

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЕФРЕМОВА Анна Александровна

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ  
РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством  
(экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами - сфера услуг)

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Санкт-Петербург  
2010

Диссертация выполнена на кафедре экономики и технологии производственных процессов факультета промышленного менеджмента Вологодского государственного технического университета.

**Научный руководитель:** заслуженный деятель науки и техники РФ,  
доктор технических наук,  
доктор экономических наук, профессор  
**Шичков Александр Николаевич**

**Официальные оппоненты:** доктор экономических наук, профессор  
**Маленков Юрий Алексеевич**  
доктор экономических наук, профессор  
**Шарафанова Елена Евгеньевна**

**Ведущая организация:** Ленинградский областной институт  
развития образования

Защита состоится « 28 » июня 2010 года в 16.30 часов на заседании совета Д 212.232.56 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Санкт-Петербургском государственном университете по адресу: 191123, г. Санкт-Петербург, ул. Чайковского, д.62, ауд. 415.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке имени М.Горького Санкт-Петербургского государственного университета.

Автореферат разослан «24» мая 2010 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,  
кандидат экономических наук, доцент



Е.В.Маслова

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

### Актуальность темы исследования

Доля России на мировом рынке продукции наукоемких отраслей составляет около 0,3 %, в то время как этот показатель для США – 36 %, Японии – 30 %, Китая – 6 %. В настоящее время внутренняя стабильность и инвестиционная привлекательность нашей страны в большей степени зависит от цен на энергоносители. Подобная ситуация делает экономику России неустойчивой и уязвимой.

Снижение зависимости экономики от уровня цен на природные ресурсы возможно при правильном переходе к экономике инновационного развития.

Сегодня профессиональное образование не имеет устойчивой связи с рынком труда. По сравнению с советским периодом почти утроился прием в вузы, и число поступающих в них фактически сравнялось с числом выпускников средних школ, что является естественным процессом, как в России, так и в мировом масштабе, поскольку инновационная экономика требует более высокого образовательного уровня, обеспечивающего адаптацию к новым технологиям. Например, ОАО «Вологодский оптико-механический завод» увеличивает квалификационный уровень наладчиков и операторов металлообрабатывающего оборудования с программным управлением, то есть рабочих, путем заказа подготовки данных специалистов Вологодскому государственному техническому университету.

Однако, при большом количестве дипломированных специалистов сохраняется дефицит квалифицированных кадров, остро необходимых странам. По данным статистики около 64 % предприятий испытывают нехватку квалифицированных рабочих и специалистов.

В то же время более половины выпускников вузов не находят работу по специальности.

Исследования, проведенные в Вологодской области, показали, что государственный распределительный механизм, обеспечивающий сбалансированный спрос и предложение кадров для промышленного производства отсутствует, а рыночный механизм подготовки и привлечения специалистов, способных эффективно реализовать функции производственного менеджмента на предприятиях, не создан. Этот фактор сдерживает инновационное развитие промышленного производства в муниципальном хозяйстве.

Указанную проблему можно решить путем развития рынка образовательных услуг как инфраструктуры рынка знаний. Данные рынки, являющиеся составляющими рынка труда, совместно образовали бы экономическую систему, обеспечивающую сбалансированность спроса и предложения специалистов на рынке труда.

Препятствиями на пути развития рынка образовательных услуг и формирования рынка знаний в регионе являются следующие.

Во-первых, высшие учебные заведения не готовы к функционированию в рыночных условиях, поскольку для них характерна линейно-функциональная структура управления и административно-командный стиль управления.

Во-вторых, продукт деятельности учреждений высшего профессионального образования – образовательные услуги и знания – не рассматриваются рынком труда как экономические категории, то есть продукты, обладающие стоимостью.

В-третьих, отсутствуют инфраструктура рынка образовательных услуг и рынка знаний, экономические механизмы, которые позволили бы реализовать взаимодействие элементов указанной инфраструктуры.

Всё вышеизложенное следует рассматривать в качестве аргументов в пользу актуальности выбранной темы исследований, направленной на развитие методологических положений и практических решений по развитию регионального рынка образовательных услуг, обеспечивающего сбалансированный спрос и предложение инновационных знаний.

### **Степень научной разработанности проблемы**

Исследованием формирования и развития рынков, и, в частности, рынка труда занимался еще такой известный ученый как А. Маршалл. В его работе «Принципы экономической науки» уделено достаточно большое внимание экономике труда, в том числе, ее чисто институциональным аспектам. А. Маршалл отмечал приоритетность получения «хорошего образования» как для людей, занятых интеллектуальной работой, так и для рабочих.

Анализ инвестиций в образование и другие виды подготовки в разное время предпринимался А.Смитом, А. Маршаллом и М. Фридменом. Т.Шульц и другие положили начало исследованиям воздействия инвестиций в человеческий капитал на экономический рост.

Лаурсат Нобелевской премии С. Кузнец отмечал, что современный экономический рост является отражением взаимосвязи, поддерживающей высокие темпы прогресса, через положительную обратную связь между массовым применением полученных знаний и дальнейшим увеличением объема этих знаний.

Исследованием проблем, связанных с развитием рынка труда и формированием заработной платы как цены труда занимались Д.Рикардо, П.Самуэльсон, Й. Шумпетер и другие ученые. К.Маркс разработал теорию, содержащую тщательное исследование отклонений заработной платы от уровня, определяемого «ценностью» труда, особенно циклических отклонений.

Проблемы адаптации высших учебных заведений к условиям рыночной экономики, преобразования их в экономические системы, развития профессионального образования, ориентированного на рынок труда, также были рассмотрены многими зарубежными и отечественными учеными. Наиболее значительные труды в этой области принадлежат С.А. Бсля-

кову, А.П. Егоршину, Н.В. Казаковой, О.Г. Кукосян, М.М. Мусарскому, Ю.Б. Рубину, А.И. Черных, А.В. Топилину, А.Г. Гранбергу, Я.И. Кузьминову и др.

Проблеме повышения результативности функционирования систем высшего образования посвящали работы такие зарубежные и отечественные исследователи, как В.И. Байденко, С.И. Беляков, Е.О. Борщевская, В.Н. Васильев, В.В. Глухов, Д.Б. Джонстоун, Я.М. Дуткевич, Д.А. Ендовицкий, Т.А. Клячко, В.Н. Козлов, Т.М. Коулопулос, Е.А. Князев, В.Л. Николаев, В. Ройтер, Б. Саньяла, Е.С. Старостина, Е.В. Сумарокова, Г. Уильямс, М.П. Федоров, В.Г. Халин, Е.В. Шевченко, В.И. Шкатулл, и другие.

В работе были использованы нормативные акты Российской Федерации, методические и инструктивные документы, материалы периодической печати и научных конференций.

Однако в экономической литературе не получили достаточного освещения методологические аспекты развития рынка образовательных услуг, а также вопросы формирования рынка знаний как составляющей рынка труда.

#### **Цель и задачи диссертационного исследования**

Цель диссертационного исследования состоит в разработке модели инфраструктуры регионального рынка образовательных услуг и взаимоотношений высшего учебного заведения с другими субъектами инфраструктуры, обеспечивающих достижение сбалансированности спроса и предложения инновационных знаний.

Достижение поставленной цели исследования включает решение ряда задач.

Во-первых, анализ существующих отношений между субъектами в сфере оказания образовательных услуг, выявление проблем и предпосылок развития рынка образовательных услуг.

Во-вторых, рассмотрение особенностей функционирования образовательных учреждений в условиях принятия Закона об автономных учреждениях.

В-третьих, исследование преобразования образовательного учреждения в экономическую систему, целью которой является формирование финансовых ресурсов на основе внебюджетной деятельности.

В-четвертых, предложение структуры управления в высшем учебном заведении, позволяющей вузу адаптироваться к рыночным условиям хозяйствования.

В-пятых, разработка модели инфраструктуры регионального рынка образовательных услуг.

**Объектом исследования** является процесс развития регионального рынка образовательных услуг.

**Предметом исследования** являются процессы формирования инфраструктуры и ме-

ханизмов развития регионального рынка образовательных услуг.

Диссертационная работа относится к проблематике п. 15.111 Паспорта специальностей ВАК 08.00.05 «Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг».

**Техническим обеспечением** обработки информации явились прикладные программы Microsoft Office, электронные базы Консультант плюс и сеть Интернет.

**Теоретической основой** диссертационной работы являются: классическая и современная экономическая теория, микро- и макроэкономика, финансы и кредит, региональная экономика, работы российских и зарубежных учёных в исследуемой области.

**Методологическую базу исследования** составили общенаучные и специальные методы познания: анализа и синтеза, дедукции и индукции, исторического, логического, структурно-функционального анализа, а также статистико-экономический и расчетно-аналитический методы. Использованы табличные и графические приемы визуализации статистических данных.

**Нормативно-правовую базу диссертационной работы** составили действующие Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, федеральные и региональные законодательные акты, а также нормативные и директивные документы Правительства РФ, регулирующие функционирование системы образования в РФ.

**Информационно-эмпирическая основа диссертационного исследования** представлена официальными статистическими данными и материалами органов представительной и исполнительной власти федерального уровня и региона, а также органов местного самоуправления региона. Информационная база исследования представлена также аналитическими и статистическими обзорами, экспертными разработками российских и зарубежных ученых, справочными материалами, опубликованными в специальной периодической печати и размещенными в сети Интернет.

В числе информационных источников использованы научные источники в виде данных и сведений из книг, журнальных статей, научных докладов и отчетов, материалов научных конференций и семинаров.

**Научная новизна диссертационного исследования** заключается в следующем:

1) разработана концепция формирования рынка инновационных знаний на основе регионального рынка образовательных услуг, предполагающая развитие рынка образовательных услуг как инфраструктуры рынка знаний, формирование инновационного менеджмента на основе самоуправления в высшем учебном заведении, позволяющая разработать и реализовать экономические механизмы взаимодействия элементов инфраструктуры инновационных процессов региона, в том числе, вузов и организаций;

2) предложена модель взаимоотношений элементов инфраструктуры инновационных процессов региона, включающих субъекты рынка научных разработок, рынка образовательных услуг и рынка знаний, а также отраслевой фонд финансирования научных исследований и опытно-конструкторских работ в качестве элемента инфраструктуры, реализующего финансовый механизм на указанных рынках. Модель создает условия для формирования экономической системы, являющейся необходимой для развития региона, а, следовательно, для увеличения доходной базы регионального бюджета и бюджетов муниципальных образований;

3) предложена организация самоуправления в высшем учебном заведении, характеризующегося наличием рыночных отношений между участниками реализации образовательного процесса, а также между участниками реализации научных исследований и разработок, позволяющего формировать бюджет университета;

4) обоснован механизм реализации образовательного кредитования, заключающийся в использовании начисленных процентов по вкладу в банке в качестве платежей по образовательному кредиту, взятому заемщиком в том же банке. Данный механизм позволяет банку-кредитору уменьшить риск невыплаты долга заемщиком, а заемщику – не осуществлять платежи за использование кредита во всех рассмотренных случаях соотношения годовых процентных ставок по вкладу и кредиту.

**Практическая значимость исследования** состоит в предложении и научном обосновании форм привлечения средств организаций и органов государственной власти для финансирования подготовки кадров, что позволит вузу иметь финансовое обеспечение образовательной и научной деятельности, а предприятию – воздействовать на процесс подготовки необходимых специалистов.

Предложен метод оценки знаний как продукта деятельности высших учебных заведений. Результаты исследования могут быть использованы на предприятиях при разработке кадровой политики.

На основе ознакомления с историей подготовки инженеров на факультете промышленного менеджмента Вологодского государственного технического университета рассмотрена организация образовательного процесса, что может быть использовано высшими учебными заведениями в качестве практических рекомендаций.

Результаты исследования могут найти применение в осуществлении государственной политики в области образования и при осуществлении инвестиций в отрасль «образование» региональными органами власти и органами местного самоуправления, высшими учебными заведениями региона при разработке форм взаимодействия с потребителями образовательных услуг.

Полученные результаты исследования могут быть использованы как методический и учебный материал в курсах «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Инновационный менеджмент».

В Вологодском государственном техническом университете в течение 2008 года проводилось научное исследование по теме «Разработка инновационного менеджмента университета на основе бюджетирования финансово-хозяйственной деятельности». Рабочий календарный план темы предусматривал этапы исследований, связанные с разработкой модели инфраструктуры инновационных процессов, в том числе, инфраструктуры рынка образовательных услуг, обоснованием организации самоуправления, позволяющего сформировать инновационный менеджмент в высшем учебном заведении. При решении данных проблем использованы выводы по развитию регионального рынка образовательных услуг как инфраструктуры рынка знаний, предложенные в диссертационном исследовании. Результаты исследований отражены в заключительном отчете о научно-исследовательской работе.

#### **Апробация результатов исследования**

Результаты исследований используются в учебном процессе в Вологодском государственном техническом университете на факультете промышленного менеджмента при подготовке специалистов по специальности 08.05.02 «Экономика и управление на предприятии по отрасли «Наука и научное обслуживание» со специализацией «Управление инновациями».

Результаты диссертационного исследования докладывались на теоретических семинарах кафедры экономики и технологии производственных процессов, на международной конференции «Инновационные процессы в экономике региона» в 2009 году, на всероссийских конференциях «Молодые исследователи – регионам» (2006 год), «Вузовская наука – региону» (2007, 2008 годы), региональной конференции «Ежегодные сессии студентов и аспирантов» в 2007 году в Вологде.

#### **Публикации**

По результатам диссертационного исследования опубликовано 10 научных статей общим объемом 4,04 п.л., в т.ч. 3,24 п.л. авторских.

#### **Структура и объем диссертации**

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников (142 источника) и двух приложений. Содержание диссертации изложено на 182 страницах машинописного текста, включает 10 таблиц и 21 рисунок.

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертационного исследования, сформулированы его цели и задачи, определены предмет и объект исследования, показаны основные научные и практические результаты работы.



В первой главе «**Анализ предпосылок развития рынка образовательных услуг**» рассмотрены понятия «знание» и «образование» как экономические категории. Дано определение инновационных знаний. Отражены аспекты финансовых отношений между субъектами рынка образовательных услуг. Рассмотрены особенности функционирования образовательных учреждений в условиях принятия Закона об автономных учреждениях

Во второй главе «**Исследование высшего учебного заведения как субъекта рынка образовательных услуг**» выявлены признаки образовательного учреждения как экономической системы, функционирующей на основе бюджетирования финансово-хозяйственной деятельности. Представлены практические рекомендации по формированию финансовых ресурсов образовательного учреждения на основе внебюджетной деятельности, рассмотрены аспекты организации образовательного процесса в вузе на примере инженерного образования.

В третьей главе «**Развитие рынка образовательных услуг Вологодской области**» разработана модель инфраструктуры инновационных процессов в регионе, включающей инфраструктуру регионального рынка образовательных услуг, рынка научных разработок, рынка знаний и финансового рынка. В главе также представлены предложения по организации самоуправления в высшем учебном заведении (на примере Вологодского государственного технического университета).

Рассмотрены предлагаемые экономистами методы оценки знаний, а также с помощью анализа величины оплаты труда выпускников Вологодского государственного технического университета, трудоустроившихся после окончания обучения в ОАО «Вологодский оптико-механический завод» и ОАО «Вологодский завод строительных конструкций и дорожных машин», предложен метод, основанный на оценке знаний специалиста предприятием-работодателем.

В заключении обобщены полученные результаты и сделаны выводы по содержанию диссертационного исследования.

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

1) Разработана концепция формирования рынка инновационных знаний на основе регионального рынка образовательных услуг, предполагающая развитие рынка образовательных услуг как инфраструктуры рынка знаний, формирование инновационного менеджмента на основе самоуправления в высшем учебном заведении, позволяющая разработать и реализовать экономические механизмы взаимодействия элементов инфраструктуры инновационных процессов региона, в том числе, вузов и организаций.

Рынок образовательных услуг – это система экономических отношений между различными субъектами по поводу купли-продажи образовательных услуг. Рынок образовательных услуг можно считать основой инфраструктуры рынка знаний.

Понятие «рынок знаний» обозначает экономическую систему, инфраструктура которой позволяет сбалансировать спрос и предложение на специалистов, активно участвующих в формировании и развитии муниципальной и региональной экономики.

Развитие рынка образовательных услуг связано с функционированием вуза как экономической системы, поскольку лишь экономическая система может производить имеющую стоимость продукцию, а, следовательно, может являться объектом инвестирования и местом реализации инноваций. Экономическая система – это система, в которой действуют экономические законы, и деятельность которой оценивается с помощью экономических показателей. Основными экономическими показателями являются затраты на осуществление образовательной и научно-исследовательской деятельности и доход от оказания образовательных услуг и выполнения научно-исследовательских работ.

Внутри вуза как экономической системы осуществляется производственный процесс, в роли которого выступает процесс предоставления образовательных услуг, осуществляемый с использованием образовательных технологий.

Выходами системы, характеризующими текущее состояние вуза как экономической системы, является количество и качество продукции – образовательных услуг. Для экономической оценки выхода системы используется такой показатель как доход, который должен быть достаточным для реализации целей образовательной организации.

Управление организациями, в том числе образовательными, в настоящее время осложнено резким возрастанием информационных потоков, в результате центральный орган управления организации перегружается. Решение проблемы – децентрализация функций управления путем передачи полномочий различным уровням управления. В этой связи инновационный менеджмент предполагает создание в вузе центров финансовой ответственности (ЦФО).

Инновационный подход к функционированию вуза в условиях рыночной экономики предполагает также реализацию бюджетирования, которое должно базироваться на объективной информационной базе, т.е. необходима система управленческого учета. Предложено в основу реализации инновационного менеджмента университета положить принцип самоуправления производственно-экономическими процессами на кафедрах, т.е. организовать управленческий и финансовый учёт от кафедры к бюджету университета (рис. 1 и 2).



Рис. 1 – Графическая интерпретация принципа самоуправления производственно-экономическими процессами в университете

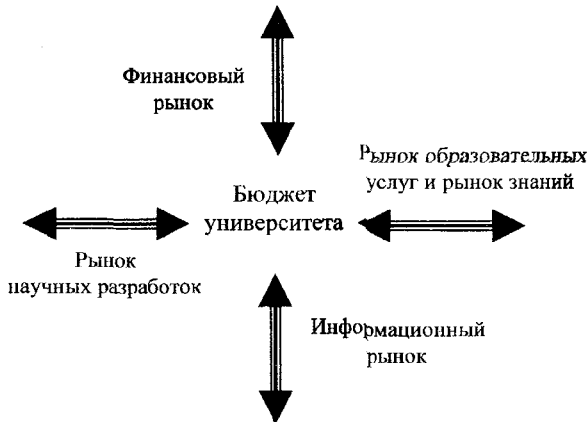


Рис. 2 – Совокупность рынков, определяющих бюджет университета

В этом случае реализуется главный принцип производственно-экономического процесса, свойственного только самоуправлению, – заинтересованность в экономии и рациональном использовании всех видов ресурсов, предназначенных для обеспечения образовательного процесса и выполнения научных исследований и разработок.

В структуре управления можно выделить зоны финансовой ответственности, формирующие доходную и расходную части бюджета университета (см. табл. 1).

**Зоны финансовой ответственности университета**

<b>Наименование подразделения</b>	<b>Руководитель</b>	<b>Подразделение, существующее в настоящее время</b>
Департамент финансового учёта	Ректор	Управление финансового учёта
Фонд инновационного развития университета	Ректор	В настоящее время в структуре вуза отсутствует фонд
Департамент стратегического и оперативного управленческого учёта	Первый проректор	Экономическое управление и служба маркетинга
Департамент документооборота в университете	Первый проректор	Канцелярия
Департамент менеджмента качества образовательного процесса	Проректор по управлению качеством учебного процесса	Учебно-методическое управление
Департамент менеджмента обеспечения образовательного процесса	Проректор по обеспечению жизнедеятельности университета	Отделы хозяйственного управления
Департамент научных исследований и разработок	Проректор по научным исследованиям и инновационному развитию университета	-
Инновационно-технологический центр	Проректор по научным исследованиям и инновационному развитию университета	Инновационно-технологический центр

Следует обратить внимание на тот факт, что предложенная структура менеджмента вузов не является новой.

Так, в структуре Воронежского государственного университета имеются департаменты. Департамент является подразделением менеджмента, обеспечивающего получение конечного результата в экономических параметрах.

**2) Предложена модель взаимоотношений элементов инфраструктуры инновационных процессов региона, включающих субъекты рынка научных разработок, рынка образовательных услуг и рынка знаний, а также отраслевой фонд финансирования научных исследований и опытно-конструкторских работ в качестве элемента инфраструктуры, реализующего финансовый механизм на указанных рынках. Модель создаст условия для формирования экономической системы, являющейся необходимой для развития региона, а, следовательно, для увеличения доходной базы регионального бюджета и бюджетов муниципальных образований.**

Основным сдерживающим фактором в реализации инновационного подхода к развитию экономики региона является неразвитость рыночных отношений, которые обеспечили бы взаимодействие элементов инфраструктуры инновационных процессов в регионе, в част-

Рынок научных разработок (инновационных ресурсов) формируется на основе конкурсного отбора разработок кафедр и лабораторий автономного учреждения Вологодского технического университета (АУ ВоТУ), созданного на основе Закона РФ «Об автономных учреждениях», других образовательных учреждений региона, опытно-конструкторских бюро и научных центров при крупных предприятиях и малого научно-исследовательского бизнеса. Заказчиком и потребителем инновационных ресурсов является инновационный центр, специалисты которого продвигают на рынок инновационные ресурсы в виде образцов инновационного продукта, макетов опытно-промышленных образцов машин, механизмов и устройств и инновационных технологий, приобретённых у разработчиков. Инновационный центр реализует на конкурсной основе инновационный процесс на малых инновационных предприятиях, где инновационный ресурс становится инновационным продуктом.

Высшим органом управления инновационным центром является попечительский совет, который должен формироваться самими учредителями. В состав совета входят представители государственного органа власти, муниципалитета, бизнеса и вуза. Так как АУ ВоТУ не является учредителем фонда, то оно может войти в совет.

Рынок образовательных услуг и рынок знаний реализуется путём свободного доступа предприятий и организаций к участию в учредительстве фонда, созданного на основе Закона РФ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» или на основе Закона «О науке и государственной научно-технической политике», который финансирует учебный процесс в АУ ВоТУ.

Финансовый рынок, под которым понимается сфера экономических отношений по вопросам купли, продажи и размещения финансово-кредитных ресурсов в регионе, реализуется на основе фонда. В данном случае фонд учрежден банками Вологодской области, органами государственного и муниципального управления и бизнесом.

Учебные заведения имеют возможность привлекать для финансирования процесса подготовки специалистов бюджетные и внебюджетные средства путем создания фондов, в рамках которых объединяются привлеченные средства.

Преимущество вложения средств в фонд целевого капитала – освобождение от налогообложения взносов в фонд, доходов от инвестирования средств фонда и средств, получаемых из фонда целевыми учреждениями. Коммерческая организация, осуществляющая вложения, не получает при этом налоговых льгот.

Другим вариантом фонда, созданного для финансирования высшего учебного заведения, может быть внебюджетный отраслевой и межотраслевой фонд финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (фонд инновационного развития).

В статье 15 ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» записано, что в федеральных органах исполнительной власти и коммерческих организациях могут создаваться внебюджетные отраслевые и межотраслевые фонды финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

В данном случае учредителями могут выступить коммерческие организации, осуществляющие вложения в фонд для финансирования деятельности высшего учебного заведения. Получателем средств будет являться вуз.

Как и в случае создания фонда целевого капитала, средства, поступившие в фонд инновационного развития, не облагаются налогом на прибыль.

В отличие от случая создания фонда целевого капитала, целевые поступления осуществляются на возмездной основе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 262 НК РФ при создании фонда инновационного развития, предприятие, которое осуществляет вложения в фонд, включает эти расходы в затраты (группа прочих затрат), то есть они не облагаются налогом на прибыль. Однако указанные расходы признаются для целей налогообложения лишь в пределах 1,5 процента доходов налогоплательщика.

Средства, полученные из фонда вузом, также не облагаются налогом на прибыль, в соответствии с пунктом 1 статьи 251 НК РФ.

Как и в случае создания фондов целевого капитала, внебюджетные фонды имеют ограничения в области операций, которые можно совершать с целью получения доходов фонда (доходы формируются только за счет возвращенной части доходов научных организаций, которые финансировались из фонда, а также за счет начисленных процентов при вложении средств в банк).

Создание внебюджетного фонда является предпочтительным (реально осуществимым) по сравнению с фондом целевого капитала ввиду того, что осуществляющие вложения предприятия освобождаются от налога на прибыль, вложения осуществляются на возмездной основе.

В настоящее время малые предприятия не могут брать кредиты для освоения инноваций. В соответствии со схемой, представленной на рис. 3, доход, полученный фондом от инвестирования в промышленное производство, направляется на финансирование подготовки кадров в АУ ВоТУ, которые в дальнейшем будут работать на предприятиях учредителей фонда, и на конкурсной основе – на кредитование инновационного центра, малых инновационных предприятий при ставке три или менее процента годовых.

При завершении инновационного процесса и начале производственной деятельности инновационное предприятие отчисляет долю дохода инвестору (фонду). Затем фонд продаёт свою долю инновационного предприятия по рыночной стоимости. Инновационный центр находится в составе АУ ВоТУ.

Целесообразно формировать комбинированную схему взаимодействия инфраструктурных элементов инновационных процессов региона.

Таким образом, инфраструктура рынка образовательных услуг, включающая в себя такие элементы, как образовательное учреждение, организация-потребитель подготовленных специалистов, фонд, который финансирует учебный процесс, является составляющей инфраструктуры инновационных процессов региона. В целях ее развития необходимо развитие рыночных отношений между субъектами инфраструктуры инновационных процессов. Предложена модель взаимодействия элементов инфраструктуры инновационных процессов в регионе с использованием кредитования и венчурного инвестирования из бюджетов двух уровней, т.е. инновационные процессы являются способом увеличения доходной базы регионального бюджета и бюджетов муниципальных образований.

**3) Предложена организация самоуправления в высшем учебном заведении, характеризующегося наличием рыночных отношений между участниками реализации образовательного процесса, а также между участниками реализации научных исследований и разработок, позволяющего формировать бюджет университета.**

Взаимодействие участников реализации образовательного процесса реализуется следующим образом (см. рис. 5).

Департамент стратегического и оперативного управленческого учёта университета формирует государственные и коммерческие заказы на образовательные процессы и заключает с кафедрой (группой кафедр) договор на его реализацию. Кафедра для получения заказа на договорной основе проходит ежегодную аттестацию в департаменте менеджмента качества образовательного процесса. Одновременно кафедра заключает договор с департаментом финансов на финансовое сопровождение и на обеспечение условий реализации производственного процесса с департаментом менеджмента обеспечения образовательного процесса. В результате перекрёстных договоров формируется бюджет университета на образовательный процесс и обоснованное штатное расписание кафедр и департаментов вуза, обеспечивающих менеджмент образовательных процессов.



Рис. 5 – Схема взаимодействия участников реализации образовательного процесса в университете

Взаимодействие участников реализации научных исследований и разработок реализуется следующим образом (см. рис. 6).

Департамент научных исследований и разработок формирует при участии кафедр и инновационно-технологического центра заказы на выполнение научных исследований и разработок.

Департамент заключает договор на исполнение заказов с кафедрами и (или) инновационно-технологическим центром. Кафедра или группа кафедр заключает договор с инновационно-технологическим центром на лицензирование менеджмента качества выполнения работ по научным исследованиям и разработкам. Одновременно кафедра заключает договор с департаментом финансов на финансовое сопровождение и с департаментом менеджмента образовательного процесса. В результате перекрёстных договоров формируется бюджет университета и обоснованное штатное расписание кафедр и департамента вуза, обеспечивающего научные исследования и разработки. Вузы, реализующие образовательный процесс, научные исследования и разработки на принципе самоуправления отвечают требованиям учебного заведения, преобразованного в автономное учреждение согласно закону «Об автономных учреждениях» №174-ФЗ от 03.11.2006 г.





Рис. 6 – Схема взаимодействия участников реализации научных исследований и разработок в университете

Анализ основных положений Закона об автономных учреждениях позволил сформулировать концепцию формирования финансовых отношений в университете. Предложено учредить при университете фонд инновационного развития.

Средства фонда капитализируются на основе:

- 1) предоставления кредитов кафедрам для выполнения научных исследований и разработок под процент, составляющий не более чем 3 % годовых;
- 2) предоставления кредитных ресурсов департаменту обеспечения образовательных процессов для выполнения работ или услуг.

Очень важным преимуществом создания фонда является реализация возможности для автономного учреждения управления налогом на прибыль.

4) Обоснован механизм реализации образовательного кредитования, заключающийся в использовании начисленных процентов по вкладу в банке в качестве платежей по образовательному кредиту, взятому заемщиком в том же банке. Данный механизм позволяет банку-кредитору уменьшить риск невыплаты долга заемщиком, а заемщику - не осуществлять платежи за использование кредита во всех рассмотренных случаях соотношения годовых процентных ставок по вкладу и кредиту.

Допустим, получив основное общее образование, выпускник решил продолжить обучение в 10 и 11 классах, а затем поступать в высшее учебное заведение. Тогда, во время обучения в 10-м и 11-м классах, его родители могут накапливать некоторую сумму денег, чтобы в случае поступления абитуриента в вуз разместить срочный вклад в банке, при условии, что

к моменту поступления будет накоплена необходимая для размещения вклада сумма. Одновременно с этим выпускник самостоятельно (при исполнении 18 лет), или с созаемщиком (возраст выпускника от 14 до 18 лет), берет образовательный кредит в банке. Суммы процентов по вкладу могут использоваться в качестве оплаты за использование кредита или частичной ее компенсации.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области средняя заработная плата в области в 2007 году составляла 12088 рублей. Учитывая величину налога на доходы физических лиц, получаем сумму 10700 рублей. С учетом величины прожиточного минимума (в среднем, 4336 рублей на человека в четвертом квартале 2007 года) и незапланированных расходов (около 3600 рублей на семью в месяц (например, в туристическую сферу)) при условии, что оба родителя работают, ежемесячная сберегаемая сумма не может превышать 4792 рубля ( $10700 * 2 - 4336 * 3 - 3600$ ) для семьи из трех человек.

Накапливать денежные суммы родители могут путем размещения в банке срочного вклада с небольшим первоначальным взносом и возможностью доплатить вклад. Они размещают вклад «Пополняемый депозит Сбербанка России» на срок 2 года. По условию годовая процентная ставка составляет 8 %. Допустим, размер первоначального взноса составляет 16200 рублей – такую сумму семья из трех человек имеет возможность накопить за четыре месяца (перед новым учебным годом). Причисление процентов к основной сумме вклада производится по истечении каждого трехмесячного периода, определяемого с даты открытия счета по вкладу (с даты пролонгации). Кроме того, родители ежемесячно вносят дополнительные взносы размером 1000 рублей.

Предположим, что за анализируемый период времени уровень инфляции неизменен и составляет 8 % в год (именно такой уровень инфляции прогнозировали эксперты в 2007 году). Стоимость обучения в учебном заведении изменяется в соответствии с уровнем инфляции, то есть повышается на 8 % в год.

Поскольку в рассматриваемом примере уровень инфляции равен годовой ставке процентов по вкладу, то очищенная от инфляционных ожиданий накопленная сумма за два года составляет 39200 рублей, что примерно равняется средней стоимости обучения за год в Вологодском государственном техническом университете (также очищенной от инфляционных ожиданий).

При поступлении выпускника на платной основе в вуз родители осуществляют пролонгацию вклада. В то же время выпускник и (или) один из его родителей берет образовательный кредит в Сберегательном банке РФ без предоставления льготного периода.

В соответствии с пунктом 1 статьи 219 главы 23 Налогового Кодекса РФ налогоплательщик имеет право на получение социальных налоговых вычетов в сумме, уплаченной налогоплательщиком в налоговом периоде за свое обучение в образовательных учреждениях, – в размере фактически произведенных расходов на обучение, но не более 50000 рублей, а также в сумме, уплаченной налогоплательщиком-родителем за обучение своих детей в возрасте до 24 лет на дневной форме обучения в образовательных учреждениях, – в размере фактически произведенных расходов на это обучение, но не более 50000 рублей на каждого ребенка в общей сумме на обоих родителей». Годовая ставка по образовательному кредиту составляет 12 %. Данная ставка являлась действующей в Сбергосбанке на 2007 год. Для примера рассмотрим начисление платежей за использование кредита и процентов по вкладу в первые два года обучения студента. Срок кредита составляет 5 лет. Допустим, проценты по вкладу, начисляемые раз в 3 месяца, не прибавляются к остатку вклада, а перечисляются в качестве платежей за использование кредита. Условно примем, что периодичность выплаты процентов по кредиту равняется периодичности начисления процентов по вкладу – раз в квартал. Стоимость обучения в первый год – 38000 рублей, во второй 41040. Остаток на счете по пролонгированному вкладу составляет с вычетом темпов инфляции 39200 рублей. Ежемесячно, начиная с сентября 2009 года, заемщик осуществляет дополнительные взносы на счет в размере одной тысячи рублей. В начале каждого года заемщик выплачивает учебному заведению 10 % стоимости обучения из собственных средств. В начале первого года обучения (28 августа 2009 года) сумма платежа составила 3800 рублей. В начале второго года, когда сумма платежа с учетом оплаты 10 % стоимости обучения за год превышает величину располагаемых семей средств (4800 рублей), примем, что для осуществления платежа используется сумма льготы по НДФЛ на 28 февраля 2010 года. Подводя итоги расчетов, отметим, что использование в качестве платы за кредит процентных сумм, начисленных по депозиту, сокращает сумму платежей по кредиту за первые два года обучения с 75759,9 рублей до 67648,3 (без учета дополнительных взносов по вкладу). Сопоставление величин накопленных сумм по вкладу и величин задолженности по кредиту за каждый период позволило сделать вывод, что накопленной за 3 года и 5 месяцев суммы на счете по пролонгированному вкладу (80200 рублей) достаточно для досрочного погашения оставшейся суммы кредита за четвертый год обучения (25131,26 рублей) и оплаты стоимости обучения за пятый год (51698,58 рублей). В ходе исследования сделано допущение, что при досрочном снятии со счета средств проценты начисляются в полном объеме.

Динамику годовых платежей с учетом вклада и льготы по налогу на доходы за весь исследуемый период с использованием двух рассмотренных схем можно представить графически (рис. 7).

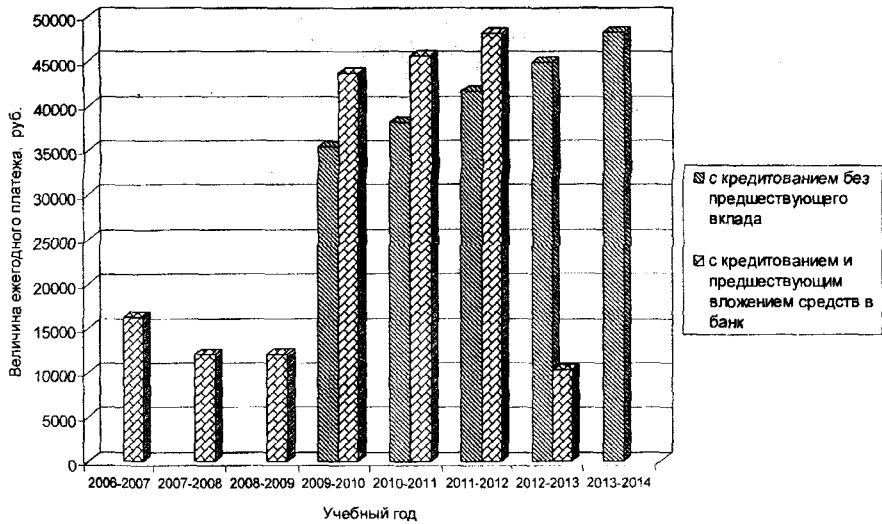


Рис. 7 – Динамика ежегодных платежей учащегося при различных схемах оплаты

Схема с использованием вклада сокращает сумму выплат за весь исследуемый период, что отражено на рис. 8.

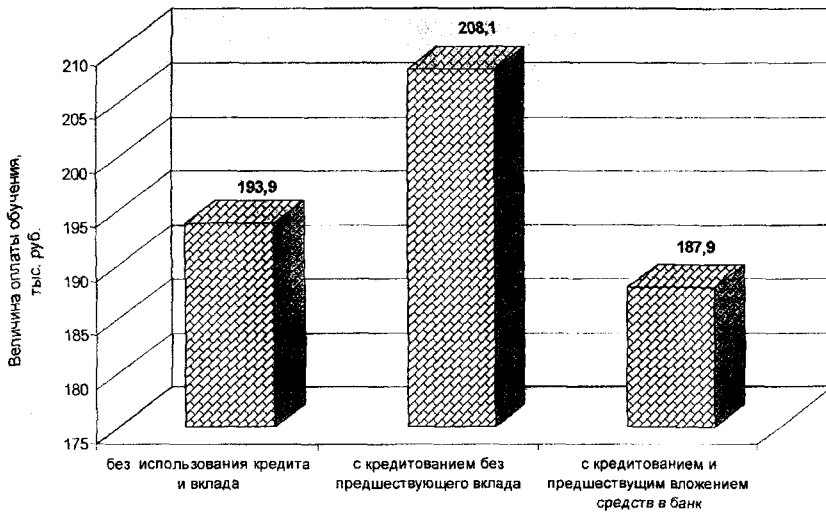


Рис. 8 – Сопоставление величин оплаты обучения при различных схемах оплаты

Таким образом, в исследовании предложена схема образовательного кредитования, обладающая преимуществами и для заемщика, и для банка.

Преимуществами использования предложенной схемы для банка является уменьшение риска невыплаты долга заемщиком, так как оплата процентов по кредиту частично гарантирована возможностью распоряжаться процентными суммами по вкладу, а также банк располагает суммой в виде вклада, равной стоимости обучения за один год, и дополнительными взносами по вкладу. Преимуществами использования предложенной схемы образовательного кредитования для заемщика является отсутствие переплаты за использование кредита.

### **3. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

В результате выполненных диссертационных исследований разработаны модель инфраструктуры рынка образовательных услуг как инфраструктуры рынка знаний и модель взаимоотношений высшего учебного заведения с другими субъектами инфраструктуры.

Существенным преимуществом предложений по развитию регионального рынка образовательных услуг является использование механизмов, дающих возможность высшему учебному заведению осуществить интеграцию в экономическую систему региона.

Реализация полученных решений позволит менеджерам высших учебных заведений эффективно участвовать в управлении подготовкой высококвалифицированных специалистов, востребованных на предприятиях, а также в управлении вузом как экономической системой, что даст возможность вузу получить конкурентные преимущества в условиях рыночной экономики. Использование полученных решений инженерно-экономическими и кадровыми службами предприятий позволит им совершенствовать конкурентный статус бизнеса на основе управления источниками знаний как экономическим ресурсом. Постановка задачи о разработке модели инфраструктуры регионального рынка образовательных услуг и модели взаимоотношений субъектов регионального рынка образовательных услуг и её решение является вкладом в теорию и практику инновационного развития экономики региона и не противоречит существующим направлениям этой области исследований.

### **4. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

1. Ефремова, А.А. Формирование инфраструктуры рынка знаний в регионе / А.А. Ефремова, А.Н. Шичков // Актуальные проблемы менеджмента в России на современном этапе: перспективы развития теории и практики управления сложными социально-экономическими системами и процессами: тез. доклад. науч.-практ. конференции. СПб.: ОЦЭиМ, 2007. – 0,20/0,12 п.л.

2. Ефремова, А.А. Формирование инфраструктуры рынка знаний в регионе на основе Закона об автономных некоммерческих учреждениях / А.А. Ефремова, А.И. Шичков // Актуальные проблемы развития лесного комплекса: материалы международной научно-технической конференции. - Вологда: ВоГТУ, 2007. – 0,27/0,18 п.л.

3. Ефремова, А.А. Формирование финансового рынка инновационного развития в регионе на основе закона об автономных некоммерческих учреждениях / А.А. Ефремова // Вузовская наука – региону: Материалы пятой всероссийской научно-технической конференции. В 2-х т. – Вологда: ВоГТУ, 2007. – Т. 2. – 0,37 п.л.

4. Ефремова, А.А. Схема взаимодействия потребителей на рынке знаний региона / А.А. Ефремова // Материалы Ежегодных смотров – сессий аспирантов и молодых ученых по отраслям наук. Научные направления: «Технические науки», «Экономические науки». – Вологда: ВоГТУ, 2007. – 0,38 п.л.

5. Ефремова, А.А. Схемы самофинансирования подготовки специалистов для предприятий лесопромышленного комплекса / А.А. Ефремова // Актуальные проблемы развития лесного комплекса: материалы международной научно-технической конференции. – Вологда: ВоГТУ, 2008. – 0,23 п.л.

6. Ефремова, А.А. Конкурентоспособность вуза как экономической системы / А.А. Ефремова // Менеджмент качества и формирование стратегии развития экономических систем: Труды конф. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2008. – 0,19 п.л.

7. Ефремова, А.А. Формирование инфраструктуры инновационной экономики в регионе в условиях изменений законодательной базы / А.А. Ефремова, А.Н. Шичков // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 15. – 0,49/0,25 п.л.

8. Ефремова, А.А. Обзор рынка образовательных кредитов / А.А. Ефремова // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 15. – 0,62 п.л.

9. Ефремова, А.А. Модель практической реализации образовательного кредитования в регионе / А.А. Ефремова, Н.А. Кремлёва // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 15. – 0,99/0,62 п.л.

10. Ефремова, А.А. Вопросы подготовки специалистов для предприятий региона / А.А. Ефремова // Вузовская наука – региону: Материалы шестой всероссийской научно-технической конференции. В 2-х т. – Вологда: ВоГТУ, 2008. – Т. 2. – 0,25 п.л.

11. Ефремова, А.А. Менеджмент высшего учебного заведения в условиях рыночной экономики // Современный менеджмент: проблемы и перспективы. III науч.-практ. конф. 10 апреля 2008 г.: Тез. докл. / Ред. кол.: В.И. Малюк (отв. ред.) [и др.] – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 0,21 п.л.

12. Ефремова, А.А. Оценка стоимости знаний системы высшего профессионального образования / А.А. Ефремова, Н.А. Кремлёва // *Инновации: специальный выпуск*. – 2009. – Январь. – 0,25/0,15 п.л.

13. Ефремова, А.А. Инновационный менеджмент высшего учебного заведения как экономической системы // *Современный менеджмент: проблемы и перспективы*. IV науч.-практ. конф. 16 апреля 2009 г.: Тез. докл. / Ред. кол.: В.И. Малюк (отв. ред.) [и др.] – СПб.: СПбГИЭУ, 2009. – 0,29 п.л.

14. Ефремова, А.А. Инновационный менеджмент в образовательном учреждении // *Высокие интеллектуальные технологии и инновации в образовании и науке: материалы XVII Междунар. науч.-метод. конф. 11-12 февраля 2010 года, Санкт-Петербург*. Т.1. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2010. – 0,06 п.л.

15. Ефремова, А.А. Реализация инновационного менеджмента в высшем учебном заведении как этап формирования рынка знаний // *Современный менеджмент: проблемы и перспективы: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции 15 апреля 2010 г.* / ред. кол.: Ю.В. Мясин (отв. ред.) [и др.] -- СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 0,26 п.л.