



**ПРОГРАММА**  
*стабилизации и развития предприятий  
легкой промышленности  
города Вологды на период до 2005 г.*

Вологда  
2001

## СОДЕРЖАНИЕ

	Введение.....	3
1.	Паспорт Программы.....	4
2.	Обоснование спроса на продукцию предприятий легкой промышленности г. Вологды.....	7
3.	Современное состояние предприятий легкой промышленности г. Вологды.....	12
4.	Цели и задачи Программы.....	22
5.	Система программных мероприятий.....	24
6.	Объемы и источники финансирования Программы.....	32
7.	Ожидаемые конечные результаты Программы.....	33
8.	Механизм реализации Программы и мониторинг ее осуществления.....	35
	Приложения.....	36

## ВВЕДЕНИЕ

Общая экономическая нестабильность сказалась на работе предприятий легкой промышленности. В целом за годы реформ ситуация в отрасли характеризуется спадом производства большинства видов продукции, значительным сокращением ее ассортимента, тяжелым финансовым положением и напряженной социальной обстановкой на предприятиях. Настоящая Программа направлена на комплексное решение данных социально-экономических проблем легкой промышленности, увеличение доходной части городского и областного бюджетов, а также подъем благосостояния населения области.

Программа разработана в соответствии с решением Вологодской городской Думы №231 от 26 декабря 2000 года «О программе социально-экономического развития г. Вологды на 2001-2004 года». Программа устанавливает основные направления развития предприятий легкой промышленности г. Вологды на период до 2005 года с учетом стартовых условий, имевшихся в 2000 году.

Программа включает комплекс взаимоувязанных мероприятий, направленных на обеспечение устойчивого роста производства и реализации конкурентоспособной продукции предприятиями легкой промышленности, решение социальных и экономических проблем г. Вологды. В основу Программы положены предложения, разработанные экономическими и инженерными службами предприятий легкой промышленности города (ОАО «Вологодский текстиль», ЗАО «Волтри», ОАО «Вологодская трикотажная фабрика», ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка», ООО «Вологжанка», ООО «Вологодская вышивка», ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ», ОАО «Овчинно-меховая фабрика», ОАО «Пушно-меховое предприятие»), управленческими подразделениями администрации г. Вологды, аналитические материалы сотрудников Вологодского НКЦ ЦЭМИ РАН.

## 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

### 1. Наименование Программы

Программа стабилизации и развития предприятий легкой промышленности г. Вологды на период до 2005 года

### 2. Основание для разработки Программы

Программа разработана в соответствии с решением Вологодской городской Думы №231 от 26 декабря 2000 года «О программе социально-экономического развития г. Вологды на 2001-2004 годы».

### 3. Исполнители Программы

Администрация г. Вологды, предприятия легкой промышленности г. Вологды

### 4. Основные разработчики Программы

Вологодский научно-координационный центр, экономическое управление Администрации г. Вологды, руководители и работники инженерно-экономических служб ОАО «Вологодский текстиль», ЗАО «Волтри», ОАО «Вологодская трикотажная фабрика», ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка», ООО «Вологжанка», ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ», ООО «Вологодская вышивка», ОАО «Овчинно-меховая фабрика», ОАО «Пушно-меховое предприятие».

### 5. Цели и задачи Программы

Главной целью Программы является повышение эффективности функционирования предприятий легкой промышленности и увеличение их вклада в социально-экономическое развитие г. Вологды и Вологодской области.

Основные задачи Программы охватывают:

- создание условий для стабилизации, повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции легкой промышленности;
- наращивание объемов промышленного производства социально значимой отрасли и насыщение потребительского рынка товарами местного производства;
- содействие предприятиям отрасли в решении вопросов социального характера;

- обеспечение увеличения поступлений в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды.

## 6. Основные показатели Программы

Показатели	ГОДЫ					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Объемы промышленного производства						
- в ценах 2000 года, тыс. руб	189540	198103	222534	227197	232269	236536
- в ценах соответствующих лет, тыс. руб.	189540	265899	284607	308061	320709	337964

### Производство основных видов продукции легкой промышленности

Ткань, тыс.п.м.	4135	4300	5000	5000	5000	5000
Пряжа, т.	36,8	36	44	44	44	44
Швейные изделия, тыс. шт.	271,5	290,4	310,6	329,2	343,1	359,9
Трикотажные изделия, тыс. шт.	48,9	53,7	56,8	58,8	60,8	62,8
Швейные изделия из овчины, тыс. шт.	7,5	8,3	8,5	8,6	9,2	9,4
Пушно-меховые изделия, шт.	2378	2400	2420	2440	2470	2490

### Экономические показатели

Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	32039	43648	47698	50953	54226	53259
Себестоимость реализованной продукции, работ и услуг, тыс. руб.	155377	217007	234051	245805	260485	253043
Рентабельность производства легкой промышленности, %	20,6	20,1	20,4	20,7	20,8	21,0
Среднесписочная численность работающих, чел.	2540	2635	2696	2740	2787	2841
Среднемесячная заработная плата, руб.	1720	2513	2991	3524	4106	4789

## 7. Сроки реализации Программы

2001-2005 гг.

## 8. Система программных мероприятий

- Реконструкция и техническое перевооружение предприятий легкой промышленности;
- Сохранение и создание новых рабочих мест, кадровое обеспечение действующих предприятий;
- Мероприятия в инвестиционно-финансовой сфере;
- Мероприятия информационного характера;

- Мероприятия в институциональной сфере.

### 9. Объемы и источники финансирования Программы

Показатели	ВСЕГО	В том числе по годам				
		2001	2002	2003	2004	2005
Объем инвестиций за счет всех источников финансирования — всего, тыс. руб. в том числе:	83376,0	16956,5	3394,5	5062,0	16161,0	41802,0
Собственные средства предприятий — всего, тыс. руб., из них:	24217,0	9204,0	1743,0	2698,0	9903,0	669,0
- прибыль	12789,0	3832,0	1518,0	2438,0	7618,0	383,0
- амортизационные отчисления	11428,0	5372,0	225,0	260,0	5285,0	286,0
Заемные средства — всего, из них:	59159,0	7752,5	1651,5	2364,0	6258,0	41133
- займы российских кредитных организаций	51770,0	6830,0	350,0	250,0	4240,0	40100,0
- бюджетные средства	7389,0	922,5	1301,5	2114,0	2018,0	1033,0

### 10. Ожидаемые конечные результаты Программы

Выполнение программных мероприятий обеспечит:

- рост объемов промышленного производства (в ценах 2000 года) — в 1,3 раза;
- увеличение численности занятых в отрасли — на 12,0%;
- прирост бюджетных поступлений к 2005 году — в 3,4 раза.

### 11. Система мониторинга Программы

Администрация города осуществляет функции координатора, организует мониторинг реализации Программы и готовит предложения для размещения муниципальных заказов на продукцию предприятий, содействует им в подготовке кадров, принимает участие в решении социальных вопросов. Совместно с предприятиями осуществляются мероприятия регионального маркетинга, выставочно-ярмарочные и рекламные мероприятия.

По результатам хода реализации Программы ежегодно Экономическим управлением готовится доклад, который предоставляется Главе города не позднее 1 марта следующего за отчетным годом.

## 2. ОБОСНОВАНИЕ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ г. ВОЛОГДЫ

Обследование предприятий легкой промышленности г. Вологды показало, что основным рынком сбыта готовой продукции для большинства предприятий является Вологодская область (табл.1).

Таблица 1

### Структура реализации готовой продукции предприятиями легкой промышленности г. Вологды в 2000 году

Предприятие	ВСЕГО, в т.ч.	Поставки по России		из них по Воло- годской области		Поставки за пре- делы России	
	тыс. руб.	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу
ОАО «Вологодский текстиль»*	96000	33000	34,4	4060	4,2	63000	65,6
ЗАО «Волтри»	10500	10500	100	7900	75,2	-	-
ОАО «Вологодская трикотажная фабрика»	2128	2128	100	2128	100	-	-
ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ»	4406	4406	100	4399	99,8	-	-
ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	13804	13804	100	4852	35,2	-	-
ООО «Вологодская вышивка»	2467	2467	100	190	7,7	-	-
ОАО «Овчинно-меховая фабрика»	6022	6022	100	4165	69,2	-	-
ОАО «Пушно-меховое предприятие»	2562	2562	100	2495	97,4	-	-

\* — представлены данные только по реализации ткани.

Реализацию продукции в другие регионы осуществляют ОАО «Вологодский текстиль», ЗАО «Волтри», ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка», ООО «Вологодская вышивка», ОАО «Овчинно-меховая фабрика». В основном это крупные города Российской Федерации (Москва, С.-Петербург, Тверь, Новосибирск, Краснодар и др.). На экспорт работает лишь одно из обследованных предприятий — ОАО «Вологодский текстиль». Здесь в качестве зарубежных партнеров в 2000 году выступали — США и Италия.

Возможное увеличение спроса на продукцию легкой промышленности напрямую связано с уровнем покупательской способности населения. Несмотря

на то, что в 2000 году уровень реальных доходов вырос по сравнению с предыдущим периодом на 14,4%, доля непродовольственных товаров в общем объеме розничного товарооборота постоянно падает (с 44,2% в 1998 году до 36,4% в 2000 году). Рост уровня индекса физического оборота розничной торговли по продовольственным товарам также значительно выше, чем по непродовольственным (табл. 2).

Таблица 2

**Оборот розничной торговли**

Показатели	1998 год	1999 год	2000 год
Объем розничной торговли, млн. руб. — всего, в том числе	5808	8985	12133,2
оборот продовольственных товаров, млн. руб. в % к общему объему розничного товарооборота	3242 55,8	5166 57,5	7714,9 63,6
оборот непродовольственных товаров, млн. руб. в % к общему объему розничного товарооборота	2566 44,2	3819 42,5	4418 36,4
Индекс физического оборота розничной торговли, в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году			
- на продовольственные товары	83,5	83,9	126,8
- на непродовольственные товары	82,3	85,1	95,6

Такая ситуация в основном обусловлена необходимостью первоочередного удовлетворения потребностей населения в продуктах питания, тогда как приобретение непродовольственных товаров (в том числе легкой промышленности) переходит на второй план.

В сложившихся условиях закрепить свои позиции на рынке, расширить на нем свое присутствие производители могут только за счет удешевления продукции, повышения качества готовых изделий и снижения собственных издержек, в том числе за счет сокращения числа посредников в товародвижении. Выполнению этих задач во многом способствует продуманная маркетинговая тактика и стратегия предприятия, одним из направлений которой является правильная организация и нахождение эффективных форм торговли.

Обследование предприятий легкой промышленности г. Вологды позволило выявить используемые ныне системы распространения товаров.

1. **Прямое распределение (производитель — потребитель).** Как показало обследование, большинство предприятий легкой промышленности имеют



собственные розничные (фирменные) магазины для продажи своих товаров непосредственно потребителям (табл. 3), а также представительства в таких крупных городах, как Москва и С.-Петербург (например, ЗАО «Волтри»). Таким образом, они избегают затрат, связанных с использованием услуг оптовых и независимых розничных посредников, и получают основную долю прибыли от каждой продажи. Кроме этого, наличие собственной розничной сети способствует как быстрому обороту средств, так и получению разного рода маркетинговой информации.

Таблица 3

**Наличие фирменных магазинов на предприятиях легкой промышленности г. Вологды**

Наименование предприятия	Количество фирменных магазинов
ОАО «Вологодский текстиль»	1
<b>ЗАО «Волтри»</b>	2
ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	2
ОАО «Вологодская трикотажная фабрика»	2
ООО «Вологодское реабилитационное предприятие ВОГ»	1
ОАО «Пушно-меховое предприятие»	1
ОАО «Овчинно-меховая фабрика»	1

Еще одной формой прямого распределения товаров является участие предприятий-производителей в выставочных мероприятиях. Начиная с 1997 года, в г. Вологда ежегодно проводится Всероссийская ярмарка-выставка «Российский лен». В 2000 году в ней приняли участие 29 регионов, экспонировали свою продукцию 125 предприятий (в т.ч. и г. Вологды), было заключено 180 договоров и 575 соглашений, общая сумма сделок составила 220 млн. руб.

**2. Косвенное распределение через розничного посредника (производитель — розничный посредник — потребитель).** Производители при реализации готовой продукции часто пользуются услугами посредников. Наиболее распространенный вариант распределения — продажа непосредственно розничным предприятиям торговли. Так, например, ЗАО «Волтри», ООО «Вологодская вышивка», ОАО «Пушно-меховое предприятие» реализуют часть своей продукции через такие магазины как «Универмаг», «Вологодские сувениры», «Ткани» и др. Использование такой системы каналов позволяет произведе-

лям оперативно реагировать на запросы магазинов, расширяя ассортимент и корректируя уровень своих запасов на основе обратной связи.

3. *Косвенное распределение через оптового посредника (производитель — оптовик — розничный посредник — потребитель).* Данный вид распределения потребительских товаров используется на ОАО «Вологодский текстиль» — через такие оптовые фирмы, как «РАП-текстиль», «Линолайн» (г. Москва), «Транстехсервис» (г. Тверь), «Родные узоры» (г. Краснодар).

Таблица 4

**Структура реализации готовой продукции  
предприятиями легкой промышленности г. Вологды в 2005 году**

Предприятие	ВСЕГО, в т.ч.	Поставки по России		из них по Воло- годской области		Поставки за пре- делы России	
	тыс. руб.	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу
ОАО «Вологодский текстиль»*	225000	76500	34,0	-	-	148500	66,0
ЗАО «Волтри»	26000	25100	96,5	10600	40,8	900	3,5
ОАО «Вологодская трикотажная фабрика»	6360	6360	100	3300	51,9	-	-
ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ»	6000	6000	100	6000	100	-	-
ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	2600	26000	100	10400	40	-	-
ООО «Вологодская вышивка»	3200	3200	100	600	18,8	-	-
ОАО «Овчинно-меховая фабрика»	12000	12000	100	10500	87,5	-	-
ОАО «Пушно-меховое предприятие»	5505	5505	100	4485	81,5	-	-

\* — представлены данные только по реализации ткани.

Что касается перспектив развития, то по оценкам обследуемых предприятий в 2005 году роль доминирующего рынка сбыта готовой продукции по-прежнему сохранится за Вологодской областью (табл. 4). В числе потенциальных зарубежных партнеров в среднесрочной перспективе предприятия рассматривают Белоруссию (ЗАО «Волтри»), Италию, Англию и Германию (ОАО «Вологодский текстиль»). Представляется, что по мере укрепления экономики предприятий, им следует самим, без посредников, выходить на внешние рынки. Реально предпосылки для этого имеют, например, Вологодская кружевная фирма «Снежинка» и ЗАО «Волтри».

Одним из приоритетных направлений развития предприятий легкой промышленности в перспективе останется производство тканей и готовой продук-

ции из льняного волокна. По прогнозным оценкам Международного семинара «Лен-2000» к 2010 году до 70% всей одежды в мире будет производиться из льна или льняных тканей, содержащих незначительные примеси химических волокон и хлопка. При этом следует отметить, что тенденция преимущественного спроса на отечественную продукцию будет усиливаться в низко-и средне-ценовых секторах рынка.

Для достижения рассмотренных перспектив в первую очередь необходимо формирование на предприятиях современных маркетинговых служб, которые на высоком профессиональном уровне занимались бы изучением потребительского рынка и активным продвижением к покупателю готовой продукции.

Однако наряду с развитием собственных маркетинговых подразделений предприятий, целесообразно создать координационный орган (возможно, при Администрации города) маркетинговой деятельности, к числу основных функций которого бы относились:

- координация деятельности маркетинговых служб предприятий легкой промышленности;
- изучение конъюнктуры спроса на продукцию легкой промышленности на российском и зарубежном рынках;
- разработка прогнозных предложений по возможным объемам продаж и производства продукции различной номенклатуры с учетом платежеспособного спроса;
- создание банка данных основных потребителей продукции, поставщиков сырья и конкурентов;
- построение каналов распределения продукции и организация товародвижения, расширение системы фирменной торговли, открытие торговых домов и точек;
- оказание услуг по рекламной деятельности и связям с общественностью (в том числе через информационную систему ИНТЕРНЕТ).

### 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ г. ВОЛОГДЫ

#### *Объемы производства.*

Легкая промышленность закончила 2000 год с ростом объемов выпуска продукции на 26,2% по сравнению с предыдущим годом. Из обследуемых предприятий наибольшие темпы роста имели ЗАО «Волтри» (153,9%), ООО «Вологжанка» (143,1%), ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка» (128,0%), ОАО «Вологодский текстиль» (121,9%). Сложившаяся ситуация во многом обусловлена пока еще сохраняющимся позитивным влиянием процесса импортозамещения.

Что касается динамики объемов промышленного производства в разрезе основных видов продукции, то здесь наблюдалась следующая ситуация.

Таблица 5

**Динамика объемов производства основных видов продукции  
по обследуемым предприятиям легкой промышленности г. Вологды**

Виды продукции	Ед. измер.	1998 год	1999 год	2000 год
Ткань	тыс.п.м.	1152	3392	4135
Пряжа	т.	31,2	17,5	36,8
Швейные изделия	тыс. шт.	125,9	104,9	83,5
Швейные изделия из овчины	тыс. шт.	6,7	7,7	7,5
Пушно-меховые изделия	тыс. шт.	2,4	2,4	2,4
Трикотажные изделия	тыс. шт.	33,8	39,7	48,9

В 2000 году по сравнению с 1998 годом вырос выпуск продукции тканей (в 3,6 раза), пряжи (в 1,2 раза), швейных изделий из овчины и изделий из трикотажа (в 1,5 раза) (табл. 5). Вместе с тем произошло снижение выпуска швейных изделий — на 34% (за счет сокращения выпускаемой продукции на ОАО «Вологодский текстиль» и ООО «Вологодская вышивка»).

#### *Трудовые ресурсы.*

За анализируемый период на предприятиях легкой промышленности отмечен рост численности работающих: с 1598 чел. в 1998 году до 2333 чел. в

2000 году. Причем в разрезе обследуемых предприятий картина выглядит не столь однородной. Так, на предприятиях ОАО «Вологодский текстиль», ЗАО «Волтри», ООО «Вологжанка», ООО «Вологодская вышивка», ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка» наблюдалось увеличение численности занятых, тогда как на ОАО «Вологодская трикотажная фабрика», ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ», ОАО «Овчинно-меховая фабрика, ОАО «Пушно-меховое предприятие» произошло значительное сокращение работающих (табл. 6).

Таблица 6

**Среднесписочная численность работающих  
на предприятиях легкой промышленности г. Вологды, чел.**

Предприятие	ГОДЫ			2000 г. в % к 1998 г.
	1998	1999	2000	
<i>В целом по легкой промышленности, в том числе в разрезе исследуемых предприятий</i>	1598	2148	2333	146,0
ОАО «Вологодский текстиль»	515	979	1116	216,7
ЗАО «Волтри»	96	112	130	135,4
ОАО «Вологодская трикотажная фабрика»	87	79	66	75,9
ООО «Вологжанка»	36	64	52	144,4
ООО «Вологодская вышивка»	49	56	61	124,5
ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ»	98	98	93	94,9
ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	256	280	314	122,7
ОАО «Овчинно-меховая фабрика»	125	94	82	65,6
ОАО «Пушно-меховое предприятие»	42	38	30	71,4

Вместе с тем, несмотря на наметившийся в последние годы рост численности работающих, в отрасли произошло заметное уменьшение высококвалифицированного персонала. Об этом свидетельствуют данные о численности работников на предприятиях легкой промышленности, повысивших квалификацию или прошедших профессиональное обучение (табл.7). Как видно из ее данных, в 2000 году только на четырех из обследуемых предприятий проводились мероприятия такого рода. Общая численность работников, повысивших квалификацию или прошедших профобучение, составила в 2000 году 129 человек (6,6% от общей численности занятых на обследованных предприятиях).

Таблица 7

**Численность работников, повысивших квалификацию  
и прошедших профессиональное обучение,  
в разрезе предприятий легкой промышленности г. Вологды, чел.**

<b>Предприятие</b>	1998 год	1999 год	2000 год
ОАО «Вологодский текстиль»	33	98	115
ЗАО «Волтри»	-	-	-
ОАО «Вологодская трикотажная фабрика»	5	2	5
ООО «Вологжанка»	-	1	-
ООО «Вологодская вышивка»	-	-	-
ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ»	6	3	7
ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	-	-	-
ОАО «Овчинно-меховая фабрика»	-	-	-
ОАО «Пушно-меховое предприятие»	3	2	2

Не менее острой является проблема низкой оплаты труда на предприятиях легкой промышленности. Так, в целом по отрасли среднемесячная заработная плата на одного работающего составила в 2000 году 1720 руб., и была ниже средней по промышленности г. Вологды в 1,5 раза. Такое отставание в уровне оплаты труда в основном обусловлено сложным финансовым положением на предприятиях легкой промышленности. Несмотря на рост прибыли, наметившийся за последние годы, возможностей для заметного роста заработной платы пока нет.

Таблица 8

**Среднемесячная заработная плата работников  
по предприятиям легкой промышленности г. Вологды, руб.**

<b>Предприятие</b>	1998 год	1999 год	2000 год
<i>В целом по легкой промышленности, в том числе в разрезе исследуемых предприятий</i>	<i>629</i>	<i>1125</i>	<i>1720</i>
ОАО «Вологодский текстиль»	689	1049	1652
ЗАО «Волтри»	900	1500	1800
ОАО «Вологодская трикотажная фабрика»	563	895	1365
ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ»	512	661	1043
ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	492	1001	1155
ОАО «Овчинно-меховая фабрика»	437	642	1237

ОАО «Пушно-меховое предприятие»	1385	1470	1967
---------------------------------	------	------	------

Что касается уровня оплаты труда в разрезе предприятий, то здесь сложилась следующая ситуация (табл. 8). Наиболее низкая зарплата в 2000 году наблюдалась на ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ» (1043 руб.). Она была ниже среднеотраслевой на 40%. Наиболее высокая — на ОАО «Пушно-меховое предприятие» (1967 руб.).

Однако наряду с проблемой низкой оплаты труда, на менее актуальной на предприятиях легкой промышленности остается и проблема задержек по ее выплате. Как видно из данных таблицы 9, срок задолженности по оплате труда колеблется от двух недель (ОАО «Вологодский текстиль», ООО «Вологодская вышивка») до восьми (ОАО «Овчинно-меховая фабрика»).

Таблица 9

**Задолженность по заработной плате  
по предприятиям легкой промышленности г. Вологды (на 1 мая 2001 года)**

Предприятие	Срок задолженности
ОАО «Вологодский текстиль»	2 недели
ЗАО «Волтри»	—
ОАО «Вологодская трикотажная фабрика»	4 недели
ООО «Вологодская вышивка»	2 недели
ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ»	—
ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	4 недели
ОАО «Овчинно-меховая фабрика»	8 недель
ОАО «Пушно-меховое предприятие»	—

**Состояние основных фондов.**

Увеличение объемов выпуска конкурентоспособной продукции, расширение ее ассортимента и повышение уровня качества непосредственно связано с техническим состоянием основных производственных фондов. На конец 1998 года износ ОПФ по предприятиям легкой промышленности составил 50,0%. Однако, начиная с 1999 года, наметилось значительное снижение данного показателя — до отметки 28,3% в 2000 году (табл. 10).

Вместе с тем, в разрезе исследованных предприятий легкой промышленности наблюдается значительный размах данного индикатора. Так, наиболее высокий уровень износа ОПФ в 2000 году наблюдался на ОАО «Пушно-меховое предприятие» (65,0%), ООО «Вологодская вышивка» (53,8%), ОАО «Овчинно-меховая фабрика» (51,9%) и ОАО «Вологодская трикотажная фабрика» (50,4%). Наиболее низкий уровень — на ЗАО «Волтри» (в связи с постоянным обновлением ОПФ) и на ОАО «Вологодский текстиль» (в связи с постепенным выкупом арендованного оборудования у ОАО «Льнокомбинат»).

Таблица 10

**Износ основных производственных фондов  
в разрезе предприятий легкой промышленности г. Вологды, %**

<b>Предприятие</b>	1998 год	1999 год	2000 год
<i>В целом по легкой промышленности</i>	50,0	46,0	28,3
ОАО «Вологодский текстиль»	3,0	4,9	10,2
ЗАО «Волтри»	25,9	27,0	6,5
ОАО «Вологодская трикотажная фабрика»	62,1	49,9	50,4
ООО «Вологжанка»	46,0	43,0	41,0
ООО «Вологодская вышивка»	56,0	55,2	53,8
ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ»	33,0	45,0	33,0
ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	22,8	23,2	24,7
ОАО «Овчинно-меховая фабрика»	53,6	57,7	51,9
ОАО «Пушно-меховое предприятие»	53,0	68,3	65,0

Рассмотренные показатели тесно соотносятся со структурой инвестиций в основной капитал исследуемых предприятий легкой промышленности (табл.11).

Как видно из ее данных, основным источником инвестирования на предприятиях легкой промышленности остаются собственные средства предприятия. Причем, учитывая сложное финансовое положение, часто единственным источником инвестиционных вложений являются амортизационные отчисления (ОАО «Вологодская трикотажная фабрика», ЗАО «Вологодская кружевная фирма «Снежинка», ОАО «Овчинно-меховая фабрика»). Крайне низок уровень привлеченных средств. Только два из исследуемых предприятий (ОАО «Пушно-меховое предприятие» и ЗАО «Волтри») пользуются услугами кредитования



в коммерческих банках. И только одно из предприятий использует в целях инвестирования бюджетные средства (ОАО «Пушно-меховое предприятие»).

Таблица 11

**Инвестиции в основной капитал в разрезе обследуемых предприятий легкой промышленности г. Вологды в 2000 году (оценка), тыс. руб.**

Предприятие	ВСЕГО в т.ч.	Собствен- ные сред- ства	при- быль	аммор- тизация	заемные сред- ства	кредиты банков	бюд- жетные средства
Инвестиции в основной капитал, в том числе в разрезе предприятий:	7797,1	7445,6	2184,0	5261,6	351,5	350,0	1,5
ОАО «Вологодский текстиль»	5904,0	5904,0	1262,0	4642,0	-	-	-
ЗАО «Волтри»	1070,0	820,0	820,0	-	250,0	250,0	-
ОАО «Вологодская трикотажная фабрика»	308,6	308,6	-	308,6	-	-	-
ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ»	70,0	70,0	70,0	-	-	-	-
ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	30,0	30,0	-	30,0	-	-	-
ООО «Вологодская вышивка»	-	-	-	-	-	-	-
ОАО «Овчинно-меховая фабрика»	230,0	230,0	-	230,0	-	-	-
ОАО «Пушно-меховое предприятие»	184,5	83,0	32,0	51,0	101,5	100,0	1,5

Рациональное использование основных фондов тесно связано с уровнем загрузки производственных мощностей (табл. 12).

Таблица 12

**Уровень загрузки производственных мощностей в разрезе предприятий легкой промышленности г. Вологды, %**

Предприятие	1998 год	1999 год	2000 год
ОАО «Вологодский текстиль»	29,3	41,7	50,2
ЗАО «Волтри»	90,0	90,0	90,0
ОАО «Вологодская трикотажная фабрика»	52,3	52,1	58,5
ОО «Вологодская вышивка»	60,0	70,0	80,0
ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ»	57,0	58,0	60,0
ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	100,0	100,0	100,0
ОАО «Овчинно-меховая фабрика»	3,0	5,0	7,0
ОАО «Пушно-меховое предприятие»	80,0	80,0	80,0

Однако на сегодняшний день большинство предприятий отрасли из-за сложного финансового положения и низкой инвестиционной активности не в состоянии формировать оборотные средства в том объеме, который необходим для эффективного использования всего производственного потенциала предприятия. Это приводит к крайне низкому уровню загрузки производственных мощностей. Так, в 2000 году наиболее низкий уровень использования мощностей наблюдался на ОАО «Овчинно-меховая фабрика» (7%), ОАО «Вологодский текстиль» (50,2%), ОАО «Вологодская трикотажная фабрика» (58,5%), ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ» (60%).

#### **Финансовое положение.**

Финансовое положение предприятий легкой промышленности по-прежнему остается сложным. В 2000 году по сравнению с предыдущим периодом возросло число убыточных предприятий (ОАО «Вологодская трикотажная фабрика», ООО «Вологодская вышивка», «ОАО «Овчинно-меховая фабрика»). Уровень рентабельности сократился практически по всем предприятиям за исключением ЗАО «Волтри», ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ», ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка» (табл.13).

*Таблица 13*

#### **Рентабельность продукции в разрезе предприятий легкой промышленности г. Вологды, %**

Предприятие	1998 год	1999 год	2000 год
ОАО «Вологодский текстиль»	43,6	64,5	20,1
ЗАО «Волтри»	9,4	33,8	25,4
ОАО «Вологодская трикотажная фабрика»	-47,7	-35,5	-28,0
ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ»	1,8	9,8	11,5
ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	7,0	25,4	14,9
ООО «Вологодская вышивка»	-23,6	-11,9	-6,1
ОАО «Овчинно-меховая фабрика»	6,0	19,8	-3,4
ОАО «Пушно-меховое предприятие»	9,3	2,2	0,7

Сложившаяся ситуация обусловлена прежде всего высоким уровнем затрат, связанных с производством и реализацией выпускаемой продукции (табл.14). Этому способствовали, как внешние, так и внутренние факторы. Среди внешних — особо выделим рост цен на производственные ресурсы и оборудование. Так, за последние три года цены предприятий легкой промышленности выросли в среднем в 2,4 раза, тогда как по промышленности в целом — в 2,7 раза. Кроме того, почти в 2,5 раза возросли тарифы на грузовые перевозки.

Таблица 14

**Затраты на 1 рубль реализованной продукции  
по предприятиям легкой промышленности г. Вологды, коп.**

Предприятие	1998 год	1999 год	2000 год
ОАО «Вологодский текстиль»	69,8	60,9	83,5
ЗАО «Волтри»	56,0	67,0	78,0
ОАО «Вологодская трикотажная фабрика»	152,0	150,0	142,0
ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ»	99,0	89,0	91,0
ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	83,0	74,0	86,0
ООО «Вологодская вышивка»	138,0	103,0	107,0
ОАО «Овчинно-меховая фабрика»	94,0	83,0	102,0
ОАО «Пушно-меховое предприятие»	92,0	98,0	99,0

Что касается структуры затрат в разрезе обследованных предприятий, то здесь сложилась следующая ситуация (табл. 15).

Таблица 15

**Структура себестоимости по элементам затрат в разрезе предприятий  
легкой промышленности г. Вологды в 2000 году, %**

Предприятие	Все затраты	в том числе				
		материальные затраты	оплата труда	отчисления на соц. нужды	амортизация	прочие
ОАО «Вологодский текстиль»	100,0	61,6	23,0	9,3	4,3	1,8
ЗАО «Волтри»	100,0	32,6	42,2	14,5	1,7	9,0
ОАО «Вологодская трикотажная фабрика»	100,0	29,7	35,7	16,1	10,2	8,3
ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ»	100,0	68,5	25,3	-	0,5	5,7

ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	100,0	27,8	49,1	19,9	1,0	2,2
ООО «Вологодская вышивка»	100,0	55,6	22,8	9,0	2,8	9,8
ОАО «Овчинно-меховая фабрика»	100,0	57,7	21,0	7,8	3,9	9,6
ОАО «Пушно-меховое предприятие»	100,0	57,7	27,1	10,1	2,0	3,1

Наиболее высокий уровень материальных затрат наблюдается на предприятиях текстильной, швейной и меховой промышленности (ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ» (68,5%), «ОАО «Вологодский текстиль» (61,6%), ООО «Вологодская вышивка» (55,6%), ОАО «Овчинно-меховая фабрика» и ОАО «Пушно-меховое предприятие (57,7%). Наименьший уровень материальных затрат характерен для ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка», где значительная доля в структуре себестоимости приходится на оплату труда и выплату отчислений на социальные нужды (69%).

По-прежнему высоким сохраняется на предприятиях легкой промышленности уровень неплатежей (табл.16).

Таблица 16

**Соотношение кредиторской и дебиторской задолженности  
по предприятиям легкой промышленности г. Вологды**

Показатели	1998 год	1999 год	2000 год
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	73598	22154	29971
- в т.ч. просроченная, в % к общей	80,4	31,0	28,4
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	13520	28572	29919
- в т.ч. просроченная, в % к общей	49,3	13,4	39,9
Соотношение кредиторской и дебиторской задолженности, раз	5,4	0,8	1,0

В 2000 году по сравнению с 1998 годом отмечен рост дебиторской задолженности на предприятиях легкой промышленности (в 2,2 раза) при одновременном снижении кредиторской задолженности (в 2,5 раза). В целом по исследуемой отрасли относительная величина превышения кредиторской задолженности над дебиторской опустилась с отметки 5,4 раза в 1998 году до 1,0 раза в 2000 году. Кроме того, следует отметить такой позитивный факт, как снижение

доли просроченной кредиторской (с 80,4% в 1998 году до 28,4% в 2000 году) и дебиторской задолженности (с 49,3% до 39,9% соответственно) в общем объеме долговых обязательств по предприятиям легкой промышленности.

\*\*\*

Таким образом, подводя общий итог, отметим, что проведенное исследование состояния предприятий легкой промышленности г. Вологды за период с 1998 по 2000 гг. показало наличие как позитивных, так и негативных тенденций в развитии отрасли:

- рост индекса физического объема производства промышленной продукции составил в 2000 году 126,2% по сравнению с предыдущим годом, что во многом обусловлено сохраняющимся позитивным влиянием процесса импортозамещения;
- в целом по отрасли наблюдается количественный рост численности занятых при снижении качественных характеристик работающих. По-прежнему острой сохраняется проблема низкой оплаты труда и задержек по выплате заработной платы;
- техническое состояние основных производственных фондов на предприятиях легкой промышленности несколько улучшилось. Уровень износа в 2000 году составил в целом по отрасли 28,3%. Однако в разрезе предприятий картина не выглядит столь однородной: коэффициент износа колеблется от 6,5% до 65%;
- финансовое положение предприятий легкой промышленности по-прежнему остается сложным. В 2000 году отмечен рост убыточных предприятий. Увеличился уровень затрат, связанных с производством и реализацией выпускаемой продукции. Вместе с тем произошло снижение долговой нагрузки предприятий — значительно сократилась доля просроченной дебиторской и кредиторской задолженности в их общем объеме;

- уровень инвестирования на предприятиях легкой промышленности остается крайне низким. Основным источником инвестиционных вложений являются собственные средства предприятий. По-прежнему низок уровень привлеченных средств.

Таким образом, преодоление негативных и поддержка позитивных тенденций, наметившихся в отрасли, может быть осуществлено путем разработки Программы стабилизации и развития предприятий легкой промышленности на ближайшую и среднесрочную перспективу.

#### 4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Главной целью Программы является повышение эффективности функционирования предприятий легкой промышленности и увеличение их вклада в социально-экономическое развитие г. Вологды и Вологодской области.

Основные задачи Программы охватывают:

- создание условий для стабилизации, повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции легкой промышленности;
- наращивание объемов промышленного производства социально значимой отрасли и насыщение потребительского рынка товарами местного производства;
- содействие предприятиям отрасли в решении вопросов социального характера;
- обеспечение увеличения поступлений в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды.

Для достижения поставленных целей и задач в Программе предусмотрена реализация мероприятий, включающих:

- *мероприятия в производственно-технической сфере*, направленные на обеспечение технологического и технического переоснащения предприятий с целью увеличения объемов выпуска конкурентоспособной продукции легкой промышленности, расширения ее ассортимента и повышения уровня качества;
- *мероприятия в социальной сфере*, направленные на сохранение и создание новых рабочих мест, кадровое обеспечение предприятий легкой промышленности (повышение квалификации, подготовка и переподготовка кадров);
- *мероприятия в финансовой сфере*, направленные на повышение эффективности управления совокупностью денежных средств, находящихся в распоряжении предприятий, а также источниками доходов, статьями расходов, порядком их формирования и использования;

- *мероприятия в инвестиционной сфере*, направленные на рациональное использование накоплений, включая сочетание различных источников финансирования и привлечения заемных средств;
- *маркетинговые мероприятия*, направленные на изучение рынка, отношений, складывающихся между предприятием и потребителями ее продукции, конкурентами, поставщиками, посредниками, на активное продвижение к покупателю готовой продукции;
- *мероприятия информационного характера*, направленные на обеспечение предприятий легкой промышленности, соответствующих органов управления, потенциальных инвесторов, других предпринимательских структур систематизированными данными для принятия решений в производственной, социальной и коммерческой сферах деятельности. Указанные мероприятия позволят создать единую информационную базу данных по предприятиям легкой промышленности.
- *институциональные мероприятия*, направленные на формирование правовой и организационно-экономической среды, соответствующей целям, принципам и задачам социально-экономического развития г. Вологды.

Перечень основных мероприятий, их источники инвестирования и этапы реализации представлены в таблице 17.



## 5. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Таблица 17

### Основные программные мероприятия и этапы их реализации

№ п/п	Наименование мероприятия	Средства, требуемые для реализации мероприятия, тыс. руб.				Источники финансирования	Сроки реализации	Исполнители	Ожидаемые результаты
		2001	2002	2003	2004				
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ</b>									
1.	Модернизация ПМ-88Л15 (прядительные машины)	7800					2001-2002 гг.	ОАО «Вологодский текстиль»	Рост эффективности производства (за счет модернизации производственного аппарата). Повышение конкурентоспособности продукции. Рост рентабельности производства. Увеличение доли прибыли в собственных источниках инвестирования предприятия.
2.	Модернизация СП-230-Л13 (сновальная машина)				1040		2004-2005 гг.		
3.	Модернизация СП-180-Л13 (сновальная машина)				220		2004-2005 гг.		
4.	Модернизация СТБУ-2-250 (бесчелночный ткацкий станок)				8460		2004-2005 гг.		
5.	Модернизация машины контрольно-мерильной				1100		2004-2005 гг.		
6.	Модернизация ШБ-230Л (шлифовальная машина)				1180		2004-2005 гг.		
7.	Приобретение основных средств	2120					2001-2002 гг.		
8.	Модернизация очистных сооружений	1000					2001-2002 гг.		
9.	Ремонт подъездных путей (ж/д)	2000					2001-2002 гг.		

10.	Приобретение швейных и вязальных машин (64 штуки)	150	150	200	50	50	собственные средства предприятия и заемные средства	2001-2005 гг.	ЗАО «Волтри»	- П - П -
11.	Приобретение технологического оборудования UNIVERSAL (20 шт.)					40000	заемные средства	2005 г.	ОАО «Вологодская трикотажная фабрика»	- П - П -
12.	Приобретение швейных машин типа «Брайзер»	24	48	48	48	48	собственные средства предприятия и заемные средства	2001-2005 гг.	ООО «Вологжанка»	
12.	Приобретение оборудования 97 кл. (40 шт.); 797 кл. (8 шт.); 51 кл. (6 шт.); 508 кл. (11 шт.); 1022 кл. (3 шт.); 827 кл. (2 шт.); 25 кл. (3 шт.); 27 кл. (1 шт.)	300	330	340	360	370	собственные и заемные средства предприятия	2001-2005 гг.	ООО «Вологодское социально-реабилитационное предприятие ВОГ»	- П - П -
13.	Приобретение двух кружевных машин				1500		собственные средства предприятия и заемные средства	2004 г.	ЗАО Вологодская кружевная фирма «Снежинка»	- П - П -
14.	Замена трикотажного оборудования		1000	500	500			2003-2004 гг.		
15.	Замена швейного оборудования		200	100	100	100		2003-205 гг.		
16.	Приобретение вышивальных автоматов			600				2003 г.		
17.	Проектирование лаборатории	200	200					2001-2002 гг.		
18.	Строительство автономной котельной			2000				2003 г.		
19.	Пополнение оборотных средств	400	400	400	400	400		2001-2005 гг.		
20.	Приобретение автомобиля	200						2001 г.		
21.	Приобретение швейных машин (15 шт.) 1022 кл., 97 кл.	3					собственные средства предприятия	2001 г.	ООО «Вологодская вышивка»	- П - П -

ь

26

18.	Реконструкция скорняжного и сортировочного цехов	300	300	300	400	200	собственные средства предприятия, заемные средства	2001-2005 гг.	ОАО «Пушно-меховое предприятие»	- П - П -
19.	Оснащение производственных цехов (скорняжные машины - 4 шт., швейное оборудование - 6 шт., манекены - 2 шт., столы - 2 шт., шкафы - 2 шт., стеллажи - 2 шт.) -	120	100	100	150	120		2001-2005 гг.		
20.	Реконструкция красильного производства	935	305	100	205		собственные средства предприятия и заемные средства	2001-2004 гг.	ОАО «Овчинно-меховая фабрика»	- П - П -

**МЕРОПРИЯТИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

1.	Разработка системы кадрового обеспечения предприятия с учетом подготовки, переподготовки и создания кадрового резерва, в т.ч. по предприятиям: - ОАО «Вологодский текстиль» - ЗАО «Волтри» - ОАО «Вологодская трикотажная фабрика» - ОАО «Пушно-меховое предприятие» - ООО «Вологодское соц.-реабилитаци. предприятие ВОГ»	444,5	361,5	374,0	448,0	514,0	собственные средства предприятия	2001-2005 гг.	Предприятия легкой промышленности	Формирование эффективной кадровой политики предприятий, повышение уровня квалификации персонала
		121,0	140,0	150,0	170,0	180,0				
		15,0	15,0	15,0	15,0	15,0				
		6,0	3,0	3,0	3,0	3,0				
		302,5	203,5	206,0	260,0	315,0				
2.	Разработка мероприятий по охране труда	960					заемные средства	2001-2002 гг.	ОАО «Вологодский текстиль»	Создание безопасных условий для деятельности работающих

27

3.	Оказание услуг по подготовке и переподготовке кадров для предприятий легкой промышленности	*	*	*	*	*		2001-2005 гг.	Центр занятости г. Вологды, Экономическое управление, предприятия легкой промышленности	Расширение возможностей подготовки кадров в учебных заведениях
4.	Создание системы взаимодействия предприятий и учебных заведений по подготовке кадров	*	*	*	*	*		2001-2005 гг.	Экономическое управление, предприятия легкой промышленности	
5.	Создание системы обмена опытом ИТР предприятий отрасли	*	*	*	*	*		2001-2005 гг.	Экономическое управление, предприятия легкой промышленности	Повышение квалификации специалистов предприятий

#### МЕРОПРИЯТИЯ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

1.	Проведение систематического анализа финансово-экономического состояния предприятий, оперативное решение проблем	*	*	*	*	*		2001-2005 гг.	Предприятия легкой промышленности	Получение информации для выработки направлений финансовой политики предприятия и обоснования принимаемых управленческих решений
2.	Проведение реструктуризации долгов предприятий в соответствии с официальными решениями Правительства	*	*	*				2001-2003 гг.	Предприятия легкой промышленности, финансовое управление, налоговая инспекция	Повышение эффективности управления кредиторской задолженностью предприятия
3.	Проведение практики поддержки до полного выхода предприятий из кризиса и ликвидации последствий	*	*	*				2001-2003 гг.	Администрация г. Вологды, Городская Дума	Улучшение финансового состояния предприятий легкой промышленности

28

#### МЕРОПРИЯТИЯ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ

1.	Разработка стратегии привлечения внешних ресурсов (кредиты, эмиссия ценных бумаг, др. источники)		*	*				2002-2003 гг.	Предприятия легкой промышленности	Эффективное использование собственных и заемных средств предприятия
2.	Проведение практики поддержки для предприятий, осуществляющих инвестиционные проекты, включенные в городскую инвестиционную Программу	*	*	*	*	*		2001-2005 гг.	Администрация г. Вологды, Городская дума	
3.	Определение инвестиционной привлекательности предприятий отрасли		*	*				2002-2003 гг.	Экономическое управление, ВНКЦ ЦЭМИ РАН	Создание благоприятных условий мобилизации и использования
4.	Создание базы инвестиционных проектов отрасли		*	*				2002-2003 гг.	Экономическое управление, предприятия легкой промышленности	внутренних ресурсов и привлечения внешних инвестиций.
5.	Предоставление гарантий Администрацией г. Вологды для потенциальных инвесторов отрасли	*	*	*	*	*		2001-2005 гг.	Администрация г. Вологды	

#### МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1.	Укрепление служб предприятий, ведущих вопросы маркетинга, рекламы и сбыта продукции	*	*	*	*	*		2001-2005 гг.	Предприятия легкой промышленности	Повышение эффективности снабженческо-сбытовой деятельности предприятий
----	---	---	---	---	---	---	--	---------------	-----------------------------------	--

29

2.	Изучение возможностей для создания маркетинговой службы в составе Экономического управления Администрации г. Вологды	*	*					2001-2002 гг.	Администрация г. Вологды, Экономическое управление	
3.	Разработка с привлечением заинтересованных организаций стратегического плана маркетинга, включающего прогноз развития рынка, цель деятельности предприятия и его место на рынке		*	*	*	*		2002-2005 гг.	Предприятия легкой промышленности	Анализ положения предприятия выявление ключевых внутренних и внешних проблем и путей их решения
4.	Создание банка данных основных потребителей продукции, поставщиков сырья и конкурентов		*	*	*	*		2002-2005 гг.	Предприятия легкой промышленности	Рост эффективности снабженческо-сбытовой деятельности предприятий
5.	Активизация предприятий по расширению возможностей внешнеэкономической деятельности	*	*	*	*	*		2001-2005 гг.	Предприятия легкой промышленности, Экономическое управление	Повышение эффективности сбытовой деятельности

*МЕРОПРИЯТИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ*

1.	Разработка единой методической базы для формирования системы планирования развития предприятий легкой промышленности	*	*					2001-2002 гг.	Экономическое управление, предприятия легкой промышленности, ВНКЦ ЦЭМИ РАН	Создание основ системы стратегического индикативного планирования развития г. Вологды
2.	Разработка и внедрение системы внутрифирменного планирования на предприятиях легкой промышленности		*	*				2002-2003 гг.	Экономическое управление, предприятия легкой промышленности	

30

3.	Создание системы мониторинга состояния и развития отрасли	*	*					2001-2002 гг.	Экономическое управление, предприятия легкой промышленности, ВНКЦ ЦЭМИ РАН	Возможность получения оперативной информации о современном состоянии и проблемах развития предприятий легкой промышленности
4.	Внедрение системы мониторинга на предприятиях легкой промышленности		*	*				2002-2003 гг.	Экономическое управление, предприятия легкой промышленности	
5.	Проведение конференции – совещания администрации города и руководителей по проблемам отрасли (по особому плану)	*	*	*	*	*		2001-2005 гг.	Экономическое управление, предприятия легкой промышленности	
6.	Содействие в участии предприятий в российских и международных выставках	*	*	*	*	*		2001-2005 гг.	Администрация г. Вологды, Экономическое управление, предприятия легкой промышленности	
7.	Создание единого стенда предприятий легкой промышленности г. Вологды при постоянно действующей выставке в ГУП «РУССКИЙ ДОМ»	*	*					2001-2002 гг.	Экономическое управление, предприятия легкой промышленности	Повышение эффективности снабженческо-сбытовой деятельности предприятий, рост объемов

31

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ											
1.	Заключение договоров о сотрудничестве Администрации г. Вологды с предприятиями легкой промышленности	*							2001 г.	Администрация г. Вологды, Экономическое управление, предприятия легкой промышленности	Создание нормативно-правовых основ взаимодействия и властных органов города
2.	<p>Определение основных направлений взаимодействия предприятий легкой промышленности с государственными и коммерческими структурами по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кредитно-финансовое обслуживание предприятий;</li> <li>- услуги в области маркетинговой деятельности;</li> <li>- услуги внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- услуги по инвестиционной деятельности;</li> <li>- услуги по ремонту и техническому обслуживанию оборудования;</li> <li>- транспортные услуги</li> </ul>	*	*	*	*	*	*	*	2001-2005 гг.	Администрация г. Вологды, предприятия легкой промышленности, организационно-правовые структуры	Создание благоприятных условий для функционирования предприятий легкой промышленности
3.	Содействие предприятиям города в расширении рынка сбыта продукции через предоставление муниципальных заказов								2002-2004 гг.	Администрация г. Вологды, предприятия легкой промышленности	

## 6. ОБЪЕМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ

Для реализации программных мероприятий пердусматривается консолидация собственных финансовых ресурсов предприятий с привлеченными средствами (табл. 18).

Таблица 18

### Потребность предприятий легкой промышленности в инвестиционных ресурсах для реализации программных мероприятий, тыс. руб.

Показатели	ВСЕГО	В том числе по годам				
		2001	2002	2003	2004	2005
Объем инвестиций за счет всех источников финансирования (в ценах 2000 года) — всего, в том числе:	83376,0	16956,5	3394,5	5062,0	16161,0	41802,0
Собственные средства предприятий — всего, из них:	24217,0	9204,0	1743,0	2698,0	9903,0	669,0
- прибыль	12789,0	3832,0	1518,0	2438,0	7618,0	383,0
- амортизационные отчисления	11428,0	5372,0	225,0	260,0	5285,0	286,0
Заемные средства — всего, из них:	59159,0	7752,5	1651,5	2364,0	6258,0	41133
- займы российских кредитных организаций	51770,0	6830,0	350,0	250,0	4240,0	40100,0
- бюджетные средства	7389,0	922,5	1301,5	2114,0	2018,0	1033,0

Учитывая сложное финансовое положение предприятий легкой промышленности, реализация намеченных мероприятий потребует значительных объемов заемных средств. Для их привлечения на предприятиях легкой промышленности уже сейчас должна проводиться работа по составлению бизнес-планов по основным объектам инвестирования.

## 7. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Основные прогнозные производственно-экономические показатели развития предприятий на среднесрочную перспективу представлены в таблицах 19 и 20.

Таблица 19

**Динамика объемов производства по предприятиям легкой промышленности г. Вологды за период с 2000 по 2005 гг.**

Показатели	ГОДЫ						2005 г. в % к 2000 г.
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
Объемы промышленного производства							
- в сопоставимых ценах 2000 года, тыс. руб	189540	198103	222534	227197	232269	236536	125,0
- в ценах соответствующих лет, тыс. руб.	189540	265899	284607	308061	320709	337964	178,3
Производство основных видов продукции легкой промышленности							
Ткань, тыс.п.м.	4135	4300	5000	5000	5000	5000	120,9
Пряжа, т.	36,8	36	44	44	44	44	119,6
Швейные изделия, тыс. шт.	271,5	290,4	310,6	329,2	343,1	359,9	132,6
Трикотажные изделия, тыс. шт.	48,9	53,7	56,8	58,8	60,8	62,8	128,4
Швейные изделия из овчины, тыс. шт.	7,5	8,3	8,5	8,6	9,2	9,4	125,3
Пушно-меховые изделия, шт.	2378	2400	2420	2440	2470	2490	104,7

Согласно прогнозным данным, представленным предприятиями легкой промышленности г. Вологды, объемы промышленного производства в сопоставимых ценах 2000 года возрастут к 2005 году в 1,3 раза. В разрезе основных видов выпускаемой продукции ситуация выглядит следующим образом: производство тканей увеличится на 19,6%, швейных изделий — на 32,6%, трикотажных изделий — 28,4%, швейных изделий из овчины — 25,3% и пушно-меховых изделий — на 4,7%.

Численность работающих на предприятиях легкой промышленности г. Вологды возрастет к 2005 году на 301 человек, при этом среднемесячная заработная плата увеличится до уровня 4789 руб.

**Основные экономические показатели развития предприятий легкой промышленности  
г. Вологды на период с 2000 по 2005 гг.**

Показатели	ГОДЫ					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Рентабельность производства легкой промышленности, %	20,6	20,1	20,4	20,7	20,8	21,0
Среднесписочная численность работающих, чел.	2540	2635	2696	2740	2787	2841
Среднемесячная заработная плата, руб.	1720	2513	2991	3524	4106	4789
Налоговые платежи в бюджеты всех уровней, тыс. руб.	11482	21425	26983	30430	34009	38499

По прогнозам обследованных предприятий уровень рентабельности достигнет лишь до отметки 21%. Такая ситуация обусловлена прежде всего увеличением затрат на оплату труда и значительным ростом материальных затрат на производство готовой продукции. Уровень налоговых поступлений за период с 2000 по 2005 гг. увеличится в 3,4 раза (главным образом за счет налога на прибыль).

Основные результаты реализации Программы в разрезе предприятий легкой промышленности г. Вологды представлены в приложении 2.



## **8. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И МОНИТОРИНГ ЕЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ**

Реализацию Программы предполагается осуществить при тесном сотрудничестве и взаимодействии городских структур власти и предприятий легкой промышленности г. Вологды.

Администрация города осуществляет функции координатора, организует мониторинг реализации Программы и готовит предложения для размещения муниципальных заказов на продукцию предприятий, содействует им в подготовке кадров, принимает участие в решении социальных вопросов.

Совместно с предприятиями осуществляются мероприятия регионального маркетинга, выставочно-ярмарочные и рекламные мероприятия.

По результатам хода реализации Программы Экономическим управлением ежегодно готовится доклад, который предоставляется Главе города не позднее 1 марта следующего за отчетным годом.