

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ Г. ВОЛОГДЫ
ЦЕНТР ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОС Г. ВОЛОГДЫ
ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВИРО
ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНО-КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ЦЭМИ РАН
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ВГПУ

ОЛИМПИАДА ПО ЭКОНОМИКЕ

Учебно-методическое издание

Вологда
2003

Олимпиада по экономике / Сост. М.А. Алексеева, Е.В. Букварёва, К.А. Гулин, С.С. Лобанова, Г.В. Леонидова, С.Н. Фурсик, Е.С. Фролова — Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2003. — 28 с.

В брошюре представлены материалы первой городской олимпиады по экономике: Положение об олимпиаде, тестовые задания и задачи, отзывы участников.

Материалы сборника могут быть использованы учителями экономики для проведения школьного этапа олимпиады, а также для текущего контроля и закрепления знаний учащихся по всем темам курса экономики.

© Алексеева М.А., Букварёва Е.В., Гулин К.А.,
Лобанова С.С., Леонидова Г.В., Фурсик С.Н.,
Фролова Е.С., 2003
© Вологодский научно-координационный центр
ЦЭМИ РАН, 2003

ВВЕДЕНИЕ

В 2003 году впервые в Вологде прошла олимпиада по экономике. Согласно «Концепции модернизации российского образования» экономика является одним из приоритетных предметов в современной школе. Основываясь на идеях Концепции, понятие и цели экономического образования в средней школе определяются как процесс формирования у каждого учащегося:

во-первых, вытекающих из экономического знания ценностных ориентаций и установок;

во-вторых, компетенций, достаточных для ориентации своего поведения и защиты своих интересов при соприкосновении с различными видами экономической деятельности и экономических институтов (понимание своей роли как потребителя, вкладчика, соискателя рабочего места, налогоплательщика и т.д.);

в-третьих, собственных представлений и установок, позволяющих адекватно судить о событиях, действиях властей, информации прессы электронных СМИ.

Олимпиада, как одна из форм внеклассной работы по предмету, способствует достижению этих целей. В первой олимпиаде приняли участие 47 учащихся из 21 общеобразовательной средней школы. В организации и проведении олимпиады принимали участие Управление образования г. Вологды, Центр повышения квалификации педагогических работников образовательной системы г. Вологды, Центр экономического образования ВИРО, Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, кафедра экономической теории ВГПУ. Структура олимпиадных заданий соответствовала заданиям всероссийских олимпиад по экономике, которые ежегодно проходят в Москве.

Состязания проходили в два тура. Первый тур – теоретический, прошёл 25 января в средней школе № 29. Участникам предлагалось ответить на 20 тестовых заданий по основам экономической теории и на 20 тестовых заданий по основам потребительских знаний, решить 5 задач по основам экономической теории. Тестовые задания на выбор правильного варианта ответа из предложенных соответствовали репродуктивному и продуктивному уровню (ситуативные). Этот тур проверял у учащихся знания и навыки, полученные на уроках экономики. Задания были составлены в со-

ответствии с обязательным минимумом содержания школьного курса «Экономика». Максимальное количество баллов, которое можно было получить по итогам первого тура, – 100. Лучший результат (75,2 балла) показала Елена Кисёлкина, ученица 11 класса средней школы № 33.

Лучшие знания по основам потребительского права продемонстрировала Ирина Гурова, ученица 11 класса средней школы № 9, набравшая 36 баллов из 40 возможных. Ирина ответила на вопросы по основам потребительских знаний. Этот результат не случайный, т.к. в средней школе № 9 вместе с курсом «Экономика» ведётся курс «Основы потребительских знаний» в 11-х классах за счёт школьного компонента (учитель А.Н. Королёва). Оргкомитет олимпиады принял решение учредить номинацию за лучшие знания по основам потребительского права. И. Гурова и А.Н. Королёва получили подарки на церемонии награждения.

По итогам первого тура учащиеся, занявшие первые 10 мест, вышли во второй тур – практический. Он состоялся 1 февраля в Центре экономического образования ВИРО. В нём приняли участие 11 школьников (два восьмых места). Ребята участвовали в соревнованиях по моделированию экономики и менеджмента. Этот тур позволил проверить у школьников способность самостоятельного осмысления ситуаций, явлений, фактов, информации, выработки своего отношения, своей позиции, выбора решения к действию. Соревнования МЭМ проводились в ключе использования компьютерных сетей, что содействовало приобретению школьниками навыков работы в телекоммуникационной среде. Победителем второго тура стал Александр Домичев, ученик 11 класса средней школы № 33.

Предметное жюри по итогам двух туров определило победителей (1-3 место), призёров (4-5 место) и успешно выступивших (6-10 место) учащихся.

Место	Фамилия, имя участника	Школа, класс	ФИО учителя
1	Домичев Александр	33, 11в	Кисёлкина Н.А.
2	Кисёлкина Елена	33, 11а	Кисёлкина Н.А.
3	Усков Дмитрий	23, 11б	Позднякова Е.В.
4	Смачёв Михаил	32, 10а	Селиванов Е.А.
5	Калентьева Арина	29, 11а	Алексеева М.А.
6	Попова Анна	1, 11б	Кисёлкина Н.А.

Успешно выступили следующие учащиеся: Александр Юров (шк. № 12), Юлия Чистякова (шк. № 29), Алексей Веткин (шк. № 32), Ольга Рудницкая (шк. № 37), Анжелика Анфалова (шк. № 26).

Хорошие результаты учащихся средних школ № 29 и 33 не случайны: преподавание экономики в этих ОУ ведётся с 7 по 11 класс высококвалифицированными специалистами (Н.А. Кисёлкина – шк. № 33, М.А. Алексеева – шк. № 29). Занятия по экономике для учащихся 10а класса школы № 32 проходят в аудиториях ВНКЦ ЦЭМИ РАН под руководством аспиранта Е.А. Селиванова. Несмотря на то, что ребята из 32 школы изучают экономику только полгода, они показали хорошие результаты (4 и 8 место).



На церемонии награждения в ВНКЦ
ЦЭМИ РАН

Церемония награждения победителей и призёров олимпиады, учителей, их подготовивших, прошла 14 февраля в конференц-зале Вологодского научно-координационного центра ЦЭМИ РАН. С приветственным словом к собравшимся обратился директор ВНКЦ ЦЭМИ РАН профессор, д.э.н. Владимир Александрович Ильин, который отметил, что участие в олимпиаде повлияет на процесс формирования у учащихся знаний, необходимых для правильного выбора высшего профессионального образования.

Нам хотелось бы надеяться, что финалисты, присутствовавшие на церемонии награждения в ВНКЦ, смогут в дальнейшем так же блестяще продемонстрировать свои знания в области экономики.

С пожеланием творческих успехов
Е.С. Фролова, методист ЦПК.

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Заместитель начальника Управления
образования

_____ О.Ю. Линькова.

5 декабря 2002 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городской олимпиады по экономике

1. Общие положения.

1.1. Городская олимпиада по экономике организуется и проводится Управлением образования Администрации г. Вологды, Центром повышения квалификации педагогических работников образовательной системы г. Вологды (ЦПКпрос), Центром экономического образования ВИРО, Вологодским научно-координационным центром Центрального экономико-математического института Российской академии наук (ВНКЦ ЦЭМИ РАН), кафедрой экономической теории ВГПУ.

1.2. Олимпиада проводится с целью:

- повысить познавательный интерес учащихся школ города к изучению экономики;
- развить творческие способности учащихся;
- активизировать работу факультативов, спецкурсов, кружков, изучающих экономику и основы потребительских знаний.

1.3. В содержание олимпиады включены задания по экономике для учащихся 11-х классов в соответствии с обязательным образовательным минимумом. Возможны вопросы за пределами школьного курса «Экономика».

2. Участники олимпиады.

2.1. К участию в олимпиаде приглашаются учащиеся 11-х классов и наиболее подготовленные учащиеся 10-х классов общеобразовательных учреждений (общее число участников олимпиады – 2 человека от школы).

Дополнительно в состав команды включать учащихся, занявших 1-3 места в городском конкурсе по основам потребительских знаний, состоявшемся в прошлом году.

3. Порядок проведения олимпиады.

3.1. Олимпиада проводится в два тура.

В первом туре участвуют все школьники, согласно заявкам от образовательных учреждений, во втором – финалисты, показавшие наилучшие результаты по итогам первого тура.

Количество участников второго тура определяет предметное жюри.

3.2. Первый тур олимпиады пройдет 25 января 2003 г. с 9 часов в школе №29 (Болонина, 25).

Продолжительность олимпиады – 4 часа.

Второй тур пройдет 1 февраля 2003 г. в Центре экономического образования ВИРО (Козленская, 57).

Заявки на участие в олимпиаде направляются в ЦПК методисту Е.С. Фроловой до 17 января 2003 г. по следующей форме:

- Ф.И.О. участника (полностью);
- школа, класс (с указанием типа);
- дата рождения;
- индекс, домашний адрес;
- паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан);
- Ф.И.О. учителя (полностью).

3.3. Первый тур – теоретический, состоит из тестов и заданий по основам экономической теории и основам потребительских знаний.

Второй тур – практический. Компьютерная игра «Моделирование экономики и менеджмента».

4. Подведение итогов олимпиады.

Подводятся итоги личного первенства среди учащихся. Определяются победители, занявшие 1-3 места, и успешно выступившие учащиеся, занявшие 4-5 места. Они награждаются дипломами, грамотами и призами.

5. Финансирование олимпиады.

Финансирование олимпиады осуществляется УО за счет общих бюджетных средств по отрасли «Образование».

Городской оргкомитет

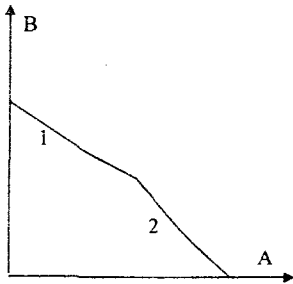
Раздел I

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ ПСЕПЫ

1. Из ограниченности ресурсов следует необходимость ...

- а) рыночной системы;
- б) государственного регулирования экономики;
- в) выбора;
- г) всего вышеперечисленного.

2. Перед вами кривая производственных возможностей. При движении от участка 1 к участку 2:



- а) альтернативная стоимость продукта В уменьшается вследствие действия закона убывающей предельной отдачи;
- б) альтернативная стоимость В увеличивается;
- в) альтернативная стоимость А увеличивается;
- г) альтернативные стоимости А и В неизменны, т.к. участки 1 и 2 лежат на кривой производственных возможностей.

3. В какой из следующих ниже троек представлены примеры всех трех факторов производства: природных, человеческих, капитальных ресурсов?

- а) деньги, фермер, газ;
- б) учитель, нефть, трактор;
- в) геолог, машиностроитель, банкир;
- г) облигации, уголь, бригадир.

4. Чего нет в командной экономике?

- а) назначенных чиновниками цен;
- б) планирования от достигнутого;
- в) ориентации производителей на платежеспособный спрос;
- г) несправедливого распределения благ.

5. Лозунг «От каждого - по способностям, каждому - по потребностям»:

а) может быть реализован при разумном самоограничении потребностей;

б) не может быть реализован из-за принципиальной невозможности решить проблему ограниченности ресурсов;

в) может быть реализован в будущем при условии постоянных крупных инвестиций в развитие науки и техники;

г) не следует реализовывать, поскольку существуют вредные потребности, такие, как курение и употребление алкоголя.

6. Цена фотоаппаратов выросла в результате роста спроса на фотоаппараты. Можно ожидать, что сразу вслед за этим ...

а) вырастет спрос на фотопленку;

б) уменьшится спрос на фотопленку;

в) вырастет предложение фотопленки;

г) спрос на фотопленку не изменится.

7. Монополист, производящий нормальный товар, скорее всего, будет иметь дело с кривой спроса на этот товар, ...

а) имеющей положительный наклон;

б) имеющей отрицательный наклон;

в) характеризующейся высокой эластичностью;

г) характеризующейся низкой эластичностью.

8. Когда средние переменные затраты на производство минимальны, они равны...

а) маржинальным затратам на производство;

б) средним общим затратам на производство;

в) фиксированным затратам на производство;

г) нормальной прибыли.

9. Деньги - это:

а) средство накопления;

б) все, что обладает качествами узнаваемости, делимости, однородности, износостойкости, стабильности и портативности;

в) все, что может приниматься в уплату за товары и услуги;

г) банкноты и счета в банках и других кредитных институтах.

10. Что верно по отношению к кредитной карточке?

- а) это актив с высокой ликвидностью;
- б) кредитная карточка выдается частному лицу только при условии внесения им денег на депозитный счет;
- в) кредитная карточка может давать право пользоваться суммой, превышающей ту, которая внесена на счет при получении карточки;
- г) это долговое обязательство, выдаваемое заемщиком кредитору.

11. Привилегированные акции, в отличие от обыкновенных, ...

- а) всегда гарантируют получение большего дивиденда;
- б) дают их владельцам право голосовать на собрании акционеров;
- в) всегда имеют меньшую рыночную цену;
- г) дают преимущества при распределении прибыли акционерного общества.

12. Если Центробанк снизит норму обязательных банковских резервов, это будет способствовать...

- а) уменьшению платежеспособности потребителей и фирм;
- б) уменьшению предложения денег в стране;
- в) росту банковской процентной ставки;
- г) понижению банковской процентной ставки.

13. Джон и Иван договорились совместно закупать для своих ферм материалы и оборудование. Экономист назвал бы это примером:

- а) специализации;
- б) разделения труда;
- в) бартера;
- г) кооперации.

14. Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. Возникшая в этой связи безработица относится к:

- а) циклической;
- б) фрикционной;
- в) застойной;
- г) структурной.

15. Ольге, Игорю, Ларисе и Петру по 25 лет. Ольга - домохозяйка, воспитывающая ребенка. Игорь - студент вуза. Лариса, активно искавшая работу в прошлом году, отчаялась ее найти и прекратила поиски, хотя по-прежнему хочет работать. Петр не работает и состоит на учете в службе занятости. Кто из четверых считается безработным?

- а) все четверо;
- б) Лариса и Петр;
- в) только Петр;
- г) только Лариса.

16. Прибыль равна...

- а) сумме денег, вырученной от реализации товаров и услуг;
- б) сумме денег, которую получает за свой труд менеджер;
- в) выручке от реализации товаров и услуг, за вычетом всех расходов по производству и продаже;
- г) вознаграждению предпринимателя, полученному им в денежной форме.

17. Годовой государственный бюджет - это ...

- а) план государственных доходов и расходов на год;
- б) количество денег на счету в Центральном банке, реально собранных правительством за год;
- в) количество денег, имеющихся в наличии у правительства;
- г) план сбора и поступления налогов, выплачиваемых предприятиями и частными лицами государству.

18. Что из перечисленного ниже является частью ВВП, но не включается в национальный доход?

- а) дивиденды акционерных обществ;
- б) акцизы;
- в) нераспределенная прибыль акционерных обществ;
- г) подоходный налог.

19. Американский предприниматель привез в США телевизор «SONY», купленный в Японии за 500\$. За 10\$ предприниматель нанял художника-американца нарисовать на телевизоре флаг США, после чего телевизор был продан за 550\$. В результате всех этих действий ВВП США вырос на ...

- а) \$50; б) \$40; в) \$550; г) 0.

20. Механизм распределения в рыночной экономике основывается прежде всего на:

- а) действию налоговой системы;
б) действию закона предложения;
в) конкуренции;
г) действию закона предельной полезности.

Раздел II

ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ

1. Кто такой потребитель?

а) предприниматель, имеющий намерения приобрести товар (заказать услугу, работу) с целью извлечения прибыли;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, выполняющая или оказывающая услуги населению по возмездному договору, имеющая намерения заказать или приобрести либо заказывающая, приобретающая или использующая товары (работы, услуги);

в) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

2. Закон РФ "О защите прав потребителей" регулирует отношения, возникающие между:

а) гражданином и судом, осуществляющим правосудие;

б) гражданином и дачно-строительным кооперативом, членом которого он является;

в) отношения между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) устанавливают права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей.

3. При выдаче/получении изделия из химической чистки проверить сохранность исходной формы, целостность, размеры, цвет, рисунок, рельефность обязан:

а) потребитель; б) исполнитель; в) исполнитель и потребитель.

4. В случае неявки потребителя за получением результата выполненной работы в срок, исполнитель хранит результат работы в течение:

а) 3-х месяцев;

б) 2-х месяцев;

в) 6 месяцев.

5. Изготовителями являются:

- а) макаронная фабрика, швейное ателье, работник киоска;
- б) макаронная фабрика, колбасный цех, кондитерская фабрика;
- в) магазин «Колосок», швейное ателье, колбасный цех;
- г) работник киоска, магазин «Колосок», кондитерская фабрика.

6. Виды и объем предпродажной подготовки легковых автомобилей, мотоциклов и других видов мототехники определяет:

- а) продавец;
- б) изготовитель;
- в) независимый эксперт по просьбе потребителя.

7. Существенный недостаток товара - это:

- а) недостаток, который либо делает невозможным или недоступным использование товара в соответствии с его целевым назначением, либо не может быть устранен, либо проявляется вновь после устранения;
- б) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных затрат времени, или выявляться неоднократно, или проявляется вновь после устранения, или др. подобные недостатки;
- в) недостаток, вследствие которого потребитель в значительной степени лишается того, на что он вправе рассчитывать при заключении договора;
- г) среди ответов нет верного.

8. Возврату и обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации не подлежат:

- а) трикотажный свитер;
- б) кошелек;
- в) ботинки;
- г) диван.

9. Укажите срок или сроки, в течение которых изготовитель обязан обеспечить безопасность товара (работы):

- а) срок службы;
- б) срок годности;
- в) гарантийный срок;
- г) срок службы или срок годности;
- д) срок годности или гарантийный срок.

10. Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части основного товара:

- а) могут быть меньше гарантийного срока на основной товар;
- б) могут быть установлены продавцом;
- в) могут быть согласованы с потребителем;
- г) не могут быть меньше гарантийного срока на основной товар;
- д) не могут быть меньше гарантийного срока на другие комплектующие изделия и составные части основного товара.

11. Какая ответственность предусмотрена Законом за нарушение прав потребителей?

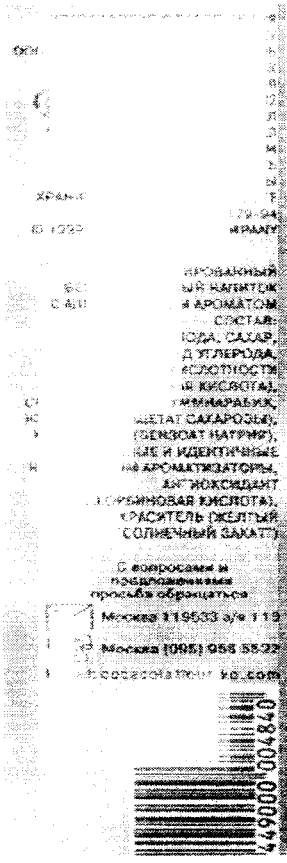
- а) возмещение убытков, а также ответственность, предусмотренная договором или законом;
- б) возмещение убытков, уплата неустойки (пени), а также ответственность, предусмотренная договором или законом;
- в) уплата неустойки (пени);
- г) возмещение убытков, уплата неустойки (пени), перенос сроков исполнения;
- д) уплата неустойки (пени), выплата двойной стоимости товара, оказанной услуги.

12. Информация об изготовителе товара доводится до сведения потребителя:

- а) на русском, а дополнительно, по усмотрению изготовителя (исполнителя, продавца), на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации;
- б) на русском языке;
- в) специальные требования к языку отсутствуют;
- г) на языке страны-изготовителя;
- д) на русском языке либо на языке страны-изготовителя.

13. Сроки зимнего сезона в Вологодской области:

- а) с 15 ноября по 1 марта;
- б) с 1 декабря по 28(29) февраля;
- в) с 1 ноября по 15 марта.

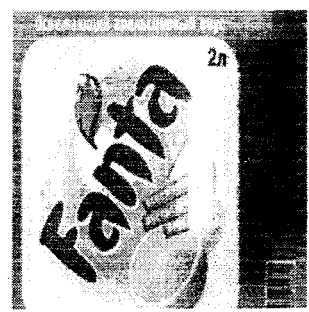


14. Какая информация о продавце должна быть размещена на вывеске?

- а) фирменное наименование организации, Ф.И.О. директора, режим работы;
- б) фирменное наименование организации, место ее нахождения (юридический адрес), режим работы;
- в) название организации, режим работы.

15. Определите полноту информации на представленной этикетке на товар (см. рисунок упаковки ниже и слева):

- а) отсутствует информация о том, где можно купить данный продукт;
- б) информация о товаре представлена в полном объеме;
- в) отсутствует информация о наличии пищевых добавок.



16. Гражданка Кудрина приобрела в магазине фен. Через неделю у фена вышла из строя кнопка переключения режима скоростей. Гражданка Кудрина обратилась в магазин с требованием о замене некачественного товара на аналогичный товар. Фен данной фирмы в продаже на момент обращения отсутствовал. Ждать поступления аналогичного товара гражданка Кудрина не желала и потребовала расторжения договора купли-продажи. В какие сроки продавец обязан выплатить потребителю в данном случае деньги за возвращенный некачественный товар?

- а) в течение 10 дней со дня предъявления соответствующего требования;
- б) немедленно, как только потребитель заявил о желании расторгнуть договор купли-продажи;
- в) как только появятся деньги в кассе, но не более чем через месяц.

17. Гражданка П. зимой приобрела летнее платье. Примерив его летом, она поняла, что оно стало ей слишком мало.

Может ли П. обменять данный качественный товар 2 июня, обратившись в данный магазин с необходимыми чеками?

- а) может, т.к. летний сезон начинается с 1 мая;
- б) не может, т.к. срок возможности предъявления данного требования истек;
- в) не может, т.к. товар качественный.

18. Мадам Брошкина купила в магазине «Ткани» для своей квартиры красивые шторы. Согласно информации, полученной от продавца, а также информации, указанной на этикетке изготовителем, длина штор должна быть по 2,5 метра каждая. Придя домой, она развернула упаковку и перемерила шторы, которые в действительности оказались намного короче, чем было обещано. То есть покупателю при заключении договора купли-продажи была предоставлена недостоверная информация.

Как поступит мадам Брошкина?

- а) пойдет в магазин, купит ткань и надставит короткие шторы, сделав по низу красивые *воланы*;
- б) купит другие шторы, предварительно перемерив в магазине их длину, либо купит ткань на шторы;
- в) вернет в магазин шторы.

19. Иванов купил в фирменном магазине «Дом мехов» для сестры шубу из чернобурки. Через неделю жена Иванова отправилась на бракосочетание подруги Кати. Набросив на плечи чудесную шубку, она вышла из дома и попала под сильный снегопад. В ЗАГСе она обнаружила, что с шубы ручьями стекает краска, во многих местах образовались плешинки, мех стал расплзаться.

Что предпримет Иванов в этой ситуации?

- а) обратится в органы милиции с заявлением о возбуждении дела о мошенничестве;

б) предъявит претензию продавцу с требованием о расторжении договора купли-продажи и возврате уплаченной за шубу суммы;

в) проведет экспертизу и предъявит претензию изготовителю, находящемуся в Турции, т.к. товар имеет скрытые производственные дефекты.

20. Не защищает права потребителей:

а) прокуратура;

б) торговая гильдия;

в) антимонопольные органы МАП РФ;

г) управление ветеринарии с ветеринарно-санитарной инспекцией;

д) органы санэпиднадзора.

Раздел III

ЗАДАЧИ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Задача № 1.

Рабочий день уменьшился с 8 до 7 часов. На сколько процентов повысилась производительность труда, если при тех же расценках сдельная заработная плата выросла на 5%? (3 балла)

Задача № 2.

Перед вами статьи баланса коммерческого предприятия:

1	Задолженность перед бюджетом	300 тыс. руб.
2	Инвестиции в другие организации	300 тыс. руб.
3	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	200 тыс. руб.
4	Незавершенное строительство	100 тыс. руб.
5	Нераспределенная прибыль отчетного года	300 тыс. руб.
6	Нераспределенная прибыль прошлого года	500 тыс. руб.
7	Основные средства	1000 тыс. руб.
8	Собственные акции, выкупленные у акционеров	100 тыс. руб.
9	Сырье и материалы	400 тыс. руб.
10	Уставный капитал	1000 тыс. руб.

Определите статьи, относящиеся к активу и пассиву. Рассчитайте суммарные активы и суммарные пассивы. (4 балла)

Задача № 3.

В стране М рыба является единственным производимым и потребляемым продуктом. В 2000 году было произведено и продано 1000 кг рыбы по цене 150 руб. за 1 кг. Количество денег, обращающихся в стране М, равно 50 тыс. руб. Чему равна скорость обращения денег в этой стране? (2 балла)

Задача № 4.

1 января 2000 года бизнесмен решил вопрос о приобретении копирующе-множительной техники на сумму 55 млн руб. Срок службы техники 3 года, после чего техника полностью изнашивается. Ежегодная выручка от применения техники – 25 млн руб. Ежегодные затраты на ее эксплуатацию распределяются по годам следующим образом: 2, 3 и 4 млн руб. При этом выручка получается в конце года, а соответствующие затраты на экс-

плуатацию выплачиваются немедленно по получении выручки. Купленную технику продать невозможно.

Стоило ли бизнесмену приобретать копировально-множительную технику при условии, что ставка банковского процента по вкладам до 1 января 2003 года будет постоянна и составит 10% в год? Инфляция в расчет не принимается. (7 баллов)

Задача № 5.

При приеме вклада на 300 000 руб. банк отчислил в обязательные резервы 45 000 руб. После изменения Центральным банком резервных требований банку пришлось отчислить 54 000 руб.

Определите:

1. Как изменилась норма обязательных резервов.
2. Максимальную величину кредитов, выданных банком после изменения нормы резерва. (4 балла)

Ответы к разделу I и II

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	
№ вопроса	Вариант ответа
1	в
2	в
3	б
4	в
5	б
6	а
7	б
8	а
9	в
10	в
11	г
12	г
13	г
14	г
15	в
16	в
17	а
18	б
19	а
20	в
<i>Итого</i>	<i>40 баллов</i>

ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ	
№ вопроса	Вариант ответа
1	в
2	в
3	а
4	б
5	б
6	б
7	б
8	г
9	г
10	г
11	б
12	а
13	а
14	б
15	б
16	а
17	б
18	в
19	в
20	б
<i>Итого</i>	<i>40 баллов</i>

ОБЩАЯ СУММА БАЛЛОВ ЗА ОБА ТЕСТА:

80 БАЛЛОВ

Отвѣты к разделу III

3.19. ПИИ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Задача 1

Рабочий день уменьшился с 8 до 7 ч. На сколько процентов повысилась производительность труда, если при тех же расценках сдельная заработная плата выросла на 5 %?

Решение:

Обозначим прирост производительности труда в долях через X .

Следовательно, $7 \cdot (1+X) = 8 \cdot 1,05$. 1 балл

Отсюда $X = 20\%$. 1 балл

Итого 3 балла

Задача 2.

Перед вами статьи баланса коммерческого предприятия:

1	Задолженность перед бюджетом	300 тыс. руб.
2	Инвестиции в другие организации	300 тыс. руб.
3	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	200 тыс. руб.
4	Незавершенное строительство	100 тыс. руб.
5	Нераспределенная прибыль отчетного года	300 тыс. руб.
6	Нераспределенная прибыль прошлого года	500 тыс. руб.
7	Основные средства	1000 тыс. руб.
8	Собственные акции, выкупленные у акционеров	100 тыс. руб.
9	Сырье и материалы	400 тыс. руб.
10	Уставной капитал	1000 тыс. руб.

Определите статьи, относящиеся к активу и пассиву. Рассчитайте суммарные активы и суммарные пассивы.

Решение:

Активы (2,3,4,7,8,9) = Пассивы (1,5,6,10);

Суммарные активы (1000+ 100+ 300+ 400+ 200+ 100) = Суммарные пассивы (1000+ 500+ 300+ 300) = 2100 тыс. руб.

- 1) Правильно выделенные все активы 1 балл.
- 2) Правильно выделенные все пассивы 1 балл.
- 3) Правильно рассчитанные суммарные активы 1 балл.
- 4) Правильно рассчитанные суммарные пассивы 1 балл.

Итого 4 балла

Задача 3.

В стране М рыба является единственным производимым и потребляемым продуктом. В 2000 году было произведено и продано 1000 кг рыбы по цене 150 руб. за 1 кг. Количество денег, обращающихся в стране М, равно 50 тыс. руб. Чему равна скорость обращения денег в этой стране?

Решение:

$$M \cdot V = P \cdot Q$$

$$V = \frac{P \cdot Q}{M} = \frac{150 \cdot 1000}{50\,000} = 3$$

$V = 3$ оборота в год.

- | | |
|--|----------------|
| 1) Правильные записи формул денежного обращения | 1 балл |
| 2) Правильно подсчитанная скорость обращения денег | 1 балл |
| Итого | 2 балла |

Задача 4.

1 января 2000 года бизнесмен решил вопрос о приобретении копировально-множительной техники на сумму 55 млн руб. Срок службы техники 3 года, после чего техника полностью изнашивается. Ежегодная выручка от применения техники – 25 млн руб. Ежегодные затраты на ее эксплуатацию распределяются по годам следующим образом: 2; 3 и 4 млн руб. При этом выручка получается в конце года, а соответствующие затраты на эксплуатацию выплачиваются немедленно по получении выручки. Купленную технику продать невозможно.

Стоило ли бизнесмену приобретать копировально-множительную технику при условии, что ставка банковского процента по вкладам до 1 января 2003 года будет постоянна и составит 10% в год? Инфляция в расчет не принимается.

Решение:

1) Если бизнесмен вложит деньги в банк под 10% годовых, то через 3 года, т.е. к 1 января 2003 г., он будет иметь:

$$55 \cdot (1+0,1)^3 = 55 \cdot 1,1^3 = 55 \cdot 1,331 = 73,205 \text{ млн руб.} \quad 1 \text{ балл}$$

(где 55 млн – первоначально вложенная сумма и 18,205 млн – доход в виде процента). 1 балл

2) Если бизнесмен купит копировально-множительную технику, то через год он получит:

$$25 \text{ млн} - 2 \text{ млн} = 23 \text{ млн руб.} \quad 1 \text{ балл}$$

3) Положив эту сумму в банк под те же 10% годовых, еще через год он будет иметь:

$$23 \cdot 1,1 + (25 - 3) = 25,3 + 22 = 47,3 \text{ млн руб.} \quad 1 \text{ балл}$$

4) Положив и эту сумму в банк под те же 10% годовых, еще через год он будет иметь:

$$47,3 \cdot 1,1 + (25 - 4) = 52,03 + 21 = 73,030 \text{ млн руб.}$$

(это вся сумма, которую будет иметь бизнесмен, – первоначально вложенные им в дело 55 млн руб. ему не возвращаются и представляют собой необратимые затраты).

1 балл

ВЫВОД: Таким образом, для бизнесмена более выгодно вложить деньги в банк, а не приобретать технику (вложив деньги в технику, он в действительности понесет убытки).

1 балл

P.S. Необходимо отделить арифметические ошибки от экономических. В частности, участники должны четко представлять себе, что прибыль, полученную за 1-й год, можно положить в банк сроком на 2 года, а прибыль, полученную за 2-ой год, – сроком на один год. Проценты, полученные от этих операций, должны быть учтены при подсчете суммы, которую бизнесмен может иметь к концу 3-его года.

Итого 7 баллов

Задача 5.

При приеме вклада на 300 000 руб. банк отчислил в обязательные резервы 45 000 руб. После изменения Центральным банком резервных требований банку пришлось отчислить 54 000 руб.

Определите:

1. Как изменилась норма обязательных резервов?
2. Максимальную величину кредитов, выданных банком после изменения нормы резерва.

Решение:

- 1) Норма обязательных резервов составляла:

$$\frac{45\,000}{300\,000} * 100\% = 15\%$$

Стала: $\frac{54\,000}{300\,000} * 100\% = 18\%$

Значит, норма обязательных резервов увеличилась на 3%
(1 балл объяснение + 1 балл расчеты = 2 балла).

- 2) Максимальная величина кредитов после изменения нормы резервов составила:

$$300\,000 - 54\,000 = 246\,000 \text{ руб.}$$

(1 балл объяснение + 1 балл расчеты = 2 балла)

Итого 4 балла

ОБЩАЯ СУММА БАЛЛОВ ЗА ЗАДАЧИ

20 БАЛЛОВ

ЛИТЕРАТУРА

1. Задания Всероссийских, городских олимпиад и конкурсов по экономике, основам предпринимательства и потребительских знаний.
2. Липсиц И.В. Экономика без тайн. — М., 1992.
3. Мишкевич А.А. Сборник заданий по экономике. — М., 2001.
4. Мишкевич А.А. Экономика в задачах и тестах: Пособие для учителя. — М.: Вита-Пресс, 1995.
5. Мишкевич А.А. Экономика в задачах и тестах: Пособие. — М., 1995.
6. Основы экономической теории: Практикум / Под ред. С.И. Иванова.-М.: Вита-Пресс, 1999.
7. Практическое пособие по экономической теории / Под ред. В.Д. Камаева. — М., 1998.
8. Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А. Сборник тестовых заданий по экономике.- М.: КОНСЭКО, 1997.
9. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: Пособие для учителя: В 2 кн. — Кн. 1. — М., 1998.
10. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе: Пособие для учителя: - Кн. 2.: — М., 1999.
11. Сайт Новосибирского общества защиты прав потребителей: <http://www.edu.nsu.ru>
12. Сборник олимпиад (Приложение к журналу «Экономика в школе»). — М.: МПА-Пресс, 2002.
13. Экономика в школе: Научно-методическое издание. — 1999. — № 1. — С.22-38.
14. Экономика в школе: Научно-методическое издание. — 2000. — № 4. — С.11-23.
15. Экономика в школе: Научно-методическое издание. — 2002. — № 1. — С.10-20.

О П З Ы В Ы И Ч А С Т Н И К О В О Л И М П И А Д Ы

«Я считаю, что такие соревнования надо проводить и в последующие годы. Мне очень понравилась форма проведения олимпиады, так как на других олимпиадах я такой формы не встречал».

Алексей Веткин, с/ш №32.

«Мне эта олимпиада понравилась. Финал был достаточно интересный и в то же время напряжённый. Хотелось бы всё переиграть сначала, но судьба есть судьба. Я считаю, что нужно как можно больше проводить таких игр, потому что эта игра даёт возможность выявить свои знания и умения. Спасибо её организаторам!»

Юлия Чистякова, с/ш №29.

«Проведение олимпиады по экономике я всецело поддерживаю. Относительно организации олимпиады можно сказать, что она проведена на высшем уровне. Во время проведения 2-ого тура я, как участник, испытывал сильное напряжение во время ожидания результатов каждого периода».

Александр Юров, с/ш №12.

«Мне понравился 2-ой этап, так как он прошёл в необычной форме. Чувствовала себя нормально, но думала, что всё-таки будет на компьютере. По всей видимости, не уловила сути игры, у меня не было длительной стратегии. Было интересно увидеть проблемы производств, сбыта от лица производителя. Я думаю, что всё это нужно и интересно».

Ольга Рудницкая, с/ш №37.



Директор ВНКЦ ЦЭМИ РАН
В.А. Ильин вручает диплом победителю
олимпиады Александру Домичеву

«Во 2-ом туре всё было уже по-другому. Нас встретили, проводили до кабинета. Отношение организаторов к участникам игры просто замечательное. Всё было сделано хорошо. Но самое главное было ожидание. Ожидание было невыносимо. Очень нервничали, по-моему, все участники игры. А так всё было замечательно и очень интересно».

Анжелика Анфалова, с/ш №26.

ОТЧЕТ

	Стр.
Введение	3
Положение о проведении олимпиады по экономике	6
Раздел I. Основы экономической теории. Тесты	8
Раздел II. Основы потребительских знаний. Тесты	13
Раздел III. Задачи по экономической теории	19
Ответы к разделам I и II	21
Ответы к разделу III	22
Литература	25
Отзывы участников олимпиады	26

Учебно-методическое издание

Олимпиада по экономике

**Алексеева Маргарита Антоновна
Букварева Елена Владимировна
Гулин Константин Анатольевич
Лобанова Светлана Сергеевна
Леонидова Галина Валентиновна
Фурсик Светлана Николаевна
Фролова Елена Сергеевна**

Технический редактор	Т.А. Табунова
Редакционная подготовка	Л.Н. Воронина
Компьютерная верстка	Е.А. Михайлова
Оформление обложки	С.К. Мальчиков

Подписано в печать 12.05.03. Формат бумаги 60X84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 1,4. Тираж 100 экз. Заказ № 82.
Множительное бюро Вологодского НКЦ ЦЭМИ РАН
160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а, тел. 24-42-26, e-mail: gvl@vscc.ac.ru

Лицензия ЛР №040925 от 27 ноября 1998 г.