

На правах рукописи

**Маклахов Алексей Васильевич**

**МЕТОДОЛОГИЯ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ  
ЛЬНЯНОГО КОМПЛЕКСА**

Специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и  
комплексами: промышленность)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
доктора экономических наук

Москва - 2011

Диссертационная работа выполнена на кафедре экономики и менеджмента  
ФГБОУ ВПО «Вологодский государственный технический университет».

Научный консультант:

Доктор экономических наук, профессор, член-  
корреспондент РАСХН, заслуженный деятель  
науки Российской Федерации  
**Дороговцев Анатолий Павлович**

Официальные оппоненты:

Доктор экономических наук, профессор,  
заслуженный работник текстильной и легкой  
промышленности РФ, лауреат премии  
Правительства РФ в области науки и техники  
**Живетин Валерий Владимирович**

Доктор экономических наук, профессор  
**Корниенко Виктор Иванович**

Доктор экономических наук, профессор,  
заслуженный деятель науки Российской  
Федерации  
**Пахолков Николай Александрович**

Ведущая организация:

**ОАО «Центральный научно-исследовательский  
текстильный институт» г. Москва**

Защита диссертации состоится 24 января 2012 г. в 11.00 на заседании  
диссертационного совета Д 212.201.02 при ГОУ ВПО «Российский заочный институт  
текстильной и легкой промышленности» по адресу: 123298, г. Москва, ул. Народного  
Ополчения, д. 38, корп. 2, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Российский заочный  
институт текстильной и легкой промышленности» по адресу: г. Москва, ул. Шаболовка, д. 14.

Автореферат разослан 22 декабря 2011 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
доктор экономических наук, профессор

**О.Е. Рошина**

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Российская экономика в современных условиях реализует наиболее приоритетное направление дальнейшего развития, заключающееся в ее модернизации. Этот путь является наиболее эффективным вариантом долгосрочного устойчивого развития и постепенного выхода страны из экономического кризиса и решения первостепенных социально-экономических задач. Необходимость модернизации испытывают все отрасли экономики, как высокотехнологичные, так и производства с традиционной технологией.

Особенно значима постановка такой задачи в развитии отраслей легкой промышленности. По поручению Президента Российской Федерации (№ ПР – 1369 от 03.07.2008) и Правительства Российской Федерации (№ ВП – П9 – 4244 от 15.07.2008) разработана стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года, в основу которой положен переход на инновационную модель развития, ориентированную на повышение ее конкурентных преимуществ и увеличение выпуска качественной продукции нового поколения. В результате реализации стратегии будут созданы экономические условия для увеличения объемов производства конкурентоспособной продукции в 3,8 раза, а экспорта – в 4,2 раза, объем которого составит порядка 3,5 млрд. долларов США. Возрастет конкурентоспособность российских компаний, окрепнут позиции и будут освоены новые сегменты на внутреннем и внешнем рынках. Доля продукции на российском рынке составит не менее 50%, а 80% товаров должны иметь инновационный характер, патентную защиту.

Среди различных отраслей легкой промышленности с приоритетом инновационного пути развития особыми предпосылками выделяется льняная отрасль. Мировой розничный рынок продуктов изо льна составляет всего лишь 1% мирового потребления текстиля на душу населения по их стоимости. В тоже время потенциальная емкость мирового рынка льняного текстиля составляет по России 32,2 % общего объема. За три года (2006-2008 гг.) производство льняных тканей сократилось на 64%. Субсидии производству для текстильной отрасли за первое полугодие 2008 года составили 13 млн. рублей. Льняной комплекс России находится в таком состоянии, что не способен преодолеть кризис без государственной поддержки. Производство льноволокна, льняной пряжи неуклонно падает. В этом отражена необходимость поддержки льняного комплекса, как в сфере сельского хозяйства, так и в переработке сырья до производства готовой продукции.

Актуальны проблемы защиты внутреннего рынка от незаконного оборота товаров, технического перевооружения и развития отраслевой науки, импортозамещения и экспорта, обеспечения отрасли материально-сырьевыми ресурсами и профессиональными кадрами. Необходимо взаимоувязать задачу эффективного развития важнейшего сектора российской экономики с обеспечением потребностей граждан страны, силовых структур и ведомств, смежных отраслей промышленного комплекса России в качественных и

доступных потребительских товарах, в продукции технического и стратегического назначения.

В период посткризисного восстановления, в условиях ограниченных ресурсов задача формирования стратегии развития льняного комплекса приобретает первостепенное ключевое значение. Для преодоления отставаний необходимо существенно повысить темпы и качество экономического развития в течение периода до 2020 года за счет концентрации ресурсов и усилий государства и бизнес-сообщества, сосредоточении их на решении проблем модернизации. От практической реализации данной задачи напрямую будет зависеть укрепление конкурентных позиций российского льняного комплекса на мировом рынке и повышение качества жизни населения страны.

В связи с этим необходимо активное внедрение современных механизмов экономического роста, выработка перспективных организационно-институциональных форм взаимодействия предприятий льняной отрасли, что в конечном итоге обеспечит увеличение добавленной стоимости льняной отрасли. Это означает выбор оптимального для участников варианта развития, полной и эффективной реализации возможностей выпуска новой продукции, внедрения инновационных разработок в производственном процессе, совершенствования организации и управления на основе инновационных подходов. Практическим решением является переход на путь развития экономики с помощью создания перспективных высокотехнологичных кластеров. Необходимость решения изложенных проблем и обусловила выбор темы диссертационного исследования и ее актуальность.

**Степень разработанности проблемы исследования.** В годы, предшествующие рыночным реформам, и в условиях трансформации национальной экономики, проблемам модернизации экономики, стратегий развития отраслей промышленности, кластерному подходу в экономическом развитии территориальных производств, функционированию регионального и национального комплексов были посвящены работы многих исследователей.

По проблемам оценки роли инноваций в экономическом развитии на макро- и микроуровнях выполнены работы такими учеными, как Я. Ванн Дейн, Д.С. Вахрушев, В.К. Ващенко, С.Ю. Глазьев, А.П. Дороговцев, П.И. Дугин, П.Н. Завлин, С.Д. Ильенкова, А.К. Казанцев, Н.Д. Кондратьев, В.И. Корниенко, Г. Менш, Л.Э. Миндели, О.П. Молчанова, Н.А. Пахолков, А.В. Сурин, Й. Шуйпетер, Ю.В. Яковец и другие.

Вопросы формирования территориальных кластеров в экономике содержат труды Е. Бергмана, М.В. Винокуровой, С.А. Воловикова, А.И. Голубевой, А.Н. Киселева, В.Н. Княгинина, Н.Н. Колосовского, И.В. Корниенко, Л.С. Маркова, А. Маршала, И.В. Пилипенко, О.К. Платова, М. Портера, А.Н. Праздничных, А.И. Татаркина, И.С. Феровой и др.

Исследованию производств в региональном и общенациональном аспектах большое внимание уделяли А.С. Пелих, О.Е. Рощина, И.В. Рыжков, П.А.Чекмарев, А.С. Запаснюк, С.Ф. Покропивный, Г.С. Празднов, И. А. Иванова, Г.Л. Игольников, В. Каданников, В.В. Митенев и др.

Совершенствованием организационных форм производства в легкой промышленности, льнокомплексе занимались такие научные и учебные учреждения как ФГУП «ЦНИИЛК», МТИ (г. Москва), ФГОУ ВПО «ТГСА» (Тверь), ЦНИИЛВ, КТИ (г. Кострома) и отдельные исследователи (В.В. Живетин, Ю.Т. Фаринюк, В.А. Афанасьева, О.М. Ольшанская, Г.Е. Кричевский, П.М. Советов, Л.Н. Гинзбург, В.А. Грищенко, В.П. Понажков).

Несмотря на значительный объем исследований и публикаций, проблема разработки стратегии модернизации отраслей промышленности в целом в отечественной литературе до конца остается нерешенной. Вопросы формирования и выбора стратегии развития предприятий, рассматриваемые в большинстве работ, носят общий характер. Отсутствие системного подхода к разработке стратегий не позволяет найти оптимальные варианты развития отрасли, особенно в условиях модернизации экономики. В этой связи необходима разработка концепции стратегии развития отраслей промышленности в условиях модернизации экономики и создание комплекса методов и методик их модернизации на основе инноваций.

Изложенное обусловило постановку цели и задач диссертационной работы.

В России уже определено достаточно много рамочных концепций формирования территориальных кластеров, в том числе и с участием бизнеса. Однако популярность кластерной теории привела к появлению значительных расхождений в толковании и объективном понимании классического определения кластера, переложению его на те категории и области деятельности, которые не обладают достаточными признаками и обязательными требованиями, присущими экономическому кластеру. В частности, многие инвестиционные проекты стали называться кластерами с целью включения их в Государственную программу финансирования за счет бюджетных средств; некоторые крупные предприятия и холдинги, финансово-промышленные группы зачастую стали называться кластерами, в то время как действительными научно обоснованными признаками данной категории они не обладают.

Несмотря на наличие достаточно обширного перечня теоретических исследований, посвященных проблемам образования кластеров в экономических системах, в настоящий момент пока нет значимых работ в области методологии, затрагивающих вопросы создания универсальных алгоритмов оценки потенциальных кластеров, исследования роли инноваций в указанных организационных формах, построения моделей оценки их экономической эффективности, четких прикладных механизмов государственного стимулирования создания таких объединений, а также научных трудов, касающихся вопросов экономической выгоды исследуемых организационных форм пространственного взаимодействия предприятий и др.

Целью диссертационного исследования является разработка научно-методологических положений по формированию выбора стратегии развития льняного комплекса в условиях модернизации экономики, а также обоснование теоретико-методологического и научно-методического инструментария образования инновационного льняного кластера, способствующего переходу отраслей льняного комплекса на качественно новый уровень организационного

взаимодействия, усиливающих и упрощающих процесс их трансформации в инновационную модель экономического развития, обеспечивающую увеличение добавленной стоимости.

Для достижения поставленной цели решались следующие *задачи*:

- исследовать инновационные процессы в экономике и доказать принадлежность экономического кластера как группы взаимосвязанных предприятий к организационно-управленческому типу инноваций;
- выявить особенности функционирования льняного комплекса на современном этапе развития экономики и определить направления стратегии развития предприятий отрасли;
- обосновать классификацию экономических кластеров, понятие инновационного производственного кластера и разработать методологические основы выделения и идентифицирования потенциальных кластеров с помощью системы показателей инновационного развития;
- исследовать мировой и российский рынки льносодержащей продукции, выполнить маркетинговые исследования и обосновать перспективы рынка льняной продукции;
- определить инновационно-инвестиционные программы развития отрасли и эффективность льняного комплекса в условиях кластеризации, обосновать развитие льняного комплекса Вологодской области на основе кластерной модели;
- сформулировать рекомендации, обеспечивающие реализацию основных мероприятий по формированию стратегии инновационного развития льняного комплекса.

**Объект исследования** – льняной комплекс России.

**Предмет исследования** – механизм формирования стратегии инновационного развития льняного комплекса на основе кластерных систем как разновидности организационно-управленческих инноваций и перспективных организационных форм функционирования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов, национальной экономики в целом), способствующих координации и ускорению инновационного процесса модернизации.

Исследование выполнено в соответствии с Паспортом специальностей ВАК 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность).

**Методологической базой исследования** послужили теоретико-методологические разработки отечественных и зарубежных ученых, посвященных реформированию отраслевых экономик на основе инновационных подходов. В исследованиях реализуются системный подход и положения синергетики как теории развивающихся систем, а также результаты работ по региональной экономике, экономической теории, стратегическому менеджменту, мировой экономике и внешнеэкономической деятельности.

**Основные научные подходы и методы исследования.** Систематизация теоретических положений и разработка на их основе методологии развития

льняного комплекса России стало возможным благодаря комплексному использованию методов теоретического и эмпирического уровней познания, включая системный подход, структурно-функциональный, нормативный, сравнительный и статистический анализ и прогнозирование, методы индукции и дедукции, экономико-математического моделирования, сравнения и аналогий, экспертных оценок, экономико-статистических группировок и динамических рядов.

**Информационно-эмпирической базой** исследования явились: а) материалы и результаты собственных аналитических наблюдений, исследований, расчетов и разработок; б) научные источники в виде сведений из книг и монографий, статей отраслевых и специализированных научных журналов, научных отчетов по НИР материалов научных конференций; в) источники государственной, региональной и ведомственной статистики; материалы разных организаций, институтов, проектов, планов и конференций развития легкой промышленности и льняного комплекса РФ, разработки НИИ льна; г) официальные документы в виде законов, законодательных и других нормативных актов и др.

**Научная новизна исследования** заключается в разработке автором теоретико-методологических подходов к формированию эффективной стратегии развития льняного комплекса, имеющих научное и хозяйственное значение. Предложенная в работе методология выбора стратегии развития отрасли отличается комплексностью решаемых задач и позволяет оптимизировать процессы разработки и реализации инновационных стратегий.

В результате проведенного исследования получены следующие результаты теоретического и прикладного характера:

– предложены теоретические подходы по определению стратегии инновационного развития льняного комплекса, которые позволят строить кластерную политику в России;

– выявлены и структурированы общие для различных отраслей и регионов проблемы, тормозящие разработку форм модернизации пространственной организации производства, что позволит ускорить модернизацию льняного комплекса России;

– дана комплексная оценка уровня и динамики конкурентоспособности льняного комплекса и результативности его деятельности в экономике регионов Северо-Западного федерального округа;

– выявлены и обоснованы направления формирования структур по продвижению инновационных проектов, позволяющие практически выбрать вид экономической стратегии и основные нормативные ориентиры при планировании и прогнозировании их результативности;

– обосновано наиболее эффективное направление пространственной организации производства, заключающееся в создании кластерных систем в инновационном развитии отраслевых экономик. Сформированы методологические основы построения кластерных систем, которые могут быть применены на практике регионами страны;

– разработана методика статистической оценки потенциальных производственных кластеров, позволяющая выявить и сегментировать отрасли легкой промышленности как наиболее актуальные в построении кластерных систем для повышения конкурентоспособности продукции;

– впервые проведены маркетинговые исследования конъюнктуры мирового и российского рынков льносодержащей товарной продукции, позволяющие установить емкость и потенциал рынка для прогнозирования производства льнопродукции льняных тканей;

**Отличие научных результатов от результатов других авторов исследований** заключается в том, что диссертантом исследована инновационная сфера кластеризации льнокомплекса, которая по составляющим организационного развития и процедурам управления процессами практически являются недостаточно изученной отечественными исследователями. Это направление обладает большими резервами для посткризисного развития и роста объемов производства.

Важным достоинством работы, отличающим ее от работ других исследователей, является разработка решений до уровня непосредственных исполнителей, в то время как большая часть методологических разработок традиционно адресовано узкому кругу пользователей со стандартным набором организационных элементов.

Диссертантом предложен инструментарий и методологические решения по созданию и управлению льняным кластером с учетом современных экономических преобразований, реально сформировавшейся промышленно-производственной базой и опорой на современные мировые достижения в этой области.

**Теоретическая и практическая значимость работы** определяется возможностью использования теоретико-методологических положений и практических рекомендаций при разработке стратегии инновационного развития предприятий льняного комплекса.

Проведенные исследования внесли вклад в разработку проблем формирования отраслевых производственных кластеров, что способствует устойчивому развитию предприятий.

Сформирован льняной кластер Вологодской области, имеющий государственную общероссийскую значимость. При этом обоснованы сельскохозяйственный и текстильный секторы, их инновационно-инвестиционное развитие, стратегия продвижения и реализации продукции, инвестиционная программа и государственная поддержка.

Полученные результаты способствуют разработке и реализации на научной основе обоснованных экономических решений, ориентированных на долгосрочную перспективу и могут быть использованы научными учреждениями, органами представительной и исполнительной власти федерального и регионального уровней, руководителями промышленных предприятий.

Содержащиеся в диссертационной работе теоретико-методологические разработки и предложения могут быть использованы в исследовании проблем увеличения прибавочного продукта в льняном комплексе.



Они позволяют:

- воздействовать на инновационно-инвестиционные процессы в экономике;
- оценивать эффективность и обосновывать выбор стратегии экономического развития хозяйствующих субъектов;
- использовать современные инструменты управления для повышения качества продукции и ее конкурентоспособности;
- совершенствовать организационно-экономический механизм функционирования отраслей экономики.

Отдельные положения и результаты работы могут быть использованы в учебном процессе при разработке учебно-методического обеспечения по учебным дисциплинам «Региональная экономика», «Государственное регулирование экономики», «Экономика предприятия».

**Апробация работы.** Основные положения и результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на международных, всероссийских и межрегиональных научных и научно-практических конференциях и семинарах в период с 2000 по 2010 годы (г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Сочи, г. Вологда, г. Иваново и др.). Практические результаты организации льняного кластера Вологодской области, проводимые при непосредственном участии автора, прошли с участием НИИ льна (г. Тверь) и приняты к внедрению Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Правительством Вологодской области.

**Публикации.** По исследуемой проблеме автором опубликовано 48 научных работ общим объемом 93,58 п.л., в том числе объем авторского текста 47,46 п.л., из них в журналах, определенных ВАК для публикации, 15 статей, 2 монографии, раздел в монографии.

**Объем и структура работы.** Работа состоит из введения, 5 глав, 17 параграфов, заключения, списка использованных источников, включающего 270 наименований и 3 приложений. Диссертация изложена на 378 страницах, содержит 58 таблиц, 73 рисунка.

Во *введении* обосновываются актуальность темы, цель, задачи, объект и предмет исследования, показаны научная новизна и практическая значимость исследования, приводятся данные об апробации и практическом внедрении полученных в ней результатов. Отмечается, что методология выбора стратегии развития, увеличение добавленной стоимости в льняном комплексе невозможны без внедрения инновационных механизмов экономического роста.

В *первой главе «Методология формирования инновационных экономических систем»* систематизированы теоретические вопросы инновационного развития отраслей экономики в условиях модернизации; определены основные направления и задачи государственной инновационной политики, условия перехода к инновационно-экономическому развитию в регионе; обоснован механизм поддержки и создания инновационной инфраструктуры; исследованы инновационная деятельность в экономике регионов Северо-Западного федерального округа, проведен их анализ как важной составляющей стратегического развития льнокомплекса; определены направления развития и ускоренного роста организаций, пути и способы повышения эффективности

комплекса, систематизированы существующие теоретико-методологические подходы к формированию стратегии развития отраслей промышленности в современных условиях.

В реальной экономике обоснованы существующие проблемы, препятствующие успешной модернизации экономики: слабо задействован научно-технический потенциал; разрушена государственная система создания инноваций и внедрения их в реальную экономику; перестал функционировать механизм административного управления и бюджетного финансирования; отсутствуют стимулы развития инновационной деятельности (система льгот и преференций); созданы фискальные условия, невыгодные для модернизации производств.

Во *второй главе «Кластерный подход в инновационном развитии отраслевых экономик»* исследованы структуры по продвижению инновационных проектов, сформулированы задачи, способствующие инновационному продвижению инновационных проектов модернизации производства, определены этапы и механизм реализации проектов, стимулирования инновационной деятельности, формирования рынка знаний; изложены методические основы построения кластерных систем; обоснованы этапы и виды анализа кластерной структуры региона, инструментарий выявления возможности самоорганизации кластеров, разработана концепция льняного кластера региона.

В *третьей главе «Исследование мирового и российского рынков льносодержащей продукции»* дана характеристика, выявлены и исследованы проблемы в экономике легкой промышленности России и факторы, влияющие на эффективность функционирования и развития отрасли. Выполнены маркетинговые исследования конъюнктуры мирового и российского рынков товарной льносодержащей продукции, установлены емкость и потенциал рынка и производства льнопродукции, исследованы экспортные возможности легкой промышленности, динамика цен на продукцию льняного комплекса, обоснован прогноз производства и переработки льна, проанализированы особенности и тенденции в производстве и экспорте льнопродукции ведущими мировыми странами-льнопроизводителями.

В *четвертой главе «Формирование льняного комплекса Вологодской области на основе кластерной модели»* дана характеристика льняного комплекса Вологодской области, проанализированы меры поддержки и укрепления материальной базы предприятий и показатели эффективности их работы, изложены вопросы формирования секторов льняного кластера, обоснованы размещение и зонирование сырьевых зон, структура и динамика производства товарной продукции текстильного сектора, инновационно-инвестиционная программа и государственная поддержка развития.

В *пятой главе «Управление льняным кластером Вологодской области»* изложены методологические основы управления льняным кластером; обоснована стратегия продвижения и реализации продукции, определены основные каналы сбыта и товаропроведения, структура и динамика продаж на внешнем и внутреннем рынках, схема сезонности поставок разными группами клиентов, задачи представительств и дилерских центров, уровни взаимодействия участников рынка, обоснована значимость продвижения и финансового

обеспечения льняного бренда. Обоснована важность кластерной интеграции предприятий льняного комплекса и создание отраслевых и межотраслевых комплексных технологических объединений кластерного типа с общими целями и технологическим процессом от возделывания льна и его первичной обработки до изготовления конечной готовой продукции и ее реализации на основе интегрированных материальных и финансовых потоков внутри области, а также на межрегиональном уровне; необходимость формирования организационно-экономических и управленческих структур корпоративного типа, прежде всего на уровне посреднического производства, отвечающего требованиям рынка; предлагается механизм оценки эффективности льняного кластера, направления совершенствования его деятельности.

В заключении приводятся обобщающие положения, содержащие основные результаты и выводы исследования, отмечена приоритетность развития легкой промышленности, прежде всего текстильного сектора в экономике России, важность формирования отраслевых комплексов на кластерной основе, являющихся усовершенствованной формой пространственной организации и взаимодействия фирм и предприятий во внешней среде. Использование кластерного подхода и внедрение инновационных механизмов в деятельность отрасли позволяет обеспечить значительный прирост добавленной стоимости и повысить эффективность льняного комплекса в целом.

В приложениях содержатся материалы информационного и прикладного характера, подготовленные автором в период научной и практической работы по теме исследования.

## **II. ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

*1. Инновационные процессы являются основой методологического выбора стратегии модернизации отраслевых экономик, повышения их конкурентоспособности, увеличения добавленной стоимости. Это предполагает внедрение современных техники и технологии, выпуск экологически безопасной продукции в модном ассортименте, разработку и стимулирование инноваций.*

В мировой практике существуют различные способы активизации и совершенствования инновационной среды. К ним можно отнести формирование развитой инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационные центры, технополисы и др.), создание сети трансфера технологий, а также кластерный подход в реализации инновационной политики.

Повысить заинтересованность предприятий, разрабатывающих передовые достижения науки и техники, можно путем передачи им прав на интеллектуальную собственность, финансовой поддержки, создания системы стимулирования участников научно-технической и инновационной деятельности, которая должна включать льготы для предприятий, осваивающих инновации. Дополнительными мерами совершенствования финансового обеспечения инновационного и инвестиционного процессов должны стать создание за счет

экспортных продаж фонда энергосбережения на основе инновационных технологий; создание револьверного Фонда для финансирования взаимодополняющих инновационных разработок в практику; создание региональной финансовой компании, нацеленной на отбор и сопровождение инновационных и инвестиционных проектов, использование средств научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ крупных корпоративных структур, имеющих интерес для совместного решения задач на территории. Важно также создание финансовой инфраструктуры инновационной деятельности, фондов, занимающихся финансированием инновационных проектов. В условиях ограниченных возможностей бюджетного финансирования инноваций возрастет необходимость привлечения средств из дополнительных источников (собственных средств организаций, частных инвестиций, средств внебюджетных фондов, заемных средств международных кредитно-финансовых организаций);

Необходимо адекватное кадровое обеспечение инновационной деятельности, обучение предпринимателей, работающих в инновационной сфере, по таким направлениям, как организация и управление инновационной деятельностью, финансирование инноваций и методы повышения конкурентоспособности инновационной продукции, правовое регулирование инновационной деятельности и защита интеллектуальной собственности; создание системы правовой, рекламной, информационной и консалтинговой поддержки.

Важнейшей задачей структур, осуществляющих экономическую политику, в том числе и региональную, является увязка отдельных (отраслевых) направлений развития, основывающихся на всемерном использовании достижений науки в единую стратегическую «линию». Она должна быть нацелена на повышение эффективности функционирования социально-экономического комплекса через увеличение доли конкурентоспособной высокотехнологичной продукции и, как следствие, существенный рост уровня жизни населения.

Инновационный потенциал регионов Северо-Западного федерального округа (СЗФО) отличается большой дифференциацией, которая обусловлена разнокачественностью протекающих в них природных, технологических и социальных процессов, а также действующими экономическими, демографическими, экологическими и историческими факторами. Регионы различаются по степени концентрации инновационного потенциала (табл. 1).

Инновационная деятельность выступает одним из основных инструментов роста конкурентоспособности экономики Вологодской области, которая обладает рядом особенностей, учет которых необходим при формировании и развитии инновационного потенциала:

- сосредоточение основного научно-технического потенциала в нескольких ведущих высших учебных заведениях;
- наличие широкой базы для внедрения инноваций – промышленных и других предприятий, обладающих значительными неиспользуемыми резервами площадей и оборудования;
- незначительное развитие элементов инновационной инфраструктуры, часть из которых еще только создается (технопарк, бизнес-инкубатор и др.), а

другие проходят период активного становления и модернизации (Торгово-промышленная палата, ИСЭРТ РАН, ЦНТИ, Областная научно-техническая библиотека и др.).

Таблица 1

**Численность персонала, занятого исследованиями  
и разработками в Северо-Западном федеральном округе, 2008 г. [148]**

№ п/п	Регион	Численность экономически активного населения, тыс. чел.	Численность персонала, занятого исследованиями и разработками		
			всего, тыс. чел.	на 10000 чел. экономически активного населения	
				Чел.	в % к лидеру
1.	Санкт-Петербург	2704	81,7	302	100,0
2.	Ленинградская обл.	918	6,4	70	23,1
3.	Мурманская обл.	520	2,1	40	13,4
4.	Республика Коми	570	2,1	37	12,2
5.	Калининградская обл.	537	1,9	35	11,7
6.	Республика Карелия	384	1,0	26	8,6
7.	Новгородская обл.	342	0,8	23	7,7
8.	Архангельская обл.	683	<del>3,0</del>	44	<del>14,5</del>
9.	Вологодская обл.	659	0,5	8	2,5
10.	Псковская обл.	371	0,2	5	1,8
	СЗФО	7688	99,6	130	-

Основываясь на данных государственной статистики и экспертных опросов, следует констатировать, что необходимая инновационная сфера в регионе пока не сложилась. Это касается как внутренней инфраструктуры на большинстве предприятий, так и внешней среды, включающей информационные потоки, систему государственной поддержки и специализированных посредников. Отсутствуют интеграционные связи в инновационной среде, поскольку при наличии крупных вузов серьезные связи между высшей школой и предприятиями не налажены (табл. 2).

Итоги анализа деятельности компаний свидетельствуют о том, что назрела острая необходимость в активной государственной поддержке научно-исследовательских работ посредством разработки комплекса мер стимулирования наукоемких производств, предусматривающего льготное налогообложение предприятий при контроле качественной стороны нововведений.

Таблица 2

**Структура затрат на технологические инновации в Вологодской области, %**

Направления затрат	Годы					2008г. к 2000 г.(+,-).
	2000	2005	2006	2007	2008	
Всего, в т.ч.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Приобретение новых машин и оборудования	62,14	59,83	40,0	61,24	80,38	18,24
Производственное проектирование	10,87	28,62	51,3	5,97	6,89	- 3,98
Прочие затраты	12,76	6,73	2,45	30,32	3,6	- 9,16
Приобретение новых технологий	0,98	3,89	1,6	0,05	3,06	2,08
Исследования и разработки новых продуктов	9,63	0,85	6,07	1,85	5,82	- 3,81
Обучение и подготовка персонала	0,77	0,05	0,02	0,5	0,01	- 0,76
Приобретение программных средств	2,56	0,02	0,02	0,03	0,14	- 2,42
Маркетинговые исследования	0,29	0,01	0,14	0,04	0,10	- 0,19

Для повышения конкурентоспособности производимых товаров, обеспечения поддержания высоких темпов экономического развития и уровня доходности необходим переход на инновационный путь стратегического развития. Необходимо определить, какие преобразования целесообразны для того, чтобы повысить эффективность.

Разрабатываемые и реализуемые стратегии модернизации и инновационные проекты должны обеспечить целенаправленную деятельность по повышению эффективности работы предприятий, комплексов и достижении ими нового качества роста.

2. За основу характеристики развития бизнеса целесообразно принять концепцию, в соответствии с которой в качестве оценки успешности функционирования компаний определяется критерий наиболее понятный для акционеров и инвесторов – добавленная стоимость.

При стратегической оценке деятельности организаций необходимо учитывать внутренние зависимости динамики добавленной стоимости и таких факторов, как сложившаяся система оплаты труда, начисления по единому социальному налогу, величина прибыли до налогообложения.

Под добавленной стоимостью понимается стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и охватывающая реальный вклад предприятия в стоимость конкретного продукта. Увеличение дохода предприятия можно достичь через внедрение новых управленческих, маркетинговых или

производственных мероприятий. К мероприятиям по увеличению доли стоимости, которую получает товаропроизводитель, относятся: прямой маркетинг, вертикальная интеграция, объединение производителей, кооперация, кластеризация. Все эти мероприятия ставят целью увеличение доли стоимости продукции для производителей через участие в нескольких стадиях производства, переработки и реализации продукции. Добавленная стоимость отражает выбранную целевую направленность функционирования организации.

Она может быть увеличена следующими способами:

- прирост вложенных денежных средств – увеличение размера капитала. Увеличение величины добавленной стоимости достигается расширением производства;

- повышение производительности труда. Производительность труда показатель, характеризующий результативность труда, который получается путем деления объема произведенной продукции на количество работников. Соответственно, чем больший процент произведенных благ приходится на одного конкретного работника, тем выше этот показатель.

Эффект возрастающей экономии от масштаба можно рассмотреть на графике (рис. 1), на осях которого отложены величина дохода фирмы (производителя) и величина объема выпуска, а совокупные издержки в виде прямой линии.

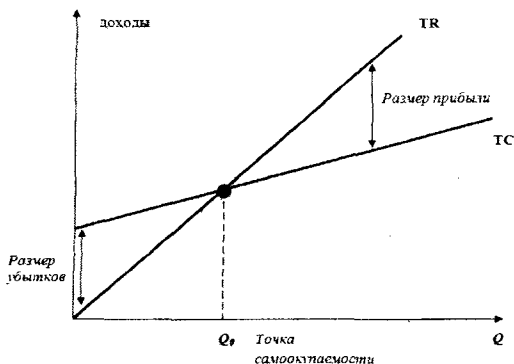


Рис. 1. Эффект возрастающей экономии

3. Инновационный кластерный подход является наиболее эффективным направлением пространственной организации производства. Производственный кластер является основным направлением в решении экономических проблем промышленных комплексов России, в льняном комплексе - означает новый организационный метод во внешних связях предприятий, взаимоотношениях с другими организациями по производству и реализации продукции, обеспечению и научному обслуживанию и др.

Истоки кластерных систем исходят из западноевропейских концепций и теоретических положений, при формировании территориально-производственных

комплексов. Концепция кластеров является одной из наиболее значимых в современных теориях и практике изучения, организации и развития экономической деятельности комплексов, проявившей свою высокую эффективность во многих странах и регионах. Данная концепция возникла в начале 80-х годов XX века и объединила в себе преимущества многих предшествующих теорий: конкурентоспособности, инновационного и территориального экономического развития. Теория кластеров базируется на том факте, что определенные виды деятельности имеют свойство концентрироваться в определенных географических границах, где для данного вида бизнеса существуют наиболее благоприятные условия.

Как показывает мировая практика функционирования наиболее преуспевающих экономических систем, высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост, прежде всего, обеспечивают факторы, стимулирующие распространение новых технологий. Учитывая то обстоятельство, что современные конкурентные преимущества практически полностью обеспечиваются за счет преимуществ в технологиях производства, управления, организации продвижения товаров, успешное развитие конкурентоспособности экономической системы возможно при комплексном использовании теорий кластерного механизма и современных концепций инновационного развития.

Кластерная форма организации инновационной деятельности приводит к созданию особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта». Такая инновация является продуктом деятельности нескольких фирм или исследовательских институтов, что позволяет ускорить их распространение по сети взаимосвязей в общем региональном экономическом пространстве. Кроме того, разнообразие различных источников технологических знаний и связей облегчает комбинацию факторов достижения конкурентных преимуществ и становится предпосылкой любой инновации.

Запуск механизмов коммерциализации знаний, концентрации ресурсов государства и бизнеса на совместно выбранных приоритетных направлениях требует согласованных действий целого ряда региональных органов власти. При этом системной проблемой является необходимость создания постоянно действующего механизма определения и корректировки приоритетов инновационного развития (рис. 2). Система фондов, включая фонды венчурного инвестирования и гарантийные фонды, призвана устранить имеющиеся разрывы в цепи «наука – технология – производство – рынок».

Изменения, направленные на повышение качества и снижение издержек, стимулируют модернизацию организационных, управленческих решений, как во внутренних бизнес-процессах предприятий, так и в процессах взаимодействия между отдельными бизнесами и отраслями. Взамен понятия отрасли в привычном значении создаются сетевые и кластерные структуры, которые, используя общие конкурентные преимущества, формируют и модернизируют рынки. Крупные предприятия в значительной степени заинтересованы и способствуют образованию малых и средних предприятий, которые возьмут на себя функции инициативной разработки проектов с высокими рисками и наукоемких



технологий, проведения наукоемких НИОКР, в том числе и с целью уменьшения издержек, оказанию услуг аутсорсинга и т.д.

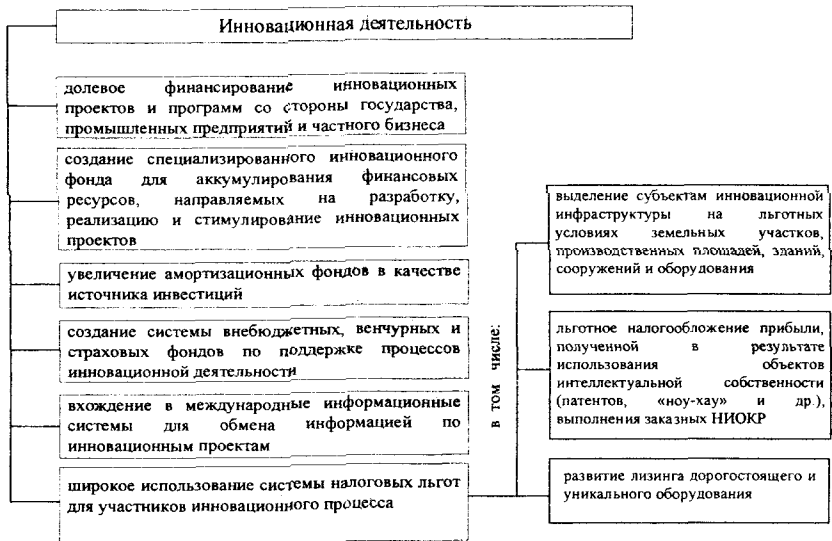


Рис. 2. Механизмы стимулирования инновационной деятельности

Реализация систем возможна на основе соорганизации имеющихся системообразующих элементов в отдельно взятом регионе. Такая система представляет собой двухуровневую горизонтальную распределенную организационную структуру. На первом (региональном) уровне должно быть обеспечено: определение проектной тематики (в соответствии с региональными потребностями и преимуществами), подготовка проектных команд и, собственно, проектов, управление потоком проектов. На втором уровне должно быть обеспечено формирование и управление привлечением недостающих ресурсов подготавливаемых проектов и управление развитием проектов на внешних рынках. Организации – участниками второго уровня являются проектные институты, инжиниринговые фирмы, системные потребители новой продукции, поставщики комплектующих, финансовые внебюджетные институты, организации инфраструктуры поддержки малого бизнеса, консалтинговые фирмы.

Особую роль в проведении политики модернизации должны играть муниципальные образования и инновационные центры, координирующие инновационную деятельность на территориях округов, общественные советы по науке и инновациям, которые будут выполнять функции, подобные Экспертному совету по инновационной деятельности. Принципиальным отличием организационного решения межрегионального сотрудничества на основе распределенной системы кластерообразующих элементов является

скоординированное управление всеми процессами взаимодействия отдельных элементов на обоих уровнях, а также узконаправленная проектоориентированная специализация.

Кластер или промышленная группа – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. Кластеры направлены на достижение целей повышения конкурентоспособности участников кластера благодаря внедрению новых технологий; снижения затрат и повышение качества соответствующих наукоемких услуг за счет эффекта синергии и унификации подходов к качеству, в логистике, инжиниринге, информационных технологиях и т.д.; обеспечения занятости в условиях формирования крупных предприятий; консолидированного лоббирования интересов участников кластера в органах власти.

Выделяются две основные категории кластеров, сформированные по пространственной и функциональной осям. Пространственные группировки подобных и связанных фирм и отраслей относятся к региональным кластерам. Функционально связанные системы, которые менее ограничены строго определенными регионами, относятся к промышленным кластерам. Условиями создания кластерных сетей являются: демократизация и децентрализация; переход к методам, обеспечивающим конкурентную среду; глобальное стратегирование; переход от управления отраслями, технологиями и структурами к управлению развитием территорий. Кластерный подход на практике реализуется проведением кластерной политики – деятельностью по поддержке кластеров. Она включает в себя: ликвидацию барьеров для инноваций, инвестиции в физическую инфраструктуру и человеческий капитал, поддержку географической концентрации фирм. Кластерная политика рассматривается как альтернатива традиционной «промышленной политике», в рамках которой осуществляется поддержка конкретных предприятий и отраслей, предусматривает принятие стратегии и программ развития отдельных кластеров.

Основные преимущества кластерного подхода: стимулирует приток в регион иностранных инвестиций и понижает для самих участников кластеров барьеры выхода на рынки сбыта продукции и поставок сырья и материалов, рабочей силы; оказывает мощное влияние на малый бизнес; усиливает конкурентоспособность региональной экономики, так как позволяет государственным структурам регулировать направления социально-экономического развития региона, прогнозировать и корректировать их за счет координации усилий заинтересованных сторон; снижает затраты участников кластеров за счет эффекта масштаба, который проявляется при кооперации производителей и потребителей; позволяет эффективно использовать сложившуюся устойчивую систему распространения новых технологий, знаний, продукции.

*4. Формирование кластерных систем целесообразно на основе многоэтапной методики статистической оценки потенциальных производственных кластеров, в рамках которой проводится предварительное*

*исследование ряда показателей, определение составных частей кластера, проведение анализа кластеров по различным признакам, расчет затрат на создание и поддержку их развития.*

Кластер проходит, как правило, через следующие стадии жизненного цикла: агломерация (в регионе существует некоторое количество компаний и других действующих лиц), возникающий кластер (участники агломерации кооперируются вокруг основной деятельности), развивающийся кластер (вовлекаются новые участники кластерной деятельности в регионе), зрелый кластер (развитие связи за пределами кластера), трансформация (инновации и адаптация к изменениям).

В процессе формирования кластерных систем предлагается многоэтапная методика, в рамках которой на первоначальном этапе необходимо проведение предварительного исследования, позволяющего использовать различные количественные и качественные показатели, такие как коэффициенты размещения, индикаторы кластеризации, результаты анализа наличия и состава ресурсной базы, анализа графов, сетей, экспертных мнений и опросов руководителей предприятий, данные аналитических обзоров и документов компаний, результаты анализа бизнес-портфеля территории. Второй этап предусматривает определение составных частей кластера. На третьем этапе выявленные кластеры анализируются по различными признакам, таким как институциональная организация кластеров, сравнение конкурентных позиций их участников, определение конкурентной силы самих кластеров и т.п. На завершающем этапе рассчитываются затраты на создание и поддержку развития кластеров, выявляются источники их финансирования.

Для экономики государства или региона и отдельно взятой территории кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка. Вслед за первым зачастую образуются новые кластеры, и конкурентоспособность страны (региона) в целом увеличивается. Кластерный подход предоставляет органам власти инструментальный эффективного взаимодействия с бизнесом, позволяет более глубоко понимать его характерные показатели и тактические задачи, целенаправленно, реально и мотивированно осуществлять стратегическое планирование ресурсов региона, развития территорий.

Длинные цепочки производства добавленной стоимости увеличивают инвестиции в регионе и связанные с ними налоговые поступления, приводят к диверсификации экономики, решают проблемы занятости и создают новые рабочие места, являются инструментом взаимодействия с бизнес-сообществом. предсказуемыми становятся рынки сбыта. Власти получают возможность регулирования инвестиционных потоков и оценки эффективности вложений на основе приоритетности развития региональных кластеров.

Описанные ключевые теоретико-методологические принципы и подходы к созданию и функционированию кластерных систем базируются на сложившейся практике экономически развитых стран (табл. 3), первом опыте решения актуальной сегодня проблемы в ряде регионов России и служат основой для разработки кластерной стратегии области.

Таблица 3

## Уровни анализа, инструментарий, кластерные концепции в различных странах

Страны	Уровни анализа			Инструментарий					Кластерная концепция
	уровень 1, предприятий	уровень региона	национальный уровень	таблицы ввода/вывода (Input/output tables)	метод графов	анализ соответствий (Correspondence analysis)	аналитические обзоры документов организаций	другие	
Австралия	+	+	-	+	-	-	+	-	Сети продукции/инноваций/взаимодействий
Австрия	+	+	-	-	-	+	+	Патенты, эффективность торговли	Индустриальные округа Маршалла
Бельгия	-	-	+	-	+	-	-	-	Сети или цепи продукции, инноваций и кооперации
Великобритания	-	+	+	-	-	-	+	-	Региональные инновационные системы
Германия	-	+	+	+	-	+	-	-	Сходные организации с родственными инновациями
Дания	-	+	+	+	+	-	+	-	Ресурсные территории
Италия	-	+	-	+	-	-	-	-	Межотраслевые потоки знаний
Испания	-	+	-	+	-	-	+	-	Инновационная система
Канада	+	+	-	+	-	-	+	-	Инновационная система
Мексика	+	+	-	-	-	-	+	-	Инновационная система
Нидерланды	+	+	-	+	-	-	+	-	Цепочка ценностей, продуктовые сети
Норвегия	+	+	-	+	-	-	+	-	Цепочка ценностей, продуктовые сети
США	-	+	-	+	-	+	+	-	Цепи и сети продукции
Финляндия	-	+	+	-	-	-	+	-	Кластер – уникальная комбинация организаций, связанных знаниями
Швейцария	-	+	+	-	-	+	+	Данные патентов	Инновационные сети
Швеция	-	+	-	-	-	-	+	-	Системы взаимозависимых орг-ий в различных отраслях

Для повышения конкурентоспособности кластеров и максимально полного использования их потенциала для увеличения добавленной стоимости, обеспечения динамичного и эффективного роста национальной экономики, необходимо формирование системы управления ведущими отраслями на основе кластерного подхода. Автором разработаны концепция льняного кластера региона, методологические основы управления, методика оценки его эффективности. На основе систематизации существующих дефиниций дано авторское определение понятия «кластер» как локализация взаимодействующих организаций, входящих в основную технологическую цепочку создания добавленной стоимости, располагающихся в рамках одного географического региона и обеспечивающих синергетический эффект для участников кластера и развития территории в целом.

Льняной комплекс рассматривается как совокупность предприятий основного производственно-технологического звена, тесно взаимодействующего с производствами различных отраслей народного хозяйства, с институтами инфраструктуры, научными учреждениями, государственными органами власти. В работе обосновано, что совместная работа перечисленных выше структур, как единого социально-экономического организма, может дать новый импульс их эффективному развитию. В этой связи доказана целесообразность применения кластерного подхода к организации и управлению льнопроизводством на основе технологий глубокой переработки льняного сырья.

Льняной кластер региона определяется как производственные сети тесно взаимосвязанных фирм, объединенных друг с другом в производственную цепочку, в рамках которой создается добавленная стоимость. Инновационная составляющая льняного кластера проявится в ускоренном обновлении техники и технологии за счёт активного взаимодействия льноводческих и перерабатывающих предприятий с государственными органами власти, научными центрами в процессе осуществления инновационных сделок, а также за счёт информационного сопровождения участников кластера.

Целевые ориентиры и задачи концепции развития льняного кластера определяются следующим образом: обеспечение роста производства и переработки льна в региональной экономике посредством развития внутренней кооперации и интеграции организаций, обновление материально-технической базы, снижения себестоимости производимой продукции; повышение инновационной составляющей производства через систему разработки и внедрения системы качества и сертификации продукции; обеспечение устойчивого развития льноводства посредством создания благоприятной социальной среды для привлечения трудовых кадров; создание условий для эффективного развития объектов обслуживающей инфраструктуры; обеспечение качественной подготовки и переподготовки кадров, развитие инвестиционной деятельности; создание эффективной системы стратегического планирования и развития льнопроизводства; обеспечение эффективной системы мониторинга управленческих воздействий на льняной кластер с учётом рыночной конъюнктуры.

Автором определена поэтапная методика и этапы формирования регионального льняного кластера:

- аналитический (обеспечивает анализ условий и возможностей формирования льняного кластера);
- организационный (осуществляется разработка механизма формирования структурной, содержательной, функциональной моделей кластера);
- основной (непосредственное создание кластера);
- обеспечивающий (организация управления кластером и оценка его эффективности).

Основные принципы формирования и функционирования кластеров: географический (территориальная локализация), добровольность участия в создании и деятельности кластера, формирование совокупного инновационного продукта, паритетность экономических отношений, социальная ориентация участников кластера. Общая модель льняного кластера включает следующие структурные элементы: основные объекты, вокруг которых группируется кластер, выполняющие основной вид деятельности, позиционирующие кластер, выпускающие конечную продукцию (организации льняного сектора экономики); объекты, деятельность которых напрямую обеспечивает функционирование основных объектов региона (рис. 3).

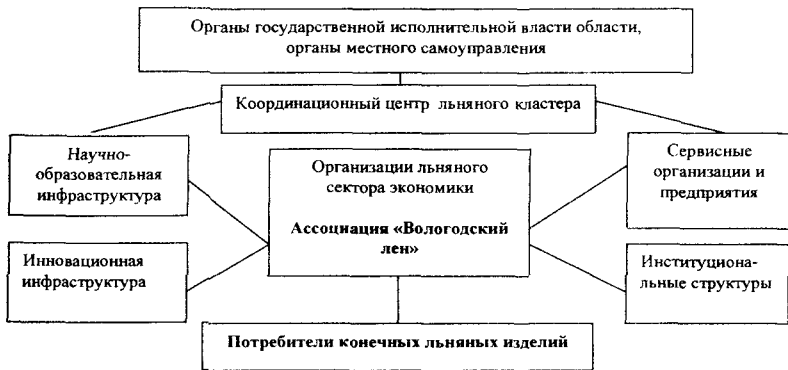


Рис. 3. Схема льняного кластера региона (Вологодская область)

Ключевым критерием развития, как промышленных предприятий, так и предприятий инфраструктуры кластера является добавленная стоимость в конечном продукте, в основном создаваемая за счет внедрения инноваций. Методический подход к формированию механизма модернизации кластера ориентирован на получение конечным потребителем положительного эффекта. Основой этого подхода является оптимизация процессов, начиная с поставки сырья для предприятий кластера, заканчивая поставкой продукта конечному

потребителю, с учетом получения добавленной стоимости каждым субъектом, участвующим в процессе.

*5. Расширение использования льняного потенциала России является одним из важнейших направлений структурной перестройки льняного комплекса. Создание льняного кластера Вологодской области целесообразно с реформированием сельскохозяйственного и текстильного секторов. Реализация кластерного подхода в льняной отрасли предполагает создание отраслевых и межотраслевых комплексных технологических объединений с общими целями и технологическим процессом, подготовку высококвалифицированных менеджеров, совместный поиск российских и зарубежных партнеров для привлечения инвестиций в комплекс и организации совместных предприятий, формирование организационно-экономических и управленческих структур корпоративного типа.*

Для повышения эффективности экономики льняного комплекса, увеличения производства и реализации льняной продукции, создания налаженных производственных, торговых, ценовых отношений между экономическими агентами, одним из лучших вариантов совместной деятельности участников данного рынка является реализация кластерного подхода и создание льняной сети предприятий по выпуску и продаже продукции изо льна. Такой подход базируется на следующих принципах:

- создание отраслевых и межотраслевых комплексных технологических объединений с общими целями и технологическим процессом от возделывания льна и его первичной обработки до изготовления конечной готовой продукции и ее реализации на основе интегрированных материальных и финансовых потоков внутри области, а также на межрегиональном уровне;
- подготовка высококвалифицированных менеджеров, анализирующих конъюнктуру, прогнозирующих рыночную ситуацию, выпуск продукции, проводящих рекламные компании;
- совместный поиск российских и зарубежных партнеров для привлечения инвестиций в комплекс и организации совместных предприятий для упрочнения позиций российских и зарубежных рынках льнопродукции;
- формирование организационно-экономических и управленческих структур корпоративного типа, прежде всего, на уровне посреднического производства, отвечающих требованиям рынка.

В сфере совместного создания совокупного кластерного продукта с высокой добавленной стоимостью основной упор уделяется следующим мерам:

- восстановление корпоративных связей между товаропроизводителями, торговыми сетями и с фирмами стран ближнего и дальнего зарубежья;
- создание маркетинговых центров, обеспечивающих информационную и маркетинговую поддержку предприятиям, необходимую для разработки стратегии и тактики развития производства и сбыта льнопродукции;
- организация фирменной торговли за счет организации широкой сети фирменных магазинов, торговых домов и коммерческих фирм как с полной зависимостью от предприятия, так и на условиях долевого участия;

- создание региональных представительств, организация биржи, торговых ярмарок льняной продукции, постоянных и частых ярмарок по продаже и закупке сырья на региональном уровне, а также продвижение таких мероприятий на федеральный уровень.

С целью повышения эффективности работы, сбалансированного развития территорий региона и укрепления межтерриториальной кооперации предприятия сельскохозяйственного сектора, включающие в себя льносеющие хозяйства и льнозаводы, сконцентрированы в 4-х основных сырьевых зонах (Шекснинской, Верховажской, Устюженской и Великоустюгской). В этих зонах создается и модернизируется 4 базовых и 6 вспомогательных льнозаводов.

Данные преобразования позволят обеспечить увеличение посевных площадей в создаваемых зонах, рост урожайности льняного поля, повышения эффективности льносеющих хозяйств. Укрупненные севообороты, модернизация льноперерабатывающих предприятий с установкой новых линий получения длинного волокна зарубежного производства, повышение качества готовой продукции - это то, что существенно повлияет на обеспеченность текстильных предприятий области собственным сырьем. Для этого необходимо сосредоточение посевных площадей льна в районах, имеющих наиболее положительный потенциал в технологической и технической инфраструктуре за счет создания 4-х сырьевых зон. Необходимо сконцентрировать льносеющие хозяйства около 4-х базовых льнозаводов и обеспечить высокопрофессиональное соблюдение агротехники возделывания и уборки льна, отлаженную систему семеноводства и сортообновления, необходимые производственные мощности первичной переработки и квалифицированный персонал.

Проект льняного кластера включает 24 льносеющих хозяйства вместо 47, выращивающих лен в 2008 году. За счет углубления специализации хозяйств на возделывании льна посевные площади льна в 2012-2017 гг. будут составлять ежегодно 20 тыс. га по сравнению с 5688 га в 2008 году. Из общей посевной площади 20 тыс. га 23% (4600 га) выделяются для обеспечения хозяйств собственными семенами льна внутри области. Подработка и сортировка семян будет проводиться как самими льносеющими хозяйствами, так и льносемстанциями области (Вологодская, Шекснинская и Кич.-Городецкая льносемстанции).

Динамика основных показателей сельскохозяйственного сектора проекта льняного кластера по всем 4-м сырьевым зонам показывает, что посевные площади к 2012 году составят по области 20 тыс.га. Далее будет поддерживаться такой же уровень, т.е. рост составит к уровню 2008 года почти 2,8 раза. В 1,25 раза возрастет урожайность льноволокна, будут увеличены почти в 5 раз посевные площади под льносемена и их урожайность вырастет в 1,5 раза. Почти в 3,5 раза увеличится валовый сбор по льноволокну, а масса длинного льноволокна вырастет в 11,8 раза (табл. 4).



Таблица 4

**Развитие сельскохозяйственного сектора льняного кластера Вологодской области**

Показатель	Ед. изм.	Годы										2017/ 2008, %
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Посевная площадь	га	7155	10700	13000	17000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	279,5
в т.ч. на льносемена	га	940	2150	2650	3050	4600	4600	4600	4600	4600	4600	489,4
Урожайность по льноволокну	ц/га	6,0	6,5	7,0	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5	125,0
Урожайность по льносеменам	ц/га	3,2	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	156,3
Валовый сбор по тресте	Тонны	3139	26772	35032	49248	57943	57945	57945	57945	57945	57945	441,0
Качество тресты	ср. №	1,12	1,25	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	133,9
Валовый сбор по льноволокну	тн	4293	6955	9100	12750	15000	15000	15000	15000	15000	15000	349,4
Выход длинного льноволокна	%	8	10	11	11	12	12	12	12	12	12	150,0
Масса длинного льноволокна	тн	596	2677	3836	5524	7038	7038	7038	7038	7038	7038	1180,9
Качество волокна	ср. №	10,5	10,75	11	11,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	119,0
Выход короткого льноволокна	%	17,8	15,7	15,2	14,9	14,3	14,2	14,2	14,2	14,2	14,2	-
Получение кондиционных семян	тн	302	1075	1325	1525	2300	2300	2300	2300	2300	2300	761,6

В ходе реализации льняного кластера инвестиции вкладываются в льносеющие хозяйства и предприятия первичной переработки: соответственно 2,238 млрд. руб. и 189 млн. руб. Общий объем инвестиций в сельскохозяйственный сектор составит 2,427 млрд. руб., из них 1,456 млрд. руб. за счет бюджетных средств и 971 млн. руб. за счет прочих источников (кредитные средства Россельхозбанка).

Инвестиционная программа по льносеющим хозяйствам составлена из расчета, что используется ресурсосберегающая технология возделывания льна с применением современной высокопроизводительной техники как отечественного, так и импортного производства. На этапе 2009-2012 гг. учитывается необходимость увеличения площади посева почти в 3 раза. Решаются имеющиеся проблемы: повышение качества подготовки почвы, рост производительности труда при посеве, обработке и уборке, сокращение затрат на возделывание льнопродукции. Разработан ряд мероприятий по модернизации технико-технологического инновационного характера сельскохозяйственного сектора льняного кластера, включающих обеспечение современным оборудованием, внедрение новых технологий, совершенствование управления производством, НИОКР.

Бюджетное финансирование сельскохозяйственного сектора предусматривает выплату субсидий на минеральные удобрения, средства защиты растений, горюче-смазочные материалы, технику и оборудование для производства и переработки льна, а также субсидий на производство льна, субсидирование процентных ставок по кредитам на закупку семян, удобрений, средств защиты растений, ГСМ, запасных частей. Поскольку собственных средств у сельскохозяйственных предприятий недостаточно, для выполнения программных мероприятий необходимы дополнительные среднесрочные кредитные ресурсы для оплаты техники и оборудования под ее залог. Кредитные

средства предоставляются в виде кредитов Россельхозбанка. За годы реализации проекта уровень рентабельности работы льнозаводов составит 21%.

Текстильный сектор льнокомплекса области представлен объединенным предприятием – ОАО «Вологодский текстиль» (г. Вологда) – площадка № 1 и ОАО «Вологодский лен» (г. Красавино) – площадка №2. Оба производства являются предприятиями полного технологического цикла, т.е. включают в себя прядильное, ткацкое и отделочные производства, а также цеха по производству готовой продукции (изделий домашнего текстиля). Оба имеют изношенное, устаревшее морально и физически оборудование и нуждаются в комплексной модернизации с учетом их последующей специализации. Производства обладают низкой конкурентоспособностью на европейском рынке тканей и домашнего текстиля.

Повышение конкурентоспособности продукции обусловлено высокой зависимостью от качества сырья. Применяемое оборудование и технологии имеют невысокую эффективность, потенциал которой на каждом переделе ограничивается предыдущим. Решение проблем должно носить системный программно-целевой характер и охватывать все связанные со льном виды деятельности, включая селекцию семян. В основе производственной программы выработки тканей по промплощадкам текстильного сектора лежит специализация производства. Создание единой производственно-технологической цепочки с учетом использования имеющегося и планируемого к установке оборудования, технологий и ресурсов обеспечивает максимальное повышение добавленной стоимости продукции. Основные направления в этом: современная дессинация, крашение, печать, широкий спектр технологий по заключительной отделке тканей, современный дизайн домашнего текстиля и одежды. Имеет место существенная диверсификация товарной матрицы текстильного сектора.

С целью обеспечения наиболее эффективного использования инвестиций, повышения эффективности системы управления, исключения дублирующих затрат и внутренней конкуренции, создания наиболее сбалансированной и конкурентоспособной товарной матрицы, в рамках программы произведено объединение обоих льнокомбинатов в одно юридическое лицо. Соответственно, создана единая производственно-технологическая цепочка по заключительной обработке и отделке тканей для предприятий текстильного сектора области.

Основные мероприятия по текстильному сектору, наряду со специализацией обоих промплощадок, также включают в себя проведение комплексной модернизации основного производства: инженерной, энергетической, транспортной и складской инфраструктуры, внедрение передовых технологий.

Благодаря этому появляются новые межотраслевые возможности перехода на более высокий качественный уровень эффективного использования ресурсов и создания продукции, которая, благодаря совершенно новым подходам, может удовлетворять потребностям и соответствовать привычкам покупателей. На это ориентирован перечень НИОКР по пилотному проекту, способному обеспечить выпуск современной, востребованной рынком продукции и развивать инновационный потенциал отрасли (табл. 5).

Таблица 5

**Перечень мероприятий по текстильному сектору льняного кластера  
Вологодской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель – (промышленные площадки №№ 1,2)
<b>1. Реструктуризация текстильного сектора</b>		
1.1	Создание единой производственно-технологической цепочки из двух промышленных площадок: выпуск жаккардовых тканей, льняных тканей из вареных праж, оческовых тканей из 100% гребенного очеса; выпуск льняных отбеленных, пестротканых, крашенных и набивных тканей костюмно-плательной группы	Предприятия
1.2	Организация швейно-трикотажного производства одежды и трикотажных изделий	№ 1
1.3	Организация крупного логистического центра	№ 1
1.4	Создание единого юридического лица устойчивого сбыта	Предприятия
1.5	Организация собственного энергетического комплекса	№ 1
1.6	Комплексная реконструкция инженерных систем	№ 2
<b>2. Модернизация текстильного сектора</b>		
2.1	Модернизация основного производства: прядильное и прядильно-приготовительное производство; ткацкое и ткацко-приготовительное производство; отделочного производства	№ 1, № 2
2.2	Модернизация инженерных систем и коммуникаций; организация собственного энергетического комплекса; комплексная реконструкция инженерных систем	№ 1, № 2
<b>3. Внедрение передовых технологий</b>		
3.1	Выпуск пряди с использованием котонизированного волокна	№ 1
3.2	Организация собственного нетканного производства	№ 1
3.3	Создание участка по переработке вторичных отходов	№ 1
3.4	Создание комплексной технической лаборатории	№ 1
3.5	Научно-исследовательские и конструкторские работы	№ 1
3.6	Применение качественных красителей и препаратов	№ 1
<b>4. Управление производством</b>		
4.1	Организация мелкосерийного производства	№ 1, №2
4.2	Организация производства под заказ	№ 1, №2
4.3	Внедрение комплексной системы управления качеством	№ 1, №2
<b>5. Проведение НИОКР</b>		
5.1	Применение короткого льноволокна	Манферросталь
5.2	Разработка экологически безопасной технологии беления льняных тканей	Беннингер
5.3	Разработка энергосберегающих технологий	ЦНИИ ХБ
5.4	Маркетинговые исследования мирового и российского рынка готовой льносодержашей продукции	ЦНИИ ШП

Инвестиционная программа по текстильному сектору проекта предусматривает повышение экономической эффективности льнокомбинатов за счет увеличения объемов производства льняных и льносодержаших тканей, повышения их конкурентоспособности, расширения ассортимента и рынков

сбыта выпускаемой продукции. Достижение этой цели возможно с проведением технического перевооружения и внедрения современных технологий.

Основной задачей инвестиционной программы по текстильному сектору является коренная модернизация прядильного и ткацкого цехов, создание нового отделочного производства – линии для крашения, печати, линии заключительной отделки, внедрение передовых технологий и организация собственной швейной фабрики. Также организуется производство нетканых материалов, комплексная автоматизация, проведение НИОКР, модернизация инженерных и коммуникационных сетей с целью расширения ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции, снижения себестоимости и оптимизации управления производством.

*6. Необходимость развития производственных кластеров должна быть прописана в региональной экономической стратегии с согласованием позиций бизнеса и власти.*

Продукция, производимая текстильным сектором проекта, реализуется как на внутреннем, так и на внешнем рынке под единым брендом. Компания-инвестор имеет зарегистрированную торговую марку «Группа «Линум», которая занимается в течение последних трех лет продвижением на рынке продукции вологодских текстильщиков и уже имеет достаточную известность. Впоследствии под каждое направление создают отдельные коллекции и линии, имеющие собственные названия и ориентированные на разные целевые группы потребителей.

Региональное экономическое развитие на основе стимулирования кластеров предполагает инициативу и совместные усилия бизнеса и администраций. Роли, которые должны играть администрации и бизнес при развитии отраслевых кластеров разные, но взаимодополняющие.

Вопросы стратегии продвижения и сбыта готовой продукции являются ключевыми для обеспечения выполнения конечных целей проекта. В качестве покупателей выступают: швейные фабрики, производители одежды и домашнего текстиля всех ценовых сегментов в России и за рубежом, крупные оптовые покупатели, розничные магазины тканей. Клиентами на рынке нетканых материалов представлены крупные и средние предприятия стройиндустрии, специализирующиеся на жилищном строительстве и коммерческой недвижимости и предприятия автомобилестроения (рис.4).

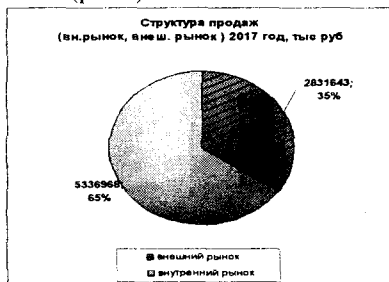
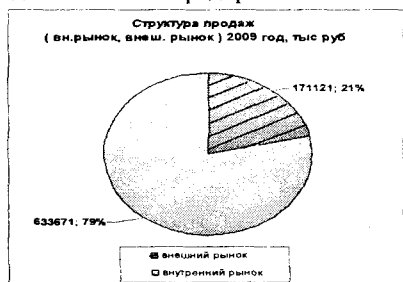


Рис. 4. Структура продаж на внешнем и внутреннем рынках

Основой стратегии дистрибуции тканей, ИДТ, одежды, трикотажной пряжи, нетканых материалов – это совмещение поставок через оптовиков, дилеров и прямых поставок конечным потребителям через собственные представительства и розничные сети. Одним из основных сбытовых каналов для тканей является швейное производство. Ткани, планируемые к производству отвечают требованиям швейных фабрик, ориентированных на различные ценовые сегменты как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Производство нетканых материалов полностью ориентировано на внутренний рынок (рис.5).

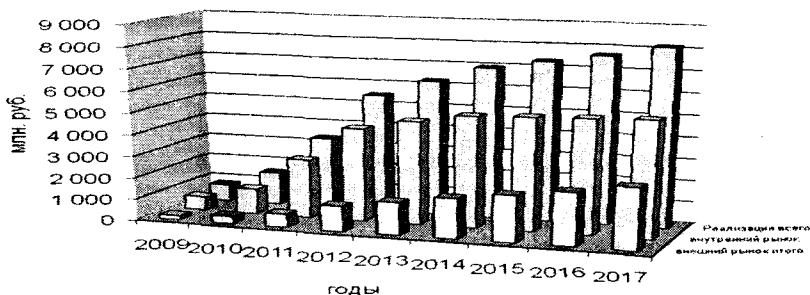


Рис. 5. Динамика структуры продаж внутреннего и внешнего рынков сбыта

На начальном этапе реализации проекта сбытовая политика, в основном, ориентирована на внутренний рынок. Это обусловлено высокой емкостью российского рынка. В настоящий момент на внутреннем рынке сектор одежды на 70-75% занят иностранными компаниями. При этом потребности и спрос населения имеют устойчивую тенденцию к росту. Целесообразно изначально удовлетворять потребности внутреннего рынка, а впоследствии – с учетом постепенной модернизации производства, внедрения новых технологий и выпуска нового, расширенного ассортимента продукции, отвечающего требованиям европейского рынка, увеличивать долю экспортных продаж.

С целью повышения эффективности продвижения продукции, как на внутреннем, так и на внешних рынках в рамках единой коммерческой службы создаются два подразделения – российское и экспортное (рис. 6).

Для организации успешного сбыта товарной продукции, производимой текстильным сектором проекта, предусматривается создание Российского сбытового подразделения, которое будет состоять из собственных представительств, сети дилерских центров и розничной сети. Основной группой клиентов региональных представительств (как собственных дилерских центров, так и независимых) будут являться мелкие и средние швейные производители, которым удобно закупать все требуемые ткани в одном месте и небольшими партиями. Также у региональных представителей могут быть свои небольшие розничные точки, где осуществляются продажи уже конечным потребителям.

Собственные Представительства будут открыты в самых крупных мегаполисах (г. Санкт-Петербург, г. Москва, г. Екатеринбург).

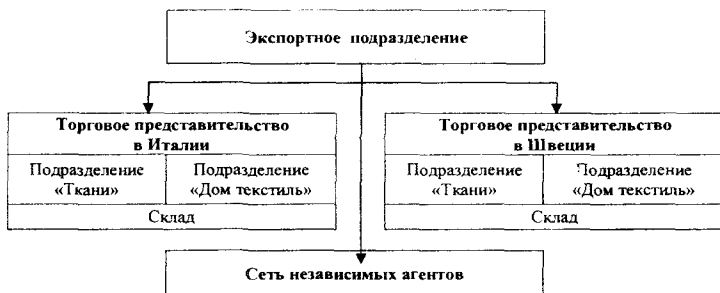


Рис. 6. Схема экспортного сбытового подразделения

В ходе реализации проекта предполагается создать 5 собственных дилерских центров. Они также создаются в крупных городах-миллионниках и городах, численностью от 500 тыс. чел. до 1 млн. чел. Собственные дилерские центры позволяют не только в короткие сроки получать обратную информацию, но также и расширить каналы получения информации о состоянии рынка, его изменении. На основе совокупных сведений, полученных как из собственных, так и из независимых дилерских центров вырабатывается более эффективная, сбытовая программа, которая впоследствии применяется во всех каналах товародвижения.

В период реализации проекта льняного кластера предполагается открытие собственной розничной сети, состоящей из 92 магазинов, равномерно охватывающих Северо-Западный и Центральный федеральный округа. На российском рынке можно выделить 4 основных канала товародвижения льняных тканей: прямые продажи, оптовые продажи, дилерские центры и собственные представительства. Стратегия продвижения продукции на российском рынке строится на основании перечня этих каналов.

Сотрудничество со сторонними розничными магазинами происходит на условиях договора комиссии. Ассортимент предлагаемой продукции формируется под каждого комиссионера отдельно для того, чтобы создавалось максимально эффективное предложение для сегмента, на который ориентирована данная розничная точка.

Сотрудничество с оптовыми закупщиками осуществляется на основании договора купли-продажи. Работа с оптовиками позволяет расширить аудиторию потребителей, в том числе в географическом разрезе, тем самым повысив осведомленность о бренде и его узнаваемость.

Еще одной целевой группой потребителей домашнего текстиля являются организации, входящие в группу HORECA (отели, рестораны, кафе). Работа с

этой группой осуществляется через посредников, специализирующихся на предоставлении различных товаров для данного сегмента.

Ключевым элементом стратегии успешного сбыта на российском и зарубежном рынках является продвижение собственного бренда – раскрученный бренд на российском рынке облегчит группе «Линум» выход на целевых клиентов европейского рынка за счет уже созданной известности на внутреннем рынке.

Общее управление реализацией кластера в целом осуществляется ООО «Объединенная Управляющая Компания «Доминион». Руководитель (Президент) ООО «ОУК «Доминион» является руководителем кластера. Руководитель программы несет ответственность за реализацию и конечные результаты программы, рациональное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств.

При этом данная организация напрямую управляет созданным в ходе реализации единым юридическим лицом, консолидирующим всю производственно-хозяйственную деятельность текстильного сектора, которое образуется в ходе их присоединения. С целью оперативного управления ходом реализации создается Совет, куда входят руководители основных департаментов области (экономики, сельского хозяйства, финансов, правового), руководители от сельскохозяйственного и текстильного секторов, представители института развития, банков и страховых компаний.

Управление сельскохозяйственным сектором ведет Департамент сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли Вологодской области, являющийся при этом государственным заказчиком. Государственный заказчик (заказчик-координатор) с учетом выделяемых на реализацию программы финансовых средств ежегодно уточняет затраты по программным мероприятиям и с учетом этого – целевые показатели программы в срок, установленный законом области от 29 марта 2002 года N 772-03 «О Бюджетном процессе в Вологодской области».

Текущий контроль за ходом реализации программы осуществляет Департамент сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли области и первым заместителем Губернатора области, курирующим АПК, департаментами финансов и экономики. Для обеспечения мониторинга и контроля за ходом реализации программы ООО «ОУК «Доминион» вносит на рассмотрение совета в установленном порядке предложения по её уточнению с учетом конкретной производственно-финансовой ситуации в льняной отрасли области.

Департамент сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли области осуществляет контроль за обеспечением программы финансовыми ресурсами со стороны областного Правительства, координирует работу исполнителей, рассматривает вопросы, возникающие в ходе реализации программы по финансированию, заслушивает отчеты участников проекта по сельскохозяйственному сектору, контролирует сроки исполнения, целевое использование выделяемых средств. Департамент сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли организует проверки хода реализации

программы и целевого использования выделенных бюджетных средств из областного бюджета.

Институт развития в лице ГК «ВЭБ» осуществляет контроль за обеспечением программы финансовыми ресурсами, координирует работу исполнителей, рассматривает вопросы, возникающие в ходе реализации программы по финансированию за счет средств ВЭБа, заслушивает отчеты участников, контролирует сроки исполнения, целевое использование выделяемых средств через своего уполномоченного представителя в Совете.

Оценка результатов выполнения программы областным Правительством и институтом развития проводится по истечении каждого года её реализации и итоговая.

*7. Кластерная организация льняного производства благодаря оптимизации технологических цепочек, маркетинговых, снабженческих, финансовых связей, позволяет получить максимальный эффект при минимальных затратах. Организация управления кластером и оценка эффективности его деятельности должны базироваться на стратегии инвестиционно-инновационного развития льняного кластера.*

Система управления региональными отраслевыми кластерами является одним из элементов государственной общей системы управления отраслью. Региональное экономическое развитие на основе стимулирования кластеров предполагает инициативу и совместные усилия бизнеса и власти, которые взаимно дополняют друг друга. На взгляд автора, вертикально интегрированные бизнес группы являются наиболее естественной и перспективной формой организации и развития бизнеса в России. Кластер предполагает горизонтальную структуру, а наличие развитой инфраструктуры сервиса, консультационных услуг, поставщиков комплектующих, входящих в структуру кластера, снизит издержки и повысит конкурентоспособность организации. Крупные компании выполняют роль ядра кластера, а малый и средний бизнес, который развивается вокруг них ускоренными темпами, становится важным плательщиком в бюджет и основным источником развития территории. Динамичное развитие кластера во многом зависит от фактора управления, поскольку качество принятых текущих и долгосрочных управленческих решений определяет эффективность функционирования предприятий. Механизм управления кластером (рис.7) должен обеспечить реализацию всех функций администрирования.

Между ключевыми предприятиями и сервисными структурами, входящими в кластер, устанавливаются долгосрочные взаимовыгодные связи посредством заключения длительных гарантированных заказов на поставки, гарантированного удовлетворения запросов производства в отношении материальных ресурсов. При этом те и другие повышают рентабельность производства: первые – за счет снижения транзакционных издержек, вторые – за счет экономии затрат, обусловленной ростом объемов услуг и компактностью их поставок.

Консолидированное управление реализацией кластера осуществляется ООО «Объединенная Управляющая Компания «Доминион». Данная компания имеет положительный опыт управления предприятиями текстильного сектора области – ОАО «Вологодский текстиль» и ОАО «Вологодский лен»,



необходимым составом специалистов для эффективного управления и контроля в сфере планирования производственной деятельности, осуществления маркетинговых и научных исследований, создания дизайнерских структур, продвижения и сбыта готовой продукции, а также управления финансами, кадрами и правовыми вопросами.

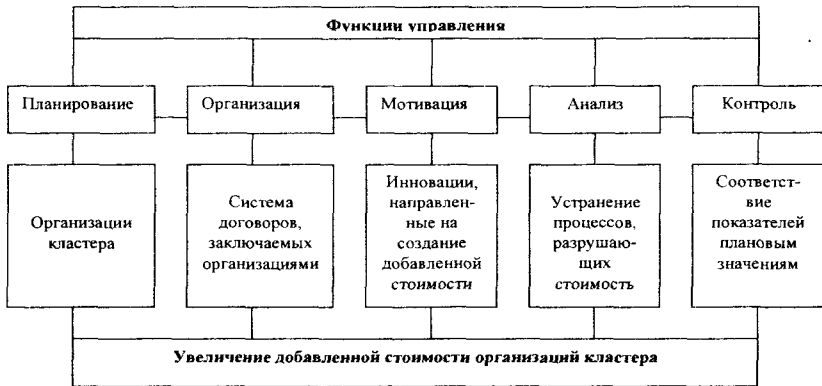


Рис. 7. Функции системы управления кластером

Компания располагает разветвленной сетью различных предприятий, работающих в разных сферах деятельности и обеспечивающих устойчивость функционирования производственного комплекса независимо от рыночных колебаний. Это позволяет рационально использовать материальные и финансовые ресурсы, которые выделяются на реализацию программы (создание кластера).

Данная структура управляет созданным в ходе реализации единым юридическим лицом, организующим всю производственно-хозяйственную деятельность. С целью регулирования и управления, координации деятельности предлагается создать Координационный Совет кластера. Совет станет высшим органом управления, который определяет стратегические цели и задачи развития регионального льнопроизводства. Работа Совета должна быть организована по пяти направлениям: 1) инновации и планирование; 2) мониторинг и анализ; 3) маркетинг и сбыт продукции; 4) информация и консультирование; 5) финансово-учетная деятельность. Структура управления льняным кластером Вологодской области представлена на рисунке 8.

С целью оценки деятельности организаций и учреждений в составе льняного кластера может быть использована система показателей эффективности с позиции комплексного подхода, учитывающая всестороннюю оценку деятельности льноводческих предприятий. Оценка эффективности создания и функционирования кластерного образования основывалась на обобщенных критериях, которые включают совокупность частных показателей, достаточно полно раскрывающих сущность выбранных критериев. На наш взгляд, перечень частных показателей имеет оптимальный размер, позволяющий всесторонне и в

полном объеме показать сущность, важность и объективность избранного критерия. Можно выделить и рекомендовать следующие параметры (табл. 6).

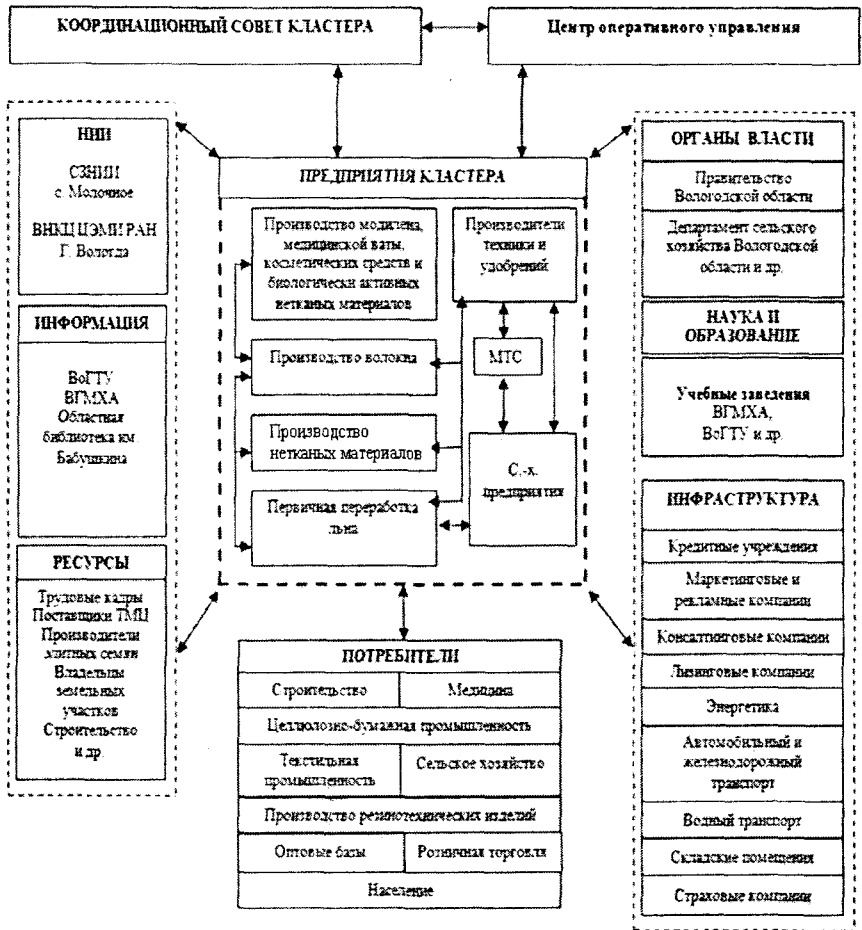


Рис. 8. Структура управления льняным кластером

Анализ и исследования льнокомплекса области, расчет ключевых показателей эффективности функционирования льняного кластера показывает продуктивность деятельности ассоциированного объединения (кластера) в условиях реализации пилотного проекта «Развитие льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации» и требует необходимости вовлечения всех участников технологической цепочки

создания льносодержащей продукции «от поля до прилавка» в единую ассоциацию.

Таблица 6

**Параметры эффективности функционирования льняного кластера  
Вологодской области**

Показатель	Ед.измер	2012г.	2015г.	2018г.	2021г.
<b>Выпуск товарной продукции,</b>					
<b>в том числе:</b>	<b>тыс. руб.</b>	<b>1486954</b>	<b>3175996</b>	<b>4342870</b>	<b>5410123</b>
сельскохозяйственный сектор	тыс. руб.	441756	900497	1261210	1614074
текстильный сектор	тыс. руб.	1045198	2275499	3081660	3796049
<b>Затраты,</b>					
<b>в том числе:</b>	<b>тыс. руб.</b>	<b>1853460</b>	<b>3085791</b>	<b>3825763</b>	<b>4334117</b>
сельскохозяйственный сектор	тыс. руб.	474479	800650	1041518	1257027
текстильный сектор	тыс. руб.	1378981	2285141	2784245	3077090
<b>Господдержка, в том числе:</b>	<b>тыс. руб.</b>	<b>479133</b>	<b>314695</b>	<b>281928</b>	<b>242210</b>
сельскохозяйственный сектор	тыс. руб.	137840	170622	197855	224210
текстильный сектор	тыс. руб.	341293	144073	84073	18000
<b>Прибыль от реализации с учетом господдержки,</b>					
<b>в том числе:</b>	<b>тыс. руб.</b>	<b>112627</b>	<b>404900</b>	<b>799035</b>	<b>1318216</b>
сельскохозяйственный сектор	тыс. руб.	105117	270469	417547	581257
текстильный сектор	тыс. руб.	7510	134431	381488	736959
<b>Численность</b>	<b>чел.</b>	<b>3977</b>	<b>4420</b>	<b>4606</b>	<b>4689</b>
сельскохозяйственный сектор	чел.	2610	2680	2680	2680
текстильный сектор	чел.	1367	1740	1926	2009
<b>Производительность труда</b>	<b>тыс. р./чел</b>	<b>33</b>	<b>64</b>	<b>84</b>	<b>102</b>
сельскохозяйственный сектор	тыс. р./чел	14,1	28,0	39,2	50,2
текстильный сектор	тыс. р./чел.	69,5	118,9	145,5	171,8
<b>Рентабельность в целом по проекту</b>	<b>%</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>30</b>
сельскохозяйственный сектор	%	22,2	33,8	40,1	46,2
текстильный сектор	%	0,5	5,9	14	25

В применяемой модели, позволяющей определить эффективность функционирования кластера, во главу угла ставится совокупная производительность лидирующих предприятий кластера (предлагающих на рынке готовую продукцию) – эффективность использования производительных сил и ресурсов, учитывающая синергетический эффект от взаимодействия участников кластера. Следовательно, дальнейшая разработка методологии реализации кластерных проектов (рис. 9) неминуемо выведет на более высокий уровень планирования результатов с применением технологии «Система сбалансированных показателей (Balanced Scorecard), позволяющей учитывать не только количественные, но и качественные показатели.

Производительность кластеров					
Трудовые ресурсы	Компании	Иновации	Совместные действия компаний	Выгода от совместных действий	Политическая поддержка
Доля образованного персонала в регионе	Количество компаний в кластере	Базовый уровень иноваций	Количество потенциальных партнеров в регионе	Географическая близость	Стратегия местных властей
Производительность квалифицированного персонала	Появление и уход компаний	Уровень иноваций, зависящий от количества сотрудников	Опыт взаимодействия с другими компаниями	Величина снижения затрат	
	Размеры компаний				
Производительность неквалифицированного персонала	Географическое расстояние между компаниями	Затраты на внедрение иноваций	Совместное использование оборудования		
			Совместные разработки		
Количество квалифицированного персонала	Активность венчурных предпринимателей	Разрыв между технологией, используемой компаниями, и самой совершенной технологией	Совместная реклама		
Количество неквалифицированного персонала	Мнение жителей региона				
Динамика рабочей силы	Доступность венчурного капитала				

Рис. 9. Показатели эффективности функционирования кластера

Величину синергетического эффекта в рамках кластера, по мнению автора, можно определить лишь оценив сокращение затрат при совместном ведении операций при данном уровне дохода, либо увеличение прибыли при данном уровне инвестиций. Эффект кластеризации, обеспечивающийся за счет более полного использования ресурсов и капитала (основных фондов, в частности производственных мощностей), характеризуется приростом выпуска продукции, снижением затрат, ростом производительности труда, рентабельности производства, увеличением добавленной стоимости.

Оценить направленность производственной деятельности организаций, из которых предполагается организовать кластерную систему, можно, проанализировав конкурентные преимущества льняной отрасли, как отрасли, на базе которой будет построен кластер.

Для расчетов используется методика вычисления коэффициента специализации региона. С целью характеристики специализации региона строится показатель IS (index of specialization) [форм. 1]:

$$IS_i \approx \left[ \frac{X_{iR}}{\sum_{i=1}^k X_{iR}} \right] \Bigg/ \left[ \frac{Y_{iR}}{\sum_{i=1}^k Y_{iR}} \right] \times 100\%,$$

где:

$X_{iR}$  – объем производства данной категории продукции в хозяйствах всех категорий региона;

$Y_{iR}$  – объем производства валовой продукции сельского хозяйства  $i$ -го региона;

$k$  – количество рассматриваемых регионов.

Приведенный индекс специализации является модификацией индекса локализации производства и показывает, на сколько процентов доля региона в общем объеме производства данной категории продукции превосходит долю этого же региона в общем объеме производства валовой продукции льняной отрасли исследуемых регионов.

Конкурентная устойчивость региона достигается по основным частным показателям конкурентоспособности (финансовой устойчивости, инвестиционной активности, ресурсной обеспеченности, корпоративного развития, трудовых ресурсов и развития инфраструктуры). Возможность создания кластера определяется наличием, во-первых, формальной институциональной структуры (как вертикально, так и горизонтально интегрированной), координирующей развитие кластера, созданной с участием входящих в него компаний; во-вторых, секторов экономики, привлекательных с позиции спроса, предложения и прогнозов развития; в-третьих, природных ресурсов, развитого производственного и научно-технического потенциала, широких слоев населения, доступа к внешним источникам информации; в-четвертых, региональной стратегии развития.

Предложенная система показателей позволяет точно и всесторонне оценить эффективность создания и функционирования кластерного образования. В системе оценки следует также дать решение проблемы определения того, какие именно эффекты будут измеряться для данного кластера. Во многих видах кластерной политики сделан упор на темпы роста, но этим не исчерпываются основные характеристики кластерного развития.

Кластерная стратегия организации льняного комплекса за счет оптимизации технологических цепочек, развития маркетинговых, снабженческих, финансовых связей оптимизирует эффект производственной функции «затраты – выпуск». Этот эффект обеспечивается благодаря более полному использованию производственных ресурсов. Однако исходя из указанного, измерить данный эффект каким-либо единственным показателем сложно, а требуется использовать их комплекс.

В работе использованы показатели, выполнены соответствующие расчеты повышения производительности труда, снижения затрат на один рубль товарной

продукции и повышения рентабельности производства в целом по проекту льняного кластера, изложенные рисунками 9-11.

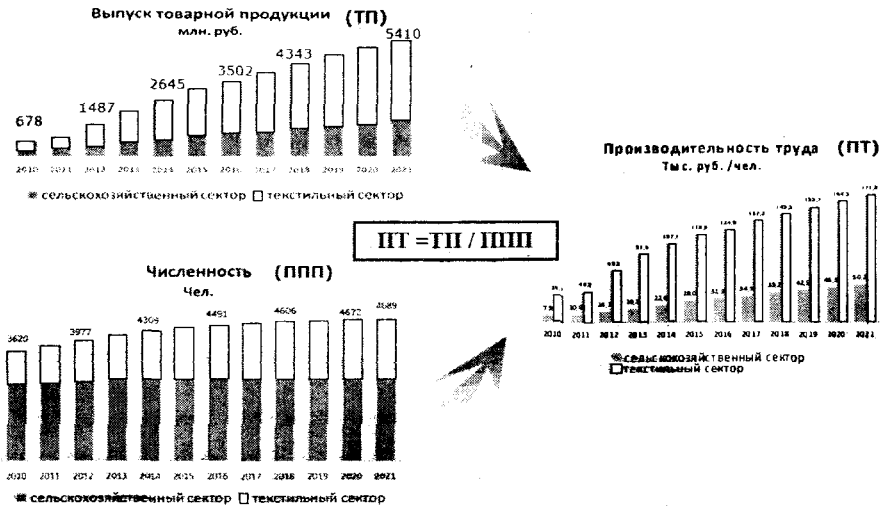


Рис. 9. Расчет производительности труда (по годам)

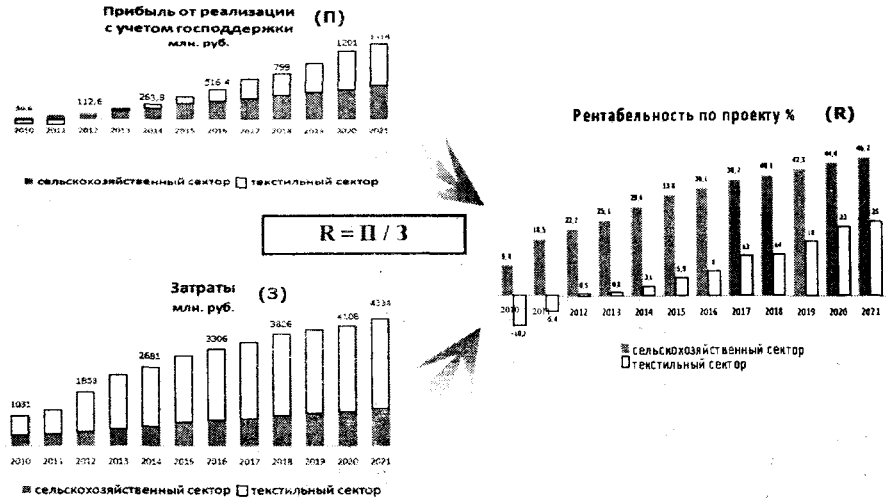


Рис. 10. Расчет рентабельности (по годам)

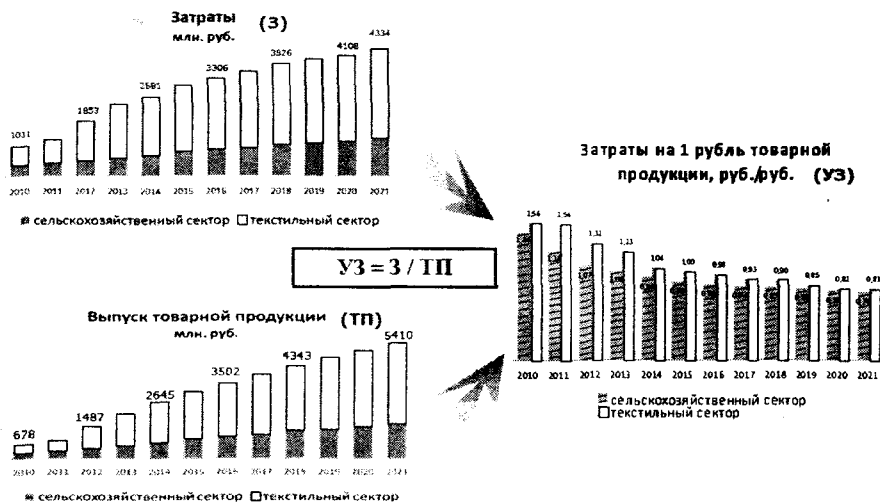


Рис. 11. Затраты на рубль товарной продукции (по годам)

Таким образом, кластерная организация льняного производства, благодаря оптимизации технологических цепочек, маркетинговых, снабженческих, финансовых связей, позволяет получить максимальный эффект при минимальных затратах.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты, рекомендации и предложения, вытекающие из выполненного исследования, позволяют утверждать о решении поставленных задач. В частности:

1. Опыт экономически развитых стран показывает, что наиболее конкурентоспособными являются хозяйствующие субъекты, которые строят свою деятельность преимущественно на инновационной основе и главной целью стратегии ставят разработку новых товаров и услуг. Следовательно, для обеспечения поддержания высоких темпов экономического развития и уровня доходности необходимо определить направление стратегического развития. Развитие отраслевых экономик во многом зависит от их способности внедрять передовые достижения научно-технического прогресса, на основе применения современных методов стратегического планирования и управления, обеспечивающих повышение эффективности хозяйствующих субъектов. Инновационный вариант предполагает внедрение современной техники и технологии, выпуск экологически безопасной продукции в модном ассортименте, разработку и стимулирование инноваций и переход к увеличению добавленной стоимости за счет переработки сырьевых ресурсов.

В современных условиях перед российской экономикой стоит задача обеспечения устойчивого роста, основанного на смене модели стратегического развития, обеспечивающей увеличение темпов производительности труда и повышение конкурентоспособности отраслей экономики. Решение поставленной задачи возможно только лишь на основе проведения высокотехнологичной модернизации, обеспечивающей замену большинства используемых технологий и оборудования.

2. В основе процесса модернизации должна лежать стратегия развития, основанная на внедрении различных нововведений. Анализ деятельности большинства российских промышленных предприятий показывает, что стратегии их развития направлены в основном на сохранение жизнеспособности на рынке.

Для преодоления негативных тенденций в экономике и осуществления модернизации промышленности автором разработана и предлагается к реализации в качестве ключевой меры концепция стратегического развития, в основе которой лежит кластерный подход, предполагающий глубокие качественные технологические преобразования деятельности предприятий в направлении повышения их конкурентоспособности.

Одной из форм модернизации является формирование отраслевых комплексов на кластерной основе. Производственные кластеры являются основным направлением в решении экономических проблем в экономике легкой промышленности России. Он означает новый организационный метод во внешних связях предприятий, взаимоотношениях с другими организациями области производства и реализации продукции, обеспечения и научного обслуживания и др.

3. Производственный кластер является усовершенствованной формой пространственной организации и взаимодействия фирм и предприятий во внешней среде. Истоки кластерных систем исходят из западноевропейских концепций и теоретических положений, при осуществлении территориально-производственных комплексов. В развитии предприятий на основе интеграции важную роль играет определение потенциальных партнеров, а также механизм взаимодействия между ними. Данную стратегию осуществляют в основном крупные предприятия с целью проведения активной политики по освоению новых технологий или продуктов.

4. Легкая промышленность России играет существенную роль в решении государственных задач по улучшению демографической ситуации, гармоническому развитию регионов, снижению социальной напряженности и обеспечению занятости населения, развитию малого бизнеса. По уровню потребления и объемам продаж продукции мировая легкая промышленность входит в состав ведущих отраслей промышленного комплекса. Балансовая стоимость основных производственных фондов легкой промышленности России на конец 2008 года составила 26,6 млрд. рублей, а среднесписочная численность промышленно-производственного персонала 462,8 тыс. человек, 75% которых составляют женщины. В перспективе отрасль может быть полигоном для внедрения инноваций, как за счет отечественных разработок (нанотехнологий и др.), так и использования зарубежных технологий;



5. Среди программных выступлений руководителей государства развитие текстильного сектора производства названо приоритетным, включая расширение для него сырьевой льняной базы. Россия исторически доминировала на рынке льносодержащей продукции (80% всего льна производилось в России). Однако в настоящее время рост потребительского спроса и удовлетворение потребностей населения в модных товарах происходит в основном за счет импорта.

Вологодская область в последние годы стала местом проведения всероссийской выставки-ярмарки «Российский лен» и регионом возрождения производства льна и его переработки. Доля льняной продукции области в масштабе России составляет около 10%, а объем валовой продукции льняного комплекса около 12 млрд. рублей в год.

6. Маркетинговые исследования мирового и российского рынков льноволокна показали, что производство волокна в Европе составляет 150 000 тонн и распределяется между Францией (80%), Бельгией (12%), Нидерландами (5%) и другими. Европейское производство составляет 65% мирового. Объемы производства нити из льна составляют 22 000 тонн или 15% мирового производства. Благодаря своим качествам, льняное волокно и ткани используются для различных целей: одежда (60%), домашнее белье (15%), ткани для обивки мебели (15%), технический и индустриальный текстиль (10%).

Значительное расширение использования льняного потенциала страны является одним из важнейших направлений структурной перестройки текстильной отрасли. Требуется значительно расширить выпуск высококачественных льняных и смесовых изделий из длинного волокна конкурентоспособных на внутреннем и мировом рынках, освоить новые технологии получения и использования льняного котонина для создания широкого ассортимента льносодержащих тканей и трикотажных изделий из смеси льна с хлопком, шерстью, химическими волокнами.

В качестве методологических положений в работе обоснованы следующие:

- концепция стратегии развития льняного комплекса на основе межотраслевой интеграции производителей и переработчиков текстильного сырья. Определены структура интегрированного объединения, механизм управления, этапы развития производства и переработки текстильного сырья, приоритетные направления развития льняного кластера, предложена модель перспективного развития льняного комплекса;

- механизм реализации стратегии развития и управления льняным комплексом предусматривает стимулирование инновационной деятельности, обеспечение финансового потенциала развития, усовершенствование механизма управления;

- создание льняного кластера Вологодской области и реформирование сельскохозяйственного и текстильного секторов. С этой целью выполнены расчеты емкости и потенциала рынка льнопродукции, составлен прогноз производства и переработки льна, на правительственном уровне согласована инновационно-инвестиционная программа государственной поддержки реализации льняного кластера;

– стратегия продвижения и реализации продукции, которая включает цели и задачи, основные направления долгосрочного социально-экономического развития льняной отрасли, структурные изменения и пути ее преобразования в конкурентоспособный и динамично развивающийся производственный комплекс, восприимчивый к инновациям. Также обеспечивает согласованность действий органов исполнительной и законодательной власти в принятии решений о поддержке льняной отрасли на государственном уровне и служит концептуальной основой развития малого предпринимательства, стимулирования инвестиционных пилотных проектов по модернизации и техническому перевооружению в области производства наукоемкой, востребованной рынком продукции нового поколения на базе применения частно-государственного партнерства;

– реализация кластерного подхода и создание льняной сети предприятий по выпуску и продаже продукции изо льна обеспечивает повышение эффективности льняного комплекса, увеличение производства и реализации льняной продукции, создание налаженных производственных, торговых, целевых отношений между экономическими агентами, является одним из лучших вариантов совместной деятельности участников данного рынка.

Модернизация льняного комплекса и получение добавленной стоимости по проекту льняного кластера показывают его перспективность и высокую эффективность. Товарная продукция за период 2008-2017 г.г. составит 59 млрд. руб., реализованная 58,4 млрд. руб., чистая прибыль – 12 млрд. руб. Внутренняя норма доходности проекта льняного кластера при его реализации составит 20%. Максимальный размер прибыли в льняном комплексе по трем крупным переделам (льносемястанции, льносеющие хозяйства и льнозаводы) в 2021 году составит свыше 600 млн. рублей, в т.ч. по льнозаводам прибыль от 200 до 225 и рентабельность 31-37%. За счет проведения всех мероприятий по текстильному сектору, чистая прибыль составит 737 млн. руб., а рентабельность увеличится до 25%.

Стратегия развития на основе кластерного подхода предусматривает достижение экономического, научно-технического, экологического и социального эффекта; получение предприятиями максимальной прибыли на инвестируемый капитал; эффективное распоряжение ресурсами; решение вопросов перспективного развития в процессе модернизации.

**Основные положения диссертации отражены в следующих работах:**

### **Монографии**

1. Маклахов, А.В. Модернизация льняного комплекса Вологодской области / А.В. Маклахов. – Москва. ЗАО «Экономическая газета». 2010. – 175с. – 11 п.л.
2. Маклахов, А.В. Льняной комплекс России. Состояние и перспективы инновационного развития / А.П. Дороговцев, А.В. Маклахов. – Вологда: ВоГТУ, РАСХН. 2010. – 250с. – 21/11 п.л.

### Научные статьи в журналах, рекомендованных ВАК

3. Маклахов, А.В. Кластерный подход – основа развития льняного комплекса региона. /А.В. Маклахов// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – Вологда. 2010. – № 2 (10). – С. 73-81. – 0,54 п.л.

4. Маклахов, А.В. Пилотный проект – инвестиционно - инновационное развитие льняного комплекса Вологодской области / А.В. Маклахов // Швейная промышленность. Научно-технический и производственный журнал. – Москва. 2010. – № 2. – С. 13-16. – 0,48 п.л.

5. Маклахов, А.В. Пилотный проект Вологодской области – одно из ключевых направлений реализации стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года/ А.В. Маклахов// Вестник Череповецкого государственного университета. – Череповец. 2010. – №4. – С 94-96. – 0,32 п.л.

6. Маклахов, А.В. Льняной текстиль – резерв роста экономики/ А.В. Маклахов// Экономическое и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – Вологда. 2010. №4.(12) – С 79-84. – 0,5 п.л.

7. Маклахов, А.В. Региональная составляющая реализации стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года/ А.В. Маклахов//РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – Москва. 2010. – №4. – С 166 – 168. – 0,51 п.л.

8. Маклахов, А.В. Пилотный проект по развитию льняного комплекса Вологодской области/ А.В. Маклахов// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – Москва. 2010. – №11. – с. 34-37 – 0,42 п.л.

9. Маклахов, А.В. Экономическая заинтересованность участников льняного кластера – основа эффективности реализации пилотного проекта/ А.В. Маклахов// Региональная экономика: теория и практика. Научно-практический и аналитический журнал. – Москва 2011. – №9 (192) – С 18 - 24. – 0,65 п.л.

10. Маклахов, А.В. Развитие льняного комплекса на основе инновационных технологий / А.В. Маклахов, А.П. Дороговцев // Вестник Череповецкого государственного университета. – Череповец. 2010. – № 3. – С. 79-82. – 0,6/0,4 п.л.

11. Маклахов, А.В. Формирование кластерных систем – перспектива развития отрасли / А.В. Маклахов, Е.А. Маклахова // Региональная экономика: теория и практика. Научно-практический и аналитический журнал. – Москва 2010. – №35 (170) – С. 54-57 – 0,48/0,4 п.л.

12. Маклахов, А.В. Перспективы развития льняного комплекса Вологодской области/ А.В. Маклахов// Экономика сельского хозяйства России. – Москва. 2010. – №11. – С 65 – 73. – 0,55 п.л.

13. Маклахов, А.В. Национальное достояние России/ А.В. Маклахов// Экономические стратегии. – Москва. 2010. – №11 – С 2 – 7. – 0,63 п.л.

14. Маклахов, А.В. Влияние инноваций на развитие предприятий легкой промышленности Вологодской области /А.В. Маклахов // Инновации. – Санкт-Петербург. 2010. – №10 – С 28 – 30. – 0,45 п.л.

15. Маклахов, А.В. Развитие льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации/ А.В. Маклахов// Текстильная промышленность. – Москва. 2011. № 1 – С 36 – 41. – 0,4 п.л.

16. Маклахов, А.В. Оценка эффективности кластерной формы организационно-управленческих инноваций / А.В. Маклахов, И.М. Гулый // Региональная экономика: теория и практика. Научно-практический и аналитический журнал. – Москва. 2010. – № 7 (142). – С. 32-43 – 0,7/0,5 п.л.

17. Маклахов, А.В. Льняной кластер: оценка качества и конкурентоспособности / А.В. Маклахов // Стандарты и качество. – Москва. 2011. – №6 (888). С. 80-82. – 0,45 п.л.

### Научные работы в других изданиях

18. Маклахов, А.В. Региональные продовольственные рынки Европейского Севера (монография) / А.П. Дороговцев, А.В. Маклахов, Е.А. Бурова // – Вологда: ВоГТУ, 2000. – 152с. – 10,5/3,8 п.л.

19. Маклахов, А.В. Устойчивое развитие сельских территорий (раздел в монографии) / Г.С. Староверова, А.П. Дороговцев, А.В. Маклахов и др // – Вологда: ВоГТУ, 2009. – 258 с. – 21,1/7,0 п.л.

20. Маклахов, А.В. О продовольственном обеспечении крупных городов Вологодской области / А.В. Маклахов, А.П. Дороговцев // Социально-экономические проблемы продовольственного комплекса Севера. Сборник научных трудов. ВГМХА им. Н.В. Верещагина, Вологда – Молочное. 1996. – С. 106-111 – 0,8/0,6 п.л

21. Маклахов, А.В. Модная одежда грядущего тысячелетия / А.В. Маклахов // Российский лен. Администрация Вологодской области. ООО «Издательское предприятие «Историк». – Вологда. 2000. – С. 21-22 – 0,2 п.л.

22. Маклахов, А.В. Стратегическая задача / А.В. Маклахов // Российский лен. Всероссийская ярмарка–выставка. Итоги и перспективы. ООО «Издательское предприятие «Историк». – Вологда. 2001. – С. 24-25 – 0,2 п.л.

23. Маклахов, А.В. Большая польза малого бизнеса / А.В. Маклахов // По земле Вологодской. Правительство Вологодской области. – Вологда. ПФ «Полиграфист» 2001. – С.20-21 – 0,15 п.л.

24. Маклахов, А.В. Малое предпринимательство заслуживает искреннего уважения / А.В. Маклахов // Промышленность Вологодской области, Часть 1. Издательско-полиграфическое производство АО «Вологодская коммерческая компания». – Вологда. 2001. – С. 8-10 – 0,2 п.л.

25. Маклахов, А.В. Форсированное развитие малого предпринимательства на уровне местного самоуправления – инструмент решения социально-экономических проблем муниципальных образований / А.В. Маклахов // Администрация Вологодской области. Вологда. 2001. – С. 111-121– 0,55 п.л.

26. Маклахов, А.В. Одежда тысячелетия/ А.В. Маклахов // Российский лен. Правительство Вологодской области. ООО «Издательское предприятие «Историк». – Вологда. 2002. – С. 16-17 – 0,1 п.л.

27. Маклахов, А.В. Жемчужная россыпь льна / А.В. Маклахов // ООО «Издательское предприятие «Вологодский лен». Всероссийская ярмарка-выставка «Российский лен». – Вологда. 2003. – С.3 – 0,1 п.л.

28. Маклахов, А.В. Мода нового тысячелетия / А.В. Маклахов // ООО ПФ «Полиграф-Периодика» Российский лен. Итоги всероссийской ярмарки-выставки. – Вологда. 2004. – С. 4-5 – 0,1 п.л.

29. Маклахов, А.В. Конкурс неотъемлемая часть ярмарки / А.В. Маклахов // ООО «Издательское предприятие «Вологодский лес». Российский лен. Всероссийская ярмарка-выставка. – Вологда. 2004. – С. 3 – 0,1 п.л.

30. Маклахов, А.В. Художественные народные промыслы Вологодской области «Сохранение, развитие художественных народных промыслов» / А.В. Маклахов // Научно-практическая конференция. ГОУ ДПО «ВИРО». – Вологда. 2004. – С. 3-7 – 0,3 п.л.

31. Маклахов, А.В. Опыт работы текстильных предприятий льняного комплекса в современных условиях / А.В. Маклахов // Российский лен. Правительство Вологодской области. Итоги Всероссийской ярмарки-выставки. ИП «Вологодский лес». – Вологда. 2004. – С. 13-15 – 0,2 п.л.

32. Маклахов, А.В. Инвестирование в современные технологии легкой промышленности/ А.В. Маклахов // Итоги всероссийской ярмарки-выставки «Российский лен – 2005». . Правительство Вологодской области. – Вологда. 2005. – С. 11-12 – 0,1 п.л.

33. Маклахов, А.В. Инвестиции в современные технологии легкой промышленности/ А.В. Маклахов // Льняной комплекс России: развитие и перспективы. Международная научно-практическая конференция. ИП «Вологодский лес». Вологда. 2005. – С. 62-65 – 0,2 п.л.

34. Маклахов, А.В., Отраслевые проблемы развития промышленности Вологодской области / А.В. Маклахов, А.П. Дороговцев, Е.А. Маклахова// Вузовская наука – региону: материалы третьей всероссийской научно-практической конференции. В 3-х т. – Вологда: ВоГТУ, 2005. – Т.3. – С. 22-25 – 0,95/0,4 п.л.

35. Маклахов, А.В. Финансово-экономическая составляющая льняного кластера Вологодской области / А.В. Маклахов, А.П. Дороговцев, Е.А. Маклахова// Вестник экономического факультета: Научный журнал. – Вологда: ВоГТУ, 2006. – №5. – С. 132-137 – 0,5/0,2 п.л.

36. Маклахов, А.В. Инвестиции – основа развития легкой промышленности / А.В. Маклахов // Вступление России в ВТО, повышение экономической эффективности льноперерабатывающего комплекса: материалы международной научно-практической конференции. – Вологда. 2006 – С. 23-29 – 0,7 п.л.

37. Маклахов, А.В. Концепция промышленной политики Вологодской области на 2003–2010 годы и ее влияние на развитие интеграционных процессов в отраслевых комплексах / А.В. Маклахов // Проблемы стратегии и тактики регионального развития: материалы V Российской науч.-практ. конференции. – Часть II. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2006. – С. 71-77 – 0,4 п.л.

38. Маклахов, А.В. Формирование льняного кластера Вологодской области / А.В. Маклахов // Высокоэффективные разработки и инновационные проекты в льняном комплексе России. Десятая юбилейная международная научно-практическая конференция. ОАО «ЦНИИЛКА». Москва. 2007. – С. 45-47 – 0,15 п.л.

39. Маклахов, А.В. Экономическая ситуация в текстильной и легкой промышленности Вологодской области / А.В. Маклахов // Наука, сельское хозяйство и промышленность – пути развития и ожидаемые результаты: Международная научно-практическая конференция. Вологда. 2008г - С. 37-44 – 1,0 п.л.

40. Маклахов А.В. Роль конкурентных преимуществ в становлении аграрных кластерных систем / Гулый И.М., А.В. Маклахов // Экономические и социальные перемены в регионе: Факты, тенденции, прогноз, выпуск 41. ВНКЦ ЦЭМИ РАН 2008. – С. 51-55 – 0,7/0,4 п.л.

41. Маклахов А.В. «Российский лён-2008» / А.В. Маклахов // Российский лён, всероссийская выставка-ярмарка, ООО «Издательский Дом Вологжанин» Вологда – 2008. – С. 5 – 0,15 п.л.

42. Маклахов А.В. Роль региона в реализации стратегии развития легкой промышленности России до 2020г. // Индустрия моды в России: «Стратегия развития легкой промышленности в России до 2020 года и роль дизайнерского сообщества и профессионального образования в ее реализации»: . – Сочи: ИИЦ СИМБиП, 2009. – С. 38 – 43 - 0,2 п.л.

43. Маклахов А.В. Экономическая ситуация в текстильной и легкой промышленности Вологодчины / А.В. Маклахов // «Российский лён» Издательство Администрации Вологодской области. Вологда 2008. С 106 – 126 - 0,25 п.л.

44. Маклахов А.В. Векамижитое сохраним / А.В. Маклахов // ГОУ ДПО «ВИРО» Вологда. 2005. - С 45 - 0,1 п. л.

45. Маклахов А.В. Формирование льняного кластера / А.В. Маклахов // ООО Издательский дом «Сити Пресс Интернэшнл». Москва. 2007. - С 37 – 44 - 0,24 п.л.

46. Маклахов А.В. Легкая промышленность Вологодской области / А.В. Маклахов // «Российский лён» Издательство Администрации Вологодской области. Вологда 2010. – С 5 - 0,12 п.л.

47. Маклахов А.В. Льняной кластер Вологодчины / А.В. Маклахов // 10-я юбилейная Всероссийская ярмарки-выставки «Российский лён ». Издательство Администрации Вологодской области. Вологда 2007. – С 8 – 10. - 0,15 п.л.

48. Маклахов А.В. Вологодская стратегия в действии / А.В. Маклахов // Легкая промышленность КУРЬЕР. С.- Петербург. 2010. - №7. – С 7 – 9. - 0.5 п. л.