодской государственной молочнохозяйственной академии им. Н.В.Верещагина

Научный руководитель – кандидат экономических наук, профессор
П.И.Половцев

Официальные оппоненты – доктор экономических наук, профессор
М.Б.Перова
кандидат экономических наук, доцент
Н.А.Хайдуков

Ведущее предприятие – Департамент сельского хозяйства и
продовольствия Администрации
Вологодской области

Защита состоится 26 апреля 2001 г. в 14 часов на заседании Диссертационного совета К. 220. 009. 01. при Вологодской государственной молочнохозяйственной академии им. Н.В.Верещагина (160555, г. Вологда, п. Молочное, ул. Шмидта, 2, ВГМХА).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке академии.

Автореферат разослан 23 марта 2001г.

Ученый секретарь
Диссертационного совета,
доцент



К.К.Харламова

1. Общая характеристика работы

Актуальность исследования. Реализация аграрной реформы сопровождается ухудшением экономического состояния предприятий сельского хозяйства. Сельскохозяйственное производство находится в критическом положении.

Анализируя нынешнее состояние экономики России и, в частности, ее аграрного сектора, можно со всей определенностью сказать, что годы рыночного реформирования не приблизили, а, наоборот, удалили нас от первоначально выбранной цели. Подмена целей экономической реформы средствами стала одной из главных причин провала всех планов реформирования экономики. Программа экономических реформ, осуществляемая в нашей стране, сконцентрирована на таких абстрактных целях, как экономическая стабилизация, сбалансированный бюджет, конвертируемость валюты, вне зависимости от последствий такой политики для производства продукции, капиталовложений, занятости населения и уровня потребления. Таким образом, то, что должно стать действительно целью экономической деятельности, рассматривается как средство достижения абстрактных валютно-финансовых целей, тогда как в качестве целей должны быть заданы уровни производства и потребления в ключевых отраслях экономики (в т.ч. в сельском хозяйстве).

Поэтому современная аграрная реформа в России отличается своей противоречивостью, т.к. произошедшие за годы реформы в АПК изменения имеют позитивный и негативный характер, причем негатив явно "перевешивает" позитив. К позитивным сторонам относятся: формирование многоукладного агропромышленного производства; постепенное становление рыночных отношений; предоставление хозяйствующим субъектам большей самостоятельности в осуществлении производственной деятельности и распоряжении произведенной продукцией; создание правовых условий для организаций желающими крестьянских (фермерских) хозяйств, и расширения личных подсобных хозяйств. Изменения негативного характера заключаются в обострении диспаритета цен и изъятии значительных средств из сельского хозяйства, приватизации перерабатывающих и обслуживающих сельское хозяйство предприятий и организаций вместо создания условий для развития кооперации и агропромышленной интеграции; ориентации на мелкое частное производство; кредитной политики, не учитывающей сезонный характер сельского хозяйства; ускоренном переходе на рыночные отношения без необходимой инфраструктуры, что привело к вытеснению значительной части сельских производителей с рынка, передаче функции распределения продукции к посредникам, усилению монопольного положения на рынке перерабатывающих и торговых организаций.

В связи с вышеизложенным актуальность исследований определяется необходимостью изучения условий производства и переработки молока

и на основе этого более углубленной разработки предложений по обеспечению экономической выгодности производства молока аграрными формированиями. Методологические и практические вопросы организации производственных процессов в агропроизводящих формированиях находят отражение в работах известных экономистов таких, как Р.Г.Насыров, Ф.С.Мартынкевич, А.А.Павлов, Г.В.Дворецкий, А.А.Ушкитенко и т.д.

Цель и задачи исследования. В процессе становления и развития разнообразных типов хозяйствующих субъектов в аграрном секторе возникают проблемы не столько с увеличением выхода продукции (хотя и эта проблема тоже существует), сколько с повышением уровня эффективности ее производства и реализации. В связи с этим цель данной работы состоит в том, чтобы на основе изучения работ отечественных и зарубежных экономистов, а так же на основе результатов исследований современного состояния отрасли молочного скотоводства Вологодской области разработать и обосновать пути повышения экономической эффективности производства молока, применительно к условиям Вологодской области в разрезе формирования издержек на его производство и повышения конкурентоспособности продукции. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- изучить категорию экономической эффективности и факторов, влияющих на ее уровень, сформулировать теоретические основы эффективности функционирования отрасли по производству и переработке молока;
- провести анализ современного состояния отрасли молочного скотоводства Вологодской области, предприятий молокоперерабатывающей промышленности и рынков сбыта продукции на основе собранного фактического материала, выявить факторы, влияющие на эффективность хозяйствования предприятий АПК;
- разработать и экономически обосновать пути повышения эффективности производства молока в рыночных условиях на основе рационального использования экономических ресурсов отрасли.

Объект исследования. Объектом исследования явились предприятия всех форм собственности Вологодской области, занимающиеся производством и переработкой молока, а также предприятия розничной торговли

Предмет исследования – производственные механизмы формирования издержек на производство молока, механизмы ценообразования и распределения прибыли от реализации молока, а также их влияние на экономическую эффективность производства молока.

Методика исследования. Теоретической и методической основой исследований явились труды российских и зарубежных специалистов в области экономики; законодательные и нормативные акты Правительства РФ; научные рекомендации, освещающие приоритетные направления в сфере налогообложения и ценообразования. В зависимости от решаемых

задач использовались статистико-экономический, абстрактно-логический, расчетно-конструктивный, монографический и метод математического моделирования. Совокупность методов позволила комплексно исследовать тему. Источником информации послужили статистические материалы Госкомстата по Вологодской области, годовые отчеты и данные первичного учета сельскохозяйственных предприятий.

Научная новизна работы состоит в следующем:

- обобщена система показателей и критериев эффективности сельскохозяйственного производства, выявлена сущность экономической эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования субъектов экономических отношений в Российской Федерации;
- обоснована необходимость формирования крупных финансово-промышленных групп с участием предприятий АПК; рассчитаны показатели развития сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий-участников ФПГ;
- предложена методика определения влияния производительности труда на себестоимость продукции и планирование снижения себестоимости за счет повышения производительности труда, обосновано приоритетное значение снижения себестоимости продукции перед повышением реализационной цены.

Практическая значимость работы состоит в следующем:

- основные положения работы по изучению розничного рынка молока и молочных продуктов Вологодской области могут быть использованы маркетинговыми службами предприятий перерабатывающей промышленности при планировании объемов реализации;
- проект создания финансово-промышленных групп может использоваться при разработке организационного проекта для целей организации подобного формирования на территории Вологодского района;
- специалисты экономических служб сельскохозяйственных предприятий Вологодской области при разработке производственно-финансового плана их развития предприятия имеют возможность планировать снижение себестоимости молока за счет повышения производительности труда.

Апробация результатов исследования.

Основные положения диссертационной работы опубликованы в сборниках научных статей молодых ученых. По научным работам были представлены доклады на следующих конференциях:

- научно-производственная конференция ВГМХА им Н.В.Верещагина «Актуальные проблемы производства и переработки сельскохозяйственной продукции», 1997г.;
- областная межвузовская научно-техническая конференция ВоГТУ «Вузовская наука – региону», 2000г.

Результаты исследований применены в практике хозяйствования СХПК «Красные Шевденицы» Тарногского района Вологодской области.

Объем и структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений. Работа изложена на 220 стр. машинописного текста, включает 48 таблиц, 2 рисунка и 30 приложений. В списке литературы указано 124 источника.

Во введении обоснована актуальность избранной темы, определены цели и задачи исследования, научная новизна и практическая значимость результатов.

В первой главе – «Теоретические основы эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий в современных условиях хозяйствования» рассмотрена экономическая сущность эффективности сельскохозяйственного производства в условиях рыночных отношений, охарактеризованы показатели и критерии экономической эффективности сельскохозяйственного производства, определено место издержек производства в системе показателей экономической эффективности.

Во второй главе «Анализ современных тенденций развития и уровня экономической эффективности производства молока в сельскохозяйственных предприятиях Вологодской области» проведен анализ современного состояния молочного скотоводства Вологодской области, охарактеризованы основные стороны рынка молока и молочных продуктов, а также изучены механизмы ценообразования и налогообложения в отраслях сельского хозяйства и переработки молока, а также изучена эффективность производства молока.

В третьей главе «Исследование путей повышения экономической эффективности производства молока и конкурентоспособности производителей молока в рыночных условиях хозяйствования» охарактеризованы основные пути совершенствования взаимоотношений сельских товаропроизводителей с предприятиями переработки и (на этой основе) предложены пути повышения качества производимого молока, а также ценовой политики производителей и системы налогообложения предприятий молочно-производящей отрасли АПК Вологодской области.

В выводах и предложениях сформулированы рекомендации по укреплению экономического положения субъектов хозяйствования в изучаемой области и отмечены основные моменты по характеристике современного состояния предприятий, занимающихся производством и переработкой молока.

II. Основное содержание работы

Реально сложившаяся ситуация в агропромышленном комплексе страны и в сельском хозяйстве, в настоящее время требует, с одной стороны, незамедлительного предотвращения дальнейшего развала сельской

экономики, с другой – сохранения имеющейся базы для создания конкурентоспособного отечественного агропромышленного производства.

К сожалению, за годы реформ положение в аграрном секторе намного ухудшилось. Аграрная реформа проходит в сложной социально-экономической ситуации, в условиях утраты государственного контроля за ценами и оплатой труда, инфляции, сокращения государственного финансирования, удорожания кредитных ресурсов, роста разрывов между предприятиями, недостаточного законодательного обеспечения и т.п. Сейчас даже в прошлом рентабельные, неплохо организованные хозяйства, преобразовавшись в новые организационно-правовые формы (АО, ассоциации, товарищества и т.д.) часто не в состоянии эффективно использовать накопленный в прошлом производственный потенциал. В основном это связано с усилившимся диспаритетом цен на промышленные и сельскохозяйственные товары, с получившими большие масштабы неплатежами, с высокими налогами и т.д. Такова общая картина, сложившаяся в сельском хозяйстве и сопутствующих отраслях России.

Организационно-экономические проблемы экономической эффективности сельскохозяйственного производства всегда являлись предметом пристального внимания экономической науки. В современных условиях хозяйствования, когда сельское хозяйство находится в глубочайшем кризисе, на первый план выходят вопросы определения уровня эффективности. При этом встает вопрос не только об увеличении выхода продукции (эта проблема тоже существует), но и о снижении затрат на ее производство и переработку. В силу своей отсталости от уровня мировых стран, сельское хозяйство РФ не может оцениваться по мировым стандартам. Поэтому оценка экономической эффективности АПК должна включать в себя такие показатели как себестоимость, рентабельность, а также показатели финансовой устойчивости.

В этих условиях особенно остро встают вопросы определения экономической эффективности функционирования хозяйствующих субъектов. Методологические аспекты определения категории эффективности, ее многообразие обусловлена многообразием видов и форм эффектов, а также форм затрат общественного труда и сырьевых ресурсов. Эффект производства должен быть разделен на экономический и социальный. Под экономическим эффектом понимается увеличение объема производства и потребления, рост производительности труда или снижение затрат, а под социальным – рост благосостояния народа, повышение уровня культуры и образования.

Экономическая эффективность отражает степень реализации производственных отношений и измеряется системой стоимостных показателей. Социальная эффективность характеризует социальное развитие, уровень которого определяется степенью достижения нормального (нормативного) уровня жизни (социальных факторов). На современном этапе развития

сельского хозяйства неотъемлемой частью категории эффективности является качество продукции, полезность ее для применения. В диссертационной работе используются методики определения эффективности производства молока в молочнопроизводящей отрасли АПК, учитывающие факторы, влияющие на финансовый результат производства и реализации продукции.

Вологодская область является одним из старейших регионов, где развито молочное скотоводство. Молочное стадо коров области представлен айрширской, ярославской, холмогорской и черно-пестрой породами. Наиболее высоким производственным потенциалом обладают коровы айрширской и черно-пестрой пород крупного рогатого скота. В структуре стада их доля составляет 63,9%. По возрастному составу стадо молочно-варных ферм имеет оптимальную структуру, поэтому основное стадо коров полностью обеспечено ремонтным молодняком. В основном молочное стадо области сосредоточено в общественном (сельскохозяйственные предприятия) и индивидуальном (личные подсобные хозяйства населения) секторах. Молочное скотоводство Вологодской области сосредоточено в основном в общественном и индивидуальном секторах. Картина распределения поголовья коров и валового надоя молока в Вологодской области по категориям хозяйств коренным образом отличается от картины в целом по России. Такое положение объясняется отсутствием государственной поддержки крестьянско-фермерских хозяйств на областном уровне, неумением крестьян организовать производство сельскохозяйственной продукции на эффективном уровне. Отсюда низкая продуктивность коров и низкая эффективность производства молока. Область полностью обеспечивает себя молоком и молочными продуктами (обеспеченность в 1999г. составила 117%).

Основные показатели развития молочного скотоводства сельскохозяйственных предприятий Вологодской области характеризуют эту отрасль не с лучшей стороны, поскольку их уровень очень низок и имеет тенденцию к снижению. Следует отметить, что в 1999 году в сельском хозяйстве Вологодской области значительно сократилось число убыточных предприятий. Большое влияние здесь оказала практика дотирования сельскохозяйственной продукции, применяемая государством: дотации на молоко, в частности поднимают уровень рентабельности его производства в среднем на 13-15%. Область, как производитель молока, полностью обеспечивает собственные потребности в молоке. Поскольку Вологодская область - это регион достаточно большой площади, здесь наблюдается различия в экономических условиях хозяйствования в разрезе административных районов. Наблюдаются следующие тенденции: в районах, удаленных от областного центра - низкая продуктивность животных, малая концентрация молочного скота, низкий валовой надой, и совершенно противоположная картина в

центральных промышленно-развитых районах (Череповецком, Шекснинском, Вологодском, Грязовецком, Сокольском).

Половозрастной состав молочного стада Вологодской области имеет оптимальную структуру. В области разводят четыре породы крупного рогатого скота: ярославскую, айрширскую, холмогорскую и черно-пеструю. Однако потенциальные возможности пород используются не полностью. Среднегодовой удой от одной коровы в год находится на уровне 2300 кг молока, при возможном уровне до 3500 кг. Кормов собственного производства не хватает - заготовка кормов в хозяйствах области покрывает потребности в кормах лишь на 60-70%. Финансовые средства на приобретение кормов у сельскохозяйственных предприятий отсутствуют. Кроме того, произведенные корма списываются на молочное стадо, на самом деле не попадая по назначению, "перекочевывая" в индивидуальный сектор.

Индексный анализ влияния поголовья коров и продуктивности коров на валовой надой молока в области показал, что в 1999 году рост валового надоя достигнут за счет роста продуктивности на 18 тыс.т., а за счет снижения поголовья коров наблюдается падение валового надоя на 11,7 тыс.т. Относительно благоприятная ситуация с производством кормов наблюдается в промышленно-развитых районах (Вологодский, Грязовецкий, Сокольский, Череповецкий, Шекснинский). Кормопроизводство в современных условиях не обеспечивает потребности молочного скотоводства области, о чем свидетельствуют данные таблицы 1, поэтому потенциал коров молочного стада используется не полностью. Причиной этого является низкая урожайность кормовых угодий особенно в отдаленных районах области, обусловленная отсутствием необходимых агротехнических мероприятий.

Зависимость эффективности производства от концентрации поголовья коров очевидна (см. табл. 2). Для Вологодской области оптимальными размерами молочного стада является поголовье свыше 800 голов, поскольку в этом случае минимальный уровень себестоимости молока. Группировка по уровню продуктивности показала, что хозяйства имеющие удой свыше 3000 кг в год от коровы функционируют наиболее эффективно, поскольку резко снижаются затраты труда и средств в расчете на одну корову, а также себестоимость 1 ц молока. При этом следует заметить, что рентабельность производства молока возрастает до 40,5% (при среднем уровне по изучаемой совокупности - 11,5%). Корреляционный анализ по изучаемой совокупности (75 хозяйств) выявил зависимость эффективности производства молока от таких показателей, как материальные и трудовые затраты на корову в год, специализации хозяйства, выход телят на 100 коров, удельный вес коров в стаде. При этом очевидно, что при уровне продуктивности до 1500 кг в год материальные затраты не оказывают большого влияния на рост продуктивности (теснота связи между зависимой и независимой переменной 0,012), а в группе с продуктивностью более 4500 кг

молока в год от коровы отрицательное воздействие оказывает узкая специализация хозяйств (рост доли молока в структуре товарной продукции). Результаты анализа в виде математической матрицы коэффициентов представлены в таблице 3.

Таблица 1

Производство кормов в сельскохозяйственных предприятиях
Вологодской области

Наименование показателей	1995	1996	1997	1998	1999
Произведено кормов всего, ц. к. ед. (без зернофуража)	344910	408399	349361	316412	271970
Засыпано зернофуража, т	154272	147821	135479	94426	49215
Произведено кормов на 1 условную голову КРС, ц. к. ед.	11,4	14,9	14	12,6	13,8
То же, в % от потребности	66,7	88,2	80	62	81,1
Произведено кормов, т.					
сено	257877	329448	319487	14917,1	259078
сенаж	169191	153800	163838	76324	222723
солома	82105	85379	56981	54530	25744
силос	899298	1212871	911249	971849	500353
кормовые корнеплоды	5115	6118	6758	7170	6276
витаминно-травяная мука	8637	24191	15610	12594	11215

Таблица 2

Влияние концентрации производства молока на эффективность его производства в сельскохозяйственных предприятиях
Вологодской области (за 1999 год)

Наименование показателей	Группы хозяйств по поголовью коров, гол.				В среднем по всем группам
	I до 310	II 311-550	III 551-800	IV свыше 800	
Количество хозяйств в группе	12	27	24	12	75
1. Удой на 1 корову, кг	1714,5	1950,4	3194,1	3568,5	2346,2
2. Валовой надой на одно хозяйство в среднем, ц	6056,3	8121,7	22039,2	48679,3	16174,9
3. Среднегодовое поголовье коров на 1 хозяйство, голов	177	413	717	1092	486
4. На 1 корову:					
- всего затрат, руб.	5923,3	5672,3	10102,0	9074,5	7015,8
-затрат труда, чел - час	245,6	190,9	194,6	136,5	202,5
- балансовая стоимость, руб.	4052,8	3915,9	4894,8	2782,1	3567,8
5. Себестоимость					
1 ц молока, руб.	337,73	245,07	267,03	190,10	273,1
6. Затраты труда на 1 ц молока, чел. - час	17,9	9,9	7,7	3,5	11,4
7. Нагрузка на 1 доярку, гол.	20	26	27	19	23
8. Уровень рентабельности в %:					
- без дотаций	-7,8	13,9	31,9	29,9	11,5
- с дотациями	1,2	30,8	50,6	40,6	24,9

Таблица 3

Коэффициенты корреляции по факторам, влияющим на молочную продуктивность коров по предприятиям Вологодской области

Группы хозяйств по молочной продуктивности коров	Свободный член	Производственные затраты на 1 корову	Затраты труда на одну корову	Доля молока в структуре товарной	Среднегодовое поголовье коров	Валовой надой на 100 га сельхозгодий, ц.	Удельный вес коров в стаде, гол.	Получено телат на 100 коров, гол.
	A	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇
до 1500	258,3	-	0,35	0,72	0,73	1,64	3,27	9,32
1501 – 4500	208,42	0,11	0,96	4,94	0,05	1,20	-1,63	4,60
свыше 4500	674,12	0,01	7,22	-23,90	0,36	2,08	-2,76	14,60

Потребительский рынок – конечная цель производства. Специфические особенности молока оказывают большое влияние на инфраструктуру молочного рынка. Изучение сырьевого рынка молока Вологодской области показало, что здесь характерна ситуация естественного монополизма молокоперерабатывающих предприятий. При этом молокоперерабатывающие предприятия не только монопольно устанавливают цены на принимаемое молоко, но и диктуют их на розничном рынке молочных продуктов. В отдаленных от областного центра районах закупочные цены на молоко не окупают затраты сельских товаропроизводителей даже с учетом дотаций. Колебания цен в разрезе административных районов к среднеобластному уровню составляет в среднем за 5 лет 52,7% (см. табл. 4), но разброс цен по регионам Российской Федерации ставит Вологодскую область в разряд наиболее благоприятных, поскольку разброс цен в среднем не превышает 37,2% (к закупочной цене большинства). На розничном рынке молока и молочных продуктов лидирующее положение занимают предприятия Вологодской области, хотя в ассортименте встречается продукция предприятий Ленинградской, Московской и других близлежащих областей.

Для получения потребительских свойств молоко должно пройти обработку на перерабатывающих предприятиях. В Вологодской области функционируют 20 предприятий молочной промышленности два из них находятся в Вологодском районе, поэтому семь районов (Кирилловский, Кадуйский, Междуреченский, Усть-Кубенский, Харовский, Вожегодский, Чагодощенский) находятся в положении, при котором сельскохозяйственные предприятия вынуждены самостоятельно перерабатывать молоко или

возить его на молокоперерабатывающие предприятия в соседний район, что повышает себестоимость молока.

Таблица 4

Колебания цен реализации молока сельскохозяйственными предприятиями Вологодской области

Наименование показателей	1995	1996	1997	1998	1999
1. Минимальная цена реализации молока, руб/т.	617	709	770	822	2495
2. Минимальная цена реализации молока в % к среднеобластному уровню цены	65,6	65,4	53,1	53,1	70,8
3. Максимальная цена реализации молока, руб/т	1140	1232	1548	1821	3975
4. Максимальная цена реализации молока в % к средне областному уровню цены	125,4	114,0	116,0	108,1	112,9
5. Разброс цен, руб/т.	523	523	778	999	1480
6. Разброс цен, %	59,8	48,6	58,1	55,0	42,1

Молоочная промышленность Вологодской области в 1999 году получила прибыль 17,1 млн. руб. Однако в целом наблюдается снижение выручки от реализации: в 1999 году к уровню 1991 года падение составляет 2%. С 1994 года прирост выручки составляет 30% в год. Августовский кризис обусловил максимальное значение балансовой прибыли в 1998 году, что явилось следствием роста цен. В молокоперерабатывающей промышленности Вологодской области к лидерам относятся следующие заводы: ЗАО ПТК "Северное молоко", ЗАО "Вологодский молкомбинат", ОАО "Сухонский молочный комбинат", УОЗ ВГМХА имени Н.В.Верещагина.

В Вологодской области экономические взаимоотношения производителей и переработчиков молока строятся в основном с использованием системы договоров, но экономические условия (низкие закупочные цены, неплатежи) привели к тому, что сельскохозяйственные производители не могут выполнять условия договоров и, соответственно заключать новые. В результате использование мощностей молокоперерабатывающими предприятиями в среднем не превышает 50%. Для решения проблем, связанных с неплатежами, предлагается использовать расчеты перерабатывающими предприятиями с производителями молока выпускаемой продукцией. В частности, заменителем молока (ЗЦМ). Сельскохозяйственный производитель, применяя более дешевый заменитель, освобождает для сдачи существенное количество товарного молока. Эффект в среднем составляет 330 тыс. руб. на одно хозяйство в год.

Налоговое бремя на предприятия АПК в Вологодской области достаточно тяжело – его размер доходит до 10,8% от полученной выручки. В структуре налоговых платежей наибольший удельный вес принадлежит НДС. Его доля составляет до 72%, что существенно изменяет цену реализации молока на сторону повышения. В Вологодской области действует ряд законодательных актов, предоставляющих ряд льгот по уплате региональной части налоговых платежей. Эти льготы предоставляются индивидуально каждому сельскохозяйственному предприятию и могут быть использованы на следующие цели: следующих направлениях: на инвестиции (в том числе сохранение и увеличение рабочих мест), на развитие материально-технической базы (в том числе обновление основных фондов); покрытие убытков; гашение кредиторской задолженности (в том числе по заработной плате).

Качество произведенного молока – одна из сторон эффективности функционирования отрасли АПК. Положительным моментом является увеличение доли молока, сдаваемого государству первым сортом (рост составил в 1999 году к уровню 1996 года 10%), а также снижение доли несортного молока (на 32%). Потери денежных средств от нарушения технологии производства в целом по области составили в 1999 году 324 млн. руб. При этом 4% потерь приходится на низкое качество сдаваемого молока. Огромную сумму составляют потери от яловости коров, обусловленные низким зооветеринарным обслуживанием молочного стада области. На их долю в среднем приходится 60% всех потерь денежных средств, а в 1999 году – 67%. Потери молока от яловости коров составляют в среднем 13,8% от ежегодного производства молока. Отрицательным моментом является то, что наблюдается тенденция к их росту. В 1999 году получены максимальные потери от яловости коров – 43 тыс. т. молока, а в денежном выражении этот показатель возрос в 3,1 раза

В целях совершенствования взаимоотношений между сельскохозяйственными производителями и переработчиками молока необходимо, на наш взгляд, создание промышленно-финансовой группы.

Целями создания такой ФПГ будут являться:

1. Восстановление утраченной в ходе реформы управляемости товарными, ресурсными, финансовыми внутриотраслевыми и межотраслевыми потоками;
2. Сокращение совокупных издержек на производство и реализацию продуктов питания на основе оптимизации совместно принимаемых решений, проведения согласованной ценовой политики, сокращения потерь, повышения качества выпускаемой продукции, экономии постоянных расходов;

3. Создание минимально необходимых стартовых условий для поэтапного финансового оздоровления предприятий агропромышленного комплекса, преодоления убыточности и достижения устойчивой рентабельности агропромышленного производства;
4. Привлечение в аграрный сектор финансово-кредитных ресурсов и постепенное восстановление и обновление ресурсного потенциала отечественного сельского хозяйства, освоение и внедрение современных технологий;
5. Перераспределение доходов от реализации продуктов питания между участниками производственного процесса в соответствии с их действительными затратами методом внутрифирменного (корпоративного) планирования и управления.

При этом качественно улучшаются показатели эффективности функционирования участников. Показатели дебиторской и кредиторской задолженности уменьшаются, в основном, за счет концентрации расчетных операций между участниками группы в одном банковском учреждении, что уменьшает долю межбанковских расчетов и ускоряет проведение операций по счетам клиентов. Это отразится положительно и на задержках по расчетам внутри промышленного сектора группы. Затраты на производство продукции возрастают не только в связи с общей экономической ситуацией в стране (инфляционные процессы), но и в связи с использованием нового оборудования в рамках повышения качества производимой участниками группы продукции (рост амортизированных отчислений). Реализация продукции (планы реализации, заключение договоров, доставка) переходит в ведение торговой организации и транспортной компании, поэтому это уменьшает себестоимость продукции, но в целом предполагаемый рост себестоимости составляет от 12 до 22%. Рост выручки от реализации объясняется выбранным направлением совокупной ценовой политики, которая за счёт повышения качества продукции позволяет повысить цену реализации. При этом выручка (и рост) превысит рост затрат на производство, что в свою очередь вызовет рост балансовой прибыли.

В силу значительности сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности в экономике Вологодской области процессы интеграции этих отраслей сопутствующими (торговля, транспорт) отраслями и финансовыми институтами (банками, страховыми компаниями) на современном этапе имеют приоритетное значение. Концепция создания интегрированной структуры на областном уровне включает следующие элементы:

1. Участники ФПП
2. Взаимоотношение участников, включая правление ФПП
3. Эффективность функционирования участников.

В Вологодской области в качестве участников финансово-промышленной группы должны выступать:

1. Сельскохозяйственные предприятия, производящие сырьё для перерабатывающей промышленности;
2. Перерабатывающие предприятия пищевой промышленности;
3. Торговые предприятия или одно крупное торговое предприятие, осуществляющее реализацию произведённой продукции.
4. Транспортная компания, занимающаяся доставкой сырья и товаров на рынки сбыта;
5. Страховая компания, распределяющая основные производственные и финансовые риски между участниками ФПГ;
6. Банковское учреждение, осуществляющее расчётные операции между участниками групп, а также финансирование производственного сектора ФПГ.

Взаимоотношение участников ФПГ регулируется взаимными договорами, регламентирующими также и процесс управления ФПГ. Для Вологодской области, на наш взгляд, наиболее приемлем вариант учреждения головной компании участниками и формирования уставного капитала компании за счёт средств участников. Головная компания должна владеть контрольным пакетом акций каждого участника с целью управляемости группы. В свою очередь оставшиеся части акций распределяются пропорционально между всеми участниками с целью поддержания принципа справедливости в распределении получаемой прибыли.

Для организации региональной группы необходимо провести следующие действия:

во-первых, проведение вторичной эмиссии акций акционерными обществами, в результате которой их контрольный пакет акций перейдёт к центральной компании;

во-вторых, передача в доверительное управление центральной компании пакетов акций участников группы;

в-третьих, согласованное с участниками группы, функционирующих в форме товариществ, внесения дополнительных взносов в их уставные капиталы (для приобретения их основной доли);

в-четвёртых, заключение договоров между предприятиями, дающие исключительные права одному из них в области принятия управленческих решений по регулированию совместной деятельности;

в-пятых, подбор и расстановка кадров во взаимодействующих предприятиях таким образом, чтобы мнение руководства центральной компании было решающим для всей совокупности хозяйствующих субъектов.

На первоначальном этапе группа может быть создана на территории Вологодского района, поскольку здесь более приемлемые экономические условия, а затем путем присоединения других предприятий АПК ее границы могут расширяться до размеров области. Показатели развития участников представлены в таблице 5.

Таблица 5

Возможные показатели развития участников ФПГ
по Вологодскому району

Наименование показателей и участников группы.	Средние фактические показатели за 1997-1999 г. на 1 участника, тыс. рублей.	Прогностные показатели	
		В абсолютном выражении, тыс. рублей.	В % к фактическим показателям.
1. Участники ФПГ промышленной сферы деятельности			
А) Сельскохозяйственные предприятия.			
Среднесписочная численность работающих, чел.	218	225	103,2
Затраты на производство и реализацию продукции.	4234,3	4759,4	112,4
Выручка от реализации продукции (работ, услуг).	5124,2	6077,3	118,6
Балансовая прибыль (+), убыток (-).	+889,9	+1317,9	148,1
Изменение балансовой прибыли в абсолютном выражении.	—	—	+428,0
Кредиторская задолженность.	18673,5	14640,0	78,4
Дебиторская задолженность.	34172,7	21392,1	62,6
Б. Предприятия перерабатывающей промышленности			
Среднесписочная численность работающих, чел.	524	541	103,2
Затраты на производство и реализацию продукции.	17642,4	21470,4	121,7
Выручка от реализации продукции (работ, услуг)	19748,2	28200,1	142,8
Балансовая прибыль (+), убыток (-).	+2105,8	6730,0	319,5
Изменение балансовой прибыли в абсолютном выражении.	—	—	+4624,2
Кредиторская задолженность.	47534,8	33321,9	70,1
Дебиторская задолженность	42632,2	27369,9	64,2
Финансово-кредитные учреждения-участники ФПГ.			
Краткосрочные кредиты, выданные предприятием АПК.	116348,0	132636,7	114,0
Долгосрочные кредиты, выданные предприятием АПК.	58423	72678,2	124,4
Балансовая прибыль.	848524,8	825614,6	97,3
Привлечение средств за счет новых клиентов-участников групп.	97656348,7	129199349,3	132,3

Таким образом, анализ существующих организационно-экономических проблем производства и переработки молока позволяет выявить основные из них. Это проблемы взаимоотношений сельскохозяйственных

производителей с перерабатывающими предприятиями (монополия закупочных цен, задержки в расчетах и т.д.); проблемы качества производимого молока, вызванные изношенной материально-технической базой молочного скотоводства и несоблюдением технологии производства (низкий процент первосортного молока, содержание жира в молоке); проблемы реализации производимого молока, вызванные отсутствием развитого сырьевого рынка молока; проблемы тяжести налоговых платежей и т. п.

Каждая проблема может решаться локально, но, на наш взгляд, комплексным решением выявленных организационно-экономических проблем производства и переработки молока может служить создание ФПП с участием предприятий АПК на базе промышленно развитого района Вологодской области. Государственный аппарат управления областью также должен быть заинтересован в создании подобных структур, поскольку развитие последних в перспективе дает возможность сокращения государственных расходов на поддержку сельскохозяйственных производителей, создания новых рабочих мест на селе, развитие социальной инфраструктуры села.

Выводы и предложения.

Эффективность сельскохозяйственного производства является предметом пристального внимания экономистов, работающих в отраслях АПК РФ, поскольку выгодность производства того или иного продукта питания (в частности молока) определяет масштабы и перспективы функционирования и развития отрасли. Анализ современного состояния субъектов хозяйствования, занимающихся производством и переработкой молока, позволяет сделать следующие выводы:

1. Определено, что в современных условиях хозяйствования, когда сельское хозяйство РФ находится в глубочайшем кризисе, на первый план выходят вопросы определения уровня эффективности. При этом в силу своей отсталости сельское хозяйство РФ не может оцениваться по международным системам определения эффективности. Поэтому оценка экономической эффективности АПК РФ должна включать в себя такие показатели как себестоимость, рентабельность и показатели финансовой устойчивости.
2. Установлено, что экономическое положение сельскохозяйственных предприятий Вологодской области критическое. Затраты на производство сельскохозяйственной продукции не покрываются выручкой от реализации. Особенно остро эти проблемы встают в предприятиях, расположенных в отдаленных от областного центра районах. Практика дотирования производства сельскохозяйственной продукции (в частности молока) поднимают уровень рентабельности производства в

среднем на 13%, именно поэтому в 1999 г. в Вологодской области сократилось число убыточных хозяйств.

3. Системный анализ зависимости эффективности производства молока от различных факторов, проведенный по совокупности хозяйствующих субъектов (75 хозяйств Вологодской области) показал, что оптимальным размером молочного стада является стадо 800 голов. Критерием эффективности в этом случае является более низкая себестоимость производимого молока.
4. Сложившаяся в области переработка молока ситуация свидетельствует о том, что до 50% производственных мощностей молокоперерабатывающих заводов простаивает, а на розничном рынке молочных продуктов существует жесточайшая конкуренция между поставщиками Вологодской области и близлежащих регионов России.
5. Выявлены основные проблемы, существующие в области производства и переработки молока: это проблемы взаимоотношений сельскохозяйственных производителей с перерабатывающими предприятиями (монополия закупочных цен, задержки в расчетах и т.д.); проблемы качества производимого молока, вызванные изношенной материально-технической базой молочного скотоводства и несоблюдением технологии производства; проблемы реализации произведенного молока, вызванные отсутствием развитого сырьевого рынка молока, а также проблемы тяжести налогового бремени.
6. В целях укрепления экономической устойчивости предприятий, занимающихся производством и переработкой молока, на наш взгляд необходимо комплексное решение существующих в изучаемой области проблем. Одним из предлагаемых решений в этой области может стать создание финансово-промышленной группы с участием предприятий АПК, банковских учреждений, транспортной компании, страховой компании и т.д. Возможные показатели развития участников ФПГ рассчитаны в диссертационной работе.

По теме диссертации были опубликованы следующие работы:

1. Вихарева Е.В. Молочное стадо – основа эффективного функционирования отрасли молочного скотоводства. //Сборник научных трудов молодых ученых и аспирантов, Вологда – Молочное, 1998г., ВГМХА – 0,2 п.л.;
2. Вихарева Е.В. Половцев П.И. Нравственно-психологическая система как фактор эффективности производства. //Сборник научных статей молодых ученых и аспирантов, ВГМХА, Вологда – Молочное, 1998г. – 0,2 п.л.;

3. Вихарева Е.В. Половцев П.И. Итоги аграрных преобразований на примере сельскохозяйственных предприятий Вологодской области. //Сборник научных статей ВГМХА, 1998г. – 0,12 п.л.;
4. Вихарева Е.В. Современное состояние АПК и государственная поддержка сельских товаропроизводителей. //Сборник научных трудов ВГМХА, 2000г. – 0,12 п.л.;
5. Вихарева Е.В. Инвестиционный климат Вологодской области. //Сборник научных статей, ВоГТУ, 2000г. – 0,4 п.л.

Готовится к выпуску сборник докладов по региональной научно-практической конференции при ВоГТУ, где будет опубликована статья «Формирование финансово-промышленных групп в АПК Вологодской области», объемом 0,31 п.л.