

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНО-КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ЦЭМИ РАН
ФИЛИАЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В Г. ВОЛОГДЕ



ЭКОНОМИКА РЕГИОНА – ГЛАЗАМИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Сборник конкурсных работ

Выпуск 4

Вологда
2007

ББК 65.9 (2Рос – 4Вол)
Э40

Печатается по решению
Ученого совета
ВНКЦ ЦЭМИ РАН

Экономика региона – глазами старшеклассников: сб. конкурсных работ. – Вып. 4. – Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2007. – 143 с.

Редакционная коллегия:

В.А. Ильин, М.Ф. Сычев, Г.В. Леонидова

Одно из ключевых направлений Научно-образовательного центра экономики и информационных технологий – активное привлечение учащихся к участию в научных конкурсах.

В издании публикуются работы школьников, занявших в 2007 г. призовые места в конкурсе НИР и конкурсе эссе по экономике.

Предназначается школьникам, студентам, аспирантам, преподавателям экономических дисциплин.

ISBN 978-5-93299-108-4

© Вологодский НКЦ ЦЭМИ РАН, 2007
© Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 2007

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО



Без привлечения новых кадров в науку как сферу духовного производства нет воспроизводства научного знания. Система современного школьного образования лишь отчасти работает на воспроизводство науки, возвращая ей знания в виде лиц, владеющих знанием. Но молодежь остается далекой от науки, не видит образцов научной деятельности. Необходимым условием для воспроизведения науки в нашей стране является знакомство молодежи с методами научной работы и образцами истинного научного поиска.

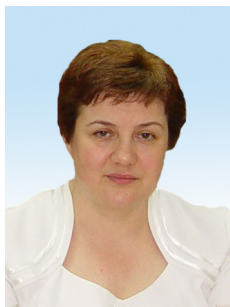
С детьми и молодежью должны работать не только школьные педагоги, но и ученые. Вологодский научно-образовательный центр экономики и информационных технологий реализует на практике эффективную форму образовательного процесса «ученик – ученый». Учебно-исследовательская деятельность учащихся является эффективной формой образования, а публикация школьных научных работ – это «шаг в будущее», ступенька на пути к истинному научному творчеству.

Как показал опыт функционирования юношеского научного движения «Юность. Наука. Культура», издание сборников работ учащихся способствует активизации их научно-исследовательской деятельности. Кроме того, труды учащихся являются объективным показателем того, что они могут работать на креативном уровне.

Участие школьников в научной деятельности повышает их кругозор, юные исследователи приобретают необходимые знания, умения и навыки, которые, возможно, будут предпосылками выбора ими научной карьеры. Успехов им на этом нелегком, но увлекательном пути!

*Л. Ю. Ляшко,
председатель Межрегиональной детской научной творческой общественной
организации «Интеллект Будущего».*

ИТОГИ КОНКУРСОВ 2007 ГОДА



Научно-образовательный центр экономики и информационных технологий Вологодского научно-координационного центра Центрального экономико-математического института РАН (НОЦ ВНКЦ ЦЭМИ РАН) строит свою работу на основе интеграции науки и образования, ориентируясь на раннее включение молодежи в исследовательскую деятельность.

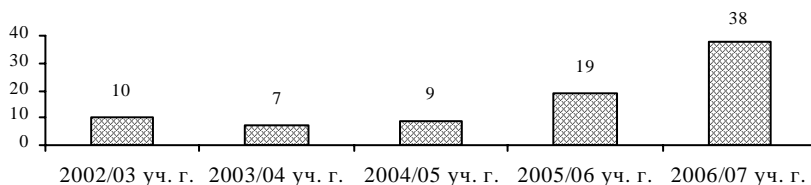
Как отмечает академик *А.Д. Некипелов*, «сейчас и в системе образования, и в системе академической науки наблюдается очень важная позитивная тенденция – научное исследование становится ведущей составляющей образовательного процесса»¹.

Конкурсы научно-исследовательских работ – одна из форм организации учебного процесса в НОЦ, которая является как способом начальной профессиональной подготовки, так и элементом профориентационной работы. Этот контекст задает задачу построения непрерывного образования в цепочке «школа – вуз – аспирантура», отбора талантливых и мотивированных детей.

¹ Некипелов А.Д. Наука, образование, молодежь // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз / ВНКЦ ЦЭМИ РАН. – 2004. – Вып. 25. – С. 7.

В 2003 году впервые в НОЦ был проведен конкурс научно-исследовательских работ среди школьников. С того времени существенно увеличилось количество представляемых на конкурсы работ, расширилась и стала более разнообразной тематика исследований (рис. 1).

Рисунок 1. Динамика количества работ, представленных на конкурс школьных НИР в 2002 – 2007 гг.



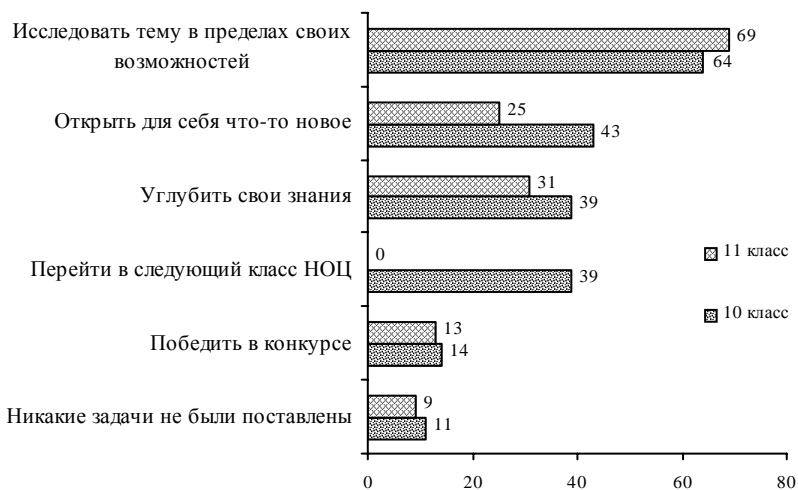
Темы исследований, над которыми работали школьники в 2007 г., отражали различные социальные и экономические процессы, происходящие на территории города Вологды и всей Вологодской области. Рассматривались проблемы здравоохранения, образования, малого бизнеса, бюджетной и банковской систем, внешнеэкономической деятельности, рынка труда.

Какие мотивы были значимыми для школьников во время участия их в конкурсе НИР-2007?

Для учащихся 10 класса, как показали опросы, такими мотивами явились: «исследовать тему в пределах своих возможностей» (64%), «углубить свои знания» (39%) и «открыть для себя что-то новое» (43%), «переход в следующий класс НОЦ» (39%). «Исследовать тему в пределах своих возможностей» – такую задачу ставили перед собой 69% учащихся 11 класса; 31% – «углубить свои знания»; 25% – «открыть для себя что-то новое» (рис. 2). В этой связи можно утверждать, что уровень

мотивации участников конкурса достаточно высок и, что очень важно, носит преимущественно внутренний характер. И не случайно отношение к науке у 66% школьников изменилось в положительную сторону.

Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Какие задачи стояли перед Вами во время написания НИР?» (в % от числа опрошенных)



В настоящее время в Научно-образовательном центре экономики и информационных технологий ВНКЦ ЦЭМИ РАН идет активный процесс становления развивающей образовательной среды, способствующей вовлечению учащейся молодежи в науку.

Создана учебно-методическая база; разработана методика психолого-педагогического сопровождения учащихся; осуществляются контакты с ведущими учеными, занимающимися вопросами исследовательской деятельности школьников.

Г.В. Леонидова,
 заместитель директора – заведующий отделом
 подготовки научных кадров ВНКЦ ЦЭМИ РАН, к.э.н.

В.Ю. Бороздин

(11 кл. МОУ «Средняя общеобразовательная школа №32» г. Вологды);

науч. рук. **Р.Ю. Селименков**

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ

Введение

Межгосударственные валютные отношения возникли с началом функционирования денег в международном платёжном обороте. В процессе исторического развития менялись формы мировых денег и условия международных расчетов. Одновременно возрастала значимость системы мирового денежного обращения и повышалась степень ее относительной самостоятельности. В настоящее время на внешнеэкономическую деятельность государств большое влияние оказывают процессы, происходящие в сфере международных финансов.



В.Ю. Бороздин



Р.Ю. Селименков

Развитие внешнеэкономических отношений требует особого инструмента, посредством которого субъекты, действующие на международном рынке, могли бы поддерживать между собой тесное финансовое взаимодействие. Таким инструментом выступают банковские операции по обмену иностранной валюты.

Валютные курсы оказывают существенное влияние на внешнюю торговлю различных стран, выступая инструментом связи между стоимостными показателями национального и мирового рынков, воздействуя на

Работе присуждена первая премия в конкурсе НИР среди школьников.

ценовые соотношения экспорта и импорта и вызывая изменение внутриэкономической ситуации, а также изменяя поведение фирм, работающих на экспорт или конкурирующих с импортом.

Следовательно, анализ динамики и прогнозирование валютных курсов как индикатора внешнеэкономических отношений и политики государства является актуальной проблемой исследования.

Цель исследования – определение влияния динамики котировок валютных курсов на внешнеэкономическую политику России.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Изучение теоретико-методологических вопросов, связанных с понятием, влиянием и формированием валютных курсов.

2. Анализ динамики котировок курсов основных мировых валют.

3. Определение тенденции и прогнозирование котировок валютных курсов.

Объект исследования – валютные курсы.

Предметом исследования является динамика котировок основных мировых валют.

В качестве методов исследования использовались: абсолютные, относительные и средние показатели динамики, с помощью которых определили скорость и интенсивность развития изучаемых явлений, метод аналитического выравнивания и прогнозирования на основе уравнения тренда, а также табличные и графические методы построения информации.

Информационной базой работы послужили научно-исследовательские отчеты, методические издания, а также нормативно-справочные материалы и аналитические данные валютных бирж.

1. Валютный курс: понятие, формирование, влияние на экономику

Валютный курс – это обменное соотношение между двумя валютами.

Гипотетически существуют пять систем валютных курсов:

1. Свободное («чистое») плавание.
2. Управляемое плавание.
3. Фиксированные курсы.
4. Целевые зоны.
5. Гибридная система валютных курсов.

Так, в системе свободного плавания валютный курс формируется под воздействием рыночного спроса и предложения. Валютный форексный рынок при этом наиболее приближен к модели совершенного рынка: количество участников как на стороне спроса, так и на стороне предложения огромно, любая информация передается в системе мгновенно и доступна всем участникам рынка, искажающая роль центральных банков незначительна и непостоянна.

В системе управляемого плавания на величину валютного курса оказывают сильное влияние кроме спроса и предложения центральные банки стран, а также различные временные рыночные искажения.

Примером системы фиксированных курсов является Бреттон-Вудская валютная система 1944 – 1971 гг.

Система целевых зон развивает идею фиксированных валютных курсов. Ее примером является фиксация российского рубля к доллару США в коридоре 5,6 – 6,2 рубля за 1 доллар США (в докризисные времена). Кроме того, к этому типу можно отнести режим функционирования курсов валют стран-участниц Европейской валютной системы.

Наконец, примером гибридной системы валютных курсов является современная валютная система, в которой существуют страны, осуществляющие свободное плавание валютного курса, имеются зоны стабильности и т.п. Подробное перечисление режимов курсов валют различных стран, действующих в настоящее время, можно найти, например, в изданиях Международного валютного фонда.

Множество валютных курсов можно классифицировать по различным признакам:

Критерии	Виды валютного курса
1. Способ фиксации	Плавающий Фиксированный Смешанный
2. Способ расчета	Паритетный Фактический
3. Виды сделок	Срочных сделок Спот-сделок Своп-сделок
4. Способ установления	Официальный Неофициальный
5. Отношение к паритету покупательной способности валют	Завышенный Заниженный Паритетный
6. Отношение к участникам сделки	Курс покупки Курс продажи Средний курс
7. По учету инфляции	Реальный Номинальный
8. По способу продажи	Курс наличной продажи Курс безналичной продажи Оптовый курс обмена валют Банкнотный

Одним из наиболее важных понятий, используемых на валютном рынке, является понятие реального и номинального валютного курса.

Реальный валютный курс можно определить как отношение цен товаров двух стран, взятых в соответствующей валюте.

Номинальный валютный курс показывает обменный курс валют, действующий в настоящий момент на валютном рынке страны.

Валютный курс, поддерживающий постоянный паритет покупательной силы, – это такой номинальный валютный курс, при котором реальный валютный курс неизменен.

Кроме реального валютного курса, рассчитанного на базе отношения цен, можно использовать этот же показатель, но с другой базой. Например, приняв за нее отношение стоимости рабочей силы в двух странах.

Курс национальной валюты может изменяться неодинаково по отношению к различным валютам во времени. Так, по отношению к сильным валютам он может падать, а по отношению к слабым – подниматься. Именно поэтому для определения динамики курса валюты в целом рассчитывают индекс валютного курса. При его исчислении каждая валюта получает свой вес в зависимости от доли приходящихся на нее внешнеэкономических сделок данной страны. Сумма всех весов составляет единицу (100%). Курсы валют умножаются на их веса, далее суммируются все полученные величины и берется их среднее значение.

В современных условиях валютный курс формируется, как и любая рыночная цена, под воздействием спроса и предложения. Уравновешивание последних

на валютном рынке приводит к установлению равновесного уровня рыночного курса валюты. Это так называемое «фундаментальное равновесие».

Размер спроса на иностранную валюту определяется потребностями страны в импорте товаров и услуг, расходами туристов данной страны, выезжающих в иностранные государства, спросом на иностранные финансовые активы и спросом на иностранную валюту в связи с намерениями резидентов осуществлять инвестиционные проекты за рубежом.

Чем выше курс иностранной валюты, тем меньше спрос на нее; чем ниже курс иностранной валюты, тем больше спрос на нее.

Размер предложения иностранной валюты определяется спросом резидентов иностранного государства на валюту данного государства, спросом иностранных туристов на услуги в данном государстве, спросом иностранных инвесторов на активы, выраженные в национальной валюте данного государства, и спросом на национальную валюту в связи с намерениями нерезидентов осуществлять инвестиционные проекты в данном государстве.

Так, чем выше курс иностранной валюты по отношению к национальной, тем меньшее количество национальных субъектов валютного рынка готово предложить их валюту в обмен на иностранную, и, наоборот, чем ниже курс национальной валюты по отношению к иностранной, тем большее количество субъектов национального рынка готово приобрести иностранную валюту.

Существует рыночное и государственное регулирование величины валютного курса. Рыночное регулирование, основанное на конкуренции и действии законов

стоимости, а также спроса и предложения, осуществляется стихийно. Государственное регулирование направлено на преодоление негативных последствий рыночного регулирования валютных отношений и на достижение устойчивого экономического роста, равновесия платежного баланса, снижения роста безработицы и инфляции в стране. Оно осуществляется с помощью валютной политики – комплекса мероприятий в сфере международных валютных отношений, реализуемых в соответствии с текущими и стратегическими целями страны. Юридически валютная политика оформляется валютным законодательством и валютными соглашениями между государствами.

К мерам государственного воздействия на величину валютного курса относятся:

- 1) валютные интервенции;
- 2) дисконтная политика;
- 3) протекционистские меры.

Важнейшим инструментом валютной политики государств являются *валютные интервенции* – операции центральных банков на валютных рынках по купле-продаже национальной денежной единицы против ведущих иностранных валют.

Цель валютных интервенций – изменение уровня соответствующего валютного курса, баланса активов и пассивов по разным валютам или ожиданий участников валютного рынка. Действие механизма валютных интервенций аналогично проведению товарных интервенций. Для того чтобы повысить курс национальной валюты, центральный банк должен продавать иностранные валюты, скупая национальную. Тем самым

уменьшается спрос на иностранную валюту, а, следовательно, увеличивается курс национальной валюты. Для того чтобы понизить курс национальной валюты, центральный банк продает национальную валюту, скупая иностранную. Это приводит к повышению курса иностранной валюты и снижению курса национальной валюты.

Для интервенций, как правило, используются официальные валютные резервы, и изменение их уровня может служить показателем масштабов государственного вмешательства в процесс формирования валютных курсов.

Официальные интервенции могут проводиться разными методами – на биржах (публично) или на межбанковском рынке (конфиденциально), через брокеров или непосредственно через операции с банками, на срок или с немедленным исполнением.

Кроме того, официальные валютные интервенции подразделяются на «стерилизованные» и «нестерилизованные». «Стерилизованными» называют интервенции, в ходе которых изменение официальных иностранных нетто-активов компенсируется соответствующими изменениями внутренних активов, т. е. практически отсутствует воздействие на величину официальной «денежной базы». Если же изменение официальных валютных резервов в ходе интервенции ведет к изменению денежной базы, то интервенция является «нестерилизованной».

Для того чтобы валютные интервенции привели к желаемым результатам по изменению национального валютного курса в долгосрочной перспективе, требуется:

1. Наличие необходимого количества резервов в центральном банке для проведения валютных интервенций.

2. Доверие участников рынка к долгосрочной политике центрального банка.

3. Изменение фундаментальных экономических показателей, таких, как темп экономического роста, темп инфляции, темп изменения увеличения денежной массы и др.

Дисконтная политика – это изменение центральным банком учетной ставки, в том числе с целью регулирования величины валютного курса путем воздействия на стоимость кредита на внутреннем рынке и тем самым – на международное движение капитала. В последние десятилетия ее значение для регулирования валютного курса постепенно уменьшается.

Протекционистские меры – это меры, направленные на защиту собственной экономики, в данном случае национальной валюты. К ним относятся, в первую очередь, валютные ограничения. Валютные ограничения – законодательное или административное запрещение или регламентация операций резидентов и нерезидентов с валютой или другими валютными ценностями. Видами валютных ограничений являются следующие:

1. Валютная блокада.

2. Запрет на свободную куплю-продажу иностранной валюты.

3. Регулирование международных платежей, движения капиталов, репатриации прибыли, движения золота и ценных бумаг.

4. Концентрация в руках государства иностранной валюты и других валютных ценностей.

Государство достаточно часто манипулирует величиной валютного курса с целью изменения условий внешней торговли страны, используя такие методы валютного регулирования, как двойной валютный рынок, девальвация и ревальвация.

Используя валютный курс, предприниматель сравнивает собственные издержки производства с ценами мирового рынка. Это дает возможность выявить результат внешнеэкономических операций отдельных предприятий и страны в целом. На основе курсового соотношения валют, с учетом удельного веса данной страны в мировой торговле, рассчитывается эффективный валютный курс. Валютный курс оказывает определенное влияние на соотношение экспортных и импортных цен, конкурентоспособность фирм, прибыль предприятий.

Резкие колебания валютного курса усиливают нестабильность международных экономических, в том числе валютно-кредитных и финансовых, отношений, вызывают негативные социально-экономические последствия, потери одних и выигрыши других стран.

В целом обесценивание национальной валюты предоставляет возможность экспортерам этой страны понизить цены на свою продукцию в иностранной валюте, получая премию при обмене вырученной подорожавшей иностранной валюты на подешевевшую национальную, и имеют возможность продавать товары по ценам ниже среднемировых, что ведет к их обогащению за счет материальных потерь своей страны. Экспортеры увеличивают свои прибыли путем массового вывоза товаров. Но одновременно снижение курса национальной валюты удорожает импорт, так как для получения этой же суммы в своей валюте иностранные экспортеры вынуждены повысить цены, что

стимулирует рост цен в стране, сокращение ввоза товаров и потребления или развитие национального производства товаров взамен импортных. Снижение валютного курса сокращает реальную задолженность в национальной валюте, увеличивает тяжесть внешних долгов, выраженных в иностранной валюте. Невыгодным становится вывоз прибылей, процентов, дивидендов, получаемых иностранными инвесторами в валюте стран пребывания. Эти прибыли реинвестируются или используются для закупки товаров по внутренним ценам и последующего их экспорта.

При повышении курса валюты внутренние цены становятся менее конкурентоспособными, эффективность экспорта падает, что может привести к сокращению экспортных отраслей и национального производства в целом. Импорт, наоборот, расширяется. Стимулируется приток в страну иностранных и национальных капиталов, увеличивается вывоз прибылей по иностранным капиталовложениям. Уменьшается реальная сумма внешнего долга, выраженного в обесценившейся иностранной валюте.

Многие страны манипулируют валютными курсами для решения своих задач как в области экономического развития, так и в области защиты от валютного риска. Манипулирование включает в себя целый ряд мероприятий – от искусственного занижения или, наоборот, завышения курсов национальных валют, использования тарифов и лицензий до механизма интервенций.

Завышенный курс национальной валюты – это официальный курс, установленный на уровне выше паритетного курса. В свою очередь, заниженный валютный курс – это официальный курс, установленный ниже паритетного.

Разрыв внешнего и внутреннего обесценивания валюты, т. е. динамики его курса и покупательной способности, имеет важное значение для внешней торговли. Если внутреннее инфляционное обесценивание денег опережает снижение курса валюты, то при прочих равных условиях поощряется импорт товаров в целях их продажи на внутреннем рынке по высоким ценам. Если внешнее обесценивание валюты обгоняет внутреннее, вызываемое инфляцией, то возникают условия для валютного демпинга – массового экспорта товаров по ценам ниже среднемировых, связанного с отставанием падения покупательной способности денег от понижения их валютного курса, в целях вытеснения конкурентов на внешних рынках.

Для валютного демпинга характерно следующее:

1) экспортер, покупая товары на внутреннем рынке по ценам, повысившимся под влиянием инфляции, продает их на внешнем рынке за более устойчивую валюту по ценам ниже среднемировых;

2) источником снижения экспортных цен служит курсовая разница, возникающая при обмене вырученной более устойчивой иностранной валюты на обесцененную национальную;

3) вывоз товаров в массовом масштабе обеспечивает сверхприбыли экспортеров.

Демпинговая цена может быть ниже цены производства или себестоимости. Однако экспортерам невыгодна слишком заниженная цена, т. к. может возникнуть конкуренция с национальными товарами в результате их реэкспорта иностранными контрагентами.

Валютный демпинг, будучи разновидностью товарного демпинга, отличается от него, хотя их объе-

диняет общая черта – экспорт товаров по низким ценам. Но если при товарном демпинге разница между внутренними и экспортными ценами погашается главным образом за счет государственного бюджета, то при валютном – за счет экспортной премии (курсовой разницы). Валютный демпинг впервые стал практиковаться в период мирового экономического кризиса 1929 – 1933 гг. Его непосредственной предпосылкой являлась неравномерность развития мирового валютного кризиса. Великобритания, Германия, Япония, США использовали снижение курса своих валют для бросового экспорта товаров.

Валютный демпинг обостряет противоречия между странами, нарушает их традиционные экономические связи, усиливает конкуренцию. В стране, осуществляющей валютный демпинг, увеличиваются прибыли экспортеров, а жизненный уровень трудящихся снижается вследствие роста внутренних цен. В стране, являющейся объектом демпинга, затрудняется развитие отраслей экономики, не выдерживающих конкуренции с дешевыми иностранными товарами, усиливается безработица.

В 1967 г. на конференции Генерального соглашения о тарифах и торговле был принят международный Антидемпинговый кодекс, предусматривающий специальные санкции при применении демпинга, включая валютный.

Иногда устанавливаются разные режимы валютных курсов для различных участников валютного рынка в зависимости от проводимых операций: коммерческих или финансовых. Часто по коммерческим операциям применяется официальный валютный курс, а по опе-

рациям, связанным с движением капитала, – рыночный. Курс по коммерческим операциям обычно является заниженным. Вначале в странах, искусственно занизивших курс собственной валюты, наблюдается оживление экономики, вызванное повышением конкурентоспособности экспорта. Однако далее нарастают ограничения внутриотраслевого и межотраслевого перераспределения ресурсов, большая часть национального дохода направляется в сферу производства за счет уменьшения в нем доли потребления, что приводит к повышению потребительских цен в стране, вследствие чего происходит ухудшение уровня жизни трудящихся. Негативное влияние на изменение пропорций народного хозяйства может оказать и искусственное поддержание постоянного валютного курса, уровень которого значительно расходится с паритетным, приводя к закреплению однобокой ориентации в развитии отдельных отраслей экономики.

Таким образом, изменения курса валют влияют на перераспределение между странами части совокупного общественного продукта, которая реализуется на внешних рынках. В условиях плавающих валютных курсов усиливается воздействие курсовых соотношений на ценообразование и инфляционный процесс.

В условиях плавающих валютных курсов усилилось влияние их изменений на движение капиталов, особенно краткосрочных, что сказывается на валютно-экономическом положении отдельных государств. В результате притока спекулятивных иностранных капиталов в страну, курс валюты которой повышается, может временно увеличиться объем ссудных капиталов и капиталовложений, что используется для развития экономики и покрытия дефицита государственного бюджета. Отлив капиталов из страны приводит к их нехватке, свертыванию инвестиций, росту безработицы.

Последствия колебаний валютного курса зависят от валютно-экономического потенциала страны, ее экспортной квоты, позиций в международных экономических отношениях. Валютный курс служит объектом борьбы между странами – национальными экспортерами и импортерами, является источником межгосударственных разногласий. По этой причине проблемы валютного курса занимают видное место в экономической науке.

2. Анализ динамики котировок валютных курсов

Проведем анализ динамики котировок основных мировых валют, таких, как доллар США и евро, за 2004 – 2006 гг. Анализ скорости и интенсивности развития исследуемых показателей во времени осуществляется с помощью таких показателей динамики:

1. Абсолютный прирост: $\Delta y = y_i - y_{i-1}$, (1)

где: y – величина исследуемого явления;

y_i – величина исследуемого явления в i -ом периоде;

y_{i-1} – величина исследуемого явления в $i-1$ периоде.

2. Темп роста: или $T_p = \frac{y_i}{y_{i-1}} \times 100$. (2)

В первом случае базисный темп роста, во втором – цепной темп роста.

3. Темп прироста: $T_{np} = T_p - 100$. (3)

4. Абсолютное значение одного процента прироста:

$$\frac{\Delta y}{y_{i-1}} \times 100, \quad (4)$$

где: $\Delta y_{ц}$ – абсолютный цепной прирост исследуемого явления;

$T_{ц}$ – цепной темп прироста исследуемого явления.

Оценим динамику котировок доллара США и евро за 2004 – 2006 гг. Результаты представлены в *таблицах 1 и 2*.

Для обобщенной характеристики используем средние показатели:

$$1. \text{ Средний уровень ряда: } \bar{y} = \frac{\Sigma y}{n}, \quad (5)$$

где n – число уровней ряда.

$$2. \text{ Средний абсолютный прирост: } \bar{\Delta} = \frac{y_n - y_1}{n-1}. \quad (6)$$

$$3. \text{ Средний темп роста: } \bar{T}_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}}. \quad (7)$$

$$4. \text{ Средний темп прироста: } \bar{T}_{np} = \bar{T}_p - 100. \quad (8)$$

Рассчитаем средние показатели динамики котировок доллара США за исследуемый период:

$$\bar{y} = \frac{\Sigma y}{n} = \frac{1064,24}{38} = 28,01 \text{ руб.};$$

$$\bar{\Delta} = \frac{y_n - y_1}{n-1} = \frac{26,29 - 28,92}{37} = -0,071 \text{ руб.};$$

$$\bar{T}_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} = \sqrt[37]{\frac{26,29}{28,92}} \times 100 = 99,74\%;$$

$$\bar{T}_{np} = \bar{T}_p - 100 = 99,74 - 100 = -0,26\%.$$

Рассчитаем средние показатели динамики котировок евро за исследуемый период:

$$\bar{y} = \frac{\Sigma y}{n} = \frac{1331,13}{38} = 35,03 \text{ руб.};$$

$$\bar{\Delta} = \frac{y_n - y_1}{n-1} = \frac{34,42 - 36,52}{37} = -0,057 \text{ руб.};$$

Таблица 1. Динамика котировок доллара США за 2004 – 2006 гг.

Дата	Средняя рыночная цена (в руб.)	Абсолютный прирост		Темпы роста		Темпы прироста		Абсолютное значение 1% прироста
		базисные	цепные	базисные	цепные	базисные	цепные	
Янв.04	28,92	-	-	100	-	-	-	-
Февр.04	28,52	-0,40	-0,40	98,62	98,62	-1,38	-1,38	0,29
Март 04	28,53	-0,39	0,01	98,65	100,04	-1,35	0,04	0,29
Апр.04	28,68	-0,24	0,15	99,17	100,53	-0,83	0,53	0,29
Май 04	28,99	0,07	0,31	100,24	101,08	0,24	1,08	0,29
Июнь 04	29,03	0,11	0,04	100,38	100,14	0,38	0,14	0,29
Июль 04	29,08	0,16	0,05	100,55	100,17	0,55	0,17	0,29
Авг.04	29,21	0,29	0,13	101,00	100,45	1,00	0,45	0,29
Сент.04	29,22	0,30	0,01	101,04	100,03	1,04	0,03	0,29
Окт.04	29,08	0,16	-0,14	100,55	99,52	0,55	-0,48	0,29
Нояб.04	28,58	-0,34	-0,50	98,82	98,28	-1,18	-1,72	0,29
Дек.04	27,92	-1,00	-0,66	96,54	97,69	-3,46	-2,31	0,29
Янв.05	27,94	-0,98	0,02	96,61	100,07	-3,39	0,07	0,28
Февр.05	27,97	-0,95	0,03	96,72	100,11	-3,28	0,11	0,28
Март 05	27,62	-1,30	-0,35	95,50	98,75	-4,50	-1,25	0,28
Апр.05	27,82	-1,10	0,20	96,20	100,72	-3,80	0,72	0,28
Май 05	27,92	-1,00	0,10	96,54	100,36	-3,46	0,36	0,28
Июнь 05	28,5	-0,42	0,58	98,55	102,08	-1,45	2,08	0,28
Июль 05	28,69	-0,23	0,19	99,20	100,67	-0,80	0,67	0,29
Авг.05	28,48	-0,44	-0,21	98,48	99,27	-1,52	-0,73	0,29
Сент.05	28,36	-0,56	-0,12	98,06	99,58	-1,94	-0,42	0,28
Окт.05	28,55	-0,37	0,19	98,72	100,67	-1,28	0,67	0,28
Нояб.05	28,76	-0,16	0,21	99,45	100,74	-0,55	0,74	0,29
Дек.05	28,81	-0,11	0,05	99,62	100,17	-0,38	0,17	0,29
Янв.06	28,41	-0,51	-0,40	98,24	98,61	-1,76	-1,39	0,29
Февр.06	28,2	-0,72	-0,21	97,51	99,26	-2,49	-0,74	0,28
Март 06	27,88	-1,04	-0,32	96,40	98,87	-3,60	-1,13	0,28
Апр.06	27,57	-1,35	-0,31	95,33	98,89	-4,67	-1,11	0,28
Май 06	27,06	-1,86	-0,51	93,57	98,15	-6,43	-1,85	0,28
Июнь 06	26,98	-1,94	-0,08	93,29	99,70	-6,71	-0,30	0,27
Июль 06	26,92	-2,00	-0,06	93,08	99,78	-6,92	-0,22	0,27
Авг.06	26,77	-2,15	-0,15	92,57	99,44	-7,43	-0,56	0,27
Сент.06	26,74	-2,18	-0,03	92,46	99,89	-7,54	-0,11	0,27
Окт.06	26,86	-2,06	0,12	92,88	100,45	-7,12	0,45	0,27
Нояб.06	26,62	-2,30	-0,24	92,05	99,11	-7,95	-0,89	0,27
Дек.06	26,29	-2,63	-0,33	90,91	98,76	-9,09	-1,24	0,27
Янв.07	26,47	-2,45	0,18	91,53	100,68	-8,47	0,68	0,26
Февр.07	26,29	-2,63	-0,18	90,91	99,32	-9,09	-0,68	0,26

Таблица 2. Динамика котировок евро за 2004 – 2006 гг.

Дата	Средняя рыночная цена (в руб.)	Абсолютный прирост		Темпы роста		Темпы прироста		Абсолютное значение 1% прироста
		базисные	цепные	базисные	цепные	базисные	цепные	
Янв.04	36,52	-	-	100	-	-	-	-
Февр.04	36,04	-0,48	-0,48	98,69	98,69	-1,31	-1,31	0,37
Март 04	35,01	-1,51	-1,03	95,87	97,14	-4,13	-2,86	0,36
Апр.04	34,49	-2,03	-0,52	94,44	98,51	-5,56	-1,49	0,35
Май 04	34,82	-1,70	0,33	95,35	100,96	-4,65	0,96	0,34
Июнь 04	35,23	-1,29	0,41	96,47	101,18	-3,53	1,18	0,35
Июль 04	35,69	-0,83	0,46	97,73	101,31	-2,27	1,31	0,35
Авг.04	35,59	-0,93	-0,10	97,45	99,72	-2,55	-0,28	0,36
Сент.04	35,67	-0,85	0,08	97,67	100,22	-2,33	0,22	0,36
Окт.04	36,3	-0,22	0,63	99,40	101,77	-0,60	1,77	0,36
Нояб.04	37,08	0,56	0,78	101,53	102,15	1,53	2,15	0,36
Дек.04	37,34	0,82	0,26	102,25	100,70	2,25	0,70	0,37
Янв.05	37,05	0,53	-0,29	101,45	99,22	1,45	-0,78	0,37
Февр.05	36,39	-0,13	-0,66	99,64	98,22	-0,36	-1,78	0,37
Март 05	36,49	-0,03	0,10	99,92	100,27	-0,08	0,27	0,36
Апр.05	35,98	-0,54	-0,51	98,52	98,60	-1,48	-1,40	0,36
Май 05	35,56	-0,96	-0,42	97,37	98,83	-2,63	-1,17	0,36
Июнь 05	34,72	-1,80	-0,84	95,07	97,64	-4,93	-2,36	0,36
Июль 05	34,58	-1,94	-0,14	94,69	99,60	-5,31	-0,40	0,35
Авг.05	35,02	-1,50	0,44	95,89	101,27	-4,11	1,27	0,35
Сент.05	34,84	-1,68	-0,18	95,40	99,49	-4,60	-0,51	0,35
Окт.05	34,37	-2,15	-0,47	94,11	98,65	-5,89	-1,35	0,35
Нояб.05	33,97	-2,55	-0,40	93,02	98,84	-6,98	-1,16	0,34
Дек.05	34,16	-2,36	0,19	93,54	100,56	-6,46	0,56	0,34
Янв.06	34,25	-2,27	0,09	93,78	100,26	-6,22	0,26	0,34
Февр.06	33,73	-2,79	-0,52	92,36	98,48	-7,64	-1,52	0,34
Март 06	33,49	-3,03	-0,24	91,70	99,29	-8,30	-0,71	0,34
Апр.06	33,75	-2,77	0,26	92,42	100,78	-7,58	0,78	0,33
Май 06	34,52	-2,00	0,77	94,52	102,28	-5,48	2,28	0,34
Июнь 06	34,2	-2,32	-0,32	93,65	99,07	-6,35	-0,93	0,35
Июль 06	34,16	-2,36	-0,04	93,54	99,88	-6,46	-0,12	0,34
Авг.06	34,27	-2,25	0,11	93,84	100,32	-6,16	0,32	0,34
Сент.06	34,1	-2,42	-0,17	93,37	99,50	-6,63	-0,50	0,34
Окт.06	33,9	-2,62	-0,20	92,83	99,41	-7,17	-0,59	0,34
Нояб.06	34,23	-2,29	0,33	93,73	100,97	-6,27	0,97	0,34
Дек.06	34,73	-1,79	0,50	95,10	101,46	-4,90	1,46	0,34
Янв.07	34,47	-2,05	-0,26	94,39	99,25	-5,61	-0,75	0,35
Февр.07	34,42	-2,10	-0,05	94,25	99,85	-5,75	-0,15	0,34

$$\bar{T}_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} = \sqrt[37]{\frac{34,42}{36,52}} \times 100 = 99,84\%;$$

$$\bar{T}_{np} = \bar{T}_p - 100 = 99,84 - 100 = -0,16\%.$$

Таким образом, из данных таблицы 1 видно, что происходит снижение базисных абсолютных приростов и темпов роста курса доллара США. Цепные абсолютные приросты и темпы роста определенной тенденции не показывают.

Значение 1% прироста в 2004 году говорит о том, что каждый процент снижения среднего курса в 2004 году означал уменьшение среднего курса на 0,29 руб. Это самый высокий показатель за изучаемый период. В течение последующих двух лет шло постепенное его снижение, и в начале 2007 года абсолютное значение одного процента сокращения составило 0,27 руб.

В среднем за изучаемый период курс доллара США составил 28,01 руб., причем среднее абсолютное снижение курса находилось на уровне 0,071 руб. Средний темп роста показал, что в среднем ежемесячно курс составлял 99,74% к уровню предыдущего месяца и снижался на 0,26% ежемесячно.

Из данных таблицы 2 видно, что снижение базисных абсолютных приростов и темпов роста курса евро выражено сильнее. Цепные абсолютные приросты и темпы роста также отражают тенденцию снижения.

Значение одного процента прироста в 2004 году говорит о том, что каждый процент снижения среднего курса в 2004 году означал уменьшение среднего курса на 0,37 руб. Это самый высокий показатель за изучаемый период. В течение последующих двух лет шло

постепенное его снижение, и в начале 2007 года абсолютное значение одного процента сокращения составило 0,34 руб.

В среднем за изучаемый период курс евро находился на уровне 35,03 руб., причем среднее абсолютное снижение курса произошло на 0,057 руб. Средний темп роста показал, что в среднем ежемесячно курс составлял 99,84% к уровню предыдущего месяца и снижался на 0,16% ежемесячно.

3. Прогноз валютных курсов на основе экстраполяции тренда

На основе временного ряда курса валют, приведенного в таблицах 1 и 2, определим тенденцию изменения котировок доллара США и евро путем аналитического выравнивания по прямой и по параболе. По данным компьютерной обработки запишем уравнение тренда.

$$Y = -0,0605 \times t + 236,0203$$

Для доллара США линейная форма тренда имеет вид (t-временной индекс):

$$Y = -0,0674 \times t + 29,321.$$

Параболическая форма тренда (t-временной индекс):

Для евро линейная форма тренда имеет вид (t-временной индекс):

Параболическая форма тренда (t-временной индекс):

По линейной форме тренда можно сделать вывод о том, что в среднем идет снижение курса доллара США и евро на 0,0674 и 0,0614 руб. соответственно. По пара-

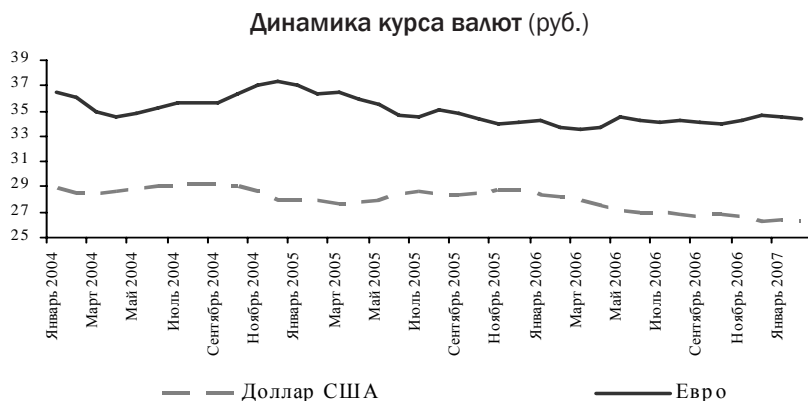
болической форме тренда наблюдается увеличение курса доллара США в среднем на 0,0308 руб. и снижение курса евро в среднем на 0,0404 руб. Ускорение в параболических формах тренда для доллара США и евро имеет отрицательное значение, равное -0,0025 и -0,0005 соответственно, что свидетельствует о замедлении роста курса валют.

По данным компьютерной обработки запишем результаты прогноза (табл. 3).

Таблица 3. Результаты прогноза по данным компьютерной обработки

Форма тренда	Март 2007 г.	Апрель 2007 г.	Май 2007 г.
Точечный прогноз курса доллара США по формам тренда (лаг 1–3)			
Линейная	26,69	26,63	26,56
Параболическая	26,06	25,90	25,73
Точечный прогноз курса евро по формам тренда (лаг 1–3)			
Линейная	33,83	33,77	33,71
Параболическая	33,75	33,67	33,59

По данным точечного прогноза видно, что происходит снижение курса доллара США и евро как по линейной, так и по параболической форме тренда, что свидетельствует об укреплении рубля на мировом валютном рынке (рисунок).



Выводы и предложения

В данной работе была изучена динамика курсов доллара США и евро. Анализ показал, что происходит снижение базисных абсолютных приростов и темпов роста курса доллара США. Цепные абсолютные приросты и темпы роста определенной тенденции не показывают.

Значение одного процента прироста в 2004 году говорит о том, что каждый процент снижения среднего курса в 2004 году означал уменьшение среднего курса на 0,29 руб. Это самый высокий показатель за изучаемый период. В течение последующих двух лет шло постепенное его снижение, и в начале 2007 года абсолютное значение одного процента сокращения составило 0,27 руб.

В среднем за изучаемый период курс доллара США составил 28,01 руб., причем среднее абсолютное снижение курса составило 0,071 руб. Средний темп роста показал, что в среднем ежемесячно курс составлял 99,74% к уровню предыдущего месяца и снижался на 0,26% ежемесячно.

Снижение базисных абсолютных приростов и темпов роста курса евро выражено сильнее. Цепные абсолютные приросты и темпы роста также отражают тенденцию снижения.

Значение одного процента прироста в 2004 году говорит о том, что каждый процент снижения среднего курса в 2004 году означал уменьшение среднего курса на 0,37 руб. Это самый высокий показатель за изучаемый период. В течение последующих двух лет шло постепенное его снижение, и в начале 2007 года абсолютное значение одного процента сокращения составило 0,34 руб.

В среднем за изучаемый период курс евро находился на уровне 35,03 руб., причем среднее абсолютное снижение курса составило 0,057 руб. Средний темп роста показал, что ежемесячно курс снижался на 0,16% к уровню предыдущего месяца.

Прогноз валютных курсов на основе экстраполяции тренда показал, что в среднем идет снижение курса доллара США и евро на 0,0674 и 0,0614 руб. соответственно. По параболической форме тренда наблюдается увеличение курса доллара США в среднем на 0,0308 руб. и снижение курса евро в среднем на 0,0404 руб. Ускорение в параболических формах тренда для доллара США и евро имеет отрицательное значение, равное -0,0025 и -0,0005 соответственно, что свидетельствует о замедлении роста курса валют.

В результате прогноза для доллара и евро на основе уравнения тренда были получены значения на период с марта по май 2007 года.

Для доллара эти значения составили 26,69; 26,63; 26,53 по линейной форме тренда и 26,06; 25,90; 25,73 по параболической форме тренда.

Для евро – 33,83; 33,77; 33,71 по линейной форме тренда и 33,75; 33,67; 33,59 – по параболической форме тренда.

Следовательно, снижение прогнозных курсов свидетельствует об укреплении рубля на мировом валютном рынке, и, соответственно, можно предположить, что в ближайшее время будут происходить такие изменения:

1. При повышении курса национальной валюты внутренние цены становятся менее конкурентоспособными.

2. Эффективность экспорта падает, что может привести к сокращению экспортных отраслей и национального производства в целом.

3. Импорт, наоборот, расширяется. Стимулируется приток в страну иностранных и национальных капиталов, увеличивается вывоз прибылей по иностранным капиталовложениям.

4. Уменьшается реальная сумма внешнего долга, выраженного в обесценившейся иностранной валюте.

Литература

1. Авдокушин, Е.К. Международные экономические отношения / Е.К. Авдокушин. – М., 1996.
2. Камаев, В.Д. Экономическая теория / В.Д. Камаев. – М.: ВЛАДОС, 2000.
3. Общая теория статистики. – М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Основы международных валютно-финансовых и кредитных отношений. – М.: ИНФРА-М, 1998.
5. Средние значения валютных курсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
6. Теория статистики. – М.: Финансы и статистика, 2004.
7. Федоров, М.В. Валюта, валютные системы и валютные курсы / М.В. Федоров. – М., 1995.
8. Ценные бумаги. – М.: Финансы и статистика, 1999.

Д.В. Батраков, К.В. Киселев, А.И. Митин
(11 кл. МОУ «Средняя общеобразовательная школа №32» г. Вологды);

науч. рук. **Е.Н. Богачева**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ КАК СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение

Образовательный кредит как средство оплаты образовательных услуг заслуживает внимания по ряду причин. Во-первых, система кредитования – это одна из самых распространенных форм оплаты высшего образования в мире, данная схема используется более чем в шестидесяти странах мира. Такая популярность является показателем значимых преимуществ подобного привлечения средств. Во-вторых, активное развитие новой для российского общества практики потребительского кредитования позволяет предположить появление интереса к получению и использованию кредита, в том числе и образовательного [1].

Данный вопрос недостаточно изучен из-за короткого времени практики использования образовательного кредитования. Однако уже накоплен некоторый научный материал. В основном проблема образовательного кредитования рассматривается в журналах экономической направленности («Поиск»,



Д.В. Батраков



К.В. Киселев



А.И. Митин



Е.Н. Богачева

Работе присуждена вторая премия в конкурсе НИР среди школьников.

«Университетское управление», «Финансы» и др.). В нескольких номерах издания «Вопросы образования» помещены материалы исследования новой формы оплаты образовательных услуг, приведены результаты социологических исследований, выделены приоритетные направления развития практики образовательных кредитов (Г.В. Андрущак).

В статье А.А. Воронина «Образовательное кредитование как форма финансовой поддержки студентов» [2] предложена схема образовательного кредитования, ее специфика в сравнении с другими формами оплаты образовательных услуг. Также рассмотрен и проанализирован международный опыт использования образовательных кредитов, выделены «плюсы» и «минусы» данной системы. Существует множество публицистических статей в Интернете, представляющих как положительные, так и отрицательные стороны кредита на образование [4, 10, 11]. Анализ данных источников информации был использован в ходе нашего исследования.

Цель данной научной работы – изучить схему предоставления кредита на образование, проанализировать рынок образовательных кредитов, сделать вывод об уровне спроса на образовательный кредит, а также о факторах, которые формируют спрос. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить специфику кредита как формы оплаты товаров и услуг;
- выявить особенности образовательного кредитования;

➤ выделить особенности предоставления банками кредита на образование, охарактеризовать предлагаемые программы кредитования;

➤ провести анкетирование с целью изучения спроса на образовательный кредит.

Объектом научно-исследовательской работы являются учащиеся школ города Вологды и их родители.

Предметом исследования выступает система образовательного кредитования России.

Практическая значимость работы заключается:

- в проведении анкетного опроса, позволяющего оценить спрос на образовательные кредиты и факторы, определяющие этот спрос;

- анализе рынка кредитов на образование на территории России;

- апробации данных, полученных в ходе проведения семинара «Специфика получения образовательного кредита» среди учащихся одиннадцатых классов средней общеобразовательной школы №32 г. Вологды.

Информационной базой научно-исследовательской работы послужили данные анкетного опроса, проведенного в г. Вологде, а также данные некоторых банков, предоставляющих кредит на образование.

1. Кредит как форма оплаты товаров и услуг

По этимологическому происхождению и обычно-му словоупотреблению слово «кредит» является синонимом слова «доверие», но в научно-экономическом смысле под кредитом или кредитными отношениями понимают такие сделки или промысловые обороты, при которых одна сторона уступает другой в собственность какие-либо ценности на условиях возврата эквивалента по прошествии некоторого времени [8].

Как общее правило, кредитные сделки бывают возмездными, т. е. предполагают кроме возврата равноценности еще и добавочное вознаграждение кредитора (проценты).

Отношение, возникающее в силу кредита между двумя сторонами, составляет долговое обязательство. Долговое обязательство возникает не только при ссуде-займе, но и при всяком другом кредитном обороте, например при купле-продаже товаров в кредит, при покупке недвижимости с отсрочкой платежа и т. п.

Кредитное обращение, после натуральной мены и денежного обращения, характеризует третью ступень в обращении ценностей, свидетельствующую о более высоком развитии хозяйства. Благодаря кредиту незначительные доли капитала, рассеянные среди населения, соединяются для создания крупных предприятий; при его содействии бескапитальные, но способные и предприимчивые люди легче могут стать в положение самостоятельных, независимых хозяев [8].

Сегодня промышленные предприятия, социальные службы, школы, учреждения наукоемкой и оборонной отраслей испытывают острую нужду в квалифицированных кадрах: лишь 50% выпускников педвузов и 70% – сельскохозяйственных вузов едут работать по специальности в села и малые города. Эти и другие специалисты получают высшее профессиональное образование за счет государства. Вместе с тем средств на повышение качества подготовки, на модернизацию вузов и достойное вознаграждение преподавателям в государственном бюджете явно недостаточно. В этой связи в современной образовательной политике предполагаются шаги в направлении к реализации идеи платного профессионального образования [11].

Подобная ситуация наблюдается не только в России, но и в других странах. Государство не в состоянии обеспечить достаточное финансирование высших учебных заведений, в то время как повышение качества образования, привлечение опытного преподавательского состава, переоборудование вузов, создание и внедрение новых образовательных программ необходимы в связи с постоянно меняющейся действительностью. Студенты высших учебных заведений сталкиваются с тем, что должны осваивать и применять новые технологии, предлагать собственные способы совершенствования производства. Главная задача вузов – дать учащимся достаточный объем знаний и практики.

Наблюдается ярко выраженная тенденция к увеличению количества платных мест в вузах. Например, в 2006 году из 2603 студентов Вологодского государственного педагогического университета, прошедших вступительные испытания в вуз, только 693 учатся на заочном отделении на бюджетной основе [5].

Сегодня, по данным исследований Министерства образования Российской Федерации, свыше 70% населения не способно оплачивать образование своих детей в связи с низкими доходами. Только 25 – 30% семей принимают участие в финансировании образования ребенка (это около 22% детей). Таким образом, невозможность подавляющего большинства населения России оплатить высшее образование становится главной и актуальнейшей проблемой современной действительности [7].

В нашей стране, по статистике, высшее образование на бюджетной основе получает только треть всех студентов. Федеральный бюджет финансирует учебные

места в вузах из расчета 170 человек на 10 тысяч населения. Две трети молодых людей обучаются в коммерческих вузах или на платных местах в государственных образовательных учреждениях. Причем платят они за обучение в зависимости от статуса учебного заведения (наличия лицензии и аккредитации) от 2 – 3 тысяч руб. до 4 – 5 тысяч долл. в год [3].

В такой ситуации очевидна необходимость внедрения новых форм платы за обучение в вузах.

2. Образовательный кредит как способ получения высшего образования

Во всем мире растет плата за обучение в вузах, и в этих условиях все больше стран вводят такой новый вид финансирования высшего образования, как кредитование студентов.

В последние годы быстрый рост численности студентов стал непосильным бременем для бюджетов тех стран, где высшее образование в государственных вузах традиционно было бесплатным или дешевым. Все больше стран начинают требовать от студентов и их семей участия в финансировании высшего образования через оплату обучения.

Предоставление образовательных кредитов должно предотвратить превращение высшего образования в исключительную привилегию обеспеченных слоев населения. Однако мировой опыт свидетельствует о том, что такой путь далеко не всегда дает желаемые результаты [1].

В начале третьего тысячелетия размеры задолженности студентов Великобритании по кредитам, взятым во время учебы в высших учебных заведениях, как никогда ранее велики, о чем свидетельствуют данные обследования более одной тысячи студентов. Обследование

показало, что эти долги, по сути дела, разоряют студентов из бедных семей, разрыв в материальном положении между студентами из семей среднего класса и семей рабочих увеличивается.

В ближайшие годы в России будет развиваться система нового финансирования образования. В министерстве образования разрабатываются проекты по введению возвратных кредитов на образование и возвратных субсидий. Возвратные кредиты рассчитаны на средний класс населения, планируется, что они будут выдаваться банком на образовательные услуги под имущественный залог.

Предлагаемая система финансирования вузов через образовательные субсидии на договорной основе представляется отечественными политиками более прогрессивной формой бюджетного финансирования, чем существующая ныне. Но и она, по сути, лишь попытка государства частично вернуть затраченные на профобразование средства, оставаясь в рамках закона, декларирующего гарантию бесплатного высшего образования [2].

Существующая на данный момент система государственного образовательного кредита имеет следующие преимущества:

1. Возможность привлечения ресурсов частного сектора.

2. Преодоление ограниченности государственных финансовых ресурсов (формирует ответственное поведение студентов в процессе выбора специальности и последующего трудоустройства).

3. Стимулирует повышение трудовой отдачи выпускников вуза.

Недостатками системы образовательного кредита являются:

1. Высокий риск невозврата, в основе которого лежит моральный риск кредитора, не имеющего адекватных механизмов воздействия на заемщика в интересах целевого и максимально эффективного использования займа (лучшей учебы, успешного трудоустройства).

2. Образовательные займы создают проблему «негативного приданого» для молодых людей, вступающих в брак (какое-то время молодая семья вынуждена возвращать взятый ранее одним из супругов образовательный кредит).

3. Трудность обеспечения долгосрочной финансовой устойчивости программ из-за субсидирования процентной ставки, высокого уровня невозврата займов, высоких административных расходов. Известно, что даже в развитых странах со стабильной экономикой возвратность кредита не превышает 60 – 70% [3].

Однако именно образовательный кредит среди всех механизмов оказания финансовой помощи студентам более всего соответствует концепции инвестиций в человеческий капитал. Система государственного (социального) образовательного кредитования призвана обеспечить более эффективное использование государственных средств за счет их предоставления учащимся на возвратной основе.

Государственный образовательный кредит, как и частный, расширяет доступность образования посредством распределения во времени денежных затрат домохозяйств, покрытия расходов на образование за счет будущих доходов. В отличие от частного кредитования он призван ориентироваться не только на коммерческие результаты, но и на социальные. Меньший коммер-

ческий результат при этом покрывается растущим уровнем образования населения, большей уверенностью людей в будущем, растущими доходами и, как следствие, более высокими темпами развития страны. Дополнительный эффект от образовательных займов – положительное влияние на качество образования через оказание стимулирующего воздействия на студентов [2].

В настоящее время в России еще не накоплен значительный опыт личного образовательного кредитования. Пока не реализована и программа государственного образовательного кредитования. При неустойчивости российской экономики и финансовой системы масштабы развития образовательного кредитования вряд ли могут быть значительными [4].

Однако начиная с 2007 года в России планируется внедрение государственных кредитов на образование. Суммарный размер государственных гарантий в рамках эксперимента по образовательному кредитованию 2007 – 2010 годов составит 650 млн. руб. Об этом доложил недавно в ходе заседания Правительства РФ министр образования и науки Российской Федерации А.А. Фурсенко. По его словам, будет три вида кредитов: основной образовательный кредит на оплату обучения в вузах, размер которого составит до 140 тыс. руб.; кредит на дополнительное образование в сумме до 70 тыс. руб. и сопутствующий кредит – на оплату проживания и питания студента во время обучения. Размер последнего составит в среднем 4,5 тыс. руб. в месяц. Данные кредиты будут погашаться заемщиками в течение 10 лет после окончания обучения [4].

Суть личного образовательного кредита в том, что человек, решивший получить высшее образование за

свой счет, но не располагающий достаточными средствами для его оплаты, берет в банке долгосрочный кредит, который впоследствии с процентами возмещает из своих доходов.

Кредитование может осуществляться с участием государства через механизм предоставления гарантий по таким кредитам или использования бюджетных средств для кредитования граждан.

В настоящее время прямое участие государства в финансировании высшей школы через кредитование граждан в связи с недостаточностью бюджета не применяется. Другой путь – кредитование граждан на цели образования через коммерческие банки, которые требуют от гражданина гарантий возврата кредита (поручительство, залог).

3. Привлечение кредитных средств: схема получения, условия предоставления

В 1996 году в России был принят Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «Об образовании». В частности, в нем определена роль государства в установлении порядка предоставления гражданам и погашения ими личного государственного образовательного кредита (ст. 28, п. 16; ст. 42, п. 7).

Для получения образовательных кредитов существуют различные программы, довольно серьезно различающиеся условиями предоставления кредита. Рассмотрим одни из самых известных и распространенных – программу образовательных кредитов «Кредо», предоставляемую компанией «Крэйн» совместно с банком «Союз», и программу предоставления кредитов на образование Сбербанка.

Одной из самых выгодных является программа образовательных кредитов «Кредо». Программа «Кредо» – образовательный кредит для студентов ведущих российских вузов. Впервые заемщиком является сам молодой человек. Образование, способности, активность и амбиции станут гарантией его успешной карьеры, а значит, материального благосостояния. Карьерное сопровождение кредо-студентов поможет максимальной реализации их лучших качеств в профессии [6].

Программа «Кредо» реализуется компанией «Крэйн». Кредитный оператор программы – банк «СОЮЗ».

Условия кредитования:

- кредит предоставляется на срок до 16 лет под 10% годовых;
- залогу и поручительству не требуются;
- сумма кредита соответствует стоимости обучения;
- средства перечисляются в безналичном порядке перед началом каждого учебного семестра;
- на все время обучения студенту предоставляется отсрочка погашения основного долга и выплаты процентов;
- отсрочка по выплате кредита предоставляется в связи с академическим отпуском, отпуском по уходу за ребенком, службой в Вооруженных Силах РФ;
- через год возможно досрочное погашение кредита.

Процедура оформления кредита:

1. Студент заключает с вузом договор об оказании платных образовательных услуг.

2. Студент подает представителю компании «Крэйн» в вузе заявление на предоставление кредита и собирает необходимый пакет документов.

3. Документы рассматриваются банком, решение о выдаче кредита принимается в течение нескольких дней.

4. Студент заключает кредитный договор с банком «СОЮЗ» и договор о предоставлении поручительства с компанией «Крэйн».

5. Банк перечисляет на счет вуза денежные средства в соответствии с условиями кредитного договора и договора на обучение [6].

Кредит на образование Сбербанка России. Один из банков, поддерживающих программу образовательного кредитования, является Сбербанк РФ. В отличие от «Кредо», Сбербанк осуществляет выдачу кредитов на образование независимо от того, какой вуз выбрал абитуриент. Но условия кредита менее выгодны, чем в кредитной программе «Кредо». Рассмотрим программу Сбербанка подробнее.

Кредит на образование может получить гражданин Российской Федерации в возрасте от 14 лет, планирующий поступление в образовательное учреждение на коммерческой (платной) основе либо являющийся студентом образовательного учреждения (учащийся). Кредитный договор заключается с заемщиком. Заемщиком может являться учащийся в возрасте от 18 лет.

Кредит в банке может быть получен на оплату обучения на дневном, вечернем и заочном отделениях образовательного учреждения (техникум, колледж, университет, академия, институт).

Срок погашения кредита – до 11 лет в зависимости от нижеследующего:

⇒ по желанию заемщика ему на период обучения до окончания образовательного учреждения банком может быть предоставлена отсрочка погашения основного долга по кредиту, отсрочка по уплате процентов не предоставляется;

⇒ срок для возврата основного долга устанавливается до 5 лет;

⇒ процентная ставка – 17% годовых [7].

Понятно, что существующая практика выдачи образовательных кредитов единичными отечественными банками глобальной проблемы не решает: у всех действующих на рынке немногочисленных предложений есть значительные недостатки, главные из них – высокие ставки и обязательные поручительства и залогов. В развитых западных странах система образовательных кредитов отлажена и действенна: в этом вопросе государство выступает гарантом, покрывая риски по невозврату. В России целостной системы кредитования образования до сих пор нет.

Система образовательного кредитования, которая внедряется во многих странах, где платное образование является нормой, не находит поддержки государства в России. При этом уже существующие программы образовательного кредитования, предоставляемые различными банками, являются разорительными для студентов по вполне объективным причинам – слишком велики риски для банков.

Международная практика показывает, что кредиты на образование являются лишь одной из форм

оплаты высшего образования. Существуют и такие формы, как образовательный ваучер, образовательные сбережения, образовательные субсидии, образовательное страхование.

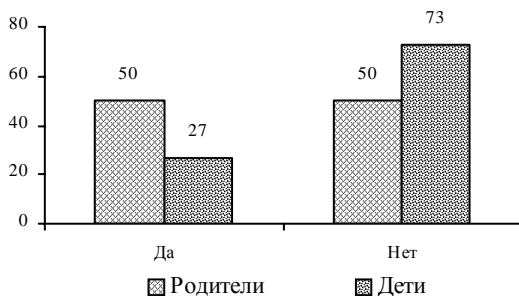
4. Оценка спроса на образовательные кредиты

Чтобы оценить уровень спроса на образовательные кредиты и проанализировать факторы, определяющие желание получить кредит, нами был проведен анкетный опрос среди жителей г. Вологды.

Мы разделили респондентов на две следующие группы: выпускники школ и их родители (было опрошено 200 выпускников школ и 30 родителей будущих абитуриентов).

Для того чтобы оценить активность использования населением кредитов на различные нужды, включили в анкету вопрос: «Брали ли Вы или Ваши родственники банковские кредиты (ипотечный, потребительский, на неотложные нужды и т. д.)?». Итоги опроса среди родителей следующие: 50% опрошенных ответили, что использовали кредиты; еще 50% родителей не использовали такую форму оплаты услуг; 27% респондентов-детей ответили, что их родственники использовали кредит; соответственно, 72% – кредит не использовали (рис. 1). Разница в итогах опроса взрослых и детей может быть объяснена недостаточной осведомленностью последних о получении кредита их родственниками. Однако кредитование довольно новый для современной России способ оплаты услуг, и 50% людей, бравших кредит, – это большая цифра. То есть спрос на данную форму оплаты услуг растет, и интерес к новым возможностям использования кредита – соответственно.

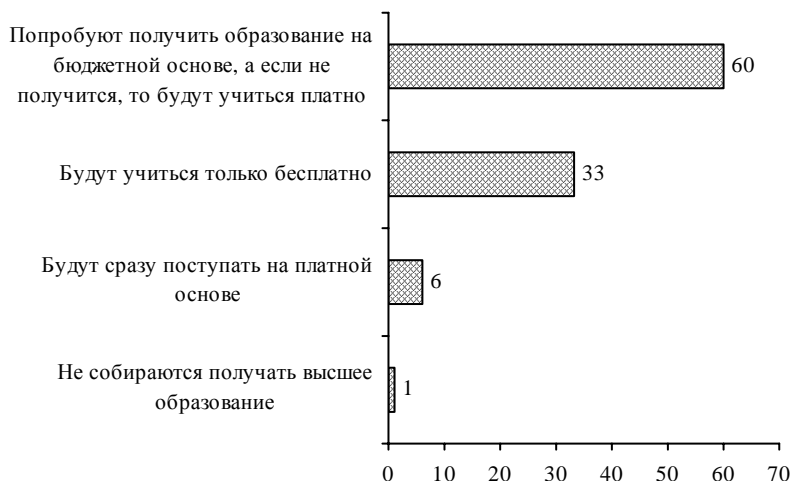
Рисунок 1. Распределение ответов детей и родителей на вопрос: «Брали ли Вы ранее кредит на различные нужды?» (в % от числа опрошенных)



Образовательный кредит заранее подразумевает, что высшее образование является платным. Довольно интересны при этом итоги нашего опроса. Платное образование непопулярно среди родителей, поскольку 70% опрошенных хотят, чтобы их ребенок получал высшее образование только на бюджетной основе.

Мы поинтересовались мнением выпускников школ относительно их желания получать высшее образование на платной основе (рис. 2).

Рисунок 2. Распределение ответов детей на вопрос: «Каким способом Вы хотите получить высшее образование?» (в % от числа опрошенных)



Практически все школьники собираются поступать в вузы, при этом треть собирается учиться только бесплатно, большинство попробует поступать на бесплатной основе, однако не отрицает возможности получения высшего образования на платной основе.

Чтобы изучить спрос на образовательные кредиты, школьникам был задан вопрос: «Брали ли Вы или Ваши родственники (знакомые) когда-нибудь кредит на получение образования?» (табл. 1).

Таблица 1. Оценка спроса на образовательные кредиты
(в % от числа опрошенных)

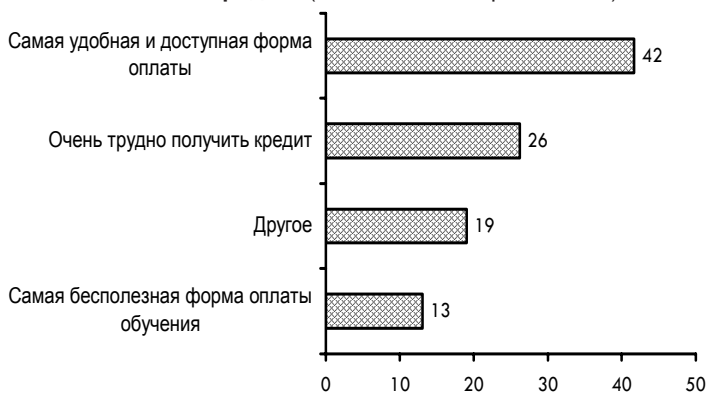
Вариант ответа	Родители	Выпускники
Да	0	2,5
Нет, я не брал(а) образовательный кредит, но хотел(а) бы взять	0	28,5
Нет, я не брал(а) и не собираюсь когда-либо брать образовательный кредит	50	41,5
Затрудняюсь ответить	50	26,2

Сравнивая результаты, можно отметить, что выпускники школ в меньшей степени «противостоят» кредиту на образование: 28% выпускников не отрицают возможности использования кредита и даже высказывают желание использовать его, тогда как родители категорично отвечают «нет» (50%).

Анализируя отношение в обществе к возможности получения высшего образования с помощью образовательного кредита, мы попросили респондентов выразить свое отношение к данной проблеме (рис. 3).

Примерно равное количество опрошенных учеников (41%) и родителей (40%) считают образовательный кредит наиболее удобной и доступной формой оплаты высшего образования.

Рисунок 3. Отношение подростков к получению высшего образования с помощью кредита (в % от числа опрошенных)



Спрос на образовательные кредиты определяет не только ситуация в стране, но и конкретные условия выдачи кредита банками. Мы поинтересовались у наших респондентов, какие факторы в наибольшей степени оказывают влияние на их желание получить образовательный кредит (табл. 2).

Таблица 2. Степень важности факторов, влияющих на желание выпускников и их родителей получить образовательный кредит (в % от числа опрошенных)

Фактор	Родители	Выпускники
Желание получить/дать высшее образование	40	63,16
Простота оформления кредита	10	5,26
Размер необходимых ежемесячных выплат будет посильным	60	43,37
Участие в выплате кредита после окончания вуза	20	21,05
Перспектива жизни в долг	50	15,79
Личный опыт использования кредитов	20	5,26

Результаты опроса показывают, что родители и дети считают наиболее важными факторами желание получить высшее образование и размер необходимых

ежемесячных выплат. Заметно, что перспектива жизни в долг волнует в большей степени родителей (50%), чем детей (15%).

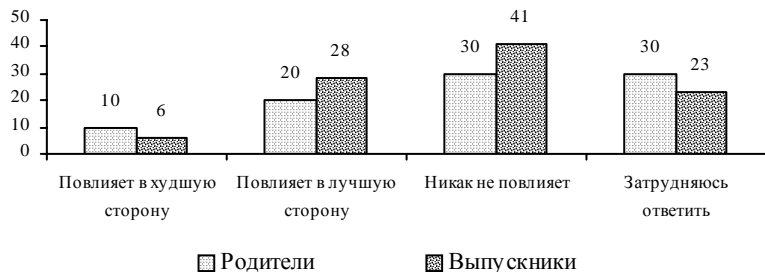
В ходе опроса мы обратились к респондентам с просьбой выделить основные причины, по которым они отказываются использовать кредит на образование (табл. 3). У большинства (40%) отсутствует необходимость в данном виде оплаты услуг. Такие причины, как низкая зарплата и неподходящие условия кредитования, выделили 20% опрошенных. Для внедрения в стране практики использования кредита на образование необходимо принять во внимание перечисленные причины, оказывающие влияние на спрос, чтобы принять меры по устранению или ослаблению этого влияния.

Таблица 3. Причины отказа потребителей от образовательного кредита (в % от числа опрошенных)

Причина	Количество выбравших данный ответ
Не устраивают условия кредитования (слишком высокий процент, малые сроки погашения кредита)	20
Не могу позволить взять образовательный кредит (низкий уровень зарплаты)	20
Не нуждаюсь в данном кредите	40
Официально не подтвержденная зарплата («серая зарплата», «в конверте»)	20

На рисунке 4 представлены результаты, полученные в ходе исследования. Респонденты отвечали на вопрос: «Каким образом повлияет получение высшего образования с помощью образовательного кредита на качество образования?». Большинство опрошенных не расценивают данную форму оплаты образования (кредит) как фактор, влияющий на качество высшего

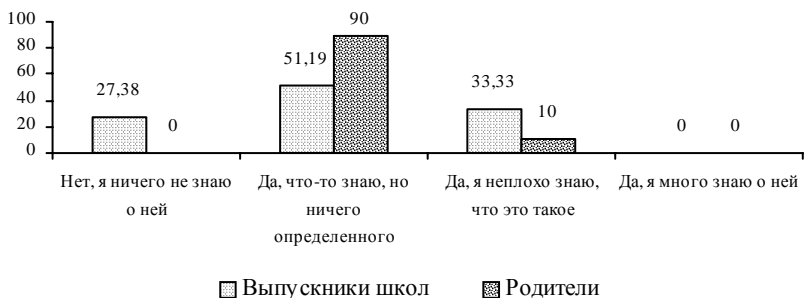
Рисунок 4. Оценка влияния использования образовательного кредита на качество высшего образования (в % от числа опрошенных)



образования (30 – 40%). Часть опрошенных считает, что кредит окажет благоприятное действие на качество образования.

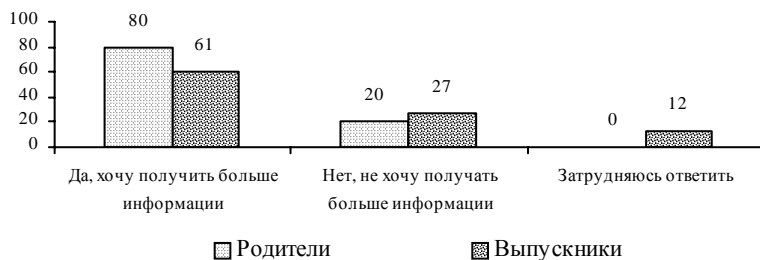
О малой информированности родителей по вопросу образовательного кредитования свидетельствуют их ответы на вопрос: «Известно ли Вам о существовании системы образовательных кредитов?». При этом 90% участников опроса ответили, что что-то слышали, но ничего определенного им не известно. Задав этот же вопрос детям, мы убедились, что школьники гораздо лучше осведомлены о системе образовательного кредитования (рис. 5).

Рисунок 5. Осведомленность респондентов о системе образовательного кредитования (в % от числа опрошенных)



Из-за недостаточной осведомленности наблюдается повышенное желание людей получить больше информации о программе образовательного кредитования. Об этом свидетельствуют итоги ответа на вопрос: «Хотите ли Вы получить больше информации о кредите на образование?» (рис. 6).

Рисунок 6. Желание опрошенных получить больше информации о системе образовательного кредитования (в % от числа опрошенных)



Большинство опрошенных школьников и их родителей отмечают необходимость получения дополнительной информации о системе образовательного кредитования. Банки, предоставляющие данную услугу, должны использовать рекламу, так как при достаточном уровне спроса на кредит недостаточная осведомленность населения о программах кредитования является фактором, тормозящим развитие данной схемы оплаты. В частности, важно предоставлять информацию о кредитах на образование. Этим должно заниматься в том числе и государство, так как большое количество вузов являются государственными.

Итоги опроса еще раз подтверждают то, что заинтересованность и потребность населения в кредитах на образование высоки. Однако данная система еще не развита в нашей стране – об этом свидетельствуют итоги опроса: 26% опрошенных ответили, что получить кредит очень сложно.

Заключение

В ходе научно-исследовательской работы мы выявили основные особенности кредитования как формы оплаты услуг и, конкретно охарактеризовав систему образовательных кредитов на примере нескольких банков, выяснили, что население недостаточно информировано о возможности получения кредитов на образование и многие хотели бы узнать больше о программах кредитования, предоставляемых различными банками.

Предлагаемая система государственного финансирования вузов должна предусмотреть постепенный переход от госсубсидий на субсидии от самих высших учебных заведений. Только конкуренция и большая независимость от государства позволят укрепиться на рынке образовательных услуг достойным вузам, которые готовят кадры, действительно необходимые экономике. Очевидно, послеобразовательному распределению можно придать не только функцию помощи в трудоустройстве, но и, при определенных условиях предоставления субсидии, – обязательства. Выпускник имеет право выбирать: воспользоваться субсидиями на безвозмездной основе, выиграв конкурс на государственные вакансии и отработав на соответствующем предприятии пять лет, или предпочесть труд по свободному распределению, но при этом вернуть долг за полученную от государства субсидию.

Большинство опрошенных родителей хотят, чтобы их дети получили высшее образование, однако гораздо меньшая их доля готова платить за обучение в вузе. При естественной тенденции увеличения количества

платных мест в вузах становится очевидной необходимостью внедрения практики образовательного кредитования.

Для внедрения и успешного функционирования программ образовательного кредитования крайне важна поддержка государства.

Необходимо ускорить уже запущенные процессы финансирования образования государством, разработать новые виды оплаты услуг. Государству необходимо осуществлять поддержку банков, предоставляющих кредиты на образование, чтобы стимулировать предложение банками этой услуги, т. к. образовательное кредитование связано с большими рисками, в т. ч. с риском невозврата (к примеру, в США и других странах уровень невозврата кредитов на образование колеблется в районе 50 – 65%).

Стимулирование банковской деятельности государством должно совмещаться с активными действиями по разъяснению населению условий кредитования: помимо рекламы банков необходимо размещать информацию аналитического характера, которая поможет желающим взять кредит на образование сориентироваться на рынке.

Для увеличения популярности кредита на образование нужно снизить процентные ставки по кредитам, увеличить срок возврата, реализовать более демократичные условия возврата средств и требования к участникам кредитных программ. Для этого необходимо вмешательство государства, которое может минимизировать риски для банков.

В ходе исследования, проводившегося в рамках нашей научной работы, мы выяснили, что у населения существует потребность в получении дополнительной информации относительно системы образовательного кредитования. Среди учеников одиннадцатых классов нами был проведен семинар на тему: «Специфика получения образовательного кредита». В ходе семинара мы рассказали учащимся об особенностях получения кредита на образование, в качестве примера были рассмотрены условия кредитования Сбербанка РФ. Выпускники проявили заметный интерес к поднятой нами проблеме.

Кредитные отношения – признак развитой экономики, основанной на взаимном доверии участников рынка. Образовательные кредиты – один из способов сделать высшее образование, которое становится большей частью платным, доступным широкому кругу населения. Практику внедрения кредитов на образование необходимо расширять наряду с привлечением других способов оплаты образования. Крайне важно, чтобы у выпускника школы был выбор между формами оплаты образования, т. к. это создаст конкурентную среду среди банков и других организаций, тем самым условия кредитования станут более доступными.

Литература

1. Андрущак, Г.В. Теория образовательных кредитов [Электронный ресурс] / Г.В. Андрущак. – Режим доступа: <http://id.hse.ru/index.php?page=voprosi>
2. Воронин, А.А. Образовательное кредитование как форма финансовой поддержки студентов / А.А. Воронин, Ю.Б. Сазонов // Финансы. – 2003. – №2. – С. 66-68.

3. Захаров, Ю.А. Новые финансовые инструменты в высшем образовании / Ю.А. Захаров, М.В. Курбатов, В.С. Долганов, Е.А. Морозова // Университетское управление. – 2004. – №1(29). – С. 77-89.
4. Интервью А. Фурсенко об образовательных кредитах: Официальный сайт радиостанции «Эхо Москвы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.echo.msk.ru/news/364408.html>
5. Официальный сайт Вологодского государственного педагогического университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uni-vologda.ac.ru/>
6. Официальный сайт кредитной программы «Кредо» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prokredo.ru>
7. Официальный сайт Сбербанка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sbrf.ru>
8. Словарь терминов «Википедия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%6B8%D1%82>
9. Субсидия: воспоминание о будущем // Поиск. – 2002. – №13.
10. Удовиченко, М. Диплом под проценты [Электронный ресурс] / М. Удовиченко. – Режим доступа: <http://www.credits.ru/articles/3149/>
11. Финансирование и доступность высшего образования: интернет-конференция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/db/msg/181572.html>

Н.А. Корнилова

(11 кл. МОУ «Средняя общеобразовательная школа №32» г. Вологды);

науч. рук. **А.С. Кельсина**

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ О СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (на примере г. Вологды)

Введение

Тема работы касается взаимоотношений между людьми разных поколений, что представляет большой интерес. «Молодежь как субъект социальных отношений активно действует на общество. Под влиянием молодого поколения может изменяться окружающая его социальная среда. Убеждения, ориентации, настроения, распространенные среди молодых людей, при определенных обстоятельствах получают распространение в российском обществе» [1]. Взаимодействие и взаимовлияние молодежи и социума требует углубленного анализа и прогнозирования. Часто разногласия между представителями разных поколений порождают конфликтные ситуации и приводят к возникновению всевозможных неблагоприятных общественных явлений и процессов. Они, в свою очередь, отражаются на всей картине общественного развития.



Н.А. Корнилова



А.С. Кельсина

Работе присуждена третья премия в конкурсе НИР среди школьников.

«Грядущие изменения российского социума потенциально содержатся в тенденциях нынешней социальной, экономической и политической жизни, а также ценностных ориентациях молодых людей, которые через некоторое время составят большинство трудоспособного населения страны» – считает исследователь *Е. М. Бабосов* [1].

Первые попытки определения молодежи как общественной группы, изучения ее проблем (труд и быт) и ценностных ориентаций были предприняты в нашей стране еще во второй половине 20-х годов XX столетия. Исследование проблем молодого поколения начали проводить психологи и педагоги, среди которых выделяются *В. Смирнов, М. Рубинштейн, В. Игнатьев*.

Затем, вплоть до середины 50-х годов, молодежь не рассматривалась отечественными учеными как самостоятельная социально-демографическая группа в структуре советского общества, имеющая свои специфические проблемы. Отсутствие научных исследований и самостоятельной молодежной политики в СССР тесным образом было связано с позицией правящей партии – КПСС. («Нет проблем у советской молодежи, и не может быть, так как она вся охвачена энтузиазмом в деле построения светлого будущего всего человечества!» [1])

В единичных исследованиях 50-х годов, проведенных социологами того времени, акцент делался на изучении ценностных ориентаций и идеалов молодого поколения (*В. Сыркина* «Мечты и идеалы детей»; *Л. Раскин* «О направленности личных идеалов учащихся»). Тогда заговорили о специфических противоречиях в среде подрастающего поколения и проблемах в отношениях молодежи, общества и государства.

В 60-х годах XX века начинают проводиться массовые исследования социальных проблем молодежи, в центре которых – изучение роли и места молодежи в современном мире, анализ интересов и потребностей, ценностных ориентаций и социальных ожиданий в сферах труда, учебы и досуга. Постепенно в стране складывается «социология молодежи» – специальная отрасль социологического знания, изучающая молодое поколение как специфическую социальную общность, а также особенности его социализации и жизнедеятельности.

К концу 90-х годов в литературе по проблемам молодежи сформировались основные и взаимоисключающие подходы в оценке молодого поколения: «критическо-осуждающий», «восторженно-оптимистический» и «спокойно-объективистский».

Проблематика социологии молодежи приобрела более актуальное значение в связи с решением задач перестройки российского общества. Наибольший интерес был проявлен к процессу вступления молодежи в самостоятельную трудовую жизнь в новых социально-экономических условиях, к изменениям в ценностных ориентациях юношей и девушек.

В данном исследовании будет рассмотрено отношение старшего поколения к молодежи (мнения, оценки и взгляды «родителей» на поведение, образ жизни и ценностные ориентиры «детей»). Это интересно и полезно знать, чтобы иметь правильное и грамотно обоснованное представление о современном обществе и закономерностях его развития.

Молодежь – будущее страны. Каким же видят это будущее представители старшего поколения, как они оценивают идеалы и поступки современной молодежи? Это важный и достойный для изучения вопрос.

Цель исследования: выявить представления старшего поколения о современной молодежи.

Задачи:

- Изучить проблемы социального положения молодежи.
- Охарактеризовать тенденции качественных изменений молодого поколения.
- Проанализировать на основе данных анкетного опроса основные характеристики, ценностные ориентиры молодежи с точки зрения людей старшего поколения.

Предмет исследования: оценки, мнения, представления старшего поколения о молодежи.

Объект исследования: представители возрастной группы от 30 до 60 лет.

В работе были использованы следующие методы исследования: системный подход к изучению проблемы, исторический метод, социологический опрос.

Информационной базой научно-исследовательской работы послужили данные анкетного опроса и научная литература по социологии и ювенологии.

1. Специфика социального положения молодежи

Молодежь – наиболее подвижная, адаптивная и одновременно инновационная часть общества. Она быстро и остро реагирует на изменение социально-экономической и социально-политической ситуации.

Проблемы жизнедеятельности молодежи обладают яркой спецификой и отличаются от проблем старшего поколения. Кроме того, молодежные проблемы в значительно большей степени влияют на перспективы развития общества, чем противоречия, характерные

для других возрастных групп. «В психологическом плане дети и подростки в большей степени чувствуют, переживают свои неудачи, нерешенные вопросы, чем люди старшего возраста. Это происходит из-за нехватки жизненного опыта и повышенной эмоциональности, характерной для юного возраста, что значительно снижает их способность цивилизованно разрешать конфликтные ситуации, встречающиеся в жизни, успешнее адаптироваться к реалиям мира» [7]. Молодежные, юношеские и детские проблемы в большей степени связаны с общими социальными проблемами, противоречиями общества. О культуре, цивилизованности общества можно судить именно по отношению к данной социальной группе населения.

Возрастает роль молодежных движений и организаций в общественной жизни. Увеличивается (хотя и медленно) доля молодежи, участвующей в экономической жизни общества, а также во властных структурах, бизнесе, управлении. Другими словами, все более усиливается роль молодого поколения во всех сферах жизни общества.

1.1. Проблема духовного становления молодежи.

«В настоящее время в общественном сознании россиян наметилось понимание необходимости строить общество социальной справедливости. Достижение социальной справедливости зачастую видится через духовное совершенство человека. Наука и религия едины в подходе к пониманию духовности: ее основу составляет нравственность. Духовное состояние личности должно являться основой жизненной позиции молодого человека» [7].

Духовность формируется и проявляется в общественно полезной деятельности, прежде всего – в труде. Понимание этого особенно важно прививать молодежи в современной России, поскольку пропаганда общественно полезного и значимого труда в стране отсутствует. Молодое поколение необходимо учить работать. В безделье или криминальной деятельности, в прожигании жизни или попрошайничестве духовность не появится.

Исследователь Е.М. Бабосов отмечает, что в современном российском обществе возникают параллельные ценности. Одна, своего рода стереотипная, «главное – творческий труд»; другая – «утверждение себя как личности только в сфере досуга и потребления». Эта идеология поощряет склонность молодежи к развлечениям, бездумной трате денег, поиску путей их легкой и быстрой, в том числе и криминальной, добычи. Честный общественно полезный труд в сознании молодежи все более вытесняется ценностями материального успеха и обеспеченностью, досуговыми предпочтениями. Очевидно, что такая идеология может привести к еще большему иждивенчеству, безответственности, неэффективности общественного производства в целом [1].

В условиях социальных трансформаций общества формирование ценностно-нормативных установок, гражданственности и патриотизма осложнено многими факторами. Однако использование всех достижений национальной культуры, уважительное отношение к историческому опыту страны, грамотная государственная политика в отношении молодежи будут способствовать развитию гражданского интеллекта и патриотизма в России XXI века.

1.2. Тенденции изменения качества молодежи в условиях современной России. За последние годы наблюдаются следующие тенденции в изменении качества молодого поколения [7]:

➤ Постепенно уменьшается молодежная популяция в связи с деформацией в естественном движении населения.

➤ Ухудшаются медико-биологические показатели состояния здоровья молодого поколения в связи с ухудшением экологической ситуации, ростом числа инфекционных заболеваний, увеличением стрессовых ситуаций в обществе.

➤ Происходит углубление деформации в ценностных ориентациях молодежи, проявляющееся в социальной и политической апатии, падении престижа честного труда, интенсивном росте потребительских настроений в ущерб духовности.

➤ Увеличиваются границы девиантного поведения, регистрируются рост и омоложение преступности.

➤ Углубляется разрыв между поколениями, падает авторитет родителей на фоне критического отношения к их образу жизни, ценностям и взглядам.

➤ Снижается уровень жизни всего населения, в том числе молодежи.

➤ Сокращается молодежная занятость в материальном производстве, что ведет к серьезному сокращению всего производства в стране.

➤ Продолжают сохраняться условия, ограничивающие возможности подрастающего поколения в получении среднего и высшего образования.

➤ Наряду с выраженными негативными тенденциями наблюдаются и позитивные сдвиги в качестве подрастающего поколения. Но выраженные положительные характеристики свойственны не более чем 10% молодежной популяции в возрасте до 29 лет.

В перспективе, в условиях интенсивного изменения общества, роль подрастающего поколения будет все более возрастать. Именно молодежная популяция должна стать носителем новых «перспективно-воспроизводящих» свойств, необходимых для качественного обновления существующих общественных отношений на пути к цивилизованному рынку, правовому и демократическому обществу.

В СМИ, в среде ученых и политиков нет единодушия при оценке тенденций в социальном, биологическом и духовном развитии молодого поколения. В оценках можно выделить три подхода [7]. Один – оптимистический. За ним скрывается палитра мнений, согласно которым большинство молодых людей безоговорочно поддерживают реформы в экономике и политике. Однако речь идет лишь о потенциальной возможности «проявить себя», часто далекой от реалий действительности.

Сторонники второго подхода высказывают прямо противоположные мнения. Они говорят о выраженном кризисе, наблюдающемся в молодежной среде, о деградации подрастающего поколения, вплоть до ожидаемого конфликта поколений и молодежного бунта.

Существует еще один подход, который условно можно назвать центристским. Его сторонники констатируют новизну проблемных ситуаций, с которыми

сталкивается молодежь. Представители центристских взглядов не знают, как проявится новое качество молодежи в социально-экономической и общественной жизни российского общества, и модель будущего для них – открытый вопрос.

1.3. Социальная напряженность в отношениях молодежи и общества. Общество в лице его различных социальных институтов и организаций призвано содействовать молодежи в формировании социально-профессиональной позиции и получении образования, в приобретении жилища, предоставляя возможности для самореализации и социальной безопасности.

Известно, как болезненно старшее поколение всегда относилось к любому невниманию и неуважению со стороны окружающих, тем более молодых людей. К сожалению, занятые строительством новой формации, молодые люди не всегда придают этому большое значение. Иногда в погоне за успехом не берегут ни себя, ни своих старших родных, учителей.

Если молодежь постепенно получает все жизненно необходимое, она успешно интегрируется в существующие общественные структуры. Если же отдельные слои молодежи встречают на своем пути препятствия, не позволяющие им влиться в общество, адаптироваться к его институтам, возникает социальное напряжение. Молодежь тогда либо обращается к девиантным формам поведения, либо пытается создавать социально напряженные ситуации. Вот основные источники социальной напряженности в отношениях молодежи и общества.

2. Анализ представлений старшего поколения

2. Вологды о молодежи (на основе данных анкетного опроса)

В январе – феврале 2007 года автором проводился опрос жителей города Вологды в возрасте от 30 до 60 лет с целью исследования отношения представителей данной возрастной категории к молодежи. Всего опрошено по 20 человек в возрастных группах от 30 до 40, от 40 до 50 и от 50 до 60 лет.

Респондентам предлагалось ответить на ряд вопросов, касающихся оценки личностных качеств, ценностей, ожиданий от молодежи и др.

Анализ ответов на вопрос: «Какие личностные качества наиболее ярко, на Ваш взгляд, характеризуют современного представителя молодого поколения?» – показал очень интересные результаты. Наиболее характерными и ярко выраженными личностными качествами современной молодежи, по мнению большинства опрошенных, являются уверенность в себе и стремление к наживе. Причем вариант «стремление к наживе» отметили 80% респондентов в возрасте от 40 до 50 лет. *Н.М. Дюк* в исследовании [4] заметил, что молодое поколение более прагматично, чем старшее. И данное качество не всегда имеет отрицательный характер.

В исследовании *Т.З. Козловой* [6] говорится о том, что ценности рыночной экономики, несмотря на все трудности переходного периода, получают поддержку наиболее продвинутых социальных групп. В авангарде последних – молодежь. У людей, ориентирующихся на рыночную экономику, формируются и продолжают развиваться такие ценности, как инициативность,

предприимчивость, стремление рисковать и др., т. е. ценности делового человека. Чуть меньше опрошенных отметили среди качеств личности независимость, руководствуясь при этом, скорее всего, поведением собственных детей-подростков, которые на каждом шагу стремятся показать свою самостоятельность. Представители возрастных категорий от 30 до 40 и от 40 до 50 лет выделили среди представленных качеств инициативность и безрассудство молодежи. Инициативность особо выделили представители возрастной категории от 50 до 60 лет (50%). Этот выбор обусловлен, вероятно, тем, что данное поколение выросло во времена жесткого контроля всех сторон деятельности (рис. 1).

Важно заметить, что ум представители старшего поколения приписывают молодежи гораздо реже, чем какие-либо другие качества, приведенные выше. Очень небольшое количество респондентов оценили патриотизм и бескорыстность молодежи. Кроме того, достаточное число респондентов отметили и отрицательные стороны характера современной молодежи: несобранность, отсутствие самостоятельности, пассивность и нигилизм.

В ходе исследования выяснились ожидания старшего поколения от современной российской молодежи. Достаточно большая часть представителей всех возрастных групп не возлагают никаких надежд на молодое поколение, т. е. вообще ничего не ждут от молодежи (рис. 2, 7, 8). Но в то же время 40% людей в возрасте от 40 до 50 лет возлагают на молодежь «надежды на будущее страны». 30% опрошенных в возрасте 30 – 40 лет и 50 – 60 лет ждут от молодежи больше хорошего. Имел место и ответ о том, что в будущем от молодежи ожидается больше плохого.

Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Какие личные качества наиболее ярко, на Ваш взгляд, характеризуют представителя современного молодого поколения?» (в % от числа опрошенных)

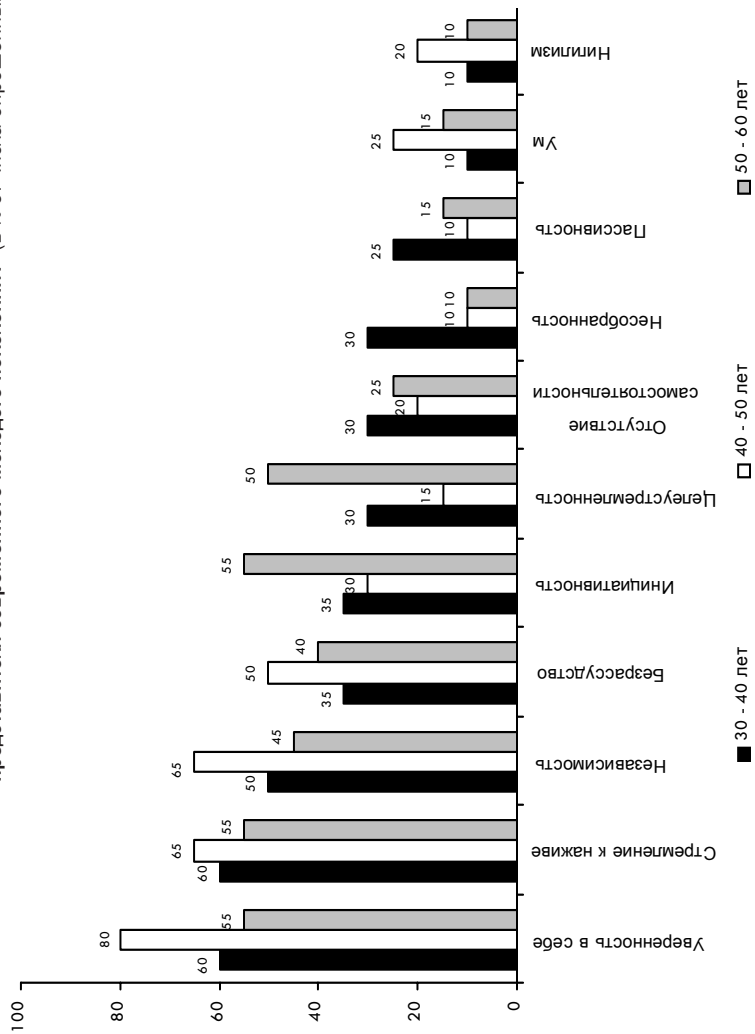
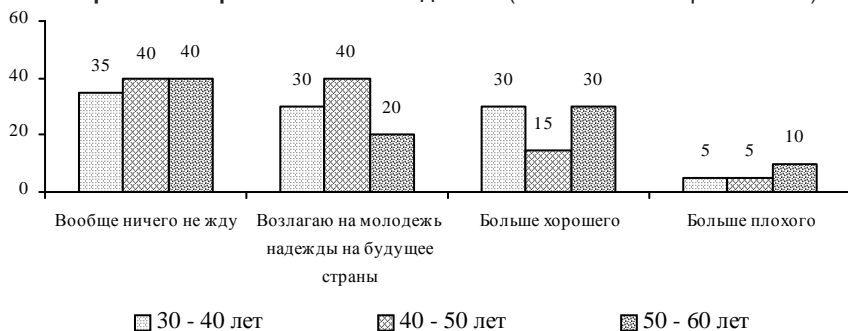


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Что Вы ожидаете от современной российской молодежи?» (в % от числа опрошенных)



Следующий вопрос касался интересов современной молодежи. Основная масса опрошенных указала на то, что интересы молодежи сосредоточены на компьютерных играх и разнообразных развлечениях. Но на втором месте по популярности стоит вариант «образование». А на третьем – вариант «алкоголь, сигареты, вредные привычки». Спорт, по мнению опрошенных, интересует незначительную часть молодежи. Такие варианты ответов, как «политика», «культура», не получили достаточного количества голосов. Тот факт, что молодежь не интересуется политикой, исследователь Е.М. Бабосов объясняет следующими причинами:

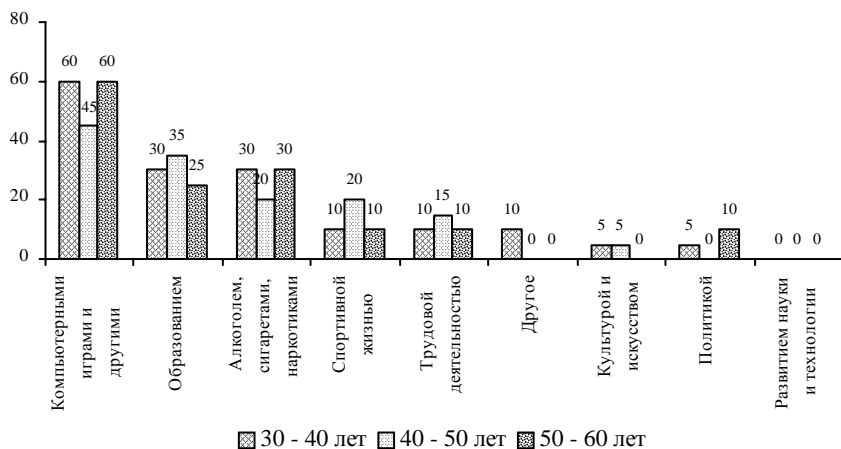
1. Политическая сфера остается для молодежи в значительной мере заблокированной другими, старшими возрастными когортами.

2. Во внешне проявляющемся снижении интереса к политике прослеживается не столько деполитизация молодежи, сколько переход к более спокойному, прагматичному пониманию политики. А из этого следует, «что по мере выхода из экономического кризиса, улучшения материального благосостояния молодежи,

упрочнения демократических принципов в политической жизни общества включение в нее юношества станет более активным и масштабным, а траектория политического развития общества станет во все большей мере определяться действиями молодых людей» [1].

Основываясь на полученных данных, также можно сказать, что развитием науки и технологии молодежь, по представлениям взрослых, не интересуется совсем (рис. 3).

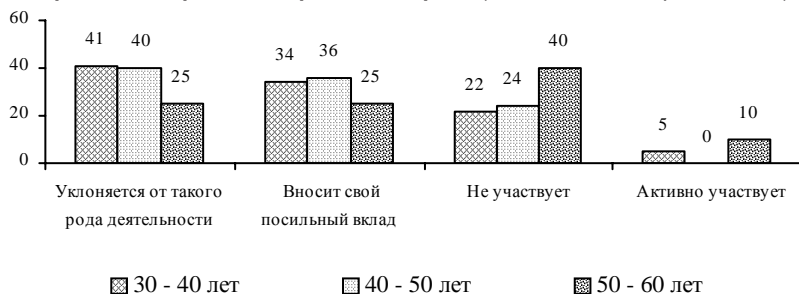
Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Чем, на Ваш взгляд, больше интересуется современная молодежь?»
(в % от числа опрошенных)



На вопрос о том, участвует ли молодежь в решении национальных и мировых проблем, ответы распределились следующим образом (рис. 4). Большая часть опрошенных считает, что молодежь уклоняется от такого рода деятельности; 40% опрошенных в возрасте 50 – 60 лет в основном считают, что молодежь вообще не участвует в решении проблем страны и мира; 25% респондентов этого возраста считают, что

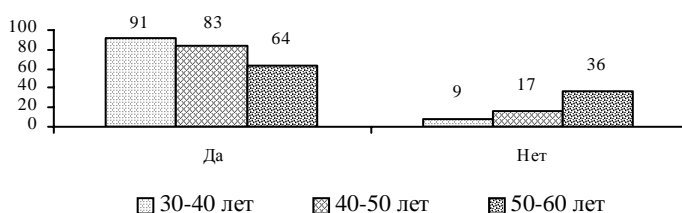
молодежь вносит в решение этих проблем свой посильный вклад. Столько же респондентов считают, что молодые уклоняются от такого рода деятельности.

Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос: «Участвует ли молодежь в решении проблем страны и мира?» (в % от числа опрошенных)



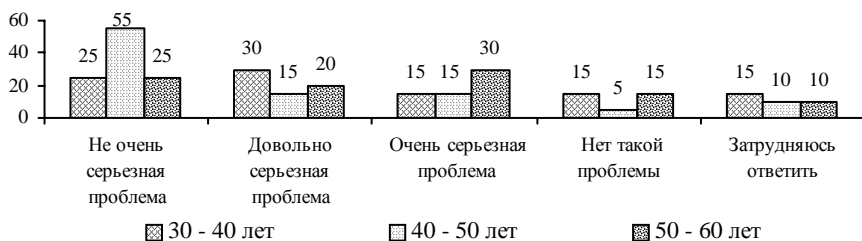
Вопрос: «Существенны ли различия между молодым поколением и поколением их родителей?» – не вызвал особых затруднений. Большинство респондентов считают, что различия между поколениями детей и родителей существенны. Различия проявляются в следующем: в отношении к работе, к учебе, в общении, в отношении к жизни, к родине, к старшим и своим сверстникам, в мировоззрении. Но 36% представителей возрастной группы от 50 до 60 лет ответили на вопрос отрицательно. Т. е. с высоты своих лет люди считают, что молодежь разных поколений ведет себя одинаково (рис. 5).

Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «Существенны ли различия между молодым поколением и поколением их родителей?» (в % от числа опрошенных)



По данным на *рисунке 6* видно, что вопрос: «Как Вы считаете, насколько серьезной сегодня является проблема конфликта между молодыми и пожилыми людьми?» – вызвал существенный разброс мнений. Довольно значительная часть всех возрастных групп считает, что это серьезная проблема. А вот 55% людей возрастной группы от 40 до 50 лет выбрали вариант «не очень серьезная проблема». Видимо, они находят общий язык со своими детьми. В то же время 15% опрошенных от 30 до 40 лет и 10% двух других возрастных групп затруднились с ответом, поскольку, вероятно, не сталкивались с этой проблемой в жизни.

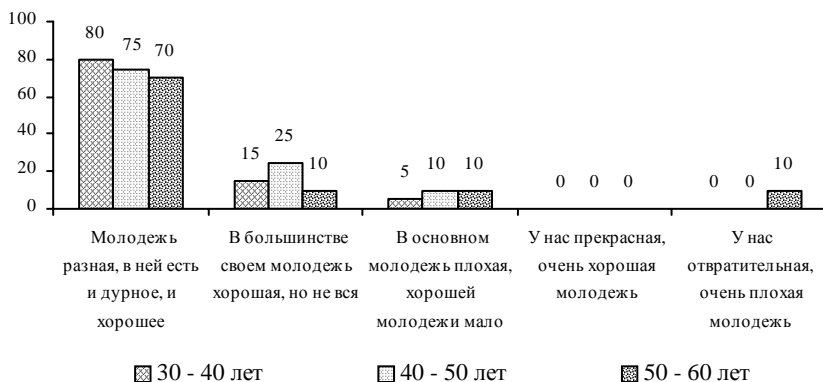
Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, насколько серьезной сегодня является проблема конфликта между молодыми и пожилыми людьми?»



При ответах на вопрос: «Как бы Вы оценили в целом современную российскую молодежь?» полярных вариантов практически не наблюдалось. Лишь 10% опрошенных в возрасте от 50 до 60 лет отметили вариант: «У нас отвратительная, очень плохая молодежь». Те, кто выбрал данный вариант ответа, считают, что и проблема конфликта между молодыми и пожилыми людьми является для них очень серьезной. Можно предположить, что в этих семьях существуют проблемы между молодым и старшим поколением.

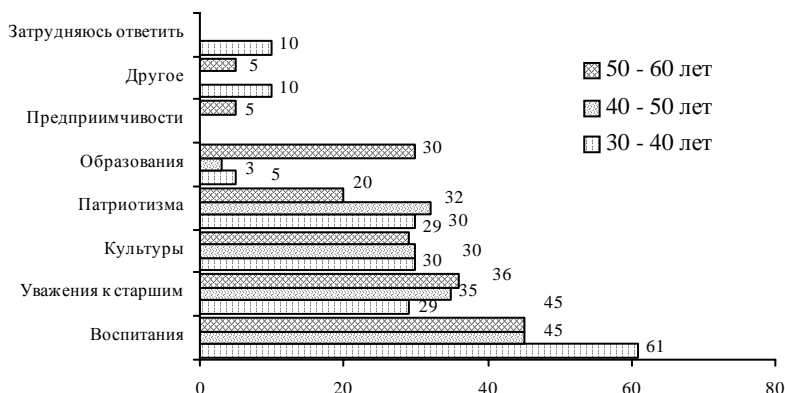
В основном подавляющее большинство выбрало «среднюю» оценку – вариант ответа: «Молодежь разная, в ней есть и дурное, и хорошее» (рис. 7).

Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос: «Как бы Вы оценили в целом современную российскую молодежь?» (в % от числа опрошенных)



Чего же не хватает, по мнению старшего поколения, современной молодежи (рис. 8)? В первую очередь – воспитания, как отметили представители всех возрастных

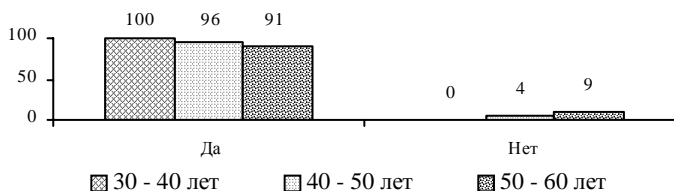
Рисунок 8. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, чего в первую очередь не хватает современной российской молодежи?» (в % от числа опрошенных)



групп. Далее – по убыванию: уважения к старшим, культуры и патриотизма. Интересны результаты по варианту «образование»: 30% респондентов старшей возрастной группы отметили, что молодежи не хватает образования, и лишь 5% людей в возрасте от 30 до 40 лет и 3% в возрасте от 40 до 50 лет выбрали этот вариант.

Продолжением этой темы был вопрос о необходимости повышения уровня уважения к старшим, вежливости и культуры у современной молодежи. В основном был выбран положительный ответ. 9% респондентов в возрасте от 50 до 60 лет ответили, что такой необходимости нет. Можно предположить, что они дали своим детям и внукам отличное воспитание (рис. 9).

Рисунок 9. Распределение ответов на вопрос: «Есть ли необходимость в повышении уровня уважения к старшим, вежливости и культуры у современной молодежи?» (в % от числа опрошенных)



Каким же видит старшее поколение идеальный образ молодежи? В основном присутствовали следующие высказывания: «Современная молодежь должна иметь цель в жизни, быть уверенной в себе, бескорыстной, любить свою страну»; «Это умные, воспитанные, уважающие старших, культурные люди»; «Вежливые, патриотичные, целеустремленные»; «Добрые, трудолюбивые»; «Спортивные»; «Самостоятельные»; «Образованные»; «Ответственные»; «Уважающие знания и опыт, накопленный предыдущими поколениями»; «Здоровые и красивые».

Старшему поколению небезразличны проблемы молодежи. Об этом также свидетельствуют данные опроса. Но в то же время старшее поколение очень строго оценивает молодежь. Исследователь Т.З. Козлова это отмечает и считает, что оценки старшего поколения «не всегда справедливы, т. к. молодежь живет уже в другом мире» [6].

Заключение

Итак, положение молодежи в обществе специфично и обусловлено многими факторами. В условиях, когда общество переживает период трансформации, осложняется формирование общепринятых ценностей, гражданственности, патриотизма у молодежи, возрастает социальная напряженность в отношениях молодежи и общества.

Что касается результатов проведенного исследования, то можно сказать, что ярких различий в мнениях представителей выбранных трех возрастных категорий о современной молодежи не выявлено. По ряду важных вопросов результаты опроса говорят о приблизительном единстве мнений среди всех категорий опрошенных.

Но по отдельным направлениям можно отметить следующее:

1. Представители возрастной группы от 30 до 40 лет в силу своего молодого возраста и соответствующего ему оптимизма ожидают от современной молодежи больше хорошего в будущем. Они сами в недавнем прошлом относились именно к молодежи, чем и можно объяснить их в основном позитивное отношение к ней. Но в то же время у старших представителей данной

возрастной группы уже есть собственные дети со своими вопросами и проблемами. Глядя на них, взрослые, возможно, и оценивают молодежь в целом, приписывая ей такие качества характера, как инициативность и безрассудство.

Остальные опрошенные, т. е. представители возрастных групп от 40 до 50 лет и от 50 до 60 лет, воспитывались в социалистической России. Они, по большей части, считают советское время лучшим и молодежь советскую более достойной. Современная молодежь далеко не соответствует идеалам, закрепившимся в сознании этого поколения, и поэтому подвергается с его стороны некоторой критике. Однако и положительные оценки молодежи также присутствуют в ответах этих респондентов.

2. Представители возрастной группы от 40 до 50 лет, например, возлагают на молодежь надежды на будущее страны и считают проблему межпоколенного конфликта не столь существенной. Но они отмечают и стремление молодого поколения к наживе, его уклонение от участия в решении проблем страны.

3. Представители возрастной группы от 50 до 60 лет также отмечают инициативность молодежи, ждут от нее в будущем больше хорошего и с высоты своего жизненного опыта утверждают, что молодежь разных поколений ведет себя одинаково.

Важным моментом является обеспокоенность старшего поколения тем, что молодежь интересуется больше развлечениями, чем образованием или культурой. Хотелось бы сказать следующее. Да, старшее поколение заботится о молодежи, желает своим детям только

добра, довольно строго оценивает их поступки. Но, к сожалению, его оценки не всегда справедливы, т. к. молодежь живет уже в другом мире, она иначе оценивает себя.

Большинство представителей старшего поколения считают, что молодому поколению не хватает воспитания. Но здесь встает вопрос: «А кто же воспитывал молодежь и с кого молодые люди берут пример?». Старшему поколению стоит критически посмотреть и на себя.

Что касается идеального образа современной молодежи, то старшее поколение видит его таким: это целеустремленные, образованные, уважающие старших, воспитанные, трудолюбивые и добрые юноши и девушки.

Литература

1. Бабосов, Е. М. Прикладная социология / Е.М. Бабосов. – Мн., 2000. – 496 с.
2. Горячева, В.Г. Некоторые демографические и социально-экономические показатели, характеризующие молодежь и молодые семьи Нижегородской области / В.Г. Горячева, О.В. Безаева, Е.П. Малышев // Вопросы статистики. – 2006. – №12. – С. 78-82.
3. Динамика ценностей населения реформируемой России / под ред. Н.И. Лапина, Л.А. Беляевой. – М.: Ин-т философии РАН, 1996.
4. Дюк, Н.М. Первое свободное поколение: молодежь, политика и идентичность в России, Украине, Азербайджане / Н.М. Дюк // Вестник общественного мнения. – 2003. – №1. – С. 53-68.
5. Иконникова, С.Н. Молодежь о себе, о своих сверстниках. Социологическое исследование / С.Н. Иконникова, В.Т. Лисовский. – Л., 1969.
6. Козлова, Т.З. Оценка старшим поколением молодежи / Т.З. Козлова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://anthropology.ru/ru/texts/kozlova_tz/gerontos_38.htm
7. Основы ювенологии: опыт комплексного междисциплинарного исследования / под ред. Е.Г. Слуцкого, И.В. Скомарцевой. – СПб.: БИС-принт, 2002. – 400 с.

Д.А. Рябкова

(11 кл. МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 32» г. Вологды);

науч. рук. **К.Н. Калашников**

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Введение

«Четвертая власть» – такое образное название было дано средствам массовой информации, чтобы оценить их роль и место в жизни современного человека, что по сути ставит их в один ряд с законодательной, исполнительной и судебной властями. Действительно, значение СМИ для человека трудно переоценить: ежедневно каждый из нас смотрит телевизор, читает газеты, слушает радио – в целом оказывается под воздействием информационного потока со стороны самых разных СМИ. Однако с течением времени функции СМИ значительно расширились, и на сегодняшний день они довольно часто воспринимаются не только как инструменты информирования, но и развлечения и просвещения граждан. С развитием коммерческих телевизионных каналов, коммерческого радио, появлением разнообразных печатных изданий развлекательная функция СМИ часто выходит на первый план и становится наиболее востребованной среди населения. Руководители коммерческих структур СМИ (каналов, радиостанций, печатных изданий), в свою очередь,



Д.А. Рябкова



К.Н. Калашников

Работе присуждена четвертая премия в конкурсе НИР среди школьников.

организуют их работу как раз исходя из этих предпочтений аудитории, зарабатывая для себя еще больший рейтинг, в конечном итоге способствующий более успешной продаже рекламного времени в теле- и радиоэфире. Конечно, подобная политика приводит к тому, что характер современных СМИ приобретает преимущественно развлекательные тенденции, во многом утрачивая информационную и просветительскую составляющие.

В советские времена средства массовой информации находились под жестким контролем со стороны государства, что, конечно, с одной стороны, ограничивало свободу слова и печати, но, с другой стороны, создавало некий нравственный фильтр, благодаря которому в прессу, а также на радио и телевидение попадали лишь корректные с точки зрения информационной ценности и профессиональной и общечеловеческой этики материалы. С распадом СССР и принятием Конституции РФ в нашей стране были провозглашены принципы гласности, гарантирована свобода массовой информации, запрещена всякого рода цензура (ст. 29) [4]. Конечно, либерализация СМИ привела к тому, что в их информационном поле стали появляться серьезные негативные моменты, во-первых, обусловленные объективной отрицательной обстановкой в стране, а во-вторых, связанные с низкой моральной ответственностью работников печати и телевидения. Свобода средств массовой информации возлагает дополнительный груз ответственности на плечи руководства телеканалов, радиостанций, газет, а также на рядовых журналистов – прежде всего за те слова и факты, которыми они

оперируют. Однако в российской действительности все сложилось по-иному. Российские СМИ в качестве предмета обсуждения все чаще выбирают криминал, подробности личной жизни субъектов отечественной богемы, факты беззакония и попустительства представителей власти. Особенно тревожной представляется ситуация, связанная с воздействием СМИ на сознание и здоровье представителей молодого поколения россиян. СМИ становятся одним из существенных факторов, определяющих формирование системы ценностей человека и, как следствие, его судьбу и место в социальном пространстве.

В данной работе мы попытались проанализировать отношение старшеклассников к различным видам СМИ, а также сделать выводы о тех или иных тенденциях в этих предпочтениях. Материалы для анализа были получены нами в результате опроса, проведенного среди учеников старших классов общеобразовательной школы №32 г. Вологды.

Цель: проанализировать влияние средств массовой информации на ценностные ориентации школьников.

Задачи:

1. Рассмотреть ситуацию со средствами массовой информации в условиях Российской Федерации. Изучить развлекательный, информационный, воспитательный аспекты современных российских СМИ.

2. Проанализировать предпочтения старшеклассников относительно различных видов СМИ (пресса, радио, телевидение, Интернет) на основе анкетных данных.

3. Разработать систему рекомендаций по оптимизации работы школьников с основными видами СМИ.

Объект исследования – ученики старших классов школы №32.

Предмет исследования – предпочтения старшеклассников в выборе СМИ.

Метод: анкетирование.

1. СМИ: теоретические положения и российская специфика

1.1. Информационная роль отечественных СМИ.

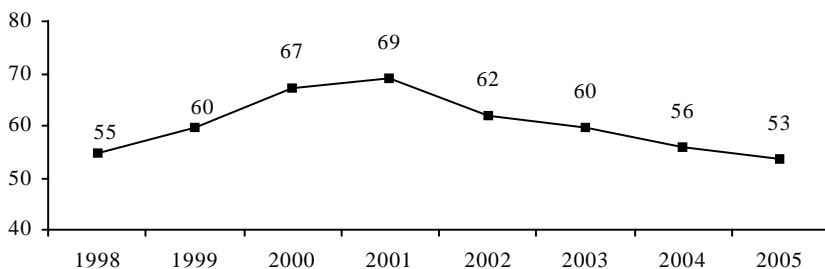
Согласно одному из определений, средства массовой информации – это социальные институты, обеспечивающие сбор, обработку и распределение информации в массовом масштабе [8]. При этом под массовостью информации подразумевается ее ориентированность на значительную по объему аудиторию (СМИ предназначены для широкого обмена сообщениями в рамках всего общества или достаточно широких социальных общностей). Для массовой информации также характерны регулярность распространения и быстрота потребления. СМИ представляют собой сложную институциональную систему, состоящую из нескольких отдельных подсистем: прессы, книжных издательств, радио, телевидения. В условиях России каждый из этих видов средств массовой информации представлен весьма широко и пользуется достаточной востребованностью и популярностью среди населения, однако, по мнению специалистов, их вклад в информирование населения неоднороден. По данным опроса российских экспертов, в рамках которого им было предложено оценить степень полноты информирования средствами массовой информации российского населения, прежде всего, относительно социально-

экономической ситуации в стране, наиболее значимой как источник информации была признана пресса, менее значимыми – телевидение и Интернет. Радио же как источник информации было оценено неудовлетворительно большинством специалистов (56,7%) [7]. По их мнению, именно на радио в наибольшей степени проявились признаки деградации современной российской журналистики. Более того, сегодня радио утрачивает свою некогда основную информирующую функцию. К примеру, дикторы отечественных радиостанций используют в своих информационных сообщениях лишь около 450 слов, что, безусловно, накладывает отпечаток на качество информационно-аналитического материала, а в радиовещании, как известно, слово является главным инструментом информирования. Действительно, наиболее свойственными радио становятся развлекательные тенденции, тем более что они находят поддержку среди широкой аудитории радиослушателей.

1.2. Российское телевидение: психологический и нравственный аспекты. Роль телевидения в жизни человека куда более значительна. В качестве подтверждения этому можно привести тот факт, что телевидение понимается уже не только в традиционном узком смысле, то есть как инструмент оповещения и массовой информации населения, но и в значительно более широком значении – как неотъемлемая часть повседневной жизни абсолютного большинства людей, практически приравненная по значимости к работе, учебе, сну, отдыху. По данным проведенных в Вологодской области исследований, телевидение занимает одно из существенных мест даже в жизни детей дошкольного

возраста: 80,8% дошкольников посвящают свободное время просмотру телепередач, более того, 90,4% смотрят телевизор ежедневно; 76,9% родителей позволяют смотреть своим детям практически все программы, и лишь 23,1% сознательно ограничивают их телевизионный просмотр [5]. В пользу чрезмерной эскалации телевидения в жизни среднестатистического жителя России и Вологодской области косвенным образом свидетельствуют факты снижения привлекательности для них посещения культурных заведений, библиотек, мест массового отдыха. Согласно статистическим данным, в период с 1998 по 2005 г. в Вологодской области произошло некоторое снижение числа массовых библиотек (с 734 до 711), объемы размещенной в них литературы за указанный промежуток времени также сократились. Положение с кинотеатрами в Вологодской области складывалось в последние годы по-особому: число киноустановок с платным показом с 1998 по 2005 г. сократилось практически в 2 раза, однако число посещений киносеансов за эти годы вдвое увеличилось. Что касается развития детей и подростков, то наиболее наглядными с нашей точки зрения становятся статистические показатели посещаемости детьми летних лагерей (рис. 1).

Рисунок 1. Численность детей, посетивших детские лагеря в Вологодской области (тыс. чел.)



На графике мы наблюдаем значительное повышение количества фактических посещений школьниками детских баз отдыха и развития в Вологодской области до 2001 г. и резкое его снижение после указанного года. Таким образом, для вологодской молодежи все менее привычными становятся некогда распространенные виды отдыха и развития: спортивные состязания, походы, а общению со сверстниками подростки предпочитают интерактив с телевизором или компьютером. Конечно, далеко не всегда дело ограничивается пассивностью школьников и безответственностью родителей – все чаще доступность развивающих курсов и спортивных секций лимитируется низким уровнем платежеспособного спроса населения на посещение этих мероприятий. В то время как позитивное влияние дополнительных курсов и занятий по интересам на психику и в целом здоровье детей безусловно и подтверждено научными данными. Так, по словам детского психолога *Е.А. Макаровой*, те дети, которые занимаются музыкой, спортом, оказываются в более выгодном положении, чем остальные, поскольку они более устойчивы психически, обладают более высоким уровнем самодостаточности, гармоничнее развиваются, быстрее духовно растут. Отсутствие же серьезных увлечений, препятствующее раскрытию творческих способностей, безусловно имеющих у большинства детей, и адекватной направленности поисковой активности приводит к тому, что поведение подростков начинает управляться случайными обстоятельствами и стихийными всплесками энергии. Подобная пассивность и отсутствие активной поисковой позиции современных подростков способствуют некритичному усвоению

навязываемых нравственных идеалов и поведенческих образцов, часто демонстрируемых телевизионными персонажами. Даже неглубокий анализ телевизионного эфира свидетельствует о его крайне негативной окраске. Так, в течение часа по каждому из российских каналов показывают 7 – 8 убийств в дневное время, когда телевизионную аудиторию в основном составляют домохозяйки, пенсионеры и, конечно, дети и подростки. В период же прайм-тайма, когда у экранов телевизора собирается максимальное количество россиян, в том числе детского и подросткового возраста, частота актов бесчинства еще больше возрастает – сцены возлияний, насилия, секса повторяются практически каждые 6 минут. Научно установлен факт непосредственного влияния передач, содержащих элементы насилия, на развитие агрессивности у детей дошкольного и школьного возраста. На разумные упреки ревнителей морали телевизионные руководители отвечают с известной долей цинизма и, как правило, сакраментальным доводом «дайте смотреть народу то, что он хочет». Действительно, телевизионные передачи, содержащие указанные негативные элементы, оказываются чрезвычайно востребованными среди широкой публики, однако тот факт, что телевизионная аудитория включает в себя также детей и подростков, не должен игнорироваться.

Как известно, одной из задач воспитания в широком смысле слова является формирование такого человека, который своими человеческими качествами, жизненными принципами и мировоззрением вписывался бы в контекст социально-экономической ситуации, сложившейся в стране на данный момент. Однако вместо акту-

альных на сегодняшний день качеств современного человека – предприимчивости, активности, инициативности и др. – посредством средств массовой информации пропагандируются идеи легкомысленного отношения к труду, циничного индивидуализма, необоснованной самодостаточности. Современная массовая культура абсолютно лишена образов личностей, являющихся примером, действительно достойным подражания. Образ делового человека, служащий объектом уважения и примера для европейского человека, абсолютно скомпрометирован в глазах современного россиянина – прежде всего бесконечными примерами беззакония, вершимого российскими чиновниками и нуворишами. Кроме того, российское телевидение в последнее время все чаще показывает так называемую «чужую жизнь» – жизнь состоятельного и самодостаточного современного российского бизнесмена, не имеющую ничего общего с повседневностью среднестатистического россиянина. Об этом говорят и результаты российских социологических опросов: с тем, что телевидение показывает «нашу жизнь», согласились лишь 27% респондентов; около 40% опрошенных считают, что телевидение мало рассказывает о жизни таких людей, как они, а 30% вообще не признали за телевидением этой роли; около 40% россиян считают, что отечественное телевидение не выражает их интересы, а 16% не согласны с тем, как эти интересы выражаются [3]. Однако в данной ситуации речь идет о взрослых людях, сформировавшихся личностях, имеющих свой уровень мировоззрения и зрелый взгляд на вещи. Что же касается молодых людей, психика и система ценностей которых

находятся лишь в стадии становления, то экранные интерпретации различных сторон жизни могут восприниматься ими как данность, должное или даже как руководство к действию. Ситуация еще более усложняется тем, что современные подростки очень рано выходят на высокую степень эмансипированности, часто выражающуюся в желании быть самостоятельными и независимыми, прежде всего от родителей, и в первую очередь – материально. В повседневном поведении подростка подобные проявления чаще всего приобретают форму открытого протеста по отношению к родителям, а богатую почву для них опять-таки предоставляют телевизионные сюжеты.

В целом на отечественном телевидении складывается парадоксальная и противоречивая ситуация. С одной стороны, представители государственной власти провозглашают идеалы семейных ценностей, говоря об охране материнства и детства, а, с другой стороны, государственные каналы тиражируют низкокачественный и аморальный продукт. Стоит отметить, что во многих развитых странах Европы и в ряде развивающихся государств Южной Америки активно работают специально собранные комиссии, состоящие из авторитетнейших деятелей культуры, в компетенцию которых входит анализ поступающей в эфир телевизионной продукции, кроме того, они обладают правом вето относительно принятия в эфир государственных каналов новых телевизионных проектов. Создание подобного нравственного фильтра в нашей стране в ближайшей перспективе не намечается. Вместе с тем описанный способ решения проблемы вызывает обоснованные возражения, в частности возникает вопрос об

ограничении свободы СМИ. Действительно, возникает серьезная трудность в отношении того, кто и каким образом должен определять, что стоит говорить и показывать по телевидению, а чего ни в коем случае не следует и где та деликатная грань, которая отделяет позитив от непристойности. По данным Левада-центра, граждане РФ приветствуют свободу СМИ и не видят смысла в ужесточении контроля над ними. Безотносительно оценки уровня свободы слова большая часть россиян считает, что ужесточать государственный контроль за СМИ совершенно нежелательно и даже противопоказано. Так, более трети россиян (35%) считают, что в ужесточении внимания к прессе нет никакой необходимости. Еще 29%, напротив, считают, что усиление государственной цензуры только улучшит положение в стране в целом. Но 25% респондентов уверены, что от повышенного контроля за СМИ будет только вред. Однако, поддерживая независимость СМИ, люди подразумевают под ней прежде всего свободу прессы, радио, телевидения от политического гнета государства. Подавляющее большинство россиян (57%) считают обязательной конструктивную критику власти и бизнес-структур, потому что оценка СМИ деятельности властей идет только на пользу стране. Только 23% населения не видят в ней смысла, а 20% затруднились оценить эффективность журналистской критики [6]. Кроме того, социологи отмечают, что больше всего на необходимости критики власти настаивают предприниматели, специалисты, студенты и в целом мужчины, россияне в возрастных группах до 25 и 40–55 лет, респонденты с высшим образованием и душевыми доходами более 7 тыс. руб. в месяц.

Вообще телевидение призвано осуществлять три основные функции: информировать, развлекать и просвещать телезрителей. Логично думать, что в идеале телевизионный эфир должен представлять собой сбалансированное сочетание этих трех компонентов. Однако данное пропорциональное соотношение на сегодняшний день нехарактерно для российского телевидения – в его структуре значительно преобладает развлекательная составляющая, причем довольно часто представленная не самыми высококачественными продуктами. Все меньше на российском телеэкране становится просветительских проектов, передач, заставляющих зрителей размышлять, сопереживать, сочувствовать, а не равнодушно потреблять предоставляемую информацию. Еще одной проблемой отечественного телевидения является дискриминация зрителя-ребенка: за единичными исключениями (прежде всего, «Спокойной ночи, малыши»), на телеэкране сегодня практически отсутствуют детские передачи, а мультипликационные фильмы выходят в утренние часы. Проведенный экспертами контент-анализ программ телепередач трех федеральных каналов – ОРТ, РТР, НТВ – свидетельствует о том, что показу детских программ в их эфире уделяется не более одного часа. При этом канал НТВ транслирует передачи для детской аудитории лишь по выходным дням, канал ОРТ – в полуденное время, когда большинство детей находятся в школе. В целом федеральные каналы ориентированы на взрослую аудиторию, что приводит к тому, что зрителями различных взрослых передач, к которым относятся политические и развлекательные ток-шоу, невольно становятся дети и подростки.

Конечно, во всем мире сегодня присутствует так называемое коммерческое телевидение, ключевыми моментами существования которого являются материальная прибыль, рейтинги и реклама. Россия в этом плане тоже не исключение. Однако государство не должно отстраняться от рассматриваемой проблемы, прежде всего потому, что речь идет о детях, которые в будущем составят основу российского общества, станут носителями российской культуры и национальных ценностей, наконец, так называемого «человеческого потенциала», являющегося движущей силой экономического развития государства и залогом его благополучия и процветания.

1.3. Место сети Интернет в российских СМИ. Особое место среди средств массовой информации занимает Интернет. Сразу же отметим, что в законодательстве ни одной из стран мира Интернет пока не отнесен к СМИ, что формально оставляет его за пределами указанной категории. Многие исследователи объясняют этот факт тем, что между правовыми и техническими основами информатизации на сегодняшний день существует значительный дисбаланс с очевидным перевесом технической составляющей. Однако фактически в странах, активно использующих электронные сети, Интернет уверенно выполняет функцию средства массовой информации, кроме того, достаточно часто получая в этом отношении приоритет. Стоит сказать, что в нашей стране возможности системы Интернет недостаточно распространены и пока не получили широкого распространения в обиходе граждан (*таблица*).

Доступ к сети Интернет российского населения в 2005 г.
(в % по членам домохозяйств в возрасте старше 6 лет)

	Имеющие доступ к сети Интернет	Из них					Не имеют доступа к сети Интернет
		с домашнего компьютера	по месту работы	по месту учебы	Интернет-кафе	другое	
Все домохозяйства	25	14,3	6,9	2,8	1,2	3,1	75
В том числе проживающие - в городах	29,9	18,2	8,8	2,8	1,4	3,1	70,1
- сельской местности	11,7	3,7	1,9	2,9	0,4	3,1	88,3
В том числе проживающие - в отдельных квартирах	29,7	17,8	8,7	2,9	1,4	3,2	70,3
- коммунальных квартирах	24,7	16,6	4,5	2,5	1,5	2,3	75,3
- общежитиях	16,4	8,4	3,5	1,4	0,5	3,3	83,6
- индивидуальных домах	12	4,3	1,6	2,7	0,7	3,2	88
- частных домах с отдельным входом	8,2	3,1	2,2	2,4	0,4	1	91,8
- другом жилище	9,4	3	3	2,4	0,8	0,6	90,6

*Источник: Российский статистический сборник, 2006.

Как видно из данных таблицы, большинство российских граждан (75%) не имеют доступа к ресурсам системы Интернет и лишь четверть регулярно пользуется ее возможностями, причем большая часть (14,3%) – с домашнего компьютера, а 6,9 и 2,8% – по месту работы и учебы соответственно. Как логично можно было бы предположить, доля лиц, имеющих доступ к электронной сети, больше среди городского населения (29,9%), чем среди сельского (11,7%). Наибольшая доля пользователей Интернета – среди собственников

частных квартир (29,7%), меньшая – в контингентах граждан, проживающих в коммунальных квартирах (24,7%), общежитиях (16,4%), в индивидуальных домах (12%).

Однако нас интересует, прежде всего, воздействие электронных СМИ на развитие и здоровье школьников. Отношение экспертов к данной проблеме неоднозначно. С одной стороны, компьютер предоставляет революционные возможности для повышения качества образования, минимизирует затраты на поиск необходимой информации в электронных изданиях, рассматривается как дополнение возможностей классической библиотеки электронными ресурсами. С другой стороны, в реальной жизни достаточно часто происходит не дополнение, а замещение использования живой литературы электронной информацией, размещенной в глобальной сети. Кроме того, широкий спектр информации, размещенной в сети Интернет, не гарантирует того, что эти данные превратятся в системные и прочные знания. Например, сегодня широко известен и распространен так называемый феномен «журнализма», заключающийся в том, что человек имеет довольно широкий кругозор и самую разностороннюю осведомленность, но эти знания поверхностны, бессистемны и опираются в основном на репродуктивный уровень усвоения. Современные психологи также достаточно остро ставят вопрос о сохранении здоровья ребенка, находящегося время от времени в виртуальном мире. Дело в том, что виртуальная реальность – программный продукт, имитирующий пространственные миры, существующие логически, психологически, вызывающие

вегетативные реакции человека, но не существующие реально, – провоцирует оторванность подростка от действительности, тормозит созидательные творческие процессы в его сознании, развивает некрофильную ориентацию (привязанность к неживому), саму по себе губительную для человека как социального существа. В последнее время очень часто поднимается проблема «ухода ребенка в Интернет», когда человеческое общение в духовном смысле заменяется интерактивом с электронной машиной. Поскольку духовное содержание человеческого общения является основой становления личности, воспитание и обучение без его непосредственного участия не может ориентироваться на серьезный успех. В связи с целым рядом обозначенных проблем в современной науке все чаще звучат призывы к развитию теоретических вопросов **информационной безопасности человека (ИБЧ)** [1], подразумевающей минимизацию и исключение опасностей в процессе информирования. Проведенные на данный момент исследования в области ИБЧ обозначили ряд следующих недостатков Интернета как средства информирования:

1. Низкая достоверность содержащейся в сети информации.
2. Интернет-зависимость.
3. Информомания.
4. Иллюзия «анонимности» Интернета.
5. Существование сайтов, чатов, конференций, открыто или неявно пропагандирующих насилие и непристойный контекст.
6. Дети, работающие с системой Интернета, получают рекламную рассылку (спам) в той же мере, что и взрослые.

Подводя итоги относительно значимости новых информационных технологий в учебном процессе и развитии личности школьника, можно сказать, что безусловным плюсом современных технологий является их эффективность с точки зрения скорости, относительной доступности, широты охвата информации, однако ее содержание может не соответствовать потребностям ребенка и даже нанести ему ощутимый вред. Более того, доступность электронных информационных ресурсов может породить иллюзию легкости приобретения знаний во всех сферах жизни, а также легкомысленность в принятии серьезных жизненных решений без осознания их последствий [2]. И наконец, знания, полученные бессистемно, хаотично, с нарушением логической последовательности этапов познания, и не соответствующие объективному процессу формирования сознания ребенка, а потому не ставшие его внутренними убеждениями, могут привести к деформации личности.

Несмотря на то, что уровень развития информационных технологий в принципе позволяет ученику пройти процесс обучения по программе общеобразовательной школы при минимальном «техническом» участии взрослых, необходимо помнить и о широких социальных мотивах традиционного образования, одной из основных задач которого является социализация человека, приобщение его к нравственным нормам и социальным стереотипам, существующим в обществе. Эта высшая цель прежде всего реализуется через общение ребенка с родителями, учителями, сверстниками, благодаря его активному включению в коллективную деятельность.

2. Исследование отношения старшеклассников к СМИ на основе анализа данных анкетного опроса

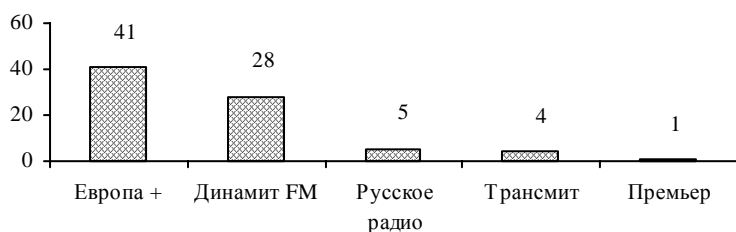
2.1. Отношение школьников к печатным СМИ.

Анализ результатов анкетного опроса позволяет сделать вывод о низкой популярности печатных СМИ среди школьников. Лишь четверть респондентов регулярно читают те или иные газеты, причем среди названных ими изданий следующие: «Город ВО», «Премьер», «Городок+», «Красный Север», «Комсомольская правда», «Вологодская неделя», «Моя семья», «Клубничка». Такая высокоинформативная газета, как «Аргументы и факты», была отмечена как читаемая лишь единицами респондентов. Возможно, подобная ситуация может быть связана с низкой мотивированностью молодых людей на получение информации о социально-экономической, политической, культурной сторонах общественной жизни, хотя мы не можем исключить и тот факт, что функцию информирования населения в большей степени берет на себя телевидение – более популярный и мобильный источник информации. Гораздо востребованнее газет оказались журналы, имеющие сомнительную информативную ценность, – в основном это яркие гляцевые издания, служащие лишь целям развлечения и времяпрепровождения («Oops!», «Cool!» и др.). Выбор большинством респондентов женских модных журналов «Cosmopolitan» (19%) и «Glamour» (10%), очевидно, говорит лишь о том, что данную группу опрошенных составляют девушки.

Значительно более популярны такие СМИ, как радио и телевидение.

2.2. Роль радио в жизни школьников старших классов. Как показали результаты опроса, большинство респондентов в свободное от учебы время предпочитают слушать радиостанции «Европа +» и «Динамит FM», значительно меньшая доля опрошенных указали радиостанции «Русское радио», «Трансмит», «Премьер» (рис. 2).

Рисунок 2. Предпочтения школьников в выборе радиостанций
(в % от числа опрошенных)

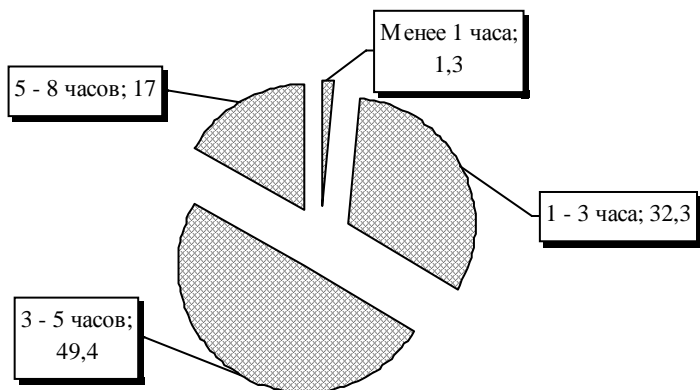


Следовательно, молодежь не интересуется длинными аналитическими программами и дискуссиями на общественно-политические темы, тяготея к музыкальным и развлекательным форматам и игнорируя информационные радиостанции.

2.3. Телевизионные предпочтения старшекласников. Анализ данных анкетирования позволил определить телевизионные предпочтения старшекласников. Большинство их (49,4%) смотрят телевизор от трех до пяти часов в сутки, 32,3% – от 1 до 3 часов, а 17% – от 5 до 8 часов. Следует заметить, что время телевизионного просмотра менее 1 часа отметили лишь 1,3% учеников (рис. 3).

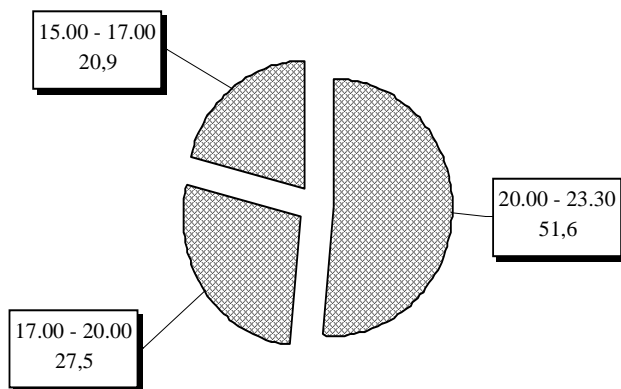
Если рассматривать временные предпочтения старшекласников относительно ТВ-просмотра, то для большинства (51,6%) наиболее привлекательным является время в интервале от 20.00 до 23.30, 27,5%

Рисунок 3. Количество времени, проводимого школьниками в течение суток у телевизора (в % от числа опрошенных)



респондентов предпочитают смотреть телевизор с 17.00 до 20.00 и 21% – в еще более раннее время – с 15.00 до 17.00 (рис. 4).

Рисунок 4. Предпочтения школьников в выборе времени просмотра ТВ (в % от числа опрошенных)



На основе полученных данных можно сформулировать следующие выводы. Во-первых, в жизни абсолютного большинства опрошенных школьников теле-

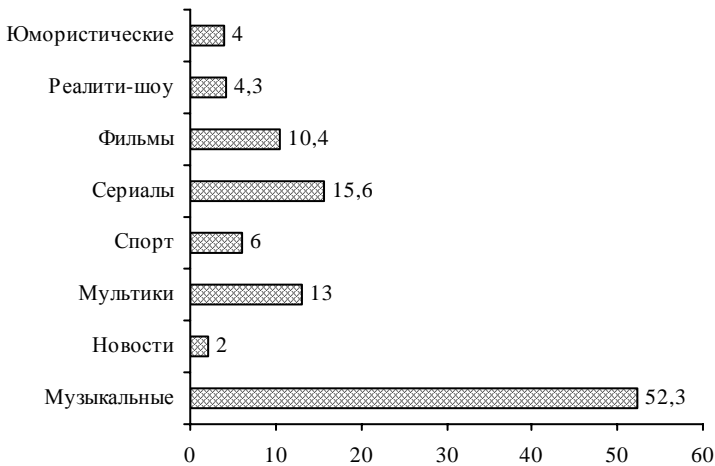
видение играет значительную роль, отнимая большую часть свободного времени (до 8 часов в сутки), которую можно было бы потратить на развивающие мероприятия (занятия в спортивных секциях, дополнительное образование, активный образ жизни). Кроме того, такое времяпрепровождение оставляет меньше времени на подготовку к занятиям, что не может не сказаться на успеваемости учеников. Во-вторых, непрерывный просмотр телевизора накладывает отпечаток и на их здоровье. Происходит ухудшение зрения, утнетение нервной системы, а снижение двигательной активности, с которым сопряжены просмотры телесеансов, влечет за собой отрицательные последствия для всего организма.

Нами также был проведен анализ предпочтений старшеклассников относительно выбора ими телевизионных каналов. Как показали данные, наибольшее число голосов получили такие каналы, как MTV, МузТВ, ТНТ, СТС, то есть имеющие исключительно развлекательный формат. Федеральные же каналы (ОРТ, РТР, НТВ) в предпочтениях опрошенных школьников занимают почти равное положение. Дело не только в том, что порядок подачи новостей по трем каналам центрального телевидения практически идентичен, но и в том, что оценка происходящих в стране и мире событий в них часто совпадает. Кроме того, многие ток-шоу и телесериалы, показываемые по центральному телевидению, очень похожи друг на друга и не предоставляют телезрителю особого простора для выбора. В пользу этого также свидетельствует тот факт, что почти никто из респондентов в качестве объекта предпочтения не указал какой-то один канал, а большинство назвало целый ряд каналов, часто включающих как федеральные, так и коммерческие.

По данным опроса, спортивные и просвещающие каналы (например, Discovery) не пользуются успехом у старшеклассников.

В то же время большинство респондентов сообщили, что отдают приоритет развлекательным передачам. Анализ выявления предпочтений школьников относительно категорий телевизионных программ, наиболее часто просматриваемых ими, позволил сделать следующие выводы (рис. 5).

Рисунок 5. Предпочтения школьников в выборе ТВ-программ
(в % от числа опрошенных)

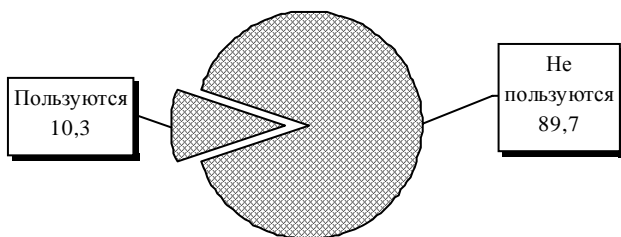


Таким образом, при выборе телеканала для просмотра респонденты обращают внимание на предоставляемые им возможности развлечения и отдыха от учебы.

2.2. Доступность сети Интернет для старшеклассников. Анализ данных проведенного нами опроса показал, что подавляющая часть школьников (89,7%) не имеют свободного доступа к ресурсам Интернета (рис. 6). В целом это свидетельствует о низкой техни-

ческой «подкованности» респондентов – они лишены возможности доступа к наиболее прогрессивным и оперативным информационным данным, что, конечно, нельзя рассматривать как положительный момент. Кроме того, мы не можем с полной уверенностью утверждать, что рассматриваемая категория опрошенных в полной мере используют классические источники информации. Речь идет вовсе не о сознательном игнорировании старшеклассниками средств электронной сети, а об ограничении со стороны родителей или учителей доступа к ней. По нашим данным, доступ к компьютерам и сети Интернет опрошенных учеников в рамках школы практически закрыт, поскольку работа с компьютером ограничивается лишь уроками информатики, программа которых не включает изучения возможностей Интернета и практики работы с его ресурсами.

Рисунок 6. Доступность сети Интернет для школьников
(в % от числа опрошенных)



По данным опроса, лица, регулярно использующие информационные ресурсы глобальной сети, в качестве мотивов обращения к этому источнику информации называют следующие: «общение», «развлечение», «скачивание рефератов». Конечно, последний мотив вряд ли можно назвать образовательным в полном смысле этого слова, поскольку получение готовых учебных работ из сети абсолютно исключает самостоятельную

поисковую и творческую деятельность учеников, тем более что они далеко не всегда находят необходимым элементарное знакомство с полученной информацией. Таким образом, можно говорить о том, что даже незначительная часть опрошенных школьников, активно работающих с системой Интернет, преследуют развлекательные цели, а также используют банки рефератов, размещенных в электронной сети.

Заключение

На основе проведенного исследования мы можем сформулировать следующие выводы.

1. В целом для российских СМИ, в особенности для радио и телевидения, становятся наиболее свойственными развлекательные тенденции, а традиционные функции СМИ – информационная и просветительская – часто отходят на второй план, а то и вовсе игнорируются. Более того, современная отечественная пресса, а также телевидение довольно часто дезинформируют население, отдаваясь на откуп низкокачественному информационному или рекламному продукту. Современные российские СМИ также утрачивают воспитательные моменты, а чрезмерная привязанность представителей молодого поколения к телевизионным и электронным СМИ приводит к негативным последствиям психологического, нравственного и физиологического характера.

2. Проведенный нами анализ предпочтений старшеклассников относительно различных видов СМИ позволяет сделать вывод о высокой популярности у респондентов радио и телевидения и низкой – печатных СМИ, особенно газет. В целом цели обращения

опрошенных школьников к СМИ связаны с развлечением, а не с информированием, о чем говорят результаты анализа предпочтений старшеклассников в выборе радиостанций, телеканалов и отдельных телевизионных программ. Среди печатных изданий школьники выбирают лишь молодежные развлекательные журналы. Как показали данные опроса, к Интернету обращается незначительная часть респондентов (10,3%), причем причиной этих обращений являются главным образом развлекательные мотивы. Для большинства опрошенных школьников ресурсы сети Интернет оказываются невостребованными или недоступными.

3. Конечно, политика российских СМИ на сегодняшний день во многом нуждается в корректировке и совершенствовании. Так, под влиянием произвола, попустительства, а иногда и провокационных влияний со стороны СМИ (в особенности электронных) в сознании современных молодых людей складываются искаженные и легкомысленные представления о моральном и гражданском долге, семейных ценностях и т. д. Однако вопрос о повышении моральной ответственности работников и руководителей СМИ, а также совершенствовании качественной структуры их информационного поля представляет довольно серьезную проблему, решение которой возможно только путем организации активного диалога между руководителями СМИ и государством и, в конечном итоге, достижения ими определенного консенсуса. Специфика современных условий образования, во многом связанная с внедрением новых информационных возможностей в процесс обу-

чения, возлагает дополнительную ответственность за воспитание и благополучное развитие молодого поколения на педагогический коллектив школы и семью. Прежде всего, речь идет о привлечении школьников к коллективной деятельности, мотивировании их на посещение дополнительных развивающих мероприятий, спортивных секций и т. д. В целом речь идет о воспитании у школьников с раннего возраста научного мировоззрения, активной жизненной позиции, о привитии им моральных, общественных и гражданских норм и ценностей. Личность, обогащенная подобным нравственным иммунитетом, гораздо сильнее противостоит любым негативным влияниям извне.

Стоит сказать, что вопрос влияния средств массовой информации на сознание подростков и формирование у них системы ценностных ориентаций представляется нам значительно более широким, чем просто обсуждение моральных норм. Дело в том, что от уровня образованности и индивидуальной нравственной ответственности отдельных граждан во многом зависит социально-экономическое благополучие и развитие всей страны.

Литература

1. Галушко, Т.Г. Интерактив ребенка с домашним компьютером / Т.Г. Галушко // Детство и общество: социокультурный контекст. – СПб.: Изд-во политехнического ин-та, 2005.
2. Гергилов, Р.Е. Проблемы воспитания детей в информационном обществе / Р.Е. Гергилов // Детство и общество: социокультурный контекст. – СПб.: Изд-во политехнического ин-та, 2005.
3. Климов, И.А. Телевидение: модальности существования / И.А. Климов // Социологические исследования. – 2005. – №10. – С. 93-100.

4. Конституция Российской Федерации. – М.: РИОР, 2006.
5. Коротышева, М.А. Влияние характера телевизионных передач на развитие агрессивного поведения школьников / М.А. Коротышева // Дети и молодежь – будущее России: материалы Второй Российской науч.-практ. конф., г. Вологда, 7 – 9 июля 2004 г. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2004. – С. 444-448.
6. Левада-Центр: Россияне любят критику и не видят смысла в ужесточении контроля за СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gipp.ru/opennews.php?id=10299&type=0>.
7. Тавокин, Е.П. СМИ как фактор информации по обеспечению реформ / Е.П. Тавокин // Социологические исследования. – 2005. – №10. – С. 100-106.
8. Шарков, Ф.И. Аудитория и мониторинг СМИ / Ф.И. Шарков, В.И. Баранова // Социологические исследования. – 2005.– №10. – С. 106-111.

Е.А. Кузнецова, О.А. Мулевская, Н.А. Плесева
(11 кл. МОУ «Средняя общеобразовательная школа №32» г. Вологды);

науч. рук. **О.Г. Воронович**

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Г. ВОЛОГДЫ (на примере МОУ «Средняя общеобразовательная школа №32»)

Введение

Подготовка молодежи к жизни и труду была и остается одной из важнейших общественных задач. Кризисные явления в экономике, выражающиеся в высоком уровне безработицы, требуют поиска на всех уровнях различных подходов к решению проблем профессионального самоопределения молодежи. Ошибка в выборе профессии во многом чревата для человека серьезными социальными последствиями, которые проявляются в невозможности реализации молодыми людьми своих способностей и осуществления призвания. Задача всех социальных институтов нашего общества – обеспечить гарантированную государственную помощь каждому человеку в том, чтобы он правильно выбрал профессию, а по существу, сделал правильный выбор своей судьбы.



Е.А. Кузнецова



О.А. Мулевская



Н.А. Плесева



О.Г. Воронович

Работе присуждена пятая премия в конкурсе НИР среди школьников.

Особое место в профессиональном самоопределении подрастающего поколения принадлежит школе. К сожалению, существующая в школах методическая база для проведения профориентационной работы весьма слаба. В последние годы этим вопросам уделяется все меньше внимания. Школьный курс по выбору профессии не ведется в полном объеме из-за отсутствия подготовленных педагогических кадров. Система профессиональной ориентации нуждается в согласовании профориентационных программ служб занятости с программами отделов народного образования.

Таким образом, проблема профессионального самоопределения молодежи актуальна и интересна нам как выпускникам общеобразовательной школы, стоящим на пороге выбора своей будущей профессии.

Цель нашей работы заключается в изучении, анализе профориентационной работы со школьниками и оценке ее эффективности.

В качестве основных задач исследования мы выделили следующие:

⇒ Изучение должностных инструкций сотрудников, ответственных за профориентационную работу в школе.

⇒ Изучение рабочих планов по профориентационной работе в школе.

⇒ Анализ мероприятий, проводимых в рамках профориентационной работы.

⇒ Разработка анкеты и проведение опроса с целью выявления профессионального самоопределения школьников.

⇒ Оценка эффективности профориентационной работы на основании полученных статистических данных.

Объектом нашего исследования стали учащиеся 9 – 11 классов школы №32 г. Вологды.

Предмет исследования – система профориентационной работы средней общеобразовательной школы №32 г. Вологды.

Методики, использованные при написании нашей работы:

- Получение статистических данных с помощью проведения анкетирования.
- Анализ полученных статистических данных.
- Сравнение теоретических данных с данными, полученными на основе анкетного опроса.

1. Теоретические основы оценки профориентационной работы

1.1. Сущность и значение профессиональной ориентации. Термин «профессиональная ориентация» впервые вошел в употребление в начале XX века во Франции и Бельгии. Идея профориентации получила широкое признание в мире, стала важным элементом государственной политики развитых стран. Однако попытки найти наиболее оптимальное решение вопросов распределения людей по различным сферам деятельности возникли задолго до этого. Платон писал: «Каждый отдельный индивид должен заниматься чем-нибудь одним из того, что нужно государству, и притом как раз тем, к чему он по своим природным задаткам больше всего способен» [5]. Таким образом, почти за 2,5 тысячелетия до наших дней была верно подмечена неизбежность разделения труда людей в процессе развития общества, использования индивидуальных особенностей каждого человека.

В нашей стране профессиональная ориентация как научная проблема и определенная совокупность практических мероприятий имеет глубокие исторические корни.

Профориентация в СССР получила развитие лишь с середины 20-х годов в структуре ведомств по труду. В ней участвовали и органы народного образования. В это время по западному образцу *И.Н. Шпильрейном* была создана психотехника, включающая и профориентацию. Однако она не просуществовала даже десяти лет и была запрещена.

И только в 70-х годах профессиональная ориентация в нашей стране была реабилитирована. Она восстановлена благодаря трудам психолога *Е.А. Климова*. Именно он всерьез занялся теоретическими и методическими основами выбора профессии [6].

Восьмидесятые годы ознаменовались появлением центров профориентации молодежи в большинстве крупных городов СССР. Это были специализированные межотраслевые научно-методические центры, которые управлялись и финансировались Министерством образования и Министерством труда.

Распад государства и изменение политики в начале 90-х годов привело к тому, что проблема профориентации молодежи стала игнорироваться. В связи с переходом на рыночную экономику государство отказалось от планирования и гарантий в сфере образования и трудоустройства своих граждан, появилась безработица, была создана государственная служба занятости. Основной акцент был направлен не на профориентационную работу, а на содействие в трудоустройстве. В середине 90-х годов в школах стали появляться

профильные классы. В профориентационную работу в школе стали все более активно включаться средние и высшие профессиональные учебные заведения, заинтересованные в получении достойного пополнения студенческих рядов. Такая же тенденция наблюдается и в настоящее время.

Что такое профориентация? Психологический словарь определяет «профессиональную ориентацию как систему мер, направленную на оказание помощи молодежи в выборе профессии» [7]. Она по своей сути представляет собой систему мероприятий, направленных на формирование у молодежи профессионального самоопределения, готовности к сознательному и обоснованному выбору профессии в соответствии со своими интересами, желаниями, склонностями, способностями и с учетом имеющихся общественных потребностей в специалистах различного профиля.

Классические исследования в области профориентации принадлежат *Е.А. Климову, И.С. Кону, А.Е. Голомштоку, Н.С. Пряжникову, Н.Н. Чистякову, А.Д. Сазонову*. Рассмотрим основные идеи некоторых из них.

В своих работах *Е.А. Климов* подчеркивает важность профориентационной работы: «Надо всячески помогать подростку получить широкую ориентировку в мире профессии. Он должен стать автором проекта и строителем своего жизненного пути» [5]. Ученый рассматривает соотношение понятий «профориентация» и «профессиональное самоопределение». Профориентация, по его мнению, – это «ориентирование» школьника, тогда как профессиональное самоопределение больше соотносится с «самоориентированием» учащегося, выступающего в роли субъекта самоопределения.

Н.С. Пряжников считает, что профориентационная работа является стержнем всего образовательного процесса [6]. Именно профориентация, понимаемая как специально организованное сопровождение профессионального и личностного самоопределения, должна помочь школьнику ответить на вопрос, зачем он вообще учится.

1.2. Направления и этапы профориентационной работы. Ученые выделяют следующие направления профориентационной работы со школьниками [1, 2, 3 и т. д.]:

1. Профессиональное просвещение, включающее профинформацию, профпропаганду и профагитацию.

2. Профессиональная диагностика – изучение личности школьника (потребности, ценностные ориентации, интересы, способности, склонности, мотивы, профессиональная направленность).

3. Профессиональная консультация имеет целью установление соответствия индивидуальных личностных особенностей специфическим требованиям той или иной профессии.

4. Профессиональный отбор, как правило, осуществляется вне школы – в специальных лабораториях и преимущественно по тем профессиям, которые связаны с условиями максимальной трудности. Цель профессионального отбора – выявление пригодности человека к конкретному труду.

5. Социально-профессиональная адаптация представляет собой активный процесс приспособления молодого человека к новому социальному окружению, условиям труда и особенностям конкретной специализации. Успешность профессиональной адаптации –

один из главных критериев правильного выбора профессии, оценки эффективности всей профориентационной работы.

6. Профессиональное воспитание, которое ставит своей целью формирование у учащихся чувства долга, ответственности, профессиональной чести и достоинства.

Выделяются этапы профориентационной работы со школьниками:

1) начальная школа (1 – 4 классы) – формирование представлений о мире профессий, понимания роли труда в жизни человека через участие в различных видах деятельности;

2) первая ступень основной школы (5 – 7 классы) – развитие интересов и способностей, связанных с выбором профессии;

3) вторая ступень основной школы (8 – 9 классы) – формирование профессиональной мотивации, готовности к самоанализу основных способностей и склонностей;

4) старшие классы (10 – 11) – формирование ценностно-смысловой стороны самоопределения, определение профессиональных планов и намерений учащихся, развитие способностей через углубленное изучение отдельных предметов.

1.3. Формы профориентационной работы для различных возрастных групп школьников. Профориентационная работа может осуществляться как на уроке, так и вне его. Практически все учебные предметы могут информировать учащихся о различной профессиональной деятельности. Именно на уроке педагог должен сообщать учащимся определенные знания

о профессиях; раскрывать социальные, экономические и психологические стороны профессий; информировать учащихся о путях овладения избранными профессиями; формировать ценностные ориентации, стойкие профессиональные интересы и мотивы выбора профессии. Успех профориентационной работы на уроке во многом зависит от умения учителя связать профориентационный материал с программным, сформировать положительное отношение у старшеклассников к тому или иному виду деятельности, от его знаний и владения методами обучения.

Вне урока возможна организация бесед, экскурсий, встреч с представителями той или иной профессии. Важным звеном в профориентационной работе школы является работа с родителями. Практика показывает, что проблемы профессионального самоопределения старшеклассников нередко являются следствием их личностной незрелости, в основе которой лежат трудности семейного воспитания – непонимание родителями своих задач в отношении взрослеющих детей, склонность родителей к авторитарному давлению и к гиперопеке, что тормозит развитие личности и, главное, мешает профессиональному самоопределению. Родители обычно принимают активное участие в определении жизненных и профессиональных планов своих детей. Вместе с тем вопросы выбора профессии и определения путей образования представляют трудную задачу как для самих учащихся, так и их родителей. Как отмечает *И.С. Кон*, попытки родителей ускорить, форсировать процесс профессионального самоопределения путем прямого психологического нажима, как правило, дают отрицательные результаты, вызывая у детей рост

тревожности, а иногда и негативистский отказ от всякого самоопределения, нежелание вообще что-либо выбирать.

Представления родителей о «правильном» выборе часто отстают от реальной жизни и больше соотносятся с уже прошедшими социально-экономическими периодами развития страны. Причина этого заключается в появлении на рынке труда большого количества новых профессий. Не всегда родители знают и объективно оценивают интересы и способности детей. Нередко их советы основываются на «престижности» той или иной профессии. Часто родители современных подростков не имеют позитивного опыта жизни в изменившихся условиях, находятся в ситуации тотального неуспеха. Родителям нынешних подростков не только сложно предположить, какие ценности будут адекватны завтрашнему дню, но еще и передать своему ребенку те ценностно-нормативные модели, которым они не следуют сами и не всегда могут полностью их принять. В связи с этим возникает необходимость профориентационной работы и с родителями учащихся.

1.4. Проблемы профориентации школьников в России. Размышляя о проблемах профориентации в современной России, Н.С. Пряжников отмечает, что все больше ощущается необходимость не только в расширении ее масштабов, но и в поднятии качественного уровня содействия в профессиональном и личностном самоопределении [6]. По мнению ученого, в нашей стране все еще нет должной системности, целенаправленности в профориентационной работе. Даже непонятно, к какому ведомству эта деятельность относится – к Министерству образования или к Министерству труда и социального развития.

Формально получается, что школьная профориентация относится к Министерству образования, ведь в должностной инструкции педагога-психолога сказано, что он «оказывает помощь школьникам в решении личностных, профессиональных и других конкретных проблем, выполняет профориентационную работу, способствующую самостоятельному и осознанному выбору молодежи профессии с учетом ценностных ориентаций, способностей и возможностей, жизненных планов и перспектив, а также способствующую развитию у молодежи готовности к достойной ориентации в различных ситуациях жизненного и профессионального самоопределения».

Реально профориентационная работа ведется в службах занятости, относящихся к Министерству труда и социального развития. Однако в нормативных документах службы занятости говорится, что помощь молодежи рассматривается как «дополнительная услуга».

В результате межведомственная разобщенность привела к тому, что руководители российской системы образования сняли с себя ответственность за профессиональное самоопределение выпускников и подготовку их к выбору профессии, профессиональному обучению и реальному трудоустройству.

2. Оценка профориентационной работы в МОУ «Средняя общеобразовательная школа №32»

2.1. Характеристика объекта исследования. В качестве объекта исследования мы выбрали учащихся 9–11 классов МОУ СОШ №32. Объем выборки рассчитали по методике *В.И. Паниотто* для обеспечения ее репрезентативности [4]. Так как объем генеральной совокупности – 500 человек, объем выборки составил 222

человека. Также осуществили равномерное распределение респондентов между учащимися 9, 10 и 11 классов.

Исследование проводили в трех следующих аспектах:

- 1) выявление факторов, влияющих на выбор профессии старшеклассниками;
- 2) оценка старшеклассниками уровня проводимой профориентационной работы;
- 3) общая оценка эффективности профориентационной работы в школе.

2.2. Оценка факторов, влияющих на выбор профессии старшеклассниками. На *рисунке 1* показаны основные факторы, влияющие на выбор профессии старшеклассниками: интерес к профессии, возможность карьерного роста (47% опрошенных), высокая заработная плата (25%), наставления родителей (13%). Наименее популярны влияние и советы друзей (8%) и престижность профессии (7%).



Следует отметить два момента. Во-первых, не наблюдается дифференциации ответов в зависимости от класса (9, 10 или 11). Процентное соотношение факто-

ров остается стабильным. Это говорит о том, что система ценностей, мотивации выбора профессии за три года у школьников практически не меняются.

Во-вторых, сравнивая результаты нашего исследования с результатами исследований других авторов и психологов, мы наблюдаем отличия в системе ценностей.

Если большинство исследователей, в том числе и *Н.В. Райзберг*, глубоко изучающий проблему мотивации в выборе профессии молодежью, отдает приоритет таким факторам, как высокая оплата труда, престижность профессии, отодвигая личный интерес к профессии на более дальние позиции, то в нашем случае мы наблюдаем обратную тенденцию, что, несомненно, является положительным моментом.

2.3. Оценка старшеклассниками уровня проводимой профориентационной работы. Анализ оценки старшеклассниками уровня проводимой профориентационной работы целесообразно исследовать по следующим этапам:

1. Изучение планов и должностных инструкций сотрудников, ответственных за проведение профориентационной работы в школе.

2. Оценка мероприятий по профориентационной работе, которые проводятся среди старшеклассников школы.

3. Изучение оценок старшеклассниками уровня проведения профориентационной работы в школе.

Рассмотрим каждый из этапов подробнее.

Этап 1. За профориентационную работу в школе №32 г. Вологды ответственны следующие сотрудники: психолог, педагог по воспитательной работе, руководитель психолого-педагогической службы.

Однако следует отметить, что ни у кого из них в должностных инструкциях не прописано проведение профориентационных работ, все сводится к неофициальному распределению обязанностей.

Психолог осуществляет:

- проведение психологических тестов по профориентации;
- индивидуальные профконсультации учащихся;
- индивидуальные беседы с родителями по формированию профессиональных интересов у детей.

Педагог по воспитательной работе проводит:

- встречи родителей и старшеклассников с представителями высших учебных заведений;
- семинары с классными руководителями по профориентационной работе.

Руководитель психолого-педагогической службы занимается проведением психологических тренингов по выбору профессии.

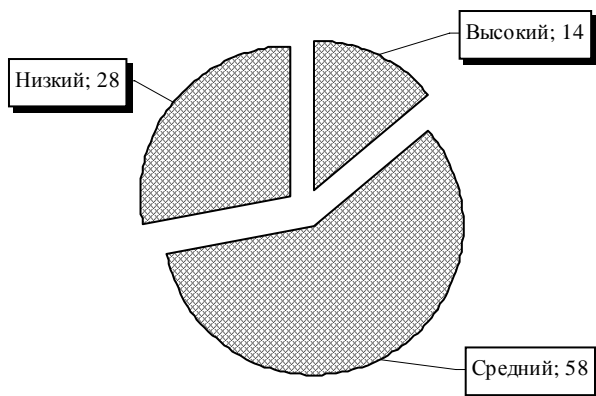
Хочется отметить тот факт, что план профориентационной работы был разработан на 2005/2006 учебный год, а план на 2006/2007 учебный год отсутствует. Необходимо было изучить, насколько эффективен план на 2005/2006 учебный год, все ли запланированные мероприятия проводятся, насколько план соответствует реальной действительности.

Для выяснения данного факта мы разработали анкету, которая позволила проанализировать уровень профориентационной работы по оценкам самих школьников.

Этап 2. Уровень профориентационной работы школьники оценивают как средний – 55, 57, 62% соот-

ответственно в 9, 10 и 11 классах. Следует отметить, что по мере взросления количество учеников, отмечающих низкий уровень профориентации, незначительно, но уменьшается (9 класс – 31%, 10 класс – 29%, 11 класс – 25%). Это говорит о том, что основные профориентационные мероприятия в школе проводятся для учеников 10 – 11 классов, т. е. на последних этапах обучения в школе, когда человек должен уже определиться, какая профессия ему интересна (рис. 2).

Рисунок 2. Оценка уровня профориентационной работы, проводимой в школе №32 (в % от числа опрошенных)



В то же время количество учеников, отмечающих высокий уровень профориентации, практически не изменяется (9 класс – 14%, 10 класс – 14%, 11 класс – 13%). Из данного факта можно сделать вывод о том, что новые планы по профориентации не разрабатываются, новые мероприятия не проводятся, имеющиеся планы не совершенствуются.

На вопрос о том, какие профориентационные мероприятия проводятся в школе, большинство учащихся отметили профориентационное тестирование

Рисунок 3. Профориентационные мероприятия, проводимые, по мнению учеников, в школе №32 (в % от числа опрошенных)



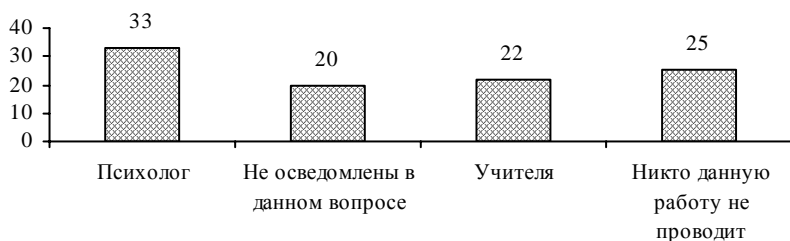
(9 класс – 35%, 10 класс – 23%, 11 класс – 35%) и психологические тренинги по выбору профессии (9 класс – 35%, 10 класс – 27%, 11 класс – 27%; рис. 3).

Далее мнения старшеклассников разделились. Так, 12% 9-классников считают, что никакие профориентационные мероприятия не проводятся, 16% 10-классников выделили проведение экскурсий на предприятия города, 19% 11-классников – организацию встреч выпускников с представителями учебных заведений. Это говорит о том, что в полной мере профориентационные мероприятия начинают проводиться только на последней стадии обучения в школе.

Выясняя у старшеклассников, кто же отвечает за профориентацию в школе, мы получили следующие данные. Большинство 9-классников не осведомлены в этом вопросе (34%); 10-классники отметили, что никто не проводит профориентационную работу (37%); более чем половина 11-классников считает, что эту

работу в школе проводит психолог. Так же велик процент тех, кто отметил, что профориентационную работу в школе проводят педагоги, в основном классные руководители и учителя по математике (21 – 23%). Довольно много в школе десятиклассников, не осведомленных в данном вопросе (25%). Печален и тот факт, что среди учащихся 11 классов 10% не имеют представления о том, кто проводит профориентационную работу, следовательно, с таковыми мероприятиями они не сталкивались, что само по себе говорит о низком уровне профориентации в школе. Итоговые результаты представлены на *рисунке 4*.

Рисунок 4. Распределение ответов учеников на вопрос о том, кто отвечает за профориентацию в школе (в % от числа опрошенных)



Анализируя мероприятия, проводимые в рамках профориентационной работы, мы выделили несколько тенденций:

- внимание уделяется только ученикам 9 – 11 классов;
- мероприятия проводятся для учеников по их желанию, хотя они чаще всего не понимают значимости этой работы и, соответственно, желания не изъявляют;
- мероприятия не имеют жестко определенных сроков проведения; в ситуации, когда на их проведение не будет отведено время, они не состоятся вообще;

- в проведении мероприятий нет четкой взаимосвязанной системы, которая важна для их эффективности.

Заключение

На наш взгляд, схема профориентационной работы, которая должна проводиться в школах, выглядит следующим образом. В младших и средних классах учеников необходимо постепенно знакомить с миром профессионального труда, выявлять их основные склонности и способности, прежде всего общую динамику их изменения, на основании чего и можно выстраивать более долгосрочные прогнозы. Следует давать школьникам попробовать себя хотя бы в некоторых доступных видах труда (примерно так, как это делается в «профессиональных пробах» в известной японской системе «Фукуяма-тест»).

Ближе к старшим классам у школьников должна постепенно формироваться готовность к самоанализу основных склонностей и способностей. Именно это может стать основой для формирования готовности к подлинному самоопределению. Одновременно с этим должны рассматриваться, сравниваться и обсуждаться различные варианты построения своего предназначения. Это невозможно без обращения к ценностно-смысловым аспектам профессионального и личностного самоопределения.

В старших и выпускных классах основной акцент должен переноситься на конкретный выбор. При этом школьникам не надо давать рекомендаций, а необходимо постепенно формировать готовность самостоя-

тельно совершать выбор. Только в этом случае можно говорить о настоящем профессиональном выборе и самоопределении. Общая логика такой подготовки примерно следующая: сначала на специально подготовленных примерах (ситуациях) психолог-профконсультант (школьный психолог) показывает, как можно было бы выбирать профессию и реализовывать этот выбор. Далее на других примерах старшекласснику уже самому предлагается дать рекомендацию воображаемому сверстнику. В этом случае пример преобразуется в учебную задачу, в ходе выполнения которой постепенно и формируется готовность самостоятельно ориентироваться в различных ситуациях профессионального самоопределения. Наконец, уже сформированное умение ориентироваться в профориентационных ситуациях старшеклассник использует в своем выборе, а роль психолога-профконсультанта сводится к тому, чтобы и контролировать самоопределяющегося молодого человека, и подсказывать ему.

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на некоторые положительные результаты, профориентация в современных условиях все еще не достигла своей главной цели – формирования у учащихся профессионального самоопределения, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности и запросам общества в кадрах. Поднятие качества профориентационной работы на должный уровень является первостепенной и главной задачей не только средних общеобразовательных, но и высших профессиональных учреждений.

Литература

1. Гаврилов, В.Е. Использование модульного подхода для психологической классификации профессий в целях профориентации / В.Е. Гаврилов // Вопросы психологии. – 1987. – №1. – С. 111-117.
2. Иванова, Е.М. Основы психологического изучения профессиональной деятельности / Е.М. Иванова. – М.: МГУ, 1987. – 208 с.
3. Иванова, Е.М. Психотехнология изучения человека в трудовой деятельности: учеб.-метод. пособ. для студентов факультетов психологии гос. ун-тов / Е.М. Иванова. – М.: МГУ, 1992. – 94 с.
4. Иванова, Е.М. Спецпрактикум по психологическому изучению профессиональной деятельности: учеб. пособие / Е.М. Иванова, О.Г. Носкова, О.Н. Чернышева. – М.: МГУ, 1980. – 82 с.
5. Климов, Е.А. Как выбирать профессию / Е.А. Климов. – М.: Просвещение, 1990. – 150 с.
6. Пряжников, Н.С. Школьная профориентация: мечты и реальность / Н.С. Пряжников // Школьный психолог. – 2003. – №4. – С. 12-13.
7. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А. Ядов. – Самара: Самарский университет, 1995. – 329 с.

А.А. Климова

(8 кл. МОУ «Средняя общеобразовательная школа №41» г. Вологды)

**ЭССЕ НА ТЕМУ:
«Я И СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА»**

Экономика – это основа общества. Без нее не может существовать ни первобытная община, ни современный мегаполис. Экономика затрагивает всех и каждого из нас. Договариваясь о работе, покупая товары на рынке, считая свои доходы и затраты и даже собираясь в гости, люди – прямо или косвенно – касаются экономики. И я – не исключение.



А.А. Климова

С самого детства я сталкивалась с экономикой, даже не замечая этого. Еще до моего появления на свет родители планировали все расходы. Позднее любые изменения на их работе сказывались и на мне. Например, при увеличении зарплаты они могли купить мне новые вещи, а при уменьшении им приходилось от чего-то отказываться. Росло богатство семьи, улучшалось и мое положение. Потом каждый мой поход в магазин, каждая поездка на транспорте – все было связано с экономикой. Сейчас я занимаюсь на экономическом факультете и еще ближе узнаю ее устройство изнутри. Планируя, как потратить свои карманные деньги – израсходовать на обеды в школе или оставить на развлечения, – я напрямую взаимодействую с экономикой. Все доходы и расходы складываются в бюджет. Мой бюджет чаще всего сбалансированный, но иногда он

Работе присуждена первая премия в конкурсе эссе среди школьников.

бывает как дефицитным, так и профицитным. Как это ни странно, но, так же, как и на жизнь любого человека, на меня оказывает влияние и состояние экономики всего мира. Например, из-за войны в Ираке увеличились цены на нефть. По этой причине возросли цены на бензин, в связи с чем увеличилась плата за проезд в транспорте. Теперь мне приходится больше денег тратить на билет в автобусе и отказываться от некоторых удовольствий, например от покупки мороженого. Горючее необходимо для уборки зерна с полей и его обработки. Но, так как цена увеличилась, работникам сельского хозяйства приходится тратить больше денег на покупку его для машин. Это сказывается на стоимости получаемой муки и, впоследствии, хлеба. А так как хлеб является частью рациона каждого человека и люди к нему привыкли, они не могут от него отказаться и продолжают тратить на него деньги, отказывая себе в других продуктах, например во фруктах. Хлеб покупают все слои населения, и я в том числе. Из-за увеличения стоимости бензина владельцы автомобилей станут, возможно, меньше пользоваться собственным транспортом в связи с ростом расходов на топливо. Значит, малейшие перемены в мировой экономике могут сильно повлиять на жизнь каждого человека, независимо от его положения в обществе. Раньше (до нашей эры и в средние века), когда все континенты не были взаимосвязаны экономически, такого не происходило. Какая-то перемена в хозяйстве одной страны не могла привести к изменениям жизни в другой. Лишь в некоторых городах, часто торговавших с соседями, жизнь изменя-

лась в зависимости от состояния экономики в соседнем государстве. Жители провинциальных деревень в глубинке не чувствовали влияния экономики соседних стран, потому что жили только за счет собственного хозяйства. Значит, развитие цивилизации и увеличение числа контактов между странами способствует развитию экономики.

Мое отношение к экономике нашей страны неоднозначно. Я понимаю, что она далека от идеала. Если бы у меня была возможность, я бы многое изменила в ее устройстве.

Я считаю развитие экономики необходимым для обеспечения разных благ людям. Мне кажется, нужно сделать ее обязательным предметом во всех школах и начинать изучать ее раньше, чем с десятого класса. Если сделать обучение более ранним, то дети раньше начнут понимать всю сложность экономических отношений и узнают, что деньги достаются их родителям не так легко, как кажется, научатся экономно обращаться с деньгами.

Е.И. Степанов

(8 кл. МОУ «Средняя общеобразовательная школа №11» г. Вологды)

**ЭССЕ НА ТЕМУ:
«ЕСЛИ БЫ Я БЫЛ ДИРЕКТОРОМ ШКОЛЫ...»**

Я обычный ученик восьмого класса самой обычной школы города Вологды. Учусь хорошо, на «четыре» и «пять», стараюсь принимать участие во всех курсах и ничего не пропускать. Мне нравится класс, в котором я учусь. У меня много друзей, в том числе и среди одноклассников. А еще я очень уважаю труд учителей, которые каждый день стараются нас научить не только своему предмету, но и всему, что нам должно пригодиться в жизни.



Е.И. Степанов

Возглавляет коллектив учителей директор, от которого в школе зависит очень многое. Школа – это маленькая страна со своими традициями, законами, внутренним распорядком. Следовательно, директора можно считать президентом этой страны. Но президента страны выбирает народ, а директора школы назначают люди, которые могут и не знать особенности того или иного учебного заведения.

Если бы я был директором нашей школы, то прежде всего познакомился бы со всеми ребятами, которые учатся с первого по одиннадцатый класс, узнал бы о том, что их волнует, чем они занимаются после уроков.

Работе присуждена вторая премия в конкурсе эссе среди школьников.

Предложил бы создать группы по интересам независимо от возраста и сделал бы все возможное, чтобы школа работала до позднего вечера. В школе должно быть интересно! Нашел бы родителей, которые готовы были бы в этом помогать. Организовал бы спортивные секции и купил спортивный инвентарь. В нашей школе должен быть тренажерный зал, в котором могли бы заниматься и дети, и родители, и учителя.

Хотелось бы благоустроить школьный стадион: разметить беговые дорожки, сделать яму для прыжков в длину, выровнять поле для футбола и, наконец, установить настоящие футбольные ворота. Зимой стадион можно заливать водой и использовать как каток. Я думаю, что нашлись бы желающие поиграть в хоккей или покататься на коньках. Уроки физкультуры на улице способствовали бы улучшению здоровья детей.

Каждое утро я встречал бы учителей и детей в фойе школы и всем желал успеха. И если бы кто-то входил в школу с плохим настроением, то сразу попадался бы мне на глаза и, может быть, я чем-нибудь смог бы ему помочь.

Изменился бы и внутренний облик школы: я бы постарался сделать так, чтобы все кабинеты были светлыми и красивыми, с большим количеством зелени, хорошими досками и удобной мебелью; убрал бы лишние стенды, добавил зеркал, чтобы люди смогли на себя посмотреть и согласиться с директором, что школьная форма не мешает. От внешнего вида и учеников и учителей зависит очень многое, в том числе и настрой на учебу. Я бы выбрал деловой стиль в одежде. Обяза-

тельно ввел бы сменную обувь. Разнообразил бы питание в школьной столовой. В нашей школе нет буфета, всем приходится стоять в столовой во время перемен в общую очередь. Это очень неудобно, так как многие не успевают перекусить. Буфет должен быть обязательно.

Для учителей сделал бы комнату отдыха с мягкой мебелью и телевизором. Учительская – для работы, а комната отдыха – для восстановления сил.

В нашей школе хороший компьютерный кабинет, но пользуются им только те классы, где преподается информатика. Я бы ввел преподавание этого предмета во всех классах, начиная с первого, а для более старших ребят, на базе этого кабинета, организовал бы работу различных компьютерных курсов.

Возможно, расширил бы список учебных предметов, добавив, например, экономику, хореографию, право, иностранные языки.

Для всего этого необходимы большие финансовые вложения. Где их взять? Я думаю, что школа должна иметь возможность оказывать платные услуги, но не детям, а взрослым людям, которые работают и зарабатывают деньги. Им могут быть предложены различные спортивные секции, занятия в тренажерном зале, компьютерные курсы, занятия по кулинарии, шитью, вязанию, вышиванию и так далее.

А.С. Томилов

(8 кл. МОУ «Средняя общеобразовательная школа №32» г. Вологды)

**ЭССЕ НА ТЕМУ:
«ЕСЛИ БЫ Я БЫЛ ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ...»**

Думать и действовать, действовать
и думать – вот итог всей мудрости...
то и другое, как выдох и вдох,
должно вечно чередоваться, как
вопрос и ответ, одно не должно
быть без другого.

И. Гете

Когда я думаю о двадцать первом веке, в котором живу, мне представляется небывалое развитие науки и техники, космические полеты, роботы, заменившие на производстве людей, и многое другое. Однако наше будущее – нечто более сложное, чем высокий уровень производства.



А.С. Томилов

Множество сложнейших задач стоит перед цивилизацией. Далеко не все проблемы можно решить, но если бы я был президентом...

Президент... Что означает и значит это слово? Да, непросто дать ответ на такой, казалось бы, незамысловатый вопрос.

Президент... Это слово стало популярным в нашей стране более десяти лет назад. Сейчас оно на слуху у всех. Меня уже давно интересовало значение этого слова. И вот на помощь пришел толковый словарь,

Работе присуждена третья премия в конкурсе эссе среди школьников.

из которого я узнал, что президент – слово латинского происхождения и означает буквально «сидящий впереди». И одно из значений его – выборный глава государства в большинстве стран с республиканской формой правления. Что же из этого следует? Я думаю, что не каждому дано быть во главе государства. Для этого, по моему мнению, человеку необходимо иметь такие качества, как честность, принципиальность, убежденность, патриотизм, ответственность, благородство. На сегодня такими чертами обладает Президент Российской Федерации В.В. Путин. Считаю, что приход его к власти был предопределен ходом развития событий в нашей стране. И если в будущем (лет так через двадцать пять, и в это мне верится) я стал бы президентом моей родной страны, то многие идеи и реформы, проводимые сегодня, поддержал бы и продолжил. Будучи президентом, думаю, мне следует обратить внимание на одну из важнейших на сегодня проблем – консолидацию гражданского общества, потому что сейчас получили развитие различные организации и партии. По моему мнению, это делит общество, а никак не способствует объединению, сплочению граждан России. Следующей задачей президента, думаю, должно стать продолжение строительства правового государства в нашей стране.

Что бы еще я сделал, став президентом? Первое. Армия. Сократил бы срок службы до одного года, переведя все Вооруженные Силы на контрактную основу. Хотелось бы, чтобы в армии не было дедовщины и произвола, а присутствовали порядок и дисциплина.

Второе. Сейчас много пишут и говорят о проблеме детей-сирот. Я тоже к ней неравнодушен. Мне хочется, чтобы все дети жили счастливо и с родителями, а не в детских домах. Социальные центры и приюты переполнены. Я обязал бы родителей, бросивших детей, трудоустроиться и часть зарплаты перечислять на содержание ребенка; в случаях отказа надо привлекать таких граждан к уголовной ответственности. Считаю, что президент не должен обходить стороной эту острую проблему. Поэтому он обязан думать о проведении в жизнь различных социальных программ в поддержку семьи и молодежи. На сегодня одной из актуальнейших задач является увеличение детских пособий и предоставление бесплатного жилья молодым семьям. Также президент должен помнить, что будущее страны – это сегодняшняя молодежь. А как сейчас трудно устроиться работать по специальности! Этот вопрос требует скорейшего решения.

Третье. Перед человечеством постоянно возникают многочисленные проблемы. Одной из приоритетных является экологическая. Нет необходимости доказывать остроту и масштабность, а значит, и опасность сложившейся ситуации в области экологии. Научные достижения двадцатого века создали иллюзию почти полной управляемости миром, однако хозяйственная деятельность человеческого общества, интенсивное использование природных ресурсов, огромные масштабы отходов – все это входит в противоречие с возможностями планеты. На протяжении столетий человек бесконтрольно брал все, что дает ему природа. Но она как бы

мстит людям за каждый неверный, необдуманный шаг. Достаточно вспомнить лишь примеры из жизни нашей страны и ближайших ее соседей: озеро Байкал, Аральское море, Ладожское море, Чернобыль, БАМ, мелиорация и другие. То, что человек сделал с окружающей природой, уже по своим масштабам катастрофично. В результате вода загрязняется еще в воздухе в виде дождя, загрязнена и сама атмосфера, уничтожены миллионы гектаров плодородных почв, ядохимикатами и радиоактивными отходами заражена планета, огромных размеров достигло обезлесение и опустынивание и т.д. Экологическая проблема в свою очередь оказывает большое влияние на такие проблемы, как ресурсная, продовольственная, демографическая, экономическая.

Серьезную озабоченность вызывает потребление наркотических средств и распространение СПИДа из-за их влияния на будущее детей и молодежи. Это тоже является своего рода загрязнением окружающей среды. Страшно то, что отравление наркотиками совершается намеренно, торговцы умышленно используют слабости людей и всех экономических и правовых систем. Поэтому, став президентом, я уделю бы большое внимание формированию экологической культуры, в рамках которой взаимоотношение человека и природы предстанет как нравственная проблема. Уверен, экологическая революция победит, когда люди смогут произвести переоценку ценностей, взглянуть на самих себя как на неотъемлемую часть природы, от которой зависит их собственное будущее и будущее их потомков.

Четвертое. Этнические проблемы. В настоящее время наблюдается всплеск националистических страстей

в Закавказье, а также в Средней Азии, Молдове, Литве, Латвии. И все это заставляет задуматься всех людей, в том числе и президента. Убежден, что проблему снятия противоречий между национальными и общечеловеческими ценностями можно достаточно легко решить. Мы просто должны любить всех, как самих себя. Но люди не существуют вне народностей. Отсюда следует, что мы должны любить все народности как свою собственную. Значит, глава государства обязан использовать все возможности, чтобы в стране не разжигались национальные конфликты, а для этого он должен любить свой народ и другие народы. Примером этому является Президент нашей Российской Федерации В.В. Путин, который делает все, чтобы мы спокойно и мирно жили.

Пятое. Нельзя не коснуться еще одной серьезнейшей проблемы нашего времени. Множество жителей Земли в последние годы становятся беженцами вследствие международных конфликтов, гражданских войн, стихийных бедствий, голода и нищеты.

В связи с распадом СССР углубились проблемы беженцев и внутри государств СНГ. Это и выезд русскоязычного населения из стран ближнего зарубежья, и выезд граждан из-за вооруженных конфликтов (Абхазия, Таджикистан, Чечня). А также появились беженцы из зон экологических бедствий: Чернобыля, Приаралья, Восточного Казахстана и других. Эта проблема неразрывно связана с политической и экономической обстановкой в мире, поэтому она должна занять, я считаю, свое место в программных действиях президента.

Шестое. Экономика. Сельское хозяйство. Наша страна до сих пор считается аграрной, поэтому роль сельского хозяйства велика и многообразна. Но, несмотря на это, мы до сих пор не можем обеспечить себя необходимым продовольствием. Основными причинами являются: низкий уровень производительных сил и технического оснащения сельского хозяйства, недостаточное использование минеральных удобрений, слабое развитие инфраструктуры на селе. Из этого следует, что, будучи президентом, я бы занялся модернизацией сельского хозяйства. Еще бы постарался сократить по возможности военные расходы, так как, считаю, это больно «бьет» по экономике государства. Ведь фактические расходы на военные исследования превосходят общие затраты на разработку новых технологий в области энергетики, здравоохранения, повышения продуктивности сельского хозяйства и охраны окружающей среды. Экономика должна стать важнее идеологии.

Седьмое. В области образования, науки, здравоохранения, культуры и спорта уже сейчас немало делается. Став президентом, я бы продолжил реформы, начатые сегодня. Сделал бы все возможное, чтобы как можно быстрее наши школы были оснащены компьютерами, подключены к Интернету, все ученики и учителя овладели бы компьютерной грамотностью, в больницах появилось бы современное медицинское оборудование. Научным и культурным работникам предоставил бы больше возможностей заниматься различными исследованиями, которые приносили бы славу

нашей России. Спортивный стиль жизни – это веление времени. Поэтому как президент я бы открыл при каждой школе спортивный комплекс.

Восьмое. Одна из острейших проблем России – дороги. Я считаю, что их нужно расширять, строить подземные переходы. Это снизит количество несчастных случаев на дорогах. Улучшится экология, машины в часы пик не будут выстраиваться в длинные очереди.

Есть ли шанс распутать проблемы, стоящие перед страной и президентом? Думаю, что да, хотя это нелегко сделать. Поэтому верным оказывается тезис: «Судьба страны в руках одного человека. Этот человек – ты!».

А.В. Гущина

(8 кл. МОУ «Средняя общеобразовательная школа №32» г. Вологды)

**ЭССЕ НА ТЕМУ:
«ЕСЛИ БЫ Я БЫЛА ГЛАВОЙ г. ВОЛОГДЫ...»**

Вологда является главным городом нашей области. Поэтому внешний вид ее говорит о многом. Улицы города должны быть чистыми и хорошо освещенными, с красивой и современной архитектурой, с идеальными городскими дорогами. Именно таким я бы хотела видеть мой город. Высокий достаток жителей города дал бы возможность иметь широкую сеть модных магазинов.



А.В. Гущина

Работе присуждена четвертая премия в конкурсе эссе среди школьников.

Если бы я была главой города, то поставила бы себе главную задачу: поднять экономику, а это значит двигаться вперед.

Для этого я бы посетила все машиностроительные предприятия города и постаралась бы выяснить причины кризиса части этих заводов, известных на всю страну. Надо обязательно вернуть их на прежний уровень развития. Необходимо найти рынки сбыта продукции, перейти на новые технологии обработки изделий, закупить или разработать новое оборудование и усовершенствовать имеющееся. Тогда появятся дополнительные рабочие места и, конечно же, за счет прибыли предприятий пополнится городской бюджет, ведь промышленности должна быть отведена главная роль в городской сфере.

Наряду с машиностроительным производством нельзя забывать и о пищевой промышленности, которую мы должны поддерживать и знать все ее нужды. Я бы обратила внимание на поставку сельскохозяйственной продукции на эти предприятия, отдавая предпочтение поставщикам из своей области. По возможности хотелось бы удерживать рост цен на продукты первой необходимости. Для того чтобы обеспечить слаженную работу всех предприятий города, я подобрала бы для управления высококвалифицированных специалистов. Очень хочется, чтобы наш город был гордостью не на бумаге, а в реальности. Это будет сложно, но вологжане очень энергичные и трудолюбивые люди, и они обязательно помогли бы мне в моих добрых начинаниях.

Как глава города я поддерживаю частных предпринимателей, вкладывающих свои деньги в производство продукции, необходимой жителям города. Товары, производимые таким образом, должны быть качественнее и дешевле.

Не оставлю без внимания проблему жилья. В этом вопросе должны помочь специалисты по строительству и архитектуре. Хотелось бы, чтобы жители имели такие материальные возможности, которые позволили бы им приобрести жилье. Затраты на строительные работы должны быть минимальными. Для обеспеченных людей возможно индивидуальное строительство. Это комфортно и очень красиво.

В городе должны быть здоровые люди, поэтому экология для меня имеет важное значение. Здесь тоже необходимо вложение денег в строительство очистных сооружений и проведение мероприятий в защиту природы. На это я бы выделила деньги из бюджета города.

Места отдыха, я думаю, можно передать в частные руки, чтобы не пустовали парки, скверы, а также восстанавливались старинные архитектурные уголки города.

Главу города должны волновать все сферы жизни людей. Медицина, образование – вот те блага, без которых невозможно достичь большего. Я бы это не оставила без внимания и постаралась исправить положение. В нашем городе много банков, через которые проходит весь денежный оборот предприятий. Они являются партнерами предприятий и поэтому заинтересованы в их развитии, так как осуществляют рациональное распределение финансовых ресурсов. Хотелось бы,

чтобы банковская система была более усовершенствованной и стоимость банковских операций не была высокой. Люди должны доверять работе банков, ведь с помощью денег и кредита можно решить многие сложные проблемы экономики.

В моем понимании глава города должен одобрять все культурные и спортивные мероприятия.

Я бы обязательно присутствовала на них. Только в общении с жителями своего города понимаешь, как живут люди, о чем думают и какие у них проблемы. Для роста благосостояния народа, я считаю, необходимо со всей ответственностью подходить к порученному тебе делу.

Н.В. Забалканский

(7 кл. МОУ «Средняя общеобразовательная школа №41» г. Вологды)

ЭССЕ НА ТЕМУ:

«ЕСЛИ БЫ Я БЫЛ ГЛАВОЙ Г. ВОЛОГДЫ...»

Глава города – это главное должностное лицо города. Он наделен большими полномочиями для того, чтобы решать проблемы жителей города. А проблем немало.

Наш город – древний, в нем много памятников истории, которые требуют заботы, нуждаются в постоянном уходе и реставрации. Печально видеть, как многие красивые церкви, деревянные дома постепенно разрушаются.



Н.В. Забалканский

Работе присуждена пятая премия в конкурсе эссе среди школьников.

Передвигаясь по улицам города, видишь, что нет иногда тротуаров, очень много грязи, проезжая часть улиц в выбоинах. Даже центральная улица города, улица Мира, и то во многих местах труднопроходима.

Очень жаль, что во дворах нет детских площадок, а сами дворы маленькие, заставлены машинами и загрязнены выгуливаемыми собаками.

Я принял бы решение, чтобы у каждого вновь построенного дома обязательно были детская площадка и стоянка для машин. Обязательно выделял бы места для выгула собак.

Но, кроме того, имеется еще множество задач, которые должен решать глава города. Необходимо содержать школы и детские сады. Например, в нашей школе ремонт делается каждый год.

В нашем городе есть красивые парки: Мира, Ветеранов, а в нашем районе – старинная Осановская роща. Это – легкие города. О них тоже надо заботиться, озеленять город, чтобы он был не только красив, но и воздухом можно было дышать чистым.

Конечно, это не все задачи, которые должен решать глава города.

Для того, чтобы их решить, в первую очередь необходимо иметь деньги. Поэтому глава должен быть экономически грамотным человеком, чтобы знать, где взять нужные средства.

Для этого необходимо, чтобы все платили налоги вовремя и честно. Но чтобы налоги платились, необходимо, чтобы работали предприятия, чтобы выпускалась продукция, а люди получали заработную плату.

Если бы я был главой города, то в первую очередь постарался бы разработать меры для создания новых предприятий и развития предпринимательства. Поступающие средства направлял бы прежде всего на благоустройство города – ремонт дорог и улиц, уборку мусора. Я считаю это очень важным для города. Поддержание чистоты на улицах должно быть регулярным. Для этого дворники должны ежедневно убирать мусор у каждого дома. Зимой снег с улиц надо убирать снегоуборочными машинами и вывозить за город, а не только посыпать лед солью и песком – ведь потом это все остается в виде грязи. Летом грязь и пыль также необходимо собирать и вывозить, а не просто подметать машинами, поднимая в воздух облака пыли, которая потом оседает обратно. Все улицы и дворы в городе должны быть освещены.

Я разработал бы меры для создания спортивных площадок во дворах и спортивных школ, чтобы все дети могли заниматься спортом. Обратился бы с просьбой к жителям о том, чтобы в каждом доме они купили по футбольному и баскетбольному мячу детям для игр на дворовых спортивных площадках. Обязательно проводились бы соревнования между школьными и дворовыми командами по футболу и хоккею.

Для детей также необходимо создавать дома творчества, клубы по интересам, где они могли бы заниматься тем, что им по душе, в различных кружках и секциях, необходимо строить новые бассейны. Хорошо было бы построить детский развлекательный центр, детские кафе, где дети в выходные дни могли бы отдыхать вместе с родителями.

Я как глава города уделял бы особое внимание пожилым людям. Для них можно создать дома, где они могли бы жить каждый в своей квартире, но под присмотром врача и других помощников, чтобы им оказывалась необходимая помощь, чтобы они не чувствовали себя одинокими.

Стал бы решать задачу по очистке воды, чтобы воду из-под крана можно было пить, а не покупать в магазине.

Думаю, что река Вологда тоже нуждается в уходе и очистке, ведь она сама очень красива, только сильно загрязнена. Можно очистить ее берега, построить красивые набережные, где разместились бы различные кафе, кинотеатры, это было бы местом отдыха для горожан. Обязательно надо устроить чистый пляж, чтобы люди не купались, где попало, и могли летом там отдыхать.

Очень неприятно видеть на улицах города стаи бродячих собак, а в подвалах домов – бездомных кошек. Во-первых, они опасны для людей, во-вторых, их просто жаль. Я бы организовал тех людей, которым небезразличны животные, и помог бы им создать приюты для бездомных животных.

Конечно, должность главы города очень трудная и ответственная, ведь он отвечает за весь город и за его жителей. Поэтому надо быть образованным, честным и справедливым. Я думаю, что глава обязательно должен советоваться с жителями города, потому что он работает для того, чтобы людям в городе жилось хорошо.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Ляшко А.Ю.</i> Вступительное слово	3
<i>Леонидова Г. В.</i> Итоги конкурсов 2007 года	5
<i>Бороздин В.Ю.</i> Анализ динамики валютных курсов	8
<i>Батраков Д.В., Киселев К.В., Митин А.И.</i> Образовательный кредит как способ получения высшего образования	32
<i>Корнилова Н.А.</i> Представления старшего поколения о современной молодежи (на примере г. Вологды)	56
<i>Рябкова Д.А.</i> Влияние средств массовой информации на ценностные ориентации школьников	77
<i>Кузнецова Е.А., Мулевская О.А., Плесева Н.А.</i> Оценка эффективности профориентационной работы в общеобразовательных учреждениях г. Вологды (на примере МОУ «Средняя общеобразовательная школа №32»)	104
<i>Климова А.А.</i> Я и современная экономика	123
<i>Степанов Е.И.</i> Если бы я был директором школы... ..	126
<i>Томиллов А.С.</i> Если бы я был Президентом Российской Федерации... ..	129
<i>Гущина А.В.</i> Если бы я была главой г. Вологды... ..	135
<i>Забалканский Н.В.</i> Если бы я был главой г. Вологды... ..	138