

ФИЛИАЛ ГОУ ВПО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНЖЭНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ» В ГОРОДЕ ВОЛОГДЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

# **НОВАЯ ЭКОНОМИКА – НОВОЕ ОБЩЕСТВО**

*Материалы*

*V межвузовской студенческой  
научно-практической конференции  
(г. Вологда, 16 апреля 2010 г.)*

Вологда  
2011

**Новая экономика – новое общество** [Текст]: Материалы V межвузовской студенческой науч.-практ. конф., г. Вологда, 16 апреля 2010 г. – Вологда: Филиал ГОУ ВПО «СПбГИЭУ» в г. Вологде, ИСЭРТ РАН. – 2011. – 202 с.

*Ответственный за выпуск:*

Л.В. Бабич

*Составители сборника:*

Е.О. Беляева, О.С. Шарова, И.И. Скороходова

В сборнике опубликованы материалы V межвузовской студенческой научно-практической конференции «Новая экономика – новое общество» (г. Вологда, 16 апреля 2010г.).

Сборник включает доклады преподавателей, студентов филиала СПбГИЭУ в г. Вологде, филиала МГЮА в г. Вологде, ВГПУ, ВГТУ, ВГМХА, НОУ ВПО Вологодский институт бизнеса, ВИПЭ ФСИН России, учащихся МОУ «СОШ № 16», «СОШ № 8», «Лицей № 32», ГОУ «Вологодский многопрофильный лицей».

Тексты работ представлены в авторской редакции.

ISBN 978-5-93299-170-1

© Филиал ГОУ ВПО «СПбГИЭУ»

в г. Вологде, 2011

© ИСЭРТ РАН, 2011

## Секция 1. Модернизация экономики и общественное развитие



Ю.А. Арсентьева, филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 4 курс  
Научный руководитель – Сачкова О.А., ст. преподаватель

### РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ТРАНС-АЛЬФА ЭЛЕКТРО»

Открытое Акционерное Общество «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО» на протяжении 11 лет специализируется на производстве общественных транспортных средств: троллейбусов и автобусов, а с 2009 года – только на производстве троллейбусов.

Наиболее востребованными в настоящее время являются первые в России троллейбусы с низким уровнем пола, троллейбусы с возможностью автономного движения и шарнирно – сочлененные троллейбусы.

Целью маркетинговой деятельности предприятия является установление, анализ и удовлетворение требований потребителя и своевременная поставка готовой продукции в соответствии с заключенными договорами (контрактами).

Управление маркетинговой деятельностью основывается на пяти основных подходах (концепциях):

- концепция совершенствования производства;
- концепция совершенствования товара;
- концепция интенсификации коммерческих усилий;
- концепция маркетинга;
- концепция социально-этического маркетинга.

Использование каждой из них обязательно: это необходимо для того, чтобы развивать отношения интересов производителей, потребителей и общества в целом.

Программа маркетинга – разработанный на основе комплексных маркетинговых исследований стратегический план-рекомендация производственно-сбытовой и научно-технической деятельности предприятия – призвана обеспечить выбор оптимального варианта будущего развития предприятия, согласно выдвинутым целям и стратегии в долгосрочной перспективе.

План маркетинговых действий включает в формирование долгосрочных целей:

- увеличение спектра предлагаемых услуг;
- расширение географии рынка;
- рост объема продаж вследствие расширения географии рынка.

Для реализации данных целей ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО» активно участвует в тендерах, различных рекламных кампаниях, публикациях в СМИ, в поиске новых потребителей.

Разработка маркетинговых стратегий является важным направлением деятельности предприятия. Все средства и методы маркетинговой деятельности направлены на максимальное достижение прибыльности производства и удовлетворения потребителя.

На предприятии развиваются и реализуются несколько стратегий.

- Стратегия инноваций;
- Стратегия дифференциации продукции;
- Стратегия снижения издержек производства;
- Стратегия индивидуализации потребителя;
- Стратегия предпочтения;
- Ценовая стратегия.

Задачами и целями контроля маркетинга являются: установление степени достижения цели; выявление возможностей улучшения; соответствие стратегий предприятия.

Анализ эффективности управления маркетингом на предприятии целесообразно основывать на расчете динамики показателей, характеризующих прибыльность коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта и его конкурентоспособность:

- доля прибыли от коммерческой деятельности предприятия;
- объем отгруженной продукции;
- объем спроса на продукцию предприятия (емкость рынка);
- расходы службы маркетинга;
- коэффициент конкурентоспособности маркетинговой деятельности.

Доля прибыли предприятия от коммерческой деятельности является определяющим показателем при оценке качества организации, функционирования и управления маркетинговой системой, так как цель любого коммерческого предприятия заключается в максимизации получаемой им прибыли.

Оценку прибыльности коммерческой деятельности предприятия целесообразно проводить на основе определения *коэффициента конкурентоспособности*.

Рассмотрим критерии оценки конкурентоспособности деятельности предприятия.

Найдя общую сумму вышеперечисленных коэффициентов, и найдя среднеарифметическую величину, определяем значение коэффициента конкурентоспособности маркетинговой деятельности для конкретного продукта (ККМД).

Предложенные показатели прибыльности коммерческой деятельности предприятия не полностью учитывают характер его конкурентоспособности. Конкурентоспособность как структура финансово-экономических показателей включает в себя не только собственно эти показатели, но и взаимосвязи и взаимодействия между ними, зависящие от состояния макро- и микросреды.

Рассмотрим на основе динамики экономических показателей, коэффициент конкурентоспособности маркетинговой деятельности предприятия, что позволит определить, к какой группе предприятий относится ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО».

Таблица 1

**Расчет показателей, характеризующих прибыльность коммерческой деятельности и конкурентоспособность ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО» за 2006-2008 гг.**

Наименование показателя	Периоды		
	2006 г.	2007г.	2008г.
Доля прибыли от коммерческой деятельности предприятия в общей сумме прибыли, %	76,4	78,3	81,2
Отгруженная продукция, тыс. руб.	248 567	299 453	350 962
Спрос на продукцию предприятия (емкость рынка), тыс. руб.	248 567	299 453	350 962
Расходы службы маркетинга, тыс. руб.	3496	5392	6915
Общий объем продаж продукта на рынке, тыс. руб.	712 764	748 365	929 589
Сумма затрат на функционирование системы сбыта, тыс. руб.	159 900	165 000	179 000
Затраты на рекламную деятельность, тыс. руб.	550	670	900
Коэффициент конкурентоспособности предприятия	-	-	0,39

Рассчитаем коэффициент конкурентоспособности предприятия:

1. Конкурентоспособность по продукту:

$$КРД = 248\ 567 / 712\ 764 = 0,35;$$

$$КПП = 1;$$

$$КИОП = 350\ 962 / 299\ 453 = 1,17.$$

2. Конкурентоспособность по цене:

$$КУЦ = (3\ 800\ 000 + 1\ 400\ 000) / 2 * 2\ 250\ 000 = 1,04.$$

3. Конкурентоспособность по критерию доведения продукта до потребителя:

$$\text{КСБ} = 1,17 * 179\,000 / 165\,000 = 1,27.$$

4. Конкурентоспособность по критерию продвижения продукта:

$$\text{Крек.д.} = 1,17 * 900 / 670 = 1,57.$$

Суммируем вышеперечисленные коэффициенты и найдем среднеарифметическую величину, которая будет являться итоговым показателем конкурентоспособности маркетинговой деятельности:

$$\text{ККМД} = (0,35 + 1 + 1,17 + 1,04 + 1,27 + 1,57) / 6 = 1,07$$

На основе полученных данных можно сказать о том, что предприятие находится в группе предприятий рыночных последователей, так как расчетный коэффициент конкурентоспособности лежит в диапазоне от 1 до 3.

Основными конкурентами ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО» являются два предприятия: «ТролЗа» (г. Энгельс) и «ЛиАЗ» (г. Ликино-Дулево).

Рассмотрим данные предприятия на основе карточек:

Карточка конкурента №1.

1. Наименование предприятия – «ТролЗа»;
2. Юридический адрес – Саратовская обл., г.Энгельс, 1-й Микрорайон;
3. Количество сотрудников (приблизительно) – 500 чел.;
4. Форма собственности – ЗАО;
5. Оборот капитала – 2 оборота в год;
6. Доля на рынке (приблизительно) – 35,1%;
7. Основные цели – продажа троллейбусов, отвечающих спросу.
8. Ассортимент предоставляемых услуг – продажа модельного ряда троллейбусов: высокопольные, низкопольные и сочлененные; гарантийное, послегарантийное обслуживание проданного транспорта.
9. Уровень механической оснащенности – достаточно высок;
10. Сильные стороны соперника – широкий модельный ряд, стабильность работы на рынке; участие в рекламных кампаниях.
11. Слабой стороной являются: низкое качество изготовления сочлененного элемента, низкоккачественные материалы для изготовления троллейбуса.
12. Цены продаж – 2 500 000 - 8 000 000 млн. руб.

Карточка конкурента №2.

1. Наименование предприятия – «ЛиАЗ»;
2. Юридический адрес – г. Ликино-Дулево, ул. Калинина, д.1
3. Количество сотрудников (приблизительно) – 400 чел.;
4. Форма собственности – ООО;

5. Оборот капитала – 0,5 оборота в год;
6. Доля на рынке (приблизительно) – 30,0%;
7. Основные цели – сборка и производство троллейбусов и автобусов.
8. Ассортимент предоставляемых услуг – продажа, гарантийное и послегарантийное обслуживание проданных автомобилей;
9. Уровень механической оснащённости – достаточно высок;
10. Сильные стороны соперника – достаточно высокий уровень рекламы;
11. Слабой стороной являются низкое качество, невысокий уровень доверия к продукции, невысокий имидж; специализация на автобусном производстве.
12. Цены продаж – 2 700 000 - 4 000 000 млн. руб.

На основе полученных данных, можно сделать вывод, что ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО» составляет достойную конкуренцию на рынке троллейбусного производства, по таким характеристикам, как конструкция троллейбуса, технология производства, цена изделия.



Ю.Н. Осовская, филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 3 курс  
Научный руководитель – О.А. Сачкова, ст. преподаватель

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА ТОТЕМСКОГО РАЙОНА

Лес – основное природное богатство Вологодской земли. Нашей главной задачей является его рациональное использование и сохранение. Однако, зачастую мы не можем отказаться от того, что дает нам природа. Поэтому актуальной проблемой экономики территории является развитие лесного комплекса и максимальное использование его потенциала.

Цель работы – анализ состояния лесного комплекса Тотемского района и выявление проблем его развития.

По территории Тотемский район занимает третье место среди районов области и, следовательно, обладает обширным лесным фондом. Район входит в восточную зону Вологодской области (расстояние до областного центра по шоссе – 215 км).

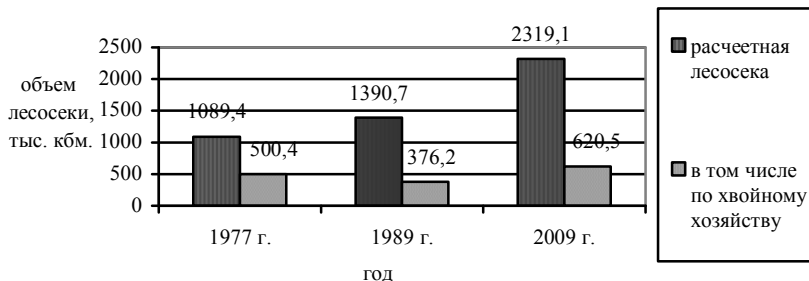
Природный состав лесов связан с климатическими и почвенными условиями района. Для Тотемского района характерен умеренно-континентальный климат лесной зоны, с умеренно-теплым летом, продолжительной умеренно-холодной зимой и неустойчивым режимом погоды. Растительность Тотемского района представлена средне- и южно-таежными лесами, которые занимают 50 – 60 % территории региона. Болотная растительность занимает 7% площади [4]. Достаточно большие площади среди лесов занимают березняки и осинники. По лесорастительному районированию леса входят в подзону средней тайги. Общая площадь земель лесного фонда Тотемского района по данным учета на 1 января 2010 года составляет 736,2 тыс. га, в том числе покрытая лесом – 674,3 тыс. га [3].

Заготовка древесины осуществляется в пределах расчетной лесосеки лесничества по видам целевого назначения лесов (защитные, эксплуатационные леса), категориям рубок, хозяйствам и преобладающим породам. Запрещается заготовка древесины в объёме, превышающем расчётную лесосеку, а также с нарушением возрастов рубок.

Расчетная лесосека по данным лесоустройства 1977, 1989, 2009 годов приведена на *рис.1*. Данные диаграммы показывают, что расчетная лесосека постоянно увеличивается достаточно большими темпами. Так,



за период 1989 – 2009 годов наблюдается рост более чем в полтора раза. Данная ситуация характеризует хорошее состояние лесов и их воспроизводство, что является приоритетом в функционировании лесного хозяйства.



**Рис. 1. Расчетная лесосека по данным лесоустройства 1977, 1989, 2009 гг. [2]**

Расчетные лесосеки пересчитаны в сторону увеличения, преимущественно по лиственному хозяйству, хвойное же хозяйство занимает меньшую долю. Основной причиной такого положения является то, что «оголенные после вырубki хвойного леса большие территории быстро зарастают травами, заболачиваются, покрываются сплошными зарослями малоценного молодняка осины и березы», которые первые заселяют пустыри и вырубki, «ель и, особенно, сосна в первые годы жизни не могут конкурировать с березой и осиной в борьбе за жизненное пространство...» [1]. Кроме того, лиственные породы не пользуются большим спросом, поэтому и осваиваются слабо.

На *рис.2* показана динамика использования расчетной лесосеки в период с 2005 по 2009 год. Расчетная лесосека осваивается в недостаточной мере, менее 20% на протяжении четырехлетнего периода. Четкой тенденции не наблюдается: наибольшая доля использования приходится на 2008 год и составила 19,1%, а в 2009 году произошло снижение на 5%. Таким образом, есть большой потенциал лесного хозяйства района. Недостатком является лишь то, что наибольшую долю в структуре лесного комплекса занимают лиственные породы, изучение перспектив переработки которых необходимо в современных условиях развития района.

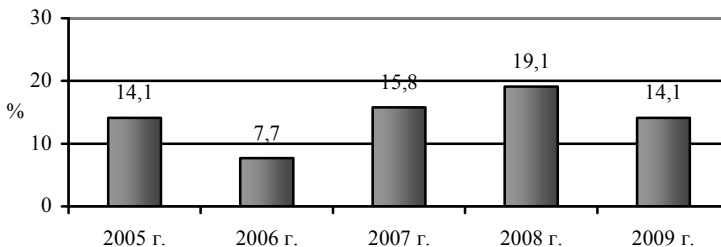


Рис. 2. Использование расчетной лесосеки 2005 – 2009 гг. в % [2]

Кроме того, проблемами неполного освоения расчетной лесосеки являются отсутствие развитой сети лесных дорог (имеющиеся грунтовые дороги распределены крайне неравномерно), отдаленность железнодорожных путей (расстояние до ближайшей ж/д станции Печаткино 180 км), низкий уровень воды судоходной реки Сухоны в засушливые годы приводит к тому, что навигация бывает не продолжительной.

Большое значение для района имеют автомобильные дороги областного значения: Чекишино – Тотьма – Никольск (протяженность по территории района – 75 км) и Тотьма – Нюксеница – Великий Устюг (протяженность – 64 км), обеспечивающие транспортную связь района с другими районами области. Большинство лесных дорог находятся в плохом состоянии и требуют капитального ремонта: они должны иметь твердое покрытие и обеспечивать гарантированное круглогодичное их использование.

За 2009 год в Тотемском районе заготовлено древесины 328 054 кубм., а в 2008 году заготовка составила 442 103 кубм., таким образом, произошло снижение в 1,35 раз (рис.3).

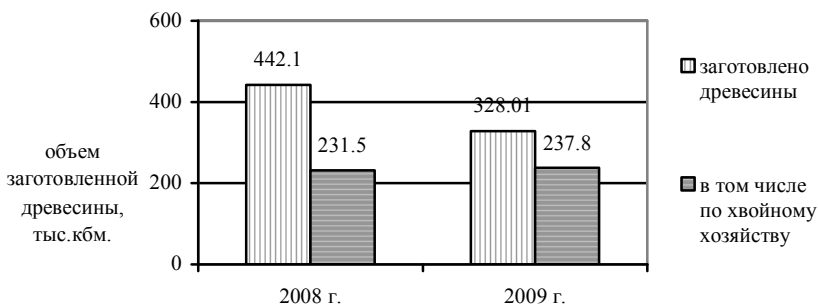
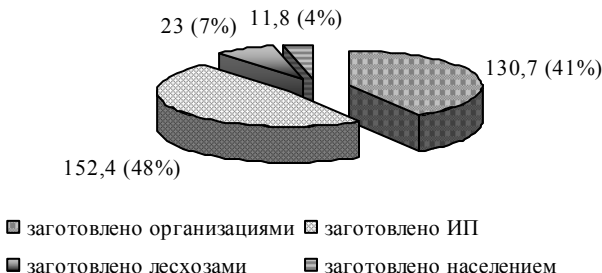


Рис. 3. Заготовка древесины в 2008-2009 гг. [2]

Такое уменьшение лесозаготовки объясняется, снижением цен на пиломатериалы и изделия из древесины в связи с мировым финансовым кризисом, временной отменой аукционов в период с 31.03.2009 по 10.09.2009 и, в целом, падением спроса на продукцию деревообработки. Несмотря на сложившуюся ситуацию, по хвойному хозяйству произошло незначительное увеличение объемов заготовки с 231,5 в 2008 году до 237,8 кбм. в 2009 году.

На *рис. 4* отражена структура заготовителей древесины в 2009 году, которая показывает, что основными заготовителями являются индивидуальные предприниматели и организации. Наибольшую долю составляют индивидуальные предприниматели – 154,2 тыс. кбм. (48%), организации 130,7 тыс. кбм. (41%). Наименьшее количество древесины заготавливается населением – 11,8 тыс. кбм. (4%). Так как основная часть заготовителей - индивидуальные предприниматели, можно сделать вывод о том, что в районе преобладают мелкие производства, следовательно, требуется строительство крупных лесоперерабатывающих предприятий.



**Рис. 4. В том числе заготовлено в 2009 г., в тыс.кбм. [2]**

Снижение выпуска пиломатериалов (за 2009 год было выпущено 21 424 кбм. пиломатериалов, а за 2008 год – 27 442 кбм. (*рис.5*)), произошло по тем же причинам, что и снижение заготовки древесины (снижением цен на пиломатериалы и изделия из древесины, падением спроса на продукцию деревообработки).

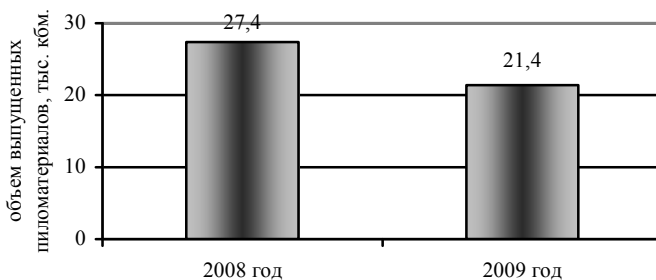


Рис. 5. Выпуск пилломатериалов за 2008-2009 гг. [2]

В основном пилорамы ориентированы на выпуск обрезных пилломатериалов естественной влажности. Дальнейшая обработка пилломатериалов в районе развита слабо.

Изношенность основных фондов предприятий района, также препятствует полноценному и рациональному использованию потенциала лесного комплекса.

В 2009 году количество человек, занятых в лесном секторе Тотемского района, почти в два раза меньше, чем в 2005 году; резкое снижение численности произошло в 2006 году (рис.6). Данная тенденция негативно сказывается на состоянии экономики района, увеличивает безработицу.

Так как лесное хозяйство является основным сектором экономики района, необходимо его увеличение и развитие, благодаря чему появятся новые рабочие места, увеличатся налоговые поступления в бюджет и появятся новые возможности взаимодействия с другими районами.

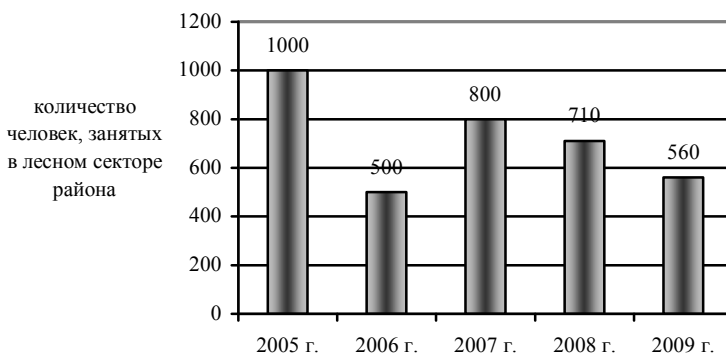


Рис. 6. Количество человек занятых в лесном секторе района [2]

Лесоперерабатывающие предприятия и индивидуальные предприниматели района испытывают потребность в специалистах среднего звена (мастеров, браковщиков) и рабочих профессий (вальщиков, трактористов, операторов валочных, сучкорезных машин, челюстных погрузчиков, станочников и т.д.).

Таким образом, основными проблемами развития лесного комплекса Тотемского района являются:

- ✓ неполноценное использование расчетной лесосеки;
- ✓ изношенность основных фондов;
- ✓ необеспеченность района транспортными путями.

Важной целью в развитии района является планомерное улучшение состава лесов, повышение доли хвойных насаждений. Освоение лишь части расчетной лесосеки – это следствие низкого спроса на лиственные породы, которые составляют основную долю лесов района. Поэтому приоритетным направлением использования лесов района должна стать переработка лиственной древесины. Например, производство древесного угля требует лиственные породы (береза), т.к. плотность берёзового угля 380 кг/м<sup>3</sup>, в то время как сосна и ель дают менее плотную продукцию, которая является менее качественной.

Большое значение на современном рынке приобретает погонаж, так как значительно вырос объем строительства индивидуальных жилых домов. Возросла потребность в естественных, экологически чистых материалах на основе древесины. Его производство возможно и из такого материала как, например, осина. Береза применяется при изготовлении клееной фанеры, простой мебели, различных конструкций сельскохозяйственного строительства и для изготовления строительного инвентаря и ручек к инструменту.

Необходимо развивать глубокую переработку древесины, налаживать новые связи по реализации продукции, а также создавать предприятия по переработке отходов деревообработки, так как все пилорамы имеют большое количество отходов лесопиления. Возможно создание фанерных и мебельных производств. Развитие предприятий по углубленной переработке древесины позволит сократить объемы отходов и повысить рентабельность выпускаемой продукции.

Изношенность основных фондов требует обновления. Внедрение передовых технологий заготовки древесины, модернизация существующего оборудования позволят увеличить рентабельность продукции, выработку, сократить трудоемкость продукции, затраты на оплату труда, т.к. приобретение современного лесозаготовительного оборудования требует значительно меньшее количество рабочей силы.

Для освоения лесных участков необходимо строительство лесовозных дорог круглогодичного действия. В современных условиях строи-

тельство лесных дорог нерентабельно, поэтому требуется поддержка государственного сектора. Развитая сеть лесовозных дорог позволит применять на лесозаготовках передовые технологии по заготовке древесины. Необходимо проведение грунтовых работ – дноуглубление и углубление реки Сухоны, которая играет большую роль в транспортных связях района, сосредотачивая значительную часть грузопотоков Тотемского района: лесные грузы занимают в них ведущее место.

Развитие лесного комплекса – приоритетная задача для администрации Тотемского района: разработка мероприятий, направленных на максимальное использование потенциала района по заготовке и переработке древесины обеспечит экономическое и социально-экономическое развитие территории. Произойдет привлечение финансов в район, появятся новые рабочие места, увеличатся налоговые поступления в бюджет. Также использование лесов должно быть рациональным и бережным, необходимо не только развивать экономику, но и сохранять природные богатства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Леса земли Вологодской. – Вологда: Легия, 1999. – 231 с.
2. Статистические данные Тотемского районного отдела – государственное лесничество.
3. Официальный сайт департамента лесного комплекса Вологодской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.forestvolgda.ru](http://www.forestvolgda.ru)
4. Официальный сайт администрации Тотемского муниципального района [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.totma-region.ru>



О.В. Голумбиевская, филиал МГЮА имени О.Е. Кутафина  
в г. Вологде, 3 курс  
Научный руководитель – Н.П. Шилова, к.ю.н., доцент

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ**

По инициативе ООН ежегодно 21 марта отмечается Международный день леса. В этот день ведущие мировые и национальные общественные организации проводят различные мероприятия, направленные на привлечение внимания к проблеме исчезновения и деградации лесов во всех странах мира.

Проблема использования лесных ресурсов особенно актуальна для России. Российская Федерация – крупнейшая лесная держава: леса занимают почти половину территории страны и выполняют комплексные экологическую, социальную и экономическую функции.

К сожалению, сегодня в России неэффективно используется лесной потенциал. На долю нашей страны приходится всего около 3% мировой лесной продукции. Удельный вес лесного сектора в промышленности России составляет только 4%, а в 45 субъектах Федерации – от 10 до 50% [1].

Проблемы в области лесопользования в РФ обусловлены, главным образом, неэффективностью управления, низкой степенью взаимодействия государства, общества и бизнес-структур, использованием устаревшей техники и технологий, низкой культурой природопользования у россиян.

Одним из путей повышения эффективности использования лесного потенциала страны законодатель посчитал право аренды. Предполагалось, что аренда избавит лесную сферу от излишних административных барьеров, будет стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства, освободит федеральный бюджет от затрат на «заботу» о лесном фонде. Однако, сегодня общепризнанно, что аренда не справляется с возложенными на неё функциями. Но причина не в самой форме аренды, а в чрезмерно больших обязанностях, возложенных на арендатора. У малого и среднего бизнеса нет сил и средств на их выполнение. Таким образом, упущение законодателя порождает различные «лесные» проблемы: лесовосстановление не производится, места вырубок завалены остатками первичной переработки, нарушается экосистема из-за не-

грамотного ведения рубки. Следовательно, говорить о рациональном использовании лесных ресурсов не приходится.

Сложности в функционировании арендных отношений обусловлены также неэффективной финансово-экономической организацией в данной сфере.

Сегодня арендная плата не включает компенсации на ведение лесовосстановительных работ, мероприятия по охране и защите лесов. Следовательно, на арендатора ложатся дополнительные финансовые затраты на осуществление деятельности, в которой он не заинтересован, так как пользуется участком лесного фонда временно. Решение этой проблемы зависит от организации управления в сфере лесных отношений.

В Канаде в составе общего бюджета формируется специальный «лесной бюджет», средства которого расходуются на содержание структур государственного управления лесами на всех уровнях, инвентаризацию лесов, инженерное обеспечение освоения лесных ресурсов, научные исследования, поддержания малого бизнеса в лесной сфере. В Финляндии частный лесовладелец, получив доходы от продажи вырубленной древесины и уплатив налоги, обязан осуществить лесовосстановление согласно плану, утвержденному районным лесным управлением. Если у владельца на данный момент нет средств для выполнения необходимых работ, государство выделяет целевые субсидии в соответствии с представленными расчетами. В Германии поддержка лесного хозяйства осуществляется через стимулирование создания новых лесных площадей путем предоставления субсидий, размер которых может достигать до 85% необходимых затрат. Кроме того, в течение длительного периода (до 20 лет после создания лесонасаждений) владельцам участков предоставляется ежегодная премия за первоначальное насаждение [2].

Учитывая международный опыт, В.В. Петрунин предлагает передать хозяйственные полномочия государству, но установить для активизации процесса воспроизводства лесных ресурсов специальный лесной налог, который будут платить лесопользователи [3]. Ставки лесного налога должны рассчитываться, исходя из средних затрат на производство лесных ресурсов с учетом дифференциации по территориальному признаку.

Л.А. Чайковская предлагает оставить обязанность по выполнению лесохозяйственных работ за лесопользователем, осуществлять их согласно разработанному и утвержденному плану ведения лесного хозяйства. Текущая и окончательная приемка лесохозяйственных работ, выполненных лесопользователем, должна осуществляться представителем органа управления лесным хозяйством на региональном уровне. Оплата выполненных лесопользователем работ, услуг может производиться двумя путями: уменьшением размера платежа на сумму целевых



средств на воспроизводство лесов, что по своей сути станет авансированием выполнения лесохозяйственных работ со стороны государства, либо оплатой выполненных пользователем лесохозяйственных работ по факту их приемки [4].

В целом, при определении арендной платы необходимо учитывать совокупность факторов: экономическую ценность ресурса, его доступность, развитость инфраструктуры, целевое назначение, особенности субъекта лесопользования и иные критерии.

Следующим проблемным аспектом в лесном секторе является доминирование во внешней торговле экспорта круглого леса. Федерация борется с этим через повышение вывозных пошлин, но тем самым перекрывает пути развития малого предпринимательства, специализирующегося на экспорте круглого леса. В XXI веке на внутренний и международный рынок необходимо поставлять высококачественную конкурентоспособную продукцию переработки. Это увеличит доходы от экспорта, позволит реализовывать вторичные ресурсы и развивать перерабатывающую промышленность, которая обеспечит дополнительные рабочие места. При этом для выхода на внешний рынок с готовой продукцией, необходимо, чтобы она отвечала высоким стандартам качества, для достижения которого необходима современная техника и соответствующий уровень технологий, которые сейчас не доступны большинству лесопользователей.

На сегодняшний день выходом может стать импорт оборудования для лесной промышленности. При его осуществлении требуется льготный режим налогообложения. Учитывая, что лесному сектору необходимо серьезное техническое перевооружение и без импортных поставок обойтись невозможно, введение льготных ставок на ввозимое оборудование для лесного хозяйства и деревообработки (тем более, что в России его аналоги не производятся) сегодня просто необходимо. Льготы могут быть введены на период перевооружения отрасли [5]. Так же, с целью внедрения современных ресурсосберегающих технологий, следует осуществлять поддержку развития лизинговых схем инвестирования модернизации лесопромышленного производства путем создания лизинговых компаний с участием государства. Недостатком является то, что на сегодняшний день спектр инвестиционных отношений в лесном секторе ограничен созданием, модернизацией объектов лесной и лесоперерабатывающей инфраструктуры [6]. Этот спектр следует расширить.

Повысить отдачу от ЛПК России возможно через систему зонирования территорий в зависимости от специализации: заготовка древесины рекреационная, туристическая деятельность (что будет хорошим стимулом для развития транспортной инфраструктуры), повышение

качества лесных насаждений. Все это создаст предпосылки для более полной реализации лесного потенциала России.

В данном направлении сегодня идёт Вологодская область. В настоящее время разработана Стратегия социально-экономического развития региона до 2020 года [7]. Данная стратегия предусматривает создание в Вологодской области «3-х коридоров развития», организованных на основе специализации предпринимателей отдельных территорий: западный коридор – переработка хвойного леса, развитие рекреационного бизнеса; северный коридор – переработка хвойного и лиственного леса, восточный коридор – переработка преимущественно лиственного леса, развитие туризма. Данной стратегией также определены цели активизации усилий по формированию целостного экономического пространства, развития инфраструктуры и повышения научно-технической оснащённости производств.

Таким образом, рациональное использование лесных ресурсов предполагает координацию взаимодействия всех отраслей хозяйства и отдельных субъектов, чёткое разграничение функций на всех уровнях управления, построенное с учётом богатого теоретического и практического международного и национального опыта. Гармоничное сочетание экологических, социальных и экономических интересов в процессе природопользования сегодня – приоритетная задача мирового сообщества, любого государства, каждого отдельного человека.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. О приоритетных инвестиционных проектах в области освоения лесов: Постановление Правительства РФ от 30 июня 2007 г. № 419 // Собрание законодательства РФ. 2007. № 30, ст. 3935.
2. Петрунин В.В. О платежах за лесопользование и иных финансовых отношениях в сфере лесного хозяйства [Электронный ресурс] // СПС Гарант.
3. Петрунин В.В. О платежах за лесопользование и иных финансовых отношениях в сфере лесного хозяйства [Электронный ресурс] // СПС Гарант.
4. Чайковская Л.А. Оценка влияния налоговой системы на функционирование предприятий лесопромышленного комплекса [Электронный ресурс] // СПС Гарант.
5. Чайковская Л.А. Оценка влияния системы установления и процедур сбора платежей за пользование лесными ресурсами и лесных податей на уровень лесного дохода [Электронный ресурс] // СПС Гарант.
6. Чайковская Л.А. Оценка влияния налоговой системы на функционирование предприятий лесопромышленного комплекса [Электронный ресурс] // СПС Гарант.
7. Инвестиционные проекты // Официальный сайт Правительства Вологодской области. – <http://vologda-oblast.ru/>



И.Л. Мельничук, филиал МГЮА имени О.Е. Кутафина  
в г. Вологде, 4 курс  
Научный руководитель: Шилова Н.П., к.ю.н. доцент

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КАДАСТРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Земельные участки являются особым видом имущества, так как «они не создаются трудом человека, а выделяются, формируются из земли как несоздаваемого и непотребляемого природного ресурса» [1].

Гражданский и Земельный кодексы единогласно закрепляют правило, согласно которому выступление земельного участка в обороте возможно только после прохождения им процедуры государственного кадастрового учета, так как только после этого он становится индивидуально-определенной вещью.

Таким образом, принципиальное значение государственного кадастрового учета для оборота заключается в том, что без кадастрового учета нет земельного участка как объекта недвижимости. Поэтому в настоящее время приобретение прав на земельные участки, совершение сделок с ними и государственная регистрация возможны только после государственного кадастрового учета.

Достаточно длительное время этот процесс был регламентирован ФЗ «О государственном земельном кадастре», но 24 июля 2007 года был принят ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» N 221-ФЗ (далее – новый Закон), в соответствии с которым в настоящее время и осуществляется учет земельных участков. Новый Закон вступил в силу с 1 марта 2008 г. [2].

Уже сейчас в результате проводимой административной реформы трудно не оценить его роль не только применительно к земельным, но и налоговым отношениям.

Наиболее дискуссионным в научной среде является вопрос о едином налоге на недвижимое имущество и возможности его введения в российской среде, на основе данных кадастрового учёта. Безусловно, это явление прогрессивное, применяемое в большинстве европейских

государств. Не смотря на это, существуют определённые проблемы по его введению.

Так, до 1999 года, земельные участки предоставлялись гражданам в ускоренном порядке, и в государственную базу данных не вносились полноценные сведения о них (в частности, не указывались точные сведения о местоположении их границ). Таким образом, те сведения, которые сейчас содержатся в кадастре объектов недвижимости, не всегда соответствуют действительности и требуют дальнейшего уточнения [3].

Граждане сталкиваются с ситуацией, когда за собственный счет необходимо провести работы по межеванию (внесению изменений в сведения государственного кадастра недвижимости) для нескольких земельных участков. В случае отказа уточнения границ из-за фактически большей площади участка, чем зафиксировано в государственном кадастре недвижимости, либо нарушении порядка согласования местоположения границ смежных земельных участков, изменения в реестр будут вноситься только на основании решения суда. Это приводит к затягиваю процессу формирования единой системы кадастрового учёта объектов недвижимости.

Для преодоления данных негативных последствий и реформирования всей системы кадастрового учёта, Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии (далее Росреестр) разработан Проект «Развитие системы государственного кадастрового учета объектов недвижимости» [4].

Для реализации данного Проекта необходимо решить следующие задачи:

- создать единую систему государственного кадастрового учета, обеспечивающей индивидуализацию и идентификацию объектов недвижимости;
- организовать информационное наполнение государственного кадастра недвижимости;
- развивать институт налоговой оценки объектов недвижимости для целей налогообложения, проведение кадастровой оценки объектов недвижимости;
- сократить временные издержек при государственном кадастровом учете объектов недвижимости и получении сведений из государственного кадастра недвижимости;

- создать механизм доступа к информационным ресурсам государственного кадастра недвижимости, развитие сервисных услуг на основе порталных Интернет технологий.

Так, 26 февраля 2010 года Росреестром разработан и направлен в ФНС России проект соглашения об информационном взаимодействии Росреестра и ФНС России. Предметом соглашения является обеспечение эффективного взаимодействия между Росреестром и ФНС России в области информационного обмена сведениями, непосредственно связанными с выполнением задач и функций, возложенных на стороны законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации. На данный момент проект затрагивает только те области, которые дают наибольшие доходы по налогообложению. Вологодская область не является участником данного эксперимента.

Кроме того, с 1 по 10 марта 2010 года усилиями Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии начинает работать Интернет-портал государственных услуг, оказываемых Росреестром в электронном виде (далее – Интернет-портал). Первоначально его эксплуатация будет проходить в тестовом режиме на данных Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (далее – ЕГРП) и Государственного кадастра недвижимости (далее – ГКН) Ростовской области. Базы данных ЕГРП и ГКН Управления Росреестра по Ростовской области развернуты на ИТ-инфраструктуре Интернет-портала в Москве. В указанный период на Интернет-портале будут оказываться следующие сервисы:

- ✓ информационные сервисы по адресам офисов, нормативным документам, платежным реквизитам и способам получения услуг (по всей Российской Федерации),
- ✓ предоставление публичной кадастровой карты Ростовской области,
- ✓ предоставление справочной информации об объектах недвижимости из ЕГРП и ГКН, расположенных в Ростовской области, с целью определения необходимости обращения к платному запросу сведений,
- ✓ бесплатное распространение необходимого программного обеспечения для последующего заполнения заявления о постановке на кадастровый учет в электронном виде.

Уже с 11 по 31 марта 2010 года такая услуга будет проводиться в режиме опытной эксплуатации в Иркутской, Калининградской, Калуж-

ской, Кемеровской, Кировской, Нижегородской, Ростовской, Тверской областях, в Краснодарском и Красноярском краях, республиках Башкортостан, Татарстан.

На этапе опытной эксплуатации через Интернет-портал пользователям будет предоставлен регламентированный доступ к информации, хранящейся в базах данных ЕГРП и ГКН указанных выше субъектов Российской Федерации.

К сервисам, открытым на этапе тестовой эксплуатации, добавятся:

- предоставление возможности заявителям предоставлять пакет электронных документов для постановки на государственный кадастровый учет с использованием каналов связи (в опытном режиме, с использованием тестовой ЭЦП);
- сервис по заполнению заявления на предоставление сведений из ГКН и ЕГРП с совершением оплаты за оказанные услуги в электронном виде (в тестовом режиме).

После этапа опытной эксплуатации и сбора дополнений и замечаний постоянно действующей рабочей группой по реализации плана перехода Росреестра на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде будут рассмотрены результаты эксплуатации и выработаны рекомендации по переводу сервисов Интернет-портала в режим промышленной эксплуатации.

Несмотря на это, отдельные сложности существуют с предоставлением сведений и взиманием платы за предоставление сведений из ГКН и ЕГРП. Требуется принятие ряда нормативных документов Минэкономразвития России и определение стоимости услуги в зависимости от способов получения информации. Проекты документов опубликованы на официальном сайте Минэкономразвития России. До принятия данных документов сервисы по выдаче информации будут работать в тестовом режиме, с эмуляцией оплаты.

Таким образом, на этапе опытной эксплуатации, уже на промышленных базах данных ЕГРП и ГКН планируется провести тестирование, в том числе, и платежной компоненты Интернет-портала.

В течение 2010 года к Интернет-порталу будут подключаться территориальные органы Росреестра по остальным субъектам Российской Федерации, в соответствии с отдельным планом-графиком.

Необходимо отметить, что Интернет-портал – это видимая, внешняя часть системы; за порталом – сложное системно-техническое решение: шина гарантированной доставки информации, учетные системы, под-

системы проведения платежей и информационной безопасности, программно-аппаратные комплексы, сети связи и т.д. Элементы системы находятся в каждом субъекте Российской Федерации, что существенно увеличивает сложность интеграции.

Не смотря на это, некоторые учёные считают, что деятельность Росреестра в этой области является неэффективной. В России на кадастровом учете стоят около 47 млн. земельных участков, но постановка на учёт всех земельных ресурсов процесс весьма долгий и затратный, осуществимо ли это в целом, вопрос не решённый [5].

Всё это ставит под сомнение возможность введение в целом единого налога на объекты недвижимости в Российской Федерации.

На наш взгляд, проблемы в работе соответствующих органов, безусловно, существуют, основная масса из которых связана с несовершенством правовой базы земельных правоотношений и неточностью в регламентации самих органов. Но, так или иначе, работа по гармонизации отношений в сфере осуществления кадастровых услуг должна быть продолжена, так как дальнейшее бездействие не приведёт к решению выделенных нами проблем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О государственном кадастре недвижимости» от 24 июля 2007г. № 221-ФЗ// Собрание законодательства РФ. 2007. № 31, ст. 4017.
2. Пискунова М.Н. Кадастр - всему голова. // Бизнес-адвокат. – 2003. – № 24. – С. 5-6.
3. Сухова Е.А. Упрощенный порядок оформления в собственность земельных участков, садовых домов, гаражей и других бытовых построек: Комментарий к Федеральному закону от 30 июня 2006 года. № 93-ФЗ. – М, 2007. – С. 70-134.
4. URL: [http:// www. rosreestr.ru](http://www.rosreestr.ru)
5. СПС «Консультант плюс»

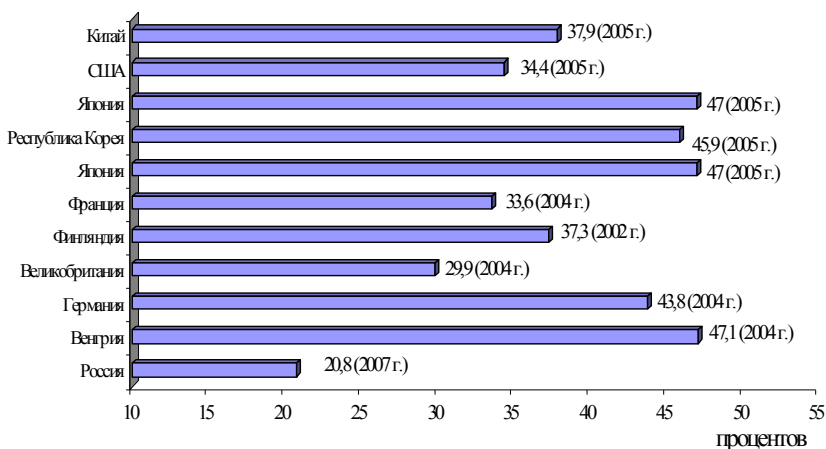


И.М. Гулый, к.э.н., старший преподаватель  
ГОУ ВПО "Вологодский государственный технический университет",  
г. Вологда

## РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА: СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Машиностроительный комплекс является основой промышленного производства любой страны мира. Его значимость определяется, во-первых, тем, что входящие в него предприятия выступают поставщиками средств производства для других отраслей экономики; во-вторых, - тем, что выпускаемая продукция отличается высокой сложностью, наукоемкостью, использованием в производственном процессе сложных инженерных решений. От степени развития машиностроения, в конечном счете, зависит эффективность и технологичность других секторов и всей экономики в целом. В развитых странах доля комплекса значительна: к примеру, в Германии она составляет 44 %, в Японии - 47 %, Финляндии - 37 % от объема выпуска обрабатывающих отраслей промышленности (*рис. 1*). В России доля машиностроения заметно отстает от ведущих развитых экономики мира, что является проблемным моментом инновационного экономического роста нашей страны на современном этапе.

Целью представленного в статье исследования является проведение оценки современного уровня развития отраслей машиностроительного комплекса (МК).



*Рис. 1.* Удельный вес производства машин и оборудования в общем объеме обрабатывающих производств в отдельных странах мира [2, 3]





**Рис. 2. Отрасли, относящиеся к машиностроительному комплексу экономики [1]**

Отрасли МК подразделяются на тяжелое, общее, среднее, наукоемкое машиностроение. На рисунке 2 представлена классификация отраслей с указанием видов выпускаемой продукции. В России в совокупном объеме выпуска машиностроительной продукции на тяжелое машиностроение приходится 10,3 %, на наукоемкое - 12,3 %, остальное распределено между отраслями среднего и общего машиностроения [1].

С наступлением негативных явлений в экономике, связанных с влиянием мирового финансового кризиса, в отечественном машиностроительном производстве произошел глубокий спад, величина которого значительно выше, чем в целом по промышленности. Индекс физического объема производства национального МК в 2009 году по сравнению с предыдущим годом составил 67 % (рис. 3). Таким образом, объем выпуска с наступлением кризиса снизился на одну треть.

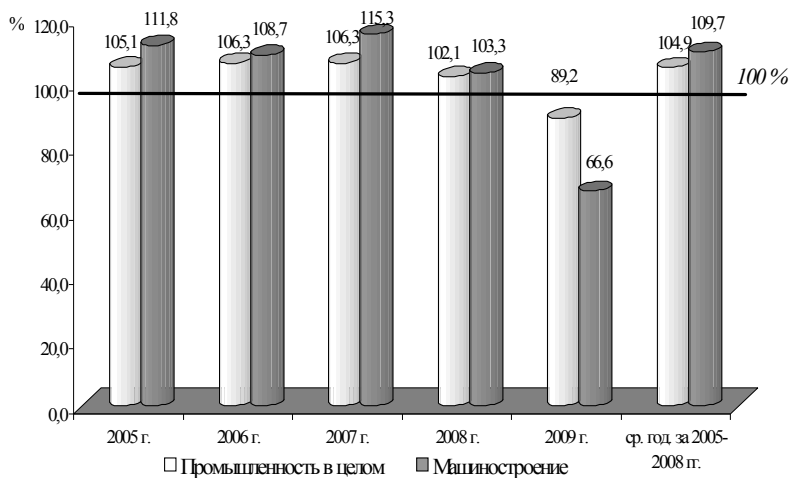


Рис. 3. Динамика выпуска - индексы физического объема производства в отраслях экономики РФ (в 2005-2008 гг. - в % к предыдущему году) [3]

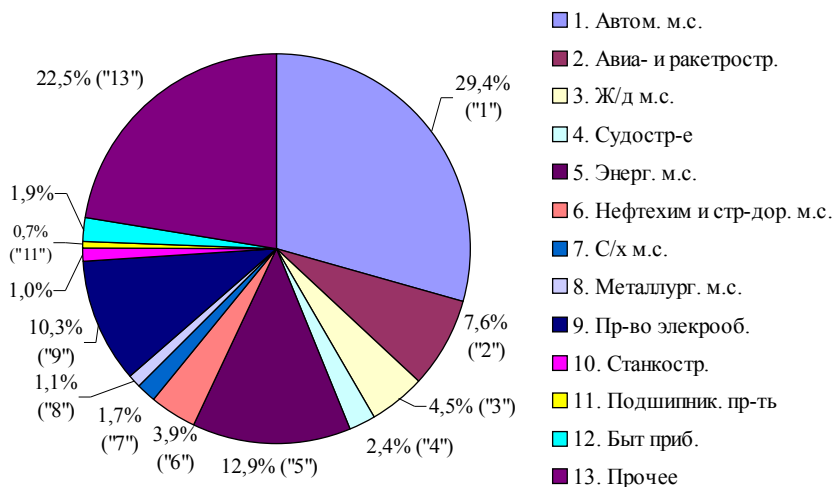
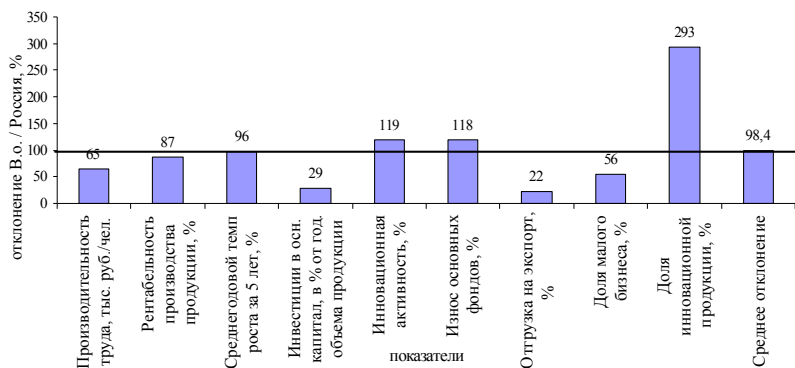


Рис. 4. Распределение компаний МК РФ по объему реализации в 2008 г. Построено по данным [2]

Лидером по выпуску продукции исследуемого межотраслевого комплекса в национальном масштабе является автомобилестроение - на его

долю приходится 29,4 % совокупного объема реализации. Доля энергетического машиностроения - 12,9 %; судостроения - 7,6 %; производства электрооборудования - 10,3 %; железнодорожного машиностроения - 4,5 % (рис. 4).



**Рис. 5. Графическое представление результатов сравнительного бенчмаркинг-анализа МК Вологодской области (по данным за 2008 год)<sup>1</sup>. Рассчитано на основе данных [2]**

Вызывает интерес сравнение регионального и национального машиностроительного комплекса с тем, чтобы определить современный уровень инновационного развития машиностроительных предприятий области.

Рассчитанные отклонения показателей уровня экономического развития, представленные на рисунке 5, позволяют выявить сильные и слабые стороны МК области в сравнении с усредненными показателями по стране. Положительным моментом является превышение доли инновационной продукции в регионе (30,4 % в регионе в сравнении с российским уровнем 10,3 %), инновационной активности (23,6 % и 19,9 % по региону и стране соответственно). По другим показателям - производительности труда, доли экспортных поставок, рентабельности производства, доли малого бизнеса - МК Вологодской области отстает от среднотраслевых значений по стране в целом, что является проблемой и слабой стороной предприятий области.

Вследствие большого разнообразия входящих в МК отраслей, их различной специализации, неоднородности развития представляется важным проведение оценки развития основных отраслей исследуемого межотраслевого комплекса.

<sup>1</sup> Горизонтальная линия "100 %" позволяет графически выявить слабые и сильные стороны МК Вологодской области по каждому направлению оценки. Отклонения более 100 % – сильные стороны, ниже 100 % – слабые.



**Рис. 6. Показатели, предлагаемые для проведения балльной оценки уровня развития отраслей машиностроительного комплекса**

Предлагается балльная методика оценки с использованием достигнутых значений по нескольким ключевым показателям (рис. 6): расчет частных значений в баллах -  $I_{ij}$ , формула 1) с последующим обобщением в интегральный показатель (формула 2).

$$I_{ij} = \frac{X_{ij} - X_{\min j}}{X_{\max j} - X_{\min j}} \cdot 10 \text{ баллов} \quad (1)$$

$$I_{\text{инт}} = \frac{1}{m} \sum_{j=1}^m I_{ij} \quad (2)$$

где  $I_{ij}$  - частный показатель в отрасли  $i$  по показателю  $j$  ( $j = 1...8$ );  $x_{ij}$  - значение показателя  $j$  в отрасли  $i$ ;  $x_{\max j}$  и  $x_{\min j}$  - максимальное и минимальное значение показателя  $j$  по всем отраслям МК;  $I_{\text{инт}}$  - интегральный показатель балльной оценки.

В таблице 1 представлены исходные данные для проведения балльной оценки отраслей МК Вологодской области в 2007 и 2008 гг.

Таблица 1

**Исходные данные для проведения балльной оценки  
уровня развития отраслей машиностроительного комплекса  
Вологодской области в 2007-2008 гг.<sup>2</sup> [2]**

Виды производства	Объем реализации (без НДС), млн. руб.		Рентабельность про- изводства продукции, %		Рентабельность иму- щества (общая рента- бельность), %		Коэффициент (про- цент) текущей лик- видности, %		Среднегодовой темп роста за последние 4- 5 лет, %	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Производство двигате- лей и турбин, кроме авиационных	56,5	27,2	15,0	5,1	28,6	26,4	141,7	146,4	98,0	100,5
Пр-во насосов, компрес- соров и гидравлических систем	1,1	н/д	12,0	н/д	17,6	н/д	143,5	н/д	126,2	116,4
Производство подшип- ников, зубчатых передач	2175,8	2338,8	8,5	8,6	19,8	13,4	158,6	163,5	101,4	98,0
Пр-во подъемно- транспортного оборудо- вания	331,3	413,5	6,7	6,5	11,5	9,9	102,4	79,7	117,3	113,7
Пр-во промышл. холо- дил. и вентиляцияон. оборудования	44,9	43,1	8,1	3,1	11,1	3,7	120,6	126,1	135,0	130,1
Пр-во проч. машин и оборудования общего назначения	7977,5	11041,2	6,3	4,3	14,2	12,6	142,7	156,4	113,0	110,6
Пр-во машин и обор-я для с/х	288,4	361,6	9,2	9,2	17,1	21,8	137,7	158,4	98,1	99,5
Производство станков	747,8	632,9	27,1	5,1	17,5	-3,2	256,3	116,0	106,5	102,3
Пр-во машин и оборудо- вания для металлургии	3772,4	5070,2	1,9	10,1	2,8	16,4	132,1	151,1	108,4	110,3
Пр-во машин и об-я для изг-я пищевых продук- тов	607,9	748,8	9,0	7,7	13,9	15,2	109,5	98,9	108,7	107,1
Пр-во прочих машин и об-я спец. назн-я	671,6	539,6	9,9	0,2	11,3	-3,8	133,8	120,5	120,7	115,2

<sup>2</sup> Не представлены виды экономической деятельности "Производство вооружений и военной техники"; "Производства летательных аппаратов включая космические", вследствие закрытости статистических данных.

Пр-во бытовых эл. приборов	227,7	180,7	-16,0	-23,5	-10,4	-22,8	32,4	26,1	126,5	127,8
Пр-во офисного оборудования и вычислительной техники	47,8	7,6	-7,5	1,9	-14,0	4,0	83,6	103,7	132,5	118,0
Производство эл./двигателей, генераторов, трансформаторов	12,2	5,3	8,7	-7,8	19,3	-38,4	127,5	53,0	105,3	104,2
Пр-во электр. распредел. и регулирующ. аппаратуры	1469,8	2144,8	6,5	6,6	12,6	15,3	130,1	135,8	129,1	123,4
Пр-во проч. оборудования	34,7	41,5	5,7	-0,5	12,0	-1,4	149,8	162,5	107,2	107,1
Пр-во эл. комп-ов, аппар. для радио, телевидения и связи	16,8	30,1	3,8	5,2	21,2	30,5	96,8	128,1	116,8	111,9
Пр-во мед. изд., ср-в изм-я, контроля, упр-я и исп., оптич. приб., фото-, кинооб-я, часов	718,3	963,2	14,0	13,5	15,9	15,0	170,6	168,1	111,5	111,9
Производство автобусов и троллейбусов	623,8	758,0	16,8	0,8	15,9	0,8	70,7	138,5	116,5	109,2
Строительство и ремонт судов	40,3	95,2	10,3	3,1	8,3	-4,6	67,1	43,3	98,6	100,0
Пр-во ж/д подвижного состава	453,3	871,8	1,7	-6,4	0,4	-7,0	112,6	78,9	122,6	119,1
Максимальное значение <sup>3</sup>	7977,5	11041,2	36,6	89,8	35,9	64,5	607,5	573,5	135,0	130,1
Минимальное значение	1,1	5,3	-16,0	-23,5	-14,0	-38,4	32,4	26,1	98,0	98,0

Виды производства	Среднемесячная заработная плата, руб.		Выработка (долобавленная ст-ть в расчете на 1 работника), тыс. руб.		Изменение спроса на продукцию <sup>4</sup>		Чистая прибыль в расчете на 1 работника, тыс. руб. / чел.	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
Пр-во двигателей и турбин	13917	15563	251	276	н/д	н/д	7,2	1,4
Пр-во насосов, компрессоров и гидравлических систем	14148	15822	212	232	н/д	н/д	0,1	н/д
Пр-во подшипников, зубчатых передач	10663	12186	210	231	2,9	0,7	249,2	212,6
Пр-во подъемно-транспортного оборудования	11409	13402	199	245	6,8	5,7	18,7	20,0
Пр-во промышл. холодиль. и вентиляцион. оборудования	6877	8328	146	162	н/д	н/д	1,8	0,7
Пр-во прочих машин и оборудования общего назначения	21108	24746	394	418	н/д	-20,6	388,8	385,8

<sup>3</sup> В качестве максимальных значений приняты наилучшие показатели по отраслям промышленности Вологодской области, достигнутые за соответствующий период.

<sup>4</sup> Среднемесячное изменение объема заказов на поставку продукции в последующие периоды, в процентах к среднемесячному объему реализации (+/-).

Пр-во машин и об-я для с/х	7437	8213	140	175	2,4	-6,1	20,4	35,7
Производство станков	13961	15974	443	288	6,6	0,0	5,5	6,8
Пр-во машин и оборудования для металлургии	18587	21748	296	449	0,3	-0,6	55,3	413,1
Пр-во машин и об-я для изготовления пищевых продуктов	14045	18221	316	399	2,3	-1,4	27,3	37,7
Пр-во прочих машин и оборуд-я спец. назначения	12585	17441	293	263	5,8	9,8	40,8	-15,2
Пр-во бытовых эл. приборов	11770	12818	96	72	н/д	н/д	-41,9	-95,7
Пр-во офисного оборудования и вычислительной техники	9986	8571	-44	146	н/д	н/д	-4,3	0,1
Пр-во эл/двигателей, генераторов, трансформаторов	25597	8626	399	118	н/д	н/д	0,9	-0,7
Пр-во электрич. распредел. и регулирующей аппаратуры	21870	19537	367	767	н/д	н/д	68,9	103,3
Пр-во проч. э/оборудования	12118	17675	215	263	н/д	н/д	1,3	-0,2
Пр-во эл. комп-ов, апп-ры для радио, телевидения и связи	11201	13345	175	208	н/д	н/д	0,6	1,5
Пр-во мед. изд., ср-в изм-я, контроля, упр-я и исп., оптич. приб., фото-, кинооб-я, часов	13183	16012	230	283	3,1	0,0	77,2	90,1
Производство автобусов и троллейбусов	16146	19471	934	311	-1,8	-0,2	56,4	5,6
Строительство и ремонт судов	9306	13653	167	213	н/д	н/д	6,5	-6,7
Пр-во ж/д подвижного состава	13996	17304	212	228	8,9	-15,3	3,9	-73,9
Максимальное значение	23183, 3	27941, 4	2004	3782	8,9	9,8	2060,2	4417,9
Минимальное значение	6876,6	8213,3	-44	72	-2	-21	-41,9	-95,7

По результатам балльной оценки отраслей МК Вологодской области наиболее развитыми из них являются: производство железнодорожного подвижного состава; производство насосов и компрессоров; металлургическое машиностроение; производство электродвигателей, генераторов и трансформаторов; станкостроение (деревобрабатывающие станки); производство автобусов и троллейбусов, производство медицинских изделий, оптических приборов; электрической распределительной и регулирующей аппаратуры (табл. 2).

Таблица 2

**Результаты рейтинговой оценки отраслей МК Вологодской области  
и их группировка по уровню развития<sup>5</sup>**

	2007 г.	2008 г.
высокий уровень	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Пр-во насосов, компрессоров и гидравлических систем (3,5)</li> <li>- Пр-во подъемно-транспортного оборудования (3,5)</li> <li>- Пр-во машин и оборудования для изготовления пищевых продуктов (3,6)</li> <li>- Пр-во автобусов и троллейбусов (3,6)</li> <li>- Пр-во мед. изд., ср-в изм-я, контроля, опт. приб., фото-, кинооб-я, часов (3,9)</li> <li>- Пр-во электрической распределительной и регулирующей аппаратуры (4,1)</li> <li>- Пр-во машин и оборудования для металлургии (4,3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Пр-во ж/д подвижного состава (4,3)</li> <li>- Пр-во эл/двигателей, генераторов, трансформаторов (4,3)</li> <li>- Пр-во прочих машин и оборудования специального назначения (4,4)</li> <li>- Пр-во насосов, компрессоров и гидравлических систем (4,4)</li> <li>- Пр-во прочих машин и оборудования общего назначения (4,7)</li> <li>- Производство станков (5,0)</li> <li>- Пр-во электрической распределительной и регулирующей аппаратуры (5,1)</li> </ul>
средний уровень	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Пр-во офисного оборудования и вычислит. техники (2,9)</li> <li>- Пр-во машин и оборуд-я для с/х (3,0)</li> <li>- Пр-во эл. комп-ов, аппаратуры для радио, телевидения и связи (3,1)</li> <li>- Производство подшипников, зубчатых передач (3,3)</li> <li>- Производство промышленного холодиль. и вентиляционного об-я (3,3)</li> <li>- Пр-во проч. машин и оборудования общего назначения (3,4)</li> <li>- Пр-во проч. машин и оборудования специального назначения (3,4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Пр-во машин и оборудования для изготовления пищевых продуктов (3,5)</li> <li>- Пр-во двигателей и турбин, кроме авиационных (3,6)</li> <li>- Пр-во промышленного холодиль. и вентиляционного оборудования (3,6)</li> <li>- Пр-во эл. компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи (3,7)</li> <li>- Пр-во мед. изд., ср-в изм-я, контроля, опт. приб., фото-, кинооб-я, часов (3,9)</li> <li>- Пр-во автобусов и троллейбусов (4,0)</li> <li>- Производство подъемно-транспортного оборудования (4,3)</li> </ul>
низкий уровень	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Производство эл/двигателей, генераторов, трансформаторов (1,0)</li> <li>- Строительство и ремонт судов (1,4)</li> <li>- Производство бытовых электрических приборов (1,9)</li> <li>- Пр-во ж/д подвижного состава (2,0)</li> <li>- Пр-во прочего э/оборудования (2,3)</li> <li>- Производство станков (2,5)</li> <li>- Производство двигателей и турбин, кроме авиационных (2,9)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Производство бытовых электрических приборов (1,9)</li> <li>- Пр-во офисного оборудования и вычислительной техники (1,9)</li> <li>- Строительство и ремонт судов (2,4)</li> <li>- Производство машин и оборудования для сельского хозяйства (2,9)</li> <li>- Пр-во подшипников, зубч. передач (3,4)</li> <li>- Пр-во машин и оборудования для металлургии (3,4)</li> <li>- Пр-во проч. э/оборудования (3,4)</li> </ul>

<sup>5</sup> В таблице в скобках указаны рассчитанные значения интегрального показателя в баллах для каждой отрасли МК.



Исследуя российский машиностроительный комплекс в целом, выделим основные виды производств, лидирующие по результатам проведенной балльной оценки: производство электрической распределительной и регулирующей аппаратуры; производство насосов; медицинских изделий, оптических приборов, фото- и кинооборудования, изолированных кабелей; железнодорожного подвижного состава; промышленного холодильного и вентиляционного оборудования; двигателей, турбин и другие виды (табл. 3).

Таблица 3

**Результаты балльной оценки уровня развития отраслей МК России за 2008 год**

Производство	Итоговый показатель уровня развития в баллах
Промышленного холодильного и вентиляционного оборудования	8,5
Электрической распределяющей и регулирующей аппаратуры	8,4
Насосов, компрессоров и гидравлических систем	8,3
Медицинских изделий, средств измерения, контроля; оптических приборов, фото, кинооборудования	8,1
Изолированных проводов и кабелей	8,1
Двигателей, турбин, кроме авиационных, автомобильных и мотоциклетных двигателей	8,1
Прочих транспортных средств и оборудования	8,0
Железнодорожного подвижного состава	7,9
Прочего оборудования общего назначения	7,9
Трубопроводной арматуры	7,9
Машин и оборудования для металлургии	7,8
Электродвигателей, генераторов и трансформаторов	7,6
Офисного оборудования и вычислительной техники	7,6
Машин и оборудования для изготовления пищевых продуктов, табачных изделий	7,5
Прочих машин и оборудования общего назначения	7,5
Подъемно-транспортного оборудования	7,5
Печей и печных горелок	7,5
Электронных компонентов, аппаратуры для радио, ТВ и связи	7,4
Строительство и ремонт судов	7,3
Автомобильных кузовов, прицепов, п/прицепов, контейнеров	7,3
Машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства	7,3
Химических источников тока (аккумуляторов, элементов, батарей)	7,1
Прочих машин и оборудования специального назначения	7,1
Бытовых приборов, не включенных в другие группировки	6,9
Машин и оборудования для изготовления бумаги и картона	6,9
Подшипников, зубчатых передач	6,8
Прочего оборудования	6,5

Окончание таблицы 3

Автомобилей	6,4
Станков	6,3
Машин и оборудования для с/х и л/х	6,1
Машин и оборудования для изготовления текстильных, швейных, мехов и кожаных изделий	6,0
Аппаратуры для приема, записи и воспроизведения звука и изображений	5,9
Частей и принадлежностей автомобилей и их двигателей	5,6
Электрических ламп и осветительного оборудования	5,6
Велосипедов	4,9
Инвалидных колясок	4,0
Мотоциклов, мопедов, мотоциклетных колясок	2,4

В заключение отметим ряд перспективных направлений металлообрабатывающих и машиностроительных производств Вологодской области, развитие которых предполагается в регионе в ближайшее десятилетие: глубокая металлообработка, производство автомобильных компонентов, выпуск продукции для строительства (металлоконструкции), развитие новых перспективных специализаций машиностроительного комплекса (сельхозмашиностроение, ориентированное на обеспечение потребностей агропромышленного комплекса области, станкостроение, производство новых видов оборудования), развитие радиоэлектроники (создание опытного предприятия на базе Череповецкого военного инженерного института радиоэлектроники).

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитический обзор "Машиностроение России". Часть I: обзор отрасли: структура, динамика, рынок акций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eufn.ru>.
2. Официальные данные федеральной службы государственной статистики: центральная база статистических данных [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://www.gks.ru>.
3. Россия в цифрах. 2010: крат. стат .сб. - М.: Росстат, 2010. - 558 с.



А.А. Мушникова, филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 4 курс  
Научный руководитель – Сачкова О.А., ст. преподаватель

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ГРАНТА НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ИП «СТУДИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»**

На протяжении четырех лет обучения в университете и участия в различных научных конференциях, я изучала малый бизнес. Его деятельность, показатели, работу бизнес - инкубатора, антикризисные программы в поддержку малого бизнеса (в частности, получение субсидий и грантов). Итогом моих исследований стало создание и реализация своего бизнес - плана, получение гранта.

Грантовая поддержка субъектов малого бизнеса проходит в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009 – 2012 годы». Грант составляет не более 300000 рублей. Эти деньги идут на развитие бизнеса на начальном этапе его существования (аренда помещения, оборудование, реклама, оформительские и регистрационные расходы). Заявки рассматривает специально сформированная комиссия. Проект оценивают по балльной системе. Выдача гранта осуществляется из средств Департамента Лесного комплекса за счет областного бюджета.

6 апреля 2010 года состоялось заседание Комиссии по рассмотрению заявок субъектов малого и среднего предпринимательства о предоставлении субсидий на создание собственного дела (Грантовая поддержка). Всего было рассмотрено 77 проектов.

По итогам работы Комиссии было принято решение:

- отклонить 8 проектов в связи с низким уровнем готовности;
- отклонить 7 проектов по причине несоответствия пакета документов условиям п.1.5 Положения;
- отправить на доработку 26 проектов;
- отказать в предоставлении поддержки 20 проектам как не набравшим необходимое количество баллов по результатам оценки Комиссией;
- поддержать 16 проектов на сумму 4 798,5 тыс. рублей.

Идея бизнес-плана индивидуального предпринимателя без образования юридического лица (ИП) «ЭСТеР» (эстетическое развитие) со-

стоит из предложения услуг дополнительного образования всем желающим.

В основной спектр услуг будут входить занятия по следующим предметам:

- хореография,
- обучение игре на клавишном синтезаторе,
- вокал,
- изобразительное искусство,
- занятия с диск-жокеем.

В «ЭСТеР» также занимается группа раннего эстетического развития, так как в настоящее время в нашем обществе всё чаще озвучивают идеи о раннем приобщении детей к творчеству – музыкальному, изобразительному, играм развивающего характера. Это связано с рядом причин социального и воспитательного характера. Родители приводят детей в группы раннего эстетического развития в 3-4-летнем возрасте. Иногда это позволяет компенсировать недостаток общения малыша, связанного с невозможностью посещать детский сад. Сейчас, как мы знаем, вопрос с устройством ребёнка в детское учреждение стоит особенно остро. Многие родители приводят детей с целью развить и максимально обогатить внутренний мир малыша.

Основная цель и стратегия маркетинга – проведение услуг на рынок, их широкое распространение и получение прибыли от их реализации. План маркетинга студии «ЭСТеР» основывается на следующих принципах:

1. принцип ориентации на потребителя, основанный на учете всех потребностей и динамики рыночной конъюнктуры;
2. принцип борьбы за клиента. Этот принцип реализуется воздействием на рынок и потребителя с помощью всех доступных средств (качество товара, реклама, сервис, цена). Суть этого принципа – борьба за потребителя путем высококвалифицированных услуг;
3. принцип максимального приспособления – соответствие требованиям рынка. Деятельность фирмы основывается на изучении спроса и его изменения в перспективе. Он требует производить услуги в том ассортименте и объеме и качестве, что нужно потребителю. Для выполнения этих целей студия «ЭСТеР» придерживается следующей стратегии маркетинга:
  - ❖ совершенствование оказываемых услуг, их набора, разнообразия, качества, конкретной цены,
  - ❖ сфера стимулирования продаж услуг, реклама.

В комплексе мероприятий студии «ЭСТеР» по маркетингу входят:

1. изучение потреблений услуг, их поведении на рынке,

2. оценка предоставляемых услуг, перспектива их развития,
3. гибкое ценообразование,
4. исследование мероприятий по продвижению услуг на рынок,
5. изучение конкурентов, поддержание деловой репутации и конкурентоспособность,
6. реклама ориентируется на клиента в деловой стратегии и придерживается стратегии глубокого проникновения на рынок,
7. обеспечение через высокое качество оказываемых услуг и средней цене.

В качестве средств распространения рекламы предприятия можно использовать:

- прессу (газеты, журналы),
- печатную рекламу (листовки, плакаты, проспекты, визитные карточки),
- наружную рекламу,
- экранную рекламу (телереклама),
- радиорекламу.

Выводы:

Реализация данного инвестиционного проекта позволит:

1. удовлетворить потребности рынка в высококачественных услугах,
2. создать новые рабочие места (борьба с безработицей),
3. увеличить поступление налоговых платежей в бюджете всех уровней, а также обязательные платежи во внебюджетные фонды.

Настоящий раздел рассматривает вопросы финансового обеспечения деятельности фирмы и наиболее эффективного использования имеющихся денежных средств на основе оценки текущей финансовой информации и прогнозов реализации услуги в последующие периоды и дает ответы на следующие вопросы:

- Объем средств, необходимых для реализации предлагаемого проекта?
- Где и в какой форме можно получить необходимые средства?
- Когда можно ждать возврата вложенных средств и получение дохода?

Таблица

## Бюджет денежных потоков (бюджет «cash-flow») на 2010 год

Показатель	Квартал				Итого
	1	2	3	4	
Кассовый остаток на начало периода	40000	40000	237984	201775	
Ожидаемые поступления денежных средств от покупателей		698784	373488	896688	1968960
<b>Итого поступлений денежных средств</b>	<b>40000</b>	<b>738784</b>	<b>611472</b>	<b>1098463</b>	<b>1968960</b>
Ожидаемые выплаты:					
-переменные расходы		481299	179495	438148	1098941
- постоянные расходы		167600	178600	178600	524800
Страховые взносы во внебюджетные фонды (переменные расходы)		56424	28709	70926	156060
Страховые взносы фиксированные во внебюджетные фонды (постоянные расходы)		3000	3000	3003	9003
НДФЛ (переменные расходы)		51656	26283	64932	142872
<b>Итого выплат</b>		<b>759980</b>	<b>416087</b>	<b>755609</b>	<b>1931676</b>
Излишки (дефицит) денежных средств	40000	-21196	195385	342854	37284
Привлечение заемных средств:					
-субсидия		250000			
Итого финансирование		250000			
<b>Кассовый остаток на конец периода</b>	<b>40000</b>	<b>237984</b>	<b>201775</b>	<b>321692</b>	
Налогообл база по доходу		698784	1072272	1968960	118138
Налогообл база по расходу		759980	1176066	1931676	
Налогообл база того Д-Р		-61196	-103794	37284	
Авансовый платеж УСН Д-Р		-9179	-6390	21162	5593

1. Риск коммерческий. Его вероятность невелика и объемы продажи услуг зависят от правильной маркетинговой политики фирмы, систематического изучения конъюнктуры рынка, ценовой политики.
2. Риск потери помещения, в случае не пролонгации договора аренды помещения, учредители могут рассмотреть возможность выкупа помещения в собственность за счет полученной прибыли.

3. Финансовый риск. Связан с инфляционными процессами, колебаниями валютных курсов. Необходимо создать эффективный финансовый менеджмент, работа с потребителями на условиях предоплаты.
4. Риск форс-мажорных обстоятельств. Страхование деятельности студии.

В результате реализации проекта будут достигнуты следующие экономические результаты в 2010 году.

1. Чистая прибыль (прибыль после налогообложения) равна 281692 рублей;
2. Срок окупаемости для собственника – 1 год (с учетом грантовой поддержки);
3. Чистая рентабельность предприятия на конец года – 14,5%
4. Рентабельность системы реализации – 1,9%
5. Бюджетная эффективность высокая, что сопоставимо с запрашиваемой субсидией:
  - налог УСН – 5 593 рубля,
  - страховые взносы во внебюджетные фонды – 165 063 рубля,
  - перечисление НДС/ФЛ работников – 142 872 рубля,
  - выручка от реализации – 1 968 960 рублей,
  - порог рентабельности – 1 497 712 рублей,
  - маржа безопасности – 3278 факта продажи услуг,
  - коэффициент запаса прочности – 0,23

Реализация данного инвестиционного проекта позволит:

- удовлетворить потребности рынка в высококачественных услугах,
- создать новые рабочие места (борьба с безработицей),
- увеличить поступление налоговых платежей в бюджете всех уровней, а также обязательные платежи во внебюджетные фонды.



Е.С. Пахолкова, филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 4 курс  
Научный руководитель – Сачкова О.А., ст. преподаватель

## **РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Цель исследования – определение основных проблем сельского хозяйства Вологодской области и меры их преодоления.

Агропромышленный комплекс является одним из наиболее крупных и важных секторов экономики области. На долю сельского хозяйства приходится около 7% основных фондов, 10% численности занятого населения, 11% валового регионального продукта, около 40% производимых в области товаров народного потребления. От устойчивого функционирования аграрного сектора в решающей степени зависит продовольственная безопасность региона, состояние экономики в целом, уровень жизнеобеспечения городского и сельского населения (занимает четвертое место в России по уровню развития сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности).

Область является зоной рискованного земледелия с относительно коротким летом, считается наиболее освоенной в сельскохозяйственном отношении территорией европейского Севера. Используемые площади занимают 10%. Растениеводство в основном обеспечивает нужды животноводства, преобладают кормовые травы, овес, ячмень. Продовольственные зерновые культуры – рожь, пшеница. Развито овощеводство.

Животноводство в области представлено крупными комплексами мясомолочного направления, свиноводческими комплексами, птице-фабриками.

Стоит заметить, что имеющийся потенциал Вологодской области используется не в полной мере. За этим стоит ряд проблем сельского хозяйства и агропромышленного комплекса области. Во-первых, это низкий уровень оплаты труда. Во-вторых, старение и сокращение численности сельского населения. В-третьих, не развита социальная и инженерная инфраструктура и многие другие проблемы.

Для поддержки и развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства в области действует «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйствен-



ной продукции сырья и продовольствия на 2008 – 2012 годы». Рассмотрим основные направления программы и данные за 2008 год.

*I направление – Устойчивое развитие сельских территорий.*

Реализация мероприятий по улучшению жилищных условий сельского населения, развитию социальной и инженерной инфраструктуры села осуществляется в рамках федеральной и областной целевой программы «Социальное развитие села до 2012 года». По развитию газификации, водоснабжения, сети общеобразовательных учреждений и развитию электрических сетей в сельской местности (строительство объектов социальной сферы).

*II направление – Создание общих условий функционирования сельского хозяйства.*

Мероприятия по поддержанию почвенного плодородия. К ним относятся приобретение минеральных удобрений, средств защиты растений, известкование, агрохимическое обследование, ремонт, содержание и строительство мелиоративных систем.

Предотвращение выбытия сельхозугодий и вовлечение неиспользованных сельхозугодий,  
введение в эксплуатацию мелиорированных земель,  
выполнение культуротехнических работ,  
проведение известкования кислых почв,  
агрохимическое обследование почв.

Осуществляются мероприятия по созданию системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства (СГИОСХ).

Целью осуществления мероприятий по оказанию консультационной помощи сельхозтоваропроизводителям и переподготовке специалистов для сельского хозяйства является расширение доступа сельского населения к данным услугам и повышение качества переподготовки и квалификации специалистов для сельского хозяйства.

В рамках этих мероприятий определено создание одного регионального центра по оказанию консультационной помощи (целевой показатель не выполнен).

Так же предусмотрено финансирование мероприятий по кадровому обеспечению агропромышленного комплекса:

на целевую подготовку специалистов в ВГМХА им. Н.В. Верещагина,  
на переподготовку кадров, повышение квалификации специалистов и руководителей,  
на повышение квалификации рабочих кадров,

на выплату надбавок к должностным окладам вновь избранным руководителям,

на выплату пособий на хозяйственное обзаведение специалистам,

принятым на работу в сельскохозяйственные предприятия после окончания учебного заведения и прочие мероприятия.

*III направление – «Развитие приоритетных подотраслей сельского хозяйства».*

#### Развитие животноводства

увеличить производство молока,

производство мяса скота и птицы.

Несмотря на предпринимаемые Правительством области меры, производство продукции в личных подсобных хозяйствах населения области снижается. Так, причиной невыполнения контрольного показателя по производству молока является снижение объемов производства продукции в личных подсобных хозяйствах граждан ввиду сокращения поголовья крупного рогатого скота. В основном это объясняется старением и сокращением численности сельского населения.

1. Сельскохозяйственные предприятия области продолжают вести работу по освоению и внедрению передовых технологий в животноводстве, в т.ч. реконструкцию и модернизацию животноводческих ферм.
2. Мероприятий по поддержке племенного животноводства, т.е. формирование племенной базы, обеспечивающей потребность сельскохозяйственных товаропроизводителей в племенной продукции. Выделены субсидии на поддержку племенного животноводства и поддержки птицеводства.
3. Усилен контроль за сохранением маточного поголовья, проводится ежемесячный анализ по выбытию коров в разрезе хозяйств, выясняются причины сокращения поголовья.

#### Развитие отраслей растениеводства

Растениеводство области в значительной мере зависит от природно-климатических условий. В 2008 году неблагоприятные погодные условия привели в ряде районов к гибели урожая и недобору продукции растениеводства.

#### Развитие производства льна

Приоритетной отраслью растениеводства в области является льноводство. Для поддержки отрасли разработана и действует областная целевая программа «Развитие льняного комплекса Вологодской области на 2008 – 2012 годы», основными направлениями которой являются:

приобретение минеральных удобрений,

средства защиты растений,  
субсидии на производство льна,  
приобретение техники,  
приобретение оборотных средств текстильным предприятиям.

*IV направление – «Достижение финансовой устойчивости сельского хозяйства».*

Для сельхозпроизводителей сохранены льготные условия получения кредитных ресурсов.

По реализации Госпрограммы заключено Генеральное соглашение о сотрудничестве Правительства Вологодской области с ОАО «Россельхозбанк» и Вологодским отделением Сбербанка России.

*Повышение финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе*

Для повышения финансовой устойчивости малых форм хозяйствования также сохранены льготные условия кредитования.

В области реализуются Основные мероприятия по развитию личных подсобных хозяйств Вологодской области, в рамках которых сельскохозяйственным потребительским кооперативам выделяется поддержка за счет средств областного бюджета.

*Техническая и технологическая модернизация сельского хозяйства*

Приобретение сельскохозяйственными организациями тракторов, зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов.

*Управление реализацией Государственной программы*

проведение заседаний Координационного Совета по реализации мероприятий,

проведение мониторингов выполнения программы,

размещение информации о ходе реализации мероприятий в средствах массовой информации и на сайте Правительства области.

Выполнение мероприятий по реализации основных положений Программы, при условии увеличения государственной поддержки отрасли, позволит обеспечить достижение главной цели: увеличение объемов производства конкурентоспособной продукции АПК, соответствующих агроприродному потенциалу области, гарантирующих насыщение регионального продовольственного рынка высококачественной продукцией и обеспечивающих повышение уровня занятости и доходов сельского населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. [www.vologda-oblast.ru](http://www.vologda-oblast.ru)



Е.Д. Преснова, филиал МГЮА имени О.Е. Кутафина  
в г. Вологде, 4 курс  
Научный руководитель – А.Л. Белоусов, ассистент

## **ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА**

Сложность налоговой системы, включающей значительное число разнообразных платежей разного уровня, вызывает затруднения у малых предприятий в их расчетах.

Для создания благоприятных экономических условий деятельности организаций малого и среднего бизнеса была введена особая система налогообложения – упрощенная.

Упрощенная система налогообложения (далее – УСН) – один из видов специальных налоговых режимов, применяемых в РФ. Данный налоговый режим устанавливает гл. 26.2 НК РФ «Упрощенная система налогообложения» [1]. Эта глава была введена в НК РФ ФЗ от 24 июля 2002 г. № 104-ФЗ. До этого времени в России существовал Федеральный закон от 29 декабря 1995 г. № 222-ФЗ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства». Но после принятия этого Закона УСН не получила достаточного развития: к концу 2002 г. ее применяли около 50 тыс. организаций, чуть более 100 тыс. индивидуальных предпринимателей (против официально зарегистрированных 850 тыс. предприятий, попадающих под категорию малого предпринимательства и 4 млн. индивидуальных предпринимателей) [2].

Особенность УСН состоит в том, что при переходе на нее уплата нескольких наиболее существенных налогов заменяется единым налогом.

При переходе на УСН организации освобождаются от уплаты налога на прибыль и налога на имущество организаций, а индивидуальные предприниматели – от налогов на доходы и имущество физических лиц (в отношении имущества, используемого для предпринимательской деятельности). Помимо этого организации и индивидуальные предприниматели освобождаются от уплаты налога на добавленную стоимость (далее – НДС) (за исключением НДС, подлежащего уплате при ввозе товаров на территорию России и при осуществлении операций по договорам простого товарищества и доверительного управления имуществом).

вом). Остальные налоги, установленные законодательством РФ, уплачиваются в общем порядке.

Существует несколько критериев, соответствие которым хозяйствующему субъекту необходимо для перехода на УСН:

во-первых, численность работников организации или индивидуального предпринимателя не должна превышать 100 человек; во-вторых, доходы организации по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает заявление о переходе на УСН, не должны превышать 15 млн. рублей. При этом данная величина подлежит индексации на коэффициент-дефлятор, который устанавливается ежегодно и учитывает изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в РФ за предыдущий календарный год, а также на коэффициенты-дефляторы, которые применялись в соответствии с настоящим пунктом ранее.

Однако ФЗ от 19.07.2009 г. № 204-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» действие п. 2 ст. 346.12 приостановлено до 30.09.2012 г., и введена норма на то, что организация имеет право перейти на УСН, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает заявление о переходе на УСН, доходы не превысили 45 млн. рублей [3]. Отметим, что еще до принятия ФЗ от 19.07.2009 г. № 204 с 2006 г. по 2009 г. существовала неопределенность в отношении расчета итогового дохода организации: он должен индексироваться на коэффициент-дефлятор, который установлен на текущий год или также должен индексироваться и на все коэффициенты-дефляторы, установленные ранее. На этот вопрос дал ответ Высший Арбитражный суд, указав, что требования статьи 346.12 НК РФ, предусматривающие индексирование не только на коэффициент-дефлятор, устанавливаемый ежегодно на каждый следующий календарный год, но и на коэффициенты-дефляторы, которые применялись ранее, являются императивными. Следовательно, индексирование должно производиться на все установленные коэффициенты-дефляторы [4]. Сейчас установленные ФЗ от 19.07.2009 г. № 204-ФЗ лимиты доходов в 45 млн. рублей для перехода на УСН и в 60 млн. рублей для прекращения права применять УСН не будут индексироваться, что существенно ограничит возможности субъектов малого и среднего предпринимательства в части применения данного спецрежима. Как следствие, можно отметить некоторое «ухудшение» положения для лиц, применяющих УСН.

Для применения УСН индивидуальным предпринимателем не установлен предел получаемых доходов.

в-третьих, остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, которые подлежат амортизации и признаются амортизируемым имуществом, не должна превышать 100 млн. рублей.

Также запрет в применении УСН существует для ряда налогоплательщиков, перечисленных в ст. 346.12 НК РФ (для банков, страховщиков, инвестиционных фондов, нотариусов и др.).

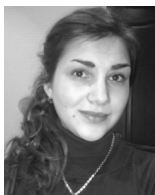
Порядок перехода на УСН таков: налогоплательщик подает заявление в налоговый орган по месту его учета в период с 1 октября по 30 ноября. В заявлении хозяйствующему субъекту необходимо выбрать объект налогообложения. Согласно ст. 316.14 НК РФ объектом налогообложения могут быть доходы или доходы, уменьшенные на величину расходов. В случае, когда объектом налогообложения являются доходы, налоговая ставка устанавливается в размере 6%. В случае, когда объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка устанавливается в размере 15%; законами субъектов РФ могут быть установлены дифференцированные налоговые ставки в пределах 5 – 15% (в зависимости от категорий налогоплательщиков). В Вологодской области такой закон существует, и устанавливает ставку в размере 5% для некоторых видов экономической деятельности (например, текстильное производство; производство одежды; сбор, очистка и распределение воды т.д.) [5]. Для остальных видов деятельности применяется ставка в размере 15%.

Объект налогообложения может изменяться налогоплательщиком ежегодно. Налогоплательщики могут перейти с УСН на общий режим налогообложения могут быть добровольно, но лишь после окончания налогового периода, который равен одному году.

Упрощенная система налогообложения используется сейчас многими налогоплательщиками. Наличие подобного налогового режима в России оценивается положительно, так как существенно снижено налоговое бремя для хозяйствующих субъектов в связи с заменой ряда налогов единым налогом, упрощением отчетности – декларация предоставляется 1 раз по итогам года (по итогам каждого квартала уплачиваются авансовые платежи), а также в связи с тем, что учет доходов и расходов ведется кассовым методом, т.е. доходы и расходы признаются только после оплаты.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Вологодской области от 27.02.2009 № 1960-ОЗ «Об установлении налоговой ставки по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на 2009 год» // Красный Север. № 22. 03.03.2009. [5]
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Собрание Законодательства РФ. 07.08.2000. № 32. Ст. 3340. [1]
3. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 12 мая 2009 г. N 12010/08 // СПС «Консультант Плюс» [4]
4. Федеральный закон от 19 июля 2009 г. N 204-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» // Собрание Законодательства РФ. 20.07.2009. № 29. Ст. 3641. [3]
5. Панков В.Г. Налоги и налогообложение в РФ: Учебник. М., 2004. С. 498. [2]



М.Н. Фокина, ВоГТУ, 4 курс  
Научный руководитель – С.А. Пономарева, ст. преподаватель

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО РЫНКА В СЗФО

На сегодняшний день во многих странах мира лизинг считается наиболее выгодным и оптимальным способом организации предпринимательской деятельности. Это объясняет актуальность данной темы в современных условиях, в частности – в России. Кроме того, интерес к лизингу объясняется еще и тем, что подавляющее большинство российских предприятий остро нуждается в финансировании. Производственная база морально устарела, стала проявляться острая необходимость в привлечении денежных средств на приобретение конкурентоспособной техники и оборудования, улучшение производственно-технической базы. Для российских предприятий, находящихся в таком нестабильном финансовом положении, получение в пользование необходимого для производства оборудования при минимальных затратах является актуальным источником инвестирования. Что касается предприятий, функционирующих успешно, то для них финансовый лизинг выгоден тем, что высвобождает денежные фонды для других целей.

Конец 2008 года – начало неблагоприятного периода для развития различных сегментов рынка, в том числе и лизингового. Итоги развития лизингового рынка на Северо-Западе в 2008 году оказались значительно ниже, чем в предыдущие годы, включая 2007 год. По итогам развития в этот период Россия вполне могла претендовать на 4-5 место среди европейских стран по объемам рынка лизинга, приближаясь к таким лидерам, как Германия, Великобритания и Франция. Расширение рынка лизинга за прошедшие годы во многом было обусловлено активным участием государства в развитии лизинга во многих сферах экономики. Федеральным бюджетом, а также бюджетами субъектов Российской Федерации в совокупности ежегодно инвестировалось до 700 млн. долл. на развитие различных лизинговых программ в стратегически важных отраслях экономики, остро нуждающихся в инвестициях, таких, как сельское хозяйство и авиация. Все это способствовало усилению интереса к лизинговому рынку и со стороны частных инвесторов.

По итогам 2007 года, доля лизинга в общем объеме инвестиций в основной капитал составила 14,1%. В числе устойчивых тенденций по-

следних лет можно назвать и региональное направление развития лизинга путем создания филиальной сети крупных лизинговых компаний. Этому способствовало общее экономическое развитие страны, ряд федеральных программ и мероприятий, обеспечивших развитие регионального бизнеса, а также увеличение конкуренции в таких сложившихся финансовых центрах, как Москва и Санкт-Петербург. Доля регионального бизнеса крупнейших лизинговых компаний возросла к 2008 году до 40% от общего лизингового портфеля. Значительное увеличение сделок в 2007 году в общем объеме рынка лизинга зафиксировано в Южном, Приволжском, Уральском и Сибирском федеральных округах. Кроме того, лизинговые компании были вынуждены принимать меры по расширению ассортимента лизинговых продуктов и совершенствованию условий лизинговых сделок (снижение ставок, размера аванса, увеличение сроков договоров и т.д.). Отдельными компаниями предлагались специальные программы по определенным видам объектов лизинга (главным образом, по автотранспорту и спецтехнике), а также скоринговые и экспресс-программы.

В 2008 году впервые в истории лизингового рынка (после 1998 года) рост нового бизнеса оказался меньше на 18%, чем годом ранее. При этом рынок плавно просел во всех сегментах.

Развитие лизингового рынка сейчас сталкивается с тремя взаимосвязанными проблемами, оказывающими ключевое влияние на него:

1. серьезная нехватка денежных ресурсов,
2. стоимость ресурсов, которые предлагают банки,
3. сложность оценки рисков потенциальных лизингополучателей в период экономического кризиса. Финансирование лизингополучателей под достаточно высокие ставки, которые сегодня предлагаются большинством банков на рынке, влечет за собой более высокую финансовую нагрузку на клиента, и, как следствие, повышает риски лизинговой компании.

Таким образом, очевидно стремительное сокращение рынка финансовой аренды; главная задача лизинговых компаний – не развитие, а работа с должниками. Другой вопрос: почему так произошло? «Из-за экономического кризиса...» – скажут многие.

Однако необоснованно считать экономический кризис причиной всех бед, касающихся лизингового рынка и его развития. Разве до кризиса не было факторов, мешающих развитию лизинга в России? Безусловно, были: это и некачественная нормативно-правовая база лизинга; и недальновидность и неэффективность налогообложения лизинговых операций; и недостаток в экономике вообще и в пассивах коммерческих банков, в частности «длинных денег», строго необходимых для финансирования лизинговых сделок; и тяжелое финансово-экономическое



положение многих производителей в реальном секторе экономики, ограниченность круга устойчиво и рентабельно работающих предприятий – потенциальных клиентов для лизинговых компаний; и высокие процентные ставки за кредит.

Негативное влияние отдельных вышеназванных факторов на развитие российской лизинговой отрасли могут устранить следующие направления совершенствования лизинговых операций. В первую очередь, это необходимость совершенствования законодательной базы, касающейся лизинговых отношений: вопросы, связанные с выкупом предмета лизинга; порядком формирования лизинговых платежей; условиями расторжения договоров лизинга и урегулированием процедур возврата предмета лизинга; страхованием предмета лизинга. Кроме того, по действующему законодательству требуются как минимум три субъекта лизинга, три стороны: лизингодатель, лизингополучатель, поставщик лизингового имущества. Однако сейчас в проведении лизинговых сделок резко возросла роль коммерческих банков, страховых компаний, а также инвестиционных фондов. Подобный законодательный подход не позволяет производителям оборудования выступать в качестве лизингодателей. Это не соответствует и международной практике. Законодательно возможно допустить, чтобы производители оборудования могли выступать как лизингодатели. При этом необходимо лицензирование лизинговых сделок так, как это предусмотрено для лизинговых компаний.

Как было отмечено ранее, расширение рынка лизинга за предыдущие годы (вплоть до 2007 г.) во многом было обусловлено активным участием государства в развитии лизинга во многих сферах экономики. Следовательно, необходимо развивать меры государственной поддержки деятельности лизинговых организаций (фирм). В качестве таких мер можно предложить: разработку и реализацию федеральной программы развития лизинговой деятельности в Российской Федерации или в отдельном регионе как части программы среднесрочного и долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации или региона; предоставление в законодательном порядке налоговых и кредитных льгот лизинговым компаниям (фирмам) в целях создания благоприятных экономических условий для их деятельности; финансирование из федерального бюджета и предоставление государственных гарантий в целях реализации лизинговых проектов (Бюджет развития Российской Федерации), в том числе с участием фирм-нерезидентов и другие. Однако не следует исходить исключительно из отраслевого подхода при выборе приоритетов государственной поддержки развития лизинга. В любой отрасли есть необходимость в государственной поддержке лизинговых операций по приобретению машин и оборудования, имеющих народнохозяйственную значимость. Критерием при установлении при-

оритетов государственной поддержки должна стать необходимостью приобретения имущества в интересах государства, а не отраслевая принадлежность лизинговых компаний. К тому же развитие финансового лизинга должно стимулировать спрос на продукцию предприятий базовых отраслей, что, в свою очередь, должно привести к росту поступлений от их деятельности в бюджет.

Как направление совершенствования лизинговых операций и совместная мера развития лизинга в период экономического кризиса может быть консолидированный лизинг техники, под которым понимается объединение денежных средств несколькими организациями при ограниченности их у одного предприятия либо объединение денежных средств регионов, выделенных на лизинг техники, у одного оператора. В первом случае консолидация денежных средств позволяет существенно повысить эффективность использования при покупке техники через лизинг, а во втором – позволит существенно увеличить объем лизингового фонда у одного оператора и за счет этого повысить эффективность его использования.

Подводя итог, следует отметить, что сегодня очевидно – выход страны из кризиса невозможен без повышения инвестиционной активности. Поэтому надо инициировать развитие лизинга в России и решать как можно скорее возникшие проблемы. Остается надеяться, что в нашей стране лизинговые операции будут способствовать преодолению экономических проблем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Леонтьев, А. Время собирать камни / А. Леонтьев // «Эксперт Северо-Запад. – 16–22 марта 2009. – №10 (408). – с. 24–27.
2. Некоторые аспекты развития российского рынка лизинга // Деньги и кредит. – 2008. – №5. – с. 43–48.
3. Семейкин, В.А. Консолидированный лизинг техники и его эффективность / В.А. Семейкин // Ремонт, восстановление, модернизация. – 2007. – №1. – С. 49-51.
4. Федеральный закон от 29 октября 1998 г. №164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».
5. Федоров, Е. Правовые основы лизинга и его особенности в условиях финансового кризиса / Е. Федоров // Автомобильный транспорт. – 2008. – №11. – С. 23–24.



М.И. Леонидова, НОУ ВПО Вологодский институт бизнеса,  
5 курс  
Научный руководитель – Т.Г. Родионова, ст. преподаватель

## **ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Стартовые условия социально-экономического развития отдельных регионов и цели создания в них инновационных систем различны. В России имеется большое количество субъектов, в которых инновации еще только начинают входить в сферу экономических и политических интересов элит. Перед Вологодской областью открывается ряд стратегических перспектив, связанных с приобщением к общенациональным и глобальным программам и проектам инновационной сферы, привлечением на свою территорию современных технологий и организацией новых высокотехнологичных производств.

Однако реализовать открывающиеся возможности регион сможет только в случае, если создаст на своей территории мощную региональную инновационную систему (РИС), способную конкурировать наравне с подобными системами, активно создаваемыми в других регионах страны. Решить указанную проблему в Вологодской области, где уровень развития и использования научно-технического потенциала по сравнению с другими территориями Северо-Запада России традиционно незначителен, чрезвычайно сложно. Так, среди проблем, которые призваны разрешить РИС Вологодской области, особо следует выделить кадровые и финансовые.

Именно кадры, уровень их образования и квалификации становится определяющим фактором развития сферы науки и инноваций в настоящее время. При этом важным является наличие как ученых, выполняющих научные исследования и разработки, так и менеджеров – предпринимателей наукоемкого бизнеса.

В целом по России численность персонала, занятого исследованиями и разработками, составила 143 человека на 10 000 человек экономически активного населения (2004 г.). Это больше, чем в таких странах, как Франция (139 человек в 2003 г.), Германия (122 человека в 2003 г.), Япония (137 человек в 2004 г.), Канада (113 человек в 2002 г.) [1].

В то же время, присущая России крайняя неоднородность социально-экономического пространства проявляется и в развитии научно-

технического потенциала, который распределяется по территории весьма неравномерно. Это особенно заметно в отдельных субъекта РФ. Так, в Вологодской области общая численность персонала, занятого исследованиями и разработками, в 2007 г. снизилась в 8 раз по сравнению с 1990 г.

Таблица 1

**Численность работников, выполняющих научные исследования и разработки по типам организаций (на конец года; чел.)**

Тип организации	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007г.	2007 г. к 1990 г., %
Всего организаций	3 716	494	424	464	561	469	12,6
Научно-исследовательские	216	173	206	240	260	256	118,5
Конструкторские	2 397	210	-	91	92	-	3,8
Высшие учебные заведения	265	18	47	27	41	35	13,2
Промышленные предприятия	838	171	159	168	178	171	20,4

Источники:

Статистический ежегодник Вологодской области. 2007: Стат. сб. / Вологдастат. – М., 2008. – С. 297–299;

Наука Вологодской области: Стат. сб. / Вологдаоблкомстат. – М., 1999. – с.7–10;

Наука и инновации области: Стат. сб. / Вологдастат. – М., 2007. – С 7.

Сокращение численности персонала, занятого НИОКР, произошло как на промышленных предприятиях (в 5 раз), так и в вузах (в 7,5 раза). Данные факты свидетельствуют о значительной потере накопленного в советское время кадрового потенциала. В целом, численность персонала, занятого исследованиями и разработками, уменьшилась в округе за 6 лет на 11,2 % (13,2 тыс. чел). Учитывая, что подготовка квалифицированного специалиста в научно-технической сфере занимает десятилетия, можно говорить о продолжающемся разрушении научно-технического потенциала в большинстве субъектов СЗФО.

Произошли изменения и в структуре научных кадров Вологодской области. В 2006 г. по сравнению с 1990 г. уменьшился удельный вес исследователей и техников – на 7 %, вспомогательного персонала – на 5,4 %, а доля прочего персонала, выполняющего функции общего характера, относящегося к деятельности организации в целом (работники бухгалтерии, кадровой службы, материально-технического обеспечения и т.п.) увеличилась на 12,4 % [2]. Это говорит о том, что в последнее время рост численности работников, занятых исследованиями и разработками, происходил в основном за счет увеличения численности прочего персонала, напрямую с НИОКР не связанного.

Безусловно, для эффективного использования и наращивания кадрового потенциала науки необходима совместная работа региональных и местных органов власти и управления, предприятий и вузов области

по обеспечению конкурентоспособности данной сферы деятельности на рынке труда.

Таким образом, организационно кадровые проблемы в научной отрасли Вологодской области во многом вызваны непрестижностью научного труда и низким платежеспособным спросом на результаты НИОКР, отсутствием эффективных механизмов по привлечению и закреплению специалистов (в особенности молодежи) в сфере науки и техники, сильной загруженностью профессорско-преподавательского состава, выполнением педагогической базы нагрузки вследствие постоянного роста численности студентов образовательных учреждений (в этом случае времени на занятие наукой практически не остается) и др. [5]. Следовательно, именно возрождению на территории региона вузовской и отраслевой науки, а также расширению и омоложению кадрового состава научно-технической сферы необходимо уделять особое внимание.

Для успешного выполнения НИОКР особенно важно состояние материально-технической базы сферы науки и техники. В 2006 г. по сравнению с 2000г. среднегодовая стоимость основных средств исследований и разработок в сопоставимых ценах по Вологодской области уменьшилась в 1,2 раза, а стоимость машин и оборудования увеличилась в 1,4 раза, составив 353,4 и 112,5 млн. руб. соответственно (для справки – 729,5 и 130,2 млн.руб. в текущих ценах). Это говорит о серьезном сокращении и ухудшении состояния материально-технической базы сферы науки и техники региона, что приводит к недостаточной обеспеченности научных кадров основными фондами (фондовооруженность персонала), машинами и оборудованием (техновооруженность персонала) – данные показатели в разы ниже аналогичных общероссийских. Для справки: в 2006 г. инвестиции в основной капитал вида деятельности «научные исследования и разработки» в текущих ценах по Вологодской области составляли 80 тыс. руб.

Учитывая вышесказанное, необходимо особо отметить проблему, связанную с медленным материально-техническим обновлением и перевооружением сферы науки и техники региона. Так, в 2006 г. по сравнению с 2002 г. инвестиции в основной капитал вида деятельности «научные исследования и разработки» в сопоставимых ценах уменьшились в 6,3 раза и составили 52,9 тыс. руб. (или 43 руб. в расчете на 1000 чел. населения) [6]. Это привело к тому, что в настоящее время в регионе отсутствуют лаборатории, оснащенные современным оборудованием, крайне медленно идут процессы обновления материально-технической базы сферы науки и техники, что препятствует не только получению прорывных научных результатов, но и осуществлению текущей исследовательской деятельности.

Проблемным местом научно-технической сферы региона, как и страны в целом, на протяжении последних лет остается финансирование НИОКР. В 2006 г. по сравнению с 2000 г. внутренние затраты на исследования и разработки в сопоставимых ценах выросли в 2 раза и составили 63,8 млн. руб. (для справки – 131,7 млн. руб. в текущих ценах). Однако по отношению данных затрат к ВРП Вологодская область

(0,06%) значительно уступала средним значениям рассматриваемого показателя по СЗФО (1,75%) и России в целом (1,08%).

Анализируя структуру внутренних затрат на исследования и разработки по источникам финансирования, можно отметить, что в 2006 г. подавляющая часть НИОКР в Вологодской области финансировалась за счет средств бюджета – 47% и собственных средств научных организаций – 41,9%. В отличие от стран с развитой рыночной экономикой (где 60 – 75% расходов на науку финансирует бизнес), в регионе со стороны предпринимательского сектора расходовалось на исследования и разработки 7,1% общих затрат на НИОКР, по стране в целом – 19,7%. То есть бизнес пока мало заинтересован в результатах научных исследований и опытно-конструкторских разработок.

В сложившейся ситуации необходима дальнейшая разработка эффективных механизмов финансовой, информационной, организационной и другой поддержки научно-технической и инновационной деятельности на государственном уровне, объединенных в рамках концепции построения региональной инновационной системы Вологодской области.

Мировой практикой разработано значительное количество механизмов, составляющих основу РИС, позволяющих сформировать систему, работающую на достижение заданных целей и учитывающую региональную специфику. Ниже приводятся некоторые из них:

- комплексные программы, направленные на развитие научно-технического потенциала региона;
- организация разработки и реализации совместных инновационных проектов;
- создание специализированных оргструктур (научно-координационные советы, комитеты, департаменты и т.п.);
- система госзаказа;
- создание специальных государственных фондов, финансирующих НИОКР;
- система грантов на проведение НИОКР по приоритетным для страны и ее регионов направлениям;
- организация конкурсов инновационных проектов;
- создание коммуникативных площадок, обеспечивающих взаимодействие элементов системы «наука-рынок».

В Вологодской области используются некоторые из указанных механизмов. Так, например, приняты Основные положения стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2010 г. и Концепция инновационной деятельности хозяйственного комплекса Вологодской области на 2005 – 2010 гг.. Создан совет по развитию научно-технического потенциала Вологодской области (распоряжение Губернатора Вологодской области от 23.03 2006 № 424-р). В Череповце работает Корпоративный университет ОАО «Северсталь», на базе Агентства городского развития действует бизнес-инкубатор. При ведущих вузах создаются офисы коммерциализации технологий. Ежегодно присуждаются премии Вологодской области по науке и технике,

организовываются конкурсы инновационных проектов, конкурсы на звание «Лучший конструктор», «Лучший технолог» и др. Проводятся многочисленные выставки, конференции, совещания, на которых обсуждаются актуальные вопросы, связанные с развитием инновационной деятельности в регионе. Важным инструментом становится Закон о государственных научных грантах Вологодской области, принятый Постановлением Законодательного Собрания Вологодской области от 26 сентября 2007 г. № 745.

Для ускорения процесса становления в области целостной системы, направленной на развитие инновационной деятельности с учетом мировой практики и реальных условий, сложившихся в научно-технической сфере Вологодской области, необходимо принять программу развития научно-технического потенциала Вологодской области на период до 2025 г., включающую систему взаимосвязанных мероприятий по развитию инновационной деятельности и реализации научно-технического потенциала региона. Проект соответствующего документа разработан в ИСЭРТ РАН [7].

В качестве цели программы выдвинуто развитие научно-технического потенциала Вологодской области и повышение эффективности его использования для обеспечения движения по инновационно-ориентированному пути. Для достижения этой цели в ходе реализации Программы необходимо обеспечить решение таких задач, как создание стимулов для более активного вовлечения населения региона в сферу научно-технической и инновационной деятельности; формирование стимулов для повышения восприимчивости экономики региона к внедрению и использованию инноваций; формирование комплексной среды, обеспечивающей эффективную связь между сферами генерации и потребления знаний в регионе.

На основе выявленных проблем в сфере науки и техники сформулирован ряд основных направлений развития инновационной деятельности и реализации научно-технического потенциала региона. К ним относятся: совершенствование научно-методической базы в области науки, техники и инноваций в регионе; финансирование и привлечение инвестиций; развитие кадровых ресурсов научно-технической и инновационной сферы региона; модернизация материально-технической базы; информационное обеспечение сферы научно-технической и инновационной деятельности; стимулирование хозяйствующих субъектов региона к разработке и внедрению инноваций; развитие инфраструктуры поддержки научно-технической и инновационной деятельности.

Программа рассчитана на два взаимосвязанных этапа с 2009 по 2025 гг.

Первый этап (2009 – 2012 гг.) включает в себя два периода, различающихся по условиям, факторам и рискам социально-экономического развития и приоритетам политики в сфере науки, техники и инноваций региона.

1. Организационно-подготовительный период (2009 – 2010 гг.) – характеризуется удержанием позиций и созданием стартовых

условий для развития инновационной деятельности и реализации научно-технического потенциала региона.

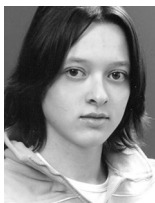
2. Стабилизационный период (2010 – 2012 гг.) – характеризуется стабильным развитием традиционных для региона сфер деятельности (энергосбережение, переработка и воспроизводство лесных ресурсов, производство и переработка сельскохозяйственного сырья и др.) и формированием производств по новым перспективным направлениям, что позволит Вологодской области значительно продвинуться в решении вопроса перевода экономики на инновационный путь развития.

Предложенные направления и разработанные в их рамках мероприятия позволят активизировать инновационные процессы в регионе. В то же время они не принесут желаемого результата без последовательной реализации на федеральном уровне положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020г. (и Основных направлений деятельности Правительства РФ на период до 2012 г.). Концепцией предусматривается переход российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально-ориентированному типу развития. Прежде всего, это доведение доли расходов на фундаментальные исследования в объеме ВВП с 1, 1% в 2007 г. до 2, 7% в 2016 – 2020 гг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Наука Вологодской области: Стат. сб. / Вологдаоблкомстат. – М., 1999. – С. 13; Наука и инновации области: Стат. сб. / Вологдастат. – М., 2007. – С. 13.
2. Научно-технический потенциал Вологодской области: программа развития на период до 2025 года: Заключит. отчет о НИР / В.А. Ильин, К.А. Задумкин, И.А. Кондаков. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2008. – 163 с.
3. Образование в Вологодской области в 1997 – 2007 гг.: Стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2007. – С.59, 79.
4. Регионы Северо-Западного федерального округа. Социально-экономические показатели: Стат. сб. – Вологда, 2006. – С. 131; Регионы Северо-Западного федерального округа. Социально-экономические показатели: Стат. Сб. – Вологда, 2007. – С. 42; Наука России в цифрах. 2006: Стат. Сб. – М.: ЦИСН, 2006. – С.183.
5. Российский статистический ежегодник. 2007: Стат. сб./ Росстат. – М., 2007. – С.609–610.
6. Российский статистический ежегодник. 2007: Стат. сб. / Росстат. – М., 2007. – С.707–709; Регионы России. Социально-экономические показатели. 2007: Стат. сб. / Росстат. – М., 2007. – С. 56, 928; Наука и инновации области: Стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2007. – С.44.
7. Информационно-аналитический и энциклопедический портал «Русская цивилизация» (Электронный ресурс). – Режим доступа: <http://www.rustrana.ru/print/php?nid=12222>





М.К. Уханова, НОУ ВПО Вологодский институт бизнеса, 5 курс  
Научный руководитель – Т.Г. Родионова, ст. преподаватель

## ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ В ПЕРИОД КРИЗИСА

После непрерывного экономического роста и повышения благосостояния людей Россия столкнулась с серьезнейшими экономическими проблемами. Глобальный экономический кризис приводит во всех странах мира к падению производства, росту безработицы, снижению доходов населения, значительному падению промышленного производства, росту числа безработных, снижению заработных плат и ряду других негативных последствий. Особенно это заметно в тех городах и регионах, в которых находятся крупные сырьевые предприятия, и которые в условиях постоянного роста цен на сырье были весьма обеспеченными. Для Вологодской области ситуация складывается следующим образом [2].

В промышленности за январь-сентябрь 2009 года в целом по области с учетом оценки объемов производства малых и совместных предприятий, а также промышленных подразделений при непромышленных организациях произведено продукции (работ, услуг) в действующих ценах на сумму 15750 млн. рублей. Более 90% общего объема промышленной продукции области произведено крупными и средними предприятиями. За этот период времени наибольший рост объемов выпуска промышленной продукции по крупным и средним предприятиям отмечен в легкой промышленности на 17% и в производстве резиновых и пластмассовых изделий на 14%. Одновременно наблюдалось сокращение производства на предприятиях электроэнергетики и электрооборудования на 40%, в производстве транспортных средств на 40%, в производстве машин и оборудования на 34%, металлообработке (металлургическом производстве и готовых металлоизделий) на 24%, в медицине – на 20%, в целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической деятельности – на 18%, в деревообрабатывающей промышленности и производстве изделий из дерева – на 11%, в химическом производстве – на 4%, в пищевом производстве – на 3% [3].

В экономике области сохраняются инфляционные процессы. Так, за январь-сентябрь текущего года потребительские цены на товары и платные услуги населению увеличились в среднем по области на 6,8% [3].

Цены на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) выросли с начала года по области в среднем на 4,2%. Из продуктов питания максимально (на 48%) поднялись цены на сахар-песок. Существенно (на 11–17%) повысились цены на рыбопродукты, овощные консервы, варенье, джем, повидло, мед, шоколад, чай, кофе, алкогольные и безалкогольные напитки. Заметно меньше (на 1 – 2%) увеличились цены на мясoproductы, хлеб и хлебобулочные изделия. На фоне общего роста цен на продовольственные товары стали дешевле куриные яйца на 19%, масло и жиры – на 11%, пшеничная мука – на 8%, сыры – на 5%, питьевое молоко – на 3%, макаронные и крупяные изделия – на 2%. Плодово-овощная продукция подорожала с начала года на 1,5%, в том числе овощи – на 10,5%, цены на картофель снизились на 4,2% [3].

Цены на непродовольственные товары выросли по области на 7,8%. Максимально увеличились цены на парфюмерно-косметические товары, табачные изделия, спички, велосипеды и мотоциклы (на 17 – 20%). Более других (на 9 – 15%) подорожали медицинские товары и медикаменты, детская одежда, игрушки, ткани, чулочно-носочные изделия, моющие и чистящие средства, галантерея, стеклянная и металлическая посуда, часы, ковры и ковровые изделия, бумажно-беловые товары, школьно-письменные принадлежности, печатные издания, персональные компьютеры. Автомобильный бензин стал дороже на 4,9%. На 22% снизились цены на дизельное топливо, пиломатериалы – на 8,5%. Цены (тарифы) на платные услуги населению за январь–сентябрь 2009 года повысились в среднем по области на 9,9%. Существенно подорожали услуги прачечных (на 49,5%), дошкольного воспитания (на 26,1%), коммунальные услуги, телеграфной и почтовой связи (на 20 – 24%). Цены и тарифы на услуги фотоателье, бань и душевых, железнодорожного транспорта, жилищного хозяйства, санаторно-оздоровительные, экскурсионные услуги увеличились на 13 – 19% [3].

При рассмотрении экономического состояния области необходимо обратить внимание на финансовую деятельность организаций. На 1 сентября 2009 года, бюджет области исполнен с дефицитом 756 млн. рублей. Общая сумма доходов бюджета за 8 месяцев 2009 года составила 27 млрд. рублей (8 месяцев 2008 года – 32 млрд. рублей), расходов – 28 млрд. рублей. В бюджетную систему области в январе–августе 2009 года поступило налогов, сборов и иных обязательных платежей на сумму 18 млрд. рублей, что на 55% ниже, чем за соответствующий период

предыдущего года. В августе 2009 года поступления в бюджет составили 2 млрд. рублей [3].

За январь–август 2009 года финансовый результат коммерческих организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, составил 7 миллиардов рублей. Прибыль в размере 11 млрд. рублей получили 311 организаций, 221 организация получила убыток 4 млрд. рублей. Но, несмотря на эту положительную динамику, для многих предприятий по-прежнему остро стоит проблема, связанная с финансовой деятельностью [3].

В организациях оптовой и розничной торговли убытки выросли по сравнению с аналогичным периодом 2008 года в 31 раз. Прибыль за 8 месяцев 2009 года получена в основном за счет организаций обрабатывающих производств и строительства [3].

В социальной сфере произошли следующие изменения. Среднемесячная заработная плата, начисленная работникам организаций области (включая организации малого предпринимательства), за январь – август 2009 года составила 16380 рублей. По сравнению с аналогичным периодом 2008 года она выросла номинально на 3,7%, а с учётом динамики потребительских цен на товары и услуги, реальное содержание заработной платы снизилось на 7,5%. Наиболее высокий уровень заработной платы отмечался у работников, занятых в финансовой деятельности (31329 рублей), в химическом производстве (25879 рублей). Самый низкий уровень заработной платы, по-прежнему, сохранялся у работников в текстильном и швейном производстве (7024 рубля), образования (10246 рублей), розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования (10705 рублей), рыболовства и рыбоводства (10974 рубля), сельского хозяйства, охоты и предоставления услуг в этих областях (10997 рублей) [3].

Одной из важнейших причин серьезного ухудшения уровня жизни населения и усиления социальной напряженности является задолженность по выплате заработной платы. На 1 октября 2009 года суммарная задолженность по выдаче средств на заработную плату (включая долги за предыдущие периоды) организаций составила 25,6 млн. рублей, что на 5,5 млн. рублей (на 17,8%) меньше, чем месяцем ранее и на 24,1 млн. рублей (в 18 раз) больше, чем на 1 октября 2008 года. Основной причиной задержки выплат заработной платы остается отсутствие собственных средств у предприятий для расчетов с работниками [3].

В январе–августе 2009 года среднедушевые денежные доходы населения области составили в среднем за месяц 10711 рублей. Реальные располагаемые денежные доходы за этот период снизились на 17%. Величина прожиточного минимума в расчете на душу населения составила 5321 рубль, для трудоспособного населения – 5782, для пенсионеров – 4264, для детей – 4878 рублей [3].

Проблема занятости в регионе выглядит следующим образом. В январе–августе 2009 года на предприятиях работали 435,7 тысячи человек, или 71% от общей численности занятого в экономике области населения. По сравнению с соответствующим периодом 2008 года среднесписочная численность работников организаций в целом по экономике уменьшилась на 6%, в основном за счет сокращения численности работников, занятых в целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической деятельности (на 24,1%), лесном хозяйстве, лесозаготовках и предоставлении услуг в этой области (на 21,2%), металлургическом производстве, производстве готовых металлических изделий (на 16,2%), обработке древесины и производстве изделий из дерева (на 16%). В то же время произошел рост штатной численности работников на предприятиях и в организациях таких видов деятельности, как рыболовство и рыбоводство (на 23,7%), текстильное и швейное производство (на 16,2%), финансовая деятельность (на 4,3%), государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование (на 3,1%) [3].

По данным предприятий и организаций, заявивших в государственные учреждения службы занятости населения о потребности в работниках для замещения свободных рабочих мест (вакантных должностей), на конец сентября 2009 года требовалось 9,4 тысячи человек, из них 78% – для замещения рабочих профессий (на конец сентября 2008 года соответственно 11,9 тысячи человек, 77%) [3].

На конец сентября 2009 года в государственных учреждениях службы занятости населения было зарегистрировано 25,3 тысячи безработных, что в 3,4 раза больше соответствующего показателя на конец сентября 2008 года. Уровень регистрируемой безработицы повысился до 3,8% экономически активного населения против 1,1% на конец сентября 2008 года. Из официально зарегистрированных безработных на конец сентября 2009 года 47% женщины, 29% – молодежь до 30 лет, 30% – жители сельской местности (на конец сентября 2008 года соответственно – 59, 23, 51%) [3].

При рассмотрении социальной составляющей, нужно отметить и демографическую ситуацию в области. В 2009 году в демографических процессах области отмечены некоторые позитивные перемены – увеличилась рождаемость, снизилась общая смертность, уменьшилась естественная убыль населения, уменьшилось число зарегистрированных разводов. В январе–сентябре 2009 года в области родилось 11423 ребенка, что на 302 (2,7%) больше, чем годом ранее. В то же время умерло от всех причин 14761 человек, на 395 человек (2,6%) меньше аналогичного периода 2008 года [3].

Для выхода из кризиса и обеспечения долгосрочного устойчивого развития России необходимо найти внутренние источники роста. Для этого особое внимание необходимо уделять усилению социальной защиты населения, сохранению трудового потенциала, расширения деятельности в сфере занятости, противодействия росту безработицы, развития программ переобучения и переподготовки работников, находящихся под риском увольнения [2].

Также должен быть сохранен и усилен промышленный и технологический потенциал будущего роста. Необходимо пристально следить за ситуацией на предприятиях, являющихся ключевыми для экономики, с тем, чтобы предотвратить как массовые увольнения, так и утрату накопленного нашей экономикой за годы роста производственного потенциала. Предприятия, повысившие в последние годы свою эффективность, инвестировавшие в развитие производства и создание новой продукции, повысившие производительность труда, вправе рассчитывать на содействие государства в решении наиболее острых проблем, вызванных кризисом. Для поддержки предприятий можно использовать такие инструменты, как дополнительная капитализация, прямая господдержка, госгарантии по кредитам [2].

Необходимо поддерживать важнейшие инновационные процессы, включая повышение энергоэффективности экономики. Инвестиции в человеческий капитал – образование и здравоохранение – будут ключевым приоритетом бюджетных расходов [1].

В условиях кризиса ключевую роль будет играть бюджетная политика. Федеральный бюджет на 2009 год имеет ярко выраженный антикризисный характер. В связи с падением прогнозируемых доходов бюджета более чем на четверть, по сравнению с 2008 годом, планируемые расходы будут сохранены на уровне не ниже расходов прошлого года, что само по себе является важнейшей антикризисной мерой. При

этом решения о сокращении значительного объема текущих расходов, носящих необязательный характер, дают возможность реализации дополнительных антикризисных мер, а также реализации в полном объеме тех обязательств бюджета, которые позволяют обеспечить стабильность экономики и развитие социальной сферы [1].

Инвестиции в человека являются приоритетом государственной политики и приоритетом бюджетных расходов: повышение эффективности систем образования, здравоохранения, пенсионного обеспечения, создание стимулов и инструментов улучшения жилищных условий. Именно эти секторы должны стать генераторами внутреннего спроса, вызывающего рост во многих других отраслях – в науке, исследованиях и разработках, в промышленности и инфраструктуре. Усилить роли внутреннего спроса в обеспечении экономического роста, структурного обновления экономики, ведущего к снижению зависимости производства и финансовой системы от экспорта топливно-сырьевых продуктов [2].

Кроме системных мер, направленных на поддержку всех отраслей экономики, необходимо реализовывать меры, направленные на недопущение необратимых кризисных явлений в отдельных секторах экономики, имеющих значительный мультипликативный эффект на развитие смежных отраслей (автомобилестроение, жилищное строительство), важных с точки зрения продовольственной безопасности и социальной стабильности (сельское хозяйство, лесопромышленный комплекс, торговля продовольствием и лекарственными средствами), ключевых с позиции обеспечения обороноспособности страны (ОПК), обеспечивающих основу для функционирования экономики в целом (ТЭК, транспорт) [2].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Основные направления антикризисных действий правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://premier.gov.ru/anticrisis/3.html>.
2. Программа антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/03/20/programma-anticrisis-dok.html>.
3. Социально-экономическое положение Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vologda-oblast.ru>



Н.А. Жирихина, НОУ ВПО Вологодский институт бизнеса,  
4 курс  
Научный руководитель – О.Г. Попова, доцент

## **УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВУЗА НА БАЗЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Проблема управления научными исследованиями и разработками в ВУЗе является одной из основных в процессе управления научной деятельностью, и различные подходы к её решению рассматриваются в многочисленных работах отечественных и зарубежных учёных. Главной целью исследований в этой предметной области является повышение уровня обоснованности управленческих решений в научно-технической сфере. Прежде всего, нужно определиться со стратегическими целями и задачами, стоящими перед научной деятельностью ВУЗа в современных, стремительно изменяющихся условиях. В статье [1] приводится структура стратегических целей и задач, стоящих перед современной научной деятельностью ВУЗа.

Стратегические цели:

максимальное использование научно-исследовательского потенциала ВУЗа в обеспечении образовательного процесса и развитии научной деятельности.

фундаментализация научных исследований;

расширение спектра прикладных научных исследований по приоритетным направлениям развития науки и техники;

повышение уровня конкурентоспособности и востребованности результатов научно-исследовательской работы профессорско-преподавательского состава и сотрудников института.

Стратегические задачи:

поддержка существующих и формирование новых научных школ и научно-педагогических коллективов, деятельность которых направлена на развитие фундаментальных научных исследований;

совершенствование системы подготовки научных и научно-педагогических кадров через институты, аспирантуры и докторантуры; повышение контроля над подготовкой диссертационных работ; создание механизма адаптации молодых ученых на рынке научно-технической продукции;

создание условий для укрепления и развития фундаментальных научных исследований с использованием передовых технологий;

расширение спектра заявок в рамках общегосударственных и региональных конкурсов и программ, особенно учебно-научных и научно-методических;

расширение спектра прикладных проектов с целью разработки уникальных научных методов; создание образцов новой продукции, организация их производства; интеграция науки ВУЗа в экономическое и социальное пространство региона;

разработка концепции и механизмов инновационной политики ВУЗа в сфере научной деятельности для полноправного выхода на рынок инвестиций производственного сектора экономики, как региона, так и государства в целом;

поддержание и развитие форм сотрудничества с научно-исследовательскими, промышленными, проектными и иными организациями и предприятиями в целях совместного решения научно-технических задач и внедрения научных разработок в производство;

развитие сложившихся форм научного сотрудничества с административно-управленческими структурами региона;

расширение научного, научно-производственного и научно-педагогического сотрудничества с другими институтами;

развитие системы административного управления научными исследованиями; оптимизация структуры научных коллективов и научных подразделений;

совершенствование структуры научно-исследовательской деятельности студентов; создание условий для реализации научного потенциала студентов, для подготовки наиболее талантливых студентов к научной деятельности; создание системы морального и материального поощрения одаренных студентов.

Одним из инструментов, способных повысить эффективность достижения вышеописанных целей и задач, может выступать автоматизированная информационная система (АИС) управления научной деятельностью в высшем учебном заведении. В процессе исследования данной темы были проанализированы информационные системы, имеющиеся в ВУЗе. Ни одна из них не имеет базы для хранения информации по научной деятельности.

Уровень информатизации современного общества заставляет по-новому взглянуть на процессы отбора, обработки и хранения информации о научном потенциале института. Только благодаря наличию базы



данных с информацией по науке, предоставлению доступа к ней профессорско-преподавательского состава можно вести речь о качественной подготовке специалистов.

Для повышения эффективности управления научной деятельностью разрабатывается автоматизированная информационная система мониторинга научного потенциала ВУЗа.

Концепция и структура информационной системы создавались исходя из необходимости решения следующих задач [2]:

- создание электронного архива данных о научной деятельности ВУЗа;

- управление научной деятельностью и послевузовским образованием (выявление среди ученых, специалистов наиболее активных и работоспособных; составление перечней значимых разработок, с целью поиска возможных потребителей и стимулирование на их базе дальнейших разработок; проведение анализа происходящих изменений в кадрах науки);

- управление научной деятельностью кафедр (хранение результатов научной деятельности, учет научных достижений сотрудников, контроль студенческой работы на кафедрах);

- формирование актуальной базы данных научных кадров (ведение данных об аспирантах, докторантах и соискателях, контроль процессов движения научных кадров высшей квалификации и повышения квалификации);

- получение всевозможных аналитических и статистических отчетов различной сложности (в случае необходимости возможность формирования отчетов произвольной формы).

В информационную структуру АИС входят следующие разделы:

- направления научно-методических исследований по кафедрам;

- направления научных исследований по кафедрам;

- координационные связи;

- международные связи;

- сведения о публикациях;

- участие в научных конференциях;

- участие в выставках (конкурсах);

- повышение квалификации профессорско-преподавательский состав (ППС);

- подготовка научно-педагогических кадров (НПК);

- руководство научно-исследовательской работой студентов (НИРС);

- выполнение научно-исследовательской работы по грантам;

- работа по хозяйственным договорам;

работа на предприятиях ВУЗа;  
агентские договоры.

Для удобства ввода данных была разработана единая форма (рис. 1), с помощью которой можно просмотреть и отредактировать всю информацию по выбранному сотруднику института. На форме реализованы механизмы заполнения справочников. В соответствии с разделами АИС форма содержит следующие вкладки:

- тема (научная и научно-методическая);
- гранты;
- выставки (конкурсы);
- связи (международные и координационные);
- публикации (участие в конференциях);
- повышение квалификации;
- подготовка НПК;
- руководство НИРС;
- хоз. договор;
- работа на предприятии ВУЗа;
- агентские договоры (привлечение абитуриентов и аспирантов в ВУЗ).

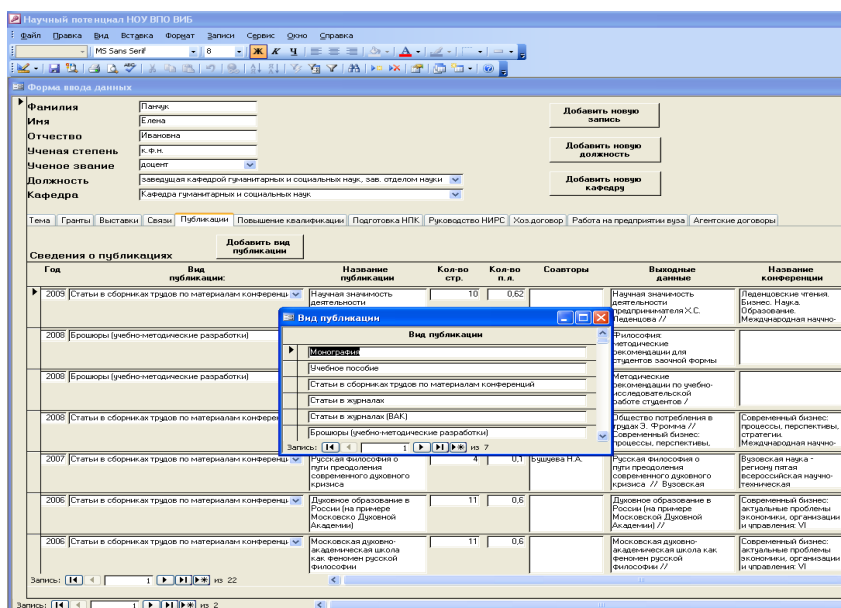


Рис. 1. Форма ввода данных в АИС

Также АИС содержит подсистемы формирования запросов и отчетов.

По данным, содержащимся в АИС возможно построение рейтингов профессорско-преподавательского состава и кафедр вуза. Для построения рейтингов используются системы показателей, индикаторов и весовых коэффициентов.

Рассмотрим алгоритм формирования показателей и индикаторов оценки качества деятельности научных достижений.

1. Объекты оценивания: признание, научно-исследовательская работа, научно-исследовательская работа студентов.
2. Показатели научных достижений: объединены в группы по объектам оценивания, должны рассматриваться во взаимосвязи, так как будет устанавливаться влияние показателей друг на друга, предлагаются в качестве обязательного компонента, утверждаются приказом.
3. Индикаторы к показателям оценки: выступают в качестве инструмента, определяющего содержание оценки и обеспечивающего измерение уровня достижений результатов научной деятельности ППС, предлагаются для выбора.
4. Подходы к оцениванию научной деятельности.

Предлагается назначение весовых коэффициентов согласно фрактальной методике в соотношении 9:3:1 соответственно их значимости [3]. Принимая во внимание условие равенства единице суммы всех коэффициентов уровня, предлагаются следующие значения весовых коэффициентов  $\alpha_1=0,69$   $\alpha_2=0,23$   $\alpha_3=0,08$ .

Устанавливается вес групп показателей по объектам оценивания: признание  $\alpha_1=0,69$ , научно-исследовательская работа  $\alpha_2=0,23$ , научно-исследовательская работа студентов  $\alpha_3=0,08$ .

Весовые коэффициенты показателей и индикаторов приведены в *таблице 1*.

Подходы к оцениванию ППС с помощью показателей:

Фиксированная шкала оценки (от 1 до 5 баллов за индикатор).

Фиксированный максимальный балл по показателю, группе показателей, оценивающих определенный объект.

Максимальный балл определяется набором индикаторов по каждому показателю оценки.

Интерпретация оценки:

Рассчитать обобщенные оценки по группам показателей с учетом весовых коэффициентов;

Используя аддитивную свертку рассчитать обобщенную оценку научной деятельности ППС, используя полученные оценки по группам показателей и весовые показатели групп.

По полученным оценкам научной деятельности ППС производится ранжирование сотрудников и далее кафедр вуза.

Таблица 1

## Показатели научной деятельности

	Показатели и индикаторы	Весовой коэффициент
<b>P<sub>1</sub></b>	<b>ПРИЗНАНИЕ</b>	<b>0,69</b>
<b>P<sub>1.1</sub></b>	<b>Число стипендий, грантов, премий высшего уровня</b>	<b>0,69</b>
P <sub>1.1.1</sub>	Президента	0,69
P <sub>1.1.2</sub>	Международных фондов	0,23
P <sub>1.1.3</sub>	Нац. Академии наук	0,08
<b>P<sub>1.2</sub></b>	<b>Диссертации</b>	<b>0,23</b>
P <sub>1.2.1</sub>	Докторские	0,69
P <sub>1.2.2</sub>	Кандидатские	0,23
P <sub>1.2.3</sub>	Магистерские	0,08
<b>P<sub>1.3</sub></b>	<b>Стипендии, гранты премии 2-го уровня</b>	<b>0,08</b>
<b>P<sub>2</sub></b>	<b>НИР</b>	<b>0,23</b>
<b>P<sub>2.1</sub></b>	<b>Хоздоговорные отношения</b>	<b>0,69</b>
<b>P<sub>2.2</sub></b>	<b>Публикации</b>	<b>0,23</b>
P <sub>2.2.1</sub>	Число публикаций, награжденных государственными премиями и премиями НАНУ	0,69
P <sub>2.2.2</sub>	Монографии и международные публикации	0,23
P <sub>2.2.2.1</sub>	Научные издания	0,69
P <sub>2.2.2.2</sub>	Монографии	0,23
P <sub>2.2.2.3</sub>	Число публикаций в научных журналах	0,08
P <sub>2.2.3</sub>	Публикации	0,08
P <sub>2.2.3.1</sub>	Учебники и пособия	0,69
P <sub>2.2.3.2</sub>	Научные издания (ВАК)	0,23
P <sub>2.2.3.3</sub>	Научные издания	0,08
<b>P<sub>2.3</sub></b>	<b>Конференции и выставки</b>	<b>0,08</b>
P <sub>2.3.1</sub>	Международные выставки и конференции	0,69
P <sub>2.3.2</sub>	Всероссийские выставки и конференции	0,23
P <sub>2.3.3</sub>	Региональные и внутривузовские выставки и конференции	0,08
<b>P<sub>3</sub></b>	<b>НИРС</b>	<b>0,08</b>
<b>P<sub>3.1</sub></b>	<b>Научная работа, стипендии и премии высшего уровня</b>	<b>0,69</b>
P <sub>3.1.1</sub>	Стипендии и премии высшего уровня	0,69
P <sub>3.1.2</sub>	Научные публикации (ВАК)	0,23
P <sub>3.1.3</sub>	Научные публикации (др. издания)	0,08
<b>P<sub>3.2</sub></b>	<b>Международные премии</b>	<b>0,23</b>
<b>P<sub>3.3</sub></b>	<b>Студенческие олимпиады и конкурсы</b>	<b>0,08</b>
P <sub>3.3.1</sub>	Число победителей международных олимпиад и конкурсов	0,69
P <sub>3.3.2</sub>	Число победителей иных всероссийских олимпиад и конкурсов, премии и стипендии второго уровня	0,23
P <sub>3.3.3</sub>	Число участников финальных туров региональных и внутривузовских олимпиад и конкурсов	0,08

Разработанное решение позволило уже на первом этапе реализации проекта внедрения информационной системы управления научной деятельностью в ВУЗе:

снизить трудоемкость и повысить оперативность учета (за счет автоматизации процесса ведения учета);

создать информационный архив за несколько лет;

автоматизировать процесс формирования отчетности, формировать оперативные отчеты;

В целом, создание и внедрение в Вологодском институте бизнеса такой системы обеспечит эффективное решение следующих задач [4]:

перевод учета данных о научной деятельности в электронную форму, применив современные информационные технологии хранения и обработки информации;

обеспечение повышения оперативности, точности, надежности, прозрачности данных, связанных с научными исследованиями для всех категорий заинтересованных потребителей: кафедр, научных подразделений, руководства института;

обеспечение менеджмента института удобным и надежным инструментом планирования, контроля и анализа результатов научной деятельности;

обеспечение снабжения информацией всех категорий пользователей базы посредством организации общего доступа к ней;

построение рейтинга ППС и кафедр по научной работе, который будет являться одной из составляющих при рейтинговой оценке деятельности преподавателей вуза в целом;

повышение заинтересованности ППС и студентов в научной деятельности;

достижение повышения уровня удовлетворенности персонала ВУЗа, занятого в научном процессе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. АИС «Мониторинг НТП». О системе – режим доступа: <http://www.lim.ru/monit/>.
2. Бержанский В.Н., Дзедолик И.В., Мурава-Середа А.В. Университетский рейтинг эффективности НИР – режим доступа: [http://ranking.crimea.edu/2007/07/13/universitetski\\_reting\\_effektivnosti\\_nir.html](http://ranking.crimea.edu/2007/07/13/universitetski_reting_effektivnosti_nir.html)
3. МИСиС (Управление учебным процессом в ВУЗе) – режим доступа: <http://www.namip.ru/?id=214>.
4. Фурсов, И.В. Автоматизированная информационная система управления научной деятельностью / И.В. Фурсов // Информационные технологии моделирования и управления. – 2007. – № 5(39). – С. 529–532.



А.К. Жаравина, филиал СПБГИЭУ в г. Вологде, 1 курс  
Научный руководитель – М.В. Забавнова, учитель информатики  
и экономики МОУ «ЛИЦЕЙ №1 г. ИНТЫ»  
г. Инты, Республики Коми

## **ПЕЧОРСКИЙ УГОЛЬНЫЙ БАССЕЙН. ВЧЕРА. СЕГОДНЯ. ЗАВТРА.**

Пока у нас всё хорошо: в наших домах горит свет, есть горячая вода, работают телевизоры и холодильники, поддерживается оптимальная температура, а счастливые обладатели авто чувствуют себя более или менее комфортно. Всё это мы получаем благодаря «главным» российским энергоносителям – нефти и газу. В то же время европейские страны обеспокоились энергозависимостью от России и принялись обсуждать, чем и как заменить российские нефть и газ. Так, Евросоюз принял решение довести к 2020 году долю альтернативной энергетики с 7 до 20%, переходя на биотопливо и уделяя всё больше внимания возобновляемым источникам – энергии солнца, ветра и воды. Стоит ли России, сделавшей экспорт нефти и газа основной статьёй своих доходов, волноваться по этому поводу?

Работа посвящена реструктуризации угольной промышленности Республики Коми. Угольная промышленность является ведущей отраслью Северных городов Республики. Здесь расположен Печорский угольный бассейн.

Перед угольной промышленностью стоят 3 основные задачи:

1. завершить реструктуризации угольного бассейна;
2. установить ценовую конкуренцию между углем и газом в пользу увеличения доли угля;
3. расширить экспортные возможности в связи с инфраструктурой.

Материалом для исследования послужили экономические статьи газет и журналов, использовались данные статистики, взятые из Интернета, а также различные учебная литература, монографии, пособия, статистические сборники и энциклопедии.

Цель данной работы – анализ развития угольной промышленности в Республике Коми, ее реструктуризацию в период рыночных отношений.

Предметом исследования является процесс реструктуризации угольной отрасли промышленности и диверсификации производства.

Объект исследования – угольная отрасль промышленности топливно-энергетического комплекса Республики Коми.

Научная новизна заключается в том, что данная работа представляет собой попытку обобщить опыт, накопленный угольными предприятиями Печорского бассейна, особенно в период реструктуризации в эпоху становления рыночных отношений.

Рассмотрим динамику развития угольной промышленности Республики Коми за период с 1994 по 2003 год.

Снижение угледобычи за этот период составило 17%. В 2002 г. произошло обвальное падение добычи угля почти на 6 млн. т (31%), вызванное изменением закупочной политики ЗАО «Северсталь-групп» и сокращением спроса на энергетические угли ОАО «Интауголь».

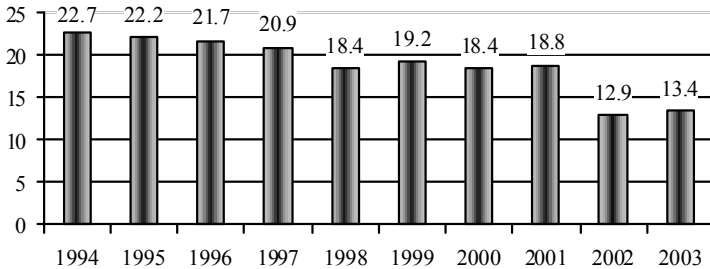


Рис. 1. Динамика добычи угля в Печорском Угольном бассейне

На фоне этого происходило сокращение численности занятого персонала. Если в 1994 г. на угледобывающих предприятиях Печорского бассейна работало 64,5 тыс. человек, то в настоящее время этот показатель снизился до 26 тыс. чел. Сокращение составило 60%. Производительность труда персонала при этом плавно возрастала и к 2001 г. достигла 59,4 т/чел. в месяц.

В связи с тем, что в 2002 г. объем добычи угля резко упал, производительность труда снизилась, причем к уровню не только 2001 г., но и к уровню 1994 г., составляя 76,3% к уровню 2001 г. и 98,9% к уровню 1994 г.

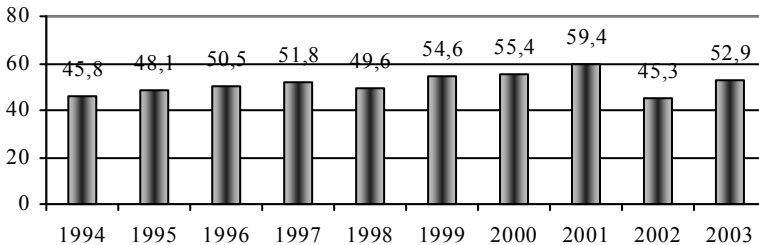


Рис. 2. Динамика производительности труда ППП

Одновременно происходила концентрация горных работ. Протяженность горных выработок сократилась с 1535 тыс. м. до 1091 тыс. м., т.е. почти на 30%.

Вместе с тем, не удалось снизить себестоимость добычи угля, уровень которой продолжает оставаться высоким.

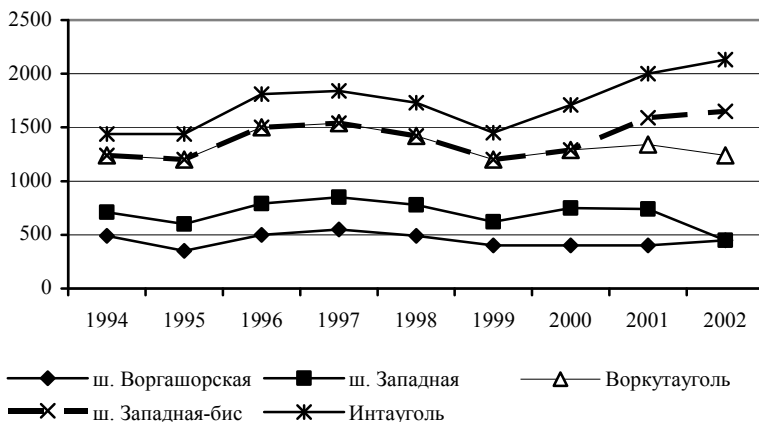


Рис. 3. Уровень себестоимости добычи угля

Наиболее сильным колебаниям подвержен спрос на энергетические угли. При этом их потребление снизилось более чем на 30%, спрос на коксующийся уголь за этот же период вырос на 8%. (Энергетические угли используются в промышленности, на тепловых электростанциях, как топливо, а коксующиеся как технологическое сырье и топливо в металлургии и химической промышленности).

Несмотря на сложное финансовое положение, угледобывающие предприятия Печорского бассейна осуществляет регулярное обновление парка горно-шахтного оборудования. Коэффициент обновления основных средств по ОАО «Воркутауголь» составляет 9,1%, по ОАО «Шахта Воргашорская» – 10,7%. Реструктуризация производственной деятельности угледобывающих предприятий Печорского бассейна вызвала необходимость проведения мероприятий по совершенствованию социальной сферы. Ликвидировалось старое и ветхое жилье, высвобожденные работники угольной отрасли переселялись из районов Крайнего Севера, сокращалась коммунальная инфраструктура городов и поселков. Однако эти процессы существенно отставали по темпам реализации от реструктуризации предприятий угольной отрасли.

В настоящее время города Воркута и Инта остаются монопромышленными. Из общего количества занятого населения на угледобывающих предприятиях работает 15–20%. За счет угледобывающих предприятий в значительной мере формируется доходная часть местных бюджетов – 35,5% г. Инты и 56,7% г. Воркуты.

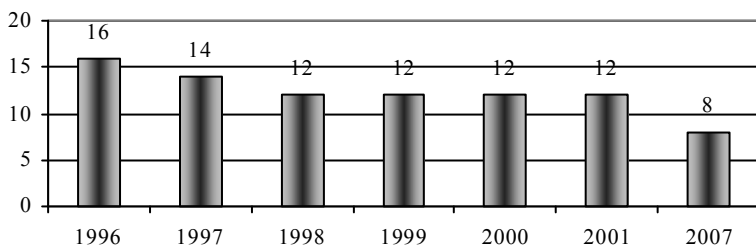


Таким образом, закрытие убыточных угледобывающих предприятий Печорского угольного бассейна позволило, несмотря на общий экономический спад в стране в период 1994–1998 гг., к концу 2001 г. существенно повысить эффективность добычи угля, выйти, вплотную приблизиться к безубыточному уровню работы, осуществлять 100-процентные выплаты по текущим налогам (ОАО «Воркутауголь»). Однако впоследствии закрепить это положение не удалось и затем убытки вновь возросли.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что многие цели и задачи реструктуризации не достигнуты, процесс ликвидации особо убыточных и неперспективных шахт и разрезов затягивается, коренной модернизации и реконструкции угольного производства не последовало, социально ориентированные направления в полном объеме оказались невыполненными. Так обстояли дела в 1994–2003 годах.

В последующие годы стратегия развития коренным образом изменилась, ограничившись программой перспективного развития только одной шахты «Интинская».

Динамика изменения количества шахт в период реструктуризации Печорского угольного бассейна представлена диаграммой.



**Рис. 3. Динамика изменения количества шахт в период реструктуризации Печорского угольного бассейна**

Что же происходит сегодня в угольной отрасли? 2007 год – год установления новых рекордов добычи угля на Интинском месторождении. В этом же году решением Арбитражного суда РК от 9 августа в компании открыто конкурсное производство. На тот момент добыча производится двумя шахтами «Восточная» и «Интинская». Всего они добыли 2799 тыс. тонн горной массы, в то время как в 2006 оно составила 3209 тыс. тонн. Таким образом, темпы добычи были снижены.

В августе 2007 года шахта «Восточная» доработала экономически выгодные запасы, к тому же 1 сентября на шахте истёк срок действия

лицензии на добычу «черного золота», и сейчас предприятие находится в стадии ликвидации.

На шахте «Интинская» в 2007 году добыто 2142 тыс. тонн горной массы и пройдено 6046 метров горных выработок, а добыча велась только двумя добычными участками.

За 29 рабочих дней было добыто 186,5 тыс. тонн топлива, а в декабре 2007 был перекрыт собственный показатель на 19,5 тыс. тонн. За 30 рабочих дней было добыто 206 тыс. тонн. Таким образом, производительность труда на одного ГРОЗа составила 3219 тонн в месяц.

За первый месяц 2008 выдано на-гора 313,4 тыс. тонн, что является рекордом не только по шахте «Интинская», но и по ОАО «Компания Интауголь» за последние 5 лет. Это хороший задел для успешного выполнения принятого плана добычи, который составил 3200 тыс. тонн топлива в 2008 год.

В 2008 году был запланирован большой объем работ по проведению горных выработок – 6300 метров. Выполнение этих планов на 1 января 2009 года позволит шахте иметь готовые к выемке запасы в объеме не менее 2 млн. тонн.

В 2007 году, по отношению к 2006 году, цены на угольную продукцию выросли в среднем на 10,9% (в 2007 – средняя цена за уголь – 452 рубля за тонну), а выручка от реализации выросла на 1% (1,07 млрд. рублей в 2007 году). Однако себестоимость реализованной продукции не только не уменьшилась, а, напротив, увеличилась на 5,7%. Это произошло в результате значительного увеличения цен на электроэнергию, горно-шахтное оборудование и материалы для обеспечения добычи угля.

В минус ко всему вышесказанному: за последние годы постоянно происходит отток квалифицированных специалистов и рабочих (в основном из-за зарплаты). Вследствие чего, наши специалисты и рабочие пополняют ряды угольных предприятий Воркуты, Кузбасса.

Значительную долю увеличения себестоимости добываемого угля составляют ликвидированные шахты: «Западная-бис», «Капитальная», «Глубокая», «Восточная». Их доля в себестоимости реализации товара, для безопасности ведения горных работ на «Интинская», составила 50 млн. рублей в год. И с этими вынужденными непроизводственными потерями нельзя не считаться.

На сегодня законом РК №54-ПЗ и №55-ПЗ от 04.07.07 решены социальные вопросы по высвобождающимся работникам компании. Однако реализация плана по реформированию затянулось. Этот процесс необходимо ускорить.

Как бы там не было – и шахта, и компания в целом делом доказывают свою состоятельность и экономическую целесообразность. Ведь предприятие не просто существует – оно стабильно работает. Чтобы

осуществить перспективное планирование работы компании, нужно время.

На наш взгляд, угольная отрасль нуждается в развитии и, несомненно, имеет будущее. Во-первых, разведанных запасов угля достаточно для двух- и трехкратного увеличения его добычи. При сохранении современного уровня производства запасов угля хватит на несколько столетий, в то время как обеспеченность по газу составляет около 80 лет.

Угольная промышленность по объёму добычи топлива в натуральном выражении находится на первом месте, значительно превосходя все остальные отрасли топливной промышленности также по числу рабочих и стоимости основных производственных фондов.

Уголь всегда играл существенную роль в производстве первичных топливно-энергетических ресурсов в России, занимал устойчивое третье место и имел положительные темпы роста его производства.

Угольная отрасль промышленности является капиталоемкой, отличается большой инерционностью, тесно привязана к регионам, где размещены угольные месторождения.

Конкурентоспособность российского угля обеспечивается, помимо удовлетворительного его качества, более низкими относительно мирового уровня затратами и ценами производителей, которые достигаются путем снижения издержек производства и оптимизации условий реализации угля.

На основе внедрения механизированных комплексов последнего поколения на шахтах и высокопроизводительной горной техники на разрезах, возможно обеспечение пятикратного роста производительности труда и существенного снижения производственных затрат.

Реализация мер по повышению качества угольной продукции и снижению ее себестоимости позволит стабилизировать темпы роста цен производства 1 т. у.т. угля до уровня инфляции.

Дополнительная потребность в энергетических углях при реализации мероприятий по замене на тепловых электростанциях природного газа углем к 2010 г. составит 40 млн. т в год.

До перехода на свободные цены на газовое топливо требуется оптимальное сочетание трех методов регулирования спроса и предложения на газ и уголь на внутреннем рынке – административного, экономического и рыночного саморегулирования.

Реализация путей и направлений повышения экологической безопасности угольной отрасли позволит наиболее полно использовать компоненты полезного ископаемого и отходов производства при оптимальном соотношении затрат и результатов без нанесения ущерба окружающей природной среде.

Таким образом, реструктуризация дает толчок развитию угольной отрасли, которая является базовой для других отраслей. Она послужит укреплению как внутренней, так и внешней экономики региона. Реформирование угольной отрасли позволило сформировать механизм саморазвития, основанный на платежеспособном спросе потребителей. Сегодня важно поддержать и развить этот механизм.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь. – М., 1994, 525.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебное пособие. – М., 1999, стр. 216.
3. Бутырева Г.В., Конохов А.К., Марков В.П. Республика Коми: национальный аспект стратегии развития //Республика Коми: экономическая стратегия вхождения в XXI век. Сыктывкар, 1996. С. 82-83.
4. Журавлева Г.П., Мильчакова Н.Н. Теоретическая экономика, – М., 1997, стр. 209
5. Коми АССР в цифрах в 1987 г.: Краткий статистический сборник. Сыктывкар: Госкомстат РСФСР, Коми республиканское отделение статистики, 1991, 1995, 2000,2005 г.г.
6. Коми вчера и сегодня. Статистический сборник. Сыктывкар, 1991. С. 5-6.
7. Проблемы угольщиков Печорского бассейна постепенно решаются // Республика. 1998. 26 мая.
8. Спиридонов Ю. Республике крайне нежелателен массовый отъезд шахтерских семей // Заполярье. 1997. 16 мая.
9. Тишков В.А. Стратегия и механизмы национальной политики //Национальная политика в Российской Федерации. М., 1993. С. 60.
10. Эггардт В. Уже не шахтеры должны уговаривать правительство сохранить угольную отрасль, а правительство должно просить шахтеров сделать это // Заполярье. 1998. 20 март.
11. [www.hse.ru](http://www.hse.ru) Официальный сайт Государственного университета Высшей школы экономики
12. [www.komistat.ru](http://www.komistat.ru) Официальный сайт. Статистика Республики Коми.
13. [www.Komiinform.ru](http://www.Komiinform.ru) Информационное агентство Коми.
14. [www.vorkutaugol.ru](http://www.vorkutaugol.ru)
15. [www.intaugol.ru](http://www.intaugol.ru)
16. [www.rkomi.ru](http://www.rkomi.ru) Официальный сервер Республики Коми.
17. [www.budqetrf.ru](http://www.budqetrf.ru) Бюллетень счетной палаты Российской Федерации
18. Отчет Главы Администрации МО «Город Инта» Шахтина В.И. Издательство «Искра»
19. Статьи городской газеты «Искра»

## Секция 2. Социальные ресурсы региона.



Д.А. Нигматуллина, филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 3 курс  
Научный руководитель – А.А. Шабунова, к.э.н., зав. отделом  
исследования уровня и образа жизни населения ИСЭРТ РАН

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА ОАО СК «СОГАЗ-ШЕКСНА» В ГОРОДЕ ВОЛОГДЕ**

Руководство организациями значительно усложнилось с переходом от планово-централизованной к рыночной системе управления экономикой. В век повышенного спроса на информацию и творчество, многое зависит от того, насколько умело проходит управление в организации. Поэтому, тема исследования – «Совершенствование стиля руководства» на примере конкретного предприятия, является весьма актуальной.

Объектом исследования является деятельность менеджеров страховой компании «СОГАЗ-Шексна» (филиал г.Вологды), предметом – стили руководства, применяемые в СК.

Целью исследования является рассмотрение особенностей стиля руководства и путей его совершенствования на конкретном предприятии – филиале ОАО СК «СОГАЗ-Шексна» в г.Вологде.

Для реализации этой цели были решены следующие задачи:

рассмотреть теоретические аспекты стилей руководства (сущность стиля руководства),

дать характеристику и рассмотреть особенности основных стилей руководства,

рассмотреть стиль руководства, применяемого в ОАО СК «СОГАЗ-Шексна» (ф-л г.Вологды)

разработать направления совершенствования стиля руководства, применяемого в анализируемой организации

Исследованию данной проблемы посвятили свои работы такие известные ученые-социологи, как Д. МакГрегор, Р. Лайкерг, В. Горяинов.

Учеными выделяются множество подходов определению понятия стиль руководства. Чаще всего под стилем руководства понимают способ обращения руководителей с подчиненными в процессе исполнения служебных обязанностей.

Стиль руководства во многом зависит от личных характеристик менеджера. Менеджеру необходимо постоянно самосовершенствоваться и развиваться в профессиональном плане.

Рассматривая стиль руководства, выделяют несколько его классификаций. Наиболее известными из них являются классификации с точки зрения:

Поведенческого подхода, рассматривающие проблему с позиции поведения руководителя;

Ситуационного подхода, исследующий стиль руководства в контексте ряда ситуационных факторов;

Подхода с позиции личных качеств человека.

Рассмотрим самый распространенный из них – поведенческий.

В соответствии с ним, учёные выделяют три основных стиля руководства: авторитарный, демократический и либеральный. Каждый из них имеет ещё по 2 направления (*табл. 1*) [1].

*Таблица 1*

### Классификация стилей руководства

Авторитарный стиль руководства		Демократический стиль руководства		Либеральный стиль руководства	
эксплуаторский	благжелательный	консультативный	партиципативный	либеральный	попустительский

Рассмотрим особенности каждого из стилей в отдельности.

Яркими критериями для характеристики каждого из стилей руководства являются: способ принятия решений, способ доведения решений до исполнителя, отношение к подчиненным (*табл. 2*).

*Таблица 2*

### Характеристика стилей руководства

Стиль / Критерий	Авторитарный	Демократический	Либеральный
Способ принятия решений	Единоличный	На основе консультаций с подчиненными	На основе указаний сверху или мнения группы
Способ доведения решений до исполнителя	Приказ, распоряжение, команда	Предложение	Просьба, упрощение
Отношение к подчиненным	По настроению, неровное	Ровное, доброжелательное, требовательное	Мягкое, нетребовательное

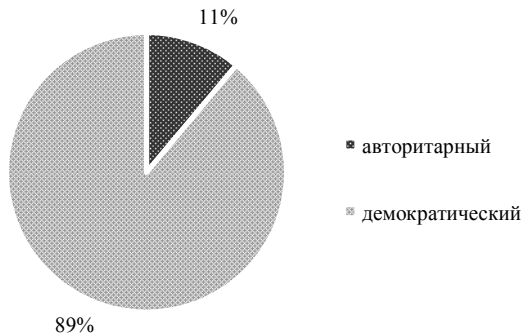
Следует отметить, что на практике редко встречается какой-либо стиль в чистом виде, чаще происходит смешение, сочетание стилей руководства.

Для определения стиля руководства на конкретном предприятии ОАО СК «СОГАЗ-Шексна» (ф-л г.Вологды) были использованы 3 методики:

1. Методика «Определение стиля управления персоналом», разработанная В.П. Захаровым[3].

Методика В.П. Захарова представляет собой опросник из 16 групп утверждений, отражающих различные аспекты взаимодействия руководителей и коллектива, такие как способ решения дел, метод приказа, отношение к заместителям, отношение к инициативе подчинённых и др.

Анализ данных, полученных на основе использования методики, позволяет говорить о преобладании на предприятии демократического стиля руководства над авторитарным, черт либерального стиля руководства не выявлено.



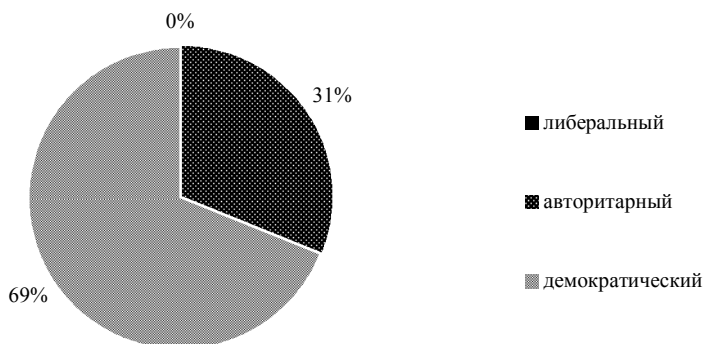
*Рис. 1. Доля стилей руководства на предприятии по методике В.П. Захарова*

2. Следующий способ определения стиля руководства – опрос, составленный на основе методики «Модель принятия решений», разработанная Виктором Врумом и Филиппом Йеттоном [2].

Данная методика направлена на самоопределение стиля руководства самим руководителем. Анализ результатов исследования, с использованием «дерева решений» авторов данной методики, позволяет сделать вывод о том, что большинство элементов, используемых руководителем предприятия, относятся к демократическому стилю руководства.

3. Ещё одна методика, используемая для определения стиля руководства на предприятии, – анкета (10 закрытых вопросов для подчиненных).

Анализ ответов на 10 составленных для подчиненных вопросов, позволяет определить стиль руководства в СК «СОГАЗ-Шексна» как демократический с элементами авторитарного.



*Рис. 2. Доля стилей руководства на предприятии*

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

При обработке данных, полученных с помощью методики «Определение стиля управления персоналом», разработанной В.П. Захаровым, демократический стиль руководства в СК «СОГАЗ-Шексна» (ф-л г.Вологды) составляет 89%, авторитарный – 11%;

При обработке данных, полученных с помощью опроса, составленного на основе методики «Модель принятия решений» В.Врума и Ф. Йеттона, руководитель страховой компании оценивает свой стиль руководства как демократический;

При обработке данных, полученных с помощью анкеты, демократический стиль руководства в СК составляет 69%, авторитарный – 31%.

Таким образом:

1. восприятия стиля управления руководителя с оценкой его деятельности другими сотрудниками совпадают;
2. в управлении руководителя ОАО СК «СОГАЗ-Шексна» (филиал г.Вологды) наблюдаются черты демократического и авторитарного стилей, при доминирующей позиции демократического.



Мы ещё раз убедились в том, что, что в реальности отдельный тип стиля руководства не встречается в чистом виде. В поведении каждого руководителя наблюдаются общие черты, различных стилей при преобладающей роли какого-либо одного из них.

Стиль управления влияет как на прибыль, так и на имидж компании. Следовательно, он должен совершенствоваться.

Пути совершенствования стиля руководства на ОАО СК «СОГАЗ-Шексна»:

Руководителю стоит исключить из своего управления черты предубежденности по отношению к определенным работникам; Следует обратить внимание на расстановку кадров на различных участках. Учитывать профессиональную совместимость членов команды;

Руководитель должен быть более восприимчивым к предложениям коллектива, открыт к новым идеям;

Необходимо прилюдно отмечать ценность для коллектива конкретного работника, но никогда – его никчемность;

При оценке работника подчеркивать не заложенный потенциал, а достигнутые результаты;

Планерки и совещания в СК должны чаще производиться с реальным обсуждением проблем «СОГАЗ-Шексна»;

Следует проводить тренинги на сплочение коллектива и снятие нервно – психического напряжения, и деловые игры с целью обучения навыкам совместного решения задач;

Руководителю следует проявлять больший интерес в сфере переподготовки и повышения квалификации своих подчиненных;

Повышение квалификации самого руководителя. Он сам должен постоянно стремиться к самосовершенствованию, самообразованию.

Данные пути совершенствования, на наш взгляд, помогут вывести компанию «СОГАЗ-Шексна» на ещё более высокий уровень.

Правильно выбранный стиль руководства – ключ к успеху для любой организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Егоршин А.П. Основы управления персоналом: учебное пособие для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2008
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1992
3. Рабочая книга практического психолога: пособие для специалистов, работающих с персоналом / Под ред. А.А. Бодалёва, А.А. Деркача, Г.Л. Лаптева. – М.: Изд-во Инст. Психотерапии, 2002



А.А.Сивакова, филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 3 курс  
Научный руководитель – А.А. Шабунова, к.э.н., зав. отделом  
исследования уровня и образа жизни населения ИСЭРТ РАН

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОАО СК «СОГАЗ-ШЕКСНА»

Успех работы предприятия (организации, фирмы) обеспечивают работники, занятые на нем. Сегодня успех или неудача в бизнесе во многом зависят от творческой активности работников организации, их готовности взять на себя ответственность за принимаемые решения. Необходимо понимание того, что общий высокий уровень управления может сложиться только в том случае, если каждый будет работать, максимально реализуя свой потенциал [3].

Во все времена ученые занимались проблемой управления персоналом, наиболее известные концепции: «научное управление», разработанное Ф.Тейлором, бихевиористские учения, учения об организации, основоположниками которых являются А. Файоль и М. Вебер.

Актуальность темы исследования объясняется тем, что инновационный характер производства, его высокая наукоемкость, приоритетность вопросов качества продукции изменили требования к работнику, повысили значимость творческого отношения к труду и высокого профессионализма. Это привело к существенным изменениям в принципах, методах и социально-психологических вопросах управления персоналом.

Целью исследования является изучение и анализ системы управления персоналом ОАО СК «СОГАЗ-Шексна» и разработка рекомендаций ее совершенствования.

Для достижения цели исследования были поставлены и решены следующие задачи:

1. Раскрыть теоретические аспекты, касающиеся управления персоналом;
2. Проанализировать действующую систему управления персоналом в исследуемой организации;
3. Разработать рекомендации по совершенствованию системы управления персоналом в исследуемой организации.

В самом общем виде управление предстает как определенный тип взаимодействия, существующий между двумя субъектами, один из которых в этом взаимодействии находится в позиции *субъекта* управления, а второй – в позиции *объекта* управления [4].

Управление персоналом организации – целенаправленная деятельность руководящего состава организации, подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепций и стратегий кадровой политики, принципов и методов управления персоналом [1].

Управление может осуществляться только в том случае, когда существует реально действующая система, решающая задачи управления [2].

Система управления персоналом организации – система, в которой реализуются функции управления персоналом.

Главной целью системы управления персоналом является обеспечение организации кадрами, их эффективное использование, профессиональное и социальное развитие.

Содержание политики управления персоналом определяется ее задачами: формирование кадровой инфраструктуры, обеспечивающей высокую компетентность, профессионализм, патриотизм, приверженность персонала; развитие персонала на внедрение принципов самообучающейся организации, что является важнейшим условием перехода от бытовой организации к клиентоориентированной; формирование системы мотивации – системы корпоративных ценностей, в которой приоритетными являются творчество, ответственность, честность и личная заинтересованность в труде; формирование корпоративной культуры, направленной на внедрение в сознание каждого работника корпоративных целей и ценностей, создание и поддержание устойчивого положительного имиджа предприятия во внутренней и внешней среде; обеспечение управления переменами через формирование нового мышления у персонала предприятия и вовлечение персонала в управление переменами.

Объект исследования – ОАО Страховая компания «СОГАЗ-ШЕКСНА» (это новое название компании с июня 2009 года) – дочернее предприятие страховой группы «СОГАЗ».

Анализ действующей системы управления персоналом даст возможность утверждать, что в данной организации наблюдается:

- соответствие системы управления персоналом целям, особенностям, состоянию и тенденциям развития компании;
- системное формирование управления персоналом;
- оптимальное сочетание централизации и децентрализации;
- пропорциональное сочетание совокупности подсистем и элементов системы управления персоналом;
- необходимое разнообразие системы управления персоналом;
- минимизация числа ступеней управления персоналом.

Сделать оценку, можно выявить «←»:

- отсутствует процедура принятия кадровых решений на альтернативной основе, хотя проводится оценка эффективности принимаемых решений;
- в принятии кадровых решений велика роль руководителя;

- политика в области набора и отбора кадров часто формализована, решение в большинстве случаев принимается на основе личного расположения и интуиции руководителя, хотя существует целое подразделение по найму и подбору кадров.

Данное социально-психологическое исследование было направлено на разработку рекомендаций руководителям компании по совершенствованию системы управления персоналом, созданию в коллективе атмосферы партнерских отношений.

Для этого было проведено анкетирование персонала.

Анкета представляла собой опросник, который состоял из нескольких тематических блоков, позволяющих проанализировать:

- мотивационную структуру;
- условия труда;
- управление карьерой сотрудников;
- оплату труда сотрудников.

В анкетировании участвовало 26 человек, что составляет 100% (50% мужчины, 50% женщины), из них 5 респондентов – представители руководства компании, 21 – специалисты и работники. Стаж работы в компании от 5 до 10 лет имеют 59% опрошенных, менее 5 лет – 41%.

*Блок: мотивация.* На вопрос относительно мотивации, достаточно ли развита она в компании, большая часть руководителей ответила положительно, а вот мнения работников компании разошлись: 52% сотрудников считают мотивацию достаточной, 43% – считают ее недостаточной.

Большинство сотрудников в ближайшее время не собираются менять место работы. Главный фактор их работы – заработная плата, так как основной причиной перехода на другую работу является более высокая зарплата.

*Блок: оплата труда.* В основном персонал удовлетворен заработной платой, так как зарплата всегда выплачивается вовремя, время внеурочной работы также оплачивается.

*Блок: управление карьерой.* 100% руководства считают возможным карьерный рост. Работники же напротив, не видят перспективы карьерного роста. Это связано с тем, что коллектив достаточно молодой, следовательно, в перспективе не предвидится вакантных мест.

*Блок: условия работы.* Большинство опрошиваемых удовлетворены условиями и содержанием своей работы (руководители – 80%, работники – на 80%).

Морально-психологический климат оценивается, как положительный, обстановка и взаимоотношения располагают к сотрудничеству обе категории персонала.

Проанализировав действующую систему управления персоналом на ОАО СК «СОГАЗ-Шексна» были предложены следующие рекомендации:

1. Все кадровые вопросы (подбор, найм, аттестация сотрудников) должны находиться в компетенции отдела по работе с персоналом с привлечением руководителей высшего и среднего уровней;
2. В целях улучшения условий труда «разгрузить» рабочие кабинеты, так как на данный момент в одном кабинете выполняют свои функциональные обязанности сотрудники разных отделов, для их руководителей отдельные кабинеты также не предусмотрены, а это затрудняет и работу с клиентами, и принятие управленческих решений, а в целом влияет на состояние социально – психологического климата в компании;
3. Организовать гибкий график работы для сотрудников, вынужденных часто выполнять внеурочную работу;
4. Организовать в помещении компании комнату психологической разгрузки (релаксации)
5. Поощрять сотрудников компании, проработавших календарный год без больничных листов, прибавлением к отпуску нескольких дней (или предложить иное материальное стимулирование).

Эффективные мероприятия по совершенствованию СУП:

- Кадровая политика (подбор, найм, расстановка кадров, аттестация и проч.) будет более эффективной, если отдел по работе с персоналом будет прибегать к помощи руководителей высшего и среднего уровней;
- Дальнейшее совершенствование социально-психологического климата – это еще большие возможности для коммуникации, информированности, это также относительная бесконфликтность отношений с руководством и коллегами;
- Ущерб, наносимый личности (интеллектуальные и физические перегрузки и недогрузки, стрессовые ситуации и пр.) может быть частично компенсирован, что улучшит отдачу усилий и повысит производительность труда сотрудников компании, повысит социальный и экономический эффект;
- Достаточно развитую систему мотивации работников компании можно доработать, что в конечном итоге также даст экономический эффект.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: курс лекций для студентов вузов/В.Р.Веснин.–М.:Знание,1996.–312 с.
2. Вихаский О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процессы: учебник/О.С. Вихаский, Наумов А. И.– М.: Гардарики, 2003. – 528 с.
3. Мескон, М. Основы менеджмента./М.Мескон,М.Альберт,Ф.Хедоури.– М.:Дело,1996.–706 с.
4. Мильнер Б.З. Теория организаций. – М: ИНФРА-М, 1998. – 336 с.



М.А. Кошутин, аспирант НОУ ВПО  
Вологодский институт бизнеса  
Научный руководитель – Н.А. Пахолков, д.э.н., профессор

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВОДНОТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

В настоящее время воднотранспортный комплекс региона включает в себя, помимо внутренних водных судоходных путей, предприятия, осуществляющие перевозочную и транспортно-экспедиционную деятельность на водном транспорте. При сравнительном анализе показателей железнодорожного, автомобильного и внутреннего водного транспорта Вологодской области за 2008 г. (*табл.1*), таких как протяженность и густота, водные судоходные пути находятся на втором месте, уступая по протяженности и густоте автодороги с твердым покрытием и значительно превосходя железнодорожные пути. По показателям отправления грузов и грузооборота внутренний водный транспорт также стоит на втором месте после железнодорожного транспорта, и хотя такие показатели, как отправление пассажиров и пассажирооборот регионального внутреннего водного транспорта занимают в общей структуре пассажироперевозок менее 1%, тем не менее, транзитный пассажиропоток по внутренним водным путям региона значителен, в основном за счет круизного туризма. Ежегодно четыре причала для стоянки теплоходов в г. Череповец, г. Вытегра, с. Горицы Кирилловского района и д. Ирма Шекнинского района принимают более 900 теплоходов с туристами, а другие причалы, имеющиеся на всем протяжении Волго-Балтийского пути, также могут быть использованы при условии их ввода эксплуатацию для приема пассажирских теплоходов.

Таблица 1

**Сравнительная характеристика основных показателей железнодорожного, автомобильного и внутреннего водного транспорта Вологодской области за 2008 г.**

Показатели:	Количество	% от общего количества
Длина путей всего, км, в том числе:		
эксплуатационная длина ж/д путей общего пользования	769	
автомобильные дороги с твердым покрытием	13406	
внутренние водные судоходные пути	2116	
Густота путей сообщения, км путей на 1000 кв. км территории, в том числе:		
железнодорожные пути общего пользования	5,3	
автомобильные дороги с твердым покрытием общего пользования	81,3	
внутренние водные судоходные пути	14,6	
Отправление грузов транспортом общего пользования, млн. т, в том числе:	24,1	
железнодорожным	18,6	77,2%
автомобильным	1,9	7,9%
внутренним водным	3,6	14,9%
Грузооборот транспорта общего пользования, млн.т. км, в том числе:	71103	
железнодорожного	69370	97,6%
автомобильного	451	0,6%
внутреннего водного	1282	1,8%
Перевозки пассажиров, млн. чел., в том числе:	226,4	
железнодорожным	4,0	1,8%
автомобильным (автобусы)	196,8	86,9%
внутренним водным	0,1	0,04%
Пассажирооборот транспорта млн. пасс. км	4293	
железнодорожного	2577	60%
автомобильного (автобусы)	1584	36,9%
внутреннего водного	1	0,02%

Главными проблемами использования Волго-Балтийского водного пути для круизного туризма является его низкая пропускная способность, большое количество участков с односторонним движением, необходимость технического переоборудования шлюзов и причальных стенок, а для решения существующих проблем необходимо выполнить большой объем дноуглубительных работ, берегоукрепления, капитального ремонта шлюзов и причальных стенок. В связи с таким состоянием гидротехнических сооружений в рамках подпрограммы «Внутренний водный транспорт» федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы РФ на период 2010-2015 г.г.» выполнение основной части работ запланировано до 2015 г. (рис. 1).

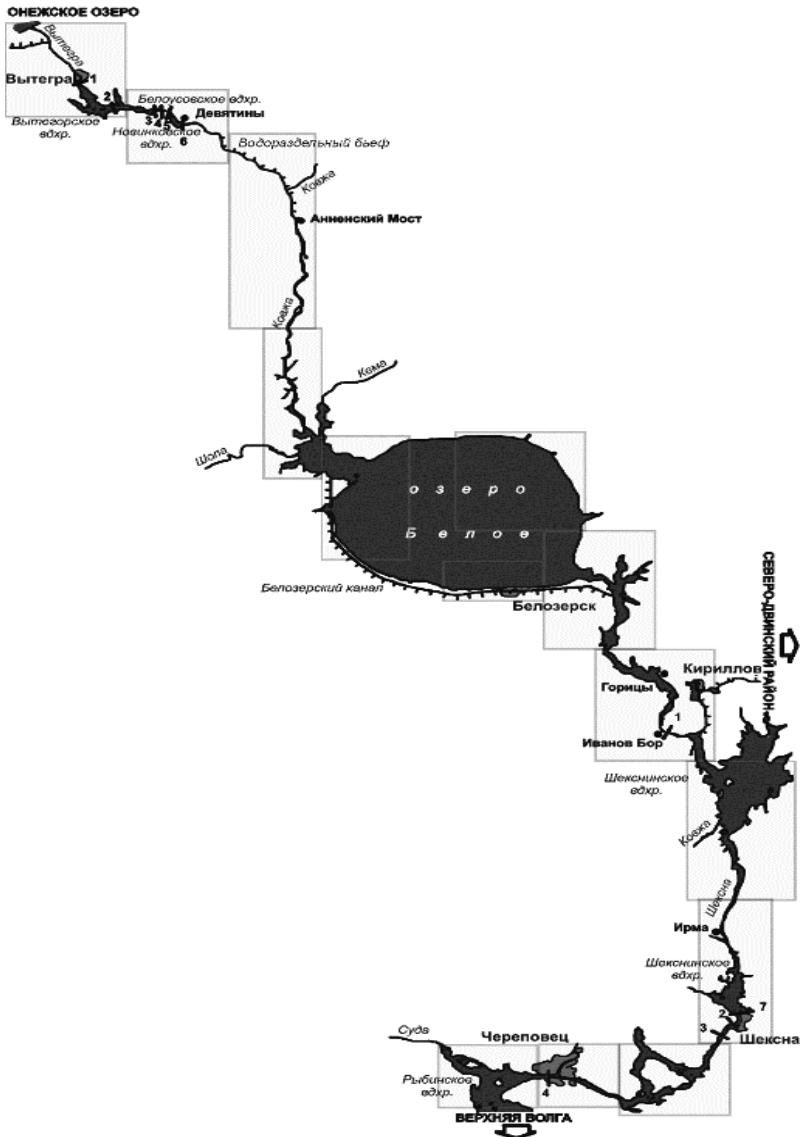
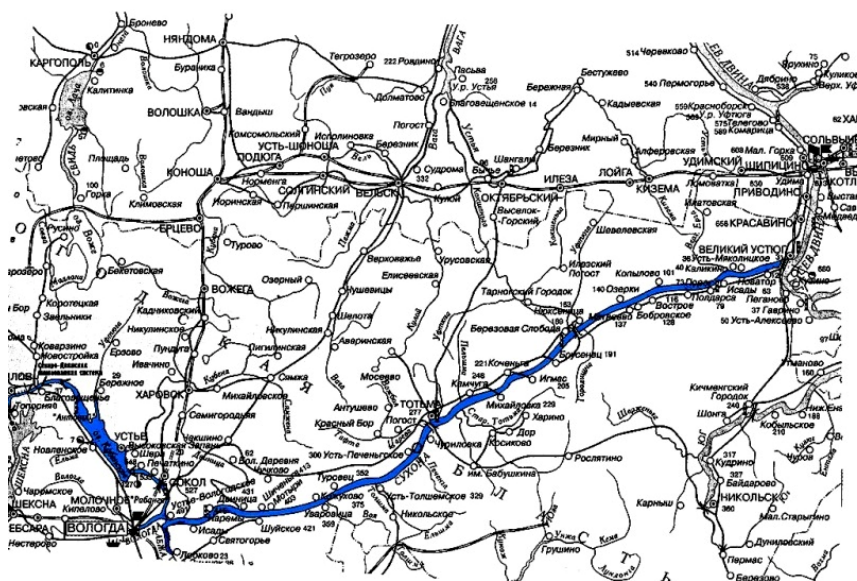


Рис.1. Схема прохождения Волго-Балтийского водного пути по территории Вологодской области.





**Рис.2. Схема прохождения Северо-Двинской шлюзованной системы по территории Вологодской области.**

Северо-Двинская шлюзованная система соединяет бассейны рек Северная Двина и Волга, обеспечивает доступ к Белому морю, также поддерживает грузовую и пассажирскую связь между городами Вологда, Кириллов, Череповец, Тотма, Сокол, Великий Устюг и небольшими пристанями на Кубенском озере. Перспективным направлением увеличения пассажиропотока является расширение его движения в восточные районы области по маршруту Вологда – Тотма – Великий Устюг, организуемые на теплоходе «Николай Яковлев». Маршрут проходит по р. Сухона до ее впадения в р. Северная Двина (рис.2). Северо-Двинская шлюзованная система также имеет проблемы в развитии круизного туризма: необходимость капитального ремонта гидротехнических сооружений; ограниченность прохождения судов большого водоизмещения; низкий уровень воды и значительная ограниченность судоходства на некоторых участках. В связи с этим на ремонт системы в федеральной программе до 2015 г. запланировано 1,6 млрд. руб. Другой проблемой развития пассажирских перевозок по шлюзованной системе является нехватка современных пассажирских судов. Для предприятий региона, занимающихся перевозками по шлюзованной системе такой категории пассажиров, как туристы, было бы целесообразно ввести механизм государственного лизинга или возмещение значительной части затрат на

уплату процентов по кредитам на приобретение пассажирских речных судов с небольшим водоизмещением и небольшой осадкой.

Значительное увеличение показателей отправления грузов и грузооборота в регионе возможно благодаря деятельности ОАО «Северсталь», имеющему лицензию на перевозки внутренним водным транспортом, являясь самым крупным перевозчиком водным транспортом в регионе и имея свой собственный порт и флот. В период навигации 2009 г. за счет отгрузки металлопроката водным транспортом с Череповецкого металлургического комбината сэкономлено более 380 млн. руб. Такую экономию обеспечили, в первую очередь, более привлекательные по сравнению с железнодорожными тарифы на водные перевозки, а также наличие у ЧерМК собственного промышленного порта. В навигацию 2009 г. отгрузка металлопроката через промпорт комбината увеличилась в сравнении с 2008 г. на 90 % (до 1,939 млн. т.). Свыше 63 % экспорта металлопроката отправлено клиентам на внутренние рынки через г. Санкт-Петербург (остальной объем - через южные порты г.г. Ростов и Астрахань), причем большая его доля – с перевалкой через причалы фирмы - стивидора «Нева-Металл». Стивидор ОАО «Северсталь», т.е. фирма, владеющая причалом в порту и осуществляющая погрузочно-разгрузочные работы на этом причале (оператор порта) - компания «Нева-Металл» максимально использовала возможности прошедшего навигационного периода: объемы перевалки черных металлов на 12 % превысили показатель 2008 г. При этом, эффект достигался за счет своевременной обработки судов, соблюдения графиков отгрузки.

В навигацию 2010 г. ЧерМК планирует осуществлять отгрузку объемов экспортного металла с использованием преимущественно промышленного порта ЧерМК. Через терминалы стивидорной компании ОАО «Северсталь» планируется отгружать клиентам на мировых рынках до 70 % металлопроката. Для реализации этих планов проведен ремонт асфальтобетонного покрытия на причалах, заключены контракты на поставку перегрузочной техники, которая позволит оперативно работать с экспортным грузовым потоком. Промышленный порт металлургического комбината в межнавигационный период будет использоваться как накопительный склад, на площадке которого планируется ежегодно хранить до 80 тыс. т металлопроката.

Другими крупными перевозчиками водным транспортом в регионе являются ОАО «Пристань Великий Устюг», ОАО «Белозерский порт», ОАО «Череповецкий порт», объем перевозимых ими грузов ежегодно возрастает (*табл.2*).

Таблица 2

**Перевозки внутренним водным транспортом региона отдельных грузов**

Номенклатура грузов, тыс. т.	2007 г.	2008 г.	2008 г. в % к 2007 г.
Каменный уголь	23	24	104,3 %
Химические и минеральные удобрения	3	7	233,3 %
Строительные грузы, вкл. цемент	1250	1857	148,6 %
Лесные грузы	537	670	124,8 %

ОАО «Пристань Великий Устюг» - одна из крупнейших судоходных компаний области, осуществляющая перевозку леса в судах, буксировку плотов и барж, погрузо-разгрузочные работы, добычу и перевозку речно-го песка и песчано-гравийной смеси, а также перевозку пассажиров и автотранспорта. За время навигации 2009 г. суда компании доставили 148 тыс. куб. м древесины в плотах, что на 9,2% выше показателей 2008 г. В баржах перевезено 234 тыс. куб. м лесоматериалов, что на 8,8% выше показателей навигации 2008г., на 16% больше выполнено погрузочно-разгрузочных работ, объем которых составил 201 тыс. куб. м.

Крупной судоходной компанией является ОАО «Белозерский порт», в основном доставляющий самоходным и несамоходным флотом лесные, минерально-строительные грузы и удобрения из Северо-Западного региона в центральные и южные регионы РФ.

ОАО «Череповецкий порт» осуществляет перевозку и перевалку грузов, в т.ч. строительных материалов, являясь одним из самых крупных портов Волго-Балтийского водного пути и Северо - Западного бассейна. Для этих целей порт обладает самоходным и несамоходным грузовым флот общим тоннажем более 61 тыс. т, буксирными теплоходами.

К средним предприятиям воднотранспортного комплекса региона, осуществляющих перевозочную и транспортно-экспедиционную деятельность, относятся ООО «Тотьмалес» и МУП «Туровец».

Развитие водного транспорта в области, обладающей большой территорией и неравномерным размещением ресурсов, населения и основных производственных фондов, должно способствовать не только удовлетворению платежеспособного спроса на перевозки пассажиров и грузов, но и смягчению и устранению ограничений, накладываемых стоимостью и условиями перевозок, влияющих на развитие отраслей производства, социальную сферу. Все это должно осуществляться в тесной связи с общими направлениями и прогнозами социально-экономического развития области, отвечать требованиям экономической эффективности капитальных вложений и предусматривать повышение технического уровня всех видов транспорта.



М.Е. Абросимов, Вологодский институт права и экономики  
ФСИН России, 3 курс  
Научный руководитель – В.В. Волкова, к.э.н.,  
начальник кафедры экономики и управления

## **ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

За последние два года заметно обострилась проблема занятости населения в России и, в частности, в Вологодской области. Возникшая в период нестабильного экономического состояния циклическая безработица привела к сокращению или высвобождению производства, персонала. В условиях кризиса многие предприятия сворачивают или прекращают свою деятельность, оказываются банкротами, рынок труда переполняется людьми, ищущими работу. Люди, уволенные в этот период, не могут найти себе работу, обеспечить себя и свои семьи.

Численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости Вологодской области, на 17 августа 2009 года составила 27970 человек, или на 15406 человек (в 2,2 раза) больше, чем на начало года, уровень регистрируемой безработицы – 4,24 %; потребность в работниках, заявленная работодателями в органы службы занятости – 12642 единиц, что в 3,4 раза или на 8871 единицы больше, чем на начало года, или в 1,06 раза больше, чем на 1 октября предыдущего года.

В рамках борьбы с безработицей была принята целевая программа «Содействие занятости населения, включающая мероприятия по содействию занятости граждан, находящихся под риском увольнения в 2009 году» [Постановление Правительства Вологодской области от 27 февраля 2009 года № 3 г. Вологда], целью которой выступала стабилизация положения и снижение напряженности на рынке труда, а решение основных задач было направлено на повышение конкурентоспособности на рынке труда работников в случае угрозы массового увольнения; сохранение кадрового потенциала организаций; создание условий, сдерживающих рост численности увольняемых работников и безработных граждан; содействие развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан.

Общий объем финансирования Программы составил 959245,1 тыс. рублей, в том числе: 48166,0 тыс. рублей – средства областного бюджета; 911079,1 тыс. рублей – средства федерального бюджета, предоставленные в виде субсидий.

В рамках борьбы с повышением уровня безработицы были разработаны специальные антикризисные меры:

- Организация опережающего профессионального обучения работников в случае угрозы массового увольнения. Был определен перечень почти из 60 учебных заведений для осуществления опережающего обучения работников в 2009 году [Постановление Правительства Вологодской области от 30 июня 2009 года № 1018],
- Организация общественных работ, временного трудоустройства, стажировок, которые имеют социально полезную направленность и организуемые в качестве дополнительной социальной поддержки граждан, ищущих работу,
- Содействие развитию малого предпринимательства и самозанятости, которые осуществляются в отношении граждан, признанных в установленном порядке безработными и желающих заниматься предпринимательской деятельностью (организовать собственное дело), а так же предоставление в этом случае безработным гражданам единовременной выплаты в размере годового причитающегося пособия по безработице, которое составляет 58,8 тысяч рублей.

Был определен перечень профессий (специальностей) для профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации безработных граждан в 2009 году под конкретные запросы экономики по состоянию рынка труда Вологодской области на 01.06.2009 года.

Деятельность субъектов РФ при поддержке правительства РФ в рамках повышения занятости населения привела к положительным результатам. Следующим шагом должен стать период от стабилизации до минимизации безработицы, чтобы обеспечить максимальную занятость населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Целевая программа «содействие занятости населения, включая мероприятия по содействию занятости граждан, находящихся под риском увольнения в 2009 году» утвержденная постановлением Правительства Вологодской области от 14 января 2009 года № 1332.



К. В. Коновалов, Вологодский институт права и экономики  
ФСИН России, 3 курс  
Научный руководитель – В.В. Волкова, к.э.н.,  
начальник кафедры экономики и управления

## **ИНСАЙДЕРСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И НАРУШЕНИЕ РЫНОЧНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Основополагающими принципами деятельности современного фондового рынка являются равноправие и честная состязательность его участников. Однако далеко не все хотят действовать по правилам. В погоне за прибылью, пожалуй, основным преимуществом является обладание наиболее полной информацией о грядущих изменениях как в стране в целом, так и в жизни отдельно взятой компании в частности. Недобросовестные участники рынка ценных бумаг активно пользуются таким незаконным преимуществом как инсайдерская информация.

Инсайдерская информация – это существенная публично нераскрытая служебная информация компании, которая в случае ее раскрытия способна повлиять на рыночную стоимость ценных бумаг компании.

Использование инсайдерской информации существенно нарушает регулирование финансового рынка. Для обоснования данного тезиса можно использовать концепцию информационной асимметрии. Ее суть заключается в том, что одна сторона сделки, обладая более полной информацией о предмете сделки, осознает, что другая сторона этой же сделки не стала бы в ней участвовать, если бы владела более полной информацией, так как такая сделка считается несправедливой.

Если не говорить о моральном аспекте сделки, где одна сторона попросту жульничает в отношении другой, то с точки зрения теории экономической эффективности сделка, которая просто перемещает материальные ценности от неинформированной стороны к хорошо информированной стороне, является сделкой с нулевой эффективностью. Осознание лицом вероятности быть жертвой несправедливой сделки снижает инвестиционный интерес, что, в свою очередь, делает недостижимой цель создания привлекательного финансового рынка с высокой ликвидностью. Обе стороны получают большую выгоду от сделки, если она информационно обеспечена для обеих сторон.

На фоне изложенного использование теории равного доступа к информации оправданно. Обеспечение указанного равенства возможно только при соответствующем нормативном регулировании.

До 90-х годов XX в. в мире практически отсутствовало правовое регулирование инсайдерской деятельности (кроме США). К 1990 г. законы об инсайдерской торговле были приняты еще в 33 государствах (например, во Франции – 1967 г.). В настоящее время инсайдерское законодательство действует более чем в 100 странах мира.

Обзор законодательств стран с развитым финансовым рынком показал, что характер информации, используемой при сделках с акциями, является ключевым признаком, по которому закон относит ее в разряд инсайдерской.

Для законодательств европейских стран общим является то, что в определении инсайдерской информации присутствуют два основных требования: информация должна быть значимой настолько, что может повлиять на рыночную стоимость акций, и недоступной широкому кругу инвесторов.

Таким образом, к инсайдерской информации можно отнести:

- информацию о готовящейся смене руководства или новой стратегии фирмы, о подготовке к выпуску нового продукта; внедрению новой технологии;
- успешных переговорах о слиянии компаний;
- скупке контрольного пакета акций;
- материалы финансовой отчетности, прогнозы, свидетельства о трудностях компании;
- информация о тендерном предложении (на торгах) до его раскрытия публике и т.д.

*Инсайдеры* – это лица, располагающие закрытой информацией и связанные фидуциарными обязательствами с ее владельцем; лица, имеющие доступ к публично не раскрываемой информации (так называемые вторичные инсайдеры, т.е. лица, получающие рекомендации о целесообразности покупки ценных бумаг). К инсайдерам относятся все лица, которые в силу любых причин могут обладать информацией о финансовом положении компании.

Инсайдерской информацией, как правило, владеет руководство предприятия, разработчики новых бизнес проектов или продуктов, адвокаты, финансовые консультанты, банкиры и пр.

Инсайдерам запрещено:

- 1) заключать сделки с использованием закрытой информации;
- 2) представлять закрытую информацию третьим лицам;
- 3) предлагать третьим лицам заключать сделки на основе закрытой информации;
- 4) побуждать третьих лиц к совершению подобных сделок.

Американская судебная практика по инсайдерским сделкам является самой «богатой» в мире. Комиссия по ценным бумагам и биржам

США (Securities Exchange Act) уполномочена рассматривать иски и взаимодействовать с судебными органами относительно применения санкций. Как правило, санкция представляет собой штраф, размер которого определяется пропорционально ущербу, нанесенному рынку (это квалифицируется как возвращение незаконно полученной прибыли). Комиссия по ценным бумагам отслеживает практику инсайдерской торговли с помощью специальной автоматической поисковой системы ASAM (Automatic Search and Match System), которая скачивает информацию о сделках со всего рынка в реальном времени.

Россия в настоящее время не обладает эффективной нормативной базой по предотвращению совершения сделок на основе инсайдерской информации и манипулированию рынком. В Распоряжении Правительства «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года» говорится о необходимости создания регулирующих органов и разработки проекта федерального закона.

Этот закон должен ввести понятие инсайдерской информации, обеспечить органам исполнительной власти в сфере финансовых рынков доступ к информации по банковским счетам профессиональных участников рынка ценных бумаг и управляющих компаний, уточнить требования к внутреннему контролю участников финансового рынка и установить административную и уголовную ответственность конкретных лиц за недобросовестные операции на рынке ценных бумаг на основе инсайдерской информации и манипулирования ценами.

Необходимо чтобы этот закон исключал двусмысленность формулировок и мог реально действовать и применяться в условиях Российского финансового рынка. Для контроля исполнения нужна соответствующая служба, хорошо оснащенная технически и способная бороться с незаконным использованием инсайдерской информации. В современных условиях экономического кризиса и бюджетного дефицита это представляется сложноосуществимым. Поэтому закон существует еще как проект и сложно сказать, когда исполнительные органы смогут применить его на практике.

Таким образом, наш путь к цивилизованному фондовому рынку еще не закончен.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление правительства РФ от 29.12.2008 N 2043-р «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года»





Ш.Т. Алиева, МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 9», 11 кл.  
Научный руководитель – Н.А. Маланичева

## **ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ Г. ВОЛОГДЫ)**

Мобильность всё более явно становится одним из основных признаков современного общества. Жизнь человека, особенно городского сопровождается ежедневными перемещениями на значительные расстояния. Ведь каждый из нас вынужден совершать поездки на учёбу, работу, в гости и т.д., и чаще всего в преодолении расстояний нам помогает общественный транспорт. С учётом реальной цены мобильности для человечества общественный пассажирский транспорт, несомненно, является наиболее рентабельным средством достижения городской мобильности, доступным при этом для всех слоёв населения. Он обеспечивает доступ к образованию, медицинскому обслуживанию, экономической деятельности, и позволяет всем сферам экономической жизни эффективно функционировать.

Только представим на минуту отсутствие машин, автобусов, троллейбусов и других видов транспорта, без которого человек вряд ли может комфортно жить. Люди не в силах будут преодолевать расстояния в несколько километров, а то и десятки километров.

Хорошо функционирующая транспортная инфраструктура намного облегчает жизнь граждан, и, в то же время, вызывает много споров, а порой и жалоб. Немаловажную роль играет качество услуг, предоставляемых системой общественного транспорта, так как среднестатистический городской житель значительную часть своего времени проводит в нём.

Как же обеспечить людей достойными передвижениями на общественном транспорте? Этот вопрос стоял и стоит на сегодняшний день очень остро. Ответить на него можно, но для этого необходимо детально изучить систему общественного пассажирского транспорта: взвесить все «за» и «против», проанализировать все сильные и слабые стороны, тенденции развития.

Целью данного исследования является изучение роли общественно-го транспорта в жизни городского населения, а также оценка удовлетворённости населения г. Вологды работой общественного транспорта.

Для реализации поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

- 1) изучить теоретические аспекты и роль общественного транспорта в реализации социальных функций;
- 2) дать характеристику общественного пассажирского транспорта на региональном уровне;
- 3) выявить основные проблемные места в системе обеспечения населения г. Вологда общественным транспортом на основании опроса населения.

Объект исследования: городской общественный пассажирский транспорт.

Предмет исследования: удовлетворённость населения г. Вологды работой общественного пассажирского транспорта.

В ходе исследования был проведён анализ литературных источников по данной проблеме и опрос населения в городе Вологде.

**Общественный пассажирский транспорт в жизни городского населения.** По назначению городской транспорт подразделяют на пассажирский, грузовой и специальный.

Городской пассажирский транспорт (общественный транспорт) – это транспорт, который курсирует по строго определённым маршрутам с фиксированными остановками в соответствии с расписанием. Он включает комплекс различных видов транспорта, осуществляющих перевозку населения на территории города и ближайшей пригородной зоны. Общественный пассажирский транспорт подразделяется на уличный (трамвай, троллейбус, автобус) и внеуличный скоростной (метрополитен, скоростной трамвай, монорельсовые дороги, конвейерный транспорт); водный транспорт (речной «трамвай», моторные и гребные лодки, паромные переправы); воздушный транспорт [1].

Развитие транспорта и других отраслей экономики тесно взаимосвязаны. Характер подвижности населения, уровень развития производства и торговли определяют спрос на транспортные услуги. Общественный пассажирский транспорт, связывая различные районы и обеспечивая пространственно-территориальную общность городской территории, является ключевым элементом социального и экономического развития города, основой стабильного функционирования значимых инфраструктурных объектов и отраслевых предприятий [3].

Городской пассажирский транспорт общего пользования обеспечивает основную часть трудовых поездок населения и является важнейшей составной частью городской инфраструктуры. В России, например, общественный пассажирский транспорт обеспечивает жизнедеятельность 1500 городских и 20000 сельских населённых пунктов, ежедневно перевозится

примерно 120 млн. пассажиров. Общественный транспорт осуществляет около 85% всех пассажирских перевозок в нашей стране [5].

Постоянный рост деловой активности населения ведёт к резкому увеличению потребности в транспортных услугах, при этом значительные изменения происходят в соотношении перевозок общественным и личным транспортом, что выражается, в частности, в уменьшении перевозок пассажиров автобусами и росте обеспеченности населения личными автомобилями. Обеспечение города транспортом и организация в нём движения – одна из острейших проблем.

Современный пассажирский транспорт обеспечивает перевозки людей, их ручной клади и багажа в различных видах сообщения. Перевозки людей могут осуществляться как на профессиональной основе, так и самостоятельно гражданами в личных (бытовых) целях.

Человек может совершать необходимые передвижения пешком либо с использованием транспорта. Транспорт следует рассматривать как своеобразный «усилитель» способности людей к передвижению [2]. Однако развитие современных городов (особенно с населением 100 тыс. жителей и больше) сопровождается увеличением их территории, миграцией населения в новые окраинные районы, удалением жилых районов от мест приложения труда. Следствие этого – увеличение дальности пути горожан на работу, учёбу, что сильно влияет на бюджет времени населения.

Большинство людей ежедневно затрачивают на транспортные передвижения значительное время. Прежде всего, это касается жителей городов, в которых проживает около 68% россиян, а также жителей пригородных зон. Ежедневные затраты времени на поездки увеличиваются с ростом численности населения городов, достигая в городах-гигантах (свыше 1 млн. жителей) двух и более часов. При средних затратах времени на поездки 1 ч 30 мин в сутки, транспорт «забирает» у нас более 1/5 свободного времени.

В целом, система городского транспорта, включая в себя множество различных компонентов, является очень сложным образованием и выполняет очень важную роль – делает так, чтобы людям в городе было легче и удобнее жить.

**Общественный пассажирский транспорт в регионе.** Транспорт – важнейшая составная часть инфраструктуры нашей области. Вологда является крупным транспортным узлом нашей страны и находится на пересечении крупных федеральных автомобильных дорог.

Ведущее место по оказанию услуг населению области занимает автомобильный пассажирский и городской электрический транспорт, которым перевозится порядка 98,0% пассажиров от общего объема перевозок, осуществляемых всеми видами транспорта.

За период с 2000 по 2008 г. по области наблюдается снижение показателя отправления пассажиров по всем видам транспорта с 314,6 до 226,4 млн. человек (на 28%) за исключением воздушного. Особенно сильно сократились троллейбусные перевозки пассажиров области.

За последние 8 лет число автобусных маршрутов на городских территориях области увеличилось на 8%, троллейбусных – уменьшилось с 8 до 5 маршрутов, трамваев – осталось неизменным.

Что касается подвижного состава, как автобусов, трамваев, так и троллейбусов, то его показатели значительно сократились. Данные статистики свидетельствуют о том, что произошло существенное снижение перевозок пассажиров трамваями и особенно троллейбусами (табл. 1).

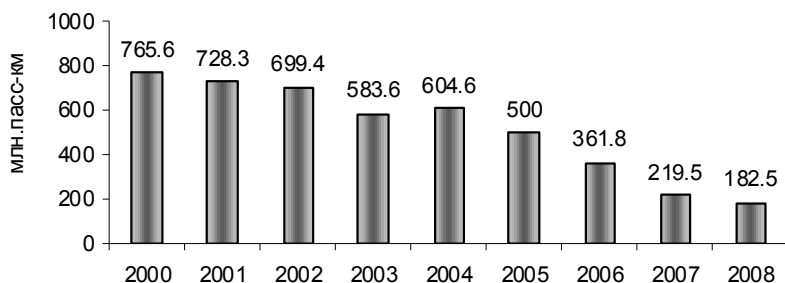
Таблица 1

**Основные показатели работы городского пассажирского транспорта**  
(по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства)

Показатель	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Число маршрутов, (единиц):									
автобусов	79	84	91	93	91	101	84	92	86
трамваев	3	3	3	3	3	3	3	3	3
троллейбусов	8	8	7	7	6	8	5	5	5
Наличие подвижного состава (единиц):									
автобусов	489	487	474	478	428	376	343	320	298
трамваев	76	76	75	73	70	68	65	61	57
троллейбусов	101	74	93	87	69	71	75	75	81
Перевезено пассажиров (за год, млн. человек)									
- трамваями	19,1	19,2	17,3	16,3	16,0	13,2	11,6	18,2	15,4
- троллейбусами	61,9	63,9	74,4	80,0	79,6	24,1	19,3	10,2	10,1

Источник: Статистический ежегодник Вологодской области.2009: стат.сб. – Вологда, 2009.

Показатели пассажирооборота, выполненного муниципальным автобусным транспортом в г. Вологде начиная с 2000 по 2008 значительно снизились (рис. 1). Причиной данного обстоятельства является как рост перевозок пассажиров субъектами малого предпринимательства (маршрутки, «пазики»), так и увеличение обеспеченности населения личными автомобилями.



**Рис. 1. Пассажирооборот г. Вологда, выполненный автобусами организаций всех видов деятельности, не относящихся к субъектам малого предпринимательства (млн. пасс-км)**

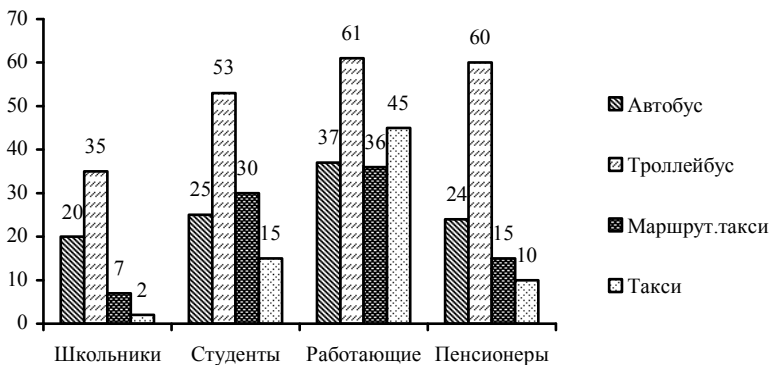
Источник: Районы и города Вологодской области. – г. Вологда, 2009.

Специалисты транспортных отделов отмечают, что многие маршруты в г. Вологде дублируют друг друга, что в итоге приводит к скоплению транспорта на остановках и создает аварийные ситуации. Еще одна претензия к нынешней схеме – то, что практически все автобусы и маршрутки привязаны к центру города. Лидером среди самых любимых остановок стала областная библиотека имени Бабушкина. Как подсчитали специалисты отдела транспорта, за 40 минут там остановилось около 70 единиц транспорта. При этом в городе мало так называемых «быстрых» маршрутов без заезда в центр, которые связали бы многие микрорайоны Вологды [7].

**Анализ удовлетворённости населения г. Вологда работой общественного транспорта.** С целью оценки удовлетворённости населения города Вологды работой общественного транспорта, нами был проведён социологический опрос. В опросе участвовало 200 человек, в возрасте от 14 до 86 лет.

Автобусы, троллейбусы, маршрутные такси – основные виды транспорта, которыми пользуются жители и гости нашего города.

В результате опроса выяснилось, что большая доля населения при передвижении по городу предпочитает такой вид транспорта, как троллейбус (рис. 2). Не зависимо от времени года, погодных условий им пользуются регулярно, «не изменяя» ему.



**Рис. 2. Какими видами общественного транспорт Вы регулярно пользуетесь? (в %)**

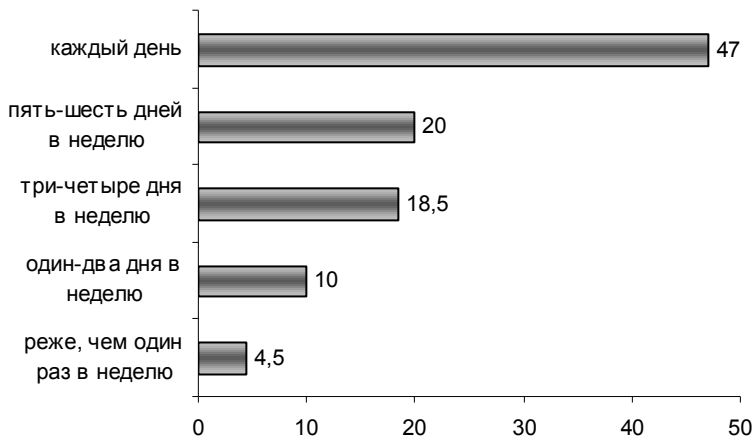
Работающее население нашего города чаще остальных групп пользуется услугами общественного транспорта. 61% данной группы отметили, что при передвижении по городу чаще пользуются троллейбусом. Востребованным является и такси, что составляет 45% опрошенных, пользующихся этим видом транспорта. 37% опрошенных пользуются автобусом, а остальная часть пассажиров, их 36%, выбирают маршрутное такси.

По итогам опроса можно сделать вывод, что школьники чаще пользуются троллейбусами (35%). Услугами автобусов пользуются 20% школьников. Маршрутному такси отдают предпочтение 7% опрошенных школьников. Такси пользуются по мере необходимости 2% школьников.

Студенты также отдают большее предпочтение такому виду общественного транспорта, как троллейбус, что составляет 53%. На втором месте по востребованности – маршрутное такси, составляющее 30%. Автобусами пользуются 25% респондентов. Услугами такси пользуются 15% опрошенных.

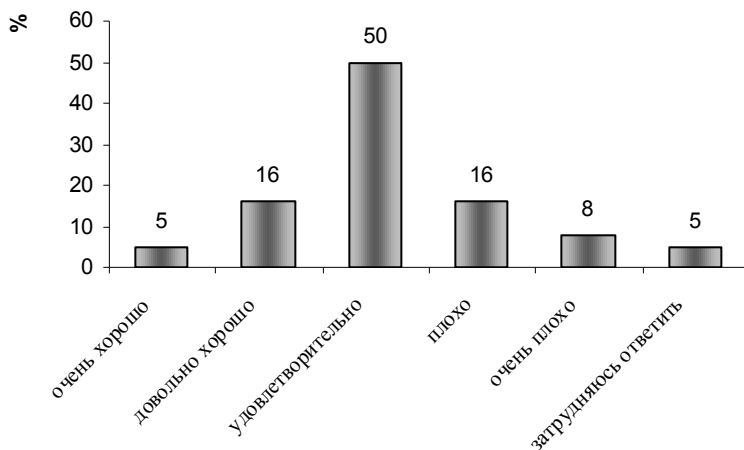
Что касается пенсионеров, то пользование троллейбусом и здесь занимает наибольшую долю (60%). На втором месте автобус (24%), далее маршрутное такси, которому отдают предпочтение 15%, а также такси, составляющее 10% опрошенных пенсионеров.

Согласно данным опроса, большая часть населения города пользуется услугами общественного транспорт каждый день – 47% (рис. 3). Лишь 5% опрошенных отметили, что пользуются общественным транспортом реже одного раза в неделю.



**Рис. 3. Как часто в среднем за неделю Вы пользуетесь общественным транспортом? (в %)**

На вопрос «Как Вы оцениваете работу общественного транспорта» большинство опрошенных (50%) ответили «удовлетворительно» (рис. 4). Оценки «очень хорошо и хорошо» дали лишь 21% населения.



**Рис. 4. Как Вы оцениваете работу общественного транспорта, которым пользуетесь? (в %).**

Работой общественного транспорта больше всего довольны школьники, студенты, пенсионеры. У опрошенных были только просьбы об увеличении маршрутов в разные районы города и сокращение временных промежутков ожидания.

Что касается автобусов, если учитывать не только городские маршруты, но и междугородные, можно сказать, что междугородний транспорт является сезонным. С октября по апрель число пассажиров уменьшается втрое, а с апреля по октябрь возрастает: «приходится иногда и постоять в транспорте, несмотря на то, что ехать полтора часа», «на билетах места не пронумерованы» – поясняют пассажиры.

На счёт городских автобусов, тут иначе. В зимнее время перевозки увеличиваются на 10–15% по сравнению с летом. «Можно пешком пройти, когда погода хорошая» – объясняют пассажиры, ведь порой в то время пока ждёшь автобус, именно автобус, а не коммерческий «пазик», можно и пешком дойти.

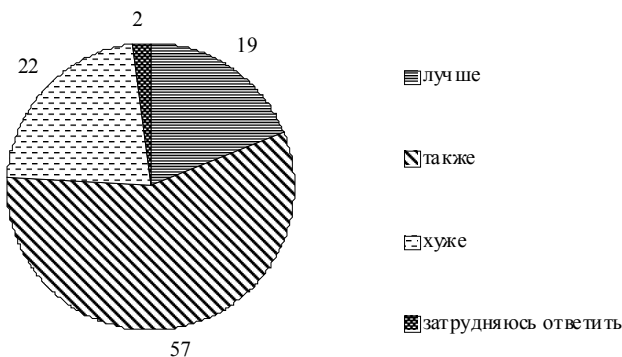
Почти все опрошенные с нецентральных районов города: Заречье, ул. Северная, ул. Можайского отмечают, что кроме «пазиков» и маршрутных такси больше ничего не ходит. А люди с проездными билетами часами ждут нужного маршрута, глазами провожая уходящий транспорт, только потому, что кроме денег там ничего не действует.

Подавляющее большинство (80% пассажиров) жалуются на неприятный запах газа, на головную боль после проезда в маршрутных такси. Пассажиры негодуют и удивляются: «газовое топливо дешевле, чем бензин (хотя и опаснее!), но при этом цены такие же, как и на транспорте, заправляемом бензином». Но выхода нет, и многим приходится пользоваться этим видом транспорта, ведь у них нет альтернативы.

Нельзя не сказать и о техническом состоянии маршрутных такси и «пазиков». Исследуя транспорт нашего города, задавая вопросы и получая ответы от жителей Вологды, приходишь к выводу, что нужны кардинальные перемены в транспортной системе нашего города. Если так плохо справляются со своими прямыми обязанностями частные предприниматели, то нужно создавать тендеры. Контроль Государства обязателен в этой отрасли, ведь помимо «зарабатывания» денег, частные предприниматели обязаны нести ответственность за жизни людей.

Данные нашего опроса свидетельствуют о том, что большая часть населения города (57%) не отмечает никаких изменений в работе общественного транспорта за последние 2-3 года (рис. 5). На положительные изменения указало лишь 19% населения.





**Рис. 5. Там, где Вы живёте, общественный транспорт, по Вашему мнению, стал работать лучше, хуже или работает также, как два-три года назад? (в %)**

На вопрос «Сумма, которую вы тратите за неделю на проезд в общественном транспорте, – это для вас существенная или несущественная трата?» большинство школьников, студентов, пенсионеров ответили, что пользуются общественным транспортом бесплатно или имеют проездной. Хотя 13% школьников, 19% студентов и 25% пенсионеров отметили, что – существенная. В то же время 86% работающего населения ответили также, что сумма является существенной.

По результатам опроса выяснилось, что время, затрачиваемое на передвижение в общественном транспорте у большей доли населения составляет до 20 мин в среднем за день (так ответили 67% школьников, 75% студентов, 58% работающих, 52% пенсионеров). От 20 до 40 мин в день на передвижение в общественном транспорте тратят 21% школьников, 16% студентов, 24% работающих, 28% пенсионеров. Свыше 40 мин в день в общественном транспорте проводят 12% школьников, 9% студентов, 18% работающих, 20% пенсионеров.

Общественный транспорт играет важную роль для современного общества. Даже, несмотря на рост обеспеченности населения личными автомобилями, он остаётся одной из важнейших составляющих городской инфраструктуры. Ежедневно тысячи городских жителей преодолевают значительные расстояния с помощью того или иного вида общественного транспорта.

В результате нашего исследования удалось выяснить, что городской общественный пассажирский транспорт выполняет ряд важнейших социальных функций, обеспечивает территориальную целостность городов, доступность всех элементов городского хозяйства. Данные социологического опроса, в ходе которого было опрошено 200 человек, показали, что значительная доля населения города Вологды (47%) каждый

день пользуется услугами общественного транспорта и лишь 5% жителей реже одного раза в неделю. Самым популярным видом общественного транспорта в городе является троллейбус. Однако, как показывают данные статистики число маршрутов, наличие подвижного состава данного вида транспорта в последние годы сокращается. Что касается оценок работы общественного транспорта, то большая доля (50%) населения оценивает его работу «удовлетворительно», 24% населения дают негативную оценку. Население чаще всего не устраивают длительные интервалы в движении муниципального транспорта, переполненность в часы «пик», загазованность автосалонов, высокая стоимость проезда.

Старение парка общественного транспорта также является значительной проблемой. Почти каждый второй автобус эксплуатируется свыше 10 лет. По результатам государственного осмотра, признаны неисправными более четверти автобусов. Следует отметить, что старый и неисправный транспорт является одной из важнейших причин повышенного уровня шума и загрязнения атмосферного воздуха. Необходимо принимать меры, осуществлять контроль в области охраны окружающей среды, так как здоровье горожан является одним из важнейших показателей качества городской среды.

Хотелось бы, чтобы Правительство нашей области серьезно подошло к проблеме транспорта общего пользования, его безопасности, перенимало бы опыт других регионов, а может быть и стран. Необходимо обязать частных предпринимателей повысить уровень обслуживания населения, не увеличивая тарифы на перевозку пассажиров, обеспечить прозрачность тендеров для привлечения новых предпринимателей в эту сферу обслуживания, уделить большее внимание безопасности, техническому состоянию транспорта и профессионализму водительского состава.

В сложившихся условиях необходимо направить все действия на то, чтобы общественный транспорт в нашем городе стал комфортным и удобным, а также необходимо повышать популярность передвижения на общественном транспорте.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Большая советская энциклопедия // <http://slovari.yandex.ru/dict/bse/article/00080/16900.htm>
2. Значение пассажирского транспорта в жизни общества // <http://www.nakhodka-betta.ru/info/perevozki/279/2101.html>
3. Лаппо Г.М. География городов: Учебное пособие для геогр. ф-тов вузов – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1997. – 480 с.
4. Районы и города Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат – Вологда, 2009.
5. Сафронов, Э.А. Транспортные системы городов и регионов: учеб. пособие. – М.: АСВ, 2005. – 272с.
6. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сборник. / Вологдастат – Вологда, 2009. – 407 с.
7. Транспорт // <http://vologda-oblast.ru/main.asp?V=44&LNG=RUS>



Т.М. Тулина, ВГПУ, 5 курс  
Научный руководитель – О.Л. Гузакова, к.э.н., доцент

## ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ И РИСКА НЕВОСТРЕБОВАННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВГПУ

В условиях рыночной экономики риски, влияющие на результаты деятельности вуза, усиливаются, и их число возрастает. В частности, можно выделить риски, связанные с введением новой системы оплаты труда, несоответствия результативности вкладываемым средствам, сокращения числа ВУЗов, экономического, наступления форс-мажорных обстоятельств, внедрения современных информационных технологий в образовательный процесс, обеспечения конкурентоспособности вуза, риски связанные с переходом на уровневое образование, демографический и невостребованности выпускников. Рассмотрим последние из них.

Проведя анализ рождаемости в регионе (*табл. 1*), можно сделать вывод, что число родившихся, начиная с 1991 г., сокращается вплоть до 2000 г., затем идет постепенное увеличение, но даже к 2008 г. рождаемость не достигает уровня 1990 г.

*Таблица 1.*

**Число родившихся за 1990–2008 гг. в Вологодской области,  
значение показателя за год [1]**

год	1990	1991	1992	1995	2000	2004	2008
количество человек	18202	16166	13919	11651	11346	13387	14616

Из-за невысокой рождаемости в 90-е годы прошлого века, вузы рискуют не добрать студентов. Поэтому многие учебные заведения пересмотрели свое отношение к абитуриентам и понизили проходной балл, так как невыполнение плана приема студентов на 1 курс приводит к сокращению финансирования вуза, ухудшению материально-технической базы, уменьшению заработной платы, а также к потере части квалифицированных преподавателей и снижению конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Но такое решение может привести к набору студентов с низким уровнем знаний,

что снизит качество подготовки выпускников и приведет к их не востребоваемости на рынке труда. Данная демографическая ситуация будет наблюдаться вплоть до 2017 года, пока численность абитуриентов не начнет расти.

Несмотря на демографический кризис, число поданных заявлений и зачисленных студентов в ВГПУ в 2007–2009 гг. остается на прежнем уровне (табл. 2).

Таблица 2

**Число поданных заявлений и конкурс при зачислении по ВГПУ за 2006–2009 гг.**

Год	Подано заявлений	Выдержали испытания	Конкурс при зачислении (по оригиналу)
2006	4541	3578	3,7
2007	3775	2847	3,2
2008	3583	3153	2,7
2009	3866	3314	2,2

Поэтому недобора студентов в ВГПУ не было. Но, как видно из последнего столбца, постоянно уменьшается конкурс при зачислении. Существует риск набора студентов с низким уровнем знаний, что может в дальнейшем привести к многочисленным отчислениям и снизить престиж университета. Поэтому руководству вуза необходимо уделить внимание данной проблеме: повысить нижние границы проходного балла или усерднее работать с такими студентами и заинтересовывать их в повышении качества обучения.

Другим риском является, переход на уровневую систему высшего образования, состоящую из двух этапов: бакалавриат и магистратура. Продолжительность обучения на дневном отделении бакалавриата – 4 года. Магистратура – наивысшая ступень системы высшего образования с продолжительностью обучения 2 года. Преимуществом магистратуры является то, что студент сам может выбрать вуз, в котором будет продолжать образование [2].

Риски для ВУЗов вызваны тем, что переход на уровневую систему происходит в ограниченные сроки, и вузы могут не успеть подготовить новые программы обучения. Качество знаний выпускников при меньшем сроке подготовки также может снизиться.

Чтобы минимизировать данный риск, в университете разработана программа мероприятий по переходу на уровневое обучение. Она содержит все необходимые мероприятия и ответственных за их выполнение, для того чтобы переход на уровневое обучение был эффективным и

вызывал как можно меньше проблем в ходе реализации новых учебных курсов.

Еще один риск – невостребованность выпускников. В 2009 году все подведомственные Рособразованию учреждения профессионального образования выпустили 1,7 миллиона специалистов по всей стране. 11% выпускников вузов до середины сентября не смогли найти работы. Усугубляется это положение тем, что сейчас многие компании воспринимают выпускников как «дешевую рабочую силу», они предлагают низкооплачиваемые должности, и большая часть выпускников заняты именно в таких компаниях. В лидеры по невостребованности вышли выпускники таких специальностей, как «экономика и управление» (24% безработных), «гуманитарные науки» (16%) и «образование и педагогика» (14,3%) [3]. Вузы, осуществляя набор студентов по перечисленным специальностям, несут риск невостребованности выпускников. Для его снижения можно использовать ряд методов. В частности, организация малых предприятий при вузах, что решает вопросы трудоустройства выпускников, их практической подготовки, а также коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности. В ВГПУ такие результаты могут быть получены и реализованы, в частности, от консалтинговой деятельности студентов. Для студента это не только снимает проблему востребованности, но и позволяет сократить путь к практическому применению полученных знаний.

Второй способ – получение дополнительного образования, которое предоставляет возможность профессиональной ориентации студентов в конкретной практической области. Демографический кризис в годы перестройки, выразится в резком сокращении числа молодых специалистов. Резервом, восполняющим это снижение, являются специалисты, проходящие обучение в системе дополнительного образования.

В *таблице 3* представлены данные о трудоустройстве выпускников ВГПУ, 2004–2009 годы.

*Таблица 3*

**Данные о трудоустройстве выпускников ВГПУ, 2004–2009 гг.**

Год	Процент выпускников, направленных на работу	Процент выпускников, состоящих на учете в службе занятости
2004	68,2	1,4
2005	73	3
2006	77,01	0,99
2007	83,85	1,63
2008	70	1,3

Очевидно, что 2009 г. был рекордно низкий по уровню трудоустройства выпускников вуза в целом. Из этого можно сделать вывод, что риск невостребованности выпускников затронул и наш вуз. Существует также проблема трудоустройства выпускников не по специальности. Для педагогов это обусловлено низким уровнем зарплаты и падением престижа работы учителей. Выпускники других специальностей сталкиваются с отсутствием вакансий в связи с экономическим кризисом.

Вузом используются различные методы, для помощи выпускникам в трудоустройстве:

1. Создан центр содействия трудоустройству,
2. Существует факультет переподготовки и повышения квалификации,
3. В ВГПУ можно получить дополнительное профессиональное образование.

В центре содействия трудоустройству определены и реализуются наиболее перспективные проекты:

*Таблица 4*

**Программы помощи в трудоустройстве**

<b>Название программы</b>	<b>Описание программы</b>
<b>«Партнерство»</b>	разработка и реализация программ и проектов делового сотрудничества с работодателями и кадровыми службами г. Вологды и Вологодской области;
<b>«Выпускник Студенту»</b>	содействие профессиональной адаптации студентов к современному рынку труда на основе их взаимодействия с выпускниками университета; создание базы данных по выпускникам прошлых лет; организация помощи успешных выпускников нынешним студентам;
<b>«Образование и Карьера»</b>	разработка и применение в практике учебной работы университета профессионально-адаптирующего образовательного модуля «Технологии успешной карьеры»;
<b>«Репетитор +»</b>	создание университетского центра, содействующего репетиторству студентов и выпускников; создание условий для профессионального становления студентов в ходе индивидуально-ориентированной практики в семье;
<b>«Профспектр»</b>	разработка моделей профессиональных возможностей выпускников отдельных факультетов ВГПУ; создание базы данных по организациям и фирмам, предлагающим соответствующие вакансии

<p align="center"><b>«Молодежное агентство профессиональных проб»</b></p>	<p>разработка системы профессиональной адаптации студентов ВГПУ на основе деловых связей с работодателями и маркетинговых исследований; разработка новых подходов, методов и форм прохождения практики и профессионального становления студентов педагогического университета;</p> <p>(краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный) запросов учреждений-работодателей.</p>
<p align="center"><b>«Стажировка»</b></p>	<p>это производственная деятельность для приобретения опыта работы или повышения квалификации по специальности. Достоинства стажировки для соискателей: помогает убедиться, что выбранная работа, сфера деятельности и предприятие подходят студенту, выпускнику; даёт возможность проявить и зарекомендовать себя как молодого специалиста; помогает приобрести опыт по специальности; даёт шанс начать карьеру или быть зачисленным в кадровый резерв предприятия.</p>

Кроме того, на факультете переподготовки и повышения квалификации можно получить дополнительное профессиональное образование, что расширит навыки выпускника и повысит его возможности трудоустройства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. А.Г. //Вопросы образования. 2008, №1, с. 38–43.
2. Фатхутдинов Р. Управление конкурентоспособностью вуза //Высшее образование в России. – 2008 – № 9.
3. [www.gks.ru](http://www.gks.ru)



П.Н. Волков, филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 4 курс  
Научный руководитель – О.Г. Филановская,  
ст. преподаватель

## **МОЛОДЕЖЬ И ОБЩЕСТВО. ИЖДИВЕНЧЕСКАЯ ПОЗИЦИЯ МОЛОДЕЖИ**

В обществе молодежь является социальной категорией, в наибольшей степени, определяющей его будущее. Именно в молодые годы у каждого человека формируется его мировоззрение и моделируется собственная жизнь: определяются важнейшие жизненные цели и ценности, выбираются направления и средства их реализации, устанавливается отношение к себе и миру, обществу и государству. И от того, каким будет каждый из этих выборов, непосредственно зависит и то, какой будет сегодняшняя молодежь, которой предстоит создать человека, общество и государство как ближайшего, так и отдаленного будущего. А это значит, что вектор социального прогресса всегда определяется в настоящем, и находится в руках тех, кто молод сегодня. Это обстоятельство делает вопрос о молодежи вопросом стратегического характера [2].

Да, главный стратегический ресурс в государстве, как сказал президент РФ, это население. Самая активная часть населения – это молодежь, поэтому, насколько качественно представлена молодежь в моральном, нравственном, интеллектуальном и профессиональном плане зависит будущее страны.

На 1 января 2009 года численность молодежи Вологодской области – 317 тысяч человек, что составляет 26,8 % от общего количества населения региона.

В настоящее время становится опасной проблема наплевательского и равнодушного отношения к жизни, иждивенческих настроений молодых людей, их неактивность или желание получить все и сразу (кто хочет получить все и сразу, тот получит ничего и постепенно).

В Вологодской области был проведен опрос молодежи (репрезентативная выборка 1000 чел) и проведено анкетирование студентов вологодского филиала ИНЖЭКОНа 1–4 курсов (150 человек). Общие тенденции сохраняются, хотя есть заметные различия.

Первый вопрос показывает уровень патерналистических или иждивенческих настроений: «Какая роль государства кажется вам наиболее верной?» [4]



Таблица 1

**Какая роль государства кажется вам наиболее верной?**

Варианты ответов	ИНЖЭКОН	Вологодская обл.
Государство должно обеспечить каждому человеку работу, нормальный уровень жизни	55%	42%
Государство предоставляет возможность человеку самому добиваться собственного благополучия	41%	50%
Затрудняюсь ответить	4%	8%
Вся выборка	100%	100%

Довольно значительный показатель первого варианта ответа не может не настораживать (55 и 42%). Получается, что примерно половина юношей и девушек считают, что им кто-то должен. Наверное, они думают, что в будущем им предоставят работу и жилье, следовательно, самому ничего делать не нужно, и это в стране с рыночной экономикой. Потенциально эти молодые люди будут необеспеченны, финансово зависимы и неуспешны.

Как не печально, но студенты филиала более склонны считать, что им должны (55%) по сравнению с молодежью по области (42%).

Порадовала вторая половина опрошенных молодых людей, которые выбирают самостоятельность, расчет – прежде всего на себя, на свои силы (41 и 50%).

Следующий вопрос: «Как вы думаете, за счет чего чаще всего люди добиваются успеха в жизни в современной России?» [4] и варианты ответов представлены в таблице:

Таблица 2

**Как вы думаете, за счет чего чаще всего люди добиваются успехов в жизни в современной России, что нужно для этого человеку?**

Варианты ответов	ИНЖЭКОН	Вологодская обл.
Получить высокооплачиваемую работу	36%	53%
Высшее образование	33%	47%
Иметь хорошие связи с нужными людьми	75%	43%
Стать профессионалом в своем деле	36%	30%
Уметь хорошо работать	19%	26%
Получить хорошую специальность	9%	22%
Иметь влиятельных родителей, родственников	35%	20%
Быть удачливым человеком – человеком, которому везет	26%	20%
Удачно жениться (выйти замуж)	17%	13%
Другое	4%	1%
Затрудняюсь ответить	2%	0%

Интересные результаты у студентов ИНЖЭКОНа: на первое место ставят связи с нужными людьми 75%, второе место разделили «получе-

ние высокооплачиваемой работы» и «стать профессионалом в своем деле» (по 36%), за ним следует «иметь влиятельных родителей, родственников». Забавно, но только треть студентов считает, что высшее образование им поможет в жизни. Каждый четвертый верит, что успех зависит от удачи, а 17% не против удачно жениться или выйти замуж. Менее 10% считает, что с получением хорошей специальности они добьются успеха.

Молодежь по области ставит на первое место «получить высокооплачиваемую работу» (53%), заметьте получить, а не добиться. На второе место «высшее образование» (47%) и только на третьем месте идут «хорошие связи с нужными людьми» (43%). «Стать профессионалом» и «уметь хорошо работать» стоят лишь на четвертом и пятом месте соответственно.

То, что значительная часть опрошенных студентов видят такие пути достижения успеха в будущем, как связи, удача и женитьба, то это грустная картина в иерархии способов достижения целей в жизни молодых людей. А это и есть проявление установок, с которыми живет молодежь.

Молодежь все больше понимает, что без образования достичь больших высот в современном мире просто невозможно. Но в ВУЗах «особая» программа, студенты (большинство) не могут сказать чему научились (как в анекдоте: если вам дали хорошее образование, это не значит, что вы его получили) или для чего им диплом, ведь он не гарантирует трудоустройство. В основном называют такие причины как: «это престижно, все получают и я хочу», «откосить» от армии и т.д.— люди не сразу придумывают достойное обоснование. Или оказывается, часть студентов ошиблись университетом, и даже если человек это быстро понял, он по разным причинам (близко к дому, надавили родители, «откосить» от армии и т.д.) остается, хотя работать по профессии не собирается, теряет время и деньги.

Работодатели не торопятся брать студентов, т.к. в большинстве случаев, у выпускников нет опыта работы, не помогают практики. Даже если практика была не фиктивная, то практиканту не доверяют большинство дел и сам студент проявляет пассивность. Большинство знаний не востребовано и довольно быстро забывается. И получается, что бывшего студента опять надо учить, причем на каждом предприятии своя специфика работы и свои тонкости.

Не хочу обвинять ВУЗы в подготовке специалистов, которые ни кому не нужны (в конце концов, они зарабатывают, как могут), но как мне кажется, многие ВУЗы (не только вологодские) совершенно не заботятся о будущем своих выпускников (даже не столько в плане трудоустройства, сколько в изучении рынка труда и предложении именно тех специальностей, которые действительно нужны).

Не знаю, насколько востребованы, например экологи, но те студенты, с которыми удалось пообщаться, считают, что они получают диплом только ради диплома. Работать по специальности не смогут. Нигде. А их выпускают каждый год. Зачем? В связи с этим нужно привести инте-

ресные данные, полученные при опросе молодых людей, имеющих высшее или неоконченное высшее образование [4].

Таблица 3

**Готовы Вы или нет поменять специальность (пройти переподготовку) для того, чтобы получить более оплачиваемую работу?**

Варианты ответов	ИНЖЭКОН	Вологодская обл.
Да	71%	59%
Нет	15%	14%
Затрудняюсь ответить	14%	27%
Вся выборка	100%	100%

Иными словами больше половины не удовлетворены тем высшим образованием, которое они получили или получают. Причина может скрываться как раз в низкой заинтересованности будущей профессии. Например, многие хотят получить экономическое образование, диплом экономиста, но мало кто хочет работать по будущей профессии. Опрос в неформальной обстановке 4-го курса экономистов показал, что только 5 из 30 человек собираются работать по выбранной профессии.

Можно рассмотреть будущие ожидания сегодняшних студентов [4].

Таблица 4

**Выберите для себя из списка 2-3 сферы, которые для Вас важны в наибольшей степени**

Варианты ответов	ИНЖЭКОН	Вологодская обл.
Семья, дети, дом	78%	73%
Работа, дело	44%	64%
Учеба, образование	43%	51%
Карьера, продвижение по службе	41%	34%
Досуг, развлечения, туризм	44%	20%
Физкультура, спорт	20%	11%
Религия, вера	5%	3%
Политика, общественная деятельность	6%	2%
Ничего из перечисленного	2%	1%
Затрудняюсь ответить	1%	1%

В общем, неожиданных ответов не было: на первом месте семья, дом, на втором – работа, карьера и на третьем месте – досуг и развлечения. Для студентов ИНЖЭКОНа развлечения находятся на том же уровне значимости, что работа и учеба.

Также можно выделить основные проблемы молодежи, это:

Низкая адаптивность к ситуации.

Отсутствие или деформация традиционных ценностей, таких как семья и патриотизм.

Основная часть молодежи нуждается в услугах и помощи специализированных служб, компенсирующих недостаток жизненного опыта.

Живет сегодняшним днем.

Проблем много, они комплексны и затрагивают все сферы жизни человека. Но нет какого-то основного отрицательного фактора, который портит качество жизни. Как нет и единственно правильного решения. Приведу возможные варианты:

1. Социализация молодежи через общественные объединения. Повышение популярности организаций самой разной направленности: культурные, досуговые, творческие, профессиональные, политические и др. В идеале общественные организации могли бы быть на третьем месте по социализации после семьи и школы, там молодежь могла бы заводить новые знакомства, самореализовываться, общаться, интересно проводить свой досуг. В настоящее время в общественных организациях участвуют, по Вологодской области около 9% молодежи, средний показатель по России – 5%. [1]

2. Создание устойчивых позитивных моделей поведения и пропаганда их в молодежной среде. Это может быть здоровый образ жизни или воспитание патриотизма на примере старших поколений (как вариант, участвовавших в ВОВ солдат, их героизме, самоотверженности и бескорыстности).

3. Снижение количества рекламы и информации в СМИ, которые формируют у человека мышление потребителя. У нас нет рекламы, которая бы говорила, что все можно преобразить, переделать, улучшить, что все в руках у человека (хорошо, что появилась социальная реклама о вредных привычках). Зато полно рекламы призывающей купить: смысл рекламы – купи вещь и ты будешь молодец, ничего не надо делать, только купи и ты будешь любим, уважаем, счастливым и у тебя не будет никаких забот (из рекламы: у нас есть все что вам нужно, а если у нас этого нет, значит вам это не нужно).

Так же негативным является навязывание американского образа жизни. Несомненно, есть плюсы – кто не хотел бы добиться успеха в жизни, быть обеспеченным и известным?! Но есть и минусы – есть карьера, нет детей или некогда о них позаботиться. Ради денег люди забывают о друзьях, «идут по головам», предают знакомых. В итоге – есть коллеги, нет друзей. При получении машины, квартиры, человек не может остановиться, ему нужна более дорогая машина и квартира. И к концу жизни у человека есть деньги, но он не может купить здоровье, есть много дорогих вещей, но нет дорогого человека.

P.S. Кто не может управлять собой сам, тем управляют другие.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ведомственная программа Молодёжь Вологодчины.
2. Кравченко С.А. //Социология парадигмы через призму социального воображения: Учебник – М., – Экзамен, 2007г. – С.684
3. Моделирование в социально-политической сфере. 2009 №1(3) 1–128 стр.
4. Отчет по молодежной политике КДМ
5. <http://www.vologda-oblast.ru>



Ю.С. Шинякова, филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 4 курс  
Научный руководитель – О.С. Шарова,  
руководитель секции по научной работе

## **СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ В ВОЛОГОДСКОМ ОТДЕЛЕНИИ № 8638 СБ РФ**

Организации, добивающиеся успеха, отличаются от противоположных им, главным образом тем, что имеют более динамичное и эффективное руководство. Вопросы эффективного руководства вызывали интерес людей с давних времен. Однако, систематическое, целенаправленное их изучение началось только со времен Ф. Тейлора.

Сейчас создаются новые, исключительно благоприятные возможности для становления высоко результативного стиля руководства, что до недавнего времени сдерживалось, в частности, слабостью демократических начал в управлении, господством коммерческо-бюрократических приёмов работы, отсутствием должной личной ответственности и прочими недостатками.

Стиль руководства предопределяется особенностями организации и ее подразделений, существующим в них порядком ведения дел, позициями владельцев и высших менеджеров, преобладающей системой ценностей и типом культуры, случайными обстоятельствами. В руководстве подчиненными нет абсолютных истин, так как поведение людей не только рационально, но и иррационально. На него влияют как объективные условия, так и субъективные моменты. На практике успешное руководство – это функция трех переменных: руководителя, подчиненного и ситуации. Оно предполагает сочетание научных правил и процедур с искусством их применения.

Сегодня в одной и той же фирме попеременно могут использоваться различные стили руководства, что получило в западном менеджменте название «метод двух шляп».

Исторически первым и до сегодняшнего момента, видимо, наиболее распространенным на практике является авторитарный стиль, считающийся универсальным. Он основывается на отдаче подчиненным в приказной форме распоряжений без всяких объяснений их связи с общими целями и задачами деятельности организации.

Демократический стиль руководства апеллирует к высшим уровням потребностей. Демократическое руководство характеризуется разделением власти и участием подчиненных в принятии решений.

Суть либерального стиля управления состоит в том, что руководитель ставит перед исполнителями проблему, создает необходимые орга-

низационные условия для их работы, определяет ее правила, задает границы решения, а сам отходит на второй план, оставляя за собой функции консультанта, арбитра, эксперта, оценивающего полученные результаты.

По мнению Ф. Фидлера, руководитель изменить себя и свой стиль управления, как правило, неспособен, поэтому нужно, исходя из ситуации и стоящей задачи, помещать его в те условия, когда он сможет наилучшим способом себя проявить.

По мнению Т. Митчела и Р. Хауса., исполнители будут стремиться к достижению целей организации, если получают от этого какую-то личную выгоду. Поэтому основная задача руководства состоит в том, чтобы объяснить, какие блага их ожидают в случае хорошей работы; устранить помехи на пути ее осуществления; оказать необходимую поддержку, дать совет, направить действия по верному пути.

В соответствии с ситуационной концепцией П. Херсли и К. Бланшара сформулированы четыре основных стиля руководства, суть самого простого из которых заключается в указаниях незрелым, не способным и не желающим отвечать за свою работу сотрудникам, что и как нужно делать.

Американские исследователи П. Ханзейкер и Э. Алессандра разработали типологию поведения работников и предложили соответствующие стили руководства ими, положив в основу такие черты характера людей, как контактность и стремление к самоутверждению, которые могут быть низкими и высокими.

Оценка личностных качеств и проблем, связанных с отбором руководителей, является одним из самых сложных аспектов управленческой деятельности.

Знание стиля руководства позволяет решить проблему профессиональной пригодности административного резерва. Осознание человеком причин и закономерностей своего поведения может радикально изменить его отношение к производственным ситуациям. Понимание возможного многообразия причин и способов управления, ясное и вместе с тем гибкое видение проблем делают руководителя более свободным, а его деятельность более успешной.

Настоящий руководитель обладает способностью подвигнуть других на самые высокие достижения; он же дает им свободу и возможность для дальнейшего роста.

Каждый руководитель в управленческой деятельности выполняет служебные обязанности в определенном, свойственном только ему стиле работы.

При анализе полученных экспериментальных данных было отмечено, что существуют руководители, которые имеют два равнозначных ведущих стиля. Для данной выборки (стили руководства) таким сме-

шанным стилем является тип управления, объединяющий демократический и авторитарный стили.

Из всех стилей руководства сейчас более широко распространен авторитарный (40%), что способствует улучшению дисциплины. Поэтому он занимает лидирующее место. Демократический стиль (40%) совсем немного уступает авторитарному, за ним следует либеральный (24%).

Оптимальным сам по себе не может быть ни один из основных или даже промежуточных стилей руководства. Оптимальным может быть лишь динамичный стиль, меняющийся сообразно изменению ситуаций и объектов руководства. В частности, правильна мысль «...умение руководить – это умение менять стиль руководства». В самом деле, ни один из стилей руководства не должен накрепко «приклеиваться» к руководителю. Стиль должен быть динамичным.

Начальник, руководящий всегда только авторитарным стилем, будет иметь несомненный успех, пока обстановка остается острой.

В спокойной, деловой обстановке высококвалифицированные, думающие, инициативные подчиненные будут воспринимать начальника-автократа как человека невысокой культуры, грубого и недостаточно умного. В спокойной обстановке среди интеллигентных подчиненных авторитарному начальнику успеха не добиться.

Руководитель, пользующийся исключительно демократическим стилем руководства, добивается самых высоких результатов в спокойной обстановке и при инициативных, думающих, высококвалифицированных подчиненных, заинтересованных в общем деле.

В напряженной же, острой обстановке такого руководителя посчитают человеком нерешительным, робким, несобранным, не умеющим руководить, теряющимся.

Руководителя, строго придерживающегося исключительно либерального стиля, будут высоко ценить лишь ярко выраженные творческие личности: изобретатели, исследователи, писатели, конструкторы, архитекторы; руководитель в подобном случае должен как можно меньше вмешиваться в процесс творчества.

Учитывая, что обстоятельства, в которых находится руководитель, и люди, которые ему подчинены, динамичны и изменчивы, хороший руководитель коллектива должен владеть различными стилями руководства и знать, при каких обстоятельствах и в отношении каких именно подчиненных тот или иной стиль наиболее целесообразен.

Основой оптимального стиля руководства должен стать демократический стиль.

Для такого стиля характерны органическое единство теории и практики управления, тесная связь с массами, развитое чувство ответственности перед обществом, умение вступить в контакты с разными людьми, уважительное отношение к подчиненным, постоянная забота о них.

Индивидуальный стиль руководства, базирующийся на демокра-

тическом стиле, являющийся динамичным, превращающийся в острых ситуациях в авторитарный, а по отношению к творческим личностям высокой квалификации выступающий как либеральный, может считаться оптимальным стилем руководства.

При оценке индивидуального стиля руководства особое значение придается способности руководителя находить общий язык, добиваться взаимопонимания с пожилыми и молодыми людьми, с мужчинами и женщинами, с работниками разных профессий, с людьми разного образования, семейного положения, темперамента, квалификации; ценится также умение руководителя убедить людей, вдохновить на выполнение даже неприятных поручений, увлечь их за собой, помочь им заменить привычный образ действий на новый, более рациональный, более эффективный, помочь вступить в контакт.

Важность формирования эффективного индивидуального стиля руководства объясняется тем, что подобный стиль способен активно содействовать сплочению руководимого коллектива, превращению его в единое целое. Нередко полагается, что основной задачей руководителя является, прежде всего, выполнение плана. Между тем, даже самый лучший руководитель выполнить такой план без работоспособного, сплоченного коллектива не сможет.

Индивидуальный стиль руководства, принятый начальником, оказывает сильнейшее влияние на групповую систему ценностей, принятую в коллективе, на те неписанные нормы и правила поведения, которые приняты большинством членов данного коллектива и которые оказывают затем существеннейшее влияние на их совместную трудовую деятельность. В отношении такой общей коллективной системы ценностей индивидуальный стиль руководителя выступает в роли своеобразного камертона: он задает, в известной мере, тон, определяет характер правил поведения для всего коллектива.

Особенности личности руководителя в существенной степени воздействуют на стиль его руководства. Это относится, прежде всего, к его интересам, склонностям, убеждениям, идеалам, к его мировоззрению. Важен также характер нравственной самооценки руководителем своих поступков, обычно называемой совестью. Такие свойства личности, как общительность, критичность, откровенность, отзывчивость, контактность, целеустремленность, аккуратность, инициативность, любознательность, также оказывают немаловажное влияние на формирование индивидуального стиля конкретного руководителя. Наконец, темперамент человека, черты его характера, его способности и привычки также находят свое отражение в индивидуальном стиле любого руководителя.

На предмет стиля руководства было проведено исследование двух банков «Сбербанк» и «Севергазбанк» по следующим параметрам:

1. Позиция лидера или руководителя в группе.



2. Характер принятия групповых решений.
3. Характер санкций.
4. Характер информированности группы.

В «Сбербанке» руководитель занимает позицию внутри реальных межличностных отношений в коллективе. Любой сотрудник банка может обратиться к нему с любым вопросом в любое время. Руководитель проявляет чуткость и принимает участие в решении конкретных проблем сам или поручает их решение подчинённым.

По характеру принятия решений данный лидер чаще придерживается демократического стиля, делегирует полномочия другим, особенно в решении вопросов текущей деятельности. Ежедневно проводятся планёрки, на которых обсуждаются все текущие вопросы и принимаются совместные решения. Руководитель находится в курсе всего происходящего в филиалах.

Контроль воздействий исходит не только от руководителя – директор позволяет руководителям среднего звена, а также сотрудникам высказывать критические замечания относительно рабочих моментов своих подчинённых и друг друга. Присутствует как критика, так и поощрения, разъяснения, убеждения. Итоги подводятся совместно.

По характеру информированности стиль руководства близок к демократическому: текущая информация доступна всем сотрудникам фирмы, стратегическая информация доводится до сведения сотрудников, может обсуждаться, но решение по ней принимается единолично.

Таким образом, данный вид руководства близок к демократическому.

В «Севергазбанке» руководитель – женщина также занимает позицию внутри реальных межличностных отношений в группе. Каждый сотрудник может обсудить с ней как рабочие, так и личные проблемы и рассчитывать на участие руководителя в их решении.

Характер принятия решений в данном банке чаще всего – единоличный. Даже если вопросы обсуждаются совместно, окончательное решение принимает только руководитель. Это признак авторитарного стиля руководства.

Характер санкций представляет собой инструктирование командного характера. Порицание в процессе обсуждения работы преобладает над поощрением. Контроль исходит только от руководителя. Поощрения имеют место только по итогам работы за определённый отрезок времени.

По характеру информированности данный руководитель склонен к авторитарному стилю управления. Вся информация находится в руках лидера. Доступ к информации со стороны сотрудников избирателен и ограничен. О принятии решения, касающегося всех сотрудников, узнают «постфактум».

Таким образом, в данном банке, стиль руководства является смешанным, с явным тяготением к авторитарному.

Данное исследование подтвердило, что в чистом виде стили руководства встречаются редко. Чаще имеет место смешанный стиль с преобладанием одного.

Мы знаем, что эффективность стиля зависит от конкретного содержания деятельности и ситуации в групповой жизни. Наиболее оптимальным является гибкость владения лидером всеми тремя стилями (демократическим, авторитарным и либеральным).

По поводу эффективности рассмотренных стилей деятельности можно сказать следующее. В первом случае стилю руководства не хватает авторитарности. В некоторых ситуациях этот стиль может быть очень эффективен, при условии сохранения уважения к личности.

Во втором банке у сотрудников существует явная неудовлетворённость принятием решений руководителем единолично. Сотрудники хотели бы иметь больший вес при принятии важных для них решений и больший доступ к важной для них информации.

Различные рассмотренные ситуационные модели позволяют сделать вывод о необходимости гибкого подхода к руководству. Чтобы точно оценить ситуацию, руководитель должен хорошо представлять способности подчиненных, причину задачи, потребности, полномочия и качество информации.

Руководителю трудно выбрать стиль руководства, удовлетворяющих всех членов подчиненного ему коллектива. Стиль работы складывается подсознательно и постепенно, пока не определится совокупность приемов общения с подчиненными и воздействия на них, позволяющих находить наиболее эффективное и правильное решение. Становление стиля управления это всегда сложный и долговременный процесс. Руководителю требуется много времени, для ознакомления с деятельностью организации, а особенно для оценки профессионального уровня своих подчиненных. Руководителю необходимо знать, как уметь подойти к каждому из своих сотрудников, как правильно направить стимулирующее воздействие и наказать в случае необходимости.

Успешность выбора стиля определяется тем, в какой степени руководитель учитывает способность и готовность подчиненных к исполнению его решений, традиции коллектива, а так же оценит и свои возможности, такие как уровень образования, стаж работы, психологические качества. Но выбор стиля в немалой степени зависит и от подготовки и поведения подчиненных.

Проведенное исследование показывает, что отдельный тип стиля руководства не встречается в чистом виде. В реальности в поведении каждого руководителя наблюдаются общие черты, различных стилей при преобладающей роли какого-либо одного из них. Возможность и целесообразность сочетания различных компонентов стилей руководства определяется наличием в каждом стиле определенных черт, ролевых функций которые меняются в зависимости от ситуации.

На формировании стиля руководства сказывается также уровень иерархии управления, вид деятельности (линейный, функциональный) и конкретные ситуации (руководитель может быть автократом в одних ситуациях и демократом – в других).

В целом практика руководства, свидетельствует о неизбежном переходе от автократического и либерального к демократическому стилю, преимущества которого обнаруживаются сейчас, когда постепенно преодолеваются административные методы управления.

Руководитель, который хочет работать, как можно более эффективно должен научиться пользоваться всеми стилями, методами и типами влияния, наиболее подходящими для конкретной ситуации, а не использовать какой-то один стиль руководства на протяжении всей своей карьеры.

Руководство является в некоторой степени искусством. Возможно, по этой причине исследователи не смогли разработать и обосновать теорию эффективного стиля руководства, которой можно было бы использовать в самых разных ситуациях разным руководителям. Возможно, если бы этот стиль был выработан, то само руководство потеряло бы всю свою привлекательность, рискованность, превратилось бы в набор стандартных действий и приемов. Но все рассмотренные стили руководства помогут руководителю научиться выбирать стиль, соответствующий конкретной ситуации. В некоторых ситуациях руководители могут добиться эффективности своей работы, структурируя задачи, планируя и организуя задачи и роли, проявляя заботу и оказывая поддержку. В других ситуациях руководитель может оказывать влияние на подчиненных, считая это правильным, а не структурировать условия осуществления их работы.

Со временем те же самые руководители сменяют стиль из-за изменения характера задачи, с возникающими перед подчиненными проблемами, давлением со стороны высшего руководства и многими другими факторами, характерными для организации. Поэтому эффективные руководители – это те, кто может вести себя по-разному – в зависимости от требований реальности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Барков С.А. Управление персоналом. М., 1996
2. Галенко В.П. Управление персоналом и стратегия предприятия. СПб, 1994.
3. Дизель Пол М., Мак Кинли Уильям Р. Поведение человека в организации. М., 2000
4. Друкер П. Эффективный управляющий. М., 2001
5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 2002.
6. Пушкарев Н.Ф. Кадровый менеджмент: отечественный и зарубежный опыт.
7. Якокка Л. Карьера менеджера. М., 1995.



Ю.В. Сизганова, филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 3 курс  
Научный руководитель – О.А. Сачкова, ст. преподаватель

## МОЛОДЕЖЬ И БЕЗРАБОТИЦА (НА ПРИМЕРЕ Г. ВОЛОГДЫ)

Ситуация, складывающаяся на российском молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной и характеризуется тенденциями к ухудшению. Растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, увеличивается ее продолжительность. Между тем возможности молодых людей и без того ограничены в силу их более низкой конкурентоспособности по сравнению с другими категориями населения.

Актуальность настоящей проблемы обусловлена, с одной стороны, большим интересом по проблеме особенностей безработицы среди молодежи, с другой стороны, ее недостаточной разработанностью. Рассмотрение вопросов, связанных с данной тематикой, носит как теоретическую, так и практическую значимость.

Особый интерес представляет анализ положения молодежи на российском рынке труда. Его необходимость обуславливается двумя важнейшими обстоятельствами:

во-первых, молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России,

во-вторых, они – будущее страны.

Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные процессы в обществе. Вместе с тем она во всем мире является одной из наиболее уязвимых групп на рынке труда.

Молодежная безработица остается одной из острейших проблем в сфере труда. Сегодня, как никогда, актуально оценить ее масштабы и спрогнозировать ее динамику, найти пути оказания эффективной помощи молодым людям, испытывающим затруднения с трудоустройством.

Цель данной работы: теоретическое изучение проблемы и анализ ситуации молодежного рынка труда в Вологде.

Обратимся непосредственно к динамике числа безработной молодежи, представленной на *рис. 1*.



Рис. 1. Динамика безработной молодежи в г. Вологде за 2005–2009 гг.

\*Данные из Центра занятости г.Вологды

На графике продемонстрирован высокий уровень безработицы в г. Вологде. Каковы же основные причины такой неутешительной динамики?

Выделим несколько причин:

❖ *Отсутствие опыта и стажа работы*

Наличие опыта работы и стажа работы, желательно по специальности, на сегодняшний день является одним из существенных требований к кандидатам на замещение предлагаемых на рынке труда вакансий. Соответственно, не имеющих опыта работы и стажа выпускников вузов в этом случае на работу зачастую берут неохотно. Следовательно, выпускники не имеют не только опыта работы, но и возможности получения такого опыта.

Решение этой проблемы видим в реализации такого механизма как квотирование рабочих мест для выпускников. В настоящее время эта практика применяется к таким категориям граждан как инвалиды, дети-сироты, члены многодетных семей. Однако реализация этих льгот носит добровольно-принудительный характер. Эффективного механизма реализации этой практики на данный момент нет.

Альтернативой практике квотирования может стать система условий, при которых работодателям было бы выгодно брать на работу выпускников, в частности – введенная на муниципальном уровне система налоговых льгот для работодателей, принимающих на работу выпускников вузов. Реализация этой идеи возможна через депутатские комиссии и комитеты исполнительных структур власти. Прежде всего, нужны конкретные финансовые расчеты, которые позволят определить стратегию реализации идеи.

Еще одной возможностью получения выпускниками вузов необходимого опыта работы может быть практика временного найма на разовые работы. Такие как различного рода рекламные акции, маркетинговые исследования, социологические опросы, работа в сфере политики, занятость на общественных работах, деятельность в общественных организациях в качестве волонтеров. Здесь полезным было бы ввести практику получения рекомендательных писем с мест такой работы. Временная занятость выпускников в данном случае не только позволит им получить опыт, но и заработать репутацию, что играет значительную роль на современном рынке труда.

Кроме того, существует еще механизм молодежной практики. В настоящее время организацией молодежной практики занимается служба занятости. Однако брать на работу человека без опыта для работодателя остается невыгодным даже при условии того, что половину заработной платы выплачивает служба занятости. Существует возможность, при которой сам кандидат будет оплачивать получение опыта работы тому предприятию или фирме, которые согласны предоставить ему место для практики. Чтобы реализовать такой механизм, необходимо создание банка данных подобного рода вакансий, продвижение этой идеи в СМИ, в школах через уроки ОБЖ, посредством создания соответствующей странички в Internet.

На федеральном уровне необходимо создание и реализация программы создания рабочих мест специально для молодых специалистов – выпускников вузов. Практическая реализация этой программы пока маловероятна из-за недостатка бюджетных средств, но идея должна продвигаться уже сейчас.

❖ *Проблема дискриминации женщин при приеме на работу*

Проблема заключается в том, что при приеме на работу работодатели предпочитают брать на работу скорее мужчин, чем женщин. И это наглядно отражено в статистике (рис. 2).

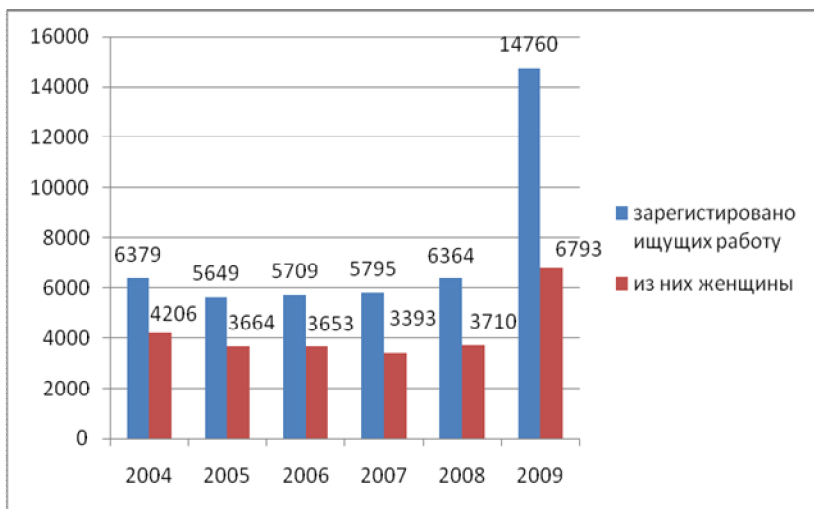


Рис. 2. Доля женщин из числа безработных по г. Вологде

\*Данные из Центра занятости г.Вологды

Более половины безработных в г. Вологде – женщины.

Наименее желательным кандидатом при приеме на работу оказывается молодая замужняя женщина, не имеющая детей. Работодатель в данном случае предполагает возможную скорую беременность такой женщины и, не желая нести лишние расходы на оплату декретного отпуска, однозначно делает выбор в пользу других кандидатов.

Изменить ситуацию крайне трудно, предлагаются следующие решения проблемы.

Прежде всего – использование возможностей служб и курсовой сети Департамента занятости для предоставления возможности женщинам пройти специальный тренинг, позволяющий впоследствии взаимодействовать с работодателем более успешно и преодолевать предрассудки, ведущие к дискриминации по половому признаку.

Другим предложением стало использование неких обходных путей, позволяющих женщине, несмотря на сложившуюся ситуацию, получить работу. Такими путями могут стать: работа на дому, разовые работы, самозанятость. Последний вариант предложен для женщин, обладающих высокой квалификацией и желающих иметь работу, позволяющую раскрыть их интеллектуальный и творческий потенциал.

Еще одним решением проблемы может стать в перспективе предоставление кадровыми агентствами услуги по лизингу персонала. Однако в условиях современного налогообложения использование этих услуг

для работодателя крайне невыгодно, а потому реализация данного предложения представляется в настоящее время проблематичным.

Необходима также реализация программ, позволяющих уменьшить долю женщин в домашней работе и высвободить время для профессиональной деятельности.

❖ *Проблема дисбаланса спроса и предложения на рынке труда*

Проблема заключается в том, что существует несоответствие между тем, какие специальности на конкретный момент требуются на рынке труда, и тем, специалистов каких специальностей выпускают вузы. Около 90% вакансий на бирже труда – это рабочие специальности. Тогда как специалистов с высшим образованием в Вологде выпускают больше, чем требуется.

Другим механизмом адаптации к требованиям рынка является переобучение специалистов в службе занятости и в вузах. Однако как мы видим из рис. 3, эта практика только начинает развиваться.

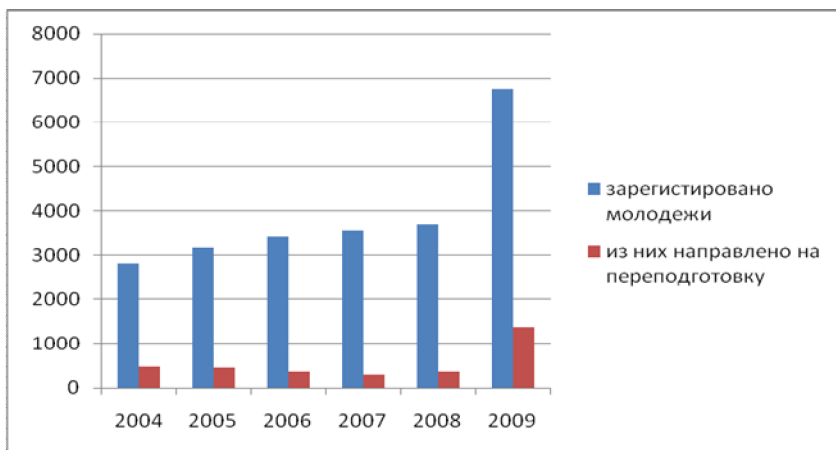


Рис. 3. Доля молодежи, направленной на переподготовку из общего числа безработной молодежи

\*Данные из Центра занятости г. Вологды

❖ *Проблема адаптации на рынке труда выпускников вузов, являющихся рядовыми запаса российской армии*

Проблема «вуз – армия – рынок» состоит в том, что молодые люди, получившие специальность в вузе, при прохождении военной службы теряют квалификацию и, возможно, уже имевшееся место работы. После возвращения со службы эти граждане зачастую в силу различных причин не имеют возможности возобновить свою квалификацию. В результате рынок труда теряет квалифицированных специалистов, а граждане, отслужившие в армии – возможность получить достойную работу.



В качестве возможных путей решения было предложено разработать на муниципальном уровне через департамент занятости населения специальную программу по адаптации на рынке труда выпускников вузов, являющихся рядовыми запаса российской армии. К реализации данной программы могли бы подключиться общественные организации города. Одним из шагов реализации подобной программы может стать создание при общественных организациях консультативных центров по вопросам трудоустройства для рядовых запаса российской армии.

Также необходима защита этих граждан на законодательном уровне. В частности, обеспечить эту категорию молодых людей получением статуса безработного. Для чего общественным организациям необходимо выйти на федеральный уровень с соответствующими законодательными инициативами.

#### ❖ *Инфантилизм молодежи в поиске работы*

Молодые люди зачастую не имеют активной позиции в поиске работы. Соответственно, не используют многие из существующих возможностей нахождения работы. В немалой степени это связано с нежеланием попадать в некомфортные и жесткие ситуации рынка труда.

Для решения этой проблемы предложено, прежде всего, раннее привлечение подростков к труду.

Другим важным моментом является необходимость наличия у выпускников вузов высокого уровня самоорганизации с тем, чтобы в поиске работы иметь возможность соответственно встречать и преодолевать трудности, связанные с не комфортностью предлагаемого труда.

Кроме того, для российского общества актуальной является работа по включению в общественном сознании механизма активного поиска работы. Эта работа состоит, прежде всего, в информировании молодежи о принципах и технологиях поиска.

Необходимо проводить специальные курсы для родителей с тем, чтобы способствовать включению данного механизма на уровне семьи.

#### ❖ *Проблема неосведомленности населения о своих правах и возможностях в поиске работы.*

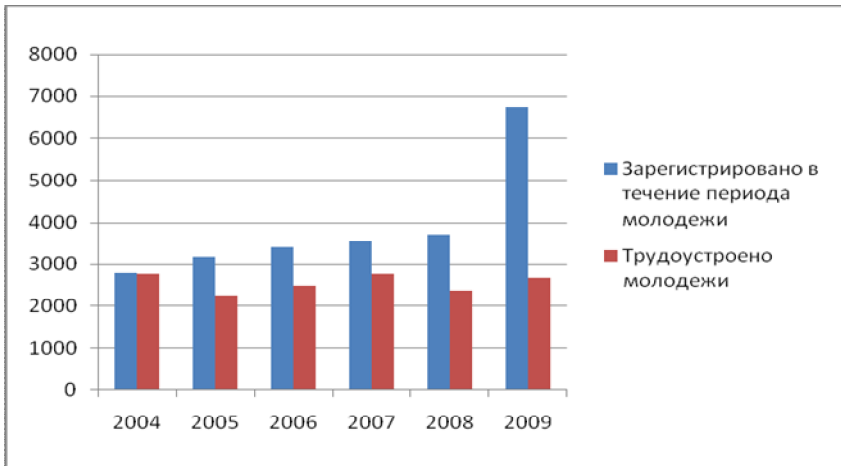
В настоящее время население крайне неудовлетворительно информировано о возможностях поиска работы. При этом играют роль как уже упоминавшаяся пассивная позиция в поиске работы, так и определенного рода предрассудки, неверная интерпретация ищущими работу гражданами своего положения как неудачника и просителя. Кроме того, оказалось, что информационных каналов о спросе на рынке труда явно недостаточно.

В связи с этим необходимой представляется работа по широкому и доступному информированию населения о существующих на рынке вакансиях. Также необходимо информирование о существующих возможностях получить такого рода информацию.

В конечном итоге широкое информирование граждан о существующих возможностях и правах в поиске работы позволит частично снять каждую из названных проблем.

Напоследок проследим соотношение числа безработных и числа

трудоустроившихся среди молодежи (рис. 4).



**Рис. 4. Соотношение числа безработной и трудоустроенной молодежи по г. Вологде**

\*Данные из Центра занятости г.Вологды

На данный момент процентное соотношение неутешительное.

И принятие предложенных мер, проводимых правительством города, смогут координально изменить ситуацию.

В ходе исследований были выявлены ряд предпосылок для решения данной проблемы:

во-первых, в настоящее время на рынке труда России всё большее число молодых людей обращаются за помощью при трудоустройстве в службы занятости и зачастую пополняют ряды безработных, не найдя подходящей вакансии. Это обстоятельство вызвало необходимость создания специализированных учреждений – молодёжных бирж труда, которые, как показывает практика, более эффективно справляются с проблемами трудоустройства молодёжи;

во-вторых, граждане в возрасте от 16 до 29 лет относятся к социально незащищенной группе населения в силу некоторых обстоятельств, главным из которых является отсутствие специальности или недостаток опыта работы.

В условиях российской рыночной экономики, которая ещё не до конца прошла стадию формирования, молодым людям очень трудно найти своё место в жизни общества и они сталкиваются с серьёзными проблемами при трудоустройстве. В связи с этим государство обязано эффективно решать проблемы занятости молодёжи, ведь молодёжь – это будущее России.



Н.В. Москалева, филиал СПБГИЭУ в г. Вологде, 3 курс  
Научный руководитель – О.А. Сачкова, ст. преподаватель

## ДИНАМИКА БЕЗРАБОТИЦЫ В Г. ВОЛОГДЕ

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. Безработные, наряду с занятыми, формируют рабочую силу страны. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.

К безработным относятся лица, достигшие 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период:

- не имели работы (доходного занятия);
- занимались поисками работы, т.е. обращались в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации предприятия (работодателю), использовали личные связи и другие способы, предпринимали шаги к организации собственного дела;
- были готовы приступить к работе.

При отнесении к безработным должны быть соблюдены все три перечисленных критерия.

К безработным, зарегистрированным в органах государственной службы занятости, относятся лица, не имеющие работы, ищущие работу и в установленном порядке получившие официальный статус безработного в органах государственной службы занятости.

Таблица 1

### Динамика общей численности безработных, состоящих на учете в органах государственной службы занятости (на конец года; человек)

Годы	Численность граждан, состоящих на учете на конец года, чел.	Из них признаны безработными	Уровень безработицы, %	Потребность в работниках, заявленная организациями в органы государственной службы занятости; человек	Напряженность на рынке труда, чел./вак.
2005	1403	1304	0,9	2597	0,5
2006	1423	1240	0,8	2980	0,4
2007	1111	1043	0,7	3169	0,3
2008	1785	1409	0,9	1676	0,8
2009	5283	4972	3,1	1666	3,0

\*Данные из Центра занятости г. Вологды

Анализируя данные таблицы, мы видим, что общая численность безработных в течение всего периода с 2005 по 2009 г. достигла максимального значения. Численность безработных выросла на 26% (рис. 1). Уровень безработицы повысился в три раза (рис. 2).

Причинами являются:

1. сокращение численности рабочих с предприятий города в связи с экономическим спадом;
2. повышение образовательного ценза – безработице более подвержены граждане, не имеющие профессионального образования;
3. ограничение при найме на работу по возрасту;
4. непривлекательные вакансии в службе занятости;
5. структурные сдвиги в экономике, выражающиеся в том, что внедрение новых технологий, оборудования приводит к сокращению излишней рабочей силы;
6. политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда: повышение минимального размера заработной платы увеличивает издержки производства и тем самым снижает спрос на рабочую силу;
7. сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики;
8. изменения в демографической структуре населения, в частности рост численности населения в трудоспособном возрасте увеличивает спрос на труд и, возрастает вероятность безработицы.

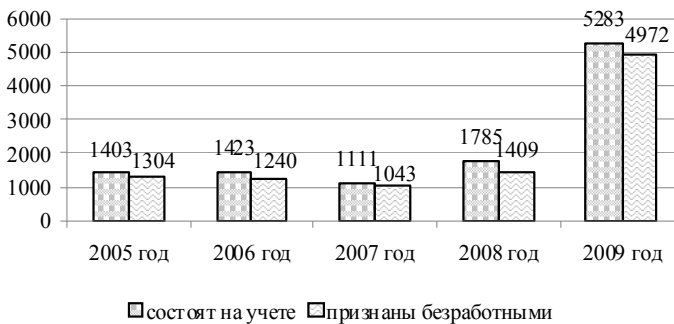
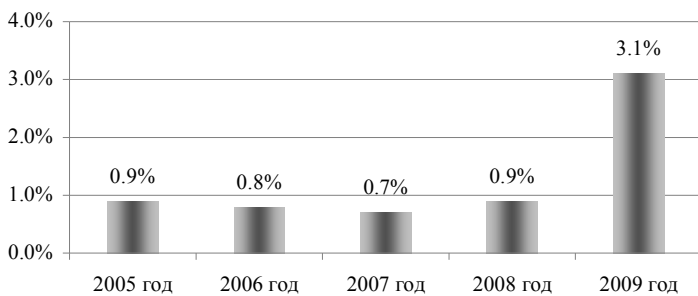
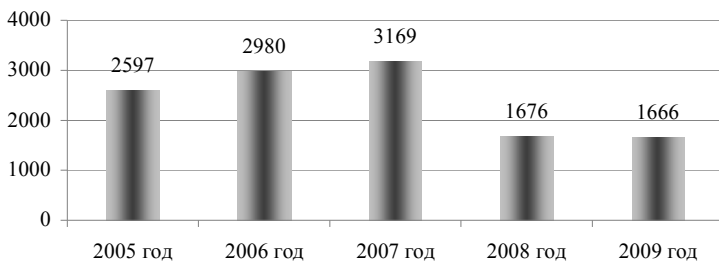


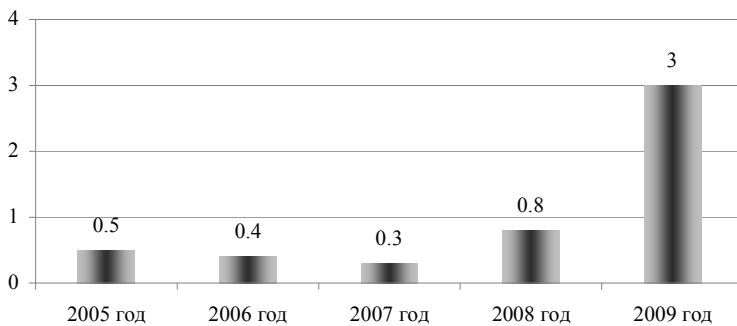
Рис. 1. Рост числа безработных в период 2005-2009 гг., чел.



*Рис. 2. Уровень безработицы*



*Рис. 3. Вакансии на конец года, ед.*



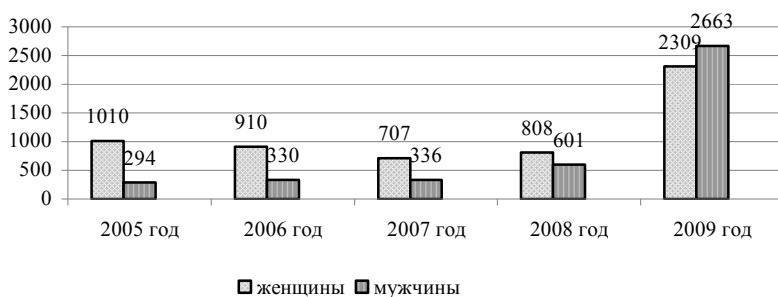
*Рис. 4. Напряженность на рынке труда, чел./вак.*

Происходит увеличение численности безработных женщин.

Таблица 2

**Динамика общей численности безработных  
по отдельным категориям граждан (на конец года, тыс. чел.)**

Годы	Численность безработных	Из них		в % к численности всех безработных	
		женщины	мужчины	женщины	мужчины
2005	1304	1010	294	77,5	22,6
2006	1240	910	330	73,4	26,6
2007	1043	707	336	67,8	32,2
2008	1409	808	601	57,4	42,6
2009	4972	2309	2663	46,4	53,6



**Рис. 5. Динамика общей численности безработных  
по отдельным категориям граждан (на конец года, тыс. чел.)**

На женщин приходится 43,7% общего снижения численности безработных. За последний год численность безработных–мужчин увеличилась на 23%, безработных–женщин – на 35 %. Удельный вес женщин в общей численности безработных составил 46,4% за последний год. В конце 2005 г. женщины составляли 77,5% в общей численности безработных.

Прослеживается тенденция к снижению продолжительности поиска работы:

Таблица 3

**Динамика структуры безработных, состоящих на учете в органах государственной службы занятости, по продолжительности поиска работы (на конец года, в процентах)**

Годы	Безработные всего	В том числе ищут работу, месяцев					Средняя продолжительность безработицы, месяцев
		Менее 1	От 1 до 4	От 4 до 8	От 8 до 12	12 и более	
2005	100	19,9	42,2	19,7	12,3	5,8	4,6
2006	100	20,9	43,0	23,3	6,8	6,0	4,4
2007	100	20,6	46,3	19,6	8,1	5,4	4,3
2008	100	44,2	34,6	12,2	4,9	4,0	3,1
2009	100	19,4	38,5	23,2	16,5	2,4	4,7

Если в 2008 году продолжительность поиска работы менее 1 месяца составляла 44,2%, то к 2009 году этот показатель снизился на 24,8%. Если в 2008 году продолжительность поиска работы от 8 до 12 месяцев составляла 4,9%, то к 2009 году этот показатель увеличился на 11,6%.

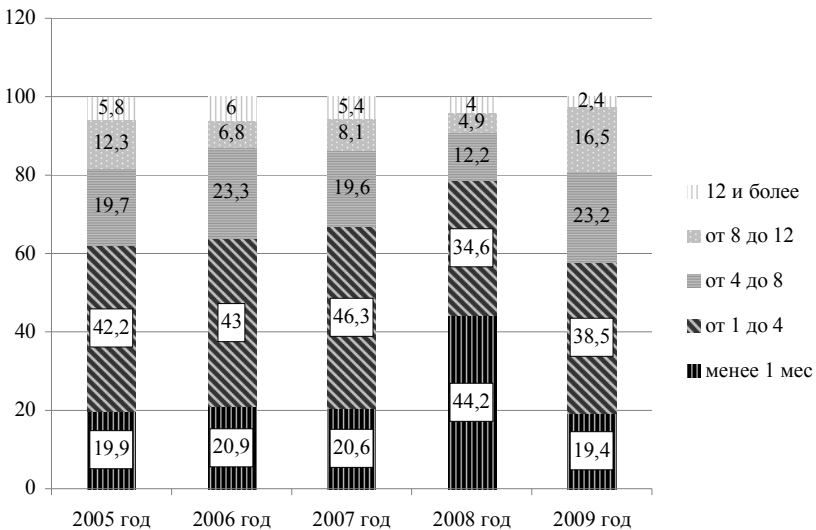


Рис. 6. Продолжительность поиска работы

При анализе безработицы в РФ можно выявить следующие негативные тенденции:

безработица ведет к неполному использованию экономического потенциала общества;

незанятая рабочая сила не участвует в росте национального богатства, поэтому в стране возникают потери от неполного использования производственных возможностей;

при продолжительной безработице теряется квалификация высвободившихся работников. Особенно ощутимы социально-экономические потери в связи с массовыми увольнениями и вынужденными переходами на малоквалифицированную работу специалистов и научных работников. Даже при последующем включении в производительный процесс, работник выходит на нормальную, устойчивую высоту производительности труда, примерно за полугодовой срок.

Одним из основных элементов формирования политики эффективной занятости является разработка и задействование механизма, регулирующего динамичное равновесие спроса и предложения рабочей силы на рынке труда. В этой связи следует выделить два блока проблем:

- оживление экономической ситуации и инвестиционной активности в стране, создание условий для динамичного движения капитала, разработка мер по развитию системы рабочих мест и увеличению потребности предприятий и организаций в рабочей силе;
- совершенствование системы оплаты труда, расширение возможностей получения населением дополнительных доходов (дивиденды от ценных бумаг, проценты по вкладам и т.д.), развитие системы социальных пособий, дотаций и льгот, снижающих потребность в труде отдельных социально-демографических групп населения, особенно женщин, учащейся молодежи и пенсионеров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Данные Центра занятости в г. Вологды
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области Вологдастат «Труд и занятость населения» 2005,2006,2007,2008,2009 гг.





Журавлева О.М., Епифановская Ю.А.,  
филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 3 курс  
Научный руководитель – О.А. Сачкова,  
ст. преподаватель

## ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время в России наблюдается устойчивый процесс депопуляции, охвативший почти все ее субъекты. Наблюдается неуклонное снижение численности населения, отрицательный естественный прирост, низкий уровень рождаемости и высокий уровень смертности, низкая средняя продолжительность предстоящей жизни и неблагоприятные бракоразводные процессы.

Цель научной работы – анализ статистических данных за последние несколько лет; определение ситуации, сложившейся в настоящее время, поиск возможных путей решения проблем.

В 2008 году в демографических процессах области отмечены некоторые позитивные перемены – увеличилась рождаемость, снизилась общая смертность, уменьшилась естественная убыль населения, сохранился миграционный прирост, замедлилось сокращение численности населения, выросло число зарегистрированных браков.

*Таблица 1*

**Динамика численности населения Вологодской области [1]**

Год	Постоянное население, тыс.чел.	в том числе	
		городское	сельское
2004	1255,6	869,2	386,4
2005	1245,5	847,5	398
2006	1235,4	842,6	392,8
2007	1227,8	839,6	388,2
2008	1222,9	838,7	384,2
2009	1218,2	838,3	379,9

Численность населения области ежегодно уменьшается как в городской, так и в сельской местности. На начало 2009 г. доля городского населения в общей численности населения в области составляет 68,8 % (по России – 73,1, по СЗФО – 82,4%).

Таблица 2

**Численность постоянного населения (на конец года, чел.) [2]**

<b>Районы Вологодской области</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Бабаевский	24218	23876	23617	23385	23082
Бабушкинский	14445	14218	14034	13774	13632
Белозерский	20639	20372	20033	19658	19354
Вашкинский	9780	9613	9496	9347	9261
Великоустюгский	63874	63184	62423	61833	61323
Верховажский	16172	16021	15894	15752	15662
Вожегодский	18515	18245	18012	17789	17515
Вологодский	50315	50182	50124	50078	50051
Вытегорский	30843	30379	30021	29727	29417
Грязовецкий	40185	39529	39094	38881	38552
Кадуйский	18135	18001	17896	17818	17782
Кирилловский	18309	18141	17977	17856	17712
Кичм.-Городецкий	21635	21271	20974	20686	20407
Междуреченский	7417	7297	7259	7219	7136
Никольский	25806	25503	25193	25005	24772
Нюксенский	11579	11535	11394	11290	11161
Сокольский	55826	55059	54488	54152	53762
Сямженский	10262	10167	10185	10094	9964
Тарногский	15023	14772	14649	14456	14384
Тотемский	26063	25909	25759	25643	25428
Усть-Кубинский	9249	9167	9082	9015	8922
Устюженский	20918	20561	20349	20258	19947
Харовский	19760	19320	18845	18532	18205
Чагодощенский	14970	14752	14626	14417	14225
Череповецкий	40168	39796	39480	39201	38633
Шекнинский	35578	35331	35240	35298	35352
Вологда	296315	294769	293853	293675	293587
Череповец	309469	308455	307781	308049	309010

В большинстве районов области в 2008 г. уменьшилась численность населения. Численность проживающих в г. Вологде в 2008 г. по сравнению с предыдущим годом практически не изменилась – убыль 88 чел., в г. Череповце сложился прирост – 961 человек.

Показатели рождаемости по области демонстрируют позитивную динамику. В 2008 г. родилось 14616 детей, на 438 детей больше (3,1%), чем годом ранее. Но до настоящего времени сложилась тенденция, что уровень смертности гораздо выше уровня рождаемости.

Таблица 3

**Естественное движение населения Вологодской области [1]**

	2004	2005	2006	2007	2008
Число родившихся (чел.)	13387	13022	13458	14178	14616
Число умерших (чел.)	23941	23379	21066	19509	19918
Естественная убыль	-10554	-10357	-7608	-5331	-5302
Число браков	7921	8877	9287	10349	9612
Число разводов	5456	5756	6213	6647	6587

В 2008 году органами ЗАГС в области зарегистрировано 9612 браков, на 7,1% меньше, чем годом ранее. В 2008 году совершено 6587 разводов, что на 60 (1,0%) меньше, чем в 2007 году.

В настоящее время часть молодежи живет в незарегистрированном браке, и учеными регулярно изучаются вопросы о преимущественной форме брака в будущем. По мнению экспертов, по мере того, как поменяются характеристики семьи, изменится и форма брака. Предполагается, что только 25,7% семей будут основываться на официально зарегистрированном браке. Остальные 74,3% семей будут составлять альтернативные формы брака: из них 31% – сожительство, 22% – пробный брак, 17,3% – «гостевой» (постоянно не проживающие друг с другом, приходящие супруги).

Таблица 4

**Коэффициент рождаемости**

(число родившихся на 1000 населения, промилле) [2]

Районы Вологодской области	2004	2005	2006	2007	2008
По области	10,7	10,5	10,9	11,6	12
Бабаевский	10,7	10,4	10,6	12,3	11,4
Бабушкинский	10,9	12,1	12,2	14,2	16,9
Белозерский	10,3	9	10,5	9,8	10,5
Вашкинский	10,2	9,1	11	10,4	10,4
Великоустюгский	10,9	10,7	10,6	11,5	12,4
Верховажский	12,6	12,1	10,8	15,1	15
Вожегодский	8,8	9,4	10,6	11,8	9,7

Окончание таблицы 4

Вологодский	11	11,7	11,4	11,6	12,6
Вытегорский	10,5	11,6	12,1	13,8	13,4
Грязовецкий	10,8	10,7	11,3	13,1	11,9
Кадуйский	10,8	11,5	10,8	10,5	11,7
Кирилловский	11,6	10,5	11,5	10,1	10,9
Кичм.-Городецкий	9,5	8,3	10,7	11	13,2
Междуреченский	9,5	9,5	8,2	11,6	11,3
Никольский	11	11,2	12	12,8	13,4
Нюксенский	11,7	11,8	10,5	12,7	12
Сокольский	11,2	10,9	11	12,5	12,4
Сямженский	13,4	9,7	9,9	11,3	11,4
Тарногский	10,9	11,1	11,9	11,3	13,1
Тотемский	10	10,9	11	12	13
Усть-Кубинский	10,4	11,4	9,8	9,4	12,6
Устюженский	8,5	8,7	9	11,2	11,6
Харовский	8,8	9,1	10	9,7	11
Чагодощенский	9,5	11,5	12,9	12,7	11,7
Череповецкий	11	10,8	11,1	13,8	13,3
Шекснинский	10,3	10,1	10,5	11	10,8
Вологда	10,9	10,4	10,7	10,9	11,8
Череповец	10,7	10,3	11,1	11,4	11,5

- районы с низким коэффициентом рождаемости

- районы с высоким коэффициентом рождаемости

Самый высокий уровень рождаемости наблюдается в Бабушкинском, Верховажском, Вытегорском, Кичменско-Городецком, Никольском, Тарногском, Тотемском и Череповецком районах. Менее благоприятная ситуация сложилась в Белозерском, Вашкинском, Вожегодском, Кирилловском и Шекснинском районах.

Специальные меры стимулирования рождаемости – «материнский капитал», развитие системы пособий в связи с рождением и воспитанием детей, обеспечение потребностей семей в услугах дошкольного образования, доступного жилья для семей с детьми и т.п., должны привести к повышению интенсивности деторождения.

Таблица 5

**Коэффициент смертности**  
(число умерших на 1000 населения, в промилле) [2]

Районы Вологодской области	2004	2005	2006	2007	2008
По области	19,1	18,8	17,1	15,9	16,3
Бабаевский	25,5	24,5	20,1	19,8	20,1
Бабушкинский	20,8	21,7	21	23,2	22,1
Белозерский	22,3	22,4	21,3	19,8	21,4
Вашкинский	24,6	25,3	21	21,5	20
Великоустюгский	21,5	22	20,9	18,7	18,7
Верховажский	20,1	19,1	17,7	16,9	15,7
Вожегодский	23,5	27,7	23,6	20,9	22
Вологодский	18,8	17,5	16,2	15,7	15,5
Вытегорский	24,1	24	21,9	19,5	21,1
Грязовецкий	20,5	21,6	18,5	16	17,9
Кадуйский	20,5	21,9	18,8	18,6	17,5
Кирилловский	22,6	22,6	20,8	20,1	20,9
Кичм.-Городецкий	21,9	22,5	21,1	20,6	21,9
Междуреченский	20,3	23,1	19,2	19,5	20,5
Никольский	23,7	23,1	21,8	17,8	19,4
Нюксенский	18,9	18,2	20,4	17,9	17,3
Сокольский	24,2	22,5	20	19	18,4
Сямженский	22	19,9	18,9	18,7	20,5
Тарногский	19,3	19,3	16,3	18,6	18,8
Тотемский	19,6	18,9	18,2	16,8	18,5
Усть-Кубинский	23,7	21,4	21,8	20,1	22,2
Устюженский	27,1	25,6	21,9	19,3	20,3
Харовский	23,2	24	22,5	19,7	23
Чагодощенский	26,9	27,1	22,3	23,2	22,3
Череповецкий	24,4	23,4	21,7	19,2	21
Шекснинский	18,1	18,7	17,6	14,9	15,2
Вологда	16,6	15,9	14,2	13,3	13,9
Череповец	15,4	15,2	14	13,1	12,9

- районы с низким коэффициентом смертности

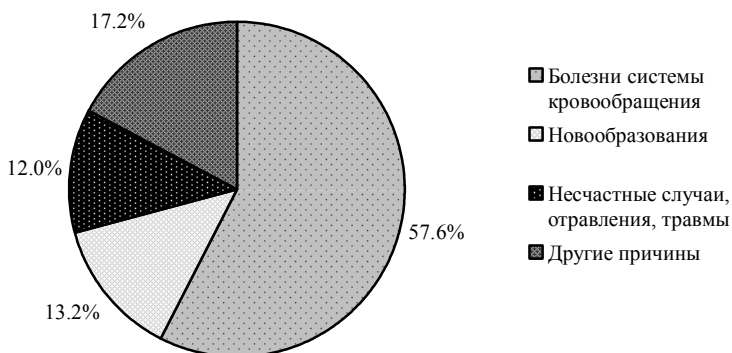
- районы с высоким коэффициентом смертности

По России в среднем уровень смертности за 2008 г. составил 14,6 человек на 1000 населения, по СЗФО – 15,7. Таким образом, уровень смертности по Вологодской области (16,3 промилле) превысил среднероссийское значение и показатель по СЗФО.

При общем увеличении показателей смертности в целом по области благополучнее сложилась обстановка в г. Череповце и в г. Вологде, а также в Шекснинском, Верховажском и Вологодском районах.

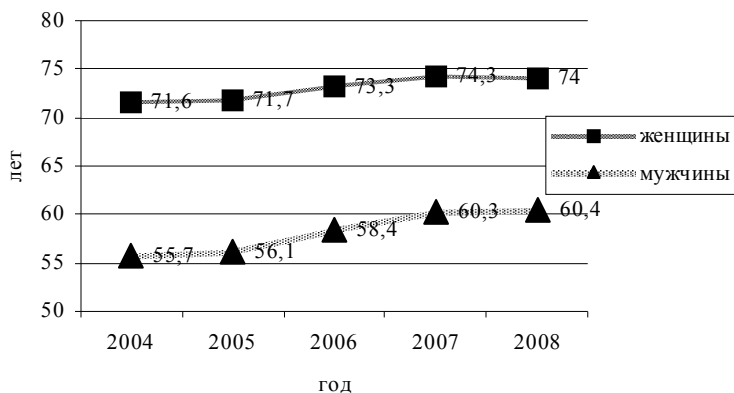
Число умерших жителей области много лет превышает число родившихся: в 2008 году – в 1,4 раза, в 2007 году – в 1,4 раза, в 2006 году – в 1,6 раза. Перевес умерших над родившимися сохранился во всех административных территориях области, но особенно значительное превышение в Белозерском районе (в 2 раза), Вожегодском (в 2,3 раза), Харовском (в 2,1 раза), Вашкинском, Чагодощенском и Кирилловском районах (в 1,9 раза).

Высокие показатели смертности во многом связаны с процессом старения населения – абсолютным и относительным увеличением числа пожилых людей. Процессы старения населения характерны для многих развитых стран, но если там основным фактором старения является увеличение продолжительности жизни, улучшение ее качества, то в России – снижение рождаемости.



*Рис. 1. Причины смерти населения Вологодской области*

В структуре причин смерти населения области первое место занимают болезни системы кровообращения (57,6%), второе новообразования (13,2%), третье – несчастные случаи, отравления, травмы (12,0%) [1].



**Рис.2. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении населения Вологодской области, лет [3]**

Обобщенную характеристику уровня смертности во всех возрастах дает показатель ожидаемой продолжительности жизни при рождении. Данный показатель для жителей Вологодской области в 2008 году составил для женщин 74 года, для мужчин – 60,4 года. Для сравнения: по России – соответственно 73,9 и 61,4 года. По области показатели по женщинам сложились выше общероссийского уровня, а по мужчинам – значительно ниже. В сравнении с западными странами Европы российские показатели продолжительности жизни значительно ниже. По мнению специалистов, главные потери продолжительности жизни в России связаны со смертностью населения в трудоспособном возрасте, особенно мужчин.

Важным фактором, влияющим на изменение численности населения, является механическое движение населения, то есть изменение численности населения в связи с территориальными перемещениями.

*Таблица 7*

**Динамика прибывших, выбывших и миграционного прироста населения Вологодской области [1]**

Годы	Число прибывших		Число выбывших		Миграционный прирост	
	всего	в т.ч. из стран СНГ и Балтии	Всего	в т.ч. из стран СНГ и Балтии	Всего	в т.ч. из стран СНГ и Балтии
2004	13638	400	13308	100	330	300
2005	12638	699	12324	131	314	568
2006	12526	581	12565	111	-39	470
2007	13895	940	13454	85	441	855
2008	13620	1064	12965	95	655	969

В Вологодскую область на постоянное место жительства прибыло в 2008 году 13620 человек, что на 275 человек меньше, чем годом ранее. В то же время выбыло 12965 человек, что на 489 человек меньше.

Общий миграционный оборот (сумма прибывших и выбывших из области) в 2008 году составил 26585 человек, что на 764 человека меньше, чем в предыдущем году.

Миграционный прирост составил 655 человек, на 214 больше, чем годом ранее.

В настоящее время вопросы международной трудовой миграции для России и для области приобретают первостепенное значение. В результате демографических проблем, связанных с сокращением рождаемости и старением населения, создаются диспропорции на рынке труда, возникает объективная необходимость в привлечении иностранной рабочей силы. Международная трудовая миграция превращается в важнейший источник пополнения трудовых ресурсов.

Проанализировав статистические данные за последние 5 лет, можно сделать вывод – в Вологодской области существуют демографические проблемы. Несмотря на то, что в 2008 году отмечены некоторые позитивные перемены, общая картина такова: смертность значительно превышает показатели рождаемости, низкая продолжительность предстоящей жизни, по сравнению с аналогичным показателем по РФ в целом и СЗФО. Для решения данных проблем, во-первых, нужно повышать качество жизни населения, во-вторых, продолжать проводить мероприятия по стимулированию рождаемости, в-третьих, привлекать общество к здоровому образу жизни.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Росстат Территориальный орган Федеральной службы гос. статистики по Вологодской области «О демографической ситуации городов и районов Вологодской области». Аналитический материал. Вологда, июль 2009 г.
2. Росстат Территориальный орган Федеральной службы гос. статистики по Вологодской области « Основные характеристики районов и городов области». Вологда, 2000–2008 гг.
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)





Т.И. Домичева, Н.С. Кузнецова,  
филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 4 курс  
Научный руководитель – О.А. Сачкова,  
ст. преподаватель

## **СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ. РЕЙТИНГ ЗАБОЛЕВАНИЙ**

Главное богатство любой общественной системы – человеческий потенциал, в конечном счете, определяющий могущество страны и общества. Сегодня он определяется не только и не столько количественными, сколько качественными параметрами, к которым относятся физическое, психическое и социальное здоровье.

Затраты государства на здравоохранение и все другие «инвестиции в человека» должны рассматриваться не как непроизводительное потребление, а как инвестиции, дающие непосредственный, хозяйственный эффект и в конечном счете обеспечивающие прирост национально-богатства.

В период социально-экономических преобразований, которые сопровождаются нарастанием негативных популяционных процессов, возрастает актуальность проблемы сохранения и улучшения здоровья. Состояние здоровья населения зависит от многих факторов: медицинских, социально-экономических, экологических, природно-климатических и др. Немаловажная причина ухудшения общественного здоровья – нездоровый образ жизни, увеличение числа лиц, злоупотребляющих алкоголем, табаком. При рациональном подходе задачей перво-степенной важности и актуальности является снижение преждевременной смертности населения от причин, поддающихся профилактике.

Одна из насущных проблем, добавляющая темных красок в общую демографическую картину регионов – невозможность для многих семейных пар родить наследников по состоянию здоровья. В России доля бездетных семей превышает 15–20%, приблизительно таков же показатель и в Вологодской области. Ответственность за бесплодие практически поровну несут как женщины, так и мужчины. На сильной половине сказываются стрессы, алкоголизм. У слабой – ранние аборт, перенесенные инфекционные заболевания и операции, плюс врожденные аномалии.

Пропаганда свободного образа жизни и гражданского брака приводит к растлению общества. Для современной молодежи семья не имеет

ценности. Среди расписывающихся молодых пар невелик процент тех, кто осознает важность этого шага и строит семью, основываясь на какой-то материальной базе. В результате такие браки заканчиваются разводом. Еще одна причина заключается в том, что мы мало говорим о важности создания полноценной семьи. Мы поддерживаем одиноких матерей, неблагополучные семьи, семьи, в которых есть инвалиды, но не оказываем никакой помощи полноценным семьям. В результате наши дети не знают, какой должна быть полноценная семья.

Здоровье является одной из главных ценностей, как для отдельного человека, так и для общества в целом.

Более 80% населения Вологодской области ставят здоровье на первое место в ряду жизненных ценностей, считая его более важным, чем карьера и материальный достаток.

Хорошее здоровье населения является условием, необходимым для устойчивого экономического роста. Учитывая разнообразие факторов, влияющих на формирование общественного здоровья, и его значимость как одного из важнейших ресурсов, можно сказать, что здоровье – это интегральный показатель качества жизни и объективный критерий оценки успешности проводимых политических, социальных и экономических реформ.

Говоря о здоровье, нужно иметь в виду не только физическое состояние человека, но и состояние его психоэмоциональной и ценностно-нравственной сферы, степень его социальной адаптации. Три стороны здоровья существуют как единое целое, обуславливая друг друга.

Вологодская область – один из тех российских регионов, в которых показатели общественного психического здоровья хуже, чем в целом по стране.

Основные причины роста числа психических расстройств в современном мире – это возрастание плотности населения; урбанизация; разрушение природной среды; усложнение производственных и образовательных технологий; лавинообразно нарастающий информационный прессинг; рост числа чрезвычайных ситуаций; ухудшение физического, в том числе репродуктивного, здоровья; рост числа травм головного мозга и родовых травм; интенсивное постарение населения. В результате стремительно растет число социальных аномалий, входящих в такое понятие как «общественное психическое здоровье» и являющихся его неотъемлемой составляющей.

В современных условиях все более отчетливо выявляется зависимость психического здоровья людей от социальных факторов, условий их жизни.

Социальное здоровье – это уважение общечеловеческих ценностей, морали и законов, успешная социальная адаптированность.

К негативным факторам, приводящим к ухудшению здоровья, относится курение. Распространенность курения среди сельских жителей старше 18 лет составляет 31%, среди городских – 39%, причем преобладают выкуривающие по 1 пачке сигарет в день и более (67 и 55% курящих соответственно).

Ведущим мотивом, побуждающим к курению, выступает, по мнению опрошенных, его «успокаивающий» эффект. Такой повод братья за сигарету назвали 43% курящих горожан и 46% жителей села; 17% населения считают курение занятием, помогающим в общении; 9% горожан и 12% жителей села курят по примеру друзей и знакомых.

Из курящих 55% горожан и 67% жителей сельской местности хотели бы бросить курить, в том числе 20 и 16% соответственно согласны отказаться от этой привычки при условии посторонней помощи. Не хотят бросать курить 44% городских и 31% сельских жителей. Более 20 лет курят 25% опрошенных. Большинство курильщиков (72% горожан, 66% жителей села) признают вред курения для своего здоровья, однако продолжают курить.

Медициной выделены так называемые болезни курения – это инфаркт миокарда, хронический бронхит, рак легкого, сердечнососудистые заболевания, в том числе атеросклероз, гипертоническая болезнь. От вызванных табаком болезней в мире ежегодно умирает 5 млн. жителей планеты. При сохранении нынешних темпов потребления табака к 2030 г. эта цифра достигнет 10 млн.

Повсеместно недооценивается вред здоровью некурящих от пассивного курения.

Еще одной вредной привычкой, которая может оказывать негативное влияние на здоровье людей, является потребление алкогольных напитков. За последние 5 лет доля потребителей алкоголя возросла в области с 67 до 70%. Как показал опрос, 68% городского и 57% сельского населения признают отрицательное влияние алкоголя на здоровье, однако 21 и 30% соответственно полагают, что алкогольные напитки не влияют на состояние здоровья, а 8% потребителей указывают на его положительное воздействие. Доля лиц, употребляющих до 0,5 л алкогольных напитков в 1 неделю, составляет 24%, до 1 л в 1 неделю – 10%. Более 2 л в 1 неделю выпивают 7% жителей области, причем их удельный вес возрос более чем в 2 раза. Настораживает, что доля населения, совсем не употребляющего алкогольные напитки, составляет лишь 29%.

В то же время распространенность алкоголизма в области не снижается; количество алкогольных психозов увеличилось более чем в 2 раза.

Проблемы:

1. Высокий уровень смертности населения от причин, напрямую связанных с употреблением алкоголя и наркотиков.
2. Недостаточная укомплектованность муниципальных учреждений здравоохранения врачами-наркологами.

3. Сформированный у населения стереотип допустимости чрезмерного потребления алкоголя.
4. Низкий уровень материально-технической базы наркологических диспансеров.
5. Отсутствие в области реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией с долговременным содержанием пациентов.

Масштаб проблемы дает основания рассматривать психические болезни, включая алкоголизм и наркоманию, в качестве основной угрозы здоровью и продуктивности нации.

Не нужно забывать и об инфекционных заболеваниях. Эпидемическая ситуация по туберкулезу в Вологодской области остается напряженной, но более благоприятной, чем в большинстве субъектов Российской Федерации.

Проблемы:

1. Несовершенство законодательной базы по организации профилактической и лечебной противотуберкулезной работы. Отсутствие специальных служб по профилактике и лечению уязвимых групп населения (мигранты, лица, освободившиеся из мест лишения свободы, и другие группы высокого риска).
2. Низкий охват взрослого населения области профилактическим флюорографическим обследованием и, как следствие:
  - 2.1. рост числа бактериовыделителей в структуре больных туберкулезом;
  - 2.2. рост удельного веса больных туберкулезом, умерших в течение 1 года наблюдения.
3. Высокий показатель заболеваемости туберкулезом осужденных и лиц без определенного места жительства, а также отсутствие механизма по принудительному обследованию и лечению данных категорий граждан.
4. Отсутствие отдельного стационара (хосписа) для больных, страдающих хроническими лекарственно-устойчивыми формами туберкулеза.
5. Отсутствие централизованной референс-лаборатории для микробиологической диагностики туберкулеза.
6. Недостаточное обеспечение противотуберкулезной службы области врачевными кадрами.

Эпидемическая ситуация по ВИЧ-инфекции в Вологодской области является отражением общей эпидемиологической ситуации в России. По показателю пораженности (73,7 заболевшего на 100 тыс. населения) область относится к категории территорий России со средним уровнем пораженности ВИЧ – от 51,0 до 150,0 заболевшего ВИЧ (+) на 100 тыс. населения.

По состоянию на 1 января 2007 года на территории области впервые с момента начала регистрации заболевания (с 1995 года) зарегистрировано 1093 случая ВИЧ-инфекции. Наиболее пораженными остаются территории Шекснинского района и города Череповца.

За последние годы в области продолжают наблюдаться неблагоприятные тенденции в распространении заболевания.

Проблемы:

1. Рост числа случаев заражения, передающихся половым путем, который указывает на постепенный переход ВИЧ из среды наркоторребителей в социально активные здоровые слои населения.
2. Высокий уровень пораженности ВИЧ-инфекцией лиц, отбывающих наказание в учреждениях Управления – исполнения наказаний Минюста России.
3. Отсутствие в законодательстве норм, предусматривающих принудительное обследование и лечение лиц, освободившихся из мест лишения свободы.

Мы привыкли ассоциировать развивающиеся страны с инфекционными заболеваниями, такими как ВИЧ/СПИД, туберкулез и малярия.

Но для растущего числа стран основными причинами смерти являются неинфекционные заболевания, такие как болезнь сердца и инсульт.

Необходимо отметить, что растет больное поколение (в возрасте 15–17 лет) – 50 % – хронических заболеваний, 1/3 – не призываются в армию по состоянию здоровья, 1/10 – призывник – наркоман.

Первое место среди причин смерти занимают болезни системы кровообращения: инсульты, инфаркты, сердечнососудистая недостаточность, нарушения мозгового кровообращения, другие болезни сердца. Их в структуре смертности 59%.

На втором месте находится смертность от новообразований – 706 (14 %) случаев. Одним из факторов риска формирования онкологической патологии среди населения является проблема снабжения населения доброкачественной питьевой водой. В Вологодской области ежегодно регистрируется около 4 тысяч впервые выявленных случаев злокачественных новообразований. На начало 2008 года на учете в службе состояло около 27 тысяч вологжан, т.е. около 2% населения Вологодчины.

В настоящее время 53 % населения области употребляет для питьевых целей воду, не соответствующую гигиеническим нормативам, опасную в эпидемиологическом и токсикологическом отношении.

Загрязнение факторов окружающей среды химическими веществами, как природного, так и техногенного характера, обуславливает неблагоприятные сдвиги в состоянии здоровья человека. Уровни заболеваемости детского населения в области значительно превышают показатели Российской Федерации, причем одной из причин, формирующих

данные тенденции, являются уровни врожденных пороков развития и новообразования.

В число территорий с наиболее высокими уровнями заболеваемости врожденными аномалиями развития, по сравнению с региональными уровнями, вошли пять промышленно развитых территорий: города Череповец, Сокол, Великий Устюг, Вологда, а также Велико - Устюжский район.

Влияние качества питьевого водоснабжения на состояние здоровья населения и формирование приоритетной патологии в области становится все более очевидным.

Третье место (10 %) занимают внешние причины: несчастные случаи, отравления, травмы, дорожно-транспортные происшествия. За 3 месяца 2009 года от внешних причин погибло 516 человек, в том числе от случайных отравлений 146, самоубийств – 64, убийств – 40, транспортных несчастных случаев – 44 человека.

Таким образом, проблемы общественного здоровья в области имеют ярко выраженный территориальный аспект и зависят от качества жизни, образа жизни и медицинской активности.

Высокая смертность, низкая рождаемость, вопросы бедности, деградация семьи – это социальные признаки. Для того, чтобы демографическая ситуация изменилась к лучшему нужно создать обратные признаки – государство должно стать гуманным по отношению к молодым семьям. В обществе должен присутствовать социальный оптимизм. Нужно чтобы были рабочие места. И чтобы при рождении ребенка родители были уверены, что ребенок потом будет иметь возможность окончить школу, и у него так же будет работа. Для того чтобы решить демографическую ситуацию государство должно моральные, нравственные ценности поставить выше экономической целесообразности.

Здоровье населения – это предмет деятельности не только учреждений здравоохранения, но и других секторов общества. В связи с изменившимися политическими и экономическими условиями необходимо создать новую модель взаимодействия медицинских и немедицинских секторов общества для организации совместной деятельности по сохранению и укреплению здоровья. К так называемым немедицинским секторам в данном случае относятся экономический сектор, промышленность, социальная сфера, общественные организации. Необходима активизация личного участия граждан в сохранении и укреплении собственного здоровья.

Показатели состояния здоровья населения области и качество среды обитания не отвечают потребностям общества, поэтому необходимо принятие безотлагательных мер по изменению ситуации.

### Секция 3. Студенческая лаборатория.



Кудряшова А.В., ВГПУ, 5 курс  
Научный руководитель – А.Л. Новокшанова, к.т.н.,  
доцент кафедры органической и биологической химии ВГМХА  
им. Н.В. Верещагина

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ГИДРОЛИЗА БЕЛКОВ РАЗЛИЧНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Правильное и рациональное питание населения – это актуальная проблема современности. Один из важнейших компонентов рациона человека – белки. Они могут быть разного происхождения: животного и растительного. Все белки состоят из аминокислот, которые по значимости для организма делятся на заменимые и незаменимые. В зависимости от соотношения этих аминокислот белки подразделяют на биологически полноценные и неполноценные.

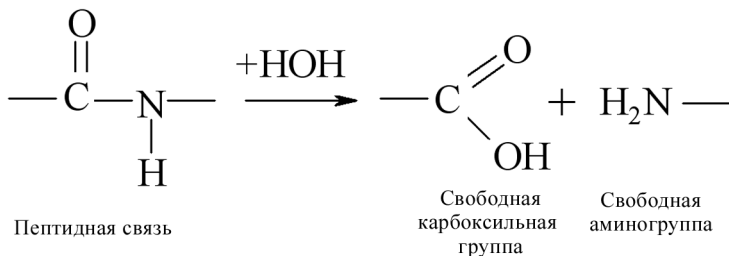
При оценке биологической ценности белков применяют аминокислотную шкалу «идеального белка», разработанную Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО) и Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ). В соответствии с этой шкалой практически идеальными белками являются белки яйца и молока. Большинство растительных белков по аминокислотному составу далеки от «идеального белка».

Биологическая ценность белков зависит не только от сбалансированности аминокислотного состава, но и от атакуемости ферментами пищеварительного канала. Способность белков расщепляться под действием ферментов обуславливает их усвояемость организмом.

Из литературных источников данных известно, что белки молока и яйца усваиваются на 96%, мяса и рыбы – на 93–95%, а белки растительного происхождения – лишь на 60–80%. Это не значит, что следует отказаться от растительных белков, так как смесь разнообразных продуктов может быть биологически более полноценной.

Целью нашей работы было исследование гидролиза белков различного происхождения под действием ферментного препарата «Панкреатин». Это высушенный экстракт поджелудочной железы сельскохозяйственных животных. Наряду с другими ферментами панкреатин содержит протеиназы трипсин и химотрипсин. Все эти ферменты осуществляют гидролити-

ческий разрыв пептидных связей с выделением свободных карбоксильных (-COOH) и аминогрупп (-NH<sub>2</sub>):



В результате совместного действия трипсина и химотрипсина гидролизуется около 80% всех пептидных связей в молекуле белка.

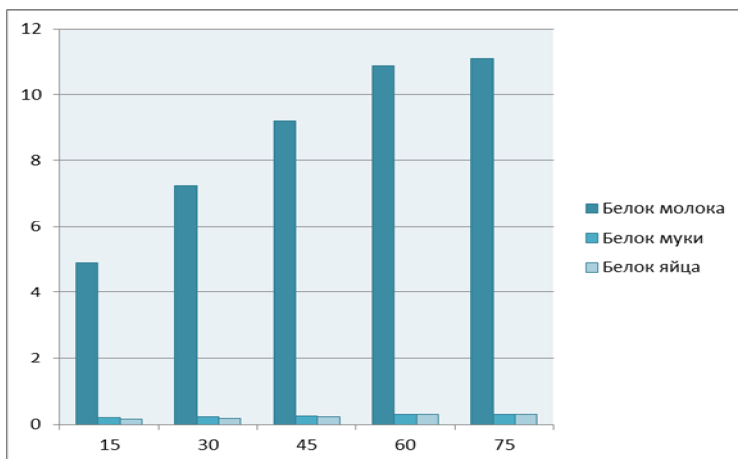
В качестве количественной характеристики глубины протеолиза было выбрано число ионизированных аминогрупп, которые определяли с помощью метода Сёрнсена (формольное титрование).

Экспериментальные исследования проводили на кафедре органической и биологической химии ВГМХА им. Н.В. Верещагина и кафедре химии ВГПУ.

Объектами исследования служили белки молока, муки и яйца. К растворам этих белков добавляли равные количества раствора ферментного препарата. Гидролиз проводили при температуре 38°C. Повторность опытов трех-пятикратная.

По полученным данным наибольшей атакуемостью ферментами обладают белки молока. Количество гидролизованных связей в них превышает этот показатель в белках муки и яйца в 20–30 раз. Это хорошо согласуется с литературными данными о том, что белки молока являются наиболее легко усваиваемыми и традиционно используются в диетическом и детском питании. Еще И.П.Павлов в своих работах показал, что переваривание и усвоение молока происходит при минимальной работе пищеварительных желез. На усвоение белка молока требуется в 3–4 раза меньше энергии, чем на усвоение белка хлеба.





Как видно из графика степень гидролиза белков муки и яйца практически одинакова. Нативные белки яйца подвергаются гидролизу гораздо медленнее, чем белки молока. Возможно, это связано с присутствием в белке яйца ингибитора протеиназ – овомукоида, который разрушается при повышенных температурах. Вот почему яйца необходимо подвергать кулинарной обработке.

На основании проведенных исследований сделаны следующие выводы:

1. Наиболее полному расщеплению ферментами поджелудочной железы подвержены белки молока. Это свидетельствует о хорошей усвояемости организмом молочных белков.
2. В условиях эксперимента степень гидролиза белков яйца и муки была практически одинакова.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Кононский А.И. Биохимия животных: Учеб. пособие для вузов. – Киев: Вища школа. Головное изд-во, 1980. – 432 с.
2. Охрименко О.В. Биохимия молока и молочных продуктов: методы исследования: Учеб-метод. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 310700 – «Зоотехния» и 310800 – «Ветеринария», – Вологда: ИЦ ВГМХА, 2001. – 200 с., ил.
3. Филиппович Ю.Б. Основы биохимии: Учеб. для хим. и биол. спец. пед. ун-ов и ин-ов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: изд-во «Агар», 1999. – 512с.: ил.



## ИЗУЧЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО СОСТАВА МОНЕТ

В основе стоимостной характеристики монет лежит монетный доход. Монетный доход – это разница между номинальной стоимостью и между стоимостью металлов, в ней содержащихся, и затрат на производство. Государство – производитель монет – получит прибыль в том случае, если монеты будут значительно дешевле, чем номинал. Если монета номиналом, т.е. ценой, в 1 коп. в производстве стоит 0,5 коп., то монетный доход составит 0,5 коп. от каждой монеты. Поэтому государство стремится удешевить производство монет. Один из путей удешевления – снижение стоимости материала. Золото – серебро – медь – алюминий – железо. В этом ряду стоимость металлов значительно понижается.

Монета должна обладать определенными свойствами: износостойкостью и коррозионной устойчивостью. Железо подвергается коррозии, но оно дешевое. Медь, никель, хром устойчивы к коррозии, но дорогие. Медь – единственный металл (кроме золота), цвет которого сильно отличается от обычного серого. Кроме того, медь – очень практичный для монет металл. Она достаточно тверда, легко прокатывается в тонкие листы, хорошо штампуются, что позволяет передавать на монетах самые тонкие детали, прекрасно противостоит коррозии, имеет хороший внешний вид. Поскольку медь не ржавеет, её легко использовать вторично. Повторное использование меди и её сплавов практиковалось ещё в бронзовом веке.

Электропроводность меди и некоторые ее свойства таковы, что этот металл оставляет свою уникальную «подпись» в торговых автоматах и машинах для подсчета и сортировки монет. Различные добавки в медных сплавах могут изменять электропроводность в широких пределах. Но для каждого сплава, используемого в монетах, эта электропроводность в точности известна, поэтому автомат легко на нее «настроить». Кроме того медь не вызывает аллергических реакций.

Поэтому многие страны уже давно чеканят монеты из стали, покрывая их снаружи медью, латунью, бронзой. Так поступали с мелкой разменной монетой в Англии, Чехии, Словакии, Германии, ряде других

стран. А в США с октября 1982 года одноцентовые монетки делают из цинка, покрывая их снаружи медью. В результате, общее содержание более дорогой меди в этих монетах снизилось с 95 до 2,5%. С виду же новые центы почти не отличаются от старых.

Гипотеза: в состав монет могут входить следующие металлы: медь, алюминий, железо, никель, цинк, хром.

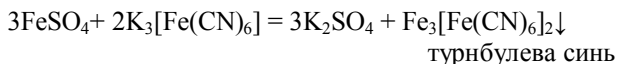
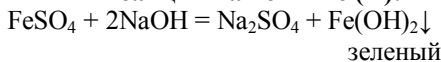
Цель работы: исследование качественного состава монет.

Задачи исследования:

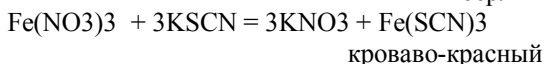
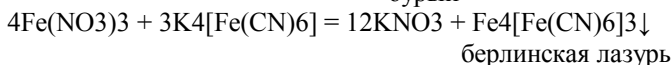
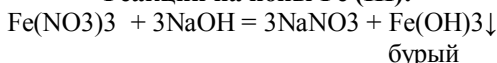
1. Изучить качественные реакции определения ионов металлов,
2. Исследовать качественный состав монет,
3. Сравнить состав монет различного достоинства и разного года выпуска.

### Качественные реакции определения ионов металлов

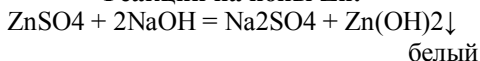
#### • Реакции на ионы Fe (II):



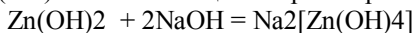
#### • Реакции на ионы Fe (III):



#### • Реакции на ионы Zn:

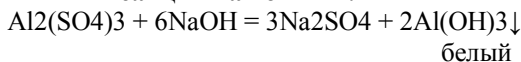


Zn(OH)<sub>2</sub> в избытке щелочи растворяется:



Zn(OH)<sub>2</sub> растворяется в избытке гидроксида аммония

#### • Реакции на ионы Al:



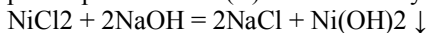
Al(OH)<sub>3</sub> в избытке щелочи растворяется:



Al(OH)<sub>3</sub> в избытке гидроксида аммония не растворяется

#### • Реакция на ионы Ni (II):

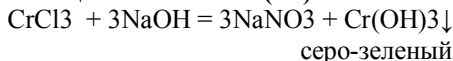
растворы солей Ni (II) имеют зеленую окраску



зеленый

Диметилглиоксим с солями никеля в присутствии гидроксида аммония дает красное окрашивание

- **Реакция на ионы Cr (III):**

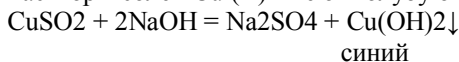


$\text{Cr}(\text{OH})_3$  растворяется в избытке щёлочи



- **Реакция на ионы Cu (II):**

Растворы солей Cu (II) имеют голубую окраску



Методика исследования химического состава монет:

1. Проверить монету магнитом на содержание железа.
2. Растворить монету в разбавленных серной или соляной кислотах.
3. Исследовать полученный раствор на наличие различных ионов металлов.
4. Растворить монету в разбавленной азотной кислоте.
5. Исследовать полученный раствор на наличие различных ионов металлов.

**Таблица результатов исследований**

	Реакция на магнит	Медь	Железо	Никель	Цинк	Алюминий	Хром
1 коп. Россия, 2000 г.	+	+	+	+	-	-	-
10 коп. Россия, 2008 г.	+	+	+	-	+	-	-
10 коп. Россия, 2002 г.	-	+	-	-	+	-	-
1 коп. Россия, 1982 г.	-	+	-	-	-	+	-
10 коп. Россия, 1982 г.	-	+	-	+	+	-	-
1 коп. Украина, 2004 г.	+	-	+	-	-	-	+
10 коп. Украина, 1992 г.	-	+	-	-	+	-	-

**Химический состав монет**

1. Монета достоинством 1 коп. 2000 г. (Россия) внутри железная, а снаружи покрыта медно-никелевым сплавом – мельхиором.
2. Монета достоинством 10 коп. 2008 г. (Россия) внутри железная, а снаружи покрыта медно-цинковым сплавом – латунью.

3. Монета достоинством 10 коп. 2002 г. (Россия) изготовлена из медно-цинкового сплава – латуни.
4. Монета достоинством 1 коп. 1982 г. (СССР) изготовлена из медно-алюминиевого сплава – алюминиевой бронзы.
5. Монета достоинством 10 коп. 1982 г.(СССР) изготовлена из меди, никеля и цинка.
6. Монета достоинством 1 коп. 2004 г. (Украина) изготовлена из стали, покрытой хромом.
7. Монета достоинством 10 коп. 1992 г. (Украина) изготовлена из медно-цинкового сплава – латуни.

#### Выводы:

- Внутри монет достоинством 1 коп. и 10 коп. (5 коп. и 50 коп.) содержится сталь, что снижает затраты на производство. Чтобы защитить монеты от коррозии, сверху их покрывают медно-никелевым или медно-цинковым сплавами. В настоящее время затраты на производство монет достоинством 1 коп. и 5 коп. превышают их номинальную стоимость.
- Монеты 1 коп. и 10 коп. 1982 года изготовлены из более дорогих металлов, но покупательная способность этих монет в то время была выше. По качественному составу мелких разменных монет можно судить об экономической ситуации в государстве в каждый отдельный момент времени.
- Украинская монета достоинством 1 копейка, изготовленная из стали, покрытой хромом, имеет повышенную износостойкость и коррозионную устойчивость и имеет гипоаллергенные свойства по сравнению с никелем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Большая Советская энциклопедия, 3-е издание, 1974 год, стр. 522-523.
2. Журнал «Химия и жизнь», 2003 г.
3. Леонтьева Г.А., Шорин П. А., Кобрин В.Б. «Вспомогательные исторические дисциплины» Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2000. – 368 с.: ил. Раздел Нумизматика, стр. 102 – 175.



Ю.М. Неволин, ГОУ «Вологодский многопрофильный лицей»,  
8 класс  
Научный руководитель – М.А. Тихонов, учитель

## О ВОЗМОЖНОСТИ ГИДРОЛИЗА ЦЕЛЛЮЛОЗЫ И ДРЕВЕСИНЫ ПРИ ЭЛЕКТРОГИДРАВЛИЧЕСКОМ ЭФФЕКТЕ (ЭГ Л.А. ЮТКИНА)

Целью нашей работы стало исследование процесса гидролиза целлюлозы под действием электрогидравлического эффекта. В качестве поставленных задач нами рассматривалось создание установки для осуществления ЭГ эффекта и исследование влияния этого явления на процесс гидролиза целлюлозы. Актуальность заявленной темы весьма значительна. Это связано с тем, что в современных условиях основным сырьем для производства моторного топлива является нефть. В связи с сокращением её запасов появляется необходимость поиска альтернативных источников. В качестве таковых предложены спирт и растительное масло, получаемые из сельскохозяйственной продукции. Они используются в чистом виде или в смеси с топливом. Но этот путь приводит к сокращению посевов продовольственных культур.

Нами предлагается использовать гидролиз целлюлозы и целлюлозо-содержащего сырья под действием ЭГ эффекта Л.А. Юткина при одновременном воздействии химических реактивов, ускоряющих гидролиз. В основе электрогидравлического эффекта лежит явление прямого преобразования электрической энергии в механическую без промежуточных звеньев. При прохождении специально сформированного импульсного электрического разряда через жидкость в ней возникают сверхвысокие давления, процессы кавитации, ультразвуковое излучение, температура канала разряда может достигать  $10^4\text{K}$ . Так как степень полимеризации целлюлозы зависит от температуры согласно соотношению

$$N = N_0 e^{B e^{b/T}} [1], \text{ где } N_0 - \text{ начальная степень полимеризации, а } T$$

– температура, то высокая температура разряда должна способствовать гидролизу целлюлозы, что и легло в основу нашего исследования. Продукты её гидролиза в дальнейшем планируется перерабатывать в спирт с применением биотехнологии.

Для реализации данной идеи нами проведены экспериментальные работы: сконструирована установка для проведения ЭГ разряда в жидкостях со следующими параметрами: энергия, сосредоточенная в одном

импульсе порядка 4Дж, мощность воздействия на сырье при длительности разряда в  $10^{-6}$ с порядка 400кВт. Изучено воздействие ЭГ эффекта на аморфную (максимально разупорядоченную) целлюлозу. В результате исследований нами установлено, что ЭГ эффект действительно способствует деструкции целлюлозы.

В качестве критерия было выбрано изменение окисляемости воды, в которой находилась обрабатываемая целлюлоза. При гидролизе целлюлозы должны получаться продукты (глюкоза, олигомерные цепочки углеводов), значительно повышающие окисляемость воды. Наше предположение подтвердилось, действительно окисляемость воды стала выше.

Выводы: таким образом, в результате исследования было выявлено положительное влияние ЭГ эффекта на скорость гидролизы целлюлозы; доказан высокий практический потенциал данного метода при применении его в промышленности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Срок службы и надежность конденсаторов // Силовые электрические конденсаторы. – М., «Энергия», 1975. – С. 182–198.
2. Юткин Л.А. Электрогидравлический эффект. – М-Л., 1955.



К.А. Линькова, филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 2 курс  
Научный руководитель – Г.Г. Петрова, ст. преподаватель

## ЗНАЧЕНИЕ МИМИКИ И ЖЕСТОВ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Изучение мимики и жестов представляет собой исключительную важность для понимания самого широкого круга проблем индивидуального опыта и человеческой деятельности в целом.

Мимика и жесты – это средство невербального общения, передачи информации, выражение эмоционального состояния собеседников. Они несут очень большую смысловую нагрузку, благодаря наблюдениям можно определить искренность чувств, можно прочесть мысли и желания человека, понять его внутреннее состояние. Ведь мы говорим не всегда, а движения производим постоянно, даже не замечая этого.

В настоящее время многие ученые занимаются данной проблемой, проводят все новые и новые исследования. Изучение значений мимики и жестов позволяет лучше понять другого человека, прочесть его, как открытую книгу. В своей работе мы рассмотрели основные, наиболее употребляемые невербальные формы общения человека.

Чтобы правильно «читать» и применять выразительные движения, необходимо знать классификацию основных элементов невербального поведения. К невербальным средствам общения относятся: мимика, визуальное взаимодействие (контакт глаз), пространственная и временная организация общения, тактильная коммуникация, жесты, пантомимика.

*Мимика.* Название наиболее изученного компонента невербальной коммуникации происходит от греческого слова *mimikos* – подражательный. Лицо является важнейшей характеристикой физического облика человека. Сокращение лицевых мышц изменяет выражение лица и сигнализирует о состояниях человека. Каждое выражение – это сокращения многих лицевых мышц. Причина в том, что все мимические мышцы развиваются из общего зачатка и иннервируются одним лицевым нервом. Эмоциональные проявления складываются из спонтанных и произвольных мимических реакций. В целом социализация мимики осуществляется как использование органических проявлений для воздействия на партнера и как преобразование эмоциональных реакций адекватно ситуации. Поскольку общество поощряет выражение одних эмоций и поощряет другие, то таким образом вырабатывается «язык» мимики (уни-



версальные или специфические выражения лица), обогащающий спонтанные (конвенциональные) выразительные движения.

Мимику можно анализировать не только по ее произвольным и непроизвольным компонентам, но и по физиологическим параметрам (силе, тону, симметрии-асимметрии, комбинации мышечных сокращений, динамике, амплитуде); фрагментарно (по отдельным зонам: лоб, рот, глаза) и в целом; в социальном и социально-психологическом плане (по выражениям, принадлежащим определенной национальной культуре или многим культурам, по индивидуальному стилю выражения или стилю, принятому в определенной социальной группе); опираясь на термины тех психических явлений, которым данные мимические знаки соответствуют, или, исходя из впечатлений – эталонов.

Мимическая характеристика личности может складываться из таких характеристик: сильная – слабая; неопределенная – красноречивая; беспорядочная – гармоничная мимика; стереотипная – индивидуальная мимика; разнообразие мимических выражений, быстрота их смены, способность передавать нюансы.

Рассматривая как целостную мимическую активность, так и частичную, связанную с деятельностью отдельных ее зон, не следует забывать, что отдельные зоны действуют как звенья единой целостной системы. Изменение какого-либо звена изменяет смысл всей системы – опознание эмоций зависит от участия всех лицевых мышц.

Ниже будут перечислены типичные выражения лица при наиболее часто испытываемых эмоциях (сходных у представителей всех народов и культур).

**ГНЕВ:** мышцы лба сдвинуты вовнутрь и вниз, придавая глазам угрюмое или нахмуренное выражение, глаза блестящие, раскрыты или прищурены, ноздри расширены и крылья носа приподняты, губы либо плотно сжаты, либо оттянуты назад, принимая прямоугольную форму и обнажая стиснутые зубы, лицо часто краснеет.

**ПРЕЗРЕНИЕ:** бровь приподнята, лицо вытянуто, голова приподнята, словно человек смотрит на кого-то сверху вниз, рот закрыт, уголки губ опущены, глаза тусклые и сужены.

**СТРАДАНИЕ:** брови сведены, глаза тусклые, а внешние углы губ несколько опущены, лицо застывшее.

**СТРАХ:** брови немного подняты, но имеют прямую форму, их внутренние углы сдвинуты, и через лоб проходят горизонтальные морщины, глаза без блеска и расширены, причем нижнее веко напряжено, а верхнее слегка приподнято, рот может быть открыт, а уголки его оттянуты назад, натягивая и распрямляя губы над зубами.

**УДИВЛЕНИЕ:** поднятые брови образуют горизонтальные морщины на лбу, глаза широко раскрыты, а приоткрытый рот имеет округленную форму.

**РАДОСТЬ:** губы искривлены, их уголки оттянуты назад, рот закрыт, вокруг глаз мелкие морщинки, сами глаза блестят, прищурены или раскрыты, на лбу горизонтальные складки.

*Визуальное взаимодействие* (контакт глаз). Согласно научным данным взгляд управляет взаимодействием, обеспечивая обратную связь, и дает богатую информацию о поведении партнера и степени его вовлеченности в коммуникацию. Чаще всего выделяются следующие виды взглядов:

- глаза в глаза;
- прищуренными глазами;
- сведенными глазами (центрированный взгляд);
- прямой взгляд;
- сверху вниз;
- снизу вверх;
- косой взгляд;
- взгляд сбоку;
- блуждающий взгляд;
- застывший взгляд;
- взгляд сквозь партнера.

Анализируя взгляд, важно учитывать степень открытости глаз (вытаращенные, полностью открытые, прикрытые, суженные, подмигивание), направление взгляда, движение взгляда (твердый, фиксированный, попеременный контакт глаза в глаза, вялый, неопределенный, живой, беспокойный).

Основные функции визуального контакта:

- 1) информационный поиск (в этих целях говорящий смотрит на слушающего в конце каждой реплики и в опорных пунктах сообщения, а слушающий смотрит на говорящего);
- 2) оповещение об освобождении канала связи (иначе получится монолог);
- 3) установление и поддержание социального взаимодействия (например, быстрые, короткие и повторяющиеся взгляды позволяют установить первоначальный контакт для дальнейшей коммуникации);
- 4) поддержание стабильного уровня психологической близости;
- 5) стремление скрывать или выставлять свое «Я» (одни любят, чтобы на них смотрели, другие не любят).

Взглядом можно выразить свое отношение к собеседнику – уважение, симпатию, любовь, нежность, презрение, равнодушие и т. п. Взгля-

дом можно задать вопрос или дать ответ. Например, кратковременное закрытие век означает ответ: «Да».

Исследования показывают, что в какие-то моменты диалога взгляд обязателен, а в какие-то – нет. Обычно визуальный контакт происходит в конце предложений, не происходит во время пауз нерешительности и на стыках двух реплик. Воздействие взгляда зависит от дистанции общения. Воздействие взгляда на собеседника тем сильнее, чем ближе находится к вам собеседник. Особенно большое влияние оказывают безразличный и пристальный взгляды, которые могут быть весьма неприятными для собеседника.

*Пространственная организация (дистанция) общения.* Начало исследованиям этого вида коммуникации положил американский ученый Э. Холл. Эти исследования привели к образованию новой области в изучении психологии общения – проксемики, то есть пространственной психологии, которая занимается, в частности, связью между протеканием процесса общения и расположением собеседников относительно друг друга в пространстве. Оптимальное расстояние между собеседниками зависит от их индивидуальных черт и ситуативных параметров.

Проксемическое поведение людей вытекает из их филогенетического прошлого (территориальность людей, феномен толпы), из психофизиологического процесса восприятия и из организации пространства в зависимости от влияния культуры. Э. Холл описал нормы приближения человека к человеку, характерные для североамериканской культуры. Эти нормы определены четырьмя расстояниями (концентрические пространства с субъектом общения в центре):

- интимное расстояние (радиус) от 0 до 45 см используется при общении самых близких людей;
- персональное расстояние от 45 до 120 см используется при об-денном общении со знакомыми людьми;
- социальное расстояние от одного до четырех метров оказывает-ся предпочтительным при общении с чужими людьми и при официальном общении;
- публичное расстояние от четырех до семи с половиной метров используется при выступлении перед различными аудитория-ми.

В основном изменение величины расстояния в рамках культурного стереотипа носит групповой характер. Увеличивается дистанция общения с лицами, которые старше по возрасту, отдаляются «незнакомые», приближаются «родственники». Любой человек всегда реагирует, если реальная дистанция не соответствует норме, но наиболее чуткими оказываются лица с повышенной тревожностью (у них преобладает реакция «избегания»). Выбор дистанции общения практически осуществляется не-

осознанно, однако при этом все же имеет значение социальный престиж собеседника, его национальность, культура поведения, возраст, пол, степень близости и темперамент. Нарушение оптимальной дистанции общения вызывает у людей негативную реакцию, они пытаются ее изменить, что приводит к возникновению «эффекта движущегося общения».

Один из проксемических компонентов невербальной системы – ориентация (расположение партнеров по отношению друг к другу, которое может варьироваться от положения «лицом к лицу» до положения «спиной друг к другу») и угол общения. Например, место, которое занимает партнером за столом, определяется характером общения. Если партнеры – соперники, то они садятся напротив, если единомышленники – на одной стороне стола. Обычная беседа, и особенно случайная, дает позицию «наискосок» – через угол.

Проксемикой изучается и персональное пространство – пространственная сфера вокруг человека, обозначенная мысленной чертой, за которую другим не следует заходить. Мерой персонального пространства служит расстояние, на которое к данному человеку может приближаться другой человек.

*Жесты.* Жест – любой знак, производимый головой, рукой, телом и выражающий эмоции или сообщающий информацию.

Существуют различные жестовые языки: дактилология (ручная азбука) – язык для глухонемых; жаргонные и асоциальные жесты, с помощью которых общаются криминальные и асоциальные личности; культовые и обрядовые жесты, которые используют в различных ритуалах; жестовые языки первобытных народов, применявшиеся, например, на охоте, чтобы не спугнуть животных; семейные и групповые языки – жесты, применяемые только в данной семье или группе единомышленников.

На первый взгляд жесты не представляют собой ничего сложного. Действительно, многие жесты понятны на интуитивном уровне: отрицая что-либо, человек качает головой из стороны в сторону; пугаясь, поднимает брови и широко раскрывает глаза; горюя, сутулится. Но существует множество жестов, которые невозможно понять без специального изучения. Приехав в чужую страну и увидев знакомый жест в исполнении аборигенов, вы расшифровываете его согласно своей национально-культурной традиции, однако жест может иметь совсем иной смысл.

Рассмотрение основных жестов, присущих русскому народу цель нашего следующего исследования.

Изучение различных средств невербального общения (позы, жесты, мимика, временно-пространственная организация общения) поможет нам понять не только окружающих людей, но и себя. Зная и умея применять эти навыки в невербальном общении, будет легче и приятней общаться с другими людьми.



Ю.Г. Жилицкая, А.Н. Некипелов,  
филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 2 курс  
Научный руководитель – Н.В. Комиссарова,  
специалист УМО

## СПАСО-КАМЕННЫЙ МУЖСКОЙ МОНАСТЫРЬ

Спасо-Каменный мужской монастырь находится на месте впадения реки Кубены в озеро Кубенское на небольшом островке под названием Каменный. Основан он был в 1260 г., а так как в те далёкие времена большая часть населения севера оставалась языческой, то это святое место стало проводником христианства.

Со времени основания монастыря условия жизни на острове не изменились и до сих пор очень суровы. Зимой пурга заметает все дороги к монастырю, во время весеннего паводка глыбы льда перекрывают остров, отрезая его на некоторое время от мира, летом случаются наводнения, бури, туманы, кроме этого всё необходимое приходится завозить с «большой земли». Сама жизнь в монастыре проходила в полной отрешённости от мира, женщинам по уставу был строго настрого запрещён вход в него.

За всё существование монастыря сохранилось 68 имён настоятелей. Двадцать шестым числится имя архимандрита Александра, имевшего по тому времени первоклассную библиотеку. Он сам занимался перепиской и редактированием книг для неё. Монастырь являлся местом заточения опальных политических и церковных деятелей. Одним из наиболее знаменитых узников Спаса-Каменного был митрополит Зосим, возглавлявший церковную кафедру в 1490–1494 гг., при этом являвшийся отчаянным еретиком. Также в 1653 г. в монастырь был сослан русский церковный деятель, один из первых вождей раскола, наставник и друг Аввакума – Иван Неронов.

В отдельности хочется рассказать о чудесных событиях, связанных с островом и с самим монастырём. Стоит сказать, что монастырь был основан Белозерским князем Глебом Васильковичем по обету, данному им во время жестокого шторма, застигшего его судно в Кубенском озере. Князь поклялся, что выстроит церковь и монастырь в месте, где ему доведется пристать к берегу. Местом этим оказался маленький остро-

вок, называемый Каменным. Не раз монастырь не принимал у себя великих русских правителей. Когда Иоанн Грозный приехал на берег озера, разыгралась такая буря, что даже распутный царь не рискнул плыть к Спасу. Петр I по той же причине отказался от своего намерения строить на Кубенском озере Потешный флот. Святыней монастыря являются Мощи князя Иоасафа: они прославились нетлением и чудесами. Достаточно назвать лишь некоего Тимофея, излечившегося от лихорадки и немного от рождения пятнадцатилетнего князя Романа Иосифовича Дорогобужского, обретшего «дар языка» перед Мощами. К сожалению, во время бывшего 3 сентября 1472 и истребившего монастырь пожара Мощи преподобного Иоасафа сгорели; лишь немногие останки их благоговейно были собраны одним иноком. В настоящее время ковчег с Мощами преподобного находится в кафедральном соборе в честь Рождества Пресвятой Богородицы в Вологде.

Спасо-Каменный был крупнейшим хозяйственным центром края. Монастырь имел не только земельные угодья, но и владел крестьянами. Во время наивысшего экономического расцвета на острове проживало около 93 человек. В вотчинах насчитывалось 7 сёл, 4 сельца и 98 деревень, а в них – 819 душ.

Огромное влияние на архитектуру края повлияло создание в 1481 г. первого на Севере каменного Спасо-Преображенского храма, построенного вместо сгоревшего монастыря, и Успенской тёплой церкви. Как не прискорбно, но стоит отметить, что пожары зачастую преследовали монастырь, окружённый со всех сторон водой. Дважды он был истреблён практически до основания. Тем не менее, монастырь вновь и вновь возрождался из пепла, словно феникс. В 1876 г. на острове с разрешения епархиального начальства была открыта первая и единственная в губернии спасательная станция под эгидой Императорского Российского Общества спасения на водах. В дальнейшем на крыше братско-настоятельного корпуса был установлен маяк, также в Петербурге был отлит большой именной колокол весом 5200 кг, и доставлен на остров, чтобы подавать звуковой сигнал во время туманов и метелей, но надо отметить и то, что зачастую, спасая других, монахи сами оказывались в опасных ситуациях, из которых не редко выходили заслуженными героями. Жители острова постоянно боролись с капризами погоды. Так во время ледоходов, глыбы льда повреждали маячное здание, ломали баню, а в 1914 г. повредили здание спасательной станции. В 1883 г. на

самую крышу монастыря льдами был заброшен огромный камень, до сих пор покоящийся в руинах монастыря.

С приходом Советской власти Спасо-Каменный был закрыт, как и все монастыри, церкви и храмы. Это произошло в 1925 г. Всё имущество монастыря было передано в руки государства и, к сожалению, бесследно исчезло. Жилые помещения были переданы губернскому отделу народного образования, чтобы устроить колонию для малолетних преступников. В это время в монастыре вновь случился пожар, во время которого выгорели братско-настоятельский корпус, трапезная и колокольня, рухнули перекрытия, обвалились своды и стены, сгорела кровля Преображенского собора. А в тридцатые годы XX века монастырь взорвали. На его месте соорудили пункт по приёму и переработке рыбы, которую во время войны отправляли на фронт. В 1965 г. правительство решило восстановить монастырь, в результате чего была сделана графическая реконструкция первоначального облика храмов, а также намечены сроки строительства. Но в план реставрации архитектурный комплекс Спасо-Каменного монастыря был включён только в 1991 г. Реставрацией занялись архитектор-реставратор Асафов и инженер Александр Николаевич Плигин. В 1993 г. уже полностью была расчищена территория и частично восстановлена гостиница, но с ухудшением экономического положения в стране, финансирование прекратилось, рабочих пришлось уволить, а реставрацию на время прекратить. Сам Александр Николаевич поселился на этом острове, дабы сохранить то, что уже было восстановлено. Далее семья Плигиных, занимаясь коммерческой деятельностью в Вологде, продолжила реставрацию. Кроме того, оказали посильную помощь в восстановлении памятника и те люди, которым дорога отечественная культура.

Сейчас по благословию игумена Дионисия на острове живут сотрудники Спасо-Прилуцкого Свято-Димитриево мужского монастыря. Также оказывают большую материальную помощь предприятия и предприниматели городов: Вологды, Сокола, Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа и других, села Усть-Кубенское. С середины 1999 г. администрация Вологодской области вновь включила Спасо-Каменный монастырь в план реставрации памятников истории и культуры. Начиная с 1992 г. регулярно проводятся акции с целью привлечения денежных средств на воссоздание древнейшей святыни Вологодской земли, а также для вовлечения добровольцев в благое дело восстановления. За годы реставрации почти полностью восстановили гостиницу, расчищен от

завалов братско-настоятельский корпус, трапезная палата и колокольня, проведён ремонт её стен, были воссозданы значительные утраты кирпичной кладки стен, арочных проёмов Успенской церкви, была заново восстановлена её глава, покрыта медью, украшена позолоченными звёздами, был поставлен новый позолоченный крест.

Началом духовного возрождения святыни стало посещение острова в 1993 г. правящим архиереем епископом Вологодским и Великоустюжским Максимилианом. С этого момента остров постоянно принимает на своей земле святейших особ, которые совершают здесь обряды богослужения. После смерти Александра Николаевича Пилигина, благородного защитника монастыря, продолжателями начатых дел по реставрации и восстановлению Спасо-Каменного монастыря являются его жена Надежда Александровна Пилигина – директор некоммерческого партнёрства «Спас-Камень», их дети, друзья и единомышленники. С течением времени древнейшая святыня земли Вологодской восстанавливается из руин, чтобы, как и несколько веков назад, принять у себя православных верующих всей Руси, чтобы дарить людям веру во Христа.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Прохоров Г.М. Семячко С.А. Святые подвижники и обители Русского Севера: Усть-Шехонский Троицкий, Спасо-Каменный, Дионисьев Глушицкий и Александров Куштский монастыри и их обитатели, 2005. – 476 с.
2. Сайт Вологодской Епархии – <http://vologda-eparhia.ru/>
3. Сайт «Хронос – всемирная история» – <http://www.hrono.info/index.html>





А.Е. Федоров, А.В. Метелкин,  
филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 1 курс  
Научный руководитель – В.В. Назарова,  
ст. преподаватель

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Развитие информационных технологий (ИТ) вызвало к жизни новую экономическую категорию – информацию. В существовавших ранее экономических учениях рассматривались три составляющие производства – природные ресурсы, труд и капитал. Они, как известно, замещают друг друга. Еще совсем недавно невозможно было представить себе в этом качестве информацию, в частности из-за того, что сбор, передача и обработка данных для извлечения полезных свойств были затруднены [3].

Современные ИТ позволяют использовать огромные массивы данных в режиме реального времени, причем стоимость этого постоянно снижается. Как следствие, информация становится важной составляющей производственного процесса и теснит в нем традиционные компоненты – природные ресурсы, труд и капитал.

Самая большая заслуга ИТ для экономики состоит в уменьшении времени выполнения и стоимости транзакций. В производство внедрился безбумажный оборот документации, успешному маркетингу способствует компьютерное моделирование,

Например, в настоящее время ведение бухгалтерского учета без компьютерной обработки данных практически немыслимо. Использование персональных компьютеров и информационных технологий позволяет построить совершенно новые динамичные системы разных видов учета. Данные по бухгалтерскому учету, хранятся в информационных базах (массивах), где каждый факт хозяйственной деятельности отражается в виде бухгалтерской записи и включает простую счетную формулу, состоящую из одного дебетуемого и одного кредитуемого счета, т.е. в исходных массивах бухгалтерских записей всегда содержатся коды двух корреспондирующих счетов, а так же такие реквизиты, как дата совершения операции, код подразделения, регистрационный номер документа и др. [2].

Современные бухгалтерские программы позволяют поддерживать разные системы учета и вести учет по нескольким предприятиям в од-

ной информационной базе. Программа используется для ведения любых разделов бухгалтерского учета:

- учет операций по кассе и банку;
- учет валютных операций;
- учет основных средств и нематериальных активов;
- учет материалов, товаров, услуг;
- учет взаиморасчетов с дебиторами и кредиторами, организациями и подотчетными лицами;
- учет расчетов по оплате труда;
- учет расчетов с бюджетом.

Таким образом, современные информационные технологии охватывают самые разносторонние аспекты бухгалтерского учета. Современный руководитель сегодня не представляет себе принятия управленческих решений, не располагая достоверной, обширной информацией, предоставляемой автоматизированной системой бухгалтерского учета.

В последние годы новые электронные технологии в банковской системе переживают бурное развитие. Банковские компьютерные системы (БС) на сегодняшний день являются одной из самых быстро развивающихся областей прикладного сетевого программного обеспечения. В настоящее время БС позволяют автоматизировать практически все стороны банковской деятельности. Среди основных возможностей современной БС, основанных на использовании сегодняшних сетевых технологий, следует упомянуть системы электронной почты, базы данных на основе модели «клиент-сервер».

Например, система «Клиент-банк» предназначена для организации документооборота между банками и их клиентами и, вообще, между любыми физическими и юридическими лицами в режиме реального времени. Клиенты банка имеют возможность быстро формировать необходимые документы, поскольку в программе реализована возможность импорта документов из популярных бухгалтерских и офисных программ.

Достоинства системы «Клиент-банк»:

Клиент может осуществить платеж, не выходя из офиса. С учетом транспортных проблем в современных городах это существенно упрощает процесс платежа. Более того, в более широком смысле это приводит к тому, что клиент перестает быть территориально привязанным к обслуживающему его банку. У него появляется возможность выбрать банк, который его устраивает по качеству предоставляемых услуг, а не по степени территориальной близости. В результате усиливается конкуренция между банками, от которой, в конечном счете,

выигрывают все – и банк, и его клиенты.

Вторым чрезвычайно важным для клиента следствием использования системы «банк-клиент» оказывается появление у него строгой и надежной системы реализации и учета его внешнего документооборота. Качественная система «банк-клиент» позволяет автоматизировать практически весь документооборот между банком и его клиентами. Зачастую эта система для предприятия является первым современным инструментом, а для некоторых, и первым средством внутренней автоматизации.

Интегрированная банковская система (ИБС) автоматизирует всю сферу деятельности универсального кредитного учреждения. Функциональные модули, входящие в состав ИБС, поддерживают выполнение практически всех банковских операций:

- автоматизирует расчетно-кассовое обслуживание юридических лиц, межбанковские расчеты, ведение бухгалтерии банка и формирование как внутрибанковской, так и регламентированной отчетности;

- реализует технологии работы банка с физическими лицами по схемам, созданным на основе российского и мирового опыта;

- автоматизирует процессы заключения и сопровождения сделок на валютном и фондовом рынках, реализуя различные технологические цепочки работы дилинговых служб;

- автоматизирует основные виды работ с ценными бумагами: торговые операции с ценными бумагами на биржевом и внебиржевом рынках.

Информационные технологии в бизнес-планировании позволяют решать разнообразные задачи в бизнесе. Самой популярной на сегодняшний день является программа Project Expert – программа, предназначенная для создания финансовой модели предприятия, независимо от его отраслевой принадлежности и масштаба. При помощи программного продукта Project Expert можно решать следующие задачи:

- Разработать детальный финансовый план и определить потребности в денежных средствах на перспективу;

- Определить схемы финансирования предприятия, оценить эффективности использования денежных средств;

- Составить план развития предприятия, определив наиболее выгодную стратегию маркетинга, плана производства, которая обеспечивает рациональное использование ресурсов;

- Моделировать процессы предприятия;

Сформировать финансовые документы, рассчитать основные финансовые показатели;

Сформировать бизнес-план, соответствующий международным стандартам.

На современном этапе наиболее актуально развитие ИТ нового уровня – востребованы системы поддержки принятия решений (СППР), а также системы искусственного интеллекта. Чтобы предприятие было конкурентноспособно, оно должно основываться на новейших достижениях, и в связи с этим, достаточно легко переориентироваться на более совершенные технологии [1]. Поэтому руководителю любого ранга следует обеспечить необходимую помощь в выработке и обосновании решений, адекватных изменяющимся условиям, в которых функционирует управляемая им система, и воздействиям со стороны среды. СППР и интеллектуальные информационные системы являются мощными инструментами для выработки альтернативных вариантов действий, анализа последствий их применения и совершенствования навыков руководителя в столь важной области его деятельности как принятие решений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ларичев О.И., Петровский А.В. Системы поддержки принятия решений. Современное состояние и перспективы их развития. //Итоги науки и техники. Сер.Техническая кибернетика. Т.21. М. ВИНТИ, 1987.
2. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности // Академия, 2006
3. Симионов Ю. Ф. Информационные технологии в экономике.// Ростов-на-Дону: «Феникс», 2003



М.Н. Романова, М.В. Зеленина,  
филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 3 курс  
Научный руководитель – Е.Ю. Егорова,  
ст. преподаватель

## **ПРОБЛЕМА РАСЧЕТА МЕЖОТРАСЛЕВОГО БАЛАНСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (МОДЕЛЬ ЛЕОНТЬЕВА)**

Вашему вниманию предлагаются результаты учебно-исследовательской работы, посвященной расчету межотраслевого баланса.

В XX веке созданы и развиты различные теории и методы регулирования мировой экономики. Востребованность таких исследований особенно возросла после Великой депрессии (1929–1933 гг.) и Второй мировой войны. Увеличилась необходимость в планировании (текущем, оперативном, стратегическом) и прогнозировании. Объясняется это тем, что современная экономика представляет собой открытую систему, построенную на прямых и обратных горизонтальных и вертикальных связях, и может успешно развиваться только при наличии эффективного управления этими связями, как на макро-, так и на микроуровне. При этом проблема создания рациональной и высокоэффективной межотраслевой экономики чрезвычайно важна для всех стран [1].

Важным инструментом прогнозирования является разработанный В.Леонтьевым межотраслевой равновесный баланс, позволяющий анализировать экономику, как национальную, так и отдельных регионов и на основе этого выработать адекватные меры. Развитие любого общества неизбежно связано с изменениями объемов производства и структуры межотраслевых поставок продукции. Изменение объемов и структуры поставок продукции может иметь различные последствия для функционирования национальной экономики. Для оценки ожидаемых изменений параметров производства и распределения продукции в масштабах страны современная экономическая теория рекомендует использование модели межотраслевого баланса «Затраты – Выпуск» (МОБ «З – В», модель В.Леонтьева).

Классическая модель Леонтьева имеет особенности:

рассматривается экономика, состоящая из «чистых» отраслей, т.е. когда каждая отрасль выпускает один и только свой вид продукта;

взаимосвязь между выпуском и затратами описывается линейными уравнениями (линейная и постоянная технология);

вектор спроса на товары считается заданным, т.е. в модели отсутствуют как таковые оптимизационные задачи потребителей;

вектор выпуска товаров вычисляется, исходя из спроса, т.е. отсутствуют как таковые оптимизационные задачи фирм;

равновесие понимается как строгое равенство спроса и предложения, т.е. стоимостной баланс отсутствует, более того, цены товаров в модели не рассматриваются вообще.

В зависимости от цели исследования экономику можно изучать в различных разрезах – от уровня национальной экономики до уровня отдельных фирм и потребителей.

Целью построения модели Леонтьева является анализ перетока товаров между отраслями экономики, обеспечивающего такое функционирование производственного сектора, когда объём выпуска соответствует суммарному (т.е. производственному и конечному) спросу на товары.

Основная задача модели – задача, связанная с эффективностью ведения многоотраслевого хозяйства: каким должен быть объём производства каждой из отраслей, чтобы удовлетворить все потребности в продукции этой отрасли. При этом каждая отрасль выступает, с одной стороны, как производитель некоторой продукции, а с другой – как потребитель продукции и своей, и произведенной другими отраслями.[2]

Модель межотраслевого баланса «Затраты – Выпуск» представляет собой таблицу, отражающую связи между объёмами затрат на производство продукции (в отраслевом разрезе), с одной стороны, и объёмами производимой отраслями продукции, с другой стороны, где

$X_i$  – общий (валовой) объём продукции  $i$ -й отрасли ( $i = 1, 2, \dots, n$ );

$X_{ij}$  – объём продукции  $i$ -й отрасли, потребляемой  $j$ -й отраслью в процессе производства ( $i, j = 1, 2, \dots, n$ );

$Y_i$  – объём конечного продукта  $i$ -й отрасли для непромышленного потребления.

Таблица 1

## Модель межотраслевого баланса «Затраты - выпуск»

Производящие отрасли	Потребляющие отрасли				Конечный продукт	Валовой продукт
	1	2	...	n		
1	$X_{11}$	$X_{12}$	...	$X_{1n}$	$Y_1$	$X_1$
2	$X_{21}$	$X_{22}$	...	$X_{2n}$	$Y_2$	$X_2$
...	...	...	...	...	...	...
n	$X_{n1}$	$X_{n2}$	...	$X_{nn}$	$Y_n$	$X_n$
Условно чистая продукция	$Z_1$	$Z_2$	...	$Z_n$	$\sum_{j=1}^n Z_j = \sum_{i=1}^n Y_i$	
Валовой продукт	$X_1$	$X_2$	...	$X_n$		$\sum_{i=1}^n X_i = \sum_{j=1}^n X_j$

С помощью этой модели можно выполнять следующие варианты расчётов:

задав в модели величины валовой продукции каждой отрасли ( $X_i$ ), можно определить объёмы конечной продукции каждой отрасли ( $Y_i$ ):  $Y = (E - A)X$ ; (при этом  $E$  обозначает единичную матрицу  $n$ -го порядка).

задав величины конечной продукции всех отраслей ( $Y_i$ ), можно определить величины валовой продукции каждой отрасли ( $X_i$ ):

$$X = (E - A)^{-1} Y = BY.$$

$$X = \begin{pmatrix} x_1 \\ \dots \\ x_n \end{pmatrix} - \text{вектор валового выпуска;}$$

$$Y = \begin{pmatrix} y_1 \\ \dots \\ y_n \end{pmatrix} - \text{вектор конечного}$$

продукта;

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{m1} & a_{m2} & \dots & a_{mn} \end{pmatrix} - \text{матрица прямых затрат.}$$

К достоинствам модели Леонтьева можно отнести балансовый характер таблицы, широкие возможности использования экономико-математической модели МОБ «З – В» в анализе других экономических показателей, определяемых на основе построения балансовых моделей

(балансовые модели внутрипроизводственного планирования, продуктово-трудовые модели, модели международной торговли, динамические модели межотраслевого баланса), так же модель позволяет планировать отрасли системно с учетом места и веса каждой отрасли.

Среди недостатков модели выделим те, что касаются «технической» части: трудоемкость сбора и обработки большого объема статистической информации, недостаточность средств автоматизации расчетов.

Рассмотрим возможность автоматизации расчета межотраслевого баланса в EXCEL на примере задачи:

Общественное производство состоит из восьми отраслей. Задана матрица коэффициентов прямых затрат:

	Потребляющие отрасли								
		1	2	3	4	5	6	7	8
Производящие отрасли	1	0,01	-	0,12	0,03	0,07	0,14	0,12	0,01
	2	0,22	0,08	0,06	0,13	0,14	-	0,18	0,03
	3	0,03	0,09	0,14	-	0,02	0,05	-	0,04
	4	-	0,08	0,07	0,05	0,03	0,09	0,08	0,04
	5	0,08	0,04	-	0,14	0,01	0,03	0,08	0,09
	6	0,03	-	0,02	0,13	0,12	0,4	0,03	-
	7	0,19	0,3	0,15	0,09	-	0,09	0,14	0,06
	8	-	0,04	0,07	0,08	0,17	0,04	0,18	-

Требуется рассчитать валовую продукцию, если известна конечная продукция:

Отрасли	1	2	3	4	5	6	7	8
Конечная продукция	1831,2	243,4	941,8	2248,2	751,1	643,2	1725,0	2540,2

В пакете Excel существует несколько функций для работы с матрицами:

ТРАНСП – транспонирование матрицы;

МОПРЕД – нахождение определителя матрицы;

МУМНОЖ – умножение матриц;

МОБР – нахождение обратной матрицы.

Все эти функции (кроме ТРАНСП) находятся в категории «Математические», функция ТРАНСП – в категории «Ссылки и массивы».

Для работы с матрицами необходимо сделать следующее:

1. Выделить блок ячеек, в который нужно поместить результат.
2. Выбрать Вставка функции, найти нужную функцию.
3. Ввести адрес (или адреса) исходной матрицы (непосредственно или курсором). Нажать кнопку «ОК».



Для того чтобы получить на экране все значения результата, нажать клавиши F2 и одновременно Ctrl+Shift+Enter.

Итак, задача сводится к нахождению матрицы  $(E - A)^{-1}$  и определению вектора валовой продукции  $X = (E - A)^{-1}Y$ . Промежуточные вычисления:

$E - A =$

0.99	0	-0.12	-0.03	-0.07
-0.22	0.92	-0.06	-0.13	-0.14
-0.03	-0.09	0.86	0	-0.02
0	-0.08	-0.07	0.95	-0.03
-0.08	-0.04	0	-0.14	0.99
-0.03	0	-0.02	-0.13	-0.12
-0.19	-0.3	-0.15	-0.09	0
0	-0.04	-0.07	-0.08	-0.17

$(E - A)^{-1}$

1.11186	0.12079	0.2292	0.14931	0.15695	0.34762	0.23318	0.058
0.40411	1.29158	0.25932	0.31279	0.27561	0.24642	0.41419	0.11533
0.09991	0.15917	1.21752	0.07305	0.08749	0.15714	0.08237	0.07021
0.10308	0.19116	0.16951	1.15992	0.11779	0.25346	0.19936	0.08251
0.17367	0.15583	0.10776	0.24533	1.09888	0.18247	0.21597	0.13239
0.13796	0.11149	0.13028	0.32658	0.26628	1.80172	0.17258	0.05732
0.43941	0.5512	0.3991	0.32603	0.20447	0.42059	1.43583	0.15449
0.14554	0.20827	0.20453	0.22387	0.26084	0.21993	0.34035	1.06874

Тогда валовые объемы продукции отраслей, т.е. вектор  $X$ :

Отрасли	1	2	3	4	5	6	7	8
Конечная продукция	3508,0	3374,8	2019,8	3807,8	2660,6	2938,9	5341,0	4652,4

Таким образом, для решения задачи расчета межотраслевого баланса вполне достаточно программы Excel.

Учитывая актуальность применения Модели Леонтьева при планировании не только развития национальной экономики, но и на региональном уровне, рассмотрим существующие статистические данные по Вологодской области, необходимые для расчета модели. Обратимся к материалам Федеральной службы государственной статистики [3,4]. Предлагаемая Система таблиц «Затраты – Выпуск» не отражает очень существенного аспекта общественного воспроизводства – обмена продукцией между отраслями [5]. Рассмотрим сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели. 2009». Информация по Вологодской области представлена в *таблице 2*.

Таблица 2

**Основные характеристики субъектов Российской Федерации,  
Вологодская область**

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности, млн. руб.			Продукция сельского хозяйства - всего, млн. руб.	в т. ч.		Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. м <sup>2</sup> .	Оборот розничной торговли, млн. руб.	Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций, млн. руб.	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.
добыча полезных ископаемых	обработка- вающие произ- водства	производство и распределение электроэнергии, газа и воды		растениеводства	животноводства				
88966	573	927	552	37	515	63,9	3946	-15426	75846

\* сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели. 2009», <http://www.gks.ru/>

Таким образом, основным препятствием применения в Российской экономике Модели Леонтьева «Затраты - Выпуск» является отсутствие информации относительно обмена продукцией между отраслями, что объясняется трудоемкостью сбора и обработки большого объема статистической информации.

Тем не менее, и в плановой, и в переходной экономике, и в развитой экономике рыночного типа есть широкое поле для применения методологии «Затраты-выпуск», что подтверждается опытом множества стран. Закономерное ограничение области детального директивного планирования в современной России по сравнению с СССР не отменяет необходимости государственного регулирования основных межотраслевых

пропорций, балансировки структурной, инвестиционной, социальной политики. В то же время возрастает значение балансовой увязки материально-вещественных и трудовых пропорций с финансовыми условиями, доходами, денежным обращением, валютной политикой. [1]

Новый шанс – это поставленные задачи удвоения ВВП и диверсификация национальной экономики, а так же прогнозирование последствий финансового кризиса для всех отраслей экономики, а также занятости, доходов населения и бюджетов и т.д.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гранберг А. Г. Научное наследие В.Леонтьева и современные проблемы экономики // Экономика и право, 2009. Т. 1. С. 13. <http://economics.hse.ru>
2. Совершенствование методологии расчёта валового регионального продукта.. – М.: Статкомитет СНГ, 2005.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели. 2009». <http://www.gks.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Система таблиц «Затраты – Выпуск» России за 2003 год: Стат. сб./ Росстат. М., 2006. – 116 с. <http://www.gks.ru/>
5. Экономика, последние новости экономики России, национальная экономика, <http://www.nateconom.ru> (новостной блог), Система таблиц «Затраты –Выпуск», May 3rd, 2008, Опубликовано в Основные экономические показатели



К. Е. Васильева, филиал СПбГИЭУ в г. Вологде  
Научный руководитель – Н.Н. Парамохина, к.ф.н.,  
ст. преподаватель

## **ПОПОЛНЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО СОСТАВА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ВСЛЕДСТВИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

В результате военного, экономического, научного, политического и культурного влияния Великобритании начиная с 18 столетия и Соединённых Штатов Америки с середины 20 века, английский язык получил широкое распространение и стал основным языком международного бизнеса и науки.

Значение английского языка в наши дни трудно преувеличить. Он давно уже превратился в некий универсальный язык. Достаточно сказать, что носителей английского языка как родного, в мире насчитывается около 410 млн. человек. Число людей, которые говорят на английском и пользуются им, как вторым языком, составляет около 1,5 млрд. человек. Кроме того, почти 80% информации, хранящейся в электронном виде, написано на английском языке. Поскольку английский имеет такое широкое распространение, его ещё часто называют «мировым языком».

В настоящее время в связи с быстрыми темпами глобализации, а в большинстве случаев, даже американизации мирового хозяйства, английский язык приобретает всё большее значение.

Язык, как общественное явление, зависит от изменения состояния человеческого общества и отражает процессы, происходящие во всех его сферах. В настоящее время значительное влияние на язык оказывает экономическое развитие общества, а именно мировой финансовый кризис.

В данной работе был проведен анализ влияния современного мирового финансового кризиса на развитие английского языка.

Экономический кризис – представляет собой дисбаланс спроса и предложения внутри страны на товары и услуги. Распространение такого дисбаланса на большую часть мировой экономики называется мировым экономическим кризисом.

Мировой финансовый кризис – это устойчивый финансовый кризис стран, которые входят в глобальную финансовую систему, основанную на доминировании американской финансовой системы над другими системами.

Разница между финансовым и экономическим кризисом заключается в том, что первый является причиной второго. Экономический кризис наступает тогда, когда кризис финансовой системы начинает влиять на реальное производство товаров и услуг.

Экономисты единодушны во мнении, что современный мировой кризис – это прямое следствие кризиса ипотечного кредитования в США, начавшегося ещё в 2006 году.

Продолжавшийся в течение длительного периода времени региональный кризис в США в связи с высокой степенью глобализации национальных экономик перерос уже в международный финансовый кризис, последствия которого выразились в падении мирового производства, занятости и уровня цен. После финансового кризиса в сентябре 2008 года начинается мировой экономический кризис.

Мировой кризис затронул каждую страну, каждый рынок и каждого инвестора. В той или иной степени экономический кризис повлиял практически на все сферы общественной жизни.

Отечественные и зарубежные учёные неоднократно освещали как отрицательные, так и положительные последствия мирового кризиса. В качестве одной из тенденций, обнаружившихся на фоне кризисных явлений, можно отметить пополнение лексического состава английского языка новыми единицами. Однако сложно судить о том, позитивного или негативного характера данная тенденция, поскольку определённая часть слов и выражений, появившихся вследствие мирового кризиса, явно относится к слою сниженной лексики.

Так, по мнению британского издания *The Daily Telegraph*, большинство новых слов и выражений, которые могут пополнить словарь английского языка, обязаны своим происхождением экономическому кризису.

Составители словаря *Get*, выходящего в издательстве *Collins*, рассматривают список слов, за употреблением которых в письменной и устной речи специалисты будут следить в ближайшее время. Слова будут оцениваться по тому, где и как часто они используются, и в скольких текстах эти слова появлялись в течение года. Если выяснится, что слова и выражения укоренились в английском языке, они будут включены в словарь.

В этот список вошло понятие «*staycation*», составленное из глагола «*to stay*» (оставаться) и существительного «*vacation*» (каникулы, отпуск). Так называют праздничные дни или отпуск, проведенные дома из-за отсутствия денег на путешествие.

Другое новое слово – «*recessionista*», составленное из «*recession*» (рецессия) и «*fashionista*» (модник). Так предлагается называть человека, который носит дешёвую и поношенную одежду, соответствующую тяжёлой экономической ситуации.

В прошлом году, новые слова, вошедшие в официальный список слов словаря Collins, включали credit crunch («хруст кредита», то есть низкая доступность кредита), sub-prime (подглавный) и downturn (спад, кризис).

На втором месте среди источников новых слов и выражений оказались социальные сети. Увлечению британцев виртуальным общением английский язык обязан появлением понятия «social notworking» (искаженное «social networking»), которое описывает поведение человека, проводящего рабочее время в социальных сетях.

Составители словаря Collins учитывают на сегодняшний день следующие слова:

«brickog mortis» – сущ., неофиц.: трудные времена в строительной промышленности;

«bad bank» – сущ. неофиц.: принадлежащая государству денежно-кредитная организация, созданная во время кризиса;

«credit-crunched» – прил., неофиц.: поражённый хрустом кредита (финансовым повышением);

«SUB» (sport utility bike) – спортивный сервисный велосипед; велосипед, способный к переносу пассажиров или груза;

«ecotarianism» – сущ.: отказ от употребления любых продуктов, производство или транспортировку которых рассматривают, как экологически вредную;

«anti-social networking site» (антиобщественный сетевой сайт) – сущ., неофиц.: веб-сайт, который позволяет пользователям, перечислять людей, с которыми они не любят и не хотят контактировать.

Ранее издательство Collins объявило о включении в публикуемые им толковые словари английского языка нового слова «meh», выражающего крайнюю степень скуки и отсутствия интереса.

Слово «meH» было выбрано сотрудниками издательства по итогам конкурса, в ходе которого обычные люди присылали в издательство различные примеры новых слов, используемых в разговорной речи, но не зафиксированных в словарях.

История происхождения слова «meH», неясна, однако в современном английском это слово пользуется огромной популярностью, которой оно обязано мультсериалу «Симпсоны». В одной из серий популярного мультфильма, показанной в США в 2001 году, его герои Барт и Лиза постоянно повторяют «meH» в ответ на предложения их отца Гомера Симпсона о вариантах проведения досуга. Видимо, на фоне кризиса данная единица приобрела ещё большую популярность.

Среди других предложений, полученных издателями, были такие слова, как «jargonaut» (англ. пригл. «жаргонавт») – любитель жаргон-

ных словечек и «frenemy» (англ. пригл. «вруг») – комбинация «friend» (друг) и «enemy» (враг), обозначающая скрывающегося под видом друга врага.

По версии Нового оксфордского словаря американского английского языка самым популярным новым словом в 2009 году стало слово «Unfriend», означающие «расфрендить», то есть удалить пользователя из списка друзей на социальном сайте.

На получение от редакции Нового оксфордского словаря титула «Слово года» (Oxford Word of the Year) ежегодно выдвигается множество неологизмов. Победителем, как правило, выбирают слово, завоевавшее за год не только широкую популярность в повседневном лексиконе, но и имеющее культурную значимость.

В этом году составители словаря поставили на первое место слово «Unfriend», не только благодаря современному значению социальных сетей, но и необычному для английского языка использованию приставки un- и переходу в глагол существительного «Friend». «Это слово не просто имеет реальное лексическое применение, оно стало частью культуры громадного виртуального сообщества. У него есть все: и частота употребления, и потенциал надолго остаться на языке, – считает ведущий лексикограф программы по обновлению Нового оксфордского словаря Кристин Линдберг (Christine Lindberg). – В контексте социальных сетей оно имеет четкое определение, поэтому признание его в качестве одной из современных форм глагола делает нынешний выбор слова года особенно интересным».

Нужно заметить, что в британском варианте английского языка используется слово «defriend», имеющие аналогичное значение.

На звание «Слово года» претендовали и другие слова, многие из которых обозначают относительно новые явления актуальные в уходящем году. В числе слов-финалистов оказались:

- «Intexticated» («интекстифицированный») – используется для обозначения человека, увлеченного чтением и отпавкой SMS-сообщений во время вождения автомобиля;
- «Freemium» – бизнес-модель, подразумевающая бесплатное предоставление основных услуг;
- «Funemployed» – описывает человека, который лишился работы, но использует новый статус для развлечения или достижения каких-либо целей;
- «Netbook» – миниатюрный ноутбук с базовой функциональностью;
- «Zombie Bank» – это финансовые учреждения, чьи обязательства превышают активы, но они продолжают работать, пользуясь государственной поддержкой;
- «Paywall» – платный доступ к информации на сайте;

- «Boiler room» – («котельная») – обозначение помещения, в котором ведут бурную деятельность дилеры по ценным бумагам.

В компьютерной области официально признан словом английского языка термин «botnet» – это сеть заражённых вирусом компьютеров, которые без ведома их владельцев выполняют удалённые команды, в частности, таким образом, производится рассылка спама.

В заключение еще раз отметим, что английский, бесспорно, является сегодня самым распространенным языком в мире. В конце XX века английский язык окончательно утвердился как важнейший международный язык.

Общепринято мнение, что язык непосредственно отражает то, что происходит в обществе. Являясь важнейшей особенностью экономического развития на сегодняшний день, мировой финансовый кризис не мог не повлиять на состояние английского языка. В настоящем исследовании показано, что вследствие экономического кризиса английский язык претерпевает изменения в области лексического состава: ряд новых лексических единиц пополнил английский язык за последние три года. Результаты, полученные в ходе исследования, подтверждают актуальность выбранной темы, вследствие чего можно сделать вывод, что затронутая проблематика ждет своих исследователей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гайдар Е.Т. Финансовый кризис в России и в мире. – М.: Проспект, 2010. – 256с.
2. Шустер Д.Г. Эпицентр. Парадоксы глобального кризиса. – СПб.: Экономическая школа, 2010. – 224с.
3. <http://www.lenta.ru/> – издание Rambler Media Group.
4. <http://www.telegraph.co.uk/> – официальный сайт ежедневной британской газеты The Daily Telegraph.
5. <http://gtmarket.ru/> – «Новости гуманитарных технологий» – информационный экспертно-аналитический ресурсный центр по рынку гуманитарных технологий в России и за рубежом.
6. <http://blog.oup.com/> – редакционный блог Oxford University Press.





Я.В. Медведева, А.В. Морина,  
 филиал СПбГИЭУ в г. Вологде  
 Научный руководитель – О.В. Медведева,  
 ст. преподаватель

## ТРАНСПОРТНЫЕ ШУМЫ И ИХ НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЧЕЛОВЕКА

Транспортный шум – важный фактор загрязнения окружающей среды, влияющий на удобство и безопасность дорожного движения. Автомобильный транспорт является одним из основных источников городского шума.

Как показывают исследования, проведенные во многих странах, повышенный уровень шума не менее опасен, чем другие вредные факторы окружающей среды, например, загрязнение химическими веществами. Кроме того, статистика указывает на то, что число транспортных потоков с каждым годом растет. Поэтому в больших городах снижение шума становится не роскошью, а вынужденной необходимостью. Люди, живущие в придорожной зоне, не понаслышке знают о вреде шума.

В условиях усиленного роста объемов дорожного строительства снижение шума становится актуальным вопросом. Защита от шума – это создание комфортной для жизни среды, необходимой людям.

Акустическая «загрязненность» – неизбежный фактор любого динамично развивающегося города, не исключение и Вологда.

О доле транспортного шума в шумовом режиме города говорят следующие данные *таблицы*:

Таблица 1

Доля транспортного шума в шумовом режиме города

Основные виды городского шума		
промышленный	транспортный	коммунальный
Уровни звука в дБА		
75–80	85–100	75–85

На уровень транспортного шума влияет интенсивность движения (т.е. количество транспортных средств, проходящих через определенное сечение дороги в обоих направлениях).

Усредненные величины интенсивности шума составляют: легкового автомобиля – 70–80 дБА, автобуса – 80–85 дБА, грузового автомобиля – 85–95 дБА, мотоцикла – 85–100 дБА, трамвая – 75–95 дБА. Уровень шума существенно меняется в зависимости от типа двигателя, режима и скорости движения, технического состояния автомобиля, а также интенсивности движения. На уровень шума, кроме типа двигателя и ско-

рости движения автомобиля, влияют срок службы автомобиля и состояние дорожного покрытия.

Средняя разница в уровне шумов в диапазоне скоростей 50–100 км/ч составляет 3–5 дБА [1].

Высокий уровень шума создают автомобили и автопоезда с дизельными двигателями (могут превышать 95 дБА), а наименьший имеют легковые автомобили.

Увеличение скорости движения от 30 до 100 км/ч сопровождается ростом эквивалентного уровня шума от 55 до 70 дБА. Грузовые автомобили (особенно с дизельными двигателями) вызывают уровни шума на всех режимах работы на 15 дБА выше, чем легковые автомобили.

По официальному признанию ученых [1], «шумовое загрязнение» – это первое по степени вредного воздействия на наше здоровье фактор окружающей среды. Наиболее остро проблема шумового загрязнения стоит и в Вологде, где ежедневно каждый житель сталкивается с десятками источников шума – автомобильным, железнодорожным, общественными заведениями – клубами, магазинами и т.п.

Подтвердить исследования данной проблемы нам помог практический эксперимент результаты которого приведены ниже. Практический эксперимент выполнялся в период 2008–2010 гг., проведено сравнение полученных результатов.

Практический эксперимент: расчет уровня шума от дорожного движения в условиях города. В соответствии с заданием требовалось:

1. Оценить уровень шума от транспортного потока по улице Карла-Маркса и ул. Мальцева, 39 (учебный корпус филиала СПбГИЭУ).
2. Разработать мероприятия по снижению шума.

1) В течение двух месяцев (апреля и мая 2009 года) проводились наблюдения за интенсивностью и состоянием транспортного потока с охватом всех дней недели на улице Карла-Маркса г. Вологды. Проводились замеры два раза в день, результаты заносились в таблицу. По полученным данным была вычислена среднечасовая интенсивность движения. На улице Карла-Маркса она составила 1369 автомобилей, а максимальный уровень шума составил – 89,6 дБА расчет был произведен математическим методом, по формулам:

$$N \quad P ;$$

Условные обозначения:

$N$  – интенсивность;  $P$  – доля автомобилей данной группы в составе транспортного потока, %

В результате полученных данным можно сделать вывод, что максимальный интенсивность движения в обоих направлениях составляет: для легковых автомобилей 1170 авт/час, для грузовых автомобилей 70 авт/час, для автобусов 123 авт/час, для мотоциклов 6 в час. Соответственно интенсивность движения улицы Карла-Маркса.

$$N = N_{\text{лег}} + N_{\text{груз}} + N_{\text{авт}} + N_{\text{мот}}, \quad \text{где}$$

$N$  – интенсивность движения

$N_{\text{лег}}$  – интенсивность движения легковых автомобилей

$N_{\text{груз}}$  – интенсивность движения грузовых автомобилей

$N_{\text{авт}}$  – интенсивность движения автобусов

$N_{\text{мот}}$  – интенсивность движения мотоциклов

$$N = 1170 + 70 + 123 + 6 = 1369 \text{ авт/час.}$$

Исследование закономерностей формирования, шума на данной улице позволяет произвести расчет:  $L_{\text{трп}} = 50 + 8,8 \lg N$

$$L_{\text{трп}} = 50 + 8,8 \lg 1369 = 77,6 \text{ дБА}$$

С учетом поправок

$$L_p = L_{\text{трп}} + \Delta L_{\text{мяж}} + \Delta L_{\text{диз}} + \Delta L_{\text{ск}} + \Delta L_{\text{ук}} + \Delta L_{\text{пок}} + \Delta L_{\text{рп}} + \Delta L_{\text{к}} + \Delta L_{\text{зас}}$$

С учетом поправок максимальный уровень шума в дневное время составил – 89,6 дБА.

Нормируемые параметры транспортного шума (эквивалентные уровни звука в дБА) в соответствии с «Санитарными нормами допустимого шума в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки» приведены в *таблице 2*.

*Таблица 2*

**Нормируемые параметры транспортного шума**

Назначение помещений или территорий	Эквивалентный уровень звука в дневное время с 7 до 23 часов, дБА	Эквивалентный уровень звука в ночное время с 23 до 7 часов, дБА	Превышение трансп шума
Жилые комнаты квартир.	40	30	~ 30–40 дБА
Территория жилой застройки, непосредственно прилегающие к жилым домам	55	45	~ 25–30 дБА
Торговые залы, приемные пункты предприятий бытового обслуживания	70	60	~ 10–15 дБА

Соответственно превышения транспортного шума по улице Карла Маркса составили: в жилых комнатах квартир ~ 30–40 дБА; на территории жилой застройки, непосредственно прилегающие к жилым домам ~ 25–30 дБА; в торговых залах, приемные пункты предприятий бытового обслуживания ~ 10–5 дБА.

2) Второе экспериментальное исследование проводилось у учебного корпуса на ул. Мальцева, д. 39 (филиала СПбГИЭУ в г. Вологде).

Замеры проводились в рабочий день, в период учебного времени (во время занятий с 11 до 12 час) в 2008 году (два года назад) и 2010 году.

Результаты измерений следующие:

- Среднечасовая интенсивность движения в 2008 г. составила 468 автомобилей, Эквивалентный уровень шума составил – 71 дБА. Расчет эквивалентного уровня шума был выполнен графо-

аналитическим методом с применением номограммы для определения шумовой характеристики транспортных потоков.

- Повторный эксперимент был проведен в апреле 2010 года. Среднечасовая интенсивность движения составила 516 автомобилей, Эквивалентный уровень шума составил – 69 дБА. Расчет уровня шума был также выполнен графо-аналитическим методом.
- Полученные результаты сравнили с нормативными значениями согласно ГОСТ 12.1.003-83 и СН № 3223-85 «Санитарные нормы допустимых уровней шума на рабочих местах» по эквивалентному уровню в дБА.

Таблица 3

**Санитарные нормы допустимых уровней шума на рабочих местах**

Назначение территории	Эквивалентный уровень звука, дБА		Максимальный уровень звука, дБА	
	7.00 – 23.00	23.00 – 7.00	7.00 – 23.00	23.00 – 7.00
Территории, прилегающие к зданиям больниц, санаториям	45	35	60	50
Территории, прилегающие к жилым домам, школам, учебным заведениям, детским учреждениям, библиотекам	55	45	70	60
Территории, прилегающие к зданиям гостиниц, общежитий	60	50	75	65
Площадки отдыха, территорий микрорайонов и групп жилых домов, детских учреждений, школ, учебных заведений	45	45	60	60
Площадки отдыха на территории больниц и санаториев	35	35	50	50
Промышленные территории	65	55	80	70

В результате измерений, превышения транспортного шума на улице Мальцева составили 14 Дба.

По сравнению с измерениями 2008 г, количество транспортный единиц увеличилось на 48 авт/ч. (что составляет 10.3%). Увеличилось за счет ежегодного прироста интенсивности движения транспортных средств и за счет того, что по данному участку был пущен новый маршрут движения городского автобуса.

Но, несмотря на это уровень шума снизился на 2 Дб, это объясняется тем, что на данном участке дороги были внедрены следующие мероприятия:

1. На проезжей части дороги установлены «лежачие полицейские» (и машины вынуждены сбрасывать скорость, проезжая этот участок с меньшей скоростью, а при уменьшении скорости уменьшается и уровень шума).
2. Установлены дорожные знаки, ограничивающие проезд транспортных средств грузовых большегрузных машин.

Данные мероприятия эффективны, т.к. после их внедрения разница уровня шума составила 2 Дб при увеличении транспортного потока на 10.3%

Таблица 4

Показатель	2008 год	2010 год
Интенсивность движения транспортных средств на участке дороги (в обоих направлениях), авт/час	468	516
Рассчитанный уровень шума, Дба	71	69

Таким образом, можно констатировать, что вблизи учебных заведений, школ, библиотек и т.п. заведений целесообразно применение таких мероприятий по снижению шума, как:

устройство «лежачих полицейских», (не только в плане уменьшения шумового потока, но и в плане безопасности дорожного движения);

установление дорожных ограничительных знаков, ограничивающие проезд транспортных средств грузового и большегрузного назначения;

максимальное удаление здания учебного заведения от дороги (внутрь двора),

посадка зеленых насаждений по периметру здания или со стороны дороги, т.е. создание «зеленой зоны»

В целях уменьшения «шумового загрязнения» в условиях города мероприятия можно разделить на группы:

Административно-организационные мероприятия:

Составление шумовых карт городов;

Ограничение движения грузового автотранспорта на внутригородских автомагистралях;

Дифференциация городских дорог и улиц по их назначению, скорости движения и составу транспортных потоков;

Своевременный ремонт и содержание в надлежащем порядке дорожного полотна. Ужесточение контроля за техническим состоянием общественного и личного транспорта (технические осмотры с проверкой шумовых характеристик транспортных средств);

Вынос автотрасс для транзитного транспорта за пределы города (примером является окружная дорога г. Вологды).

Архитектурно-планировочные (градостроительные) мероприятия:

Функциональное зонирование (выделение селитебной, рекреационной, лечебной зон) и отделением их от коммуникационных (шумных) территорий;

Размещение в первом эшелоне, зданий с низким требованием по шуму (гаражи, мастерские...);

Использование рельефа местности. Прокладывание городских дорог в тоннелях, закрытых эстакадах. Строительство объезд-

ных дорог. Устройство системы парковки и гаражей за пределами жилых районов;

Снижение количества перекрестков;

Сооружение шумозащитных экранов (конструкций);

Инженерно-технические мероприятия:

Строительство домов со специальной архитектурно-планировочной структурой и объемно-пространственным решением, предусматривающими ориентацию в сторону источника шума. Строительство домов с окнами и балконами, обладающими более высокой звукоизоляцией (двойное и тройное остекление, стеклопакеты) и специальными вентиляционными устройствами с глушителями шума;

Своевременный ремонт и содержание в надлежащем порядке дорожного полотна;

Нанесение на бетонное покрытие шумопоглощающих эмульсий, мастик.

Строительство городских дорог в тоннели и полутоннели.

Большинство из перечисленных мероприятий находятся в ведении Государственных органов, и их реализация требует централизованного подхода и многомиллионных капиталовложений. В тоже время такое мероприятие, как посадка зеленых насаждений не требует больших финансовых затрат, но кроме снижения уровня шума (см. таблицу 5) оказывает еще и ряд других полезных действий: поглощают вредные газы, выделяют кислород, придают декоративный вид, улучшают ландшафт местности и др.

Таблица 5

**Снижение уровня шума зелеными насаждениями**

Посадка зеленых насаждений	Ширина полосы, м	Снижение уровня шума, дБА
Однорядная при шахматном расположении деревьев внутри полосы	10–15	4-5
Тоже	16–20	5–8
Двухрядная при расстояниях между рядами 3...5 м; ряды аналогичны однорядной посадке	20–26	8–10
Двух- или трехрядная при расстояниях между рядами 3 м; ряды аналогичны однорядной посадке	26–30	10–12

Несмотря на экологические достоинства зеленых насаждений в смысле декоративности и санитарно-гигиенических функций, эффект шумозащиты появляется лишь через несколько лет после их посадки. В связи с этим рекомендуется применять быстрорастущие деревья и кустарники, устойчивые к условиям городской среды.

Наилучший эффект зеленые насаждения могут принести в сочетании с различными искусственными экранирующими сооружениями (ко-

торые применяются в основном в загородной зоне), такие, как зеленые валы или насыпи, откосы выемок, шумозащитные стены, экраны или барьеры, строительство вдоль дороги зданий нежилого назначения – гаражей, мастерских, в городе – тоннели и полутоннели.

Таким образом, чтобы снизить транспортный шум на улице Карла-Маркса и на улице Мальцева, возможно применить следующие мероприятия:

Таблица 6

**Мероприятия по снижению уровня транспортного шума**

<b>Мероприятие по снижению уровня транспортного шума</b>	<b>Снижение уровня шума, Дба</b>
Однорядная посадка зеленных насаждений при шахматном расположении деревьев внутри полосы	5
Сооружение шумопоглощающих экранов или шумопоглощающих барьеров	30 10–20
Своевременный ремонт и содержание в надлежащем порядке дорожного полотна	1-2
Ограничение движения грузового автотранспорта на внутригородских автомагистралях	3-4
Ужесточение контроля за техническим состоянием общественного и личного автотранспорта	-
Своевременный ремонт и содержание в надлежащем порядке дорожного полотна	1-2
Ограничение движения грузового автотранспорта на внутригородских автомагистралях	3-4
Нанесение на бетонное покрытие шумопоглощающих эмульсий, мастик	1-2
Использование «лежачих полицейских»	3

ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ 12.1.003-83 и СН № 3223-85 «Санитарные нормы допустимых уровней шума на рабочих местах»
2. Немчинов М. В. Систер В. Г. Силкин В. В. Охрана окружающей природной среды при проектировании и строительстве автомобильных дорог.– М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2004.– 240с.
3. Осипов Г.Л., Бобылев В.Н., Борисов Л.А. и др. Звукоизоляция и звукопоглощение: Учебное пособие для студентов вузов , 2004. –240 с.



Е.Л. Землинская, филиал МГЮА имени О.Е.Кутафина  
в г. Вологде, 4 курс  
Научный руководитель – Н.П. Шилова, к.ю.н., доцент

### **О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ И АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ВОЛОГДЫ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РАСПОРЯЖЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ УЧАСТКАМИ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА**

Проблема разграничения государственной собственности не перестает быть актуальной на протяжении уже нескольких лет. Порядок разграничения земельных участков, госсобственность на которые не разграничена регулируется статьей 3.1 ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации». По мнению Луниной Н.А., к критериям разграничения отнесены: а) форма собственности на объект недвижимости. Например, если здание находится в федеральной собственности, то и земельный участок относится к федеральной собственности; б) подчиненность субъекта, которому предоставлен земельный участок. Например, если земельный участок предоставлен органом государственной власти субъекта Российской Федерации, а также казенным предприятием, государственным унитарным предприятием или некоммерческой организацией, созданными органами государственной власти субъектов Российской Федерации, то он относится к государственной собственности субъекта Российской Федерации; в) признание их такими федеральными законами (а земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности, могут быть признаны таковыми также и в силу законов субъектов Российской Федерации, принятых в соответствии с федеральными законами) [1]. При разграничении государственной собственности на землю можно проследить несколько направлений взаимодействия органов государственной власти отдельного субъекта Российской Федерации с органами местного самоуправления. Рассмотрим данное взаимодействие на примере Вологодской области.

Во-первых, до принятия закона Вологодской области от 20 ноября 2006 года №1518-ОЗ «О распоряжении земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования «город Вологда» [2], полномочия по распоряжению земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования



«город Вологда» осуществляла Администрация города Вологды. 30 января 2007 г. было принято Постановление Главы г. Вологды «О прекращении осуществления полномочий по распоряжению земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования город Вологда» [3], и с 1 января 2007 Администрация города Вологда прекратила данные полномочия. В соответствии с законом Вологодской области от 20 ноября 2006 года №1518-ОЗ «О распоряжение земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования «город Вологда» [2], распоряжение неразграниченными земельными участками осуществляет Правительство области и (или) созданный специально уполномоченный в сфере земельных отношений орган исполнительной государственной власти Вологодской области. Таким органом выступил Департамент земельных отношений Вологодской области. В соответствии с Уставом Вологодской области Правительство формирует органы исполнительной государственной власти области – утверждает положения о них, структуру и штатную численность. Так Постановлением правительства Вологодской области от 23.10.2006 №1031 [4] было утверждено положение о Департаменте земельных отношений, в котором закреплены отдельные полномочия в отношении, государственная собственность на которые не разграничена.

Во-вторых, к ведению администрации города Вологды, согласно уставу города Вологды относиться согласование перечней находящихся на территории города Вологды земельных участков, право собственности на которые при разграничении государственной собственности на землю приобретают РФ, Вологодская область, город Вологда;

В-третьих, в соответствии с Постановлением Правительства Вологодской области от 12 марта 2007 г. №326 «Об утверждении Положения о порядке предоставления земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования «Город Вологда» [5]. Администрация в двухмесячный срок со дня получения соответствующих документов обеспечивает выбор земельного участка посредством определения вариантов размещения объекта и проведения предусмотренных законодательством процедур согласования с соответствующими государственными органами, муниципальными организациями, оформляет акт о выборе земельного участка для строительства и обеспечивает утверждение в установленном порядке проекта границ земельного участка.

Для реализации принципов эффективности, справедливости, публичности, открытости и прозрачности процедур предоставления земельных участков для целей, связанных со строительством, на террито-

рии муниципального образования «Город Вологда», а также подготовки предложений о перечнях земельных участков для целей, не связанных со строительством при Администрации города Вологды создана Комиссия по выбору земельных участков. Данная комиссия действует на основании «Положения о Комиссии по выбору земельных участков при Администрации города Вологды», утвержденного Постановлением Главы г. Вологды от 29.03.2007 № 1288.

Таким образом, на примере Вологодской области можно проследить взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления в области распоряжения земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ведомости Законодательного Собрания Вологодской области. – 20 ноября 2006. N 10
2. Красный Север. – 18 августа 2007. N 97.
3. Лунина Н.А. Разграничение государственной собственности на землю в Российской Федерации и бюджетная деятельность государства. // Финансовое право. 2007. №11.
4. Официальный сайт Администрации города Вологда. <http://vologda-portal.ru>
5. Официальный сайт департамента земельных отношений. <http://www.dzo35.ru>



М.В. Гузакова, ВГПУ, 1 курс  
Научный руководитель – Н.В. Дрянных, к.ф.н., доцент

## ЦЕННОСТНОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Изучение ценностных ориентаций и поведенческих мотивов молодежи всегда находилось в поле внимания ученых. Но в современных условиях данная проблема приобретает особое значение в связи с реформированием высшей школы, переходом ее на Болонскую систему, а также существенной переориентацией ценностей и социальных установок современной молодежи.

Ориентации всегда предметны и направлены на определенные материальные, социальные и духовные ценности. Одни из них выступают в качестве ценностей – целей, другие – в качестве ценностей – средств.

Ценности – цели сопряжены с основными индивидуальными, групповыми и социальными потребностями и подразделяются на базовые и предметные ценности. В зависимости от типа общества групповые ценности могут быть традиционными, современными и общечеловеческими. Аналогично классифицируются и индивидуальные ценности. Практика показывает, что каждая личность имеет свою систему ценностных ориентаций, которая обусловлена типом общественного устройства, культурной и групповой принадлежностью и др. В ней выражается нравственный и культурный облик человека, особенность его мировоззрения, специфичность убеждений. В конечном итоге в ценностных ориентациях личности отражается подвижность и изменчивость картины субъект – объектных отношений общественного и индивидуального развития [3, С.165–166].

Особой подвижностью, изменчивостью и неустойчивостью обладают ценностные ориентации школьной и студенческой молодежи, так как именно в этом возрасте закладываются основы социальных установок, формируются моральные принципы. Также молодежь в значительной степени подвержена влиянию извне, в связи с недостаточностью собственного жизненного опыта.

Для выявления ценностей было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие студенты первого курса исторического факультета Вологодского государственного педагогического университета, студенты второго курса отделения менеджмента, а также

учащиеся 11-го класса МОУ СОШ №23 г. Вологды. Всего было проанкетировано 80 человек.

Респондентам была предложена анкета, отражающая диагностику реальной структуры ценностных ориентаций личности, разработанная С.С. Бубновой [1, С. 26 – 28]. В ней содержатся 66 вопросов, которые позволяют изучить реализацию ценностных ориентаций личности. Кроме того, анкетиремым необходимо было определить место каждой из приведенных в таблице 1 ценностных ориентаций.

Таблица 1

**Ранжирование реальной структуры ценностных ориентаций школьников и студентов**

Виды ценностей	Ранг ценностной ориентации		
	Школьники	«Историки»	«Менеджеры»
Отдых	1	3	3
Высокое материальное благосостояние	4	11	5
Поиск и наслаждение прекрасным	9	4	4
Помощь и милосердие	2	1	2
Любовь	5	6	7
Познание нового в мире	10	5	9
Высокий социальный статус	7	10	8
Уважение людей и влияние на окружающих	3	2	1
Социальная активность	11	7	11
Общение	8	9	10
Здоровье	6	8	6

По результатам опроса, для школьников характерна пассивность, как социальная, так и интеллектуальная, что связано с потерей интереса к изменениям, к поиску нового. На первом месте для данной категории опрошенных стоит отдых, потребность в котором объясняется предстоящими экзаменами и усиленной учебной работой в связи с окончанием школы.

У студентов познание неизвестного в мире, природе и человеке выражено сильнее, может быть потому, что в высших учебных заведениях больше внимания уделяется самостоятельной работе.

Интересно, что более всего у студентов-историков и менеджеров различается значение таких ценностей, как уровень социальной активности, познание нового в мире и высокое материальное благосостояние (5-е, 7-е и 11-е место у историков и 9-е, 11-е и 5-е место соответственно у менеджеров). На мой взгляд, эта разница связана со спецификой в выбранных профессиях.

Следующий аспект, на который необходимо обратить внимание, – разрыв между декларируемыми и реализуемыми ценностями (табл. 2).

Таблица 2

**Ранжирование реальной и декларируемой структуры ценностных ориентаций молодежи (по результатам анкетирования)**

Виды ценностей	Ранг ценностной ориентации	
	Проявляющиеся	Декларируемые
Уважение людей и влияние на окружающих	1	4
Помощь и милосердие	2	6
Отдых	3	9
Поиск и наслаждение прекрасным	4	8
Любовь	5	2
Познание нового в мире	6	5
Здоровье	7	1
Социальная активность	8	10
Высокое материальное благосостояние	9	7
Высокий социальный статус	10	11
Общение	11	3

Так, например, анкетированные отводят отдыху 9-е место, а по результатам теста он оказывается на 3-м. Наиболее показательным является расхождение в оценке такой ценностной ориентации, как общение. В настоящее время молодые люди считают эту ценность одной из самых важных, но в то же время, на такие вопросы, как «Считаете ли вы, что без общения ваша жизнь будет тусклой и безрадостной?» и «Если вы три дня проведете на необитаемом острове, умрете ли вы от одиночества?» анкетированные отвечали отрицательно. Скорее всего, это связано с тем, что в обществе размылись понятия между общением и отдыхом. Молодежь использует глобальную сеть, думая, что они общаются, но если посмотреть со стороны, то это является просто приятным времяпрепровождением.

Такое расхождение в ценностях может быть объяснено тем, что на первом этапе были заданы конкретные вопросы, а на втором просто перечислены ценности: отдых, общение, высокое материальное благосостояние, значение которых каждый воспринимает по-своему.

Кроме того, анализ литературы показывает, что исследователи объясняют различия между декларируемыми и проявляющимися ценностями тем, что в настоящее время наблюдается противоречие между социальным, нравственным характером воспитания и антисоциальными, аморальными условиями инфраструктуры досуга и СМИ. Современный молодой человек в России, с одной стороны, находится в более или менее нормальной нравственной обстановке семьи, школы, высшего учебного заведения, работы, а с другой стороны, на улице, в транспорте, в сфере развлечений и досуга оказывается в совершенно иной атмосфере. Его окружает навязчивая двусмысленная реклама, в которой активно рекламируются алкогольные напитки, сигареты, по телевидению показывают бесконечные сериалы о бандитах и мошенниках, вульгарные

реалити-шоу, пропагандирующие паразитизм, безответственность и бессмысленные развлечения.

Поневоле возникает умозаключение, что деятельность отечественных СМИ подчинена странной сверхзадаче, а именно – развращению и оболваниванию аудитории, превращению людей, главным образом молодежи, в подобие римской черни, жаждущей хлеба (в современном варианте это пиво) и зрелищ, то есть в массу, которой можно легко манипулировать. [4, С.40-41]

Все это, безусловно, сказывается на ценностных ориентациях человека. У большинства молодежи выявляется отсутствие какой-либо более или менее четкой картины мира, системы ценностей, норм и установок, наблюдаются явные противоречия в сознании. Так, более 2/3 молодежи выражают мозаично – эклектический менталитет, т.е. противоречивый неопределенный конгломерат осознанных и неосознанных ценностей, норм и установок. Это делает подобную молодежь конформной и подверженной внушениям, пиаровским манипуляциям [4, С.40].

Данный разрыв в ценностных ориентациях можно также объяснить отсутствием целостной идеологии. В царской России основой воспитания было православие: люди четко знали, что хорошо, а что плохо. В XX веке на смену религии пришла советская идеология, при этом одной из важнейших ценностей считался труд, и как следствие, работа у молодежи была на первом месте – ее выбирали не менее 2/3 респондентов. В современном информационном обществе данный фактор стоит только на четвертом месте, что обусловлено, в частности, тем, что в ходе реформ была упразднена идеология особой общественной значимости труда, трудового воспитания. Более того в средствах массовой информации исчез образ честного труженика, передовика производства, трудящегося человека. Быть рабочим, учителем, инженером стало непрестижно [4, С.37].

Таким образом, на индивидуальные ценностные ориентации большое влияние оказывает общество, господствующая идеология или отсутствие таковой.

Процесс и результат вхождения молодых поколений в существующие социальные структуры охватывает ряд последовательных этапов, в ходе которых решается проблема жизненного самоопределения, закладываются основы, и формируется потенциал последующей социальной жизни индивида. На каждом из этапов социализации подростки и молодежь испытывают влияние наличных условий и факторов, в значительной степени определяющих структуру и содержание их потребностей, интересов, ценностных ориентаций. На стыке веков и эпох, в периоды перехода от одной модели общественного развития к другой происходит «революция» в системе ценностных предпочтений и ориентаций молодежи, которая свободна от разломов, ожиданий и разочарований, от борьбы за предшествующие социальные цели. Она лишена как исто-

рической, так и институциональной памяти. «Беспамятство» – черта молодых поколений современного российского общества, значительная часть которых ориентирована на успех, престиж, признание, общественное положение, благосостояние и власть. [3, С. 166-167]

Но результаты проведенного анкетирования говорят об обратном. Так, например, опрашиваемые школьники и студенты поставили такую ценность, как «помощь и милосердие к другим людям», на одно из последних мест, а в проявляемых она оказалась на втором. Мне кажется, это связано с тем, что молодежь не хочет признаваться в том, что они готовы думать о других, что говорит о результатах воспитания или о наличии исторической памяти, что противоречит выводу Ключева А.В. о беспамятстве молодежи.

В то же время заставляет задуматься тот факт, что сами молодые люди оценивают нравственные качества как не самые важные в этой жизни.

Так, Д. Мережковский в начале XX века в книге «Большая Россия» писал «о грядущем хаме», который сокрушит культуру и повергнет общество в хаос насилия и порока. Дальнейшие события века во многом подтвердили это пророчество. Громадных жертв и усилий стоило России преодолеть этот духовно – нравственный кризис. В начале XXI века общество столкнулось с аналогичной, но еще дальше зашедшей ситуацией. «Грядущий хам» стал настоящим, существующим среди нас множеством. Ситуация требует неотлагательных и решительных действий. Необходимо добиваться принятия Закона об информационно – психологической безопасности детей, подростков и молодежи от негативного воздействия СМИ.

Таким образом, речь должна идти о создании единого воспитательного-педагогического социокультурного пространства: открытие комитетов по молодежной политике, проведение различных конкурсов для журналистов и рекламных агентов по созданию воспитывающих, социализирующих программ и рекламных клипов на телевидении и радио, воспитание на примерах реальных героев нашего времени, возрождение значимости честного труда и его мастеров во всех видах деятельности. [4, С.41-42]

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бубнова С.С. Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности//Электронный ресурс: <http://www.hr-portal.ru/tool/metodika-diagnostics-realnoy-struktury-tsennostnykh-orientatsii-lichnosti-ss-bubnova>
2. Васенина И. Ценностные ориентации студенческой молодежи и экстремизм// Высшее образование в России. – 2007. – №11. – с.116–119
3. Ключев А.В. Ценностные и профессиональные ориентации современной студенческой молодежи: социологический аспект// Управленческое консультирование. – 2008. – №1. – с. 165–174
4. Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи//Социологические исследования. – 2007. – №4. – с. 37–43

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Арсентьева Ю.А.</i> Реализация маркетинговой деятельности на примере предприятия ОАО «Транс-альфа-электро».....	3
<i>Осовская Ю.Н.</i> Проблемы развития лесного комплекса Тотемского района.....	8
<i>Голумбиевская О.В.</i> Социально-экономические аспекты рационального использования лесных ресурсов.....	15
<i>Мельничук И.Л.</i> Социально-экономические аспекты кадастровой деятельности.....	19
<i>Гулый И.М.</i> Развитие отраслей машиностроительного комплекса: современный уровень, тенденции и прогнозные изменения.....	24
<i>Мушникова А.А.</i> Реализация гранта на развитие малого бизнеса на примере ИП «Студия эстетического развития».....	35
<i>Пахолкова Е.С.</i> Развитие агропромышленного комплекса и сельского хозяйства Вологодской области.....	40
<i>Преснова Е.Д.</i> Основные черты упрощенной системы налогообложения как специального налогового режима.....	44
<i>Фокина М.Н.</i> Проблемы развития лизингового рынка в СЗФО.....	47
<i>Леонидова М.И.</i> Инновационная система Вологодской области как фактора развития инновационной экономики.....	51
<i>Уханова М.К.</i> Вологодская область в период кризиса.....	57
<i>Жирихина Н.А.</i> Управление научной деятельностью вуза на базе информационных технологий.....	63
<i>Жаравина А.К.</i> Печорский угольный бассейн. Вчера. Сегодня. Завтра.....	70
<i>Нигматуллина Д.А.</i> Совершенствование стиля руководства ОАО СК «Согаз-Шексна» в городе Вологде.....	77
<i>Сивакова А.А.</i> Совершенствование управления персоналом на ОАО СК «Согаз-Шексна».....	82
<i>Кошутин М.А.</i> Экономический потенциал водотранспортного комплекса Вологодской области.....	86
<i>Абросимов М.Е.</i> Проблема занятости населения в Вологодской области.....	92
<i>Коновалов К. В.</i> Инсайдерская информация и нарушение рыночного регулирования.....	94
<i>Алиева Ш.Т.</i> Общественный транспорт в жизни современного общества (на примере г. Вологда).....	97
<i>Тулина Т.М.</i> Влияние демографической ситуации и риска невостребованности выпускников на деятельность ВГПУ.....	107
<i>Волков П.Н.</i> Молодежь и общество. Иждивенческая позиция молодежи.....	112
<i>Шинякова Ю.С.</i> Стили управления в вологодском отделении № 8638 СБ РФ.....	117
<i>Сизганова Ю.В.</i> Молодежь и безработица (на примере г. Вологды).....	124
<i>Москалева Н.В.</i> Динамика безработицы в г. Вологда.....	131



<i>Журавлева О.М., Елифановская Ю.А.</i> Демографическое развитие Вологодской области.....	137
<i>Домичева Т.И., Кузнецова Н.С.</i> Состояние здоровья населения Вологодской области. Рейтинг заболеваний.....	145
<i>Кудряшова А.В.</i> Исследование динамики гидролиза белков различного происхождения.....	151
<i>Дружинина К.М.</i> Изучение качественного состава монет.....	154
<i>Неволин Ю.М.</i> О возможности гидролиза целлюлозы и древесины при электрогидравлическом эффекте (ЭГ Л.А. Юткина).....	158
<i>Линькова К.А.</i> Значение мимики и жестов в жизни современного человека.....	160
<i>Жилицкая Ю.Г., Некипелов А.Н.</i> Спасо-каменный мужской монастырь.....	165
<i>Федоров А.Е., Метелкин А.В.</i> Информационные технологии в экономике.....	169
<i>Романова М.Н., Зеленина М.В.</i> Проблема рсчета межотраслевого баланса на региональном уровне (модель Леонтьева).....	173
<i>Васильева К. Е.</i> Пополнение лексического состава английского языка вследствие глобального экономического кризиса.....	180
<i>Медведева Я.В., Морина А.В.</i> Транспортные шумы, их негативное воздействие на человека.....	185
<i>Землинская Е.Л.</i> О взаимодействии органов государственной власти Вологодской области и администрации города Вологды при осуществлении распоряжения земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена.....	192
<i>Гузакова М.В.</i> Ценностное ориентирование современной молодежи.....	195

*Научное издание*

## **НОВАЯ ЭКОНОМИКА – НОВОЕ ОБЩЕСТВО**

*Материалы V межвузовской студенческой научно-практической конференции  
(г. Вологда, 16 апреля 2010 г.)*

Отв. редактор	Л.В. Бабич
Верстка	Е.О. Беляева
Обложка	Е.О. Беляева

Подписано в печать 09.02.2011.  
Формат 60\*84/16. Печать цифровая  
Усл. печ. л. 11,86. Печ. л. 12,75.  
Тираж 100 экз. № заказа 76.

Филиал ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» в  
г. Вологде  
Адрес: г. Вологда, ул. Мальцева, 39

Тираж отпечатан с готового оригинал-макета в типографии ИСЭРТ РАН  
Адрес: г. Вологда, ул. Горького, 56а