

УЧРЕЖДЕНИЕ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ РАН



С.В. Терехова, О.В. Подолькин,  
В.С. Усков, С.Ю. Егорихина

## **Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы**

Вологда  
2011

ББК 65.290.31 (2Рос-4Вол)  
П71

Публикуется по решению  
Ученого совета ИСЭРТ РАН

**Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы**  
[Текст]: монография / С.В. Теребова, О.В. Подолякин, В.С. Усков,  
С.Ю. Егорихина. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 160 с.: ил.

В монографии представлены теоретические положения, касающиеся вопросов сущности и функционирования предпринимательства (малого и среднего бизнеса), исследован зарубежный и отечественный опыт его поддержки, а также условия и факторы развития бизнеса в регионе. Рассчитан индекс предпринимательской способности населения, на основе которого оценен социальный потенциал предпринимательства. Обоснованы направления и механизмы развития малого и среднего предпринимательства региона.

*Рецензенты:*

доктор экономических наук

**Т.В. Ускова**

кандидат экономических наук

**И.А. Кондаков**

ISBN 978-5-93299-184-8

© Теребова С.В., Подолякин О.В.,  
Усков В.С., Егорихина С.Ю., 2011  
© ИСЭРТ РАН, 2011

## **Введение**

В современной экономической и социальной жизни общества исключительно важную роль играет малое предпринимательство. Этот сектор во многом определяет темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Высокий уровень развития данного сектора выступает необходимым слагаемым современной модели рыночного хозяйства. Он способствует поддержанию конкурентного тонуса в экономике, создает естественную социальную опору общественного устройства.

Для России, вступающей на путь модернизации экономики, развитие среднего и малого предпринимательства приобретает особое значение. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях ограниченности ресурсов. Малые компании создают на потребительском рынке необходимое равновесие.

Немаловажна роль малого бизнеса и в ускорении инновационных процессов. Он может осуществлять разработки и опытное внедрение результатов НИР на фоне высоких рисков. Именно гибкость, адаптивность к изменяющимся условиям позволяют ему успешно осваивать первые этапы инновационного процесса, подготавливая почву для промышленного освоения инноваций крупным бизнесом, обладающим финансовыми и производственными возможностями. Кроме того, малое предпринимательство позволяет достичь высокой степени рыночной сегментации. Возникают рынки новых товаров

и услуг, емкость которых весьма незначительна. Малые предприятия способны особенно быстро и гибко реагировать на потребительские запросы, осваивая выпуск мелкосерийной, уникальной продукции или специфических услуг для отдельных рыночных сегментов.

Являясь необходимым элементом рыночной экономики, решая важные социально-экономические задачи, малое предпринимательство занимает прочные позиции в национальных хозяйствах развитых стран. Так, малые и средние предприятия в США производят около 40% валового продукта, обеспечивая занятость почти половины трудоспособного населения. В целом по странам ЕС доля занятых на малых и средних предприятиях в общей численности работников малых, средних и крупных организаций в 2008 г. составила 67%.

В России малое предпринимательство развивается незначительными темпами. Это объясняется существованием в стране высоких рисков для занятия предпринимательством, ограниченностью его финансовых резервов, потребностью в привлеченных ресурсах, нестабильностью налогового законодательства, незащищенностью прав бизнесменов. Необходимо изменение законодательства с целью облегчения ведения предпринимательской деятельности (в части сокращения разрешительных процедур в отношении малого предпринимательства, перехода к уведомительному порядку ведения бизнеса).

В данной работе рассматриваются направления и механизмы расширения и развития сферы малого предпринимательства в Вологодской области, позволяющие придать ее экономике гибкость, мобилизовать ресурсы, не полностью используемые крупным и средним бизнесом (отходы производства и т.п.), что в конечном счете положительно скажется на благосостоянии всех слоев населения.

# **Глава 1**

## **Предпринимательство в современной экономике**

### **1.1. Экономическая сущность малого и среднего бизнеса**

История современного периода развития отечественного предпринимательства начинается с конца 1980-х гг. с появлением кооперативов, совместных предприятий, с запуском приватизационных процессов. К особенностям предпринимательства того времени относится концентрация на посреднических операциях, собственном обогащении и, как следствие, малая инновационная активность. В докризисные годы предпринимательство активно развивалось как в сфере производства, так и в сфере обращения.

Малым предпринимательством в настоящее время признается деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом признаки, определяющие сущность этого понятия. Основным критерием, на основе которого предприятия (организации) различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии (в организации) [14].

Критериями отнесения предприятий к малым выступают объем оборота (прибыли, дохода), величина активов, размер уставного капитала, средняя численность персонала и др. По данным Всемирного банка, общее число показателей, по которым предприятия могут быть признаны субъектами малого предпринимательства, превышает пятьдесят единиц.

Европейская Комиссия приняла новые критерии выделения микро-, малого и среднего бизнеса. Они были введены в действие с 1 января 2005 г.:

- для средних предприятий – 50 – 249 работников, при ежегодном обороте, не превышающем 50 млн. евро, и балансе предприятия до 43 млн. евро;

- для малых предприятий – 10 – 49 работников, предел объема оборота и баланса – 10 млн. евро;

- для микропредприятий – менее 10 работников, предел объема оборота и баланса – 2 млн. евро [65].

В Японии в таких отраслях, как горнорудная промышленность, транспорт, строительство, связь, обрабатывающая промышленность, коммунальное хозяйство, финансы и страхование, операции с недвижимостью, численность работающих не должна превышать 300 человек. В оптовой торговле она составляет менее 100 чел., в розничной – до 50, в производстве – до 20, в сфере коммерции и услуг – до 5 чел. [41].

Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России регулируется принятым 24 июля 2007 года Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором указаны критерии отнесения предприятия к малому бизнесу [1].

Согласно данному документу, к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) относятся внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее — индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие перечисленным ниже условиям:

– доля внешнего участия в капитале не должна превышать 25% (для юридических лиц суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25%);

– число постоянных работников не должно превышать определенных рамок.

По закону средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до пятнадцати человек [1].

С 1 января 2008 г. согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 556 установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

– средние предприятия – 1000 млн. рублей;

– малые предприятия – 400 млн. рублей;

– микропредприятия – 60 млн. рублей.

Принятие данного закона связано с пониманием роли малого предпринимательства для национальной экономики, его отличительных особенностей.

Вклад малого и среднего предпринимательства в национальную экономику определяется следующими показателями:

- численностью малых, средних предприятий и индивидуальных предпринимателей по отношению к общей численности субъектов рыночной экономики;
- вкладом предприятий в ВВП, в производство продукции (выполнение работ, оказание услуг);
- вкладом в формирование федерального и региональных бюджетов;
- численностью занятого на малых и средних предприятиях трудоспособного населения;
- насыщением рынка потребительскими товарами (работами, услугами), лучшим удовлетворением потребностей населения.

Развитие предпринимательства оказывает позитивное влияние на состояние рынка труда в результате создания новых рабочих мест, увеличения за счет этого спроса на рабочую силу. Малый бизнес открывает вакансии для молодежи, женщин с детьми, пенсионеров, инвалидов. Занятость на малых предприятиях дает населению источник к существованию. По мере стабилизации экономики рост спроса на труд в малом бизнесе будет более устойчивым.

Собственники малых предприятий более склонны к сбережению и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Малые и средние предприятия лучше информированы об уровне спроса на местных рынках, товары производят часто по заказу конкретных потребителей.

Необходимо отметить ряд особенностей малого и среднего бизнеса России по сравнению с экономическими развитыми странами [46].



### 1. Низкий процент инновационного бизнеса.

В развитых странах малый бизнес играет важную роль в инновационной экономике. В России основным видом деятельности малого бизнеса является торговля и коммерция, а не инновационное производство. Важнейшая задача государства в области поддержки малого бизнеса на сегодняшний день – развитие предприятий, ориентированных на наукоемкие и высокотехнологичные отрасли.

### 2. Низкая легитимность малого предпринимательства.

В настоящее время в России широко используются «серые схемы» работы, что позволяет искусственно занижать прибыль малых предприятий и уменьшать налоговые выплаты.

### 3. Нехватка финансовых ресурсов.

Для малого бизнеса в России может быть характерна нехватка финансирования из-за малой величины индивидуального капитала. Возможности малого бизнеса в получении кредитов ограничены высокими процентными ставками и короткими сроками.

### 4. Нестабильное развитие малого бизнеса.

Нестабильность малого бизнеса обусловлена нехваткой финансовых ресурсов, жесткой конкурентной борьбой и зачастую негативным воздействием внешних факторов.

Несмотря на различия ведения малого бизнеса в России и за рубежом, сходной чертой является простота его организации по сравнению с крупным и средним бизнесом. Для этого необходимо зарегистрировать предприятие в какой-либо организационно-правовой форме. Наиболее популярной из них является общество с ограниченной ответственностью, порядок регистрации которого включает:

- ✓ определение состава участников и органов управления ООО;
- ✓ избрание исполнительного органа;

- ✓ определение юридического адреса регистрации ООО;
- ✓ выбор наименования;
- ✓ выбор суммы, формы оплаты уставного капитала;
- ✓ утверждение и распределение уставного капитала;
- ✓ определение видов деятельности юридического лица по классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД);
  - ✓ подготовка учредительных документов юридического лица (устав, учредительный договор);
  - ✓ подготовка решения о создании ООО;
  - ✓ открытие временного (накопительного) счета для внесения уставного капитала;
  - ✓ подготовка заявления о государственной регистрации юридического лица;
  - ✓ нотариальное удостоверение подписи заявителя на заявлении;
  - ✓ оплата государственной пошлины за регистрацию юридического лица;
  - ✓ подача документов в регистрирующий орган;
  - ✓ получение свидетельства о государственной регистрации ООО;
  - ✓ получение копий учредительных документов юридического лица;
  - ✓ получение информационного письма о присвоении кодов Федеральной службы государственной статистики РФ;
  - ✓ изготовление печати юридического лица;
  - ✓ нотариальное удостоверение подписей на банковской карточке;
  - ✓ открытие расчетного счета;
  - ✓ уведомление территориальной ИФНС об открытии расчетного счета.

**Таблица 1.1. Информация, необходимая для создания фирмы  
в организационно-правовой форме ООО**

№ п/п	Категория	Информация
1.	Информация о фирме	Наименование юридического лица Документы, подтверждающие местонахождение юридического лица Виды деятельности Наименование должности руководителя
2.	Информация об учредителях	Данные руководителя Данные главного бухгалтера Данные контактного лица Данные учредителя (учредителей) и др.
3.	Финансовая информация	Размер и форма оплаты уставного капитала Акт независимого оценщика Форма налогообложения и др.

Для открытия ООО необходима следующая информация (табл. 1.1) [2].

Малые фирмы могут создаваться совместно с государственными органами, предприятиями, организациями и гражданами. Административные барьеры, бюрократические затруднения затягивают время, необходимое для открытия предприятия. Для решения таких проблем предприниматели обращаются в специализированные фирмы-посредники, которые за определенную сумму предлагают услуги по оформлению и регистрации документов. Процесс открытия собственного дела сопряжен с финансовыми и временными затратами, требует от предпринимателей определенных знаний в области законодательства.

Подводя итог вышесказанного, отметим, что малое предпринимательство – самостоятельная и наиболее типичная форма организации экономической жизни общества со своими отличительными особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития. Функционирование предпринимательства на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, непосредственная взаимосвязь с потребителем, узкая специализация, относи-

тельно малый стартовый капитал – все эти черты малого бизнеса являются его достоинствами, повышающими устойчивость на внутреннем рынке.

## **1.2. Роль предпринимательства в экономике территорий**

Роль малого и среднего бизнеса в экономике определяется целым рядом факторов. Малое предпринимательство, являясь основой формирования «среднего класса», способствует ослаблению присущей рыночной экономике тенденции к социальной дифференциации. Развитие предпринимательства оказывает позитивное влияние на состояние рынка труда в результате создания новых рабочих мест, увеличения за счет этого спроса на рабочую силу. Налоговые и прочие поступления от малого и среднего бизнеса составляют значительную часть бюджета регионов и муниципальных образований и пр.

Малый и средний бизнес обладает определенными преимуществами перед крупным, основные из которых представлены в таблице 1.2.

Собственники малых предприятий более склонны к сбережению и инвестированию, обладают высоким уровнем личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается на деятельности предприятия. Малые и средние предприятия лучше реагируют на изменение спроса на местных рынках, товары зачастую производят по заказу конкретных потребителей.

Быстрое реагирование малого и среднего предпринимательства на изменение условий функционирования делает его не только более мобильным и приспособляемым, но и зависимым от конъюнктуры рынка, динамики внешних социально-экономических и политических условий.

**Таблица 1.2. Преимущества малого и среднего бизнеса по сравнению с крупным бизнесом**

Преимущество	Характеристика
1. Гибкость	Малые предприятия в силу своей мобильности быстрее реагируют на всевозможные изменения на рынке, что дает им некоторые преимущества перед крупным бизнесом. Малый бизнес быстрее адаптируется, перестраивается, что наглядно и доказала история его развития. В период реформ 1992–93 гг. именно малый бизнес поддержал российскую экономику на трудном этапе экономического развала и политической нестабильности.
2. Экономичность	Начать малый бизнес сравнительно проще, чем основать крупную фирму. Помещения, офис, автотранспорт можно арендовать, не нужно капитального строительства, больших территорий, помещений. Оборачиваемость средств малого бизнеса выше, средний уровень заработной платы его работников ниже, то есть меньше расходов на организацию бизнеса.
3. Узкая специализация	Именно узкая специализация малого бизнеса способствует в полной мере наилучшему удовлетворению потребительского спроса. Малый бизнес имеет наиболее детальное представление о конъюнктуре рынка и обеспечивает более индивидуальный подход к клиенту по сравнению с крупным бизнесом, который направлен на удовлетворение спроса широких слоев населения.
4. Развитие региональных рынков	Малый бизнес играет важную роль в развитии именно регионального рынка, формируя местную инфраструктуру. Таким образом, снижаются транспортные расходы на межрегиональные перевозки и увеличивается доля валового продукта региона. В настоящее время наблюдается большой отток рабочей силы из регионов в центр страны. Создание больших производственных центров сопровождается разрушением региональных центров потребления. Развитие малого бизнеса формирует именно экономику региона, уменьшая отток рабочей силы.

Относительно небольшой капитал сужает рамки производства, ограничивает возможность привлечения дополнительных ресурсов (научно-технических, финансовых, производственных, трудовых и т. д.). Ограниченные масштабы производства и небольшое количество работников обуславливают простоту и эффективность управления предприятием. Малые и средние предприятия способствуют преодолению монополизма в экономике, развитию конкуренции, внедрению достижений науки и техники в производство.

Развитие сети малых предприятий позволит избежать социальной напряженности в обществе, создаст реальную основу развития региона.

Есть еще один важный довод в пользу малого и среднего бизнеса: сравнительно небольшие размеры производства благоприятствуют нормализации экологической обстановки в регионах. Немаловажным является и то, что на таких предприятиях устанавливаются неформальные отношения в трудовом коллективе, проще подобрать психологически совместимых работников, люди реально ощущают свою причастность к управлению предприятием, теснее связь оплаты труда с его результатами.

История развития малого предпринимательства в РФ не является продолжительной по сравнению с развитыми странами. Становление бизнеса в рамках новейшей истории России можно условно разделить на несколько этапов (табл. 1.3).

В настоящее время малое и среднее предпринимательство имеет большое значение для экономики региона, что подтверждается данными статистики. Так, в 2010 г. число малых и средних предприятий в Вологодской области составило около *18% от общего числа организаций региона*.

На начало 2011 года в Вологодской области насчитывалось 44,2 тыс. индивидуальных предпринимателей или чуть более 7% от числа занятых в экономике региона. Почти половина предпринимателей (42%) сосредоточена в торговле, 12% – на транспорте и связи, 10% занимались предоставлением персональных услуг. Из общего числа индивидуальных предпринимателей 436 являются главами крестьянских (фермерских) хозяйств, 57 – нотариусами, занимающимися частной практикой, и 171 – адвокатами, осуществляющими адвокатскую деятельность индивидуально. По-прежнему большинство индивидуальных предпринимателей (60%) проживают в городах Вологде и Череповце.

Таблица 1.3. **Этапы становления бизнеса в России**

Этап	Характеристика
1980-е гг.	<p>В конце 80-х годов коренные изменения в политической, социально-экономической сфере страны предоставили некоторым предприимчивым людям возможность заниматься предпринимательской деятельностью на легальной основе. Появились первые кооперативы, союзы, объединения, ассоциации предпринимателей, участников кооперативного движения. Так был учрежден Союз менеджеров СССР, в состав которого вошли многие предприниматели. Кооперативы стали создаваться во многих регионах, городах.</p> <p>Отсутствие законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, заставляло кооператоров защищать свои интересы, выступать перед чиновниками. Отдельные активисты баллотировались на выборы депутатов Съезда народных депутатов СССР и РСФСР. Таким образом, активная агитация приводила к сплочению, интеграции, объединению ряда предпринимателей. В результате формировались отраслевые предприятия, в т.ч. и малого бизнеса в области сельского хозяйства, наукоемких отраслей, торговой деятельности.</p>
1990 – 1998 гг.	<p>В начале 90-х годов начался процесс приватизации государственных предприятий. Перераспределение государственной собственности способствовало еще большему укреплению развития предпринимательства. В 1991–1993 гг. значительная часть малого бизнеса была переориентирована на коммерческую деятельность. Предприятия, которые не успели вовремя перестроиться на новую рыночную экономику, были разрушены и ликвидированы.</p> <p>После 1993 г. происходит подъем развития малого бизнеса, частного сектора экономики. Начинает создаваться правовая основа предпринимательской деятельности. Принимаются Гражданский кодекс, закон «О некоммерческих организациях» и т.д.</p>
1998 – 2001 гг.	<p>Появляется новое законодательство, ужесточаются требования к предприятиям малого бизнеса. Отныне при регистрации необходимо проходить много различных фондов (Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и т.д.). Малый бизнес наталкивается на бюрократические процедуры, процесс регистрации предприятий усложняется.</p>
С 2001 г. по настоящее время	<p>Государство пытается упростить процесс регистрации малых предприятий, уменьшить количество бюрократических процедур. С учетом трудного пути развития малого бизнеса государственная политика отныне направлена на его расширение, поддержку. Однако нестабильная налоговая политика существенно затрудняет развитие малого и среднего бизнеса.</p>

В структуре распределения малых предприятий Вологодской области по видам деятельности в 2009 г. преобладали предприятия оптовой и розничной торговли; предприятия, занимавшиеся операциями с недвижимым имуществом, а также строительством (табл. 1.4). Наименьшее число предприятий малого бизнеса занято в сферах добычи полезных ископаемых, образования и рыболовства. Большинство средних предприятий области задействованы в оптовой и розничной торговле, обрабатывающих производствах и строительстве.

Таблица 1.4. **Число малых и средних предприятий Вологодской области по видам деятельности в 2009 г., ед. [49]**

Вид экономической деятельности	Малые предприятия		Средние предприятия	
	ед.	в %	ед.	в %
Всего	6398	100	200	100
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и пр.	2377	37,1	61	30,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	996	15,6	10	5,0
Строительство	862	13,5	23	11,5
Обрабатывающие производства	746	11,6	31	15,5
Транспорт и связь	403	6,3	5	2,5
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	382	6,0	46	23,0
Гостиницы и рестораны	225	3,5	14	7,0
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	151	2,4	1	0,5
Финансовая деятельность	84	1,3	–	–
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	70	1,1	–	–
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	63	1,0	6	3,0
Добыча полезных ископаемых	19	0,3	2	1,0
Образование	12	0,2	–	–
Рыболовство, рыбоводство	8	0,1	1	0,5

Оборот малых предприятий области в 2009 г. равнялся 77,5 млрд. руб. (16,6% оборота всех организаций области). Оборот средних предприятий составил всего 21,0 млрд. руб. (4,5% соответственно).



В 2009 г. наблюдался спад объемов отгруженных товаров, выполненных малыми и средними предприятиями работ, услуг.

Значение данного показателя для малых предприятий составило 36,0 млн. руб., для средних – 10,0 млн. руб. Инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий составили 1099,3 млн. руб. и 973 млн. руб. соответственно. Это равно 2 и 1,8% от общего объема инвестиций в основной капитал по региону.

Средняя численность работников малых предприятий Вологодской области насчитывала около 67 тыс. чел., средних предприятий – 18,7 тыс. чел. (10,8 и 3% от общей численности занятых в экономике региона соответственно). Всего в малом предпринимательстве региона (включая индивидуальных предпринимателей и работающих на них людей) занято более 170 тыс. чел. или 27% общей численности занятых в экономике [35].

Среднемесячная заработная плата работающего на малом предприятии в 2009 г. равнялась 11733 руб. (примерно 70% среднемесячной заработной платы в целом по региону).

Приведенные статистические данные показывают важную роль в экономике малого и среднего бизнеса, от стабильного развития которого зависит благосостояние значительной части населения. Тем не менее уровень развития данного сектора экономики в России и странах ЕС является несопоставимым.

### **1.3. Предпринимательские способности населения**

Для развития малого и среднего бизнеса необходимо наличие предпринимательского потенциала и предпринимательских способностей населения региона.

Современные социально-экономические условия, включающие развитие рыночных отношений и информатизацию

общества, диктуют необходимость развития в людях качеств делового человека, среди которых выделяют управленческие способности, новаторство, силу воли, мобильность, коммуникабельность, решительность и готовность к риску и др.

Предпринимательские способности – это ресурсы человека, специальные способности, определяющие возможность человека успешно заниматься предпринимательской деятельностью.

Исследованием предпринимательства и предпринимательских способностей занимались зарубежные ученые Р. Кантильон, А. Смит, Ж.-Б. Сэй, Дж. С. Мил, В. Зомбарт, П. Дракер, Й. Шумпетер и др.

Р. Кантильон в книге «Эссе о природе торговли вообще» впервые внес термин «предприниматель» в экономическую теорию [70]. По Кантильону, предприниматель – это человек с неопределенными, нефиксированными доходами (крестьянин, ремесленник, торговец, нищий и т. д.). Он покупает чужие товары по известной цене, а продавать свои будет по цене, ему пока неизвестной [54].

А. Смит характеризовал предпринимателя как собственника, идущего на экономический риск ради реализации какой-то коммерческой идеи и получения прибыли. Он сам планирует и организует производство, распоряжается его результатами и т.п. [81].

Аналогичного взгляда на функцию предпринимателя в рыночной экономике придерживался и крупный французский экономист конца XVIII – начала XIX в. Ж.-Б. Сэй, характеризовавший его как лицо, которое берется за свой счет и риск и в свою пользу произвести какой-нибудь продукт [85]. Он подчеркивал активную роль предпринимателя как экономического агента, комбинирующего факторы производства, как посредника, обла-

дателя знаний и опыта. Ж.-Б. Сэй довольно подробно описал специфические свойства предпринимателя и характер его доходов, часть которых является платой за его редкие предпринимательские способности.

Крупный вклад в разработку теории предпринимательства внесли немецкий экономист В. Зомбарт и австрийский экономист Й. Шумпетер.

Предприниматель по В. Зомбарту – это «завоеватель» (готовность к риску, духовная свобода, богатство идей, воля и настойчивость), «организатор» (умение соединять многих людей для совместной работы) и «торговец» (умение убеждать людей купить свои товары, пробуждать их интерес, завоевывать доверие) [15].

Развернутую характеристику предпринимательства впервые представил Й. Шумпетер, связывая предпринимательские способности с новаторством: «Задача предпринимателя – реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений, а в более общем смысле – через использование новых технологий для производства новых товаров или прежних товаров, но новым методом, благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции – вплоть до реорганизации прежней и создания новой отрасли промышленности...» [82]. Здесь показана тесная взаимосвязь предпринимательства с технологическими инновациями, с нахождением новых комбинаций факторов производства.

Отечественные исследователи Г.Л. Багиев и А.Н. Асаул определяют предпринимательство с позиций [9]:

– стиля хозяйствования, с присущими ему принципами новаторства, антибюрократизма, инициативы, ориентации на инновации;

– процесса организации и осуществления деятельности в условиях рыночных отношений;

– процедуры планирования, организации и осуществления непрерывного, обновляемого процесса расширения производства товаров и услуг в целях удовлетворения экономических, социальных и экологических потребностей людей и получения прибыли.

Г.Л. Багиев определяет понятие «предприниматель» следующим образом [11]:

1. Предприниматель – лицо, самостоятельно, на свой риск инициативно организующее и осуществляющее деятельность, направляемую на получение прибыли или личного дохода.

2. Предприниматель – бизнесмен, занимающийся непрерывным поиском изменений в потребностях, в спросе конечного потребителя на продукцию и услуги, удовлетворением этих потребностей путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики, менеджмента и ориентированный на инновации, приносящие максимум производительности.

Предпринимательство как вид деятельности предполагает наличие у предпринимателей определенного образа мышления, особого стиля и типа хозяйственного поведения, выражающихся в творческом отношении к делу, свободном проявлении инициативы, постоянном стремлении к новаторству, поиску нетрадиционных решений и возможностей, расширению масштабов и сферы деятельности и, что особенно важно, постоянной готовности к риску и изысканию способов его преодоления. Все эти факторы носят название предпринимательских способностей.

В современных работах по экономической теории, опирающихся на традиции неоклассической школы (Ж.-Б. Сэй, А. Маршалл и др.), предпринимательские способности выделяются как фактор производства особого рода, наряду с тремя классиче-

скими факторами производства (труд, земля, капитал). Эти способности характеризуют деятельность по рациональной комбинации остальных факторов производства. Носителями предпринимательских способностей в рыночной экономике являются непосредственно предприниматели, люди, организующие новое дело [37].

Предпринимательские способности характеризуют особое качество управленческой деятельности в условиях рыночной экономики, ее ориентацию на предприимчивость – выбор наиболее рациональной и эффективной трансформации производственных ресурсов в готовый продукт и использования инноваций с целью максимизации получаемого предпринимателем дохода. Данное свойство предпринимательства подчеркивал известный специалист по теории управления П. Дракер: «Инновационность – особый инструмент предпринимательства» [25].

То есть, с одной стороны, наличие предпринимательских способностей является предпосылкой принятия успешных экономических решений для любого вида хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики, поскольку предполагает анализ рыночной информации и комплексную оценку факторов внешней среды, оценку рисков и принятие самостоятельных эффективных решений в отношении выбора своего сегмента рынка, поставщиков, сырья, материалов, технологий и продвижения инноваций и др. С другой стороны, это сильный мотивационный механизм инициативной инновационной деятельности для лица, принимающего решения [37].

Предпринимательская способность выполняет ряд функций. К. Макконелл и С. Брю раскрыли понятие «предпринимательская способность» через четыре взаимосвязанные функции предпринимателя:

- предприниматель берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в процессе производства товара или услуг;

- предприниматель берет на себя задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса;

- предприниматель – это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса;

- предприниматель – это человек, идущий на риск [42].

Среди личностных качеств предпринимателя выделяют следующие [21]:

1. Деловые (способность к оправданному риску; умение правильно оценивать ситуацию на рынке, прислушиваясь к собственной интуиции; целенаправленность в достижении цели; коммуникабельность).

2. Новаторские (проявляются в создании новых идей и технологий, товаров, работ и услуг, а также улучшении уже имеющихся, их модернизации и повышении качества).

3. Волевые и властные (связанные с тем, что, по мнению социологов, не более 8% населения могут профессионально заниматься предпринимательской деятельностью, и в большей мере на величину данного показателя влияет отсутствие именно этих качеств) [57].

Специалисты отмечают, что наряду с изобретательностью, находчивостью, практичностью современный предприниматель должен владеть правовыми и экономическими знаниями [21].

Таким образом, если человек обладает предпринимательскими способностями, то это позволяет ему находить и использовать наилучшее сочетание ресурсов в процессе производства, создавать и применять новации, идти на определенный риск, необходимый для выполнения намеченной цели.

Все эти свойства предпринимателя составляют суть предпринимательского дела, направленного в конечном счете на процветание экономики.

Совместно с понятием предпринимательской способности используют также термин «предпринимательский потенциал».

Предпринимательский потенциал индивида был исследован учеными-экономистами в контексте предпринимательства, понимаемого как деятельность по созданию хозяйственных инноваций, форма реализации ролевой функции, конечный продукт экономического творчества и т. д. Еще в XVIII веке Р. Кантильон, а затем и его последователи Й. Тюнен, Г. Мангольдт и Ф. Найт выделили в качестве одного из элементов предпринимательского потенциала способность к риску; Й. Шумпетер рассматривал инновационность, креативность как ведущую способность предпринимателя; Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер акцентировали внимание на таких индивидуально-психологических особенностях предпринимателя, как управленческие способности, самостоятельность в выборе и принятии решений, способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации [10].

Предпринимательский потенциал как термин экономической теории упоминается, но четко не формулируется отечественными учеными М.В. Кибакным и В.А. Лапшовым [39].

В.Б. Супян отождествляет предпринимательский потенциал с предпринимательскими способностями, а предпринимателя рассматривает в качестве их носителя [69].

М.В. Грачев считает, что предпринимательский потенциал – это совокупность ориентации на достижение успеха, личной и коллективной ответственности, свободы самовыражения и творчества [22].

Наиболее комплексную оценку предпринимательского потенциала как категории экономической теории дает П.В. Журавлев [26], который включает в его структуру такие

элементы, как профессиональные знания, врожденные и приобретенные способности, инновационный потенциал, а также экстрафункциональные квалификации<sup>1</sup>.

Таким образом, предпринимательский потенциал в целом можно охарактеризовать как потенциальные возможности по реализации предпринимательских способностей людей.

Итак, предпринимательская способность как ресурс более эффективно реализуется в условиях максимально либеральной экономической системы, имеющей устоявшиеся предпринимательские традиции и соответствующее законодательное оформление. При этом очевидно, что предприниматели, их квалификация, уровень образования, способность брать на себя ответственность и инициативу, умение ориентироваться в высококонкурентной среде, а также их чувство социальной ответственности являются залогом успешной реализации предпринимательского потенциала.

Предпринимательская способность населения региона определяется предпринимательским потенциалом, являющимся важной составляющей трудового потенциала, под которым понимают обобщающую характеристику меры и качества совокупности способностей к труду [72].

---

<sup>1</sup> Под ключевой квалификацией понимается комплекс психологических качеств, способностей, знаний, умений и навыков специалиста, обеспечивающий эффективное выполнение определенной профессиональной функции (или нескольких функций) и составляющий один из компонентов общей квалификации работника. Ключевые квалификации подразделяют на три группы: узкопрофессиональные (специальные знания, умения, навыки, комплексы профессионально важных качеств и профессионально значимых психофизиологических свойств, действующие в рамках одной профессии или специальности и обслуживающие операциональную сторону деятельности), полипрофессиональные (актуальные для группы профессий или специальностей; помогают специалисту действовать более эффективно в профессиональной среде, работать с большей отдачей, обеспечивают качество и надежность труда в рамках родственных профессий; имеют продолжительный период старения и остаются актуальными в течение длительного срока), экстрафункциональные (не связаны с конкретными профессиональными функциями, используются в любой профессиональной среде).



Поэтому оценку предпринимательских способностей населения возможно проводить через оценку трудового потенциала жителей территории.

Вопрос структуры и оценки качественной стороны трудового потенциала региона в настоящее время остается дискуссионным и взгляды на него отличаются существенным многообразием. Под качеством трудового потенциала региона исследователи понимают совокупность качественных характеристик его трудовых ресурсов или населения трудоспособного возраста.

Б.М. Генкин выделяет следующие компоненты трудового потенциала общества, предлагая соответствующие им показатели [16]:

- здоровье: средняя продолжительность жизни, затраты на здравоохранение, смертность по возрастам;
- нравственность и умение работать в коллективе: отношение к инвалидам, детям, престарелым, преступность, социальная напряженность;
- творческий потенциал и активность: доходы от авторских прав, количество патентов и международных премий на одного жителя, темпы технического прогресса;
- организованность и ассертивность (гармоничное объединение свойств личности)
- образование: среднее количество лет обучения в школе и вузе, доля затрат на образование в госбюджете;
- профессионализм: доходы от экспорта, потери от аварий;
- ресурсы рабочего времени: численность трудоспособного населения, занятых, уровень безработицы, количество часов занятости в год.

Учеными Санкт-Петербургской социологической школы (О.И. Шкаратан, О.В. Стаканова, О.В. Филиппова) была разработана концепция трехзвенного состава трудового потенциала [28]:

1) психофизиологический потенциал (состояние здоровья, тип нервной системы, работоспособность и выносливость);

2) производственно-квалификационный потенциал (объем общих и специальных знаний, трудовых навыков и умений, степень развития способности к систематическому труду, умение продуктивно работать);

3) личностный потенциал (степень социальной зрелости, ценностные ориентации, интересы, потребности и запросы в сфере труда, желание и готовность трудиться добросовестно и с полной отдачей).

Н.И. Шаталова подразделяет компоненты трудового потенциала [79]:

– на психофизиологические: пол, возраст, способности, состояние здоровья, выносливость и т. п.;

– ценностно-ориентационные: установки, потребности и запросы, мотивы, нравственные ориентиры и уровень социальной зрелости, трудолюбие, честолубие и т. п.;

– нормативно-ролевые: общая культура личности и профессиональная культура, господствующий в обществе тип поведения и т. п.;

– адаптационные: активность, творчество, мобильность, предприимчивость и т. п.;

– статусные компоненты: уровень образования, квалификация, заработок, семейный статус и др.

Т.В. Хлопова и М.П. Дьякович важнейшими структурными компонентами трудового потенциала называют [76]:

– профессионально-квалификационный потенциал: характеристики работников по профессиям, образованию, стажу, уровню квалификации и т. д.;

– психофизиологический потенциал: пол, возраст, состояние здоровья, стрессоустойчивость работников;

– мотивационный потенциал: уровень удовлетворенности работников трудом, структура мотивов трудовой деятельности и профессионально-квалификационного роста.

О.В. Никитенкова к спектру компонентов, характеризующих трудовой потенциал, относит еще и способность человека к генерации новаторских идей, что в формирующейся инновационной экономике является крайне важным качеством [53].

В исследованиях В.Б. Мошкова трудовой потенциал представлен как система, состоящая из трех взаимосвязанных подсистем: демографической, социально-экономической и социально-психологической [51].

В.И. Синицкий также связывает формирование трудового потенциала с количественной и качественной сторонами, причем к первой он относит демографические процессы, ко второй – социально-экономические [64].

Составными элементами качественной структуры трудового потенциала региона, по мнению И.В. Бушуевой, являются: интеллектуально-профессиональный потенциал (квалификационно-образовательный уровень, уровень самообразования); творческий (способность к генерации новых идей, методов, образов, представлений); физический (уровень здоровья и физические способности индивидов); мотивационный (желание индивида реализовать имеющий потенциал) [12].

В исследованиях Института социально-экономических проблем народонаселения РАН (ИСЭПН РАН, Н.М. Римашевская, Д.И. Зюзин, Е.Б. Бреева и др.) система компонентов трудового потенциала представляется в виде «дерева» свойств, вершиной которого является наиболее общее свойство – социальная дееспособность, выступающая как интегральный показатель качества трудового потенциала. В основе такой структуры лежит концепция качественных характеристик населения, разработанная специалистами ИСЭПН [60].

Компонентами *первого уровня* служат качественные характеристики, подлежащие непосредственному измерению:

- физическое здоровье;
- психическое здоровье;
- когнитивный (образовательно-квалификационный)

потенциал;

- творческие способности (креативность);
- коммуникабельность;
- культурный уровень;
- нравственный уровень;
- потребность в достижении (социальные притязания), т. е.

стремление человека занять определенное место в социальной структуре общества.

Свойства второго, третьего и четвертого уровней являются интегративными, их измерение возможно только на основе вышеуказанных первичных элементов.

*Качества второго уровня:*

а) психофизиологический потенциал (составляющие – физическое и психическое здоровье);

б) интеллектуальный потенциал (уровень общих и профессиональных знаний, творческие способности);

в) коммуникативный потенциал (коммуникабельность и культурный уровень);

г) социальная активность (нравственность и социальные притязания).

*Качества третьего уровня:*

а) энергетический потенциал, или функциональные возможности работника (составляющие – психофизиологический и интеллектуальный потенциалы);

б) социально-психологический потенциал, или способность человека воздействовать на социальные условия своей деятельности (составляющие – коммуникативный потенциал и социальная активность).

*Четвертый уровень* – социальная дееспособность (составляющие – энергетический и социально-психологический потенциалы).

Оценка качества трудового потенциала может быть проведена на основе данных официальной статистики через индекс развития человеческого потенциала и индекс развития трудового потенциала.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) активно используется Организацией Объединенных Наций (ООН) для межстрановых и межрегиональных сопоставлений и рассчитывается на основе следующих показателей:

– долголетие: ожидаемая продолжительность жизни при рождении (минимальное значение по шкале – 25 лет; максимальное – 85 лет);

– уровень образования: уровень грамотности взрослого населения страны (от 0 до 100%; с весом 2/3) и валовой коэффициент поступивших в начальные, средние и высшие учебные заведения (от 0 до 100%; с весом 1/3) [24];

– уровень жизни: ВВП на душу населения по паритету покупательной способности в долларах США (от 100 до 40 тыс. долл.).

Каждый из перечисленных показателей переводится в шкалу от 0 до 1:

$$x_{0-1} = \frac{x - \min(x)}{\max(x) - \min(x)}. \quad (1)$$

После чего рассчитывается их среднее арифметическое:

$$\text{ИРЧП} = \frac{x_1 + x_2 + x_3}{3}. \quad (2)$$

Индекс развития трудового потенциала (ИРТП) является подобием индекса развития человеческого потенциала. ИРТП страны, региона, трудового коллектива рассчитывается на основе таких показателей, как [17]:

- доля трудоспособного населения в общей численности населения;
- уровень образования, профессиональной подготовки и переподготовки;
- уровень заработной платы;
- вооруженность труда необходимыми средствами;
- уровень занятости, трудовой активности населения.

Для каждого компонента трудового потенциала рассчитываются соответствующие индексы по шкале от 0 до 1, после чего находится среднее арифметическое пяти частных индексов:

$$\text{ИРТП} = \frac{x_1 + x_2 + x_3 + x_4 + x_5}{5}. \quad (3)$$

Основное преимущество использования официальной статистики – работа с генеральной совокупностью.

Недостатками являются получение информации с отставанием; значительные сложности с анализом трудового потенциала населения в разрезе социально-демографических групп, с выявлением причин и факторов, обуславливающих качественные характеристики рабочей силы.

Еще одна модель измерения и оценки уровня развития трудового потенциала региона, использующая особым образом подобранные и математически обработанные общедоступные статистические социально-экономические показатели, предложена Е.В. Юровских [84] (рис. 1.1).

Суть ее заключается в получении интегрального показателя, рассчитываемого по коэффициентам полярной наполняемости статистических социально-экономических показателей по региону.

Такой же подход к оценке трудового потенциала наблюдаем и у исследователя М.Д. Мамедсупиева, который использует в расчете индекса набор статистических показателей, характеризующих состояние блоков психофизиологического, интеллектуального, коммуникативного потенциалов и социальной активности населения [50].

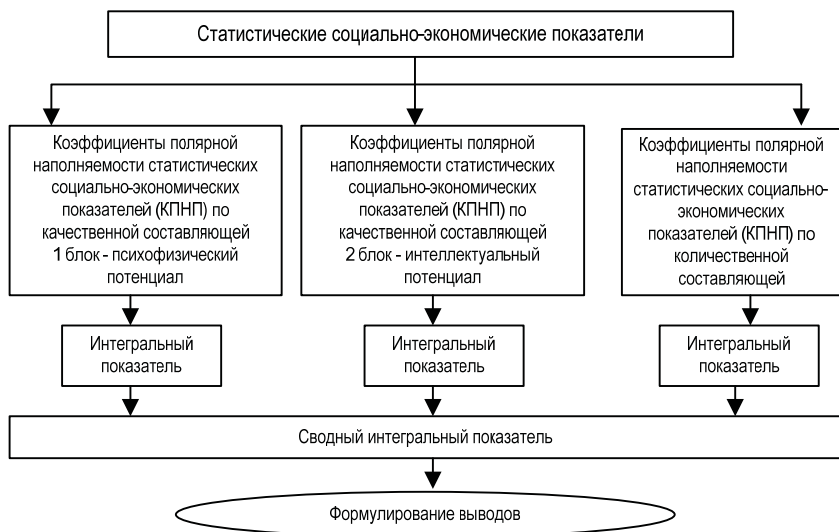


Рис. 1.1. **Модель измерения и оценки уровня развития трудового потенциала**

Спорным моментом предложенной им методики является оценка социальной активности населения такими показателями, как количество зарегистрированных преступлений, численность осужденных, общая площадь жилищного фонда и др. Сам индекс рассчитывается по формуле:

$$I = \sum_{i=1}^4 k_i J_i, \quad (4)$$

где:  $I = 1, 2, 3, 4$  – индекс блоков показателей (потенциалов);

$k$  – взвешивающие коэффициенты;

$J$  – значения входящих в расчет блоков показателей (потенциалов).

Недостатками данных моделей является большое количество статистических показателей (от 8 до 12 по разным блокам), используемых для измерения и оценки уровня развития трудового потенциала.

Существует достаточное количество методик оценки трудового потенциала, у каждой из них есть свои плюсы и минусы (табл. 1.5).

Таблица 1.5. Сравнительная характеристика методик оценки трудового потенциала

Методика	Критерий			
	Доступность информации для расчетов	Возможность интегрированной оценки	Применимость к региону	Возможность сравнительной оценки регионов
Б.М. Генкин	±	±	+	+
Санкт-Петербургская социологическая школа	±	+	+	+
Н.И. Шаталова	±	±	+	+
Т.В. Хлопова, М.П. Дьякович	±	±	+	+
О.В. Никитенкова	±	±	+	+
В.Б. Мошкова	±	±	+	+
В.И. Сеницкий	±	±	+	+
И.В. Бушуева	±	±	+	+
Индекс развития человеческого/трудоого потенциала	±	±	+	+
Е.В. Юровских, М.Д. Мамедсупиев	±	±	+	+
ИСЭПН РАН	±	+	+	+

Принципиальных различий между методиками нет, однако для достижения целей и задач выполняемого исследования наиболее приемлемой является методика оценки трудового потенциала, разработанная специалистами Института социально-экономических проблем народонаселения РАН. Достоинствами методики являются: оперативность сбора информации и детальный анализ базы данных, возможность интегрированной оценки трудового потенциала, применимость к региону и возможность сравнительной оценки качества трудового потенциала различных регионов.

Предлагаемая методика оценки включает оптимальный состав показателей, который позволяет объективно измерить состояние трудового потенциала, установить динамику и взаимосвязь общих и частных тенденций его развития, может служить инструментом для выявления перспективных направлений развития.

Мониторинг трудового потенциала региона проводится путем анкетирования населения трудоспособного возраста. Согласно методике ИСЭПН РАН, на базе мониторинга изме-



ряются следующие структурные компоненты трудового потенциала: физическое и психическое здоровье населения, когнитивный потенциал, творческие способности, коммуникабельность, культурный и нравственный уровень, потребность в достижении. Для оценки перечисленных качеств используется шкала Лайкерта<sup>2</sup>. Опросник состоит из блоков утверждений большей частью с пятибалльными рейтинговыми шкалами оценивания (по степени согласия респондента с предложенными ему утверждениями). Каждому из качеств соответствует свой блок вопросов. В результате мониторинга компоненты трудового потенциала получают численную оценку в виде индексов от нуля до единицы, которые рассчитываются как отношение фактического числа баллов по шкале к максимально возможному [78]. На наш взгляд, концепция, представленная учеными Института социально-экономических проблем народонаселения, является наиболее обоснованной, а предложенная ими методика позволяет дать оценку качества трудового потенциала региона и, соответственно, предпринимательской способности населения.

Малое предпринимательство, наряду с крупным и средним бизнесом, является важным фактором, обеспечивающим экономический рост региона. Одно из необходимых условий его развития – наличие предпринимательского потенциала и предпринимательских способностей населения. Предпринимательская способность населения региона определяется предпринимательским потенциалом, являющимся важной составляющей трудового потенциала, под которым понимают обобщающую характеристику меры и качества совокупности способностей к труду.

---

<sup>2</sup> Шкала Лайкерта – метод шкалирования социально-психологических характеристик индивидов, представляющий собой адаптацию теста к измерению установки. Метод предполагает, что респондент выражает свое согласие или несогласие с каждым суждением из предложенного набора по пяти- или семибальной шкале оценок, а его место на итоговой шкале установки определяется суммой оценок каждого отдельного суждения.

Существует достаточное количество методик оценки, которые сходны по своему содержанию. В рамках данного исследования наиболее приемлемой является методика оценки трудового потенциала, разработанная специалистами Института социально-экономических проблем народонаселения РАН. Ее достоинствами являются: оперативность сбора информации и детальный анализ базы данных, возможность интегрированной оценки трудового потенциала, применимость к региону и возможность сравнивать качество трудового потенциала отдельных регионов. Предлагаемая методика оценки включает оптимальный состав показателей, который позволяет объективно измерить состояние трудового потенциала, установить динамику и взаимосвязь общих и частных тенденций его развития, может служить инструментом для выявления перспективных направлений развития.

## **Глава 2**

### **Потенциал развития предпринимательства в регионе**

#### **2.1. Современный уровень развития малого и среднего бизнеса**

Функционирование бизнеса влияет на формирование благоприятной социально-экономической ситуации в регионе и напрямую связано с процессами, происходящими в экономике, мерами, принимаемыми региональными органами власти для его поддержки.

В общем виде анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий представляет собой метод оценки ретроспективного (т. е. того, что было) и перспективного (того, что будет) финансового состояния хозяйственных субъектов на основе изучения зависимости и динамики показателей финансовой информации.

Сущность диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия состоит в установлении и изучении признаков, измерении основных характеристик, отражающих состояние машин, приборов, технических систем, экономики и финансов хозяйствующего субъекта, для предсказания возможных отклонений от устойчивых, средних, стандартных значений и предотвращения нарушений нормального режима работы.

Ключевой целью финансового анализа является получение определенного числа основных параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия [80].

Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий включает определение оценочных признаков, выбор методов их измерения и характеристику этих признаков по определенным принципам. Основными функциями финансово-экономического анализа являются:

1. Объективная оценка финансового состояния, финансовых результатов, эффективности и деловой активности объекта анализа.

2. Выявление факторов и причин достигнутого состояния и полученных результатов.

3. Подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений в области финансов и экономики.

4. Выявление и мобилизация резервов улучшения финансового состояния, повышения эффективности всей хозяйственной деятельности.

В настоящее время при оценке финансово-экономического положения той или иной компании используются методики известных отечественных и зарубежных ученых (А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Г.Г. Кадыков, Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова, О.В. Ефимова, Э. Альтман, Р. Лис, Таффлер и др.), основанные на строго ограниченном наборе коэффициентов, рассчитанных только на балансовых (отчетных) данных хозяйствующих субъектов. Основными источниками информации для такого анализа финансового состояния предприятия служат:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о прибылях и убытках;
- отчет о движении капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- приложение к бухгалтерскому балансу.

Подходы к анализу финансово-экономического состояния предприятия предполагают изучение данных по одному или нескольким предприятиям и не могут быть применены при рас-

смотреии всей совокупности малых и средних предприятий территории вследствие определенных ограничений. Во-первых, набор анализируемых показателей ограничен официальными статистическими данными. Во-вторых, для полноценного анализа, выявления факторов, влияющих на финансово-экономическое состояние предпринимательства региона, необходимы поиск и исследование не только статистической, но и дополнительной информации.

Исходя из того, что в настоящее время отсутствует единая методика для анализа финансово-экономического состояния сектора малого и среднего бизнеса, мы разработали собственную методику (рис. 2.1).



Рис. 2.1. Схема методики анализа финансово-экономического состояния и условий функционирования субъектов малого и среднего бизнеса в регионе

### 1. Общее состояние малого и среднего бизнеса.

Оценить существующий уровень развития предпринимательства возможно на основе анализа статистической информации. Так, число средних предприятий Вологодской области в 2010 г. составило 202 ед. или 1,6 ед. в расчете на 10 тыс. чел., что больше, чем по СЗФО и по России (табл. 2.1)<sup>3</sup>.

Таблица 2.1. Число средних предприятий, ед. на 10 тыс. чел. населения

Территория	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 г. к 2007 г., %
Вологодская область	1,4	1,6	1,7	121,4
СЗФО	1,2	1,4	1,4	116,7
Россия	1,0	1,3	1,3	130,0

Источники: Количество средних предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi?pl=1229016>; Численность постоянного населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi?pl=2409019>

За период с 2008 по 2010 г. число малых предприятий в Вологодской области увеличилось на 2% и составило 5,3 ед. в расчете на 1 тыс. чел. или 6428 ед. – около 18% от общего числа организаций региона (табл. 2.2, рис. 2.2). Для сравнения: в странах ЕС доля организаций малого бизнеса в общем числе организаций превышает 80% [87].

Таблица 2.2. Число малых предприятий  
(ед. в расчете на 1 тыс. чел. населения)

Территория	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 г. к 2008 г., %
Вологодская область	5,2	5,3	5,3	101,9
СЗФО	15,1	19,4	н.д.	128,5*
Россия	9,5	11,3	н.д.	118,9*

\* 2009 г. к 2008 г. в %.  
Источники: Малое и среднее предпринимательство в России. 2010: стат. сб. / Росстат. – М., 2010. – 172 с.; Численность постоянного населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi?pl=2409019>

<sup>3</sup> Выбор данного периода исследования обусловлен принятием закона №209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», официально закрепляющего критерии разделения предприятий на малые, средние и крупные.

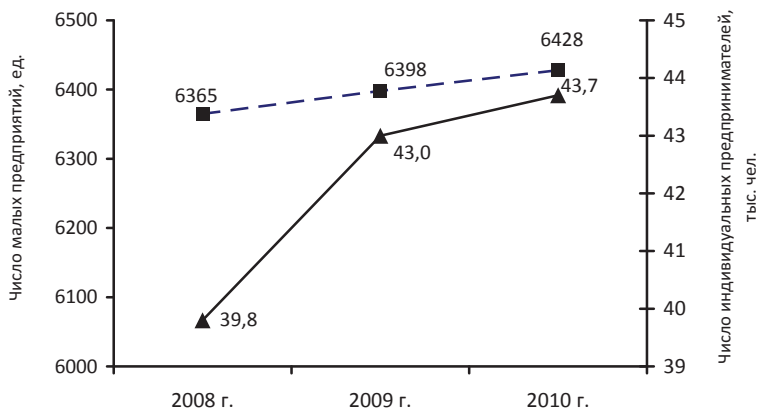


Рис. 2.2. **Число малых предприятий и индивидуальных предпринимателей Вологодской области**

Число индивидуальных предпринимателей также увеличилось (на 23%) и составило 43,7 тыс. чел.

Отметим, что число индивидуальных предпринимателей в Вологодской области в расчете на 1 тыс. чел. за период с 2008 по 2010 г. возросло на 10% (табл. 2.3).

Таблица 2.3. **Число индивидуальных предпринимателей**  
(чел. в расчете на 1 тыс. чел. населения)

Территория	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 г. к 2008 г., %
Вологодская область	32,6	35,3	36,0	110,4
Россия	19,3	18,7	н.д.	–

Источники: Малое предпринимательство в Вологодской области: стат. сб. – Вологда, 2010. – 64 с.; Малое и среднее предпринимательство в России. 2010: стат. сб./ Росстат. – М., 2010. – 172 с.

Отношение числа индивидуальных предпринимателей Вологодской области к общей численности работающих составило в 2009 г. 10%. Для сравнения: доля людей, занимающихся самостоятельной предпринимательской деятельностью, в общей численности работающих составила в Германии и США 20%, Великобритании 25%, Канаде 30% [88]. В деятельности малых предприятий Вологодской области в 2009 г. преобладали

предприятия оптовой и розничной торговли; предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, а также строительством (табл. 2.4).

**Таблица 2.4. Число малых предприятий Вологодской области по видам деятельности, ед.**

Вид экономической деятельности	2008 г.	2009 г.	
		ед.	в %
Всего	6365	6398	100
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и др.	2235	2377	37,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	943	996	15,6
Строительство	905	862	13,5
Обрабатывающие производства	824	746	11,6
Транспорт и связь	352	403	6,3
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	478	382	6,0
Гостиницы и рестораны	233	225	3,5
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	141	151	2,4
Финансовая деятельность	94	84	1,3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	64	70	1,1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	44	63	1,0
Добыча полезных ископаемых	20	19	0,3
Образование	21	12	0,2
Рыболовство, рыбоводство	11	8	0,1

Источник: Малое предпринимательство в Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2010. – 64 с.

В связи с влиянием финансово-экономического кризиса численность работников малых и средних предприятий сократилась как в Вологодской области, так и по регионам СЗФО и России в целом (табл. 2.5).

**Таблица 2.5. Число работников малых и средних предприятий, тыс. чел.**

Территория	2008 г.	2009 г.
<i>Малые предприятия</i>		
Вологодская область	91,7	73,6
СЗФО	1367,6	1359,1
Россия	11412,1	11192,
<i>Средние предприятия</i>		
Вологодская область	24,8	18,8
СЗФО	252,5	217,2
Россия	2269,7	2063,1



Несмотря на кризисные процессы в экономике и их последствия, постепенно увеличивается количество малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей.

2. *Финансово-экономическое состояние малого и среднего бизнеса.*

С целью характеристики финансово-экономического состояния субъектов малого и среднего бизнеса Вологодской области был выделен ряд статистических показателей, необходимых для расчета интегрального показателя – «индекса финансово-экономического состояния предпринимательства». Он представляет собой сумму индексов ( $I_n$ ) входящих в него показателей ( $n = 1, 2, \dots$ ):

$$I_{ФЭС} = \sum_{n=1}^N I_n. \quad (5)$$

Методом экспертных оценок<sup>4</sup> определены веса значимости ( $k_i$ ) для каждого из данных показателей: от 1 до 0,9 – очень высокая; от 0,8 до 0,6 – высокая; от 0,5 до 0,4 – средняя; от 0,3 до 0,2 – низкая; 0,1 – очень низкая (табл. 2.6).

**Таблица 2.6. Веса показателей оценки финансово-экономического состояния субъектов малого и среднего бизнеса**

Показатель	Ед. измерения	Вес показателя
Доля предприятий в общем числе организаций	%	0,9
Оборот предприятий в расчете на одну организацию	млн. руб.	0,7
Инвестиции в основной капитал в расчете на одну организацию	млн. руб.	0,5
Сальдированный финансовый результат в расчете на одну организацию	млн. руб.	0,7
Доля прибыльных организаций	%	0,8
Рентабельность проданных товаров, продукции	%	0,6

<sup>4</sup> В качестве экспертов выступили специалисты отдела инновационной экономики ИСЭРТ РАН.

На первом этапе проводится расчет значений показателей. Далее полученные данные анализируются и с целью приведения значений к сопоставимому виду каждому показателю ( $b_i$ ) присваивается определенный балл по 5-балльной шкале (согласно оценочной шкале, приведенной в таблицах 2.7 и 2.8).

**Таблица 2.7. Оценочная шкала показателей финансово-экономического состояния субъектов малого бизнеса Вологодской области**

Показатель	Значения показателя для балла				
	1	2	3	4	5
Доля предприятий в общем числе организаций, в %	< 6	7 - 12	13 - 18	19 - 24	> 25
Оборот предприятий в расчете на одну организацию, млн. руб.	< 4	5 - 8	9 - 12	13 - 16	> 20
Инвестиции в основной капитал в расчете на одну организацию, млн. руб.	< 0,06	0,07 - 0,12	0,13 - 0,18	0,19 - 0,24	> 0,25
Сальдированный финансовый результат в расчете на одну организацию, млн. руб.	< 0,04	0,05 - 0,08	0,09 - 0,12	0,13 - 0,16	> 0,17
Доля прибыльных организаций, %	< 16	17 - 32	33 - 48	49 - 64	> 65
Рентабельность проданных товаров, продукции, %	< 1,0	1,1 - 1,9	2,0 - 3,9	4,0 - 4,9	> 5,0

**Таблица 2.8. Оценочная шкала показателей финансово-экономического состояния субъектов среднего бизнеса Вологодской области**

№ п/п	Показатель	Значения показателя для балла				
		1	2	3	4	5
1.	Доля предприятий в общем числе организаций	< 0,2	0,21 - 0,39	0,4 - 0,59	0,6 - 0,79	> 0,8
2.	Оборот предприятий в расчете на одну организацию	< 100	101 - 200	201 - 300	301 - 400	> 400
3.	Инвестиции в основной капитал в расчете на одну организацию	< 10	11 - 20	21 - 30	31 - 40	> 40
4.	Сальдированный финансовый результат в расчете на одну организацию	< 4	4,1 - 8,0	8,1 - 12,0	12,1 - 16,0	> 16,0
5.	Доля прибыльных организаций	< 16	17 - 32	33 - 48	49 - 64	> 65
6.	Рентабельность проданных товаров, продукции	< 2	2,1 - 4,0	4,1 - 6,0	6,1 - 8,0	> 8,0

На основании проведенной балльной оценки и с учетом весового коэффициента на третьем этапе определяется индикатор оценки каждого показателя ( $I_n$ ):

$$I_n = k_n * b_n \quad (6)$$

Затем по формуле (1) находится значение индекса финансово-экономического состояния предпринимательства. Значение полученного показателя будет находиться в интервале от 1 до 21. По этому значению можно проводить оценку финансово-экономического состояния малого и среднего бизнеса региона: менее 4,2 – критическое; 4,3-8,4 – неудовлетворительное; 8,5-12,6 – удовлетворительное; 12,7-16,8 – хорошее; 16,9-21,0 – отличное.

Значения показателей малого бизнеса региона и их балльная оценка представлены в таблицах 2.9 и 2.10.

**Таблица 2.9. Показатели оценки финансово-экономического состояния субъектов малого бизнеса Вологодской области**

№ п/п	Показатель	Ед. измерения	2008 г.	2009 г.
1.	Доля предприятий в общем числе организаций	%	18,3	18,9
2.	Оборот предприятий в расчете на одну организацию	млн. руб.	14,9	12,1
3.	Инвестиции в основной капитал в расчете на одну организацию	млн. руб.	0,54	0,17
4.	Сальдированный финансовый результат в расчете на одну организацию	млн. руб.	-24,6	0,81
5.	Доля прибыльных организаций	%	74,7	70,1
6.	Рентабельность проданных товаров, продукции	%	4,2	3,2

**Таблица 2.10. Балльная оценка финансово-экономического состояния субъектов малого бизнеса Вологодской области**

№ п/п	Показатель	2008 г.	2009 г.
1.	Доля предприятий в общем числе организаций	4	4
2.	Оборот предприятий в расчете на одну организацию	4	3
3.	Инвестиции в основной капитал в расчете на одну организацию	5	3
4.	Сальдированный финансовый результат в расчете на одну организацию	1	5
5.	Доля прибыльных организаций	5	5
6.	Рентабельность проданных товаров, продукции	4	3

Рассмотрим показатели среднего бизнеса региона и их балльную оценку (табл. 2.11 и 2.12).

**Таблица 2.11. Показатели оценки финансово-экономического состояния субъектов среднего бизнеса Вологодской области**

№ п/п	Показатель	Ед. измерения	2008 г.	2009 г.
1.	Доля предприятий в общем числе организаций	%	0,50	0,59
2.	Оборот предприятий в расчете на одну организацию	млн. руб.	182,3	105,0
3.	Инвестиции в основной капитал в расчете на одну организацию	млн. руб.	11,4	4,9
4.	Сальдированный финансовый результат в расчете на одну организацию	млн. руб.	7,7	-0,4
5.	Доля прибыльных организаций	%	81,4	61,7
6.	Рентабельность проданных товаров, продукции	%	6,0	2,4

**Таблица 2.12. Балльная оценка финансово-экономического состояния субъектов среднего бизнеса Вологодской области**

№ п/п	Показатель	2008 г.	2009 г.
1.	Доля предприятий в общем числе организаций	3	3
2.	Оборот предприятий в расчете на одну организацию	2	2
3.	Инвестиции в основной капитал в расчете на одну организацию	2	1
4.	Сальдированный финансовый результат в расчете на одну организацию	2	1
5.	Доля прибыльных организаций	5	4
6.	Рентабельность проданных товаров, продукции	3	2

Затем рассчитаем индекс финансово-экономического состояния малого и среднего бизнеса региона (табл. 2.13 и 2.14).

**Таблица 2.13. Расчет индекса финансово-экономического состояния субъектов малого бизнеса Вологодской области**

№ п/п	Показатель	Индикатор оценки показателя	
		2008 г.	2009 г.
1.	Доля предприятий в общем числе организаций	3,6	3,6
2.	Оборот предприятий в расчете на одну организацию	2,8	2,1
3.	Инвестиции в основной капитал в расчете на одну организацию	2,5	1,5
4.	Сальдированный финансовый результат в расчете на одну организацию	0,7	3,5
5.	Доля прибыльных организаций	4,0	4,0
6.	Рентабельность проданных товаров, продукции	2,4	1,8
Значение индекса финансово-экономического состояния малого предпринимательства (макс. значение – 21,0)		16,0	16,5

**Таблица 2.14. Расчет индекса финансово-экономического состояния субъектов среднего бизнеса Вологодской области**

№ п/п	Показатель	Индикатор оценки показателя	
		2008 г.	2009 г.
1.	Доля предприятий в общем числе организаций	2,7	2,7
2.	Оборот предприятий в расчете на одну организацию	1,4	1,4
3.	Инвестиции в основной капитал в расчете на одну организацию	1,0	0,5
4.	Сальдированный финансовый результат в расчете на одну организацию	1,4	0,7
5.	Доля прибыльных организаций	4,0	3,2
6.	Рентабельность проданных товаров, продукции	1,8	1,2
Значение индекса финансово-экономического состояния среднего предпринимательства (макс. значение – 21,0)		12,3	9,7

Расчет значений индекса позволяет сделать вывод, что финансово-экономическое состояние малого бизнеса Вологодской области, несмотря на кризисные явления в экономике, кардинальным образом не изменилось, чего нельзя сказать о среднем бизнесе. Его финансово-экономическое состояние значительно ухудшилось в 2009 г., о чем свидетельствовали сокращение инвестиций, негативная динамика сальдированного финансового результата организаций, падение рентабельности продукции.

### *3. Условия ведения предпринимательской деятельности.*

Оценка условий ведения предпринимательской деятельности в регионе и её поддержки органами власти и управления выполнена на основе результатов анкетных опросов, в которых в качестве экспертов выступили сами бизнесмены<sup>5</sup>. Нормативно-правовые условия своей деятельности они оценили невысоко – около трех баллов по пятибалльной шкале, что соответствует оценке «скорее удовлетворен, чем нет» (табл. 2.15).

<sup>5</sup> Опрос проведен отделом инновационной экономики и лабораторией исследования социальных процессов ИСЭРТ РАН в 2010 г., опрошено 300 субъектов малого и среднего бизнеса.

**Таблица 2.15. Оценки нормативно-правовых условий  
функционационирования малого и среднего предпринимательства**

(в баллах, по 5-балльной шкале оценок:

5 и 4 балла – вполне или почти удовлетворен;

3 – скорее удовлетворен, чем нет; 2 и 1 – не удовлетворен и крайне не удовлетворен)

Условия		Средний балл
Совершенство нормативно-правовой базы	- в целом	2,8
	- в части, определяемой региональной властью	2,8
	- в части, определяемой муниципальной властью	2,7
Совершенство налоговой системы	- в целом	2,5
	- в части, определяемой региональной властью	2,5
Эффективность существующего механизма регистрации предприятий		3,1

Наиболее низко предприниматели оценивают существующую налоговую систему.

Беспокоящей предпринимателей темой является вступление в силу нового Федерального закона №212-ФЗ [1]. Более половины их считают, что это отрицательно скажется на бизнесе (75%; табл. 2.16).

По мнению большинства предпринимателей (74%), действие данного закона приведет к ухудшению финансового состояния предприятий (табл. 2.17).

**Таблица 2.16. Распределение ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, закон № 212-ФЗ, предусматривающий с 01.01.2010 г. замену действующего ЕСН страховыми взносами, скажется на Вашем бизнесе?»**

Вариант ответа	% предпринимателей
Отрицательно	52,8
Никак не скажется	22,6
Крайне отрицательно	22,6
Положительно	1,0

Таблица 2.17. **Распределение ответов на вопрос: «В чем будут заключаться негативные последствия реализации данного закона для Вашего бизнеса?»**

Вариант ответа	% предпринимателей
Ухудшение финансового состояния при прежних объемах производства	74,3
Увеличение объема отчетной документации	24,8
Снижение объемов производства товаров и услуг	9,5
Увеличение количества и частоты проверок	8,6

Невысокой является осведомленность предпринимателей о деятельности органов власти и управления по поддержке малого бизнеса (рис. 2.3).

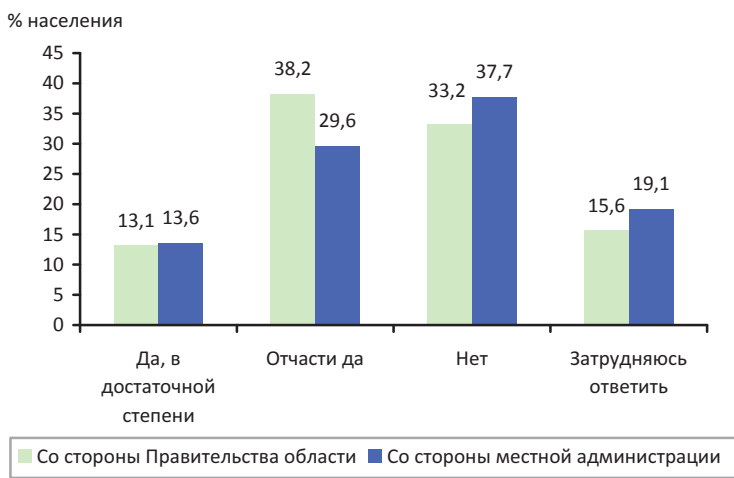
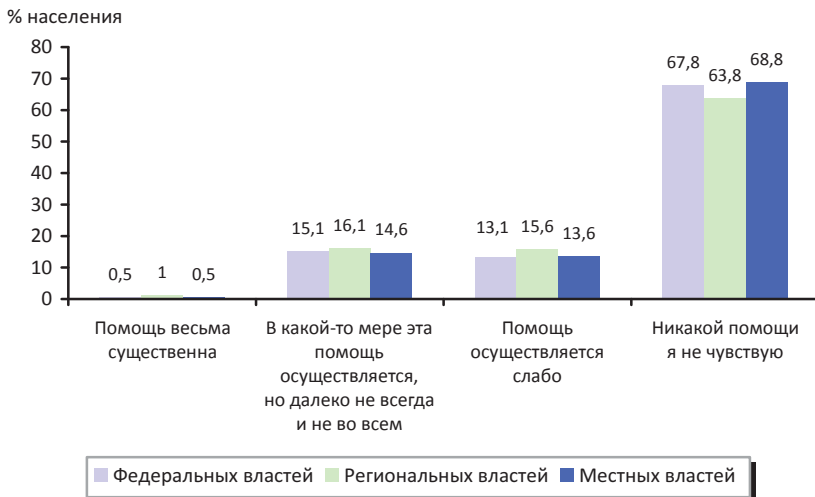


Рис. 2.3. **Распределение ответов предпринимателей на вопрос: «Осведомлены ли Вы о деятельности по поддержке малого бизнеса?», в %**

В то же время подавляющее большинство предпринимателей не ощущают никакой помощи со стороны органов власти и управления в становлении и ведении бизнеса (более 63%; рис. 2.4).

Затрудняющим предпринимательскую деятельность фактором являются частые инспекторские проверки, которые в 74% случаев проводятся от одного до нескольких раз в год (табл. 2.18).



**Рис. 2.4. Распределение ответов предпринимателей на вопрос: «Как Вы оцениваете помощь со стороны органов власти в становлении и развитии своей предпринимательской деятельности?», в %**

**Таблица 2.18. Распределение ответов на вопрос: «Какова частота инспекторских проверок на Вашем предприятии?»**

Вариант ответа	% предпринимателей
1 раз в год	34,7
Несколько раз в год	32,7
Реже 1 раза в два года	11,1
1 раз в два года	9,5
Ежемесячно	5,5
Несколько раз в месяц	1,5

Среди прочих неблагоприятных факторов административного регулирования предприниматели особенно выделяют бюрократические проволочки (42%), чрезмерный объем канцелярской работы (35%), возможность разного толкования положений, инструкций (25%; табл. 2.19).



**Таблица 2.19. Распределение ответов на вопрос: «Что Вас особенно беспокоит в процедурах административного регулирования малого бизнеса?»**

Вариант ответа	% предпринимателей
Бюрократические проволочки	41,7
Чрезмерный объем канцелярской работы	34,7
Возможность разного толкования положений, инструкций	24,6
Проблематичность защиты своих законных интересов	21,6
Избыточность контролирующих органов	20,1
Материальные издержки, необоснованные штрафы	17,1
Отставание нормативных документов от предпринимательской практики	13,6
Непредсказуемость результатов проверок	13,6
Множественность проверок	11,6
Нарушения законодательства	8,5
Некомпетентность проверяющих	8
Попытки вымогательства	5,5
Превышение служебных полномочий	5
Несоответствие требований проверяющих законодательству	5

Однако наибольшие трудности представляют вопросы уплаты налогов, получения лицензий и разрешений, а также аренды земли, помещений (табл. 2.20).

**Таблица 2.20. Распределение ответов на вопрос: «Какие из перечисленных направлений административного регулирования малого предпринимательства, по Вашему мнению, представляют наибольшие трудности?»**

Вариант ответа	% предпринимателей
Вопросы, связанные с уплатой налогов	37,2
Получение лицензий и разрешений	28,1
Вопросы аренды земли, помещений, имущества и др.	28,1
Оформление прав на недвижимость, землю и др.	19,6
Инспекторские проверки	18,1
Получение разрешений на строительство	17,6
Регистрация предприятия (индивидуального предпринимателя)	10,6

Перечисленные факты говорят о неотработанности механизмов эффективного функционирования органов власти в области взаимодействия с малым предпринимательством, существовании проблемы обеспечения согласованности их действий.

Для улучшения ситуации наиболее действенными, по мнению предпринимателей, мерами по устранению административ-

ных барьеров являются: снижение предъявляемых требований, где это возможно, четкие и упорядоченные процедуры взаимодействия бизнеса с административными и контролирующими структурами (табл. 2.21).

**Таблица 2.21. Распределение ответов на вопрос: «Какие меры для устранения административных барьеров в развитии малого бизнеса наиболее действенны?»**

Вариант ответа	% предпринимателей
Там, где это допустимо, снизить предъявляемые требования	38,2
Разработать четкие и упорядоченные процедуры и алгоритмы взаимодействия бизнеса с административными и контролирующими структурами	35,2
Перейти от разрешительного порядка регистрации к уведомительному	20,6
Сократить число лицензируемых видов деятельности	20,1
Обеспечить аргументацию органами власти принимаемых отказных решений	20,1
Ограничить права ведомств при проверке предприятий	19,6
Повысить ответственность органов власти за соблюдение временных рамок согласования, за проверку и выдачу документов	19,1
Передать полномочия по решению вопросов лицензирования, сертификации местным органам власти	18,6
Активизировать деятельность комиссии по снятию административных барьеров, созданной при Правительстве Вологодской области	16,6
Активизировать деятельность предпринимательских объединений	15,1

К основным факторам, ограничивающим рост производства на малых предприятиях, относятся: недостаточный спрос на продукцию, неопределенность экономической ситуации, недостаток финансовых средств (табл. 2.22).

**Таблица 2.22. Оценка основных факторов, ограничивающих рост производства на малых предприятиях, 2009 г. [44]**

Вариант ответа	% предпринимателей
Недостаточный спрос на продукцию на внутреннем рынке	73
Неопределенность экономической ситуации	68
Недостаток финансовых средств	45
Высокий уровень налогообложения	30
Высокий процент коммерческого кредита	25
Изношенность и отсутствие оборудования	18
Недостаточный спрос на продукцию на внешнем рынке	18
Конкурирующий импорт	11
Недостаток квалифицированных рабочих	11
Отсутствие или несовершенство нормативно-правовой базы	7

Наиболее предпочтительными видами поддержки малого бизнеса в сложившихся условиях предприниматели считают предоставление налоговых льгот, льгот по аренде помещений, земли, упрощение отчетности (табл. 2.23).

**Таблица 2.23. Распределение ответов на вопрос: «Какие виды поддержки малого бизнеса со стороны региональных и муниципальных органов власти, по Вашему мнению, наиболее эффективны в условиях кризиса?»**

Вариант ответа	% предпринимателей
Предоставление налоговых льгот в рамках действующего законодательства на региональном и местном уровнях	50,3
Предоставление на льготных условиях производственных площадей, земли	43,7
Упрощение бухучета, отчетности	39,2
Прямые инвестиции и / или финансовая поддержка на начальном этапе внедрения новых (инновационных) технологий	37,2
Предоставление гарантий малым предприятиям со стороны органов власти по обязательствам перед кредитными организациями	34,2
Совершенствование законодательной базы	29,6
Ослабление административного регулирования	19,1
Развитие лизинга	16,1
Поддержка и развитие системы госзаказа	14,6
Создание необходимой инфраструктуры для развития бизнеса	13,1
Организация курсов повышения квалификации для предпринимателей	10,1
Подготовка кадров для отраслей малого бизнеса	9,0
Организация выставок-ярмарок	8,5
Совершенствование справочно-информационного обеспечения	8,0
Содействие развитию межрегиональных связей с зарубежом	5,0
Обеспечение безопасности от криминальных структур	4,0
Содействие развитию системы общественных объединений бизнесменов	3,5

Финансово-экономическое состояние малого бизнеса Вологодской области кардинально не изменилось, несмотря на некоторое ухудшение отдельных показателей в период с 2008 по 2009 г. (падение рентабельности проданных товаров продукции с 4,2 до 3,2%; сокращение доли прибыльных организаций с 75 до 70%; уменьшение объема инвестиций в основной капитал в расчете на одну организацию с 0,54 до 0,17 млн. руб., сокращение численности работников на 20%).

Вместе с тем увеличилось число малых предприятий (с 6365 в 2008 г. до 6428 ед. в 2010 г.), средних предприятий (со 175 до 202) и индивидуальных предпринимателей (с 36 до 43,7 тыс. соответственно).

Средний бизнес пострадал от последствий финансово-экономического кризиса в большей степени, чем малый. В 2009 г. по сравнению с 2008 г. инвестиции в основной капитал в расчете на одну организацию сократились с 11,4 до 4,9 млн. руб., доля прибыльных предприятий составила 62% вместо 81%, численность работников упала на 24%.

Условия ведения бизнеса, по оценкам самих предпринимателей, являются неудовлетворительными. Это объясняется:

1) неудовлетворительной нормативно-правовой базой ведения предпринимательской деятельности (оценка менее 3-х баллов по 5-балльной шкале);

2) низкой осведомленностью бизнесменов о поддержке со стороны органов власти и управления и отсутствием у подавляющего большинства предпринимателей ощущения такой поддержки (более 33 и 63% предпринимателей соответственно);

3) бюрократическими проволочками и частыми инспекторскими проверками (отмечает 42% бизнесменов);

4) сложностью решения вопросов уплаты налогов, получения лицензий и разрешений, а также аренды земли, помещений (37 и 28% предпринимателей соответственно).

## **2.2. Оценка предпринимательских способностей населения**

Для оценки предпринимательской способности населения использована методика оценки качества трудового потенциала населения, его характеристик и предпринимательской способности на основе расчета следующих индикаторов [38]:

– физическое здоровье (хорошее физическое здоровье и самочувствие);

- коммуникабельность (общительность, умение ладить с людьми);
- психическое здоровье (высокая устойчивость к нагрузкам на психику);
- когнитивный потенциал (наличие разносторонних знаний и т. п.);
- нравственный уровень (наличие высоких моральных качеств);
- потребность в достижении (постоянное стремление к повышению по службе, повышению квалификации, проявлению инициативы и т. д.);
- творческий потенциал (наличие творческих способностей – изобретать, создавать новое и т. п.);
- культурный уровень (воспитанность, вежливость и др.).

Динамика индексов трудового потенциала населения Вологодской области рассмотрена исходя из результатов проводимых ИСЭРТ РАН опросов населения<sup>6</sup>. Индексы рассчитывались на основе отдельных блоков утверждений, предлагавшихся в анкете, оценивавшихся по 5-балльной рейтинговой шкале (по степени согласия респондента с предложенными ему утверждениями) как отношение фактического числа баллов по шкале к максимально возможному. Максимальное значение индекса – единица.

В территориальном разрезе наиболее высоким индексом физического здоровья отличаются жители города Вологды. В кризисных условиях уровень их здоровья снизился, в то время как в прочих территориальных группах произошел его рост (табл. 2.24).

---

<sup>6</sup> Объектом опросов, проводимых лабораторией исследования социальных процессов ИСЭРТ РАН под руководством к.и.н. К.А. Гулина, является трудоспособное население Вологодской области в возрасте старше 16 лет. Опросы проходят ежегодно в августе – сентябре в городах Вологде и Череповце и в восьми районах области (Бабаевском, Великоустюгском, Вожегодском, Грязовецком, Кирилловском, Никольском, Тарногском и Шекснинском). Объем выборки составляет 1500 человек.

**Таблица 2.24. Динамика индексов физического здоровья населения  
Вологодской области [73]**

Критерий	Группа	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Территория	Область	0,715	0,722	0,729	0,728
	Вологда	0,720	0,747	0,759	0,751
	Череповец	0,720	0,716	0,732	0,734
	Районы	0,706	0,715	0,712	0,715
Пол	Мужчины	0,739	0,744	0,744	0,742
	Женщины	0,696	0,704	0,712	0,714
Возраст	До 35 лет	0,747	0,758	0,754	0,756
	Старше 35 лет	0,679	0,679	0,701	0,699
Образование	Ниже среднего и среднее	0,719	0,713	0,727	0,751
	Среднее специальное	0,706	0,728	0,725	0,707
	Высшее и н/высшее	0,720	0,723	0,734	0,730

Среди социально-демографических групп наиболее высоким психическим здоровьем в настоящее время характеризуются: по территории – жители города Вологды, по полу – мужчины, по возрасту – лица младше 35 лет, по образованию – лица со средним образованием и ниже (табл. 2.25).

**Таблица 2.25. Динамика индексов психического здоровья населения  
Вологодской области [73]**

Критерий	Группа	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Территория	Область	0,752	0,732	0,756	0,739
	Вологда	0,738	0,755	0,790	0,771
	Череповец	0,786	0,750	0,784	0,757
	Районы	0,738	0,707	0,727	0,715
Пол	Мужчины	0,782	0,756	0,776	0,757
	Женщины	0,729	0,712	0,735	0,721
Возраст	До 35 лет	0,759	0,752	0,769	0,758
	Старше 35 лет	0,744	0,707	0,742	0,720
Образование	Ниже среднего и среднее	0,751	0,722	0,763	0,754
	Среднее специальное	0,751	0,734	0,754	0,727
	Высшее и н/высшее	0,753	0,739	0,753	0,738

Показательно, что в кризисных условиях индекс психического здоровья понизился во всех социально-демографических группах. В то же время снижение индекса когнитивного<sup>7</sup> потен-

<sup>7</sup> Когнитивный потенциал – образовательно-квалификационный.

циала отмечено во всех основных социально-демографических группах, за исключением жителей города Череповца, существенный рост индекса наблюдается и у лиц моложе 35 лет (табл. 2.26).

Таблица 2.26. **Динамика индексов когнитивного потенциала населения Вологодской области [73]**

Критерий	Группа	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Территория	Область	0,629	0,607	0,621	0,614
	Вологда	0,624	0,614	0,625	0,604
	Череповец	0,628	0,621	0,637	0,652
	Районы	0,636	0,597	0,612	0,599
Пол	Мужчины	0,620	0,592	0,610	0,600
	Женщины	0,636	0,619	0,633	0,629
Возраст	До 35 лет	0,619	0,605	0,613	0,614
	Старше 35 лет	0,641	0,609	0,630	0,614
Образование	Ниже среднего и среднее	0,596	0,572	0,577	0,582
	Среднее специальное	0,631	0,606	0,630	0,612
	Высшее и н/высшее	0,662	0,642	0,656	0,649

На протяжении всего периода измерений наиболее высоким когнитивным потенциалом отличаются: по территории – жители города Череповца, по полу – женщины, по возрасту – лица старше 35 лет, по образованию – выпускники вузов.

Индекс творческого потенциала в целом за рассматриваемый период практически не изменился (табл. 2.27).

Таблица 2.27. **Динамика индексов творческого потенциала населения Вологодской области [73]**

Критерий	Группа	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Территория	Область	0,581	0,558	0,571	0,572
	Вологда	0,615	0,575	0,570	0,567
	Череповец	0,598	0,583	0,600	0,624
	Районы	0,557	0,538	0,559	0,548
Пол	Мужчины	0,576	0,549	0,567	0,567
	Женщины	0,585	0,565	0,576	0,578
Возраст	До 35 лет	0,591	0,571	0,570	0,576
	Старше 35 лет	0,570	0,542	0,573	0,569
Образование	Ниже среднего и среднее	0,544	0,527	0,523	0,539
	Среднее специальное	0,567	0,549	0,578	0,558
	Высшее и н/высшее	0,635	0,597	0,614	0,621

В 1997 – 2009 гг. наиболее высокими значениями индекса творческого потенциала отличались: по территории – жители городов Вологды и Череповца, по полу – женщины, по возрасту – лица моложе 35 лет, по образованию – лица с высшим профессиональным образованием.

Среди различных социально-демографических групп наибольшей коммуникабельностью характеризуются: по территории – жители города Череповца, по полу – женщины, по возрасту – лица моложе 35 лет, по образованию – выпускники вузов (табл. 2.28).

Таблица 2.28. **Динамика индексов коммуникабельности населения Вологодской области [73]**

Критерий	Группа	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Территория	Область	0,737	0,728	0,747	0,736
	Вологда	0,728	0,740	0,760	0,723
	Череповец	0,749	0,736	0,774	0,765
	Районы	0,735	0,720	0,729	0,726
Пол	Мужчины	0,734	0,719	0,741	0,730
	Женщины	0,739	0,736	0,754	0,742
Возраст	До 35 лет	0,743	0,737	0,750	0,737
	Старше 35 лет	0,729	0,718	0,745	0,735
Образование	Ниже среднего и среднее	0,727	0,711	0,726	0,730
	Среднее специальное	0,726	0,728	0,745	0,734
	Высшее и н/высшее	0,757	0,746	0,771	0,744

К социально-демографическим группам, характеризующимся наиболее высоким культурным уровнем, относятся: по территории – жители города Череповца, по полу – женщины, по возрасту – лица не старше 35 лет, по образованию – лица с высшим и незаконченным высшим профессиональным образованием (табл. 2.29).



**Таблица 2.29. Динамика индексов культурного уровня населения  
Вологодской области [73]**

Критерий	Группа	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Территория	Область	0,672	0,687	0,684	0,674
	Вологда	0,706	0,687	0,687	0,669
	Череповец	0,686	0,720	0,729	0,698
	Районы	0,644	0,670	0,662	0,663
Пол	Мужчины	0,664	0,677	0,672	0,660
	Женщины	0,677	0,695	0,697	0,689
Возраст	До 35 лет	0,694	0,701	0,688	0,676
	Старше 35 лет	0,646	0,670	0,679	0,672
Образование	Ниже среднего и среднее	0,632	0,652	0,638	0,639
	Среднее специальное	0,670	0,688	0,689	0,672
	Высшее и н/высшее	0,713	0,719	0,726	0,710

Более высокий нравственный уровень присущ следующим социально-демографическим группам населения: по территории – жителям города Череповца, по полу – женщинам, по возрасту – лицам старше 35 лет, по уровню образования – выпускникам вузов (табл. 2.30).

**Таблица 2.30. Динамика индексов нравственного уровня населения  
Вологодской области [73]**

Критерий	Группа	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Территория	Область	0,773	0,775	0,769	0,757
	Вологда	0,778	0,777	0,753	0,755
	Череповец	0,763	0,774	0,793	0,797
	Районы	0,774	0,775	0,767	0,737
Пол	Мужчины	0,757	0,763	0,755	0,736
	Женщины	0,785	0,785	0,784	0,779
Возраст	До 35 лет	0,766	0,772	0,766	0,756
	Старше 35 лет	0,780	0,779	0,773	0,759
Образование	Ниже среднего и среднее	0,742	0,748	0,748	0,727
	Среднее специальное	0,784	0,784	0,777	0,762
	Высшее и н/высшее	0,794	0,792	0,784	0,782

Среди социально-демографических групп наибольшими социальными притязаниями отличаются: по территории – жители Череповца, по полу – женщины, по возрасту – люди не старше 35 лет, по уровню образования – лица с высшим и незаконченным высшим профессиональным образованием (табл. 2.31).

Таблица 2.31. **Динамика индексов потребности в достижении населения Вологодской области [73]**

Критерий	Группа	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Территория	Область	0,645	0,651	0,660	0,643
	Вологда	0,685	0,652	0,671	0,635
	Череповец	0,643	0,652	0,682	0,672
	Районы	0,624	0,651	0,645	0,631
Пол	Мужчины	0,648	0,654	0,655	0,636
	Женщины	0,642	0,649	0,666	0,650
Возраст	До 35 лет	0,692	0,698	0,691	0,679
	Старше 35 лет	0,591	0,596	0,627	0,605
Образование	Ниже среднего и среднее	0,632	0,638	0,611	0,599
	Среднее специальное	0,620	0,648	0,654	0,635
	Высшее и н/высшее	0,685	0,668	0,716	0,696

Основные результаты мониторинга качества трудового потенциала Вологодской области за 2009 г. обобщенно представлены в таблице 2.32.

Таблица 2.32. **Качество трудового потенциала Вологодской области в 2009 г. [73]**

Качество	Значение индекса	Ранг	Тенденция изменения индекса
Нравственный уровень	0,757	1	▼ спад
Психическое здоровье	0,739	2	▲ рост
Коммуникабельность	0,736	3	▲ рост
Физическое здоровье	0,728	4	▲ рост
Культурный уровень	0,674	5	▲ рост
Потребность в достижении	0,643	6	▲ рост
Когнитивный потенциал	0,614	7	▼ спад
Творческий потенциал	0,572	8	▼ спад

Среди базовых показателей качества трудового потенциала тенденцию к росту имеют: физическое и психическое здоровье, культурный уровень, потенциал социальных притязаний (потребностей в достижении). Отрицательный тренд характерен для когнитивного и творческого потенциалов, нравственного уровня населения.

Значимость качеств, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, была оценена самими бизнесменами<sup>8</sup> (табл. 2.33).

<sup>8</sup> Оценка проводилась в рамках упомянутого выше опроса населения.

Таблица 2.33. **Распределение ответов на вопрос: «Каких качеств требует предпринимательство?»** (в баллах: 0 баллов – совсем не важно; 4 балла – очень важно), 2009 г.)

Рейтинг	Название признака	Средняя балльная оценка	Доля предпринимателей, отметивших качество как «очень важное», в %
1	Физическое здоровье	3,56	61,5
2	Коммуникабельность	3,53	57,5
3	Психическое здоровье	3,38	52,5
4	Культурный уровень	3,33	47,5
5	Нравственный уровень	3,30	42,5
6	Потребность в достижении	3,18	42,5
7	Когнитивный потенциал	3,08	40,0
8	Творческий потенциал	3,03	30,0

Во главе списка находятся физическое здоровье, коммуникабельность и психическое здоровье. Эти же качества большинство предпринимателей считают очень важными для ведения бизнеса.

Индексы трудового потенциала населения по рассматриваемым качествам за период с 2008 по 2009 г. приведены в таблице 2.34. Такое необходимое для ведения бизнеса качество, как физическое здоровье, оценивается ниже, чем нравственный уровень, коммуникабельность и психическое здоровье. Отметим также, что в данный период трудовой потенциал сократился, и это, очевидно, является следствием экономического кризиса, пик которого пришелся на 2009 год.

Таблица 2.34. **Оценка трудового потенциала населения региона**

Качество	Значение индекса в 2008 г.	Значение индекса в 2009 г.
1. Физическое здоровье	0,729	0,728
2. Коммуникабельность	0,747	0,736
3. Психическое здоровье	0,756	0,739
4. Культурный уровень	0,684	0,674
5. Нравственный уровень	0,769	0,757
6. Потребность в достижении	0,660	0,643
7. Когнитивный потенциал	0,621	0,614
8. Творческий потенциал	0,571	0,572

Для предпринимателей, в отличие от других групп населения, характерна большая развитость всех качеств личности, за исключением физического здоровья (табл. 2.35), которое, по-видимому, страдает из-за характера их работы, требующей чрезмерного напряжения сил.

Таблица 2.35. **Индекс трудового потенциала**

Качество	Значение индекса в 2009 г. у населения	Значение индекса в 2009 г. у предпринимателей
1. Физическое здоровье	0,728	0,711
2. Коммуникабельность	<b>0,736</b>	<b>0,782</b>
3. Психическое здоровье	<b>0,739</b>	<b>0,776</b>
4. Культурный уровень	0,674	0,728
5. Нравственный уровень	<b>0,757</b>	<b>0,800</b>
6. Потребность в достижении	0,643	0,692
7. Когнитивный потенциал	0,614	0,620
8. Творческий потенциал	0,572	0,613

Индекс предпринимательских способностей рассчитывался как интегральный индекс, как средневзвешенное индексов качественных характеристик населения трудоспособного возраста с весами, пропорциональными степени значимости каждого качества, установленной по данным опроса предпринимателей Вологодской области (табл. 2.36):

$$\text{ИПС} = \sum_{i=1}^8 a_i * n_i, \quad (7)$$

где:  $n_i$  – значение индекса  $i$ -го качества трудового потенциала;  $a_i$  – вес индекса  $i$ -го качества трудового потенциала (0,139 – для физического здоровья, 0,138 – коммуникабельности, 0,129 – психического здоровья, 0,127 – культурного уровня, 0,125 – нравственного уровня, 0,119 – потребности в достижении, 0,113 – когнитивного потенциала, 0,110 – творческого потенциала);  $i=1..8$ .

Шкала индекса предпринимательских способностей выглядит следующим образом: менее 0,49 – низкий уровень; от 0,5 до 0,69 – средний уровень; от 0,7 до 1 – высокий уровень предпринимательских способностей.

Таблица 2.36. Расчет индекса предпринимательских способностей населения Вологодской области в 2009 г.

Критерий	Группа	Физическое здоровье	Коммуникабельность	Психическое здоровье	Культурный уровень	Нравственный уровень	Потребность в достижении	Когнитивный потенциал	Творческий потенциал	Индекс предпринимательской способности
Территория	Область	0,728	0,736	0,739	0,674	0,757	0,643	0,614	0,572	0,687
	Вологда	<b>0,751</b>	0,723	<b>0,771</b>	0,669	0,755	0,635	0,604	0,567	0,689
	Череповец	0,734	<b>0,765</b>	0,757	<b>0,698</b>	<b>0,797</b>	<b>0,672</b>	<b>0,652</b>	<b>0,624</b>	<b>0,716</b>
	Районы	0,715	0,726	0,715	0,663	0,737	0,631	0,599	0,548	0,671
Пол	Мужчины	<b>0,742</b>	0,730	<b>0,757</b>	0,660	0,736	0,636	0,600	0,567	0,683
	Женщины	0,714	<b>0,742</b>	0,721	<b>0,689</b>	<b>0,779</b>	<b>0,650</b>	<b>0,629</b>	<b>0,578</b>	<b>0,692</b>
Возраст	До 35 лет	<b>0,756</b>	<b>0,737</b>	<b>0,758</b>	<b>0,676</b>	0,756	<b>0,679</b>	0,614	<b>0,576</b>	<b>0,698</b>
	Старше 35 лет	0,699	0,735	0,720	0,672	0,759	0,605	0,614	0,569	0,676
Образование	Ниже среднего и среднее	<b>0,751</b>	0,730	<b>0,754</b>	0,639	0,727	0,599	0,582	0,539	0,671
	Среднее специальное	0,707	0,734	0,727	0,672	0,762	0,635	0,612	0,558	0,680
	Высшее и неполное высшее	0,730	<b>0,744</b>	0,738	<b>0,710</b>	<b>0,782</b>	<b>0,696</b>	<b>0,649</b>	<b>0,621</b>	<b>0,712</b>
*Значения индексов качеств личности приведены с учетом весовых коэффициентов.										

Значение индекса предпринимательских способностей различных социально-демографических групп в Вологодской области колеблется от 0,671 до 0,716 (среднее значение – 0,7). Более высокими значениями индекса потенциальных предпринимательских способностей отличаются следующие социально-демографические группы: жители г. Череповца, женщины, лица моложе 35 лет, специалисты с высшим и незаконченным высшим профессиональным образованием.

Если индекс предпринимательских способностей превышает среднее значение или равен ему, то очевидно, что человек склонен к ведению бизнеса. Следовательно, в 2009 г. доля трудоспособного населения Вологодской области, обладающего предпринимательской способностью, определенная по данной методике, составляет 39% или 283 тыс. чел.

### 2.3. Социальный потенциал предпринимательства

Степень развития предпринимательства зависит от формирования и реализации предпринимательского потенциала. Являясь разновидностью трудового потенциала, предпринимательский потенциал, тем не менее, обладает специфическими особенностями, определяемыми как характером конкретного вида предпринимательской деятельности, так и особенностями той или иной экономической системы.

Предпринимательский потенциал индивида был исследован учеными-экономистами в контексте предпринимательства, понимаемого как деятельность по созданию хозяйственных инноваций, форма реализации ролевой функции, конечный продукт экономического творчества и т. д. Состояние предпринимательского потенциала РФ обусловлено переходным характером экономики. С одной стороны, в стране быстро растут численность и квалификация предпринимателей, расширяется предпринимательская (рыночная) инфраструктура, увеличивается число желающих стать предпринимателями, а с другой стороны, слабы и неэффективны многие институты рыночной инфраструктуры, очень низка предпринимательская этика и культура, значительная часть населения негативно относится к предпринимателям.

Важной задачей является оценка потенциала развития малого предпринимательства или предпринимательского потенциала, который можно определить как совокупность всех физических лиц, готовых к занятию предпринимательской деятельностью.

В результате проведенных ИСЭРТ РАН анкетных опросов можно определить отношение жителей региона к малому бизнесу в 2009 году в сопоставлении с данными предыдущих лет, оценить социальный потенциал развития малого предпринимательства в регионе и условия вовлечения населения в занятие предпринимательством согласно методике, разработанной нами (см. рис. 2.1).

В 2009 г. несколько увеличилась доля населения, отрицательно относящегося к малому бизнесу (16% в 2009 г. против 9% в 2008 г.; рис. 2.5), в то время как с 2001 по 2008 г. происходил постепенный рост доли жителей, положительно относящихся к предпринимательству.

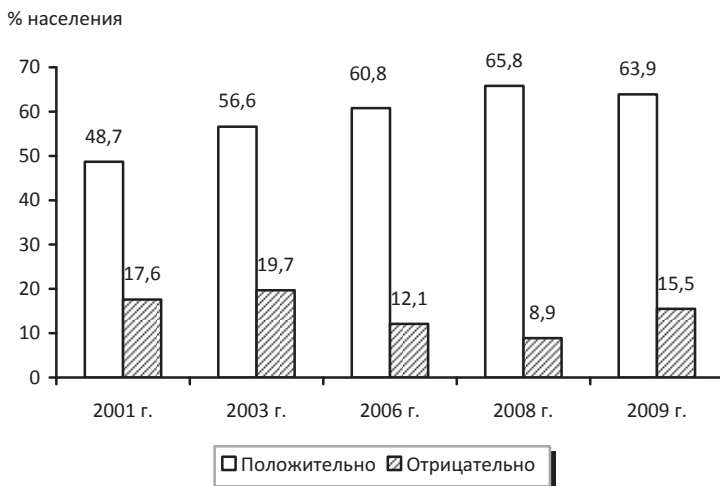


Рис. 2.5. Отношение населения к малому бизнесу  
(в % от числа опрошенных)

По мнению жителей региона, наибольшую роль предприятия малого бизнеса играют в решении следующих проблем: создание новых рабочих мест – 65%, насыщение области услугами и товарами – 59 и 58% соответственно (табл. 2.37).

Таблица 2.37. Оценка способности малых предприятий в полной мере и частично решать проблемы области (в % от числа опрошенных)

Проблема	2001 г.	2003 г.	2006 г.	2008 г.	2009 г.
Создание новых рабочих мест	57,8	56,6	67,8	68,6	<b>65,3</b>
Насыщение области услугами	36,4	38,7	52,5	58,0	<b>59,3</b>
Насыщение области товарами	52,9	50,7	63,0	59,9	<b>57,8</b>
Формирование среднего класса	41,5	37,5	46,3	50,2	<b>49,5</b>
Увеличение бюджетных поступлений	50,4	50,6	62,8	59,5	<b>46,7</b>

В 2009 г. доля населения, считающего возможным заняться малым предпринимательством, увеличилась до 29% против 22% в 2008 г. (табл. 2.38).

Таблица 2.38. **Доля населения, считающая возможным заняться бизнесом** (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	2001 г.	2003 г.	2006 г.	2008 г.	2009 г.
Да	21,9	27,4	30,0	21,9	<b>29,1</b>
Нет	56,6	58,6	55,5	59,7	<b>57,7</b>
Уже веду свой бизнес	2,4	2,3	1,5	2,4	<b>2,2</b>

Наиболее реальными сферами для начала своего бизнеса жители области считают услуги, розничную торговлю и строительство (табл. 2.39).

Таблица 2.39. **Сферы, в которых жители региона считают возможным заняться бизнесом** (в % от числа жителей области, считающих возможным открыть свое дело)

Сфера	2001 г.	2003 г.	2006 г.	2008 г.	2009 г.
Услуги	36,6	29,2	32,4	29,2	<b>33,0</b>
Розничная торговля	24,7	16,5	22,0	27,4	<b>20,0</b>
Строительство	11,6	14,6	18,2	16,1	<b>14,2</b>
Оптовая торговля	13,1	14,1	12,4	12,5	<b>8,7</b>
Промышленное производство	9,8	10,9	8,0	8,2	<b>6,7</b>
Общественное питание	5,2	4,6	6,7	3,0	<b>6,0</b>
Другое	3,0	2,7	3,1	0,9	<b>1,1</b>

Следует отметить, что в период с 2003 по 2009 г. увеличилась доля жителей региона, считающих возможным заняться предпринимательством именно в сфере услуг (с 29 до 33%). В наименьшей степени их привлекают сферы общественного питания и промышленного производства.

В 2009 г. наблюдалась тенденция к увеличению доли населения, отмечающего потребность в условиях, при которых возможно заняться бизнесом (табл. 2.40).



**Таблица 2.40. Условия, при которых жители региона могли бы заняться бизнесом (в % от числа опрошенных)**

Условия	2001 г.	2003 г.	2006 г.	2008 г.	2009 г.
Наличие финансовой помощи	39,9	60,6	46,4	31,9	<b>44,1</b>
Упрощение налоговой системы	11,3	16,5	11,1	9,5	<b>10,9</b>
Снижение налогового бремени	12,7	21,2	10,1	8,3	<b>12,1</b>
Наличие помещений, оборудования	10,8	21,2	11,7	8,1	<b>8,2</b>
Наличие организации, помогающей открыть свое дело	10,8	18,2	13,6	7,5	<b>9,7</b>
Уменьшение и устранение криминального нажима в сфере малого бизнеса	9,7	13,1	8,4	4,8	<b>6,9</b>
Наличие необходимой справочной информации	н/д	н/д	н/д	н/д	<b>3,4</b>

На протяжении всего рассматриваемого периода основным условием открытия своего дела, по мнению жителей области, является наличие финансовой помощи. Причем если за относительно благополучный с экономических позиций период с 2003 по 2008 г. значимость этого условия снизилась, то в кризисном 2009 г. данный показатель увеличился до 44% в сравнении с 32% в 2008 году.

Самыми необходимыми факторами для успешного начала ведения бизнеса считается наличие стартового капитала и особого предпринимательского склада характера (табл. 2.41).

**Таблица 2.41. Оценка необходимости наличия факторов успешного начала предпринимательской деятельности (в % от числа опрошенных)**

Фактор	2008 г.	2009 г.
Стартовый капитал	63,6	<b>59,3</b>
Особый предпринимательский склад характера	30,5	<b>23,9</b>
Наличие четкого плана развития собственного бизнеса на перспективу	18,9	<b>12,7</b>
Наличие команды специалистов и работников нужной квалификации	14,5	<b>14,6</b>
Наличие специальных знаний по управлению предприятием, маркетингу, финансовому планированию, управлению персоналом	14,4	<b>15,5</b>
Личные связи в органах власти или ведомственных структурах	13,8	<b>14,9</b>
Личные связи и поддержка со стороны действующих предпринимателей	11,5	<b>9,4</b>
Возможность взять необходимое оборудование в аренду, лизинг	10,2	<b>4,9</b>
Предварительная договоренность с будущими поставщиками и покупателями о совместных действиях	8,1	<b>5,3</b>
Доступ к производственным и офисным помещениям	6,2	<b>2,9</b>

Следует отметить, что, как показывают данные опроса, в 2009 году требовался меньший, чем в предшествующем году, стартовый капитал для начала бизнеса. По мнению жителей региона, для открытия своего дела необходима сумма 1322 тыс. рублей (рис. 2.6).

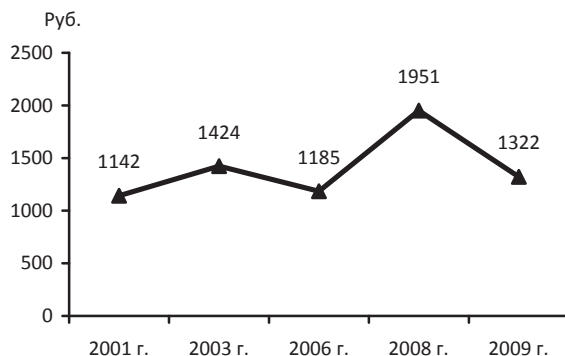


Рис. 2.6. Сумма, необходимая для начала своего дела, тыс. руб.

Осведомленность населения о возможности предоставления консультаций в области развития малого предпринимательства остается в последние годы примерно на одном и том же уровне – 32% в 2009 г., что является явно недостаточным для привлечения населения к занятию малым бизнесом (табл. 2.42).

Таблица 2.42. Осведомленность населения о том, куда можно обратиться по вопросам развития малого бизнеса (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	2001 г.	2003 г.	2006 г.	2008 г.	2009 г.
Осведомлены	23,6	26,5	25,6	25,4	<b>32,5</b>
Не осведомлены	49,1	52,3	52,8	50,3	<b>50,5</b>

Вместе с тем увеличилась доля населения, желающего получить информацию по вопросам развития малого предпринимательства в регионе (с 26% в 2008 г. до 30% в 2009 г. (табл. 2.43). Предположительно, это произошло вследствие роста числа жителей, считающих возможным начать свой бизнес.

**Таблица 2.43. Распределение ответов на вопрос: «Желаете ли Вы быть в курсе того, куда можно обратиться по вопросам развития малого предпринимательства?» (в % от числа опрошенных)**

Варианты ответов	2001 г.	2003 г.	2006 г.	2008 г.	2009 г.
Хотели бы знать	37,0	38,0	40,4	25,7	30,4
Не хотели бы знать	51,5	51,3	49,5	61,5	61,8

Таким образом, сохраняется тенденция увеличения числа жителей региона, считающих возможным и реальным при благоприятных обстоятельствах открыть свое дело (29%). В какой-то мере это объясняется ростом оценки возможностей малого бизнеса в решении проблем создания новых рабочих мест, насыщения области товарами, услугами и пр. Факторами, необходимыми для успешного начала бизнеса, выступают наличие стартового капитала и особого предпринимательского склада характера.

В целом, несмотря на некоторое сокращение в 2009 г., доля населения, положительно относящегося к категории людей, работающих предпринимателями, остается значительной – 64%. Причем наиболее вероятными сферами для создания своего бизнеса жители области считают услуги, розничную торговлю и строительство. Наблюдается тенденция увеличения потребности в особых условиях, при которых возможно заняться бизнесом, что проявляется в приросте доли населения, отмечающего эту потребность. Однако уменьшается сумма, которая, по мнению населения региона, необходима для начала бизнеса. Осведомленность о структурах и органах, консультирующих по вопросам ведения малого бизнеса, остается примерно постоянной: 50% жителей региона не знают, куда можно обратиться по данным вопросам. Большинство населения не видит в этом необходимости (62% в 2009 г.). Люди опасаются рисковать, начиная свой бизнес, в связи с этим требуется активизация применения таких механизмов компенсации рисков, как предоставление государственных гарантий по привлекаемым кредитам, субсидий, страхования и т. п.

В ходе опроса установлено, что доля населения, считающего возможным при благоприятных обстоятельствах заняться малым предпринимательством, составляет 29% от общего числа жителей региона трудоспособного возраста. Учитывая общую численность трудоспособного населения Вологодской области, можно сказать, что социальный потенциал развития в регионе малого предпринимательства при данном подходе к его оценке составляет примерно 214 тыс. чел.

Далее обобщим представленные в данной главе оценки социального потенциала развития малого предпринимательства (табл. 2.44).

Таблица 2.44. Оценка социального потенциала развития малого предпринимательства в Вологодской области в 2009 г.

Оценка	Численность трудоспособного населения, тыс. чел.	% населения, обладающего предпринимательскими способностями	Численность населения, обладающего предпринимательскими способностями, тыс. чел.	Численность индивидуальных предпринимателей и руководителей малых предприятий, тыс. чел.	Потенциал роста предпринимательства, в разгах
По методике оценки трудового потенциала ИСЭПН РАН*	734,0	38,6	283,3	49,4	5,7
На основе опроса населения, проведенного ИСЭРТ РАН**		29,1	213,6		4,3
По методике Ю. Попова, С. Рощина***		8,0	58,7		1,2

\* Качество населения / под ред. Н.М. Римашевской, В.Г. Копниной. – М.: ИСЭПН, 1993. – 185 с.; Трудовой потенциал региона: состояние и развитие / В.А. Ильин, К.А. Гулин, Г.В. Леонидова, В.В. Давыдова. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2004. – 104 с.

\*\* Опрос проведен лабораторией исследования социальных процессов ИСЭРТ РАН под руководством к.и.н. К.А. Гулина.

\*\*\* Методика основана на данных о том, что не более 8% населения обладают этими качествами и могут профессионально заниматься предпринимательской деятельностью (Попов Ю. Российское предпринимательство: социальный портрет // Человек и труд. – 1995. – № 2; Роцин С., Рощина Я. Мужчины, женщины и предпринимательство // Там же. – 1994. – № 12).

Итак, социальный потенциал развития малого предпринимательства Вологодской области составляет: по методике оценки трудового потенциала ИСЭПН РАН – 234 тыс. чел. трудоспособного возраста; на основе опроса населения – 164 тыс. чел.; по методике Ю. Попова и С. Рощина – 9,3 тыс. чел. Другими словами, число индивидуальных предпринимателей и руководителей малых предприятий может возрасти от 1,2 до 6 раз.

Конечно, подавляющее большинство из этих людей не готовы отказаться от своей текущей деятельности, работы, приносящей стабильный доход, в пользу рискованной предпринимательской деятельности. Необходима разработка и реализация мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса и вовлечение людей в эту сферу.

## Глава 3

### Управление развитием малого и среднего бизнеса

#### 3.1. Зарубежный опыт развития предпринимательства

Экономика большинства развитых стран (США, страны ЕС и др.) основывается на предприятиях малого бизнеса. Доля малого бизнеса в ВВП крупнейших стран составляет более 40% [41].

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) за рубежом идет более быстрыми темпами, поскольку там национальные власти придают большое значение предприятиям данной сферы и оказывают им поддержку на федеральном и региональном уровне. Малый бизнес в развитых странах позволяет формировать средний класс населения, который служит базой для стабильного развития экономики.

Особого внимания заслуживает американский опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса. *США* – страна не только гигантских корпораций, но и малых предприятий, на которых трудится более 50% наемных работников частного сектора. Получается, что главным работодателем является отнюдь не крупный, а именно малый и средний бизнес. Примерно одна из каждых трех американских семей вовлечена в него. То есть малый и средний бизнес в США – не просто один из видов предпринимательства, а, в сущности, образ жизни.

В стране ежегодно регистрируется около 600 тыс. малых предприятий и ликвидируется около 500 тыс. Причина этого заключается в том, что владельцы малых предприятий быстро реагируют на динамику спроса. Поняв, что в другой сфере или на

другом месте их дела пойдут лучше, они сворачивают свой старый бизнес и открывают новый. Американцы очень адаптивны и умеют быстро перестраиваться. Даже если их бизнес попросту прогорел, они не теряют энтузиазма и считают конец старого бизнеса началом нового. Порядка 90% жителей США позитивно оценивают роль малого бизнеса. Малые и средние предприятия действуют и в торговле, и в производственной сфере, и в финансовом секторе, и в консалтинге, и в сфере инноваций, и в области социальных услуг [43].

В США поддержка малого предпринимательства на региональном уровне осуществляется посредством реализации соответствующих программ, например:

- программ регионального лидерства, направленных на улучшение руководства всеми сторонами жизни территории, т. е. поддержку наиболее способных кадров;

- программ повышения конкурентных позиций населенных пунктов за счет улучшения в них качества жизни и экономического потенциала;

- программ поддержки неприбыльных или убыточных общественных учреждений, деятельность которых связана с экономическим развитием района, поддержкой малого бизнеса;

- программ рекламы пилотных проектов, показывающих апробированные пути решения тех или иных экономических и социальных проблем с помощью малого предпринимательства.

Кроме того, функционируют региональные комиссии, которые оказывают: прямую финансовую поддержку бизнеса путем выделения льготных кредитов и государственных кредитных гарантий; прямую поддержку в форме подготовки кадров как в специализированных центрах, так и на рабочих местах; прямую консалтинговую помощь через оказание и оплату консультационных и проектных услуг; административно-хозяйственные услуги в виде льготной аренды помещений, открытия банковского счета и его обслуживания и пр.

Основным гарантом сбалансированности интересов государства и малого предпринимательства выступают общественные организации, официально объединяющие представителей малого бизнеса. Такие организации стимулируют участие предпринимателей в выработке государственной политики и принятии взаимовыгодных решений.

Особое место в государственной политике уделяется развитию экспортных возможностей сектора малого предпринимательства. Государственная стратегия расширения экспорта разрабатывается Координационным комитетом развития торговли США и нацелена на развитие высокотехнологичных и наукоемких продуктов и услуг. Был разработан ряд программ финансовой и технической поддержки экспортно-ориентированных предприятий малого бизнеса<sup>9</sup>.

Национальная ассоциация бизнес-инкубаторов (NBIA) предоставляет консультационные услуги и охватывает практически весь комплекс вопросов, связанных с созданием нового предприятия и обеспечением его перспектив.

Наиболее широкими возможностями в поддержке и развитии сектора малого предпринимательства обладает Администрация малого бизнеса (SBA). Краткосрочные экспортные и возобновляемые кредиты посредством этой организации предоставляются на срок от одного до 10 лет. Кредиты на приобретение оборудования выдаются на срок до 15 лет. Долгосрочные кредиты на приобретение недвижимости предостав-

---

<sup>9</sup> Создание новых производств за рубежом требует крупных инвестиций, для чего Правительство США создало Корпорацию частных зарубежных инвестиций (Overseas Private Investment Corporation – OPIC). OPIC предлагает предпринимателям множество услуг и программ по инвестированию проектов, страхованию финансовых и политических рисков, по защите инвестиций и по проведению доинвестиционных исследований. В программах OPIC для американских предприятий малого бизнеса, развивающих свою деятельность за рубежом, предоставляются инвестиционные займы в размере от 500 тыс. долл. до 6 млн. долл. Для организуемых зарубежных кредитных институтов финансовой поддержки малого предпринимательства предоставляются займы в размере до 25 млн. долл.



ляются на срок до 25 лет. Финансовые возможности Администрации малого бизнеса по развитию экспорта значительно расширяются благодаря ее тесному взаимодействию с множеством банков и их филиалов.

Содержание комплексной политики развития малого бизнеса в США представлено в таблице 3.1.

Таблица 3.1. **Комплексная политика развития малого бизнеса в США**

Категория	Механизмы
Политика	Администрация малого бизнеса (SBA, 1953) Поддержка частного сектора Специальные программы по отдельным аспектам поддержки
Доступ к рынку и конкуренция	Система государственных закупок поощряет участие малого и среднего бизнеса (МСБ) Содействием экспортерам – МСБ занимаются 20 федеральных агентств Информационная поддержка МСБ в экспорте или инвестировании за рубежом
Человеческие ресурсы и навыки	Программы развития и консультирования Интегрированная система поддержки онлайн и виртуальный университет предпринимателей Развитие навыков управления бизнесом для разных национальных и социальных групп
Финансовые ресурсы	Система займов SBA Комплексная финансовая поддержка МСБ на всем жизненном цикле через систему финансовых организаций Налоговые стимулы
Инфраструктура	Система частных промышленных парков, технопарков и бизнес-инкубаторов Особые экономические зоны
Технологический потенциал	Специальные программы поддержки и венчурные фонды Стимулирование передачи технологий Стимулирование качества Налоговые стимулы
Административное регулирование	Специальные органы правительства по упрощению регулирования Политика сдерживания и снижения административных барьеров для МСБ
Система поставщиков	Стимулирование сотрудничества между МСБ, университетами и НИИ, общественными организациями Стимулирование кооперации между головными компаниями и МСБ
Источник: составлено по материалам сайта Национального института системных исследований предпринимательства. – Режим доступа: <a href="http://www.nisse.ru">www.nisse.ru</a>	

В странах ЕС насчитывается более 20 млн. предприятий малого и среднего бизнеса, которые дают более половины общего оборота и добавленной стоимости. Число населения,

занятого в малом бизнесе Европы, составляет порядка 70%. Наибольшее количество малых предприятий создано в торговле, строительстве и пищевой промышленности [44].

Малый бизнес в ЕС стимулирует развитие конкуренции, «вынуждает» крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства и всей экономики. Поэтому в рамках Евросоюза осуществляется политика поддержки малого предпринимательства, главная цель которой – сбалансирование интересов государства и бизнеса, обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности малого бизнеса.

Основные цели регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе:

1. Укрепление единого внутреннего рынка ЕС.
2. Устранение административных барьеров.
3. Унификация законодательной базы, усиление взаимодействия стран ЕС для более глубокого экономического сотрудничества.

Еще в 1970-е годы начала складываться уникальная европейская система поддержки и регулирования малого бизнеса. Специально изменялась социальная политика, корректировались налоговое законодательство и условия финансирования [44]. Кроме того, была разработана Европейская хартия для малого бизнеса Европы. В данном документе правительства европейских стран признали значительный потенциал малых предприятий и подчеркнули важность создания благоприятных условий для повторных попыток создания собственного бизнеса, даже если прежние попытки предпринимателя были не очень удачными. Положения Европейской хартии были учтены в Многолетней программе развития малого и среднего бизнеса (2001 – 2005 гг.) и в первый же год было запущено 11 проектов по их внедрению [43].

Государственное регулирование малого бизнеса в ЕС осуществляется путем законодательства, разработки и реализации целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Для стимулирования развития малого бизнеса были разработаны новые юридические модели (Европейская акционерная компания, Европейский пул экономических интересов), которые позволяют малым предприятиям из разных стран, вступающим в деловые отношения, эффективно решать проблемы разногласий правовых систем различных государств.

Политика поддержки малого бизнеса в ЕС проводится через деятельность государств и через специальные программы, которые реализуются под эгидой Евросоюза. Финансирование мероприятий осуществляется из структурных фондов Евросоюза, таких как Фонд регионального развития, Социальный фонд.

К кризисным условиям малый бизнес в Европе адаптировался наиболее эффективно, имея возможность маневрировать на рынке. Малые предприятия достаточно оперативно стали занимать ниши, неинтересные крупным предприятиям, что в значительной степени помогает европейским странам преодолевать стагнационные явления в экономической сфере.

Малый бизнес в *Китае* развивается очень успешно благодаря решению правительства о переориентировке экономики страны с ресурсоемких предприятий на предприятия малого бизнеса. По мнению китайских лидеров, коренная модернизация экономики закончится в 2050 году. Это должно вывести страну в число лидеров по уровню экономического развития [43].

Благодаря низкой стоимости рабочей силы малый бизнес в Китае составляет серьезную конкуренцию крупным компаниям, которые работают на мировых рынках.

Развитие малого бизнеса происходит по нескольким направлениям: правительство страны стимулирует прежде всего развитие частных предприятий, которые работают в сфере производства электроники и разработки программного обеспечения. Предприниматели активно участвуют в развитии инновационных технологий: 65% патентов и более 80% производимой в стране новой продукции принадлежит малым предприятиям. На их долю также приходится около половины налоговых поступлений и около 60% объема экспорта. При этом большинство малых предприятий имеют в своем штате менее 100 человек, средние предприятия Китая с большим количеством сотрудников составляют менее 1% [43].

Правительство Китая приняло в 2002 году закон о стимулировании малого бизнеса, который уравнивает в правах малые и крупные предприятия этой страны. В настоящее время действует целый ряд законов, позволяющих частным предпринимателям платить меньшее количество налогов, а также уменьшающих количество бюрократических барьеров для открытия бизнеса.

Основным проводником идей развития малого бизнеса в Китае является Национальная комиссия по развитию и реформированию, которая инициирует принятие необходимых правительственных решений, собирает информацию и статистические данные о работе малых предприятий. На основе деятельности этой комиссии принимаются решения о стимулировании определенных видов малых предприятий. Кроме того, активно развивается система тендерных аукционов, что позволяет малым предприятиям получить государственный заказ на поставку товаров или предоставление услуг.

Малому бизнесу оказывается поддержка на высоком техническом уровне. Начинающие предприниматели имеют возможность получить необходимую информацию с помощью специа-

лизованных сайтов и электронных библиотек, поучаствовать в вебинарах или видеоконференциях, организуемых ведущими китайскими и мировыми специалистами в области развития малого бизнеса.

Малый бизнес в рассмотренных странах является важнейшей частью социально-экономического развития. Предприятия малого бизнеса стимулируют конкуренцию, вынуждая крупные компании применять новые технологии и совершенствовать производство.

Государство активно поддерживает малый бизнес на национальном, региональном и местном уровнях. Системы поддержки включают в себя как общенациональные стратегии развития государств, касающиеся малого предпринимательства, так и отдельные программы по обеспечению консультационной, правовой, информационной, ресурсной и финансовой поддержки на местах. Следует подчеркнуть, что особой поддержкой пользуются субъекты малого предпринимательства, деятельность которых связана с разработкой новых наукоемких технологий, с инновациями и с экспортом на внешние рынки.

Так, в США была создана Администрация по делам малого бизнеса, наделенная полномочиями предоставлять займы малому бизнесу, выступать в качестве генерального подрядчика по федеральным контрактам на поставку товаров и услуг, с тем чтобы передавать эти контракты малым предпринимателям, оказывать им техническое и управленческое содействие.

Политика поддержки малого бизнеса в ЕС осуществляется через деятельность государств и через специальные программы, которые реализуются под эгидой Евросоюза. Финансирование мероприятий по поддержке малого бизнеса осуществляется из структурных фондов Евросоюза, таких как Фонд регионального развития, Социальный фонд.

Регулированием деятельности малого предпринимательства в Японии занимается Министерство экономики, торговли и промышленности, которое разрабатывает национальную систему поддержки и развития малого бизнеса. Поддержку малому бизнесу оказывают также многочисленные частные организации, университеты, исследовательские институты и общественные организации.

В Китае активно развивается система тендерных аукционов, что позволяет малым предприятиям получить государственный заказ на поставку товаров или предоставление услуг.

В развитых странах вводятся налоговые льготы для определенных отраслей бизнеса, необходимые для развития экономики, работы предпринимателей, создаются специализированные технопарки, где имеются все условия для творчества.

В результате малый бизнес в этих странах играет важную роль в снятии социальной напряженности, так как обеспечивает рабочие места для различных слоев населения. В свою очередь, доходы, которые государство получает от деятельности малых предприятий, направляются, в частности, и на социальные проекты.

### **3.2. Регулирование малого и среднего бизнеса в России**

Возрождение предпринимательской деятельности в России – уникальное социальное, политическое и экономическое явление, так как предпринимательская деятельность возникла и развивается не эволюционным путем, как в странах с традиционно рыночной экономикой, а в результате экономической революции, ломки жестко централизованной плановой системы [59].

Развитие МСП в значительной степени зависит от государственной поддержки и законодательства, регулирующего его деятельность.

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Учитывая современные условия и проблемы развития отечественного малого бизнеса, а также недостаточную эффективность государственных мер по его поддержке, можно утверждать, что дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится ключевым фактором его успешного развития.

Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

- государственные нормативно-правовые акты, направленные на развитие малого предпринимательства;
- налоговая политика;
- государственная инфраструктура поддержки малого бизнеса, включающая некоммерческие и коммерческие организации, которые созданы с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством.

До января 2008 г. *основой государственной нормативно-правовой базы в системе государственной поддержки малого предпринимательства* являлся Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» [4]. Государственная поддержка малого предпринимательства согласно статье 6 закона осуществлялась по следующим направлениям:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;

- установление упрощенного порядка регистрации, лицензирования деятельности, сертификации продукции, представления статистической и бухгалтерской отчетности;

- поддержка внешнеэкономической деятельности, включая развитие торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;

- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

Президентом РФ был подписан новый Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ. С его выходом с 1 января 2008 года утратил силу Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июня 1995 года № 88-ФЗ. С того времени федеральным законом были определены и введены новые понятия, такие как:

- субъекты малого и среднего предпринимательства;

- инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

- виды и формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предусматривает создание реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки, определяет цели и порядок создания государственными органами и органами местного самоуправления координационных и совещательных органов в области развития субъектов малого и среднего предпринимательства. В законе приведен исчерпывающий перечень основа-



ний для отказа субъектам малого и среднего предпринимательства в оказании поддержки, установлены особенности оказания ее некоторых форм.

Закон четко регулирует отношения, возникающие между юридическими и физическими лицами, органами государственной власти РФ, субъектами РФ и органами местного самоуправления по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Законом установлены особенности правового регулирования субъектов малого и среднего предпринимательства:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, налоговые декларации по упрощенной форме по отдельным налогам и сборам;

- упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и составления отчетности;

- упрощенный порядок составления статистической отчетности;

- льготный порядок расчетов за приватизированное государственное и муниципальное имущество;

- формы участия в процедурах размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

- меры по обеспечению прав и законных интересов при осуществлении государственного контроля (надзора);

- меры финансовой поддержки;

- меры по развитию инфраструктуры поддержки;

- иные меры, обеспечивающие реализацию заявленных законом целей.

Особое значение для предпринимательства имеет *налоговая политика* государства, которая призвана способствовать увеличению производства товаров и услуг и формированию на этой основе централизованных фондов финансовых ресурсов, прежде всего государственного бюджета.

Налоговая политика государства по отношению к малому предпринимательству в большей степени носит фискальный, а не стимулирующий характер. Главные ее недостатки заключаются, во-первых, в чрезмерно высоком уровне налогов [13]. Они не стимулируют рост производства, что в условиях его падения является необходимым. Во-вторых, сама налоговая система нестабильна, часто меняется. К тому же ряд налоговых законов не носят прямого действия, а дополняются множеством подзаконных актов, как правило, запаздывающих и нередко изменяющих цель самих законов. В-третьих, множественность налогов, в которых предприниматель просто теряет ориентиры.

Что касается положительных качеств налогообложения малых предприятий, то в отдельных видах деятельности (инновационные технологии, наукоемкие и высокотехнологичные отрасли) они имеют некоторые льготы по налогам [45].

Несмотря на принимаемые государством меры по совершенствованию налогового законодательства, налоговый пресс на предпринимательскую деятельность остается все еще тяжелым.

В настоящее время в Российской Федерации действуют все виды *инфраструктур поддержки малого предпринимательства*, которыми обладают развитые промышленные страны.

Одним из элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства являются федеральные и региональные фонды поддержки малого и среднего предпринимательства.

Для того чтобы получить деньги из таких фондов, необходимо предъявить технико-экономическое обоснование программ, проектов и мероприятий. Фонд может предоставить субъектам малого предпринимательства кредит, ссуду, краткосрочный заем без приобретения лицензии на банковскую деятельность, в то время как все эти и другие финансовые операции могут выполняться лицензированными банками.

Фонды выполняют также функции залогодателя, поручителя, гаранта по денежным обязательствам малого предприятия.

Кроме того, в России действуют фонды поддержки малого предпринимательства, занимающиеся инновационной деятельностью. Одним из таких фондов является Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Его задачи:

- ✓ формирование благоприятной среды для предпринимательской деятельности (стимулирование в приоритетном порядке создания и развития малых наукоемких предприятий, малых форм в научно-технической сфере);

- ✓ развитие науки и формирование национальной инновационной системы (в частности, на основе создания условий, обеспечивающих активное вовлечение в гражданский оборот объектов интеллектуальной деятельности, созданных за счет средств федерального бюджета;

- ✓ развитие системы государственной поддержки на этапе старта инновационных компаний, в первую очередь малого бизнеса);

- ✓ вовлечение молодежи в инновационную деятельность.

Представительства Фонда активно работают в 49 регионах Российской Федерации [18].

Для малого и среднего предпринимательства важно также развивать поддержку на региональном уровне.

В России, согласно данным статистики, наибольшее количество малых предприятий на 100 тыс. жителей приходится на три субъекта Российской Федерации – Москву, Санкт-Петербург и Калининградскую область (235, 362 и 250 в 2009 г. соответственно; в Вологодской области насчитывается 157 малых предприятий). Рассмотрим инфраструктуру поддержки малого бизнеса в этих городах [23].

В настоящее время на территории города *Москвы* действуют, помимо Федерального законодательства, определяющего деятельность малого и среднего бизнеса, следующие нормативно-правовые акты:

1. Закон города Москвы «О поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства в городе Москве» от 26.11.2008 г. № 60. Закон регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти города Москвы, юридическими и физическими лицами в сфере предоставления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в городе Москве, определяет формы и виды такой поддержки, источники ее средств и ресурсов, а также цели и условия деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Москве.

2. Постановления Правительства Москвы «О Городской целевой программе развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2010 – 2012 гг.» от 4 августа 2009 г. № 724–ПП.

Основными целями программы являются:

– обеспечение занятости населения и развитие самозанятости путем создания дополнительных рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства;

– сокращение административных барьеров при осуществлении на территории города субъектами малого и среднего предпринимательства предпринимательской деятельности;

– увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику города Москвы (доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового регионального продукта города Москвы);

– увеличение налоговых поступлений в бюджет города Москвы от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

– развитие субъектов малого и среднего предпринимательства города Москвы в инновационной сфере;

– стимулирование инновационной деятельности, направленной на ресурсосбережение, снижение материалоемкости и экологических рисков, а также повышение производительности труда в нефинансовом секторе экономики города.

В соответствии с п. 3.2 настоящей программы установлено, что поддержка за счет средств бюджета города Москвы и городских ресурсов может быть оказана субъектам малого и среднего предпринимательства, которые:

- зарегистрированы на территории города Москвы в качестве юридических лиц или индивидуальных предпринимателей;

- не имеют филиалов (обособленных подразделений, представительств), находящихся за пределами границ города Москвы.

Городская целевая программа направлена на снижение уровня безработицы путем занятости населения в сфере МСП; поддержку развития инновационного малого бизнеса (сферы деятельности, связанной с энерго- и ресурсосберегающими технологиями, снижением экологических рисков); молодежного бизнеса; сокращение административных препятствий в работе субъектов малого предпринимательства.

3. Постановление Правительства Москвы «О функционировании Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы» от 8 декабря 2009г. №1338-ПП. В данном акте установлен порядок ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Москвы, основные принципы его функционирования, перечень информации о субъектах реестра, а также организаций, являющихся пользователями реестра.

Поддержка малого бизнеса в Москве осуществляется в следующих формах:

1. Финансовая поддержка. Для развития МСП предусмотрены субсидии от 500 до 5000 тыс. руб. для начинающих предпринимателей, инноваторов и приоритетных видов деятельности. Помимо этого предпринимателям предоставляются банковские гарантии и возмещения процентных ставок по кредитам и прочим затратам.

2. Имущественная поддержка. Осуществляется в виде предоставления предпринимателям льготных условий по аренде нежилых помещений из фонда Правительства Москвы (ставка на 2011 год – 1800 руб. за 1 кв. м), а также в виде льгот на аренду земельных участков.

3. Консультационная поддержка. Проводятся бесплатные консультации специалистов в московских центрах развития предпринимательства, оказывается помощь в решении юридических вопросов и вопросов, связанных с реализацией предпринимательской деятельности.

4. Информационная поддержка. Для предпринимателей создана «горячая линия» Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Москвы, работает Экспертный совет по защите персональных данных на малых и средних предприятиях.

5. Организационная поддержка. Участие малых и средних предприятий в тендерах на получение госзаказа, проведение обучающих семинаров и круглых столов. Обеспечение Президентской программы подготовки управленческих кадров.

6. Молодежный бизнес. Осуществляется финансовая поддержка молодежных предпринимательских инициатив, создан молодежный совет при Департаменте поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы.

Одно из направлений поддержки малого бизнеса в Москве – развитие инфраструктуры. Ключевой элемент этой инфраструктуры – Московский центр развития предпринимательства, иде-

ология которого заключается в объединении всех организаций, оказывающих необходимые малому бизнесу услуги, в одном месте. Среди эффективно действующих организаций инфраструктуры поддержки малых предприятий можно назвать Межрегиональный маркетинговый центр «Москва», который позволил продвинуть в регионы России тысячи наименований продукции московских предприятий, а также Межрегиональный центр субконтрактации и промышленного партнерства, налаживающий связь малого и крупного бизнеса.

Согласно статистическим данным, малый бизнес в Москве развивается быстрее, чем в других городах нашей страны.оборот малых предприятий столицы составляет почти 30% оборота всех предприятий малого бизнеса России. На начало 2009 года в Москве работало более 218 тысяч малых предприятий, более 1,5 тысячи средних предприятий и 145 тысяч индивидуальных предпринимателей (ИП) [30].

Дальнейшее развитие поддержки МСП Москвы будет способствовать увеличению его вклада в экономику столицы и страны в целом, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Санкт-Петербурге деятельность МСП определяет Закон Санкт-Петербурга «О развитии малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге» от 02 апреля 2008 г. № 194-32. Закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами и органами государственной власти Санкт-Петербурга в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, и в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» устанавливает разграничение полномочий между органами государственной власти Санкт-Петербурга в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Кроме того, в городе действует Постановление правительства Санкт-Петербурга «О мерах по реализации Закона Санкт-Петербурга «О развитии малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге» от 22 декабря 2008 г. № 1624. В данном законодательном акте утвержден порядок ведения и опубликования перечня недвижимого имущества, предназначенного для предоставления во владение или в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Следующим законодательным актом, регулирующим деятельность МСП, является Постановление правительства Санкт-Петербурга «Об итогах реализации плана мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2006 – 2008 годы и основных направлениях развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2008 – 2011 годы» от 13 ноября 2007 года №1423. Данный правовой акт включает концепцию развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге, разработанную с целью:

- формирования базовых принципов деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга в отношении развития малого предпринимательства, соблюдение которых обеспечит эффективное развитие малого предпринимательства в Санкт-Петербурге;
- систематизации основополагающих методических подходов, обеспечивающих эффективное и целостное воздействие на процесс развития малого предпринимательства;
- формирования стратегии развития малого предпринимательства, обеспечивающей оптимальное использование ресурсов, выделяемых для развития малого предпринимательства;



– реализации основных направлений (мероприятий) по развитию и поддержке малого предпринимательства, строящихся на базовых принципах деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга и стратегии развития малого предпринимательства.

Стратегической целью поддержки малого предпринимательства является устойчивое социально-экономическое развитие города, улучшение финансово-экономических показателей субъектов малого предпринимательства, увеличение занятости и повышение качества жизни населения.

С учетом существующих целей основными задачами поддержки малого предпринимательства являются:

- развитие экономического, научно-технического и производственного потенциала города;
- повышение качества и конкурентоспособности продукции и услуг субъектов малого предпринимательства;
- вывод предприятий малого бизнеса из «теневых секторов» экономики;
- развитие и оптимизация инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- обеспечение социальной защищенности работников, занятых в малом бизнесе;
- ускорение внедрения инноваций в экономику города;
- создание и укрепление саморегулируемых организаций малого предпринимательства.

Инфраструктуру поддержки малого бизнеса при поддержке правительства Санкт-Петербурга составляют:

1. Программа развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге.
2. Общественный совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга.
3. Агентство по развитию малого бизнеса Санкт-Петербурга.
4. Межрегиональный ресурсный центр.

5. Евро Инфо корреспондентский центр – Санкт-Петербург.
6. Англоязычный портал «Doing business in St. Petersburg».
7. Фонд содействия кредитованию малого бизнеса.
8. Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Санкт-Петербурга.
9. Первый городской бизнес-инкубатор.
10. Бизнес-инкубатор «Ингрия».

Развитая инфраструктура поддержки способствует тому, что малый бизнес в Санкт-Петербурге не только продолжает развиваться, но и усиливает свои позиции. Доля оборота предприятий малого бизнеса в общем обороте всех организаций составляет 26%, налоговые отчисления малых предприятий за I квартал 2010 года превысили показатели прошлого года на 18%, а сборы от предприятий, использующих упрощенную форму налогообложения, увеличились на 25% [30].

В 2007 году в Санкт-Петербурге был утвержден План мероприятий по поддержке и развитию малого предпринимательства на 2008–2011 годы. В настоящее время в рамках этого Плана успешно реализуется 17 программ для малого бизнеса в Санкт-Петербурге. Наибольшим успехом у предпринимателей пользуются программы: «Субсидирование платы за присоединение к электросетям», «Кредитование», «Аутсорсинг», «Субсидирование арендной платы субъектам малого предпринимательства, осуществляющим приоритетные виды деятельности», «Сертификация работ, услуг» и «Выставочно-ярмарочная деятельность».

В 2009 году на финансирование развития малого предпринимательства Санкт-Петербурга выделено более 800 млн. рублей. В первом полугодии 2009 года малым предпринимателям было выдано порядка 100 млн. рублей в качестве субсидий. Было подписано также Соглашение с Минэкономразвития о выделении субсидий на развитие и поддержку малого бизнеса в Санкт-

Петербурге, в частности 282,5 млн. руб. на финансирование 4 проектов (по выдаче грантов начинающим предпринимателям на создание бизнеса, увеличение активов Фонда содействия кредитованию малого бизнеса, возмещение части затрат субъектов малого предпринимательства при получении кредитов в коммерческих банках).

В Калининградской области деятельность МСБ регулирует областной закон «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Калининградской области» от 20 октября 2008 года № 278. Данный закон в соответствии с Конституцией Российской Федерации и Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в целях стимулирования развития малого и среднего предпринимательства в Калининградской области предусматривает соответствующие полномочия органов государственной власти Калининградской области, формы и виды поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Калининградской области.

Постановлением Правительства Калининградской области от 13 февраля 2007 г. утверждена целевая программа (далее – Программа) «Основные направления поддержки малого и среднего предпринимательства в Калининградской области на 2009 – 2013 годы».

В Программе обеспечение развития малого и среднего предпринимательства определено по следующим приоритетным направлениям:

- инновационная деятельность;
- услуги жилищно-коммунального хозяйства;
- социальные услуги;
- перерабатывающая промышленность;
- янтарная отрасль;
- туризм;
- концессия.

Кроме того, режим наибольшего благоприятствования устанавливается для субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на экспорт произведенной ими продукции и оказанных услуг.

Особое внимание уделяется поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в сфере инновационной деятельности, внедрению в промышленное производство перспективных высокотехнологичных разработок, упрощению процедуры выхода на региональные и международные рынки.

Программой предусмотрен также необходимый комплекс мер поддержки проектов в сфере малого и среднего предпринимательства:

1. Финансовая поддержка (субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях; субсидирование части затрат субъектов МСБ по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях; субсидирование части затрат субъектов МСП на сертификацию для доступа на рынок Европейского союза и соответствия международным стандартам; система гарантирования кредитов, займов и лизинговых отношений; субсидирование части затрат субъектов МСП на регистрацию субъекта МСП, безвозмездная субсидия на приобретение оборудования, аренду помещений, подключение к энергосетям в первый год деятельности; предоставление льготных микрозаймов субъектам МСП).

2. Информационная поддержка (форумы, съезды, конференции, семинары, круглые столы и рабочие встречи по предпринимательству с целью повышения уровня знаний представителей МСП и обучения потенциальных предпринимателей основам ведения бизнеса, в том числе связанных с тематикой ВТО, использование учебных программ, информационно-методических материалов и учебных пособий для подготовки кадров; оказание консультационных услуг (в том числе юридических и

бухгалтерских услуг) субъектам МСП, инновационно-активным предприятиям, учреждениям социальной сферы и предприятиям ЖКХ в муниципальных образованиях Калининградской области).

3. Подготовка кадров (обучение и повышение квалификации кадров, включая инновационно-активные предприятия, учреждения социальной сферы и предприятия ЖКХ).

Объем финансирования Программы за счет средств областного бюджета на пятилетний период составил 302,925 млн. рублей.

Постановлением Правительства Калининградской области «О создании государственного автономного учреждения Калининградской области «Фонд поддержки предпринимательства» от 17 марта 2008 года №116 создано Государственное автономное учреждение Калининградской области «Фонд поддержки предпринимательства», являющийся составной частью инфраструктуры поддержки предпринимательства, создаваемой в области. Фонд создан в целях разработки и реализации эффективных механизмов поддержки и развития сектора малого бизнеса в регионе. Деятельность фонда координируется Министерством промышленности Калининградской области, которое формирует и осуществляет государственную политику по поддержке и развитию малого предпринимательства на территории Калининградской области. Правовое положение фонда определяется ст. 6 Закона Калининградской области «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Калининградской области» от 20 октября 2008 года №278. Деятельность фонда способствует мобилизации финансовых ресурсов из бюджетных и внебюджетных источников, их эффективному использованию для осуществления поддержки малого и среднего предпринимательства, формированию в регионе необходимой инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Постановлением Правительства Калининградской области «О Совете по развитию малого и среднего предпринимательства Калининградской области» от 19 декабря 2008 года № 834 утверждены состав и положение Совета, который является совещательным органом в сфере развития малого и среднего предпринимательства и создан с целью интенсифицировать развитие предпринимательской деятельности, эффективно реализовывать государственную политику в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Калининградской области.

Специфика развития малого предпринимательства в Калининградской области определяется его доминирующим положением и географической особенностью самого региона. В связи с этим, а также благодаря существованию Особой экономической зоны в области на протяжении многих лет развивались, помимо прочего, такие направления, как трансграничная торговля и импортозамещение. Высокая плотность населения на ограниченной территории и невысокая доля крупного бизнеса, резкое сокращение экономической деятельности традиционных для области отраслей привели к тому, что с первой половины 1990-х годов малое предпринимательство начало развиваться опережающими по сравнению с другими региональными центрами России темпами, обеспечивая самозанятость и занимая свободные рыночные ниши.

В регионе действует программа поддержки малого и среднего предпринимательства, с выделением приоритетных направлений экономики, таких как: судостроение, машиностроение и металлообработка; янтарная промышленность; производство строительных материалов; производство и переработка сельскохозяйственной продукции; туризм; лесопереработка и производство мебели.

При этом режим наибольшего благоприятствования устанавливается для субъектов малого предпринимательства, ориентированных на экспорт своей продукции в зарубежные страны.

Рассмотрев законодательную базу и особенности МСП Москвы, Санкт-Петербурга и Калининградской области, можно сделать вывод о том, что в этих регионах приняты законы в данной сфере на основе Федерального закона РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. В то же время в этих субъектах идет активная поддержка малого предпринимательства, выражающаяся в создании различных программ развития и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства с учетом текущего уровня их развития и региональных особенностей.

Таким образом, в России существует система мер государственной поддержки предпринимательства на федеральном и региональном уровне, которая включает в себя:

1. Государственные нормативно-правовые акты. Главным правовым инструментом поддержки МСБ служит Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года. Сюда относятся также различные постановления Правительства и законодательных органов субъектов РФ и программы развития предпринимательства.

2. Налоговую политику государства, которая предусматривает налоговые льготы и специальные налоговые режимы для малого предпринимательства.

3. Инфраструктуру поддержки малого предпринимательства. В неё входят элементы, созданные по инициативе местных органов власти (департаменты, советы, бизнес-инкубаторы, технопарки и пр.), и структуры, функционирующие на коммерческой основе (специализированные консалтинговые, информационные агентства), а также общественные объединения предпринимателей.

Государственная поддержка оказывает определяющее воздействие на развитие малого бизнеса и, как следствие, на предпринимательскую способность населения и социальный потенциал развития малого предпринимательства.

Как показывает зарубежный опыт, устойчивое развитие малого предпринимательства во многом зависит от функционирования разветвленной инфраструктуры поддержки малых предприятий как на уровне государства, так и на региональных уровнях. Например, важную роль в достижении успехов предприятиями малого бизнеса в США играют Администрация по делам малого бизнеса США, органы Конгресса США по делам малого бизнеса, Министерство торговли, Федеральная торговая комиссия, торговые ассоциации, торгово-промышленные палаты, банки, федеральные фонды и другие организации [31].

В настоящее время одним из препятствий на пути оказания действенной поддержки малым предприятиям является отсутствие или недостаток эффективных объектов инфраструктуры, обеспечивающих деятельность малых предприятий. Крупные предприятия создают себе инфраструктуру сами: учебные центры, маркетинговые и юридические подразделения, коммуникационную инфраструктуру – подъездные пути, инженерные сети и прочее, открывают представительства и магазины, создают собственные банки и социальные объекты для своих служащих. Малое предприятие так действовать не может. Но правила на рынке одинаковы для всех.

Следовательно, для успешной конкуренции производимой продукции руководитель малого предприятия должен иметь возможность проконсультироваться у опытного юриста, провести маркетинговые исследования, реализовать товар с помощью сети сбыта. Предоставлять такую возможность, причем на доступных условиях, и должна инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Несмотря на то что в последние годы возникли и действуют десятки объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, очевидно, что без поддержки государства и местных органов власти комплексная и эффективная инфраструктура поддержки возникнуть и существовать не может.



Именно поэтому одна из первых задач органов власти и управления (первая, пожалуй, все-таки создание нормативно-правовой базы, стимулирующей развитие предпринимательства) – это создание комплексной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях [33].

Существует несколько определений инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса:

– совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг [33];

– совместная деятельность государственных, коммерческих и общественных организаций, которые могут оказать всестороннюю помощь малому бизнесу [34];

– совокупность отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, видов их деятельности, призванных обеспечивать, создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей [31];

– совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных, коммерческих организаций, непосредственно обеспечивающих нормальные условия жизнедеятельности (оперативное оказание услуг) и процесс воспроизводства малого бизнеса в целом [30].

Цель деятельности инфраструктуры – создание благоприятных условий для работы субъектов малого бизнеса [32]. Инфраструктура поддержки предпринимательства призвана, во-первых, стимулировать рост и саморазвитие предпринимательства и, во-вторых, направлять активность малых предпри-

ятий в те сферы хозяйственной деятельности, которые в наибольшей мере отвечают потребностям национальной экономики [58].

В настоящее время на территории Вологодской области действуют следующие законодательные акты, регламентирующие деятельность и поддержку малого бизнеса:

1. *Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ.* Документ впервые вводит в законодательное поле такое понятие, как «средние предприятия», кроме того, вводятся новые критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса [1]. Закон включает новые статьи, предусматривающие поддержку малого бизнеса.

Согласно данному закону, в целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

К полномочиям органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства (статья 9 Федерального закона РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ) относится формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечение ее деятельности.

К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства (статья 10) относится формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации и обеспечение ее деятельности.

К полномочиям органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства (ст. 11) относится создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно статье 15 данного закона, инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительства), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры,

агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, микрофинансовые организации и иные организации.

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются в федеральных, региональных и муниципальных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Органы государственной власти РФ, субъектов РФ, органы местного самоуправления оказывают поддержку организациям инфраструктуры МСП. Организации, образующие инфраструктуру малого и среднего предпринимательства, осуществляют его поддержку по следующим направлениям: а) финансовое; б) имущественное; в) информационное; г) консультационное; д) подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников; е) помощь в организации инновационной и производственной деятельности.

2. Закон Вологодской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Вологодской области» от 05 декабря 2008 г. № 1916-03. Закон разграничивает полномочия между областными органами власти, приводит список областных и межмуниципальных программ развития субъектов малого и среднего бизнеса, определяет формы, условия и порядок поддержки малого предпринимательства.

К полномочиям уполномоченного органа исполнительной государственной власти области в сфере развития малого и среднего предпринимательства (статья 5 данного закона) относится формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечение ее деятельности.

*3. Постановление Правительства Вологодской области «О долгосрочной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009 – 2012 годы» от 27 января 2009 г. № 118.*

Одна из основных задач программы – удовлетворение потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства в комплексных консультационных услугах путем развития и совершенствования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Основные мероприятия программы включают: предоставление субсидий некоммерческим организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на обеспечение поручительств, на возмещение затрат по организации обучения созданию и ведению собственного дела.

К направлению «Развитие и повышение эффективности функционирования инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» относятся также следующие мероприятия:

- обеспечение деятельности и развития государственного учреждения Вологодской области «Бизнес-инкубатор» и его филиалов;
- развитие комплексных услуг и процессов инкубирования субъектов малого и среднего предпринимательства на базе ГУ ВО «Бизнес-инкубатор»;
- создание и развитие инновационно-технологических центров;
- предоставление субсидии бюджету города Череповца, вошедшего в список моногородов, на реализацию долгосрочной целевой муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства.

При реализации долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009 – 2012 годы» осуществляется поддержка организаций инфраструктуры малого и среднего предпринимательства, которая соответствует следующим требованиям:

1) Деятельность, осуществляемая организациями инфраструктуры и предусмотренная их уставами, должна быть направлена на обеспечение условий для создания и развития субъектов малого и среднего предпринимательства и оказание им поддержки.

2) Организации инфраструктуры не должны находиться в стадии банкротства, реорганизации или ликвидации.

3) Деятельность организаций инфраструктуры не должна быть приостановлена.

4) Организации инфраструктуры, осуществляющие деятельность, подлежащую лицензированию, должны обладать лицензиями на право ее осуществления.

5) Организации инфраструктуры не должны иметь задолженности перед бюджетами всех уровней.

6) Организации инфраструктуры не должны иметь не исполненных в срок обязательств по государственным и муниципальным контрактам.

7) Организации инфраструктуры должны осуществлять деятельность и состоять в числе зарегистрированных на территории Вологодской области не менее года.

8) Организации инфраструктуры не могут быть:

- кредитные или страховые организации (за исключением потребительских кооперативов), негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды;
- организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции;

- организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- организации, осуществляющие производство и реализацию подакцизных товаров;
- организации, осуществляющие добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

4. Одной из задач постановления Правительства Вологодской области «О мероприятиях по реализации плана Губернатора области на 2007 – 2012 годы» от 30 октября 2007 г. № 1452 является развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса, для чего предусмотрены следующие мероприятия:

- расширение действующего бизнес-инкубатора в городе Вологде;
- создание 8 офисов бизнес-инкубатора в муниципальных районах области (в 2007 – 2008 гг. – в Шекснинском, Грязовецком, в 2009 – 2010 гг. – в Великоустюгском, Кирилловском, Сокольском, в 2011 – 2012 гг. – в Сямженском, Белозерском, Устюженском).

5. Согласно постановлению Правительства Вологодской области «О Комитете развития малого и среднего предпринимательства Вологодской области» от 20 сентября 2010 г. № 1081, в полномочия (функции) Комитета входит формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и обеспечение ее деятельности.

6. На городском уровне, исходя из постановления Главы города Вологды от 13 марта 2009 г. № 1244 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и туризма в городе Вологде» на 2009 – 2011 годы», разработана целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и туризма в городе Вологде» на 2009 – 2011 годы». Одна из её целей –

оказание организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, имущественной, финансовой, информационной, консультационной, образовательной поддержки.

Инфраструктура поддержки субъектов предпринимательской деятельности в Вологодской области реализована в долгосрочной целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009 – 2012 годы». В 2009 году общий объем финансирования Программы за счет областного и федерального бюджетов составил 289,1 млн. руб., в том числе 64,6 млн. руб. – за счет областного бюджета.

Реализуются программы прямой финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- по предоставлению субсидий на создание собственного дела (грантовая поддержка) в размере до 300 тыс. руб.;
- предоставлению субсидий на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам в размере 2/3 ставки рефинансирования;
- запуску механизма Гарантийного фонда (предоставление поручительств, обеспечивающих исполнение обязательств субъектов малого и среднего предпринимательства по кредитным договорам);
- возмещению затрат на организацию обучения созданию и ведению собственного дела;
- по развитию системы микрофинансирования (предоставление займов на возвратной основе).

Для решения финансовых проблем малого бизнеса продолжается развитие институтов микрокредитования – кредитных союзов и кооперативов. Реализация этого эффективного механизма осуществляется через 18 сельских кредитных кооперативов. За 2009 год выдано кредитов на сумму более 270 млн. рублей. Число членов-пайщиков составляет почти 8 тыс. единиц.



Реализуются механизмы имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- на 30% снижены ставки арендной платы за пользование имуществом, находящимся в областной собственности;
- созданы льготные условия приватизации нежилых помещений, находящихся в собственности области и муниципальных образований;
- сформирован и утвержден перечень имущества области, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства.

Расширяется доступ к инфраструктурам поддержки предпринимательства, в том числе к информационным и консультационным услугам. Открыт областной бизнес-инкубатор в г. Вологде, который имеет четыре филиала в районах области, функционирует муниципальный бизнес-инкубатор в г. Череповце.

### **3.3. Механизмы развития предпринимательства в регионе**

Общими приоритетами развития малого предпринимательства в Вологодской области, на наш взгляд, являются:

- ✓ совершенствование условий функционирования действующих малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, формирование благоприятного предпринимательского климата;
- ✓ создание условий для вовлечения населения региона в предпринимательство, развитие предпринимательской способности населения.

Исходя из данных приоритетов, можно выделить основные направления поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Вологодской области:

- стратегические и тактические аспекты управления развитием МСБ;

- создание системы анализа уровня развития МСБ и эффективности применяемых мер по его поддержке;
- сокращение административных барьеров;
- совершенствование механизмов обеспечения малых предприятий необходимыми ресурсами;
- развитие инфраструктуры поддержки МСБ;
- развитие социального потенциала роста малого предпринимательства в регионе.

Каждое направление имеет определенную цель и подразумевает под собой решение конкретных задач, направленных на развитие малого и среднего бизнеса.

*1. Стратегические и тактические аспекты управления развитием малого и среднего предпринимательства.*

Цель данного направления – обеспечение планомерного развития малого и среднего бизнеса Вологодской области.

Для этого должны решаться следующие задачи:

- разработка ориентиров, стратегий и программ развития малого и среднего бизнеса на территории Вологодской области;
- разработка перечня конкретных проектов и мероприятий, способствующих созданию условий и инфраструктуры для развития малого и среднего бизнеса;
- создание механизмов, направленных на повышение заинтересованности региональных органов власти в развитии малого и среднего бизнеса;
- повышение эффективности взаимодействия региональных органов власти и субъектов малого и среднего бизнеса.

Среди конкретных инструментов данного направления выделим создание долгосрочной стратегии развития малого и среднего бизнеса Вологодской области. В программе необходимо определить основные приоритеты, направления и формы поддержки предпринимательства со стороны органов власти, разработать и установить значения целевых показателей развития предпринимательства на долгосрочную перспективу.

*2. Создание системы анализа уровня развития малого и среднего бизнеса и эффективности применяемых мер по его развитию.*

Цель данного направления – создание возможности качественного мониторинга развития малого и среднего бизнеса в Вологодской области.

Для достижения цели должны решаться следующие задачи:

- совершенствование системы статистического учета предприятий малого и среднего бизнеса и показателей их деятельности;
- проведение анкетных опросов предпринимателей;
- разработка финансовых, экономических и социальных показателей и критериев оценки уровня развития малого и среднего бизнеса;
- разработка показателей и критериев оценки эффективности реализуемых программ и мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Данную систему предлагается создать на базе двух основных элементов: Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области (сбор и обобщение статистических показателей деятельности субъектов малого и среднего бизнеса); ИСЭРТ РАН (проведение опросов предпринимателей и анализ эффективности применяемых мер по развитию малого и среднего бизнеса).

*3. Сокращение административных барьеров.*

Цель данного направления – улучшение условий ведения малого и среднего бизнеса.

По данному направлению предусматривается решение следующих задач:

- разработка четких и однозначных процедур и алгоритмов взаимодействия малого и среднего бизнеса с административными и контролирующими структурами;

- разработка четких процедур получения и приобретения земли, недвижимости;

- совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей упрощение процедуры регистрации, лицензирования предприятий, получения разрешений, отчетности и налогообложения предпринимателей;

- создание условий для устранения коррупции в данной сфере экономики.

В рамках данного направления предлагается:

- развивать специальные режимы налогообложения для малых и средних предприятий;

- ограничивать число проверок малых предприятий.

*4. Совершенствование механизмов обеспечения малых предприятий необходимыми ресурсами.*

Цель данного направления – улучшение обеспечения субъектов малого и среднего бизнеса необходимыми ресурсами.

Необходимо решить такие задачи, как:

- совершенствование механизмов получения финансовой поддержки, льготного кредитования и лизинга для субъектов малого и среднего бизнеса;

- обеспечение доступности инновационных технологий, оборудования и материалов для малых предприятий;

- совершенствование механизмов приобретения субъектами малого бизнеса земельных участков и объектов недвижимости.

В рамках данного направления предлагаются следующие инструменты.

Во-первых, имущественная поддержка малых предприятий.

В рамках оказания имущественной поддержки малому бизнесу, как правило, решаются проблемы обеспеченности предприятий помещениями и земельными участками для осуществ-

вления хозяйственной деятельности. Вологодской области целесообразно расширять применение льготных режимов при приобретении объектов недвижимости субъектами МСП.

Для расширения имущественной поддержки малых предприятий также необходимо: качественное улучшение информационно-методической базы и инвентаризации бездействующих производственных площадей крупных госпредприятий; разработка и распространение на этой основе различных экономических и правовых механизмов использования объектов государственной собственности субъектами малого бизнеса.

Во-вторых, финансовая поддержка малых предприятий.

К мероприятиям данного направления относится *развитие системы венчурного финансирования*, для чего необходимо организовать взаимодействие с основными фондами, действующими на территории РФ (табл. 3.3).

Таблица 3.3. **Некоторые венчурные фонды, действующие на территории Российской Федерации**

№ п.п.	Название	Город / сайт
1.	Региональный фонд научно-технического развития Санкт-Петербурга	Санкт-Петербург, <a href="http://www.rfntr.neva.ru">http://www.rfntr.neva.ru</a>
2.	Фонд содействия развитию нанотехнологий «Форум РОСНАНОТЕХ»	Москва, <a href="http://www.rusnanoforum.ru/Section.aspx/Show/30781">http://www.rusnanoforum.ru/Section.aspx/Show/30781</a>
3.	Благотворительный фонд развития образования, науки и культуры «Политех»	Санкт-Петербург, <a href="http://www.polytech-fund.ru">www.polytech-fund.ru</a>
4.	Санкт-Петербургская организация бизнес-ангелов	Санкт-Петербург, <a href="http://www.soba.spb.ru">http://www.soba.spb.ru</a>
5.	Marchmont Capital partners	Нижний Новгород, <a href="http://www.marchmont.ru">http://www.marchmont.ru</a>
6.	NIB	Москва, <a href="http://www.nib.int/home">http://www.nib.int/home</a>

*Привлечение федеральных финансовых ресурсов* также является важным мероприятием данного направления. В настоящее время одной из основных программ, направленных на поддержку малых инновационных предприятий, является *программа «СТАРТ»*<sup>10</sup>. Она реализуется Фондом содействия развитию малых

<sup>10</sup> Более подробно с программой можно ознакомиться на сайте Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере по адресу <http://www.fasie.ru/>

форм предприятий в научно-технической сфере с 2004 года и уже получила известность и признание среди научно-технической общественности по всей России как эффективный инструмент государственной поддержки инициатив, связанных с организацией высокотехнологичного бизнеса (табл. 3.4).

Таблица 3.4. **Распределение заявок по направлениям программы «СТАРТ-10» по Северо-Западному федеральному округу**

Направление	Количество заявок, шт.				Процент успеха* в 2010 г., %	
	поданных		поддержанных			
	СЗФО	в т.ч. ВО	СЗФО	в т.ч. ВО	СЗФО	в т.ч. ВО
Н1 – информационные технологии, программные продукты и телекоммуникационные системы	56	1	16	1	28,5	100
Н2 – медицина, фармакология, биотехнология для медицины	10	0	3	0	30,0	0
Н3 – химия, химические технологии, новые материалы, строительство	17	2	7	0	41,2	0
Н4 – электроника, приборостроение, машиностроение	51	7	20	3	39,2	42,9
Н5 – биотехнология, сельское хозяйство, пищевая промышленность	22	4	9	1	40,9	25,0
<b>ИТОГО:</b>	<b>156</b>	<b>14*</b>	<b>55</b>	<b>5**</b>	<b>35,2</b>	<b>35,7</b>
ВО – Вологодская область. * Отношение количества выигранных заявок к количеству отправленных.						

Цель программы «СТАРТ» – содействие малым инновационным предприятиям, находящимся на начальной стадии развития, в проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, направленных на создание инновационных высокотехнологичных товаров и услуг, имеющих большой потенциал коммерциализации.

Участие в программе «СТАРТ» открывает для компаний малого бизнеса большие возможности, в том числе получения безвозвратного и безвозмездного финансирования разработки и освоения производства нового товара, изделия, технологии или услуги с использованием результатов своих научно-технологических исследований.

Финансирование проекта-участника программы СТАРТ по линии Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере предусмотрено до 6,0 млн. рублей, в том числе 1,0 млн. рублей на первый год, до 2,0 млн. рублей на второй год и до 3,0 млн. рублей на третий год выполнения проекта.

Вариантом привлечения инновационными малыми предприятиями финансовых ресурсов является *участие в рамочных программах Европейского союза*, которые представляют собой основной инструмент финансирования научных исследований и технологических разработок ЕС. В период с 2007 по 2013 год действует Седьмая рамочная программа (FP7)<sup>11</sup>.

Существует возможность участия в FP7 предприятий и научно-исследовательских организаций из России в качестве участников европейских консорциумов. Участие в европейских проектах позволит отечественным предприятиям: выйти на мировой рынок с наукоемким продуктом, полученным в результате выполнения совместного с европейскими компаниями проекта; получить финансирование из Европейского союза на выполнение собственных работ в составе международного консорциума; обменяться опытом с учеными из европейских компаний и научных организаций, работающих в смежных областях; получить признание научной общественности в Европе.

В FP7 утверждены следующие тематические приоритетные направления: здоровье; пища, сельское хозяйство и биотехнология; информационные и коммуникационные технологии; нанонауки, нанотехнологии, материалы и новые производственные технологии; энергия; окружающая среда (включая изменения климата); транспорт (аэронавтика включительно); социально-экономические и гуманитарные науки; безопасность и космос.

---

<sup>11</sup> Более подробно с содержанием программы можно ознакомиться на официальном сайте по адресу: [http://cordis.europa.eu/fp7/home\\_en.html](http://cordis.europa.eu/fp7/home_en.html)

Отдельным направлением Седьмой рамочной программы Европейского союза является содействие малому и среднему предпринимательству. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере выступает организацией, выполняющей функции национальной контактной точки<sup>12</sup> в России по данному направлению программы.

Организовать взаимодействие между малыми предприятиями региона и упомянутыми фондами, а также участие в программах возможно посредством создания специализированной государственной организации – Центра поддержки малого и среднего бизнеса (рис. 3.1).

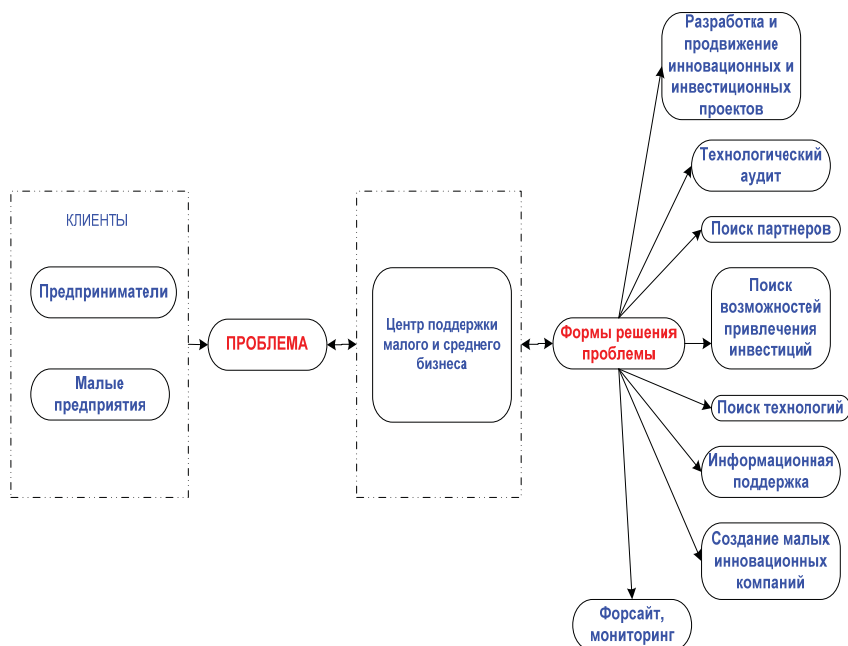


Рис. 3.1. Схема работы Центра поддержки малого и среднего бизнеса

<sup>12</sup> Национальная контактная точка – элемент структуры поддержки сотрудничества Российской Федерации и Европейского союза в рамках программы и содействия участию в ее проектах российских научных организаций и научных коллективов.



В подобном Центре для продвижения инвестиционных и бизнес-проектов малого предпринимательства может быть использована следующая схема (рис. 3.2).

#### *5. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.*

Цель данного направления – стимулирование развития малого и среднего бизнеса, улучшение условий ведения бизнеса.

Для достижения цели должны решаться следующие задачи:

- совершенствование механизмов предоставления земли в аренду и собственность субъектам малого и среднего бизнеса;
- улучшение механизмов предоставления информационных, транспортных и коммунальных, консалтинговых услуг субъектам малого и среднего бизнеса;
- развитие общественных объединений и ассоциаций предпринимателей.

По данному направлению предлагается создание общедоступной системы информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего бизнеса, начинающим предпринимателям (посредством Интернет-портала развития малого и среднего бизнеса Вологодской области). Портал будет решать задачи:

- информационного обеспечения предпринимательской деятельности на территории Вологодской области (нормативно-правовые акты, регламенты, возможности и условия получение льгот и финансовой поддержки);
- информирования субъектов малого и среднего бизнеса о государственном и муниципальном заказах на продукцию и услуги;
- оперативного консультирования предпринимателей по ключевым вопросам их деятельности, подразумевающего под собой обращение предпринимателей и получение ответов на интересующие вопросы непосредственно на сайте Интернет-портала;

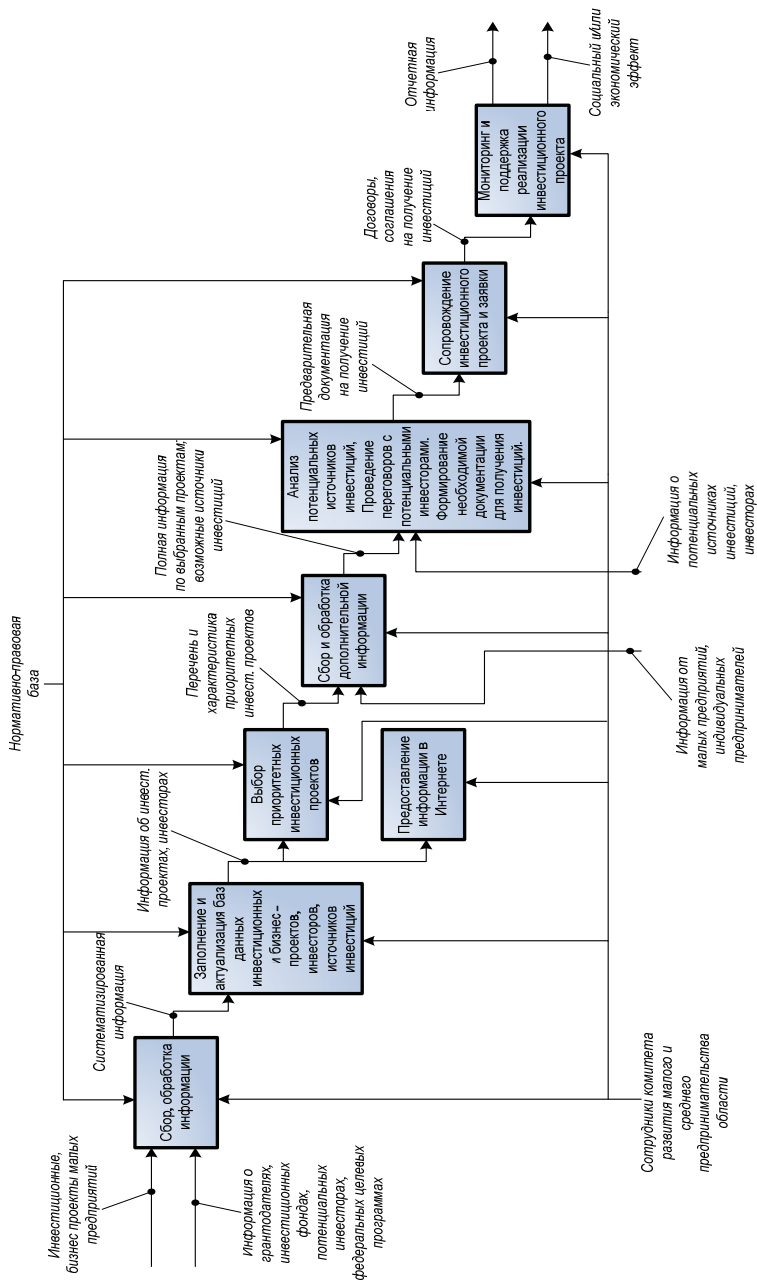


Рис. 3.2. Схема продвижения инвестиционных и бизнес-проектов малых предприятий и индивидуальных предпринимателей на основе Центра поддержки малого и среднего бизнеса

- информирования субъектов малого и среднего бизнеса о доступных земельных участках, объектах недвижимости;
- дистанционного образования по основным направлениям ведения предпринимательской деятельности;
- освещения предпринимаемых действий по поддержке малого и среднего бизнеса, анонсирования предстоящих событий, затрагивающих интересы предпринимателей города;
- расширения коммуникаций между предпринимателями, органами муниципальной власти и прочими организациями.

Предлагается также развивать системы информационно-консультационных услуг, оказываемых он-лайн (через специализированный сайт или портал) бизнесменам и тем, кто собирается стать предпринимателями. Такой сайт должен:

- содержать исчерпывающую информацию о порядке регистрации предприятий и индивидуальных предпринимателей, процедуре получения лицензий, разрешений, согласований;
- содержать бланки и образцы всех документов, необходимых для процедуры регистрации и т. д.;
- предоставлять возможность заполнения, проверки и отправки адресатам ряда документов, заявлений он-лайн;
- обладать расширенной, постоянно пополняемой консультационной базой данных по всем аспектам ведения предпринимательской деятельности с возможностью свободного доступа к информационным ресурсам.

Эффективным механизмом является развитие *сети центров малого бизнеса* (осуществляющих обучение по курсам открытия малого бизнеса, подготовку учредительных документов, регистрацию субъектов малого бизнеса, подготовку бизнес-планов, маркетинговых исследований, поиск партнеров, информационную поддержку, бухгалтерские услуги и т. д.), начиная с районного уровня.

Основными задачами таких центров являются:

- предоставление в обязательном порядке минимально достаточного комплекса услуг субъектам малого предпринимательства, действующим на данной территории;

- содействие в увеличении количества субъектов малого предпринимательства и повышении качества производимых ими товаров и услуг;

- участие в разработке и реализации комплексных программ поддержки и развития малого предпринимательства;

- организация взаимодействия предприятий и организаций, осуществляющих поддержку малого предпринимательства, а также взаимодействие с аналогичными структурами поддержки малого предпринимательства в регионе;

- организация и проведение информационно-аналитических работ, связанных с состоянием и перспективным развитием малого предпринимательства на территории;

- организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности;

- обеспечение взаимодействия между бизнесом и властью через проведение совместных мероприятий и организацию постоянного диалога между органами власти и объединениями предпринимателей при содействии структур поддержки предпринимательства;

- популяризация совместно с органами власти идей предпринимательства среди населения;

- организация и проведение мероприятий, направленных на создание благоприятной внешней среды для предпринимательской деятельности.

Главной задачей при развитии инновационной активности малых и средних предприятий является формирование инновационной инфраструктуры на межрегиональном, региональном и муниципальном уровнях, создание условий для коммерциализации результатов научных разработок и продвижения на рынок конкурентоспособной продукции.

Важно повышать экспортный потенциал продукции малых предприятий Вологодской области, что можно реализовать посредством поддержки в сфере:

- сертификации малых предприятий по ISO, содействия внедрению принципов работы по стандартам ISO;
- участия малых инновационных предприятий в выставках общероссийского и международного масштаба;
- формирования кластеров особым режимом функционирования, включая пониженные импортные пошлины на ввоз технологического оборудования, специальный режим налогообложения, поддержку структур, продвигающих продукцию кластерных систем на мировом рынке, предоставление экспортных кредитов [83];
- оснащение малого бизнеса современным оборудованием (центры коллективного пользования).

Создание *сети центров коллективного пользования (ЦКП)*. Существуют следующие типы таких организаций [77].

*ЦКП научно-исследовательского профиля* – данная категория ЦКП является наиболее распространенной. Подобные центры представляют собой комплекс оборудования для осуществления работ научно-исследовательских организаций, принадлежащий головной организации и обеспечивающий режим коллективного пользования прецизионным дорогостоящим научным и технологическим оборудованием как структурными подразделениями головной организации, так и сторонними пользователями. В последнем случае доступ к оборудованию осуществляется на договорной основе за соответствующую плату или за счет каких-либо грантов. Центр имеет формально закрепленную структуру, его кадровый состав формируется из административного и обслуживающего персонала.

*ЦКП производственного профиля.* Обеспечение малых предприятий собственным современным производственным оборудованием невозможно в силу того, что относительно небольшие объемы их производства не позволяют эффективно использовать современное производительное оборудование.

При существующей стоимости современного станка его покупку и эффективную эксплуатацию при выпуске продукции может позволить себе только достаточно крупное предприятие. Как следствие, подавляющее большинство малых и большая часть средних предприятий вынуждены отказаться от использования в производстве новых технологий. Выход из этой ситуации возможен за счет организации коллективного использования оборудования в соответствующих центрах.

Можно перечислить и другие положительные эффекты, которые дает организация региональных центров коллективного пользования промышленным оборудованием:

- генерация дополнительных объемов производства;
- генерация налоговых поступлений от увеличения объемов производства;
- повышение конкурентоспособности: расширение сбыта, увеличение объемов продаж промышленной продукции за счет использования передовых производственных технологий, повышение экспортного потенциала производственных предприятий за счет повышения качества производимой продукции;
- создание новых рабочих мест для высококвалифицированных кадров и расширение объемов подготовки квалифицированных кадров;
- сохранение производственного потенциала предприятий.

*Поддержка участия малых предприятий в трансфере технологий через Российскую сеть трансфера технологий (RTTN)<sup>13</sup>.*

Трансфер технологий – это успешное применение и/или адаптация инновационной технологии, разработанной на одном предприятии, для нужд другой или других организаций. Трансфером может быть обмен технологии от научной организации промышленной или от одного промышленного сектора к другому или другим. В методологии трансфера технологий, принятой в RTTN, обмен технологической информацией между центрами – участниками сети – осуществляется в виде стандартных структурированных профилей технологических предложений и запросов.

Структура технологических профилей обеспечивает объем информации, необходимый и достаточный для привлечения интереса и первого знакомства с имеющейся или требуемой технологией. Вероятность найти с помощью сети подходящего партнера и заинтересовать его установлении прямого контакта и в дальнейшем сотрудничестве зависит от перспективности и востребованности конкретной технологической разработки и, в значительной степени, от качества подготовки соответствующего профиля технологического предложения. Аналогично обстоит дело с поиском партнеров для решения конкретной технологической проблемы с помощью технологического запроса.

Размещение технологических профилей малых предприятий Вологодской области в сети RTTN позволит им найти зарубежных заказчиков на инновационную продукцию или технологии, партнеров для совместных разработок, технологии для реализации своих проектов.

---

<sup>13</sup> RTTN – Российская сеть трансфера технологий (Russian Technology Transfer Network). ИСЭРТ РАН является единственным сертифицированным членом сети RTTN в Вологодской области.

Для стимулирования создания новых малых предприятий также представляется целесообразным *упрощение доступа к нежилой недвижимости посредством* создания и размещения в открытом доступе фонда производственных площадей для малого бизнеса.

6. *Развитие социального потенциала роста малого предпринимательства в регионе.*

Цель данного направления – обеспечить стабильный рост количества малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Для достижения цели должны быть выполнены следующие задачи:

- создание положительного имиджа предпринимателя;
- повышение интереса населения к предпринимательству;
- создание благоприятных условий для начала своего дела.

Одним из мероприятий данного направления является *формирование положительного имиджа предпринимателя*. Реализовать данное мероприятие возможно посредством публикации в СМИ статей, организации телепередач, посвященных предпринимательству Вологодской области, его положительной роли в решении социально-экономических проблем региона, представлению историй успеха бизнесменов. Целью данной деятельности должно стать формирование в общественном сознании восприятия предпринимательства как привычного и традиционного явления, а для этого необходимо демонстрировать конкретные результаты деятельности предпринимателей с отражением специфики их предприятий.

Необходима разработка системы воздействия на общественное сознание через средства массовой информации с целью популяризации предпринимательства: создание цикла передач на телевидении, радио и т.п.



Важным в данном случае является представление бизнесменов как честных, трудолюбивых людей, информирование о том, что привело их в бизнес, как они живут и работают.

Люди в большинстве своем плохо понимают, что такое акции, уставной капитал, акционерное общество и прочие специфические термины бизнес-сферы. В связи с этим полезно последовательно публиковать материалы, объясняющие суть бизнеса, откуда берется первичный капитал и др. Важно также информировать население о проводимых консультациях и курсах по обучению ведению предпринимательской деятельности.

Следует подчеркнуть необходимость введения *преподавания основ предпринимательской деятельности начиная ещё со школьной скамьи, а не только в вузе.*

Формированию позитивного образа бизнесмена способствует участие в благотворительности. Наибольший эффект при этом достигается не от единичных, а постоянных, в какой-то мере традиционных, акций, которые будут оценены по достоинству.

Наряду с благотворительностью большую роль может сыграть спонсорская помощь. Предприниматели, выступая в роли спонсоров, могут поддерживать конкретные проекты развития культуры, науки, образования, устанавливать стипендии одаренным детям и т. д. В отличие от благотворительности спонсорская помощь оказывается не просто нуждающимся, а тем, кто желает сделать полезное для общества дело:

- содействие открытию малых инновационных предприятий при высших учебных заведениях, научно-исследовательских институтах в рамках Федерального закона № 217-ФЗ [5];
- реализация общеобластных мер, направленных на улучшение здоровья жителей региона;
- внедрение преподавания основ предпринимательской деятельности в средних и высших учебных заведениях;

– развитие механизмов и возможностей микрофинансирования новых малых предприятий и бизнесов.

Реализация предлагаемых мероприятий (создание долгосрочной стратегии развития малого и среднего бизнеса региона; разработка системы анализа уровня развития малого и среднего бизнеса и эффективности применяемых мер по его развитию; сокращение административных барьеров; расширение имущественной и финансовой поддержки предприятий) будет способствовать достижению целевых ориентиров, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 г.<sup>14</sup>, что в итоге приведет к снижению социальной напряженности, к стабилизации экономической обстановки, повышению уровня жизни и доходов населения.

---

<sup>14</sup> С документом можно ознакомиться на сайте <http://vologda-oblast.ru/periodic.asp?CODE=6336>

## **Заключение**

Малое и среднее предпринимательство – неотъемлемый элемент современной системы хозяйствования, без которого экономика и общество не могут нормально существовать и развиваться. Проводимые в России реформы, становление основ рыночных отношений стали условием развития малого и среднего бизнеса, повышения его роли в экономике. С одной стороны, малый бизнес является мобильным, быстро реагирующим на изменение условий функционирования, а с другой – зависимым от конъюнктуры рынка, динамики внешних социально-экономических и политических условий. По своему экономическому положению и условиям жизни предприниматели близки к большей части населения и составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества.

Состояние малого и среднего предпринимательства напрямую влияет на социально-экономическую ситуацию в регионах. Для того чтобы финансовое положение малых и средних предприятий стало хорошим, а сами они – конкурентоспособными, требуется систематический анализ их финансово-экономической деятельности. Уровень развития предприятий малого и среднего бизнеса Вологодской области в период 2008 – 2010 гг. характеризуется увеличением количества малых и средних предприятий и числа индивидуальных предпринимателей в расчете на 1 тыс. человек (на 2; 21 и 23% соответственно). Анализ, проведенный по разработанной нами методике, показал, что в 2008–2009 гг. финансово-экономическое состояние малого предпринимательства региона существенно не изменилось и являлось хорошим. Состояние среднего бизнеса, напротив, ухудшилось, практически став неудовлетворительным.

Для обеспечения дальнейшего развития малого и среднего бизнеса необходимо наличие предпринимательских способностей у жителей региона, которые могут стать предпринимателями, открыть новые малые предприятия. Такие способности определяются предпринимательским потенциалом, являющимся важной составляющей трудового потенциала, под которым понимают обобщающую характеристику меры и качества совокупности способностей к труду. Значение индекса, позволяющего оценить предпринимательские способности различных социально-демографических групп в Вологодской области, колеблется от 0,671 до 0,716 (среднее значение – 0,7). Более высокими значениями индекса потенциальных предпринимательских способностей отличаются: жители г. Череповца; женщины; лица моложе 35 лет; специалисты с высшим и незаконченным высшим профессиональным образованием. В 2009 г. доля трудоспособного населения области, обладающего предпринимательскими способностями, определенная по данной методике, равнялась 39% или 283 тыс. чел. По другим оценкам, социальный потенциал развития малого предпринимательства в регионе составлял от 9 до 164 тыс. чел.

Важной составляющей развития малого и среднего бизнеса является его поддержка со стороны государства. Во многих странах вводятся налоговые льготы для отдельных отраслей бизнеса, которые наиболее значимы для экономики государства; с целью создания удобных условий для работы предпринимателей создаются специализированные технопарки, центры и др. В России система государственной поддержки предпринимательства состоит из следующих элементов:

- государственные нормативно-правовые акты;
- налоговая политика государства, которая включает в себя налоговые льготы и специальные налоговые режимы;
- инфраструктура поддержки предпринимательства.

В Вологодской области в настоящее время сформирована законодательная база, определяющая развитие малого и среднего бизнеса, создана и развивается инфраструктура поддержки субъектов предпринимательской деятельности. Однако руководители малых и средних предприятий оценивают деловой климат, нормативно-правовые и финансово-кредитные условия своей деятельности не более чем «удовлетворительно». Большинство бизнесменов не осведомлены о деятельности правительства области по поддержке малого и среднего бизнеса. В основном они не ощущают помощи местной власти в становлении своей деятельности: например, более 30% из них не осведомлены о деятельности властей области по поддержке малого бизнеса. Предприниматели (50%) отметили также неудовлетворительные условия доступа к банковским кредитам, земле и материальным ресурсам.

Мешают развитию предпринимательства, как считают респонденты, трудности, связанные с уплатой налогов и потребностью в предоставлении налоговых льгот в рамках действующего законодательства на региональном и местном уровнях. Кроме того, существуют сложности с получением разрешений и лицензий, с арендой земли, помещений и имущества.

По мнению руководителей предприятий малого и среднего бизнеса, эффективными мерами для устранения барьеров в его развитии являются: снижение требований к предприятиям; разработка четких процедур взаимодействия бизнеса с государственными структурами; сокращение лицензируемых видов деятельности.

Решение этих многочисленных проблем позволит уже в ближайшие несколько лет обеспечить улучшение условий ведения малого и среднего бизнеса в Вологодской области. Существуют два ключевых пути его развития:

1. Совершенствование условий функционирования действующих малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей, формирование благоприятного предпринимательского климата.

2. Создание условий для вовлечения населения региона в предпринимательство, развитие предпринимательской способности населения.

Исходя из этого, можно заключить, что основными направлениями поддержки развития малого и среднего бизнеса на территории региона являются:

- стратегические и тактические аспекты управления развитием малого и среднего бизнеса;
- разработка для малого и среднего бизнеса системы анализа уровня его развития и эффективности соответствующих применяемых мер;
- сокращение административных барьеров;
- совершенствование механизмов обеспечения малых предприятий необходимыми ресурсами;
- развитие элементов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса;
- стимулирование населения к занятию предпринимательством.

Таким образом, реализация комплекса данных мероприятий позволит достичь целевых показателей, намеченных в Стратегии развития Вологодской области до 2020 г.: количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. населения – 6,9 ед.; доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме ВРП – 12,9%; доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций – 21,8%.

## Литература

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base/?req=doc;base=LAW;n=90233>
2. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс.
3. Федеральный закон от 24 июля 2009 г. №212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования».
4. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 02.02.2006) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nalog.consultant.ru/doc58304.html>
5. Федеральный закон от 02 августа 2009 г. №217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».
6. Указ Президента Российской Федерации от 15 мая 2008 г. №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности».
7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2011 г. №1662-р.
8. Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 г.: утв. постановлением Правительства Вологодской области от 28 июня 2011 г. №739.
9. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарачевич. – СПб.: Питер, 2007.
10. Багиев, Г.Л. Организация предпринимательской деятельности / Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001.
11. Багиев, Г.Л. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул. – СПб., 2004. – 233 с.
12. Блинов, А.О. Развитие малого предпринимательства в условиях глобализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.lib.socio.msu.ru](http://www.lib.socio.msu.ru)
13. Бушуева, И.В. Потребительский комплекс и трудовой потенциал городского рынка труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bi-marketing.ru/journal>

14. Буянкина, А.Н. Малый бизнес: государственное регулирование [Текст]: монография / А.Н. Буянкина. – М., 1998. – 277 с.

15. Валигурский, Д.И. Предпринимательство, развитие, государственное регулирование, перспективы: учебное пособие / Д.И. Валигурский. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2002. – 332 с.

16. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: учебник для вузов / Б.М. Генкин, Д.И. Валигурский. – М.: Норма, 2003. – С. 81-82.

17. Горисов, С.П. О региональных различиях качества рабочей силы / С.П. Горисов // Рекрутинг. – 2005. – № 3. – С. 41-43.

18. Государственная поддержка малого бизнеса в Японии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smallbiznes.net/BusinessJapan.php>

19. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businesslearning.ru>

20. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Финляндии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infofin.ru/?pid=123>

21. Гражданкин, В.А. Трансформация дефиниций «предпринимательство» и «предприниматель» / В.А. Гражданкин, О.А. Гражданкина // Известия Алтайского государственного университета. Экономика. – 2009. – № 2. – С. 163-166.

22. Грачев, М.В. Предприниматель в современной экономике / М.В. Грачев // Общество и экономика. – 1993. – № 4. – С. 33.

23. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в январе – июне 2007 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.nissie.ru](http://www.nissie.ru)

24. Доклад о развитии человека. 2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.un.org/russian/esa/hdr/2006/hdr2006\\_hdi.pdf](http://www.un.org/russian/esa/hdr/2006/hdr2006_hdi.pdf)

25. Дракер, П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы / П. Дракер. – М., 1992. – С. 41.

26. Журавлев, П.В. Управление персоналом в предпринимательских организациях / П.В. Журавлев. – М.: Российская экономическая академия, 1998. – 224 с.

27. Зудин, А. Бизнес ассоциации в странах Запада: опыт последних 30 лет [Электронный ресурс] / А. Зудин. – Режим доступа: [www.nissie.ru](http://www.nissie.ru)

28. Ильин, В.А. Качество трудового потенциала населения Вологодской области / В.А. Ильин, Н.А. Смирнова, Я.Б. Тимофеева. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 1998. – С. 72.

29. Инвестиционная активность малых предприятий в 2007 – 2010 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b09\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_47/Main.htm)

30. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.binkrm.ru/podder/infr/q1>



31. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.libsid.ru/spetsialnie-nalogovie-rezhimi/rol-i-znachenie-malogo-predprinimatelstva-v-razvitiiekonomiki-uproschennaya-sistema-nalogooblozheniya/infrastruktura-podderzhki-malogo-predprinimatelstva>

32. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness/346-infrastruktura-podderzhki-malogo.html>

33. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spb-mb.ru/index.php?page=74>

34. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.invest-profit.ru/malyi-biznes/analitika-malogo-biznesa/1169-infrastruktura-podderzhki-malogo.html>

35. Иогман, Л.Г. Экономика региона: от кризиса к устойчивому развитию / Л.Г. Иогман // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2009. – № 3. – С. 14-24.

36. Калининградский фонд поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fmp39.ru/>

37. Кастосов, М.А. Предпринимательские способности как фактор экономического роста / М.А. Кастосов, Н.Ю. Иванова // Вестник Московского университета. – Серия 21. – Управление (государство и общество). – 2006. – № 1. – С. 1-8.

38. Качество населения / под ред. Н.М. Римашевской, В.Г. Копниной. – М.: ИСЭПН, 1993. – 185 с.

39. Кибакин, М.В. Социальный портрет студента негосударственного вуза / М.В. Кибакин, В.А. Лапшов // Социологические исследования. – 1999. – № 8. – С. 101-103.

40. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.

41. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учебное пособие / М.Г. Лапуста, Ю.А. Старостин. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 272 с.

42. Макконнел, К. Экономикс. Принципы, проблемы и политика: пер. с англ. / К. Макконнел, С. Брю. – М., 1993. – Т. 1. – С. 38.

43. Малое и среднее предпринимательство в развитии промышленности и технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.nissie.ru](http://www.nissie.ru)

44. Малое предпринимательство в Вологодской области: стат. сб. – Вологда, 2010. – 64 с.

45. Малые предприятия в разных странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smallbusinesses.ru/content/1/8/>

46. Малый бизнес за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.advokat-miller.ru/products.phtml?id=619](http://www.advokat-miller.ru/products.phtml?id=619)

47. Малый бизнес: зарубежный опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.kreditbusiness.ru/foreignbusiness](http://www.kreditbusiness.ru/foreignbusiness)

48. Малый бизнес: налоговая политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/nalogi.html>

49. Малый бизнес: характеристики и особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness2.html>

50. Мамедсупиев, М.Д. Оценка качества трудового потенциала / М.Д. Мамедсупиев // ЭКО. – 2009. – № 5. – С. 173-181.

51. Мошков, В.Б. Трудовой потенциал России, его влияние на оборонно-экономический потенциал страны: дис. ... к.э.н.: 08.00.05 / В.Б. Мошков. – М., 2001. – 211 с.

52. Набиуллина, Э.С. Тезисы выступлений на Всероссийском форуме «Малый и средний бизнес – основа социально-экономического развития России в XXI веке». 26 мая 2008 г. / Э.С. Набиуллина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rcsme.ru/news.asp?SectionId=1&NewsId=34092>

53. Никитенкова, О.В. Управление кадровым потенциалом сельскохозяйственных организаций (на материалах Смоленской области): автореф. дис. на соиск. уч. ст. к.э.н.: 08.00.05 / О.В. Никитенкова. – М., 2008. – 16 с.

54. Новиков, А.А. История российского предпринимательства: учебно-методические материалы / А.А. Новиков. – М.: МИЭМП, 2005. – 35 с.

55. Официальный сайт Департамента поддержки и развития малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dmrmos.ru>

56. Официальный сайт Организации Объединенных Наций по промышленному развитию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://un.by/ru/about/brief/specUN.html>

57. Попов, Ю. Российское предпринимательство: социальный портрет / Ю. Попов // Человек и труд. – 1995. – № 2. – С. 21-26.

58. Почему структуры поддержки малого бизнеса сами нуждаются в помощи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.worldeconomics.ru/about/Pocemu\\_struktury\\_podderzki\\_malogo.html](http://www.worldeconomics.ru/about/Pocemu_struktury_podderzki_malogo.html)

59. Разгосударствление и приватизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.vuzlib.net/beta3/html/1/3704/3936/](http://www.vuzlib.net/beta3/html/1/3704/3936/)

60. Римашевская, Н.М. О методологии определения качественного состояния населения / Н.М. Римашевская // Демография и социология. – Вып. 6. – М., 1993. – С. 7-21.

61. Роль малого бизнеса в рыночной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.morvesti.ru/archiveTDR/element.php?IBLOCK\\_ID=66&SECTION\\_ID=1388&ELEMENT\\_ID=3063](http://www.morvesti.ru/archiveTDR/element.php?IBLOCK_ID=66&SECTION_ID=1388&ELEMENT_ID=3063)

62. Рошин, С. Мужчины, женщины и предпринимательство / С. Рошин, Я. Рошина // Человек и труд. – 1994. – № 12. – С. 109-115.

63. Сайт малого бизнеса Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mbm.ru/>

64. Синицкий, В.И. Повышение трудового потенциала как условие социально-экономического развития региона: автореф. дис. на соиск. уч. ст. к.э.н.: 08.00.05 / В.И. Синицкий. – М., 2008. – 16 с.

65. Система поддержки малого и среднего бизнеса в ЕС: Положение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.smallbiznes.net/Business.php>

66. Среднемесячная начисленная заработная плата в 2007 – 2010 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b09\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_47/Main.htm)

67. Среднесписочная численность работников малых предприятий в 2007 – 2010 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b09\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_47/Main.htm)

68. Стенографический отчет о совещании по вопросам защиты прав собственности субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.kremlin.ru/appears/2008/07/31/2200\\_type63376type63378type63381\\_204953.shtml](http://www.kremlin.ru/appears/2008/07/31/2200_type63376type63378type63381_204953.shtml)

69. Супян, В.Б. Предпринимательские способности (предпринимательство как экономический ресурс) / В.Б. Супян // Экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. – М.: БЕК, 1997. – 785 с.

70. Теории предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.s402rc.com/p-t3r2part1.html>

71. Ткачук, С.Н. Малый бизнес – важный резерв развития моногорода / С.Н. Ткачук // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2010. – № 3. – С. 34-42.

72. Трудовой потенциал региона: заключительный отчет о НИР / Г.В. Леонидова, Е.А. Чекмарева. – Вологда, 2009. – 117 с.

73. Трудовой потенциал региона: состояние и развитие / В.А. Ильин, К.А. Гулин, Г.В. Леонидова, В.В. Давыдова. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2004. – 104 с.

74. Фесюн, А.В. Формирование бизнес-инкубатора межрегионального типа [Электронный ресурс] / А.В. Фесюн. – Режим доступа: [www.nissie.ru](http://www.nissie.ru)

75. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fasie.ru>

76. Хлопова, Т.В. К оценке трудового потенциала предприятия / Т.В. Хлопова, М.П. Дьякович // Социс. – 2003. – № 3. – С. 67-74.

77. Центр коллективного пользования как элемент инфраструктуры инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_FDA429D2-0A36-422-9AA5-BB4AF464A38F.html](http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document_r_FDA429D2-0A36-422-9AA5-BB4AF464A38F.html)

78. Чекмарева, Е.А. Оценка предпринимательской способности населения / Е.А. Чекмарева // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2009. – № 2. – С. 85.

79. Шаталова, Н.И. Трудовой потенциал работника: учеб. пособие для вузов / Н.И. Шаталова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 16-17.

80. Шеремет, А.Л. Методика финансового анализа / А.Л. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 1999.

81. Шмарловская, Г.А. История экономических учений: учебное пособие для вузов / Г.А. Шмарловская. – Минск: Новое знание, 2006. – 340 с.

82. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 864 с.

83. Экспортный потенциал малого бизнеса: Проблемы, возможности, вызовы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/1562>

84. Юровских, Е.В. Стратегическое планирование формирования и развития трудового потенциала депрессивного региона: автореф. дис. на соиск. уч. ст. к.э.н.: 08.00.05 / Е.В. Юровских. – Екатеринбург, 2007.

85. Ядгаров, Я.С. История экономических учений: учебник для студентов вузов / Я.С. Ядгаров. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 320 с.

86. European SMEs under Pressure. Annual report on UE small and medium sized enterprises 2009 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/pdf/dgentr\\_annual\\_report2010\\_100511.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/pdf/dgentr_annual_report2010_100511.pdf)

87. Johansson, U. Key figures on European business [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_OFFPUB/KS-DH-06-001/EN/KS-DH-06-001-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-DH-06-001/EN/KS-DH-06-001-EN.PDF)

88. Measuring Entrepreneurship. A Collection of Indicators [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.oecd.org/dataoecd/43/50/44068449.pdf>

89. Fink, M. The management of small and medium enterprises / M. Fink, S. Kraus. – London: Routledge Taylor & Francis Group, 2009 – 312 p.

## **Приложения**

Приложение 1

**Результаты опроса предпринимателей и руководителей малых и средних предприятий в 2010 г., в %**

Вариант ответа	Вологда	Череповец	Районы	Область
<b>Укажите, пожалуйста, период Вашей активной предпринимательской деятельности.</b>				
Менее года	0,0	9,0	15,1	<b>10,1</b>
1 год	2,6	9,0	3,2	<b>5,0</b>
2 года	5,1	14,9	8,6	<b>10,1</b>
3 года	2,6	9,0	9,7	<b>8,0</b>
4-5 лет	2,6	14,9	12,9	<b>11,6</b>
Свыше 5 лет	84,6	43,3	50,5	<b>54,8</b>
<b>Укажите, пожалуйста, организационно-правовую форму ведения Вашего бизнеса.</b>				
Юридическое лицо (ООО, ЗАО, ОАО, фермерское хозяйство и пр.)	76,9	31,3	21,5	<b>35,7</b>
Предпринимательская деятельность без образования юридического лица	17,9	49,3	74,2	<b>54,8</b>
Простое товарищество (участники – ПБЮЛ и/или организации)	2,6	10,4	3,2	<b>5,5</b>
<b>Какова среднесписочная численность работников Вашего предприятия?</b>				
До 15 человек	51,3	68,7	63,4	<b>62,8</b>
От 16 до 100 человек	43,6	22,4	16,1	<b>23,6</b>
От 101 до 205 человек	5,1	3,0	2,2	<b>3,0</b>
<b>Отметьте основные виды деятельности Вашего предприятия или индивидуальной деятельности.</b>				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5,1	3,0	7,5	<b>5,5</b>
Обрабатывающие производства	12,8	6,0	4,3	<b>6,5</b>
Строительство	10,3	7,5	6,5	<b>7,5</b>
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспорта, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	38,5	44,8	45,2	<b>43,7</b>
Гостиницы и рестораны	0,0	3,0	5,4	<b>3,5</b>
Транспорт и связь	7,7	6,0	5,4	<b>6,0</b>
Операции с недвижимостью, аренда и предоставление услуг	10,3	1,5	4,3	<b>4,5</b>
Финансовая деятельность	0,0	1,5	0,0	<b>0,5</b>
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	5,1	7,5	3,2	<b>5,0</b>
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5,1	11,9	7,5	<b>8,5</b>
Другой вид	28,2	7,5	11,8	<b>13,6</b>
<b>Какой режим налогообложения Вы используете?</b>				
Общий (НДС, налог на прибыль, имущество, НДФЛ)	30,8	40,3	19,4	<b>28,6</b>
Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)	0,0	1,5	4,3	<b>2,5</b>
Упрощенная система налогообложения (УСНО)	51,3	19,4	33,3	<b>32,2</b>
УСНО на основе патента	0,0	3,0	5,4	<b>3,5</b>
Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)	15,4	31,3	33,3	<b>29,1</b>

<b>Как бы Вы оценили динамику работы своего предприятия (индивид. деятельности) по итогам 2009 года?</b>				
<i>Объем производства (продаж), работ, услуг и др.</i>				
Незначительный рост	17,9	25,4	31,2	<b>26,6</b>
Значительный рост	5,1	10,4	10,8	<b>9,5</b>
Тот же уровень	12,8	31,3	39,8	<b>31,7</b>
Незначительное снижение	15,4	17,9	8,6	<b>13,1</b>
Значительное снижение	46,2	14,9	7,5	<b>17,6</b>
<i>Ассортимент продукции</i>				
Незначительный рост	23,1	29,9	23,7	<b>25,6</b>
Значительный рост	7,7	11,9	16,1	<b>13,1</b>
Тот же уровень	41,0	35,8	49,5	<b>43,2</b>
Незначительное снижение	15,4	10,4	3,2	<b>8,0</b>
Значительное снижение	10,3	7,5	3,2	<b>6,0</b>
<i>Количество работников</i>				
Незначительный рост	10,3	17,9	20,4	<b>17,6</b>
Значительный рост	5,1	1,5	4,3	<b>3,5</b>
Тот же уровень	48,7	47,8	63,4	<b>55,3</b>
Незначительное снижение	20,5	16,4	3,2	<b>11,1</b>
Значительное снижение	15,4	10,4	3,2	<b>8,0</b>
<i>Объем вложений в развитие или совершенствование деятельности</i>				
Незначительный рост	12,8	23,9	24,7	<b>22,1</b>
Значительный рост	20,5	11,9	15,1	<b>15,1</b>
Тот же уровень	28,2	38,8	47,3	<b>40,7</b>
Незначительное снижение	12,8	11,9	5,4	<b>9,0</b>
Значительное снижение	20,5	9,0	4,3	<b>9,0</b>
<i>Цена на продаваемую продукцию, работу, услуги</i>				
Незначительный рост	25,6	34,3	38,7	<b>34,7</b>
Значительный рост	5,1	6,0	2,2	<b>4,0</b>
Тот же уровень	41,0	23,9	46,2	<b>37,7</b>
Незначительное снижение	15,4	19,4	7,5	<b>13,1</b>
Значительное снижение	10,3	10,4	2,2	<b>6,5</b>
<i>Цена на приобретаемую продукцию (сырье, материалы комплектующие)</i>				
Незначительный рост	38,5	35,8	36,6	<b>36,7</b>
Значительный рост	28,2	11,9	7,5	<b>13,1</b>
Тот же уровень	10,3	25,4	48,4	<b>33,2</b>
Незначительное снижение	15,4	17,9	3,2	<b>10,6</b>
Значительное снижение	0,0	4,5	1,1	<b>2,0</b>
<i>Рентабельность (прибыль/издержки)</i>				
Незначительный рост	10,3	25,4	16,1	<b>18,1</b>
Значительный рост	5,1	4,5	6,5	<b>5,5</b>
Тот же уровень	15,4	37,3	57,0	<b>42,2</b>
Незначительное снижение	28,2	14,9	8,6	<b>14,6</b>
Значительное снижение	41,0	11,9	8,6	<b>16,1</b>

<i>Качество выпускаемых товаров (оказываемых услуг)</i>				
Незначительный рост	15,4	11,9	16,1	<b>14,6</b>
Значительный рост	5,1	19,4	7,5	<b>11,1</b>
Тот же уровень	69,2	52,2	61,3	<b>59,8</b>
Незначительное снижение	0,0	4,5	6,5	<b>4,5</b>
Значительное снижение	7,7	6,0	3,2	<b>5,0</b>
<b>Каков Ваш прогноз на изменение этих показателей в 2010 г.?</b>				
<i>Объем производства (продаж), работ, услуг и др.</i>				
Незначительный рост	33,3	47,8	22,6	<b>33,2</b>
Значительный рост	15,4	19,4	14,0	<b>16,1</b>
Тот же уровень	25,6	22,4	55,9	<b>38,7</b>
Незначительное снижение	7,7	9,0	5,4	<b>7,0</b>
Значительное снижение	12,8	1,5	2,2	<b>4,0</b>
<i>Ассортимент продукции</i>				
Незначительный рост	35,9	29,9	24,7	<b>28,6</b>
Значительный рост	10,3	22,4	15,1	<b>16,6</b>
Тот же уровень	38,5	38,8	57,0	<b>47,2</b>
Незначительное снижение	5,1	4,5	1,1	<b>3,0</b>
Значительное снижение	5,1	0,0	1,1	<b>1,5</b>
<i>Количество работников</i>				
Незначительный рост	20,5	16,4	18,3	<b>18,1</b>
Значительный рост	7,7	10,4	5,4	<b>7,5</b>
Тот же уровень	43,6	59,7	71,0	<b>61,8</b>
Незначительное снижение	15,4	9,0	1,1	<b>6,5</b>
Значительное снижение	2,6	0,0	1,1	<b>1,0</b>
<i>Объем вложений в развитие или совершенствование деятельности</i>				
Незначительный рост	30,8	34,3	21,5	<b>27,6</b>
Значительный рост	10,3	7,5	10,8	<b>9,5</b>
Тот же уровень	35,9	40,3	58,1	<b>47,7</b>
Незначительное снижение	7,7	11,9	8,6	<b>9,5</b>
Значительное снижение	10,3	0,0	1,1	<b>2,5</b>
<i>Цена на продаваемую продукцию, работу, услуги</i>				
Незначительный рост	38,5	41,8	29,0	<b>35,2</b>
Значительный рост	7,7	4,5	2,2	<b>4,0</b>
Тот же уровень	38,5	41,8	62,4	<b>50,8</b>
Незначительное снижение	5,1	7,5	3,2	<b>5,0</b>
Значительное снижение	5,1	0,0	2,2	<b>2,0</b>
<i>Цена на приобретаемую продукцию (сырье, материалы комплектующие)</i>				
Незначительный рост	35,9	37,3	21,5	<b>29,6</b>
Значительный рост	30,8	9,0	10,8	<b>14,1</b>
Тот же уровень	15,4	38,8	61,3	<b>44,7</b>
Незначительное снижение	5,1	9,0	4,3	<b>6,0</b>
Значительное снижение	0,0	0,0	1,1	<b>0,5</b>



<i>Рентабельность (прибыль/издержки)</i>				
Незначительный рост	23,1	35,8	14,0	<b>23,1</b>
Значительный рост	5,1	17,9	10,8	<b>12,1</b>
Тот же уровень	43,6	31,3	64,5	<b>49,2</b>
Незначительное снижение	12,8	9,0	6,5	<b>8,5</b>
Значительное снижение	10,3	0,0	3,2	<b>3,5</b>
<i>Качество выпускаемых товаров (оказываемых услуг)</i>				
Незначительный рост	23,1	19,4	14,0	<b>17,6</b>
Значительный рост	10,3	23,9	9,7	<b>14,6</b>
Тот же уровень	59,0	46,3	64,5	<b>57,3</b>
Незначительное снижение	0,0	6,0	4,3	<b>4,0</b>
Значительное снижение	2,6	0,0	3,2	<b>2,0</b>
<b>Видите ли Вы реальную возможность для дальнейшего расширения Вашего бизнеса?</b>				
<i>В ближайшей перспективе (1-3 года)</i>				
Да	53,8	50,7	29,0	<b>41,2</b>
Нет	38,5	25,4	33,3	<b>31,7</b>
Не думал об этом	2,6	13,4	33,3	<b>20,6</b>
<i>В долгосрочной перспективе (более 3 лет)</i>				
Да	46,2	52,2	31,2	<b>41,2</b>
Нет	15,4	16,4	22,6	<b>19,1</b>
Не думал об этом	10,3	13,4	34,4	<b>22,6</b>
<b>Существует ли на Вашем предприятии стратегический план развития?</b>				
Да	23,1	26,9	25,8	<b>25,6</b>
Да, но он не формализован	46,2	20,9	18,3	<b>24,6</b>
Нет, но мы собираемся его разработать в ближайшее время	2,6	14,9	14,0	<b>12,1</b>
Нет	25,6	35,8	41,9	<b>36,7</b>
<b>Если да, то на какой период он составляется? (в % от числа тех, кто на предыдущий вопрос ответил «Да» и «Да, но он не формализован»)</b>				
До 3 лет	77,8	62,5	61,0	<b>66,0</b>
3-5 лет	18,5	25,0	26,8	<b>24,0</b>
5-10 лет	3,7	0,0	4,9	<b>3,0</b>
Более 10 лет	0,0	6,3	2,4	<b>3,0</b>
<b>Предполагаете ли Вы в ближайшие 1-3 года внедрить на Вашем предприятии новые технологии?</b>				
Да	64,1	49,3	36,6	<b>46,2</b>
Нет	33,3	50,7	61,3	<b>52,3</b>
<b>Если нет, то по каким причинам? (в % от числа тех, кто ответил «Нет» на предыдущий вопрос)</b>				
Недостаток собственных финансовых средств	61,5	47,1	22,8	<b>35,6</b>
Трудности в получении заемных средств	38,5	17,6	7,0	<b>14,4</b>
Недостаток информации о новых технологиях	7,7	5,9	5,3	<b>5,8</b>
Недостаток информации о посреднических услугах по разработке и внедрению новых технологий	7,7	0,0	5,3	<b>3,8</b>
Не видите необходимости	23,1	47,1	57,9	<b>50,0</b>
Другое	7,7	5,9	3,5	<b>4,8</b>

<b>Какой процент от прибыли Вы тратите на развитие Вашего бизнеса?</b>				
0%	15,4	6,0	3,2	<b>6,5</b>
До 10 %	28,2	13,4	14,0	<b>16,6</b>
10 – 30 %	25,6	29,9	30,1	<b>29,1</b>
30 – 50 %	7,7	26,9	26,9	<b>23,1</b>
50 – 70 %	5,1	14,9	17,2	<b>14,1</b>
70 – 100 %	15,4	9,0	8,6	<b>10,1</b>
<b>Используются ли на Вашем предприятии заемные средства для ведения и развития бизнеса?</b>				
Да	59,0	41,8	49,5	<b>48,7</b>
Нет	41,0	52,2	50,5	<b>49,2</b>
<b>Если да, то назовите их источники (в % от тех, кто использует заемные средства для ведения и развития бизнеса)</b>				
Банковский кредит	78,3	71,4	56,5	<b>66,0</b>
Друзья, знакомые	8,7	46,4	58,7	<b>43,3</b>
Лизинг	17,4	0,0	6,5	<b>7,2</b>
Кредит предприятий-партнеров	26,1	0,0	0,0	<b>6,2</b>
Сельскохозяйственный кредитный кооператив	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Общество взаимного кредитования	0,0	0,0	2,2	<b>1,0</b>
Другое	0,0	3,6	4,3	<b>3,1</b>
<b>Какие нижеперечисленные факторы, по Вашему мнению, препятствуют функционированию и развитию системы банковского кредитования малого и среднего бизнеса?</b>				
Высокий процент по кредитам	82,1	73,1	77,4	<b>76,9</b>
Небольшой срок кредитования	35,9	29,9	18,3	<b>25,6</b>
Отсутствие механизмов предоставления государственных гарантий	25,6	29,9	14,0	<b>21,6</b>
Необходимость залога	41,0	35,8	10,8	<b>25,1</b>
Трудности с получением гарантий третьих лиц	17,9	26,9	20,4	<b>22,1</b>
Трудности с подготовкой необходимой документации, бизнес-планов	17,9	13,4	15,1	<b>15,1</b>
Другое	10,3	1,5	2,2	<b>3,5</b>
<b>Каким образом экономический кризис сказался на возможностях получения и выплаты кредитов для Вашего предприятия?</b>				
<i>Возможность выплаты кредитов</i>				
Улучшилась значительно	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Улучшилась незначительно	0,0	6,0	3,2	<b>3,5</b>
Осталась без изменений	20,5	25,4	15,1	<b>19,6</b>
Ухудшилась незначительно	23,1	10,4	21,5	<b>18,1</b>
Ухудшилась значительно	30,8	23,9	11,8	<b>19,6</b>
Затрудняюсь ответить	25,6	34,3	48,4	<b>39,2</b>
<i>Возможность получения кредитов</i>				
Улучшилась значительно	2,6	0,0	0,0	<b>0,5</b>
Улучшилась незначительно	0,0	3,0	3,2	<b>2,5</b>
Осталась без изменений	35,9	29,9	26,9	<b>29,6</b>
Ухудшилась незначительно	7,7	10,4	8,6	<b>9,0</b>
Ухудшилась значительно	28,2	13,4	9,7	<b>14,6</b>
Затрудняюсь ответить	25,6	43,3	51,6	<b>43,7</b>

<b>Какие из перечисленных направлений административного регулирования малого предпринимательства, по Вашему мнению, представляют наибольшие трудности?</b>				
Регистрация предприятия (индивидуального предпринимателя)	2,6	7,5	16,1	<b>10,6</b>
Получение лицензий и разрешений	30,8	32,8	23,7	<b>28,1</b>
Получение разрешений на строительство	28,2	13,4	16,1	<b>17,6</b>
Инспекторские проверки	28,2	16,4	15,1	<b>18,1</b>
Оформление прав на недвижимость, землю и др.	28,2	25,4	11,8	<b>19,6</b>
Вопросы аренды земли, помещений, имущества и др.	23,1	35,8	24,7	<b>28,1</b>
Вопросы, связанные с уплатой налогов	33,3	41,8	35,5	<b>37,2</b>
Другое	12,8	3,0	2,2	<b>4,5</b>
<b>Если Вы в 2009 г. получали лицензию (на лицензируемые виды деятельности), то каких затрат времени потребовала эта процедура?</b>				
Не более двух недель	2,6	10,4	4,3	<b>6,0</b>
Не более месяца	7,7	14,9	17,2	<b>14,6</b>
Более месяца	23,1	13,4	18,3	<b>17,6</b>
<b>Что Вас особенно беспокоит в процедурах административного регулирования малого бизнеса?</b>				
Возможность разного толкования положений, инструкций	48,7	23,9	15,1	<b>24,6</b>
Отставание нормативных документов от предпринимательской практики	28,2	11,9	8,6	<b>13,6</b>
Бюрократические проволочки	59,0	38,8	36,6	<b>41,7</b>
Чрезмерный объем канцелярской работы	46,2	25,4	36,6	<b>34,7</b>
Проблематичность защиты своих законных интересов	46,2	17,9	14,0	<b>21,6</b>
Нарушения законодательства	15,4	13,4	2,2	<b>8,5</b>
Избыточность контролирующих органов	38,5	16,4	15,1	<b>20,1</b>
Множественность проверок	7,7	11,9	12,9	<b>11,6</b>
Некомпетентность проверяющих	7,7	10,4	6,5	<b>8,0</b>
Непредсказуемость результатов проверок	28,2	19,4	3,2	<b>13,6</b>
Материальные издержки, необоснованные штрафы	20,5	20,9	12,9	<b>17,1</b>
Попытки вымогательства	7,7	10,4	1,1	<b>5,5</b>
Превышение служебных полномочий	7,7	6,0	3,2	<b>5,0</b>
Несоответствие требований проверяющих действующему законодательству	7,7	7,5	2,2	<b>5,0</b>
Другое	0,0	6,0	1,1	<b>2,5</b>
<b>Какова частота инспекторских проверок на Вашем предприятии?</b>				
Несколько раз в месяц	2,6	1,5	1,1	<b>1,5</b>
Ежемесячно	12,8	6,0	2,2	<b>5,5</b>
Несколько раз в год	38,5	38,8	25,8	<b>32,7</b>
1 раз в год	7,7	34,3	46,2	<b>34,7</b>
1 раз в два года	12,8	10,4	7,5	<b>9,5</b>
Реже 1 раза в два года	15,4	7,5	11,8	<b>11,1</b>
<b>Приходилось ли Вам в 2009г. сталкиваться с неоднократными проверками Вашего предприятия со стороны одного и того же ведомства?</b>				
Да	20,5	25,4	18,3	<b>21,1</b>
Нет	71,8	73,1	80,6	<b>76,4</b>

<b>Если да, то со стороны каких ведомств? (в % от числа тех, кто в 2009 г. сталкивался с неоднократными проверками своего предприятия со стороны одного и того же ведомства)</b>				
Управление Министерства РФ по налогам и сборам	12,5	35,3	35,3	<b>31,0</b>
Прокуратура Вологодской области	0,0	0,0	5,9	<b>2,4</b>
Управление внутренних дел Вологодской области	50,0	0,0	17,6	<b>16,7</b>
Управление Роспотребнадзора Вологодской области	0,0	47,1	41,2	<b>35,7</b>
Управление Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзора) по Вологодской области	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Управление государственной противопожарной службы по Вологодской области	25,0	17,6	47,1	<b>31,0</b>
Управление Федеральной миграционной службы по Вологодской области	12,5	23,5	5,9	<b>14,3</b>
Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи по Вологодской обл.	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Управление по технологическому и экологическому надзору Ростехнадзора по Вологодской области	0,0	5,9	0,0	<b>2,4</b>
Управление Федеральной службы безопасности РФ по Вологодской области	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Вологодская таможня	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Вологодской области	12,5	0,0	0,0	<b>2,4</b>
Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Вологодской области	0,0	11,8	5,9	<b>7,1</b>
Управление государственного автодорожного надзора по Вологодской области Федеральной службы по надзору в сфере транспорта	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Государственная инспекция труда в Вологодской области	12,5	0,0	11,8	<b>7,1</b>
<b>Укажите наиболее действенные меры для устранения административных барьеров в развитии малого бизнеса.</b>				
Сократить число лицензируемых видов деятельности	23,1	6,0	29,0	<b>20,1</b>
Перейти от разрешительного порядка регистрации к уведомительному	30,8	20,9	16,1	<b>20,6</b>
Ограничить права ведомств при проверке предприятий	23,1	13,4	22,6	<b>19,6</b>
Активизировать деятельность комиссии по снятию административных барьеров при Правительстве Вологодской области	25,6	9,0	18,3	<b>16,6</b>
Активизировать деятельность предпринимательских объединений	20,5	10,4	16,1	<b>15,1</b>
Разработать четкие и упорядоченные процедуры и алгоритмы взаимодействия бизнеса с административными и контролирующими структурами	48,7	46,3	21,5	<b>35,2</b>
Передать полномочия по решению вопросов лицензирования, сертификации местным органам власти	23,1	9,0	23,7	<b>18,6</b>
Повысить прозрачность, ответственность органов власти за соблюдение временных рамок согласования, проверки и выдачи документов	38,5	20,9	9,7	<b>19,1</b>
Обеспечить аргументацию органами власти принимаемых отказных решений	41,0	31,3	3,2	<b>20,1</b>
Там, где это допустимо, снизить предъявляемые требования	51,3	28,4	39,8	<b>38,2</b>
Другое	5,1	6,0	2,2	<b>4,0</b>

<b>Согласно Федеральному закону № 212-ФЗ, с 1.01.2010 г. предусмотрена замена действующего ЕСН страховыми взносами и с 1.01.2011 г. повышение тарифов страховых взносов до 34%. Как Вы считаете, это скажется на Вашем бизнесе?</b>				
Положительно	0,0	0,0	2,2	<b>1,0</b>
Никак не скажется	5,1	17,9	33,3	<b>22,6</b>
Отрицательно	46,2	59,7	50,5	<b>52,8</b>
Крайне отрицательно	46,2	20,9	14,0	<b>22,6</b>
<b>Если Вы ожидаете негативных последствий реализации данного закона, то в чем они будут заключаться для Вашего бизнеса? (в % от числа тех, кто на предыдущий вопрос ответил «Отрицательно»)</b>				
Снижение объемов производства товаров и услуг	5,6	5,0	14,9	<b>9,5</b>
Ухудшение финансового состояния при прежних объемах производства	77,8	90,0	59,6	<b>74,3</b>
Увеличение количества и частоты проверок	11,1	2,5	12,8	<b>8,6</b>
Увеличение объема отчетной документации	16,7	7,5	42,6	<b>24,8</b>
Другое	5,6	0,0	4,3	<b>2,9</b>
<b>Что Вы будете предпринимать в условиях реализации данного закона?</b>				
Постараюсь вести бизнес, как и прежде, но в рамках нового законодательства	38,5	43,3	54,8	<b>47,7</b>
Сокращение персонала	23,1	19,4	8,6	<b>15,1</b>
Уменьшение уровня оплаты труда работников	23,1	19,4	7,5	<b>14,6</b>
Сокращение объема средств, направляемых на развитие бизнеса	33,3	29,9	26,9	<b>29,1</b>
Использование схем ухода от налогов, снижения налогового бремени	12,8	17,9	19,4	<b>17,6</b>
<b>Испытывает ли Ваше предприятие потребность в привлечении новых работников?</b>				
Управленческого аппарата	2,6	0,0	2,2	<b>1,5</b>
Специалистов по продажам	23,1	6,0	9,7	<b>11,1</b>
Бухгалтеров	5,1	1,5	2,2	<b>2,5</b>
Инженерно-технических специальностей	17,9	1,5	2,2	<b>5,0</b>
Высококвалифицированных рабочих	30,8	11,9	10,8	<b>15,1</b>
Низкоквалифицированных рабочих	7,7	1,5	10,8	<b>7,0</b>
Других	7,7	3,0	6,5	<b>5,5</b>
Не испытывает	41,0	77,6	64,5	<b>64,3</b>
<b>Назовите способы, с помощью которых Вы осуществляете поиск персонала для Вашего предприятия.</b>				
Ближайшее окружение (знакомые и родственники)	43,6	58,2	55,9	<b>54,3</b>
Центр занятости и кадровые агентства	41,0	25,4	41,9	<b>36,2</b>
Через объявления в СМИ	53,8	23,9	21,5	<b>28,6</b>
Ярмарки вакансий	0,0	4,5	7,5	<b>5,0</b>
Другое	30,8	9,0	3,2	<b>10,6</b>
<b>Какие факторы, прежде всего, учитываются при приеме на работу сотрудников?</b>				
Образование	41,0	31,3	22,6	<b>29,1</b>
Квалификация	66,7	44,8	40,9	<b>47,2</b>
Опыт работы в подобных фирмах	35,9	55,2	46,2	<b>47,2</b>
Ответственность	56,4	47,8	35,5	<b>43,7</b>

Дисциплинированность	51,3	38,8	32,3	<b>38,2</b>
Инициативность, мотивированность	43,6	20,9	7,5	<b>19,1</b>
Отсутствие вредных привычек	33,3	34,3	25,8	<b>30,2</b>
Другое	5,1	7,5	4,3	<b>5,5</b>
<b>Оптимизировали ли Вы расходы на персонал в связи с кризисом?</b>				
Да, сократили зарплаты или рабочую неделю	25,6	19,4	4,3	<b>13,6</b>
Да, сократили численность работников	30,8	31,3	15,1	<b>23,6</b>
Да, сократили дополнительные расходы на персонал (компенсации, выплаты и пр.)	38,5	35,8	12,9	<b>25,6</b>
Нет	30,8	34,3	68,8	<b>49,7</b>
<b>Осведомлены ли Вы о деятельности по поддержке малого бизнеса со стороны..?</b>				
<i>Правительства области</i>				
Да, в достаточной степени	12,8	19,4	8,6	<b>13,1</b>
Отчасти да	35,9	44,8	34,4	<b>38,2</b>
Нет	43,6	13,4	43,0	<b>33,2</b>
Затрудняюсь ответить	7,7	22,4	14,0	<b>15,6</b>
<i>Местной администрации</i>				
Да, в достаточной степени	10,3	17,9	11,8	<b>13,6</b>
Отчасти да	20,5	43,3	23,7	<b>29,6</b>
Нет	59,0	10,4	48,4	<b>37,7</b>
Затрудняюсь ответить	10,3	28,4	16,1	<b>19,1</b>
<b>Обладаете ли Вы информацией об официальных программах поддержки и развития малого и среднего бизнеса на муниципальном и региональном уровнях?</b>				
Да	25,6	35,8	26,9	<b>29,6</b>
Нет	33,3	14,9	30,1	<b>25,6</b>
Кое-что слышал	41,0	49,3	43,0	<b>44,7</b>
<b>Участвуете ли Вы или Ваше предприятие в каких-нибудь городских, областных, российских конкурсах, программах, грантах?</b>				
Да	25,6	20,9	41,9	<b>31,7</b>
Нет	74,4	79,1	58,1	<b>68,3</b>
<b>Если нет, то почему? (в % от числа ответивших «Нет»)</b>				
Нет ответа	62,1	54,7	61,1	<b>58,8</b>
Нет средств	6,9	1,9	3,7	<b>3,7</b>
Нет времени	3,4	7,5	11,1	<b>8,1</b>
Нет необходимости	6,9	18,9	9,3	<b>12,5</b>
Большой объем документации	0,0	0,0	1,9	<b>0,7</b>
Нет предложений	3,4	1,9	1,9	<b>2,2</b>
Нет информации	6,9	1,9	1,9	<b>2,9</b>
Не попадаю под гранты	6,9	7,5	1,9	<b>5,1</b>
Фирма развивается, нет года	0,0	1,9	1,9	<b>1,5</b>
Нет желания	3,4	1,9	5,6	<b>3,7</b>
Высокие требования	0,0	1,9	0,0	<b>0,7</b>

<b>Согласны ли Вы с экономической политикой, проводимой в настоящее время..?</b>				
<i>Правительством РФ</i>				
Да	2,6	6,0	2,2	<b>3,5</b>
В основном, да	15,4	46,3	23,7	<b>29,6</b>
Трудно сказать	25,6	40,3	49,5	<b>41,7</b>
В основном, нет	28,2	6,0	7,5	<b>11,1</b>
Нет	25,6	1,5	11,8	<b>11,1</b>
<i>Правительством области</i>				
Да	2,6	0,0	1,1	<b>1,0</b>
В основном, да	17,9	34,3	23,7	<b>26,1</b>
Трудно сказать	43,6	58,2	47,3	<b>50,3</b>
В основном, нет	15,4	6,0	8,6	<b>9,0</b>
Нет	20,5	1,5	14,0	<b>11,1</b>
<i>Администрацией города, района</i>				
Да	2,6	0,0	0,0	<b>0,5</b>
В основном, да	12,8	32,8	18,3	<b>22,1</b>
Трудно сказать	41,0	52,2	43,0	<b>45,7</b>
В основном, нет	20,5	14,9	9,7	<b>13,6</b>
Нет	23,1	0,0	23,7	<b>15,6</b>
<b>Как Вы оцениваете помощь в становлении и развитии своей предпринимательской деятельности со стороны..?</b>				
<i>Федеральных властей</i>				
Помощь весьма существенна	0,0	1,5	0,0	<b>0,5</b>
В какой-то мере эта помощь осуществляется, но далеко не всегда и не во всем	10,3	19,4	14,0	<b>15,1</b>
Помощь осуществляется слабо	0,0	14,9	17,2	<b>13,1</b>
Никакой помощи я не чувствую	82,1	61,2	66,7	<b>67,8</b>
<i>Региональных властей</i>				
Помощь весьма существенна	0,0	0,0	2,2	<b>1,0</b>
В какой-то мере эта помощь осуществляется, но далеко не всегда и не во всем	15,4	16,4	16,1	<b>16,1</b>
Помощь осуществляется слабо	5,1	22,4	15,1	<b>15,6</b>
Никакой помощи я не чувствую	71,8	58,2	64,5	<b>63,8</b>
<i>Местных властей</i>				
Помощь весьма существенна	0,0	1,5	0,0	<b>0,5</b>
В какой-то мере эта помощь осуществляется, но далеко не всегда и не во всем	10,3	16,4	15,1	<b>14,6</b>
Помощь осуществляется слабо	7,7	17,9	12,9	<b>13,6</b>
Никакой помощи я не чувствую	76,9	61,2	71,0	<b>68,8</b>
<b>Со стороны каких властей, на Ваш взгляд, существует излишний контроль и надзор за предпринимательской деятельностью?</b>				
Федеральных властей	25,6	7,5	6,5	<b>10,6</b>
Региональных властей	17,9	16,4	30,1	<b>23,1</b>
Местных властей	48,7	74,6	58,1	<b>61,8</b>

<b>Какие виды поддержки малого бизнеса со стороны региональных и муниципальных органов власти, по Вашему мнению, наиболее эффективны в условиях кризиса?</b>				
Совершенствование законодательной базы	43,6	31,3	22,6	<b>29,6</b>
Прямые инвестиции и / или финансовая поддержка на начальном этапе внедрения новых (инновационных) технологий	30,8	56,7	25,8	<b>37,2</b>
Предоставление налоговых льгот в рамках действующего законодательства на региональном и местном уровнях	59,0	58,2	40,9	<b>50,3</b>
Предоставление на льготных условиях производственных площадей, земли, недвижимости	61,5	44,8	35,5	<b>43,7</b>
Предоставление гарантий малым предприятиям со стороны органов власти по обязательствам перед финансово-кредитными организациями	25,6	43,3	31,2	<b>34,2</b>
Развитие лизинга	12,8	14,9	18,3	<b>16,1</b>
Ослабление административного регулирования в малом предпринимательстве	35,9	10,4	18,3	<b>19,1</b>
Упрощение бухучета, отчетности	61,5	22,4	41,9	<b>39,2</b>
Подготовка кадров для отраслей малого бизнеса	5,1	4,5	14,0	<b>9,0</b>
Организация курсов повышения квалификации для предпринимателей и наемных работников	10,3	11,9	8,6	<b>10,1</b>
Совершенствование справочно-информационного обеспечения	17,9	9,0	3,2	<b>8,0</b>
Содействие развитию межрегиональных связей с зарубежными партнерами (в т.ч. со странами СНГ)	15,4	6,0	0,0	<b>5,0</b>
Содействие в развитии системы общественных объединений предпринимателей	5,1	4,5	2,2	<b>3,5</b>
Организация выставок-ярмарок	7,7	7,5	9,7	<b>8,5</b>
Обеспечение безопасности от криминальных структур	5,1	4,5	3,2	<b>4,0</b>
Создание необходимой инфраструктуры для развития бизнеса	28,2	11,9	7,5	<b>13,1</b>
Поддержка и развитие системы госзаказа	41,0	13,4	4,3	<b>14,6</b>
<b>Ниже приведен перечень факторов, определяющих внешние условия деятельности малого бизнеса. Оцените, пожалуйста, эти факторы по 5-балльной шкале в зависимости от степени удовлетворенности ими (шкала оценок: 5 и 4 балла - вполне или почти удовлетворен; 3 - скорее удовлетворен, чем нет; 2 и 1 - не удовлетворен и крайне не удовлетворен)</b>				
<i>Совершенство нормативно-правовой базы малого предпринимательства в целом</i>				
1 балл	15,4	3,0	4,3	<b>6,0</b>
2 балла	12,8	17,9	28,0	<b>21,6</b>
3 балла	48,7	56,7	51,6	<b>52,8</b>
4 балла	5,1	14,9	6,5	<b>9,0</b>
5 баллов	0,0	1,5	1,1	<b>1,0</b>
Средний балл	2,5	2,9	2,7	2,8
<i>Совершенство нормативно-правовой базы малого предпринимательства в части, определяемой региональной властью</i>				
1 балл	7,7	1,5	3,2	<b>3,5</b>
2 балла	15,4	19,4	28,0	<b>22,6</b>



Продолжение прил. 1

3 балла	51,3	59,7	49,5	<b>53,3</b>
4 балла	2,6	13,4	9,7	<b>9,5</b>
5 баллов	0,0	1,5	2,2	<b>1,5</b>
Средний балл	2,6	2,9	2,8	2,8
<i>Совершенство нормативно-правовой базы малого предпринимательства в части, определяемой муниципальной властью</i>				
1 балл	10,3	3,0	6,5	<b>6,0</b>
2 балла	25,6	22,4	33,3	<b>28,1</b>
3 балла	43,6	53,7	43,0	<b>46,7</b>
4 балла	0,0	14,9	7,5	<b>8,5</b>
5 баллов	0,0	1,5	1,1	<b>1,0</b>
Средний балл	2,4	2,9	2,6	2,7
<i>Эффективность существующего механизма регистрации предприятий</i>				
1 балл	0,0	0,0	4,3	<b>2,0</b>
2 балла	7,7	11,9	16,1	<b>13,1</b>
3 балла	20,5	55,2	50,5	<b>46,2</b>
4 балла	38,5	20,9	14,0	<b>21,1</b>
5 баллов	5,1	0,0	2,2	<b>2,0</b>
Средний балл	3,6	3,1	2,9	3,1
<i>Совершенство налоговой системы в целом</i>				
1 балл	23,1	10,4	5,4	<b>10,6</b>
2 балла	25,6	38,8	33,3	<b>33,7</b>
3 балла	38,5	31,3	39,8	<b>36,7</b>
4 балла	5,1	14,9	12,9	<b>12,1</b>
5 баллов	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Средний балл	2,3	2,5	2,7	2,5
<i>Совершенство налоговой системы в части, определяемой региональной властью</i>				
1 балл	23,1	6,0	6,5	<b>9,5</b>
2 балла	17,9	40,3	37,6	<b>34,7</b>
3 балла	38,5	31,3	35,5	<b>34,7</b>
4 балла	5,1	13,4	11,8	<b>11,1</b>
5 баллов	0,0	0,0	1,1	<b>0,5</b>
Средний балл	2,3	2,6	2,6	2,5
<i>Объем платежеспособного спроса населения на товары и услуги, в удовлетворении которого могут участвовать субъекты малого бизнеса</i>				
1 балл	10,3	3,0	5,4	<b>5,5</b>
2 балла	25,6	22,4	31,2	<b>27,1</b>
3 балла	46,2	52,2	37,6	<b>44,2</b>
4 балла	10,3	17,9	16,1	<b>15,6</b>
5 баллов	0,0	1,5	3,2	<b>2,0</b>
Средний балл	2,6	2,9	2,8	2,8

<i>Объем регионального рынка субподрядных работ, в выполнении которых могут участвовать субъекты малого бизнеса</i>				
1 балл	17,9	1,5	6,5	<b>7,0</b>
2 балла	23,1	20,9	33,3	<b>27,1</b>
3 балла	30,8	61,2	34,4	<b>42,7</b>
4 балла	5,1	7,5	17,2	<b>11,6</b>
5 баллов	0,0	1,5	1,1	<b>1,0</b>
Средний балл	2,3	2,9	2,7	2,7
<i>Эффективность механизма распределения субподрядных работ</i>				
1 балл	23,1	4,5	7,5	<b>9,5</b>
2 балла	33,3	19,4	30,1	<b>27,1</b>
3 балла	20,5	55,2	38,7	<b>40,7</b>
4 балла	2,6	9,0	14,0	<b>10,1</b>
5 баллов	0,0	1,5	1,1	<b>1,0</b>
Средний балл	2,0	2,8	2,7	2,6
<i>Эффективность существующего механизма распределения госзаказа</i>				
1 балл	30,8	7,5	10,8	<b>13,6</b>
2 балла	28,2	22,4	30,1	<b>27,1</b>
3 балла	20,5	55,2	34,4	<b>38,7</b>
4 балла	0,0	4,5	14,0	<b>8,0</b>
5 баллов	0,0	0,0	2,2	<b>1,0</b>
Средний балл	1,9	2,6	2,6	2,5
<i>Возможности получения прямой финансовой поддержки проектов из регионального фонда</i>				
1 балл	23,1	14,9	14,0	<b>16,1</b>
2 балла	30,8	32,8	36,6	<b>34,2</b>
3 балла	17,9	40,3	31,2	<b>31,7</b>
4 балла	7,7	4,5	9,7	<b>7,5</b>
5 баллов	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Средний балл	2,1	2,4	2,4	2,3
<i>Условия получения банковских кредитов</i>				
1 балл	33,3	9,0	17,2	<b>17,6</b>
2 балла	28,2	28,4	35,5	<b>31,7</b>
3 балла	20,5	44,8	29,0	<b>32,7</b>
4 балла	15,4	13,4	7,5	<b>11,1</b>
5 баллов	0,0	0,0	3,2	<b>1,5</b>
Средний балл	2,2	2,7	2,4	2,4
<i>Уровень платежной дисциплины внутри региона</i>				
1 балл	10,3	3,0	9,7	<b>7,5</b>
2 балла	10,3	28,4	17,2	<b>19,6</b>
3 балла	41,0	58,2	50,5	<b>51,3</b>
4 балла	23,1	6,0	15,1	<b>13,6</b>
5 баллов	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Средний балл	2,9	2,7	2,8	2,8

<i>Уровень платежной дисциплины вне региона</i>				
1 балл	7,7	1,5	9,7	<b>6,5</b>
2 балла	10,3	25,4	16,1	<b>18,1</b>
3 балла	38,5	65,7	50,5	<b>53,3</b>
4 балла	30,8	1,5	14,0	<b>13,1</b>
5 баллов	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Средний балл	3,1	2,7	2,8	2,8
<i>Возможность формирования необходимой технической базы</i>				
1 балл	2,6	0,0	7,5	<b>4,0</b>
2 балла	15,4	17,9	30,1	<b>23,1</b>
3 балла	46,2	55,2	36,6	<b>44,7</b>
4 балла	17,9	19,4	17,2	<b>18,1</b>
5 баллов	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Средний балл	3,0	3,0	2,7	2,9
<i>Доступность земли</i>				
1 балл	23,1	9,0	15,1	<b>14,6</b>
2 балла	30,8	46,3	34,4	<b>37,7</b>
3 балла	23,1	35,8	29,0	<b>30,2</b>
4 балла	5,1	1,5	12,9	<b>7,5</b>
5 баллов	0,0	0,0	2,2	<b>1,0</b>
Средний балл	2,1	2,3	2,5	2,4
<i>Доступность помещений</i>				
1 балл	20,5	10,4	11,8	<b>13,1</b>
2 балла	33,3	40,3	28,0	<b>33,2</b>
3 балла	25,6	40,3	35,5	<b>35,2</b>
4 балла	7,7	1,5	15,1	<b>9,0</b>
5 баллов	5,1	1,5	0,0	<b>1,5</b>
Средний балл	2,4	2,4	2,6	2,5
<i>Доступность материальных ресурсов</i>				
1 балл	15,4	7,5	5,4	<b>8,0</b>
2 балла	15,4	34,3	29,0	<b>28,1</b>
3 балла	35,9	40,3	38,7	<b>38,7</b>
4 балла	12,8	11,9	16,1	<b>14,1</b>
5 баллов	7,7	0,0	1,1	<b>2,0</b>
Средний балл	2,8	2,6	2,8	2,7
<i>Доступность топливных ресурсов</i>				
1 балл	5,1	4,5	4,3	<b>4,5</b>
2 балла	12,8	23,9	20,4	<b>20,1</b>
3 балла	35,9	50,7	44,1	<b>44,7</b>
4 балла	20,5	13,4	20,4	<b>18,1</b>
5 баллов	7,7	0,0	1,1	<b>2,0</b>
Средний балл	3,2	2,8	2,9	2,9

<i>Доступность энергетических ресурсов</i>				
1 балл	15,4	6,0	4,3	<b>7,0</b>
2 балла	12,8	25,4	20,4	<b>20,6</b>
3 балла	30,8	50,7	44,1	<b>43,7</b>
4 балла	15,4	9,0	20,4	<b>15,6</b>
5 баллов	7,7	1,5	1,1	<b>2,5</b>
Средний балл	2,8	2,7	2,9	2,8
<i>Наличие квалифицированных трудовых ресурсов</i>				
1 балл	10,3	0,0	5,4	<b>4,5</b>
2 балла	33,3	11,9	28,0	<b>23,6</b>
3 балла	38,5	38,8	41,9	<b>40,2</b>
4 балла	7,7	34,3	14,0	<b>19,6</b>
5 баллов	5,1	6,0	2,2	<b>4,0</b>
Средний балл	2,6	3,4	2,8	2,9
<i>Доступность современных технологий и "ноу-хау"</i>				
1 балл	17,9	0,0	7,5	<b>7,0</b>
2 балла	15,4	20,9	31,2	<b>24,6</b>
3 балла	23,1	49,3	41,9	<b>40,7</b>
4 балла	25,6	19,4	10,8	<b>16,6</b>
5 баллов	2,6	3,0	1,1	<b>2,0</b>
Средний балл	2,8	3,0	2,6	2,8
<i>Доступность коммунальной инфраструктуры</i>				
1 балл	7,7	1,5	3,2	<b>3,5</b>
2 балла	10,3	16,4	20,4	<b>17,1</b>
3 балла	38,5	52,2	48,4	<b>47,7</b>
4 балла	28,2	22,4	18,3	<b>21,6</b>
5 баллов	2,6	0,0	1,1	<b>1,0</b>
Средний балл	3,1	3,0	2,9	3,0
<i>Доступность транспортной инфраструктуры</i>				
1 балл	0,0	1,5	3,2	<b>2,0</b>
2 балла	5,1	10,4	18,3	<b>13,1</b>
3 балла	28,2	53,7	40,9	<b>42,7</b>
4 балла	46,2	25,4	25,8	<b>29,6</b>
5 баллов	7,7	1,5	3,2	<b>3,5</b>
Средний балл	3,6	3,2	3,1	3,2
<i>Доступность инфраструктуры связи</i>				
1 балл	2,6	0,0	3,2	<b>2,0</b>
2 балла	7,7	11,9	15,1	<b>12,6</b>
3 балла	20,5	43,3	45,2	<b>39,7</b>
4 балла	35,9	31,3	24,7	<b>29,1</b>
5 баллов	20,5	6,0	3,2	<b>7,5</b>
Средний балл	3,7	3,3	3,1	3,3

<i>Доступность консалтинговых услуг по вопросам экономической деятельности</i>				
1 балл	2,6	0,0	4,3	<b>2,5</b>
2 балла	10,3	9,0	29,0	<b>18,6</b>
3 балла	35,9	52,2	38,7	<b>42,7</b>
4 балла	28,2	32,8	17,2	<b>24,6</b>
5 баллов	2,6	0,0	1,1	<b>1,0</b>
Средний балл	3,2	3,3	2,8	3,0
<i>Доступность консалтинговых услуг по вопросам менеджмента</i>				
1 балл	2,6	0,0	5,4	<b>3,0</b>
2 балла	15,4	6,0	24,7	<b>16,6</b>
3 балла	33,3	53,7	40,9	<b>43,7</b>
4 балла	25,6	32,8	19,4	<b>25,1</b>
5 баллов	2,6	1,5	0,0	<b>1,0</b>
Средний балл	3,1	3,3	2,8	3,1
<i>Доступность консалтинговых услуг по вопросам маркетинга</i>				
1 балл	2,6	0,0	4,3	<b>2,5</b>
2 балла	17,9	3,0	25,8	<b>16,6</b>
3 балла	28,2	50,7	40,9	<b>41,7</b>
4 балла	28,2	37,3	18,3	<b>26,6</b>
5 баллов	2,6	1,5	1,1	<b>1,5</b>
Средний балл	3,1	3,4	2,8	3,1
<i>Доступность консалтинговых услуг по вопросам налогообложения</i>				
1 балл	10,3	0,0	4,3	<b>4,0</b>
2 балла	7,7	6,0	22,6	<b>14,1</b>
3 балла	30,8	61,2	44,1	<b>47,2</b>
4 балла	30,8	25,4	18,3	<b>23,1</b>
5 баллов	5,1	1,5	1,1	<b>2,0</b>
Средний балл	3,1	3,2	2,9	3,1
<i>Доступность консалтинговых услуг по вопросам права</i>				
1 балл	2,6	1,5	5,4	<b>3,5</b>
2 балла	10,3	10,4	23,7	<b>16,6</b>
3 балла	28,2	52,2	39,8	<b>41,7</b>
4 балла	30,8	26,9	21,5	<b>25,1</b>
5 баллов	7,7	3,0	0,0	<b>2,5</b>
Средний балл	3,4	3,2	2,9	3,1
<i>Доступность консалтинговых услуг по вопросам инноваций</i>				
1 балл	5,1	0,0	6,5	<b>4,0</b>
2 балла	17,9	14,9	23,7	<b>19,6</b>
3 балла	25,6	64,2	39,8	<b>45,2</b>
4 балла	25,6	14,9	20,4	<b>19,6</b>
5 баллов	2,6	0,0	0,0	<b>0,5</b>
Средний балл	3,0	3,0	2,8	2,9

<i>Совершенство системы информационного обеспечения предпринимательской деятельности</i>				
1 балл	7,7	3,0	6,5	<b>5,5</b>
2 балла	25,6	10,4	29,0	<b>22,1</b>
3 балла	38,5	61,2	44,1	<b>48,7</b>
4 балла	17,9	16,4	12,9	<b>15,1</b>
5 баллов	0,0	3,0	0,0	<b>1,0</b>
Средний балл	2,7	3,1	2,7	2,8
<i>Безопасность деятельности</i>				
1 балл	2,6	3,0	6,5	<b>4,5</b>
2 балла	17,9	19,4	23,7	<b>21,1</b>
3 балла	41,0	52,2	37,6	<b>43,2</b>
4 балла	23,1	19,4	19,4	<b>20,1</b>
5 баллов	5,1	3,0	4,3	<b>4,0</b>
Средний балл	3,1	3,0	2,9	3,0
<i>Внимание региональных органов управления к проблемам субъектов малого бизнеса</i>				
1 балл	15,4	9,0	7,5	<b>9,5</b>
2 балла	41,0	29,9	33,3	<b>33,7</b>
3 балла	30,8	49,3	41,9	<b>42,2</b>
4 балла	5,1	6,0	9,7	<b>7,5</b>
5 баллов	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Средний балл	2,3	2,6	2,6	2,5
<i>Внимание органов местного самоуправления к проблемам субъектов малого бизнеса</i>				
1 балл	25,6	10,4	9,7	<b>13,1</b>
2 балла	38,5	25,4	32,3	<b>31,2</b>
3 балла	23,1	50,7	44,1	<b>42,2</b>
4 балла	5,1	7,5	6,5	<b>6,5</b>
5 баллов	0,0	0,0	1,1	<b>0,5</b>
Средний балл	2,1	2,6	2,5	2,5
<i>Возможность влияния общественных объединений предпринимателей на принятие управленческих решений, касающихся их деятельности</i>				
1 балл	17,9	9,0	8,6	<b>10,6</b>
2 балла	41,0	28,4	29,0	<b>31,2</b>
3 балла	20,5	55,2	45,2	<b>43,7</b>
4 балла	5,1	4,5	8,6	<b>6,5</b>
5 баллов	0,0	0,0	1,1	<b>0,5</b>
Средний балл	2,2	2,6	2,6	2,5
<i>Оцените, пожалуйста, деловой климат в Вологодской области (шкала оценок: 5 и 4 балла – вполне или почти удовлетворен; 3 – скорее удовлетворен, чем нет»; 2 и 1 – не удовлетворен и крайне неудовлетворен)</i>				
<i>Нестабильность экономических условий</i>				
1 балл	17,9	1,5	5,4	<b>6,5</b>
2 балла	15,4	23,9	25,8	<b>23,1</b>
3 балла	51,3	59,7	57,0	<b>56,8</b>

Продолжение прил. 1

4 балла	10,3	7,5	9,7	<b>9,0</b>
5 баллов	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
<b>Средний балл</b>	2,6	2,8	2,7	2,7
<i>Условия конкуренции</i>				
1 балл	15,4	4,5	1,1	<b>5,0</b>
2 балла	7,7	7,5	29,0	<b>17,6</b>
3 балла	48,7	53,7	45,2	<b>48,7</b>
4 балла	20,5	25,4	19,4	<b>21,6</b>
5 баллов	2,6	1,5	3,2	<b>2,5</b>
<b>Средний балл</b>	2,9	3,1	2,9	3,0
<i>Уровень налогообложения</i>				
1 балл	12,8	4,5	8,6	<b>8,0</b>
2 балла	28,2	32,8	37,6	<b>34,2</b>
3 балла	48,7	44,8	38,7	<b>42,7</b>
4 балла	7,7	10,4	12,9	<b>11,1</b>
5 баллов	0,0	0,0	1,1	<b>0,5</b>
<b>Средний балл</b>	2,5	2,7	2,6	2,6
<i>Государственное регулирование</i>				
1 балл	10,3	1,5	4,3	<b>4,5</b>
2 балла	35,9	35,8	29,0	<b>32,7</b>
3 балла	38,5	44,8	50,5	<b>46,2</b>
4 балла	5,1	10,4	11,8	<b>10,1</b>
5 баллов	0,0	0,0	1,1	<b>0,5</b>
<b>Средний балл</b>	2,4	2,7	2,8	2,7
<i>Возможности привлечения капитала</i>				
1 балл	25,6	6,0	4,3	<b>9,0</b>
2 балла	33,3	26,9	36,6	<b>32,7</b>
3 балла	30,8	46,3	44,1	<b>42,2</b>
4 балла	5,1	13,4	8,6	<b>9,5</b>
5 баллов	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
<b>Средний балл</b>	2,2	2,7	2,6	2,6
<i>Правовое (законное) поведение конкурентов</i>				
1 балл	23,1	7,5	9,7	<b>11,6</b>
2 балла	17,9	14,9	26,9	<b>21,1</b>
3 балла	28,2	53,7	45,2	<b>44,7</b>
4 балла	20,5	17,9	15,1	<b>17,1</b>
5 баллов	0,0	0,0	1,1	<b>0,5</b>
<b>Средний балл</b>	2,5	2,9	2,7	2,7

<i>Защищенность от коррупции</i>				
1 балл	17,9	11,9	15,1	<b>14,6</b>
2 балла	17,9	20,9	23,7	<b>21,6</b>
3 балла	43,6	44,8	47,3	<b>45,7</b>
4 балла	15,4	14,9	9,7	<b>12,6</b>
5 баллов	0,0	1,5	2,2	<b>1,5</b>
<b>Средний балл</b>	2,6	2,7	2,6	2,6
<i>Защищенность от рэкета, преступности</i>				
1 балл	7,7	7,5	9,7	<b>8,5</b>
2 балла	12,8	14,9	26,9	<b>20,1</b>
3 балла	33,3	43,3	37,6	<b>38,7</b>
4 балла	30,8	26,9	19,4	<b>24,1</b>
5 баллов	7,7	3,0	4,3	<b>4,5</b>
<b>Средний балл</b>	3,2	3,0	2,8	3,0
<b>Принимаете ли Вы участие в работе общественных объединений предпринимателей..?</b>				
<i>Области</i>				
Да	30,8	10,4	32,3	<b>24,6</b>
Нет	66,7	83,6	67,7	<b>72,9</b>
<i>Вашего населенного пункта, района</i>				
Да	15,4	4,5	26,9	<b>17,1</b>
Нет	74,4	89,6	72,0	<b>78,4</b>
<b>Если да, то как Вы оцениваете степень сплоченности предпринимателей в отстаивании своих интересов? (в % от числа ответивших «Да» на предыдущий вопрос)</b>				
Достаточно высокая	16,7	0,0	3,0	<b>5,7</b>
Средняя степень	8,3	75,0	33,3	<b>34,0</b>
Низкая	58,3	25,0	60,6	<b>54,7</b>
Сотрудничество отсутствует	16,7	0,0	3,0	<b>5,7</b>
<b>Испытываете ли Вы недостаток знаний в следующих областях..?</b>				
Планирование бизнеса (в т.ч. на долгосрочную перспективу)	33,3	11,9	10,8	<b>15,6</b>
Управление малым предприятием	15,4	7,5	2,2	<b>6,5</b>
Подбор и управление персоналом	12,8	3,0	14,0	<b>10,1</b>
Правовые вопросы малого предпринимательства	12,8	28,4	15,1	<b>19,1</b>
Трудовое законодательство	12,8	4,5	15,1	<b>11,1</b>
Маркетинг	12,8	3,0	8,6	<b>7,5</b>
Инвестиции	20,5	14,9	8,6	<b>13,1</b>
Других	2,6	4,5	1,1	<b>2,5</b>
Не испытываю	28,2	46,3	51,6	<b>45,2</b>
<b>Испытываете ли Вы потребность в информации о новых инновационных технологиях, услугах по разработке и внедрению новых технологий?</b>				
Да	61,5	28,4	23,7	<b>32,7</b>
Нет	35,9	68,7	76,3	<b>65,8</b>



<b>Требуется ли Вашему предприятию помощь в патентовании, лицензировании и сертификации продукции?</b>				
Да	28,2	7,5	7,5	<b>11,6</b>
Нет	69,2	91,0	92,5	<b>87,4</b>
<b>Имеются ли на Вашем предприятии инвестиционные проекты (коммерческой или социальной направленности), которые Вы хотели бы реализовать?</b>				
Да	53,8	23,9	10,8	<b>23,6</b>
Нет	43,6	74,6	89,2	<b>75,4</b>
<b>Если «да», то требуется ли Вам поддержка со стороны органов власти в их реализации? (в % от числа тех, кто на предыдущий вопрос ответил «Да»)</b>				
Да	71,4	31,3	50,0	<b>53,2</b>
Нет	19,0	62,5	50,0	<b>40,4</b>
<b>Пол/возраст</b>				
Мужской до 30 лет	7,7	10,6	9,7	<b>9,6</b>
30-60 лет	56,4	42,4	40,9	<b>44,4</b>
старше 60 лет	10,3	1,5	2,2	<b>3,5</b>
Женский до 30 лет	0,0	9,1	5,4	<b>5,6</b>
30-55 лет	23,1	34,8	36,6	<b>33,3</b>
старше 55 лет	2,6	1,5	5,4	<b>3,5</b>
<b>Ваше образование:</b>				
Неполное среднее	0,0	1,5	0,0	<b>0,5</b>
Среднее, в т.ч. ПТУ	0,0	4,5	15,1	<b>8,5</b>
Среднее специальное (техникум и др.)	10,3	32,8	49,5	<b>36,2</b>
Незаконченное высшее (не менее трех курсов вуза)	5,1	9,0	2,2	<b>5,0</b>
Высшее	69,2	44,8	31,2	<b>43,2</b>
Несколько высших	7,7	4,5	0,0	<b>3,0</b>
Степень МВА	2,6	0,0	1,1	<b>1,0</b>
Кандидат наук	5,1	0,0	0,0	<b>1,0</b>
Доктор наук	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
<b>Какая из приведенных ниже оценок наиболее точно характеризует Ваши денежные доходы?</b>				
Денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать	12,8	13,4	8,6	<b>11,1</b>
Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает у нас трудностей, однако покупка автомобиля сейчас недоступна	51,3	43,3	32,3	<b>39,7</b>
Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, однако более крупные покупки приходится откладывать на потом	33,3	35,8	46,2	<b>40,2</b>
Денег хватает только на приобретение продуктов питания	2,6	4,5	11,8	<b>7,5</b>
Денег не хватает даже на приобретение продуктов питания, приходится влезать в долги	0,0	1,5	1,1	<b>1,0</b>
Затрудняюсь ответить	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>

## Приложение 2

К числу нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы развития малого и среднего предпринимательства в РФ, относятся следующие:

1. Конституция РФ, которая закрепляет общие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности, устанавливает минимум гарантий прав и интересов участников предпринимательских правоотношений, который не может быть ограничен, закрепляет предметы ведения Российской Федерации и субъектов РФ.

2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3. Постановление Правительства РФ от 21.08.2010 № 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества».

4. Постановление Правительства РФ от 21.06.2010 № 460 «О дополнительных мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2010 году».

5. Приказ Росрыболовства от 30.03.2010 № 263 «Об утверждении Аналитической ведомственной целевой программы Федерального агентства по рыболовству «Развитие малого и среднего предпринимательства в рыбохозяйственном комплексе Российской Федерации на 2010 – 2012 гг.».

6. Приказ Минтранса РФ от 23.03.2010 № 70 «Об утверждении аналитической ведомственной целевой программы «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере транспорта».

7. Приказ Минэкономразвития РФ от 16.02.2010 № 59 «О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства».

8. Приказ Минпромторга РФ от 15.02.2010 № 123 «Об утверждении Ведомственной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности и в торговле».

9. Указание Генпрокуратуры РФ от 13.08.2009 № 260/7 «Об усилении прокурорского надзора за соблюдением прав субъектов малого и среднего предпринимательства, устранением административных барьеров предпринимательской деятельности, исполнением законов органами исполнительной власти, обладающими контрольно-надзорными полномочиями и реализующими разрешительные процедуры».

10. Постановление Правительства РФ от 03.10.2009 № 798 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам, связанным с предоставлением из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение».

11. Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования».

12. Постановление Правительства РФ от 17.03.2009 № 237 «Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесении изменений в перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства».

13. Постановление Правительства РФ от 27.02.2009 № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

14. Постановление Правительства РФ от 16.02.2008 № 79 «О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства».

15. Постановление Правительства РФ от 17.03.2008 № 178 «О Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства».

16. Постановление Правительства РФ от 06.05.2008 № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами».

17. Указ Президента РФ от 15.05.2008 № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности».

18. Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

19. Постановление Правительства РФ от 22.07.2008 № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

20. Постановление Правительства РФ от 18.12.2008 № 961 «О предельных значениях и сроке рассрочки оплаты находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства имущества, применяемых при реализации ими преимущественного права на приобретение такого имущества».

21. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

22. Постановление Правительства РФ от 31.12.2008 № 1102 «О реализации дополнительных мер по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства».

23. Федеральный закон от 18.10.2007 № 230-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий».

24. Постановление Правительства РФ от 04.11.2006 № 642 «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства».

25. Постановление Правительства РФ от 31.12.1999 № 1460 «О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности».

26. Указ Президента РФ от 29.06.1998 № 730 «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства».

27. Соглашение Правительств государств – участников СНГ от 17.01.1997 «О поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ».

28. Постановление Правительства РФ от 23.04.1996 № 523 «Об участии субъектов малого предпринимательства в производстве и поставке продукции и товаров (услуг) для федеральных государственных нужд».

29. Постановление Правительства РФ от 03.02.1994 № 65 «О Фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере».

# Оглавление

<i>Введение</i> .....	3
<b>Глава 1. Предпринимательство в современной экономике</b>	
1.1. Экономическая сущность малого и среднего бизнеса .....	5
1.2. Роль предпринимательства в экономике территорий .....	12
1.3. Предпринимательские способности населения .....	17
<b>Глава 2. Потенциал развития предпринимательства в регионе</b>	
2.1. Современный уровень развития малого и среднего бизнеса ...	35
2.2. Оценка предпринимательских способностей населения .....	52
2.3. Социальный потенциал предпринимательства .....	62
<b>Глава 3. Управление развитием малого и среднего бизнеса</b>	
3.1. Зарубежный опыт развития предпринимательства .....	70
3.2. Регулирование малого и среднего бизнеса в России .....	78
3.3. Механизмы развития предпринимательства в регионе.....	105
<i>Заключение</i> .....	123
<i>Литература</i> .....	127
<i>Приложения</i> .....	133

*Научное издание*

**Теребова Светлана Викторовна, Подолякин Олег Валерьевич  
Усков Владимир Сергеевич, Егорихина Светлана Юрьевна**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕГИОНЕ:  
СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Редакционная подготовка	Л.Н. Воронина
Технический редактор	Т.В. Попова
Верстка	Е.С. Нефедова
Корректор	А.А. Парнякова
Компьютерный набор	О.В. Подолякин, В.С. Усков, С.Ю. Егорихина

---

Подписано в печать 25.11.2011.  
Формат бумаги 60×84/16. Печать цифровая.  
Усл. печ. л. 9,3. Тираж 200 экз. Заказ № 471.

---

Институт социально-экономического развития  
территорий РАН (ИСЭРТ РАН)  
160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а  
Телефон: 54-43-85, e-mail: common@vscc.ac.ru

ISBN 978-5-93299-184-8



9 785932 991848