

**КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ**

На правах рукописи

Пантелеева Ольга Ивановна

**ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ЯГОД
В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Кострома 1997

Диссертация выполнена на кафедре экономики и управления техническим сервисом Костромской государственной сельскохозяйственной академии

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Харламова Галина Николаевна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Коваленко Николай Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент
Савельев Александр Анатольевич

Ведущая организация : Департамент АПК администрации Костромской области

Защита состоится 27 января 1997 г. в 15. 00 часов на заседании диссертационного совета К - 120. 99. 01 в Ярославской государственной сельскохозяйственной академии по адресу: 150017, г. Ярославль, Тутаевское шоссе, 58, кор. 1, актовый зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Ярославской государственной сельскохозяйственной академии.

Автореферат разослан "26" декабря 1997г.

Ученый секретарь

диссертационного совета

к. э. н., доцент



Л. В. Воронова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современной экономической литературе сложилось определенное понятие экономической формы организации общества, которая будет способствовать его развитию, удовлетворять материальные и духовные потребности его членов. Средством же для создания высокоэффективной экономики служит рыночный механизм хозяйствования.

Функцию обеспечения населения продовольствием, а промышленности сырьем, призван выполнять аграрный рынок. С точки зрения потребителей, цели рынка аграрной продукции состоят в производстве достаточного количества и высокого качества продуктов питания; обеспечение продовольствия в соответствии с принципами рационального питания и покупательной способности населения. От эффективности деятельности сельскохозяйственного производства во многом зависит потребительский рынок, экономическая и социальная стабильность общества, продовольственная безопасность страны.

Величина производства и предложения продовольствия существенным образом зависит от почвенно-метеорологических факторов, носящих вероятностный характер, а также от биологических процессов, связанных с выращиванием растений и животных. Указанные особенности аграрного рынка определяют отличия в действии рыночного механизма при взаимодействии спроса, предложения и цены сельскохозяйственной продукции.

В условиях Нечерноземной зоны одним из нетрадиционных направлений деятельности является развитие ягодного подкомплекса, продукция которого представлена культурными и дикорастущими видами. Основное производство культурных ягод сосредоточено вокруг крупных промышленных центров и в южных областях. Для северных районов, где большая часть площади покрыта лесами, основу товарного предложения составляют дикорастущие виды, потребительская ценность которых из-за ухудшения экологической обстановки постоянно возрастает.

Рынок ягод, являясь составной частью продовольственного рынка, играет существенную роль в обеспечении населения витаминной продукцией, которая в значительной степени определяет здоровье людей. Развитие данного рынка будет способствовать решению проблемы дефицита витаминов в рационе питания населения, и, кроме того, позволит улучшить социальную ситуацию в сельских районах. Вопросы функционирования товарного рынка ягод в настоящее время являются слабо изученными. В связи с этим представленная тема диссертационной работы является своевременной и актуальной как в теоретическом, так и практическом аспектах.

Разработанность проблемы. Диссертационные исследования базируются на теоретических и методических исследованиях в области механизма функционирования рынка, экономики аграрного производства, маркетинга. Важную роль при этом играют работы не только зарубежных ученых - К. Р. Макконнелла, С. Брю, Р. Морриса, П. Самуэльсона, но и отечественных: Г. П. Абрамовой, П. С. Завьялова, Р. Б. Ноздревой, Э. А. Сагайдака, И. Ф. Хицкова, Ф. К. Шакирова и других.

В ходе работы были учтены выводы и результаты исследований экономистов, изучающих проблемы аграрного рынка. Наибольший интерес представляют труды В. Р. Боева, И. Буздалова, П. И. Дугина, А. Г. Зельднера, Е. Злобина, Н. Я. Коваленко, И. Я. Петренко, Д. Б. Эпштейна.

Экономические вопросы функционирования рынка ягод рассматриваются, чаще всего, применительно к культурным ягодам. Характеристики рынка плодово - ягодных культур изложены в работах Ю. И. Агирбова, К. Х. Ибрагимова, А. М. Забелина, И. М. Куликова, Е. П. Купинова, И. А. Минакова, И. В. Прожесова и других.

Проблемы организационно - экономических отношений при введении дикорастущих ягод в товарный оборот нашли отражение в работах В. Е. Боряева, А. И. Валова, Н. М. Ельчева, Г. В. Кругляковой, А. Т. Савельева, Д. А. Телишевского, В. И. Теплова.

Вместе с тем, современная экономическая наука не дает исчерпывающего ответа на вопросы особенностей функционирования рынка ягод, специфики объекта и экономических отношений, механизма их регулирования. В частности, недостаточно изучены вопросы определения базового уровня закупочных цен, рентного механизма изъятия дополнительного дохода, основные организационно - экономические условия введения ягод в товарный оборот в изменившихся условиях хозяйствования.

Целью исследования является разработка предложений по совершенствованию организационно - экономического механизма и обоснованию перспектив развития регионального рынка ягод на основе оценки существующей системы экономических отношений при введении ягод в товарный оборот.

В соответствии с указанной целью в диссертационной работе решаются следующие **задачи**:

разработка теоретических и методических подходов к основам функционирования рынка ягод;

проведение анализа конъюнктуры и определение емкости рынка ягод;

разработка методики сегментации рынка с учетом особенностей ведения заготовительной деятельности;

исследование механизма выравнивания условий экономической деятельности предприятий в данной отрасли;

обоснование основных направлений совершенствования организационной структуры и системы экономических отношений.

Объектом исследования выбран региональный рынок ягод, особенностью которого являются: сосредоточение производства культурных ягод (малины, земляники, смородины, крыжовника, облепихи) в личных подсобных хозяйствах населения; основное товарное предложение представлено дикорастущими видами (черника, брусника, клюква); высокий уровень личного потребления ягод населением; большая доля формирования емкости рынка за счет реализации данной продукции населением.

Предметом исследования явились рыночный механизм, емкость и конъюнктура регионального товарного рынка ягод.

Методология и методы исследования. Методологической основой исследования послужили научные разработки, теоретические и практические положения, представленные в мировой и отечественной литературе, по проблемам механизма функционирования товарных рынков с учетом особенностей объекта.

Исследования проводились с применением абстрактно - логического, экономико - статистического, монографического, расчетно - конструктивного, экономико - математического и балансового методов.

В качестве источников информации использовались материалы статистической отчетности, нормативной и научной литературы, первичного учета и отчетности предприятий, научных организаций, данные анкетного опроса населения.

Проектные расчеты выполнялись на персональном компьютере с использованием программ кафедры экономической кибернетики Костромской государственной сельскохозяйственной академии.

Научная новизна исследования заключается в следующем :

определены особенности функционирования рынка ягод и условий формирования товарного предложения данной продукции;

уточнена методика анализа эффективности функционирования рынка ягод;

разработаны подходы к проведению сегментации рынка ягод на основе балльной оценки районов по условиям ведения заготовительной деятельности;

обоснована организационная структура рынка ягод, в том числе размещение его дилерской сети в рамках исследуемого региона;

уточнена методика определения ставок лесных податей и цены предложения при заготовке дикорастущих ягод.

Практическая значимость. Реализация основных направлений совершенствования организационно - экономического механизма позволит обеспечить рост товарного предложения ягод при рациональном использовании производственных ресурсов, увеличить бюджетные поступления, улучшить социально - экономическую ситуацию региона.

Теоретические положения, анализ и прогноз развития, содержащиеся в работе, могут быть использованы при обосновании программы социально-экономического развития области. Разработанные рекомендации по определению уровня закупочной цены, корректировке механизма изъятия лесного дохода могут быть применены в работе государственной налоговой службы.

Методические подходы к прогнозированию производственной деятельности могут быть использованы в практической работе предприятий, осуществляющих заготовку дикорастущих ягод.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования докладывались автором на научно - практических конференциях преподавателей и сотрудников Костромской государственной сельскохозяйственной академии в 1995, 1996 и 1997 годах.

Конкретные предложения автора нашли практическое применение при подготовке правил осуществления побочных лесных пользований в лесах Костромской области, разработке перспективных планов производственной деятельности закрытого акционерного общества "БВД - Фригус".

Основные положения диссертации опубликованы в трех печатных статьях.

Объем и структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, библиографического списка. Она изложена на 122 страницах машинописного текста, содержит 40 таблиц, 8 рисунков, 163 библиографических источника, 11 приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Экономической основой любого товарного производства являются общественное разделение труда, многообразие форм собственности на средства производства и произведенную продукцию, относительное экономическое обособление товаропроизводителей. Объективное существование товарного производства делает необходимым возникновение рынка.

В широком смысле слова рынок представляет собой систему экономических отношений, которая обуславливает постоянное движение товаров и денег на основе общественного разделения труда и подчинена действию объективных экономических законов товарного производства.

Рыночные отношения формируются в условиях свободы ценообразования, основанного на соотношении спроса и предложения, конкуренции, наличия развитой финансово-кредитной системы, сферы обращения и других. Формы проявления и степень влияния этих условий различны в каждой области и зависят как от климатических условий, так и от начального уровня развития социально-экономической сферы.

Проведенный анализ позволяет выделить следующие условия и предпосылки функционирования товарных рынков на региональном уровне:

сосредоточение промышленности и эффективных сельскохозяйственных предприятий в юго-западной части Костромской области, в то время как на северо-востоке наибольшее развитие получили лесозаготовка и деревообработка, сельское хозяйство, которые находятся в кризисном состоянии;

высокая насыщенность рынка продовольственными товарами при низких доходах населения не обеспечивает уровня питания населения в соответствии с обоснованными медицинскими нормами;

ухудшение демографической ситуации: снижение общей численности населения при одновременном росте удельного веса граждан в нетрудоспособном возрасте;

напряженная социальная обстановка: высокий уровень безработицы и отсутствие вакансий, задержки с выплатами заработной платы, социальных пособий;

сравнительно благополучная экологическая ситуация из - за отсутствия значительного металлургического и химического производства, а также каких-либо промышленно значимых месторождений полезных ископаемых;

высокая зависимость экономики области от федерального бюджета.

Одним из путей решения экономических проблем является развитие ягодного подкомплекса, что позволит не только улучшить рацион питания населения, но и снизить социальную напряженность в районах, повысить инвестиционную привлекательность области.

Рынок ягод представляет собой систему экономических отношений по поводу введения ягодной продукции в товарный оборот. Специфика его объекта заключается в том, что он представлен двумя группами : культурными и дикорастущими. Одни из них - культурные, проходят стадию производства, другие - дикорастущие ягоды, минуя ее, сразу попадают в обращение.

Обобщение теории рыночного механизма, применительно к особенностям ягод как товара, позволяет отметить, что их рынок представляет собой сложную структуру, основанную на взаимодействии рынка прямого и интегрированного спроса.

Спрос на продукцию определяется тем, что плоды ягодных культур являются ценным продуктом питания, источником витаминов, минеральных и других веществ. Кроме того, ягоды широко используются в пищевой, ликеро - водочной, кондитерской, хлебопекарной, безалкогольной отраслях промышленности и здравоохранении.

Рынок ягод может рассматриваться как комплексная система, анализ которой включает: обоснование выбора целевого рынка; анализ развития организационной структуры; проведение анализа и прогноз конъюнктуры рынка; выбор источников информации, используемых для изучения рынка; анализ кон-

курунции на рынке. Проведение исследований усложняется отсутствием статистической информации, неразработанностью этих вопросов в теории.

Для характеристики рынка предлагается ввести такие маркетинговые характеристики как потенциальная и фактическая емкость. Под потенциальной емкостью рынка ягод понимается максимально возможный объем продаж, ограниченный наличием эксплуатационных запасов дикорастущих и объемами производства культурных ягод. Фактическая емкость рынка представляет собой объемы ягод, введенных в товарный оборот, то есть часть потенциальной емкости, которая реализуется по всем каналам товародвижения с учетом ввоза и вывоза из региона.

При изучении регионального рынка ягод выявлено, что основное производство культурных ягод сосредоточено в личных подсобных хозяйствах населения. Площадь, занятая культурными ягодниками, составляет 540 га, а дикорастущими 228 тысяч га. Увеличение площадей под культурными ягодниками не прогнозируется из-за ограниченности сельскохозяйственных земель, передаваемых под коллективные сады граждан, а также низкой заинтересованности сельскохозяйственных производителей в силу неразвитости рыночной инфраструктуры. Выращиванием культурных ягод занимается только одно сельскохозяйственное предприятие - учебное хозяйство "Костромское", объем производства в котором колеблется, в зависимости от урожайности, от 5 до 15 тонн.

Особенностью рынка является большая доля рынка прямого спроса, через который, в последние годы, проходит 80 - 90 % товарного объема плодов ягодных культур. Объемы реализации культурных ягод непосредственно населением, определенные расчетным путем по материалам анкетирования, составляют, в среднем, 6 тонн. Основные объемы товарного предложения приходятся на дикорастущие виды, сбором которых занимается каждый седьмой сельский житель. Емкость рынка интегрированного спроса характеризуется нестабильностью объемов продукции, введенной в товарный оборот (табл.1).

Таблица 1

Фактическая емкость рынка, тонн

Показатели	Годы				
	1992	1993	1994	1995	1996
Емкость рынка, всего	266.7	58.2	199.1	51.5	64.0
в том числе					
культурных ягод	14.3	9.0	9.3	11.5	22.0
цепной индекс	-	0.6	1.0	1.2	1.9
дикорастущих ягод	252.4	49.2	189.8	40.0	42.0
цепной индекс	-	0.2	3.9	0.2	1.1
Из них емкость рынка					
интегрированного спроса	260.1	43.7	128.1	5.5	15.0
прямого спроса	6.6	14.5	71.0	46.0	49.0

Если в 1990-1992 годах объемы закупок составляли 250-300 тонн, то уже в 1995 - 1996 годах организованная заготовка ягод не велась, а большая часть заготовленной продукции ввозилась из-за границ области. Этот товарный поток объясняется несовершенством схемы товародвижения ведущего заготовительного предприятия. Реализация ягод производилась сборщиками на местных рынках, вдоль автомобильных трасс, внутри населенных пунктов. Эти объемы не включаются в статистическую отчетность, а доходы от реализации не учитываются государственной налоговой службой.

Для данного товарного рынка характерно то, что конкуренция проявляется при осуществлении заготовок. В течении длительного периода времени основными заготовительными организациями были потребительская кооперация и предприятия лесной отрасли. Потребительская кооперация имела развитую заготовительную сеть, охватывающую свыше 170 приемных пунктов во всех районах, осуществляла встречную продажу населению дефицитных товаров (табл. 2).

Таблица 2

Доли конкурентов в фактической емкости рынка дикорастущих
ягод в Костромской области, %

Годы	Участники рынка			
	предприятия лесной отрасли	потребит. кооперация	прочие	
			всего	в том числе ЗАО "БВД- Фригус"
1992	1.6	97.3	1.1	1.1
1993	17.1	60.2	22.7	22.5
1994	4.5	6.4	89.1	89.0
1995	-	-	100.0	100.0
1996	-	-	100.0	100.0
В среднем за 1992 -1996 гг.	6.2	82.5	11.3	11.2

В 1993 - 1996 годах ведущее положение занимало закрытое акционерное общество "БВД-Фригус", доля фактической емкости которого составляет 80 - 100%. Однако, в результате непродуманных экономических решений, отсутствия маркетинговых исследований на предприятии сложилось кризисное положение. Это вызвало снижение объемов заготовок в 1996 году до 0.8 тонн по сравнению со 120 тоннами в 1995 году. Поскольку основной объем заготовок велся за пределами области, это привело к росту потерь при транспортировке и переработке. В то же время предприятие располагает хорошей материально-технической базой, включающей холодильный комплекс емкостью 1250 тонн, скороморозильное оборудование, офисные помещения, оборудование и механизмы для упаковки, погрузки и разгрузки, весовое хозяйство.

Комплексный анализ теоретических основ функционирования рынка и учет сложившихся условий и тенденций заготовительной деятельности позволили выявить систему показателей, отражающих взаимодействие факторов

изъятия, к числу которых относятся: встречаемость и продуктивность ягодных угодий, доступность территории, плотность сельского населения.

Рынок ягод характеризуется тем, что платежеспособность населения оказывает двустороннее воздействие на объемы реализации продукции. Так, снижение реальных доходов населения является мощным стимулирующим фактором для реализации собранного сырья либо на приемные пункты заготовительных организаций, либо на местном рынке. Рост же доходов вызывает увеличение внутренней потребности в товарных ресурсах ягод.

Проведенный корреляционно - регрессионный анализ показал, что только 20 % колебаний уровня изъятия определяется вышеуказанными факторами. Основное влияние на данном этапе приходится на организационно-экономические.

Кроме перечисленных, выделяются следующие особенности функционирования рынка ягод: резко выраженная сезонность в потреблении всех видов ресурсов: материальных, трудовых, финансовых; зависимость производительности труда сборщиков дикорастущих ягод от природных факторов: продуктивности ягодных угодий, особенностей сбора и вида сырья; разрыв во времени между периодами производства и потребления; периодичность плодоношения.

Традиционными потребителями плодов ягодных культур в Костромской области являются ликеро-водочный завод, предприятия санаторно-курортной системы, общественного питания. Их суммарное потребление составляет 10 тонн брусники и клюквы ежегодно, остальные виды перерабатывающими предприятиями практически не используются. Основной же спрос на дикорастущие ягоды предъявляется со стороны зарубежных потребителей, которые представлены оптовыми посредниками перерабатывающих предприятий. По материалам анкетирования рассчитаны объемы потребления ягод городскими и сельскими жителями. Население сельской местности ежегодно употребляет в

среднем на одного человека 6.5 кг дикорастущих и 1.8 кг культурных ягод, городские жители - 4.3 кг и 2.9 кг соответственно.

По материалам ресурсоведческих работ Костромской лесной опытной станции, данных лесоустройства лесхозов области эксплуатационные запасы черники составляют 4423, брусники - 1260, клюквы - 1740 тонн. В годы с высокой урожайностью эти данные могут увеличиваться в 2 - 3 раза. Ресурсы остальных видов: земляники, малины, морошки, смородины и прочих практически не изучены.

Удельный вес нетоварной части в общих эксплуатационных запасах выражает уровень потребления. Анализ распределения данного показателя по территории позволил выявить как районы с низкой обеспеченностью ресурсами дикорастущих ягодников: Костромской, Нерехтский, Судиславский, Буйский, Галичский, характеризующиеся большой численностью городского населения, так и районы, где эксплуатационные запасы осваиваются на 5 - 20 %: Солигаличский, Макарьевский, Шарьинский, Антроповский и другие.

Поскольку конкуренция при введении ягод в товарный оборот проявляется уже на рынке сырья, предлагается сегментация рынка по организационно-экономическим условиям осуществления заготовительной деятельности, которая проведена на основе разработанной балльной оценки с учетом транспортной расположенности. При разработке методики оценки исходили из того, что эффективность заготовительной деятельности определяется потенциальными возможностями района, которые включают в себя наличие эксплуатационных запасов, плотность населения, объемы нетоварного потребления и другие факторы. Отсюда, для проведения балльной оценки предлагается использование следующих показателей: встречаемость ягодных угодий, их продуктивность по видам, доступность территории, плотность населения, реально-потенциальная емкость рынка в расчете на 1 га ягодоносной площади. Оценочные показатели рассчитывались по формуле:

$$Z_{cki} = \frac{C_{ki}}{C_{ko}}, \quad (1)$$

где

Z_{cki} - индивидуальная сумма баллов для i -го района по k -му показателю;

C_{ki} - значение k -го показателя для i -го района;

C_{ko} - среднее для совокупности районов значение 1 балла k -го показателя.

Общий показатель эффективности оценки осуществления заготовительной деятельности определяется как сумма оценочных показателей

$$Z_i = \sum_{i=1}^n Z_{cki} \quad (2)$$

Расчет балльной оценки приводится на примере Антроповского района (табл. 3).

Таблица 3

Балльная оценка природно - экономических условий
Антроповского района

Показатели	Значение признака	Цена балла	Сумма баллов
Встречаемость ягодных угодий, %			
черники	16.31	0.47	34.70
брусники	3.16	0.15	21.07
клюквы	0.59	0.11	5.36
Продуктивность, кг на 1 га ягодоносной площади			
черники	33.18	3.07	10.81
брусники	26.13	2.67	9.79
клюквы	46.05	5.15	8.94
Реально-потенциальная емкость, кг на 1 га ягодоносной площади			
черники	32.42	2.50	12.97
брусники	22.72	0.97	23.42
клюквы	23.03	2.09	11.02
Доступность территории, %	95.00	9.50	10.00
Общая сумма баллов			148.08

На основе проведенной балльной оценки выделено 6 сегментов, отличающихся друг от друга природно-экономическими условиями. Приоритетными являются 2, 3, 4, 5 сегменты, охватывающие центральную и северо - западную часть области. Выделенные сегменты могут изменяться под влиянием конъюнктуры рынка, развития заготовительной сети, структурных сдвигов в размещении эксплуатационных запасов под воздействием лесохозяйственной деятельности.

В результате анализа современного уровня развития регионального рынка ягод и обобщения направлений совершенствования распределения сельскохозяйственной продукции предлагается создание оптового специализированного рынка на основе материально - технической базы холодильного комплекса закрытого акционерного общества "БВД-Фригус". Оптовый рынок - это самостоятельная единица, осуществляющая организацию операций по купле - продаже ягодного сырья в определенном месте и по установленным правилам. Экономическая основа его деятельности предопределяется выбором формы, от которой зависят принципы формирования начального капитала и результаты хозяйственной деятельности. Наиболее оптимальным для области является создание открытого акционерного общества, учредителями которого могут выступить органы муниципального управления, перерабатывающие и заготовительные предприятия, отдельные юридические и физические лица.

Оптовый рынок, выполняя функцию продвижения товара до потребителя, решает следующие задачи: обеспечение снабжения качественным сырьем, предоставление всем заготовителям возможности устойчивого выхода на конкурентный рынок, создание новых рабочих мест, уменьшение оттока населения из сельской местности и другие.

На основе проведенной балльной оценки определены местоположения основных региональных дилерских центров: город Кострома, Солигалич, Маркарьев, Шарья, поселок Кологрив, Вохма. Остальные районы связаны с дилерскими центрами дорогами с твердым покрытием.

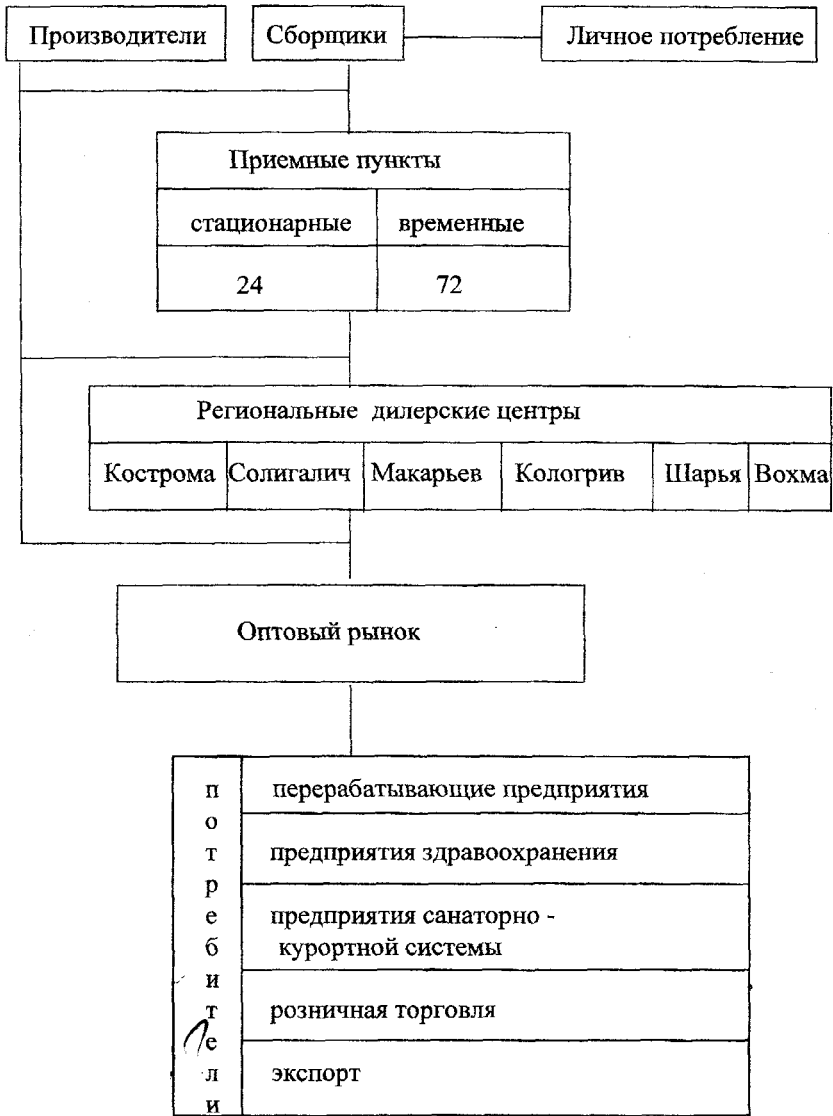


Рис.1. Проект организационной структуры рынка ягод в Костромской области.

Кроме того, размещение стационарных приемных пунктов, с учетом практической работы потребительской кооперации, планируется в каждом районе. Временные приемные пункты могут создаваться только на период массового сбора, а их количество зависит от уровня урожайности (рис. 1)

Одним из основных элементов экономического механизма является определение цены предложения. Чаще всего, учитывается себестоимость единицы продукции и уровень рентабельности, обеспечивающий расширенное воспроизводство. Отличительной характеристикой дикорастущих ягод является отсутствие затрат труда на их выращивание, то есть в себестоимости продукции не может быть заложен прошлый труд на производство продукции. Таким образом, определение базовых цен общепринятыми методами затруднено. Однако, на введение ягод в товарный оборот могут быть рассчитаны издержки, включающие затраты на оплату труда, тару, транспортные расходы и прочие. В диссертационной работе приводится обоснование базовой цены предложения и ее дифференциация по уровню урожайности (табл. 4). При расчетах использованы нормативы трудозатрат и сменной выработки на заготовку дикорастущих ягод и грибов.

Таблица 4

Дифференциация цены предложения 1 кг дикорастущих ягод по уровню урожайности, руб.

Уровень урожайности	Черника		Брусника		Клюква	
	цена	индекс	цена	индекс	цена	индекс
Низкий (до 70 кг на 1 га)	9950	1.5	3554	1.1	3180	1.3
Средний (71 - 130)	6670	1.0	3108	1.0	2362	1.0
Высокий (св. 131 кг на 1 га)	4030	0.6	2045	0.7	1524	0.6

Основными же факторами, влияющими на рыночную цену предложения, являются спрос и конъюнктура рынка, которые зависят от урожайности

ягодных угодий в текущем году, социально - экономических условий региона, где ведутся заготовки.

Одной из составных частей затрат предприятий является лесная подать. Лесной доход, формирующийся за счет лесных податей, арендной платы и других платежей, является налогом субъектов Российской Федерации. Поскольку дикорастущие ягоды относятся к природным ресурсам, при введении их в товарный оборот используется рентный механизм выравнивания экономических условий деятельности заготовительных предприятий. Посредством лесных податей должно происходить изъятие незаработанного дохода, полученного в результате эксплуатации ресурсов, находящихся в более выгодном положении. Дифференциальная рента представляет дополнительный доход, возникающий при осуществлении заготовок в угодьях с более высокой продуктивностью и удобно расположенных по отношению к рынкам сбыта, а также благодаря добавочным вложениям в повышение продуктивности ягодных угодий. На данном этапе в задачи реализации рентных отношений входит количественное определение дифференциальной ренты, обоснование принципов ее изъятия и использования для общественных нужд, разработка конкретного механизма изъятия ренты посредством лесных податей и арендной платы. В то же время, исходные данные для расчета дифференциальной ренты, в настоящее время, отсутствуют. Источником же финансирования ресурсоведческих и оценочных работ могут выступать средства, выплаченные в виде лесной подати. В связи с этим предлагается изменение ставок налога на осуществление заготовок дикорастущих ягод на основе разработанной балльной оценки.

Для расчета проектных ставок налога по сегментам предлагается следующая формула:

$$T_{di} = K_{di} \times \bar{T}_d, \quad (3)$$

где T_{di} - ставка лесной подати по i -му сегменту (району), %;

K_{di} - коэффициент дифференциации по i -му сегменту(району);

\bar{T}_d - ставка лесной подати в среднем по области, %.

Коэффициент дифференциации определяется как соотношение суммы баллов определенного района (сегмента) и среднерайонной суммы баллов по области:

$$K_{дi} = \frac{\bar{Z}_i}{\bar{Z}}, \quad (4)$$

где \bar{Z}_i - сумма баллов по сегменту (району), в среднем;

\bar{Z} - сумма баллов в среднем по области.

По результатам проведенных расчетов предлагаются следующие ставки налога на заготовку дикорастущих ягод в районах Костромской области (табл. 5).

Таблица 5

Проектные ставки налога на заготовку дикорастущих ягод в
Костромской области, % от закупочной цены

№ сегмента	Районы	Коэффициент дифференциации	Средняя сумма баллов	Ставки налога	
				черника	брусника и клюква
1	Костромской, Красносельский, Нерехтский, Сусанинский, Судиславский, Островский	0.5	36.3	0.6	2.5
2	Галичский, Чухломский, Солигаличский, Буйский	1.3	99.2	1.5	6.5
3	Мантуровский, Межевской, Кологривский	1.0	82.2	1.2	5.0
4	Антроповский, Кадынский, Макарьевский, Нейский, Парфеньевский	1.4	108.3	1.7	7.0
5	Шарьинский, Поназыревский, Пыщугский	1.2	93.2	1.5	6.0
6	Вохомский, Октябрьский, Павинский	0.5	39.3	0.6	2.5
	В целом по области	1.0	79.2	1.2	5.0

На свежие ягоды черники предлагается ввести понижающий поправочный коэффициент 0,25 с учетом возможностей реализации черники как скоропортящейся продукции, низкого уровня освоенности эксплуатационных запасов данного вида сырья.

Совершенствование экономического механизма предполагает использование современных методов планирования, одним из которых является экономико - математический. Разработанная структурная модель размещения объемов заготовок по региональным дилерским центрам позволит рационально маневрировать имеющимися ресурсами. В случае успешного функционирования оптового рынка и его дилерской сети дополнительно в местные бюджеты может поступит не менее 114 млн. рублей в виде лесной подати, а затраты на заготовку в сумме 2, 5 млрд. рублей фактически являются доходами населения, что способствует улучшению социальной ситуации в сельских районах. Таким образом, функционирование рынка ягод - одно из перспективных направлений экономического развития Костромской области.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Основным направлением совершенствования экономики страны является развитие рыночных отношений, которые формируются в условиях свободы ценообразования, основанной на соотношении спроса и предложения, конкуренции, наличия развитой инфраструктуры. Анализ социально - экономического развития Костромской области позволил выявить основные особенности функционирования товарных рынков на региональном уровне. Кризисное экономическое положение ведущих отраслей народного хозяйства, ухудшение социальной и демографической ситуации вызывает необходимость поиска тех рыночных ниш, которые способствовали бы развитию региона. Одним из таких направлений является использование ресурсного потенциала ягодного подкомплекса.

2. Объектом исследуемого рынка являются плоды культурных и дикорастущих видов ягодных растений. Производство культурных ягод сосредото-

чено в личных подсобных хозяйствах населения. Основной объем товарного предложения приходится на дикорастущие ягоды, сбором которых занимается каждый седьмой сельский житель. Для увеличения объемов производства и товарности культурных ягод необходим большой объем капиталовложений еще на стадии производства. При этом через заготовительные организации в последние годы проходит всего 10 - 20 % товарного предложения плодов ягодных растений. В условиях Костромской области наиболее перспективными для введения в товарный оборот являются дикорастущие виды.

3. Современное организационное построение рынка характеризуется высокой долей прямых хозяйственных связей, что повышает затраты предприятий и снижает эффективность отрасли. Одновременно рынок ягод представляет собой монопольную структуру. Основным заготовительным предприятием является закрытое акционерное общество "БВД-Фригус", доля которого в объемах заготовок в отдельные годы составляет от 80 до 100 %. Это позволяет ему диктовать свои условия на данном товарном рынке.

4. Система рыночных отношений предполагает изменение экономической среды функционирования предприятий в зависимости от формы организации рынка. В диссертационном исследовании предлагается создание оптового специализированного рынка. Главная цель его образования - стимулирование заготовки и переработки ягод на основе формирования рыночного механизма с учетом рационального использования сырьевых ресурсов. Предложенная сегментация на основе балльной оценки позволит определить оптимальное размещение дилерских центров с учетом природно - экономического потенциала районов.

5. Совершенствование экономического механизма рынка ягод предполагается на основе разработанной системы базовых цен, изменения условий взимания лесных податей, улучшения использования производственных ресурсов, применения современных методов планирования. Рассчитанные цены предложения являются базовыми и служат основой для формирования рыноч-

ной цены в зависимости от условий и канала реализации. Дополнительные денежные поступления в результате изменения ставок лесных податей могут быть источником финансирования ресурсоисследовательских и оценочных работ.

По теме диссертация опубликованы следующие работы:

1. Пантелеева О. И. К вопросу о совершенствовании реализации овощной продукции // Ученые аграрники сельскохозяйственному производству: Тезисы докладов научно - практической конференции. Т.1 - Кострома, 1995. - С. 207-209

2. Пантелеева О. И. Необходимость и предпосылки формирования рынка дикорастущих ягод в Костромской области // Актуальные проблемы науки в АПК: Тезисы докладов научно - практической конференции. Т.2 - Кострома, 1996. - С. 78 - 79

3. Пантелеева О. И. Организационные аспекты формирования рынка дикорастущих ягод в Костромской области // Актуальные проблемы науки в АПК: Тезисы докладов межвузовской научно - практической конференции. Т.1 - Кострома, 1997. - С. 110

