

Публикуется по решению
Ученого Совета ВНКЦ ЦЭМИ РАН

Издание осуществлено при финансовой поддержке
Российского фонда фундаментальных исследований
(РФФИ)
проект № 99-06-80048

К.А. Гулин. Социальная ситуация в регионе и потребительские настроения населения. — Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2000. — 42 с.

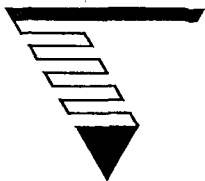
В настоящей работе анализируется весь цикл измерения индекса потребительских настроений (ИПН) в Вологодской области, которое ВНКЦ ЦЭМИ РАН совместно с областной администрацией проводит с апреля 1997 г. В его основу положена методика Института социальных исследований при Мичиганском университете (США), адаптированная к российским условиям специалистами Всероссийского центра изучения общественного мнения и группы "ИПН-Россия" (г. Москва). На основе сопоставления показателей индекса потребительских настроений и его частных составляющих с рядом статистических данных и информацией социологических опросов фиксируются особенности массового потребительского сознания на региональном уровне и выявляются определяющие его факторы; анализируются возможности влияния изменений ИПН на поведение потребителей и на экономическое развитие региона; приводится прогноз изменений социальной ситуации на ближайшую и долгосрочную перспективы.

Измерение ИПН дает важную информацию для планирования развития бизнесов и управления социально-экономическими процессами. Книга предназначена руководителям и специалистам региональных органов управления, а также муниципальных образований. Рекомендуется преподавателям, аспирантам и студентам вузов при изучении социально-экономических дисциплин.

ISBN 5-93299-011-2

© К.А. Гулин, 2000
© Вологодский научно-координационный
центр ЦЭМИ РАН, 2000

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНО-КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ЦЭМИ РАН**



***СОЦИАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ В РЕГИОНЕ
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ***

**ВОЛОГДА
2000**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Социальная ситуация в спектре потребительских настроений.....	5
2. ИПН и макроэкономические изменения.....	14
3. Стратификация населения региона по уровню индекса потребительских настроений.....	23
Заключение.....	25
Приложение 1. Индекс потребительских настроений населения Вологодской области в апреле 1999 г.	29
Приложение 2. Динамика индекса потребительских настроений по различным социально-демографическим и экономическим группам населения	31
Приложение 3. Значение индекса потребительских настроений и его частных составляющих по различным группам населения	38

Введение

Краеугольным камнем большинства аналитических публикаций последнего времени, предметом которых является социальная ситуация в России, выступает финансово-экономический кризис августа 1998 г. и его последствия. Неслучайность такого подхода очевидна. Резкое сокращение реальных доходов за короткий промежуток времени вынудило подавляющую часть населения пересмотреть сложившиеся стандарты потребления — не только отказаться от крупных покупок, но и сократить повседневные расходы. К экономическим неурядицам добавилась политическая неустойчивость, неопределенность перспектив, что в совокупности создавало серьезные предпосылки для усиления социальной напряженности.

Возвращаясь с нынешних позиций к событиям осени 1998 г., следует отметить, что фаза внешне острой психологической реакции населения на кризис оказалась весьма непродолжительной. Это произошло в силу достаточно быстрого ограничения негативного воздействия кризисных явлений на социальную среду. Стабилизация на протяжении 1999 г. социальной ситуации, постепенная нормализация экономической жизни, несмотря на быструю смену событий на высшей политической сцене, создали предпосылки для восстановления докризисного уровня. В то же время очевидно, что столь серьезные катаклизмы, которые принес август 1998 г., всегда накладывают глубокий отпечаток на последующее развитие. Поэтому сегодня чрезвычайно важно выяснить, в какой степени население региона смогло оправиться от экономических потрясений и адаптироваться к изменившимся условиям существования. Второй важный аспект — уровень ожиданий населения в отношении перспектив развития страны и собственной жизни, являющихся основой поступательного развития общества.

Для решения таких задач необходимо обратиться к качественно новым инструментам исследования социально-экономических процессов. Наиболее информативными, с этой точки зрения, являются показатели, максимально учитывающие "человеческий фактор" в социальных изменениях, аккумулирующие субъективные мнения людей по ключевым проблемам развития общества. Одним из инструментов, позволяющих проанализировать и сопоставить долговременные тенденции и специфически кризисные проявления динамики социальной системы,

является совокупность специальных индикаторов, объединенных в **индекс потребительских настроений (ИПН)**. Измерение этого показателя имеет пятидесятилетние традиции в США, давно распространено в других развитых странах мира. С 1993 г. ИПН начал измеряться в России, и сейчас появляются первые попытки глубокого осмысления уже полученных результатов. С апреля 1997 г. измерение индекса на территории Вологодской области проводит ВНКЦ ЦЭМИ РАН совместно с областной администрацией. Полученные за этот период результаты обнаруживают заметную близость с общероссийскими, отражая и местную специфику. Как показывает опыт, они позволяют делать адекватные выводы относительно текущего состояния и перспектив социальной ситуации в регионе. В данной работе представлен анализ результатов измерений за период 1997 — 1999 гг.¹

Ранее мы неоднократно говорили о специфике построения и расчета индекса потребительских настроений. Напомним лишь, что он строится как совокупность субъективных оценок текущего личного материального положения, ситуации на потребительском рынке и ожиданий изменения личного материального положения и общей экономической ситуации². Междисциплинарный подход позволяет определять

¹ См. предыдущие публикации по теме: *Ильин В.А., Гулин К.А.* Индекс потребительских настроений: тенденции и перспективы социально-экономического развития в оценках населения Вологодской области в 1997 г. // Экономические и социальные перемены в регионе. Информационный бюллетень ВНКЦ РАН. — Вологда, 1997. — Вып.4. — С.73-93; *Гулин К.А.* Потребительские настроения населения как индикатор социального самочувствия и экономического развития региона // Экономические и социальные перемены в регионе. Информационный бюллетень ВНКЦ ЦЭМИ РАН. — Вологда, 1998. — Вып.5. — С. 55-73; *Гулин К.* Индекс потребительских настроений как индикатор социально-экономического развития регионов // Уровень жизни. Сбережения населения. Индекс потребительских настроений. Финансовые отношения федерального центра с регионами. Материалы международной конференции, Санкт-Петербург, 20-22 мая 1998 г. — М., 1998. — С. 55-66; *Гулин К.А.* Анализ и прогнозирование социально-экономических процессов на основе измерения индекса потребительских настроений // Социально-экономические реформы: региональный аспект. Материалы Второй Российской научно-практической конференции. — Вологда, 1999. — С.250-253; *Ильин В.А., Гулин К.А.* Потребительские настроения как индикатор социально-экономических перемен. Вологда, 1999.

² Индекс строится на основе ответов респондентов на пять вопросов: 1) Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи: оно лучше или хуже, чем было год назад? 2) Как Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше или хуже, или примерно такое же, как сейчас? 3) Как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим, или каким-либо еще? 4) Если говорить о следующих пяти годах, они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? 5) Если говорить о крупных покупках для дома, то, говоря в общем, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы покупать большинство таких товаров? Средняя арифметическая из частных индексов дает совокупную величину - индекс потребительских настроений. Кроме того, выделяются еще два показателя: индекс текущего состояния (ИТС), включающий в себя ответы на первый и пятый вопросы, и индекс потребительских ожиданий (ИПО), получаемый из ответов на второй, третий и четвертый вопросы.

Индекс рассчитывается в процентах (из доли положительных ответов вычитается доля отрицательных), затем к полученному значению прибавляется 100, чтобы не иметь отрицательных величин. Та-

степень отражения тех или иных экономических, политических изменений, различных событий в жизни страны на социальном самочувствии населения и исходя из этого оценивать степень риска при принятии властных решений. Таким образом, он агрегирует в себе различные стороны частных мнений людей простыми и понятными даже неспециалисту приемами. Результаты замеров ИПН могут быть использованы, во-первых, для анализа текущей социальной ситуации, во-вторых — для прогнозирования ее изменений. В принципе ИПН был задуман как глубоко экономический индикатор, но со временем проявились его более широкие способности к социальной диагностике. Опыт исследований показал, что через некоторое время после резких изменений ИПН, обычно месяца через три-четыре, можно ожидать важных событий в жизни страны. Особенно отчетливо это проявилось в России, с присущей ей более тесной взаимосвязью экономической и политической сфер.

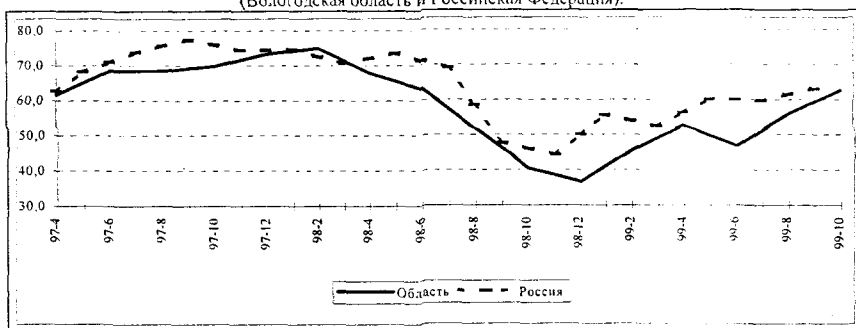
1. Социальная ситуация в спектре потребительских настроений

Предваряя детальный анализ изменений, произошедших за последние месяцы в общественной жизни, важно представить общую оценку социальной ситуации на протяжении всего периода наших измерений. Прежде всего следует отметить, что свое **современное состояние** оценивается населением намного ниже среднего, что **укладывается в русло общероссийских тенденций** (рис. 1). Даже в относительно благополучный кратковременный период на рубеже 1997 — 1998 гг. индекс не поднимался выше уровня 75 пунктов, не говоря уже о конце 1998 г., когда фиксировалось многократное преобладание отрицательных оценок над положительными. В 1999 г. ситуация вновь стала меняться к лучшему. Негативные тенденции удалось переломить, и в январе—октябре наблюдался рост ИПН. Однако в целом говорить об устойчивом росте пока преждевременно. Несмотря на позитивные изменения в социально-экономической сфере и наметившуюся в последнее время политическую устойчивость, действительно прочной основы для стабильной позитивной динамики потребительских настроений еще не создано. В целом же следует подчеркнуть, что по итогам двух с по-

ким образом, полностью отрицательные ответы дали бы общий индекс 0, сплошь положительные - 200, равновесие первых и вторых - индекс 100, являющийся, по сути, нулевой отметкой.

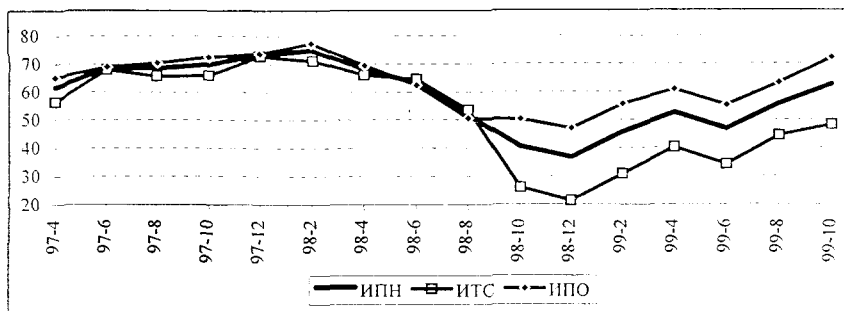
ловиной лет, прошедших с начала измерений ИПН, в результате крайней неустойчивости потребительские настроения остались практически на исходном уровне. Это дает основания говорить, что финансово-экономический кризис августа 1998 г. явился, по сути, лишь крайне обостренной фазой долговременного системного кризиса, сопровождающего развитие российского общества на протяжении 1990-х гг. Он ярко высветил тупиковый характер упрямого следования канонам крайне не либеральной модели преобразований, принятой в начале десятилетия.

Рисунок 1. Динамика индекса потребительских настроений в 1997 — 1999 гг. (Вологодская область и Российская Федерация).



Качество неустойчивости характерно для всех измеряемых компонентов потребительских настроений в регионе (рис.2). Наиболее критичны и наименее стабильны оценки текущего состояния, включающие в себя совокупность мнений людей об изменениях их личного материального положения и о степени их включения в текущую рыночную конъюнктуру. Финансово-экономический кризис августа 1998 г. крайне неблагоприятно повлиял на текущее состояние людей, что соответствующим образом отразилось на его оценках. В течение 1999 г. они существенно улучшились. Однако индекс текущего состояния, несмотря на значительный рост с декабря 1998 г., все еще далек от уровня относительно благоприятного периода начала 1998 г. Оценки перспектив, напротив, со времени августовского кризиса почти не ухудшались, что во многом сглаживало остроту восприятия людьми тяжелой социально-экономической ситуации. С июня 1999 г. индекс потребительских ожиданий существенно вырос, достигнув уровня начала 1998 г. Наиболее значительная оптимизация ожиданий присуща жителям районов области, а также низкодоходным группам населения.

Рисунок 2. ИПН и его компоненты (индекс текущего состояния, индекс потребительских ожиданий)



Сходная динамика представленных показателей в докризисный и послекризисный период позволяет говорить не только о взаимосвязи восприятия текущего состояния и перспективных ожиданий, но и о взаимонаправленном действии определяющих их факторов. Как показывают результаты исследований, индекс потребительских настроений чутко реагирует на факторы, играющие наибольшую роль в текущей жизни людей. Они, проходя через установки массового сознания, формируют спектр потребительских настроений, в последующем определяя параметры экономического, а в более широком аспекте — социального поведения. Рассмотрим наиболее значимые из них.

Очевидно, что настроение потребителей детерминировано прежде всего экономическими факторами, точнее теми, которые прямо или косвенно сказываются на их бюджете, покупательной способности, материальном потреблении. Вполне закономерно, что основным фактором, определяющим динамику потребительских настроений в современных российских условиях, является изменение реальных денежных доходов населения. Свою роль здесь играет как собственно уровень доходов, так и проблема своевременного их получения, обусловленная сложившейся практикой задолженностей по заработной плате и социальным трансфертам. Она не столь актуальна, как в начале 1997 г. или осенью 1998 г., но по-прежнему имеет место. Так, в октябре 1999 г. 31% респондентов отметил, что в течение месяца сталкивался с проблемой невыплат зарплаты, пенсий, стипендий. На рисунке 3, исходя из субъективных оценок респондентов, показана оценка фактического объема денежных поступлений в семейный бюджет в 1997 — 1999 гг. (на члена семьи) и изменения потребительских настроений. Как можно видеть, в целом ИПН отражает общую направленность динамики денежных до-

ходов, но имеет и заметные расхождения с ней, поскольку далеко не всегда уровень текущих доходов определяет даже поведение потребителей на рынке, не говоря уже о их настроениях.

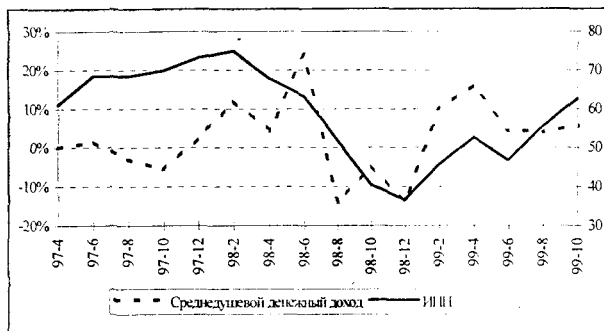
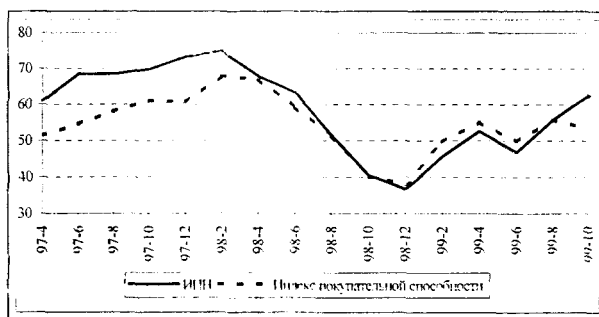


Рисунок 3. Динамика индекса потребительских настроений и среднедушевого денежного дохода (согласно ответам респондентов на вопрос: "Каков был среднемесячный фактический доход на одного члена Вашей семьи в прошедшем месяце?", в процентах прироста (снижения) к предыдущей точке замера).

Еще большая взаимосвязь обнаруживается при сравнении динамики ИПН с изменениями покупательной способности населения, которая отражает реальный вес денежных доходов (рис. 4). В данном случае колебания индекса были связаны с повышением покупательной способности в 1997 г. — начале 1998 г., последующим ее снижением и стабилизацией в последние месяцы. Причем, как можно заметить, сокращение покупательной способности началось задолго до августовского кризиса. Исходя из этого, можно констатировать, что негативизация потребительских настроений была объективно обусловлена.

Рисунок 4. Динамика индекса потребительских настроений и индекса покупательной способности населения (согласно ответам респондентов на косвенный вопрос мониторинга, в пунктах³).



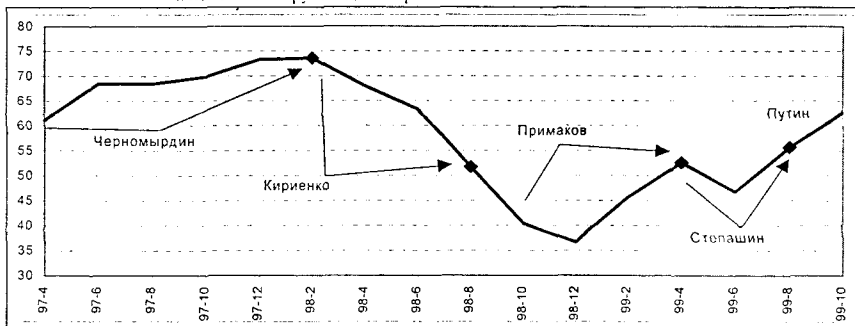
³ Индекс покупательной способности строится на основе ответов респондентов на вопрос: "Какая из оценок наиболее точно характеризует ваши денежные доходы?". Ответу "денег не хватает даже на приобретение продуктов питания" присвоено значение 0; "денег хватает только на приобретение продуктов питания" - значение 50; "денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды" - значение 100; "покупка большинства товаров длительного пользования не вызывает трудностей" - 150; "денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать" - 200. Полученная сумма значений делится на количество респондентов, ответивших на вопрос.

В целом можно отметить, что в периоды положительной динамики показателей, оказывающих определяющее влияние на формирование материального положения населения, складывается позитивный комплекс потребительских настроений, наблюдается положительная динамика ИПН. Причем это может проходить вопреки отрицательной динамике основных макроэкономических показателей, таких, как валовой внутренний продукт, объем промышленного производства и др. Однако благоприятная ситуация в сфере личных финансов проецируется людьми и на оценку общеэкономической ситуации. В данном случае не столь важно расхождение субъективных мнений и тенденций в динамике макроэкономических показателей. Важно другое: складывается более благоприятное отношение людей к собственной жизни и перспективам развития страны. Это важно учитывать, особенно в связи с актуализацией проблемы доверия между властью и населением в последнее время. Собственно, говорить о возможностях устойчивого экономического роста без обеспечения приемлемых условий жизни и повышения уровня удовлетворенности жизнью населения невозможно. Речь в данном случае не идет об увеличении социальных расходов и интенсификации затратных механизмов. По сути, необходимо **восстановление нормальных механизмов функционирования экономической сферы, сопровождающееся созданием условий для экономической активизации различных слоев населения, развития их способности адаптироваться к рынку.**

Не менее значимое влияние на динамику ИПН оказывает и **политический фактор**. Как показывает опыт измерений (см. рис.5), чаще всего периоды усиления кризисных явлений в экономике и периоды политической нестабильности взаимосвязаны. Более того, политические изменения зачастую влекут за собой экономические. Наиболее показательны в этом плане события последних полутора лет, когда следовавшие одна за другой отставки премьер-министров оказывали непосредственное влияние на потребительские настроения. Так, отставка В Черномырдина в довольно благоприятной социально-экономической ситуации в марте 1998 г. моментально вызвала резко негативную реакцию потребителей, что позволило не только зафиксировать ухудшение текущих оценок, но и сделать весьма неблагоприятные прогнозы на перспективу. Как показали события августа 1998 г., эти предположения не были лишены оснований. Мы смогли убедиться, какими последствиями

могут обернуться не вызванные острой необходимостью политические решения для крайне неустойчивой экономической системы.

Рисунок 5. Динамика индекса потребительских настроений и изменения в руководстве правительством РФ в 1997 – 1999 гг.



Обращаясь к посткризисной ситуации, можно отметить, что в первые месяцы 1999 г. вследствие стабилизации политической ситуации снижение ИПН прекратилось и отмечалась его положительная динамика. Заметно повысилось и доверие к деятельности правительства, что является немаловажным фактором экономического развития. Тем не менее, спустя год ситуация вновь повторилась. Очередные перестановки правительства, отставка с поста премьер-министра В. Примакова вновь обострили вопрос о перспективах развития страны.

Хотя экономическая ситуация в России в период деятельности правительства во главе с С. Степашиным (с 19 мая по 9 августа 1999 года) чисто внешне характеризовалась экономической и политической стабильностью, реальная ситуация была не столь благоприятна. Об этом говорит снижение материального положения населения и ухудшение социального самочувствия, выразившиеся в снижении покупательной способности, сокращении запаса терпения, негативизации социального настроения, а также понижении показателей потребительских настроений (рис.5). В июне 1999 г., анализируя данные замера ИПН, мы указывали на возможное обострение социальной ситуации в начале осени вследствие политических причин⁴. В действительности именно так и случилось. Новая смена правительства, обострение "кавказской" проблемы, взрывы в российских городах, череда финансовых скандалов

⁴ Мониторинг общественного мнения ВНКЦ ЦЭМИ РАН. Экспресс-информация. 1999. – №29.

и активизация политической борьбы в связи с приближавшимися выборами в Государственную Думу сформировали крайне напряженную атмосферу и вновь поставили под сомнение сохранение социальной стабильности. Однако позитивная динамика потребительских настроений вселяла оптимизм и позволяла надеяться не только на преодоление социальной напряженности, но и на реальные улучшения в экономике к концу текущего года⁵, что и подтвердилось последующими событиями.

Основной причиной заметного улучшения потребительских настроений стал рост доверия населения к правительству после назначения на должность премьер-министра В.Путина в августе 1999 г. Однако улучшаются в большей степени ожидания, нежели оценки текущего состояния. При этом определяющая роль в формировании ожиданий принадлежит средствам массовой информации, что также необходимо учитывать⁶. Социально-экономическая конъюнктура улучшилась, но по многим позициям, прежде всего материальному положению населения, докризисный уровень так и не был превзойден. Можно сказать, что ситуация в стране остается в целом весьма неопределенной. Исходя из этого, возросшие оценки деятельности структур исполнительной власти можно рассматривать в большей степени в качестве кредита доверия, свидетельствующего о высоком уровне социальных ожиданий. Однако он не будет прочным без быстрого решения насущных проблем в социально-экономической сфере. Дальнейшее состояние социальной ситуации будет всецело зависеть от того, удастся ли новому правительству и властным структурам региона поддерживать и развивать отмеченные позитивные тенденции.

Таким образом, динамика потребительских настроений обусловлена действием совокупности факторов. Мы попытались выделить основные из них и в наибольшей степени обобщающие весь спектр социально значимых процессов экономической, политической и других сфер жизни. Причем они являются определяющими не только для потребительских настроений, но и для социального самочувствия в целом, что обусловлено тесной взаимосвязью всех сфер жизни общества. Аналогично динамике ИПН изменяются построенные похожим образом ин-

⁵ Мониторинг общественного мнения ВНКЦ ЦЭМИ РАН. Экспресс-информация. – 1999. – №31.

⁶ Согласно данным регулярных опросов ВНКЦ по проблеме отношения населения к средствам массовой информации, из программ, регулярно говорящих о политике, более 60% респондентов чаще всего прислушивается к мнению программы «Время» (телеканал ОРТ), а именно она, в первую очередь, отражает официальную позицию российского правительства.

дексы социального настроения (рис.6) и запаса терпения (рис.7). То же относится и к динамике потенциала протеста, имеющей обратную зависимость от изменений массовых потребительских настроений (рис. 8). Высокая степень согласованности динамики представленных показателей⁷ может быть объяснена тем, что они с разных сторон отображают восприятие "массовым" человеком своего положения в мире актуальных социальных структур и процессов⁸. Достоинства ИПН здесь — многокомпонентность и высокая агрегация, позволяющая отслеживать более широкий спектр мнений и определяющих их факторов. В последнее время все выделенные показатели, так же как и ИПН, постепенно растут, что свидетельствует о существовании основы для относительно благоприятных оценок текущих и будущих изменений и для формирования спектра позитивных социальных установок.

Рисунок 6. Динамика индекса потребительских настроений и "запаса терпения" (разность между долей ответивших "все не так плохо и можно жить: жить трудно, но можно и терпеть" и долей ответивших "терпеть наше бедственное положение уже невозможно" на вопрос: "Как Вы считаете, какое из приведенных высказываний наиболее соответствует сложившейся ситуации?" в процентах)

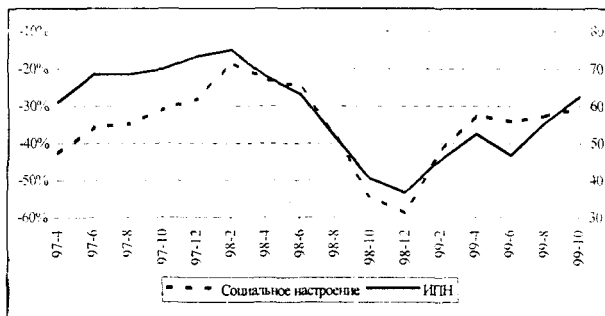
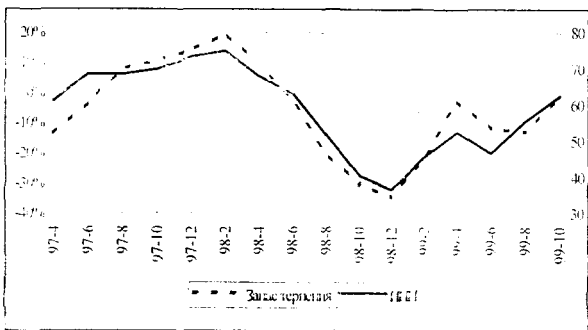
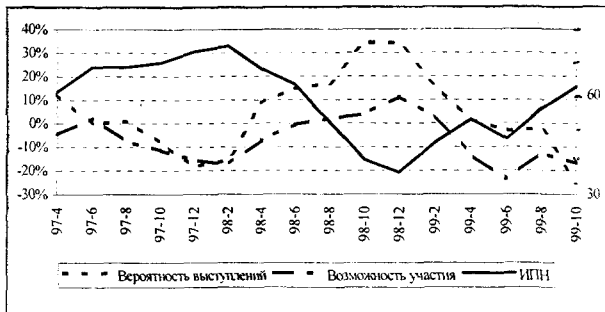


Рисунок 7. Динамика индекса потребительских настроений и социального настроения (разность между долей ответивших "испытываю напряжение, раздражение; страх, тоску" и долей ответивших "прекрасное настроение; нормальное, ровное состояние" на вопрос: "Что бы Вы могли сказать о своем настроении в последние дни?"; в процентах).

⁷ Коэффициент корреляции между ИПН и индексом социального настроения составил 0,8046; между ИПН и индексом запаса терпения — 0,9294; между ИПН и индексом вероятности массовых выступлений — (-0,7231); между ИПН и индексом возможности участия — (-0,4577).

⁸ Левада Ю. Индексы социальных настроений в "норме" и в кризисе // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 1998. — №6. — С.7-13.

Рисунок 8. Динамика индекса потребительских настроений и потенциала протеста (разность между долей ответивших "да; скорее всего, да" и долей ответивших "нет; скорее всего, нет" на вопросы: "Как Вы считаете, могут ли в Вашем городе (районе) состояться массовые выступления против роста цен и падения уровня жизни? Вы лично примете в них участие?"; в процентах).



Очевидно, что настроения потребителей в значительной степени зависят от непосредственных результатов деятельности структур исполнительной власти. Ранее мы говорили о влиянии тех или иных политических событий на изменение совокупности экономических настроений населения. Вполне закономерно (тем более исходя из специфически российского взаимопроникновения политики и экономики), что динамика ИПН в основных тенденциях сходна с изменением отношения людей к представителям и органам государственной власти (как местной, так и региональной — рисунки 9 и 10), которое, в свою очередь, также является одним из составляющих элементов общей социально-психологической атмосферы. Опыт показывает, что при существующем уровне массовых материальных притязаний взвешенные, направленные на первоочередное решение насущных проблем властные решения способны создавать благоприятный климат для формирования более позитивных потребительских настроений даже при отсутствии моментально ощутимых социально-экономических изменений. Наиболее наглядный пример такого рода — правительства Е.Примакова и В.Путина, доверие к деятельности которых за счет высоких ожиданий обусловило более благоприятное отношение людей к собственной жизни и перспективам развития страны. А это, в свою очередь, формирует почву для реализации конструктивных решений властных структур и служит важнейшим фактором устойчивого социального развития.

Рисунок 9. Динамика индекса потребительских настроений и одобрения деятельности президента и правительства (разность между долей ответивших "полностью и в основном одобряю" и долей ответивших "полностью и в основном не одобряю" на вопрос: "Как Вы оцениваете в настоящее время деятельность...?").

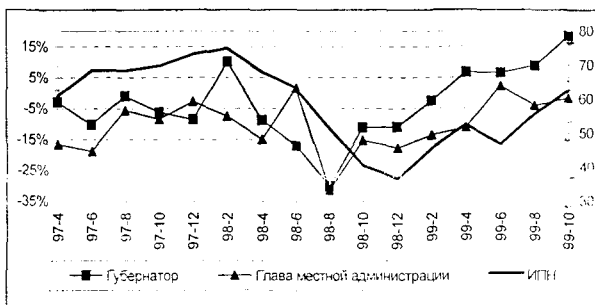
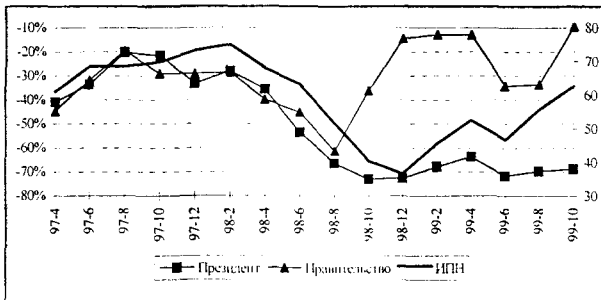


Рисунок 10. Динамика индекса потребительских настроений и одобрения деятельности губернатора и главы местной администрации (разность между долей ответивших "полностью и в основном одобряю" и долей ответивших "полностью и в основном не одобряю" на вопрос: "Как Вы оцениваете в настоящее время деятельность...?").

Таким образом, динамика ИПН отражает широкий спектр явлений общественной жизни страны и региона: как сугубо экономические, так и политические, социальные и иные процессы. Поскольку индекс потребительских настроений учитывает особенности динамики экономической конъюнктуры, политических перемен, социального самочувствия, он способен служить концентрированным показателем для исследования изменений в социально-экономической сфере, а в более широком аспекте — в качестве индикатора общественного развития в целом. Сопоставление динамики ИПН и показателей отношения населения к экономической реформе в целом подтверждает, что ИПН имеет характер общей оценки динамики отношения населения к переменам, происходящим в экономике страны.

2. ИПН и макроэкономические изменения

Наряду со свойствами отражения в комплексе изменений социальной ситуации, востребованность которых высока в период неста-

бильности, индекс потребительских настроений имеет и сугубо практическое значение. Он может выступать в качестве индикатора отечественных социально-экономических изменений и взаимосвязанного с этим экономического поведения населения. В полной мере это возможно в том случае, когда поведение потребителей влияет на изменение рыночной конъюнктуры и экономические процессы. В современных российских условиях личное потребление пока не играет решающей роли в экономической жизни, поскольку ни властные структуры, ни крупные производители не учитывают интересы потребителей при формировании своей политики. Однако следует помнить, что перспективы российской экономики зависят именно от развития ее внутреннего потребительского рынка. Осознание этого государством и предпринимателями имеет решающее значение для оздоровления экономики страны.

Несмотря на то, что потребительские решения не играют в российских условиях столь заметной роли, как, например, в США, где расходы населения составляют две трети всех расходов в экономике⁹, поведение потребителей и здесь оказывает определенное влияние на экономическое развитие. Рассмотрим степень этого влияния на материалах измерений в Вологодской области в трех аспектах взаимосвязи индекса потребительских настроений и обычных макроэкономических показателей:

1) влияние отдельных экономических изменений на потребительские настроения (через динамику частных составляющих ИПИ),

2) влияние потребительских настроений на макроэкономические изменения;

3) адекватность прогнозных возможностей массовых потребительских настроений реальной динамике макроэкономических показателей.

Для этого сопоставим динамику индексов, характеризующих текущее состояние респондентов (текущего личного материального положения и целесообразности приобретения товаров длительного пользования), индекса целесообразности сбережений, а также мнения населения относительно динамики социально-экономической ситуации с динамикой некоторых макроэкономических показателей, представляе-

⁹ Куртин Р. Измерение и использование потребительских ожиданий как ведущего экономического индикатора // Индекс потребительских настроений: технология, мониторинг, результаты. Материалы международной конференции. Москва, 20-22 января 1997 г. — М., 1997. — С.27.

мых Вологдаоблкомстатом. При этом необходимо иметь в виду следующее:

1) для анализа важна динамика, а не уровень индекса, поскольку респонденты не сообщают о фактическом уровне социально-экономического развития, а дают ему субъективную оценку;

2) аналитическая значимость ИПН и его компонентов определяется не совпадением его динамики с динамикой показателей социально-экономического развития, а возможностью фиксации его тенденций. Близость динамики означает, что в оценках населения имеется экономический смысл. Однако потребительские настроения определяются, помимо экономических, совокупностью социальных, политических, психологических факторов.

Сопоставляя динамику индекса текущего личного материального положения с динамикой реальных располагаемых денежных доходов, можно видеть, что повышение оценок населения в 1997 г. — начале 1998 г. согласуется с относительно благополучной ситуацией в сфере реальных денежных доходов (рис. 11). Значительное сокращение реальных денежных доходов началось не в конце лета, а еще весной 1998 г., что повлекло резкую негативизацию оценок. Августовский кризис лишь усугубил этот процесс. Но в конце 1998 г. и в течение 1999 г. ситуация стабилизировалась, что и нашло отражение в оценках населения.

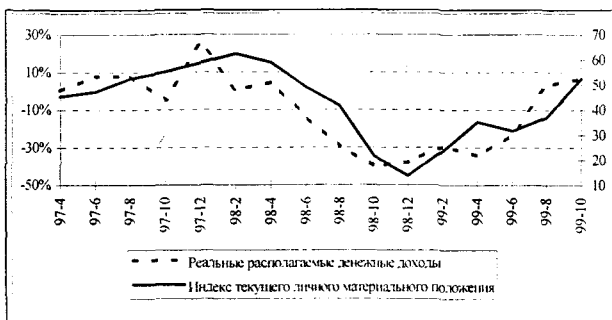


Рисунок 11. Динамика индекса текущего личного материального положения (в пунктах, по правой шкале) и реальные располагаемые денежные доходы (в процентах прироста (снижения) к соответствующему месяцу предыдущего года, по левой шкале).

Та или иная экономическая ситуация не только фиксируется в сознании потребителей, но и соответствующим образом интерпретируется (под воздействием субъективных характеристик отдельного человека). Так, повышение материального положения улучшает восприятие человеком условий его жизни и создает благоприятную основу для формирования соответствующих потребительских установок. И напро-

тив, совершенно противоположное влияние оказывает снижение уровня материального положения. Затем на этой основе (позитивной или негативной) складываются те или иные потребительские установки, впоследствии реализуемые в действительности. Этот процесс наглядно отображен на рисунках 12 — 13, где приведено сравнение динамики индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования с динамикой двух различных статистических показателей.

Как показывает рисунок 12, динамика реальных денежных доходов соответствующим образом отражается на оценках целесообразности крупных покупок, меняет уровень психологической готовности людей к реализации денежных средств, вследствие чего повышается или снижается их активность на потребительском рынке. Резкое сокращение доходов с осени 1998 г. привело к значительной негативизации оценок населения. Если до августовского кризиса индекс колебался на отметке 70—90 пунктов, то в течение следующего года — на отметке 30—50 пунктов. Это не случайно, поскольку кризис в наибольшей степени ударил как раз по покупательной способности населения. Реальные доходы в период с октября 1998 г. по октябрь 1999 г. были на 1/3 меньше, чем в апреле 1997 — августе 1998 г. Относительная социальная стабилизация в 1999 г. оказывает минимальное влияние на изменение мнений о целесообразности покупок, поскольку имеет в гораздо большей степени политическую, а не экономическую основу.

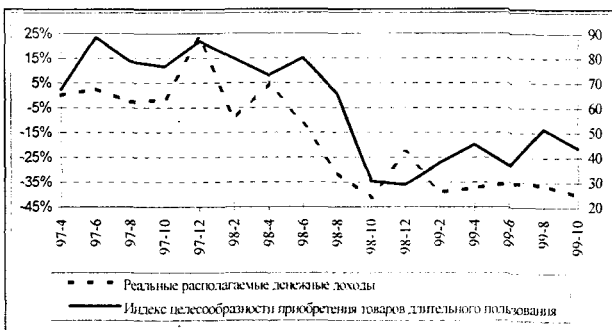


Рисунок 12. Динамика индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования (в пунктах, по правой шкале) и динамика реальных располагаемых денежных доходов (в процентах прироста (снижения) к апрелю 1997 г., по левой шкале).

Влияние массовых потребительских настроений на экономическую конъюнктуру наглядно демонстрируется сравнением динамики индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования с динамикой розничного товарооборота непродовольственных

товаров, приведенным на рисунке 13. В данном случае можно отметить тесную взаимосвязь динамики двух приведенных показателей, причем повторяются все отмеченные выше закономерности. Ухудшение социально-экономической ситуации в августе 1999 г., выразившееся в резком сокращении реальных денежных доходов, обусловило сокращение реального объема их покупок населением. Так, за 9 месяцев 1999 г. объем розничного товарооборота непродовольственных товаров сократился по отношению к соответствующему периоду 1998 г. на 20%, а в октябре 1999 г. по отношению к относительно благоприятному периоду двухлетней давности — на 29%. Поскольку при сокращении реальных денежных доходов уменьшается готовность потребителей к приобретению крупных товаров, влекущая за собой соответствующие решения, сокращение объема розничного товарооборота непродовольственных товаров объективно обусловлено. Оно же, в свою очередь, уменьшает потенциальные возможности увеличения объема налоговых поступлений в бюджет. Поэтому с точки зрения развития производства, **увеличения оборота товаров важны меры, направленные на стимулирование платежеспособного спроса населения.** При этом вполне возможно определенное увеличение денежной эмиссии в допустимых пределах.

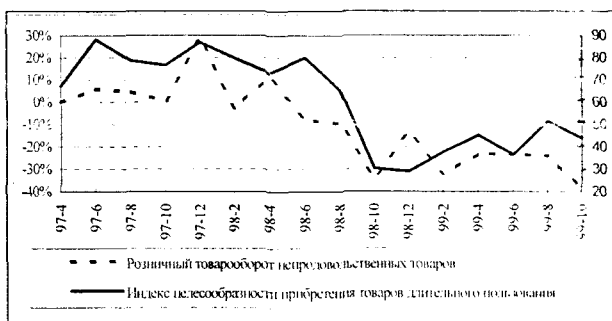


Рисунок 13. Динамика индекса целесообразности приобретения товаров длительного пользования (в пунктах, по правой шкале) и динамика розничного товарооборота непродовольственных товаров (в соответствующих ценах, в процентах прироста (снижения) к апрелю 1997г., по левой шкале).

Наряду с ИПН в ходе исследования анализировались также сберегательные намерения населения. Выявленная взаимосвязь между динамикой этих показателей показывает, что субъективные оценки условий для того, чтобы делать сбережения, тесно связаны с оценками личного материального положения, целесообразности крупных покупок, а также перспектив экономического развития. Изменение сберегательных намерений влечет за собой соответствующие решения потребителей (для

примера на рисунке 14 приведено сравнение динамики индекса целесообразности сбережений¹⁰ с динамикой доли накоплений во вкладах и ценных бумагах, а также покупки валюты в структуре использования денежных доходов населения).

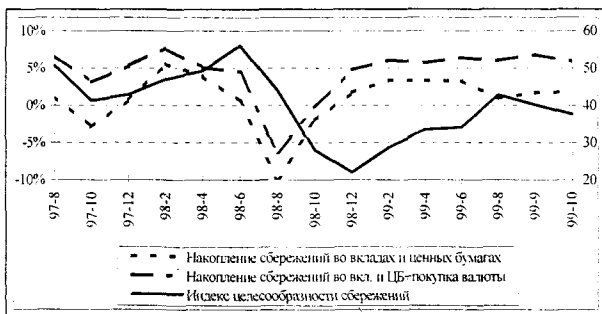


Рисунок 14. Динамика индекса целесообразности сбережений (в пунктах, по правой шкале) с динамикой доли накоплений во вкладах и ценных бумагах в структуре использования денежных доходов населения (в процентах, по левой шкале).

Основными факторами, определяющими сберегательное поведение населения, являются, с одной стороны, проводимая государством экономическая политика и степень развития банковской системы, с другой – материальное положение семьи, уровень текущего потребления, социально-психологические установки людей, в частности их готовность к восприятию изменяющихся экономических условий¹¹. Поэтому не случайно, что даже в наиболее благоприятный период (июнь 1998 г.) лишь 9% респондентов считали текущую ситуацию благоприятной для того, чтобы делать сбережения. Основным последствием августовского кризиса стала утрата постепенно формировавшихся в 1997 г. и в первой половине 1998 гг. позитивных сберегательных намерений населения (индекс целесообразности сбережений снизился на 34 пункта). Сразу после кризиса намерения людей делать сбережения резко ухудшились, достигнув в декабре 1998 г. самой низкой отметки за весь период измерений. И хотя в последующие месяцы они несколько выросли, социально-политическая нестабильность обуславливает их неустойчивость. Дальнейшая динамика сберегательных намерений, несомненно, зависит от степени устойчивости экономического развития. Это важно, во-первых, для формирования финансово-материальных условий для нако-

¹⁰ Данный индекс является дополнительным в программе замеров ИПИ и рассчитывается, исходя из ответов респондентов на вопрос: "Как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?"

¹¹ Анализ сберегательного поведения населения России. Отчет по проекту / Под общ. ред. А.Бирман, Д.Ибрагимовой. Фонд «Содействие развитию и построению ИПИ». — М., 1999. — С.6.

плений, во-вторых — для укрепления доверия населения к экономической политике государства.

Исходя из приведенных данных, можно сделать следующий вывод: увеличение денежной массы на руках у населения **оживляет экономическую жизнь в регионе**. Обратный процесс, т.е. падение уровня материального благосостояния населения, приводит к отрицательной динамике соответствующих социально-экономических показателей.

Особая значимость результатов замеров ИПН заключается в их способности предсказывать фактические изменения в экономике страны. Именно это привело к их принятию в качестве одного из компонентов Сводного индекса ведущих показателей для определения краткосрочного прогноза развития экономики США, где ИПН измеряется уже полвека, а также к позднему распространению более чем в тридцати странах мира.

В качестве главных особенностей ИПН как прогностического показателя можно выделить две. Во-первых, его нельзя свести к отражению **прошлых изменений тех или иных факторов**. Формирование потребительских настроений включает не только сбор и обработку информации, относящейся к предыдущему периоду, но и учет соображений, ориентированных на перспективу. Во-вторых, он несет большую **информационную нагрузку по сравнению с элементарными макромоделями**. Результаты ряда эконометрических исследований свидетельствуют, что прогностические свойства ИПН не могут быть полностью сведены к пассивному "отражению" в сознании потребителей изменений доходов и цен¹². Измерение индекса затрагивает различные уровни потребительского сознания: временной и социально-пространственный. Таким образом, исследуется широкий спектр человеческих жизнеощущений, которые далеко не исчерпываются товарно-денежными отношениями.

Какова степень близости массового потребительского сознания на уровне региона и изменения экономической конъюнктуры в современных условиях? На рисунке 15 сравнивается динамика мнений населения об изменениях за последние полгода социально-экономической ситуации в области и динамика объема промышленного производства за со-

¹² Энтов Р. Эмпирические исследования и макроэкономические модели: статистическая проверка гипотез о характере ожиданий //Уровень жизни. Сбережения населения. Индекс потребительских настроений. Финансовые отношения федерального центра с регионами. Материалы международной конференции, Санкт-Петербург, 22 мая 1998 г. — М., 1998. — С. 10.

ответствующий период¹³. Как можно видеть, в общественном мнении в целом адекватно фиксировались тенденции экономических изменений.

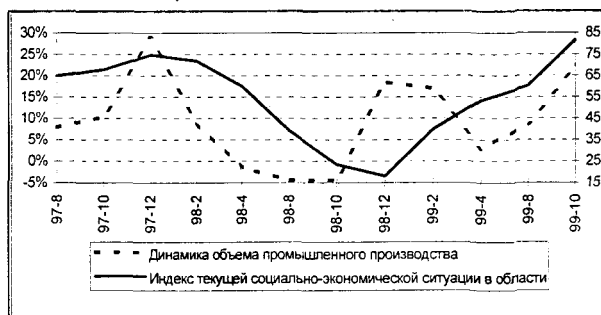


Рисунок 15. Динамика индекса текущей социально-экономической ситуации в области (в пунктах, по правой шкале) и динамика объема промышленного производства в Вологодской области (в процентах, по левой шкале).

Гораздо сложнее дело обстоит с прогнозом экономических изменений. Проблема состоит в том, что люди фиксируют в оценках ощущения текущей ситуации и обычно подсознательно переносят ее на будущее. Наглядно это показано на рисунке 16. В данном случае перед респондентами ставилась задача — представить возможное развитие экономики страны в ближайшей перспективе. Оказалось, что в перспективных ожиданиях люди адекватно отражают текущее положение дел. Это является еще одним показателем соответствия между массовым потребительским сознанием и экономическими изменениями.

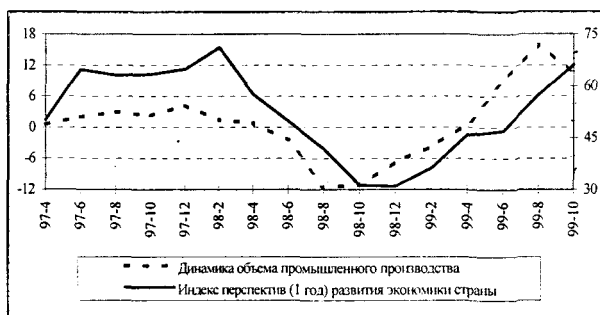


Рисунок 16. Динамика индекса краткосрочных (на 1 год) перспектив экономики страны (в пунктах, по правой шкале) и динамика объема промышленного производства в Российской Федерации (в процентах, по левой шкале).

В условиях социальной нестабильности даже краткосрочные прогнозы в лучшем случае могут уловить лишь отдельные тенденции экономических изменений. Чаще всего такие совпадения являются единич-

¹³ Показатели рассчитаны в процентах по отношению к соответствующему периоду, т.е. к месяцу за полгода до опроса. Например, в августе 1997 г. объем промышленного производства составил 107,9 % к февралю 1997 г., в октябре 1997 г. — 110,5 % по отношению к апрелю 1997 г. и т.д.

ными. На рисунках 17 и 18 сопоставлены предположения потребителей о возможных перспективах экономического развития страны и региона с реальной динамикой показателей экономического развития. Исходя из этого можно сделать два замечания. Во-первых, заметная в отдельные периоды близость макроэкономических показателей и индексов подтверждает наш вывод о высокой степени включенности населения в общий экономический климат. Во-вторых, в условиях нестабильности любые прогнозы, в том числе основанные на результатах замеров общественного мнения, достаточно условны, поскольку реальное развитие экономики подвергается влиянию случайных, внешних с чисто экономической точки зрения факторов. Однако далеко идущие выводы делать пока рано, поскольку имеющийся цикл измерений невелик.

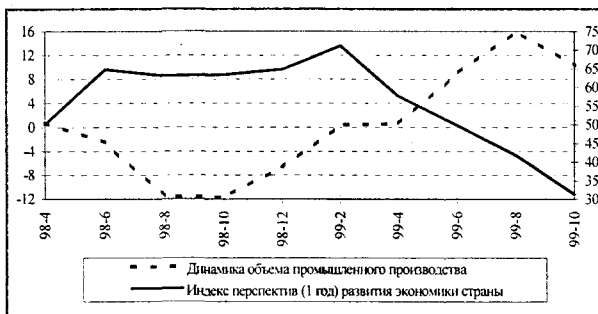
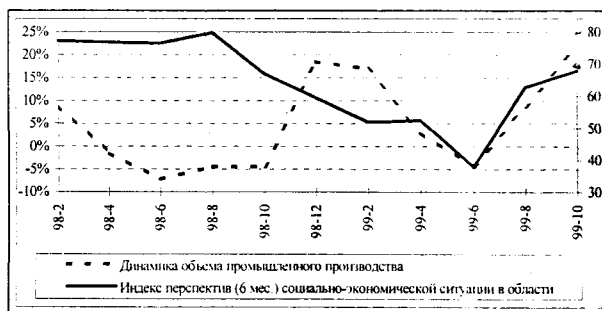


Рисунок 17. Динамика индекса краткосрочных (на 1 год) перспектив экономики страны (в пунктах, по правой шкале) и динамика объема промышленного производства в Российской Федерации (в процентах, по левой шкале).

Рисунок 18. Динамика индекса перспектив (6 мес.) социально-экономической ситуации в области (в пунктах, по правой шкале) и динамика объема промышленного производства в Вологодской области (в пунктах, по левой шкале).



Таковы некоторые результаты нашей исследовательской работы по выявлению адекватности восприятия массовым потребителем сознанием тенденций социально-экономического развития региона. Можно говорить о том, что динамика потребительских настроений в основном отражает изменения соответствующих социально-

экономических показателей. В дальнейшем мы планируем регулярно информировать о результатах исследований все ветви власти — с целью создания дополнительных возможностей для повышения эффективности принимаемых решений.

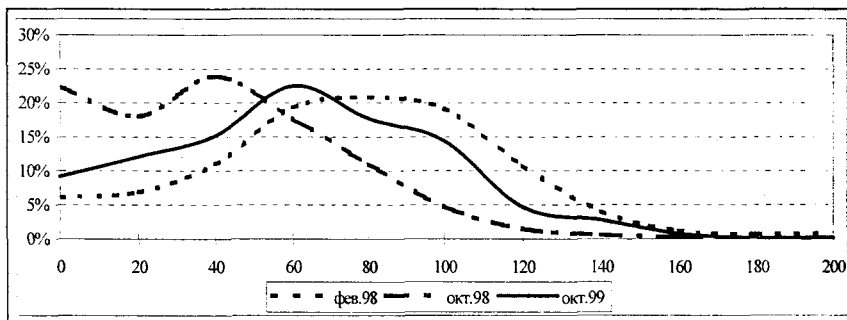
3. Стратификация населения региона по уровню индекса потребительских настроений

Финансово-экономический кризис августа 1998 г. обусловил существенные изменения сложившейся во второй половине 1990-х гг. социально-экономической структуры населения. Он затронул все население, но наиболее сильно ударил по средним его слоям, потребительские настроения которых были до этого достаточно оптимистичны. Они лучше адаптировались в условиях переходного периода, сформировали более широкий комплекс потребностей, реализация которых в результате экономических катаклизмов 1998 г. значительно осложнилась. Хотя кризис коснулся и низкодходных слоев населения, их субъективное восприятие необходимости "затянуть пояса" оказалось не столь острым, поскольку они уже привыкли жить в рамках вынужденной экономики.

Исследование стратификации населения по уровню ИПН актуально тем, что выделение групп с относительно низким, средним и высоким уровнем индекса может углубить анализ социальной ситуации в регионе, так как позволяет выявить уровень социального неблагополучия, напряженности, а следовательно — степень социального благопритствования экономическим изменениям, то есть их потенциал. Это важно в контексте планирования и оценки вариантов экономической политики для различных социальных групп.

Наряду с расчетом среднего значения индекса потребительских настроений в целом по выборке имеется техническая возможность вычислить его и для каждого респондента в отдельности. Значение будет равно 0, если на все пять вопросов респондент дал отрицательный ответ; равно 200, если на все вопросы - положительный ответ; равно 100, если количество положительных и отрицательных ответов совпадает. На рисунке 19 представлено распределение респондентов в зависимости от значения ИПН по данным октябрьского 1999 г. и, для сравнения, февральского и октябрьского 1998 г. замеров.

Рис. 19. Кривая распределения респондентов в зависимости от личного индекса потребительских настроений: февраль и октябрь 1998 г., октябрь 1999 г.



В последнее время рост ИПН сопровождается смещением центра тяжести в структуре населения по уровню ИПН в сторону слоев с более позитивными потребительскими настроениями. Снижается удельный вес респондентов с относительно более низким уровнем индекса, и увеличивается доля респондентов, имеющих нейтральный (100 пунктов) или положительный индекс. Так, в октябре 1998 г. 93% респондентов имели индекс ниже 100 пунктов и лишь 7% — на уровне 100 пунктов и выше (рис 19). Спустя год ситуация заметно изменилась в лучшую сторону: в октябре 1999 г. отрицательный индекс имело 77% респондентов, нейтральный и положительный — 23%. Однако это еще достаточно далеко до более благоприятного положения в феврале 1998 г. Тогда нейтральный и положительный индекс имело 36% респондентов, отрицательный — 64%.

Наблюдаемое в последнее время снижение удельного веса наиболее социально неблагополучных слоев в региональном сообществе является одним из факторов положительной динамики не только индекса потребительских настроений, но и социального настроения, запаса терпения в обществе. Снижается уровень социальной напряженности, поскольку более высокая концентрация потенциала протеста присуща именно нижним группам населения. Следовательно, улучшается и мнение в отношении деятельности властных структур. Поэтому чрезвычайно актуализируется необходимость дальнейших комплексных действий по улучшению условий существования, социального самочувствия населения. Они должны включать сегодня, помимо имеющейся государственной поддержки традиционно социально неблагополучных слоев, также увеличение потенциальных возмож-

ностей для преодоления последствий финансового кризиса тех групп населения, условия жизни которых резко ухудшились именно в последнее время.

Заключение

Завершая анализ результатов измерений индекса потребительских настроений в Вологодской области в 1997 — 1999 гг., необходимо обозначить ряд принципиальных положений, актуальность которых проявилась в процессе исследования.

Формирование рыночной экономики важно не само по себе, а как фактор повышения качества жизни населения и обеспечения прочной основы для устойчивого развития, отвечающего принципам социальной справедливости. Именно количественные и качественные характеристики жизни населения выступают итоговой целью общественного развития. Таким образом, очевидна важность показателей, адекватно отражающих изменения в жизни людей, служащих в более широком смысле барометром всего социально-экономического развития. Одним из них является индекс потребительских настроений, который отражает истинную эффективность реформ в их комплексном влиянии на общество в целом. Его регулярное и качественное изучение позволит в дальнейшем не только глубже рассматривать существующие проблемы, но и **определять приоритетные направления деятельности властных структур в этой сфере.**

Осознавая всю сложность сегодняшней ситуации, следует акцентировать внимание на реальных возможностях выхода из нее посредством решения самых болезненных проблем. Почва для этого имеется. Дело в том, что люди очень быстро реагируют на изменение своего социально-экономического положения. Даже минимальные, внешне незаметные подвижки приводят к изменению не только оценок текущего состояния, но и перспективных ожиданий. Учет последнего важен для формирования такого социально-психологического климата, который способствовал бы **целенаправленной деятельности человека, отвечающей задачам поступательного развития общества и экономики как одной из сфер его жизнедеятельности.**

Для реального улучшения ситуации, на наш взгляд, необходим ряд приоритетных мер в политической и экономической сферах общественной жизни, значимых на федеральном и региональном уровнях.

В социально-политической сфере:

- поиск путей социальной консолидации, усиления социально-политической организованности общества;
- интеграция и активизация совместных усилий всех основных политических институтов для скорейшего решения социальных проблем. Они должны выражаться в разумном диалоге властных структур, партий и движений, общественных организаций, направленном на поиск наиболее оптимальных направлений развития;
- налаживание системы обратной связи между властью и населением, заключающейся, с одной стороны, во введении практики широких публичных сообщений о решениях правительства, целях, задачах и результатах его деятельности, с другой — в систематическом учете общественного мнения по наиболее актуальным вопросам политической и экономической жизни. Это позволит усилить контроль населения над деятельностью государственного аппарата управления, а также сформировать благоприятный общественный климат преобразований, поддерживать и укреплять ростки оптимизма людей, что является непременным фактором устойчивого социального развития.

В социально-экономической сфере:

- признание приоритета социальных показателей развития общества (качества жизни населения) по отношению к макроэкономическим показателям;
- определение и законодательное закрепление допустимого порога социального неблагополучия (в конкретном цифровом выражении), превышение которого влечет за собой обязательное требование корректировки проводимой политики и предусматривает ответственность власти за динамику качества жизни населения (вплоть до отставки высших чинов государства). В рамках этого при федеральном и региональном представительных органах власти необходимо создать независимый общественный центр, который будет осуществлять регулярный контроль за качеством жизни населения по наиболее значимым для человека и общества

критериям: физическое и духовное здоровье, удовлетворенность жизнью;

- повышение уровня реальных доходов, ликвидация задолженностей по заработной плате и социальным трансфертам, способных не только повысить материальное положение и удовлетворенность жизнью населения, но и стимулировать платежеспособный спрос, который может явиться важным фактором развития производства, увеличения оборота товаров;
- ликвидация существующей диспропорции в доходах между богатыми и бедными социальными слоями, уровень которой сегодня не отвечает интересам общественного развития, поскольку приводит к отвлечению значительной массы финансовых средств из российской (в том числе региональной) экономики и ограничивает платежеспособный спрос основной массы населения;
- содействие экономической активизации различных слоев населения, развитие их способности адаптироваться к формирующимся отношениям рынка.

В завершение представленной работы несколько слов необходимо сказать о перспективах измерений. В настоящее время в нашей исследовательской практике идет период накопления критической массы. Научное использование результатов измерений происходит, по преимуществу, в традиционном русле. Построение более глубоких гипотез и получение адекватных выводов значимо пока исключительно в рамках нашей творческой лаборатории. Однако уже сейчас целесообразно говорить о перспективах исследования.

Во-первых, нам представляется важным обратиться к методам многомерного анализа "скрытых" взаимосвязей между отслеживаемыми динамическими рядами. Предполагается более четкое выделение основных факторов, определяющих настроения потребителей на различных уровнях, в различных динамических фазах. Кроме того, ведется работа по определению ведущих установок массового сознания, генерирующих влияние текущих процессов в потребительских настроениях (например, вера в "лучшее будущее" и т.п.)

Во-вторых, опыт измерений фиксирует крайне редкие случаи синхронной динамики показателей у различных групп населения. Как правило, существует несколько групп, выделяемых по определенным признакам (возраст, социальное положение, местожительство, доход и т.п.), которые являются как бы ведущими в динамике индекса. С этой точки зрения необходимо применение кластерного анализа, выделение социальных групп, а также типов социального сознания, настроений, поведения в различных условиях. Известно, что социальная ситуация на различных этапах эволюции не идентична, но она повторяется, имеет нечто общее. Имея необходимый опыт измерений, мы сможем смоделировать поведение социальных групп, что позволит в практической плоскости активизировать определенные процессы или, напротив, предотвратить их нежелательные последствия.

В-третьих, исходя из близости отдельных характеристик массового сознания, планируется дальнейшая проверка имеющейся системы показателей, возможная замена или добавление каких-либо новых показателей для еще более адекватного отражения происходящих социальных процессов, а вероятно, и создание собственной поливариантной модели для социального прогнозирования.

В заключение необходимо отметить, что Вологодская область сегодня — единственный регион России, в котором проводится регулярное и качественное исследование индекса. Это очень важно, поскольку многие исследования сворачиваются в современных условиях на начальном этапе вследствие финансовых проблем. Между тем измерение ИПН требует долговременных вложений, и необходимый опыт, при всех отмеченных перспективах, будет нескоро, хотя значимые результаты есть уже сейчас.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Индекс потребительских настроений населения Вологодской области в апреле 1999 г.¹⁴

В октябре индекс потребительских настроений **повысился** по сравнению с августом на **6,7 пункта**. Рост ИПН вызван, прежде всего, улучшением перспективных ожиданий (индекс возрос на **9 пунктов**), что обусловлено увеличением доверия населения к деятельности нового правительства и лично премьер-министра В.Путина. Кроме того, более оптимистичными стали и оценки текущего состояния (индекс возрос на **3,8 пункта**), что свидетельствует о продолжающемся постепенном преодолении последствий финансового кризиса августа 1999 г.

Наряду с повышением потребительских настроений улучшились и другие показатели социальной ситуации. Так, **возрос уровень запаса терпения** (на 12%) и **социального настроения** на (2%), **сократился потенциал протеста** (вероятность массовых выступлений — на 23%, возможность участия в них — на 4%).

Рост ИПН в значительной степени **связан с изменениями в отношении населения к деятельности властных структур**. В наибольшей степени повысилось одобрение деятельности правительства (на 24% по сравнению с августом) и губернатора (на 10%). В настоящее время **46%** населения области одобряет деятельность губернатора, **33%** — правительства, **34%** — глав местных администраций, **7%** — президента.

Текущее состояние

С августа по октябрь реальные денежные доходы, по оценкам населения, выросли на 6%. При этом по сравнению с октябрём прошлого года их прирост составил 39%. Индекс покупательной способности за прошедший год возрос на 13 пунктов. Не случайно индекс текущего личного материального положения (как оценка его изменений за прошлый год) **повысился на 15,4 пункта**. В то же время оценки населения еще весьма далеки от уровня февраля 1998 г, когда благосостояние населения было ощути-мо выше, чем сегодня.

Индекс целесообразности крупных покупок оказался единственным из всех частных составляющих ИПН, по которому наблюдается отрицательная динамика (он снизился на **7,7 пункта**). Однако это объясняется в основном влиянием сезонного фактора: октябрь традиционно является одним из наименее благоприятных периодов года для активизации интереса потребителей на рынке товаров длительного пользования.

Перспективы

Существенное увеличение оптимизма присуще потребительским ожиданиям. Под воздействием позитивных изменений в личном материальном положении стали выше оцениваться его перспективы (индекс **повысился на 13,1 пункта**).

¹⁴ В данном приложении приводится текст последнего выпуска экспресс-информации, которую ВНКЦ ЦЭМИ РАН регулярно направляет в региональные органы власти и средства массовой информации.

Значительно улучшились также ожидания в отношении перспектив развития экономики страны: ближайших (индекс возрос на 5,1 пункта) и долгосрочных (индекс повысился на 8,7 пункта). Это явилось следствием наблюдающихся в последнее время определенных позитивных изменений в социально-экономической сфере. Пронесшее одновременно с этим повышение доверия к деятельности правительства также оказывает большое влияние на укрепление оптимизма в ожиданиях.

Таким образом, в последнее время продолжилась тенденция улучшения потребительских настроений, наблюдаемая с начала текущего года. Это явилось следствием позитивных социально-экономических изменений, а также роста доверия к деятельности правительства, что обусловило более благоприятное отношение людей к собственной жизни и перспективам развития страны. Но ситуация еще далека от стабильной, особенно в сравнении с началом прошлого года. Для того, чтобы улучшение социального самочувствия имело действительно прочную основу, необходима реализация комплекса мер, направленных на повышение покупательной способности основной массы населения.

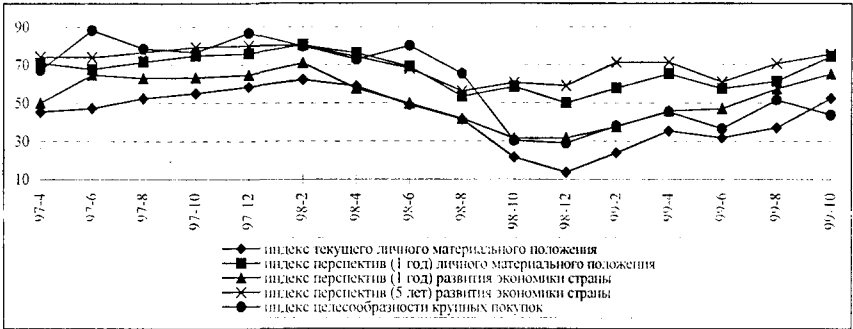
ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Динамика индекса потребительских настроений по различным социально-демографическим и экономическим группам населения

В данном приложении подробно приведена графическая динамика индекса потребительских настроений по различным территориальным образованиям, социально-демографическим и экономическим группам населения в 1997 - 1999 гг. Цифровое выражение фиксируемых процессов приведено в приложении 3.

1. Динамика частных составляющих ИПН

Рисунок 1. Частные составляющие индекса потребительских настроений



В динамике всех частных составляющих индекса потребительских настроений в последние месяцы укрепилась предпосылка к преодолению негативных тенденций. Исключением составляет индекс целесообразности крупных покупок, понизившийся прежде всего под влиянием сезонного фактора. Значительный рост индекса текущего личного материального положения (на 31 пункт по сравнению с октябрем 1998 г.) говорит о постепенном преодолении населением последствий финансово-экономического кризиса, его привыкании к изменившимся условиям существования. Положительная динамика "перспективных" индексов, помимо этого, связана с повышением доверия населения к деятельности правительства (рис. 1).

2. Динамика ИПН в Вологодской области и Российской Федерации

Рисунок 2. Индекс текущего состояния в Вологодской области и РФ

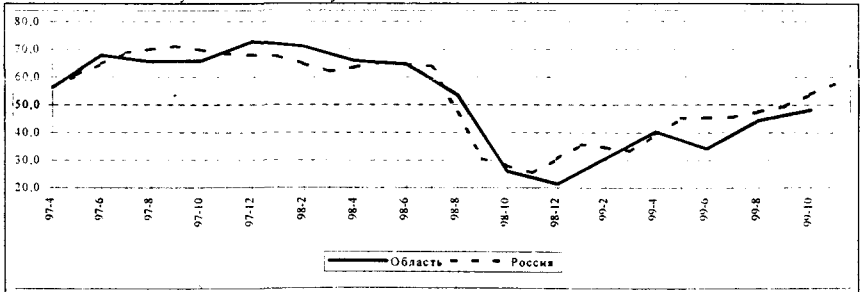


Рисунок 3. Индекс потребительских ожиданий в Вологодской области и РФ

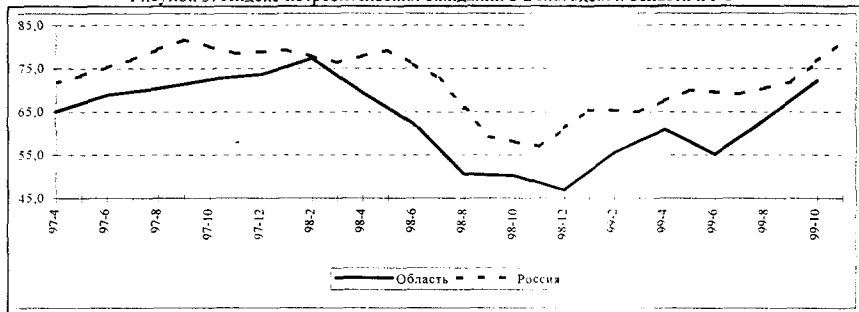


Рисунок 4. Индекс текущего личного материального положения в Вологодской области и РФ

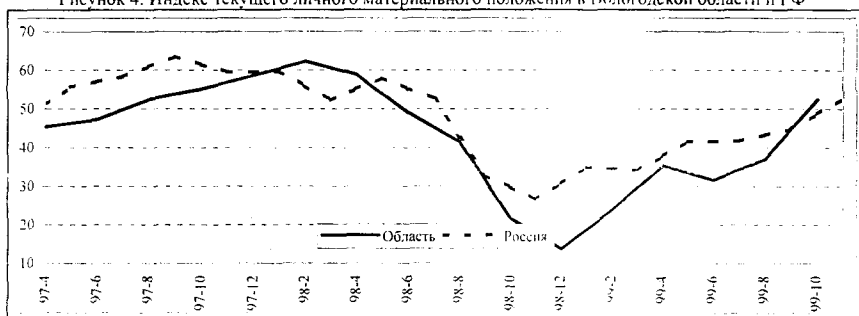


Рисунок 5. Индекс перспектив личного материального положения в Вологодской области и РФ

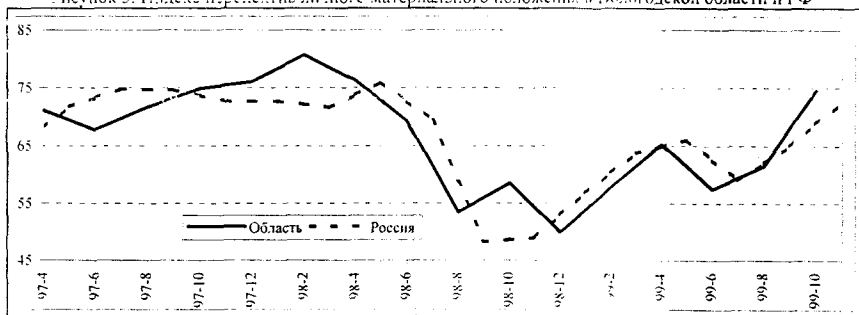


Рисунок 6. Индекс перспектив (1 год) развития экономики страны в Вологодской области и РФ

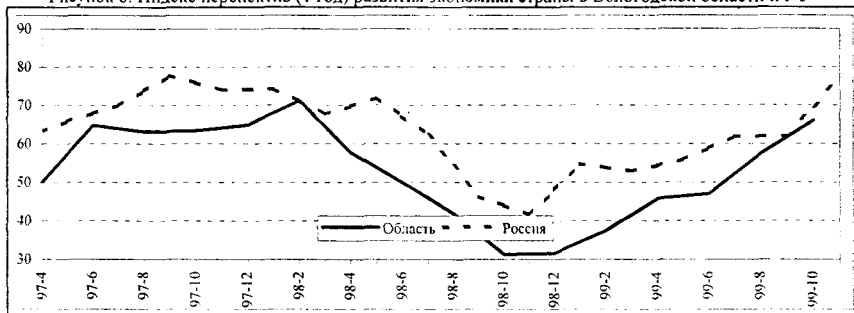


Рисунок 7. Индекс перспектив (5 лет) развития экономики страны в Вологодской области и РФ

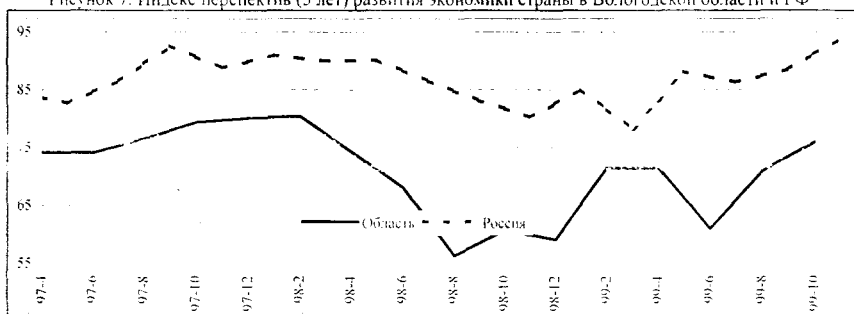
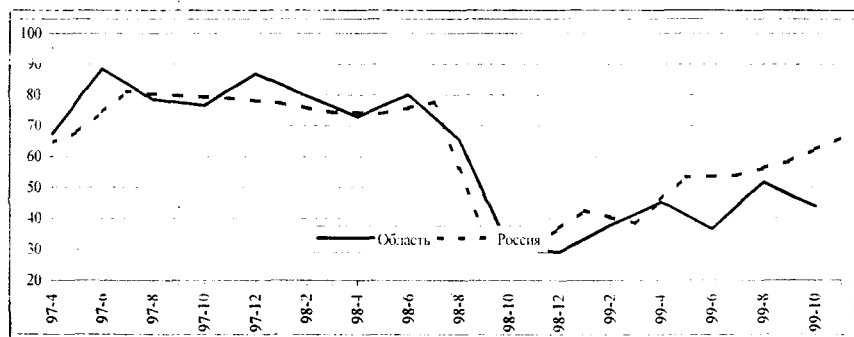


Рисунок 8. Индекс целесообразности крупных покупок в Вологодской области и РФ



Вологодская область является одним из регионов Российской Федерации, поэтому ее не обходят стороной общие тенденции развития страны. Вместе с тем, происходящие здесь социально-политические и экономические процессы имеют свои особенности. Под влиянием этой двойственности формируются соответствующие потребительские настроения населения, которые имеют как сходства с общероссийскими, так и отличия от них. Как можно видеть, динамика индексов в Вологодской области и

России в основных тенденциях совпадает. Вместе с тем, обращает на себя внимание разрыв ожиданий в отношении краткосрочных и долгосрочных перспектив развития экономики страны (рис. 2—8).

2. Динамика ИПН в городах и районах области

Рисунок 9. ИПН в городах и районах области

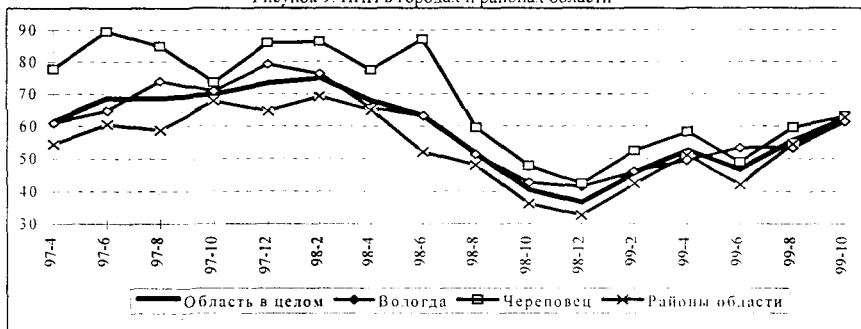


Рисунок 10. Частные составляющие ИПН в Вологде

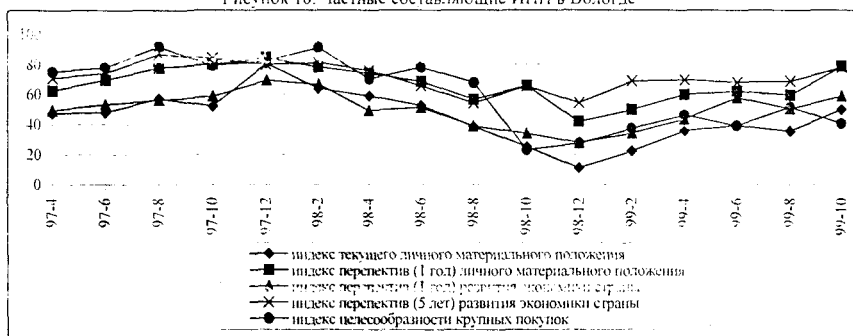


Рисунок 11. Частные составляющие ИПН в Череповце

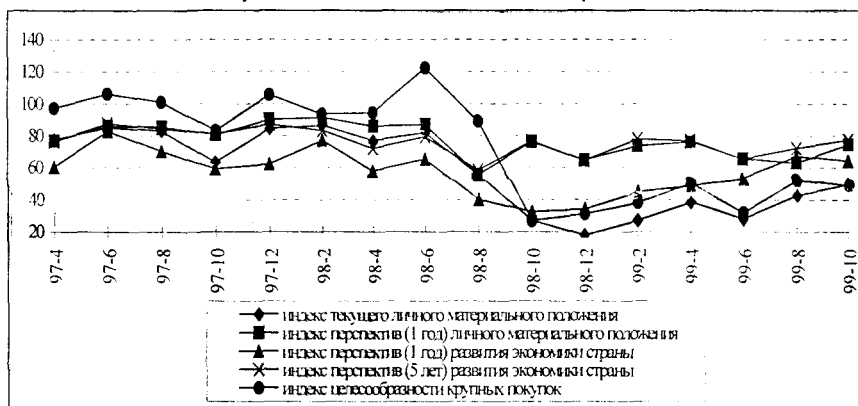
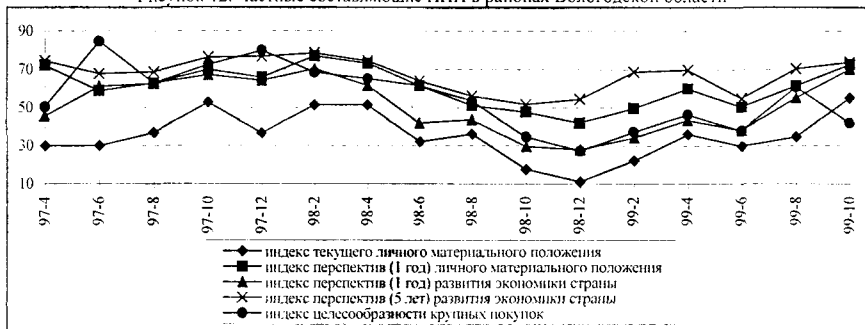


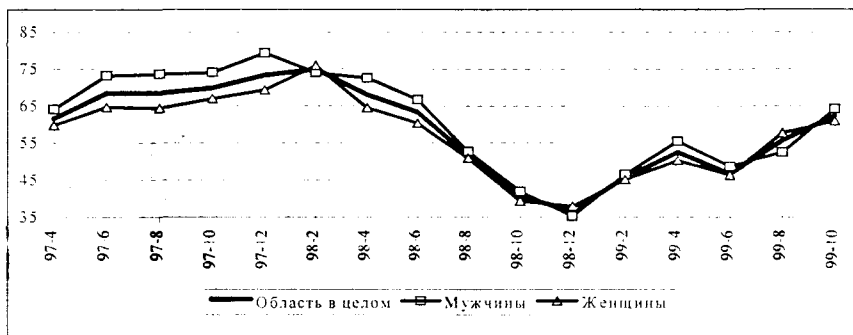
Рисунок 12. Частные составляющие ИПН в районах Вологодской области



За последний год существенно сблизились потребительские настроения населения различных территориальных образований региона (рис.9—12). Характерные для 1997 — первой половины 1998 гг. значительные разрывы в уровне ИПН между крупными городами и районами области, обусловленные дифференциацией их социально-экономического положения, в 1999 г. практически сошли на нет. Произошло это, с одной стороны, за счет того, что финансово-экономический кризис в наибольшей степени ударил по населению крупных городов (особенно Череповца). С другой стороны, с экономическими трудностями последних месяцев лучше всего справляются жители районов: с декабря 1998 г. по октябрь 1999 г. ИПН у них вырос на 30,2 пункта, тогда как у жителей Вологды — на 19,9 пункта, Череповца — на 20,7 пункта. Летом—осенью 1999г. у жителей районов значительно улучшились перспективные ожидания. Сводный индекс потребительских ожиданий вырос здесь с июня по октябрь 1999 г. на 24,4 пункта (в Вологде — на 9,2 пункта, в Череповце — на 6,2 пункта).

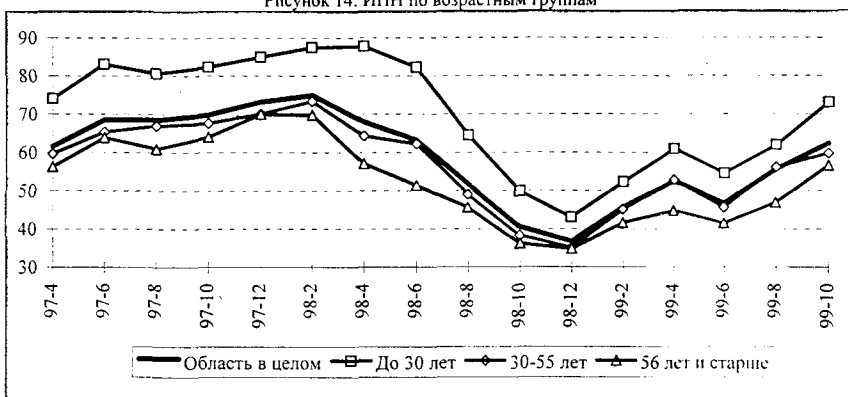
3. Динамика ИПН по половозрастным группам

Рисунок 13. ИПН по полу



Под влиянием кризисных явлений в экономике произошло сближение в уровнях ИПН мужчин и женщин. Если до осени 1998 г., как правило, оценки мужчин были заметно более оптимистичны, то затем потребительские настроения двух групп выровнялись (рис.13).

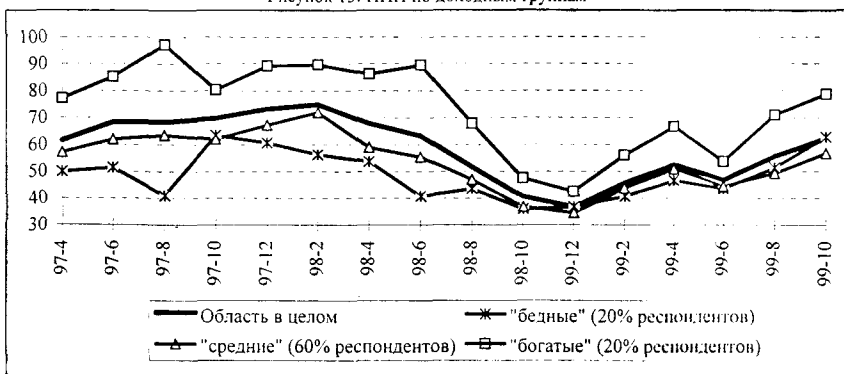
Рисунок 14. ИПН по возрастным группам



В течение последнего года сблизились потребительские настроения возрастных групп, хотя по-прежнему более оптимистичны представители молодого (до 30 лет), нежели среднего и, особенно, старшего поколения. Позитивная динамика ИПН с июня по октябрь 1999 г. у "молодых" респондентов обусловлена в большей степени улучшением оценок текущего состояния, тогда как у двух других групп — улучшением потребительских ожиданий (рис. 14).

4. Динамика ИПН по доходным группам

Рисунок 15. ИПН по доходным группам

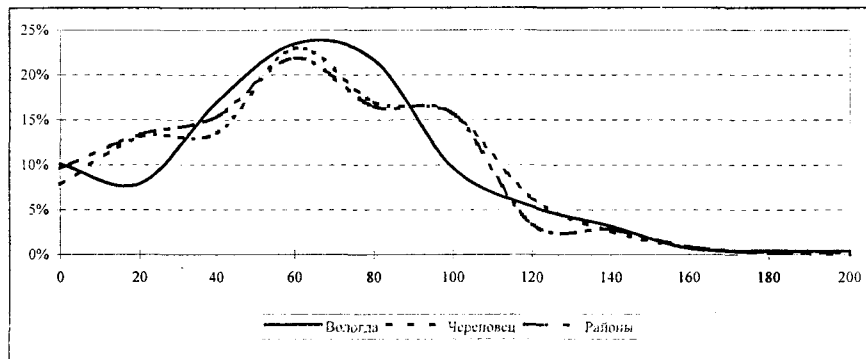


С осени 1998 г. заметно сократился разрыв в уровнях ИПН между доходными группами. Не наблюдается различий в потребительских настроениях средней и нижней доходных групп. К концу 1999 г. потребительские настроения всех трех групп вышли на уровень двухлетней давности. У низкодоходной группы показатель ИПН оказался наивысшим за весь период измерений. Интенсивное улучшение потребительских настроений у этой группы обусловлено резким ростом оптимизма в отношении перспек-

тив: совокупный индекс ожиданий вырос здесь на 16,4 пункта, тогда как у двух других групп — в два раза меньше (рис.15).

5. Стратификация населения по уровню индекса потребительских настроений в городах и районах области

Рисунок 16. Стратификация населения региона по уровню индекса потребительских настроений в октябре 1999 г.



Финансово-экономический кризис августа 1998 г. в значительной степени "унифицировал" распределение респондентов по уровню ИПН. Ранее районы выделялись высоким удельным весом населения с негативными потребительскими настроениями, а Череповец — большой долей населения с позитивными настроениями. Однако в последний год распределение стало более сбалансированным, поскольку кризис заметно изменил социально-экономическую структуру населения в городах (особенно в Череповце), а районов коснулся в гораздо меньшей степени. Так, по данным октябрьского замера, в районах 92% респондентов имеют индекс ниже отметки 100 пунктов, 8% — на отметке 100 пунктов и выше. В Вологде и Череповце эти группы составляют соответственно 90 и 10%. Это означает, что доля населения с преобладанием позитивных оценок во всех территориальных образованиях региона в 10 раз выше доли населения с преобладанием негативных оценок (рис. 16).

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Значение индекса потребительских настроений и его частных составляющих по различным группам населения

	Месяц	Индекс текущего личного материального положения	Индекс перспектив личного материального положения (1 год)	Индекс перспектив развития экономики страны (1 год)	Индекс перспектив развития экономики страны (5 лет)	Индекс целесообразности крупных покупок	ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ	ИНДЕКС ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ	ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОЖИДАНИЙ
Область	апр.97	45,4	71,1	50,1	74,2	67,3	61,6	56,4	65,1
	июнь 97	47,3	67,8	64,8	74,1	88,4	68,5	67,9	68,9
	авг. 97	52,5	71,7	63,1	76,6	78,7	68,5	65,6	70,4
	окт. 97	55,1	74,9	63,4	79,4	76,6	69,9	65,9	72,5
	дек. 97	58,7	76,1	64,9	80,1	86,9	73,3	72,8	73,7
	фев. 98	62,9	80,7	71,2	80,4	79,9	75,0	71,1	77,4
	апр.98	58,9	76,3	57,7	74,3	73,0	68,0	65,9	69,4
	июнь 98	49,0	69,3	49,8	68,1	80,1	63,3	64,6	62,4
	авг.98	41,5	53,5	41,8	56,3	65,5	51,7	53,6	50,6
	окт.98	21,5	58,5	31,3	60,3	30,3	40,5	26,0	50,2
	дек.98	13,7	49,9	31,7	59,1	29,0	36,7	21,4	46,9
	фев.99	23,8	57,8	37,6	71,5	37,8	45,7	30,8	55,6
	апр.99	35,3	65,3	45,8	71,5	45,2	52,6	40,3	60,9
июнь.99	31,7	57,5	47,0	61,0	36,6	46,8	34,2	55,2	
авг.99	37,1	61,5	57,4	70,8	51,6	55,7	44,4	63,2	
окт.99	52,5	74,6	65,3	75,9	43,9	62,4	48,2	72,2	
Место опроса									
Вологда	апр.97	47,4	62,4	49,5	70,9	75,2	61,1	61,3	61,0
	июнь 97	48,1	69,7	53,5	74,5	78,0	64,8	63,1	65,9
	авг. 97	57,3	77,9	56,4	86,7	91,8	74,0	74,5	73,6
	окт. 97	52,2	80,2	58,7	84,1	79,4	70,9	65,8	74,3
	дек.97	80,5	84,4	69,5	79,9	82,3	79,3	81,4	77,9
	фев. 98	63,9	78,2	66,7	81,3	91,1	76,3	77,5	75,4
	апр. 98	58,8	74,0	49,2	75,7	70,3	65,6	64,5	66,3
	июнь 98	52,7	68,6	51,4	65,7	78,1	63,3	65,4	61,9
	авг.98	38,7	56,8	39,0	54,3	67,9	51,3	53,3	50,0
	окт.98	25,2	65,9	34,1	65,6	23,3	42,8	24,3	55,2
	дек.98	16,3	55,6	38,9	65,7	31,0	41,5	23,7	53,4
	фев.99	23,9	59,4	37,7	70,8	38,7	46,1	31,3	56,0
	апр.99	30,1	64,7	47,0	68,7	37,0	49,5	33,6	60,1
июнь.99	39,3	62,1	57,9	68,2	39,3	53,4	39,3	62,7	
авг.99	35,7	59,6	50,5	69,9	51,7	53,5	43,7	60,0	
окт.99	50,1	78,8	59,0	78,0	40,9	61,4	45,5	71,9	
Череповец	апр.97	77,8	76,9	60,5	76,4	97,4	77,8	87,6	71,3
	июнь 97	85,0	85,9	83,0	87,7	106,2	89,6	95,6	85,5

	авг. 97	83,2	85,6	70,4	84,4	101,2	85,0	92,2	80,1
	окт. 97	63,3	80,7	59,3	81,3	83,4	73,6	73,3	73,8
	дек.97	84,6	90,2	62,3	87,2	105,6	86,0	95,1	79,9
	фев. 98	86,5	91,3	77,3	83,3	93,7	86,4	90,1	84
	апр. 98	77,0	86,0	57,8	72,0	94,4	77,5	85,7	71,9
	июнь 98	81,9	86,9	65,3	79,3	122,2	87,1	102,1	77,2
	авг.98	55,5	55,5	40,1	58,4	89,1	59,7	72,3	51,3
	окт.98	27,1	76,3	32,6	76,6	27,1	47,9	27,1	61,8
	дек.98	17,7	64,7	34,1	64,4	31,1	42,4	24,4	54,4
	фев.99	27,1	73,8	44,9	78,0	38,3	52,4	32,7	65,6
	апр.99	38,7	76,3	49,0	77,2	50,4	58,3	44,6	67,5
	июнь.99	28,3	65,8	53,2	65,6	32,2	49,1	30,2	61,5
	авг.99	43,0	63,2	67,4	72,4	52,5	59,7	47,7	67,6
	окт.99	49,7	74,7	64,5	77,6	49,2	63,1	49,5	67,7
Районы	апр.97	30,0	72,2	45,6	74,5	50,4	54,5	40,2	64,1
	июнь 97	30,1	58,9	61,3	67,9	84,7	60,6	57,4	62,7
	авг. 97	36,9	62,9	62,7	68,7	63,0	58,8	49,9	64,8
	окт. 97	52,8	70,0	67,2	76,4	72,5	67,8	62,6	71,2
	дек. 97	36,7	65,8	64,2	76,8	80,0	64,7	58,4	68,9
	фев. 98	51,4	76,9	70,3	78,6	68,5	69,2	60	75,3
	апр. 98	51,4	73,2	61,6	74,5	65,2	65,0	58,3	69,8
	июнь 98	32,1	61,4	41,8	63,9	61,4	52,1	46,8	55,7
	авг.98	36,2	51,1	43,7	59,2	53,6	48,2	44,9	50,3
	окт.98	17,5	47,7	29,6	51,8	34,6	36,2	26,1	43,0
	дек.98	11,1	42,0	28,0	54,5	27,4	32,6	19,3	41,5
	фев.99	22,2	49,7	34,3	68,8	37,2	42,4	29,7	50,9
	апр.99	36,0	60,0	43,5	69,8	46,4	51,1	41,2	57,8
	июнь.99	29,9	50,4	38,1	54,9	37,9	42,2	33,9	47,8
	авг.99	34,8	61,5	55,3	70,4	60,9	54,6	42,8	62,4
	окт.99	55,2	72,6	70,2	73,9	42,1	62,8	48,7	72,2
	Пол								
Мужчины	апр.97	50,3	73,5	51,8	73,1	71,6	64,1	61,0	66,1
	июнь 97	51,8	73,0	67,9	77,1	96,4	73,2	74,1	72,7
	авг. 97	57,5	77,8	68,8	77,5	86,4	73,6	71,9	74,7
	окт. 97	60,6	79,4	66,0	82,9	81,0	74,0	70,8	76,1
	дек.97	62,5	84,8	72,0	86,3	90,7	79,3	76,6	81,0
	фев. 98	63,9	80,9	70,1	78,3	76,7	74,0	70,3	76,4
	апр.98	65,6	80,0	62,3	75,8	78,7	72,5	72,2	72,7
	июнь 98	51,3	73,1	52,5	69,7	86,9	66,7	69,1	65,1
	авг.98	44,3	55,1	39,7	54,9	69,7	52,7	57,0	49,9
	окт.98	21,9	61,7	30,9	62,4	32,4	41,9	27,2	51,7
	дек.98	12,1	48,7	29,4	58,8	26,9	35,2	19,5	45,6
	фев.99	24,5	58,4	38,8	72,1	38,6	46,5	31,6	56,4
	апр.99	41,1	67,4	47,9	71,2	49,9	55,5	45,5	62,1

	июнь 99	33,2	56,6	54,5	59,3	40,5	48,8	36,8	56,8
	авг. 99	35,8	59,4	51,6	66,2	49,7	52,5	33,9	59,0
	окт. 99	57,2	76,7	65,5	74,8	47,7	64,3	52,5	72,3
Женщины	апр.97	41,9	69,2	48,8	74,9	64,2	59,8	53,0	64,3
	июнь 97	43,7	63,7	62,3	71,7	82,0	64,7	62,9	65,9
	авг. 97	48,5	66,8	58,5	75,8	72,5	64,4	60,5	67,0
	окт. 97	51,2	71,7	61,6	76,9	73,7	67,0	62,5	70,1
	дек.97	56,1	70,1	60,1	75,8	84,2	69,3	68,7	70,1
	фев. 98	62,1	80,6	72,2	82,1	82,5	75,9	72,3	78,3
	апр.98	53,6	73,3	53,9	73,0	68,5	64,5	61,1	66,7
	июнь 98	47,1	66,2	47,5	66,7	74,5	60,4	60,8	60,1
	авг.98	39,3	52,2	43,4	57,4	62,3	50,9	50,8	51,0
	окт.98	21,2	56,0	31,6	59,4	28,6	39,3	24,9	49,0
	дек.98	15,0	50,9	33,6	59,3	30,8	37,9	22,9	47,9
	фев.99	23,2	57,3	36,7	70,9	37,1	45,1	30,2	55,0
	апр.99	30,8	63,6	44,0	71,7	41,6	50,3	36,2	59,8
	июнь 99	30,5	47,4	58,2	62,3	33,7	46,4	32,1	55,9
	авг. 99	38,1	62,9	61,6	74,0	52,8	57,8	45,4	66,1
	окт. 99	48,8	72,9	65,2	76,7	40,9	60,9	44,9	71,6
Возраст									
До 30 лет	апр.97	64,6	88,1	54,7	78,9	84,2	74,1	74,4	73,9
	июнь 97	57,7	92,6	72,5	88,0	104,6	83,1	81,2	84,4
	авг. 97	74,3	83,5	74,9	80,1	90,5	80,7	82,4	79,5
	окт. 97	66,7	91,7	74,6	85,8	93,4	82,4	80,0	84,0
	дек.97	68,1	91,3	78,4	89,1	98,1	85,0	83,1	86,3
	фев. 98	79,3	97,3	80,0	89,9	90,8	87,5	85,0	89,1
	апр. 98	85,6	95,9	74,9	86,8	92,9	87,8	89,3	85,9
	июнь 98	70,0	91,0	69,0	83,8	97,9	82,3	84,0	81,3
	авг.98	50,6	70,6	48,1	66,2	80,6	64,4	68,6	61,6
	окт.98	32,6	79,2	34,5	68,0	34,8	49,9	33,7	60,8
	дек.98	20,4	62,0	31,3	62,3	39,3	43,0	29,9	51,9
	фев.99	32,2	68,8	41,7	75,6	43,1	52,3	37,7	62,0
	апр.99	48,4	83,5	47,5	73,9	51,9	61,0	50,2	68,3
	июнь 99	40,5	70,9	54,1	67,2	40,5	54,6	40,5	64,1
	авг. 99	45,3	60,7	75,2	72,6	56,4	62,0	50,8	69,5
	окт. 99	69,8	90,3	71,6	78,5	55,3	73,1	62,5	80,1
От 30 до 55 лет	апр.97	42,4	69,0	48,9	73,1	65,0	59,7	53,7	63,7
	июнь 97	48,2	64,4	58,5	70,7	85,0	65,4	66,6	64,6
	авг. 97	48,6	71,0	59,3	76,6	79,3	67,0	64,0	69,0
	окт. 97	51,2	74,1	58,0	80,5	74,6	67,7	62,9	70,9
	дек.97	55,9	72,9	60,8	75,1	85,7	70,1	70,8	69,6
	фев. 98	57,0	81,4	68,0	78,1	82,5	73,4	69,7	75,8
	апр.98	53,8	73,5	53,0	71,6	71,0	64,4	62,4	66,0
	июнь 98	45,7	69,4	49,9	67,1	79,6	62,3	62,7	62,1

	авг.98	40,1	49,9	37,8	53,2	64,0	49,0	52,1	47,0
	окт.98	18,8	56,8	27,5	59,0	29,4	38,3	24,1	47,8
	дек.98	12,9	50,4	30,1	56,0	25,9	35,1	19,4	45,5
	фев.99	23,7	58,5	34,2	69,7	39,3	45,1	31,5	54,1
	апр.99	34,4	64,6	44,7	71,3	49,3	52,9	41,9	60,2
	июнь 99	31,8	58,4	43,8	59,5	34,7	45,6	33,2	53,9
	авг. 99	36,7	59,0	60,5	72,5	52,0	56,2	44,3	64,0
	окт. 99	50,5	71,6	63,4	73,3	41,0	59,8	45,7	69,4
Старше 55 лет	апр.97	37,6	62,9	48,9	72,7	59,6	56,3	48,6	61,5
	июнь 97	38,5	56,6	70,7	70,5	83,1	63,9	60,8	65,9
	авг. 97	41,1	63,0	59,7	73,5	67,3	60,9	54,2	65,4
	окт. 97	53,8	63,4	65,0	71,8	66,6	64,1	60,2	66,8
	дек.97	56,2	70,1	61,6	81,5	80,3	70,0	68,3	71,1
	фев.98	60,4	70,5	70,0	77,6	70,7	69,8	65,5	72,7
	апр.98	46,3	63,8	47,4	68,8	59,2	57,1	52,8	60,0
	июнь 98	39,8	53,9	36,2	58,7	68,4	51,4	54,1	49,6
	авг.98	30,9	45,4	43,7	53,6	55,2	45,8	43,1	47,6
	окт.98	16,8	43,5	35,6	57,0	28,1	36,2	22,5	45,4
	дек.98	9,9	40,0	34,9	62,2	26,9	34,8	18,4	45,7
	фев.99	17,3	47,7	40,9	71,5	30,6	41,6	24,0	53,4
	апр.99	25,6	50,4	46,0	69,5	32,6	44,8	29,1	55,3
	июнь 99	23,0	42,7	46,7	58,2	36,9	41,5	29,9	49,2
	авг. 99	28,3	50,0	47,1	65,0	44,5	46,9	36,4	54,0
	окт. 99	38,9	64,6	62,8	78,4	38,0	56,6	38,4	68,6
Доходные группы									
Нижняя (20% респондентов с наименьшими доходами)	апр.97	26,1	63,8	40,1	72,8	47,5	50,9	36,8	58,9
	июнь 97	23,3	53,7	47,6	65,2	67,4	51,5	45,6	55,5
	авг. 97	21,8	42,7	38,0	53,8	49,1	41,1	35,5	44,9
	окт. 97	37,9	63,9	59,0	81,1	75,8	63,5	56,8	68,0
	дек.97	33,6	58,0	61,5	73,9	76,5	60,7	55,1	64,5
	фев. 98	30,3	71,3	62,9	75,2	42,3	56,4	36,3	69,8
	апр.98	38,2	65,3	41,7	68,3	55,3	53,8	46,8	58,4
	июнь 98	19,1	48,4	34,0	49,3	53,0	40,8	36,1	43,9
	авг.98	29,2	46,1	37,6	51,7	53,1	43,5	41,2	45,1
	окт.98	11,3	50,0	33,3	56,2	20,5	35,9	15,9	46,5
	дек.98	13,4	52,6	30,0	60,3	28,3	36,8	20,9	47,6
	фев.99	10,3	51,9	34,6	72,0	35,0	40,7	22,7	52,8
	апр.99	25,9	55,9	39,0	68,3	43,8	46,6	34,9	54,4
	июнь 99	23,4	56,1	39,2	63,7	35,3	43,5	29,3	53,0
авг. 99	29,5	57,3	50,1	66,8	53,2	51,4	41,4	58,1	
окт. 99	55,7	79,7	66,7	77,2	35,4	62,8	45,5	74,5	
Средняя (60% респондентов со средними	апр.97	37,2	66,1	46,4	72,4	63,7	57,2	50,5	61,6
	июнь 97	35,0	62,0	60,9	71,0	81,2	62,0	58,1	64,7
	авг. 97	43,4	67,3	60,1	75,8	70,9	63,5	57,2	67,7

доходами)	окт. 97	45,5	68,5	56,8	72,5	67,2	62,1	56,4	65,9
	дек. 97	50,5	74,2	57,9	76,7	77,4	67,3	64,0	69,6
	фев. 98	60,7	73,5	67,7	78,5	79,6	72,0	70,2	73,2
	апр. 98	47,3	67,9	49,4	69,0	62,3	59,0	54,8	62,1
	июнь 98	41,2	62,7	41,8	65,8	65,6	55,4	53,4	56,8
	авг. 98	35,4	49,5	36,1	53,4	59,9	46,9	47,7	46,3
	окт. 98	16,8	54,6	25,5	59,8	27,5	36,8	22,2	46,6
	дек. 98	11,0	45,8	30,5	57,2	28,0	34,5	19,5	44,5
	фев. 99	20,6	55,6	37,1	71,0	34,7	43,8	27,7	54,6
	апр. 99	31,8	65,3	46,4	70,1	41,5	51,0	36,7	60,6
	июнь 99	28,8	52,2	48,0	59,3	33,8	44,4	31,1	53,1
	авг. 99	29,5	55,9	49,4	68,1	43,8	49,3	36,7	57,8
	окт. 99	43,5	66,8	58,9	74,2	40,6	56,8	42,0	66,6
Высшая (20% респондентов с наибольшими доходами)	апр. 97	70,6	86,1	64,7	77,0	88,1	77,3	79,4	75,9
	июнь 97	73,7	79,2	81,0	81,0	111,3	85,3	92,5	80,4
	авг. 97	88,7	97,8	88,3	95,7	115,6	97,2	102,2	93,9
	окт. 97	77,4	83,1	72,4	80,7	88,5	80,4	82,9	78,7
	дек. 97	95,6	85,5	68,3	84,1	112,8	89,3	104,2	79,5
	фев. 98	91,2	96,5	76,7	85,9	98,4	89,7	94,8	86,4
	апр. 98	85,5	88,3	75,2	81,3	100,9	86,3	93,2	81,6
	июнь 98	84,8	86,8	76,1	79,7	120,8	89,6	102,8	80,9
	авг. 98	66,2	67,5	50,2	58,6	97,0	67,9	81,6	58,8
	окт. 98	36,9	69,0	35,5	62,1	33,5	47,4	35,2	55,5
	дек. 98	23,4	61,1	33,3	61,9	32,5	42,5	28,0	52,1
	фев. 99	43,8	70,4	43,3	77,7	45,5	56,1	44,7	63,8
	апр. 99	59,0	80,9	55,0	76,5	62,2	66,7	60,6	70,8
	июнь 99	44,1	68,6	51,5	62,2	41,2	53,7	42,6	61,1
	авг. 99	57,8	77,0	77,6	77,6	63,1	71,0	61,5	77,4
окт. 99	77,1	92,1	81,9	81,5	61,2	78,8	69,1	85,1	

Гулин Константин Анатольевич

**Социальная ситуация в регионе
и потребительские настроения населения**

Корректор
Л.Н. Воронина

Подписано в печать 01.03.2000
Формат 60x84/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 2,3. Тираж 200. Заказ № 35
Множительное бюро Вологодского НКЦ ЦЭМИ РАН
160014, г. Вологда, ул. Горького, 56-а, тел. 24-42-16
Лицензия ЛР № 040925 от 27 ноября 1998 г.
