

Российская академия наук
Институт социально-экономического развития территорий РАН
Филиал Санкт-Петербургского государственного
экономического университета в городе Вологде



Экономика региона глазами старшекласников

Сборник конкурсных работ

Выпуск 7

Вологда • 2010

ББК 65.9(2Рос-4Вол)

Э40

Печатается по решению

Ученого совета

ИСЭРТ РАН

Экономика региона глазами старшеклассников: сб. конкурсных работ [Текст]. – Вып. 7. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010. – 102 с.

Редакционная коллегия:

В.А. Ильин, М.Ф. Сычев, М.М. Караганова

Одним из основных направлений деятельности Научно-образовательного центра экономики и информационных технологий в работе со школьниками является привлечение их к участию в научных конкурсах – муниципальных, российских, международных. В НОЦ с 2003 года проводится конкурс научно-исследовательских работ в области экономики.

В данном издании публикуются материалы, представленные учащимися НОЦ на конкурс НИР и эссе в 2009/2010 учебном году.

Сборник предназначен школьникам, студентам, аспирантам, преподавателям экономики школ, лицеев и гимназий.

Тексты работ публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-93299-160-2

© Институт социально-экономического
развития территорий РАН, 2010

© Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 2010

◀ На обложке: учащиеся НОЦ на научно-практической конференции 2010 г.

Предисловие



В современном мире научному творчеству уделяется большое внимание. Экономика России может стать инновационной только при условии развития фундаментальной и прикладной науки. Поэтому воспитание творческой, социально активной личности – приоритетная задача не только образовательных, но и академических учреждений страны.

В Научно-образовательном центре экономики и информационных технологий, созданном на базе Института социально-экономического развития территорий РАН, есть все условия для организации исследовательской деятельности школьников. Учащиеся имеют возможность пользоваться научной библиотекой, посещать научные семинары и конференции, изучать результаты экономических исследований ученых ИСЭРТ РАН.

Одним из направлений деятельности Центра является привлечение школьников к участию в олимпиадах, в научных конкурсах и конференциях. В 2009/2010 учебном году 76 учащихся НОЦ выступили на 14 конференциях, пять из которых являются конференциями всероссийского уровня. Некоторые ребята стали участниками нескольких конференций: Алиева Шейла, Корепина Татьяна, Моисеева Татьяна, Сердюк Владимир, Проворов Андрей и др.

Школьники НОЦ принимают участие не только в конкурсах и конференциях, проводимых за пределами ИСЭРТ РАН.

В Научно-образовательном центре создана охватывающая все звенья образовательной цепочки система конкурсных мероприятий. Аспиранты участвуют в конкурсе «Молодые ученые – экономике региона», студенты – в конференции «Новая экономика – новое общество». Среди школьников проводится конкурс «Экономика региона глазами старшеклассников». Научными руководителями работ учащихся НОЦ выступают аспиранты ИСЭРТ РАН.

В 2010 году на конкурс школьных работ, по итогам которого состоялась конференция, были представлены 26 исследований социально-экономической направленности.

В этот сборник включены работы и эссе по экономике школьников, занимающихся в Научно-образовательном центре экономики и информационных технологий ИСЭРТ РАН.

М.М. Караганова
заместитель директора ИСЭРТ РАН, к.ф.н.

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ
РАБОТЫ**

Ш.Т. Алиева

(11 кл. МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 9»)

науч. рук. **Н.А. Маланичева**

Общественный транспорт в жизни современного общества (на примере г. Вологды)

Введение

Мобильность все более явно становится одним из основных признаков современного общества. Жизнь человека, особенно городского, сопровождается ежедневными перемещениями на значительные расстояния. Ведь каждый из нас вынужден совершать поездки на учебу, работу, в гости и т.д., и чаще всего в преодолении расстояний нам помогает общественный транспорт. С учетом реальной цены мобильности для человечества общественный пассажирский транспорт, несомненно, является наиболее рентабельным средством достижения городской мобильности, доступным при этом для всех слоев населения. Он обеспечивает доступ к образованию, медицинскому обслуживанию, экономической деятельности и позволяет всем сферам экономической жизни эффективно функционировать.

Только на минуту представим отсутствие машин, автобусов, троллейбусов и других видов транспорта, без которого человек вряд ли может комфортно жить. Люди не в силах будут преодолевать расстояния в несколько, а то и десятки километров.

Хорошо функционирующая транспортная инфраструктура намного облегчает жизнь граждан и в то же время вызывает много споров, а порой и жалоб. Немаловажную роль играет качество услуг, предоставляемых системой общественного транспорта, так как среднестатистический городской житель значительную часть своего времени проводит в нем.



Ш.Т. Алиева



Н.А. Маланичева

Работе присуждена первая премия в конкурсе НИР среди школьников.

Как же обеспечить людей достойными услугами общественного транспорта? Этот вопрос всегда стоял и стоит на сегодняшний день очень остро. Ответить на него можно, но для этого необходимо детально изучить систему общественного пассажирского транспорта: взвесить все «за» и «против», проанализировать все сильные и слабые стороны, тенденции развития.

Целью данного исследования является изучение роли общественного транспорта в жизни городского населения, а также оценка удовлетворенности населения г. Вологды работой общественного транспорта.

Для реализации поставленной цели необходимо было решить следующие *задачи*:

- 1) изучить теоретические аспекты и роль общественного транспорта в реализации социальных функций;
- 2) дать характеристику общественного пассажирского транспорта на региональном уровне;
- 3) выявить основные проблемные места в системе обеспечения населения г. Вологды общественным транспортом на основании опроса.

Объект исследования: городской общественный пассажирский транспорт.

Предмет исследования: удовлетворенность населения г. Вологды работой общественного пассажирского транспорта.

В ходе исследования был проведен анализ литературных источников по данной проблеме и опрос населения в городе Вологде.

Общественный пассажирский транспорт в жизни городского населения

По назначению городской транспорт подразделяют на пассажирский, грузовой и специальный. Городской пассажирский (общественный) транспорт – это транспорт, который курсирует по строго определенным маршрутам с фиксированными остановками в соответствии с расписанием. Он включает в себя комплекс различных видов транспорта, осуществляющих перевозку населения на территории города и ближайшей пригородной

зоны. Общественный пассажирский транспорт подразделяется на уличный (трамвай, троллейбус, автобус) и внеуличный скоростной (метрополитен, скоростной трамвай, монорельсовые дороги, конвейерный транспорт); водный (речной «трамвай», моторные и гребные лодки, паромные переправы); воздушный [1].

Развитие транспорта и других отраслей экономики тесно взаимосвязаны. Характер подвижности населения, уровень развития производства и торговли определяют спрос на транспортные услуги. Общественный пассажирский транспорт, связывая различные районы и обеспечивая пространственно-территориальную общность городской территории, выступает ключевым элементом социального и экономического развития города, основой стабильного функционирования значимых инфраструктурных объектов и отраслевых предприятий [3].

Городской пассажирский транспорт общего пользования обеспечивает основную часть трудовых поездок населения и является важнейшей составной частью городской инфраструктуры. В России, например, общественный пассажирский транспорт обеспечивает жизнедеятельность 1500 городских и 20 000 сельских населенных пунктов, ежедневно перевозит примерно 120 млн. пассажиров. Общественный транспорт осуществляет около 85% всех пассажирских перевозок в нашей стране [5].

Постоянный рост деловой активности населения ведет к резкому увеличению потребности в транспортных услугах, при этом значительные изменения происходят в соотношении перевозок общественным и личным транспортом, что выражается, в частности, в уменьшении объема перевозок пассажиров автобусами и росте обеспеченности населения личными автомобилями. Обеспечение города транспортом и организация в нем движения – одна из острейших проблем.

Современный пассажирский транспорт обеспечивает перевозки людей, их ручной клади и багажа в различных видах сообщения. Перевозки людей могут осуществляться как на профессиональной основе, так и самостоятельно гражданами в личных (бытовых) целях.

Человек может совершать необходимые передвижения пешком либо с использованием транспорта. Транспорт следует рассматривать как своеобразный «усилитель» способности людей к передвижению [2]. Однако развитие современных городов (особенно с населением 100 тыс. жителей и больше) сопровождается увеличением их территории, миграцией населения в новые окраинные районы, удалением жилых районов от мест приложения труда. Следствие этого – увеличение дальности пути горожан на работу, учебу, что сильно влияет на их бюджет времени.

Большинство людей ежедневно затрачивают на транспортные передвижения значительное время. Прежде всего, это касается жителей городов, в которых проживает около 68% россиян, а также жителей пригородных зон. Ежедневные затраты времени на поездки увеличиваются с ростом численности населения городов, достигая в городах-гигантах (свыше 1 млн. жителей) двух и более часов. При средних затратах времени на поездки 1 ч. 30 мин. в сутки транспорт «забирает» у нас более 1/5 свободного времени.

В целом система городского транспорта, включая в себя множество различных компонентов, является весьма сложным образованием и выполняет очень важную роль – делает так, чтобы людям в городе было легче и удобнее жить.

Общественный пассажирский транспорт в регионе

Транспорт – важнейшая составная часть инфраструктуры нашей области. Вологда является крупным транспортным узлом нашей страны и находится на пересечении крупных федеральных автомобильных дорог.

Ведущее место по оказанию услуг населению области занимает автомобильный пассажирский и городской электрический транспорт, которым перевозится порядка 98% пассажиров от общего объема перевозок, осуществляемых всеми видами транспорта.

За период с 2000 по 2008 г. по области наблюдается снижение показателя отправления пассажиров с 314,6 до 226,4 млн. человек (на 28%) по всем видам транспорта, за исключением воздушного. Особенно сильно сократились троллейбусные перевозки пассажиров.

За последние 8 лет число автобусных маршрутов на городских территориях области увеличилось на 8%, троллейбусных – уменьшилось с 8 до 5, трамвайных – осталось неизменным.

Что касается подвижного состава как автобусов, трамваев, так и троллейбусов, то его показатели значительно сократились. Данные статистики свидетельствуют о том, что произошло существенное снижение перевозок пассажиров троллейбусами, а также трамваями (*таблица*).

**Основные показатели работы городского пассажирского транспорта
(по организациям, не относящимся
к субъектам малого предпринимательства)**

Показатель	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Число маршрутов (единиц):									
автобусов	79	84	91	93	91	101	84	92	86
трамваев	3	3	3	3	3	3	3	3	3
троллейбусов	8	8	7	7	6	8	5	5	5
Наличие подвижного состава (единиц):									
автобусов	489	487	474	478	428	376	343	320	298
трамваев	76	76	75	73	70	68	65	61	57
троллейбусов	101	74	93	87	69	71	75	75	81
Перевезено пассажиров (за год, млн. человек)									
трамваями	19,1	19,2	17,3	16,3	16,0	13,2	11,6	18,2	15,4
троллейбусами	61,9	63,9	74,4	80,0	79,6	24,1	19,3	10,2	10,1
Источник: Статистический ежегодник Вологодской области. 2009: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2009.									

Показатели пассажирооборота муниципального автобусного транспорта в г. Вологде в период с 2000 по 2008 год значительно снизились (*рис. 1*). Причиной данного обстоятельства является как рост перевозок пассажиров субъектами малого предпринимательства (маршрутные такси, микроавтобусы «ПАЗ»), так и увеличение обеспеченности населения личными автомобилями.

Специалисты транспортных отделов отмечают, что многие маршруты в г. Вологде дублируют друг друга, что в итоге приводит к скоплению транспорта на остановках и создает аварийные ситуации. Еще одна претензия к нынешней схеме – то, что практически все автобусы и маршрутки привязаны к центру города.

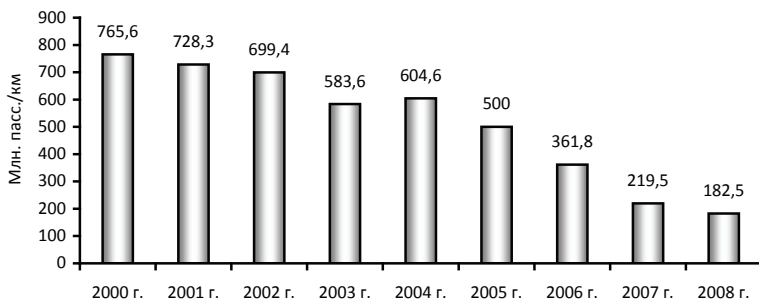


Рисунок 1. Пассажирооборот г. Вологды, выполненный автобусами организаций всех видов деятельности, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, млн. пасс./км

Источник: Районы и города Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2009.

Лидером среди самых любимых остановок стала «Областная библиотека им. И.В. Бабушкина». Как подсчитали специалисты отдела транспорта, за 40 минут там остановилось около 70 единиц транспорта. При этом в городе мало так называемых «быстрых» маршрутов – без заезда в центр, которые связали бы многие микрорайоны Вологды [7].

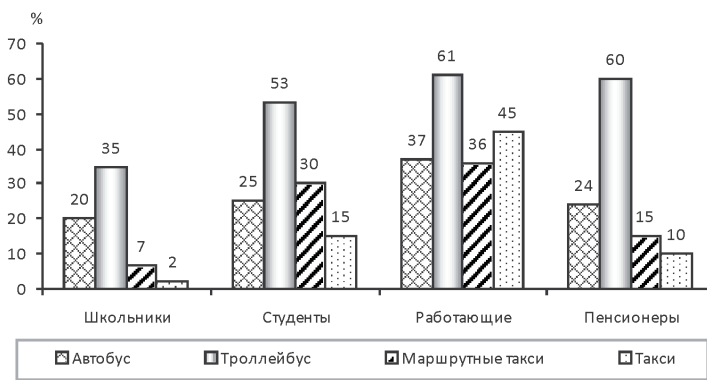
Анализ удовлетворенности населения г. Вологды работой общественного транспорта

С целью оценки удовлетворенности населения города Вологды работой общественного транспорта нами был проведен социологический опрос. В опросе участвовали 200 человек в возрасте от 14 до 86 лет.

Автобусы, троллейбусы, маршрутные такси – основные виды транспорта, которыми пользуются жители и гости нашего города.

В результате опроса выяснилось, что большая доля населения при передвижении по городу предпочитает такой вид транспорта, как троллейбус (рис. 2), регулярно пользуясь им независимо от времени года, погодных условий.

Работающее население нашего города чаще остальных групп пользуется услугами общественного транспорта; 61% респондентов данной группы отметили, что чаще при передвижении



**Рисунок 2. Результаты ответа на вопрос:
«Какими видами общественного транспорта Вы регулярно пользуетесь?»
(в % от числа опрошенных)**

по городу пользуются троллейбусом. Востребованным является и такси – 45% опрошенных. Среди опрошенных 37% пользуются автобусом, а остальная часть пассажиров (36%) выбирает маршрутное такси.

По итогам опроса можно сделать вывод, что школьники чаще (35%) пользуются троллейбусами, 20% школьников пользуются услугами автобусов. Маршрутному такси отдают предпочтение 7% опрошенных. Такси пользуются по мере необходимости 2% школьников.

Студенты (53%) также отдают большее предпочтение такому виду общественного транспорта, как троллейбус. На втором месте по востребованности – маршрутное такси (30%). Доля студентов, пользующихся автобусом, составляет 25%. Услугами такси пользуются 15% студентов.

Что касается пенсионеров, то наибольшая их доля (60%) пользуется троллейбусом. На втором месте – автобус (24%), далее – маршрутное такси (15%), а также такси – 10% опрошенных пенсионеров.

Согласно данным опроса, большая часть населения города (47%) пользуется услугами общественного транспорта каждый день (рис. 3). Лишь 5% опрошенных отметили, что пользуются общественным транспортом реже одного раза в неделю.

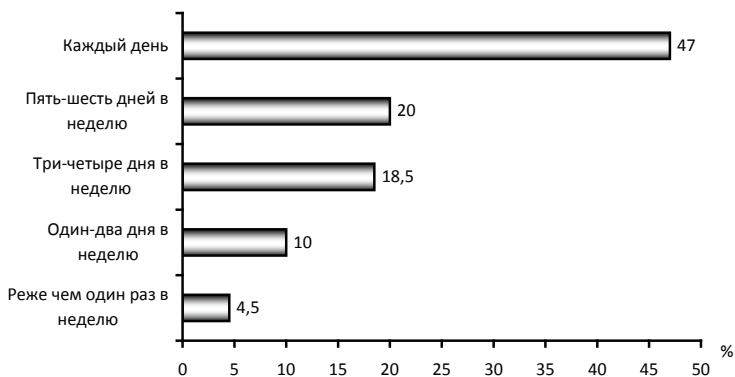


Рисунок 3. Результаты ответа на вопрос:
«Как часто в среднем за неделю Вы пользуетесь общественным транспортом?» (в % от числа опрошенных)

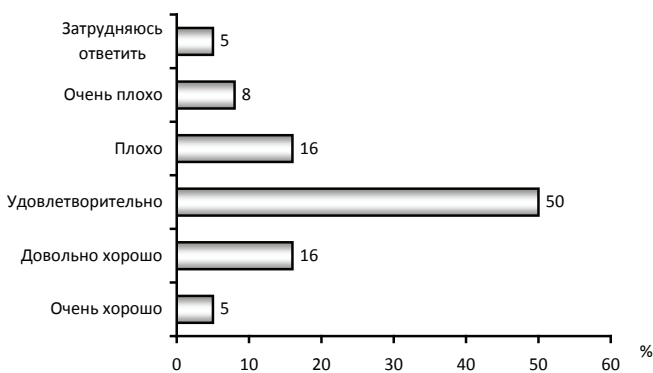


Рисунок 4. Результаты ответов на вопрос:
«Как Вы оцениваете работу общественного транспорта, которым Вы пользуетесь?» (в % от числа опрошенных)

На вопрос: «Как Вы оцениваете работу общественного транспорта?» – большинство опрошенных (50%) ответили: «Удовлетворительно.» (рис. 4). Оценки «очень хорошо» и «довольно хорошо» дал лишь 21% населения.

Работой общественного транспорта более других довольны школьники, студенты, пенсионеры. У них были только просьбы об увеличении числа маршрутов в разные районы города и о сокращении интервалов движения транспортных средств.

Что касается междугородных автобусов, то этот вид транспорта является сезонным. В период с октября по апрель число пассажиров ежегодно уменьшается втрое, а с апреля по октябрь – возрастает. Как поясняют пассажиры, «приходится иногда и постоять в транспорте, несмотря на то, что ехать полтора часа», «на билетах места не пронумерованы».

В отношении городских автобусных маршрутов ситуация другая. В зимнее время перевозки увеличиваются на 10 – 15% по сравнению с летом. По мнению пассажиров, интервалы движения муниципальных автобусов, именно автобусов, а не коммерческих «ПАЗиков», увеличиваются настолько, что можно и «пешком пройти».

Почти все опрошенные из таких нецентральных районов города, как Заречье, ул. Северная, ул. Можайского (которую жители называют «аппендиксом»), отмечают, что, кроме «ПАЗиков» и маршрутных такси, в их сторону больше никакой транспорт не ходит. А люди с проездными билетами часами ждут автобуса нужного маршрута только потому, что в коммерческом транспорте проездные не действительны.

Подавляющее большинство (80%) пассажиров жалуются на неприятный запах газа в салоне, на головную боль после проезда в маршрутных такси. Пассажиры негодуют и удивляются: «Газовое топливо дешевле, чем бензин (хотя и опаснее!), но при этом цены такие же, как и на транспорте, заправляемом бензином». Но выхода нет, и многим приходится пользоваться этим видом транспорта.

Нельзя не сказать и о техническом состоянии маршрутных такси и коммерческих «ПАЗиков». Исследуя городской транспорт, задавая вологжанам вопросы и получая ответы, мы пришли к выводу, что нужны кардинальные перемены в транспортной системе нашего города. Если так плохо справляются со своими прямыми обязанностями частные предприниматели, то нужно объявлять тендеры. Контроль государства обязателен в этой отрасли, поскольку у частных предпринимателей есть не только право зарабатывать деньги, но и обязанность нести ответственность за жизни людей.

Данные нашего опроса свидетельствуют о том, что большая часть населения города (57%) не отмечает никаких изменений в работе общественного транспорта за последние 2-3 года (рис. 5). На положительные изменения указало лишь 19% населения.

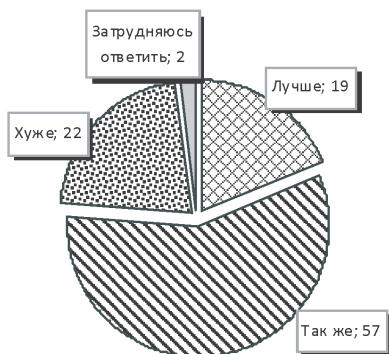


Рисунок 5. Результаты ответов на вопрос:
«Там, где Вы живете, общественный транспорт, по Вашему мнению,
стал работать лучше, хуже или работает так же, как два – три года назад?»
(в % от числа опрошенных)

На вопрос: «Сумма, которую Вы тратите за неделю на проезд в общественном транспорте, – это для Вас существенная или несущественная трата?» – большинство школьников, студентов, пенсионеров ответили, что пользуются общественным транспортом бесплатно или имеют проездной. Хотя, по мнению 13% школьников, 19% студентов и 25% пенсионеров, это существенная трата. Для 86% работающего населения эта сумма также является существенной.

По результатам опроса выяснилось, что время, затрачиваемое на передвижение в общественном транспорте, у большей доли населения составляет до 20 минут в среднем за день (так ответили 67% школьников, 75% студентов, 58% работающих, 52% пенсионеров). От 20 до 40 мин. в день на передвижение в общественном транспорте тратят 21% школьников, 16% студентов, 24% работающих, 28% пенсионеров. Свыше 40 мин. – 12% школьников, 9% студентов, 18% работающих, 20% пенсионеров.

Заключение

Общественный транспорт играет важную роль в современном обществе. Даже несмотря на рост обеспеченности населения личными автомобилями, он остается одной из важнейших составляющих городской инфраструктуры. Ежедневно тысячи городских жителей преодолевают значительные расстояния с помощью того или иного вида общественного транспорта.

В результате нашего исследования удалось выяснить, что городской общественный пассажирский транспорт выполняет ряд важнейших социальных функций, обеспечивает территориальную целостность городов, доступность всех элементов городского хозяйства. Данные социологического опроса, в ходе которого было опрошено 200 человек, показали, что значительная доля населения города Вологды (47%) каждый день пользуется услугами общественного транспорта и лишь 5% жителей – реже одного раза в неделю. Самым популярным видом общественного транспорта в городе является троллейбус. Однако, как показывают данные статистики, число маршрутов, подвижной состав данного вида транспорта в последние годы сокращается. Что касается оценок работы общественного транспорта, то большая доля (50%) населения оценивает его работу как «удовлетворительную», 24% населения дает негативную оценку. Население чаще всего не устраивают длительные интервалы в движении муниципального транспорта, переполненность в часы «пик», загазованность автосалонов, высокая стоимость проезда.

Старение парка общественного транспорта также является значительной проблемой. Почти каждый второй автобус эксплуатируется свыше 10 лет. По результатам государственного осмотра признаны неисправными более четверти автобусов. Следует отметить, что старый и неисправный транспорт является одной из важнейших причин повышенного уровня шума и загрязнения атмосферного воздуха. Необходимо принимать меры, осуществлять контроль в области охраны окружающей среды, так как уровень здоровья горожан является одним из важнейших показателей качества городской среды.

Хотелось бы, чтобы Правительство Вологодской области серьезно подошло к проблеме транспорта общего пользования, его безопасности, перенимало бы опыт других регионов, а может быть, и стран. Необходимо обязать частных предпринимателей повысить уровень обслуживания населения, не увеличивая тарифы на перевозку пассажиров, обеспечить прозрачность тендеров для привлечения новых предпринимателей в эту сферу обслуживания, уделить большее внимание проблеме безопасности, технического состояния транспорта и профессионализма водительского состава.

В сложившихся условиях необходимо направить все усилия на то, чтобы общественный транспорт в нашем городе стал комфортным и удобным, а также повышать популярность передвижения на общественном транспорте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большая Советская Энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/dict/bse/article/00080/16900.htm>
2. Значение пассажирского транспорта в жизни общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nakhodkabetta.ru/info/perevozki/279/2101.html>
3. Лаппо, Г.М. География городов: учеб. пособие для геогр. ф-тов вузов / Г.М. Лаппо. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1997. – 480 с.
4. Районы и города Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2009.
5. Сафронов, Э.А. Транспортные системы городов и регионов: учеб. пособие / Э.А. Сафронов. – М.: АСВ, 2005. – 272 с.
6. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2009. – 407 с.
7. Транспорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru/main.asp?V=44&LNG=RUS>

Т.В. Моисеева (7 кл. МОУ «Гимназия № 2»)
А.В. Титов (9 кл. МОУ «Лицей №32»)
науч. рук. **О.Ю. Гарманова**

Удовлетворенность жителей г. Вологды качеством оказываемых жилищно-коммунальных услуг

Введение

Проблема удовлетворенности жителей качеством оказываемых жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ), размера коммунальных платежей не может не привлекать к себе внимания населения, средств массовой информации и региональных органов управления.

При достаточно высоких доходах коммунальных организаций крупных городов качество предоставляемых ими услуг, по оценкам экспертов, не всегда может удовлетворять запросы потребителей. Данные проблемы существуют также и в городе Вологде.

Цель работы – проанализировать состояние удовлетворенности жителей г. Вологды качеством оказываемых жилищно-коммунальных услуг.

Объект исследования – население г. Вологды.

Предмет исследования – удовлетворенность жителей г. Вологды качеством оказываемых им жилищно-коммунальных услуг.

Для выявления степени удовлетворенности вологжан качеством ЖКУ предполагается проведение социологического опроса.

Определение понятия «услуга», виды жилищно-коммунальных услуг

В экономической литературе даются следующие определения понятия «услуга». В *таблице 1* представлены подходы к данному понятию отечественных ученых.



Т.В. Моисеева



А.В. Титов



О.Ю. Гарманова

Работе присуждена вторая премия в конкурсе НИР среди школьников.

Таблица 1. Трактовки понятия «услуга»

Автор	Определение
И. В. Липсиц	Услуга – нематериальное благо, имеющее форму полезной людям деятельности [2].
В.К. Бабаев, А.П. Буренков, В.Е. Гущев	Услуги – блага, предоставленные не в форме вещей, а в форме деятельности [3].
Электронный словарь	Услуги – в экономической теории – товары, которые могут производиться, передаваться и потребляться одновременно. Услуга характеризуется неосязаемостью, несохраняемостью, непостоянством качества и неотделимостью от источника [4].

Различаются:

- материальные и нематериальные услуги;
- потребительские и производственные услуги.

Выделяют следующие виды услуг:

- жилищно-коммунальные;
- туристические и экскурсионные;
- банковские;
- услуги связи;
- медицинские;
- бытовые;
- услуги правового характера;
- услуги учреждений культуры;
- услуги физической культуры и спорта;
- услуги в системе образования;
- услуги торговли и общественного питания, услуги рынков;
- прочие услуги населению.

К жилищно-коммунальным относятся следующие виды услуг:

1. Жилищные услуги:

- содержание и ремонт жилья для граждан, ставших собственниками жилья в результате приватизации, граждан, ставших собственниками жилых помещений по иным основаниям;
- услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ;
- содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах;
- наем жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах;
- вывоз мусора.

2. Коммунальные услуги:

- водоснабжение и канализация;
- отопление;
- горячее водоснабжение;
- электроснабжение в квартирах без электроплит;
- снабжение сетевым газом;
- снабжение сжиженным газом в баллонах.

Оказанием жилищно-коммунальных услуг занимаются предприятия жилищно-коммунального хозяйства. Они должны работать в соответствии с нормами, утвержденными государственными органами РФ.

Так, согласно ГОСТ Р 51617-2000 «Жилищно-коммунальные услуги. Общие технические условия» в квартирах должны выдерживаться следующие данные по температуре воздуха (град. С) [1]:

- в жилой комнате – не ниже 18;
- в ванной – 25;
- в вестибюле, общем коридоре, на лестничной клетке – 16.

В угловых помещениях квартир и в комнатах, в которых проживают инвалиды, температура воздуха должна быть выше указанной на 2 град. С.

Температура воды в точках водоразбора системы горячего водоснабжения должна быть не менее 50 градусов С.

Система водопровода жилого дома должна быть герметичной и выдерживать давление до 10 кгс/кв. см.

Установлено, что обслуживающая организация должна ежегодно проводить осенний и весенний осмотры домов. При этом мелкие дефекты должны устраняться на месте, устранение остальных дефектов включается в проекты планов текущего и капитального ремонта на очередной год.

Заявки на устранение неисправности инженерного оборудования или конструкций должны рассматриваться в день их поступления, не позднее чем на следующий день должно быть организовано их устранение. В случаях, когда для устранения неисправности требуется длительное время или в данное время нет в наличии запчастей, необходимо о принятых решениях сообщить заявителю.

Установлены следующие предельные сроки устранения неисправностей отдельных частей и систем дома:

- протечки в отдельных местах кровли – 1 сут.;
- неплотности в дымоходах и газоходах – 1 сут.;
- неисправности дверных заполнений (входные двери в подъездах) – 1 сут.;
- неисправности вводно-распределительного устройства, автоматов защиты питающих электрических линий – 3 час.

Согласно «Положению ВСН 58-88р об организации и проведении реконструкции, ремонта и технического обслуживания зданий, объектов коммунального и социально-культурного назначения» продолжительность периода эксплуатации до постановки на капитальный ремонт жилых домов при нормальных условиях эксплуатации составляет [1]:

- полносборных крупнопанельных, крупноблочных, со стенами из кирпича, натурального камня и т.п., с железобетонными перекрытиями – 15 – 20 лет;
- со стенами из кирпича, натурального камня и т.п., с деревянными перекрытиями; деревянных, со стенами из прочих материалов – 10 – 15 лет.

Продолжительность эксплуатации до постановки на капитальный ремонт элементов и инженерных систем жилых домов при нормальных условиях эксплуатации составляет:

1) стены:

- каменные обыкновенные при толщине 2,0 – 2,5 кирпича – 40 лет;
- каменные облегченной кладки из кирпича, шлакоблоков, ракушечника – 30 лет;
- крупнопанельные однослойные из легкого бетона – 30 лет;
- деревянные, сборно-щитовые, каркасно-засыпные – 30 лет;

2) полы:

- из керамической плитки по бетонному основанию – 60 лет;
- цементные с мраморной крошкой – 40 лет;
- дощатые шпунтованные по перекрытиям – 30 лет;
- дощатые шпунтованные по грунту – 20 лет;

3) кровли:

– из рулонных материалов (в 3-4 слоя) – 10 лет;

– из шифера – 30 лет;

4) водопровод, канализация, центральное отопление:

– трубы из неоцинкованной стали – 15 лет;

– трубы чугунные – 40 лет;

– радиаторы чугунные – 30 лет.

Комплексный капитальный ремонт предусматривает замену конструкций, инженерных систем, сетей и оборудования, а также приведение в технически исправное состояние всех конструктивных элементов здания и выполнение работ по повышению благоустройства.

Выборочный капитальный ремонт предусматривает замену или ремонт в плановом порядке отдельных конструктивных элементов, коммуникаций, инженерного оборудования многоквартирных домов. В зависимости от технического состояния при выборочном капитальном ремонте могут производиться ремонт, замена или реконструкция всех видов кровли, ремонт фасадов, ремонт или замена внутридомовых инженерных систем, ремонт электрохозяйства, замена электроплит. Помимо того, в ряде домов проводятся работы по замене внутридомового газового оборудования и замене лифтов.

Анализ удовлетворенности жителей г. Вологды качеством жилищно-коммунальных услуг

Для анализа удовлетворенности качеством жилищно-коммунальных услуг было проведено анкетирование жителей г. Вологды. Заметим, что анкетированные проживают в разных домах. В опросе участвовали 37 представителей женского пола и 10 – мужского.

Среди опрошенных 12 человек в возрасте от 14 до 18 лет, 8 человек – от 19 до 26 лет, 16 человек – от 27 до 48 лет и 11 человек в возрасте 48 лет и старше.

Из опрошенных 3 человека проживают в домах, возраст которых от 1 до 5 лет, 5 человек – в домах, возраст которых от 5 до 10 лет. Возраст 12-ти других домов составляет от 10 до 20 лет и 27 домов – более 20 лет (*рис. 1*).

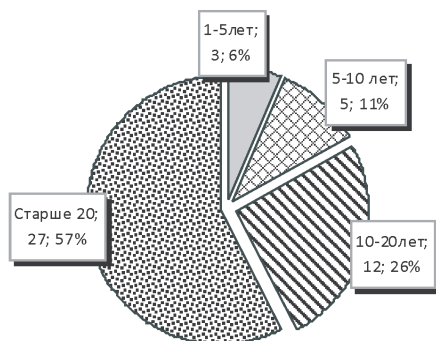


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Сколько лет дому, в котором Вы живете?» (чел.; в % от числа опрошенных)

В домах всех опрошенных предоставляются следующие ЖК услуги: отопление; электроснабжение; холодное водоснабжение.

В домах 46 респондентов освещаются места общего пользования и производится водоотведение. В домах 45 опрошенных предоставляется услуга – содержание, у 44 – вывоз мусора, у 43 – газоснабжение; у 42 – горячее водоснабжение. Квартира одного человека находится под охраной (рис. 2).

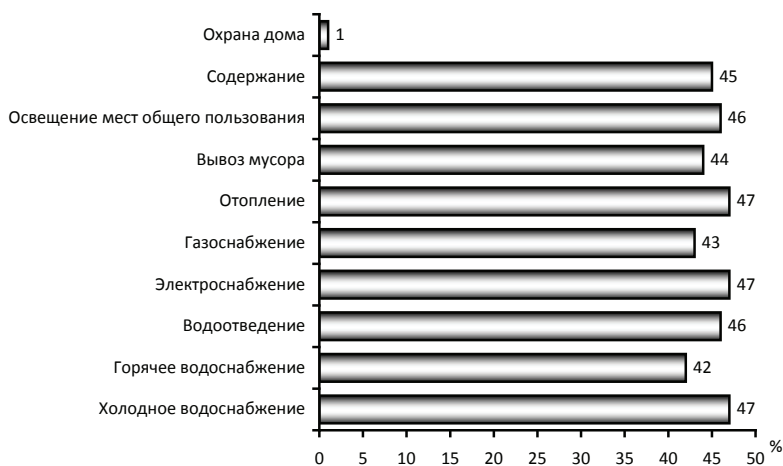


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Какие из следующих жилищно-коммунальных услуг Вам предоставляются?» (в % от числа опрошенных)

Дома 12 человек оборудованы лифтами, 7-ми – мусоропроводами. В квартирах семи опрошенных поддерживается в основном температура от 15 до 18 градусов, что ниже предусмотренных норм; у 25 – 19-23 градусов; у остальных – выше 24 градусов.

Как показывают данные, приведенные в таблице 2, удовлетворены холодным водоснабжением 77% опрошенных; горячим водоснабжением – 59; водоотведением – 84; электроснабжением – 87,2; газоснабжением – 98; отоплением – 80,9; вывозом мусора – 75; работой мусоропровода – 85,7; работой лифта – 66,6; освещением мест общего пользования – 43,5; содержанием – 51,1%; не удовлетворены холодным водоснабжением 4% опрошенных; горячим водоснабжением – 12; водоотведением – 7; электроснабжением – 4,2; газоснабжением – 2; отоплением – 8,5; вывозом мусора – 7; работой лифта – 16,6; освещением мест общего пользования – 26; содержанием – 20%.

Таблица 2. Удовлетворенность жителей города Вологды качеством жилищно-коммунальных услуг

Наименование услуги	Удовлетворены		Не удовлетворены		Частично удовлетворены	
	человек	%	человек	%	человек	%
Холодное водоснабжение	36	77	2	4	9	19
Горячее водоснабжение	25	59	5	12	12	29
Водоотведение	39	84	3	7	4	9
Электроснабжение	41	87,2	2	4,2	4	8,6
Газоснабжение	41	98	1	2	-	-
Отопление	38	80,9	4	8,5	5	10,6
Вывоз мусора	33	75	3	7	8	18
Работа мусоропровода	6	85,7	0	0	1	14,3
Работа лифта	8	66,6	2	16,6	2	16,6
Освещение мест общего пользования	20	43,5	12	26	14	30,5
Содержание	23	51,1	9	20	13	28,9

Частично удовлетворены холодным водоснабжением 19% опрошенных; горячим водоснабжением – 29; водоотведением – 9; электроснабжением – 8,6; отоплением – 10,6; вывозом мусора – 18; работой мусоропровода – 14,3; работой лифта – 16,6; освещением мест общего пользования – 30,5; содержанием – 28,9%.

Население города испытывает немало неудобств от некачественных жилищно-коммунальных услуг. Прежде всего, много претензий к качеству холодной и горячей воды.

Почти всех (95%) опрошенных не устраивает качество холодной воды. Ее, как указали граждане, невозможно пить без обработки, необходимо пропускать воду через фильтр. В связи с чем часть населения ставит фильтры для очистки воды, а другая часть населения покупает питьевую воду. Это является дополнительными материальными затратами при достаточно высоких ценах на ЖКУ.

Жильцы верхних этажей жалуются на слабый напор холодной воды. В большинстве анкет население выражает недовольство по поводу отключений воды без предупреждения. В связи с этим некоторые постоянно держат в доме запас воды в ведрах и тазиках.

Есть претензии и к снабжению горячей водой. Но их меньше. Некоторым респондентам не нравится цвет воды. Есть замечания и по ее температуре: вечером вода бывает не такая горячая, как хотелось бы. Понимая необходимость ремонта труб, люди все же недовольны месячными, а то и дольше отключениями горячей воды в летний период. Возникает вопрос: почему трубы так ремонтируют, что это надо делать ежегодно, а не раз хотя бы в пять лет. Выход многие нашли в установке водонагревающих устройств типа «Аристон», но это опять дополнительные материальные затраты. К тому же в месяц отключения горячей воды эти устройства увеличивают потребление электроэнергии.

На водоотведение жалоб практически нет. Единственное замечание – это запах канализации в подъезде и в подвале, т. е. трубы все же нуждаются в замене.

Немного жалоб и на электроснабжение домов. Там, где управляющие компании заменили обычные электролампочки в подъездах и на лестничных клетках на энергосберегающие, жильцы избавились от частой их замены. В домах, где это не сделано, подъезды и лестничные клетки в основном освещены очень плохо. В то же время с жильцов не забывают брать оплату за освещение мест общего пользования.

По поводу качества такой услуги, как отопление домов, у жильцов в основном две претензии. Первая встречается реже – это несоответствие температурного режима очень высокому тарифу на отопление. Вторая претензия встречается чаще – несоответствие температурного режима погодным условиям. Есть единичные жалобы на несвоевременное включение и отключение отопления (на улице холодно – и батареи холодные, на улице жара – и батареи горячие).

Достаточно претензий по поводу уборки и вывоза мусора. Респонденты недовольны недостаточным количеством мусорных контейнеров, нерегулярным вывозом мусора, расположением контейнеров далеко от дома и несвоевременной уборкой мусора около них.

Но больше всего жалоб населения приходится на содержание домов, хотя жильцы ежемесячно платят большие суммы на содержание. Респонденты отмечают следующее:

- почтовые ящики в домах оставляют желать лучшего;
- бетонные покрытия у входных дверей подъездов нельзя назвать крыльцом;
- выбоины, ямки и ямы на крыльце в сырую и морозную погоду становятся опасными;
- подъезды и лестницы убираются нерегулярно (графика их уборки в домах нет, сколько раз моются лестницы, неизвестно; во многих домах не промываются стекла в оконных проемах лестничных клеток, жильцы вынуждены их мыть сами);
- часты протечки труб в подвалах, из-за чего тяжелый запах в подъезде.

В домах только 17-ти опрошенных производился капитальный ремонт.

Заключение

Как показало исследование, удовлетворены качеством оказываемых жилищно-коммунальных услуг 73% опрошенных. Неудовлетворенность и частичная неудовлетворенность услугами в большей степени связаны с работой лифтов, освещением мест общего пользования, содержанием домов и качеством воды.

По срокам эксплуатации 27 домов должны быть поставлены на капитальный ремонт. В домах 39 опрошенных согласно требованиям ГОСТ необходим ремонт кровли. Однако капитальный ремонт производился в домах только 17-ти опрошенных.

С нашей точки зрения работа служб жилищно-коммунального хозяйства нуждается в совершенствовании. Для этого необходимо следующее:

- 1) подготовить график капитального ремонта домов;
- 2) проводить регулярные осмотры состояния подъездов и лестничных пролетов с целью организации мелкого ремонта в домах;
- 3) отслеживать своевременность вывоза мусора с территорий домов;
- 4) включить в обязанность управляющим компаниям менять перегоревшие лампочки в подъездах и на лестничных площадках, а не заставлять делать это жильцов дома;
- 5) следить за своевременностью уборки подъезда;
- 6) своевременно, согласно погодным условиям, включать и отключать отопление;
- 7) прежде чем поднимать цены на холодную воду, следует добиться улучшения качества до состояния питьевой подаваемой населению воды;
- 8) уменьшить длительность периода отключения горячей воды летом;
- 9) снизить плату за отопление и содержание домов, взимаемую с одного жильца.

ЛИТЕРАТУРА

1. Капитальный ремонт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gkh-topograph.narod.ru/major-repairs_7.htm

2. Липсиц, И.В. Экономика: учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений. – 11-е изд.: в 2 кн. Кн. 1 / И.В. Липсиц. – М.: Вита-Пресс, 2007.

3. Экономика. Право. Финансы. Термины и определения: словарь-справочник для сотрудников госналогов службы и налоговой полиции / сост. В.К. Бабаев, А.П. Буренков, В.Е. Гуцев и др. – М., 1995. – 256 с.

4. Электронный словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl-des2.egi?qqwchjm>

Т.А. Корепина

(11 кл. МОУ «Средняя общеобразовательная шк. № 8
с углубленным изучением отдельных предметов»)

науч. рук. **А.С. Кельсина**

Производственные конфликты: причины, анализ, способы разрешения

Введение

Работать с людьми очень трудно. Не случайно И.П. Павлов назвал людей самыми сильными раздражителями. Конфликты существуют ровно столько, сколько существует человек, так как возникают они только в процессе общения людей. Большую часть времени человек проводит на работе, взаимодействуя с руководителями и подчиненными, общаясь с сослуживцами, строя совместную деятельность с партнерами компании. При таком плотном графике общения возникает масса причин, по которым люди не совсем правильно понимают друг друга, что и приводит к спорам. Если создавшаяся ситуация представляет собой угрозу для достижения поставленных целей хотя бы одним из участников взаимодействия, то возникает конфликт.

Цель работы: изучить содержание производственных конфликтов и способов их разрешения.

Задачи:

1. Изучить понятие и причины производственных конфликтов.
2. Рассмотреть пути разрешения производственных конфликтов.
3. Проанализировать производственные конфликты на основе анкетного опроса.

Предмет изучения: производственные конфликты.

Объект: работники трудового коллектива детской поликлиники.

Методы изучения: анкетирование, изучение трудов по теме «Управление персоналом».



Т.А. Корепина



А.С. Кельсина

Работе присуждена третья премия в конкурсе НИР среди школьников.

Понятие производственных конфликтов и их классификация

Конфликт чаще всего ассоциируют с агрессией, угрозами, враждебностью, войной и т.д. Поэтому бытует мнение, что конфликт – явление всегда нежелательное, что его необходимо по возможности избегать и немедленно разрешать, как только он возникнет (но неразрешение конфликта – тоже решение). Такое отношение к конфликту четко прослеживается в трудах авторов, принадлежащих к школе научного управления, административной школе и разделяющих концепцию бюрократии М. Вебера. Такие ученые, как Ф. Тейлор и М. Вебер, видели в конфликтах разрушительные свойства и предлагали меры к «полному» устранению конфликтов из жизни организации [3].

Бихевиористская, а затем современная школы управления установили, что в большинстве организаций конфликты могут иметь и конструктивные начала. Многое зависит от того, как конфликт управляется. Разрушительные последствия возникают тогда, когда конфликт либо очень мал, либо очень силен. Когда конфликт мал, то чаще всего он остается незамеченным и не находит адекватного разрешения. Различия кажутся очень незначительными, чтобы побудить участников провести необходимые изменения. Однако эти различия остаются и не могут не влиять на эффективность общей работы. Конфликт, достигший своего апогея, сопровождается, как правило, развитием у его участников стресса. Это в свою очередь ведет к снижению морали и сплоченности, разрушению коммуникационных сетей. Решения принимаются в условиях сокрытия или искажения информации и не обладают достаточной мотивирующей силой. Организация может начать распадаться на глазах [3].

Сегодня в западной литературе конфликты в организациях рассматриваются как неизбежная, закономерная и даже желательная черта функционирования организации. Их наличие не обязательно сигнализирует об организационной слабости, недостатках или неумелости руководства. Следующие положения отражают имеющиеся взгляды на конфликты в организациях:

1. Конфликты происходят в организациях в связи с тем, что их члены не согласны со своим положением, авторитетом, ответственностью и по-разному относятся к одним и тем же организационным целям и задачам.

2. Некоторые типы конфликтов вредны, другие же полезны как персонально для работника, так и для организации в целом.

3. Производственный конфликт – это скрытое или открытое столкновение индивидуальных и/или групповых интересов в сфере деловых и профессиональных отношений, складывающихся в процессе совместной производственной деятельности [5].

Отсутствие согласия обусловлено наличием разнообразных мнений, взглядов, идей, интересов, точек зрения и так далее. Это происходит только тогда, когда существующие противоречия, разногласия нарушают нормальное взаимодействие людей, препятствуют достижению поставленных целей. В этом случае сотрудники и руководство предприятия просто бывают вынуждены каким-либо образом преодолеть разногласия и вступают в открытое конфликтное взаимодействие.

Существуют пять основных типов конфликта:

- внутриличностный;
- межличностный;
- между личностью и группой;
- межгрупповой, социальный.

Внутриличностные конфликты, связанные с работой в организации, могут принимать различные формы. Одна из наиболее распространенных форм – это ролевой конфликт, когда различные роли человека предъявляют к нему противоречивые требования. Например, будучи хорошим семьянином (роль отца, матери, мужа, жены), человек должен вечера проводить дома, а положение руководителя может обязать его задержаться на работе. Или начальник цеха дал мастеру указание выпустить определенное количество деталей, а технический руководитель в то же самое время приказал произвести технический осмотр оборудования. Причиной первого конфликта является рассогласование личных потребностей и требований производства, а второго – нарушение

принципа единоначалия. Внутренние конфликты могут возникать на производстве вследствие перегруженности работой или, напротив, отсутствия работы при необходимости находиться на рабочем месте.

Межличностный конфликт. Это самый распространенный тип конфликта. В организациях он проявляется по-разному. Многие руководители считают, что единственной его причиной является несходство характеров. Действительно, встречаются люди, которым из-за различий в характерах, взглядах, манере поведения очень непросто ладить друг с другом. Однако более глубокий анализ показывает, что в основе таких конфликтов, как правило, лежат объективные причины. Чаще всего это борьба за ограниченные ресурсы: материальные средства, производственные площади, время использования оборудования, рабочую силу и т. д. Каждый считает, что в ресурсах больше нуждается именно он, а не другой. Конфликты возникают между руководителем и подчиненным, например, когда подчиненный убежден, что руководитель предъявляет к нему непомерные требования, а руководитель считает, что подчиненный не желает работать в полную силу.

Конфликт между личностью и группой. Неформальные группы устанавливают свои нормы поведения, общения. Каждый член такой группы должен их соблюдать. Отступление от принятых норм группа рассматривает как негативное явление, возникает конфликт между личностью и группой. Другой распространенный конфликт этого типа – конфликт между группой и руководителем. Наиболее тяжело такие конфликты протекают при авторитарном стиле руководства.

Межгрупповой конфликт. Организация состоит из множества формальных и неформальных групп, между которыми могут возникать конфликты. Например, между руководством и исполнителями, между работниками различных подразделений, между неформальными группами внутри подразделений, между администрацией и профсоюзом.

По направленности конфликты делятся на вертикальные, горизонтальные, смешанные.

В *вертикальных* конфликтах участвуют лица, один из которых находится в подчинении у другого. В *горизонтальных* – участвуют лица, не находящиеся друг у друга в подчинении. В *смешанных* конфликтах представлены и вертикальные, и горизонтальные составляющие.

На конфликты, имеющие вертикальную составляющую (то есть вертикальные и смешанные конфликты), приходится в среднем от 70 до 80% общего их числа. Такие конфликты наиболее нежелательны для руководителя: участвуя в них, он «связан по рукам и ногам». Ибо каждое действие и распоряжение в этом случае рассматривается всеми сотрудниками (а особенно участниками конфликта) через призму конфликта. И даже в случае полной объективности руководителя они будут в любом его шаге видеть происки по отношению к оппонентам. А поскольку подчиненным нередко недостает информированности, чтобы правильно оценить действия руководства, то недопонимание с лихвой компенсируется домыслами, преимущественно негативного свойства.

Естественно, в таких условиях, когда каждое распоряжение может вести к углублению конфликта, чрезвычайно трудно работать.

Уже из этого предварительного рассмотрения понятны некоторые установки руководителя: наибольшую осторожность проявлять по отношению к вертикальным конфликтам (стараться погасить их в зародыше).

По значению для организации конфликты делятся на *конструктивные* (созидательные) и *деструктивные* (разрушительные). В групповых отношениях конструктивная функция конфликта проявляется в способствовании предотвращению застоя, служит источником нововведений, развития (появление новых целей, норм, ценностей). Конфликт, обнаруживая и устраняя объективные противоречия, существующие между членами коллектива, способствует стабилизации группы. Деструктивная функция конфликта на уровне группы проявляется в нарушении системы коммуникаций, взаимосвязей, ослаблении ценностно-ориентационного единства, снижении групповой сплоченности и в итоге в понижении эффективности функционирования группы в целом. Обычно

конфликт несет в себе как конструктивные, так и деструктивные стороны, по мере развития его функциональность может меняться. Оценивают конфликт по преобладанию той или иной функции.

По характеру причин конфликты можно разделить на *объективные* и *субъективные*. Первые (как следует из названия) порождены объективными причинами, вторые – субъективными.

По сфере разрешения конфликтов их можно подразделять на те, что разрешаются в *деловой сфере*, и те, что разрешаются в *личностно-эмоциональной* сфере.

С точки зрения причин выделяется три типа конфликтов:

1. Конфликт целей. Ситуация характеризуется тем, что участвующие в ней стороны по-разному видят желаемое состояние объекта в будущем.

2. Конфликт взглядов, когда участвующие стороны расходятся во взглядах, идеях и мыслях по решаемой проблеме.

3. Конфликт чувств, когда у участников различны чувства и эмоции, лежащие в основе их отношений друг с другом как личностей. Люди просто вызывают друг у друга раздражение стилем своего поведения, ведения дел, взаимодействия.

Субъекты конфликта

Возможными субъектами конфликта в организации являются:

- администрация организации;
- средний управленческий персонал;
- низший управленческий персонал;
- основные специалисты;
- вспомогательные специалисты;
- технический персонал;
- структурные подразделения;
- неформальные группы сотрудников.

Достаточно распространенной является попытка выделить в конфликте сторону, которая первой начала конфликтные действия. Ее называют *инициатором конфликта*. Если одна из сторон инициирует конфликт, то это еще не означает, что она не права. Например, выступление работников с требованием своевременной выплаты заработной платы не означает, что работники поступают неправильно.

Группы поддержки. Сложность конфликта как социального явления состоит в том, что помимо основных участников конфликта могут быть силы (отдельные индивиды, группы), которые разделяют позиции противоборствующих сторон. Эти силы либо непосредственно, активно своими действиями поддерживают основных участников, либо своим присутствием и молчаливым согласием могут воздействовать на развитие конфликта. Несмотря на то, что свидетелей отдельных инцидентов может и не быть, исход конфликта во многом определяется существованием групп поддержки.

Группы поддержки сторон конфликта могут быть представлены друзьями, коллегами по работе, а также субъектами, связанными с оппонентами какими-то обязательствами. В группу поддержки могут входить руководители или подчиненные оппонентов, общественные организации, средства массовой информации и пр.

Другие участники. Данную группу составляют те субъекты, которые оказывают эпизодическое влияние на ход и результаты конфликта. В литературе распространенным становится использование терминов «подстрекатель» и «организатор» конфликта. *Подстрекатель* – это субъект (лицо, организация и пр.), который подталкивает другого участника к конфликту. Сам подстрекатель может в этом конфликте и не участвовать. Его задача – спровоцировать, развязать конфликт и его развитие. *Организатор* – субъект, планирующий конфликт и его развитие, предусматривающее различные пути обеспечения и охраны участников. В производственной организации это может быть формальный или неформальный лидер, профсоюз и т.д.

Причины производственных конфликтов

В производстве к столкновению могут привести ошибки в действиях руководителя и подчиненных, а также различные эмоциональные факторы.

А.И. Трушкевич выделяет следующие причины конфликтов в трудовых коллективах (*табл. 1*) [4].

Таблица 1. Причины производственных конфликтов

Вызванные действиями руководителя	Вызванные действиями подчиненных
1. Необъективность в оценке труда	1. Нетерпимость к замечаниям
2. Неясное распределение прав и обязанностей	2. Недоверие и мнительность
3. Грубость и администрирование	3. Низкое качество труда
4. Личная неприязнь	4. Личная неприязнь
5. Несправедливое отношение к подчиненным	5. Страх за собственное благополучие и безопасность
6. Образ «врага» по отношению к подчиненным	6. Жадность и зависть
7. Жадность	7. Образ «врага» по отношению к руководителю

Взаимная неприязнь между руководителем и подчиненными может быть порождена различными обстоятельствами: невыполнением руководителем своих обещаний, невниманием его к запросам и интересам работников и т.д. И как ответная реакция – неприязнь к нему подчиненных. Например, для того чтобы выполнить заказ, работникам бригады задержат отпуск, но положительный результат, достигнутый бригадой и предприятием, будет получен ценой пренебрежения интересами сотрудников.

Следует отметить, что такое качество, как неприязнь, может инициироваться и самими подчиненными. Этому способствуют недисциплинированность, строптивость, противопоставление личных интересов общественным. Раз возникнув, неприязнь может усложнить противоречия и привести к новым конфликтам.

Руководитель является наиболее влиятельным и авторитетным лицом в создании нормальных межличностных отношений. Если руководитель не замечает своих подчиненных, не считается с их мнением – может возникнуть конфликт.

Бывают ситуации, когда одна из сторон не приемлет норм и принципов другой стороны, но об этом не говорит открыто и не добивается изменения сложившегося положения. Это особенно часто проявляется в отношениях между руководителем и подчиненным. Последний возмущается (негласно) поведением своего руководителя, но не хочет портить с ним отношения. Например, фирма занимается изготовлением и реализацией винно-водочной продукции. Часть продукции реализуется, но средства от нее поступают не на счет фирмы, а расходуются в личных интересах

руководителя. Это становится известно сотрудникам и вызывает их резкое недовольство. Они осуждают действия своего руководителя, но открыто его не критикуют, так как существует определенная зависимость подчиненного от руководителя. Отсутствие возможности открыто высказывать критические замечания, зажим критики – отрицательные факторы, способные привести к конфликту в организации.

Иногда такие конфликты возникают в группах, где, например, при увеличении интенсивности труда появляется возможность значительно повысить заработную плату. Но в этих структурах часто работают люди пожилого возраста и работники, в силу своих физических возможностей не способные значительно повышать интенсивность своего труда. Подобные обстоятельства способствуют их отчуждению и возникновению социально-психологического напряжения в группе, что вынуждает людей искать другое место работы.

Представителям различных возрастных групп свойственны особые причины конфликтов. Например, для юношей и девушек, начинающих свой трудовой путь, наиболее острой является проблема адаптации в трудовом коллективе, взаимоотношений с коллегами. Молодой сотрудник, не имеющий опыта работы в коллективе, может вступить в конфликт потому, что не знает традиций коллектива, его моральных норм, не принимает требований коллектива, стиля руководства. В период адаптации работники оказываются участниками конфликта из-за неумения соблюдать требования производства, т.е. неумения подчинять свои интересы интересам дела и коллектива. Но потом появляются и новые проблемы. Например, перед молодыми членами коллектива, вступившими в брак, остро встают вопросы жилья, заработка, сменности работы. Невозможность удовлетворять эти потребности, отсутствие перспективы могут стать источником конфликта.

В зрелом возрасте работника волнуют уже иные проблемы: повышение квалификации, перспектива роста и др. Нерешение этих проблем, т.е. несоответствие между претензиями и возможностью их реализовать, способствует вступлению зрелого человека в конфликт [2].

Существует и другая классификация причин возникновения конфликтов.

Недостаточная согласованность и противоречивость целей отдельных групп и работников. Чтобы избежать конфликта, необходимо уточнить цели и задачи каждого подразделения и работника, передав соответствующие предписания в устной или письменной форме. Довольно часто столкновения линейного руководства с функциональными службами обусловлены плохим товароснабжением, неритмичностью поставок, низкой трудовой дисциплиной. Способы предотвращения таких столкновений со всей очевидностью вытекают из характера самих недостатков.

Устарелость организационной структуры, нечеткое разграничение прав и обязанностей. Следствием этого является двойное или тройное подчинение исполнителей. Естественно, выполнить указания всех руководителей не хватает ни сил, ни времени. Тогда подчиненный вынужден:

- сам распределять поступившие приказы по степени их важности;
- требовать этого от своего непосредственного руководителя;
- браться за все подряд.

В любом случае конфликтная ситуация налицо. Зреющий конфликт устраняется надлежащим организационным оформлением разделения и кооперации труда, установлением твердых нормативов, улучшением порядка делегирования полномочий.

Ограниченность ресурсов. Ресурсы даже самых крупных организаций всегда ограничены. Руководство решает, как правильно распределить материалы, людские ресурсы и финансы между различными группами, чтобы достигнуть целей организации. Выделение большей доли ресурсов одним будет означать недополучение их другими членами коллектива, что вызовет их недовольство и приведет к различным видам конфликта.

Недостаточный уровень профессиональной подготовки. В этом случае возможность возникновения конфликта обусловлена профессиональной неподготовленностью подчиненного. Ему не доверяют выполнение отдельных видов работ, которые выполняет другой сотрудник, поэтому одни недогружены работой, а другие перегружены ею.

Необоснованное публичное порицание одних и незаслуженная (авансированная) похвала другим сотрудникам. В результате этого появляются «доверенные лица» и «любимчики». Такое положение всегда провоцирует конфликт.

Противоречие между функциями, входящими в круг должностных обязанностей работника, и тем, что он вынужден делать по требованию руководителя. Особенно остро проявляется это противоречие тогда, когда руководитель придерживается бюрократических процедур.

Различия в манере поведения и жизненном опыте. Встречаются люди, которые постоянно проявляют агрессивность и враждебность по отношению к другим и готовы оспаривать каждое их слово. Такие люди и создают вокруг себя конфликтную ситуацию. Различия в жизненном опыте, нравственных ценностях, образовании, стаже работы, возрасте и социальных характеристиках уменьшают степень взаимопонимания и сотрудничества между членами трудового коллектива.

Неопределенность перспектив роста. Если сотрудник не имеет перспективы роста или сомневается в ее возможности, то работает без энтузиазма, а трудовой процесс становится для него тягостным. В таких условиях вероятность конфликта наиболее очевидна.

Неблагоприятные физические условия. Посторонний шум, жара или холод, неудачная планировка рабочего места тоже могут служить причиной конфликта.

Недостаточность благожелательного внимания со стороны менеджера. Причиной конфликта могут быть нетерпимость менеджера к справедливой критике, невнимание к нуждам и заботам подчиненных, публичный «разнос».

Психологический феномен. Это постоянное чувство обиды и зависти (у других все лучше, другие удачливее, счастливее и т.д.).

Как опытный врач понимает, что болезнь началась не перед приходом больного, так и умный руководитель не будет считать сроком начала конфликта тот момент, когда он стал всем очевиден. Человеческий организм реагирует на все окружающее гораздо больше, чем принято думать. И истинные причины столкновений, как правило, невидимы и зарождаются во внутреннем мире человека.

Функции производственных конфликтов

Далее рассмотрим функциональность (табл. 2) и модели развития производственных конфликтов (табл. 3).

Таблица 2. Функции производственных конфликтов

Позитивные	Негативные
Разрядка напряженности между конфликтующими сторонами	Большие эмоциональные, материальные затраты на участие в конфликте
Получение новой информации об оппоненте	Увольнение сотрудников, снижение дисциплины, ухудшение социально-психологического климата в коллективе
Сплочение коллектива организации при противоборстве с внешним врагом	Представление о побежденных группах как о врагах
Стимулирование к изменениям и развитию	Чрезмерное увлечение процессом конфликтного взаимодействия в ущерб работе
Снятие синдрома покорности у подчиненных	Уменьшение степени сотрудничества между частью работников после завершения конфликта
Диагностика возможностей оппонентов	Сложное восстановление деловых отношений

Модели развития конфликта

Таблица 3. Модели развития конфликта

Прежний опыт взаимодействия участников конфликта	Позитивный опыт отсутствия разногласий или их успешного преодоления	Опыт непреодоленных разногласий и недоговоренностей	Опыт непреодоленных разногласий и негативного эмоционального воздействия
<i>Отношение к новой ситуации</i>	Уверенность в возможности договориться, стремление к поиску взаимопонимания	Отсутствие уверенности в возможности договориться, поиск формального выхода из ситуации	Нежелание договариваться, актуализация негативных чувств
<i>Взаимодействие</i>	Сотрудничество	Кооперация	Конкуренция
<i>Цель</i>	Договориться	Решить проблему	«Победить»
<i>Изменение общения</i>	Интенсификация	Ограничение	Минимизация
<i>Неформальные компоненты в общении</i>	Позитивные неформальные компоненты	Формализация общения	Негативные неформальные компоненты
<i>Восприятие противостоящей стороны</i>	Партнер	Оппонент	Противник
<i>Средства воздействия</i>	Использование неформальных компонентов – убеждения, аргументации, попытки договориться	Использование формальных компонентов, апелляция к формальному порядку	Использование средств борьбы – силового давления, эмоциональных ударов, «ловушек»

Пути разрешения производственных конфликтов

Первый шаг в управлении конфликтом состоит в понимании его источников и механизма развития (рис. 1).

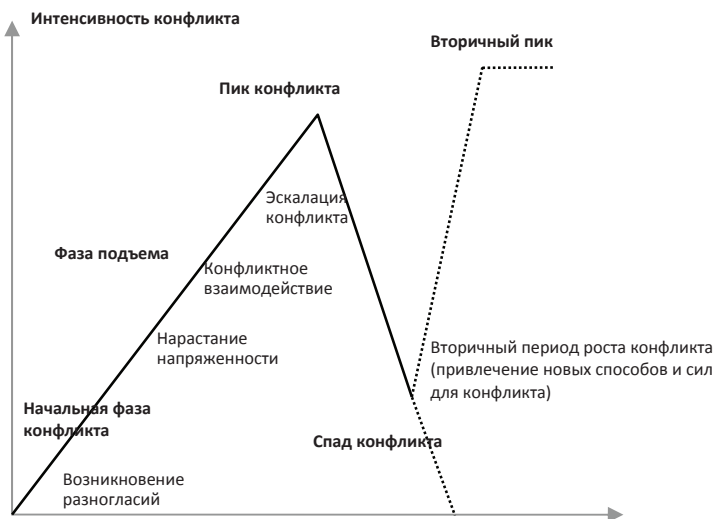


Рисунок 1. Механизм развития конфликта [5]

Руководителю предприятия необходимо выяснить следующее: простой ли это спор, недоразумение, связанное с какой-то проблемой, разные подходы к системе ценностей людей или это конфликт, возникший вследствие взаимной нетерпимости (непереносимости), психологической несовместимости. После определения причин возникновения конфликта руководитель должен минимизировать количество участников конфликта. Установлено, что чем меньше лиц участвует в конфликте, тем меньше потребуются усилий для его разрешения.

Особую сложность представляет нахождение способов разрешения межличностных конфликтов. В этом смысле существует несколько возможных стратегий поведения и соответствующих вариантов действия, направленных на ликвидацию конфликта.

Поведение руководителя в условиях конфликта имеет, по существу, два независимых измерения:

- напористость, настойчивость характеризуют поведение личности, направленное на реализацию собственных интересов, достижение собственных, часто меркантильных целей;

- кооперативность характеризует поведение, ориентированное на учет интересов других лиц (лица) для того, чтобы пойти навстречу удовлетворению их (его) потребностей.

Сочетание этих параметров при разной степени их выраженности определяет следующие четыре основных способа разрешения межличностных конфликтов:

1. Избегание, уклонение (слабая напористость сочетается с низкой кооперативностью). При этой стратегии поведения действия руководителя направлены на то, чтобы выйти из ситуации не уступая, но и не настаивая на своем, воздерживаясь от вступления в споры и дискуссии, от высказываний своей позиции. В ответ на предъявленные ему требования или обвинения такой руководитель переводит разговор на другую тему. Он не берет на себя ответственность за решение проблем, не хочет видеть спорных вопросов, не придает значения разногласиям, отрицает наличие конфликта или же вообще считает его бесполезным, старается не попадать в ситуации, которые провоцируют конфликт.

2. Принуждение – в этом случае высокая напористость сочетается с низкой кооперативностью. Действия руководителя направлены на то, чтобы настоять на своем путем открытой борьбы за свои интересы, применения власти, принуждения. Противоборство предполагает восприятие ситуации как победы или поражения, занятие жесткой позиции. Такой руководитель заставит принять свою точку зрения любой ценой.

3. Сглаживание (уступчивость) – слабая напористость сочетается с высокой кооперативностью. Действия руководителя в ситуации конфликта направлены на сохранение или восстановление хороших отношений, на обеспечение удовлетворенности другого лица путем сглаживания разногласий. Ради этого он готов уступить, пренебречь своими интересами, стремиться поддерживать другого, не задевать его чувств, учитывать его аргументы. Его девиз: «Не стоит ссориться, так как все мы – одна счастливая команда, находящаяся в одной лодке, которую не следует раскачивать».

4. Компромисс, сотрудничество – высокая напористость сочетается с высокой кооперативностью. В этом случае действия руководителя направлены на поиск решения, полностью удовлетворяющего как его интересам, так и пожеланиям другого лица, в ходе открытого и откровенного обмена мнениями о проблеме. Он пытается урегулировать разногласия, уступая в чем-то в обмен на уступки другой стороны, в процессе переговоров ищет промежуточные, «средние» решения, устраивающие обе стороны, при которых никто ничего особенно не теряет, но и не приобретает.

Встречаются и другие способы разрешения межличностных конфликтов.

Координация – согласование тактических подцелей и поведения в интересах главной цели или решения общей задачи. Такое согласование между организационными единицами может проводиться на разных уровнях управленческой пирамиды (вертикальная координация), на организационных уровнях одного ранга (горизонтальная координация) и в виде смешанной формы обоих вариантов. Если согласование удастся, то конфликты разрешаются с меньшими затратами и усилиями.

Интегративное решение проблемы. Разрешение конфликта основывается на предположении о том, что может существовать такое решение проблемы, которое устраняет все конфликтные элементы и приемлемо для обеих сторон. Считается, что это одна из наиболее успешных стратегий поведения менеджера в конфликте, так как в этом случае он ближе всего подходит к разрешению условий, изначально породивших этот конфликт. Однако подход к конфликту по принципу решения проблемы часто очень трудно соблюдать. Это связано с тем, что во многом он зависит от профессионализма менеджера. Кроме того, в этом случае для разрешения конфликта требуется много времени. В таких условиях менеджер должен иметь хорошую технологию – модель для решения проблем.

Фронтация как путь решения конфликта – вынесение проблемы на всеобщее обозрение. Это дает возможность свободно обсуждать ее с привлечением максимального количества участников

(по существу, это уже не конфликт, а трудовой спор), вступать в конфронтацию с проблемой, а не друг с другом, чтобы выявить и устранить все недостатки. Цель конфронтационных заседаний – свести людей вместе на невраждебном форуме, который способствует общению. Публичное и откровенное общение – одно из средств управления конфликтом [1].

*Анализ конфликтности в трудовом коллективе
(на основе анкетного опроса)*

В анкетном опросе приняли участие 20 человек – работников детской поликлиники города Вологды. От того, существуют ли конфликтные ситуации в коллективе медицинского учреждения, очень часто зависит отношение работников к пациентам. Именно на них отражается душевное состояние медицинского работника. Поэтому важно исследовать причины и содержание конфликтных ситуаций.

Участникам анкетирования было предложено ответить на вопросы анкеты, которая включала 15 вопросов по теме исследования.

Большая часть опрошенных отметили, что они являются в значительной степени исполнителями (55%), независимыми назвали себя 35%, лидерами – 15%, вариант «генератор идей» отметил один человек.

На вопрос: «Как часто Вы сталкиваетесь с конфликтными ситуациями на работе?» – большинство (65%) выбрали ответ «иногда», 25% – «часто».

Среди причин конфликтных ситуаций были отмечены такие, как «конфликт вызван действиями руководителя» (35%), «конфликт вызван действиями коллег» (30%), «конфликт вызван моими личными переживаниями» (10%); (рис. 2).

Среди других причин конфликтов были выделены следующие: «некомпетентность коллег», «неисполнительность подчиненных, лень, отсутствие заинтересованности в результате поставленной цели».

Большинство респондентов (55%) отметили, что им «не трудно общаться с руководителями», остальные при этом иногда «испытывают дискомфорт».

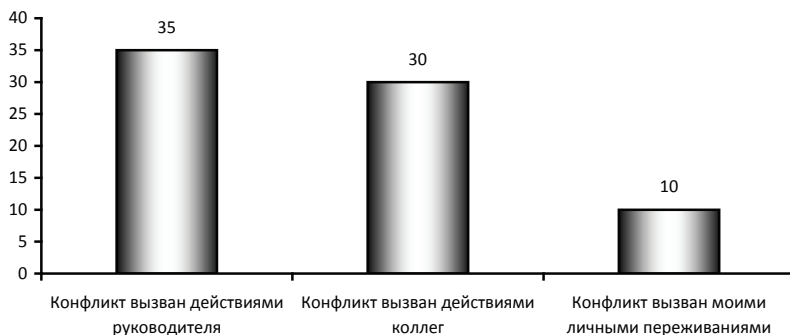


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Если сталкиваетесь с конфликтными ситуациями среди коллег, то каковы их причины?» (в % от числа опрошенных)

В конфликтных ситуациях сотрудники в основном (85%) считают себя правыми, только 15% опрошенных признались, что они бывают и не правы.

В трудовом коллективе поликлиники преобладают в большей степени межличностные конфликты (80%), в меньшей степени – межгрупповые (15%) и между личностью и группой (5%).

На вопрос: «Испытываете ли Вы зависть к более преуспевающему в профессиональной деятельности коллеге?» – 70% участников дали ответ «никогда», 20% – «редко» и 15% – «иногда».

Межличностные конфликты в данной организации в большинстве случаев решаются в течение дня (65%), в 20% случаев – в течение нескольких дней, а три человека считают, что эти конфликты длятся годами.

Межгрупповые конфликты также решаются в основном в течение дня (60%) или нескольких дней (20%); по мнению 10% опрошенных, такие конфликты длятся годами.

На вопрос: «Можете ли Вы простить виновника трудового конфликта?» – 90% сотрудников ответили положительно, два человека выбрали вариант «нет». А. И. Трушкевич считает, что существует только один способ вырвать «жалю» обиды из сердца – это прощение. Простить – значит понять того, кто ранил нас, и то, почему его поведение не совпало с нашими ожиданиями. В ходе такого анализа может выясниться, что мы сыграли

свою роль в происшествии. Именно прощение не даст вернуться боли и исцелит нашу память по мере того, как изменится наше сознание [4].

Судя по данным опроса, очень часто приходится выступать с критическими суждениями двум сотрудникам поликлиники, остальные стараются редко выражать свое недовольство.

В периоды конфликтных ситуаций члены рассматриваемого коллектива занимают следующие позиции: наблюдатель – 55%, активный участник – 25%. Были отмечены и другие варианты: «поддерживаю того, кого считаю правым», «участвую в урегулировании конфликтной ситуации», «выслушиваю обе стороны и принимаю свое решение». 75% сотрудников соблюдают и отстаивают традиции коллектива, 15% не желают этого делать, а один человек отметил, что не всегда придерживается традиций коллектива.

Проведенный нами анализ коллектива детской поликлиники на доминирование позволил выявить, что 85% участников анкетирования не стремятся подчинить своей воле других членов коллектива, а один человек все же хочет, чтобы ему подчинялись. Остальные считают себя независимыми.

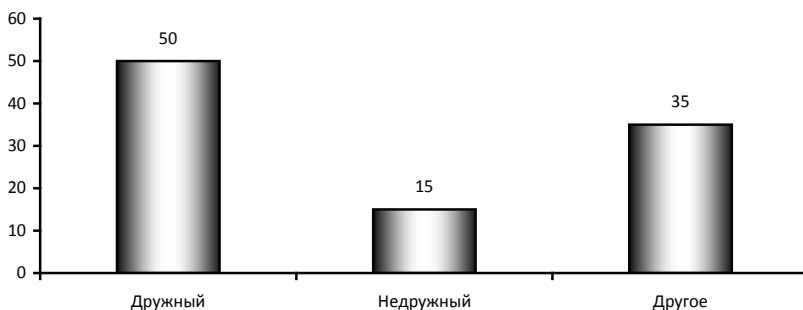
Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы свой рабочий коллектив дружным?» – представлено на *рисунке 3*.

В ходе опроса даны оценки: «не всегда дружный, так как в чисто женском коллективе бывают раздоры, ссоры и т.д.», «скорее дружелюбный».

Итак, проанализировав результаты исследования по оценке конфликтности работников детской поликлиники города Вологды, можно сделать вывод о склонности данного коллектива к конфликтам на работе. В основном преобладают горизонтальные и конструктивные конфликты. Хотя большинство сотрудников хорошо относятся друг к другу, коллектив в целом нельзя назвать идеально дружным. Отношения руководителя с подчиненными являются хорошими.

Заключение

Работа в коллективе – очень сложный процесс. В нем взаимодействуют множество людей, которые занимают разные должности. От психологической обстановки в коллективе зависят качество и производительность труда. Производственные конфликты



**Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос:
«Считаете ли Вы свой рабочий коллектив дружным?»
(в % от числа опрошенных)**

могут помешать самой главной функции организации. Поэтому в работе представлена попытка понять суть данной проблемы и найти способы ее решения. Это актуально для всех, в т.ч. школьников, которым в будущем предстоит стать субъектами взаимодействия в трудовых коллективах.

Таким образом, исследование показало, что производственный конфликт – это скрытое или открытое столкновение индивидуальных и/или групповых интересов в сфере деловых и профессиональных отношений, складывающихся в процессе совместной производственной деятельности. Изучены также причины и пути решения производственных конфликтов. Практическое исследование помогло закрепить полученные теоретические знания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кабушкин, Н.Л. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.Л. Кабушкин. – Мн.: Новое знание, 2002. – 336 с.
2. Конфликтология. Производственные конфликты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/archive/unknown_konflictions/34.aspx
3. Трудовые споры и конфликты: порядок разрешения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dps.smrtilc.ru/Od_PM/Od_12_3.htm
4. Трушкевич, А.И. Организация выше таланта. Практическое пособие для управляющих и управляемых / А.И. Трушкевич. – Минск: Аинформ, 2007. – 448 с.
5. Яценко, В. Поведение человека в производственных конфликтах [Электронный ресурс] / В. Яценко. – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/node/170>

К.Ю. Карандеева, С.А. Болотцева
(9 кл. МОУ «Лицей №32»)
науч. рук. **О.Ю. Гарманова**

Особенности ипотечного кредитования в г. Вологде в условиях экономического кризиса

Введение

По оценкам экспертов, в России находится потенциально крупнейший в Европе рынок ипотечных услуг, поскольку, по приблизительным оценкам, более 60% российских граждан нуждаются в улучшении жилищных условий.

Однако низкий уровень доходов населения, высокие цены на объекты недвижимости, недостаточный потенциал строительного комплекса, отсутствие работающих механизмов долгосрочного кредитования, а также отсутствие единых и общепринятых стандартов ипотечного кредитования до недавнего времени совершенно не способствовали развитию ипотеки в стране.

Но именно в существующих условиях объективно возникает потребность населения в долгосрочных кредитах на жилищное строительство, минимально подверженных воздействию инфляции и максимально обеспеченных своевременным возвратом. В связи с этим развитие ипотеки включено в число приоритетов социально-экономического развития на перспективу до 2010 г., а проблема обеспеченности населения России жильем возведена в ранг национального проекта [4].

Особенно сложно приобрести жилье во время кризиса.



К.Ю. Карандеева



С.А. Болотцева



О.Ю. Гарманова

Работе присуждена четвертая премия в конкурсе НИР среди школьников.

Цель исследования – анализ складывающихся в г. Вологде особенностей ипотечного кредитования в условиях экономического кризиса.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач:

- 1) определение понятий ипотечного кредитования и ипотечного кредита;
- 2) выявление основных условий ипотечного кредитования, отраженных в теории экономики;
- 3) выявление особенностей (условий) ипотечного кредитования в г. Вологде в период кризиса (2007 – 2009 гг.).

Объект исследования – условия предоставления ипотечного кредита.

Предмет исследования – ипотечное кредитование.

Понятия «кредит», «кредитование»

В современной экономической литературе понятие «кредит» рассматривается в основном как «ссуда, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, с выплатой заемщиком процента за пользование» (табл. 1).

Таблица 1. Определение «кредит» в работах современных ученых

Автор	Определение
А.М. Прохоров	Кредит (лат. creditum – ссуда, от credo – верю, доверяю) – предоставление денег или товаров в долг (пользование на срок на условиях возвратности) и, как правило, с уплатой процента [6].
С.М. Синельников Т.Г. Соломоник Р.В. Янборисова	Кредит – договор, по которому банк (или предприятие) обязуется предоставить и выдавать клиенту денежную сумму (суммы) за определенное вознаграждение (обычно в форме процента) в сроки и под обеспечение, согласованные сторонами [7].

Таблица 2. Определение «кредитование» в работах современных ученых

Источник	Определение
Интернет-ресурс	Кредитование – предоставление средств в кредит физическим и юридическим лицам на определенных условиях [11].
Краткий экономический словарь	Кредитование – это предоставление фирме или лицу, нуждающимся в деньгах, права осуществлять расходы за счет банка при условии гарантированного возмещения ему израсходованных сумм и внесения платы за пользование банковскими средствами [5].
Словарь по экономике и финансам	Кредитование – предоставление кредитных средств в денежной или товарной форме на определенный срок для осуществления операций [8].

В свою очередь, под кредитованием понимается «предоставление средств в кредит физическим и юридическим лицам на определенных условиях» (табл. 2).

В экономической литературе выделяются следующие виды кредитов: кредиты для финансирования текущих деловых операций; кредиты на покупку и строительство собственного жилья; кредиты на обучение; ипотечный кредит; кредиты на отдых и туризм; потребительский кредит; кредиты на приобретение личного автомобиля; кредиты на строительство объектов недвижимости; государственный кредит; кредиты он-лайн; коммерческий кредит; экспресс-кредит; кооперативное кредитование; кредиты под залог; медицинское кредитование; автокредитование; международный кредит; кредиты на реконструкцию и капитальный ремонт домов для сезонного проживания и др.

В большинстве случаев кредиты в виде денежных ссуд предоставляются банками и другими кредитно-финансовыми институтами юридическим лицам, населению, государству, иностранным клиентам. Банковский кредит носит двойственный характер: он может выступать как ссуда капитала для функционирующих предприятий, компаний либо в виде ссуды денег, т. е. как платежное средство при уплате долгов.

В мировой банковской практике отсутствует единая классификация банковских кредитов. Это связано с различиями в уровне развития банковских систем в разных странах, со сложившимися в них способами предоставления кредитов. Однако наиболее часто в экономической литературе используется классификация кредитов по следующим признакам [1]:

- по назначению (цели кредита);
- сфере использования;
- срокам пользования;
- обеспечению;
- способу выдачи и погашения;
- видам процентных ставок.

По назначению банковские кредиты могут быть разделены на следующие группы: промышленные, сельскохозяйственные, инвестиционные, потребительские, ипотечные.

Промышленные ссуды предоставляются предприятиям и организациям на развитие производства, на покрытие расходов по закупке материалов и т. п.

Сельскохозяйственные ссуды предоставляются фермерским и крестьянским хозяйствам с целью содействия их деятельности по обработке земли, сбору урожая и т. п.

Потребительские ссуды предоставляются физическим лицам на покрытие неотложных нужд, ремонт и покупку квартиры, дома.

Ипотечные ссуды выдаются под залог недвижимости с целью строительства, приобретения или реконструкции жилья.

В зависимости от сферы использования банковские кредиты могут быть двух видов: ссуды для финансирования основного или оборотного капитала. В свою очередь, кредиты для финансирования оборотного капитала разделяют на кредиты для сферы производства и для сферы обращения.

На современном этапе развития российской экономики наиболее привлекательными и, как следствие, наиболее распространенными являются кредиты, направленные в сферу обращения.

По срокам пользования банковские кредиты бывают онкольные (до востребования) и срочные.

Онкольные ссуды подлежат возврату в фиксированный срок после поступления официального уведомления от кредитора. В настоящее время подобные кредиты практически не используются в России, т.к. требуют стабильных условий на рынке ссудных капиталов.

Срочные кредиты принято делить на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. В современном банковском деле преимущественно используются краткосрочные кредиты.

По обеспечению кредиты подразделяются на необеспеченные (бланковые) и обеспеченные. Бланковые кредиты выдаются первоклассным заемщикам без использования какой-либо формы обеспечения возвратности кредита.

Обеспеченные ссуды являются основной разновидностью современного банковского кредита. В зависимости от вида обеспечения их принято подразделять на залоговые, гарантированные и застрахованные.

Подобная классификация банковских кредитов используется больше в теории банковского дела, чем на практике. В практической деятельности российских банков принято деление банковских кредитов в зависимости не от вида, а от качества обеспечения: на обеспеченные, недостаточно обеспеченные и необеспеченные.

Обеспеченная ссуда – ссуда, имеющая обеспечение в виде залога в тех случаях, когда залог одновременно отвечает следующим требованиям:

- его реальная (рыночная) стоимость достаточна для компенсации банку основной суммы долга по ссуде, всех процентов в соответствии с договором, а также возможных издержек, связанных с реализацией залоговых прав;

- вся юридическая документация в отношении залоговых прав банка оформляется таким образом, что время, необходимое для реализации залога, не превышает 150 дней со дня, когда реализация залоговых прав становится для банка необходимой.

К категории обеспеченных ссуд относят ссуды, выданные под поручительство Правительства Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, гарантию Банка России.

Недостаточно обеспеченная ссуда – ссуда, имеющая обеспечение в виде залога, не отвечающего хотя бы одному из требований, предъявляемых к залоговому обеспечению по обеспеченной ссуде.

Необеспеченная ссуда – ссуда, не имеющая обеспечения или имеющая обеспечение в виде залога, не отвечающего требованиям, предъявляемым к залоговому обеспечению по обеспеченным ссудам.

По способу выдачи банковские кредиты могут быть поделены на кредиты, носящие компенсационный или платежный характер. Компенсационный кредит предполагает направление ссудных средств на расчетный счет заемщика с целью возмещения произведенных с этого счета расходов. Сущность платежного кредита состоит в том, что заемщик по мере необходимости предоставляет банку поступившие к нему расчетно-платежные документы и ссудные средства перечисляются непосредственно на оплату данных документов.

По способам погашения банковские кредиты делятся на ссуды, погашаемые одновременно, и ссуды, погашаемые в рассрочку. Погашаемые одновременно платежом ссуды являются традиционной формой возврата краткосрочного кредита, поскольку удобны с позиции юридического оформления. Ссуды, погашаемые в рассрочку, предполагают погашение кредита двумя и более платежами в течение всего срока кредитования. Конкретные условия возврата определяются в кредитном договоре и зависят от объекта кредитования, инфляционных процессов и ряда других факторов.

По видам процентных ставок банковские кредиты можно делить на кредиты с фиксированной и с плавающей процентной ставкой. Ссуды с фиксированной процентной ставкой предполагают установление на весь период кредитования определенной в договоре процентной ставки без права ее пересмотра. В данном случае заемщик принимает на себя обязательство оплатить проценты по согласованной ставке вне зависимости от изменений на рынке капиталов. В российской практике банковского кредитования преимущественно используются фиксированные процентные ставки.

Кредитование с плавающей процентной ставкой предполагает использование процентной ставки, размер которой периодически пересматривается. В данном случае процентная ставка складывается из двух составных частей: основной ставки, изменяющейся в зависимости от конъюнктуры рынка, и надбавки, являющейся фиксированной величиной и определяемой по договоренности ставок.

По размерам принято деление банковских ссуд на мелкие, средние и крупные. В банковской практике не существует единого подхода к классификации кредитов по данному признаку. В России крупным считается кредит одному заемщику, превышающий 5% капитала банка.

Ипотечное кредитование: определение, условия

Ипотечное кредитование в России имеет непродолжительную историю.

Под ипотекой понимается залог недвижимого имущества, который обеспечивает кредитору гарантии выплаты суммы займа (табл. 3).

Таблица 3. Определение «ипотека» в работах современных ученых

Автор, источник	Определение
Ипотечный словарь [2]	Ипотека – залог недвижимого имущества на основании договора между залогодателем и залогодержателем.
Электронный словарь [10]	Ипотека – это имущественный залог, который обеспечивает кредитору гарантии выплаты суммы займа.
Ипотека. Ипотечное кредитование [3]	Ипотека – это залог недвижимости для обеспечения обязательств перед кредитором.
А.М. Прохоров	Ипотека (от греч. <i>hypothekē</i> – залог) – залог недвижимости (земли, строений) с целью получения долгосрочной ссуды [6].
С.М. Синельников, Т.Г. Соломоник, Р.В. Янборисова	Ипотека – залог недвижимого имущества, который осуществляется без передачи этого имущества во владение залоговому кредитору [7].

Согласно представленной выше классификации банковских кредитов, ипотечные кредиты в основном подразделяются следующим образом:

- по назначению – *ипотечные* (выдаются с целью строительства, приобретения или реконструкции жилья);
- по срокам пользования – *срочные*;
- по обеспечению – *обеспеченные* в виде залога;
- по способу выдачи, как правило, *носят платежный характер*;
- по способам погашения – *погашаемые в рассрочку*;
- по видам процентных ставок – *с фиксированной процентной ставкой*;
- по размерам – *средние*.

Отличительная черта ипотечного кредитования состоит в том, что объект залога всегда представляет собой недвижимое имущество (земельный/водный участок, здание, лес и т.п.) [10]. Обязательством заемщика перед кредитором является погашение кредита, а обеспечивает исполнение этого обязательства залог недвижимости.

Ипотека может также возникать в силу закона. Ипотека может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа или иного обязательства, в том числе обязательства, основанного на купле-продаже, аренде, подряде, другом договоре, причинении вреда, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Недвижимость, приобретенная с помощью ипотеки, является собственностью заемщика кредита с момента приобретения.

Условия ипотеки, как и любого другого кредита, характеризуются прежде всего сроком кредитования и процентной ставкой. Кроме того, в случае ипотеки сумма кредита составляет некоторый процент от стоимости приобретаемого жилья. Оставшаяся часть стоимости является так называемым первоначальным взносом и должна быть у заемщика в наличии для получения ипотечного кредита. Не менее важным условием ипотеки является порядок расчета платежей – от этого будет зависеть конечная сумма, которую заемщик отдаст ипотечному банку за свое новое жилье.

При ипотеке валюта кредита может быть как национальной, так и иностранной. Какой из них отдать предпочтение, каждый заемщик решает для себя сам.

Банк, работающий с ипотекой, может потребовать от заемщика подтверждения доходов, при этом перечень доходов, принимаемых во внимание, и форма их подтверждения у каждого банка свои. Некоторые ипотечные банки требуют наличия определенного трудового стажа и поручителей. Кроме того, банки-кредиторы выдвигают особые требования к ипотечному жилью, которое предполагается приобрести на кредитные средства.

Отсутствие регистрации в месте, где предполагается получить ипотечный кредит и приобрести жилье, может повлиять на возможность получения ипотеки, так же как и гражданство, если оно не российское.

Интересы детей в процессе купли-продажи жилья накладывают некоторые ограничения и создают особые условия ипотечного кредитования.

Если ипотека – не первый кредит, то положительная кредитная история заемщика может быть дополнительным преимуществом при получении ипотеки. Но если предыдущие кредиты еще не погашены, то это, конечно, уменьшает потенциально возможную сумму ипотечного кредита.

*Особенности ипотечного кредитования в городе Вологде
в условиях экономического кризиса*

В настоящее время в г. Вологде функционирует более 20 следующих кредитных учреждений разной формы организации, основная часть которых являются филиалами банков:

1. ЗАО «Банк «Вологжанин».
2. ЗАО «Банк «Вологдабанк».
3. ООО НКО «КредитАльянс».
4. ОАО «Промэнергобанк».
5. ОАО КБ «Севергазбанк».
6. ООО НКО «Вологда-Кредит».
7. Филиал ОАО «Банк ВТБ» в г. Вологде.
8. Филиал ОАО «УралСиб» в г. Вологде.
9. Вологодский ФКБ «Северный Кредит» (ЗАО).
10. Вологодский филиал ОАО «Банк Москвы».
11. Северный филиал ЗАО КБ «Рублев».
12. Вологодский филиал ОАО «Промсвязьбанк».
13. Вологодский филиал ОАО «Россельхозбанк».
14. Вологодский филиал ОАО «Банк «ВТБ Северо-Запад».
15. Вологодский филиал ОАО «СКБ-банк».
16. Северо-Западный филиал ОАО «Меткомбанк».
17. Вологодский филиал ООО ИКБ «Совкомбанк».
18. ОАО «Балтинвестбанк».
19. Вологодский филиал ОАО «Росбанк».
20. ОАО «Сбербанк России».
21. ОАО «АБ «Инкомбанк».
22. НО «Фонд развития ипотечного жилищного кредитования Вологодской области».

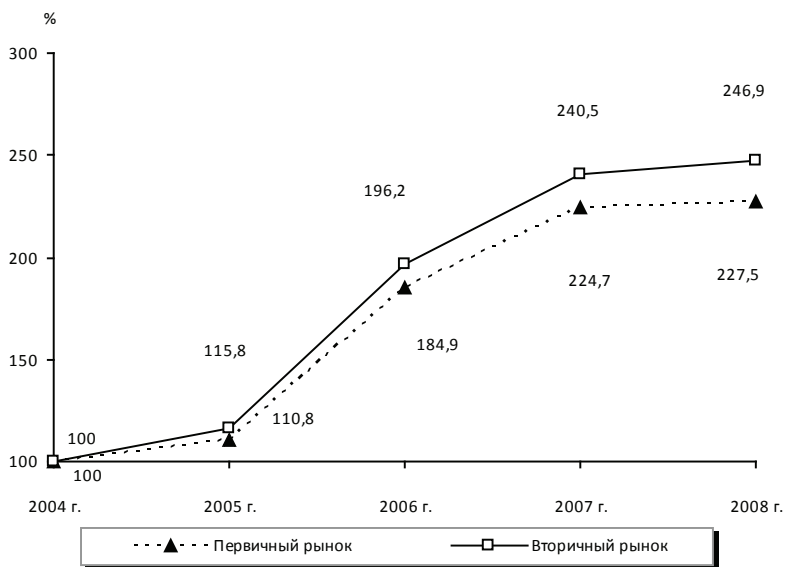
В ситуации экономического кризиса ряд банков региона, в частности города Вологды, снизили количество выдаваемых гражданам ипотечных кредитов. Это обусловлено:

- нестабильностью экономики;
- ростом уровня безработицы;
- снижением уровня заработной платы населения;

- низкой платежеспособностью населения;
- увеличением числа невозвратов кредитов (более того, в 2009 г. в средствах массовой информации были зафиксированы случаи, связанные с реализацией квартир, приобретенных в рамках ипотечного кредитования).

Тем не менее для лиц, желающих приобрести недвижимость и обладающих стабильным финансовым положением, период кризиса является наиболее подходящим временем для покупки, поскольку рост цен на областном рынке жилья значительно снизился – до 1,2% за год на первичном рынке и 2,6% на вторичном (рисунок), при относительно высокой инфляции, составлявшей 13% на все товары к концу 2008 года по сравнению с концом 2007 года [9].

Средние цены за 1 квадратный метр жилья в Вологодской области представлены в таблице 4. В цены за жилье на первич-



Изменение цен на областном рынке жилья
(конец года к концу 2004 г., в %)

Источник: Цены в Вологодской области в 2007 – 2008 годах: стат. сборник / Вологда-стат. – Вологда, 2009. – С. 49.

ном рынке включены также цены на квартиры с частичной отделкой, что и определило их более низкую стоимость по сравнению с жильем на вторичном рынке.

В среднем в конце 2008 года однокомнатная квартира общей площадью 30 квадратных метров на первичном рынке стоила 1 189 230 рублей, на вторичном – 1 258 800 рублей.

Таблица 4. Средние цены на рынке жилья Вологодской области в 2007 – 2008 гг. (на конец квартала, 1 кв. м общей площади, руб.)

	Средние цены на все квартиры	В том числе:	
		типовые	улучшенной планировки
<i>2007 г.</i>			
I квартал (первичный рынок)	33895	30456	33266
(вторичный рынок)	35506	34847	36599
II квартал (первичный рынок)	37224	34631	36096
(вторичный рынок)	37915	37475	38573
III квартал (первичный рынок)	38332	34733	37674
(вторичный рынок)	40660	39826	41897
IV квартал (первичный рынок)	39155	34916	38371
(вторичный рынок)	41257	40089	42759
<i>2008 г.</i>			
I квартал (первичный рынок)	39494	36094	39203
(вторичный рынок)	41069	40453	43132
II квартал (первичный рынок)	40742	36356	40551
(вторичный рынок)	41996	40925	44743
III квартал (первичный рынок)	41067	36518	40946
(вторичный рынок)	42408	41394	45212
IV квартал (первичный рынок)	39641	36518	39673
(вторичный рынок)	41960	40934	44685
Источник: Цены в Вологодской области в 2007 – 2008 годах: стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2009. – С.50.			

Опубликованные на сайтах десяти кредитных учреждений города Вологды данные о предоставлении ипотечных кредитов населению свидетельствуют о следующем (табл. 5):

- первоначальный капитал заемщика должен составлять 30% от стоимости приобретаемого жилья;
- возможно предоставление кредита на первоначальный взнос под залог жилья;

- ипотечные кредиты предоставляются под залог приобретаемого жилья;
- ипотечные кредиты в Вологде предоставляются в рублях;
- срок кредитования – от 1 года до 15 – 30 лет (в НО «Фонд развития ипотечного жилищного кредитования Вологодской области» максимальный срок кредита определяется возрастом заемщиков);
- ипотечные кредиты предоставляются лицам в возрасте от 18 до 65 лет;
- процентная ставка по ипотечному кредиту привязана к размеру кредита в стоимости квартиры и срока кредита, колеблется от 9,9 до 18,9% (наименьшие процентные ставки в НО «Фонд развития ипотечного жилищного кредитования Вологодской области» и ОАО «Сбергательный банк РФ»);
- кредитование под залог приобретаемого жилья возможно с участием созаемщиков в возрасте до 65 лет;
- допускается до 3-х созаемщиков;
- сумма возможного ипотечного кредита в банках города Вологды находится в пределах от 300 тыс. руб. до 3 млн. руб. в зависимости от финансовых возможностей кредитного учреждения (в НО «Фонд развития ипотечного жилищного кредитования Вологодской области» расчет максимальной суммы кредита, который может быть выдан заемщику, производится только на основе стабильного и подтвержденного официальными документами дохода);
- ипотечные кредиты предоставляются для покупки жилья в основном на вторичном рынке (покупка строящегося жилья связана с рисками, а иметь их банки не желают);
- в некоторых банках ипотечные кредиты могут погашаться досрочно (в НО «Фонд развития ипотечного жилищного кредитования Вологодской области» – после истечения 6 месяцев), что удобно при наличии другой собственности, которую в указанный срок можно продать для погашения долга;
- предусмотрено обязательное страхование потери трудоспособности заемщика, возможности утраты или повреждения квартиры;
- платежи по кредиту могут быть как уменьшающимися, так и фиксированными.

Таблица 5. Условия предоставления ипотечных кредитов в банках г. Вологды

Название банка	Название кредита	%	Срок	Сумма, тыс. руб.	Валюта
ОАО «Росбанк», филиал	Покупка квартиры на вторичном рынке	От 14,2	До 25 лет	От 400 до 2 400	Руб.
	Кредит на первоначальный взнос под залог квартиры	От 16,5	До 15 лет	От 400 до 1 300	Руб.
	Кредит на покупку недвижимости под залог квартиры (ипотека, недвижимость)	От 16,5	До 15 лет	От 400 до 1 300	Руб.
ОАО «Уралсиб», филиал	Кредит на готовое жилье (ипотека, недвижимость)	19,5	От 3 до 15 лет	От 300 до 2 000	Руб.
ОАО «Банк Москвы», филиал	Ипотека. Недвижимость	18,9 17,4	От 15 до 20 лет	От 490	Руб.
	Ипотека. Вторичный рынок (ипотека, недвижимость)	18	От 25 до 30 лет	От 490	Руб.
ОАО «Сбергательный банк РФ»	Ипотека. Жилой дом (ипотека, недвижимость)	18	От 20 до 30 лет	От 490	Руб.
	Ипотечный (под залог приобретаемой недвижимости)	12,15 – 14,75	До 30 лет		Руб.
	Ипотечный+ (только на недвижимость, построенную с участием кредитных средств банка)	11,95 – 14,5	До 30 лет		Руб.
	Кредит на недвижимость (кредитуемый объект недвижимости не находится в залоге у банка)	13,95 – 16	До 30 лет	Н/д	Руб.
ОАО «Промэнегробанк» филиал	Молодая семья	11,95 – 16	До 30 лет		Руб.
	Ипотечный (на покупку жилья)	13	От 1 года до 29 лет	До 2 100	Руб.
ОАО «Россельхозбанк», филиал	Сельская ипотека	15	До 25 лет	До 3 000	Руб.
	Ипотечный	13,1	До 30 лет	Н/д	Руб.
ЗАО ФКБ «Северный Кредит»	Ипотечный	От 16 до 18,75	Не более 30 лет	До 70% от стоимости недвижимости	Руб.
	Ипотечный	Н/д	От 3 до 30 лет	От 300 до 400	Руб.
НО «Фонд развития ипотечного жилищного кредитования»	Ипотечный	От 9,9 до 12,05	От 3 до 30 лет	Максимальный срок кредита определяется возрастом заемщиков	Руб.

Известно, что в относительно стабильное время – до 2009 года – Фондом развития ипотечного жилищного кредитования Вологодской области гражданам предоставлялись ипотечные кредиты при условии внесения заемщиком первоначального взноса в размере 10% стоимости приобретаемого жилья.

Для получения ипотечного кредита необходимо представить в кредитную организацию следующие документы (составлено на основе данных сайта НО «Фонд развития ипотечного жилищного кредитования Вологодской области»):

1. Копия паспорта заемщика и созаемщика.
2. Копия страхового свидетельства государственного пенсионного страхования.
3. Копия военного билета для лиц мужского пола призывного возраста – до 27 лет. У неслуживших граждан призывного возраста наличие в военном билете отметки об отсрочке от призыва до 27 лет или наличие иного документа, подтверждающего, что они не подлежат призыву.
4. Копия трудовой книжки, заверенная работодателем (все заполненные страницы).
5. Копия трудового (бессрочного) договора, каждая страница которого заверена работодателем. С основного места работы требуется справка о доходах (по форме 2-НДФЛ) за год. С места работы по совместительству предоставляется копия (заверенная) приказа о приеме на работу.
6. Справка о доходах (по форме 2-НДФЛ) за текущий год.
7. Справка, заверенная работодателем, о том, что должности, занимаемые заемщиком и созаемщиком, не будут сокращены, заработная плата не будет снижена.
8. Справка о составе семьи всех заемщиков и созаемщиков.
9. Номер счета до востребования, открытый заемщиком в ОАО «ПромЭнергобанк».
10. Копия свидетельства о браке (если есть).
11. Копия свидетельства о рождении ребенка (при необходимости).
12. Копия свидетельства об ИНН.

13. Копия диплома об образовании.

14. Копия брачного договора (при оформлении права собственности на квартиру одним из супругов). Брачный договор составляется нотариусом.

15. Предстраховая экспертиза квартиры, проведенная аккредитованной страховой компанией.

Документы на приобретаемую квартиру:

1. Копии правоустанавливающих документов на квартиру:
– свидетельство о государственной регистрации права собственности;

– договор купли-продажи или приватизации;

– технический паспорт на квартиру, включая техническое описание.

2. Копия паспорта продавца.

3. Лицевой счет ЖКХ, включающий сведения об отсутствии зарегистрированных лиц и задолженности по коммунальным платежам.

4. Выписка из ЕГРП об отсутствии обременения на квартиру.

5. Отчет о рыночной стоимости квартиры одного из аккредитованных оценщиков.

6. Номер счета до востребования, открытый продавцом в ОАО «Промэнергобанк».

7. В случае если супруг продавца не является собственником квартиры, предоставляется нотариально удостоверенное согласие супруга продавца на продажу квартиры.

8. Если одним из собственников квартиры является несовершеннолетний ребенок, то предоставляется разрешение органов опеки и попечительства на продажу квартиры.

При рассмотрении документов кредитными организациями взимаются утвержденные тарифы.

Наиболее привлекательные с нашей точки зрения условия предоставления ипотечного кредита созданы в НО «Фонд развития ипотечного жилищного кредитования Вологодской области» и ОАО «Сберегательный банк РФ».

Заключение

В условиях экономического кризиса кредитные учреждения более тщательно подходят к оценке возможностей предоставления тому или иному лицу ипотечного кредита, под которым понимается выдача денег для приобретения недвижимости под залог этой недвижимости. Это связано с рисками потери заемщиком работы, снижения уровня заработной платы. Как правило, ипотечные кредиты предоставляются на продолжительный срок, в жизни заемщиков могут произойти существенные перемены.

Тем не менее, как написано на сайте НО «Фонд развития ипотечного жилищного кредитования Вологодской области», «... процентная ставка на ипотечные кредиты снижается, ...а выдача кредитов возобновляется». Это свидетельствует о положительных тенденциях в экономике, которые в условиях кризиса вылились в следующее:

- снижение процентной ставки по ипотечным кредитам;
- снижение роста цен на жилье.

Перечисленные выше условия предоставления ипотечного кредита в г. Вологде, с одной стороны, расширяют возможности граждан для покупки недвижимости, а с другой стороны, препятствуют возникновению ситуации неплатежеспособности.

Мы считаем, что наиболее оптимальные условия предоставления ипотечного кредита созданы в НО «Фонд развития ипотечного жилищного кредитования Вологодской области» и ОАО «Сбергательный банк РФ».

ЛИТЕРАТУРА

1. Ермасова, Н. Банковская форма кредита и его особенности. Виды кредитов / Н. Ермасова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/>
2. Ипотечный словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki-ipoteka.ru/slovar.html>
3. Ипотека. Ипотечное кредитование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipohelp.ru/manual.html>

4. Клочков, И.И. Особенности ипотечного кредитования в России: тенденции его развития и зарубежный опыт: дис. ... к.э.н.: 08.00.10. – Москва, 2008. – 158 с. [Электронный ресурс] / И.И. Клочков. – Режим доступа: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/274399.html>
5. Краткий экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.google.ru/search?hl=ru&lr=&newwindow=1&defl=ru&q=define>
6. Прохоров, А.М. Большой энциклопедический словарь / А.М. Прохоров. – М.: Советская энциклопедия, 1991. – 863 с.
7. Синельников, С.М. Энциклопедический словарь предпринимателя / С.М. Синельников, Т.Г. Соломоник, Р.В. Янборисова. – СПб: Алга-Фонд, 1992. – 382 с.
8. Словарь по экономике и финансам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://slovari.yandex.ru/dict/glossary/article/764/0764_503.HTM?text
9. Цены в Вологодской области в 2007 – 2008 годах: стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2009. – 17 с.
10. Что такое ипотека? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruburo.ru/credit/ipoteka/what.html>
11. Электронный словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edudic.ru/biz/6906/>

А.В. Гущина
(11 кл. МОУ «Лицей № 32»)
науч. рук. **Н.Ю. Литвинова**

Платность высшего профессионального образования: проблемы и перспективы (на материалах г. Вологды)

Образование есть функция государства, осуществляемая им для вполне определенных целей.
Аристотель

Введение

Вопрос платности высшего профессионального образования имеет огромное социальное и политическое значение, так как популярность высшего образования и его роль в жизни людей неуклонно растут. От величины доли образованных людей зависят не только экономический рост, но и психологические установки, нравственный и политический климат в обществе.

В мировой практике нарастают тенденции развития рыночных отношений в сфере образования. Этот процесс, в силу недостаточности государственного финансирования, не обошел и российские университеты. Особенность этого процесса заключается в примитивном характере конкретной реализации. В студенты зачисляются лица со слабым уровнем базовых знаний, но готовые без ущерба для семьи оплачивать свое обучение. Чаще всего эти люди с трудом заканчивают вуз, получают диплом и, приходя в сферу практической деятельности, наносят вред государству из-за некомпетентных решений и непомерных амбиций. Коммерциализация образования грозит стать главным направлением в учебных заведениях, а собственно образовательная деятельность может превратиться во второстепенное.



А.В. Гущина



Н.Ю. Литвинова

Работе присуждена пятая премия в конкурсе НИР среди школьников.

На сегодняшний день проблема платности высшего профессионального образования особенно актуальна в связи с тем, что страна переживает последствия мирового финансового кризиса. Характерно падение доходов населения, рост безработицы, что мешает многим семьям обеспечить обучение ребенка в вузе. Данное исследование позволит на основе анкетного опроса выявить отношение населения г. Вологды к проблеме платности высшего профессионального образования и предложить возможные пути решения.

Цель исследования – проанализировать проблему платности высшего профессионального образования в г. Вологде.

Задачи исследования:

- выявить отношение населения г. Вологды к проблеме платности высшего профессионального образования;
- проанализировать участие государства и финансовых институтов в решении проблемы платности высшего профессионального образования;
- предложить пути решения проблемы платности высшего профессионального образования в г. Вологде.

Объект исследования является население г. Вологды.

Предмет исследования – проблема платности высшего профессионального образования.

В качестве основных методов исследования применялись экономико-статистический и другие научные методы (анализа и синтеза, индукции и дедукции, классификации, наблюдения, сравнения, обобщения, аналогии), а также метод анкетирования.

Информационной базой исследования послужили законодательные и нормативно-правовые акты РФ; данные официальной статистики; результаты анкетного опроса населения г. Вологды; ресурсы сети Интернет и др.

Научная новизна работы заключается в оценке актуальности проблемы платного высшего профессионального образования для населения г. Вологды на основе анкетного опроса; в разработке мероприятий, направленных на поддержку населения г. Вологды в получении высшего профессионального образования в условиях кризиса.

*Платность высшего профессионального образования:
сущность проблемы*

Состояние системы высшего образования в России. В настоящее время в системе высшего образования сложился ряд проблем. Первая из них – это значительное расширение сети российских вузов и беспрецедентный рост числа студентов, что влечет за собой не только положительные, но и ярко выраженные отрицательные последствия. Растущее число выпускников вузов не могут найти себе применение на рынке труда, что ведет к повышению социальной напряженности в стране. Эксперты выделяют две основные проблемы высшего образования: несбалансированность специальностей (переизбыток юристов и экономистов) и оторванность знаний, полученных в вузе, от потребностей работодателей.

Еще одной проблемой является преемственность качества образования между разными ступенями образования. Так, вузы недовольны качеством подготовки абитуриентов, а работодатели – качеством образования выпускников вузов в связи со слабой практической направленностью высшего образования. Это значит, что выпускник вуза не может сразу же после учебы начать реализовывать на практике полученные знания.

Не менее важной проблемой является качество самого образования. О девальвации образования свидетельствуют предоставление некачественных образовательных услуг, торговля дипломами о высшем образовании. Возникновение данной проблемы обусловлено непрозрачной для общественности системой лицензирования и аккредитации вузов. Причиной низкого качества высшего образования является также недостаточное бюджетное финансирование этой сферы. Существующая бюджетная система финансирования не рассчитана на обновление дорогостоящего оборудования, создание мощной технической базы. Образовательные учреждения могут получать наряду с бюджетным финансированием и средства из внебюджетных источников. К ним относятся такие поступления, как: членские и вступительные взносы; взносы учредителей; добровольные пожертвования; гранты; безвозмездные поступления; средства, полученные от предпринимательской

деятельности; средства, поступившие во временное распоряжение учреждения; средства, полученные от государственных внебюджетных фондов; средства в расчетах (кредиторская задолженность) [8].

Немаловажную проблему представляет и доступность образования. Конституцией РФ закреплено право каждого гражданина РФ на получение бесплатного образования. Но сегодня снижается возможность поступить в вуз «без значительных денежных затрат». Затраты проявляются в различной форме, к ним можно отнести: оплату услуг репетитора, оплату годовых или трехмесячных курсов, организуемых вузом перед поступлением в него, прохождение тестирования, взятки. Причем последние могут обозначаться как «добровольные» взносы в кассу вуза, выплачиваемые родственниками абитуриентов, наименее успешных по результатам вступительных экзаменов. Но что самое интересное – родители готовы платить и платят крупные суммы за то, чтобы пристроить своего ребенка в вуз. Именно в этом обстоятельстве скрыты основные причины как действительной коррупции, так и широко распространенных представлений о коррумпированности при поступлении в вузы [11].

Нельзя не осветить и вопрос Болонского процесса в России. Болонский процесс представляет собой глубокую образовательную реформу, основной задачей которой является создание общеевропейского образовательного пространства, повышение мобильности студентов и преподавателей. После принятия 29 государствами подготовленной правительствами Великобритании, Германии, Италии и Франции в 1999 г. Болонской декларации Европа вступила в эпоху всеобщих и глубоких преобразований национальных систем образования. В 2003 году в Болонский союз вступила и Россия, обязуясь выполнить все требования до 2010 года. Представим основные элементы Болонского процесса:

I. Переход национальных систем образования на близкие или совпадающие двухуровневые программы и квалификации высшего образования (условно – бакалавр/магистр).

II. Повышение статуса неуниверситетского сектора высшего образования (аналог среднего профессионального).

III. Тенденция к сокращению нормативного срока обучения.

IV. Изменения в структуре и организации докторских программ.

V. Введение новых, преимущественно децентрализованных механизмов и процедур обеспечения качества образования.

В целом европейское высшее образование становится более прагматичным и все больше ориентируется на рынок труда. Двух-ступенчатая система позволяет сократить «производственный» цикл образования, осуществляя массовую подготовку на базовом уровне и избирательную (преимущественно платную) на последующем. Предполагается, что все это обеспечит повышение конкурентоспособности европейского образования [10].

Рынок образовательных услуг. В массовом сознании прочно укоренилось представление об образовании как общественном благе, которое должно быть доступно каждому, кто хочет и способен обучаться. Неслучайно право на образование, согласно международным документам и Конституции РФ, относится к одному из основополагающих прав человека, будучи сопредельным с правом на жизнь и труд, ибо через образование человек развивается и во многом благодаря ему становится человеком.

Бесспорным и громадным достижением социализма было то, что он превратил образование в общественное благо для всех. Государство с первых лет советской власти расходовало на нужды образования огромные средства, благодаря чему добилось выдающихся результатов в индустриализации, развитии вооружений, освоении космоса. Граждане СССР, как само собой разумеющимся, десятилетиями пользовались этим общественным благом. Инженеров и других специалистов становилось все больше, а ценность образования между тем в глазах молодежи падала: зачем получать профессиональное, тем более высшее образование, если рабочий зарабатывает больше инженера и научного сотрудника? Многие пользовались образованием по инерции, из соображений престижности. Государство же продолжало поддерживать масштабы образования прежде всего из идеологических соображений.

Совершенно очевидно, что нынешнее государство не в состоянии обеспечить бесплатное обучение всем желающим стать студентами. Образование перестало быть общественным благом для всех.

Государство будет оплачивать обучение такого количества людей, которое, во-первых, необходимо ему самому для эффективного функционирования и выполнения своих главных задач, связанных прежде всего с обеспечением национальной безопасности, а во-вторых, будет оплачиваться обучение той части молодых людей, которые не только хотят учиться, но и уже в школе доказали свои высокие способности. Для остальной части граждан получение высшего образования станет их личным вопросом, в решении которого государство должно помогать им, например кредитами на обучение [11].

Применительно к образованию товаром являются не только образовательные услуги вуза, но и его выпускники-специалисты. В том смысле, что образованный человек, обладающий знаниями, навыками и умениями, которые и создают его потребительную стоимость, может предложить свои услуги для продажи, которые могут быть куплены теми, кто в них нуждается. Эти услуги и являются объектом купли-продажи, т. е. товаром. Покупается, разумеется, не человек, а его знания, способности, мастерство, талант. При этом неважно, каким образом человек получил образование: бесплатно, за счет государства или за свои деньги. От этого его образованность (знания, умения, навыки) не перестает быть товаром.

Ту же схему рассуждений можно применить относительно отдельного вуза и всей системы высшего профессионального образования. У населения существует потребность в образовательных услугах, которую удовлетворяет специальная отрасль – система высшего образования. Продукция этой отрасли может быть проданной и купленной. И если в этой отрасли вращаются сотни миллиардов рублей (бюджет образования РФ ныне выше расходов на оборону), то это, само собой, затрагивает всю систему экономических отношений. В этом смысле, когда образованность экспорти-

руется (чем занимаются уже многие страны), принося государству доход, образование справедливо можно назвать особой отраслью экономики.

Не вуз, а сам специалист выставляет свои знания, способности, умения и талант на торги на рынке труда, сам назначает себе цену («цена продавца»), по которой он хотел бы быть проданным, но может быть и не куплен. Вуз имеет от этого лишь косвенную выгоду: чем дороже стоят на рынке труда его выпускники, тем выше его престиж, тем выше может быть стоимость обучения. Все остальные выгоды присваивает себе носитель и владелец знаний, навыков и умений.

Зарубежный опыт поддержки высшей школы. Для разрешения проблем нехватки бюджетных средств все большее количество стран используют различные каналы привлечения внебюджетных финансов. В первую очередь, привлечение средств населения по следующим направлениям: введение платы за обучение; введение платы за административные расходы; расширение негосударственного сектора послешкольного образования; предоставление платных студенческих кредитов; сокращение количества субсидий в виде грантов; увеличение доли работающих студентов (аналог вечерней формы обучения), которые способны сами оплачивать образование [9].

Платное образование широко распространено в Канаде и США. Оно стало реальностью в Австралии, Австрии, Великобритании, Голландии, Португалии, Японии, а также в ряде стран Восточной Европы. Невысокий уровень оплаты в форме покрытия административных расходов существует во Франции и Бельгии. Противостоят идее введения платного обучения страны Северной Европы: Дания, Норвегия, Финляндия, Швеция. Главной причиной тому является слабая дифференциация уровней заработной платы работников с общим средним образованием и выпускников вузов. Кроме того, в Швеции и других странах эффективно действует система студенческих кредитов. Представим в самом сжатом виде панораму изменений в финансировании образования за последние годы в некоторых странах.

Австрия. После долгих дебатов летом 2000 г. правительство этой страны ввело плату за обучение с одновременным расширением поддержки студентов из бедных семей.

Голландия. Практикуется система базового учебного гранта для всех студентов. При соблюдении условий грант трансформируется в безвозмездную ссуду, но становится платным кредитом при недостаточных показателях успеваемости. Учитывая нежелание студентов брать кредиты, особенно после введения процентной ставки, и стремление получить занятость сразу после школы, совмещающая впоследствии работу с вечерним образованием, с 2001 г. правительство ввело новый вид гранта. Студенческий кредит также может быть конвертирован в субсидию при условии высоких академических показателей. Выплата начинается по истечении 2 лет после завершения обучения.

Китай. С лета 1999 г. проводится эксперимент по внедрению студенческого кредита. Государство не берет на себя ответственность за риск. Бремя риска возлагается на физических лиц, гарантирующих банку возврат. Оплата – 10,8% годовых. Половину из них платит государство. Срок возврата – 4 года. С помощью займов правительство стимулирует и распределение кадров. Кредит списывается с выпускников, которые отрабатывают определенный срок в отдаленных районах.

Швеция. Обучение в стране бесплатное, но студенческий кредит существует с 1960 г. Сопутствующие расходы (проживание, учебники и т.д.) оплачиваются студентами. Срок возврата кредита не ограничен. В последнее время в Швеции была увеличена грантовая часть поддержки. Доля гранта (который предоставляется только студентам, живущим отдельно от родителей) выросла с 14% помощи в 1993 г. до 22% в 1994 – 1995 годах, а затем до 26% в 1997 году.

Южная Африка. Высшее образование в основном платное. Студенческий кредит выдается в размере от 250 до 2400 долл. США, и только нуждающимся студентам 40% суммы могут быть трансформированы в грант при условии успешной сдачи всех экзаменов. Установлены также условия для частичного списания кредита.

Многие страны Запада давно уже перешли на платную систему образования. Разработав рациональную систему предоставления кредитов на образование, обеспечения студентов грантами и субсидиями, государства создают дополнительный стимул хорошей успеваемости и своевременного окончания вуза, тем самым обеспечивая себя высококвалифицированными специалистами.

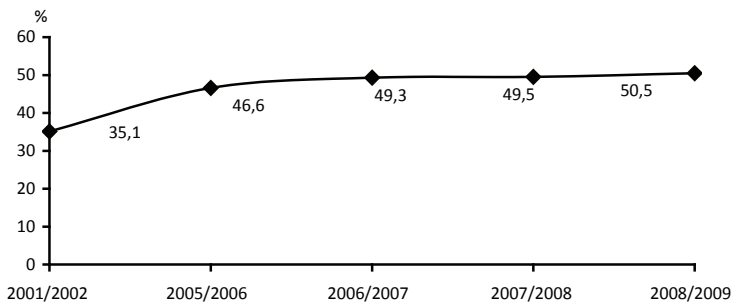
Оценка проблемы платности высшего профессионального образования населением г. Вологды

В г. Вологде функционируют четыре государственных высших учебных заведения федерального подчинения, три филиала государственных высших учебных заведений, один негосударственный вуз, четыре филиала негосударственных высших учебных заведений. На 2009/2010 учебный год общий контингент составляет 28504 студентов государственных вузов и 5220 студентов негосударственных вузов [4, 5].

Показатель доступности высшего образования (численность студентов учреждений высшего профессионального образования на 10 тысяч населения) составляет 420 студентов [6, 7].

За период с 2001 по 2009 г. на 15,4% возросла доля студентов, обучающихся на платной основе, – до 50,5% (рисунок).

Для того чтобы выявить отношение населения г. Вологды к проблеме платности высшего профессионального образования, был проведен анкетный опрос. Контингент опрошенных охва-



Динамика численности студентов государственных высших профессиональных учреждений, обучающихся на платной основе (в % от общей численности обучающихся)

тывает разные возрастные категории. Количество респондентов составляет всего 120 чел., в том числе школьников старших классов – 40, студентов – 40, родителей – 40. Средний возраст респондентов: школьников – 16,5 года, студентов – 19,5 года, родителей – 42,5 года. Оценка отдельными лицами ситуации и перемен (происшедших и ожидаемых) весьма субъективна. Несмотря на это, обобщенный материал в целом характеризует важнейшие тенденции, происходящие в обществе. Проценты рассчитаны от числа опрошенных респондентов.

Опрос среди учащихся школ показал, что 80% их числа считают необходимым высшее профессиональное образование. Такой же точки зрения придерживаются опрошенные родители – 70% и студенты – 68%.

Целью получения образования является диплом, помогающий «устроиться на высокооплачиваемую работу с перспективами карьерного роста», – такой ответ дали 35% школьников, 65% родителей, 37% студентов. А о необходимости получения знаний с целью «стать профессионалом в своей области» заявили лишь 30% школьников, 20% родителей, 25% студентов. На такое распределение ответов в немалой степени повлияла будущая невостребованность полученных знаний. Отсюда демотивированность студентов, которая лишает мотива к работе и их преподавателей.

Большинство опрошенных школьников и студентов считают важным при поступлении в учебное заведение качество знаний, полученных в школе. Родители поддерживают их мнение, но при этом 18% опрошенных отмечают, что главную роль при поступлении играет материальное положение семьи.

При ответе на вопрос: «Как Вам далось поступление в вуз?» – мнения студентов разделились: 43% опрошенных поступление далось легко, в то время как 42% – сложно, 15% студентов не хотели бы снова его пережить.

По мнению студентов, в школе должен быть заложен фундамент знаний (47%) и для поступления в вуз обязательно хорошо учиться в школе (53%). Поэтому 88% из числа опрошенных учатся там, где хотели бы.

Интересно было сравнить то, как оценивают свои возможности поступления на бюджетные места школьники, и мнение на этот счет студентов. Среди школьников преобладает оптимистический настрой – 45% из них считают, что смогут обучаться на бюджетной основе; однако 50% студентов отметили, что были не уверены в своих силах. По данным опроса, 50% респондентов обучаются на платной, 50% – на бюджетной основе.

К введению платного высшего образования респонденты относятся негативно. Большинство считает, что платным оно должно быть для тех, кто не смог поступить на бюджетные места (школьники – 30%, родители – 30%, студенты – 25%). По мнению 25% школьников, 30% студентов, 15% родителей, образование должно быть полностью бесплатным.

Родители, отвечая на вопрос о возможности своих детей получить платное высшее образование, дали положительный ответ – 60% и отрицательный – 40%. Как видно, оценки возможностей примерно равные.

По мнению школьников (55%), в г. Вологде им доступно любое профессиональное образование. Почти такое же количество школьников (45%) считают, что образование для них доступно, но не всякое, хорошее чаще всего недоступно. Наиболее доступным среди высших учебных заведений школьники считают ВоГТУ – 35%, в то же время училища и техникумы доступны для 34%. Студенты выделили также ВоГТУ – 22%; училища и техникумы – 20%; ВГМХА – 18%, филиал СПбГИЭУ в городе Вологде – 12%. Родители ставят на первое место училища и техникумы – 38%, затем ВоГТУ – 18% и ВГПУ – 15%. Число студентов, считающих, что в вузы г. Вологды поступить легче, чем в другие, составляет 68%, школьников – 53%. Самые доступные специальности – экономическая – 22% и инженерная – 20%, а 7% респондентов все специальности считают одинаково доступными.

Приемлемой суммой для оплаты образовательных услуг, по мнению школьников, является 10 – 20 тыс. руб. (55%), студентов – 10 – 20 тыс. руб. (38%) и 20 – 50 тыс. руб. (40%). Возможности родителей ограничиваются суммами в пределах 10 – 20 тыс. руб. (35%), 20 – 50 тыс. руб. (35%). Годовая стоимость образовательных услуг

в вологодских вузах, не говоря уже о столичных, нередко превышает указанные суммы, поэтому возникает проблема поиска средств для оплаты высшего образования.

Таким образом, исследованием подтверждено, что проблема платности высшего профессионального образования актуальна для населения г. Вологды. И очевидно, что государство должно принять непосредственное участие в решении этого вопроса.

Участие государства и финансовых институтов в решении проблемы платности высшего профессионального образования

Министерство образования и науки разработало пакет антикризисных мер в сфере платного высшего образования.

Антикризисные меры в сфере образования должны:

– обеспечить в полном объеме государственную поддержку системы льготного кредитования граждан на образование, независимо от курса обучения и организационно-правовой формы образовательного учреждения;

– определить срок погашения кредитных обязательств не менее пяти лет после окончания учебного заведения;

– отменить налог на добавленную стоимость на оплату за обучение;

– увеличить объемы стипендиальных фондов, довести размер государственных академических стипендий до 50% величины прожиточного минимума;

– разработать и принять федеральную программу трудоустройства выпускников профессиональных учебных заведений по приобретенной специальности;

– решить вопрос увеличения бюджетных ассигнований вузам для организации качественного оздоровления студентов: индексировать суммы, выделяемые на питание в студенческих санаториях-профилакториях; разрешить использовать средства на оплату санаторно-курортных путевок и организацию питания в спортивно-оздоровительных лагерях;

– усилить контроль за сохранением в образовательных учреждениях предприятий общественного питания, ввести льготный режим налогообложения студенческих столовых [3].

Вузам адресована рекомендация о переводе на вакантные бюджетные места студентов-платников, продемонстрировавших успехи в учебе или оказавшихся в сложном материальном положении. Такие места высвобождаются в случае отчисления неуспевающих. Общее число бюджетных мест в 2010 году сокращено не будет (оно сохранится на уровне порядка 550 на 1 тыс. выпускников). Подобная мера при общем сокращении численности студентов из-за демографического спада позволит создать определенное пространство для их перевода с платных на бюджетные отделения.

Другим направлением работы стала господдержка программ образовательного кредитования. С 1 февраля 2008 года началась реализация эксперимента по государственной поддержке предоставления образовательных кредитов студентам образовательных учреждений высшего профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию. Срок окончания эксперимента – 31 декабря 2010 года.

Федеральным бюджетом на эти цели было предусмотрено на 2008 г. 129,8 млн. рублей, на 2009 г. – 198,7 млн. рублей, на 2010 г. – 198,7 млн. рублей.

Цель эксперимента – отработка механизма государственной поддержки образовательного кредитования. Его участниками выступают Минобрнауки России, Рособразование, поручители, банки-участники эксперимента, государственные и негосударственные высшие учебные заведения, заемщики (студенты).

С нормативными документами, регламентирующими реализацию эксперимента, можно ознакомиться на сайте Минобрнауки России www.mon.gov.ru. В документах отражены все вопросы, связанные с проведением эксперимента, в том числе определены цели проведения, сроки предоставления заявок на участие в эксперименте, механизм предоставления кредитов, а также конкретные участники и механизм их взаимоотношений.

С нормативно-правовой точки зрения реализация эксперимента базируется на двухсторонних договорах и соглашениях.

Предусматривается, что заемщик заключает с вузом договор об оказании платных образовательных услуг, а с поручителем –

договор о предоставлении поручительства. Затем заемщик обращается в банк-участник эксперимента и заключает с ним договор образовательного кредита. Причем заемщик вправе с банком-участником эксперимента заключить договор как основного (основное образование в вузе), дополнительного (дополнительное образование в вузе), так и сопутствующего (проживание, питание, учебные пособия и др.) образовательного кредита.

Максимальная процентная ставка по образовательному кредиту не может превышать 10%. Заемщику предоставляется отсрочка по погашению основного долга и выплате процентов (льготный период) на весь срок обучения в вузе и три месяца.

В свою очередь, поручитель обязан заключить с банком-участником эксперимента договор поручительства. Следует отметить, что единственным способом обеспечения исполнения заемщиком обязательств является поручительство, предоставляемое банку-участнику эксперимента поручителем. Поручитель также должен заключить с вузом соглашение об информационном сотрудничестве, в соответствии с которым стороны установят порядок осуществления совместных действий при проведении эксперимента. Возмещение поручителю его расходов, связанных с исполнением договоров поручительства по образовательным кредитам, будет осуществляться Рособразованием в соответствии с соглашением, заключаемым между агентством и поручителем, и только в случае неисполнения заемщиками их обязательств перед поручителями (при невозможности взыскания с заемщика денежных средств в пользу поручителя).

При этом государство гарантирует поддержку образовательных кредитов в объеме 10% от размера выданных кредитов.

По итогам 2008 года результаты эксперимента по государственной поддержке образовательных кредитов показали, что в документах, которые его регулировали, не были предусмотрены многие детали. И программа забуксовала: льготным кредитованием воспользовались считанные единицы студентов.

С 1 сентября 2009 года правила эксперимента изменились. Правительством четко прописано и условия для студентов вузов, и гарантии для банков. В соответствии с Постановлением Правительства

Российской Федерации от 28 августа 2009 г. № 699 «Об изменении условий проведения эксперимента по государственной поддержке предоставления образовательных кредитов студентам образовательных учреждений высшего профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию» схема предоставления льготных кредитов выглядит так:

1. В течение всего срока обучения в вузе и трех месяцев после его окончания студент не выплачивает банку основной долг по кредиту.

2. В течение первого и второго года пользования образовательным кредитом студент выплачивает только часть процентной ставки (40 и 60% соответственно).

3. Срок, в течение которого возвращается образовательный кредит после завершения обучения в вузе, составляет 10 лет.

4. Студенту не нужно предоставлять обеспечения по кредиту (залога или поручительства), а при досрочном погашении кредита штрафные санкции не налагаются [2].

Банки-участники эксперимента получают из федерального бюджета субсидии на возмещение части затрат по невозвращенным кредитам в размере до 20% от общего объема выданных образовательных кредитов.

Вузы определяются по одному или нескольким критериям из числа следующих: высокие показатели при приеме абитуриентов в предыдущем году (не ниже 80 баллов на ЕГЭ), проведение дополнительных вступительных испытаний (сейчас это 24 ведущих вуза России, включая МГУ, СПбГУ) и наличие востребованных специальностей и программ обучения.

Под словом «востребованные» понимаются те образовательные программы, которые разработаны исходя из прогнозной потребности в специалистах до 2013 года. В список востребованных вошли «Математика», «География», «Гидрометеорология», «Метеорология», «Лечебное дело», «Зоотехния», «Геология нефти и газа», «Кораблестроение», «Промышленное рыболовство» и многие другие образовательные программы. Список внушительный – более 500 позиций.

Вузы, желающие участвовать в эксперименте, должны направлять свои заявки в Рособразование, а специально созданная комиссия проверит, соответствует ли вуз требованиям, и оценит достоверность представленных данных. Комиссия в составе девяти человек принимает решение простым большинством голосов тайным голосованием.

Воспользоваться льготным кредитом могут те студенты, которые отвечают одному из перечисленных критериев успеваемости: успешное поступление или сдача сессии на «хорошо» и «отлично». Допускается одна оценка «удовлетворительно», но только в том случае, если она не была получена в течение двух сессий подряд.

В случае перевода студента в другой вуз льготный кредит сохраняется, если новое учебное заведение входит в список имеющих право участвовать в эксперименте. Сохраняется такой кредит и в том случае, если студент-контрактник захочет поменять специальность, а она входит в список востребованных в будущем.

В эксперименте принимают участие не только федеральные институты и университеты, но и крупнейшие региональные учебные заведения. Но пока условиям эксперимента отвечает лишь один Сбербанк России. В рамках эксперимента планируется выдать до 22,5 тыс. льготных кредитов.

На первый взгляд в программе Минобрания учтено все необходимое. Однако можно отметить и недостатки, например строгий отбор вузов для участия в эксперименте, повышенные требования банка к студентам-заемщикам. Следует отметить, что в список участников из вузов г. Вологды попал только государственный технический университет.

Решением проблемы платности высшего профессионального образования в г. Вологде может стать внедрение в банках нового кредитного продукта – образовательного кредита. *(Для справки:* за рубежом уже более сорока лет действует хорошо отлаженная система поддержки способных абитуриентов из небогатых слоев общества. Самым талантливым и целеустремленным вручают гранты – крупную сумму в качестве единовременного пособия, которое можно потратить только на обучение или на научную деятельность. Большинство молодых граждан могут получить в банке долгосрочный образовательный кредит.

При этом школьные достижения, выигранные олимпиады, опыт работы в кружках и секциях, связанных с развитием необходимых для будущей профессии качеств характера или нужных навыков, имеет для банкиров гораздо большее значение, чем материальное положение семьи выпускника.

В большинстве стран кредиты, как правило, государственные (европейские страны, страны СНГ и Балтии). В ряде стран существует как государственное, так и коммерческое кредитование (например, США). А в Восточной Азии, где большинство вузов частные, кредиты в основном носят коммерческий характер. Государственному регулированию здесь подлежат только кредиты для льготных категорий обучающихся: инвалидов, детей из малообеспеченных семей, наиболее одаренных студентов. Во многих европейских странах, за исключением Англии, образовательные кредиты используют параллельно с развитой системой субсидий, грантов, стипендий.

Главная проблема, связанная с образовательными кредитами в мире, – частые случаи их невозвратов. Но даже при этом общество не отказывается от кредитования, вкладывая инвестиции в будущее. В то же время любой закон об образовательном кредите в условиях низкой платежеспособности населения не будет работать, если в нем не будет отражено участие государства в поддержке населения, получающего образовательный кредит, путем субсидирования части процентов по образовательному кредиту и государственных гарантий возврата суммы займа, если заемщик окажется неплатежеспособным.

Американские студенты, например, могут рассчитывать на образовательные кредиты до 7,5 тыс. долларов США в год, аспиранты – до 54 тыс. долларов США в год с возвратом в течение 10 лет под 5 – 10% годовых. Во время учебы и в первые полгода после окончания вуза выплата кредита не производится, а проценты оплачиваются федеральным правительством. Для большинства студентов Германии обучение в вузах бесплатное, а студентам из малообеспеченных семей государство предоставляет своеобразную стипендию *BAFöG*. Фактически это беспроцентный кредит, половину которого студенты возвращают государству после окончания учебы. Почти один миллион китайских студентов из бедных семей пользуются государственными кредитами для учебы в вузах. Процентная ставка по ним существенно ниже той, что применяется при потребительском кредитовании. Общее число студентов, получивших госпомощь для учебы в вузах, превышает 15 млн. человек.

В Латвии государство предоставляет студентам ссуду на 10 лет. На время учебы процентная ставка равна нулю, а начиная с 12-го месяца после окончания учебы – 5% годовых. Если гражданин полностью погашает заем сразу после окончания учебы, то проценты он не платит. В Польше кредит выдается на шесть лет под 6,68% годовых. В США, Канаде, Англии, если выпускник университета объявляет себя банкротом, задолженность погашает государство. Когда проблемы гражданина будут решены, он вернет свой долг.)

Кредит на образование в России является еще очень молодым видом банковских услуг. Список кредитных учреждений, предоставляющих такого рода продукты, не превышает и десятка на всю страну. Данная услуга позволит повысить конкурентоспособность банка и привлечь дополнительное число потенциальных заемщиков. Следует отметить, что вологодские банки предоставляют потребительский кредит, в частности, и на образовательные цели, но условия получения такого вида кредита слишком жесткие, особенно в период кризиса, – более 20%.

Условия образовательного кредитования следует сделать такими, чтобы вновь создаваемый продукт обладал высокой конкурентоспособностью по отношению к предоставляемым на вологодском рынке образовательным кредитам. На данный момент такой вид кредитования предоставляет ОАО «Сбербанк». Следовательно, за основу можно принять условия предоставления образовательного кредита данным банком и смягчить их для достижения наибольшей конкурентоспособности. Для студентов г. Вологды, которые не могут участвовать в эксперименте, – это дополнительная возможность обучения на платной основе.

Внедрение нового кредитного продукта – образовательного кредита – рассмотрим на примере Вологодского филиала ОАО «Банк Москвы» и филиала СПБГИЭУ в г. Вологде. Стоимость обучения на очном отделении за 2009/2010 уч. г. составляет 49 000 рублей. Каждый год она увеличивается на 7%, значит, за 5 лет стоимость обучения составит 285 500 рублей. Исходя из условий предоставления кредита его сумма не может превышать 90% стоимости обучения в вузе. Следовательно, кредит будет взят на сумму

260 000 рублей. Срок кредита – 6 лет. Рассчитаем аннуитетный платеж:

$$A = (260\,000 \times 0,01)/(1-(1+0,01)^{-72}) = 5\,083,05 \text{ руб.}$$

С целью минимизации рисков Вологодский филиал ОАО «Банк Москвы» будет переводить на счет СПБГИЭУ плату за обучение за каждый отдельный семестр. Если студент принесет справку, подтверждающую, что он по-прежнему является студентом университета, то кредитный договор остается в силе. В случае отчисления студента из университета банк ничего не теряет, т.к. заплаченная за обучение сумма окупается в течение 5 месяцев (средняя длительность семестра). А для возмещения процентов, т.е. прибыли банку, заемщик гасит оставшуюся часть долга еще в течение 5 месяцев. За последний месяц производится перерасчет:

$$A = (1478,20 \times 0,01)/(1-(1+0,01)^{-12}) = 131,3 \text{ руб.}$$

$$5083,05 - (1478,20 + 131,3) = 3473,5 \text{ руб.}$$

В итоге платеж за последний, десятый месяц будет на 1 609,5 рубля меньше. Подобная схема выгодна, т.к. ни клиент, ни банк не понесут дополнительных убытков. Введение образовательного кредита минимизирует риски невозврата ссуды за счет дифференциации кредита на несколько платежей. Прибыль за семестр по одному кредиту составит 24 721 рубль. Прибыль за 6 лет будет равна 105 979,61 рубля. Расчет эффективности от внедрения предложенного мероприятия представлен в *таблице*.

Проведя опрос студентов 1 курса очного отделения филиала СПБГИЭУ в г. Вологде, мы выяснили, что 12 человек из них

**Экономическое обоснование введения услуги «образовательный кредит»
в Вологодском филиале ОАО «Банк Москвы»**

Показатели	До реализации данного мероприятия	После введения образовательного кредита
Доходы, тыс. руб.	2240577	2241882,7
Расходы, тыс. руб.	2084066	2084100
Прибыль, тыс. руб.	156511	157782,7
Коэффициент общей дееспособности	0,93	0,92
Коэффициент рентабельности активов	0,014	0,015

хотели бы взять образовательный кредит на предложенных условиях (в опросе принимали участие 100 респондентов). Следовательно, количество ежегодно выдаваемых ссуд по предложенной схеме может составить как минимум 12. В данном случае филиал ОАО «Банк Москвы» может иметь ежегодно дополнительную прибыль 1 271 755,32 рубля.

По такой же схеме рассчитывается эффективность внедрения образовательного кредита и в других банках, осуществляющих свою деятельность на территории г. Вологды.

В связи с востребованностью высшего образования, убежденностью молодых людей и их родителей в карьерной ценности диплома, на фоне снижения государственного финансирования образования, все активнее расширяется коммерческий прием в высшие учебные заведения. В этих условиях открываются широкие возможности для развития страховых инструментов в сфере платного образования¹. Накопительные образовательные программы, которые предлагают страховые компании, становятся надежным инструментом, гарантирующим студенту получение высшего образования, причем в любом заранее определенном университете или институте [1].

Накопить необходимую для обучения сумму, не создавая при этом непосильной нагрузки на семейный бюджет, позволяет страхование детей до совершеннолетия.

Родители заключают договор со страховой компанией, предусматривающий страховые выплаты по достижении ребенком 18-летнего возраста. Срок накопления зависит от возраста ребенка на момент заключения договора и составляет от одного года до 12 лет. Естественно, чем он младше, тем меньших затрат потребует его будущая учеба. Страховые взносы можно делать ежемесячно, ежегодно и единовременно.

¹ Впервые страхование жизни появилось в Европе в конце XVIII века. Английский предприниматель Джеймс Додсон собрал по лондонским кладбищам все данные о возрасте и количестве умерших за год и начал применять эту статистику для расчета страховых премий капитанам морских кораблей, перевозящих грузы. С подачи Додсона в 1765 году в Англии появилось первое страховое общество, которое занималось личным страхованием.

Первый вариант наиболее удобен для семей с невысоким уровнем доходов. Очевидно, что человек, получающий 200 – 300 долларов в месяц, не может сразу заплатить крупную сумму. Возможность ежемесячных платежей решает эту проблему. Ежегодные платежи рассчитаны на людей с более высоким заработком, которые тем не менее не могут уплатить всю сумму сразу. И наконец, единовременный платеж выгоден тем, кто не стеснен в средствах и хочет выгодно вложить деньги или не уверен в том, что через несколько лет сохранит тот же уровень благосостояния. В этом случае инвестиционный доход наиболее высок.

При достижении ребенком 18-летнего возраста страховая компания осуществляет либо единовременные выплаты, либо, по его желанию, оплачивает обучение в вузе.

Основными причинами отказа россиян от страхования являются бедность, выражающаяся в отсутствии средств на страхование, недоверие к страховым компаниям, а также непонимание сути страхового механизма, которое часто называют недостатком страховой культуры.

Заключение

Российское образование всегда было одним из лучших в мире. Даже в последние годы, когда тяжелое материальное положение большинства вузов привело к снижению качества обучения, его уровень вполне соответствует мировым стандартам, а по некоторым параметрам превосходит их. Однако есть одна серьезная проблема – с каждым годом образование становится для граждан все дороже. Эта тенденция закономерна, поскольку при минимальной государственной поддержке платные услуги стали единственным способом выжить для многих учебных заведений. Между тем прогнозы на будущее неутешительны.

Стоимость обучения в России будет расти и в ближайшее десятилетие достигнет уровня Западной Европы, что вряд ли можно сказать о средних доходах населения. Фактически это означает, что с каждым годом все меньшее число людей будет иметь возможность получить высшее образование. Сложившаяся ситуация чревата крайне негативными последствиями. С одной стороны,

образование играет очень важную роль в жизни каждого человека, с другой – количество квалифицированных специалистов и качество их подготовки во многом определяют благосостояние страны в целом.

Поэтому рост цен в сфере образования – одна из важнейших проблем, стоящих сегодня перед российским обществом. Об актуальности темы исследования свидетельствуют также результаты опроса населения г. Вологды и данные официальной статистики.

Решением проблемы платности высшего профессионального образования является пакет антикризисных мер в сфере платного высшего образования, разработанный Министерством образования и науки. Кроме того, с 1 февраля 2008 года началась реализация эксперимента по государственной поддержке предоставления образовательных кредитов студентам образовательных учреждений высшего профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию. Хотя на первый взгляд в программе Минобрнауки учтено все необходимое, она имеет недостатки, к которым можно отнести строгий отбор вузов для участия в эксперименте, повышенные требования банка к студентам-заемщикам. Следует отметить, что из вузов г. Вологды только государственный технический университет попал в список участников данного эксперимента.

Поэтому решением проблемы платности высшего профессионального образования в г. Вологде могут стать внедрение в банках нового кредитного продукта – образовательного кредита и накопительные образовательные программы, которые предлагаются страховыми компаниями и становятся надежным инструментом, гарантирующим получение высшего образования, причем в любом заранее определенном университете или институте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Адыкаева, Е.Н. Модификация высшего образования как фактор новой экономики / Е.Н. Адыкаева // Национальная инновационная система России: проблемы становления и развития: сб. науч. тр. – М.: ЛЕНЕНД, 2006.
2. Государственные высшие профессионально-образовательные учреждения Вологодской области на начало 2007/2008 учебного года: стат. бюл. / Вологдастат. – Вологда, 2007.
3. Государственные высшие профессионально-образовательные учреждения Вологодской области на начало 2008/2009 учебного года: стат. бюл. / Вологдастат. – Вологда, 2008.
4. Государственные высшие профессионально-образовательные учреждения Вологодской области на начало 2009/2010 уч. г.: стат. бюл. / Вологдастат. – Вологда, 2009.
5. Дудник, С.И. Образовательная политика в современной России: проблемы и перспективы / С.И. Дудник // Образование и гражданское общество. – 2002. – №1. – С. 20.
6. Дюжов, А.В. Источники финансирования образовательной деятельности // Российский экономический Интернет-журнал [Электронный ресурс] / А.В. Дюжов. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=9337367>
7. Захарчук, Л.А. Экономика образовательных учреждений: уч. пос. для студентов образовательных учреждений среднего профильного образования / Л.А. Захарчук. – М., 2007.
8. Ильинский, И.Б. Об экономической природе современного отечественного образования / И.Б. Ильинский // Высшее образование в России. – 2004. – №9. – С. 39.
9. Программа антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 – 2010 годы: одобрена на заседании Правительства Российской Федерации (протокол от 30 декабря 2009 г. № 42).
10. Подготовка специалистов с высшим образованием в негосударственных образовательных учреждениях Вологодской области на начало 2009/2010 уч. г.: стат. бюл. / Вологдастат. – Вологда, 2009.
11. Сплетухов, Ю.А. Страхование: учеб. пособие / Ю.А. Сплетухов, Е.Ф. Дюжников. – М.: ИНФРА, 2004.
12. Сулакшин, С.С. Проблемы формирования кадрового ресурса в России / С.С. Сулакшин, М.Ю. Пинтаева, А.С. Малчинова; Центр проблемного анализа и гос.-управленч. проектирования. – М.: Новый эксперт, 2009. – 130 с.

ӘССЕ

Е.А. Соловьева

(9 кл. МОУ «Средняя общеобразовательная шк. № 5»)

Если бы я была министром спорта, туризма и молодежной политики РФ

Выбирая тему эссе, я остановила свой выбор на одной из самых актуальных проблем. Не так давно завершились XXI Зимние Олимпийские игры в канадском городе Ванкувере, на которых российская сборная показала худший результат за всю историю выступлений нашей команды на Олимпийских играх.

Эту проблему необходимо в ближайшие сроки разрешить. Если бы я возглавила Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ, то сразу же поставила бы перед собой пять задач, требующих незамедлительного решения.

Первая: развитие детско-юношеского спорта. Эту цель я поставила первой, потому что считаю ее главной. Если ребята начнут серьезно заниматься спортом с раннего детства, а финансирование, выделяемое на эти цели, пойдет в нужное «русло», а не в «карманы» чиновников, то в этом случае на всех крупных спортивных состязаниях будут одержаны победы.

Необходимо, как я полагаю, выделять средства на строительство спортивных детско-юношеских школ. В каждом городе должны быть бассейн, закрытый ледовый комплекс, лыжные трассы, футбольные поля, спортивные базы. Вместе с тем во всех образовательных учреждениях нужно прививать учащимся интерес и воспитывать у них любовь к спорту. Только тогда ученики будут любить физкультуру и с удовольствием посещать дополнительные кружки. Для осуществления этого необходимы высокопрофессиональные тренеры, а также современный спортивный инвентарь.



Е.А. Соловьева

Работе присуждена первая премия в конкурсе эссе среди школьников.

Юные спортсмены должны быть с детства нацелены на высокие достижения, на успех. Но нужно понимать, что, хотя не все станут великими спортсменами, зато будут здоровыми и в будущем привьют любовь к спорту своим детям.

Вторая важная задача – это развитие профессионального спорта. В этой сфере необходимо выделять финансирование на экипировку и снаряжение спортсменов. Одним из самых важных факторов успеха является работа тренеров, поэтому их нужно обеспечить хорошими условиями для работы и достойной заработной платой. Тогда наши талантливейшие тренеры перестанут уезжать за границу. Я бы обеспечила для них условия ничуть не хуже, чем в странах Запада. Сразу же возникает вопрос: где брать финансирование на эти цели?

По моему мнению, нужно привлекать инвестиции крупных российских компаний в развитие спорта. А спонсорам и меценатам, в свою очередь, предоставлять льготы по налогообложению. Плюсом будет являться и то, что многие безработные смогут получить рабочие места при строительстве и эксплуатации спортивных объектов.

Третья задача: пропаганда здорового образа жизни. Необходимо сделать так, чтобы спорт ассоциировался с чем-то нужным и полезным. Безусловно, спорт сейчас развивается. Доказательством этому служит возрастающее с каждым годом число людей, участвующих в «Кроссе нации» и «Лыжне России». Надеюсь, что и в дальнейшем число участников таких мероприятий будет увеличиваться. Если молодежь будет вести правильный образ жизни, тогда нация будет здорова и население в нашей замечательной стране будет прибывать.

Поскольку в мои полномочия входит не только спорт, но и туризм, следовательно, моей следующей задачей будет развитие российского туризма. Россия – уникальная страна со своими особенностями и традициями. Это привлекает иностранцев. Развитие туристических направлений сможет принести немалые деньги в государственную казну и поднимет авторитет нашей страны на

мировой арене. Жители России будут проводить свои отпуска не за границей, а, например, на Черноморском побережье. Это намного выгоднее, чем поездки на иностранные курорты. Мы должны также помнить, что в России много красивейших памятников природы и истории. Если развивать эти маршруты, то они станут популярными как среди иностранцев, так и среди россиян.

И наконец, необходимо поднимать престиж Российской Федерации. Этому в немалой степени будет содействовать проведение на высочайшем уровне в 2014 г. Зимних Олимпийских игр и в 2013 г. – Универсиады в Казани. Я бы постаралась так организовать эти мероприятия, чтобы они остались в памяти на долгие годы. Уверена, что именно наши спортсмены продемонстрируют лучшие результаты и в очередной раз докажут, что Россия – великая держава!

Е.Д. Видрашку
(7 кл. МОУ «Лицей № 32»)

Если бы я была частным предпринимателем

Если бы я была частным предпринимателем... Как это звучит! Да, было бы все так просто! (Чтобы читатели более глубоко прониклись темой и чтобы полностью погрузиться в выбранную роль, я буду писать в настоящем времени.) Безусловно, для того чтобы стать предпринимателем, я сделала немало. Я воспользовалась вторым законным получением собственности, т. е. купила собственность за счет полученных доходов. Пошла на риск и взяла в банке кредит. Затем пришлось обратиться в рекрутерскую фирму за квалифицированными работниками. Затем я оснастила свой бизнес надежной техникой, обеспечила источниками энергии. При этом даже немного поспекулировала... Да, прежде чем дойти до последнего уровня, можно потерять все. Но лично я за то, чтобы люди имели собственность. Конечно, я не Джеймс Мэдисон, но все же...

Теперь я соединяю в своем деле природные ресурсы с производственными, финансовыми и трудовыми. Я – творец и новатор экономической деятельности. А что же дальше? Продолжать свое дело? Искать выходы из экономического кризиса? Или вообще бросить все и на заработанные деньги уехать в Турцию, Египет или Сочи? Вопросы не из простых. Каждый предприниматель идет своей дорогой.

Я занялась самым основным видом предпринимательства, т. е. производством различных экономических продуктов, необходимых потребителям. Это труднейший вид бизнеса. Производителю надо много знать и уметь для того, чтобы организовать эффективное производство. Но, несмотря на все трудности, именно



Е.Д. Видрашку

Работе присуждена вторая премия в конкурсе эссе среди школьников.

этот вид предпринимательства очень значим для экономики и общества в целом. История развития предпринимательства подтверждает неразрывную связь производственного и торгового бизнеса. Например, ремесленный бизнес порождал бизнес торговый: ведь производимые товары надо было продавать. Торговое предпринимательство тесно связано с куплей-продажей товаров. Прибыль в данном случае образуется по схеме: разница между выручкой и затратами (оплата труда продавца, доставка и хранение товара, содержание торгового помещения и др.). Предприниматель здесь действует по правилу: купил подешевле – продал подороже. Этот вид бизнеса является сегодня наиболее привлекательным для многих россиян, так как открывает возможность получить прибыль быстрее и проще.

Теперь я сделаю так, чтобы мой товар покупали. То есть мне нужна реклама. Как известно, реклама – двигатель торговли. Без нее люди просто не знали бы, что есть тот или иной товар. Да, каждый из нас наверняка замечал, что под воздействием рекламы нет-нет да и покупал именно то, что усиленно нам рекламировали. Другое дело, что не всегда устраивает качество разрекламированных товаров. Но на то и рынок. К слову сказать, реклама вовсе не является современным изобретением. Ее корни уходят в глубокое прошлое. О рекламной практике речь идет уже в самых первых письменных документах истории. При раскопках на территории стран Средиземноморья археологи нашли вывески, извещающие о различных событиях и предложениях. Римляне расписывали стены объявлениями о гладиаторских боях, а финикийцы разрисовывали скалы по маршрутам разного рода шествий, всячески превознося в этих росписях свои товары. Итак, реклама готова, товар разлетается, но вместе с успехом пришла проблема.

Кажется, какая проблема может возникнуть? Конкуренты. Конкуренция – это борьба, соревнование предпринимателей. Призом, который разыгрывается в этой борьбе, является прибыль, а неудачнику достаются убытки и банкротство. Плохо это или хорошо – конкуренция? Смотря для кого. Для меня, т. е. пред-

принимателя, конкуренция – это, конечно, плохо: приходится быть в постоянном напряжении, выдвигать все новые и новые идеи. Благо, что у меня их достаточно. Избавиться от конкуренции можно, но только отказавшись от рынка. А что касается покупателей, то сначала все представлялось очень простым: нужно производить ровно столько одежды, продуктов, обуви, сколько в стране проживает людей. Гладко было на бумаге. А в жизни... Хотя и при административно-командной экономике может возникать конкуренция, но не между производителями или продавцами, а между потребителями. И тогда появляется дефицит. Как видно, от конкурентов не избавишься. Но без конкуренции нет стимулов к развитию производства, выпуску новой продукции и повышению качества старой. Поэтому конкуренции я даже рада...

Ну что ж, до вершины предпринимательства мне еще не близко (это решится по ходу дела). Но для достижения успехов есть все: работники хорошие, дело развивается, конкуренты не наглеют, инфляция, надеюсь, не грозит, а самое главное, имею стабильный доход.

Итак, я совершила путешествие в страну предпринимательства, и это обогатило меня новыми идеями, знаниями и планами на будущее.

А.А. Платонова
(7 кл. МОУ «Лицей № 32»)

Если бы я была начальником департамента природных ресурсов и окружающей среды Вологодской области

Наверное, быть начальником – тяжело. Это, прежде всего, ответственность перед людьми, перед самим собой, перед государством. Я не знаю точно, что входит в обязанности начальника Департамента природных ресурсов и окружающей среды Вологодской области, но попробую вообразить себя на его месте.

Если бы я была начальником этого департамента, то мой город стал бы лучше. Создавались бы бесплатные лечебницы для бездомных животных, где им оказывали бы нужную помощь и они жили бы до тех пор, пока их не заберет новый хозяин. Вы можете спросить: «А где на это взять деньги?» Ответу: «Надо менять сознание людей, чтобы они жалели животных и помогали им». Ветеринарные лечебницы должны строиться именно на пожертвования населения. При этом на улицах станет меньше бродячих собак и кошек, все они попадут в хорошие руки.

Необходимо также производить посадку деревьев рядом с проезжей частью дорог и зданиями. Сейчас в городе вырубается много старых деревьев, а новые не сажают или сажают мало. Домашним питомцам надо создавать отдельные места для прогулок, а хозяева должны убирать за своими любимцами. Еще я бы организовала «Зеленую дружину». Специальные инспекторы этой дружины следили бы за чистотой города и штрафовали бы тех людей, которые мусорят на улицах, выгуливают собак в неположенном месте, не убирают за ними.



А.А. Платонова

Работе присуждена третья премия в конкурсе эссе среди школьников.

Ранней весной необходимо вывозить снег с дорог за город, чтобы было меньше слякоти и сырости. Город станет чище и будет радовать глаз, если решить вопрос с уборкой мусора. Его обязательно надо сортировать и правильно упаковывать, чтобы он занимал меньше места: пластик разрезать, бумагу аккуратно свернуть, особенно это касается бумажных пакетов из-под соков, молока и т.д.

На предприятиях надо внедрять безотходное производство, которое не загрязняло бы окружающую среду.

В нашей области много охраняемых природных территорий, и они считаются одними из лучших на Северо-Западе России. Это и очень крупные территории: Дарвинский государственный биосферный заповедник и Национальный парк «Русский Север». Это и различные заказники: зоологические, ботанические, геологические, комплексные.

Есть в области и так называемые памятники природы. Это может быть какой-то парк или отдельно стоящее дерево. Главное, чтобы этот объект имел научное, историческое или культурное значение. Например, известным памятником природы является валун Лось в реке Сухона. Это очень большой камень, торчащий из воды. Издалека он похож на плывущего через реку лося, и, по легенде, царь Петр I со своей свитой обедал на этом камне во время своего плавания в Архангельск.

Конечно, в нашей области ведется большая работа по сохранению редких видов растений и животных. Но многие люди об этом практически ничего не знают. Выезжая летом за город, мы рвем цветы, не зная, редкое это растение или нет. Эту информацию можно было получить из книг.

Не так давно вышли книги «Природа Вологодской области» и «Красная книга Вологодской области» – том, посвященный растениям. Но этих изданий в продаже нет.

Считаю, что надо информировать население области о состоянии окружающей среды, редких видах флоры и фауны. Для этого можно

организовывать по охраняемым территориям нашей области экскурсии, на которых специалисты не только рассказывали бы, но и показывали редкие природные объекты, объясняли, почему их относят к редким, и то, как надо вести себя в природе, чтобы не навредить ей. Такие экскурсии были бы особенно полезны для молодежи. Побывав на них, каждый поймет, как важно охранять природу и окружающую среду.

Конечно, многое из того, что я предлагаю, делается у нас в области. Хотя, как мне кажется, надо больше информировать население о состоянии окружающей среды, пропагандировать экологически чистый образ жизни, воспитывать в людях любовь и бережное отношение к тому месту, где они живут.

Г.Б. Мирошниченко
(9 кл. МОУ «Лицей № 32»)

Если бы я был начальником комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике Вологодской области

В настоящее время в Вологодской области практически не осуществляется финансирование детского и подросткового спорта, вследствие чего занятия спортом затруднены. Например, сейчас я занимаюсь баскетболом, однако это удалось организовать только благодаря родителям: они нашли тренера, который согласился работать за небольшую плату, арендовали зал и собрали группу из пятнадцати желающих заниматься спортом подростков. Поэтому я считаю, что ситуацию, связанную со спортом, а тем более с детским спортом, в Вологодской области надо улучшать.

Если бы я был начальником Комитета по физической культуре и спорту области, то начал бы с создания спортивных групп, которых сейчас не так уж и много. В то же время в городе Вологде очень мало хороших уличных площадок для занятий спортом, которые соответствуют каким-либо стандартам. В основном это площадки на пришкольных территориях, на которые иногда невозможно попасть. Поэтому открытие новых площадок является важной задачей для нашей области. В зимнее время года эти площадки можно использовать как катки.

Следующим значимым пунктом программы моих действий является обеспечение финансирования соревнований. В Вологде соревнования, победители которых получают призы, проводятся не чаще двух раз в год. Увеличение финансирования соревнований привлечет внимание молодых вологжан к спорту, и к этому времени для каждого желающего уже должны быть созданы хорошие условия.



Г.Б. Мирошниченко

Работе присуждена четвертая премия в конкурсе эссе среди школьников.

Важным фактором развития спорта является также квалификация тренера. Сегодня некоторые преподаватели физической культуры в школах вынуждены обучать детей тому, чему они сами порой не научены. Я считаю, что для всех учителей физической культуры необходимо проводить специальные тренинги, на которых им будет объяснено, как обучать определенным дисциплинам, ведь именно уроки физкультуры в школе должны поддерживать физическую форму и закалять характер человека. По личному опыту я знаю, что уже в детстве обучаться какому-либо виду спорта нужно по правильной технике. Сейчас, когда я занимаюсь баскетболом, мне приходится переучиваться, потому что у меня неправильная техника. Для того чтобы избежать подобных ситуаций, требуется развитие именно детского спорта, начиная с учеников первых – вторых классов.

Таким образом, выполнив намеченные шаги, можно достичь положительных результатов в развитии спорта в Вологодской области.

Н.Д. Быстров
(7 кл. МОУ «Лицей № 32»)

Если бы я был Президентом Российской Федерации

Если бы мне предоставилась возможность стать Президентом Российской Федерации, то я бы многое изменил в управлении государством.

Я бы прислушивался к мнению людей, живущих не только в городе, но и в сельской местности, поскольку каждый видит направления развития страны по-своему.

Развивал бы города, строил бы больше домов, занялся проблемой уборки мусора на улицах. Построил бы мусороперерабатывающие заводы. Оказывается, из того, что мы выбрасываем, можно сделать много полезных и нужных вещей. Работа этих заводов позволит уменьшить свалки, которые порой занимают площадь до 300 км². А сейчас мусор на свалках просто сжигают, воздух от этого еще больше загрязняется, да и земля пропитывается гниющими отходами. Заводам понадобится много разных рабочих. Люди были бы заняты, получали бы деньги за свою работу, не стали бы воевать – было бы некогда, да и незачем.

Оборудовал бы больше детских площадок. Детям надо где-то общаться, бегать, играть, дышать свежим воздухом. С некоторыми детьми могут произойти несчастные случаи, если не будет детских площадок: мальчишки от безделья залезают в трансформаторные будки или катаются на крышах лифтов.

Повысил бы место России в рейтинге стран мира.

Построил бы множество наркологических центров и центров борьбы с алкогольной зависимостью, потому что Россия занимает первое место в мире по употреблению спиртных напитков. Расположил бы магазины, в которых продавались бы только алкогольные



Н.Д. Быстров

Работе присуждена пятая премия в конкурсе эссе среди школьников.

напитки и табачные изделия, в неудобных точках города, например на окраинах, тогда бы, возможно, люди стали меньше покупать таких товаров.

Сделал бы большой вклад в развитие науки и техники. Построил бы как можно больше бесплатных домов детского творчества. Детям надо развивать свои таланты, ведь в будущем любой ребенок может стать выдающимся художником или знаменитым гимнастом. Добавил бы школам денег, чтобы учителя больше получали и чтобы было больше наглядных пособий.

Я бы оказывал помощь всем безработным, бездомным, особенно детям. Так же поступал бы и с бездомными животными. Увеличил бы пенсии, ведь их все время сокращают, а цены на необходимые товары повышаются. Пенсионерам практически не на что жить, хотя они много работали, когда были молодыми.

Я бы разрешил голосовать и вносить предложения в Государственную Думу с 14 лет.

Решил бы вопрос с дедовщиной в армии. Многие ребята не хотят идти в армию именно из-за нее.

Запретил бы взятки в учебных заведениях и дорожно-постовой службе, ведь это тоже одна из немаловажных проблем нашей страны.

В общем, я бы ввел ряд своих изменений, указанные проблемы поставил бы на первое место. Проблем у государства всегда много, и нужно решать их все, но есть те, которые важнее других.

Содержание

<i>Караганова М.М.</i> Предисловие	3
--	---

Научно-исследовательские работы

Алиева Ш.Т.

Общественный транспорт в жизни современного общества (на примере г. Вологды)	6
---	---

Моисеева Т.В., Титов А.В.

Удовлетворенность жителей г. Вологды качеством оказываемых жилищно-коммунальных услуг	18
--	----

Корепина Т.А.

Производственные конфликты: причины, анализ, способы разрешения.....	28
---	----

Карандеева К.Ю., Болотцева С.А.

Особенности ипотечного кредитования в г. Вологде в условиях экономического кризиса	47
---	----

Гущина А.В.

Платность высшего профессионального образования: проблемы и перспективы (на материалах г. Вологды).....	64
--	----

Эссе

Соловьева Е.А.

Если бы я была министром спорта, туризма и молодежной политики РФ	88
--	----

Видрашку Е.Д.

Если бы я была частным предпринимателем	91
---	----

Платонова А.А.

Если бы я была начальником департамента природных ресурсов и окружающей среды Вологодской области	94
--	----

Мирошниченко Г.Б.

Если бы я был начальником комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике Вологодской области.....	97
---	----

Быстров Н.Д.

Если бы я был Президентом Российской Федерации	99
--	----

Научное издание

Экономика региона глазами старшеклассников

Сборник конкурсных работ

Выпуск 7

Редакционная подготовка	Л.Н. Воронина
Техническое редактирование, оригинал-макет	А.А. Воробьева Е.С. Нефедова
Подготовка материалов	А.С. Кельсина
Дизайн обложки	О.Л. Минаев
Корректор	Л.В. Зарубалова

Подписано в печать 11.10.2010.

Формат бумаги 60/84/16. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 5,81. Печ. л. 6,25. Тираж 150 экз. Заказ № 289.

Отпечатано в Институте социально-экономического развития
территорий РАН (ИСЭРТ РАН)

160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а

Телефон: 54-43-85, e-mail: common@vscc.ac.ru

ISBN 978-5-93299-160-2



9 785932 991602