

ФИЛИАЛ ФГБОУ ВПО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ» В ГОРОДЕ ВОЛОГДЕ

ФГБУН «ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ» РАН

НОВАЯ ЭКОНОМИКА – НОВОЕ ОБЩЕСТВО

Материалы VII научно-практической конференции

(г. Вологда, 27 апреля 2012 г.)

Выпуск седьмой

Вологда
2012

ББК 65.9 (2Рос – 4Вол)
Н72

Новая экономика – новое общество [Текст]: Материалы VII научно-практической конференции, г. Вологда, 27 апреля 2012. / Филиал ФГБОУ ВПО СПбГИЭУ в г. Вологде, ИСЭРТ РАН. – Выпуск 7 – Вологда: Филиал ФГБОУ ВПО СПбГИЭУ в г. Вологде, ИСЭРТ РАН. – 2012. – 260 с.

Ответственный за выпуск:
Н.Н. Бойцова

Составитель сборника:
И.И. Скороходова

В сборнике опубликованы материалы VII научно-практической конференции «Новая экономика – новое общество» (г. Вологда, 27 апреля 2012 г.).

Сборник включает доклады преподавателей и студентов филиала СПбГИЭУ г. Вологде, ВГПУ, ВГТУ, ВГМХА им. Н.В. Верещагина, НОУ ВПО ВИБ, НОЦ ИСЭРТ РАН, ИСЭРТ РАН по социально-экономическим проблемам региона.

Тексты работ представлены в авторской редакции.

ISBN – 978-5-93299-208-1

© Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде, 2012
© ИСЭРТ РАН, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ И РЕГИОНА

<i>Дресвянина Н.П.</i> Эконометрическое моделирование и анализ эффективности рекламы	6
<i>Бороздин В.Ю.</i> Направления инновационного развития предприятий промышленности на основе отечественного и зарубежного опыта	11
<i>Попов А.В.</i> Особенности трудового поведения населения Вологодской области 1997-2011 гг.	17
<i>Гришина О.С.</i> Направления повышения инвестиционной привлекательности Вологодской области	23
<i>Калиничева Д. А., Лухтан М. И.</i> Анализ направленности инвестиционных проектов Вологодской области	27
<i>Коренникова В.С.</i> Проблемы безработицы в Вологодской области	32
<i>Ольховик А.О.</i> Анализ проблемы профессионально-квалификационной несбалансированности рынка труда Вологодской области на примере экономических специальностей	37
<i>Смолин М.А.</i> Проблема дифференциации доходов населения в России: возможные пути решения	41
<i>Федотов А.В.</i> Роль государства в формировании социально- ориентированной рыночной экономики в России	44
<i>Хабарова Н.В.</i> Развитие проекта «Великий Устюг - Родина Деда Мороза»	49
<i>Гордеева К.С.</i> Особенности адаптации студентов к условиям обучения в ВУЗе	56
<i>Соломатова Н.С., Комягина Я.И.</i> Проблема выбора учебного заведения на примере школьников Вологды	61
<i>Черняев А.А.</i> Продовольственная корзина Вологодской области	66
<i>Поздняков И.Д.</i> Спрос профессий на рынке труда Вологодской области	73
<i>Бочков М.В.</i> Бизнес в условиях международной среды	78
<i>Седунова С.М.</i> Специфика информационного обеспечения учебного процесса в учреждениях ВПО	83

СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

<i>Порошина О.В.</i> Проблемы и перспективы льняной отрасли в Вологодской области	88
<i>Гусева Н.В.</i> Проблемы финансирования некоммерческого сектора экономики России	93
<i>Балашова А.М.</i> Современное состояние и факторы, влияющие на инновационное развитие сельскохозяйственных предприятий	98
<i>Печенская М.А.</i> Разработка методики оценки результативности системы межбюджетных отношений субъекта федерации	103
<i>Пушкова Н.С.</i> Государственная поддержка сельского хозяйства Вологодской области	110
<i>Разгулина Е.Д.</i> Основные тенденции социально-экономического развития Вологодской области	116
<i>Исаков А.В.</i> Разработка рекомендаций по формированию инфраструктуры промышленных предприятий	121
<i>Алферьев Д.А.</i> Анализ финансовых результатов предприятий машиностроительного комплекса Вологодской области за период 2006-2010 гг.	124
<i>Решетова Д.И.</i> Тарифы ЖКХ в г. Вологде	128
<i>Булнина Е.В., Чурина Д.В.</i> Малоэтажное строительство в г. Вологде как решение жилищной проблемы	132
<i>Карпушева А.С.</i> Развитие стекольной промышленности в Чагодощенском районе	138
<i>Кладовщикова З.С., Коренникова М.С.</i> Проблема питьевой воды в г. Вологде	142
<i>Макарова Ю.А., Разина А.А.</i> Влияние деятельности предприятий на состояние окружающей среды города Череповца	147
<i>Прохорова А.С.</i> Внешнеэкономическое развитие Вологодской области	152

СЕКЦИЯ 3
СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

<i>Белозерова А.Ф., Воронова А.В.</i> Проблема интернет-зависимости молодежи	157
<i>Агашина О.С., Лялюшко А.В.</i> Проблема курения молодежи (на примере Вологодской области)	162
<i>Фисюк О.Б., Лезинова Н.А.</i> Профориентация школьников как инструмент выявления образовательных направлений в будущем	165
<i>Пименова С.Е., Борисова С.Б.</i> Проблема раннего материнства	170
<i>Пономарева А.В.</i> Проблема заболеваемости СПИДом	174
<i>Димони Г.А., Иванова Т.В.</i> Проблема наркомании (на примере г. Вологды) ...	178
<i>Жиганова Е.А., Лебедева М.О.</i> Употребление алкоголя среди молодежи в г. Вологде	181
<i>Мальшиева Е.С., Крюкова Л.В.</i> Типология модификаций девиантного поведения в молодежных субкультурах	187
<i>Блохина Н.А., Ульяновская И.Н.</i> Демографическая ситуация в Вологодской области	191
<i>Копытова Е.В., Бакиеева А.А.</i> Условия труда и удовлетворенность трудовой деятельностью населения Вологодской области	194
<i>Смыслова Н.С.</i> Здоровье детей и пути его укрепления на примере Вологодской области	199
<i>Долбик А.А., Михайлова О.А.</i> Статистика онкологических заболеваний	204
<i>Авдонин А.А., Кривошеина Н.Э.</i> Безработицы в Вологодской области	208
<i>Головачева Н.Р., Горбунова Н.А.</i> Проблема досуга студентов	217
<i>Трымская В.Н., Нацун М.А.</i> Проблема утечки умов	222
<i>Антонова М.А.</i> Образовательный бум как социокультурный феномен	225
<i>Востриков И.В.</i> Социальные издержки наркомании (на примере Вологодской области)	231
<i>Торопилов А.А.</i> Анализ итогов переписи населения 2010 года по Вологодской области	238
<i>Шабунова А.А.</i> Здоровье школьников: факторы риска	246
<i>Королева А.В.</i> Рекламная загруженность населения. Степень влияния рекламы на человека	253

СЕКЦИЯ 1. МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ И РЕГИОНА

Н.П. Дресвянина, студентка 4 курса
Научный руководитель – А.И. Метляхин, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО ВоГТУ

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

Проблема эффективности рекламной кампании останется актуальной в любое время, так как реклама – это отличный способ грамотного и быстрого продвижения товаров и услуг на рынке.

Целью данной работы является построение эконометрической модели, адекватно отражающей влияние различных факторов на уровень эффективности рекламы. Объект исследования – различные виды рекламы в г. Вологде.

Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (ФЗ «О рекламе»).

Рекламу классифицируют по характеру сообщения: косвенная (паблик Рилейшенз), увещательная, сравнительная, напоминающая, специфическая, информативная.

В процессе увещательной рекламы у потребителей происходит формирование избирательного спроса, то есть в условиях существующей на рынке конкуренции, внимание потребителей обращается на конкретные преимущества данного товара, услуги или компании относительно аналогичных товаров или услуг. В качестве хорошо известного примера сравнительной рекламы можно привести рекламу стиральных порошков. Данный вид рекламы предполагает сравнение рекламируемого товара с аналогичными товарами по основным характеристикам.

Напоминающая реклама приходит на помощь тем товарам или услугам, которые уже не являются новичками на рынке. Тем не менее, со временем они несколько не утратили своих полезных свойств или преимуществ, а лишь нуждаются в том, чтобы потребителям напомнили об их существовании.

Специфическую рекламу еще называют осторожной рекламой, так как обычно объектом данного вида рекламы является алкогольная продукция и сигареты.

К информативной рекламе обращаются тогда, когда на рынке появляется новая услуга, товар или же идея, и компании необходимо донести до потребителя информацию о доступности такой услуги, товара или идеи. Таким образом, информативная реклама сочетает в себе две цели – это поиск потенциальных клиентов и выведение на рынок нового товара или услуги.

Так же рекламу классифицируют по виду носителя: вывески, радио, ТВ, АТВ, Интернет, баннеры, реклама на транспорте, бумажные палатки, плакаты, стойки на прилавках, экспозиционные стеллажи, почтовая реклама.

Контроль за рекламной кампанией, анализ ее текущих результатов и оценка их эффективности – это неотъемлемая стадия всего процесса планирования рекламных мероприятий. Эффективность в данной работе использовалась как результирующий показатель, рассчитанный для различных моделей в виде эффективности одного рубля расходов на рекламу, коэффициента роста продаж, коэффициента обобщенной эффективности.

В роли количественных регрессоров были использованы: цена товара, объем рекламы, расходы на рекламу, количество участников и время рекламной кампании.

В качестве фиктивных переменных выступали: ценовая категория рекламируемого товара, компания-заказчик, рекламное агентство, тип рекламы, средство-носитель рекламы, сфера деятельности заказчика.

Предварительно перед углубленным эконометрическим анализом был проведен кластерный анализ (табл. 1), в ходе которого была выявлена закономерность проведения той или иной рекламной кампании в различных сферах деятельности заказчика. Проще говоря: нельзя провести такую РК, как дегустация в сфере парикмахерских услуг или на радио чисто физически не разместить вывеску заказчика или провести мастер-класс по нанесению фирменной косметики заказчика.

Таблица 1

Результаты кластерного анализа

Сфера деятельности заказчика	Вид рекламной кампании
Пищевая промышленность (колбасные изделия)	радио, ТВ, Интернет, АТВ, вывески, на транспорте, дегустация
Пищевая промышленность (молочные продукты)	радио, ТВ, Интернет, АТВ, вывески, реклама на транспорте, промоакция
Косметика	мастер-класс, Интернет, журналы, вывески, реклама на месте продаж
Парикмахерские услуги	мастер-класс, вывески, радио, визитки, журналы
Алкогольная продукция	промоакция, дегустация, ТВ, Интернет
Организация детских праздников	визитки, вывески, АТВ, почтовая реклама
Студия Танца	Визитки, баннеры, ТВ

Было оценено несколько моделей линейного и нелинейного типа с применением вышеперечисленных способов расчета результирующего показателя. Каждая предварительно полученная модель с помощью специальных эконометрических методов и алгоритмов подвергалась проверке на выполнение условий Гаусса-Маркова (в частности, на отсутствие мультиколлинеарности, автокорреляции и гетероскедастичности) и при необходимости корректировалась (табл. 2).

Таблица 2

Оценка моделей

Название регрессора	<i>b</i> -коэффициент
Объем рекламы	0,36
Время РК	0,17
Ценовая категория рекламируемого товара (субпремиум)	0,04
Тип рекламы (информативная)	0,21

Путем анализа показателей практической пригодности модели были отобраны три линейных и три нелинейных модели. После проведения сравнительного анализа шести полученных моделей, была получена модель, более адекватно отражающая влияние факторов на эффективность рекламы. Лучшей среди них была признана нелинейная модель вида (табл. 3).

Таблица 3

Показатели пригодности лучшей модели

Параметры модели	Значение параметра
Коэффициент множественной корреляции	0,9927
Коэффициент детерминации	0,973
скорректированный коэффициент детерминации	0,97,21
F(18,93)	557,01
p	0,000
стандартная ошибка оценки (уравнения);	1,58

- Multiple R – коэффициент множественной корреляции (характеризует тесноту линейной связи между зависимой и всеми независимыми переменными, может принимать значения от 0 до 1.);

- R^2 или RI – коэффициент детерминации; численно выражает долю вариации зависимой переменной, объясненную с помощью регрессионного уравнения (чем больше R^2 , тем большую долю вариации объясняют переменные, включенные в модель);

- Adjusted R – скорректированный коэффициент множественной корреляции (этот коэффициент лишен недостатков коэффициента множественной корреляции. Включение новой переменной в регрессионное уравнение увеличивает RI не всегда, а только в том случае, когда частный F-

критерий при проверке гипотезы о значимости включаемой переменной больше или равен 1. В противном случае включение новой переменной уменьшает значение RI и $adjusted R^2$;

- $adjusted R^2$ или $adjusted RI$ - скорректированный коэффициент детерминации ($adjusted R^2$ можно с большим успехом (по сравнению с R^2) применять для выбора наилучшего подмножества независимых переменных в регрессионном уравнении);

- F – F -критерий; df – число степеней свободы для F -критерия;

- p – вероятность нулевой гипотезы для F -критерия;

- Standard error of estimate – стандартная ошибка оценки (уравнения);

- Intercept – свободный член уравнения;

- Std.Error – стандартная ошибка свободного члена уравнения;

- t – t -критерий для свободного члена уравнения;

- p – вероятность нулевой гипотезы для свободного члена уравнения;

- Beta – коэффициент уравнения.

Таблица 4

Распределение рекламных кампаний по сферам деятельности в лучшей модели

Название переменной		b	Кластерный анализ
Сфера	Вид РК		
Колбасные изделия	дегустация	1,4	радио, ТВ, Интернет, АТВ, вывески, реклама на транспорте, дегустация
Колбасные изделия	АТВ	7,37	радио, ТВ, Интернет, АТВ, вывески, реклама на транспорте, дегустация
Молочные продукты	ТВ	4,91	радио, ТВ, Интернет, АТВ, вывески, реклама на транспорте, промоакция
Косметика	журнал	21,1	мастер-класс, Интернет, журналы, вывески, реклама на месте продаж
Парикмахерские услуги	мастер-класс	4,15	мастер-класс, вывески, радио, визитки, журналы
Алкогольная продукция	промоакция	8,1	промоакция, дегустация, ТВ, Интернет
Детские праздники	визитки	12,7	визитки, вывески, АТВ, почтовая реклама
Студия Танца	ТВ	3,8	Визитки, баннеры, ТВ

Коэффициенты в нелинейной модели интерпретируются следующим образом: коэффициент перед переменной x показывает, на сколько % изменится значение переменной y при увеличении данной переменной x на 1%.

Преимущества данной модели по сравнению с другими:

1) уравнение регрессии объясняет около 97,3% вариации зависимой переменной;

2) с вероятностью 97,3% уравнение можно считать статистически значимым;

3) устранены мультиколлинеарность и автокорреляция, отсутствует гетероскедастичность (табл. 5).

Таблица 5

Количественные показатели в лучшей модели

Название регрессора	<i>b</i>-коэффициент
Объем рекламы	0,36
Время РК	0,17
Ценовая категория рекламируемого товара (субпремиум)	0,04
Тип рекламы(информативная)	0,21

Нельзя сказать, что данная модель является эталоном эффективности рекламы, так как на изменение объемов продаж оказывает влияние мода, поведение конкурентов, покупательские ожидания, экономическая ситуация в стране, приведшая к снижению доходов потребителей, сезонность и многие другие факторы. Невозможно учесть динамику всех вышеупомянутых показателей, однако своевременное обнаружение тенденции к отклонениям в ситуации на рынке продукта, в стране или в поведении потребителей с помощью методов исследований хода рекламной кампании может помочь избежать ряда неприятных последствий, а значит, и повысить шансы на более благоприятный эффект от рекламы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Денисон, Д. Учебник по рекламе. Как стать известным, не тратя денег на рекламу/ Делл Денисон, Линда Тоби. – М.: СЛК,1996. – 117 с.

2. Эконометрика: учеб. пособие/ В.А. Бывшев. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 480 с.

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

В современном мире перед Россией стоят четкие задачи, такие как переход от модели сырьевой зависимости к экономике, основанной на знаниях; усиление конкурентных позиций на мировом рынке; модернизация и развитие промышленного комплекса. Без решения этих задач невозможно говорить об успешном развитии страны. Опыт ведущих стран мира свидетельствует о том, что на современном этапе развития экономики главным инструментом повышения конкурентоспособности промышленности выступает именно инновационная деятельность, а уровень развития инновационной сферы (науки, новых технологий) формирует основу устойчивого экономического роста, определяет перспективы развития предприятия. Поэтому одним из важнейших условий структурных изменений и дальнейшего экономического роста в значительном числе российских регионов становится их ориентация на инновационный тип развития. Для того, чтобы определить возможные пути развития необходимо проанализировать успешный зарубежный и отечественный опыт поддержки инновационных отраслей промышленности. И тогда можно будет найти для себя собственный определенный сценарий развития и поддержки национальной промышленности, ориентируясь на совершенствование инновационных высокотехнологичных производств.

Важно также принимать во внимание, что страны формировали свою политику в разные периоды времени, обладая различными конкурентными преимуществами.

Многие развивающиеся страны также делали акцент на поддержку развития инновационных отраслей промышленности, подразумевающих организацию высокотехнологичных производств. В мире существует достаточно примеров развития, основанных на активном развитии инновационной деятельности в промышленности.

На наш взгляд, существует необходимость рассмотрения опыта, прежде всего стран с развитой экономикой (таких как Германия, США, Япония и др.), а также государств, которые показывают в последнее время высокие темпы роста (Индия, Китай и др.). [4]

Обзор зарубежного опыта развития и внедрения инноваций показал, что в первую очередь, рост инновационной активности промышленного комплекса того или иного государства не проходил без усиленной поддержки со

стороны органов власти и управления. Финансирование производилось в различных формах: прямым финансированием, выделением грантов и прочих дотаций (Китай, Япония), либо поддержкой в форме государственных заказов или закупок (США). [5]

Во-вторых, практика развитых и развивающихся стран свидетельствует о том, что высокотехнологичный промышленный комплекс является инновационным ядром промышленности и точкой роста всей экономики. Поэтому, в первую очередь, в регионе необходимо создание условий для развития высокотехнологичных производств. [10]

В-третьих, для предприятий, внедряющих инновационные технологии и выпускающих высокотехнологичную продукцию, государством предоставлялись различные льготы, в том числе налоговые (Индия, США). Такие меры могут привлечь на территорию новый бизнес и, соответственно, дополнительные инвестиции.

В-четвертых, мировая практика показывает необходимость наличия связей между производственными предприятиями, а также научными и образовательными учреждениями. Примерами служит опыт США, Японии, Франции и ряда других государств. Взаимодействие бизнеса и науки позволяет в кратчайшие сроки реализовать имеющиеся разработки и, соответственно, значительно повысить эффективность производства. [6]

В-пятых, повышения инновационной активности можно достичь путем создания территориальных производственных систем (производственных кластеров, технопарков, технополисов). Это позволит достичь необходимого уровня в развитии связей между всеми участниками производства, а также представителями науки и образования (университетами и НИИ). Для повышения производственной эффективности деятельности необходимо также построение цепи сотрудничества от добывающих предприятий до производства конечной высокотехнологичной продукции на территории региона.

Региональный аспект инновационного развития предполагает адекватное отражение всего многообразия социально-экономических и организационных условий для формирования стратегий эффективного развития региональных экономических систем. При этом одним из важнейших условий структурных изменений и дальнейшего экономического роста в значительном числе российских регионов становится их ориентация на инновационный тип развития, что требует соответствующего инфраструктурного обеспечения.

В рамках НИР «Устойчивость развития региональных социально-экономических систем: теория и методология управления», проводимой ИСЭРТ РАН, был рассчитан индекс научно-технического потенциала субъектов России. Согласно этому индексу, наиболее развитыми субъектами РФ с точки зрения научного потенциала и инновационной активности являются: г. Москва и Санкт-Петербург, Томская, Нижегородская Новосибирская, Ма-

гаданская, Самарская, Московская области, Республики Татарстан, Мордовия. Поэтому представляется целесообразным рассмотреть опыт развития инноваций в промышленности именно в этих субъектах.

Исследования показали, что, в первую очередь, задачей современного регионального экономического развития России является *создание инновационной инфраструктуры* для формирования высокотехнологичных конкурентоспособных отраслей, позволяющих отойти от экспортно-сырьевой направленности, и перевести российскую промышленность на качественно новый этап в развитии. [9]

Во-вторых, региональное развитие промышленности должно опираться на создание территориально-производственных объединений инновационных кластеров, технопарков и др.

В-третьих, существует необходимость создания регионального венчурного фонда как основного источника финансирования инновационных проектов.

В-четвертых, одним из основных направлений развития инноваций в промышленности должно являться принятие и реализация региональных Программ по поддержке инновационных предприятий.

В-пятых, опыт указывает на необходимость внедрения финансовых форм поддержки инновационно-активных организаций.

Для определения дальнейших этапов инновационного развития промышленного комплекса страны в таблице 1 систематизирован отечественный и зарубежный опыт.

Таблица 1

Лучший зарубежный опыт и отечественная реализация программ инновационного развития на примерах ведущих субъектов РФ с точки зрения научного потенциала и инновационной активности

Зарубежный опыт				
Китай, Япония, США	Сингапур	Индия, США	США, Япония, Франция	Тайвань, Индия
Усиленная поддержка со стороны власти (прямое и косвенное финансирование)	Создание условий для развития высокотехнологичных производств	Государственные льготы	Развитие связей между производственными предприятиями, а также научными и образовательными учреждениями	Создание территориальных производственных систем

Отечественный опыт				
Самарская область Нижегородская область Новосибирск	Санкт-Петербург	Нижегородская область Новосибирск		Татарстан
1.Создание регионального венчурного фонда 2.Региональные Программы поддержки 3. Внедрение финансовых форм поддержки	Создание инновационной инфраструктуры	1.Реализация региональных Программ по поддержке инновационных предприятий 2. Внедрение финансовых форм поддержки		Создание территориально-производственных объединений инновационных кластеров, технопарков

По данным таблицы 1 можно увидеть, что зарубежные модели инновационного развития промышленности применяются и показывают достаточно хорошие результаты в некоторых субъектах РФ. Однако в полной мере использование всех возможностей не происходит в отдельных субъектах. Мощное развитие связей между производственными предприятиями и научно-образовательными учреждениями не прослеживается вовсе. Такие тенденции могут говорить об отсутствии или о плохой проработке долгосрочных стратегий развития регионов.

Интересные результаты показывает сравнение динамики внутренних затрат на исследования и разработки по исследуемым странам (табл. 2).

Таблица 2

Внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к валовому внутреннему продукту

Страна	Годы					Темп роста, %
	2004	2005	2006	2007	2008	
Россия	1,15	1,07	1,07	1,12	1,04	90,4
Франция	2,15	2,10	2,10	2,04	2,02	93,9
Германия	2,49	2,49	2,53	2,53	2,64	106
Япония	3,17	3,32	3,41	3,44	3,42	107,8
США	2,54	2,57	2,61	2,66	2,77	109
Сингапур	2,19	2,27	2,24	2,45	2,68	122,4
Китай	1,23	1,34	1,42	1,44	1,54	125,2

В большинстве рассматриваемых стран за период с 2004 по 2008 годы происходит увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки к валовому внутреннему продукту. Наибольший темп роста демонстрирует Сингапур и Китай. В России этот показатель находится на самом низком уровне, и наблюдается снижение его уровня. Такое положение дел говорит о недостаточном финансировании инновационной сферы и ее медленном развитии.

Более подробную информацию о моделях инновационного развития можно получить на основе анализа распределения внутренних затрат по секторам науки (табл. 3).

Таблица 3

Распределение внутренних затрат по секторам науки в 2008 году, в %

Страна	Государственный сектор	Предпринимательский сектор	Сектор высшего образования	Сектор некоммерческих организаций	Всего
Россия	30,1	62,9	6,7	0,3	100
Франция	16,1	63,0	19,7	1,2	100
Германия	13,8	69,9	16,2	-	100
Япония	8,3	78,5	11,6	1,6	100
США	10,6	72,6	12,8	3,9	100
Сингапур	7,6	71,8	20,5	-	100
Китай	18,3	73,3	8,5	-	100

Распределение внутренних затрат по секторам науки отражает сложившуюся модель финансирования инновационной сферы. Данные показывают, что в России доля государственного сектора в затратах на исследования и разработки является самой высокой из всех изучаемых стран. Доля сектора высшего образования наоборот является самой низкой, хотя исследования и разработки в высших учебных заведениях во многих странах являются одними из ключевых.

В ходе проведенного исследования было установлено, что в разных регионах России используются разнообразные зарубежные модели стимулирования развития инноваций, которые уже зарекомендовали себя. Финансирование научных разработок является очень низким и при этом около трети составляют государственные средства, что соответственно говорит о рекордно низкой инновационной активности бизнеса.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что для успешного развития промышленности необходимо использовать самый лучший отечественный и зарубежный опыт. Специфика регионов должна учитываться, но также необходимо прорабатывать, принимать и реализовывать государственные стратегические программы, используя все доступные инструмен-

ты и ресурсы, в том числе и организация периодических Форсайт исследований. Это позволит в значительной степени наладит коммуникационные связи между производственными предприятиями, научными и образовательными учреждениями. Необходимо и устранение перекосов в финансировании различных секторов науки и доведение в ближайшие годы общих расходов на исследования и разработки до 2-3% от ВВП.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная поддержка инноваций в Финляндии (2006 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nc eg.ru /site.xp/04905 4057052 124.html>.
2. Грамматчиков. Комплексы полноценности // «Эксперт» и ассоциации «Клуб Франция». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sibai.ru/content/view/508/622/>
3. Закон Санкт-Петербурга от 08.06.2009 № 221-47 «Об основах промышленной политики Санкт-Петербурга» // Вестник Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. № 15. 22.06.2009.
4. Иванов, С. Промышленная политика Китая: очередное достижение // Экономист. 2006 №1
5. Комитет экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cedipt.spb.ru/industry/materials/23951/>
6. Особенности функционирования высокотехнологичных кластеров в Китае и Японии А.А. Лавров. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/329/image/329-182.pdf>
7. Промышленная политика и поддержка экспорта в США (2006 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nc eg.ru/site.xp/049054057055124.html>.
8. Райнер, Гертц Инновационная политика предполагает инновационное предпринимательство /Райнер Гертц // «Элемент». – 2010. – №2. – 2010.
9. Стратегия и тактика развития экономики России до 2020 года на федеральном и региональном уровнях: Монография / Под общ. ред. д.э.н., проф. Цыпина И.С., к.э.н., доц. Шедько Ю.Н. – М.: ВГНА Минфина России, 2011. – 481 с.
10. «Эксперт» №36 (720) «Как это сделали на Тайване».

А.В. Попов, м.н.с.
Научный руководитель – Г.В. Леонидова,
зав. лабораторией исследования проблем развития
трудового потенциала ИСЭРТ РАН, к.э.н.
ФГБУН ИСЭРТ РАН

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ 1997-2011 гг.

В условиях модернизации социально-экономических отношений современной России наиболее востребованными характеристиками работающего человека становятся инициативность, ответственность, дисциплинированность, честность, желание работать, добросовестность, трудолюбие, умение адаптироваться, нестандартность мышления, отношение к труду и мотивированность трудового поведения.

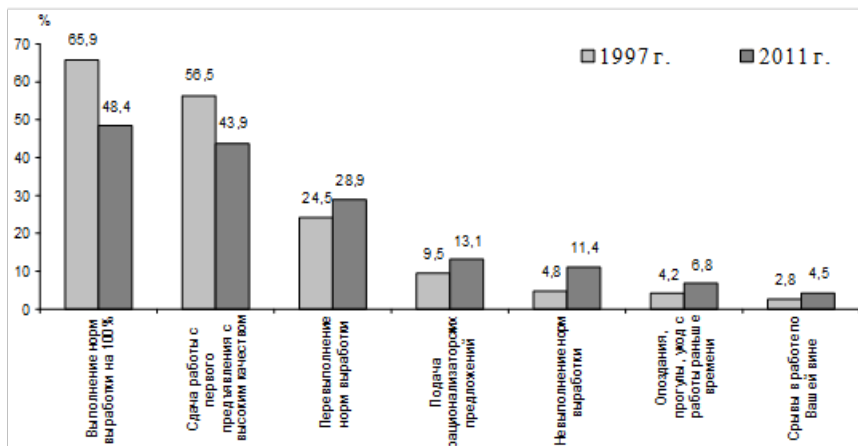
Трудовое поведение – это индивидуальные и групповые действия, показывающие направленность и интенсивность реализации трудового потенциала.

Воздействие на такие составляющие трудового поведения, как потребности, мотивы, интересы и т.д. может позволить эффективно использовать имеющийся трудовой потенциал и осуществить качественный прорыв к инновационному типу развития экономики страны. [9] В этой связи анализ трудового поведения населения является актуальным как в научном, так и практическом аспектах^{**}.

За последние 20 лет в сознании людей произошли значительные изменения: возникли новые типы собственности, претерпела изменения структура производства, принципы хозяйствования, что закономерно отразилось на системе и содержании трудовых стереотипов и привело к смене правил и практик трудовых взаимоотношений, отношения людей к труду. [8] Подтверждением этому служит динамика ответов трудоспособного населения о характере своей трудовой деятельности (рис. 1).

^{**} Основными измеряемыми компонентами трудового потенциала населения в исследованиях ИСЭРТ РАН являются физическое и психологическое здоровье, когнитивный потенциал, творческие способности, коммуникабельность, культурный и нравственный уровни и потребность в достижении.

Объектом исследования является трудоспособное население Вологодской области в возрасте старше 16 лет. Опросы проходят ежегодно в августе – сентябре в городах Вологде и Череповце и в восьми районах области (Бабаевском, Великоустюгском, Вожегодском, Грязовецком, Кирилловском, Никольском, Тарногском и Шекснинском) с 1997 года. Метод опроса – анкетирование по месту жительства респондентов. Объём выборки составляет 1500 человек, ошибка выборки не превышает 3%.



Источник: Здесь и далее по статье: Данные мониторинга качества трудового потенциала Вологодской области, ИСЭРТ РАН, 1997 – 2011 гг.

Рис 1. Динамика распределения ответов на вопрос: «Что из перечисленного характеризует Вашу трудовую деятельность?» (Вариант ответа «часто бывает»)

Из рисунка 1 видно, что в 2011 г. по сравнению с 1997 г. (год начала мониторинга) характеристики трудовой деятельности приобрели негативный оттенок. Если в 1997 г. выполнение норм выработки на 100% было характерно для 66% работников, то в 2011 г. – для 48%, что на 18 процентных пунктов меньше. Увеличилась доля людей, не выполняющих норм выработки на 7 процентных пунктов. Возросла доля занятого на производстве населения, позволяющего себе: срывы в работе по своей вине (с 3% в 1997 г. до 5% в 2011 г.), опоздания, прогулы, уход с работы раньше положенного времени (с 4% в 1997 г. до 7% в 2011 г.). Все это может косвенно свидетельствовать о существенном снижении производительности труда работников.

В тоже время нельзя не отметить и положительные процессы. Так, несколько возросла доля населения, имеющего показатели перевыполнения нормированных заданий (с 25% в 1997 г. до 29% в 2011 г.) и рационализаторской активности (с 10% в 1997 г. до 13% в 2011 г.).

Возможно это связано с тем, что практически половина трудящихся (51% в 1997 г., 52% в 2011 г.) работает не по той специальности, которую они получили в учреждении профессионального образования. Сокращение численности населения, работающего по специальности, наблюдается на всем трансформационном периоде страны и, судя по всему, стало преобладающим типом трудового поведения населения. Это явление носит негатив-

ный социально-экономический эффект, так как свидетельствует о неэффективной реализации качественных характеристик населения, нарастающей с каждым годом.

Результаты опроса показывают, что люди, работающие по специальности, наиболее полно реализуют свой потенциал в течение всей трудовой деятельности (рис. 2).

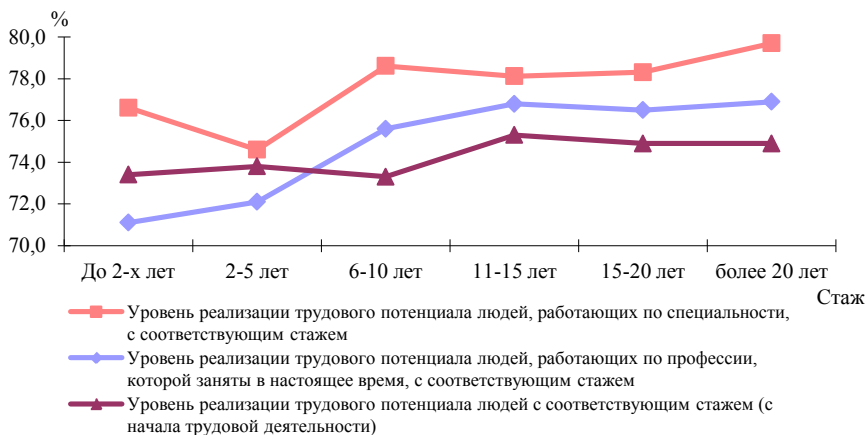


Рис. 2. Зависимость уровня реализации трудового потенциала от стажа работника

Следует отметить, что люди, работающие не по специальности, в целом имеют высокие значения уровня реализации трудового потенциала, однако это происходит только истечении некоторого временного периода (в данном исследовании – 5-6 лет). Возможно, это связано с необходимостью переобучения работника и адаптационным периодом. Такое положение также ограничивает производительность труда работников.

Как итог вышесказанному можно отметить, что трудовое поведение работников, выбравших работу по специальности, полученной в учебном заведении, или имеющих большой стаж работы по одной профессии влияет на качество трудового потенциала и уровень его реализации. Длительный трудовой стаж позволяет более полно реализовывать свои навыки, способности и знания.

Результаты исследования демонстрируют, что наиболее значимыми мотивами трудовой деятельности населения являются, прежде всего, материальные факторы (прокормить себя (семью) – 88%; заработать денег – 83%; рис. 3). Нематериальные потребности имеют меньшую значимость для населения, как показывают их ответы: реализовать себя как личность стре-

мятся 65% респондентов; достичь успеха – 63%; получить моральное удовлетворение – 57%; заслужить уважение, признание – 59%, приобрести новые знания – 5%. Наименее значимым мотивом выступает стремление «заслужить любовь» – 35%. [3]

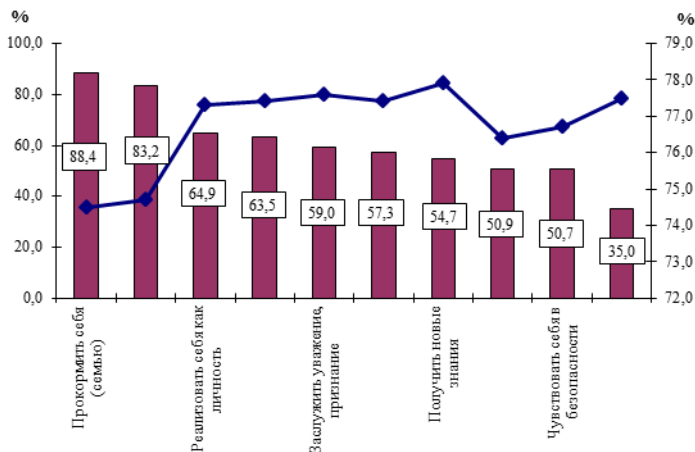


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Ваша работа для Вас – это, прежде всего способ...» (вариант ответа «верно» и «совершенно верно») и уровень реализации трудового потенциала (2011 г.)

Сложившееся отношение к трудовой деятельности объясняется тем, что в настоящее время большинству работающего населения приходится больше думать о своём материальном положении, в основе которого лежит не стремление сделать карьеру, а прокормить себя и свою семью.

Важно отметить, что работники, имеющие материальную мотивацию, имеют самый низкий уровень реализации трудового потенциала (40%). Трудовое поведение людей, направленное в первую очередь на получение новых знаний, признания, достижение успеха, реализации себя, способствует большей реализации трудового потенциала, а значит и росту производительности труда.

Результаты исследования дают основание считать, что работники, нацеленные на увеличение заработной платы, в большей степени реализуют такие компоненты трудового потенциала (рис. 4), как физическое здоровье (88%), психическое здоровье (84%) и коммуникабельность (84%). Наименее реализуемыми оказываются – потребность в достижении (72%) и творческий потенциал (71%). Это косвенно свидетельствует о невостребованности в экономике интеллектуального труда и преобладании экстенсивного типа хозяйствования.

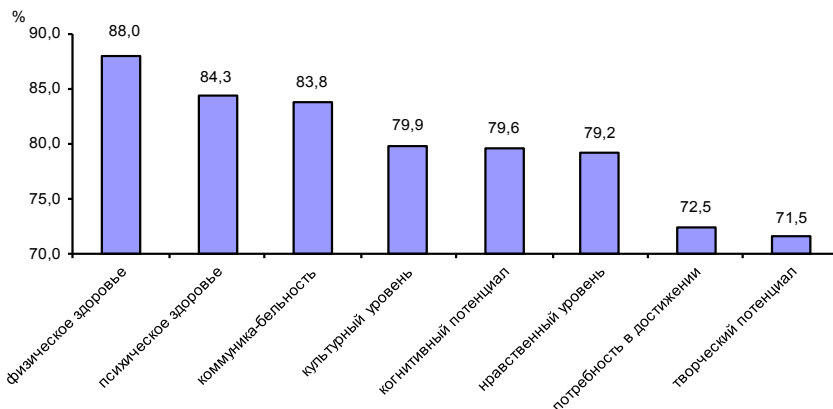


Рис. 4. Реализация компонентов трудового потенциала работников, считающих, что их заработная плата увеличится при условии большей самоотдачи (2011 г.)

Тревогу вызывает то, что в современных условиях повышение благосостояния населения происходит не от роста творческой активности людей, как в западных странах, а от степени использования физического труда, что служит ещё и серьезным фактором ухудшения здоровья населения.

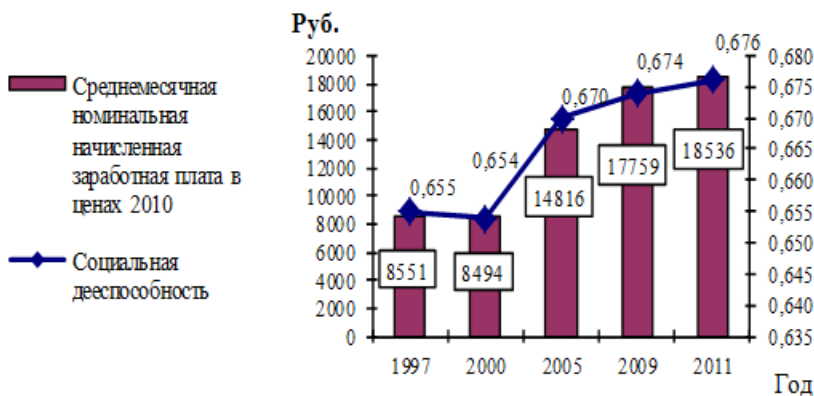


Рис. 5. Среднемесячная начисленная заработная плата в ценах 2010 г. и индекс социальной дееспособности населения (качества трудового потенциала)^{††}

^{††} Индекс социальной дееспособности – интегральная характеристика качества трудового потенциала

Исследование показало, что труд воспринимается как единственный источник существования, а главная мотивационная составляющая – размер заработной платы, который определяет динамику качества трудового потенциала и является определяющей стратегией трудового поведения населения современной России (рис. 5).

Анализ стереотипов трудового поведения позволяет выявить закономерности и противоречия, возникающие в процессе смены старых стереотипов новыми. Требование времени изменить способы поведения неоднозначно воспринимается населением. Одни люди сравнительно быстро отказываются от привычных схем сознания и поведения, другие с большим трудом, а то и вообще не принимают новых. Необходима специальная работа по формированию наиболее актуальных стереотипов трудового поведения на основе знания существующих.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адамчук, В.В. Экономика и социология труда [Текст] : учеб. для эконом. спец. вузов / В.В. Адамчук, О.В. Ромашов, М.Е. Сорокина. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 407 с.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации: проект [Текст] / Минэкономразвития Российской Федерации. – М., 2008. – 165 с.
3. Леонидова, Г.В. Опыт оценки качества трудового потенциала на региональном уровне [Текст] / Г.В. Леонидова, Е.А. Чекмарева // Человек и труд. – М., 2009. – № 12. – С. 30-33.
4. Реализация трудового потенциала региона: механизмы и стратегии поведения населения [Текст]: заключительный отчет о НИР / исполн. Е.А. Чекмарева, А.В. Симаков. – Вологда, 2011. – 90 с.
5. Социология труда. Теоретико-прикладной толковый словарь [Текст]: словарь / отв. ред. В.А. Ядов. – СПб. : Наука, 2006. – 426 с.
6. Трудовой потенциал региона: состояние и развитие [Текст] / В.А. Ильин, К.А. Гулин, Г.В. Леонидова, В.В. Давыдова. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2004. – 107 с.
7. Чекмарева, Е.А. Повышение уровня реализации трудового потенциала: роль заработной платы [Текст] / Е.А. Чекмарева // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. – № 2 (14). – С.165-172.
8. Шабунова, А.А. Трудовой потенциал региона [Текст]: заключительный отчет о НИР / А.А. Шабунова, Г.В. Леонидова, Е.А. Чекмарева. – Вологда, 2009. – 117 с. – № госрегистрации 02201051756.
9. Шаталова, Н.И. Трудовой потенциал работника [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н.И. Шаталова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 399 с.
10. Экономическая социология [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. В.И. Верховина. – М.: Академический проект, 2006. – 736 с.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный и практический интерес к понятию «Инвестиционная привлекательность региона» в России последние 20 лет остается высоким. В современных условиях повышается актуальность исследования влияния различных факторов на инвестиционную привлекательность и разработки объективных методических подходов к оценке инвестиционной привлекательности региона.

Инвестиционную привлекательность региона определяют [1] как систему условий, средств и возможностей, обеспечивающих приток капитала в регион.

На уровень инвестиционной привлекательности региона влияют различные факторы: политические, экономические, ресурсно-сырьевые, трудовые, финансовый, инновационный, социальный, инфраструктурный, производственный. [2]

История оценок инвестиционной привлекательности региона насчитывает более 50 лет. Первые методики оценки инвестиционной привлекательности были разработаны и применялись западными экспертами с середины 60-х годов XX века. В настоящее время не существует единой методики оценки инвестиционной привлекательности региона. В экономической литературе публикуется несколько методик, в частности, метод учета различных факторов, рейтинги Institutional Investor, Euromoney, Business Environment Risk Index (BERI), методика Euromoney, метод статистическую оценку. [2]

Уровень инвестиционной привлекательности региона определяется на основе обобщающего показателя производственно-финансового и социального состояния региона. Оценка производственно-финансового и социального потенциала выполнена на основе комплексного показателя, который определяется среднеарифметической суммой положительных и негативных показателей. [1] Для приведения разнородных показателей к одинаковому показателю использовали следующие формулы:

- для позитивных показателей

$$Y_{ij} = \frac{\Pi_{ij}}{\Pi_{\max}} \quad , \quad (1)$$

где Y_{ij} – бальная оценка показателя;

P_{\min} – минимальное значение показателя;

P_{\max} – максимальное значение показателя.

- для негативных показателей

$$1 - Y_{ij}, \quad (2)$$

Изменение комплексного показателя производственно-финансового состояния Вологодской области представлено на рисунке 1.

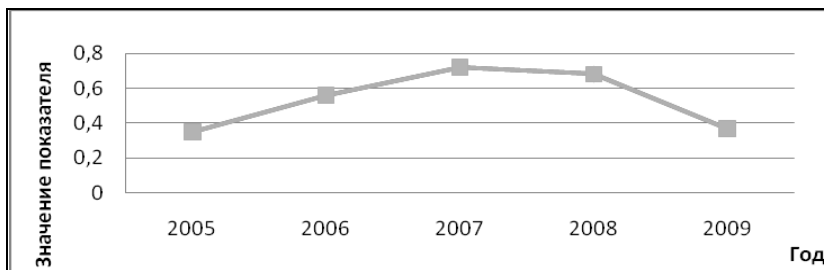


Рис. 1. Изменение комплексного показателя производственно-финансового состояния Вологодской области [3]

В период с 2005 по 2007 год происходит рост комплексного показателя производственно-финансового состояния Вологодской области, а в 2008-2009 гг. его снижение. Таким образом, в период с 2005 по 2007 гг. происходит улучшение производственно-финансового состояния Вологодской области, а значит, повышается инвестиционная привлекательность региона. Однако к 2009 году происходит снижение инвестиционной привлекательности Вологодской области. Прежде всего, это связано с экономическим кризисом 2008 года.

Изменение обобщающего показателя социального потенциала региона представлено на рисунке 2. В рассматриваемый период происходит рост комплексного показателя социального потенциала Вологодской области. Таким образом, анализ показателей социального потенциала Вологодской области с 2005 по 2009 года показал, что социальная обстановка в области является стабильной.

Уровень жизни населения повышается, улучшая тем самым инвестиционную привлекательность Вологодской области.

Из анализа инвестиционной привлекательности видно, что необходимо привлекать инвестиции в Вологодскую область, а в большей степени это касается прямых инвестиций. Привлечение прямых инвестиций является

крайне важным фактором развития Вологодской области на сегодняшний день.

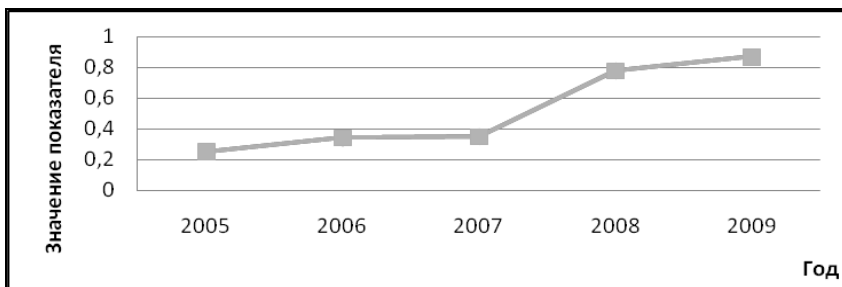


Рис. 2. Изменение обобщающего показателя социального потенциала Вологодской области [3]

Вологодская область – лесной регион. В регионе действует множество предприятий по заготовке и переработке леса, область является крупным экспортером древесины и продукции деревообработки. Существует необходимость расширения производства как в целях удовлетворения спроса западных стран, так и постепенно растущей потребности российских регионов. И лесные регионы России, к которым относится Вологодская область, являются крайне привлекательными не только для отечественных инвесторов, но и в большей степени для иностранных. Показатели эффективности по трем проектам представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели эффективности инвестиционных проектов

Проект	Чистый дисконтированный доход (ЧДД), руб.	Индекс доходности (ИД)	Внутренняя норма доходности (ВНД), %
Деревоперерабатывающий комбинат	33761797,63	2,22	40,95
Мини завод по производству ДСП	5938302,66	1,36	38,43
Лесной питомник	15453234,17	1,74	38,6

Для повышения инвестиционной привлекательности Вологодской области можно предложить создание лесопромышленного парка. Предполагаемое месторасположение парка является Никольский район. Преимуществом такого месторасположения является наличие лесных массивов, как в самом районе, так и в соседних Бабушкинском и Кичменско-Городетском районах. Создание лесопромышленного парка предполагает строительство деревопе-

рерабатывающего комбината, мини-завода по производству древесно-стружечной плиты (ДСП) и лесного питомника, расположенных на 15 га.

Из таблицы 1 видно, что ЧДД > 0 по всем трем проектам. Это означает, что ценность предприятий растет. ИД > 1 по всем проектам – значит все рассмотренные проекты эффективные. ВНД $> E$ (19%) по все проектам – значит все проекты эффективные.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Колтынюк, Б.А. Инвестиции: учебник / Колтынюк Б.А.. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003. – 848 с.: ил.
2. Староверова, Г.С. Экономическая оценка инвестиций : учеб. пособие по специальности «Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)» / Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев, И.В. Сорокина . – 2-е изд. – Вологда: ВоГТУ, 2005. – 219 с.
3. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Территор. орган Федер. службы гос. стат. по Волог. обл. – Вологда , 2009. – 407 с.: табл., схемы.

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Вологодская область - один из индустриально развитых регионов России. В современных условиях удобное географическое положение области, ее природные ресурсы, высокий уровень квалификации специалистов, программно-целевой подход к управлению экономикой, благоприятные возможности для развития предпринимательства открывают обширный простор для деятельности людей энергичных и предприимчивых [3].

Сегодня на территории Вологодской области реализуется 42 инвестиционных проекта. Проведем анализ направленности инвестиционных проектов Вологодской области.

Критериями оценки действий региональных властей по созданию благоприятных условий для инвесторов, ведению бизнеса и улучшению жизненного уровня населения являются результаты рейтингов инвестиционной привлекательности, которая основывается на показателях инвестиционного риска и инвестиционного потенциала.

Таблица 1

Инвестиционный риск [5]

Год	Ранг риска	Средневзвешенный ранг риска (Россия=1)	Вид ранга							
			законодательный	политический	экономический	финансовый	социальный	криминальный	экологический	управленческий
2008	8	0,8700	24	-	28	17	9	49	72	11
2009	20	0,9290	23	-	42	26	20	47	71	5
2010	19	0,9230	23	-	46	25	32	47	66	3
2011	41	0,2870	-	-	-	34	30	32	54	46

По результатам таблицы 1 можно увидеть, что Вологодская область по итогам 2011 года занимает 41 место по инвестиционному риску. Наименьший инвестиционный риск – социальный, наибольший – экологический.

Как видно из таблицы 2, по инвестиционному потенциалу Вологодская область занимает 53 место. Наибольший инвестиционный потенциал – туристический.

Таблица 2

Инвестиционный потенциал [5]

Год	Ранг потенциала	Доля в общероссийском потенциале, %	Виды ранга									
			трудо- вой	потре- битель- ский	произ- вод- ственный	финан- совый	инсти- туцио- наль- ный	инно- вацион- ный	интел- лекту- альный	инфра- струк- турный	природ- но- ресур- сный	тури- стиче- ский
2008	41	0,7150	52	44	23	30	35	52	-	59	55	11
2009	42	0,7570	46	49	25	25	35	46	-	65	58	16
2010	52	0,6350	48	59	33	43	38	52	-	59	58	22
2011	53	0,6590	50	52	31	-	38	47	-	64	57	22

Инвестиционные риск и потенциал влияют и на объем вкладываемых инвестиций (рис.1). Так, за 2008 – 2011 годы в экономику области было вложено 255,8 млрд. руб., в том числе в 2011 – 64,6 млрд. руб. Объем инвестиций в 2011 году, в сопоставимых ценах, по отношению к 2008 году, в целом в области снизился на 13,8%. Несмотря на резкой падение уровня инвестиций в 2009 году на 23%, с 2010 года наблюдается положительная динамика. В 2012 году прогнозируется рост объемов на 17%.

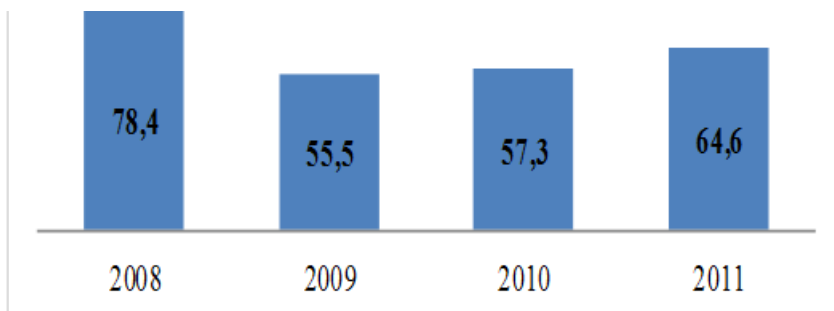
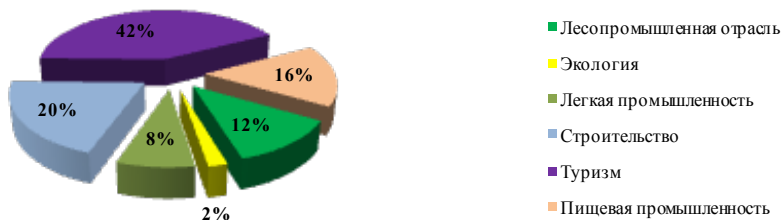


Рис.1. Объем инвестиций за 2008-2011гг., млрд. руб. [6]

Как мы уже говорили, целью нашей работы является анализ направленности инвестиционных проектов. Рассмотрим отраслевую структуру проектов Вологодской области (рис. 2).

1. Туризм и сфера обслуживания – 18 проектов;
2. Строительство – 9 проектов;
3. Пищевая промышленность – 7 проектов;
4. Лесопромышленная отрасль – 6 проектов;
5. Легкая промышленность – 3 проекта;
6. Экология – 1 проект.



Источник: рассчитано авторами на основе данных сайта «Инвестиции. Инновации. Бизнес» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.spb-venchur.ru>

Рис. 2. Отраслевая структура инвестиционных проектов Вологодской области за 2008-2011гг, %

Построив диаграмму, отображающую процентное соотношение инвестиционных проектов, мы пришли к выводу, что 42 % реализуемых инвестиционных проектов в сфере туризма. Вторым приоритетным направлением является реализация строительных инвестиционных проектов. Также реализуются проекты в пищевой, лесной, легкой промышленности. Проекты, направленные на повышение экологии региона занимают наименьшую долю.

Теперь рассмотрим приоритетную и проблемную отрасль развития региона.

Развитие сферы туризма является одним из перспективных направлений Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года, одобренной постановлением Правительства области от 28 июня 2010 года № 739 [3].

Органы государственной власти и управления Вологодской области придают большое значение созданию благоприятного имиджа региона на туристском рынке.

В целом значение туризма для экономики региона достаточно весомо.

Во-первых, создание туристских фирм и развитие их бизнеса приносит большую выгоду: клиентам – продукцию, услуги; работающему персоналу – зарплату; бизнесменам – прибыль; региону – деньги за счет налогов и сборов.

Во-вторых, туризм вызывает потребительский спрос на разнообразные товары и услуги, предложить которые призвана региональная промышленность. Увеличение продажи продукции местной промышленности естественным образом увеличивает доходы региона.

В-третьих, увеличение туристских потоков значительно повышает спрос на сувенирную продукцию, изделия местного кустарного промысла. Продажа таких изделий может не только приносить дополнительный доход, но и служить рекламой туристского центра. Развитие туризма благотворно сказывается на возрождении народных промыслов, традиций и фольклора.

В-четвертых, увеличиваются доходы региональных средств связи, так как почтовое, телеграфное и телефонное обслуживание позволяет туристу поддерживать контакт с местом постоянного проживания.

В-пятых, за счет развития туристского бизнеса расширяется и модернизируется региональная инфраструктура.

В-шестых, развитие туризма способствует сохранению и своевременной реставрации исторических памятников, архитектурных сооружений. [1]

Теперь посмотрим значение туризма для региона в цифрах (табл. 3).

Таблица 3

Динамика въездного туристского потока в область, млн. человек

2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
1, 33	1, 36	1, 48	1, 8	1, 45

Источник: Официальный сайт туристского – информационного центра Вологодской области

По данным таблицы 3 видно, что Туристский поток в Вологодскую область с каждым годом растет и в 2012 году ожидается около 2,19 млн. чел.

Таблица 4

Доход, млрд. руб.

2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
7	6,8	7	7,2	7,5

Источник: Официальный сайт туристского – информационного центра Вологодской области

Туристская деятельность приносит реальный доход, как субъектам турбизнеса, так и области. Вклад туризма в экономику Вологодской области составил в 2008 году 7 млрд. руб. В результате влияния финансового кризиса в 2009 году происходит снижение доходов от туризма, которые составили порядка 6,8 млрд. рублей.

На протяжении 2010 и 2011 гг. доля туризма в структуре ВРП увеличивается и составляет 4%. В 2012 году ожидается доход в размере 7,5 млрд. руб. [6] (табл. 4).

16 апреля 2012 Олег Кувшинников заявил, что «...туристический кластер Вологодской области должен стать одной из основных отраслей экономики области, чтобы в валовом региональном продукте он занимал не менее 10% оборота». «Вологодская область достойна того, чтобы ее посещали миллионы туристов», – говорит глава региона. По его мнению, туризм может стать «брендом Вологодской области – таким же знаменитыми на весь мир, как масло и кружево» [4].

Как мы уже говорили наибольший инвестиционный риск в нашей области – экологический. Так как за анализируемый период в сфере экологии реализуется всего один инвестиционный проект, и тот направленный на постройку нового полигона в г. Череповце, то необходимо обратить внимание на привлечение и дальнейшую реализацию проектов, направленных на повышение уровня экологии региона.

Чтобы снизить уровень риска необходимо вводить новые экологические стандарты на территории нашего региона, которые должны быть обязательны для исполнения, что сможет снизить опасения инвесторов.

Проанализировав направленность инвестиционных проектов, можно сделать вывод, что необходима их реализация в сфере экологии. Недостаток финансирования экологических проектов связан с высоким риском, низкой доходностью и большим сроком окупаемости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вологодский научно – координационный центр Центрального экономико-математического института РАН.

2. «Инвестиции. Инновации. Бизнес» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.spb-venchur.ru>

3. Официальный сайт Вологодской области – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru/>

4. Официальный сайт информационного агентства Туринфо. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tourinfo.ru>

5. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://raexpert.ru/>

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Безработица является одной из основных социально-экономических проблем современного развития как России в целом, так и отдельных ее регионов. Показатель безработицы оказывает существенное влияние на общее состояние экономики, поэтому проблема безработицы является актуальной. Данная проблема нуждается в научном исследовании, анализе и разработке на этой основе практических рекомендаций по обеспечению занятости трудоспособного населения, снижения уровня безработицы до оптимального. Таким образом, изучение и анализ безработицы, путей ее преодоления и выявление резервов повышения уровня занятости населения в Вологодской области является целью данной работы.

Безработица - это часть населения страны, состоящая из лиц, достигших трудоспособного возраста, не имеющих работы и находящихся в поиске работы в течение определенного по законодательству периода времени. [3]

По российскому законодательству, безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

Выделяют следующие виды безработицы.

Фрикционная безработица (от слова «фрикция» – трение) связана с процессом смены работы.

Структурная безработица обусловлена структурными изменениями в экономике, которые связаны:

- с изменением структуры спроса на продукцию разных отраслей;
- с изменением отраслевой структуры экономики, причиной которого является научно-технический прогресс.

Причина структурной безработицы – несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест.

Циклическая – это безработица, которая возникает в период спада и существует до тех пор, пока фактический ВВП остается ниже потенциального. Причиной циклической безработицы являются кризисы, вызывающие спад экономической активности [2].

Исходя из необходимости учета безработных и принятия соответствующих государственных мер по обеспечению работой всех желающих, различают:

- зарегистрированную безработицу, которая отражает количество незанятых граждан, ищущих работу, готовых приступить к ней и взятых на учет в государственной службе занятости;

- скрытую безработицу, которая отражает количество незанятых граждан, ищущих работу не прибегая при этом к помощи биржи труда [3].

Поскольку безработица представляет собой серьезную макроэкономическую проблему, выступает показателем макроэкономической нестабильности, государство предпринимает меры для борьбы с ней. Для разных типов безработицы, поскольку они обусловлены разными причинами, используются разные меры [4].

Общими для всех типов безработицы являются такие меры как:

- создание новых рабочих мест;

- создание служб занятости (бюро по трудоустройству).

Мерой по борьбе с фрикционной безработицей выступает усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест (не только в данном городе, но и других городах и регионах). [3]

Для борьбы со структурной безработицей используются такие меры как:

- 1) создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации;

- 2) помощь в создании частных служб подобного типа.

Основными средствами борьбы с циклической безработицей являются:

- 1) проведение антициклической (стабилизационной) политики, направленной на недопущение глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы;

- 2) создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.

Пути решения проблемы безработицы подразделяются на прямой и косвенный.

Прямой путь – это возрождение отечественного производства, организация новых рабочих мест во всех сферах хозяйственной деятельности.

Косвенный – это административное или законодательное регулирование занятости. Это означает:

1. Обеспечение правовой защищенности наемных работников.

2. Использование альтернативных форм занятости. Помимо гибких и нетрадиционных форм занятости, предусматривающих возможность выбора оптимального режима работы самими работниками, нужно использовать и мировой опыт работы «дележа рабочих мест» (job-sharing) и «дележа работы» (work-sharing) во времени и пространстве. Сегодня ты работаешь, а завтра – я; ты – там, а я – здесь.

3. Развитие системы страхования от безработицы:

- повышение доли отчислений в фонд занятости, что позволит стимулировать структурную перестройку предприятий;
- использование страховых принципов, когда наряду с работодателем в формировании фонда участвует и сам работник;
- адаптация безработных к изменившимся требованиям рынка через систему профессиональной подготовки при максимальном учете имеющейся базовой квалификации;
- упрощение процедуры регистрации безработных в службах занятости.

4. Усиление гарантий в сфере оплаты труда и решение проблемы неплательщиков заработной платы.

5. Создание действенной системы защиты наемных работников через механизм социального партнерства. Важнейшей задачей социального партнерства является устранение конфликтных ситуаций [4].

Рассмотрим динамику уровня безработицы в Вологодской области (рис. 1).

По состоянию на конец 2010 года численность безработных в Вологодской области составила 52 тысячи человек, что составляет 11,2% от общего числа безработных в Северо-Западном федеральном округе [1].

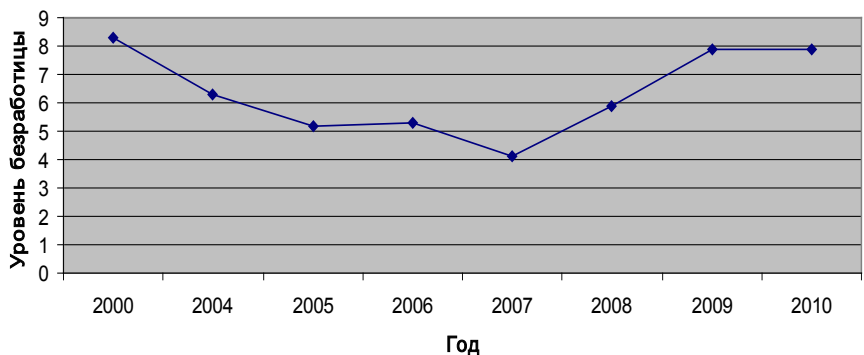


Рис. 1. Динамика уровня безработицы в Вологодской области за 2000 – 2010 гг.

Как видно из графика рисунка 1, с 2000 года наблюдается постепенное снижение уровня безработицы. Минимальный уровень достигается в 2007 году – 4,1% (27 тыс. человек). Далее, с 2007 года уровень безработицы начинает повышаться и на конец 2010 года составил 7,9% (52 тыс. человек), что на 0,4% выше, чем в среднем по России и на 1,7% по Северо-Западному федеральному округу. На современное состояние безработицы в стране во многом повлиял кризис 2008 года. Реакцией на данный кризис стало сокращение затрат на персонал, сокращение штата работников, уменьшение зара-

ботной платы, сокращение рабочей недели, вынужденный отпуск, сокращение социального пакета.

Среди безработных доля мужчин и женщин в среднем за 2010 год составила 56% (29 тыс. человек) и 44% (23 тыс. человек) соответственно. Данный показатель увеличился по сравнению с предыдущим годом на 6,3% по обеим категориям. Превышение доли мужчин среди безработных связано с тем, что «мужские» отрасли (такие как черная металлургия, машиностроение и др.) понесли большие потери, тогда как «женские» отрасли социального сектора (образование здравоохранение), напротив, увеличили объемы производства.

Доля городского населения среди безработных составляет 29,8% (15,5 тыс. человек), а доля сельского населения – 70,2% (36,5 тыс. человек).

Средний возраст безработных на начало 2011 года составил 35,7 года [1].

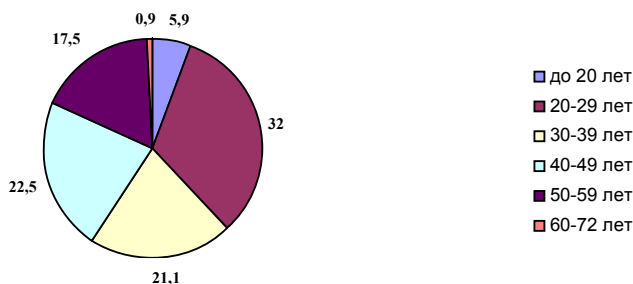


Рис. 2. Структура безработных по возрастным группам

По данным на начало 2011 года, наибольшее количество безработных по Вологодской области приходится на возрастную группу 20-29 лет (32%), в результате высокой степени неопределенности, с которой сталкиваются молодые люди на рынке труда и частой сменой работы. Наименьшее – 60-72 лет в результате того, что люди предпенсионного и пенсионного возраста не склонны менять работу (рис. 2).

По обстоятельствам незанятости безработные, имеющие опыт трудовой деятельности, но оставившие прежнее место работы (деятельности) по причине высвобождения, ликвидации предприятия или собственного дела составили 24,2% от общего числа безработных, имеющих

опыт трудовой деятельности; по собственному желанию – 24,1%; по причине окончания срока временной, сезонной работы по контракту – 6,2%; по другим причинам – 19,3%.

Среди безработных 24,3% (20 место среди 81 субъекта Российской Федерации) составляют лица, срок пребывания которых в состоянии поиска работы 12 месяцев и более. Среднее время поиска работы безработными по состоянию на конец 2010 год составляет 6,8 месяцев (18 место).

Среди безработных в Вологодской области наибольший удельный вес (31,8%) приходится на лиц, имеющих среднее (полное) общее образование. Наименьшую долю (1,4%) занимают лица, не имеющие основного общего образования. Доля лиц, имеющих высшее профессиональное образование составляет 9,5%.

По мнению экспертов уровень безработицы к 2013 году составит в целом по России 6,9%, по Северо-Западному федеральному округу – 6%, в Вологодской области около 7,3-7,5%.

В заключение следует отметить, что безработицу на Вологодчине нельзя отнести к какому-либо конкретному виду безработицы; она является сочетанием всех трех видов безработицы: фрикционной, структурной и циклической. Уровень безработицы в Вологодской области составляет 7,9%, что значительно превышает нормальный (оправданный) уровень в 4-6%. Поэтому одним из направлений развития области является снижение уровня безработицы. Для улучшения состояния безработицы в Вологодской области необходимо проводить мероприятия не по отдельности, а в комплексе. Также следует помнить, что данные мероприятия не смогут полностью или существенно устранить безработицу. Такой результат достигается лишь при общем улучшении экономической ситуации в регионе. Проводимая политика по борьбе с безработицей должна ориентироваться на долгосрочный период, обеспечивая не только занятость населения, но и стабильный экономический рост.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 990 с.
2. Грязнова, А.Г. Макроэкономика / А.Г. Грязнова. – М.: КНОРУС, 2008. – 688 с.
3. Ишкин, В.В. Рынок труда, занятость населения, экономика ресурсов для труда / В.В. Ишкин. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 328 с.
4. Капелюшников, Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реконструкции / Р.И. Капелюшников. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 446 с.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО- КВАЛИФИКАЦИОННОЙ НЕСБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЫНКА ТРУДА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Кадры являются одним из основных элементов экономического потенциала в современных условиях приобретающим особенно большое значение. Развитие экономики региона, как и страны в целом, во многом определяется эффективностью функционирования рынка труда. При исследовании противоречий рынка труда, необходимо учитывать, что спрос на труд, как и его предложение, неоднороден, а представляет собой совокупность сегментов, в той или иной степени обособленных друг от друга.

Наиболее значимой нам представляется профессионально-квалификационная структура рынка труда. Общий спрос на рабочую силу состоит не из работников вообще, а из обладающих конкретной необходимой специальностью и квалификацией.

В настоящее время популярным является тезис о «перепроизводстве» экономистов и менеджеров, однако именно эти специальности продолжают оставаться одними из самых востребованных среди абитуриентов последние несколько лет. В результате реальное положение данных специалистов на региональном рынке труда остается неясным.

Цель исследования заключается в том, чтобы определить, насколько выпуск специалистов с экономическим образованием соответствует потребностям рынка труда.

Разработанный в ходе исследования метод расчета потребности в экономистах, основанный на количестве и отраслевом составе предприятий, позволил сформировать интервал, границы которого дают возможность оценить сбалансированность спроса и предложения данной группы специалистов.

При проведении расчетов использовались следующие допущения.

В качестве основного показателя, характеризующего объем предложения, рассматривались официальные статистические данные о выпуске специалистов высшими и средними образовательными учреждениями Вологодской области с 2005 по 2010 год.

Нижняя граница полученного интервала рассчитана, исходя из предположения, что в штате любого предприятия независимо от отраслевой принадлежности должен быть хотя бы один работник с экономическим образованием (руководитель). При формировании верхней границы учитывались специфические особенности отраслей.

В результате исследования тезис о «перепроизводстве» менеджеров и экономистов полностью подтвердился.

Количество выпускников с высшим экономическим образованием в 2010 году превышает верхнюю границу сформированного интервала на 29%, а с учетом бакалавров и выпускников средних учебных заведений разрыв составил почти 2 раза. По нижней, соответственно, превышение доходит до 4 раз. Аналогичная тенденция характерна и для России в целом, что наглядно представлено на графике (рис.1).

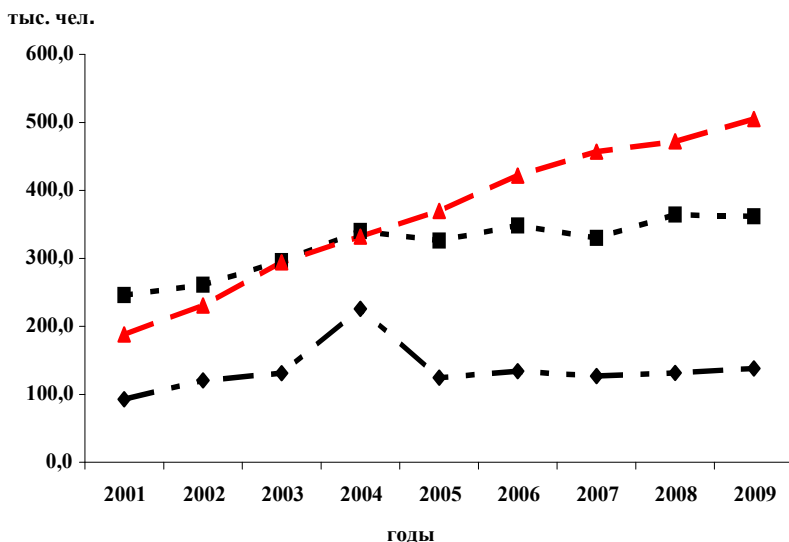


Рис. 1. Соотношение спроса и предложения экономистов в РФ 2001-2009 гг.

Ситуация усугубляется тем, что несоответствие спроса и предложения данных специалистов наблюдается на протяжении всего периода с 2005 по 2010 год, в то время как ежегодное увеличение набора студентов на экономические специальности продолжалось до 2007. Следовательно, объем предложения данных специалистов на региональном рынке труда до 2012 года будет только возрастать, несмотря на принятые меры: существенное (13% ежегодно) снижение набора студентов – будущих менеджеров и эконо-

номистов с 2008 года. Однако окончательные выводы невозможно сделать без учета ряда факторов, без понимания причин подобной диспропорции.

Особенности функционирования рынка труда неразрывно связаны со спецификой экономики региона и страны в целом. В последние годы в экономике Вологодской области наибольшее развитие получила торговля, при этом наблюдается устойчивое сокращение материального производства. По данным на 2010 год в Вологодской области было зарегистрировано более 38 тысяч предприятий и организаций, наибольшее число которых относится к сфере торговли и услуг и лишь 7,8% к обрабатывающим производствам. В структуре занятых по группам занятий за исследуемый период происходит снижение численности квалифицированных рабочих промышленных предприятий и специалистов среднего уровня квалификации. При этом, несмотря на официально провозглашенную востребованность представителей данных профессий на рынке труда, их совокупная доля среди безработных по последнему месту работы составляет больше 30% (на 2009 год, 23% на 2010). Также необходимо учесть, что удельный вес свободных рабочих мест с оплатой труда выше величины прожиточного минимума в 2010 году составляет всего 43%.

Данная тенденция в совокупности с сырьевой ориентацией российской экономики обуславливает повышенный интерес к профессиям менеджеров и экономистов, воспринимаемым большинством населения как наиболее перспективные, стабильные и доходные. Закреплению подобных представлений способствует и тот факт, что обладание экономическими знаниями является обязательным для любого руководителя. Устанавливается ошибочное тождество: экономист \Leftrightarrow руководитель.

Спрос на данные профессии в результате увеличения количества предприятий также постепенно возрастает, однако существенный разрыв в темпах роста не позволяет достичь сбалансированности.

Проблема профессионально-квалификационной несбалансированности рынка труда проявляется, не только в превышении выпуска отдельных специалистов над потребностями рынка с одной стороны, нехватке трудовых ресурсов определенной квалификации и уровня подготовки с другой, но также и в несоответствии полученного образования реально выполняемой работе. Без учета смежных профессий по данным на 2009 год доля работающих по специальности в России составила всего 37% [1]. Последнее сводит к минимуму эффективность попыток регулирования рынка труда посредством уменьшения бюджетных мест на определенные специальности и увеличения финансирования других направлений подготовки.

Профессионально-квалификационная несбалансированность рынка труда в целом объективно обусловлена несовпадением факторов формирования спроса и предложения, различными воспроизводственными циклами рабочей силы и рабочих мест, а также общей диспропорциональностью в разви-

тии национальной и региональной экономики. В настоящее время особое внимание уделяется несоответствию спроса и предложения отдельных специальностей: экономических, технических, юридических. Однако при разработке мер государственной политики, направленных, как правило, на административное ограничение набора на определенные специальности, не учитываются реальные особенности функционирования рынка труда. Снижению эффективности принимаемых мер способствует, в частности, наличие пятилетнего временного лага, несоответствие полученного образования большинства населения выполняемой работе, устоявшиеся представления о положении определенных специальностей на рынке труда.

Профессионально-квалификационная несбалансированность является лишь частью общей проблемы несбалансированности экономики. Следовательно, для выхода из сложившейся ситуации необходима реализация комплекса мер, направленных на стабилизацию и развитие всех сфер экономики, прежде всего, материального производства. При разработке конкретных методов необходимо учитывать взаимосвязь рынка труда с экономикой региона и страны в целом. В частности, необходимо установление более тесного взаимодействия между высшими и средними профессионально-образовательными учреждениями и школами с одной стороны, и действующими предприятиями и организациями с другой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Половина образованных россиян работает не по специальности / Росстат, ГУ-ВШЭ. [Электронный ресурс] // Экспертный канал «Открытая экономика». – Режим доступа: <http://opes.ru>

ПРОБЛЕМА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ: ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

В 21 веке проблема Дифференциации доходов населения является первостепенной, поскольку доходы являются основным фактором, для изучения рынка товаров и услуг, уровня занятости населения, уровня человеческого развития потенциала, благосостояния населения.

Целью работы является изучение данных по дифференциации доходов по регионам страны, нахождение выхода из сложившейся ситуации, развитие отраслей экономики, для уменьшения доли экспортных отраслей, так как остальные отрасли являются «отсталыми» и в них занята большая часть населения страны.

В Российской Федерации наблюдается дифференциация доходов населения. Это можно заметить по Коэффициенту Джини, который в России равен 0,42 (или 42%) и является достаточно высоким (к примеру, в Швеции является менее 0,15, что является очень низким, как, практически во всех странах Скандинавии).

Еще одним фактором, влияющим на дифференциацию доходов, является влияние развития региона, где проживает население. В Центральном Федеральном Округе выявлен самый высокий уровень дохода населения, что можно объяснить наличием предприятий перерабатывающей промышленности и высокотехнологичного производства. Наименьший уровень дохода населения выявлен в Северо-Кавказском и Южном Федеральных Округах. Это связано с тем, что данные регионы являют типично сельскохозяйственными, и большая часть населения занята в нем или торговле. В регионе практически отсутствует производство, что весьма осложняет повышение доходов население.

Следует отметить, что дифференциация доходов очень высокая, даже при малейшем различии в климатических и трудовых условиях. В регионах Юга наблюдаются самые низкие доходы. Это связано с тем, что у людей, проживающих на данной территории, отсутствуют различные надбавки, что указывает на неразвитость региона. В регионах Севера, наоборот, наблюдаются высокие доходы, но они «съе-

даются» надбавками в ценах на товары первой необходимости и энергоносители из-за суровости климата. На территории наблюдаются самые высокие надбавки населению.

Так же, как показатель дифференциации, можно отметить отрасль, в которой задействовано население. Наибольший доход замечен в финансовом секторе и секторе добычи природных ископаемых, наименьший доход – в сельском хозяйстве и образовании. По данным показателям можно заметить, в каких секторах экономики находится наибольшее влияние инвестиций и развития со стороны государства.

Так, основная часть филиалов крупных зарубежных компаний располагается в Москве, Санкт-Петербурге и Центральном Федеральном Округе, поскольку он является наиболее развитым и на этих территориях меньше разделение по доходам у населения.

Как же справиться с дифференциацией доходов населения? Необходимо перенаправить денежные потоки государства, с экспортных секторов (природные ископаемые, лес, продукты металлургии) на секторы, которые еще со времен СССР находятся в «запустении» (сельское хозяйство, рыболовство, строительство). Однако, с конца 1980-х и по настоящее время наблюдается заметное ухудшение положения в машиностроении, химической промышленности и наукоемком секторе, что является фактором для увеличения дифференциации доходов (в данных секторах занято большое количество людей образованных, примерно 80% работников с высшим или же средним техническим образованием).

В данный момент следует развивать перерабатывающую промышленность. В регионах Юга не хватает предприятий для обработки сельскохозяйственных продуктов и производства консервов. В регионах Сибири и Дальнего Востока наблюдается дефицит предприятий, связанных с переработкой отходов цветной металлургии (порядка 90% руды утилизируется из-за низкого содержания золота, алюминия, серебра, меди, но преобладают другие полезные металлы, работа с которыми не запланирована мощностями существующих предприятий). Так же нужны предприятия, для производства консервированных морепродуктов, так как на Дальнем Востоке находятся огромнейшие запасы морепродуктов, которые практически иссякли на Севере и Юге Европейской России.

Развитие данных отраслей экономики позволит уменьшить дифференциацию доходов населения и уменьшить безработицу в регионах Юга России и Дальнего Востока.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зубаревич, Н. Социальная карта России: попытка прогноза. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rusrev.org/content/review/default.asp?shmode=8&ids=139&ida=1642&idv=1660>
2. Независимый институт Социальной политики. Социальный атлас российских регионов – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.socpol.ru/atlas/overviews/econ_condition/index.shtml
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.slovarnik.ru/html_tsot/k/ka4estvo-naseleni8.html
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Кривая_Лоренца
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Доход>



А.В. Федотов, студент
Научный руководитель – Л.Л. Малкова, к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО ВИПЭ ФСИН России

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Вопрос о месте и роли государства в экономике является одним из дискуссионных как в теории, так и на практике. Подходы к анализу данной проблемы представителей научных экономических школ существенно различаются, с одной стороны, известна позиция ученых относительно минимальной роли государства в регулировании рыночного механизма, с другой, ряд научных школ выдвигает тезис о необходимости активного воздействия государства на рыночные процессы.

Физиократы Ф. Кенэ и Ж. Тюрго были первыми последовательными представителями либерализма в экономике, им принадлежит идея о «естественном порядке». Результаты научных изысканий физиократов в дальнейшем использовал в своих исследованиях Адам Смит, внесший большой вклад в развитие категории «естественного порядка», утверждал, что естественный порядок – это «условия, при которых наиболее эффективно осуществляется благотворное действие своекорыстного интереса и стихийных законов экономического развития». Своекорыстный интерес, по мнению А. Смита, предполагает нормальное и вполне естественное стремление человека улучшить свое материальное положение и это стремление является сильнейшим стимулом, позволяющим людям при свободе действий привести общество к благосостоянию, таким образом: «при свободе передвижения товаров и денег, капитала и труда ресурсы общества будут использоваться самым рациональным, оптимальным образом».

В представлении названных ученых «естественный порядок» или «естественная свобода» – это благоприятные условия для экономической деятельности населения, в которых создается и справедливо распределяется богатство.

В современной научной экономической литературе определена четкая структура социального порядка: экономический порядок, политический, правовой, государственный и нравственный [2, с. 8].

Социальный порядок определяется как такое состояние общества, при котором созданы благоприятные условия для жизнедеятельности (в т.ч. и для деловой активности) населения. Социальный порядок в обществе создается государством; в административном районе – государством, муниципальными органами управления, местного самоуправления.

Его главные задачи заключаются в том, чтобы обеспечить социальный мир, социальную справедливость и социальную защищенность для всех, а в экономической жизни гарантировать соблюдение минимальных социальных условий, направленных на гуманизацию экономической и трудовой жизни или повышение степени такой гуманизации.

Является очевидным тот факт, что в случае нарушения социального порядка, экономическая деятельность и положение населения становятся менее благополучными.

Сущность экономического порядка такова: наличие на рынке достаточной денежной массы для взаиморасчетов, возможность получения кредитов (под 3-5 % годовых), справедливая налоговая система, государственное и региональное регулирование экономики (дотации, субсидии, экономические программы и т.п.) и т.д.

Развитие идеи «естественного порядка» нашло свое отражение в концепции социального рыночного хозяйства, которое представляет собой синтез гарантированной правовым государством свободы, экономической свободы, как необходимой составляющей свободного порядка вообще и идеалами социального государства, связанными с социальной защищенностью и социальной справедливостью. [3, с.66]

Одним из идеологов концепции социально – ориентированной рыночной экономики является немецкий экономист и политический деятель Людвиг Эрхард – основоположник германской школы неоллиберализма, который провел хозяйственную реформу в Западной Германии в 1948 году.

Свою доктрину Эрхард построил исходя из убеждений о том, что достижение цели всеобщего благосостояния, возможно только «путем последовательной отстройки хозяйства, основанного на свободной конкуренции, экономической свободе, частной собственности, конкуренции без монополии, свободном формировании цен, ограниченном вмешательстве государства в экономику» [5, с. 68]. В тоже время, «свободный экономический строй может выстоять лишь при условии, что и в социальном секторе будет обеспечен максимум сво-

боды, частной инициативы и взаимопомощи» [5, с. 338]. При этом рыночное хозяйство, в силу своей экономической эффективности, создает предпосылки «благополучия для всех», однако, рыночное хозяйство должно ограничиваться там, где оно привело бы к социально нежелательным результатам или же в том случае, когда результаты свободного экономического процесса, согласно ценностным представлениям общества, не являются достаточно социальными.

В итоге реформа Эрхарда позволила поднять уровень жизни населения, повысить производительность труда и создать в ФРГ социальную рыночную экономику.

Анализируя роль и значение государства в экономической жизни российского общества на современном этапе, с позиции социально-ориентированной рыночной экономики, часто употребляется термин «социальное государство». Социальное государство - это такое государство, в котором все материальные блага распределяются по принципу справедливости, то есть при наличии социального (естественного) порядка, который создает условия, благоприятные для экономической деятельности населения [1, с. 188].

В условиях информационного общества государство, позиционирующее себя как социальное, должно разрабатывать стратегию, направленную на повышение уровня и качества жизни населения. По целому ряду показателей Россия существенно отстает от экономически развитых стран, об этом свидетельствует рейтинг нашей страны по такому показателю как индекс человеческого развития (ИЧР), который используют иногда в качестве синонима таких понятий как «качество жизни» или «уровень жизни». Россия занимает 66 место в этом рейтинге, об этом сообщается в «Докладе о человеческом развитии 2011» (Human Development Report 2011), подготовленном Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) и находится в середине списка высокообразованных, по оценке ПРООН, государств. В целом, на показатели России негативно влияют социальное неравенство, экологические проблемы, а также низкая продолжительность жизни, свойственная скорее неблагополучным странам. Например, по этому показателю Россию уже обогнали такие государства как Ирак (69 лет) и Бангладеш (68,9 лет). Уровень экономического развития страны предопределяет и долю средств, затрачиваемых на здравоохранение. Анализ Всемирной организации здравоохранения сопоставления данного показателя по разным странам демонстрирует тот факт, что Россия занимает одно из последних мест.

Поэтому возникает необходимость разработки долгосрочной поэтапной программы достижения достойного уровня оплаты труда, пенсий, помощи многодетным семьям, безработным и т.д. Именно такой является предвыборная программа социального развития России кандидата в президенты России премьер-министра Владимира Путина, опубликованная 13 февраля 2012 г. в газете «Комсомольская правда» – «Строительство справедливости. Социальная политика для России».

Возникает вопрос, как увеличить финансирование социальных программ? Есть два способа, первый – перераспределить имеющиеся у общества ресурсы, т.е. увеличение налоговой нагрузки на богатых. Данный способ решения проблемы является причиной дискуссий по вопросу увеличения, в связи с этим, оттока капитала из России (перемещение капитала в страны, где такой налог отсутствует).

Поэтому необходимо, на наш взгляд, участие общества во взаимодействии с государством в данном направлении. Отчасти эта проблема также возникает в связи с отсутствием этики бизнеса, т.е. речь идет о несоблюдении нравственных принципов, которые формируют культуру предпринимательства. Таким образом, выходом из ситуации является создание цивилизованного, а не криминального рынка.

Второй способ – увеличить общественное богатство за счет модернизации и инновационного развития экономики. Необходимо сделать акцент на диверсификацию экономики, в первую очередь, т.к. в противном случае, по мнению международных экспертов, это неблагоприятно отразится на устойчивости и стабильности человеческого развития, а значит на уровне и качестве жизни населения страны в последующие годы.

Для достижения стратегической цели экономической политики России, т.е. формирования социально-ориентированной рыночной экономики необходимо решение ряда задач: во-первых, это построение правового государства и развитие институтов гражданского общества, борьба с коррупцией; во-вторых – развитие реального сектора экономики, формирование пропорций общественного производства в пользу развития предметов потребления; в-третьих – повышение благосостояния граждан и снижение социального неравенства; в – четвертых, совершенствование государственной налоговой политики; в пятых, как уже указывалось – развитие инновационной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Васильев, В.П. Современный экономический кризис и социальное государство // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. – 2011. – №2. – с.188.
2. Дрозд, Г.Н. Социальный порядок и управление. //Экономика региона: обеспечение социально-экономических реформ, проблемы и перспективы. Сб. научных статей/ Отв. редактор Т.Н. Агапова – Вологда-Молочное, ВГМХА., 1999. – 11 с.
3. Ламперт, Хайнц. Социальная рыночная экономика: Германский путь: [перевод с немецкого]. – М.: Дело, 1994. – 219 с.
4. Эрхард, Людвиг. Благополучие для всех: [Пер. с нем. / Авторы предисл. Б.В. Багряцкий, В.Г. Гребенников]. – Репринт. воспроизведение. – М.: Начала-Пресс, 1991. – 332 с.
5. Эрхард, Людвиг. Полвека размышлений: Речи и ст.: [Пер. с нем. / Предисл. Л.Пияшевой]. – М.: Руссико, 1993. – 606 с.

РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА «ВЕЛИКИЙ УСТЮГ – РОДИНА ДЕДА МОРОЗА»

Спектр источников финансирования проекта «Великий Устюг - родина Деда Мороза» практически в равной мере охватывает как бюджетные средства, так внешние инвестиции. В целом за период 1998 – 2010 гг. в развитие проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» вложено более 1,8 млрд. рублей из различных источников финансирования (рис.1).



Рис 1. Структура источников финансирования

– Федеральный бюджет – 286,8 млн. руб. (Постороены: здание почты Деда Мороза, оснащенное необходимым оборудованием, городская резиденция Деда Мороза с сувенирной лавкой, мастерской, тронным залом и музеем);

– бюджет Правительства Москвы – 226,5 млн. руб. (Строительство Зоосада в вотчине Деда Мороза, издание полиграфической продукции (книга «Летопись проекта «Великий Устюг - родина Деда Мороза» и др.), ежегодная организация детских специализированных туристических поездов из Москвы в Великий Устюг;

– областной бюджет - 571,9 млн. руб. (Строительство дома Деда Мороза, гостиницы, торговых рядов, кафе, лавки подарков на территории вотчины Деда Мороза, строительство подъездной автомобильной дороги к вотчине Деда Мороза, реконструкция объекта показа «Зимний сад Деда Мороза», строительство каскада прудов на р. Сычужовка);

– спонсоры и инвесторы – 725,5 млн. руб. (Строительство новых гостиничных комплексов и кафе, открытие специализированных магазинов, сувенирных лавок, торгово-выставочных центров, супермаркетов, расширение сферы услуг: такси, фото-, видео, экскурсионных, развлекательных, бытовых, медицинских и др.);

– местный бюджет – 26,7 млн. руб.

С каждым годом обновляется социально-экономическая инфраструктура г. Великий Устюг, который поэтапно трансформируется в международный центр культурно-познавательного, событийного, социального и делового туризма (рис. 2).

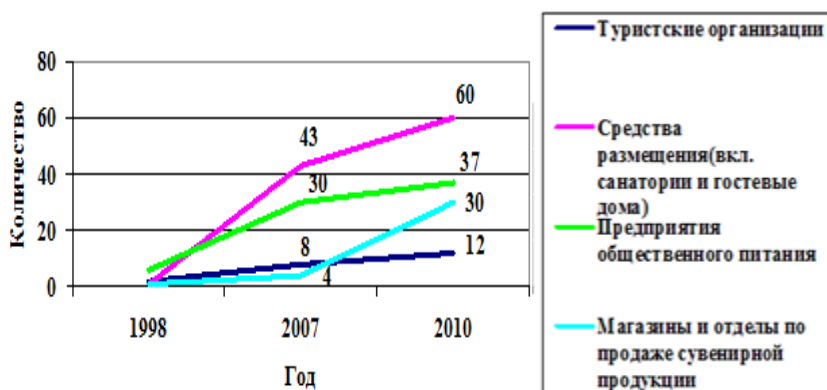


Рис. 2. Развитие инфраструктуры

В настоящее время обслуживанием туристов на родине Деда Мороз занимаются:

– 12 туристских фирм (в 1998 г. была всего 1 турфирма);

– 32 коллективных средства размещения, номерной фонд составляет 2526 мест (в 1998 – 500 мест), средний коэффициент загрузки 47%

– 37 предприятий общественного питания всех типов (рестораны, кафе, столовые). Количество посадочных мест по сравнению с 1998 годом, выросло в 3,7 раза и составило в 2007 году 1858 мест, а в 2010 – 2317 мест;

– 10 специализированных магазинов, 10 отделов в магазинах, более 10 нестационарных торговых точек сувенирной продукции.

Всего за 13 лет город посетили 1млн. 468 тыс. чел, турпоток увеличился в 67 раз (рис.3), что положительно повлияло на рост товарооборота в торговле, общественном питании, в реализации товаров народно-художественных промыслов, а также дало толчок к развитию всех отраслей экономики г. Великого Устюга.

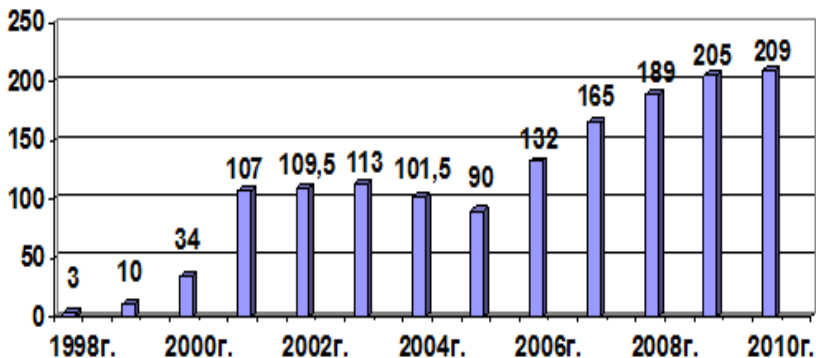


Рис. 3. Динамика туристского потока

Кроме того, в рамках проекта стали динамично развиваться различные направления туристской деятельности: экскурсионно-познавательный, событийный, лечебно-оздоровительный, деловой, спортивный, деревенский туризм. Помимо традиционного турпродукта: посещение вотчины Деда Мороза и объектов достопримечательностей города Великий Устюг посетителям родины Деда Мороза предлагаются различные виды дополнительных услуг (катание на коньках, лыжах, лошадях, отдых в деревне, производственные экскурсии и мастер классы).

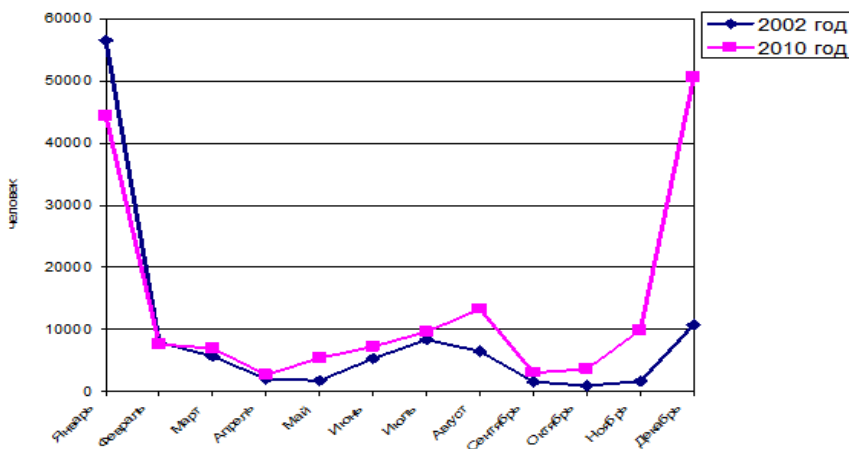


Рис. 4. Динамика сезонности посещаемости вотчины Деда Мороза

Динамика туристского потока в вотчину Деда Мороза имеет ярко выраженную сезонность, которая постепенно снижается (рис. 4). Если в 2002

году 70 процентов посещений приходилось на зимний период и 30 процентов посещений на другие времена года, то в 2010 году – 62 процента к 38 соответственно, т.е. наблюдается увеличение числа посетителей в весенний, летний и осенний периоды.

Для снижения сезонности и повышения туристской привлекательности родины Деда Мороза выполняется комплекс мероприятий, включающий внедрение новых всесезонных туристских маршрутов с посещением достопримечательностей Великоустюгского района (туристские проекты «По следам Прокопия Праведного», «Путешествие на Русский Север», экологические маршруты: урочище Опоки, мыс Бык, сплавы, лыжные трассы, охота, рыбалка; деревенский туризм) и проекты в области культуры и спорта, способствующие привлечению туристов в весенне-летний период (событийные мероприятия: круглогодичный цикл праздников в вотчине Деда Мороза, календарь Деда Мороза, включающий 35 традиционных мероприятий, спортивные фестивали, День рождения Деда Мороза и др.).

ПРОГНОЗНЫЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

Предусматриваются два варианта (сценария) развития проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза»:

- инерционный вариант;
- вариант активных действий.

Инерционный вариант – пассивный, характеризующийся отсутствием существенных изменений, для которого характерно сохранение темпов роста (3-5%) и минимальный уровень государственной поддержки (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ инерционного сценария развития

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие в районе уникальных памятников истории и культуры, богатого природного потенциала	Особенности умеренно-континентального климата (короткое лето и продолжительная зима), сезонность туристского потока
Желание сельских поселений района участвовать в развитии туризма	Ограниченная транспортная доступность
Наличие исконно устюгских народных промыслов («Чернение по серебру», «Резьба по бересте», «Мороз по жести», «Великоустюгская финифть»)	Невысокий уровень профессиональной подготовки кадров в сфере туризма
	Несоответствие цены и качества услуг
	Слабо развита индустрия развлечений
Возможности	Угрозы
Возможности для развития экологического, деревенского, делового, приключенческого туризма	Наличие конкуренции со стороны других туристских центров России, а также ближнего и дальнего зарубежья
	Недостаточный уровень бюджетного финансирования
	Риск замедления или даже снижения туристских потоков на родину Деда Мороза

Туристский поток растет незначительно: 3-5% в год.

В связи с высокой загрузкой коллективных средств размещения туристы пребывают в области менее 2 дней.

Строительство средств размещения, объектов общественного питания и другой туристской инфраструктуры незначительное, придорожный сервис развивается недостаточно.

Дополнительные трудовые ресурсы привлекаются слабо.

Поток инвестиционных вложений в проект ограничен.

По данному сценарию невозможна реализация всех целей и задач, обозначенных Стратегией развития проекта, что может привести к постепенному его «затуханию».

Вариант активных действий предполагает создание туристско-рекреационной зоны в Великоустюгском районе как федерального, так и областного значения и предусматривает развитие инженерной и коммуникационной инфраструктуры, а также непосредственно создание инфраструктуры, обеспечивающей транспортно-логистическое функционирование проекта, формирование кадрового потенциала, подготовку праздничных и выставочных мероприятий. Частные предприниматели участвуют в формировании сопутствующей туристской инфраструктуры: гостиницы, кафе, рестораны, магазины (табл. 2).

В данном сценарии достигаются существенные изменения, которые приведут к заметному росту конечных результатов.

Таблица 2

SWOT-анализ варианта активных действий

Сильные стороны	Слабые стороны
Осуществление государственной поддержки развития проекта (на федеральном и региональном уровнях)	Несоответствие цены и качества услуг
Привлечение крупных инвесторов с целью развития туристской и транспортной инфраструктуры	Сезонность турпродукта
Распространение бренда «Дед Мороз», признание проекта в России и за рубежом	Недостаточное рекламно-информационное продвижение всесезонного турпродукта
Возможности	Угрозы
Создание новых рабочих мест в сфере услуг проекта	Недостаточный уровень бюджетного финансирования
Увеличение туристского потока на родину Деда Мороза	Снижение инвестиционной привлекательности проекта
Реализация проекта «Великий Устюг – детская столица России»	
Продвижение Российского Деда Мороза как национального бренда и символа олимпиады «Сочи-2014»	

Туристский поток растет значительно (до 10% в год).

Средняя продолжительность пребывания туристов на родине Деда Мороза увеличивается до 5-7 дней.

Поток инвестиционных вложений в проект увеличивается, ведется активное строительство средств размещения, объектов общественного питания, мест развлечения и досуга туристов, торговых точек сувенирной продукции и другой туристской инфраструктуры, развивается придорожный сервис.

Среднегодовая численность занятых в сфере услуг проекта ежегодно увеличивается, профессиональный кадровый резерв возрастает (табл. 3).

Таблица 3

Сравнительный анализ прогнозных сценариев развития проекта к 2020 году

№ п/п	Показатели	Инерционный сценарий	Вариант активных действий	Результат сравнения
1.	Количество посетителей, тыс. чел.	250	500	рост в 2,0 раза
2.	Средняя продолжительность пребывания туристов, дней	2	5	рост в 2,5 раза
3.	Вместимость коллективных средств размещения, мест	2500	4900	увеличение в 1,96 раза
4.	Среднегодовая численность занятых в сфере туризма, тыс. чел.	2,5	4,0	рост в 1,6 раза
5.	Совокупный доход от проекта (кумулятивный эффект), млн. руб.	1225,0	2450,0	рост в 2,0 раза

Вариант активных действий позволит реализовать основные задачи развития проекта и достичь определенных результатов.

Приоритетным направлением развития туризма является привлечение инвесторов с целью развития транспортной инфраструктуры, индустрии отдыха и развлечений, строительства объектов туристско-рекреационной направленности, а так же реализации проектов в области культуры не только на территории Вотчины Деда Мороза, но и в городе, что позволит:

- обеспечить прием порядка 500 тысяч человек в год;
- повысить качество обслуживания туристов;
- создать около 3-4 тысяч дополнительных рабочих мест;
- получить прирост налоговых поступлений в областной и местные бюджеты.

Состав инвестиционных проектов

ОБЪЕКТЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА:

- ❖ Гостиничный комплекс на 150-200 мест
- ❖ Малые гостиницы и кемпинги
- ❖ Бизнес-центр
- ❖ Детский санаторий круглогодичного действия
- ❖ Всероссийский центр "Планета детства"

ОБЪЕКТЫ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ:

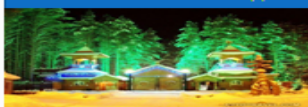
- ❖ Турмаршрут "Северное сафари"
- ❖ Школа выживания МЧС
- ❖ Школа олимпийского резерва
- ❖ SPA-центр, банные комплексы
- ❖ Ипподром
- ❖ Яхтклуб
- ❖ Аквапарк с пляжем
- ❖ П очередь зоопарка

СТОИМОСТЬ: 3,3 млрд.
Рублей

ОКУПАЕМОСТЬ: 3-4 года

СОЗДАНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ 500
рабочих мест

УВЕЛИЧЕНИЕ
ТУРПОТОКА ДО 400
тыс. человек в год



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Концептуальная записка по проекту «Великий Устюг – родина Деда Мороза».
2. Концепция программы творческого обеспечения проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза».
3. Концепция проекта «Великий Устюг – детская столица России».
4. Концепция социально-экономического развития туризма Великоустюгского района до 2015 г.
5. Летопись проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза».
6. Отчет отдела туризма и межрегиональных связей за 1998 – 2011 гг.
7. Положение о туризме в Великоустюгском районе.
8. Статистические данные по проекту «Великий Устюг – родина Деда Мороза».
9. Стратегия развития проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» до 2020 года от 25.01.2010 №37.

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ К УСЛОВИЯМ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Каждый человек за свою жизнь переживает несколько периодов адаптации. Адаптация – это процесс, при котором организм приспосабливается к условиям внешней среды. Необходимо отметить, что адаптация не только даёт возможность личности приспособиться к новым условиям, но и сформировать новые способы поведения. Если же адаптация не наступает, личность испытывает дополнительные затруднения в освоении предмета и условий деятельности.

Первые трудности для студента связаны с новыми условиями жизни, с первичной социализацией в вузе. Ведь вместе с присвоением статуса студента молодые люди сталкиваются с рядом трудностей: новая система обучения, взаимоотношения с однокурсниками и преподавателями, проблемы в социально-бытовом отношении, самостоятельная жизнь в городских условиях (для иногородних студентов), недостаточное знание структур и принципов работы университета и возможностей для самореализации в творчестве, науке, спорте и общественной жизни.

Актуальность темы заключается в том, что Студенческая жизнь начинается с первого курса и, поэтому успешная адаптация первокурсника к жизни и учебе в ВУЗе является залогом дальнейшего развития каждого студента как человека, будущего специалиста.

Целью исследования является оценка уровня адаптированности первокурсника ИНЖЭКОНа к условиям обучения.

Итак, адаптироваться нужно:

- к учебному процессу, который во многом отличается от школьного;
- к новому коллективу. Определить «свое место под солнцем, завоевать авторитет и уважение однокурсников иногда любой ценой»;
- к преподавателям и к их методике обучения.

Студентам представилась возможность поучаствовать в опросе. Ниже представлены результаты ответов на поставленные вопросы.

Как показали результаты опроса, большинство студентов-первокурсников чувствуют комфортно себя в группе. Группы придерживаются девиза «Один за всех и все за одного».

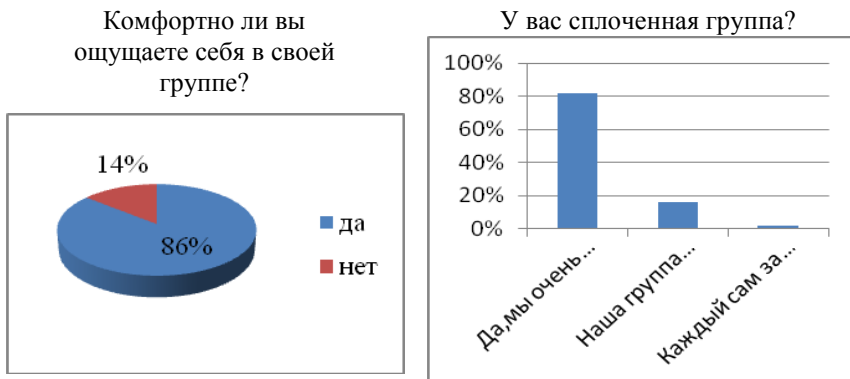


Рис. 1. Результаты опроса студентов ИНЖЭКОНа

Результаты ответов на вопрос «Отметьте Ваше положение, занимаемое в студенческой группе на данный момент» представлены на рисунке 2.

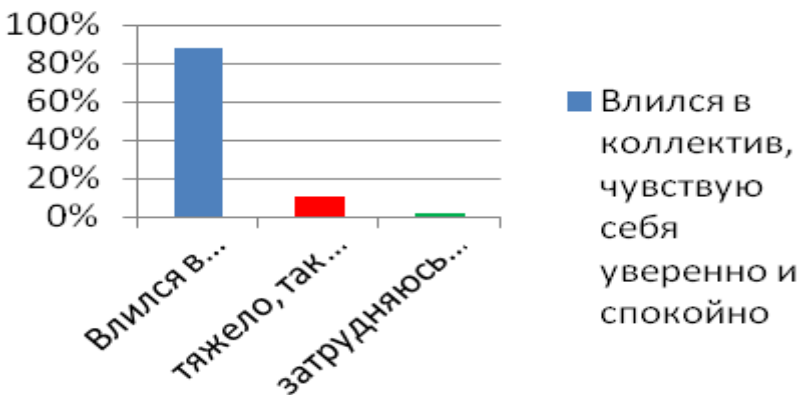


Рис. 2. Результаты опроса студентов

На первом организационном этапе учебной группы организатором её жизни и деятельности является куратор. Он помогает студентам адаптироваться к новым для них социальным условиям, заложить основы благоприятного климата в группе, который формируется постепенно в течение всей «совместной жизни» учащихся в ВУЗе (табл. 1).

Таблица 1

**Куратор Вашей группы «подталкивает» Вас к проведению
каких-либо внеклассных мероприятий?**

Варианты ответов	%
Да, у нас богатая внеклассная жизнь	23
Да, иногда посещаем какие-либо мероприятия	63
Нет, мы сами организуемся для проведения внеклассных мероприятий	14

На вопрос «Как вы оцениваете уровень преподавания? Если у вас возникают проблемы с пониманием дисциплины, преподаватели готовы прийти Вам на помощь?» были получены следующие результаты (рис. 3).

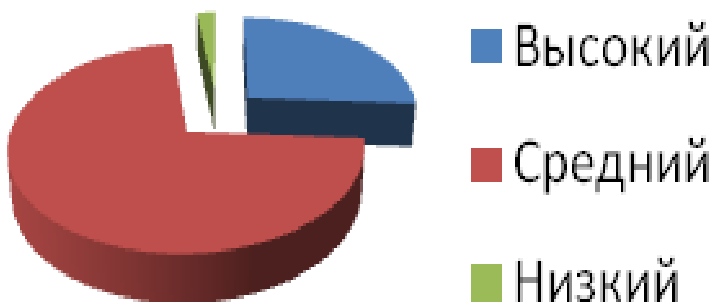


Рис. 3. Результаты ответа на вопрос анкеты

Большинство студентов утверждают, что все преподаватели чутко реагируют и беспокоятся о студентах, меньшинство же студентов считают, что либо не все преподаватели готовы прийти на помощь, либо вообще не готовы помогать.

Следующий вопрос, на который отвечали студенты, был следующего плана: «Что оказало положительное влияние на «привыкание» к условиям обучения в ВУЗе?» Результаты представлены в таблице 2.

На основании оценок первокурсников, предложенные факторы, оказавшие положительное влияние на «привыкание» к условиям обучения в ВУЗе, были проранжированы по степени значимости.

Результаты ответов на вопрос: «Что оказало положительное влияние на «привыкание» к условиям обучения в ВУЗе?»

Варианты ответа	Результаты ответов, в %
Комфортная обстановка в ВУЗе	73%
Дружеские отношения в группе	72%
Личные качества	45%
Деловые взаимоотношения с куратором	30%
Уровень школьной подготовки	26%
Деловые взаимоотношения с преподавателями	13%
Поддержка родителей	11%
Затрудняюсь ответить	2%

Таким образом, наиболее весомым фактором, положительно влияющим на адаптацию первокурсников к обучению, является «комфортная обстановка в вузе», что свидетельствует о целесообразности и перспективности работы по материально-технической оснащенности в вузе (кабинеты с мультимедийным оборудованием, лингафонные кабинеты, интерактивная доска), эстетичности помещений.

Первая сессия для студента-первокурсника – почти всегда шок. Какие ответы дали студенты на вопрос «Как у Вас проходит подготовка к сессии?» (рис. 4).

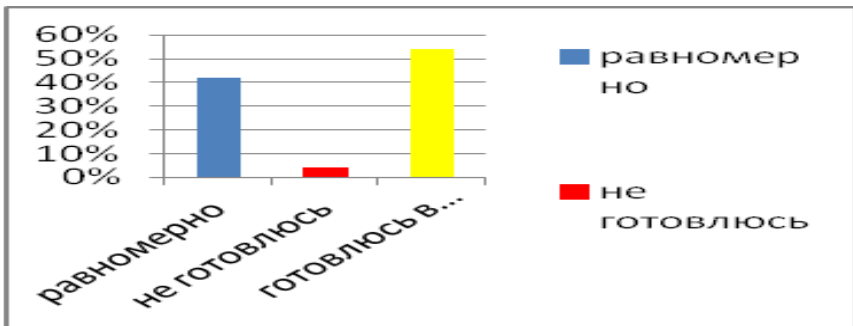


Рис.4. Результаты ответов на вопрос: «Как у Вас проходит подготовка к сессии?», %

Ещё одно немаловажное отличие вузовского обучения заключается в том, что в конце каждого семестра наступает момент, которого так боятся подавляющее большинство студентов – экзаменационная сессия.

Первая сессия для студента первокурсника это практически всегда шок. В начале сентября она кажется какой-то далекой и почти ненастоящей. Каждый студент переживал первую сессию, и это чувство всем знакомо. Любой экзамен – стресс для человека, а тем более, если ты студент первого курса.

Результаты опроса показали, что большинство студентов предпочитают подготовку к экзаменам оставлять на последнюю ночь, 42% студентов предпочитают готовиться, распределяя нагрузку равномерно, ну и, конечно же, есть те, кто предпочитают не готовиться, а надеяться на удачу.

Переход вчерашних школьников от классно-урочной системы обучения к преимущественно самостоятельным занятиям нередко происходит довольно больно, а зачастую и с большими осложнениями. Не все из них справляются с преодолением этих трудностей и быстро перестраивают привычные формы учебной работы.

Вузовское обучение имеет ряд существенных отличий по сравнению со школьным. Более того, некоторые школьные стереотипы учебной деятельности не подходят для вузовского обучения и в некоторых случаях, являясь для него препятствием.

Профессиональная адаптация в условиях вуза является процессом формирования у студентов интереса к избранной профессии, стремление в совершенстве овладеть ею. Такая адаптация предусматривает овладение полным объемом знаний, умений и навыков по профессии, методике и логике науки. Профессиональное формирование студента успешно осуществляется в том случае, если оно основывается на интересе, наклонностях и способности молодого человека к определенной профессии.

Если студент еще до поступления в ВУЗ твердо решил вопрос о выборе им профессии, осознал ее значение, ее положительные и отрицательные стороны, требования, которые она выдвигает, то обучение в ВУЗе будет целенаправленным и продуктивным, то адаптация будет осуществляться без особых затруднений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постовалова, Г.И. О факторах, определяющих адаптационную способность человека. // Психологические и социально-психологические особенности адаптации студентов. Ереван, 1973. – С. 17-42.

2. Просецкий, П.А. Психологические особенности адаптации студентов нового приёма к условиям обучения в вузе [Текст] / П. А. Просецкий. – Минск: Слово, 1996. – 85 с.

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>

2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rusnauka.com>

3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lib.ua-ru.net>



Н.С. Соломатова, Я.И. Комягина
студентки 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПбГИЭУ в г. Вологде

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ШКОЛЬНИКОВ ВОЛОГДЫ

Проблема выбора учебного заведения у школьников по окончании школы. Актуальность темы заключается в том, что старшеклассники, по окончании школы, часто не могут выбрать профессию, и поэтому сталкиваются с проблемой поступления.

Целью работы является анализ основных проблем, с которыми сталкиваются школьники перед поступлением в высшие учебные заведения. Каждый год миллионы выпускников школ выбирают профессию. Задача эта непростая: приходится соизмерять субъективную ценность будущей специальности (что может значить эта работа, насколько она интересна) и ее доступность. Однако для того, чтобы стать высококвалифицированным специалистом, надо приложить огромные усилия, и прежде всего – хорошо подготовиться к вступительным экзаменам в вуз. Неудивительно, что некоторые молодые люди идут по пути «наименьшего сопротивления», выбирая тот вуз, где меньше конкурс, легче программа, ниже ответственность. Процесс окончательного принятия решения о выборе профессии и профессионального учебного заведения, рода работы осуществляется в выпускных классах общеобразовательной школы. Большинство ученых-исследователей, занимающихся изучением факторов, влияющих на этот выбор, выделяют 8 факторов:

1. *Позиция членов семьи.* Часто семья является доминирующим фактором при выборе той или иной специальности. Семья может относиться уважительно или неуважительно к выбору специальности и учебного заведения. Методы влияния семьи на выбор могут быть самыми разными: от мягких (совет) до жестких (строгое указание с угрозами).

2. *Учебные заведения, представленные на территории проживания.* Часто в небольших городах и тем более в сельской местности нет достаточно-го спектра учебных заведений, а следовательно, и спектра тех специально-

стей, которые могли бы получать молодые люди. В такой ситуации родители выпускника должны решить вопрос о том, чтобы отправить его на обучение в то место, где выбор специальностей широк, либо сделать выбор из имеющихся альтернатив.

3. *Позиция друзей.* Иногда выбор учебного заведения или специальности осуществляется «за компанию».

4. *Престиж.* Часто выпускники школ стремятся овладеть теми специальностями, которые являются модными. Но не всегда в них есть потребность на рынке труда той территории, на которой проживает человек.

5. *Позиция учителей и школьных педагогов.* Педагоги могут увидеть задатки и склонности школьника, но, к сожалению, не всегда ими даются профессиональные рекомендации.

6. *Информированность.* Наличие достаточного количества доступной для выпускников школ информации о структуре рынка труда той или иной территории, где планирует в дальнейшем работать выпускник школы (очень важна прогнозная информация о том, какова будет структура рынка труда на момент окончания учебного заведения).

7. *Личные профессиональные планы.* Совокупность представлений самого выпускника школы о том, чем же он хочет заниматься в дальнейшем.

8. *Способности, склонности.* Наличие особых задатков и особенностей личности, которые помогают ей в той или иной деятельности, способствуют наиболее эффективно справляться с поставленными задачами, порождает особый интерес к деятельности.

Как правило, перечисленные факторы влияют на выбор будущей специальности примерно в той последовательности, в которой они перечислены. То есть, чем выше расположен фактор, тем большую силу он имеет. Таким образом, личные профессиональные планы выпускника школы, его способности и склонности часто не учитываются при выборе специальности. Наибольшее влияние имеют мнение родственников, позиция друзей, товарищей, наличие того или иного учебного заведения в населенном пункте. Среди школьников 11 классов был проведен опрос, из которого было выявлено, что всего 40,5% школьников сделали свой профессиональный выбор и 59,5% школьников еще не определились с ним.

Трудности профессионального самоопределения возникают обычно у двух категорий школьников. Первые пока не нашли в этой жизни ничего интересного. Так сложилось, что учителя не сумели создать у них любовь к каким-либо предметам, а таланты до конца не были раскрыты. Такие ребята могут хорошо учиться, но они ничем не увлекаются, жизнь их довольно скучна или просто монотонна. Вот и не могут определиться, чем хотелось бы заниматься – потому что из того, что окружает их в мире, ничто не впечатляет особенно.

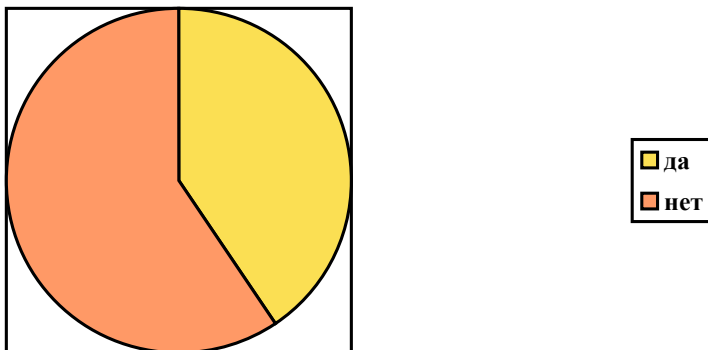


Рис. 1. Результаты опроса школьников 11 классов

Вторая категория очень активна и в учебе, и в различных других формах активности. Им интересно все, они посещают одновременно три кружка, пять факультативов и десять спортивных секций. Более того, у них все получается. Как говорится, если человек талантлив – он талантлив во всем. Однако он тоже не может определить, что нравится ему больше, с чем он хотел бы связать свою жизнь.

На вопрос, какие профессии считаются востребованными, наиболее популярным ответом были учителя, менее популярными являются инженер и полицейский (рис. 2).

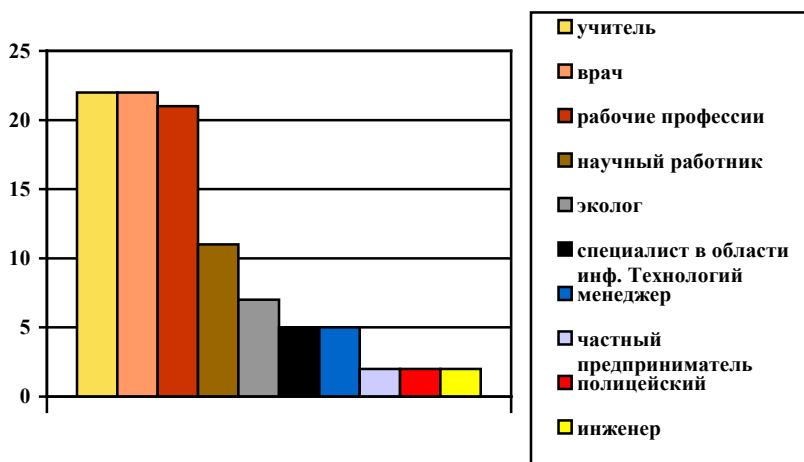


Рис. 2. Рейтинг востребованных, по мнению школьников, профессий

Рисунок 3 позволяет прийти к выводу о том, что главным критерием при выборе профессии молодежь считает оплату труда. Значительно меньшая доля школьников отмечает престиж профессии, возможность карьерного роста, легкость обучения в вузе по выбранной специальности и др. Заметно ниже рейтинг такого критерия, как собственные интеллектуальные возможности.

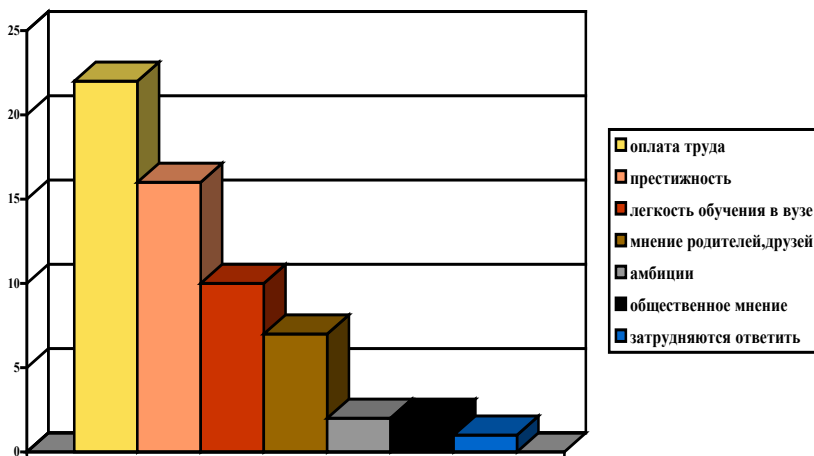


Рис. 3. Оценка школьниками критериев выбора профессии

Большинство школьников еще не определились с выбором учебного заведения, многие собираются поступать в другие города (такие как Ярославль, Москва, Санкт-Петербург), наименьшее число собираются поступать в ВГМХА.

На основании результатов опроса вологодских школьников, можно сделать следующие выводы:

1. Каждый школьник должен задать себе вопрос:
 - в какой сфере деятельности ему будет интереснее работать;
 - важна ли высокая зарплата;
 - какой образ жизни планируешь провести
2. В школах должны проводиться занятия по профориентации
3. Учителя должны предлагать посетить различные высшие учебные заведения, во время открытых дверей, или приглашать их представителей на занятия в школу.

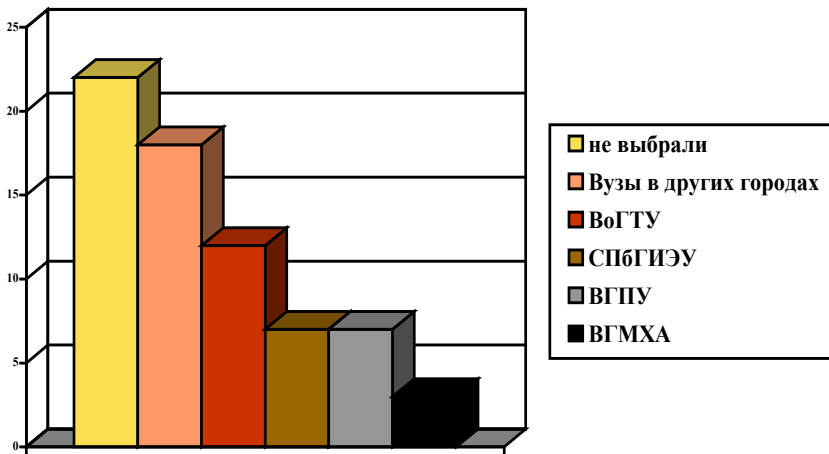


Рис. 4. Предпочтения вологодских школьников в выборе ВУЗа

В любом случае, не стоит относиться к выбору профессии, как к чему-то неизменному, что раз и навсегда определит твою судьбу. Впереди у тебя долгая жизнь, в которой наверняка найдется место и повышению квалификации, и освоению смежных специальностей, а то и радикальной перемене рода деятельности.



А.А. Черняев
МОУ «Лицей №32», ФГБУН НОЦ ИСЭРТ РАН
Научный руководитель – Н.В. Ворошилов, аспирант, м.н.с.
ФГБУН ИСЭРТ РАН

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ КОРЗИНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Потребность в пище – это первейшая естественная и социальная потребность человека и общества. Потребительская корзина – набор продовольственных и непродовольственных товаров и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей человека за год, в среднем.

На наш взгляд, при составлении продовольственной корзины (как части потребительской корзины) не учитываются реальные потребности в питании людей и уровень их доходов. Целью данного исследования является изучение состава и динамики продовольственной корзины Вологодской области, важнейшей составной части потребительской корзины. В продовольственную корзину входит минимальный набор продуктов питания, с учетом диетологического ограничения, и обеспечение минимально необходимого количества калорий. Она включают в себя продовольственные товары 11 групп: хлеб и хлебобродуточные изделия, картофель, овощи и бахчевые, фрукты и ягоды, мясо и мясопродукты, рыбу и рыбопродукты, молоко и молокопродукты, яйца, сахар и кондитерские изделия, масло растительное и маргарин, прочие продукты (соль, перец и т.д.). Состав потребительской корзины устанавливается федеральными органами власти и органами власти региона как правило на каждые 5 лет.

Размер и состав потребительской корзины для России в целом установлен федеральным законом РФ от 31 марта 2006 года N 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» (редакция 2010 г.) и состоит из продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. Состав потребительской корзины для Вологодской области, установлен законом области 6 декабря 2001 года N 731-ОЗ «О потребительской корзине в Вологодской области» (в ред. 2007 г.). Если сопоставить данную продовольственную корзину Вологодской области с общероссийской корзиной, то по хлебу и картофелю установлены в области стандарты потребления выше среднероссийских на 10-20% в связи с северным положением региона и необходимостью получения энергетической пищи. Для всех остальных

групп товаров, за исключением молока, стандарты потребления примерно одинаковы со среднероссийскими.

Нами проведен расчёт среднемесячной стоимости продовольственной корзины (стоимость фиксированного набора продуктов питания) Вологодской области за 2000, 2005, 2010 гг. на основе стандартов потребления отдельных продуктов питания и средних цен за единицу товара путём перемножения данных значений (табл. 1). Стоимость потребительской корзины рассчитана для трудоспособного населения (обозначение ТН – в табл.1), пенсионеров (П) и детей (Д).

Таблица 1

Среднемесячное стоимостное выражение продовольственной корзины Вологодской области для групп населения, руб.

Составляющие продовольственной корзины	2000 г.			2005 г.			2010 г.		
	ТН	П	Д	ТН	П	Д	ТН	П	Д
Хлебные продукты в пересчёте на муку	149,9	116,1	90,7	302,7	235,4	178,6	650,0	508,0	391,6
Картофель	42,0	36,0	39,3	90,3	77,6	84,6	300,5	258,0	281,5
Овощи и бахчевые	37,7	35,8	44,3	91,7	86,9	106,7	251,4	237,4	293,7
Фрукты свежие	46,1	44,1	94,0	72,3	103,5	189,9	123,5	118,2	251,9
Сахар и кондитерские изделия в пересчёте на сахар	32,4	31,1	43,7	41,0	39,4	57,5	91,2	87,7	128,8
Мясопродукты	165,2	137,7	153,0	330,2	273,4	302,2	542,0	449,0	503,9
Рыбопродукты	48,7	45,8	43,2	71,7	67,6	64,1	111,9	105,3	99,4

<i>Окончание таблицы 1</i>									
Составляющие продовольственной корзины	2000 г.			2005 г.			2010 г.		
	ТН	П	Д	ТН	П	Д	ТН	П	Д
Молоко и молочные продукты в пересчёте на молоко	116,1	108,8	146,7	206,1	193,1	259,8	420,9	395,6	534,0
Яйца	27,6	24,8	26,7	39,6	35,6	38,3	62,6	56,4	60,7
Масло растительное, маргарин и другие жиры	28,0	22,0	21,7	46,9	37,7	36,2	92,2	74,3	71,3
Прочие продукты (соль, чай, специи)	6,2	6,1	4,8	8,9	8,6	6,9	15,5	15,0	11,9
Итого продовольственная корзина	699,9	608,4	708,2	1301,3	1158,9	1324,7	2661,9	2304,9	2628,7
Среднее	672,2			1261,6			2531,8		

Расчёты показывают, что стоимостное выражение среднемесячной продовольственной корзины для групп населения Вологодской области составляло в 2010 году соответственно 2661,9 руб. в месяц для трудоспособного населения, 2304,9 руб. для пенсионеров и 2628,7 руб. для детей, что составляло 42-50% от нормативно устанавливаемого значения прожиточного минимума для этих групп населения. Отметим, что стоимость продовольственной корзины для детей выше, чем для трудоспособного населения и пенсионеров. Это можно объяснить тем, что растущий детский организм должен потреблять больше наиболее качественных продуктов с большей стоимостью, чем трудоспособное население и пенсионеры. В структуре продовольственной корзины 15-24% в зависимости от группы населения составляют в стоимостном выражении в 2010 году хлебобулочные изделия, 19-20% – мясо и мясопродукты, 15-20% – молоко и молочные продукты, картофель и овощи составляют около 10% каждая, наименьшую долю в стоимости продовольственной корзины составляют фрукты, рыбопродукты, сахар, яйца и масло – около 2,5-5%.

Приказом Минздравсоцразвития РФ от 02.08.2010 г. № 593н. установлены рациональные нормы потребления продуктов питания в целом на 1 взрослого человека для обеспечения здорового питания. Нами рассчитано по статистическим данным 2010 г. по Вологодской области [2], насколько потребление продуктов питания в области соответствует этим рациональным нормам. Отдельно выделено городское и сельское население. Значительное недопотребление до рациональных норм в области наблюдается по овощам в городской местности (недопотребление составляет 25-33%) и фруктам в сельской местности (недопотребление составляет 42-50%), недопотребление картофеля в городской местности. Как ни странно наблюдается недопотребление даже молока и молочных продуктов на 12-28%, что связано с тем, что данных продуктов больше потребляют дети и пенсионеры, а нормы потребления представлены на взрослого человека. Выше рациональных норм потребляют в области хлеба, сахара и масла и картофеля в сельской местности.

Ежеквартально Правительством Вологодской области устанавливается величина прожиточного минимума в целом по населению и по группам (трудоспособное население – ТН, пенсионеры – П, и дети – Д) (столбец 3 табл. 2), а в столбце 4 данной таблицы представлены значения рассчитанных нами продовольственных корзин по этим группам населения.

Таблица 2

Прожиточный минимум населения и стоимостное выражение потребительской корзины Вологодской области

Год	Группа населения	Прожиточный минимум по постановлению	Наш расчёт продовольственной корзины	Доля продовольственной корзины в составе прожиточного минимума
2000 г.	ТН	1170,4	699,9	59,80%
	П	687,9	608,4	88,44%
	Д	975,3	708,2	72,61%
	все	1004,5	672,2	66,91%
2005 г.	ТН	3057,8	1301,3	42,56%
	П	2123,0	1158,9	54,59%
	Д	2643,3	1324,7	50,12%
	все	2791,0	1261,6	45,20%

<i>Окончание таблицы 2</i>				
Год	Группа населения	Прожиточный минимум по постановлению	Наш расчёт продовольственной корзины	Доля продовольственной корзины в составе прожиточ-
2010 г.	ТН	6281,8	2661,9	42,37%
	П	4619,5	2304,9	49,90%
	Д	5356,3	2628,7	49,08%
	все	5787,0	2531,8	43,75%
	все	6549,0		

Видно, что в структуре прожиточного минимума снижается доля с 67% в 2000 году до 44 % продовольственных товаров (продовольственная корзина, рассчитанная нами). При этом практически выравниваются доли продкорзины пенсионеров и детей до 49-50% в 2010 году, хотя в 2000 году 88% прожиточного минимума составляли продукты питания. Это свидетельствует в основном о более значительном росте тарифов на услуги.

Кроме того, по регионам России [1] рассчитываются и публикуются статистикой стоимость фиксированного набора товаров и услуг по всем субъектам РФ, которые по идее и должны бы стать ориентиром для установления величины прожиточного минимума. Из таблицы 3 стоимость этого набора выросла за 2000-2010 года более чем в 11 раз, как в России, так и в области, что может быть связано и с расширением перечня и объёмов товаров и услуг. Если сопоставить среднегодовые прожиточные минимумы и стоимость этого фиксированного набора услуг, то в 2000 году прожиточный минимум по области был на 35% выше, а в 2005 году – уже на 38% ниже, а в 2010 году – на 35% ниже.

Таблица 3

Стоимость фиксированного набора товаров и услуг из статистики

	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2010/2000, раз	2010/2005, раз
Россия	749,9	4709,7	8711,8	11,6	184,98%
СЗФО	785,2	4915,1	9227	11,8	187,73%
ВО	741,1	4503,9	8836,1	11,9	196,19%
ВО/Россия	98,83%	95,63%	101,43%		

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что прожиточный минимум, устанавливаемый органами власти, не соответствует реальной минимальной стоимости жизни. Отсюда наблюдается недопотребление многих продуктов питания как раз теми группами населения, чьи доходы являются низкими и ниже величины прожиточного минимума.

Автором данной работы совместно с научным руководителем была разработана анкета и проведён опрос, позволяющий выявить оценки населения относительно доступности, насыщенности, качества продовольственной корзины г. Вологды. Проведённый опрос выявил, что хотя и большинство опрошенных удовлетворены качеством своего питания, всё же ощущают недопотребление мяса, рыбы и фруктов, в основном из-за более ускоренного роста цен на данные товары. И около половины отмечают, что торгово-розничная сеть продуктов питания г. Вологды развита недостаточно. К основным мероприятиям, улучшающим ситуацию в данной сфере, опрошенные относят ужесточение контроля, установление фиксированных цен и в целом повышение уровня жизни населения.

Среди мероприятий, которые могут привести к повышению уровня и качества потребления продуктов питания, могут быть следующие.

1. Установление прожиточного минимума из логики расчёта стоимости фиксированного набора товаров и услуг и не ниже данных значений. Устанавливаемый прожиточный минимум недостаточен для нормального здорового питания и жизни, и он как минимум должен быть не ниже стоимости фиксированного набора товаров и услуг по области и должен был составлять в 2010 г., на наш взгляд, 8836 руб., а не 5736 руб. как в среднем было по группам населения.

2. Более четкий, жесткий, деятельностный и конкретный контроль антимонопольными органами за ценами монополистов. Выявление реальных завышений цен от сырья и топлива до конечного продукта.

3. Развитие оптово-розничной сети: продовольственных рынков во всех районах города, специализированных магазинов сельхозпродукции, муниципальных торговых сетей. Развитие конкуренции в данной сфере вытеснит всех торговцев некачественным товаром и позволит снижаться ценам в конкурентной борьбе. Со стороны органов власти по данному мероприятию может быть выделение земельных участков, сдача в аренду пустующих помещений, развитие коммуникаций и т.д. Предложенные мероприятия могут реализовываться: первое – федеральными органами власти; второе – региональными органами власти; третье – органами власти г. Вологды.

Ведь деятельность всех органов власти в идеале должны быть направлена на повышение уровня и качества жизни всего населения. И обеспечение качественным продовольствием за разумные цены или посредством достойной зарплаты – одна из важнейших таких задач.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011: Стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 990 с.
2. Статистический ежегодник Вологодской области. 2010: стат. сборник. – Вологда, 2011. – 402с.



И.Д. Поздняков
МОУ «Лицей №32», ФГБУН НОЦ ИСЭРТ РАН
Научный руководитель – А.В. Попов,
младший научный сотрудник
ФГБУН НОЦ ИСЭРТ РАН

СПРОС ПРОФЕССИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Рынок труда – одна из составляющих рыночной экономики, где рабочая сила становится товаром и является объектом купли-продажи. Главное требование современной рыночной экономики – сформировать цивилизованный рынок труда – является одним из важнейших факторов становления нашего общества.

Актуальность данной работы заключается в том, что исследования в сфере спроса и предложения профессий помогут обществу и государству эффективнее решать вопросы, связанные с трудоустройством, социальной защитой населения, а так же помогут выпускникам школ с определением их дальнейшего пути.

Целью данной работы является исследование спроса профессий на рынке труда Вологодской области, а так же их востребованности в ближайшем будущем.

Объектом исследования является рынок труда, в частности спрос профессии в Вологодской области.

Задачи исследования:

1. Изучить основы спроса и предложения;
2. Определить сущность рынка труда, его особенности, механизмы функционирования;
3. Провести анализ спроса профессий на рынке труда в Вологодской области, выявить диспропорции спроса и предложения;
4. Определить наиболее перспективные направления спроса на профессии в Вологодской области.

Методы исследования, использованные в процессе написания работы, заключаются в анализе и синтезе, группировке и обобщении теоретических материалов со статистическими данными.

Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации научных представлений о рынке труда, его особенностях, а также механизмах регулирования спроса и предложения на рынке труда.

Практическая значимость исследования заключается в том, что оно может быть использовано в системе профориентации школьников и студентов, а так же для повышения их грамотности в сфере труда.

Спрос и предложение являются основными составляющими рынка труда, как и любого товарного рынка. Спрос в данном случае выступает в форме потребности на занятие свободных мест и выполнение работ, а предложение – наличие незанятой рабочей силы или желание сменить место работы. Спрос и предложение осуществляются в конкурентной борьбе, с одной стороны, между работниками за занятие того или иного вакантного рабочего места, или за выполнение работ, а с другой стороны, между работодателями за привлечение нужной рабочей силы, как по количественному, так и качественному составу.

Мировой финансово-экономический кризис 2008 года привел к резкому спаду объема производств во многих отраслях и соответственно к сокращению кадров и увеличению безработицы в нашей области, так же как и по стране.

Благодаря принимаемым мерам, вступила в действие программа антикризисных мероприятий по содействию занятости. Вследствие активной социальной политики государства, было сохранено большое количество реальных рабочих мест, за счёт временного трудоустройства, опережающего профессионального обучения, общественных работ и самозанятости населения.

В целом, рынок труда стал возвращаться к докризисному состоянию.

Общее число официально зарегистрированных безработных в 2010 году составило 16028 человек. А число вакансий – 7760 единиц, что показывает относительно высокий уровень безработицы. По данным статистики Департамента службы занятости по Вологодской области, в 2011 году общее количество вакансий составило 82407 единиц, из которых 7763 единицы находились в банке данных на начало года; 74644 единицы заявлено за 12 месяцев. Общее количество вакансий по рабочим профессиям составило 67405 единиц, из которых 6062 единицы находились в банке данных, 61343 единицы заявлено за январь-декабрь 2011 года. Обратились в службу занятости за предоставлением государственных услуг – 88193 человека; состояли на учёте в поисках подходящей работы – 67890 человек, из которых 17277 человек состояли на учёте на начало года, 50613 человек поставлены на учет в течение января-декабря 2011 года (рис. 1). [2]

Исходя из результатов исследования, можно сказать, что наиболее востребованными в сельской местности являются: неквалифицированные рабочие, операторы, водители, машинисты, работники сферы

обслуживания, квалифицированные работники сельского хозяйства, специалисты высшей и средней квалификации. Наименее востребованы в сельской местности руководители и служащие.

Наибольшим спросом в городской местности в Вологодской области, пользуются такие профессии, как: квалифицированные работники предприятий, неквалифицированные рабочие, работники сферы обслуживания, операторы, водители, машинисты и специалисты средней, и высшей квалификации. Наименьшим спросом – руководители, квалифицированные сельскохозяйственные работники и служащие.



Рис. 1. Соотношение количества вакансий и числа безработных граждан сельской местности, состоящих на учете службы занятости Вологодской области, 2011 год

Спрос и предложение – взаимозависимые элементы рыночной экономики, которые определяют состояние рынка труда, являются закономерностями его развития.

Согласно проведенному исследованию на рынке труда Вологодской области прослеживается дисбаланс спроса и предложения рабочей силы, вследствие избытка на рыке труда безработных граждан с профессиями, связанными с нематериальным производством. То есть дисбаланс возник из-за того, что большая часть выпускников школ останавливает свой выбор на специальностях экономического, управленческого и социально-гуманитарного профиля.

По состоянию на 01.07.2011 года, численность руководителей власти и управления всех уровней превышает потребность в 5,5 раз, численность специалистов высшего уровня квалификации – в 1,6 раза, специалистов среднего уровня – в 1,5 раза. [1]

Что касается рабочих профессий, то молодежь их оценивает как не престижные. В структуре вакансий, предлагаемых органами службы занятости населения, до 80% составляют именно такие профессии. [2]

На мой взгляд, перспективы уровня востребованности профессий следующие: рабочие специальности; инженерные специальности в различных отраслях; работники в сфере услуг и сельском хозяйстве; медицине; кадры в области IT-технологий, нано-технологий, инноваций; а так же, области, где требуются специалисты со средним специальным образованием: в строительстве; медицине; педагогике; промышленности; автомобильном сервисе; транспорте и сельском хозяйстве. Невостребованными будут профессии выпускников, получивших образование в области гуманитарных наук; экономики и управления, юриспруденции.

Исходя из проведенного исследования, было выявлено, что дисбаланс между спросом и предложением обусловлен следующими причинами:

- Сформировался стереотип непрестижности рабочих профессий и низкой заработной платы;
- Отсутствие качественной профориентации в школах;
- Последствия мирового экономического кризиса и следствие рыночной экономики.

Таким образом, для того, чтобы исправить ситуацию на рынке труда Вологодской области необходима систематическая, научно обоснованная работа по регулированию рынка труда Вологодской области, заключающаяся в:

1. Развитии предприятий реального сектора, привлечении крупных инвесторов и создании новых рабочих мест;

2. Повышении престижа рабочих профессий на государственном уровне, увеличении заработной платы, предоставлении льгот, оказании помощи по приобретению жилья;

3. Проведении систематической комплексной профориентации среди школьников, начиная с младших классов;

4. Активном привлечении неработающего населения к переподготовке и переквалификации, самозанятости, общественным работам; на уровне центров занятости оказание не только материальной, но и гарантированной высококвалифицированной психологической поддержки;

5. Повышении квалификации работников органов образования и службы занятости в области профориентации молодежи.

6. Широком развитии предпринимательства в молодёжной среде, содействии профессиональной занятости и карьерному росту молодежи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный портал Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru>.

2. Департамент занятости населения по Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.depzan.info>.

БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ СРЕДЫ

В начале XXI в. рыночные связи соединили все государства в общее мировое хозяйство. Глобализация мировой экономики, участие организаций в различных формах международной кооперации, стремление компаний к расширению границ своей деятельности и превращению в крупные мультинациональные корпорации выявили новые проблемы развития предприятий, обусловленные различием и многообразием особенностей каждой страны мира. Стало очевидным, что эффективность международного бизнеса во многом зависит от понимания культуры других стран, экономических, социальных, политических различий между нациями и способности адаптироваться к ним. В связи с этим возникла необходимость изучения национальных особенностей разных стран мира и их влияния на деятельность компаний, разработки подходов и методов повышения межкультурного взаимодействия, а также культурной, экономической, социальной и политической адаптации к условиям международной среды. [1] К широко известным по всему миру компаниям, осуществляющим свое производство, реализующих свою продукцию и оказывающих свои услуги во многих странах мира (ТНК) можно отнести крупнейшую авиастроительную компанию в мире – Airbus (штаб-квартира в г. Тулуза, Франция), американскую корпорацию – Apple Inc. (штаб-квартира в г. Купертино, США), корпорацию – The Boeing Company (штаб-квартира в г. Чикаго, США), британскую компанию по производству кондитерских изделий – Cadbury plc. (штаб-квартира в г. Лондон, Великобритания), французскую компанию, известного производителя молочных продуктов – Groupe Danone (штаб-квартира в г. Париж, Франция), американскую транснациональную корпорацию, инвестирующую в интернет-поиск, облачные вычисления и рекламные технологии – Google Inc. (штаб-квартира в г. Маунтин – Вью, США), нидерландскую компанию (имеет шведские корни), владельца одной из крупнейших в мире торговых сетей по продаже мебели и товаров для дома – IKEA International Group (штаб-квартира в г. Делфте, Нидерланды), одну из крупнейших компаний по производству программного обеспечения – Microsoft Corporation (штаб – квартира в г. Редмонд, США) и многие другие. Безусловно, к этому списку надо отнести и мировой символ глобализации – американскую корпорацию сети

магазинов быстрого питания – McDonald's Corporation (штаб-квартира в г. Оук – Брук, США), сегодня практически в любой крупном городе мира можно найти знакомую букву «М» желтого цвета на красном фоне.

Осознание важности этих проблем происходит и в российском бизнесе. С конца 1990-х гг. успешно работающие российские компании все более активно расширяют международную деятельность и усиливают свое влияние на мировом рынке. Помимо традиционного экспорта сырья, импорта товаров, создания совместных предприятий стали развиваться и такие формы международной кооперации, как участие в акционерном капитале и приобретение контрольных пакетов акций иностранных компаний, открытие филиалов и строительство заводов за рубежом, создание стратегических альянсов и союзов. Примером российских компаний, чья деятельность распространена на другие страны (ТНК), относится российская, газодобывающая и газораспределительная компания, крупнейшая газовая компания мира – ОАО «Газпром» (штаб-квартира в г. Москва, Россия). Активы, которыми располагает ОАО «Газпром», включают в себя крупнейшие газоснабженческие компании Австрии, Армении, Белоруссии, Болгарии, Великобритании, Венгрии, Германии, Греции, Казахстана, Кыргызстана, Литвы, Молдавии, Польши, Сербии, Турции, Украины, Чехии, Финляндии, Швейцарии и Эстонии. Также, к числу таких компаний можно отнести международную группу VimpelCom Ltd., имеющую российские основы и контролируемую телекоммуникационные активы в странах СНГ, Италии, и ряде стран Азии и Африки, оказывающих услуги под торговой маркой «Билайн». Примером российской ТНК является «Ингосстрах» со своими дочерними и ассоциированными фирмами и отделениями в США, Нидерландах, Великобритании, Франции, Германии, Австрии, а также ряде стран СНГ.

Чтобы приспособить свои услуги и продукцию к характеристикам того или иного международного окружения, руководители организации должны научиться понимать факторы каждой международной среды. Если они считают, что среда другой страны аналогична внутренней, велика опасность ошибочных посылок и решений. Следующая притча Дугласа Адамса иллюстрирует данное положение:

«Случилось раз большое наводнение, и застигло оно обезьяну и рыбу. Обезьяна, создание проворное и опытное, ухитрилась вскарабкаться на дерево и ускользнуть от бушующих вод. Посмотрев со своего безопасного места вниз, она увидела, как несчастная рыба борется со стремительным потоком. С самыми добрыми намерениями обезьяна наклонилась и вынула рыбу из воды. Результат был печален».

Эта притча английского писателя – драматурга Дугласа Адамса повествует нам о том, что как в этой притче у каждого животного свои устоявшиеся и сформировавшиеся условия жизни, так и у каждой конкретной страны мира существуют свои уникальные особенности, неповторимые устои и ин-

дивидуальные потребности, которые необходимо учитывать при ведении бизнеса в этой стране. К тому же, невозможно ни при каких обстоятельствах, что совершила обезьяна с рыбой, рассматривать все страны как нечто одинаковое со схожими условиями и образом жизни.

С учетом этого, необходимо уделить особое внимание тем факторам, на которые необходимо уделять особое внимание при ведении бизнеса в каждой конкретной стране мира. К таким факторам относятся социальные, экономические, этические, юридические, политические, национальные (отношение к формальностям, язык, религия).

Социальные факторы характеризуют различный уровень развития человеческих ресурсов в той или иной стране. Это означает, что на организацию и ведения бизнеса будут оказывать влияние такие особенности национальной рабочей силы, как уровень образования, квалификация, профессиональная структура, демографические характеристики (пол, возраст, мобильность) человеческих ресурсов в каждой конкретной стране. Например, для России характерен высокий уровень образования и квалификации персонала наряду с низким уровнем оплаты труда, что является привлекательным для деятельности иностранных компаний. Так, индекс уровня образования в России составляет 0,933, что сопоставимо с индексом уровня образования Новой Зеландии, Дании, Финляндии. Одним из важнейших и основных индикаторов качества жизни населения является показатель продолжительности жизни. Бесспорным лидером по продолжительности жизни имеет «Страна восходящего Солнца» – Японию (82,6 лет), Россия в этом списке занимает 38 место (70,3 лет) на уровне с такими странами как Таиланд и Гватемала. [2]

Экономические факторы определяют темпы экономического развития страны, доходы на душу населения, темпы инфляции, покупательную способность, стоимость местной рабочей силы, что отражается на оплате труда работников и на мотивации персонала в целом. Остановимся на одном из важнейших показателей уровня жизни и мотивации персонала в работе – уровне минимальной заработной платы. Лидерами рейтинга стали благополучный Люксембург, где минимальная заработная плата по итогам 2011 года в пересчете на российские рубли составляет 70 100 руб. в месяц (\$2513 по среднему курсу ЦБ). В первой тройке лидеров, однако, уже с большим отрывом от первого места, располагаются также Ирландия – 58 300 руб. (\$2090) и Бельгия – 57 600 руб. или \$2064. Достаточно высокие социальные гарантии в виде минимального уровня заработной платы и в таких государствах как Нидерланды (57 300 руб. или \$2052) и Франция (54 500 руб. или \$1952). В целом все страны ЕС в рейтинге расположились в верхней его части, в то время как бывшие республики СССР дружно замыкают рейтинг.

На последнем месте рейтинга европейских стран находится Армения с показателем минимального уровня заработной платы в 2424 руб. или \$86.8

месяц. Далее с конца следуют Молдова (2663 российских рубля или \$95.4) и Азербайджан (3017 руб. или \$108.1). Россия с текущей величиной МРОТ в 4611 руб. (примерно \$165) занимает в рейтинге европейских стран 23 место из 29, соседствуя с Болгарией [3].

Этические факторы характеризуют различия в трудовой этике работников разных стран, отношение в организации к женщинам, социальным группам и меньшинствам, что оказывает существенное влияние на нормы поведения и взаимоотношения между сотрудниками компании, а также должны учитываться руководителем предприятия при ведении бизнеса в той или иной стране.

Юридические факторы отражают специфику правовых систем и, прежде всего, законов о занятости и методах ведения бизнеса. Деятельность компаний в рамках международной кооперации в значительной степени определяется законодательством, которое включает в себя время и стоимость выполнения предпринимателем требований государства по регистрации нового предприятия, деятельности предприятия, ведению торговых операций, обеспечению исполнения контрактов, налогообложению и закрытию предприятия.

К политическим факторам относят степень стабильности государственной власти, наличие национальных движений, режим правления и т. п. В этом году самой стабильной страной мира эксперты назвали Исландию, которая получила первое место благодаря отсутствию агрессии в мировой политике и высокому уровню политической стабильности и соблюдения гражданских прав. Далее в десятке лидеров идут: Япония, Дания, Чехия, Австрия, Финляндия, Канада, Норвегия и Словения. В нынешнем рейтинге Россия находится по соседству с Израилем и Пакистаном, опережая только Демократическую Республику Конго, Северную Корею, Афганистан, Судан, Ирак и Сомали [4].

При сопоставлении вышеуказанных факторов, индексов, показателей и стран по инвестиционной привлекательности, то можно заметить сходство в том, что те страны, которые занимают лидирующие позиции в экономическом, социальном, политическом развитии входят в рейтинг лучших стран для бизнеса, составленный Forbes. На инвестиционном «пьедестале почета» оказались Дания, Финляндия и Исландия. Инвесторы также особо ценят США, Великобританию, Сингапур, Австралию, Эстонию, Ирландию и Новую Зеландию. На последних местах оказались Вьетнам, Чад, Иран, Венесуэла, Белоруссия, Того, Зимбабве, Ангола, Лаос и Гаити [5].

Деятельность предприятия на международном уровне отличается повышенной сложностью. Дело в том, что рассмотренные выше факторы внешней среды в каждой стране имеют множество особенностей, подчас уникальных, характеризующих экономику, культуру, законодательство, трудовые ресурсы, уровень технологического развития, политическую ста-

бильность. [1] Учет особенностей, изложенных выше, оказывает серьезное влияние на развитие управления международным бизнесом с учетом использования преимуществ более дешевых рынков сырья, рабочей силы, налогов на производство и торговлю и т.д.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Международный менеджмент / Под ред. Пивоварова С.Э., Тарасевича Л.С., Майзеля А.И. – СПб: Питер, 2001. – 576 с.
2. World Rank - Human development index. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mherrera.org/world.htm>
3. Life expectancy trends interactive graph. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gapminder.org/>
4. Организация Объединенных наций (United Nations). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/>
5. Мир менеджмента. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mir-menegmenta.com>

СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВПО

На сегодняшний день информационные технологии развиваются ускоряющимися темпами. Все большее число людей получают доступ в сеть Интернет. Все больше учреждений используют информационные системы для организации и управления внутренними процессами. Это касается и образовательных структур.

Информационная система – это организационно-упорядоченная взаимосвязанная совокупность средств, и методов информационных технологий, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели. Такое понимание информационной системы предполагает использование в качестве основного технического средства переработки информации ЭВМ и средства связи, реализующие информационные процессы и выдачу информации, необходимой в процессе принятия решений задач из любой области.

Информационная система является средой, составляющими элементами которой являются компьютеры, компьютерные сети, программные продукты, базы данных, люди, различного рода технические и программные средства связи и т.д. Хотя сама идея информационной системы и некоторые принципы их организации возникли задолго до появления компьютеров, однако компьютеризация в десятки и сотни раз повысила эффективность информационных систем и расширила сферы их применения.

Внедрение информационных технологий в образовательный процесс позволяет значительно облегчить организацию множества внутривузовских процессов, сбор информации о студентах, преподавателях и другом персонале, систематизацию и анализ результатов обучения.

Сегодня становится государственной задачей проблема создания учебно-методического обеспечения новых поколений.

Предполагается, что «система учебников нового поколения как главного средства обучения должна отражать структурно-содержательные изменения и современные тенденции развития высшего образования, обеспечить формирование новых целей обучения, а также широкое использование современных информационных технологий в образовательном процессе». [2]

В современных условиях массового высшего образования традиционная образовательная среда во многом утрачивает свои информационные, коммуникативные и обучающие функции. С целью обеспечения соответствия новым, более современным требованиям, дидактика высшей школы вырабатывает новые подходы к формированию информационно-методического обеспечения учебного процесса в системе высшего профессионального образования.

Одним из основных условий обновления современного содержания высшего профессионального образования является обеспечение достаточного уровня готовности преподавателя вуза к информационно-методической деятельности, включающей проектирование и разработку содержания учебных материалов и форм их представления в соответствии с современными требованиями, применение современных технологий работы с текстами и базами данных и др.

Достижение необходимого уровня готовности преподавателей высшей школы к информационно-методической деятельности, направленной на обновление учебно-методического обеспечения образовательного процесса вуза, предполагает необходимость определения действенных способов трансляции содержания теоретических наработок в области современной дидактики высшей школы в образовательную практику, выявления организационно-педагогических условий, психолого-педагогических закономерностей и механизмов развития методической (дидактико-технологической) компетентности преподавателя, способного обеспечить создание и эффективное функционирование дидактической среды для психологически комфортного и педагогически обоснованного развития субъектов образования.

По существу ставится задача качественного изменения в состоянии всей информационной среды в системе высшего образования, предоставления возможностей как для ускоренного, прогрессивного развития каждой личности, так и для роста совокупного общественного интеллекта.

Несмотря на все трудности, переживаемые нашим государством на современном этапе его развития, процесс информатизации высшего образования в России идет. Однако темпы остаются весьма низкими. Они серьезно сдерживаются рядом причин:

- во-первых, в вузах отсутствует единая методология проектирования и внедрения в педагогическую практику информационных средств обучения;
- во-вторых, разработка научно-педагогических основ информатизации не успевает за развитием компьютерной техники и программно-аппаратных средств;
- в-третьих, применение информационных средств не ориентировано на создание целостных дидактических комплексов, позволяющих на информационном уровне всесторонне обеспечить учебный процесс;

– в-четвертых, обучение не связано единым замыслом в рамках технологического подхода, а направлено на достижение «узких» (тактических) учебных целей: ускорение усвоения учебного материала, «натаскивание» по узким темам, демонстрацию трудновоспроизводимых физических процессов;

– в-пятых, слабо развиты координация и кооперация вузов различных министерств и ведомств при разработке программного и методического обеспечения процесса информатизации;

– в-шестых, руководящий и профессорско-преподавательский состав недостаточно подготовлен к использованию современных информационных средств.

Все это приводит к разрыву между потенциальными и реальными возможностями информатизации учебного процесса в вузах.

Отсюда можно сделать вывод о наличии объективно сложившегося противоречия между необходимостью информатизации учебного процесса в высшей школе на основе применения современных информационных технологий обучения и возможностью их реализации в рамках используемых сегодня традиционных моделей обучения.

Проанализируем сущность информационно-технологического обеспечения учебного процесса, последовательно раскрывая каждую из его составляющих.

Информационную составляющую, реализующую содержательный аспект обучения, целесообразно рассматривать в контексте задачи полного и адекватного предоставления студентам и педагогу учебной и другого рода вспомогательной информации, способствующей достижению поставленных дидактических целей и обеспечивающей достижение гарантированного педагогического результата. Раньше в условиях информатизации обучения эта задача решалась, как правило, использованием в учебном процессе соответствующих дидактических средств - программных педагогических продуктов. Они специально разрабатывали в интересах реализации определенной методики обучения, или, как свидетельствует педагогическая практика, уже под готовые программные продукты формировалась соответствующая методика их применения.

В совокупности методика обучения и поддерживающие ее программные продукты составляли ПМК, выступающий в качестве основы программно-методического обеспечения. Такой подход и сегодня имеет широкое применение в ряде высших учебных заведений России, но у него есть; и ряд серьезных недостатков, на которых следует остановиться подробнее.

Во-первых, в условиях информатизации учебного процесса применение ПМК позволяет успешно решать лишь достаточно узкий класс частных дидактических задач, направленных в основном на достижение тактических

учебных целей. Это обусловлено изначальной их ориентацией на определенную методику обучения.

Во-вторых, большинство из применяемых сегодня в высшей школе ПМК носит узкоспециальный характер, определяемый методикой проведения отдельных видов учебных занятий в рамках изучаемой предметной области. Это значительно ограничивает возможности их применения за пределами одного вуза.

В третьих, ПМК, используемые в интересах изучения одной учебной дисциплины, слабо интегрируются в единую дидактическую систему с целью решения общих (стратегических) задач профессиональной подготовки специалистов конкретного профиля.

В-четвертых, программные продукты, входящие в состав ПМК, часто разрабатываются на разной программно-технической базе, что также существенно затрудняет их системную интеграцию и применение в единой информационной среде вуза.

В-пятых, в абсолютном большинстве случаев ПМК ориентированы только на компьютерные методы обучения, и поэтому в их состав не включаются такие дидактические средства, как методические разработки и учебные материалы. Все это свидетельствует о том, что, актуален поиск путей устранения указанных недостатков.

Сейчас в ведущих вузах России характерной особенностью процесса обучения является переход от этапа частичной, фрагментарной, мелкосерийной информатизации к индустриальной и широкомасштабной, от информационных технологий, основанных на слабо интегрированном программном обеспечении, к технологиям, ориентированным на графические рабочие станции, локальные, распределенные и глобальные вычислительные сети и системы. А значит, информационная составляющая ИТОУП может быть реализована в вузе на основе применения дидактических комплексов информационного обеспечения учебной дисциплины (далее по тексту - ДК).

Дидактический комплекс информационного обеспечения учебной дисциплины представляет собой систему, в которую интегрируются прикладные программные педагогические продукты, базы данных и знаний в изучаемой предметной области, а также совокупность дидактических средств и методических материалов, всесторонне обеспечивающих и поддерживающих реализуемую педагогом технологию обучения.

Принципиальными особенностями дидактического комплекса являются следующие положения.

Во-первых, ДК рассматривается как целостная система программных средств, интегрированных с целью сбора, организации, хранения, обработки, передачи и представления учебной и другого рода информации как обу-

чающимся, так и преподавателю в соответствии с применяемой им технологией обучения.

Во-вторых, все элементы комплекса взаимосвязаны между собой, имеют единую информационную основу и разрабатываются не только в соответствии с замыслом реализуемой с их помощью технологии обучения, но и в целях единой концепции профессиональной подготовки студентов в конкретном учебном заведении.

В-третьих, изначально при проектировании ДК предусматривается возможность его использования как в локальных и распределенных компьютерных сетях вуза, так и при дистанционной форме обучения. Таким образом решается вопрос о его поддержке имеющимися в учебном заведении информационными и телекоммуникационными средствами, а также средствами связи.

В-четвертых, проектирование и конструирование ДК осуществляется в соответствии с требованиями иерархии и модульности как в программном, так и в технологическом смысле.

Следовательно, в отличие от ПМК, который представляет собой программно-техническую систему, поддерживающую определенную методику обучения, ДК рассматривается как дидактическая система, позволяющая педагогу через информационную составляющую ИТОУП реализовать целостную технологию обучения. Этим решается задача гарантированного достижения профессиональной подготовленности обучающихся. Каждый элемент ДК является не просто носителем соответствующей информации, но и выполняет специфические, функции, определенные замыслом педагога, реализуемые в проекте технологии обучения.

Следовательно, ДК можно рассматривать как целостную дидактическую систему, представляющую собой постоянно развивающуюся базу знаний в определенной предметной области.

Все перечисленное помогает избегать недостатков, существующих при использовании в учебном процессе ПМК. [1]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.profile-edu.ru/>
2. Попков, В.А. Дидактика высшей школы: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Попков, А. В. Коржуев – М.: Академия, 2001. – 136 с.

СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА



О.В. Порошина, студентка 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПбГИЭУ в г. Вологде

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ И ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Вологодская земля издавна славна своими мастерами, продуктами их труда, замечательными уголками природы, историческими местами и достопримечательностями, любой из этих объектов мог бы стать региональным брендом.

Если говорить о всемирно известных брендах региона, то ими заслуженно стали вологодское масло и вологодское кружево, и путь к их популярности прокладывался многие годы. Так же, в числе основных региональных брендов еще один имеет международную известность - исторически сформировавшийся бренд «Вологодский лен».

С 2008 года реализуется региональная целевая программа «Развитие льняного комплекса Вологодской области на 2009-2012 годы», [4] внедряются новые производственные линии, уже традиционным стал ежегодный фестиваль «Российский лен» в Вологде. Так много об этом говорится!

Но в феврале 2012 года наш новый губернатор Олег Александрович Кувшинников резко раскритиковал подход к формированию брендов, заявив на встрече с представителями общественных организаций Вологодской области: «У нас великолепно освоены деньги на лен, вологодское кружево и Вотчину Деда Мороза. Прибыль в этих отраслях — ноль, ее не будет никогда, это бездарно проеденные деньги. Никаких бизнес-планов нет и не было, никакого эффекта нет и не будет». [9] Так как же дела обстоят на самом деле?

В апреле в одном из интервью Кувшинников пояснил: «Если я критиковал недостаточно продуманный экономический подход к развитию каких-то брендов, это не значит, что плохи сами бренды. Согласитесь, каждый бренд должен быть экономически обоснован. Если мы вкладываем бюджетные деньги в развитие бренда, эти вложения должны окупаться - ростом рабочих мест и налоговых отчислений в бюджет». [9] Так каковы проблемы и перспективы льняной отрасли в нашем регионе?

Вологодская область – исторический центр льноводства. Здесь расположены компании, представляющие все основные элементы цепочки создания льносодержащей продукции «от поля до прилавка». Отметим и то, что на протяжении уже нескольких лет область решает задачу комплексной модернизации аграрного и текстильного сегментов льнокомплекса, устранения сложившегося дисбаланса между требованиями рынка и неспособностью предприятий их удовлетворить. Для её решения Правительством Вологодской области разработан пилотный проект «Развитие льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации».

Основными целями проекта являются:

- создание условий для экономического роста льняного комплекса Вологодской области на базе развития собственной сырьевой базы и производства конкурентоспособного конечного продукта;
- обеспечение социально - экономической стабильности территорий, специализирующихся на выращивании и переработке льна.

Проектом предусматривается финансирование по нескольким направлениям: вложения собственных средств предприятий и средств инвестора, средств областного бюджета и средств федеральных финансовых институтов, поддержку которых мы хотели бы получить. В настоящее время проект разработан, идёт его корректировка с учётом сложившейся экономической ситуации.

В силу географических, технологических и других условий возникла необходимость уменьшения количества льносеющих хозяйств до 24 в 2014 году и льноперерабатывающих заводов – до 10. В соответствии с этим сформированы 4 производственно-сырьевые зоны по районам (Шекснинская, Верховажская, Устюженская и Великоустюгская), сконцентрированные около 4-х базовых льнозаводов. За счёт углубления специализации хозяйств на возделывании льна его посевные площади в 2009 году составили более 10 тыс. га. Была произведена закупка 146 единиц техники и оборудования для возделывания льна, которая просубсидирована областным бюджетом в размере 167,3 млн. руб. В Шекснинском районе с декабря 2009 года работает новый льнозавод, оснащённый высокопроизводительным импортным оборудованием. В Верховажском районе продолжается узловая обкатка бельгийской линии первичной переработки льна «Ванхауварт».

Приобретена современная техника для льносеющих хозяйств на сумму около 300 млн. руб. В двух хозяйствах (Верховажский и Шекнинский районы) проведены опыты по выращиванию льна под руководством голландской компании «Ван дер Билт». Достигнутые при этом показатели урожайности льноволокна являются заметно выше средних по Вологодской области. Приобретение нового высокопроизводительного технического оборудования позволит значительно снизить сроки уборки льна, тем самым повысить его качество, получить в процессе переработки значительно большее количество длинного волокна, наиболее ценного для текстильной промышленности, и в конечном итоге сделать лён по-настоящему прибыльной сельскохозяйственной культурой. Идёт активная модернизация текстильного сектора.

В соответствии с самыми оптимистичными прогнозами в 2012-13 гг. проект должен выйти на фазу устойчивого роста, а в 2017 г уже активно самокупаться. [7]

На первый взгляд все очень радужно, но что мы имеем на самом деле. Со всех сторон нас убеждают в 100%-й рентабельности льноводства и льнопереработки. Да, в какой-то мере льняной комплекс восстанавливается. Но за счет чего? За счет многомиллиардных дотаций!

- 8 млрд рублей взято в долг под гарантии Правительства;
- Размер дотаций 5 тысяч рублей на тонну тресты, в то время как рыночная стоимость около 3 тысяч;
- Урожайность ниже западной в 2,5 раза (7,8 ц/га. Против 18 ц/га.). [5, 6]

Так в чем же причины упадка отрасли?

1. Высокая активность Китайской Народной Республики на рынке льна, что ведет к появлению нового мирового лидера в льняной текстильной индустрии. Кстати, когда в России шла приватизация текстильной промышленности, результатом которой стало её разграбление, именно китайские бизнесмены вывезли существенную часть нашего оборудования к себе, что послужило хорошим импульсом к развитию китайской текстильной отрасли.

2. Сокращение количества действующих льнозаводов привело к неравномерности их распределения на территории зоны льноводства в России, что предопределило сокращение посевных площадей. В 2008-2009 годах площади посева льна-долгунца в России составили 79-80 тыс. га (в 80-е годы льном засевалось 550 тыс. га).

3. Низкое качество льносырья, как тресты, так и семенных материалов. Доля длинного, наиболее ценного волокна в общей массе волокнистых веществ находится на уровне 26-28%, что в 3 раза ниже, чем в странах Западной Европы. Средний номер длинного волокна, вырабатываемого отечественными льнозаводами, крайне низок и составляет в последние годы 9,3-10, тогда как текстильная промышленность нуждается в льноволокне №12 и выше. Большинство льнозаводов убыточно.

4. К общим проблемам отрасли можно также отнести следующие:

– отсутствие организационной составляющей, которая позволила бы в условиях недостающего или морально устаревшего оборудования грамотно управлять предприятиями и нацеливать их работу на решение тех первоочередных вопросов, которые способны дать максимально эффективный результат;

– отсутствие комплексного подхода к решению проблемы льняной отрасли, т.е. решаются путем субсидирования и дотаций в основном самые насущные проблемы аграрного (т.е. льносеющего) сектора, но не всего агропромышленного льняного комплекса России в целом.

Все эти проблемы отрасли проецируются и на льняной кластер нашей области.

Однако, при правильном подходе, благоприятные сценарии развития отрасли тоже имеют место быть. Что для этого необходимо?

1. Ключевым моментом развития отрасли, должна явиться государственная воля и разумные решения на местах. Необходим комплексный государственный подход в плане возрождения отрасли.

2. Надо отдавать отчёт в том, что в настоящее время у российских льноводов практически нет реальных шансов получить в процессе возделывания льна-долгунца волокнистую продукцию более высокого качества, чем в Западной Европе, поскольку климатические и почвенные условия для этой культуры в нашей стране менее благоприятны. Поэтому конкурентоспособность российского льноволокна и в настоящее время может быть обеспечена прежде всего благодаря низкой себестоимости. Факторами снижения себестоимости российского льноволокна по сравнению с западноевропейским являются, во-первых, низкий земельный налог (в льносеющих странах ЕС он составляет около 1 тыс. долларов США на гектар), низкая стоимость рабочей силы (как минимум в 10 раз ниже, чем в странах ЕС), низкая стоимость отечественной сельскохозяйственной техники (в 3-10 раз ниже цен мирового рынка). Благодаря этим факторам при соблюдении технологии возделывания льна себестоимость льносырья в России прогнозируется примерно вдвое ниже, чем в Западной Европе.

3. Совместная деятельность государства и отрасли должна быть направлена на достижение ключевых показателей, предусмотренных Программой Министерства сельского хозяйства.

Хочется сказать пару слов непосредственно про Вологодскую область. На данный момент сделано уже немало, в том числе и огромные суммы денег истрачены на развитие бренда. Но все делается в основном на высоком уровне (сюда же можно отнести громкие фестивали и участие в них таких

высокооплачиваемых персон как В. Зайцев и В. Юдашкин). На наш взгляд, необходимо улучшать дела «снизу», в частности мотивировать работников сельского хозяйства, занятых непосредственно выращиваем льна. Так как с переработкой у нас все налажено, функционируют несколько предприятий, в том числе с самыми современными линиями производства, а с сырьем одни проблемы. Вероятно, и здесь вмешался наш национальный коррупционный проект?

Как бы то ни было, очень интересно проследить за дальнейшим развитием данной отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балиев, А. Долгунец на вырост // Российская Бизнес-газета №810 (28) – Москва, 2011.
2. Всеволодов, Н. Самое северное льняное поле // Российский лен-2005: Итоги Всероссийской ярмарки-выставки. – Вологда, 2005. – С. 16-17.
3. Грачев, В. Лен выходит на новый уровень // Российский лен-2004: Итоги Всероссийской ярмарки-выставки. – Вологда, 2004. – С. 8-9.
4. Долгосрочная целевая программа «Развитие льняного комплекса Вологодской области на 2009 – 2012 годы»: утв. постановлением Правительства Вологодской области от 09.09.2008 №1719.
5. Ковалев, М. Ф., Российский лён: забытая гордость державы // журнал Аграрное обозрение, сентябрь-октябрь 2009 – Москва, 2009. – С. 48-56.
6. Крылов, В.С., Россия должна возродить льноводство // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, № 10, 2010 – Москва, 2011.
7. Маклахов, А.В. Кластерный подход – основа развития льняного комплекса региона / А.В. Маклахов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2010. – №2. – С. 73-81.
8. Поздняков, Б.А. Повышение эффективности льноводства (теория, методология, практика): авто-реферат дис. д-ра экон. наук [Электронный ресурс] / Б.А. Поздняков. – 37 с. – Режим доступа: <http://vak.ed.gov.ru>
9. Официальный сайт Губернатора Вологодской области О.А. Кувшинникова [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.okuvshinnikov.ru/>
10. Стратегия развития лёгкой промышленности России на период до 2020 года: утв. приказом Минпромторга РФ от 24.09.2009 № 853.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Согласно данным всероссийского обследования НКО, проведенного в 2010 году [1], доля некоммерческих организаций в общей численности зарегистрированных организаций составляет 16,18 %.

Определение некоммерческой организации (далее НКО) дают ГК РФ и Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 16.11.2011) «О некоммерческих организациях» [3] – «...1. Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками...»

По этой причине сильный некоммерческий сектор – важный фактор обеспечения социальной и политической стабильности, повышения жизненного уровня населения и, в конечном счете, устойчивого развития страны. [2]

Одним из важных вопросов при создании НКО всегда становится – вопрос финансирования деятельности. Все источники можно условно подразделить на три группы (табл.).

Таблица

Основные источники финансирования деятельности НКО

Заемные	Государственные	Собственные
Благотворительные средства	Прямое финансирование	Доходы от основной деятельности
Спонсорские средства	Косвенное финансирование	Доходы от предпринимательской деятельности
Резервные взносы		Членские взносы
Гранты		
Заемные средства (кредиты)		

Особое внимание следует обратить на то, какую роль в поддержке некоммерческого сектора играет государственное целевое финансирование. Поступления из бюджета и государственных внебюджетных фондов на дан-

ный момент составляют весьма незначительную долю денежных поступлений НКО. По состоянию на 2011 г. она составила всего 2,82% (рис. 1).

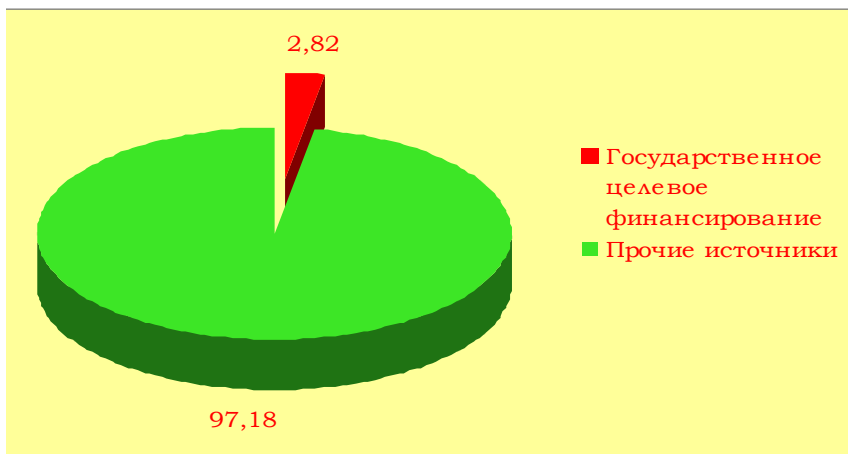


Рис.1. Доля государственного целевого финансирования в доходах НКО в 2011 году, %

Наблюдается незначительная положительная динамика этого показателя с 1,3% в 2005 году до 2,4% в 2010 (рис. 2).



Рис.2. Изменение доли государственного финансирования в доходах НКО 2005-2011 гг., %

При этом, не смотря на небольшой объем этого вида финансирования, 14% НКО называют государственное целевое финансирование главным источником доходов. [1]

Бухгалтерский учет в некоммерческих организациях (за исключением бюджетных организаций) ведется в общеустановленном порядке. [3] Порядок составления и представления бухгалтерской отчетности некоммерческими организациями имеет некоторые особенности:

1. некоммерческим организациям предоставлено право НЕ включать в состав годовой бухгалтерской отчетности Отчет о движении денежных средств по форме N 4;

2. при отсутствии соответствующих данных некоммерческая организация может НЕ представлять Отчет об изменениях капитала (форма N 3) и Приложение к бухгалтерскому балансу (форма N 5);

3. все некоммерческие организации **ОБЯЗАНЫ** включать в состав годовой бухгалтерской отчетности Отчет о целевом использовании полученных средств по форме N 6.

Учет целевых средств, поступающих некоммерческой организации на ее содержание и ведение уставной деятельности, ведется с применением счета 86 «Целевое финансирование».

Целевые средства используются некоммерческой организацией строго в соответствии со сметой (финансовым планом) на финансирование расходов по содержанию некоммерческой организации и ведение уставной деятельности.

Поскольку в основе деятельности некоммерческой организации лежит смета, то методику учета целевых средств нужно строить, применяя аналогичные подходы. Одним из принципов бухгалтерского учета НКО является единство и сопоставимость данных бухгалтерской, налоговой и финансовой (предоставляемой донорским организациям) отчетности. Можно рекомендовать строить систему учета, отражая на субсчетах счета 86 источники финансирования. Собранная на субсчетах бухгалтерская информация является основой для составления отчета перед конкретной финансирующей организацией или физическим лицом. Поскольку в организациях выполняются несколько проектов и программ, то второй уровень субсчетов можно рекомендовать для отражения доходов и расходов по целевым проектам и программам.

В процессе учета могут быть использованы следующие бухгалтерские проводки: [2]

Дт 51 Кт 86.5.2

отражено поступление целевых средств от «Департамента X» на реализацию «Проекта У».

Дт 86.5.2 Кт 20.2

осуществлены расходы на реализацию «Проекта У» из поступивших средств от «Департамента Х».

Дт 86 Кт 26

Списаны расходы на содержание организации, далее распределяются пропорционально между программами и спонсорами согласно заключенным договорам.

На практике у организаций некоммерческого сектора есть ряд проблем с организацией и ведением бухгалтерского учета. Система отчетности о реализации программ и проектов не является достаточно прозрачной, своевременной и достоверной. Поэтому, несмотря на большое число зарегистрированных организаций, срок жизни многих из них не превышает 3-5 лет, что для данного сектора очень мало. Уровень доверия со стороны финансирующих структур весьма низкий.

Можно говорить о том, что именно недостаточное внимание государства, в том числе слабость его финансового участия в судьбе некоммерческого сектора, тормозят активное развитие российских НКО, не позволяют им реализовать свой потенциал, в том числе по решению острых проблем нашего общества. Для сравнения: государственная поддержка некоммерческих организаций в Бельгии составляет от 76,5% доходов НКО, в Нидерландах - 59,0% в США - до 30,5%, а в странах Восточной и Центральной Европы данные показатели колеблются на уровне 20 - 40%. Уровень государственной поддержки НКО в России сопоставим с таковым в Кении (4,8% доходов НКО), на Филиппинах (5,2%). [1] Соотношение представлено на рисунке 3.

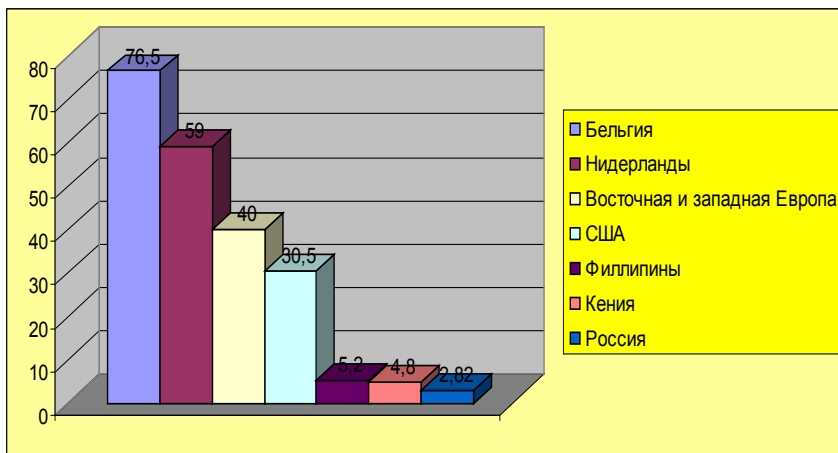


Рис. 3. Уровень государственного финансирования стран, % государственного финансирования в доходах НКО

Таким образом, развитие некоммерческого сектора экономики России требует осуществления двух взаимозависимых процессов. Во-первых, необходимо увеличить государственную финансовую поддержку организаций данного сектора, законодательно усилив контроль над расходованием получаемых средств. Во-вторых, совершенствовать организацию и ведение учета целевых средств и предоставляемой отчетности со стороны руководителей и сотрудников НКО.

Данные меры позволят развить некоммерческий сектор экономики, сократить срок решения острых социальных проблем общества и существенно оптимизировав расходы государства на социальное направление.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Всероссийское обследование НКО, проведенное Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Государственного университета – Высшей школы экономики, 2010 г.
2. Радачинский, В.И. Бухгалтерский учет в некоммерческих организациях/ Радачинский В.И. – М: Омега-Л, 2010. – 345 с.
3. Федеральный Закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ.

А.М. Балашова, студентка 4 курса
Научный руководитель – Н.А. Миронова, к.э.н., доцент кафедры
организации производства и предпринимательства
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современных условиях конкурентоспособность предприятия на рынке определена как текущим технологическим уровнем, так и готовностью к решению стратегических вопросов, качеством организации и управления инновационными процессами.

На эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий оказывает значительное влияние фондооснащенность, показатели численности занятых в производстве на 1 км^2 , а также ряд других факторов, характеризующих степень приближения субъектов к «эталонному субъекту», которые в исследованиях Б.И. Смагиным определены как показатели региональной освоенности.

По расчетам ученого в 2002 году освоенность северо-западного региона очень низка, а коэффициент сельскохозяйственной освоенности Вологодской области самый низкий по северо-западу, составляет 0,058, для сравнения Ярославской области – 0,228, Ленинградской – 0,214, Псковской – 0,18, Новгородской – 0,88, Архангельской – 0,13, Карелии – 0,14. [3]

В Вологодской области в 2010 году наблюдается снижение объемов земель, обрабатываемых землепользователями (почти в 2 раза по сравнению с 2000 годом), а также в 2 раза уменьшился удельный вес удобряемой площади. [2]

К сожалению, сельскохозяйственные предприятия Вологодской области не могут обеспечить свое население продовольствием, и такие важные продукты, как овощи, мясо и др. приходится закупать за рубежом. [2] По оценкам международных экспертов к 2050 году потребность в продовольствии должна удвоиться. [4] Об увеличении потребления основных продуктов питания и необходимости развивать рынок продовольствия и расширять производство продукции сельского хозяйства в Вологодской области свидетельствуют следующие статистические данные по Вологодской области (табл.).

К сожалению, инновационное развитие сельского хозяйства Вологодской области сдерживается, в том числе из-за низкой технологической

оснащенности, во многом определяемой техническим и технологическим уровнем промышленности.

Таблица

Потребление продуктов питания на душу населения Вологодской области в 2000 и 2010 гг.

Годы	Виды потребляемых продуктов на душу населения			
	Мясо (кг)	Молоко (л)	Яйца (шт.)	Хлеб (кг)
2000	44	235	229	118
2010	66	237	316	126

По данным бывшего министра сельского хозяйства А. Гордеева, в Европейском союзе на 1 тыс. га имеются 106 тракторов и 31 зерноуборочный комбайн, в США - соответственно 25,9 и 17,9 единиц. [1] В Вологодской области, по данным статистики, обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами в 2000 году на 1 тыс. га пашни составляла 19 единиц техники, а в 2010 – 9 единиц. [2] Из-за технологического отставания и низкой обеспеченности техникой ежегодно на полях остается до 14% выращенного урожая, еще до 11% теряется из-за несовершенства техники. [1]

Обновление основных средств в сельском хозяйстве Вологодской области осуществляется очень низкими темпами. К примеру, по данным статистики, в 2010 году введены производственные мощности за счет нового строительства всего лишь по двум направлениям: помещения для содержания крупного рогатого скота на 0,1 тыс. скотомест; зерносклады на 0,7 тыс. тонн единовременного хранения.

Новая техника, машины, технологические линии в стране стоят намного дороже, чем низкоквалифицированная рабочая сила. Дорожает новая техника гораздо быстрее, чем растет оплата труда рабочих. В таких условиях модернизация или реконструкция производства, обновление основных производственных фондов стали невыгодными для собственников и трудовых коллективов. Как это ни парадоксально, но малопроизводительный, нищенски оплачиваемый живой труд применять выгоднее, чем производить обновление основных производственных фондов, внедрять новые машины и оборудование и готовить новых работников, способных обслуживать и управлять ими.

Большинство предприятий, имеющих морально и физически устаревшие технику и технологии, а, следовательно, и низкую производительность труда, не в состоянии платить высокую зарплату. Доля заработной платы сельских тружеников составляет 60 % от средней заработной платы всех работников Вологодской области. [2]

Сегодня мы отстаем от развитых стран по производительности труда в 3-5 раз. Низкая производительность труда требует больших ресурсов труда. Создается замкнутый круг. Из-за низкой интенсивности производства себе-

стоимость продукции сельского хозяйства высока по сравнению с мировыми производителями, что делает ее неконкурентоспособной на рынке продовольствия.

Положение не может оставаться таким и далее, т.к. создается угроза продовольственной безопасности, зависимость продовольственного обеспечения населения от поставок из-за рубежа. Необходимо осознать тот факт, что только через научно-технический прогресс, активное проведение инновационной политики можно выйти из затянувшегося аграрного кризиса, стабилизировать ситуацию и начать двигаться вперед. Однако одного осознания недостаточно. Оно должно быть подкреплено комплексом организационных, экономических и социальных условий, которые способствовали бы повышению инновационной активности в сельском хозяйстве.

На инновационное развитие сельского хозяйства влияют многочисленные и нередко противоречивые факторы. Одни из них стимулируют инновационную активность предприятий, другие ограничивают ее.

Факторы, сдерживающие внедрение инноваций:

– финансово-экономические (убыточность предприятий, их низкая платежеспособность, низкая рентабельность многих видов деятельности в сельском хозяйстве, низкий уровень инвестиций, длительный срок окупаемости инвестиций);

– технико-технологические (техническая и технологическая отсталость, слабая материально-техническая база, высокая доля ручного труда, прирост продукции обеспечивается за счет экстенсивных факторов);

– социально-трудовые (миграция сельского населения, сокращение численности работников, недостаточный уровень квалификации для реализации инновационных проектов);

– организационно-правовые (отсутствие законодательной базы, регламентирующей и стимулирующей инновации в сельском хозяйстве, отсутствие связи науки и агропромышленного производства, инертность сельхозпроизводителей в восприятии и внедрении нововведений).

К факторам, стимулирующим инновационное развитие сельского хозяйства относятся:

– многообразие форм собственности и форм хозяйствования;

– усиление конкуренции;

– сосредоточение распоряжения средствами в руках производителей сельскохозяйственной продукции;

– совпадение интересов производственных и личных;

– упрочнение экономической мотивации;

– установление приоритета высокоэффективного производства;

– неограниченность потребностей в продукции сельского хозяйства.

Задача состоит в том, чтобы действие сдерживающих факторов сокра-

шалось, а стимулирующих – возрастало. Такой концептуальный подход должен составлять стержень региональной инновационной политики.

Сельское хозяйство в силу специфических особенностей и ограниченных организационно-экономических и технических возможностей не может обойтись без помощи, поэтому государство должно не только иметь собственную инновационную политику, но и непосредственно регулировать инновационные процессы.

В связи с этим основные направления повышения инновационной активности в сельском хозяйстве заключаются не только в активизации деятельности сельхозпроизводителей, но и в системе государственных мер по активизации данных процессов. Со стороны государства, региональных органов самоуправления должны предприниматься меры по совершенствованию земельных отношений, улучшению инфраструктуры села, решению социально-бытовых проблем сельских жителей, обучению высококвалифицированных кадров для агропромышленного комплекса, поддержке, созданию условий и стимулов для молодых специалистов, фермеров, ускоренному развитию российского сельскохозяйственного машиностроения, по реализации целевых программ, направленных на инновационное развитие сельскохозяйственного производства.

Сельхозпроизводители, получая поддержку от государства, в свою очередь должны взять курс на интенсивный путь развития своих хозяйств: сокращать энергоемкость и затраты живого труда, выращивать высокоурожайные сельхозкультуры и породы скота, применять прогрессивные методы выращивания и откорма.

Инновационная деятельность в современных условиях является самым существенным фактором, определяющим количественные и качественные параметры развития экономической системы на макро и микроуровне.

Таким образом, анализ экономических предпосылок инноваций в сельском хозяйстве области показал, что экономика сельского по своему содержанию является предпринимательской, базируется на интересах собственников. Однако рыночные преобразования, проведенные без должной подготовки, породили серьезные перекосы в воспроизводственных процессах на предприятиях. Это затрудняет выход сельского хозяйства на устойчивые темпы роста, осложняет переход на инновационный путь развития.

Выходом из этого круга проблем является оптимизация соотношения государственного и хозяйственного управления, формирование народнохозяйственного комплекса в регионе, позволяющего сочетать интересы государства, региона, хозяйствующего субъекта и личных интересов членов коллектива. Модернизация сельскохозяйственного производства региона может быть успешной только при настойчивом преодолении допущенных ошибок и последовательном решении актуальных финансово-экономических, организационных и правовых проблем. Органы местного

самоуправления, обладая широким арсеналом экономических, организационных и правовых полномочий для осуществления сложных задач преобразования сельскохозяйственного комплекса, могут и должны обеспечить общий подъем сельского хозяйства области. Коренным образом изменить положение может политика, направленная на изменение таможенного, налогового, инвестиционного, кредитного законодательства.

Увеличение доли отрасли в производстве валового внутреннего продукта будет способствовать обеспечению продовольственной безопасности государства, повышению уровня и качества питания всех групп населения, увеличению занятости и доходов сельского населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гордеев, А. АПК России – устойчивое развитие. // Экономика сельского хозяйства России. 2006. – № 8.
2. Сельское хозяйство Вологодской области в 2010 году. Статистический сборник.// Вологдастат, 2011. – 74 с.
3. Смагин, Б. И. Сущность и методика определения показателей освоенности региона.//Вопросы статистики. Научно-информационный журнал, 2005. – № 12.
4. Ушачев, И.Г. Научное обеспечение стратегии социально-экономического развития АПК России/ АПК: экономика, управление, 2011. – № 3. – С. 11-24.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТА ФЕДЕРАЦИИ

В первую очередь, для совершенствования механизма межбюджетных отношений органам государственной власти и местного самоуправления необходимы адекватная обработка и документирование данных, анализ полученных результатов и оценка их результативности.

В целях непрерывной оценки результативности системы межбюджетных отношений важнейшее значение имеет создание соответствующего мониторинга. Данная мера повышает уровень аналитической обработки информации и оперативной оценки финансового взаимодействия публично-правовых образований. В конечном счёте, мониторинг призван улучшать качество управления бюджетным процессом в субъектах РФ и муниципальных образованиях. Кроме того, актуальность решения данной научно-практической проблемы обуславливается тем, что в Концепции межбюджетных отношений и организации бюджетного процесса в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях до 2013 года предусматривается создание системы мониторинга и оценки качества управления бюджетным процессом в субъектах РФ, а также показателей оценки качества такого процесса.

В настоящее время оценка системы межбюджетных отношений производится региональными органами власти в соответствии с Методическими рекомендациями субъектам РФ и муниципальным образованиям по регулированию межбюджетных отношений, утверждёнными Приказом Минфина России от 27.08.2004 г. № 243. Однако они нуждаются в существенной актуализации. На наш взгляд, показатели, представленные в Мониторинге финансового положения и качества управления финансами субъектов РФ и муниципальных образований, недостаточно полно отражают фактическое состояние объекта анализа, анализируя финансовые взаимоотношения субъектов Федерации только с муниципальными образованиями. При этом из представленных восьми индикаторов пять характеризуют состояние правовой базы региона по вопросам межбюджетных отношений. Отмечая важность характеристики правовой базы, стоит отметить, что относительная её стабильность в последнее время несколько снижает актуальность её оценки с такой долей влияния.

В современных научных разработках [1, 2 3, 4, 5, 6, 7] по проблемам бюджетного анализа представлено большое количество рекомендаций по выбору индикаторов финансового состояния бюджетов, измерению степени бюджетной устойчивости и безопасности. Однако в существующих методиках незначительно и в хаотичном порядке используются показатели, характеризующие систему межбюджетных отношений.

Принимая во внимание актуальность рассматриваемой проблемы, считаем возможным предложить собственную методику оценки системы межбюджетных отношений региона, как с федеральным центром, так и с муниципальными образованиями.

Оценка результативности межбюджетных отношений должна начинаться с выработки приоритетных направлений, которые определяются с учётом как целевой направленности функционирования системы межбюджетных отношений, так и степени остроты тех или иных проблем обеспечения финансовых основ региона и местного самоуправления.

Предлагаемый в исследовании методологический подход к измерению результативности межбюджетных отношений основывается на том, что система финансового взаимодействия публично-правовых образований в лице государственных органов власти и местного самоуправления должна решать три взаимосвязанные и в то же время в определённой мере противоречащие друг другу задачи:

1. *Предоставление финансовой автономии субъектов Федерации и муниципальных образований*, что способствует созданию условий их самостоятельной деятельности как уровня публичной власти, даёт возможность выбора наиболее эффективных путей решения вопросов регионального и местного значения, формирует предпосылки для комплексного социально-экономического развития, позволяет создавать стимулы к наращиванию доходов и оптимизации расходов бюджетов.

2. *Повышение результативности выравнивающей функции трансфертного механизма*. Использование механизмов выравнивания финансовых условий деятельности субъектов Федерации и муниципальных образований, что позволяет создать предпосылки для реализации социальной справедливости в обеспечении доступа граждан к бюджетным услугам, сформировать стимулы к оптимизации расходов бюджетов.

3. *Обеспечение передачи на региональный и муниципальный уровень ресурсов, достаточных для решения вопросов* регионального и местного значения с учётом объективных различий в потребностях населения и особенностей социально-экономического развития территорий, без чего невозможно наиболее полное удовлетворение спроса граждан на бюджетные услуги.

Таким образом, общий подход к оценке результативности межбюджетных отношений охватывает три вышеназванных направления с точки зрения финансового взаимодействия субъекта РФ с центром и муниципальными

образованиями. По каждому из направлений рассматривается набор показателей, которые отражают общее состояние системы межбюджетных отношений и тенденции, складывающиеся в ней на протяжении определённого периода. Перечень основных показателей и комментарии к ним представлены на рисунке 1.

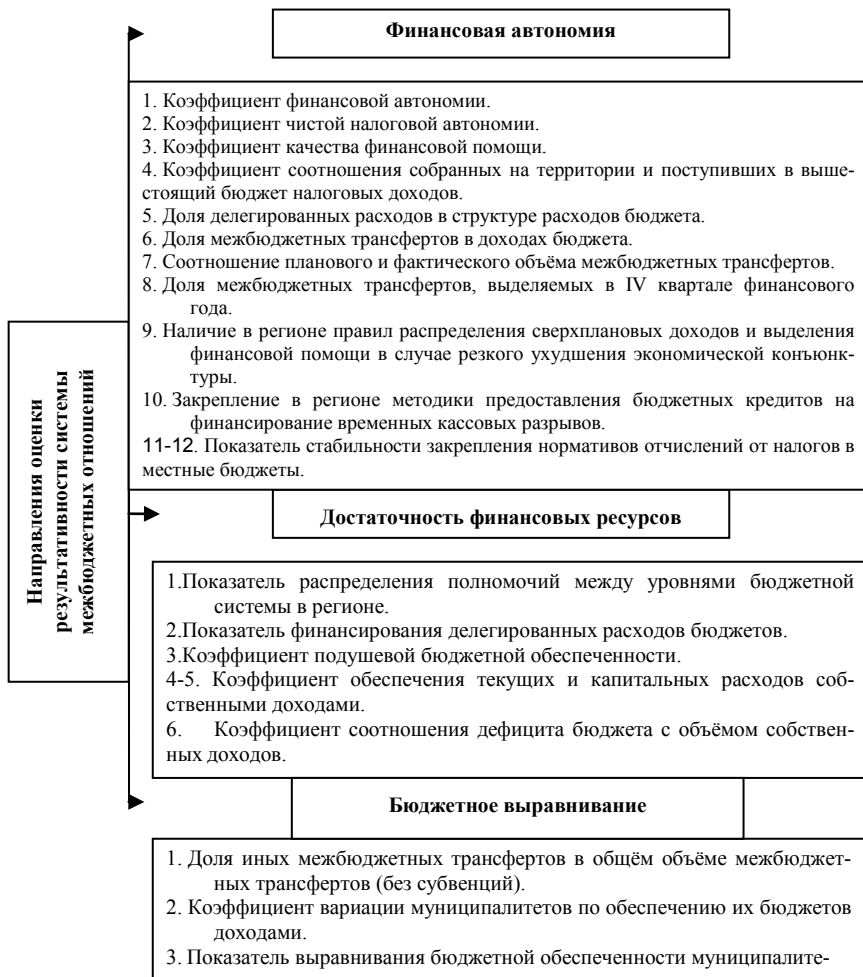


Рис. 1. Система направлений и показателей оценки результативности межбюджетных отношений субъекта Федерации

В основу предлагаемой методики оценки результативности межбюджетных отношений положена балльная шкала, позволяющая произвести позиционирование состояния взаимодействия бюджетов разных уровней. Определение пороговых значений показателей системы межбюджетных отношений является важным и достаточно сложным моментом анализа. Их значения на уровне субъекта РФ и муниципального образования выявлены на основе требований федерального законодательства, а также путём эмпирических исследований.

Сводная балльная оценка (SM_i) по каждому показателю определяется произведением его оценки на соответствующие веса относительной значимости (табл. 1).

Таблица 1

Перечень весов относительной значимости направлений и показателей для оценки системы межбюджетных отношений субъекта Федерации

Наименование показателя	Относительный вес (W_i)
I. Коэффициенты, характеризующие финансовую автономию органов государственной власти субъекта Федерации и местного самоуправления	Вес направления (W_{d_i}) – 0,4
1. Коэффициент финансовой автономии	0,10
2. Коэффициент чистой налоговой автономии	0,08
3. Коэффициент качества финансовой помощи	0,07
4. Коэффициент соотношения собранных на территории и поступивших в вышестоящий бюджет налоговых доходов	0,10
5. Доля делегированных расходов в структуре расходов бюджета	0,08
6. Доля межбюджетных трансфертов в доходах бюджета	0,10
7. Соотношение планового и фактического объёма межбюджетных трансфертов	0,07
8. Доля межбюджетных трансфертов, выделяемых в IV квартале финансового года	0,07
9. Наличие в регионе правил распределения сверхплановых доходов и выделения финансовой помощи в случае резкого ухудшения экономической конъюнктуры	0,07
10. Закрепление в регионе методики предоставления бюджетных кредитов на финансирование временных кассовых разрывов	0,07
11. Показатель стабильности закрепления единых нормативов отчислений от налогов в местные бюджеты	0,07
12. Показатель стабильности закрепления дополнительных нормативов отчислений от налогов в местные бюджеты	0,07
III. Коэффициенты, характеризующие достаточность финансовых ресурсов для выполнения органами государственной власти субъекта Федерации и местного самоуправления возложенных функций	Вес направления (W_{d_i}) – 0,35
13. Показатель распределения полномочий между уровнями бюджетной системы в регионе	0,15
14. Показатель финансирования делегированных расходов бюджетов	0,15
15. Коэффициент подушевой бюджетной обеспеченности доходами	0,15

Наименование показателя	Относительный вес (W_i)
16. Коэффициент подушевой бюджетной обеспеченности расходами	0,15
17. Коэффициент обеспечения текущих и капитальных расходов собственными доходами	0,20
18. Коэффициент соотношения дефицита бюджета с объёмом собственных доходов	0,20
III. Коэффициенты, характеризующие результаты бюджетного выравнивания в субъекте Федерации	Вес направления (W_d) – 0,25
19. Доля иных межбюджетных трансфертов в общем объёме межбюджетных трансфертов (без субвенций)	0,25
20. Коэффициент вариации муниципалитетов по обеспечению их бюджетов доходами	0,40
21. Показатель выравнивания бюджетной обеспеченности муниципалитетов	0,35

Сводная балльная оценка (SMd_i) по каждому направлению рассчитывается путём суммирования балльных оценок всех показателей данного направления. Расчёт интегральной оценки результативности системы межбюджетных отношений (I), которая определяется суммой произведений оценок по всем индикаторам на соответствующие им веса относительной значимости по формуле (1):

$$I = \sum (SWd_i \times Wd_i), \quad (1)$$

где I – интегральная оценка результативности системы межбюджетных отношений;

SMd_i – сводная балльная оценка, полученная в рамках направления;

Wd_i – вес направления.

Таким образом, предложенная методика оценки результативности межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации:

– Основана на применении количественных и качественных критериев (с преобладанием количественно измеримых критериев), что позволяет обеспечить объективность оценки;

– Содержит доступные данные, которые не требуют специального сбора информации, основаны на показателях финансовой статистики и бюджетной отчётности;

– Направлена на оценку того, как с помощью существующих инструментов межбюджетных отношений могут быть обеспечены финансовая автономия государственных органов власти и местного самоуправления, наделяющие их достаточным объёмом финансовых ресурсов для решения своих задач и выравнивание уровня бюджетной обеспеченности муниципальных образований;

– Позволит проводить ежегодный мониторинг оценки результативности системы межбюджетных отношений субъектов РФ, отслеживать изменение ситуации в динамике, осуществлять ранжирование субъектов РФ по степени результативности системы межбюджетных отношений с целью создания надёжной и объективной базы для выработки обоснованных решений финансово-бюджетной политики, определения её приоритетов, выявления недостатков в работе финансовых органов и подготовки предложений по их устранению;

– Позволит более прозрачно представить финансовую ситуацию в регионе, в том числе выявить платёжеспособность муниципальных образований, т.е. показать, насколько тот или иной муниципалитет дееспособен в формировании доходной части бюджета.

Руководствуясь изложенными методологическими и методическими положениями, автором был проведён первый этап мониторинга результативности системы межбюджетных отношений субъекта Федерации на примере Вологодской области. В таблице 2 представлена сводная оценка результативности системы межбюджетных отношений Вологодской области за период с 2006 по 2011 гг.

Таблица 2

Расчёт сводной оценки результативности системы межбюджетных отношений Вологодской области в 2006–2011 гг., в баллах

Уровень межбюджетного взаимодействия	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
I. Степень финансовой автономии органов государственной власти субъекта Федерации и местного самоуправления вес направления – 0,4						
Субъект Федерации	0,434	0,327	0,395	0,430	0,490	0,470
Муниципалитеты	0,126	0,141	0,343	0,341	0,256	0,204
Максимальная оценка – 0,600						
Максимальная оценка – 0,850						
II. Достаточность финансовых ресурсов для решения вопросов ведения вес направления – 0,35						
Субъект Федерации	0,706	0,725	0,783	0,197	0,373	0,395
Муниципалитеты	0,287	0,265	0,463	0,203	0,386	0,248
Максимальная оценка – 0,850						
Максимальная оценка – 0,700						
III. Результат финансового выравнивания в субъекте Федерации вес направления – 0,25						
Муниципалитеты	0,067	0,459	0,510	0,659	0,148	0,462
Максимальная оценка – 1,000						

Уровень межбюджетного взаимодействия	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Интегральная оценка						
Субъект Федерации	0,317	0,306	0,337	0,138	0,209	0,214
Муниципалитеты	0,137	0,230	0,344	0,290	0,213	0,235
Максимальная оценка – 0,538						
Максимальная оценка – 0,835						

Результаты оценки свидетельствуют о том, что система межбюджетных отношений остаётся слабой, поскольку в достаточной мере не способствует снижению территориальной дифференциации по уровню бюджетной обеспеченности, предоставляет низкую финансовую автономию органам региональной и муниципальной власти и не обеспечивает различные уровни власти финансовыми ресурсами, достаточными для выполнения возложенных законодательством функций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бескровная, В.А. Прикладной бюджетный анализ: методика и подходы / В.А. Бескровная и др. – СПб.: Норма, 2002. – 272 с.
2. Врублевская, О.В. Экономический анализ исполнения местных бюджетов: Учеб. пособие. – Л.: ЛФЭИ, 1982. – 78 с.
3. Изотова, Г.С. Бюджетная безопасность региона: методы обеспечения / Под ред. О.В. Гончарук. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2004. – 147 с.
4. Клисторин, В.И. Анализ межбюджетных отношений в интересах общественности (на примере муниципальных образований Новосибирской области) / В.И. Клисторин, Т.В. Сумская // Прикладной бюджетный анализ: методика и подходы. – СПб. – 2002. – 272 с.
5. Клисторин, В.И. Методология анализа налогово-бюджетной и региональной политики на субфедеральном уровне / Под ред. С.А. Суспицына. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2004. – 240 с.
6. Поляк, Г.Б. Анализ территориальных бюджетов // Финансовый бизнес. – 1998. – №11-12. – С. 24 – 27.
7. Суглобов, А.Е. Межбюджетные отношения в Российской Федерации: учеб. пособие для студентов вузов / А.Е. Суглобов, Ю.И. Черкасова, В.А. Петренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 263 с.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях одним из основных приоритетов экономической политики большинства регионов России является государственная поддержка сельского хозяйства, направленная на адаптацию сельскохозяйственных организаций к работе в рыночной экономике, преодоление убыточности сельского хозяйства и повышение его эффективности.

Вместе с тем, в Вологодской области происходит ежегодное сокращение бюджетных средств, направляемых на финансирование сельского хозяйства (рис.1). Их удельный вес в общих расходах консолидированного бюджета уменьшился в 2 раза – с 7,0% в 2008 году до 3,5% в 2011 году.

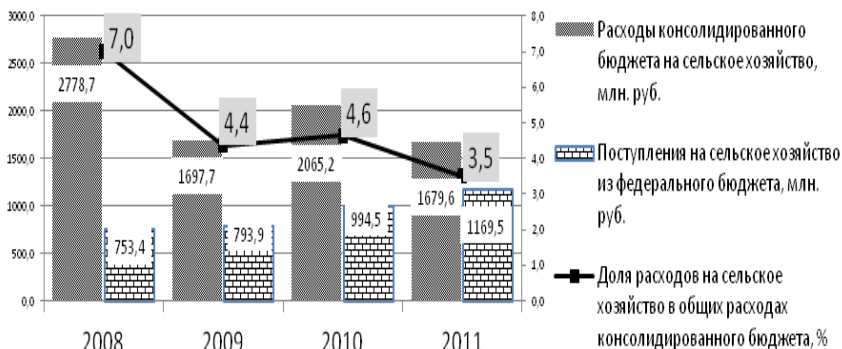


Рис. 1. Финансирование сельского хозяйства Вологодской области из бюджетов разных уровней

В 2009 году под влиянием мирового финансово-экономического кризиса расходы бюджета области по статье «Сельское хозяйство» сократились в 1,6 раза по сравнению с 2008 годом. В 2010 году поступления выросли на 367,5 млн. руб., но уже к концу 2011 года их сумма уменьшилась практически до уровня 2009 года. Вместе с этим доля средств консолидированного бюджета на сельское хозяйство сократилась на 31 п.п. – с 4,6 до 3,5%. Кроме того, за исследуемый период прослеживается тенденция увеличения абсолютного размера финансовых средств на поддержку сельского хозяйства за счет федерального бюджета в 1,6 раза.

Основным документом, закрепляющим меры государственной поддержки, служит Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 гг. Предусмотренные в программе мероприятия и их ресурсное обеспечение представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Мероприятия Государственной программы развития
сельского хозяйства РФ и их ресурсное обеспечение (млрд. руб.) [3]**

Наименование мероприятия	2008 г.	Доля, %	2009 г.	Доля, %	2010 г.	Доля, %	2011 г.	Доля, %
Устойчивое развитие сельских территорий	7,73	9,61	19,03	19,03	25,12	20,94	29,61	23,68
Создание условий функционирования сельского хозяйства	9,86	12,93	12,92	12,92	13,78	11,48	14,66	11,73
Развитие приоритетных подотраслей сельского хозяйства	13,73	18,00	15,41	15,41	14,11	11,76	14,37	11,50
<i>Достижение финансовой устойчивости</i>	<i>44,01</i>	<i>57,68</i>	<i>51,28</i>	<i>51,28</i>	<i>65,62</i>	<i>54,69</i>	<i>64,94</i>	<i>51,95</i>
Проведение закупочных и товарных интервенций зерна и других продуктов	1,36	1,78	1,36	1,36	1,36	1,14	1,43	1,14
Итого по программе	76,30	100	100,00	100	120,00	100	125,00	100

В рамках данной программы больше половины средств направляется на повышение финансовой устойчивости организаций сельского хозяйства, т.к. стабильность финансового состояния является важнейшей характеристикой, обуславливающей платежеспособность организаций.

Одним из способов достижения финансовой устойчивости является кредитование сельскохозяйственных организаций (рис.2).

В 2009 году объемы выданных кредитов выросли: инвестиционных – в 4,3 раза, краткосрочных – почти в 2 раза. Данный рост обусловлен значительной поддержкой ОАО «Россельхозбанк», за счет которого было привлечено 74% общей суммы кредитов (3,2 млрд. руб.).

К 2010 году предоставление кредитов резко сократилось в результате недостатка свободных денежных средств на счетах в банках, в связи с этим объем займов упал почти в 2 раза.

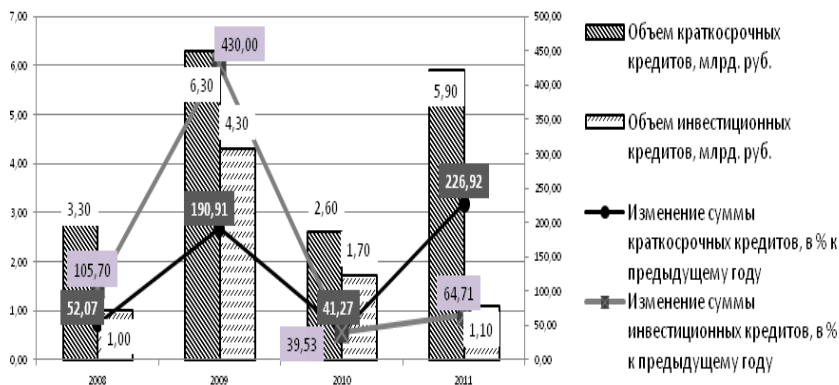


Рис. 2. Объемы кредитов, привлеченных сельскохозяйственными организациями Вологодской области

В результате сотрудничества с ОАО «Россельхозбанк», в котором получено 46 % от общей суммы займов, объемы краткосрочных кредитов, привлеченных субъектами хозяйствования, в 2011 году были восстановлены до уровня 2009 года. Инвестиционных кредитов было привлечено на 64,7 % меньше, чем в прошлом году. Данная отметка приблизилась к докризисному уровню.

Следующей мерой повышения финансовой устойчивости служит возможность сельскохозяйственных организаций возмещать часть затрат на уплату процентов по полученным кредитам посредством субсидий. Увеличение объемов полученных кредитов сельскохозяйственными организациями обусловило высокие объемы краткосрочных и долгосрочных субсидий, прирост которых в 2010 году составил 70 и 47 %, соответственно, к уровню 2008 года (рис.3).

Тенденция снижения доступности кредитных средств для предприятий путем ужесточения условий кредитования нашла свое продолжение в уменьшении сумм выделяемых субсидий в 2011 году, объем которых по краткосрочным и долгосрочным субсидиям уменьшился на 51% и 56%, соответственно, по сравнению с 2010 годом.

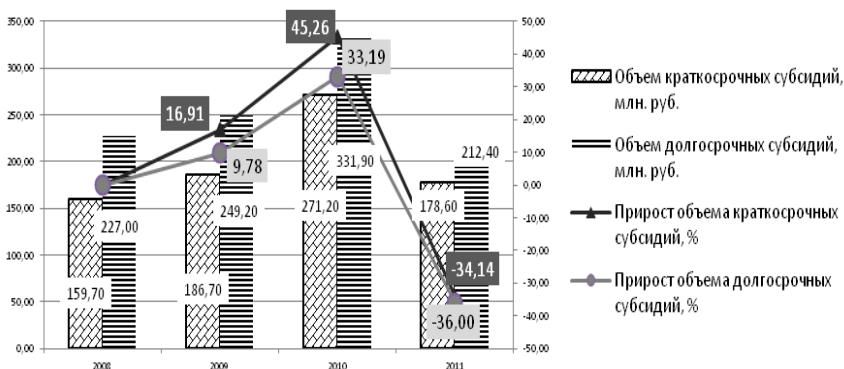


Рис. 3. Субсидии сельскохозяйственным организациям Вологодской области

Следует отметить, что наибольшую долю участия в предоставлении субсидий сельскохозяйственным организациям занимают федеральные средства (рис. 4).

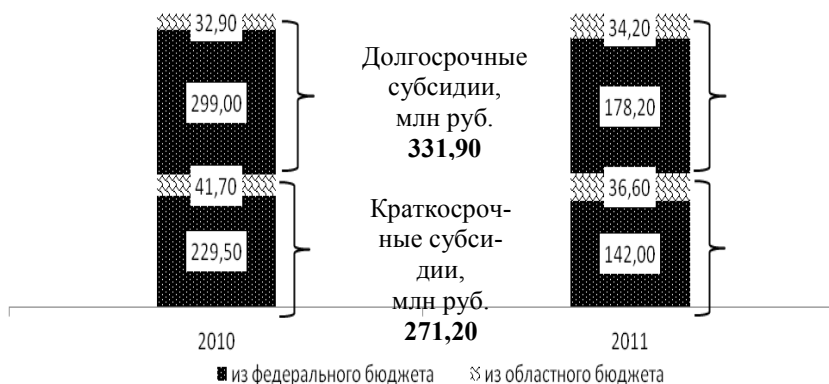


Рис. 4. Предоставление субсидий сельскохозяйственным организациям Вологодской области их бюджетов разных уровней

Удельный вес федеральных средств на выплату краткосрочных и долгосрочных субсидий сельскохозяйственным организациям уменьшился с 87,6% в 2010 до 81,9% в 2011 году при общем сокращении объема выделенных федеральных субсидий на 208,3 млн. руб. за этот же период.

Необходимо заметить, что в 2011 году произошел спад объема субсидий, предоставляемых как из федерального, так и из консолидированного бюджета.

Техническое и технологическое обновление парка сельскохозяйственной техники, как еще одна косвенная мера повышения финансовой устойчивости, осуществляется путем стимулирования сельхозтоваропроизводителей к приобретению высокотехнологичных машин (табл. 2).

Таблица 2

**Приобретение сельскохозяйственной техники
сельскохозяйственными организациями Вологодской области**

Вид техники \ Год	2008 г.	2009 г.	изменение к 2008 г., тыс. штук	2010 г.	изменение к 2009 г., тыс. штук	2011 г.	изменение к 2010 г., штук	изменение к 2008 г., штук
	количе- ство, тыс. штук	количе- ство, тыс. штук		количе- ство, тыс. штук		количество, тыс. штук		
Тракторы	225	106	-119	130	24	96	-34	-129
Комбайны зерноуборочные	83	26	-57	9	-17	26	17	-57
Комбайны кор- моуборочные	38	22	-16	18	-4	12	-6	-26

Для стимулирования активно используются:

- возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам и займам, полученным в российских кредитных организациях на приобретение сельскохозяйственной техники российского и зарубежного производства;

- средства федерального лизингового фонда (в последние годы приобретение техники крайне ограничено по причине отсутствия свободной залоговой массы);

- средства областного лизингового фонда (в 2010 году было приобретено 6 единиц техники на общую сумму договоров – 9,9 млн. рублей). [3]

На протяжении всего анализируемого периода наблюдается тенденция сокращения числа приобретаемой сельскохозяйственными организациями техники всех видов. Это объясняется невозможностью сельхозтоваропроизводителей привлекать дополнительные ресурсы ввиду их низкой финансовой устойчивости и отсутствия залоговой базы.

Предполагалось, что в результате реализации вышеперечисленных мероприятий государственной аграрно-экономической политики доля убыточных хозяйств не должна превысить 30 %. [4] Однако в 2010 году доля убыточных сельскохозяйственных организаций составила уже 35%. Таким образом, реализуемые мероприятия по повышению финансовой устойчивости пока не являются столь действенными и эффективными.

Данная ситуация обусловлена рядом структурных проблем, в числе которых:

- низкая инвестиционная активность;

- снижение уровня технической оснащенности сельского хозяйства;
- углубление диспаритета цен между сельхозпроизводством и энергетическим сектором;
- деградация социальной сферы села, ухудшение демографической ситуации в деревне.

Это означает, что государственная аграрно-экономическая политика требует дальнейшей трансформации, как на федеральном, так и на региональном уровнях. Особую актуальность при этом приобретают не только вопросы выбора форм и инструментов финансово-кредитного обеспечения отрасли сельского хозяйства, но и обеспечения их результативности.

Особую роль здесь играет переход на систему бюджетирования, ориентированного на результат, которая кроме формирования четких конечных целей по количественному и качественному параметрам, а также денежных фондов и системы мониторинга достижения этих целей, предполагает более высокий, законодательный уровень ответственности за результат.

Полагаем, что в целом осуществление бюджетной политики, ориентированной на результат, в сфере сельского хозяйства должно сосредоточиться, в основном, на повышении прозрачности государственных операций в данной области.

Таким образом, бюджетирование как эффективный инструмент управления сельскохозяйственной организацией обеспечит долгосрочную конкурентоспособность организаций, повышение качества бизнес-процессов, принятие оптимальных управленческих решений и достижение стратегических целей исходя из ограниченного набора средств и ресурсов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Красова, С.А. Бюджетирование как основа управленческого учета в сельскохозяйственных организациях/ А.С. Краснова. – Режим доступа: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2011/2011-2/5/5.htm>
2. О развитии сельского хозяйства / Федеральный закон от 29.12.2009 года № 264-ФЗ. – Режим доступа: КонсультантПлюс.
3. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы / Постановление Правительства РФ от 14 июля 2007 года № 446. – Режим доступа: КонсультантПлюс
4. О Концепции устойчивого развития сельских территорий Вологодской области на период до 2020 года / Постановление Правительства области от 31.01.2011 года № 57. – Режим доступа: КонсультантПлюс.
5. Официальный сайт Департамента сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли Вологодской области. – Режим доступа: <http://www.vologda-agro.ru/>

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Российская экономика включает в себя потенциал развития ее регионов. Вместе с тем существующие негативные тенденции их развития способны оказаться серьезным ограничителем роста российской экономики. В этой связи неотъемлемой частью стратегии развития страны должна стать выработка региональной политики, направленной на достижение ключевых целей, стоящих перед Россией в долгосрочной перспективе.

В контексте данной работы будет рассмотрено социально-экономическое положение Вологодской области, входящей в состав Северо-Западного федерального округа, а также тенденции развития региона в социальной и экономической сфере.

Вологодская область является одним из экономически развитых регионов российского Севера. Объем валового регионального продукта области составляет около 7% всего объема ВРП Северо-Западного федерального округа. В регионе выпускается 16,3% российского объема производства готового проката черных металлов, 16,7% стали, 10,8% минеральных удобрений, 6,1% пиломатериалов.

В создании валового регионального продукта Вологодской области весьма значительна роль производственного сектора, причем основная доля приходится на промышленность, от эффективности функционирования которой в большей степени зависит развитие региона. Вместе с тем говорить об экономическом благополучии Вологодской области преждевременно. Так, в структуре ВРП области наметилась тенденция к сокращению доли промышленности и сельского хозяйства. С 2000 по 2010 г. доля промышленности в произведенном ВРП снизилась с 57,2 до 39,4%, сельского хозяйства – с 7,0 до 5,8%. При этом вклад сектора услуг, строительства, транспорта и связи увеличивается. В частности, доля торговли в ВРП региона в 2010 г. достигла 7,9%, строительства – 7,5%, транспорта и связи – 13,7%.

Одним из факторов, обуславливающих торможение экономического развития области, является сложившаяся структура промышленности, в которой преобладает металлургическое и химическое производства. На долю металлургического производства приходится 64% объема промышленной продукции, производимой в регионе, доля химического производства составляет 15% (табл. 1).

Таблица 1

Сдвиги в структуре обрабатывающей промышленности, %

Вид экономической деятельности	Вологодская область			СЗФО			РФ		
	2000 г.	2010 г.	Изменение 2000-2010 гг.	2000 г.	2010 г.	Изменение 2000-2010 гг.	2000 г.	2010 г.	Изменение 2000-2010 гг.
Металлургическое производство	66,9	63,9	-3,0	20,2	15,2	-5,0	19,0	18,4	-0,6
Химическое производство	8,7	15,0	6,3	5,6	5,6	0,0	7,2	7,7	0,5
Лесная промышленность	6,3	4,2	-2,1	15,0	9,2	-5,8	4,6	4,6	0,0
Производство машин и оборудования	3,5	5,3	1,8	14,4	4,8	-9,6	19,0	5,1	-13,9
Производство пищевых продуктов	6,4	8,2	1,8	17,3	19,3	2,0	12,8	17,5	4,7
Легкая промышленность	0,7	0,3	-0,4	1,3	0,8	-0,5	1,6	1,0	-0,6
Прочие производства	6,7	0,6	-6,1	1,5	1,8	0,3	1,6	2,3	0,7

С учетом высокой доли черной металлургии и химической промышленности в общем объеме экспорта, а также в налоговых поступлениях бюджета области отмечается высокая степень зависимости экономики региона от состояния мировых рынков стали и удобрений.

Важнейшей составной частью региональной экономики является сельское хозяйство, от эффективности функционирования которого во многом зависит уровень жизни сельского населения. Однако в 2009 – 2010 гг. по сравнению с 2008 г. в Вологодской области наблюдался спад производства сельскохозяйственной продукции – на 18,6% и 7,8% в 2009 г. и 2010 г. соответственно. [1]

Сложное экономическое состояние области негативно отражается и на результатах деятельности предприятий. В результате влияния кризиса убыток предприятий региона в 2010 г. составил 21,6 тыс. руб. или 1,6 тыс. руб. в расчете на душу населения. Хотя сальдированный финансовый результат деятельности предприятий области в расчете на душу населения в 2008 г. (74,6 тыс. руб.) значительно превосходил средние показатели по округу (33,7 тыс. руб.) и по РФ в целом (26,8 тыс. руб.; рис. 2).

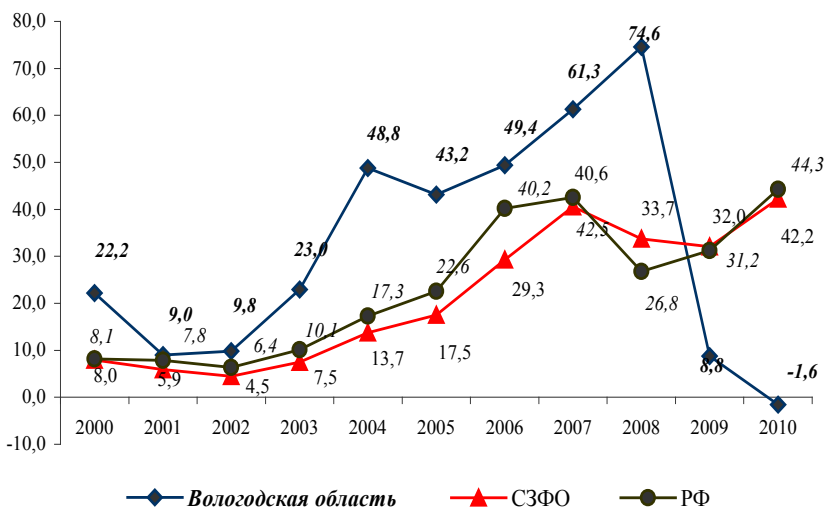


Рис. 2. Сальдированный финансовый результат деятельности предприятий, тыс. руб. на душу населения

Необходимо отметить, что в 2010 г. по сравнению с 2000 г. произошло сокращение численности экономически активного населения области на 1,3%. При условии сохранения сложившейся тенденции, дефицит трудовых ресурсов может быть компенсирован увеличением производительности труда путем повышения технологического уровня производств и перераспределения трудовых ресурсов между отраслями. Из этого следует, что экономическое развитие области в значительной степени будет зависеть от объемов инвестиций в основной капитал.

Рост объемов инвестиций в основной капитал наблюдался с 2000 по 2008 гг., который обеспечивал постепенное обновление основных фондов. Однако в 2010 г. в результате влияния кризиса произошло значительное сокращение (на 26% по сравнению с 2008 г.) данного показателя – до 47,6 тыс. руб. на душу населения, в то время как по России в целом значения снизились лишь на 3,4% (рис. 3).

Инвестиционный процесс в регионе характеризуется снижением доли собственных средств в структуре источников финансирования инвестиций при одновременном росте заемных средств. В 2010 г. доля привлеченных средств составила 63,1%, причем 10,8% от привлеченных средств приходилось на кредиты банков и 11,7% – на бюджетные ассигнования. [1] Что касается распределения инвестиций, то 35% их объема в 2010 г. направлялась в транспорт и связь, 4,3% – в сельское хозяйство, 28,3% – в обрабатывающие производства, из них более половины – в металлургическое и химиче-

ское производства. В то же время средств для обновления производственных фондов явно недостаточно. По данным статистики, степень износа основных фондов в 2010 г. составила 46,1%. Следовательно, обновление материально-технической базы большинства производств не происходит. А это, в свою очередь, не способствует росту экономики и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

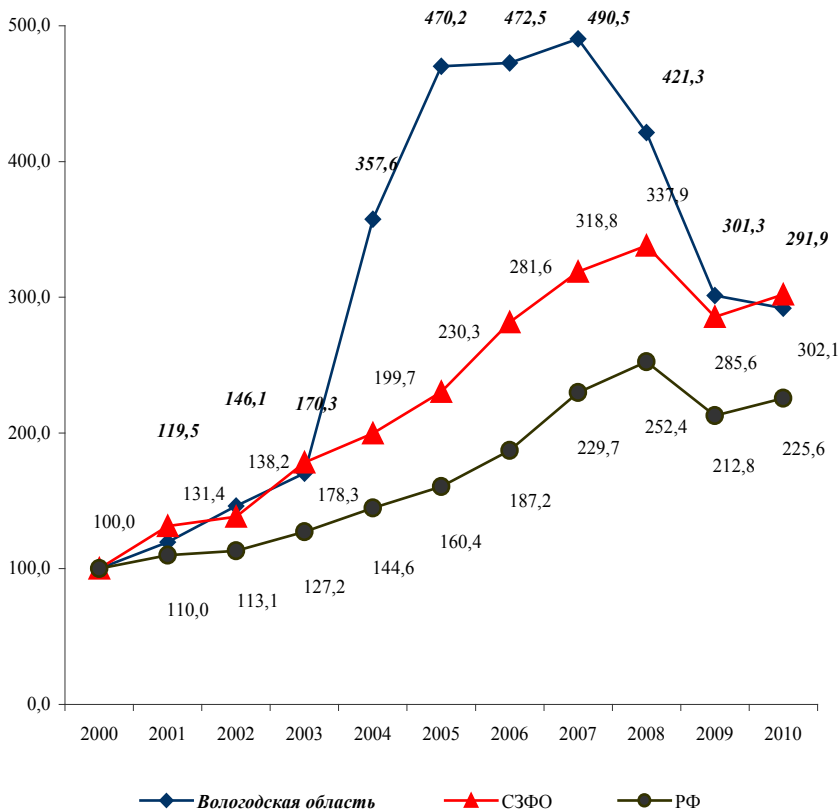


Рис. 3. Индекс инвестиций в основной капитал, %

Негативные тенденции экономики не способствуют решению проблем в социальной сфере. В результате, всё большую устойчивость приобретают отрицательные процессы. За период с 2000 г. по 2010 г. численность населения области сократилась на 89 тыс. чел., или на 6,9%. [2] Уровень жизни населения снижается: среднедушевые денежные доходы значительно ниже уровня по СЗФО и стране в целом, в связи с чем темпы роста среднедуше-

вых доходов существенно отстают от темпов роста величины прожиточного минимума. В 2010 г. среднедушевые денежные доходы в регионе превосходили размер прожиточного минимума в 2,3 раза, тогда как в СЗФО и России это соотношение достигло 3,1 и 3,2 раза соответственно (рис. 4).

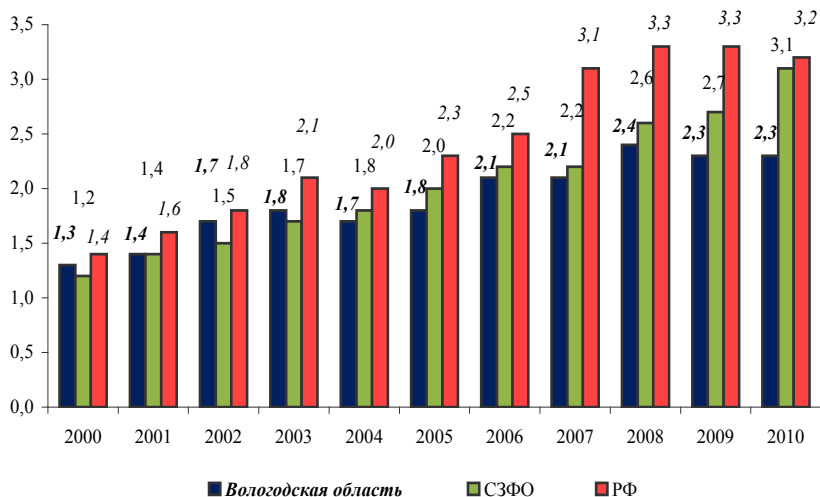


Рис. 4. Соотношение среднедушевых денежных доходов и величины прожиточного минимума, раз

Основные тенденции в социально-экономическом развитии Вологодской области позволяют сделать вывод о том, что актуальными задачами в настоящее время являются диверсификация экономики региона и улучшение социального положения населения, поскольку от благоприятной социальной обстановки зависит развитие региона в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
2. Экономическая безопасность региона: оценка и механизмы обеспечения [Текст]: отчет о НИР / исполн. И.А. Кондаков, А.С. Барабанов, Т.Г. Смирнова. – Вологда, 2010. – 100 с.

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Стремительно изменяющиеся внешние факторы, заставляют предприятия постоянно находиться в поиске новых решений по увеличению своего конкурентного преимущества. Активное проникновение западных производителей на российские рынки повышает требования к выпускаемой продукции, что в свою очередь побуждает предприятия вкладывать большую часть ресурсов в развитие производства. Это приводит к ограничению финансирования инфраструктуры, что в конечном итоге отрицательно сказывается на развитии предприятия, так как слаборазвитая инфраструктура ограничивает в развитии основное производство. Эффективное развитие предприятий возможно лишь при балансе основного производства и инфраструктуры. При этом требуется обратить внимание на пересмотр отношения к инфраструктуре как к второстепенному элементу. Хотя инфраструктура не создает продукта в материально-вещественной форме, лишь обеспечивая определенные условия для его производства, но налаженная система инфраструктурного обеспечения предприятия является одним из факторов улучшения деятельности организации. [1]

Инфраструктура предприятия разделяется на производственную и социальную. Производственная инфраструктура включает в себя службу материально-технического снабжения и сбыта продукции, инструментальное, ремонтное, транспортное и энергетическое хозяйства.

Перед производственной инфраструктурой стоит ряд проблем:

- Создание и поддержание оптимального уровня запасов при минимуме затрат, а так же хранение и учет материальных ресурсов и готовой продукции;

- Изготовление инструмента и технологической оснастки необходимого качества и количества;

- Поддержание бесперебойной работы всего парка машин и оборудования;

- Своевременное обеспечение производства необходимым транспортом;

– Удовлетворение спроса предприятия в различных видах энергии.

На сегодняшний день логистика способна решать такого рода проблемы. Например, используя транспортную логистику можно совершенствовать организацию перевозок грузов на предприятии, оптимизировать при помощи складской логистики систему запасов.

В наши дни сохраняется общая проблема как производственной, так и социальной инфраструктуры предприятия, это второстепенное значение для руководства, влекущее за собой недостаток финансирования.

Сейчас все чаще предприятия для управления своей инфраструктурой пользуются аутсорсингом, то есть используют услуги других предприятий. Это обеспечивает гибкость и снижает затраты предприятия. При аутсорсинге для того что бы получить наиболее квалифицированную помощь необходимо точно определять передаваемые другому предприятию функции. Так же руководству предприятия необходимо представлять, какие элементы инфраструктуры не рекомендуется передавать под управления сторонним предприятиям.

Учтем тот факт, что организационно-производственная структура инфраструктуры предприятия определяется не только специфическими задачами хозяйств, но и типом производства на предприятии.

У предприятий массового и крупносерийного производства вариантов состава инфраструктуры намного больше, чем у предприятий среднесерийного, мелкосерийного или единичного производства. При массовом и крупносерийном производстве предприятия могут себе позволить в полной мере сохранить управление инфраструктурой. Они в состоянии содержать высокомоощное энергетическое хозяйство, большое транспортное хозяйство с железнодорожным или водным транспортом. В состав социальной инфраструктуры могут входить детские оздоровительные лагеря, спорткомплексы, ведомственная и пожарная охрана.

При среднесерийном и мелкосерийном типе производства чаще используется стандартный инструмент, соответственно дешевле и качественнее будет организация закупки инструмента. Капитальный ремонт следует отдать специализированной организации, а текущий ремонт оставить в собственном управлении. Выгоднее иметь собственное энергетическое хозяйство, чтобы не испытывать сложности в дефиците энергии. Транспортное хозяйство с необходимым внутренним, межцеховым и внутрицеховым транспортом. Возможно наличие социальной инфраструктуры в качестве столовой или буфета.

На предприятиях единичного производства можно говорить о своем инструментальном хозяйстве, занимающимся производством оснастки, но производство стандартного инструмента целесообразнее отдать на аутсорсинг. Так же на аутсорсинг отходит ремонтное и энергетическое хозяйство, социальная инфраструктура. Транспортное хозяйство включает в себя лишь внутрицеховой транспорт.

Служба материально-технического снабжения и сбыта является единственной составляющей инфраструктуры, которая должна оставаться в инфраструктуре любого предприятия. Перед этой службой стоят серьезные задачи, такие как продажа продукции, формирование и хранение запасов и готовой продукции, изучение спроса. Передача управления этой службой сторонней организацией может нанести значительный ущерб предприятию в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Солоха, М.А. Существующие концепции инфраструктурного обеспечения деятельности организации // Омский научный вестник. – 2009. – 4-79. – С. 70-73.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД 2006-2010 ГГ.

Машиностроительный комплекс выполняет важнейшую экономическую функцию, которая выражается в осуществлении технического перевооружения производства, увеличении производительности труда, улучшении обороноспособности страны и, в конечном итоге, увеличении материального благосостояния людей. Из этого следует, что машиностроение является в некотором роде индикатором, а также двигателем развития всей экономики. В работе был проведен анализ общих финансово-экономических результатов деятельности машиностроительных предприятий в Вологодской области за 2006-2010 гг. Основные результаты рассчитанных показателей, использованных в ходе анализа, приведены в таблице.

Таблица

**Общие финансово-экономические результаты деятельности предприятий
машиностроительного комплекса Вологодской области в 2006-2010 гг. ^{††}**

Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	Изменение 2010/2006 гг.	
						абс.	отн. %
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, млн. рублей	13013,8	20401,6	26402,4	17326,5	20249,1	7235,3	156
Выручка в сопоставимых ценах 2010 г.	20380,8	30429,2	32225,4	17846,3	20249,1	-131,6	99
Себестоимость реализованных товаров, работ, услуг, млн. рублей	11394,1	17941,9	23653,6	15897,3	18494,5	7100,4	162
Коммерческие и управленческие расходы, млн. рублей	899,3	1185,2	1352,9	1085	1209,8	310,5	134
Полная себестоимость реализованной продукции, млн. рублей	12293,4	19127,1	25006,5	16982,3	19704,3	7410,9	160
Прибыль от продаж, млн. рублей	720,4	1274,5	1395,9	344,2	544,9	-175,5	76

^{††} Рассчитано на основе данных [1]

<i>Окончание таблицы</i>							
Чистая прибыль, млн. рублей	402,2	798,2	749,3	8,0	199,9	-202,3	50
Объем производства продукции, млн. рублей	11053	16584	18431	13087	16445	5392	149
Объем производства продукции в сопоставимых ценах 2010 г., млн. рублей	17310	24735,2	22496	13480	16445	-865	95
Среднесписочная численность работников, чел.	22099	24622	26337	23007	23793	1694	108
Производительность труда – объем производства продукции на 1 работника (в сопоставимых ценах 2010 г.), тыс. руб./чел.	783,3	1004,6	854,2	585,9	691,2	-92,1	88
Рентабельность продукции, %	5,9	6,7	5,6	2,0	2,8	-3,1	47
Рентабельность продаж, %	5,5	6,2	5,3	2,0	2,7	-2,8	49
Общая рентабельность, %	7,05	7,61	5,95	0,07	1,63	-5,42	23
Рентабельность собственного капитала, %	17,16	18,46	14,16	0,14	3,39	-13,77	20
Рентабельность персонала, %	21,8	26,7	22,8	6,2	7,6	-14,2	35
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	249,4	694,3	378,9	260,2	380,5	131,1	152
Инвестиции в основной капитал, % от суммы выручки	1,9	3,4	1,4	1,5	1,9	0	100
Затраты на 1 рубль продукции, руб.	0,94	0,94	0,95	0,98	0,97	0,03	103
Фондоотдача, руб./руб.	10,25	8,59	9,74	6,87	7,52	-2,73	73
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, единиц	3,3	2,8	2,9	2,2	2,2	-1,1	67
Трудоёмкость продукции, чел.-часов/1 тыс. руб.	2,2	1,8	2	2,7	2,4	0,2	109
Среднемесячная заработная плата 1 работника (до выплаты налогов), руб	12484,35	16150,87	19360,28	19920,39	24962,87	12478,52	200

Рассматривая показатель выручки от реализации продукции можно отметить ее рост по сравнению с 2006 г. порядка на 65%. Но если перевести значения данного показателя в сопоставимые цены, например, к 2010 г., то выручка остается на уровне 2006 года. В кризисный 2009 год объем реализации был значительно меньше – предприятия МК испытывали резкий спад производства.

Проанализируем динамику показателя полной себестоимости реализованной продукции. Если сравнить значения 2010 года с базовым 2006-ым, то операционные затраты выросли за период на 62 %. В структуре затрат произошел рост как коммерческих и управленческих расходов, так и тех затрат,

которые входят в состав производственной себестоимости реализованных товаров (сырье, материалы, оплата труда, реклама и т.д.). Причем большую часть из них составляют вторые.

Так как полная себестоимость реализованной продукции опережала динамику выручки, то, естественно, уменьшились значения показателей прибыли от реализации. Сумма прибыли от продаж за период сократилась в 1,5-2 раза от значений показателей 2006 г.

Объем производства продукции в сопоставимых ценах остался на том же уровне, как и среднесписочная численность работников предприятий. Негативным итогом хозяйственной деятельности предприятий МК области в целом является снижение производительности труда. Одним из факторов снижения эффективности труда, помимо сокращения спроса и заказов предприятия, является невозможность динамичного наращивания выработки по причине высокого износа основных фондов.

За исследуемый период выявлено значительное снижение различных показателей рентабельности (продукции, продаж, общей, собственного капитала, персонала). Это, в первую очередь, связано со снижением операционной прибыли, о которой говорилось ранее, и скорее всего с менее эффективным использованием имеющихся в распоряжении машиностроительных предприятий ресурсов.

В настоящий момент, в целях развития машиностроения предприятия осуществляют инвестиции в основной капитал. Те не менее, размер инвестиций за последние годы не превышает 2% совокупного годового объема реализации машиностроительных предприятий (табл.), а этого крайне недостаточно для динамичного внедрения инновационных проектов и совершенствования технологического уровня.

Затраты на 1 рубль продукции предприятий МК в среднем не превышают единицы и остаются, примерно, на одном и том же уровне. Колебания трудоемкости зафиксированы в пределах 2-3%. Но снижение фондоотдачи на 25% свидетельствует о снижении эффективности использования основного капитала, указывает о высокой степени износа оборудования, задействованного в производственном процессе на предприятиях машиностроительного комплекса Вологодской области.

Сокращение коэффициента оборачиваемости оборотных средств говорит о сокращении деловой активности предприятий исследуемого отраслевого комплекса.

В целях повышения престижности основных профессий машиностроительного комплекса области, роста профессионального мастерства работников ежегодно на протяжении последних девяти лет в канун праздника Дня

машиностроителя проводятся областные конкурсы профессионального мастерства среди рабочих основных профессий машиностроительного комплекса области. Эта мера является важной, но, тем не менее, таких проектов пока достаточно мало и они точечны.

Единственным положительным моментом выполненного анализа является рост номинальной заработной платы работников, который превысил значение 2006 г. к 2010 в 2 раза. Но если перевести ее в сопоставимые цены, то реальная заработная плата остается на том же уровне, то есть не растет.

Таким образом, оценка основных экономических показателей машиностроительного комплекса и выполненный анализ указывают на критическое положение машиностроения в Вологодской области. Это говорит о том, что функционирующие предприятия не способны в данное время выпускать продукт с высокими показателями конкурентоспособности и качества. Решение многочисленных проблем должно носить комплексный характер, и в этот процесс должны быть вовлечены собственники, руководители предприятий, органы государственной власти.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Официальные данные Федеральной службы государственной статистики за 2005-2010 гг.: центральная база статистических данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.gks.ru>.

2.Производство машин и оборудования в Вологодской области 2012: стат. сборник. – Вологда: Вологдастат, 2012. – 72 с.



Д.И. Решетова, студентка 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПБГИЭУ в г. Вологде

ТАРИФЫ ЖКХ В ВОЛОГДЕ

Данная тема является актуальной, так как происходит постоянное изменение тарифов ЖКХ. С проблемами ЖКХ в той или иной степени придется столкнуться каждому.

Целью нашего исследования стал анализ тарифов ЖКХ в Вологде:

1. проследить изменения тарифов ЖКХ по годам,
2. сравнить тарифы с тарифами других регионов,
3. сравнить тарифы Вологды с тарифами других городов.

Предприятия жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) – это учреждения, которые обслуживают жилье, устраняют различные проблемы, касающиеся домоуправления. Основная задача предприятий ЖКХ – сделать проживание граждан в жилом помещении максимально удобным и комфортным.

Предприятия ЖКХ несут ответственность за все услуги, которые они предоставляют потребителю. Соответственно, все граждане РФ должны своевременно оплачивать коммунальные услуги и квартплату согласно установленным тарифам на услуги ЖКХ.

В сферу услуг предоставляемых ЖКХ входят:

- теплоснабжение,
- водоснабжение (горячая и холодная вода),
- энергосбережение,
- газоснабжение,
- капитальный ремонт дома,
- обслуживание водопровода,
- благоустройство территории, которая относится к зданию;
- другие услуги.

Тарифы ЖКХ включают в себя категории:

- квартплата,
- тарифы на коммунальные услуги.

Тарифы ЖКХ утверждаются исполнительными органами государственной власти, региональными энергетическими комиссиями (РЭКи) – местными органами самоуправления.

Тарифы ЖКХ могут изменяться 1 раз в год. В настоящее время изменение тарифов может происходить чаще. [3]

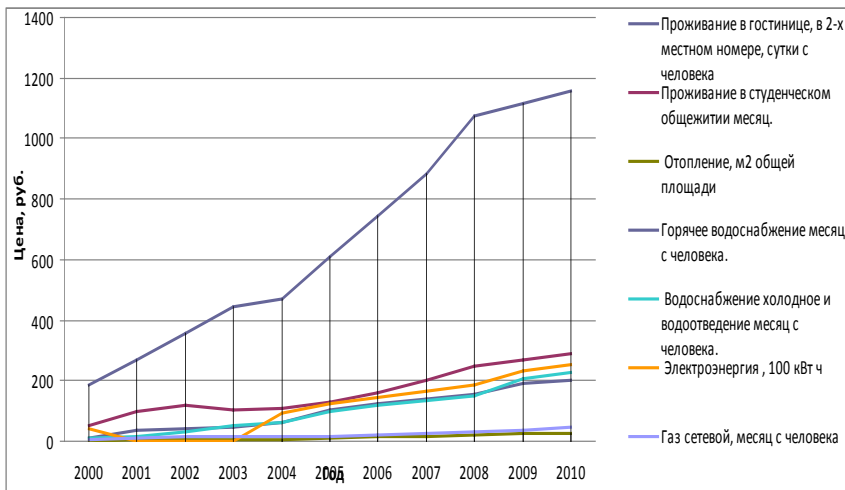


Рис. 1. Изменение тарифов ЖКХ в Вологодской области по годам

На графике видно, с 2000 по 2010 год все цены выросли, но больше всего увеличилась стоимость проживания в гостинице. Она увеличилась в 6 с лишним раз.

Увеличилась и стоимость проживания в студенческом общежитии. По сравнению с 2000 годом она увеличилась почти в 6 раз

Самое большое увеличение цены произошло на отопление. Стоимость увеличилась в 24 раза (в 2000 тариф на метр кв. был равен 1, 08, в 2010 26,09). [2]

Представители 63 регионов России приняли участие во Всероссийском практическом семинаре «Государственная политика в области *тарифного регулирования* и реформирования организаций *ЖКК*». Мероприятие состоялось 5-6 апреля 2012 года в Москве.

Андрей Таманцев, главный специалист-эксперт Управления регулирования в *сфере ЖКК ФСТ России*, рассказал о состоянии нормативно-правовых актов в *коммунальной сфере*.

Он сообщил, что в 2012 году продолжится практика повышения тарифов с 1 июля, а не с 1 января, как это было ранее.

Что касается теплоснабжения, то, по словам представителя ФСТ, в 2013 году регулирование будет осуществляться по действующей нормативно-правовой базе (ФЗ №190, ПП №109 и методические указания №20). В 2014 и последующие годы тарифное регулирование планируется производить в соответствии с новыми основами ценообразования.

«Новый документ по основам ценообразования вступит в силу с момента его опубликования. Однако использовать его сразу будет нельзя – необходимо дождаться выхода методических указаний, в которых будет все детально прописано», – сказал Таманцев. [1]

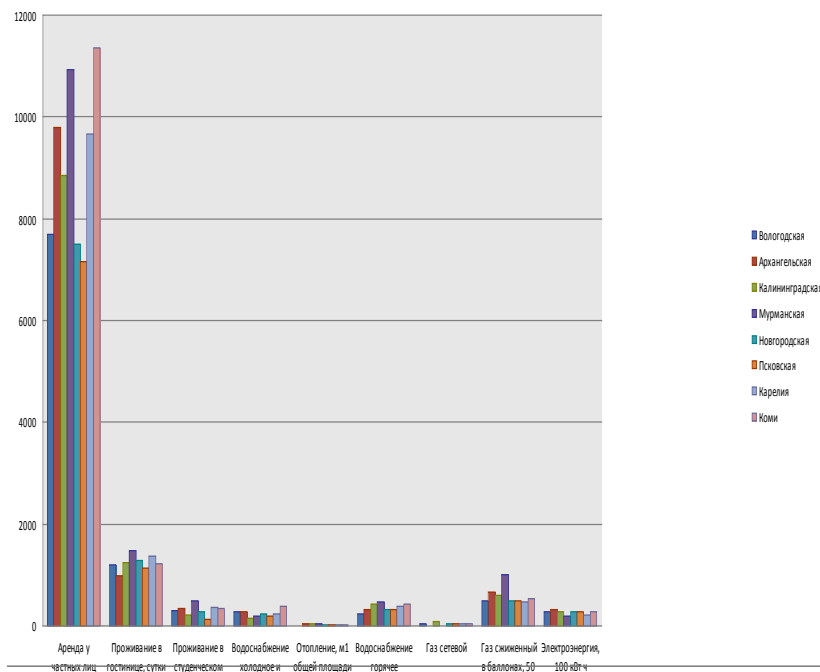


Рис. 2. Тарифы ЖКХ в Вологодской области и других областях

Было проведено сравнение тарифов Вологодской области с Архангельской, Калининградской, Мурманской, Новгородской, Псковской областями, республикой Карелией и республикой Коми. Из данного сравнения видно, что не один тариф не превышает тарифы других регионов.

По сравнению с другими регионами в Вологодской области самый низкий тариф на горячее водоснабжение (месяц с человека), он составляет 230 руб. [2]

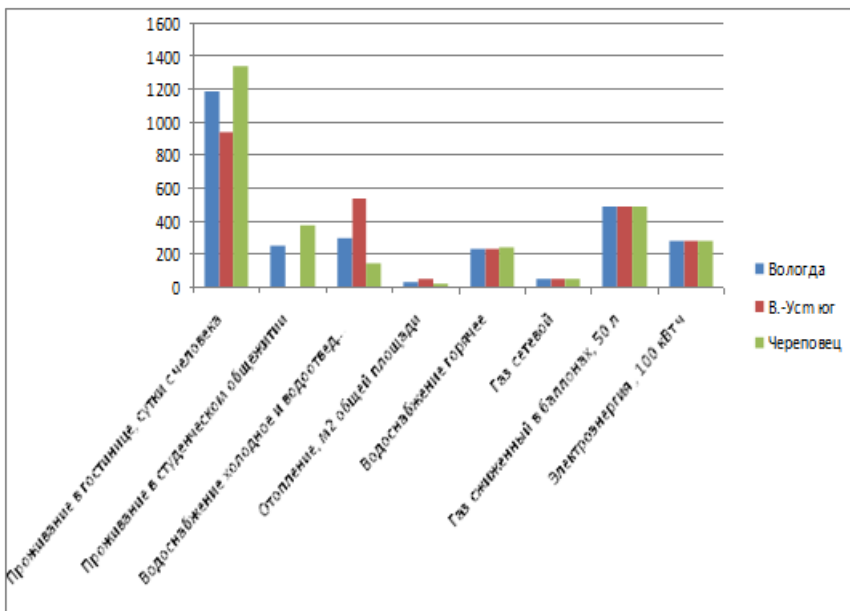


Рис. 3. Тарифы ЖКХ Вологды и других городов

Судя по графику, только тариф на сетевой газ выше тарифов сравниваемых городов. Превышение это незначительно и составляет примерно 2 рубля.

Одинаковые тарифы установлены на газ сжиженный в баллонах и электроэнергию. [2]

За период с 2000 по 2010 год все тарифы ЖКХ в Вологде выросли. И продолжают расти

Ни один тариф не превышает тарифы других областей.

Ни один тариф Вологды не превышает тарифы других городов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В 2012 году продолжится практика повышения тарифов ЖКХ // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bsn.ru/news/event/russia/27014/>
2. Статистический сборник ИСЭРТ РАН.
3. Тарифы ЖКХ // URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://newtariffs.ru/otrasli/zhkkh>

МАЛОЭТАЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО КАК СРЕДСТВО РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ

Возможность решения жилищной проблемы имеет исключительную важность, поскольку жилье для большинства российских семей – наиболее острая проблема.

Целью работы стало исследование развития малоэтажного строительства и определение его роли в решении жилищной проблемы города Вологды.

Объект исследования – малоэтажное строительство в г. Вологде, механизмы его развития и функционирования.

Предмет исследования – социально-экономические отношения, возникающие в процессе развития и функционирования малоэтажного строительства в городе.

Основными проблемами в сфере жилищного строительства являются:

1. низкий платежеспособный спрос населения ввиду высокой стоимости объектов недвижимости;
2. необеспеченность земельных участков под застройку объектов инженерной, дорожной и социальной инфраструктуры;
3. несовершенство системы экспертизы проектной документации;
4. неконтролируемый рост цен на отдельные виды строительных материалов;
5. высокая стоимость земли для строительства индивидуального жилого дома.

По отношению 2011 года к 2001 динамика жилищного фонда по области составляет – 111%, а в г. Вологда – 119%. Так что можно сделать вывод, что в целом динамика положительная и с каждым годом увеличивается.

Таблица 1

Динамика жилищного фонда в период с 2001 – 2011 гг., а также доля ветхого и аварийного жилья.[1]

Территория	Жилищный фонд, млн.кв.м общей площади			По области	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 / 2001, %
	г. Череповец	г. Вологда	По области													
Удельный вес ветхого и аварийного жилого фонда в общем жилом фонде, %	г. Череповец	г. Вологда	По области													
	0,17	3,7	2,1	6,2	5,8	28										
	0,18	3,7	4,8	6,3	5,9	28,5										
	0,17	3,6	4,8	6,4	5,9	28,7										
	0,17	3,6	4,7	6,4	6	28,9										
	0,14	3,6	5	6,5	6,1	29,2										
	0,13	3,6	5,5	6,6	6,4	29,4										
	0,11	3,6	5,9	6,6	6,4	29,6										
	0,19	4,9	6	6,8	6,5	30,1										
	0,17	3,2	5,6	7	6,7	30,5										
	0,16	3,2	6	7,1	6,8	31										
	0,14	3,7	6	7,2	6,9	31,3										
	x	x	x	116	119	111										

Перспективные территории малоэтажной застройки в г. Вологде:

1. Участок № 1. Квартал муниципальных жилых домов в районе улиц Колхозная – Мелиораторов – Строителей (секционные 3-х этажные жилые дома).

– Техничко-экономические показатели: площадь территории – 39,3 га; общая площадь квартир – 119,3 тыс. кв. м.

2. Участок № 2. Микрорайон планируемой малоэтажной блокированной жилой застройки. Местоположение: г. Вологда, район малоэтажной жилой застройки микрорайона Ю-4 Южного жилого района (в т.ч. район «Осаново» – секционные 3-х этажные жилые дома).

– Техничко-экономические показатели: площадь территории – 69,03 га; общая площадь квартир – 392,4 тыс. кв. м.

3. Участок № 3. Микрорайон планируемой малоэтажной блокированной жилой застройки. Местоположение: г. Вологда, район малоэтажной жилой застройки в микрорайоне «Куrolит» (секционные 3-х этажные жилые дома).

– Техничко-экономические показатели: общая площадь участка – 43,2 га; общая площадь жилья – 272,1 тыс. кв. м.

4. Участок № 4. Квартал малоэтажной жилой застройки (отдельно стоящие коттеджи). Местоположение: с. Молочное Вологодского района (индивидуальные жилые дома – 100 шт. коттеджей).

– общая площадь участка – 11,75 га; общая площадь жилья – 12,8 тыс. кв. м.

Таблица 2

Ввод в действие жилых домов, в том числе индивидуальных [2]

Показатели	Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. метров общей площади											2011/ 2001, раз	
	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.		
В том числе индивидуальных жилых домов, тыс.	По области	64,3	68,5	88	85	86,2	92,5	91	141,3	141,9	158,7	143,8	2,2
	г. Вологда	72,4	87	77,1	83,7	114,6	110,3	117,1	123,4	171,6	177,2	138,6	1,9
	г. Череповец	39,3	38,7	68,4	59,2	76,4	64,3	104,2	202,2	197,4	138,1	98,9	2,5
	По области	204,5	239,4	238,5	247	300,1	293	333,7	488,7	545,4	489,9	409,9	2

Окончание таблицы 2

Удельный вес индивидуальных жилых домов в общем вводе, процентов	По области			
	г. Череповец	г. Вологда	г. Череповец	г. Вологда
	8,1	7,3	31,4	5,3
	9,7	4,3	28,6	3,8
	13,4	7,9	36,9	6,1
	15,5	6,8	34,4	5,7
	5,5	5,1	28,7	5,8
	8,6	6,7	31,6	7,4
	10,2	2,8	27,3	3,3
	9,6	6,5	28,9	8
	6,1	4,8	26	8,3
	11,5	5,7	32,4	10,1
	8,7	3,8	35,1	5,2
	X	X	X	1

В период с 2001 по 2011гг. ввод в действие жилых домов в городе Вологда увеличился в 2 раза, также увеличилось строительство индивидуальных жилых домов, в общем, по области и городу, т.е. динамика так же дает положительное значение.

Результат реализации муниципальной целевой программы «Развитие малоэтажного жилищного строительства на территории муниципального образования «Город Вологда» на 2010-2012 годы»:

- создание условий для освоения территории общей площадью 163,28 га,

- ввод в эксплуатацию 796,6 тыс. кв. м малоэтажного жилья.

Основными направлениями развития малоэтажного строительства в г. Вологде являются:

- финансовое стимулирование спроса и предложения на малоэтажное строительство;

- развитие социальной и инженерной инфраструктуры.

Примеры технологий малоэтажного строительства:

- 1) Дом из кирпича (ср. от 30 000 руб./кв. м)

Достоинства:

- высокая прочность,
- теплоизоляция.
- устойчивость к всевозможным погодным явлениям,
- огнеупорность материала,
- кирпич, изготовленный из глины, абсолютно экологичен.

Недостатки:

- высокая цена,
 - кирпич необходимо утеплять,
 - долгое строительство – минимум два сезона, оптимально три.
- 2) Деревянный дом (ср. от 12 000 руб./кВ. м)

Достоинства:

- экологичность. В материале нет клеевых составляющих, дом «дышит»,
- безупречный вид стен, как с внешней, так и с наружной стороны. Отсутствие необходимости отделки,
- легкость и простота сборки,
- доступная цена,
- защита от продувания.

Недостатки:

- невозможность утепления,
 - трещины, т. к. древесина требует специализированного ухода.
- 3) Клееный брус (от 20 000 руб./кВ. м.)

Достоинства:

- качество обработки древесины, точность изготовления деталей,
- усадка минимальная,
- нет трещин.

Недостатки:

- пожароопасен,
- подвержен поражению грибками, воздействию насекомых и грызунов.

4) Дома из газобетона (от 25 000 руб./кВ. м)

Достоинства:

- он энергоэффективен,
- надежный (срок службы более 100 лет, автоклавный бетон не горит, не ржавеет, не боится плесени, не взаимодействует с водой, не подвержен воздействию грызунов и насекомых, нет трещин, отслоений).
- разумные затраты на строительство

Недостатки:

- используется клей (чтобы сделать стену однородной и энергоэффективной),

– сумма за капитальный ремонт дома вполне может превысить экономленное на эксплуатационных расходах (табл. 3).

Таблица 3

Перспективы малоэтажной застройки в г. Вологде

Строящиеся объекты	Стоимость 1 кв. м, тыс. руб.
Жилой комплекс «Бурмагиных»	55
Квартал малоэтажной жилой застройки ЮГО-ЗАПАДНЫЙ между улицами Петина – Панкратова – Республиканская – Народная	50
2-3-4 комнатные квартиры в новостройке по адресу: улица Маяковского, дом №25	50
3-х квартирный жилой дом по адресу: переулок Новый	48
1-2-3 комнатные квартиры в Вологде ул. Чернышевского 7а	55
2-3-4 комнатные квартиры в новостройке по адресу: улица Горького, дом №25	55
3-этажный 27 квартирный жилой дом по адресу: город Вологда, улица Осаново (вблизи жилого дома №16)	39

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Районы и города Вологодской области. Основные характеристики районов и городов области. 2000-2011: стат. сб. – Вологда, 2011. – 189 с.
2. Строительство жилья: стат. сб. – Вологда, 2011. – 84 с.



А.С. Карпушева, студентка 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПБГИЭУ в г. Вологде

РАЗВИТИЕ СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЧАГОДОЩЕНСКОМ РАЙОНЕ

Цель данной работы является анализ развития стекольной промышленности на современном этапе, на примере Чагодощенского района.

Актуальность темы: Основой экономического развития района является устойчивая динамика инвестиционной деятельности. Стекольная отрасль является основной сферой инвестиционной активности района, ее доля в общем объеме инвестиций составляет 86,6%.

Чагодощенский район находится на крайнем юго-западе Вологодской области, в 300 км от Вологды. Современные очертания и границы Чагодощенский район приобрел лишь в 1937 году, когда была образована Вологодская область. Площадь его территории – 2 408,63 км². Протяжённость с севера на юг – 60 км и с запада на восток – 68 км. Население района составляет 14,6 тыс. человек. В районе 91 сельский населённый пункт и два посёлка городского типа – Чагода и Сазоново.

Основные стеклозаводы области находятся в Чагодощенском муниципальном районе: ООО «Чагодощенский стеклозавод и К», ОАО «Руджам-Покровский», ОАО «Смердомский стеклозавод». [5]

Несмотря на то, что производство стекла оказывает незначительное влияние на общие экономические показатели области, это одна из социально-ориентированных сфер экономики. Стабильная работа стекольных предприятий важна, в первую очередь, для обеспечения занятости населения и решения социальных проблем муниципальных образований.

В результате модернизации с 1998 года в отрасли непрерывно увеличивались объемы производства. За последние десять лет производство стеклобутылки увеличилось в 5 раз. Всего за несколько лет отрасль превратилась одного из лидеров по динамике производства.

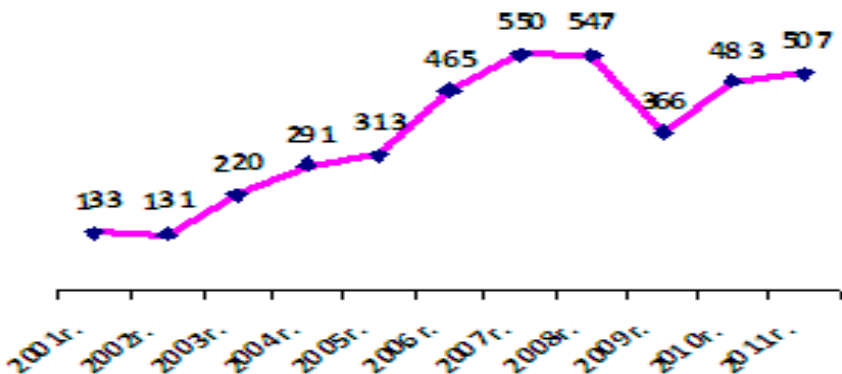


Рис.1. Производство стекла и изделий из стекла, в % к 2000 году [4]

Каждая одиннадцатая стеклоты бутылка в России производится предприятиями Вологодской области.

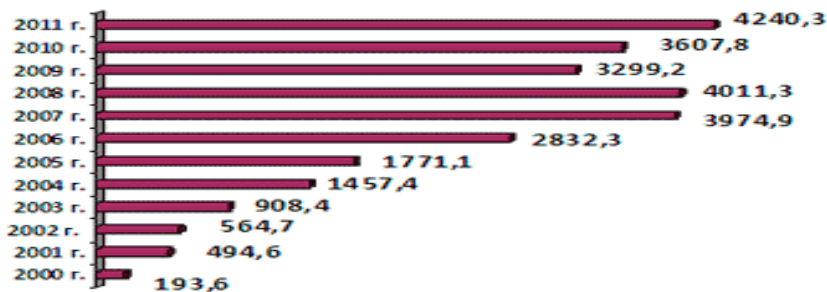


Рис. 2. Производство стекла и изделий из стекла (отгрузка товаров собственного производства), млн.руб. [4]

Мировой финансовый кризис негативно отразился на деятельности стекольных предприятий. Индекс производства в 2009 году к 2008 году составил 66,9%. С неполной загрузкой мощностей работали ОАО «Русджам-Покровский» и ООО «Чагодощенский стекольный завод и К».

Пережив сложный период в 2010 году, отрасль выходит на докризисные рубежи. Индекс физического объема производства в 2010 году к уровню 2009 года составил 133,2%, в 2011 году к 2010 году – 104,2%. [4]

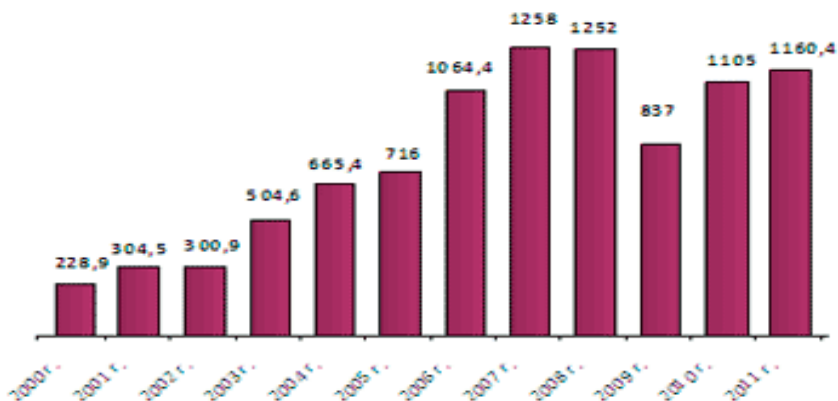


Рис.3. Производство стеклотытки, (млн. штук) [4]

ООО «Чагодощенский стеклозавод и К»

Завод основан в 1931 году. До 1996 года предприятие специализировалось на выпуске листового стекла.

С 12 марта 1999 года по настоящее время основной профиль предприятия - производство тары для пивной промышленности из зеленого и коричневого стекла емкостью до 1 литра. Производственная мощность Чагодощенского стеклозавода составляет более 700 млн. стеклянных бутылок в год.

Основные крупные потребители: пивоваренные компании ОАО «САНБЕВ», «Балтика», ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен», винозаводы ООО «БОЛИНГ», ЗАО «ВИЛАШ» и др. [3]

ОАО «Русджам – Покровский»

Старейшее предприятие Вологодской области по производству стеклотары. Был основан 14 августа 1860 года на левом берегу реки Песь. С приходом нового собственника в 2004 году на предприятии проведена коренная реконструкция стеклотарного производства и строительство новых производственных мощностей с внедрением современных технологий. С 2004 года владелец контрольного пакета акций стеклозавода - турецкая компания «Анадолу Джам Санайи А.Ш.», лидер российского стеклотарного рынка, входящая в транснациональную группу «Шишеджам» (банк «Тюркие Иш Банкасы», Турция).

В настоящее время основной вид продукции - облегченная пивная бутылка из зеленого и коричневого стекла, зеленая винная и бутылка под шампанское, а также в 2009 году была выпущена партия зеленой бутылки под водку.

Завод выпускает до 600 млн. штук стеклотыток в год.

Основные крупные потребители: пивоваренные компании ОАО «СА-НИнБев», «Балтика», ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен», «Пивоварня Москва-Эфес»; ЗАО «Московская пивоваренная компания»; ОАО «Московский межреспубликанский винодельческий завод» и др. [1]

ОАО «Смердомский стеклозавод»

Основан в 1897 году совместными усилиями русского и немецкого предпринимателей Поликарпа Зыкова и Альфреда Рутенберга.

В настоящее время предприятие производит темно-зеленую узкогорлую стеклотару емкостью от 0,2 до 1 литра, предназначенную для вина, шампанского, других напитков, расфасовки, транспортирования и хранения технических жидкостей и реактивов, бутылка для водки объемом 0,25, 0,50, 1 литр.

Предприятие вырабатывает как стандартную тару, так и эксклюзивную, по чертежам заказчика.

Основные крупные потребители:

- ЗАО «Вилаш» – бутылка для шампанского, вина;
- ОАО «Московский комбинат шампанских вин»;
- ООО «Клинские напитки» – бутылка для вина;
- ООО «Болинг» – бутылка для шампанского, вина, водки;
- ООО «Грейкомпани» – бутылка для шампанского, вина;
- ООО «РИСП»- бутылка для шампанского и др. [2]

В данном исследовании был проведен анализ деятельности предприятий стекольной промышленности, определены перспективы:

- развитие стекольной промышленности путем расширения номенклатуры продукции;
- расширение точек сбыта продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт стекольного завода ОАО «РУСДЖАМ-Покровский» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ruscam-pokrovsky.narod.ru>
2. Официальный сайт ОАО «Смердомский стеклозавод» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.steklosm.ru>
3. Официальный сайт ООО «Чагодощенский стеклозавод и К» – [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.chszlp.ru>
4. Официальный сайт правительства Вологодской области – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru>
5. Официальный сайт Чагодощенского района – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.chagoda.ru>

ПРОБЛЕМА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В ГОРОДЕ ВОЛОГДЕ

Проблема качества питьевой воды сегодня актуальна как никогда. Проблема питьевого водоснабжения затрагивает очень многие стороны жизни человеческого общества в течение всей истории его существования. В настоящее время это проблема социальная, политическая, медицинская, географическая, а также инженерная и экономическая.

Целью работы стало рассмотрение и оценка проблемы экологического загрязнения питьевой воды в городе Вологде.

Задачи исследования: 1. Определить основные источники водоснабжения города;

2. Рассмотреть виды загрязнения питьевой воды;
3. Выявить методы обеззараживания питьевой воды.

В городе Вологде существует 3 основных источника водоснабжения (рис. 1).

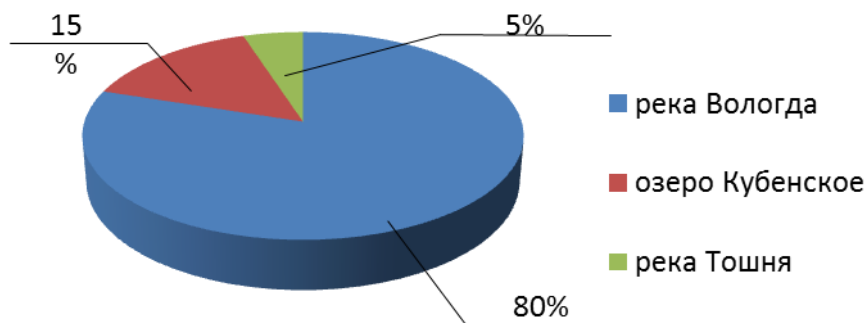


Рис.1. Источники водоснабжения г. Вологды

1. Водозабор на реке Вологде является основным источником водоснабжения города;

2. водозабор на озере Кубенском – резервный источник, когда сток реки Вологды становится недостаточным для водоснабжения города Вологда;

3. водозабор на реке Тошне – второй резервный источник в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Используемые источники водоснабжения города не соответствуют допустимым нормативам по содержанию в воде органических соединений и железа.

Износ очистных сооружений по данным на 2011 год – 65 %.

Питьевая вода – это вода, отвечающая по своему качеству в естественном состоянии или после обработки (очистки, обеззараживания) установленным нормативным требованиям и предназначенная для питьевых и бытовых нужд человека. Основные требования к качеству питьевой воды: быть безопасной в эпидемическом и радиационном отношении, быть безвредной по химическому составу, обладать благоприятными органолептическими свойствами.

Виды загрязнений питьевой воды и последствия для организма.

1. *Тяжёлые металлы*: Свинец, Ртуть, Кадмий, Цинк, Никель, Хром.

Возможные последствия потребления: Атеросклероз, Полиневрит, Гипертония, Поражение органов кроветворения (костный мозг), Потеря остроты зрения.

2. *Радиоактивные загрязнения*: Уран, Плутоний, Торий, Стронций, Цезий.

Возможные последствия потребления: Онкологические заболевания, Генетические изменения, Ослабление иммунитета, Врожденные пороки у детей. Ломкость и плохая срастиваемость костей у детей.

3. *Неорганические вещества*: Азот, Фосфор – вызывает рост в водопроводных коммуникациях и артезианских скважинах сине-зеленых водорослей, плохо поддающихся фильтрации и вырабатывающих токсины.

4. *Канализационные стоки*: Различные токсичные вещества, Болезнетворные микробы, Гастроэнтерит, Гепатит, Миокардит, Менингит, Полиомелит, скрытые формы (более 80 % кишечных расстройств этимологически не расшифровано).

5. *Хлороорганика, неорганические ядовитые вещества*: Фтор, Хлор и его соединения, Бром, Хлороформ.

Возможные последствия потребления: Нефриты, Гепатиты, Высокая мертворождаемость, Токсикозы беременности и врожденные аномалии плода, Мутагенные эффекты, Образование диоксина, Ослабление иммунной системы, Поражение детородных функций мужчин и женщин, Онкологические заболевания внутренних органов.

6. *Синтетические удобрения и ядохимикаты*: Гербициды, Пестициды, Нитраты, Нитриты.

Наличие данных ядохимикатов приводит к массовой гибели рыбы и заражению воды болезнетворной микрофлорой (табл.).

Нормируемые показатели химического состава питьевых вод

Показатели	Al ³⁺	Ba ²⁺	Fe	Cd	Mn	Hg	Pb	Хло- ри- ды	Cr ⁶⁺	Zn ²⁺
Единицы измерения	мг/л	"."	"."	"."	"."	"."	"."	"."	"."	"."
Нормативы ПДК, не более	0,5	0,1	0,3(1,0)	0,001	0,1(0,5)	0,0005	0,03	350	0,05	5
Показатель вредности	с-т	"."	орг	с-т	орг	с-т	"."	орг	с-т	орг
Класс опасности	2	2	3	2	3	1	2	4	3	3

*с-т – санитарно-токсические свойства

**орг. – органолептические свойства

Проблема снабжения населения доброкачественной питьевой водой является приоритетной в обеспечении санитарно-эпидемиологического благополучия населения г. Вологды и предупреждении соматической и инфекционной заболеваемости.

В настоящее время 53 % населения области употребляет для питьевых целей воду, не соответствующую гигиеническим нормативам, опасную в эпидемиологическом и токсикологическом отношении.

На слайде показана таблица допустимого уровня показателей химического состава питьевых вод.

Основным источником водоснабжения являются поверхностные воды, покрывающие около 96% потребности общего водопотребления.

Воды рек и озер относятся к гидрокарбонатному классу с преобладанием ионов (Ca 2+) и угольной кислоты (НСО₃), мало минерализованы, мягкие, бедные микроэлементами, но содержат избыток гуминовых и фульвокислот, что объясняется обилием на водосборах веществ гумусового содержания и определяет их высокую цветность, перманганатную окисляемость.

В водоемах города обнаруживается высокое содержание железа (1,2-4 ПДК)). Повышенное содержание нефтепродуктов. В р. Вологда регистрируются высокие концентрации марганца. Также отмечается повышенное содержание фенолов, которое объясняется влиянием промышленных узлов, и обусловлено разложением затонувшей в реках древесины.

Доля подземных вод в водоснабжении области составляет около 4%. В подземных водах, используемых в питьевом водоснабжении, обнаружены

высокие уровни минерализации, общей жесткости, превышения ПДК по органолептическим показателям, до 2-7 ПДК по железу, бору, фтору, барию, стронцию, марганцу, общей α и β -радиоактивности.

В питьевой воде определяют вещества природного и техногенного происхождения: хлорорганические соединения, формальдегид, фенол, фтор, мышьяк, нитраты, стронций, бор, барий, кадмий, свинец, хром, бензол, толуол, радиоактивность.

В число территорий с наиболее высокими уровнями заболеваемости врожденными аномалиями развития, по сравнению с региональными уровнями, вошли пять промышленно развитых территорий Вологодской области, в том числе и город Вологда.

Уровни не канцерогенного риска от химического загрязнения питьевой воды представляют потенциальную опасность для детского населения. Суммарный индекс опасности для детского населения составляет 5 единиц, при приемлемом – не более 1.

Методы обеззараживания питьевой воды:

1. *Хлорирование.* В настоящее время этим методом обеззараживается 98,6 % воды. Хлорирование позволяет не только очистить воду от нежелательных органических и биологических примесей, но и полностью удалить растворенные соли железа и марганца.

2. *Озонирование.* Преимущество озона (O₃) перед другими дезинфектантами заключается в присущих ему дезинфицирующих и окислительных свойствах, обусловленных выделением при контакте с органическими объектами активного атомарного кислорода, разрушающего ферментные системы микробных клеток и окисляющего некоторые соединения, которые придают воде неприятный запах. Кроме уникальной способности уничтожения бактерий, озон обладает высокой эффективностью в уничтожении спор, цист и многих других патогенных микробов.

3. *Кипячение.* При кипячении происходит уничтожение большинства бактерий, вирусов, бактериофагов, антибиотиков и других биологических объектов, которые часто содержатся в открытых водоемах, а как следствие и в системах центрального водоснабжения.

4. *Ультрафиолетовое излучение.* При этом применяется свет с длиной волны 254 нм (или близкой к ней), который называют бактерицидным. Дезинфицирующие свойства такого света обусловлены их действием на клеточный обмен и, особенно, на ферментные системы бактериальной клетки.

5. *Фильтрация.* На водоочистной станции, где к воде добавляются химически активные вещества, и она отстаивается для удаления примесей, вода также пропускается через песок для фильтрации.

Пути решения:

- Строительство новых очистных сооружений или модернизация старых;
- Установка на предприятиях новых фильтров;

- Ужесточение ответственности за неблагоприятное воздействие на окружающую среду;
- Разработка целевых программ рационального природопользования;
- Приоритет охраны водного комплекса перед его использованием;
- Внедрение экологической культуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Водный кодекс РФ от 03.06.2006 № 74-ФЗ.
2. ФЗ «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ.
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.volwater.ru
4. Официальный сайт Правительства Вологодской области – [Электронный ресурс] – Режим доступа: vologda-portal.ru



Ю.А. Макарова, А.А. Разина,
студентки 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПбГИЭУ г. Вологде

ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ГОРОДА ЧЕРЕПОВЦА

В настоящее время эта проблема является актуальной, так как защита окружающей среды от деградации и загрязнения стала ключевой проблемой для общества. Загрязнение окружающей среды принимает глобальный характер, так как фактически оно не знает национальных границ. Нарастание загрязнения превращается в опасность для самого существования биосферы, и в том числе всего человечества. Явный дефицит соответствующих знаний у большинства граждан приводит к неприемлемым крайностям.

Цель нашей работы заключается в анализе деятельности предприятий на состояние окружающей среды города Череповца.

Город Череповец – крупнейший промышленный центр Северо-Запада России с населением 309 тыс. человек, в котором сосредоточены крупные предприятия черной металлургии – ОАО «Северсталь», ОАО «Северсталь-Метиз»; химической промышленности – ОАО «Аммофос», «Череповецкий «Азот»; деревообрабатывающей промышленности – фанерно-мебельный комбинат, спичечная фабрика, мебельная фабрика, деревообрабатывающий комбинат; машиностроения и металлообработки; промышленности стройматериалов, пищевой и легкой промышленности. [1]

Всего в городе насчитывается более 50 предприятий, крупнейшим и градообразующим среди которых является ОАО «Северсталь» – комбинат с полным металлургическим циклом производства, и имеющий в своем составе коксохимическое, агломерационное, сталеплавильное и прокатное производства, а также вспомогательные производства: огнеупоров, теплосиловое, газовое, ремонтное и др.

Череповец занимает второе место среди самых неблагоприятных для жизни городов России. В воздухе города около 333 300 тонн загрязняющих веществ. Многолетние наблюдения за состоянием воздуха в Череповце свидетельствуют о том, что все районы города испытывают техногенную нагрузку. Ситуация усугубляется в весенне-осенний период, когда складываются неблагоприятные метеословия. [1]

За период с 1990 года отмечается тенденция уменьшения количества выбрасываемых в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников не только за счет сокращения объемов производства, но и за счет внедрения эффективных технологических и природоохранных мероприятий. Выброс загрязняющих атмосферу города веществ сократился на 31,5% (рис. 1).

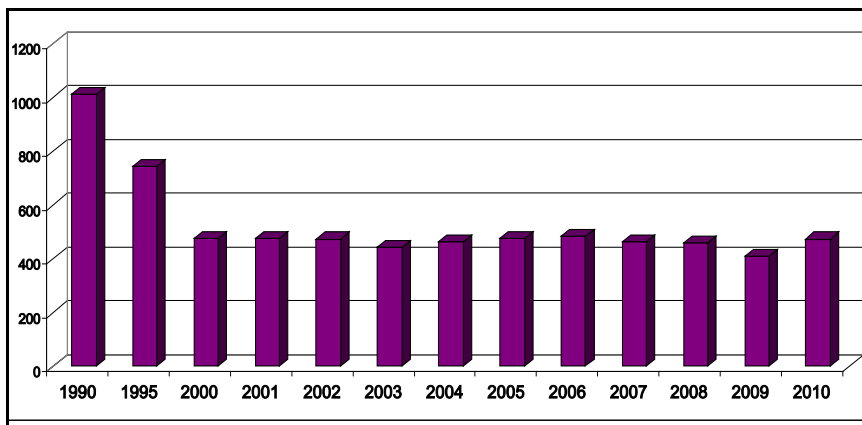


Рис.1. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух в Вологодской области, тысяч тонн

Ежегодно на предприятиях г. Череповца образуется около 11,0 млн. тонн промышленных отходов, основными производителями которых являются ОАО «Северсталь» – 7 млн. тонн/год (64%), ОАО «Аммофос» – 3,5 млн. тонн/год (32 %). На металлургическом комбинате 67% образующихся отходов утилизируется, около 30% направляется в отвалы и накопители, 3% передается для использования.

Наибольшую концентрацию в воздухе города Череповца составляет Диоксид Азота. Это вещество представляет серьезную опасность для экологии, так как вызывает кислотные дожди. Еще воздействует в основном на дыхательные пути и легкие, а также вызывает изменения состава крови.

Наиболее высокий уровень загрязнения воздуха чаще регистрируется в Индустриальном и Северном районах города. [1]

Постоянное превышение предельно допустимой концентрации в воздухе токсичных веществ, выбрасываемых «Северсталью», наблюдаются на расстоянии 5-7 километров от комбината. А это охватывает почти весь город. Кроме того, с каждым годом в городе Череповце становится все больше автотранспорта, коптящие воздух километровые автомобильные пробки уже не редкость (рис. 2).

Источником водоснабжения г. Череповца является р. Шексна, вытекающая из Белого озера и впадающая в Рыбинское водохранилище. Уровень загрязнения р. Шексны в месте водозабора оценивается как допустимый и умеренный.

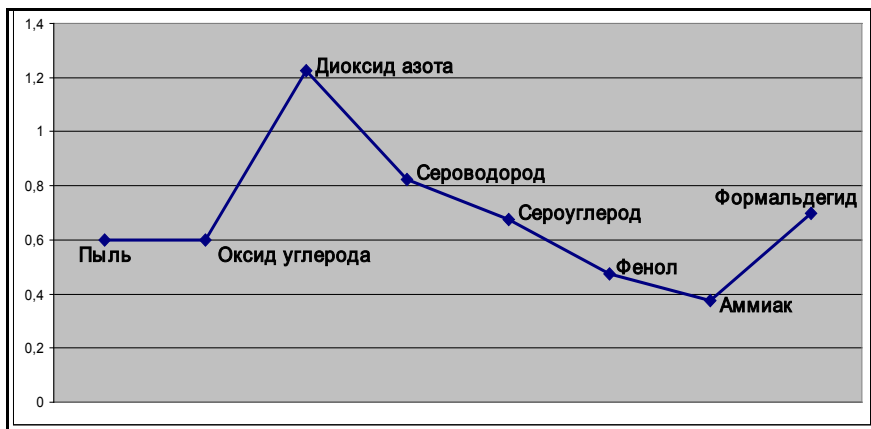


Рис.2. Концентрация загрязняющих веществ, в долях ПДКмр

За последние 5 лет отмечается улучшение качества питьевой воды, подаваемой населению города МУП «Водоканал» по следующим ингредиентам (среднегодовые показатели): цветность, мутность, железо, мышьяк, остаточный алюминий. Из-за плохого качества внутриквартальных и внутридомовых разводящих сетей остаются проблемы микробиологического и химического загрязнения. Оценка риска влияния продуктов дезинфекции на здоровье подтверждает необходимость оптимизации ультрафиолетовой обработки, хлорирования воды и стоков.

Но в ноябре 2011 года на территории завода ОАО "Северсталь" в Череповце прорвало трубу, и производственные отходы попали в реку Кошта. Предельно допустимая концентрация вредных веществ в водоеме превышала норму в десятки раз – от 4,5 до 61 по различным показателям.

В результате загрязнения водоема на участке протяженностью не менее 1,5 километра произошла массовая гибель рыбы.

По степени воздействия на загрязнение атмосферы ОАО «Северсталь» относится к предприятиям 1-й категории. На предприятии 952 источника выброса загрязняющих веществ, из них: неорганизованных – 125, оснащенных системой пылегазоочистки – 310.

ОАО «Северсталь» среди предприятий области оказывает наибольшее воздействие на состояние атмосферного воздуха (рис. 3).

Предприятие ведет бизнес в соответствии с требованиями нормативных актов в области охраны окружающей среды, более того, непрерывно совершенствует систему управления окружающей средой. Сегодня на комбинате замкнутый водооборотный цикл доведен до 98,5%. [2]

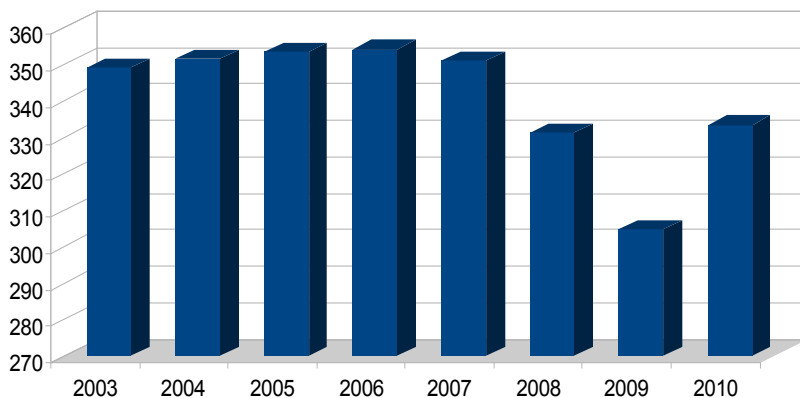


Рис. 3. Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, тысяч тонн

ЧерМК ведет бизнес в соответствии с требованиями нормативных актов в области охраны окружающей среды и стал первым металлургическим предприятием России, получившим международный сертификат соответствия системы экологического менеджмента стандарту ИСО 14001.

По заверениям медиков, выбросы комбинатов могут привести к болезням дыхательных путей, сердечнососудистой и пищеварительной систем, а также сказаться на состоянии кожи.

По степени воздействия на организм человека вредные вещества подразделяются на 4 класса опасности. Из общего объема выбросов по Череповцу 77 процентов составляют малоопасные вещества, 22 процента – умеренно опасные, меньше процента приходится на высокоопасные, а чрезвычайно опасные выбросы составляют всего 0,03 процента.

Кроме того, с 2005-го года Череповец не входит в список 34 городов с наибольшим уровнем загрязнения воздуха. За последние 6 лет среднегодовые концентрации в череповецком воздухе таких загрязняющих веществ, как бензапирен, формальдегид и сероуглерод держатся на уровне средних российских показателей.

Специалисты заверяют, что ситуация под контролем – состояние окружающей среды в Череповце постоянно мониторят. Содержание веществ отслеживается на четырех стационарных постах государственной службы наблюдений четыре раза в сутки.

Но даже на фоне этих оптимистических наблюдений специалисты Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области не скрывают, что уровень загрязнения воздуха высокий. [4]

Пути решения проблемы:

Разработать и принять экологическую политику г. Череповца.

Внедрить методику оценки риска негативного воздействия на здоровье населения и окружающую среду.

Совершенствовать механизмы планирования, реализации и контроля экологической деятельности.

Минимизировать уровень негативного воздействия на окружающую среду.

Интегрировать информацию по состоянию здоровья и загрязнению окружающей среды в процесс принятия решений

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт города Череповец [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cherinfo.ru/>
2. Официальный сайт ОАО «Северсталь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.severstal.ru>
3. Официальный сайт правительства Вологодской области – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru/>
4. Социальный отчет ОАО «Северсталь» за 2010 год.



А.С. Прохорова, студентка 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПБГИЭУ г. Вологде

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Весьма значимой из характеристик международной интеграции выступает внешнеэкономическая деятельность, включающая внешнюю торговлю, международное производственное и научно-техническое сотрудничество, инвестиционную деятельность.

Международное сотрудничество на субнациональном уровне является важным фактором социально-экономического развития регионов. На современном этапе внешнеторговая деятельность выступает результатом межгосударственного и межрегионального географического разделения труда и условием повышения эффективности региональной экономики.

Следовательно, наличие внешнеторговых связей – необходимое условие функционирования хозяйственного комплекса любого российского региона.

Целью данной работы является рассмотрение внешнеэкономических связей Вологодской области и определение уровня внешнего развития Вологодской области.

Развитие внешнеторгового оборота Вологодской области в 2011 году характеризуется трендом уверенного роста. Постепенное оживление мировой экономики и улучшение условий торговли способствовали увеличению экспорта, увеличение стоимостных объемов импорта объясняется ростом экономики, реальным укреплением российской валюты. В 2011 году сохранилась тенденция к увеличению цен на основные экспортные товары области – металлы, минеральные удобрения, древесину и изделия из нее. Благоприятная ценовая конъюнктура на мировом рынке важнейших товаров российского сырьевого экспорта, повышение внутреннего платежного спроса оказали стимулирующее влияние на увеличение внешнеторгового оборота области.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области и Северо-Западного

таможенного управления внешнеторговый оборот Вологодской области за январь-декабрь 2011 года составил 5713,1 млн. долларов США (*). Сальдо торгового баланса (разница между экспортом и импортом) в январе-декабре 2011 года сложилось положительное – 4140,3 млн. долларов (3553,7 млн. долларов в январе-декабре 2010 года). В 2011 году внешнеторговый оборот по сравнению с 2010 годом увеличился на 28,9%, в том числе со странами дальнего зарубежья увеличился на 28,5% (4640,9 млн. долларов), со странами СНГ – на 30,7% (1072,2 млн. долларов).

В 2011 году предприятия и организации области осуществляли торговлю с 109 странами мира. На долю 10 основных внешнеторговых партнеров области – Беларусь, Индия, Германия, США, Бразилия, Великобритания, Украина, Турция, Латвия, Бельгия – приходится 58% внешнеторгового оборота области.

Внешнеторговую деятельность в 2011 году осуществляли 248 участников внешнеэкономической деятельности, зарегистрированных в Вологодской области, в том числе, 220 юридических лиц (из них 8 – обособленные подразделения организаций Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Москвы), и 20 индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица. Экспортировали товары 140, импортные операции осуществляли 154 субъекта внешнеэкономической деятельности.

Географическая направленность товарооборота остается прежней: 81,2% стоимостного объема внешнеторговых поставок ориентированы на внешний рынок стран дальнего зарубежья (в январе-декабре 2010 г. - 81,5%).

Региональная промышленность обеспечивает высокие темпы развития экспортных поставок области. Состав нашего экспорта традиционен и обусловлен структурой экономики региона, основными отраслями которой являются черная металлургия (61,2% от общей стоимости экспорта (3 017 млн. долларов.), химическая (31% (1 526 млн. долларов) и деревообрабатывающая промышленность (5,4% (266,6 млн. долларов).

Стоимость экспортных поставок в январе-декабре 2011 года составила 4926,7 млн. долларов (по данным государственной статистики и Северо-Западного таможенного управления по предприятиям Вологодской области, с учетом данных по Беларуси и Казахстану), что на 23,4% больше, чем за 2010 год. Подавляющий объем (81,5%) экспортных поставок приходится на страны дальнего зарубежья (в 2010 году – 81,6%). Если же сегодняшнее положение сравнить с 2005 годом, то можно заметить, что тогда больший объем имела черная и цветная металлургия, и производство машиностроительной продук-

ции было в 4,5 раза меньше, чем сегодня. К основным экспортным товарным группам можно отнести: черные и цветные металлы - прокат черных металлов, полуфабрикаты из железа, и изделия из черных металлов – трубы сварные, гвозди, катан стальной, продукция химической промышленности – минеральные удобрения (азот, аммиак), древесина – лесоматериалы, пиломатериалы (хвойные и лиственные) и изделия из нее.

В 2011 году продукция черной и цветной металлургии экспортировалась в 95 стран мира, продукция химической промышленности – в 47 стран, продукция лесного комплекса в 54 страны.

Структура областного импорта области в значительной степени обусловлена необходимостью технической модернизации промышленного комплекса области. За счет импорта обеспечивается значительная часть внутреннего спроса в инвестиционных и потребительских товарах. основными отраслями экспорта являются: Машиностроительная продукция – 69% от общей стоимости импорта (542,6 млн. долл.), черные и цветные металлы – 11,8% (92,6 млн. долларов.), продукция химической промышленности – 6,1% (47,6 млн. долл.), продовольственные товары – 4,9% (38,8 млн. долл.). В 2011 году стоимостной объем импорта составил 786,4 млн. долларов (рост на 79,1% к уровню прошлого года). При этом объем ввозимых товаров из стран дальнего зарубежья увеличился на 77,6%;, из стран СНГ на 85,3%.

79,3% (623,7 млн. долл.) стоимостного объема импорта области составили поставки из стран дальнего зарубежья, 20,7% (162,7 млн. долл.) – из стран СНГ. Основные импортные товарные группы: машиностроительная продукция, а именно механическое оборудование и его части, Электрические машины и оборудование, наземный транспорт, кроме ж/д и запчасти. Так же черные и цветные металлы, ферросплавы, и химическая продукция. Машиностроительная продукция в 2011 году импортировалась из 42 стран мира, изделия из металлов – из 34 стран.

В 2011 году продолжалось активное сотрудничество с международными финансовыми организациями: совместно с Европейским банком реконструкции и развития реализуются проекты «Модернизация систем водоснабжения и водоотведения города Вологды», «Развитие городской системы теплоснабжения города Вологды». 30 марта 2011 года подписан пакет документов: кредитный договор между МУП «Вологдагортеплосеть» и Европейским банком реконструкции и развития, договор о гарантии и муниципальной поддержке между ЕБРР и муниципальным образованием «Городом Вологодой» и договор поддержки между ЕБРР и Вологодской областью.

Кроме того, принято решение о дальнейшем развитии сотрудничества между Европейским банком реконструкции и развития и Правительством Вологодской области в сфере реализации проектов, предполагающих строительство инфраструктурных объектов, переработку твердых бытовых отходов на территории региона и закупку оборудования. В Грязовецком районе Вологодской области чешская фирма Level и ЗАО «Горстройзаказчик», г. Череповец планируют строительство предприятия по выпуску строительных керамических изделий мощностью 60 миллионов единиц в год. Общий объем инвестирования – до 1 миллиарда рублей. Для реализации проекта Чешским экспортным банком открыта кредитная линия в размере 70 процентов от общего объема инвестиций. Срок реализации проекта – 2011 – 2014 годы. В настоящее время идет работа по обеспечению участка для проекта инфраструктурой.

Осуществляется расширение производственных мощностей компании «Nestle» в Вологде: запущен новый цех по производству каш БЫСТРОВ® – с вводом в эксплуатацию создано более 120 новых рабочих мест. В ноябре на действующей производственной площадке завода компании состоялась церемония закладки первого камня новой фабрики по выпуску детского питания. Параметры проекта: срок реализации – 2011-2012 гг., объем инвестиций – 1 млрд. руб. с увеличением объема выпуска продукции в 4 раза в предстоящие 8 лет.

В рамках подписанного в декабре 2010 года соглашения о намерениях с международной корпорацией «ГлаксоСмитКляйн Трейдинг», в настоящее время в сотрудничестве с ЗАО «ГСК Трейдинг» реализуется комплекс конкретных мероприятий, утвержденных Постановлением Правительства Вологодской области по 5 подпрограммам по профилактике различных заболеваний в регионе, направленным на развитие системы здравоохранения области.

В результате презентации компании «Nissan», проведенной в Вологде, было решено прорабатывать возможность сотрудничества с предприятиями региона. В настоящее время вологодские предприятия осуществляют обмен технической документацией и ведут переговоры с «Nissan» относительно технических аспектов сотрудничества.

Целью внешнеэкономической деятельности Вологодской области в ближайшие годы и в долгосрочной перспективе будет укрепление существующих позиций и освоение новых секторов мирового рынка на основе повышения конкурентных позиций. Деятельность по развитию внешнеторгового сотрудничества региона будет направлена на интенсификацию и углубление имеющихся связей с приоритетными странами и регионами-партнерами.

Основной задачей остается повышение конкурентоспособности продукции наших традиционных экспортных отраслей, увеличение объемов притока иностранных инвестиций в экономику области.

Одним из основных направлений внешнеэкономической деятельности на ближайшие годы будет участие области в ведущих имиджевых международных мероприятиях, проведение в Российской Федерации и за рубежом презентаций экономического и инвестиционного потенциала Вологодской области как региона, социально-экономическое развитие которого основано на кластерном подходе, региона с высоким уровнем инвестиционных рейтингов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Внешнеэкономическая деятельность регионов СЗФО и Республики Беларусь: состояние и методологические аспекты моделирования. /Т.В. Ускова, В.Я. Асанович, С.М. Дедков, Р.Ю. Селименков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2010. – № 4. – С. 23-56.

2. Развитие внешнеэкономической деятельности Вологодской области [Текст]: стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 88 с.

3. Официальный сайт правительства Вологодской области [Электронный ресурс] – <http://vologda-oblast.ru/ru/region/economics/trade/> Экономика/ Внешнеэкономическая деятельность

СЕКЦИЯ 3 СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

А.Ф. Белозёрова, А.В. Воронова
студентки 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СпбГИЭУ г. Вологде

ПРОБЛЕМА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ МОЛОДЕЖИ

Компьютерные сети, как вид телекоммуникации – принципиально новый пласт социальной реальности. Наиболее широкое распространение, в наше время, получила компьютерная сеть Интернет. Больше не нужно ходить в кинотеатр, на концерт любимой группы, всю необходимую Вам информацию Вы можете получить, не отходя от экрана Вашего монитора. Появился новый вид психологического расстройства – Интернет-зависимость. [4]

В данной работе была изучена проблема интернет-зависимости молодежи. Актуальность исследования определяется постоянным увеличением числа подростков и юношей – пользователей Интернета (около 60% в настоящее время).

Целью исследования было поставлено изучение влияния Интернета на образ жизни современной молодежи

Объектом исследования является зависимость молодежи от сети интернет.

В качестве базы исследования выступил филиал ИНЖЭКОНа в г. Вологде.

Выборку исследования составляют 100 молодых людей в возрасте от 16 до 25 лет, являющиеся студентами Филиала.

Термин «Интернет-зависимость» еще в 1996 году предложил доктор Айвен Голдберг для описания неоправданно долгого, возможно патологического, пребывания в Интернете.

В самом общем виде Интернет-зависимость определяется как «нехимическая зависимость от пользования Интернетом». [3]

Влияние Интернета на жизнедеятельность людей напрямую зависит от целей и частоты его посещения. Поэтому первый диагностический срез был проведен с целью выявления этих показателей. Для проведения данного

опроса нами была разработана специальная анкета, включающая в себя 6 вопросов, в первом из которых мы просили указать цель посещения Интернета.

Наиболее значимой целью посещения Интернета является общение в социальных сетях. Этот вариант встречается в 60% случаях. На последнем месте находится цель посещения ради онлайн-игр, которая встречается только у 4,7% опрошенных. Таким образом, на основании результатов опроса можно сделать вывод о том, что социализация молодежи в Интернете осуществляется в первую очередь посредством коммуникаций. С помощью Интернета подростки удовлетворяют свои базовые потребности, а именно социальные потребности общения (рис. 1).

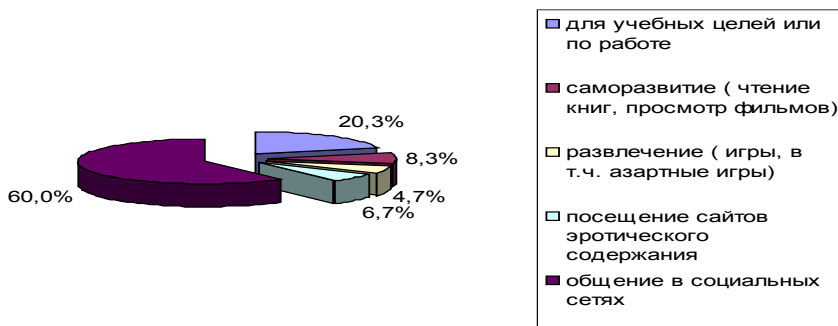


Рис. 1. Ответы на вопрос «С какой целью Вы посещаете Интернет?», %

Относительно частоты посещения Интернета, Исследование показало, что 54,8% опрошенных пользуются Интернетом каждый день свыше 3 часов, хотя считается допустимым проводить за компьютером не более двух часов в день. Увеличение времени, проводимого за компьютером является одним из симптомов Интернет-зависимости (рис. 2).

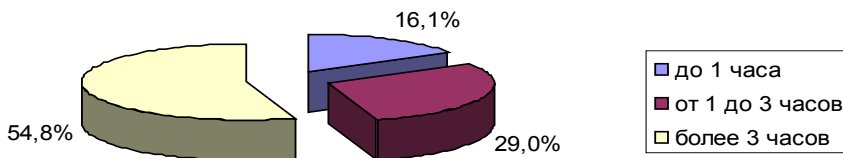


Рис. 2. «Какое количество времени Вы проводите в интернете?», %

Другим критерием Интернет-зависимости является постоянное ожидание следующего выхода в Интернет, навязчивое желание проверить свой e-mail, сообщения на форумах, чатах, страницах в социальных сетях. Так как наибольшее количество опрошенных выделяют главной целью посещение социальных страниц, мы попросили ответить как часто они посещают свои страницы. Наибольшее количество опрошенных (35,3%) посещают их каждые несколько часов, и лишь 8,9% посещают страницу реже 1 раза в день, что свидетельствует об усилении роли интернета и потребности в постоянном виртуальном общении (рис. 3).

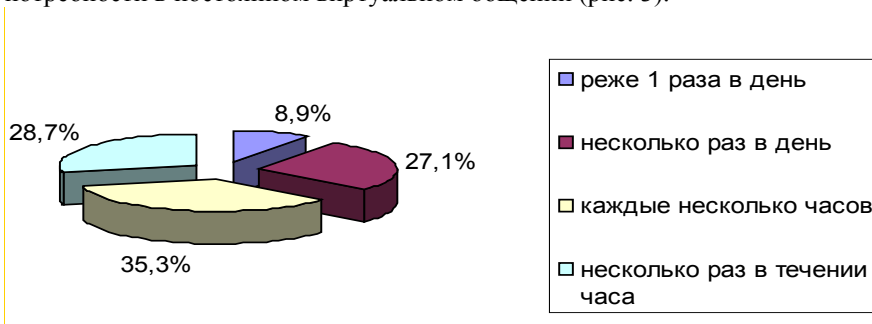


Рис 3. «Как часто посещаете свою страницу в социальных сетях?», %

Общие чертами компьютерной зависимости является характерный ряд психологических и физических симптомов, тесно связанных между собой (рис. 4).

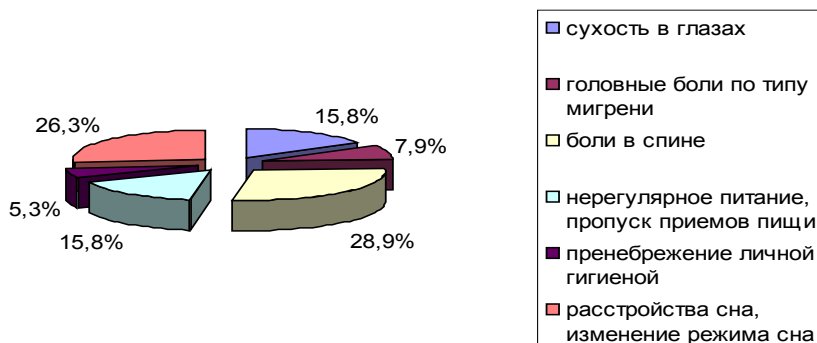


Рис. 4. «Не замечаете ли Вы за собой следующие симптомы?», %

Опрос показал, что вследствие долгого нахождения в Интернете респонденты в большей степени ощущают боли в спине (около 30%) и нарушение режима сна (около 27%), а из психологических симптомов около 40% выделили увеличение количества времени, проводимого за компьютером. Таким образом, компьютерные технологии оказывают глубокое воздействие на психику и сознание человека. Психиатрия уже признала факт зомбирующей и отупляющей роли интернета. Специалисты утверждают, что люди, «подсевшие» на интернет, в действительности очень часто одиноки или испытывают проблемы в общении (рис. 5).

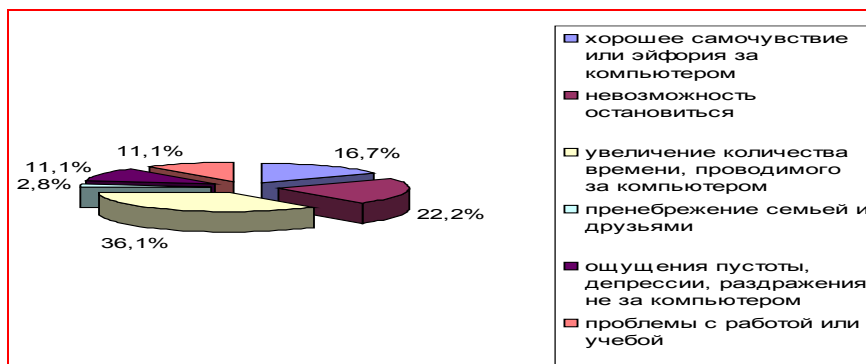


Рис. 5. Не замечаете ли Вы за собой следующие симптомы?», %

Подводя итоги исследования, можно говорить как о положительном, так и об отрицательном влиянии всемирной паутины на человека. К положительному влиянию Интернета можно отнести:

- Доступность информации. Информация, вероятно, самое большое преимущество, которым располагает Интернет. Любая информация по любой теме доступна в этой сети.

- Коммуникация. Главной целью сети Интернет всегда была связь. И Интернет преуспел в этой области, более того, новейшие технологии расширяют возможности связи, делая их быстрее и надежнее. Немаловажна возможность анонимного общения.

- Развлечения. Развлечения являются очередным популярным преимуществом сети Интернет. Загрузка игр, посещение специализированных сайтов, общение с опытными игроками, Интернет предоставляет любые услуги в области игровой индустрии.

- Свобода действий. Заключается в том, что в Интернете каждый желающий может посещать сайты, удовлетворяющие его интересам

- Цена. Интернет является сравнительно не дорогим удовольствием, которое может себе позволить практически любой современный человек

К негативному влиянию можно отнести:

– Социальная дезадаптация – это частичная или полная утрата способности приспосабливаться к условиям социальной среды, склонность к избеганию проблем и ответственности, уход от себя настоящего в виртуальный мир являются факторами риска социальной дезадаптации.

– Увеличение количества времени проводимого в интернете.

– Уменьшение заинтересованности в проведении культурного досуга.

– Ухудшение здоровья.

Распространение сети Интернет идет очень высокими темпами. Можно с уверенностью утверждать, что «всемирная паутина» становится неотъемлемым элементом жизни общества. Так или иначе, очевидно, что на современную молодежь Интернет в плане социализации оказывает огромное влияние. Негативные черты влияния Интернета, вызывающие Интернет-зависимость были изучены и продемонстрированы нами с помощью анализа опроса группы респондентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бирюков, В. Сеть и наркомания. // Компьютерный еженедельник «Компьютер-ра» №16, 1998. №16, 1998 г. С.13-15.

2. Вересаева, О. Психология и интернет на пороге XXI века. // Психологическая газета №12, 1996.

3. Войскуновский, А.Е. Интернет – новая область исследований в психологической науке. // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. Выпуск 1. – М.: Смысл, 2002. С.83.

4. Егоров, А.Ю., Игумнов, С.А. Расстройства поведения у подростков: клинико-психологические аспекты. – СПб.: Речь, 2005. – 191 с.

О.С. Агашина, А.В. Лялюшко,
студентки 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПбГИЭУ в г. Вологде

ПРОБЛЕМА КУРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Проблема курения стоит на первом месте, т. к. по последним данным в России, число курильщиков превышает 1 млрд. Это сказывается на здоровье всей нации и всей страны, а при губительном воздействии табака на организм, встает вопрос о будущем нашей страны и наших детей.

В ходе исследования были поставлены следующие задачи:

- предложить методы борьбы с курением;
- провести анализ экспериментальных данных;
- предоставить результаты работы в виде исследования.

Курение как один из факторов риска здоровья населения Российской Федерации.

Зададимся вопросом, почему же подростки начинают курить? Вот некоторые факторы, которые влияют на приобретение этой вредной привычки:

- удовольствие от курения,
- желание быть как все, не выделяться из друзей, которые курят,
- курение родителей,
- стремление выглядеть «круто»,
- курящие друзья,
- удовольствие от того, что делаешь что-то запретное.

А как курение влияет на молодой организм в целом?

- Слишком раннее курение задерживает рост, а также объём груди.
- Замедляется реакция в движении, снижается мышечная сила, под влиянием никотина ухудшается острота зрения.
- Курение снижает эффективность восприятия и заучивания учебного материала, уменьшает точность вычислительных операций, снижает объём памяти.
- Частое и систематическое курение у подростков истощает нервные клетки, вызывая преждевременное утомление и снижение активирующей способности мозга при решении задач логико-информационного типа
- Никотин мешает развиваться интеллекту. Ребенок, начавший курить в 10 лет, может не окончить школу из-за снижения интеллекта.

Обращаясь к медицинским источникам, можно найти достаточно информации на вопрос: «На какие органы влияет табачный дым?»:

- сердце - затрудняет доставку кислорода, учащает сердцебиение,
- мозг - отравление, потеря памяти, рассеянность,
- желудок – язва,
- легкие – рак,
- нервная система - потеря работоспособности, раздражительность.

При анализе данных опроса, проводимого среди жителей Вологодской области в 2010 г., было выявлено, что 32,5 % всего населения региона, достигшего совершеннолетия, курят (табл. 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Курите ли Вы в настоящее время?» по полу и возрасту (в % от числа опрошенных)

Мужчины до 30 лет		Женщины до 30 лет	
2002 – 2005 гг.	2010 г.	2002 – 2005 гг.	2010 г.
55,1	56,7	29,5	26,9

Данные таблицы 1 показывают, что женщины во всех возрастных группах курят значительно меньше, чем мужчины. В 2010 г. по сравнению с периодом 2002 – 2005 гг. распространенность курения среди мужского населения практически осталась на прежнем уровне – около 50%.

Как и в предыдущие годы опроса, в 2010 г. в основном среди потребителей табака преобладают люди, выкуривающие по пачке сигарет в день (табл. 2). За прошедший год их доля выросла на 3 процентных пункта. Доля тех, кто выкуривает за день более одной пачки сигарет выросла на 4 процентных пункта

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Сколько в среднем сигарет, папирос Вы выкуриваете в день?» (в % от числа курящих)

Вариант ответа	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Курю не каждый день	4,0	4,5	4,8	7,0	3,5
Не более 5 штук в день	8,4	10,9	7,3	11,1	9,2
Менее половины пачки	13,4	16,1	11,5	12,8	15,4
Хватает пачки на два дня	20,7	20,1	18,9	21,4	18,3
Не больше пачки в день	33,2	32,8	35,3	29,9	33,3
Более 1 пачки в день	19,6	12,8	19,7	15,3	19,1

Так, если в 2010 году среднемесячный доход жителя области позволял приобрести 348 пачек отечественных сигарет, то в 2009 г. – 813 пачек (табл. 3).

Таблица 3

**Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения
Вологодской области (в месяц)**

Год	2000	2005	2006	2007	2008	2009
Сигареты с фильтром отеч., пачек	348	730	913	1013	1047	813

Источник: Торговля и общественное питание по Вологодской области: стат. сб. – Вологда, 2010.

Итак, что же нужно, чтобы бросить курить?

- ✓ Иметь СВОЕ мнение
- ✓ Быть САМОДОСТАТОЧНЫМ человеком.
- ✓ Взять в руки СВОЮ силу воли.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что распространённость негативного поведенческих фактора риска, как курение в Вологодской области остается на высоком уровне. Большие финансовые вливания в сферу здравоохранения и существующая законодательная база не справляются с задачей уменьшения влияния данного фактора риска на здоровье населения региона. Российской Федерации необходимы эффективные меры, направленные на снижение табакокурения, путем поправки имеющихся законопроектов и принятия новых, более действенных и практико-ориентированных, а именно необходим полный запрет на любую табачную рекламу и спонсорство; создание бездымной среды в закрытых помещениях и местах скопления людей (автобусные остановки и т.п.); увеличение штрафов за курение в запрещённых местах; существенное повышение акцизов на табачную продукцию; запрет на использование ложной, вводящей в заблуждение потребителей маркировки, способствующей продаже табачных изделий, включая употребление терминов «с низким содержанием смол», «легкие» или любые другие аналогичные, вводящие в заблуждение термины.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Потемкина, А.Д., Деев, М.Л., Старовойтов, Л.А., Соколова, Л.А. Лукичева // Демоскоп Weekly. – 2004. – № 143-144. – [Электронный ресурс] // URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2004/0143/analit02.php5>.
2. Потребление алкоголя в России / М.В. Попович, И.С. Глазунов, Р.А.
3. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. – Вологда, 2010. – 406 с.3. Статистика и социология. Справедливая жизнь в России [Электронный ресурс] // URL: http://www.ruslife.ru/patrol/Folder_3220/4068.smx4
4. Результаты опросов ИСЭРТ РАН по здоровью населения Вологодской области.

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫЯВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В БУДУЩЕМ

Актуальность изучения профориентации школьников как инструмента выявления образовательных направлений заключается в необходимости преодоления ошибочного выбора будущей профессии выпускниками школ. На решение выпускников оказывают влияние и в школе, и дома. Так, родители нередко стараются повлиять на выбор профессии ребенка, и под влиянием чужого мнения ученик принимает неправильное решение, не учитывая свои личностные особенности, способности и истинные склонности.

С целью преодоления затруднений, специалистами разрабатываются программы для выявления способностей и склонностей в различных областях и подбора такого направления, которое бы в наибольшей степени соответствовало уровню знаний, умений и способностей учащегося. Проблема обоснованного выбора выпускниками школ своей будущей профессии в наше время чрезвычайно актуальна, так как в России на сегодняшний день сложилась ситуация перенасыщения рынка специалистами одних направлений (например, юристов, менеджеров, экономистов) и нехватки кадров других специальностей (высококвалифицированные специалисты в сфере туризма). В связи с этим, возрастает необходимость исследования понятия «профориентации», особенностей этого процесса и влияющих на него факторов.

Цель статьи – исследование роли профориентации в формировании образовательных траекторий старшеклассников.

Профориентацию следует воспринимать как процесс всестороннего и гармоничного развития личности в единстве с интеллектуальным, нравственным и эстетическим совершенствованием человека. [1] В соответствии с другой трактовкой, профориентация понимается как система мероприятий, помогающая человеку научно обоснованно выбрать профессию в целях помощи учащимся в профессиональном самоопределении. Аналогичное определение профориентации дает Н.В. Прусова [2], понимая под профориентацией систему мероприятий, направленных на оптимизацию процессов осознания выбора

профессии и трудоустройства в соответствии с интересами, возможностями и способностями индивида.

Ряд исследователей конкретизируют понятие профессиональной ориентации, уточняя, что следует учитывать экономические, социальные, психологические и педагогические мероприятия, направленные на формирование профессионального призвания, на выявление способностей, интересов, пригодности и других факторов, влияющих на выбор профессии или на смену рода деятельности. Обозначенные определения следует рассматривать в рамках традиционного подхода к исследованию данного понятия. В этом случае, профессиональная ориентация характеризуется, с одной стороны, как условие развития склонностей и способностей личности, с другой стороны, как направленность и цель учебно-воспитательной работы школы, связанную с положительной внутренней мотивацией в овладении знаниями.

В соответствии с философским подходом, профориентация определяется как вид человеческой деятельности, один из компонентов человеческой культуры, проявляющийся в форме заботы общества о подрастающем поколении, поддержки и развития природных дарований, содействие в выборе оптимальной формы занятости с учетом потребностей и возможностей. [3]

На результаты процесса профориентации значительное влияние оказывают родители. Выбору ученика в ряде случаев препятствуют установки родителей, которые настроены, чтобы их дети реализовали себя в той деятельности, в которой они не смогли проявиться сами. Кроме того, учитывается позиция микрогруппы (позиция друзей, одноклассников) может стать решающей в профессиональной ориентации. В значительной степени на профессиональный выбор влияние оказывает классный руководитель, позиция учителей. Однако «последнее слово» остается за самим школьником, его профессиональными планами, личностными устремлениями, личными особенностями. [4]

В результате анализа опроса школьников 9 и 10 классов средней общеобразовательной школы № 16 г. Вологды было выявлено, что одним из параметров, который может оказывать влияние на дальнейшую образовательную траекторию выпускника является образование родителей. Это выступает своего рода «ориентиром» для школьника в его дальнейшем пути. Так высшее профессиональное образование матерей у 64% опрошенных девятиклассников и 57,5% учеников 10 класса. Более чем треть опрошенных среди учеников как 9, так и 10 класса отметили, что у их матерей среднее специальное образование.

Аналогичные тенденции были выявлены и по результатам анализа ответов учащихся, связанных с образованием отца. Более 50% среди учащихся 10 класса и более 60% девятиклассников отметили, что у их отцов высшее профессиональное образование.

Несмотря на то, что родители у больше чем половины опрошенных имеют высшее профессиональное образование, это в значительной степени повлияло на получение высшего образования в дальнейшем среди учеников преимущественно 10 класса (96% опрошенных), среди учеников 9 класса больше половины планируют продолжить обучение в школе, предположительно чтобы в дальнейшем получить высшее образование. Однако десятиклассников с аналогичными планами все равно в два раза больше по сравнению с учениками девятого класса.

Поэтому, основываясь на полученных результатах, можно говорить о некотором снижении интереса у учеников девятого класса к получению высшего образования. Вместе с тем, следует отметить, что ученики как девятого, так и десятого класса практически в равной степени обращают внимание на посещение профильных курсов и дополнительных занятий.

При этом наиболее распространенными направлениями подготовки у старшеклассников являются курсы по отдельным предметам и факультативные занятия, творческие и спортивные секции, занятия по «подтягиванию по определенным предметам». Следует отметить, удельные веса ответивших как среди 9, так и 10 класса по предпочтениям в посещении курсов сопоставимы между собой. Несмотря на то, что значительное внимание старшеклассниками уделяется профильным предметам и курсам, значительное внимание также уделяется и посещению развивающих секций (спортивных и творческих).

Среди мотивов посещения дополнительных занятий школьники отмечают не только «для лучшей учебы» (половина опрошенных как 9, так и 10 класса) или «чтобы легче было поступить в вуз» (34 и 65% соответственно), но и «для гармоничного развития».

Вместе с тем, следует отметить, что приоритетом для десятиклассников являются курсы как возможность облегчения поступления в вузы или училища, в то время как у девятиклассников мотивы гармоничного развития, лучшей учебы и личного интереса стоят примерно на одном месте.

Подчеркивает значимость дальнейшего образования также и то, что около 80% опрошенных как в первом, так и во втором случае, считают хорошую образовательную подготовку одним из факторов, позволяющих лучше устроиться в жизни.

Кроме того, значимыми параметрами, по мнению старшеклассников, являются фундаментальная подготовка, выходящая за рамки специальности, и умение работать в коллективе (при этом хорошую профессиональную и фундаментальную подготовку отмечают практически равных процент опрошенных среди девятиклассников и десятиклассников – более 70%).

Помимо того, что в получении дальнейшего образования одним из факторов является интерес, следует учитывать и другие параметры.

Существенными факторами, влияющими на выбор специальности в будущем и на дальнейшие планы в области образования и профессиональной подготовки, являются уровень заработной платы и престижность профессии. То есть, для большинства учащихся основными ориентирами выступают доход и признание данного профессионального направления в обществе, а внутренние мотивы и интересы по выбору направления отходят на второй план.

Вместе с тем, в большинстве случаев признается, что выбор направления дальнейшей подготовки – сложная задача, и даже помощь родителей не всегда позволяет сделать однозначный выбор. Поэтому необходимо обращение в специальные службы по профориентации. Большинство школьников (более 70%) считают необходимой помощь в этом вопросе профессиональных служб, при этом более половины опрошенных считают, что тесты по профориентации и другие задания позволят выявить наклонности учащихся.

Однако десятиклассники в большей степени по сравнению с учениками 9 класса доверяют результатам профориентации, понимают важность и значимость ее прохождения. Такие результаты обусловлены также тем, что у более половины как в первом, так и во втором случае, результаты, полученные в ходе профориентации совпали с предварительными пожеланиями относительно дальнейшей подготовки.

Таким образом, среди параметров, оказывающих влияние на выбор образовательной траектории в будущем и в целом на профориентацию можно назвать следующие:

- уровень образования родителей (более чем половина опрошенных в каждом классе отметили, что у их родителей высшее профессиональное образование);
- существенными факторами, влияющими на выбор специальности в будущем и на дальнейшие планы в области образования и профессиональной подготовки, являются уровень заработной платы и престижность профессии;

– однако девятиклассники в два раза меньше по сравнению с учениками десятого класса направлены на получение высшего образования после школы;

– старшеклассники активно вовлечены в посещение дополнительных занятий и курсов (наибольшей популярностью пользуются курсы по отдельным предметам, факультативные занятия, творческие и спортивные секции). При этом в ходе анализа было определено, что десятиклассники в большей степени ориентированы на посещение курсов для дальнейшего поступления, в то время как ученики девятого класса ориентированы на курсы для личностного развития;

– среди мотивов посещения дополнительных занятий школьники отмечают не только «для лучшей учебы, «чтобы легче было поступить в вуз», но и «для гармоничного развития»;

– признается, что выбор профессии – сложная задача, требующая внимания профессионалов (более 70% в решении этого вопроса обратились бы к помощи профессиональных служб).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Профорентация, теория и методология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://proforient.ucoz.ru/publ/2-1-0-4>

2. Прусова, Н.В. Психология труда [Текст] / Н.В. Прусова. – М.: Эксмо, 2008. – 32 с.

3. Петрусевич, А.А. Педагогический смысл профессиональной ориентации в современной школе [Текст] / А.А. Петрусевич // Вестник Омского государственного университета. – Выпуск 2006.

4. Факторы профессионального самоопределения личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sponst.ru/abitur/prof/fakt.php>



С.Е. Пименова, С.Б. Борисова,
студентки 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПбГИЭУ в г. Вологде

ПРОБЛЕМЫ РАННЕГО МАТЕРИНСТВА

Материнство с каждым годом становится все моложе. В связи с этим, целью работы является выявление причин и разработка решений по устранению данной проблемы.

Ранним материнством принято считать несовершеннолетних девушек ждущих ребенка. Сейчас ранняя беременность уже никого не удивляет, а возраст молодых мам уже приближается к 12-13 летнему возрасту. Впрочем, как показала практика и история, это не самое страшное. И хотя детородный возраст имеет определенные границы, в истории известны случаи беременности девочек в возрасте пяти-шести лет. Впрочем, в средние века ранняя беременность тоже никого не удивляла.

О главных причинах, приведших юных женщин в кабинет гинеколога, сами беременные предпочитают отмалчиваться. Социальные педагоги и врачи называют несколько гипотез ранней беременности.

1. Изнасилование.

Так, изнасилование, как одна из частых причин ранней беременности, происходит не по вине девушки-подростка (мол, где-то гуляет до ночи, ярко красится, носит короткие юбки...), очень часто насилуют и отчимы, и друзья, в том числе друзья родителей, и даже родственники. То же самое можно сказать и про плохую компанию. Если у девушки есть хорошие друзья и любящая семья, то в такую компанию её вряд ли потянет.

К тому же после акта насилия не были приняты обязательные в таких случаях профилактические меры – во многом потому, что девушка так или иначе не создалась своим родителям в том, что с ней произошло.

2. Беременность по неведению.

Также распространена ранняя беременность по причине элементарной половой неграмотности.

Частенько даже в наше современное и образованное время подростки на самом деле не понимают, что делают. Зачастую они надеются на «более опытного» партнера, особенно если ей 15, а ему уже 18-19. Если девочка будет предоставлена в этом вопросе сама себе, то будет не в

силах выбрать надежные средства контрацепции, не свяжет с прошедшим половым контактом сбой в месячных, а рост талии посчитает признаком необходимости начать похудение.

Из этого следует, что «запущенные» ранние беременности - это последствия отсутствия качественного, своевременного сексуального воспитания, и в том числе возможности разговоров на эту тему в семье.

Во многих школах просто стесняются разговаривать «про это» даже со старшеклассниками. А мифы и легенды о сексуальной жизни среди подростков очень и очень распространены. Но к реальности никакого отношения не имеют. Вот почему ранняя беременность часто бывает незамеченной и оттого упущен момент, когда её можно прервать, нанеся минимальный вред здоровью девочки.

3. Беременность «запланированная».

Обычно подросток стремится решить, таким образом, собственные проблемы в психике. Например под названием «Никто меня не любит, ну так я себе ребеночка рожу, он меня будет любить» или «Мама, ну как еще доказать тебе, что я уже взрослая и хватит меня воспитывать?». В подобных случаях ранняя беременность, скорее, подтверждение незрелости девушки, чем её взрослости. Для матерей же, ранняя беременность может стать настоящим шоком: молодая, но бабушка. [1]

В ходе исследования были изучены статистические данные по изучаемой проблеме. Ниже приведены некоторые данные (табл. 1).

Таблица 1

Возрастные коэффициенты рождаемости

Годы	Родившиеся живыми на 1000 женщин в возрасте, лет								Суммарный коэффициент рождаемости
	моложе 20 ¹⁾	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	15-49 ²⁾	
1995	44,8	112,7	66,5	29,5	10,6	2,2	0,1	35,9	1,337
2000	27,4	93,6	67,3	35,2	11,8	2,4	0,1	32,1	1,195
2005	27,5	86,8	77,9	45,5	17,8	3	0,2	36,8	1,287
2007	29,1	87,5	86,3	54,5	22,8	3,8	0,2	41,4	1,406
2008	30,5	89,8	91	60,4	25,9	4,6	0,2	44,6	1,494

Источник: Российский статистический ежегодник — 2010 г. Copyright © Федеральная служба государственной статистики.

1) При расчете относительных показателей этой возрастной группы в качестве знаменателя взято число женщин в возрасте 15-19 лет, а в числителе в число рождений включены родившиеся у матерей в возрасте до 15 лет.

2) Включая родившихся у матерей в возрасте до 15 лет и старше 49 лет.

Таблица 2

Возрастные коэффициенты рождаемости (по г. Вологде)

Год	Родившихся в среднем за год на 1000 женщин в возрасте, лет:							Суммарный коэффициент рождаемости
	15–19	20–24	25–29	30–34	35–39	40–44	45–49	
2000	27,4	98,1	70,9	34,4	11,3	1,9	0,1	1,22
2001	28,1	101,9	78	39,7	12,3	1,9	0,1	1,31
2002	26,7	106,3	81,3	45,9	13,3	2,2	0,1	1,38
2003	27,6	103,7	85,1	46	14,8	2,2	0,1	1,4
2004	28,3	101,9	84	47,3	16,4	2,3	0,1	1,403
2005	26,3	93,8	84,4	46,2	17,6	2,3	0,1	1,348
2006	29,6	95,7	83,1	47,9	18,4	2,5	0,1	1,373
2007	28,9	92,7	90,9	54,6	21	3,5	0,1	1,442
2008	30,1	88,3	94,7	59,7	25,4	3,8	0,1	1,489

Источник: Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2009. – С. 43.

Также были рассмотрены статистические данные по количеству прерываний беременности (абортов) в сравнение с количеством новорожденных (рис. 1).

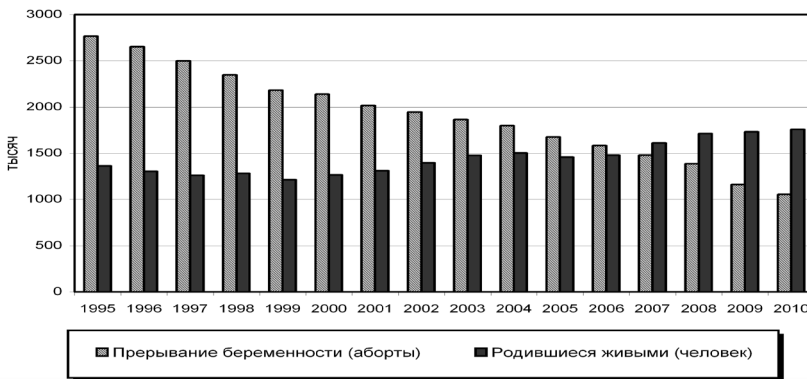


Рис. 1. Число прерываний беременности (абортов) и численность родившихся живыми

Источник: Здоровоохранение в России – 2009 г. Copyright © Федеральная служба государственной статистики

В таблице 3 представлены цифры по прерыванию беременности по возрастным группам.

Таблица 3

Прерывание беременности (аборты) по возрастным группам

Число аборт (тыс.) у женщины в возрасте, лет:	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2009 г.	2010 г.
до 15	2,8	1,3	1	0,7	0,6
15-19	301,3	213,1	165,7	99,6	79,9
20-34	1892,1	1490,9	1200,4	940,2	867
35 и старше	570,2	433,4	308,6	251,9	238,5

Источник: Российский статистический ежегодник - 2010 г. Copyright © Федеральная служба государственной статистики

В ходе исследования для решения данной проблемы предложены следующие меры:

1. Поддержание доверительных отношений с ребенком-подростком, что включает в себя откровенные разговоры на «запрещенные» темы.
2. Организация полового воспитания подростков в школе, просмотр фильмов, проведение лекций на тему половой жизни, методов предохранения и ранней беременности.
3. Предоставление полной и разнообразной информации о современных методах контрацепции (требуется самообразования самих родителей).

Многие считают, что проблема ранней беременности в том, что весь мир (и в первую очередь родители и общество) отворачивается от юной беременной. Но на самом деле этот «мир» отворачивается от молодой мамы намного раньше, и, зачастую, беременность довольно часто бывает именно следствием этого, а не причиной.

Помните, что девочка-подросток всегда имеет все шансы произвести на свет здорового малыша. Правильный образ жизни и раннее наблюдение у врача – залог успешного разрешения беременности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rusmedserver.ru/child/chart/16.html>
2. Здравоохранение в России – 2009 г. Copyright © Федеральная служба государственной статистики
3. Российский статистический ежегодник – 2010 г. Copyright © Федеральная служба государственной статистики
4. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2009. – С. 43.



А.В. Пономарева, студентка 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПБГИЭУ г. Вологде

ПРОБЛЕМА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ СПИДОМ

Никто в точности не знает, когда ВИЧ пришел к нам. Превалирующая теория (хотя она остается всего лишь теорией) о происхождении ВИЧ сводится к тому, что вирус начал впервые поражать людей в Центральной Африке около ста лет назад. Он мог существовать исключительно в маленьких, удаленных общинах, до тех пор, пока перемены в жизни африканцев не принесли его в города, откуда инфицированные люди распространили его по остальному миру.

Изменения образа жизни, например, увеличение числа международных поездок, играют огромную роль в распространении подобных эпидемий.

В 1981 году СПИД обнаружился и в странах Западной Европы. К июлю 1985 года СПИД уже зарегистрировали в 40 странах мира. В марте 1987 года первый больной был выявлен и в России. Болезнь продолжала наступать, охватывая всё более широкие слои общества, в том числе и детей. [1].

Понятие «СПИД» (синдром приобретённого иммунного дефицита) Медицинское понятие «синдром» означает комплекс признаков (симптомов) какого-либо заболевания, а «иммунный дефицит» свидетельствует о том, что симптоматика названного комплекса определяется отсутствием у больного защитных реакций на инородные белки (антигены), среди которых важнейшими являются возбудители инфекционных болезней (вирусы, бактерии, простейшие и др). При СПИДе нарушение иммунитета вызывается ВИЧ. ВИЧ-инфекция - инфекционный процесс в организме человека, характеризующийся медленным течением, поражением иммунной и нервной систем, последующим развитием на этом фоне оппортунистических инфекций, новообразований, приводящих ВИЧ-инфицированных к летальному исходу. [2]

Основными симптомами СПИДа являются:

1. Потеря веса – 10% от веса тел;
2. Хроническая диарея – один месяц;
3. Продолжительная лихорадка – 1 месяц.

Вторичные симптомы:

1. Упорный кашель на протяжении месяца;
2. Генерализованный зудящий дерматит;
3. Глоточно-ротовой кандидоз.

Ведущие пути ВИЧ-инфицирования – это:

– половой контакт с ВИЧ-инфицированным. Риск передачи ВИЧ-инфекции существует при всех видах половых отношений, поскольку у ВИЧ-инфицированных как сперма, так и влагалищное отделяемое содержат вирус. Необходимо отметить, что ВИЧ-инфицированные наиболее опасны в стадии острой инфекции;

– через кровь (парентеральный). Из всех биологических сред кровь ВИЧ-инфицированного человека содержит наибольшее количество вируса и является весьма опасной при попадании её в кровоток здорового человека. Один из путей передачи ВИЧ через кровь - переливание донорской крови или её компонентов. Значительное место занимает путь ВИЧ-инфицирования среди наркоманов, употребляющих наркотики внутривенно;

– от ВИЧ-инфицированной матери ребёнку (вертикальный). Заражение детей ВИЧ может происходить от инфицированной матери в период беременности, во время родов и при кормлении грудью, а так же парентеральным путём при медицинских вмешательствах. [2]

Ситуация с ВИЧ-инфекцией по России отражена в таблице 1.

Таблица 1

Ситуация заболевания ВИЧ-инфекцией в РФ

Год	Выявленные случаи заражения	Суммарное количество ВИЧ-инфицированных
2000	59261	89908
2001	87671	177579
2002	49923	227502
2003	36396	263898
2004	32147	296045
2005	35554	331599
2006	39589	374411
2007	42770	416112
2008	54046	471380
2009	58445	529828
2010	58663	584280
2011	5889	612006

Источник: Центр профилактики и борьбы со СПИД. [3]

Первый случай ВИЧ инфекции в СССР был обнаружен в 1986 году. С этого момента начинается так называемый период зарождения эпидемии. Первые случаи ВИЧ-инфекции среди граждан СССР, как правило, происходили вследствие незащищенных половых контактов с африканскими студентами в конце 70-х годов XX века. К концу 2006 года в Российской Федерации было официально зарегистрировано около 470,000 ВИЧ-инфицированных. Однако реальное число носителей инфекции, по оценке на конец 2005 года, составляет порядка 940,000 [560,000 - 1,6 млн.]. Показатель распространенности ВИЧ-инфекции среди взрослых достиг значения ~1,1 %. От болезней, связанных с ВИЧ и СПИД в 2006 году умерли 19 347 человек, среди них 353 ребёнка. По данным за 2010 год по тем же причинам умерло уже 77652 человека и среди них 662 ребёнка.

В таблице 2 отражена ситуация с распространением инфекции в Вологодской области.

Таблица 2

Ситуация в Вологодской области

Год	Выявленные случаи заражения	Суммарное количество ВИЧ-инфицированных
2000	16	32
2001	20	52
2002	35	77
2003	48	125
2004	52	169
2005	57	226
2006	99	316
2007	115	431
2008	132	550
2009	200	750
2010	223	983
2011	244	1227

Источник: Центр профилактики и борьбы со СПИД. [3]

Каждые три дня на Вологодчине регистрируют ВИЧ-инфицированного. В Вологодской области проживают 1227 вич-инфицированных, причем каждые три дня специалисты регистрируют новый случай заражения. Как заявила на заседании рабочей группы экспертно-консультативного Совета по профилактике злоупотребления психотропными веществами главный врач ВОЦ «СПИД» Татьяна Мельникова, на территории Вологодской обла-

сти на сегодняшний день нет ни одного района, где бы не был зарегистрирован случай заражения ВИЧ, в то время, как в 1995 году на Вологодчине были зафиксированы только 5 таких случаев: два в Вологде и три в Череповце.

Проблема ВИЧ/СПИД не только медицинская, она затрагивает все стороны жизни нашего общества. Единственным средством защиты от ВИЧ-инфекции остаётся профилактика. [2]

Профилактические мероприятия:

1. Выявление и борьба с гомосексуализмом, проституцией, беспорядочными половыми связями, наркоманией;
2. Тщательное эпидемиологическое и иммунологическое обследование лиц, прибывающих из стран, неблагополучных в отношении СПИДа;
3. Применение презервативов при половых контактах;
4. Контроль доноров, обследование крови и ее препаратов на ВИЧ, отстранение от сдачи крови доноров с положительной реакцией на антитела к ВИЧ;
5. Учет и диспансеризация лиц с обнаруженными в их крови антителами к ВИЧ, предупреждение распространения этими людьми ВИЧ-инфекции;
6. Внедрение информационно-просветительной работы.

Пока не существует стопроцентно эффективной вакцины или лекарства против СПИДа, так как большинство лекарственных препаратов вызывает сильные побочные действия и не очень эффективны. Несмотря на то, что о ВИЧ ученые знают больше, чем о каком-либо другом вирусе, создание эффективной вакцины против него остается сегодня такой же сложной задачей, как и во времена, когда ВИЧ был впервые обнаружен.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адлер, С.В. Азбука СПИДа. – 2010. – №13. – С. 25-41.
2. Покровский, В.И., Покровский, В.В.: СПИД. Москва: Медицина. – 2009. – 528с.
3. Центр профилактики и борьбы со СПИД – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.Infospid.ru

Г.А. Димони, Т.В. Иванова,
студентки 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПбГИЭУ в г. Вологде

ПРОБЛЕМА НАРКОМАНИИ (НА ПРИМЕРЕ Г. ВОЛОГДЫ)

Наркомания является одной из самых страшных болезней современности. Наркомания – это тупиковый путь развития цивилизации. Разрушая накопленные человеческой культурой навыки деятельности и общения, она выводит из строя механизмы взаимодействия между людьми, нормального функционирования общества, утрачиваются моральные ориентиры. Как говорили древние, «Третьего не дано». Или жизнь – или смерть. Так вот наркотики – это смерть.

Поведение наркоманов носит неадекватное, состояние постоянно депрессивное. Кроме этого, свойственно наркомании поведение агрессивное и неустойчивое. Последствия наркомании – от инвалидности до смертельного исхода.

По данным Управления Федеральной службы и информационного центра УВД города Вологды, оперативная обстановка на территории города, связанная с незаконным оборотом наркотиков, продолжает оставаться сложной. Снижение количества преступных деяний, выявленных в сфере незаконного оборота наркотических средств, не может указывать на улучшение криминогенной ситуации.

Социальный статус лиц, совершивших преступления связанные с наркотиками, выглядит следующим образом: из 20 привлеченных к уголовной ответственности – 1 несовершеннолетний, 12 человек в возрасте до 30 лет. Характерно, что большая половина из этих лиц (13 человек) не имеют определенного рода занятий, в том числе 7 безработных. Из них 8 человек ранее привлекались к уголовной ответственности за преступления связанные с наркотиками.

Наиболее многочисленной этнической группой, активно занимающейся наркобизнесом в регионе, являются цыганские семьи. В Вологде они компактно проживают в заречной части города. Цыгане специализируются на поставках и реализации (как оптом, так и в розницу) героина, марихуаны и гашиша. Управлением ФС РФ по контролю за незаконным оборотом наркотических средств выявлены факты неоднократных поставок из Ивановской, Ярославской и Костромской области. Они активно используют в своей противоправной деятельности несовершеннолетних детей. Только за первые

три месяца выявлено 4 факта участия несовершеннолетних в незаконном обороте наркотиков. Во всех случаях отказано в возбуждении уголовного дела и материалы направлены на рассмотрение Комиссии по делам несовершеннолетних.

К сожалению, наркомания – проблема в основном молодежная, возрастная категория большинства наркоманов 17-25 лет.

Молодежь является той социальной группой населения, которая в большей степени подвергается давлению со стороны наркокультуры. При этом используется хорошее знание молодежной субкультуры и наркодельцами разработана своя «идеология» – идеология выпадения из общества, идеология преступления, разрушения общепринятых табу, пропаганды шокирующей, эпатажной моды, экстремальности, открытой и скрытой пропаганды наркотиков.

На Вологодчине по числу наркоманов лидируют Вологда и Череповец 83% потребителей наркотиков в Вологодской области зарегистрированы в Вологде и Череповце.

По словам заместителя начальника Управления наркоконтроля области Сергея Яковлева с каждым годом на территории области увеличивается число наркопотребителей. За три последних года количество вологжан, употребляющих наркотики, возросло с 1512 человек до 1736. На 1 ноября 2011 года в областном наркодиспансере на учете состояли 1009 наркоманов, из них 5 – несовершеннолетние. Особую тревогу, по мнению наркополицейских, вызывают такие города, как Вологда и Череповец: 83% из общего числа зарегистрированных наркопотребителей приходится именно на них. Только с начала года в Череповце и Вологде количество наркоманов возросло на 10 человек. Тревожная ситуация с растущим числом наркоманов и в таких районах области как Шекснинский, Грязовецкий, Тотемский, Череповецкий и Вологодский.

Наркоманы Вологодчины предпочитают дезоморфин.

Ситуация с наркопреступностью в области остается напряженной. Специалисты отмечают изменения на рынке наркотиков. Дезоморфин становится популярнее героина.

Всего задокументировано и расследовано 29 наркопритонов. Всего в одном из них не употребляют дезоморфин. В восемнадцати притонах собрана доказательная база на их групповую организацию содержание.

За первое полугодие уже зарегистрировано более 600 преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, возбуждено порядка 500 уголовных дел.

Увеличилась и численность официально зарегистрированных наркоманов в области. На учёт поставлено более трёх тысяч человек.

Вологодская пресса информирует население о случаях с наркотиками:

- 1) В одной квартире в Вологде задержали сразу 11 наркоманов;

2) Крупную партию гашиша нашли в иномарке на трассе «Вологда – Новая Ладога»;

3) Почти 190 граммов дезоморфина изъяли полицейские у жителя Вологды;

4) Два наркопритона ликвидировали в Вологде за один день;

5) В Череповце ликвидировали нарколабораторию;

6) Сразу три крупные партии наркотиков изъяли за день вологодские полицейские.

В последние годы в Вологде проводились такие мероприятия как:

– «Энергию молодых – в здоровое русло».

Таким был девиз ежегодной областной акции, приуроченной к Всемирному дню борьбы с наркоманией. Впервые акция была проведена в 2007 году. В этом году мероприятие состоялось 25 июня в Вологде сразу на двух площадках: на сцене главной площади города и у здания молодежного центра «Содружество».

– «Счастье – это просто!»

В рамках этой акции на площади Революции работали несколько видов площадок: «Знать, чтобы быть здоровым», «Молодежь за здоровый образ жизни», «Убедись, что ты здоров», «Я хочу быть волонтером» и другие.

– «Спорт против наркотиков!»

Соревнования проводились с целью популяризации силовых видов спорта, пропаганды здорового образа жизни и прошли под девизом «Спорт против наркотиков!» В соревнованиях приняло участие 29 спортсменов из Вологды, Череповца, Грязовца, Белозерска, Вельска, Котласа и Петрозаводска.

Купить наркотики, значит начать рыть могилу для собственного Я. И совсем не зря так говорят, ведь купив наркотики, вы ставите крест на судьбе своей и своего потомства.

Выбор есть у каждого!

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Молодежный портал Uрinfo Вологодской области. [Электронный ресурс] сайт. Режим доступа: <http://urinfo.ru>

2. Официальный сайт главы города Вологды Евгения Шулепова. [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <http://shulepov-e.livejournal.com>

3. Официальный сайт управления министерства внутренних дел Российской Федерации по Вологодской области. [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: <http://35.mvd.ru/>



Е.А. Жиганова, М.О. Лебедева,
студентки 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПБГИЭУ в г. Вологде

УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В Г. ВОЛОГДЕ

Проблемы употребления спиртных напитков (алкоголя) и, как следствие, развитие алкоголизма (болезнь, развивающаяся при систематическом употреблении алкоголя) очень актуальны в наши дни. От них страдает все общество, но в первую очередь под угрозу ставится подрастающее поколение: дети, подростки, молодежь, а также здоровье будущих матерей. Ведь алкоголь особенно активно влияет на несформировавшийся организм, постепенно разрушая его. Учеными доказано, что при попадании алкоголя внутрь организма, он разносится по крови ко всем органам и неблагоприятно действует на них, вызывая различные болезни. К тому же особенно остро в последнее время стоит проблема недоброкачественной алкогольной продукции, что приводит к отравлениям и даже смертям. Все это наносит большой урон обществу, его здоровью и культурным ценностям (не только в настоящем, но и в будущем).

Цель работы заключается в исследовании такого асоциального явления в подростковой среде как алкоголизм.

Объектом исследования является алкоголизм как форма асоциального поведения в подростковой среде.

Предмет исследования – сущность, природа появления и причины развития алкоголизма в подростковой среде, а также меры по его профилактики в условиях современного общества.

«Похититель рассудка» – так именуют алкоголь с давних времен. Алкоголь – это депрессант, то есть вещество, замедляющее все процессы в организме. Небольшие дозы алкоголя придают ощущение расслабленности и уверенности в себе. В больших дозах он замедляет реакцию и отрицательно сказывается, например, на глазомере и координации. Об опьяняющих свойствах спиртных напитков люди узнали не менее чем за 8000 лет до нашей эры. Возможно, виноделие

возникло еще до начала культурного земледелия. Так, известный путешественник Н.Н. Миклухо-Маклай наблюдал папуасов Новой Гвинеи, не умевших еще добывать огонь, но знавших уже приемы приготовления хмельных напитков. Чистый спирт начали получать в VI - VII веках арабы и называли его «алькоголь», что означает «одурманивающий». Первую бутылку водки изготовил араб Рагез в 860 году. Перегонка вина для получения спирта резко усугубила пьянство. Не исключено, что именно это послужило поводом для запрета употребления спиртных напитков основоположником ислама Мухаммедом (Магомет, 570 – 632). Этот запрет вошел впоследствии и в свод мусульманских законов – Коран (7 век). С тех пор на протяжении 12 столетий в мусульманских странах алкоголь не употребляли, а отступники этого закона (пьяницы) жестоко наказывались.

В ходе изучения ситуации, связанной с подростковым алкоголизмом в г. Вологде, был проведен анкетный опрос в 10-х классах 32 школы (78 человек).

Форма анкеты представлена в Приложении. Ниже излагается аналитическое представление проведенного исследования.

Почти все респонденты знают о вреде алкоголя, наносимым организму человека. По их мнению, подростки употребляет спиртные напитки, чтобы быть как все, быть «своим» в компании ровесников – так считают 21% опрошенных; от скуки и безделья – 29%; хочется казаться взрослым – 39 %; хочется выделиться в компании – 11% (рис. 1).

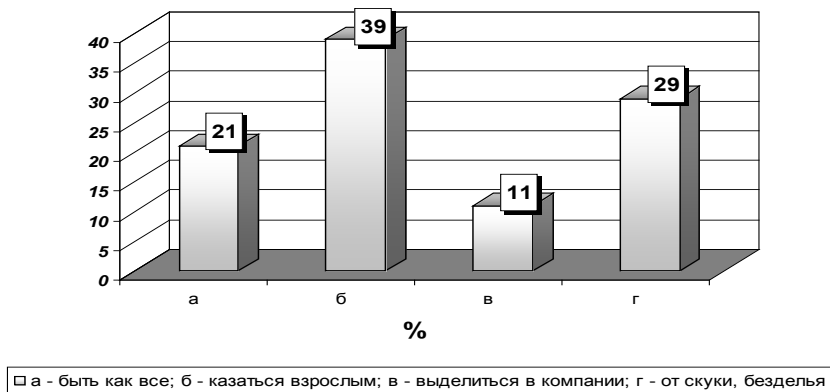
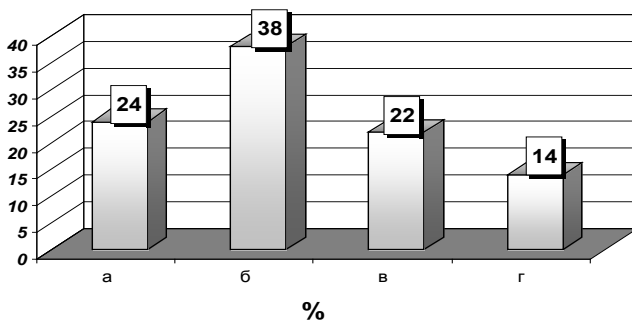


Рис. 1. Впервые подростки пробуют спиртное, чтобы...?
(в % от числа опрошенных)

60% респондентов согласны с тем, что алкоголь оказывает пагубное влияние на организм, 30% – не уверены в этом, отрицают это 7% и не знают о влиянии алкоголя на организм человека всего 3% опрошенных.

Главной целью употребления подростками спиртных напитков является повышение настроения (38%), примерно одинаковое количество процентов набрали ответ «а» – чтобы снять напряжение и стресс (24%) и ответ «в» – чтобы поддержать компанию (22%), 14% опрошенных предложили свой вариант ответа, наиболее повторяющимся из которых была выбрана привычка (рис.2).



□ а - чтобы снять напряжение (стресс); б - чтобы повысить свое настроение; в - чтобы поддержать компанию; г - ваш вариант ответа

Рис. 2. С какой целью, по Вашему мнению, подростки продолжают употреблять спиртные напитки? (в % от числа опрошенных)

Среди опрошенных 29% определили алкоголь как яд, отравляющий организм человека, а 31% – как слабость людей. Средством для расслабления и отдыха алкоголь считают 23% опрошенных и 17% имеют своё мнение по отношению к алкоголю.

Отношение опрашиваемых к алкоголизму показало, что большинство респондентов рассматривают алкоголизм как болезнь – 57%. Как к дурной, вредной привычке относятся к алкоголизму 24% респондентов, 16% определили алкоголизм как «увлечение спиртными напитками», и лишь 3% опрошенных считают алкоголизм обычной привычкой, не хуже остальных.

23% респондентов считают алкоголь обязательным атрибутом любого праздника, 57% считают его необязательным, но иногда возможным, и 20% опрошенных не видят в нем особой необходимости (рис. 3).

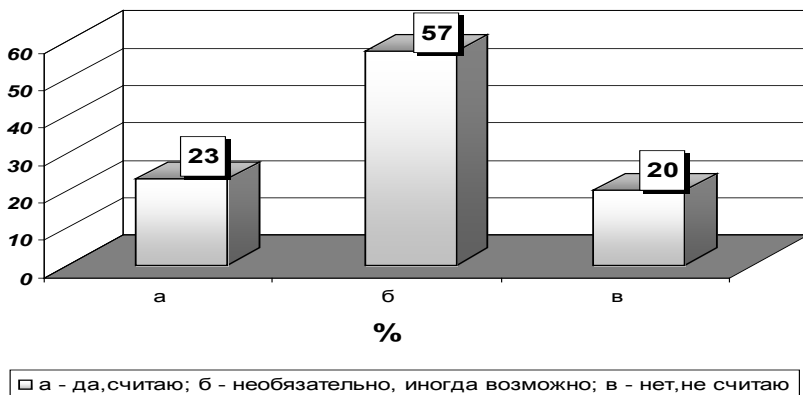


Рис. 3. Считаете ли Вы алкоголь атрибутом любого праздника?
(в % от числа опрошенных)

У большинства опрошенных – 43% слово «алкоголизм» ассоциируется с раздражительностью и неуравновешенностью, 24% – с веселым и общительным, 22% – с безответственностью и легкоримостью, 11% – с заторможенным и замкнутым (рис. 4).

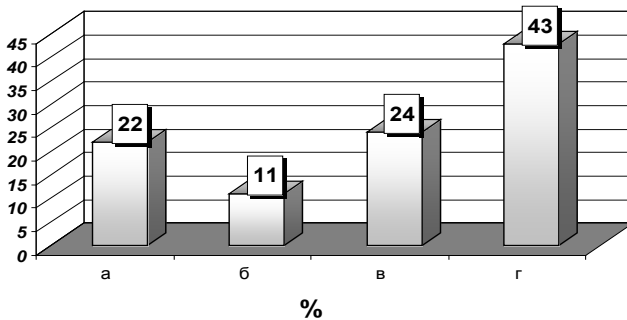


Рис. 4. С какими чертами характера у Вас ассоциируется слово «алкоголизм»? (в % от числа опрошенных)

Всего в ходе исследования было опрошено 39 респондентов, среди которых 52% – девушки, и 48% – юноши. Анализируя результаты исследования, можно сделать вывод, что большинство молодых людей подвержены такой вредной привычке как пристрастие к алко-

голю. Основной целью потребления спиртных напитков является повышение настроения – так ответили 50% опрошиваемых.

Согласно опросу можно констатировать тот факт, что отказаться от предложения выпить уже не могут 20% юношей и 6,7% девушек. На вопрос о предпочтении рода спиртных напитков выявил пристрастие 33% юношей исключительно к напитком с высоким содержанием алкоголя (водка). Наиболее популярным напитком среди юношей оказалось пиво – 67%, среди девушек – джины и коктейли – 49% . Большой интерес вызывал вопрос о том, во сколько лет респондент впервые попробовал алкогольный напиток. Как показало исследование, большинство молодых людей впервые попробовали алкоголь в 12-16 лет (ближе к 16 годам) – 73,3%.

Таким образом, результаты проведенного эмпирического исследования показали, что в целом проблема молодежного алкоголизма приобретает масштабный характер, поскольку в последнее время многие молодые люди, как показал опрос, употребляют различные спиртные напитки и не видят в этом ничего особенного.

В ходе исследования нами были сформированы некоторые предложения по профилактике подросткового алкоголизма в г. Вологде:

1) Принятие специальной программы и обеспечение ее выполнения в г. Вологде;

2) Проведение профилактических мероприятий по выявлению подростков из неблагополучных и неполных семей, убегающих из дома (потенциальных преступников). Например, активное обследование жилого сектора, чердаков и подвалов;

3) Введение в школьную программу курса естественнонаучных дисциплин на темы здорового образа жизни;

4) Обязательное проведение в образовательных учреждениях лекций о подростковом алкоголизме с участием работников здравоохранения, сотрудников правоохранительных органов, общественных формирований;

5) Принятие дополнительных кардинальных мер по профилактике вредных привычек среди несовершеннолетних;

6) Вместо рекламы пива и другой алкогольной продукции по телевидению показывать научно-популярные фильмы о новейших достижениях в области науки и техники и иные передачи, способствующие укреплению семьи, пропагандирующие нормальные человеческие отношения.

Такие меры позволят если не избежать распространения алкоголизма в подростковой среде, то, по крайней мере, замедлить его быстрое прогрессирование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСЧТОНИКОВ

1. Колесов, Д. В. Предупреждение вредных привычек у школьников. – 2-е изд. / Д. В. Колесов. – М.: Педагогика, 1984. – 176 с.
2. Копыт, Н. Я., Скворцова, Е. С. Алкоголь и подростки / Н. Я. Копыт, Е.С. Скворцова. – М.: Медицина, 1895. – 48 с.
3. В 2007 году в Вологде в ходе проверок из незаконного оборота изъято 725 литров алкогольной продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advis.ru/cgi-bin/new.pl?7A7551FA-9BBB-0F4F-B2CE-4AD27965A50>
4. Вологда объединяется с другими регионами и другими странами, чтобы бороться с алкоголизмом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wobla.ru/news/1046677.aspx>



Е.С. Малышева, Л.В. Крюкова,
студентки 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПбГИЭУ в г. Вологде



ТИПОЛОГИЯ МОДИФИКАЦИЙ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУРАХ

В последние два десятилетия заметно увеличение динамической сложности современных обществ. Для них характерны открытость культурам мира, неравномерность социума, разрушение привычного образа жизни, кардинального изменения статуса самой реальности: экономической, политической, социальной. Она уже не выглядит закономерно развивающейся, имеющей преемственную связь с прошлым опытом, традициями, привычками и становится приблизительной, необязательной, неопределенной, лишенной внутренних и внешних гарантов. В этих условиях социальное развитие молодежи является одной из важнейших проблем жизнедеятельности любого, и прежде всего российского, общества.

Сегодня в России широко распространены молодежные субкультуры. В литературе подробно описывается история их появления в странах Запада, установки, ценности, образ жизни, практики, динамика изменений в отдельных регионах страны. Существует мнение, что субкультурные движения не имеют реальной социальной экономической и культурной почвы, несмотря на попытки привлечь в качестве исторической основы произведения классического искусства или дискредитированные политические манифесты

Деструктивные явления, возникающие на почве участия в субкультурных движениях, – употребление наркотиков, хулиганство, преступления, суициды – требуют адекватного научного анализа. Так, за период 1991 по 2006 г. среди детей и подростков произошел резкий рост отравлений, психических патологий, травм и инвалидности. Численность детей и молодежи в

возрасте 11-24 лет, с различной частотой потребляющих психоактивные вещества, достигла 3,5-4 млн. человек. Россия занимает первое место в мире по числу самоубийств среди детей и подростков.

Исследование распространенности субкультур среди студентов (данные из ИСЭПН РАН) показывает, что половина молодых людей в возрасте от 17 до 22 лет прямо или косвенно участвовали в субкультурных движениях или общались со сверстниками, принимавшими в них непосредственное участие. Так, участвовали в субкультурных практиках 11% респондентов, полностью воспринявших соответствующую идеологию. На косвенное участие указали 12% респондентов. Поверхностно следовали субкультурной моде, не вникая в идеологию, 16% респондентов; общались с друзьями и знакомыми, подверженными субкультурной моде, 9% респондентов. Только половина опрошенных (50%) не имели отношения к субкультурным движениям и не общались со сверстниками, имевшими к ним прямое или косвенное отношение.

Можно классифицировать молодежные субкультуры по способам культивации сходных поведенческих реакций и моделей поведения. По типам формируемого поведения их можно условно обозначить как:

1. «агрессивные»;
2. «депрессивные»;
3. «гедонистические»;
4. «рисковые».

К классу модификаций агрессивного поведения относятся субкультуры «футбольные фанаты», «скинхеды», «сатанисты», формирующиеся благодаря стимуляции потребности в самоактуализации, выраженной в агрессивных и преступных действиях. В результате возникает повышенная агрессивность, хулиганское поведение, совершение преступлений.

К субкультурам, формирующим «депрессивное» поведение, относятся «панки», «эмо», «готы». Модификация осуществляется благодаря стимуляции самоактуализации посредством нарушения физиологических и культурных табу, погружения в депрессивное мировоззрение, позиционируемое как «протест», «индивидуализм», «тонкость чувств», в действительности же способствующее маргинализации и приближающее индивида к суицидальному поведению (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика субкультур, наиболее распространённых на территории г. Вологды (в % от числа опрошенных)

Наиболее распространенные субкультуры	В % от числа тех, кто участвует в субкультурах или имеет друзей, участвующих в субкультурах
Скинхеды	2,3
Готы	13,6
Ролевики	3,2
Эмо	14,5

Панки	20,9
Альтернативщики	12,7
Рэперы	8,2
Анимэ	3,6

Гедонистический характер имеет поведение, формируемое субкультурами «хиппи» и «растаманы». Здесь самоактуализация (сексуальное раскрепощение, обретение мистической мудрости, экстаз) достигается посредством ухода от требований социума и через потребление наркотиков, санкционированной идеологией. Результат модификации – развитие амотивационного синдрома, наркотизация, рост заболеваемости и смертности.

К модификациям рискованного поведения можно отнести субкультуры «стритрейсеров», «сноубордистов», «скейтбордистов», в которых самоактуализация (яркий индивидуализм, «мужественность», «героизм») достигается в результате спортивной деятельности, осуществляемой с риском для жизни в нарушение правил элементарной безопасности своей и окружающих, что ведет к инвалидизации или летальному исходу.

Распространение субкультур, многообразие модификаций и различная степень «зараженности» участников движений требуют внимания общества и использования действенных методов работы по оказанию им помощи. Одним из видов такой работы является социальная реабилитация. Известно, что «принцип поведенческой терапии заключается в том, что к пациенту, который прежде чувствовал себя хорошо, а в настоящее время проявляет отклонения в поведении, можно относиться как к субъекту, который «приобрел» новые модели поведения». В модификациях поведения изменения являются результатом социального научения, и терапия (социальная реабилитация) должна быть направлена на то, чтобы «отучить» подростка, угасив приобретенные деструктивные реакции. Затруднения реабилитации связаны с обусловленностью половой стимуляцией всего комплекса модификации.

Говоря о сценариях реабилитации, следует, прежде всего, остановиться на методе обуславливая противоположных реакций. Чаще всего первый шаг в направлении субкультурной модификации связан со следованием субкультурной моде – с изменением внешних кодов. Перед терапевтом встает задача - изменить восприятие внешних кодов, являющихся для пациента условным половым стимулом. Необходимы условия, при которых предметы субкультурной моды будут размещены в зоне действия отрицательных стимулов. В нашей практике был случай, когда терапевт «стал носить» субкультурную атрибутику (браслет и ошейник с шипами), после чего предметы утратили сакральность и потеряли для подростка всю привлекательность (начальный этап модификации).

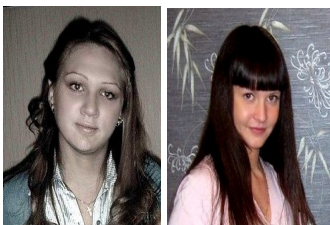
Однако реабилитация индивидов с ярко выраженным девиантным поведением требует более действенного лечения. Здесь возможно применение

методов аверсивной терапии, основанных на формировании отрицательных условных рефлексов, связанных с деструктивным или преступным поведением.

Следующий этап – терапевтическая группа, работающая по заданному сценарию, где законы группы усиливают когнитивно-эмоциональное воздействие. В соответствии с законами группы поведение пациента будет конформным, что позволит закрепить новую установку. Продолжением сценария реабилитации станет работа с терапевтом по утшению системы сформировавшихся реакций с целью утверждения позитивных установок.

По данным исследования ИСЭРТ РАН изучаемая проблема особенно актуальна именно для молодого поколения в силу возрастных особенностей его представителей: молодежь легко воспринимает асоциальные идеи и взгляды, склонна к крайностям, подражанию, некритическому восприятию информации и девиантному поведению. Это способствует распространению в молодежной среде субкультур и неформальных объединений негативной направленности, которые актуализируют проблемы алкоголизма, наркомании, девиантного и суицидального поведения, экстремистской идеологии и криминализации общества.

Таким образом, данные проведенного исследования свидетельствуют о том, что на территории г. Вологды актуальна проблема распространения субкультур в молодежной среде. Около 18% вологодских студентов полностью принимают мировоззренческие ориентиры и стили поведения, навязанные им неформальными объединениями, среди которых широко распространены такие, как готическая субкультура, эмо, скинхеды. Сильное воздействие на этот процесс оказывают средства массовой информации, обладающие широкими возможностями влияния на общественное сознание в отсутствие целенаправленной молодежной политики.



Н.А. Блохина, И.Н. Ульяновская,
студентки 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПБГИЭУ в г. Вологде

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность демографической проблемы очевидна. Снижение ценности института семьи, утрата молодым поколением мотивации к рождению и воспитанию детей, подмена приоритетов семейной жизни перспективами карьерного роста и погоней за жизненными благами.

Цель работы: анализ демографической ситуации Вологодской области.

Во многом демографическая ситуация зависит от национального состава:

- Русские – 96,5%,
- Белорусы – 0,6%,
- Украинцы – 1,4%, татары, цыгане, молдаване, чувашаи, азербайджанцы.

По состоянию на 1 января 2011 года количество постоянных жителей Вологды составило 286 158 человек.

Мужчин среди населения города – 130,2 тыс. человек (44,3%), а женщин – 163,4 тыс. человек (55,7%). Лиц моложе трудоспособного возраста – 15,2 %, в трудоспособном – 66,2 %, старше трудоспособного – 18,6 % от общей численности населения.

В 2010 году в демографических процессах области отмечены некоторые позитивные перемены – увеличилась рождаемость, снизилась общая смертность, уменьшилась естественная убыль населения,

сохранился миграционный прирост, замедлилось сокращение численности населения.

По состоянию на 1 января 2010 года численность населения Вологодской области составила 1213,7 тыс. человек, в том числе 838,0 тысячи городского населения и 375,7 тысячи – сельского.

Общее сокращение жителей области за 2010 год составило 4,5 тыс. человек, 0,4 % к уровню 2009 года.

За 2010 год число жителей, проживающих в городской местности, уменьшилось на 0,3 тысячи человек (0,1%), в сельской местности – на 4,2 тысячи человек (1,1%). Уменьшение числа проживающих в области происходит в основном за счет естественной убыли населения. Вклад миграционного прироста в показатели численности населения области незначительный, не компенсирует естественную убыль и не оказывает какого-либо существенного влияния на общие итоги по численности.

В 2010 году в области родилось 13916 детей, что на 479 человек (3,3%) больше, чем годом ранее, умерло от всех причин 18012 человека, на 176 человек (0,9%) меньше. Естественная убыль населения (превышение числа умерших над числом родившихся) составила 4,6 тысячи человек, что на 0,6 тыс. человек меньше, чем в 2008 году.

2011 году рождаемость сократилась, возросла смертность. Особенности возрастной структуры населения области является продолжение процесса постарения населения: сокращение доли детей в общей численности населения и увеличение доли лиц старше трудоспособного возраста.

В структуре причин смерти населения области первое место занимают болезни системы кровообращения (57,5%), второе – новообразования (13,2%), третье – несчастные случаи, отравления и травмы (11,8%), далее – болезни органов пищеварения (5,5%) и болезни органов дыхания (3,8%).

В области сохраняется высокой младенческая смертность населения

Основными причинами смерти детей первого года жизни в 2011 году стали состояния, возникающие в перинатальном периоде (от 28 недель беременности, включая роды и первые семь дней жизни ребенка) – 49,6%, врожденные аномалии (пороки развития) – 24,8%, а также болезни органов дыхания – 7,7%, несчастные случаи, травмы – 6,8 процента.

По мнению специалистов, главные потери продолжительности жизни в России связаны с высокой смертностью населения в трудоспособном возрасте, особенно мужчин. В Вологодской области наблюдаются аналогичные тенденции.

В минувшем году 5805 человек (29,4 %) скончались в трудоспособном возрасте, из них 1008 женщин и 4797 мужчин. При этом на долю мужчин приходится 82,6 % умерших в рабочих возрастах; уровень мужской смертности в 4,8 раза превышает уровень женской. Такой перевес приводит к увеличению числа неполных семей, ухудшению в численном соотношении полов, сокращению брачного и репродуктивного потенциала населения, к значительной разнице в продолжительности жизни женщин и мужчин.

Одним из компонентов изменения численности населения области является миграция населения. Общий миграционный оборот (сумма прибывших и выбывших из области) в 2010 году составил 10506 человек, в 2011 – 13216.

Анализ показателей миграции по административным районам Вологодской области показывает, что в большинстве районов происходит миграционная убыль населения.

По оценке Федеральной службы государственной статистики, тенденция уменьшения численности населения в области в ближайшие годы сохранится. К 2012 году численность жителей Вологодской области составит 1205,4 тыс. человек, в том числе 836,1 тыс. городского и 369,3 тыс. человек сельского населения.

Пути решения проблемы:

1. повысить качество жизни;
2. многодетным семьям давать путёвки на всех членов семьи;
3. увеличение числа мест в детских садах;
4. более интенсивный контроль за здоровьем будущих матерей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Правительства Вологодской области – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru/ru/>
2. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2009.



Е.В. Копытова, А.А. Бакшеева,
Студентки 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПбГИЭУ в г. Вологде

УСЛОВИЯ ТРУДА И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Трудовая деятельность населения, ее социально-экономическая эффективность зависит от множества факторов. Одним из них являются условия труда. Мы рассматриваем условия труда занятых в экономике Вологодской области, их удовлетворенность трудом, число занятых во вредных и опасных условиях труда.

Актуальностью темы является то, что удовлетворенность работником трудом на предприятии является одним из необходимых условий повышения производительности труда, а, следовательно, повышения прибыли на предприятии в целом. Цель работы состоит в изучении условий труда в Вологодской области и определение путей их совершенствования.

По данным мониторинга трудового потенциала Вологодской области вполне удовлетворены условиями своего труда 16 % респондентов, скорее удовлетворены, чем нет – 41%, скорее не удовлетворены – 11%, совершенно не удовлетворены – 3%, затруднились с ответом – 29%.

Отдельно оценивались следующие условия (по пятибалльной шкале):

- Санитарно-гигиеническая обстановка на рабочем месте;
- Психологическая обстановка;
- Техническая оснащенность;
- Безопасность.

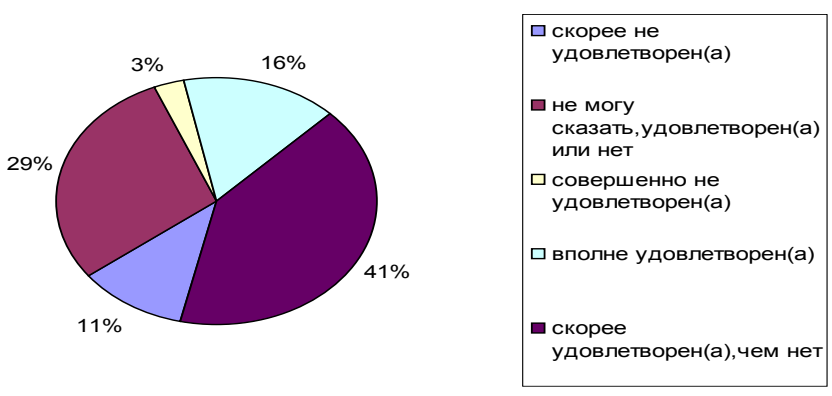


Рис.1. Распределение ответов на вопрос: «Удовлетворены ли Вы условиями труда, в которых Вы работаете?», %.

Среди полученных средних баллов показывает, что из перечисленных условий труда наиболее высоко оцениваются психологическая обстановка, далее идут безопасность и санитарно-гигиеническая обстановка, хуже всего дела обстоят с технической оснащённостью рабочих мест (табл.1).

Таблица 1

Распределение оценок населения в отношении условий своего труда (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	Санитарно-гигиеническая обстановка	Психологическая обстановка	Техническая оснащённость	Безопасность
1.Очень плохая	1,0	0,6	1,6	1,7
2.Плохая	8,0	4,5	7,9	6,3
3.Удовлетворительная	41,8	45,2	40,7	41,2
4.Хорошая	39,9	41,7	41,9	40,9
5.Очень хорошая	9,3	8,0	7,9	9,9
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0
Средний бал	3,49	3,52	3,47	3,51

По данным статистического в организациях области за последние 5 лет отмечается тенденция роста удельного веса работников, занятых во вредных и опасных условиях труда (3,5% в 2005г. до 41,9% в 2010 г.) (рис. 2).

Выше среднеобластного (41,9%) показатель работающих в условиях, не отвечающих гигиеническим нормативам в 2010 году, составил в Белозерском районе (55,1%), г. Череповце (53,1%), Кадуйском (44,9%), Харовском (44,3%) районах.

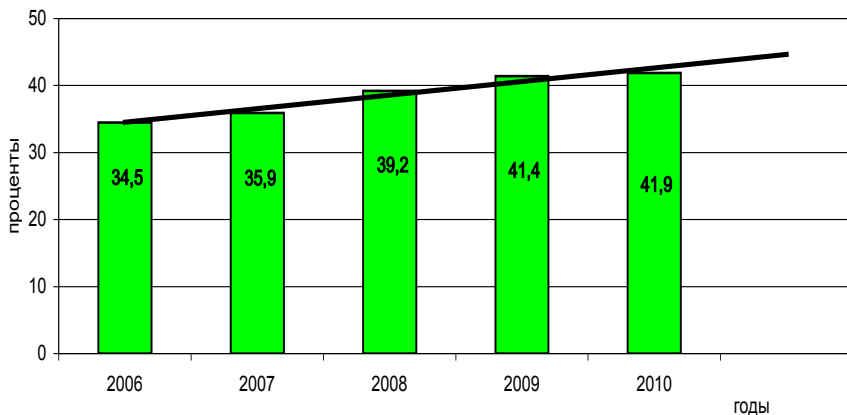


Рис. 2. Удельный вес численности работников, занятых во вредных и опасных условиях труда в % от общей численности работников (по данным Вологдастата)

В 2010 году, впервые за 8 лет, зарегистрирован рост показателей общего производственного травматизма в области, и снижение числа дней нетрудоспособности на 1 несчастный случай (табл. 2).

Таблица 2

Показатели общего производственного травматизма
(по данным Вологодского регионального отделения ФСС)

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Число страховых несчастных случаев	2232	2053	1796	1336	1440
Число несчастных случаев на 1000 работающих (Кч)	3,9	3,7	3,21	2,52	2,86
Число дней нетрудоспособности на 1 несчастный случай (Кт)	29,3	39,6	45,4	48,7	44,4

По данным Вологодского регионального отделения ФСС число пострадавших при несчастных случаях на производстве на 1000 работающих значительно превышает среднеобластной показатель в следующих районах: Верховажском (в 3,9 раза); Сямженском (в 2,9 раза); Тарногском (в 2,4 раза); Шекснинском (2,3 раза); Никольском (в 2 раза), Сокольском (в 1,8 раза).

Наибольшее количество страховых несчастных случаев в Вологодской области произошло в организациях, относящихся к следующим видам экономической деятельности: обрабатывающие производства (ОКВЭД 15.1-37.20.7) – 438 случаев (30,3%); сельское хозяйство (растениеводство, овощеводство, животноводство), охота и лесное хозяйство (ОКВЭД 01.1-02.2) – 437 случаев (30,3%); строительство (ОКВЭД 45.1-54.50) – 104 случая (7%),

здравоохранение и предоставление социальных услуг – 88 случаев (6%); транспорт и связь - 87 случаев (6%).

По данным Государственной инспекции труда в Вологодской области на производстве погибло 29 человек. Основными причинами случаев гибели работников, происшедших в 2010 году явились:

- недостатки в организации рабочих мест – 4 случая (13,8 %);
- нарушение правил дорожного движения – 4 случая (13,8 %);
- нарушение технологического процесса – 3 случая (10,3%);
- нахождение в состоянии алкогольного опьянения – 3 случая (10,3%);
- неудовлетворительная организация производства – 3 (10,3%);
- неудовлетворительной техническое состояние зданий, территории – 3 случая (10,3%);
- необеспеченность средствами индивидуальной защиты – 2 случая; (6,9%);
- эксплуатация неисправного оборудования – 2 случая (6,9%);
- прочие – 4 случая (13,8%).

Производственный травматизм со смертельным исходом был зарегистрирован в Грязовецком районе (5 случаев), г. Череповце (4 случая); Сокольском районе и г. Вологде (по 3 случая), Междуреченском, Бабаевском, Велико-Устюгском районах (по 2 случая), Верховажском, Вытегорском, Кадуйском, Кич-Городецком; Усть-Кубенском, Чагодощенском, Череповецком, Шекснинском районах (по 1 случаю).

Зависимость состояния здоровья работающих от неблагоприятных условий труда подтверждается регистрацией профессиональных заболеваний.

В 2010 году было зарегистрировано 53 случая профессиональных заболеваний, из них хронических 46 случаев, 7 острых. В 2009 году острых случаев профзаболеваний не регистрировалось.

Среди всех случаев профессиональной заболеваемости 34 случая (64%) зарегистрированы у женщин (2009г. - 24 (53%), 2008г.- 37 (50%), 2007 г. - 29 (39%), 2006г. - 31 (51%) (табл. 3.).

Таблица 3

Профессиональная заболеваемость

	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Число случаев профессиональных заболеваний	60	74	74	45	53
Профессиональная заболеваемость среди женщин	31	29	37	24	34

Причинами возникновения хронических профессиональных заболеваний на территории области в 2010г. явились:

- несовершенство технологических процессов – 66% случаев;

- несовершенство рабочих мест – 12%;
- несовершенство санитарно-технических установок – 7 %;
- отсутствие санитарно-технических установок – 5%;
- конструктивные недостатки машин – 2%;
- отсутствие средств индивидуальной защиты – 2%.

В 2010 году профессиями, формирующими профессиональную заболеваемость в области, явились: огнеупорщик, электросварщик, слесарь, маляр, облицовщик-плиточник, штукатур, машинист крана, машинист конвейера, медицинская сестра и другие.

Проведя анализ данной темы можно сделать вывод:

1) По оценкам населения Вологодской области, самым хорошим является такое условие труда, как психологическая обстановка на местах, далее идут безопасность и санитарно-гигиеническая обстановка, хуже всего дела обстоят с технической оснащённостью рабочих мест;

2) В организациях области за последние 5 лет отмечается тенденция роста удельного веса работников, занятых во вредных и опасных условиях труда

В качестве путей совершенствования условий труда можно предложить:

- Повышение уровня механизации и автоматизации трудоёмких производственных процессов;
- Использование современной высокопроизводительной техники;
- Совершенствование организации рабочих мест;
- Оптимизация режима труда и отдыха;
- Внедрение новых технологий, модернизация существующего оборудования;
- Непрерывное совершенствование функционирования системы управления охраной труда;
- Обязательное социальное страхование работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гулин, К.А. Трудовой потенциал региона [Текст] /К.А. Гулин, А.А. Шабунова, Е.А. Чекмарева. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009.
- 2.Официальный сайт Центра занятости населения города Вологды [электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.szn.vologda.ru/vologda.html>



Н.С. Смылова,
студентка 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПбГИЭУ в г. Вологде

ЗДОРОВЬЕ ДЕТЕЙ И ПУТИ ЕГО УКРЕПЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие современного общества, его темпы и пропорции во многом обусловлены развитием одной из наиболее многочисленных его групп - детского населения. И в первую очередь такой ее важной характеристикой, как здоровье.

Основным источником роста национального богатства при переходе к постиндустриальной экономике являются нематериальные активы, важный компонент которых – человеческий капитал. Основы человеческого капитала закладываются в детстве. В это время формируется и здоровье человека, которое является одним из главных элементов человеческого капитала.

Особенно актуальны вопросы сохранения детского здоровья России, где в конце 20-начале 21 веков сложилась неблагоприятная демографическая ситуация. В Вологодской области, где за указанный период доля детского населения (в возрасте от 0 до 17 лет) уменьшилась на 5 процентных пунктов (с 23,3 до 18,3 %) (табл. 1).

Таблица 1

Численность постоянного населения (на начало года)

	Тыс.чел			В % к итогу		
	2001 г.	2006 г.	2011 г.	2001 г.	2006 г.	2011 г.
Вологодская область	1299,6	1245,5	1213,6	100	100	100
Все население	1299,6	1245,5	1213,6	100	100	100
В том числе детей (от 0 до 17 лет)	302,694	252,421	222,016	23,3	20,3	18,3

Важным фактором риска современного детства является высокий уровень младенческой смертности, которая в Вологодской области (7,4) соответствует среднероссийскому значению (7,5). С 2006 по 2011 года данный показатель снизился с 16 случаев на 1000 родившихся живыми до 7,4 случаев, что практически соответствует допустимому значению, установленному Европейским бюро ВОЗ, а

именно 10 детей на 1000 родившихся живыми. И хотя за последние годы наблюдаются позитивные изменения в динамике младенческой смертности, ситуацию нельзя считать удовлетворительной.

Уменьшение численности и доли детей в общей структуре населения делает проблему сохранения здоровья подрастающего поколения особенно актуальной (табл. 2).

Таблица 2

Младенческая смертность
(в возрасте до одного года, на 1000 родившихся живыми)

Территория	Годы					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
РФ	11,0	10,2	9,4	8,5	8,1	7,5
Вологодская область	11,6	8,6	9,0	7,7	7,8	7,4

За последнее десятилетие произошли значительные изменения в состоянии здоровья детского населения, характеризующиеся ростом функциональных расстройств и хронических болезней, увеличением распространенности поведенческих факторов риска.

Анализ заболеваемости детского населения показал, что за период с 2001 по 2011 года в Вологодской области заболеваемость детей выросла на 38%.

Рост заболеваемости детей ведет к снижению потенциала их здоровья. В Вологодской области доля здоровых детей в 2010 году составляла 10%, функциональные расстройства имели 63% детей, хроническую патологию -27% (рис. 1).

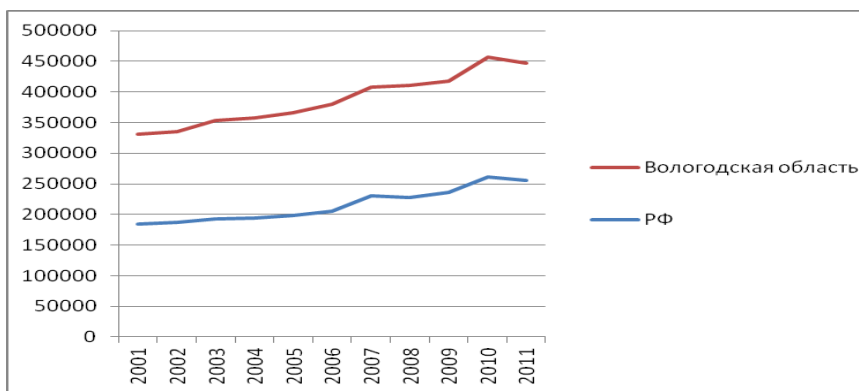


Рис. 1. Заболеваемость детей в возрасте от 0 до 17 лет
(случаев на 100 тыс. населения)

Неблагоприятные тенденции в состоянии здоровья детского населения приводят к таким негативным социальным и экономическим последствиям, как негативность к школьному обучению, неуспеваемость при обучении, невозможность в будущем полностью реализовать свой трудовой потенциал, нарушение репродуктивной функции, рождение больных поколений и др.

Снижение численности здоровых детей подтверждается не только данными официальной статистики, но и результатами выборочных научных исследований. Анализ здоровья детского населения в Вологодской области основан на данных медико-социологического мониторинга «Изучение условий формирования здорового поколения», проводимого Институтом социально-экономического развития территории РАН с 1995 г. Результаты мониторинга свидетельствуют о том, что за 2000-2011 года изменилось распределение детей на группы здоровья. Если в 1995 году к 1 группе здоровья, т.е. к абсолютно здоровым, относилось 24% детей в возрасте 10 лет, то в 2011 – только 11%. В 2011 численность детей в возрасте 10 лет, страдающих хроническими заболеваниями и относимых к 3-4 группам здоровья, по сравнению с 10-летними детьми (1995 год), на 3% выше. Согласно полученным результатам, происходит снижение потенциала здоровья от поколения к поколению, дети 1995 года рождения более здоровые, чем в последующих когортах.

Таким образом, многочисленные исследования показывают, что источник возникновения различий в здоровье взрослых и причины различных проблем, связанных со здоровьем нужно искать в их детстве (табл. 3).

Таблица 3

Здоровье детей в возрасте 5, 8 и 10 лет (в % от опрошенных)

Группа здоровья	5 лет		8 лет		10 лет	
	1995 г.р.	2011 г.р.	1995 г.р.	2011 г.р.	1995 г.р.	2011 г.р.
1 группа здоровья (здоровые дети)	14,1	10,6	10,2	9,9	23,8	10,9
2 группа здоровья (здоровые дети с некоторыми функциональными отклонениями)	66,2	72,7	63,3	64,9	52,4	62,0
3,4 группы здоровья (дети, имеющие хронические заболевания)	19,7	16,6	26,5	25,2	23,8	27,2

Проведя анализ данной темы можно сделать вывод, что за последнее десятилетие произошли значительные изменения в состоянии здоровья детского населения, характеризующиеся ростом заболеваемости и увеличением распространенности факторов риска.

Таким образом, можно предложить следующие пути укрепления здоровья детей:

1. Солидарность и справедливость в интересах охраны здоровья:

– Сокращение различий в уровне здоровья жителей городов и муниципальных районов Вологодской области, между городскими и сельскими жителями этих районов за счет улучшения показателей здоровья в неблагополучных районах и сельской местности;

– Сокращение разрыва по уровню здоровья между социальными группами внутри общества. Учитывая влияние на здоровье материального благосостояния, образования, участия в общественной жизни, необходимо обеспечить поддержку уязвимым группам населения, чтобы поднять уровень их здоровья.

2. Здоровое начало жизни:

Улучшение показателей здоровья детей за счет улучшения социально-экономического положения семьи, а также повышения доступности и качества акушерско-гинекологической и педиатрической помощи.

3. Здоровье населения в трудоспособном возрасте:

Повышение благосостояния работающего населения, оздоровление условий труда, снижение трудопотерь от заболеваемости и инвалидности.

4. Улучшение психологического климата и психического здоровья:

Сокращение частоты проявлений жестокости в обществе и частоты самоубийств.

5. Снижение инфекционной заболеваемости.

6. Здоровая и безопасная физическая среда:

Улучшение качества питьевого водоснабжения. Улучшение качества среды обитания.

7. Здоровый образ жизни:

Увеличить число людей, приверженных здоровому образу жизни (здоровое питание, физическая активность, отказ от вредных привычек).

8. Здоровые условия жизни:

Улучшение жилищных условий населения и степени благоустройства жилых районов; поддержка адаптации к городской среде людей с ограниченными возможностями (инвалиды, ветераны) путем создания «безбарьерной» среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баранов, А.А., Кучма, В.Р., Сухарева, Л.М. Оценка состояния здоровья детей. Новые подходы к профилактической и оздоровительной работе в образовательных учреждениях. – М. – 2008.
2. Государственный доклад о состоянии здоровья населения и деятельности учреждений здравоохранения в Вологодской области в 2009 году. / Под ред. к.м.н. А.А. Колинко. Вологда, 2010. – 85 с.
3. Ласточкина, М.А. Репродуктивный потенциал населения Вологодской области // Регион: Экономика и социология. – 2011.
4. Статистический ежегодник Вологодской области 2001-2011. – Вологда, 2011. – С. 29-30, 160 с.
5. Ямпольская, Ю. Я. Состояние, тенденции и прогноз физического развития детей и подростков России /, Ю. Я. Ямпольская, Е. З. Година // Российский педиатрический журнал. 2010. — № 2. — С. 30-39.



А.А. Долбик, О.А. Михайлова,
студенты 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПбГИЭУ в г. Вологде

СТАТИСТИКА ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

В Российской Федерации продолжается рост заболеваемости населения злокачественными новообразованиями и смертности от них. Число больных с первым в жизни установленным диагнозом за последние пять лет увеличилось на 4,5 % .

Целью данной работы обозначено проведение анализа статистики онкологических заболеваний.

К основным факторам риска возникновения онкологических заболеваний относятся хронический стресс, отрицательные эмоции и депрессия. Эти факторы способствуют возникновению рака или ухудшают его течение.

По оценкам специалистов, в настоящее время свыше 70 % россиян живут в состоянии затяжного психоэмоционального и социального стресса. Курение, по данным ВОЗ, является причинным фактором около 30 % всех форм злокачественных опухолей у человека. Хотя не у каждого курильщика развивается рак легкого, но он неизбежно возникает практически у 90 % из них. Курение повышает частоту рака гортани, глотки, пищевода, мочевого пузыря и печени. У курящих отцов и матерей дети в 4 раза чаще болеют раком, чем у некурящих родителей.

Риск возникновения рака пищевода, желудка, толстой и прямой кишки, как считает японский ученый Хираяма, увеличивается при сочетании алкоголя с курением более 10 сигарет в день.

Нарушение питания, по данным международного агентства по изучению рака, составляет 35 % среди причин, способствующих развитию злокачественных опухолей.

Возникновению рака способствует загрязнение окружающей среды и производства тяжелыми металлами, асбестом, мышьяком, парафином, анилином, бензолом и другими веществами.

Аборты грозят будущими опухолями не только первому потомству, но и через поколение. Этот факт доказан японскими учеными.

Солнечное облучение в больших дозах ухудшает естественную противораковую защиту.

В структуре заболеваемости ведущее место занимают опухоли легкого (15,6 %), желудка (12,3 %), кожи (10,0 %), молочной железы (9,2 %).

Смертность населения от злокачественных новообразований за последние пять лет увеличилась на 5,2 % (с 192,3 на 100000 населения в 1990 году до 200,8 в 1996 году) и занимает третье место в структуре причин смертности населения.

Основной проблемой остается позднее выявление злокачественных новообразований в амбулаторно – поликлинических учреждениях. Это обусловлено крайне недостаточным использованием современных методов раннего выявления заболеваний, неэффективностью профилактических осмотров населения, диспансерного наблюдения за больными с хроническими и предопухолевыми заболеваниями, недостаточной онкологической настороженностью врачей основных клинических специальностей.

Более 30 % выявленных больных в запущенной стадии заболевания были не осведомлены о признаках онкологических заболеваний и необходимости своевременного обращения к врачу. Это свидетельствует о недостаточно проводимой противораковой пропаганде и санитарно - просветительной работе среди населения.

В России число онкобольных в 2005 году достигло 2,3 млн. человек, увеличившись на 1,75 млн. с 1995 г. Получается, что выявляются порядка 400-500 тыс. в год новых больных раком.

С 2009 года на территории нашей страны стартовала специальная программа по снижению смертности от онкологических заболеваний. Целью этой программы является снижение смертности от онкологических заболеваний. До 2011 года в этой программе принимали участие 35 регионов. Для этого из национального проекта «Здоровье» было выделено свыше 19 млрд. рублей.

Программой предусмотрено, что любой врач должен при подозрении на онкологическое заболевание у пациента в обязательном порядке направить его в первичный онкологический кабинет.

По словам Кривонос, «... финансовое обеспечение на 2010-2012 годы (по программе) предусмотрено в полном объеме». В 2009 году на программу направлено 6,3 млрд. рублей, в 2010 году – 5,7 млрд. рублей.

Принявший участие в пресс-конференции главный онколог Минздравсоцразвития РФ, директор НИИ онкологии имени Герцена академик Валерий Чиссов сообщил, что за последние 10 лет число онкологических заболеваний увеличилось в стране на 15%.

Однако, по его словам, это во многом определено развитием диагностики. За последние годы стоимость лечения одного онкобольного снизилось в четыре раза. Это произошло за счет ранней выявляемости заболеваний (в тех стадиях, когда болезнь лечить проще и дешевле).

К сожалению, у нас обращаются слишком поздно к врачу, когда уже наблюдается третья или четвертая стадия рака.

По сведениям главного онколога России Валерия Чиссова, на протяжении многих лет около 4% больных отказываются от лечения, считая рак неизлечимым заболеванием. Однако В. Чиссов считает, что здесь необходимо усилить роль врачей первичного звена для того, чтобы они объясняли больным о возможностях современной медицины и о том, что рак, выявленный на первой и второй стадии, полностью излечим.

Однако в развитых странах наблюдается снижение роста заболеваемости и смертности, прежде всего, за счет профилактических мер, таких как борьба с курением, а так же прогресса в ранней диагностике заболевания и методов лечения.

Американский Национальный институт рака занимается профилактикой рака различными диетами и применением лекарственных препаратов в рамках программы «Диета и рак, и химиопреventивная программа».

Было обнаружено, что высокое содержание кальция и витамина Д в пище снижает риск развития рака толстой кишки у мужчин.

Доказано значение в первичной профилактике рака витаминов бета-каротина (провитамина А), ретинола (витамина А), токоферола (провитамина Е), витаминов Е и С.

Важную роль не только в профилактике, но и в лечении онкологических заболеваний играет кремнезем.

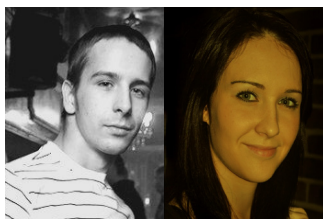
При недостатке кремнезема в организме человек начинает «чувствовать погоду», у него мерзнут ноги, ухудшается душевное состояние, кожа теряет эластичность.

Кремнезем содержится в кожуре овощей (в том числе картофеля) и фруктов, во внешней оболочке круп. Поэтому не стоит очищать кожуру овощей и фруктов без крайней необходимости. Источником кремнезема являются также артишоки, спаржа, сельдерей, огурцы, одуванчик, лук-порей. Из дикорастущих трав - полевой хвощ, собачник аптечный, медуница, окопник аптечный.

Таким образом, важным средством профилактики онкологических заболеваний являются отказ от вредных привычек, сбалансированное питание и умеренные физические тренировки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Трапезников, Н.Н. Онкология: Учебник для мед. ВУЗов. – М.: Медицина, 2007.
2. Трапезников, Н.Н. Справочник онколога. – М.: Медицина, 2009.
3. Чиссов, В.И. Ошибки в клинической онкологии. – М.: Медицина, 2009.
4. Чиссов, В.И. Комбинированное и комплексное лечение больных со злокачественными опухолями. – М.: Медицина, 2005.
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.infoart.ru.
6. Официальный сайт Минздравсоцразвития [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.minzdravsoc.ru>



А.А. Авдонин, Н.Э. Кривошеина,
студенты 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПБГИЭУ в г. Вологде

БЕЗРАБОТИЦА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Вологодская область – один из крупных промышленных регионов Российской Федерации с развитой транспортной инфраструктурой, доминирующими отраслями промышленности – черной металлургией, машиностроением, химическим, деревообрабатывающим, целлюлозно-бумажным производством.

Область имеет экспортно-ориентированную экономику, поэтому она оказалась в числе регионов, наиболее пострадавших от последствий финансово-экономического кризиса.

В течение двух лет Правительством области проводилась активная работа по стабилизации социально-экономической ситуации. Главное – удалось не допустить социальной напряженности в обществе. Поднимается экономика, открываются производства, создаются новые рабочие места. Например, в июне на территории индустриального парка «Шексна» запущено трубопрофильное производство – новое не только для Вологодской области, но и для всего СЗФО. На новом заводе создано 300 новых рабочих мест. На Вологодском машиностроительном заводе началось производство низкопольных автобусов «Олимп» – 85 новых рабочих мест, на Череповецком ООО «Железобетон» запущено производство каркасно-панельных и деревянных домов – более 160 рабочих мест. И этот процесс продолжается. В результате растет уровень занятости населения. Сегодня численность официально зарегистрированных безработных граждан в области достигла рекордно низкого показателя за весь посткризисный период – 15 тысяч человек (еще в марте 2010 г. насчитывалось 27,5 тыс. безработных).

Но при всех положительных тенденциях в экономике области и на рынке труда ситуация остается непростой. Организации продолжают сообщать о предстоящих увольнениях работников в связи с ликвидацией организаций или сокращением численности или штата работников, хотя таких предприятий в разы меньше по сравнению с прошлым годом. Сегодня на условиях неполного рабочего времени работают 11 тысяч человек (табл. 1).

Таблицы 1

**Численность граждан, обратившихся за содействием в поиске
подходящей работы (2006-2010 гг.)**

	Численность граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы					Из них граждане, незанятые трудовой деятельностью				
	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Вологодская область	12098	11881	14870	26878	17277	11846	11441	14147	26566	16910
Великоустюгский район	1211	1544	853	1908	1150	1207	1527	850	1890	1148
Вытегорский район	702	602	597	561	421	702	602	597	561	420
Грязовецкий район	628	578	783	1246	989	617	572	782	1243	814
Сокольский район	470	461	889	1731	910	470	461	889	1720	895
г. Вологда	1423	1111	1785	5283	3476	1305	1053	1603	5200	3429
г. Череповец	1352	1860	3885	8354	4025	1280	1571	3476	8252	3986
Бабавский район	306	271	331	359	289	288	260	268	358	289
Бабушкинский район	154	121	122	204	148	154	121	122	204	148
Белозерский район	431	327	351	487	380	425	327	348	486	380
Вашкинский район	209	189	212	203	164	209	189	208	199	161
Верховажский район	244	303	256	323	236	244	303	256	323	236
Вожегодский район	476	335	378	378	355	476	334	378	378	355
Вологодский район	615	597	666	823	619	609	595	646	819	619
Кадуйский район	276	259	268	372	292	276	259	268	372	292
Кирилловский район	325	292	339	357	390	325	292	339	321	390
Кичм.-Городецкий район	214	159	220	387	299	212	158	220	379	229
Междуреченский район	174	131	116	169	143	174	131	116	169	143
Никольский район	295	261	256	315	256	294	261	256	314	256
Нюксенский район	153	104	102	172	159	152	104	102	172	153
Сямженский район	247	211	164	212	203	247	211	163	212	203
Тарногский район	161	143	137	201	136	161	140	135	201	136
Тотемский район	328	326	290	453	345	322	275	258	439	340
Усть-Кубинский район	95	94	94	130	104	95	94	94	129	104
Устюженский район	396	422	398	374	372	395	422	398	369	372
Харовский район	305	289	370	329	444	305	289	370	328	441
Чагодощенский район	478	398	328	407	258	476	397	327	389	258
Череповецкий район	152	198	383	730	367	152	198	383	730	367
Шекснинский район	278	295	297	410	347	274	295	295	409	346

Вместе с тем комплекс мер по стабилизации социально-экономического положения, принятых как на федеральном, так и на региональном уровнях, позволяет держать ситуацию под контролем и решать возникающие проблемы.

Большую роль в улучшении ситуации на региональном рынке труда сыграла активная реализация разработанной Правительством РФ Программы дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда. Участниками этой программы в 2010 году стали уже более 25 тысяч жителей Вологодской области. После обучения – новая работа.

Как уже отмечалось, в области по-прежнему существуют предприятия и организации, в которых есть работники, находящиеся под риском увольнения. И чтобы сохранить трудовой коллектив, работодатели участвуют в программе опережающего профессионального обучения. В частности, порядка 200 предприятий области (в лесозаготовительной и деревообрабатывающей, машиностроительной, химической, текстильной, строительной, дорожной отраслях) числятся в списках участников программы.

Обучение организуется не только на территории Вологодской области: по профессиям «менеджер», «дизайнер по рекламе», «дефектоскопист», «машинист железнодорожного крана», «бортовой механик», «авиационный техник» вологжане обучались в городах Москве, Санкт-Петербурге, Ярославле и Екатеринбурге.

После завершения опережающего профессионального обучения все работники трудоустраиваются либо на то же предприятие, либо на прежнее рабочее место с расширением зоны обслуживания, либо на новое модернизированное рабочее место.

Среди ярких примеров участников программы – Сухонский целлюлозно-бумажный комбинат, расположенный в крупном промышленном районе области – Сокольском. Предприятию более 90 лет, и в последнее время на нем идет автоматизация участков, модернизация производства. Поэтому программа опережающего обучения здесь пришлась как нельзя кстати. Некоторые работники в течение года попадают под риск увольнения (сокращение должности, работа в режиме неполного рабочего времени, простой по вине работодателя). В этом году, например, был простой в цехе производства твердых древесноволокнистых плит и без работы остался технологический персонал. Работодатель, желающий сохранить коллектив, и центр занятости населения района нашли достойное решение проблемы: организовали опережающее профессиональное обучение для этих работников. В итоге люди, многие из которых по полжизни отработали на комбинате, не были выброшены на рынок труда, не стали безработными, а при поддержке государства освоили новые профессии и продолжают трудиться на родном предприятии.

Другие примеры. Вологодское авиационное предприятие находилось на грани ликвидации из-за отсутствия нового оборудования и необходимой квалификации у работников. Руководство предприятия закупило новую технику – вертолеты, запланировало направить на опережающее обучение 14 летчиков для ее освоения. Девять работников завершили обучение по профессиям «авиационный техник МИ-8», «бортовой механик МИ-8». Обучались летчики в Уральском тренировочном центре гражданской авиации.

В моногороде Красавино градообразующее предприятие «Вологодский текстиль» в 2009 году переживало далеко не лучшие времена – находилось на грани банкротства. Программа дополнительных мероприятий позволила не только сохранить текстильное производство и не оставить без работы большинство жителей города, но и развивать предприятие. Сегодня проводится модернизация производства, 65 работников проходят опережающее обучение – переподготовку по профессии «прядильщик» с дальнейшим трудоустройством на новое модернизированное рабочее место. Более того, предприятие «Вологодский текстиль» включено в федеральную программу «Российский лен».

В ходе реализации программы опережающего обучения уже около 1300 работников области, находящихся под риском увольнения, прошли опережающее профессиональное обучение (по 260 профессиям и специальностям) и сохранили рабочие места (табл. 2).

Таблица 2

**Численность безработных по продолжительности безработицы
(Вологодская область)**

Годы	Безработные	В том числе с продолжительностью безработицы					Средняя продолжительность безработицы (мес)
		до 1 мес.	1-4 мес.	4-8 мес.	8-12 мес.	более года	
2007	100	16,9	47	22,2	7,4	6,5	4,3
2008	100	37,5	38,5	14,7	4,8	4,5	3,2
2009	100	14,5	35,6	25,1	21,6	3,2	5,1

Однако не всех работников, находящихся под риском увольнения, работодателю нужно обучить – часто в этом нет необходимости. Здесь на помощь приходит другая программа службы занятости – работодателю предоставляется возможность занять таких работников на временных или общественных работах.

Активность участия работодателей Вологодской области в организации общественных работ, временного трудоустройства работников, находящихся под риском увольнения, а также признанных безработными граждан и граждан, ищущих работу, не уменьшилась по сравнению с прошлым годом. Около 1000 работодателей области (в основном крупные предприятия обрабатывающей промышленности, строительства) предложили временную ра-

боту уже 20,5 тысячам вологжан, большая часть которых – работники, которые находились под риском увольнения. Это в значительной степени уменьшило поток людей, по тем или иным причинам выходящих на рынок труда.

Организация временных работ в буквальном смысле «спасла жизнь» ряду крупных и даже градообразующих предприятий области, оказавшихся вследствие кризиса в тяжелом положении. В частности, сохранены рабочие места и не остановлено производство на таких предприятиях, как Сокольский целлюлозно-бумажный комбинат, Сокольское дорожно-строительное управление «Вологодавтодор», Вологодский станкозавод, Вологодское дорожно-строительное управление №1 и другие. Участники временных работ на этих предприятиях исчисляются десятками и даже сотнями. В итоге и люди при работе, и предприятие не теряет квалифицированные кадры.

Не случайно среди примеров часто фигурируют предприятия Сокольского района. Необходимо отметить, что в этом районе в целом и моногороде Соколе ситуация на рынке труда в 2009 году была крайне тяжелой. Но усилиями властей всех уровней и работодателей района, благодаря реализации мероприятий Программы занятости, в этом году удалось не только остановить рост уровня безработицы, но и снизить его в два раза по сравнению с началом года.

Именно так считают выпускники образовательных учреждений, которые приняли участие в стажировках по полученной профессии. Причины этому есть. Стажировки в области организуются практически по всем профессиям, даже по профессиям, мало востребованным сегодня на региональном рынке труда. Сотрудники органов службы занятости Вологодской области, предвидя большой выпуск юристов, экономистов, менеджеров, а также получивших редкие профессии, проработали все вопросы, связанные с их временным трудоустройством. Поэтому мечта многих вологодских выпускников устроиться на работу в финансовой сфере сегодня находит воплощение в рамках программы стажировок. Например, филиал ОАО «УРАЛСИБ» в городе Вологде принял на временную работу 13 стажеров. По словам девушек, получивших постоянное место работы в банке, стажировка дала им возможность основательно изучить работу банковского сотрудника, применить свои знания и навыки, стажировка – реальный шанс проявить свои деловые качества для зачисления в кадровый резерв организации.

Выпускники по специальности «юрист» сегодня успешно проходят стажировку в Нотариальной палате Вологодской области. Вологодское предприятие «Инженерный центр» приняло на стажировку инженера-конструктора и двух бухгалтеров, Вологодский завод строительных конструкций и дорожных машин – выпускника по редкой профессии «инженер-геоэколог».

Примеров множество, а главное – большинство работодателей, особенно крупные предприятия, обязательно переводят несколько стажеров на постоянное место работы. Например, из 34 стажеров предприятия по производству троллейбусов «Транс-Альфа-ЭЛЕКТРО» 7 человек приняты в штат, из 15 стажеров Вологодского вагоноремонтного завода трудоустроены трое.

В целом сегодня служба занятости обеспечила стажировку для 1100 выпускников образовательных учреждений. Программа пользуется большим спросом у работодателей, на каждом предприятии за стажерами закреплен наставник из числа опытных и квалифицированных работников. Отметим, что согласно данным проведенного мониторинга, риск быть нетрудоустроенными после окончания образовательного профессионального учреждения в 2010 году имеют 1,4 тысячи выпускников области. Программа стажировок рассчитана так, что эти молодые специалисты не останутся не удел: предполагается, что в стажировках до конца года могут принять участие еще порядка 400 человек.

Сегодня в рамках Программы на специальные рабочие места трудоустроены более 100 инвалидов, ранее состоявших на учете в центрах занятости. Из них 20 человек работают дворниками и сторожами, 15 человек – секретарями и диспетчерами, 7 пользователями ПК, 6 – швеями. Среди трудоустроенных инвалидов есть врач, социальный работник, дизайнер, киоскер, менеджер, сварщик, плотник, фрезеровщик, мастер по изготовлению сувенирной продукции и представители других профессий.

Активно реализуется данное направление не только в городах, но и в районах области. В частности, в Кирилловском районе в ООО «Николоторжское ЖКХ» трудоустроен один инвалид оператором водозабора. Рабочее место оборудовано автоматическим водозабором (приобретено специальное оборудование). В Тотемском районе в ООО «Кедр», основная деятельность которого – производство инвентаря для пчеловодства, оборудована специальная технологическая линия для трудоустройства 10 инвалидов. Предприятие закупило станки для производства рамок для ульев, компрессоры для покраски, шуруповерты, пылесосы и другое специальное оборудование.

Все работодатели, которые принимали решение создать специализированное рабочее место для инвалида, получали на приобретение соответствующего оборудования 30 тысяч рублей.

В целях стимулирования участия работодателей в программе содействия трудоустройства инвалидов Правительство области приняло важное решение: из областного бюджета выделить средства на заработную плату инвалидов в первый месяц работы (не более минимального размера оплаты труда), а также на прохождение инвалидами медицинского освидетельствования при трудоустройстве на специальное рабочее место.

Соответствующее Постановление Правительства области принято 20 сентября и вносит указанные изменения в целевую программу дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда области в 2010 году.

Правительство области уделяет большое внимание развитию малого и среднего бизнеса, активно поддерживает предпринимательскую инициативу граждан. В области реализуются различные механизмы государственной финансовой поддержки предпринимательства, в том числе предоставление грантов на создание собственного дела, компенсация затрат по уплате процентов по кредитам, предоставление поручительств по кредитам.

Федеральная программа содействия самозанятости безработных граждан совпала с интересами региона – это направление второй год является очень популярным среди вологжан (табл. 3).

Таблица 3

**Численность безработных Вологодской области
по социальным группам**

Категории безработных	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Всего безработных	11562	10652	12564	24552	16028
Женщины	7338	6497	6607	11857	8802
Мужчины	4224	4155	5957	12695	7226
граждане 16-29 лет	3339	2668	3762	6953	4195

В 2009 году при поддержке органов службы занятости свое дело открыли более 1,6 тысячи вологжан, в этом году компания предпринимателей выросла еще на 1,6 тысячи человек (около сотни из них зарегистрированы в качестве юридических лиц). Половина «молодых» предпринимателей занялись бизнесом как абсолютно новым для себя делом, поэтому перед этим они прошли профессиональное обучение основам предпринимательства, в процессе которого определились со сферой деятельности и разработали свои бизнес-планы. Многие готовы принимать на работу сотрудников. Сегодня предпринимателями, бывшими безработными, создано порядка 700 дополнительных рабочих мест. И трудоустраивают они людей, состоявших на учете в центрах занятости, что способствует снижению напряженности на рынке труда муниципальных образований (табл. 3).

Среди сфер деятельности приоритетными для предпринимателей Вологодской области являются сельское и лесное хозяйство (почти все эти предприниматели проживают в сельской местности), оптовая и розничная торговля, а также обрабатывающие производства и, конечно, то, что дает быст-

рую отдачу финансовых средств, – предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг. Некоторые нашли себя в строительстве, ресторанном и гостиничном бизнесе, в сфере образования, здравоохранения, народных ремесел, туризма.

Отрадно отметить, что ряд уже состоявшихся предпринимателей пошли дальше и сегодня претендуют на получение грантов субъектов РФ в размере до 300 тысяч рублей.

Большую часть среди начинающих предпринимателей составляет молодежь в возрасте до 35 лет. Вологжане очень активны, реализуют инновационные проекты. Правительство области поддерживает молодых бизнесменов. Так, часть из них обязательно приглашается на областные мероприятия, связанные с демонстрацией своих бизнес - проектов, продукции, предоставляемых услуг. Таким образом, молодежь включается в региональное бизнес-сообщество.

Например, второй год молодые предприниматели, бывшие безработные, принимают участие в двухдневной региональной выставке-ярмарке «Сделал сам», которая объединяет многих предпринимателей области. Главная идея выставки – показ товаров, изделий и услуг, произведённых индивидуальными предпринимателями, народными мастерами и умельцами, малыми и средними предприятиями. Предприниматели принимают участие в тематических семинарах, круглых столах и презентациях товаров и услуг.

В мае текущего года служба занятости области провела уникальную ярмарку вакансий «Твой шанс». Кроме работодателей, предлагающих вакансии, и сотрудников службы занятости, оказывающих государственные услуги гражданам, на ярмарку были приглашены 20 новых предпринимателей, которым были бесплатно предоставлены выставочные площади.

Они представили вологжанам свои товары (мебель, двери, текстильные изделия, изделия из керамики, из лозы) и услуги (роспись автомобилей – аэрография, организация праздников, дизайнерские услуги). Предприниматели не только показали свою деятельность, но и поделились с посетителями ярмарки опытом открытия своего бизнеса. Некоторые из предпринимателей создали рабочие места и предлагали посетителям ярмарки имеющиеся вакансии.

Более того, Департаментом занятости населения области совместно с региональным отделением по Вологодской области Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» и государственным учреждением Вологодской области «Бизнес-инкубатор» создан Клуб предпринимателя. Разработана система информационного обмена, и раз в месяц проводятся лекции, встречи, на которых начинающие предприниматели получают от специалистов конкретные ответы на все вопросы, касающиеся налогообложения, земельной политики и т.п.

Необходимо отметить, что в области продолжают процессы оптимизации, например в сфере здравоохранения, образования, в банковской сфере, в органах внутренних дел. Служба занятости области держит ситуацию на контроле и принимает необходимые меры, направленные на содействие занятости высвобождаемых сотрудников.

В частности, Департамент занятости населения области и УВД области разработали поэтапную схему действий – комплекс мероприятий, который включает в себя информирование, консультирование, анкетирование, тренинговые занятия. В результате проведенной работы высвобождаемым сотрудникам УВД с учетом их индивидуальных особенностей и профессиональных предпочтений оказывается содействие в трудоустройстве, предлагаются варианты профессионального обучения профессиям, востребованным на рынке труда.

В целом планомерная реализация Правительством Вологодской области мероприятий по решению вопросов занятости населения снижает напряженность на рынке труда. Поднимается экономика, развивается малый и средний бизнес, ежедневно появляются новые вакансии: в сентябре впервые за посткризисный период количество вакансий в центрах занятости крупных городов области превысило численность безработных. Положительные тенденции на рынке труда очевидны, и сегодня можно уверенно говорить: безработица в Вологодской области отступает.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Леонидова, Г.В. Качество трудового потенциала (на примере Вологодской области): дис. ... канд. экон. наук. – М., 2004.
2. Новая экономика – новое общество [Текст]: Материалы VI межвузовской научно-практической конференции, г. Вологда, 29 апреля 2011. / Филиал ГОУ ВПО «СПбГИЭУ» в г. Вологде, ИСЭРТ РАН. – Выпуск 6 – Вологда: Филиал ГОУ ВПО «СПбГИЭУ» в г. Вологде, ИСЭРТ РАН. – 2011. – 320 с.
3. Статистический ежегодник Вологодской области [Текст]: стат. сб. / Вологда-стат. – Вологда, 2011. – 402 с.

ПРОБЛЕМА ДОСУГА СТУДЕНТОВ

В настоящее время все большее внимание ученых привлекают проблемы молодежного досуга. Во многом это диктуется масштабом тех изменений, которыми характеризуется эта область жизнедеятельности. Становится возможным говорить о возрастающей роли досуга для молодежи и, как следствие, об увеличении его влияния на процесс социализации молодого поколения.

Для того, чтобы узнать когда и где студенты нашего филиала проводят свое свободное время, было проведено анкетирование среди 2, 3 и 4 курсов.

На основе собранных данных мы сделали определенные выводы. Но для начала немного коснемся каждого вопроса из нашей анкеты:

- основные способы проведения досуга студентами;
- бюджеты времени, отводимые студентами на проведения досуга;
- материальные (финансовые) возможности студентов в сфере обеспечения потребностей досуга;
- степень достаточности мест и возможностей проведения свободного времени в городе, в районах проживания студентов.

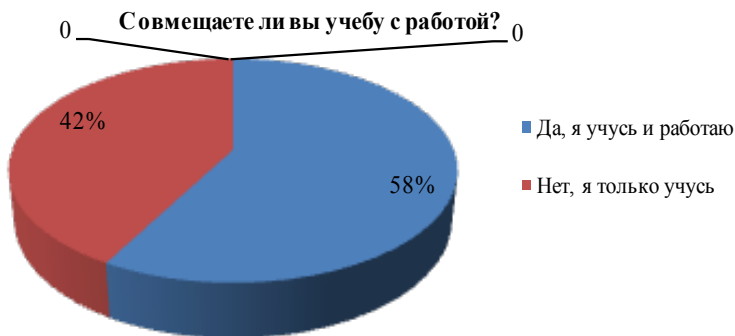


Рис.1. Результаты ответа на вопрос анкеты:
«Совмещаете ли вы учебу с работой?», %

42% опрошенных отметили, что только учатся, а остальные 58% совмещают учебу с работой, что говорит о небольшом запасе времени, которое они могут посвятить своему досугу.

Затем мы проанализировали, сколько же времени студенты могут посвятить своему досугу в день. 9.1% имеют в своем распоряжении 7-9 часов в день, 27.3% – 1-3 часа, у подавляющего большинства 63.6% опрошенных на свое свободное время тратят от 4 до 6 часов.

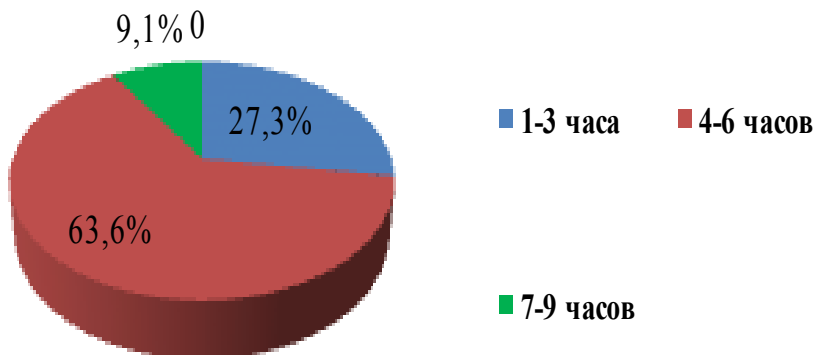


Рис. 2. «Сколько у Вас свободного времени от учебы и работы?»

Итак, мы узнали, сколько примерно времени на отдых есть у студентов нашего филиала. 3% опрошенных считают свое время недостаточным на проведение досуга, 22,1% считают, что у них вполне достаточно времени на отдых, 37,5% удовлетворены бюджетом своего времени, также 37,5% считают, что у них крайне мало свободного времени.

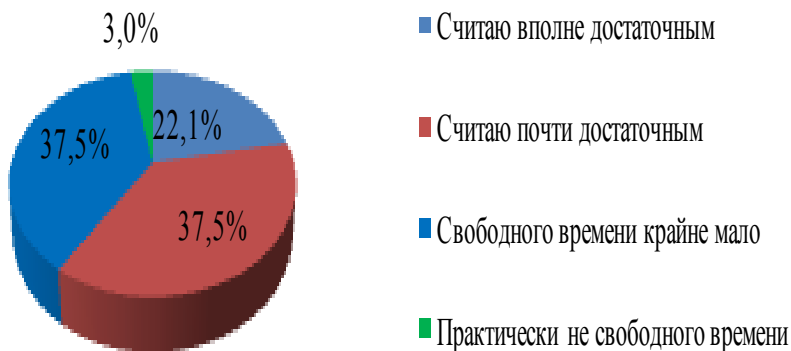


Рис. 3. «Считаете ли Вы достаточным то количество свободного времени, которое Вы можете посвятить досугу?»

Кроме бюджета времени должно быть и финансовое подкрепление. В наше время, к сожалению, без денег мало где можно отдохнуть. В основном сумма, которую рассчитывают студенты на свой досуг примерно от 200 рублей в день.

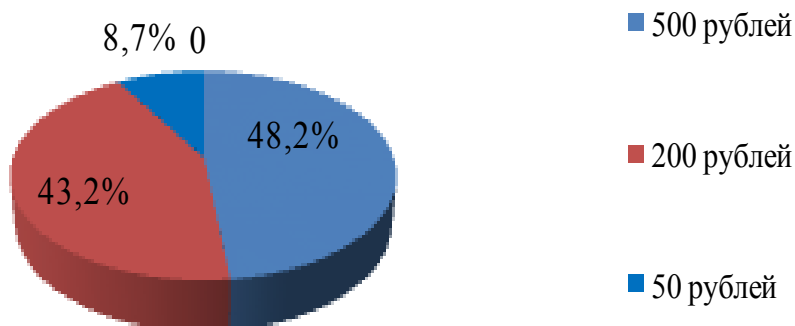


Рис. 4. «Укажите, какую сумму денег вы тратите во время отдыха, досуга в день (в среднем)?»

Финансовое подкрепление есть, но бывает, и сходить даже некуда. Очень многие, 61,5% опрошенных по данному вопросу, отметили, что мест проведения досуга совершенно не хватает в районах проживания.



Рис. 5. «Достаточно ли мест проведения досуга в районах Вашего проживания?»

Не смотря на то, что современный мир утопает в виртуальном общении, все же большинство наших одноклассников и одноклассниц очень любят в реальном мире встречаться со своими друзьями, однако есть и те, кто сидит

дома, и даже небольшой процент тех, кто в свободное от учебы время занимается учебой (табл. 1).

Таблица 1

Результаты ответа на вопрос «Как Вы проводите свое свободное время?»

Вариант ответа	Процент
Сижу дома	16,7
Занимаюсь учебой	8,3
Гуляю с друзьями	41,7
Хожу в клубы, кафе, кино, театры	25
Занимаюсь спортом	8,3

Учебный год скоро подойдет к концу и нас ждут долгожданные каникулы. Чем же будут заниматься студенты? 67,2% опрошенных на каникулах больше всего времени проводят с друзьями в городе, 23,7% в основном проводят время с семьей на даче или в деревнях, 7,7% летом уезжают за границу, 2% предпочитают отдыхать на курортах России (табл. 2).

Таблица 2

Результаты ответов на вопрос «Ваши планы на лето?»

Вариант ответа	Процент
Сижу дома	0
Провожу время с друзьями	67,2
Провожу время с семьей (на даче, в деревне и т.д.)	23,1
Езжу за границу	7,7
Отдыхаю на курортах России	2

Мы попросили в анкетах указать основные проблемы, с которыми студенты сталкиваются при проведении досуга. Практически треть никаких проблем не имеет, но та же цифра из числа опрошенных считает своей проблемой нехватку финансовых ресурсов. А все потому, что в наше время очень многие места, которые раньше были в собственности государства, переходят в частные руки. На примере Вологодской области можно взять Усадьбу Бренчаниновых в селе Покровское. Чтобы сейчас посетить этот красивый уголок русской земли необходимо заплатить за вход. Пусть сумма и символична, но все же мы тратимся.



Рис. 6. «Укажите основную проблему, с которой Вы сталкиваетесь при проведении досуга»

В наше время очень многие предприниматели и само государство заинтересовано в том, чтобы люди с толком проводили свой досуг. Ведь именно в свободное время формируется социальная роль каждого человека в нашем обществе. Мы все разные и все по-разному выбираем как проводить наш досуг, но помнить надо одно, что проводить свое время надо с толком для себя. Кто-то посвящает себя друзьям, поэтому у этих людей никогда нет нехватки в общении, кто-то занимается саморазвитием: спортом, дополнительными занятиями, что характеризует их только с положительной стороны, кто-то посвящает время своей семье – самому дорогому, что у нас есть. Но помнить надо одно, досуг – это палитра, а наша жизнь – это полотно для рисования.

В.Н. Трымская, М.А. Нацун,
студентки 3 курса
Научный руководитель – О.А. Сачкова,
старший преподаватель
Филиал ФГБОУ ВПО СПбГИЭУ в г. Вологде

ПРОБЛЕМА УТЕЧКИ УМОВ

Проблема «утечки мозгов» до сих пор не потеряла свою актуальность. Никто не станет оспаривать тот факт, что россияне продолжают покидать свою родину. В последнее время все больше желают уехать из России обычные студенты, а также ученые. А ведь это люди, которые через несколько лет будут строить не только собственную карьеру, но и жизнь всего государства. Это тревожный знак для родимого отечества.

Экономическая ситуация в стране такова, что молодые специалисты, выходящие в жизнь со свежими дипломами, часто остаются «за бортом». В настоящий момент оказаться востребованным в России по специальности, полученной в вузе - удел немногих студентов. Рынок рабочей силы не имеет четкой регуляции, поэтому «утечка мозгов» очень опасна для экономического развития страны и занимает в последнее время одно из главных мест в экономической теории. В различной экономической литературе довольно часто возникают статьи об «утечке мозгов» и интервью с рабочими и учеными разных специальностей, менеджерами и директорами организаций.

Теоретически «утечка мозгов» не представляет особой опасности за счет того, что люди, получившие опыт за границей, возвращаются на родину и ... Остальная часть введения вырезана для уменьшения объема.

Цель работы – исследование комплекса экономических и социально-политических причин, вызывающих процессы миграций ученых и специалистов из Вологодской области.

«Утечка мозгов» (умов) – выезд за границу на постоянную работу высокообразованных специалистов и высококвалифицированных рабочих, не находящих применения своим способностям в стране проживания. Термин «утечка мозгов» получил распространение в нашей стране сравнительно недавно. Это поток, который выделяют из общего процесса внешней миграции как наиболее ценный компонент. В научной экономической и социологической литературе нет единого подхода к оценке явления «утечки мозгов». Во многом это объясняется тем, что «утечка мозгов» – это комплексный процесс, относящийся к различным отраслям науки: демографии, социологии, экономике, геополитике. В России также довольно часто применяется сходный по смыслу термин «утечка умов».

География «утечки умов» в зарубежные страны носит весьма рассредоточенный характер. Переезд россиян «по всем сторонам света» – характерная черта современной российской эмиграции вообще и научной эмиграции в частности. Раньше это, прежде всего страны Европы, Северной Америки, Азии, в меньшей степени – страны Южной Америки, Африка и Австралия. И можно было выделить страны-реципиенты, на которые приходится львиная доля российской эмиграции. К их числу относятся Германия, США, Израиль. То теперь возрос интерес к странам третьего мира, который является взаимным. Большое количество наших ученых работает в Парагвае, Венесуэле, Бразилии, Южной Корее, где даже разработаны специальные государственные программы их ассимиляции. Много наших ученых «проникло» и в Китай.

Последнее десятилетие XX века отмечалось высоким уровнем «утечки умов», когда уезжали наиболее активные и талантливые. Правда, в последние годы российские ученые больше ориентированы на временную работу за рубежом с тем, чтобы потом возвратиться на родину. В поле притяжения зарубежной науки попадают, прежде всего, российские специалисты в области физики и биологии, математики и программирования. «Утечка мозгов», безусловно, существует и в Вологодской области. Например, ежегодно из Череповца уезжают до 15 % молодых специалистов. Привлекают их столицы, причем как России, так и зарубежья. И подобную ситуацию необходимо менять в корне и удерживать молодых специалистов.

Чтобы остановить «утечку мозгов» из области, необходимо развивать сельское хозяйство, промышленность, периферию, строить и ремонтировать дороги, укреплять вертикаль власти.

Проблема «утечки мозгов» была, есть и будет одной из актуальных проблем России и конечно вологодской области. От 27 до 40 – возраст, по статистике, наиболее продуктивный для научной работы. Однако в Вологодской области молодых ученых сегодня не больше 4%. Наука стареет, и это угроза для безопасности страны. Причины известны. Вот уже 10 лет ученым не хватает поддержки властей. Молодые ученые сегодня по-прежнему уезжают из Вологодской области. «Утечка мозгов» оборачивается области миллиардными потерями. И выход только один: повысить престиж научного труда и, соответственно, его оплату. Ученым обещают квартиры или, по крайней мере, кредиты на их покупку.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Наша власть. Дела и лица. – № 10 (90) – 2008.
2. Знание – сила: Ежемес. науч.-попул. и науч.-худож. журн./Междунар. асоц. «Знание». – М. 2002. №1. – С. 104-111.
3. Наука и промышленность России: Информ.-аналит. журн./М-во пром-сти, науки и технологий РФ, ЗАО «Информ . агентство «Мобиле». – М., 2000. № 3. – С. 24-28.
4. Сергеев, Е.Ю. Международные экономические отношения: Курс лекций / – М.: Информ.-внедрен. центр «Маркетинг», 2000. 327 с.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БУМ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Образование является одним из основных каналов получения новых знаний, усвоения культурного капитала. Высокий уровень образования россиян отмечается многими исследователями и представителями органов власти. Так, в частности, В.В. Путин в одной из предвыборных статей «Россия сосредотачивается – вызовы, на которые мы должны ответить» [2] отмечает, что среди российских граждан в возрасте 25 – 35 лет высшее образование имеют 57% – данный уровень образования зафиксирован всего в 3 странах мира: Японии, Южной Корее и Канаде.

По данным переписей населения образовательный уровень населения России растет с каждым годом. Количество людей с уровнями образования выше начального увеличивается, соответственно доля людей имеющих начальное образование и не имеющих начального общего образования сокращается стремительными темпами. За 20-ти летний период доля людей с начальным образованием сократилась более чем наполовину. Если в 1989 году можно было наблюдать более 70 неграмотных человек на 1000 населения, по данным последней переписи этот показатель сократился более чем на 90% (табл. 1).

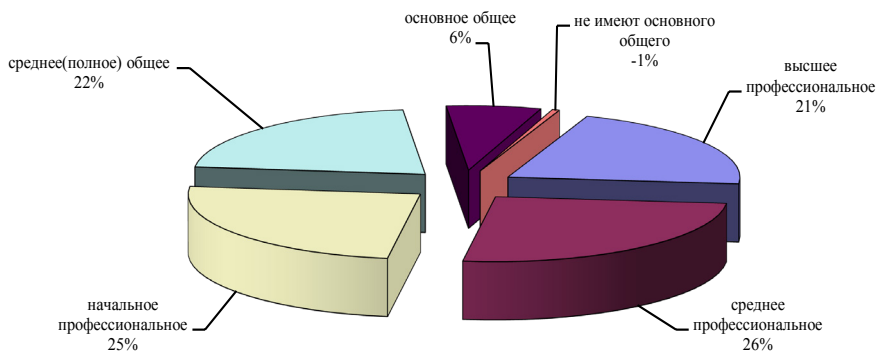
Таблица 1

Уровень образования населения России
(по данным переписей населения 1998, 2002, 2010 г.)

	На 1000 человек в возрасте 15 лет и старше		
	1989 г.	2002 г.	2010 г.
Профессиональное образование			
послевузовское	...	2	3
высшее	82	121	182
неполное высшее	12	21	33
среднее	194	295	350
начальное	148	134	62
Общее образование			
среднее (полное)	156	151	163
основное	190	160	135
начальное	143	96	65
Не имеющие начального общего образования	76	12	7

Источник: Данные переписей населения России. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.perepis-2002.ru , www.perepis-2010.ru

Образованность населения Вологодской области позволяет оценить показатель состава занятого населения по уровню образования (рис.1).

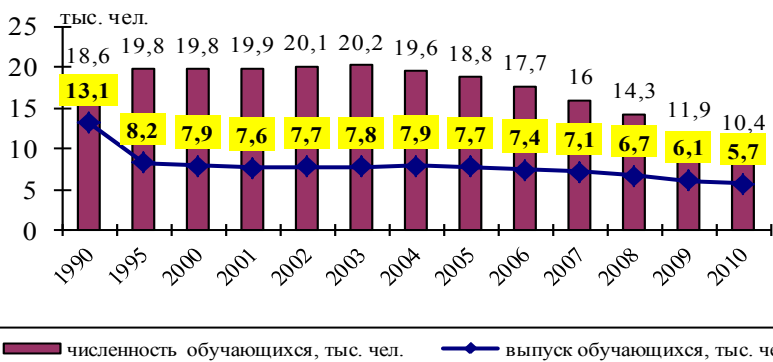


Источник: Труд и занятость в Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2000 – 2011 гг.

Рис. 1. Распределение численности занятых в экономике Вологодской области по уровню образования в 2010 г, в %

Население, занятое в экономике области представлено основными видами профессионального образования примерное в равных долях (разница в пределах 5%). Вологжане со средним общим образованием занимают в общей структуре 21,6%. За исследуемый период наблюдается рост доли населения с высшим образованием на 45%, что является, безусловно, положительной тенденцией. Доля среднего профессионального образования сократилась на 15%. Доля населения с начальным профессиональным образованием в общей структуре за 10-летний период выросла более чем в 2 раза. По общему образованию прослеживается снижение долей населения, что доказывает общее стремление к повышению образования, прохождению всех стадий обучения. Доля необразованных людей значительно сократилась.

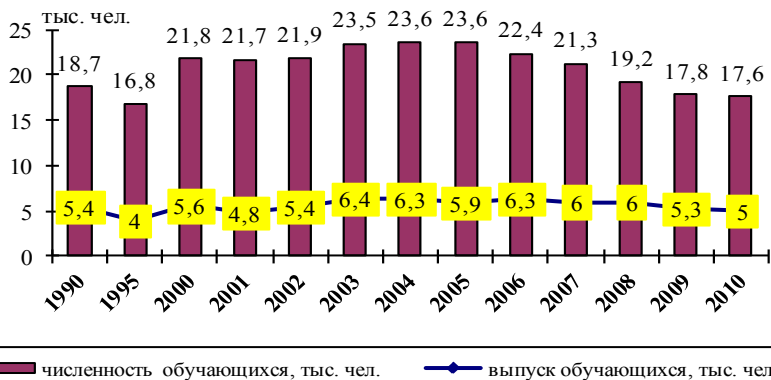
Показатели деятельности образовательных учреждений, так же позволяют сделать вывод о стремительном росте грамотности. Так, с одной стороны, деятельность учреждений начального профессионального образования, профессиональных училищ на территории Вологодской области на протяжении всего периода характеризуется снижением как числа обучающихся, так и выпускников. Численность обучающихся в 2010 г. по сравнению с 1990 г. снизилась на 44% (рис. 2).



Источник: Регионы России Социально-экономические показатели. стат. сб. / Росстат. – М., 2001 – 2011.

Рис. 2. Показатели деятельности учреждений начального профессионального образования

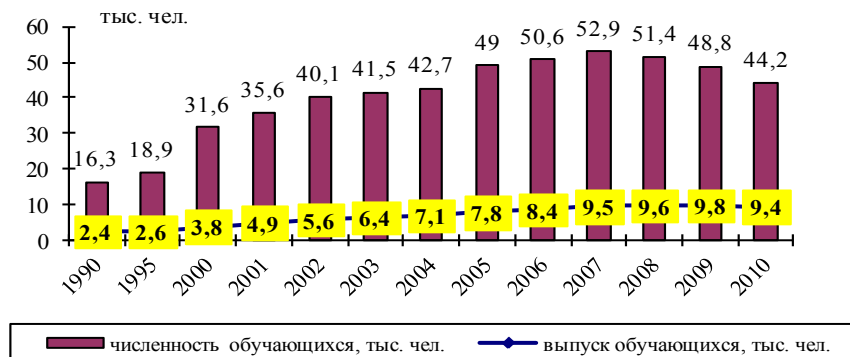
Большинство населения, занятое в экономике области имеет среднее профессиональное образование, это объясняет отсутствие значительных колебаний в выпуске и численности обучающихся. В 2010 г. по сравнению с 1990 г. численность обучающихся снизилась на 6 %, выпуск – на 8%. (рис. 3).



Источник: Регионы России Социально-экономические показатели. стат. сб. / Росстат. – М., 2001 – 2011.

Рис. 3. Показатели деятельности учреждений среднего профессионального образования

Деятельность высших учебных заведений области – кузницы высококвалифицированных кадров, в отличие от других ступеней образования, сопровождается постоянным поступательным ростом численности выпускающихся в период с 1990 г. по 2009 г. В 2010 г. произошло несущественное снижение выпуска специалистов на 4%. На начало учебного 2010/2011 численность обучающихся по сравнению с 1990 г. выросла более чем в 2,5 раза, это позволяет судить о стремлении вологжан к повышению своего образовательного и культурного уровня.



Источник: Регионы России Социально-экономические показатели. стат. сб. / Росстат. – М., 2001 – 2011.

Рис. 4. Показатели деятельности учреждений ВПО

Казалось бы, увеличение грамотности, выпуска вузами населения с высшими квалификациями положительная тенденция, Но есть «обратная сторона медали». Уровень образованности занятых в экономике региона людей позволяет давать одностороннюю оценку. Ценность образования заключается в применении полученных знаний на практике. Рассмотрение уровня образования безработного населения области целесообразно для анализа вовлеченности культурного капитала населения в реальный сектор экономики региона. Анализ данных позволяет выявить как положительные так и крайне отрицательные тенденции. Одной из положительных тенденций является снижение доли безработных имеющих среднее профессиональное образование почти на половину (46%). Отрицательные колебания на рынке труда касаются увеличения доли безработных с высшим образованием в 5 раз, с начальным профессиональным образованием – в 2 раза. Доля незанятого населения без основного общего образования увеличилась в 2 раза, такую тенденцию можно связать с повышением требований к работникам, на фоне общего увеличения уровня образованности. Наименьшее количество безработных с образованием в области имеют высшие профессио-

нальные квалификации, но следует отметить, что это порядка 5 тыс. человек, не имеющих постоянного заработка и не использующих свой потенциал для пользы экономики региона. Так же по результатам опросов, проводимых ИСЭРТ РАН, можно сделать вывод об избытке специалистов по отношению к реальным потребностям: почти половина занятого населения не работает по специальности (табл. 2).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Работаете ли Вы по специальности, полученной в учреждении профессионального образования?»
(в % от числа опрошенных, в 2007 г.)

Вариант ответа	Образование			Область
	ниже среднего и среднее	среднее специальное	высшее и н/высшее	
Да	30,2	49,9	54,2	45,2
Нет	69,8	50,1	45,8	54,8

Источник: Данные мониторинга общественного мнения населения Вологодской области, ИСЭРТ РАН; Трудовой потенциал как фактор устойчивого развития территории [Текст]: материалы Российского научно-практического семинара, г. Вологда, 16 – 17 декабря 2010 г. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 178 с.

Согласно социологическому опросу «Социокультурный портрет региона», проведённому ИСЭРТ РАН в 2010 г. ценностные предпочтения вологжан расположились таким образом, что интересы получения образования, повышения квалификации, духовные интересы и культура расположились на последних местах (табл. 3).

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос «В какой области находятся Ваши главные интересы?» (в % от числа опрошенных)

Варианты ответа	Доля ответивших Вологодская область, %
Мои главные интересы в семье и доме	57,6
Мои главные интересы связаны прежде всего с моей работой	16,8
Главное дело – обеспечить приличный заработок	9,9
Для меня самое важное – это общение с определённым кругом людей	6,8
Главные интересы в области учёбы, образования, повышения квалификации	5,9
Для меня главное – мои духовные интересы, культура	3,0

Источник: Данные социологического опроса «Социокультурный портрет Вологодской области» / ИСЭРТ РАН. – Вологда, 2010.

Кроме того, снижается ценность образования Согласно результатам ежегодных исследований по оценке качества трудового потенциала региона, проводимых ИСЭРТ РАН с 1997 г., уменьшается доля людей, считающих, что:

– «лучше иметь хорошее образование, чем не иметь его» (с 41% в 2002 г. до 33% в 2009 г.);

– «если есть способности к обучению, надо их использовать полностью» (с 40% в 2002 г. до 33% в 2009 г.);

– «если бы начать жизнь сначала, я бы сделал всё возможное, чтобы получить хорошее образование» (с 35% в 2002 г. до 25% в 2009 г.). [1]

Такие противоречивые тенденции, сформировавшиеся в образовательных настроениях вологжан, позволяют сделать вывод о безразличном типе поведения людей, который исходит из того, что нужно просто получить образование (желательно высшее), чтобы в дальнейшем реализовать себя на более «удобном »месте работы. Наметившиеся тенденции могут оказать серьезное негативное влияние на рынок труда, для решения проблемы необходима тщательная профориентационная деятельность в образовательных учреждениях, забота выпускающих учреждений о трудоустройстве выпускников, изменение ценностных установок обучающихся, создание рабочих мест, удовлетворяющих культурному и образовательному уровню населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Леонидова, Г.В. Образование – ключевой компонент качества трудового потенциала [Текст] / Г.В. Леонидова / Трудовой потенциал как фактор устойчивого развития территории: материалы Рос. науч.-практ. семинара, г. Вологда, 16 – 17 декабря 2010 г. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – С. 132-146.

2. Путин, В.В. Россия сосредоточивается – вызовы, на которые мы должны ответить [Электронный ресурс] / В.В. Путин. – Режим доступа: <http://www.putin2012.ru/#article-1>

3. Регионы России Социально-экономические показатели. стат. сб. / Росстат. – М., 2001 – 2011.

4. Статистический ежегодник Вологодской области [Текст]: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2000 – 2011.

5. Труд и занятость в Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2007.



И.В. Востриков,
курсант 2 курса
Научный руководитель – Б.В. Ильин,
к.э.н., доцент кафедры управления
экономической деятельностью в УИС
ФГБОУ ВПО ВИПЭ ФСИН России

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ НАРКОМАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Обеспечение устойчивого роста экономики требует решения ряда проблем, связанных с минимализацией влияния различных негативных тенденций, к которым относится и распространение наркозависимости среди населения.

Зависимость от наркотиков – сильное психологическое и физическое пристрастие, характеризующееся выраженным стремлением к продолжению их употребления. Поскольку в результате приема наркотических средств постепенно развивается толерантность (устойчивость к ним, невосприимчивость), для достижения прежнего эффекта больному приходится все время увеличивать дозу. Для предотвращения синдрома отмены (абстиненции) необходимо непрерывное использование одного и того же или сходных с ним наркотиков.

По данным статистической отчетности Министерства здравоохранения и социального развития, число лиц зарегистрированных больных наркоманией в Вологодской области в период с 2005 по 2011 гг. возросло с 1153 до 1811 человек (т.е. в 1,5 раза), а наркопотребителей с 1694 до 3569 (т.е. увеличилось более чем в 2 раза). [5] Постоянный рост наркотизации общества свидетельствует о том, что на сегодняшний день меры противодействия данному процессу не соответствуют реально сложившейся ситуации.

Все человеческие отношения имеют психофизиологическую основу. И эту основу следует понимать. Все многообразие социально-психологических факторов, создающих условия для наркотизации, можно

представить в виде трех причинных уровней, которые разделяются на государственный, микросоциальный и личностный.

1. *Государственный уровень*: глубина социально-экономического и политического кризиса в стране или регионе с ростом инфляции, безработицы, неплатежами, забастовками, беспризорностью; несовершенство законодательства, смена идеологии и деидеологизация, преобладание «эклектической» картины мира, размытая мировоззренческая концепция в стране, дегуманизация общественных отношений; утрата доверия населения к руководству страны, отчуждение целей руководства и населения, обнищание народа; локальные войны, терроризм, разгул преступности, затяжные конфликты, чувство незащищенности от них, урбанизация и глобализация жизни, распространенность социально-стрессовых ситуаций на производстве; неуверенность и нестабильность в настоящем и будущем;

2. *Микросоциальный уровень*: искажение и нарушение структуры и функций семьи, низкий образовательный, педагогический и культурный уровень родителей, отрицательный психологический климат и отчуждение в семье, отсутствие помощи государства в воспитании детей, педагогическая и социальная запущенность при наличии семьи, слабый социальный контроль и низкая правовая культура семьи и контроль со стороны общества и государства

3. *Личностный уровень*: личностная незрелость в семейной и общественной жизни, узкий круг интересов, асоциальные увлечения, низкие духовные запросы, стереотипность поведения; неопределенность профессиональных ориентации, отсутствие социально значимых установок; дефицит социальных мотиваций, утрата перспектив для профессионального и личностного роста; потребительское отношение к жизни, стереотипные подходы и решения; гедонистическое отношение к жизни и потребностям; незащищенность перед рекламой, навязыванием потребительского отношения к личным запросам, подражательство; неспособность противостоять сиюминутным удовольствиям, влиянию сверстников, группы; неуравновешенность, вспыльчивость, обидчивость, капризность, эгоистичность, эмоциональная лабильность; слабая усвояемость и развитость морально-нравственных чувств и категорий; неадекватная самооценка и слабая Я-концепция, незрелые механизмы психологической защиты; неспособность противостоять групповому давлению, зависимость от мнения сверстников; усвоение стереотипов потребления ПАВ, чрезмерное к ним любопытство, незнание вреда ПАВ, в первую очередь спиртных напитков, наркотиков, поддержание этих стереотипов в семье, в школе, в группе.

Анализ любой антинаркоманической ситуации в регионе, семье или индивидуальной личности должен идти с учетом указанных выше уровней. Только такой много-уровневый подход позволяет выработать правильную тактику и стратегии в антинаркотической работе.

Блок социальных проблем очевиднее всего проявляется в области правопорядка, здравоохранения и экономики, поэтому изучение социальных последствий наркомании и их оценка поможет скоординировать и распределить те ограниченные ресурсы, которыми оперирует государство при борьбе с этим недугом.

Демографические последствия

Согласно информации Вологодского областного комитета государственной статистики, численность населения области ежегодно сокращается. Число умерших в 2010 году превысило число родившихся более чем в 1,3 раза. Масштабы естественной убыли в 2010 г. составили более 5 тысяч человек. Как сообщается, основными причинами смертности населения были болезни органов кровообращения – 67% и отравления и травмы – 12%. [5] Однако главными косвенными причинами в большинстве случаев, как признают специалисты, являются алкоголь, табак и наркотики, неправильное питание, низкая физическая активность, нездоровый образ жизни россиян.

Потребление наркотиков разрушает семьи и увеличивает число разводов, приводит к диспропорции полов и падению нравов, провоцирует рождение внебрачных детей, сокращает рождаемость и приводит к рождению ослабленных и дебильных детей, в том числе физических уродов.

Немаловажным фактором снижения жизни у мужчин является потребление опиатов. По проведенным исследованиям, за каждым процентом мужчин, потребляющих опиаты, стоит сокращение продолжительности их жизни на 2,96 года. [3] Подавляющее большинство потребителей опиатов внутривенно (а это преимущественный вариант их употребления) молодыми. Наркотическая зависимость в данных случаях практически неизлечима. И поскольку средний возраст приобщения к наркотическим препаратам в Российской Федерации, по некоторым данным, долгое время понижался и в настоящий момент не превышает 14 лет [2], то средний возраст смерти наркомана, принимающего опиаты, - около 24 – 28 лет.

Самое страшное то, что большинство инъективных наркоманов в России рано или поздно заражаются ВИЧ инфекцией, сифилисом, вирусом гепатита, приобретают СПИД. Этот процесс нарастает по мере расширения круга наркопотребителей и приобретает взрывной характер. По статистическим данным в России и СНГ в отличие от других стран Запада, где отмечается затухание ВИЧ – волны, этот процесс нарастает. В результате средняя

продолжительность жизни наркомана, употребляющего наркотик инъективно, не превышает 7 лет с начала попадания в наркотическую зависимость.

Правовые последствия

Действуя разрушительно на мозг человека и вызывая зависимость наркотика подрывают нравственное здоровье личности, что в свою очередь делает делинквидное поведение вполне приемлемым. О необязательности и беспринципности наркоманов известно всем.

Преступность в сфере незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ во многом подвержена влиянию законов рынка, где «спрос» порождает «предложение». По данным, приведенным М. Прохоровой и Н. Огинец, соотношение сбытчиков запрещенных препаратов и их потребителей составляет 1:28. По мнению некоторых специалистов, именно возрастающая популярность наркотиков, особенно среди молодежи, позволяет поддерживать «спрос» на наркотические средства на достаточно высоком уровне и обеспечивает наркоприступность надежным «рынком сбыта» в будущем. По некоторым оценкам, в наши дни жители планеты тратят на подпольное приобретение наркотических препаратов больше, чем на пищу, жилье, образование или медицинское обслуживание. Это делает наркобизнес исключительно прибыльным делом. Для наркодельцов все риски оказаться за решеткой за свою противозаконную деятельность с лихвой перевешиваются огромными доходами: от 300 до 2000%. В настоящее время нелегальный наркобизнес в России, благодаря своему международному характеру и рыночной основе, быстрее, чем легальный бизнес реагирует на происходящее в мире изменения, используя глобализацию для расширения наркосети и экспансии ее по всем направлениям. Начиная в 90-х гг. XX века с контрабанды и сбыта наркотиков – наркобизнес трансформировался в мощную структуру, охватывающую финансирование, производство, маркетинг, транспортировку, продажу наркотических и психотропных веществ, а так же в систему «отмывания» финансов, полученных от реализации наркотических препаратов. Лидеры различных преступных группировок, в том числе и наркоторговцы, применяют весь арсенал средств по сохранению и созданию всех условий для процветания криминального бизнеса, при этом они используют преимущественно насильственные средства, к которым так же относятся и коррупция со стороны правоохранительных органов и чиновников различного уровня. Усилиями наркомафии были созданы устойчивые наркотрафики, пронизывающие практически всю территорию страны. Для продвижения наркотиков к потребителям были организован-

ны подпольные розничные сети. Наркотики стали обычным явлением в ночных клубах и дискотеках, которые весьма часто попадают в криминальные сводки. Наркобизнес рассматривает дискотеки и ночные клубы для распространения «дури». Здесь свободно можно приобрести анашу, гашиш, героин, экстази, ЛСД, амфетамины.

Согласно сообщению Вологодского областного Комитета государственной статистики, в 2010 году органами внутренних дел установлено, что число преступлений, связанных с умышленным причинением тяжкого вреда здоровью, незаконным оборотом наркотиков, разбоев, грабежей возросло (число зарегистрированных преступлений связанных с не-законным оборотом наркотиков за последние пять лет возросло более чем в 1,5 раз, с 964 до 1500). [5] Что касается наркоманов, то наркопотребители совершают целый ряд правонарушений. Это профессиональные правонарушения: они не выполняют трудовой договор и неоднократно совершают различные нарушения в рамках своей профессии. Это уголовные правонарушения, представляющие опасность и причиняющие ущерб обществу и отдельным лицам (причинение вреда здоровью и жизни; хищения собственности и др.). Это административные правонарушения (проступки), выражающиеся в посягательстве на установленный общественный порядок, прав и свободы граждан. Так же они нарушают правила дорожного движения, таможенного контроля, посягают на деятельность и собственность частных или юридических лиц и т.д. Это, наконец, экономические правонарушения – такие, как незаконная предпринимательская, банковская деятельность, уклонение от налогов, заведомо ложная реклама, контрабанда, подделка денег и документов. Следует отметить, что наиболее чаще совершают правонарушения большие опийной (героиновой) и кокаиновой наркоманиями.

Экономические последствия

Так или иначе, заболеваемость (наркомания) вызывает увеличение расходов со стороны государства и требует ресурсов, расходующихся на борьбу с ним, которые при отсутствии этого заболевания могли бы использоваться иначе. К основным расходам со стороны государства направленных на борьбу с наркоманией можно отнести:

1) расходы по линии здравоохранения: лечение и профилактические мероприятия, заболеваний связанных с употреблением наркотиков (к примеру, содержание одного больного в Онкологическом центре обходится в 3000 руб. в день, т.е. в год содержание одного больного наркоманией может достичь до 1 млн. руб.);

2) расходы на содержание органов государственного управления, контролирующих оборот наркотиков: Федеральная служба Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков; подразделе-

ния Министерства внутренних дел Российской Федерации по борьбе с незаконным оборотом наркотиков; обеспечение деятельности Федеральной службы безопасности Российской Федерации по борьбе с незаконным оборотом наркотиков; обеспечение деятельности Федеральной таможенной службы Российской Федерации в части предупреждения попадания наркотических веществ на территорию России; расходы по линии Министерства юстиции Российской Федерации (ФСИН России);

3) расходы на реализацию федеральных целевых и региональных программ по борьбе с наркоманией.

Алкоголь, табак и наркотики в любых дозах снижают производительность труда, увеличивают прогулы, поломки, аварии, пожары, увеличивают брак. Что касается наркомана, то он очень быстро выпадает из трудовой деятельности и становится асоциальным элементом. В этом случае человек теряет квалификацию, а на её получение были потрачены деньги и они оказываются утраченными; его реальные доходы резко сокращаются и наркопотребитель зачастую встает на противоправный, незаконный путь получения средств для приобретения наркотика; он утрачивает профессиональное и человеческое общение, т.к. работа обеспечивала общественный статус и престиж; так же отмечается рост социальной напряженности.

Каждый случай употребления наркотических веществ приводит к денежным затратам со стороны государства и самого населения. Экономический ущерб следствии заболеваемости населения обусловлен затратами на лечение и преждевременной смертью. Кроме того, в результате утраты трудоспособности людьми, занятыми в экономике, теряется определенная часть выгоды в производстве ВРП. В целом за год экономические потери, вызванные заболеваемостью и утратой трудоспособности, можно определить по формуле:

$$\text{ЭУ}_{\text{заб}} = \text{Л} \times \text{Ч} \times (\text{ВРП}_{\text{чел}} + \text{З} + \text{ЗП}_{\text{ср}})$$

где Л – коэффициент латентности;

Ч – численность лиц, зарегистрированных наркоманией ;

$\text{ВРП}_{\text{чел}}$ – размер ВРП на одного занятого в экономике, в исследуемом году;

З – средняя величина затрат на лечение одного больного;

$\text{ЗП}_{\text{ср}}$ – средняя зарплата в регионе (т.е. недополученные доходы).

Предлагаемая методика расчета экономического ущерба наркомании более близка к истине, поскольку при расчетах использовались данные, учитывающие высокую латентность процесса распро-

странения наркозависимости, на пример, в результате учета модели фактических лиц, злоупотребляющих наркотиками.

Таким образом, даже при частичном учете ущерба от заболеваемости экономика региона «потеряла» в среднем за год 2 370,5 млн. руб. Полный же экономический ущерб существенно больше. При сложившейся в России наркоситуации эти обстоятельства еще раз свидетельствуют о том большом бремени, которое наркомания представляет для общества, и говорят о необходимости принятия эффективных и срочных мер по приостановлению распространения наркозависимости среди населения региона, нейтрализации ее последствий и усилению внимания к проблемам социальной сферы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Наркобизнес – Специфическая глобальная проблема: Ю.Шишков/ Мировая экономика и международные отношения - №2. 2011г. С. 3 – 12.
2. Наркоситуация в России как социально-педагогическая проблема: В.А. Попов/ Педагогика – №3. 2011г. С. 45 – 49.
3. Профилактика наркотической зависимости у детей и молодежи: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.
4. Российский демографический крест в сравнительном аспекте: А.В. Коротаев, Д.А. Халтурина /Общественные науки и современность - №3. 2006г. С. 113 – 114.
5. Статистический ежегодник Вологодской области: Волгостат – 2011г.

АНАЛИЗ ИТОГОВ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ 2010 ГОДА ПО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Численность постоянного населения Вологодской области по итогам ВПН 2010 года составила 1 млн. 202 тыс. 444 человека.

По сравнению с переписью населения 2002 года численность населения области уменьшилась на 67,2 тысячи человек, или 5,3 %. В том числе в городских населенных пунктах – на 26,8 тысячи человек, или 3,1 %, в сельской местности – на 40,4 тысячи человек, 10,3 процента.

В среднем ежегодно население области уменьшалось на 0,6 процента в год. Показатель в 3 раза выше, чем в среднем по России (-0,2 процента) (табл.1).

Таблица 1

**Изменение численности населения Вологодской области
по итогам ВПН 2010 года**

Вологодская область	ВПН 2002 г., тыс. чел.	ВПН 2010 г., тыс. чел.	Изменение	
			тыс. чел.(+, -)	%
Все население	1269,6	1202,4	- 67,2	94,7
городское	876,6	849,8	- 26,8	96,9
сельское	393,0	352,6	- 40,4	89,7

Если сравнить показатели численности населения Вологодской области по 4 последним переписям населения – 1979 года, 1989 года, 2002 года и 2010 года, можно сказать, что:

- перепись 1979 года показала общий прирост населения к переписи 1970 года - 1,3 %;

- перепись 1989 года показала прирост населения 3 %;

Далее произошел перелом в демографических процессах, в результате которых по переписи населения 2002 года убыль населения области составила 5,9 процента; перепись населения 2010 года показала дальнейшее снижение населения на 5,3 процента (табл. 2).

Таблица 2

Изменение численности населения по Вологодской области

	Все население, тыс. чел.	Городское население, тыс. чел.	Сельское население, тыс. чел.	В % к предыдущей переписи
1979 г. (на 17 января)	1309,3	763,7	545,6	101,3
1989 г. (на 12 января)	1349,0	875,5	473,5	103,0
2002 г. (на 9 октября)	1269,6	876,6	393,0	94,1
2010 г. (на 14 октября)	1202,4	849,8	352,6	94,7

Данные таблицы отобразим на графике рисунка 1.

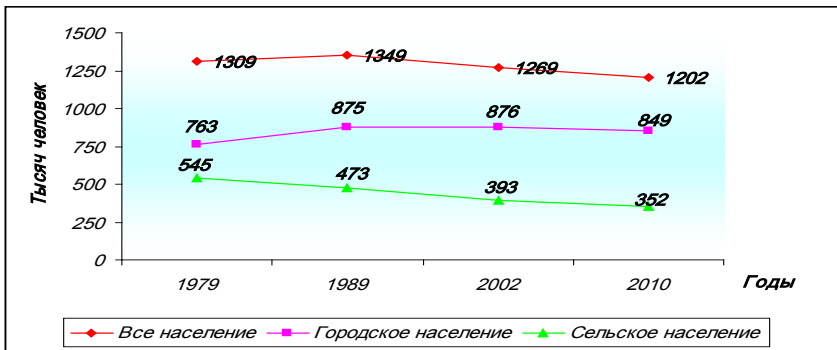


Рис. 1. Численность населения Вологодской области

На графике рисунка 1 видно, что число проживающих в областиросло до 1989 года, а с начала 1990-х годов численность населения стала снижаться.

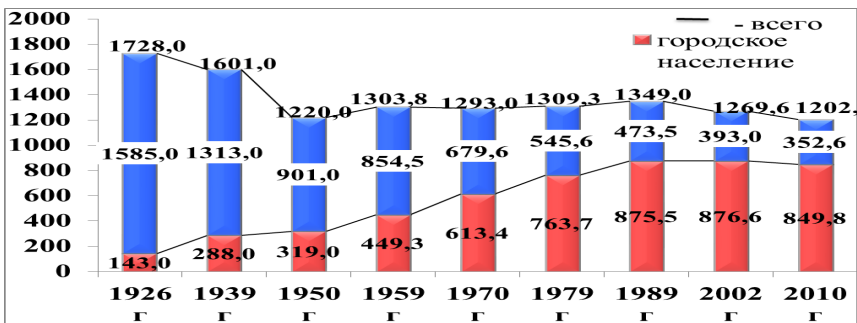


Рис. 2. Изменение численности населения Вологодской области (по данным переписей населения) (тысяч человек)

Вологодская область была образована 23 сентября 1937 года.

Перепись 1950 года показала значительное сокращение населения Вологодчины, вызванное катастрофическими последствиями Второй мировой войны.

Демографическая ситуация, начиная с Всесоюзной переписи 1959 года, выглядит достаточно благополучно, и до переписи 1989 года численность населения Вологодской области показывает небольшой рост.

И далее, начиная с 1990 года, население Вологодской области пошло на убыль. Главная причина депопуляции – низкая рождаемость, не обеспечивающая даже простого замещения родительских поколений поколениями детей, вторая – высокая смертность населения в трудоспособном возрасте, особенно мужчин.

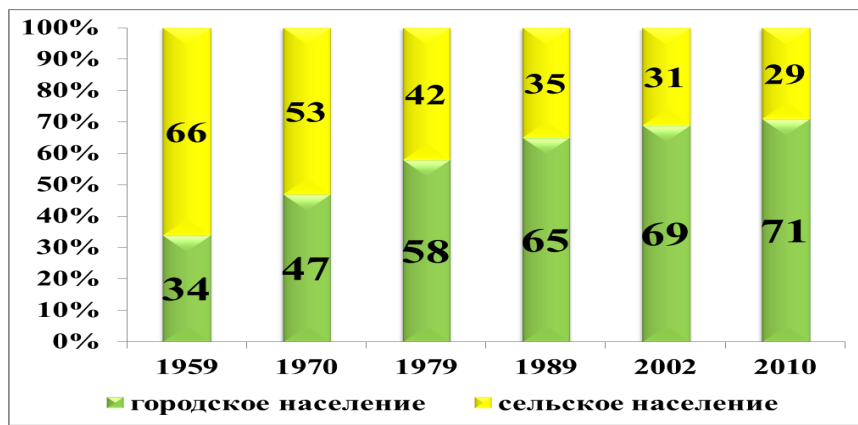


Рис. 3. Изменение численности населения Вологодской области (по данным переписей населения) (тысяч человек)

График также отражает соотношение городского и сельского населения. По итогам ВПН 2010 года доля городского населения в общей численности составила 71 %, доля сельского – 29 % (в 2002 году – 69 и 31 %).

Сравнительная таблица итогов ВПН 2010 года с итогами ВПН 2002 года в разрезе муниципальных районов показывает, что в период с 2002 по 2010 гг. во всех муниципальных районах (за исключением городов Вологды, Череповца и Череповецкого района) произошла убыль населения (табл. 3).

Таблица 3

Сравнение итогов ВПН 2010 года с 2002

	Численность по итогам ВПН 2002 г., тыс. чел.	Численность по итогам ВПН 2010 г., тыс. чел.	Изменение численности, тыс. чел.	2010 в % к 2002
Вологодская область	1269,6	1202,4	-67,2	94,7
Городская местность	876,6	849,8	-26,8	96,9
Сельская местность	393,0	352,6	-40,4	89,7
г. Вологда с подч. его админ. населенными пунктами	301,6	309,3	+7,7	102,5
г. В. Устюг с подч. его админ. населенными пунктами	43,1	39,8	-3,3	92,3
г. Сокол	43,0	38,5	-4,5	89,5
г. Череповец	311,9	312,3	+ 0,4	100,1
Бабаевский район	24,9	21,9	-3,0	88,0
Бабушкинский район	15,0	13,2	x	x
Белозерский район	21,7	17,3	-4,4	79,7
Вашкинский район	10,0	8,1	-1,9	81,0
Великоустюгский район	22,2	18,1	-4,1	81,5
Верховажский район	16,3	13,9	-2,4	85,3
Вожегодский район	19,0	16,8	-2,2	88,4
Вологодский район	51,0	50,4	-0,6	99,0
Вытегорский район	31,8	27,2	-4,7	85,2
Грязовецкий район	41,6	35,8	x	x
Кадуйский район	18,7	17,1	-1,6	91,4
Кирилловский район	18,6	15,9	-2,7	85,5
Кичм.-Городецкий	22,2	18,5	-3,7	83,3
Междуреченский район	7,6	6,1	-1,5	80,3
Никольский район	26,4	22,4	-4,0	84,8
Нюксенский район	11,7	9,8	-1,9	83,8
Сокольский район	15,0	12,9	-2,1	86,0
Сямженский район	10,4	8,9	x	x
Тарногский район	15,4	12,8	-2,6	83,1
Тотемский район	26,4	23,9	x	x
Усть-Кубинский район	9,3	8,1	-1,2	87,1
Устюженский район	21,7	18,7	-3,0	86,2
Харовский район	20,6	16,4	x	x
Чагодощенский район	15,6	13,9	-1,7	89,1
Череповецкий район	40,9	41,0	+ 0,1	100,2
Шекснинский район	36,0	33,4	-2,6	92,8

На 15 % и более снизилась численность в 10 муниципальных районах: Белозерском, Вашкинском, Великоустюгском, Кичм.-Городецком, Междуреченском, Никольском и Тарногском районах.

Менее 10 тысяч человек проживают в Междуреченском (6,1 тыс. человек), Вашкинском (8,1 тыс. человек), Усть-Кубинском (8,1 тыс. человек), Сямженском (8,9 тыс. человек), Нюксенском (9,8 тыс. человек) районах.

В городах Вологде и Череповце проживает 52 % населения области, на долю остальных городских населенных пунктов приходится 19 процентов. В г. Вологде переписью учтено 309,3 тысячи человек, в г. Череповце – 312,3 тысячи человек (табл. 4).

Таблица 4

Население области по полу

	2002 год	2010 год	Изменение (+, -)
Все население, тыс. человек	1269,6	1202,4	-67,2
в т. ч. мужчины	588,6	553,2	-35,4
женщины	681,0	649,2	-31,8
На 1000 мужчин приходится женщин	1157	1174	+17
Средний возраст населения, лет	38,4	39,4	+1,0
в т.ч. городского	37,1	38,4	+1,3
сельского	41,2	42,0	+0,8

В Вологодской области проживает 553,2 тысячи мужчин (46,0 %) и 649,2 тысячи женщин (54,0 %). Численность женщин превышает численность мужчин на 96,0 тыс. человек. По итогам ВПН 2002 года превышение составило 92,4 тыс. человек. (Для сравнения: численность мужчин составила 588,6 тыс. человек, женщин – 681,0 тыс. человек).

На 1000 мужчин приходится 1174 женщины. В 2002 году на 1000 мужчин приходилось 1157 женщин.

Средний возраст жителей области составил 39,4 года, городских жителей – 38,4 года, сельских – 42 года. По ВПН 2002 года средний возраст жителей Вологодчины составлял 38,4 года.

Средний возраст населения – это возраст, рассчитанный как средняя арифметическая из значений возрастов всех людей в данной территории

Таким образом, в сравнении с предыдущей переписью в среднем население области стало старше на 1 год.

По мнению ученых – демографов, несмотря на положительные тенденции последнего времени можно с большей долей вероятности говорить о необратимости старения населения области.

Современное репродуктивное поведение населения сориентировано на рождение одного ребенка и гораздо реже двух, что намного ниже теоретически необходимого для простого воспроизводства населения, будет происходить убыль населения.

Достаточно высокая смертность мужчин в трудоспособном возрасте, намного выше, чем уровень женской смертности в рабочих возрастах. Возрастно-половая структура сильно деформирована, что повлияет на дальнейшее воспроизводство населения, число женщин репродуктивного возраста будет уменьшаться. Продолжающееся старение населения приводит к сокращению численности в трудоспособной его части. Показатель демографической нагрузки будет возрастать.

Таблица 5

Численность мужчин и женщин Вологодской области

	Численность, тыс. человек, 2010 г.			Доля в общей численности, %			
	Всего	В том числе		2002 г.		2010 г.	
		Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.
Все население	1202,4	553,2	649,2	46,4	53,6	46,1	53,9
Городское население	849,9	385,9	464,0	45,9	54,1	45,4	54,6
Сельское население	352,6	167,3	185,3	47,4	52,6	47,4	52,6

В таблице 5 по численности мужчин и женщин видно, что в 2010 году доля мужчин в общей численности занимает 46,1 %, доля женщин – 53,9 %.

По итогам ВПН 2002 года показатель по мужчинам составлял 46,4 %, по женщинам – 53,6 %. Таким образом, разрыв в численности мужчин и женщин стал больше.

По итогам ВПН 2010 года население находится в возрасте:

- моложе трудоспособного – 195,2 тысячи человек (16,3 %),
- в трудоспособном возрасте – 734,1 тысячи человек (61,0 %),
- в возрасте старше трудоспособного – 271,7 тысячи человек (22,6 %).

В сравнении с ВПН 2002 года произошло перераспределение в структуре населения по возрастным группам. Уменьшилась доля детей, и увеличилась доля в трудоспособном и пенсионном возрасте (табл. 6).

Таблица 6

Население по возрастным группам

	2002 г.	2010 г.	2010 г. в % к 2002 г.
Все население, тыс. человек	1269,6	1202,4	94,7
в том числе в возрасте:			
моложе трудоспособного (0-15 лет)	228,5	195,2	85,4
трудоспособном (16-54 – женщины 16-59 – мужчины)	768,3	734,1	95,5
старше трудоспособного (55 и старше – женщины, 60 и старше – мужчины)	270,5	271,7	100,4

В % к итогу			
Все население	100,0	100,0	
в том числе в возрасте:			
моложе трудоспособного	18,0	16,3	
трудоспособном	60,5	61,0	
старше трудоспособного	21,3	22,6	

В соответствии с Конституцией Российской Федерации национальная принадлежность в ходе опроса населения записывалась переписными работниками строго со слов опрашиваемых. Население имело право не отвечать на вопрос о национальной принадлежности.

По национальному составу на территории Вологодской области 97,3 % постоянно проживающего населения составляют русские, 0,7 % – украинцы, 0,3 % – белорусы и 1,7 % приходится на другие национальности (рис. 4).

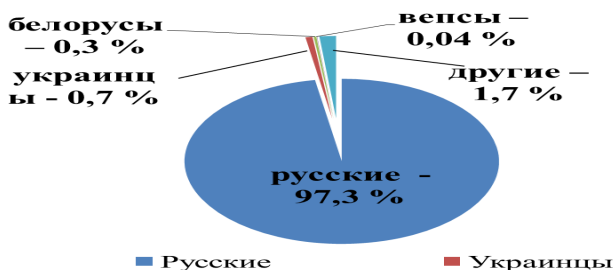


Рис. 4. Национальный состав населения Вологодской области, %

Малая национальность – вепсы составляют 412 чел., или 0,04 процента от всего населения области. В основном они проживают в двух районах области – Бабаевском и Вытегорском.

По итогам ВПН 2002 года доля русских составляла 96,6% жителей области (рис. 5).

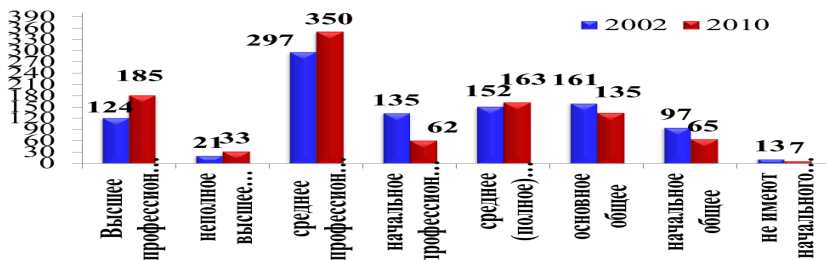


Рис. 5. Уровень образования населения

Численность постоянного населения Вологодской области по итогам ВПН 2010 года составила 1 млн. 202 тыс. 444 человека.

За 2002-2010гг. повысился образовательный уровень населения области. В расчете на 1000 человек в возрасте 15 лет и старше, указавших уровень образования, приходится:

- с высшим образованием 185 специалистов (увеличение в 1,5 раза),
- со средним профессиональным образованием - 350 человек на 1000 населения (увеличение на 18,6 процента).

В то же время численность лиц с начальным профессиональным образованием за последний межпереписной период уменьшилась на 54 % и составила 62 специалиста на 1000 человек. Уменьшилось количество населения с основным общим, начальным и не имеющего никакого образования.

Впервые при переписи были получены данные о численности специалистов по ступеням высшего профессионального образования.

Из общей численности лиц с высшим профессиональным образованием имеют степень бакалавра – 2,2 %, специалиста – 95 % и магистра - 1,1 процента.

По итогам ВПН 2010 года можно назвать основные тенденции, характерные для Вологодской области:

1. Уменьшается общая численность населения области, особенно сельского;
2. Численность женщин по прежнему превышает численность мужчин;
3. Область по национальному составу относится к мононациональной территории;
4. Повышается образовательный уровень населения;

Сокращение общего числа проживающих в области за последний межпереписной период происходило в основном из-за естественной убыли населения (превышения числа умерших над числом родившихся) и миграционной убыли.

Естественная убыль населения за 2003-2010 годы составила 60,6 тысячи человек, миграционная убыль жителей Вологодской области составила 6,7 тысячи человек.

Общее уменьшение населения области после переписи 2002 года составило 67,3 тысячи человек.

В настоящее время основные тенденции, происходящие в демографических процессах в области, продолжают сохраняться.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный портал Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vologda-oblast.ru/ru/documents/database/?id_15=11564
2. Департамент труда и занятости населения Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.depzan.info/>

ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКОВ: ФАКТОРЫ РИСКА

Снижение качества человеческих ресурсов представляет серьезную угрозу для общества в современных условиях, особенно для молодого поколения. Российские дети стремительно теряют здоровье. Согласно данным, озвученным на Европейском Конгрессе по вопросам школьной и университетской медицины, состоявшемся в Москве в июне 2011 года, менее 22% российских первоклассников полностью здоровы. К концу обучения показатель сокращается почти в 10 раз – здоровых выпускников школы в России лишь 2,5%. Судя по официальной статистике, в 2010 году первую группу здоровья (абсолютные здоровые дети), имели 20,7% детей, обучающихся в школах с начальной ступени до окончания. Сказанное определяет состояние здоровья трудоспособного населения, существенно актуализируя изучение разрушающих здоровье школьников социально-экономических и психологических факторов.

Эмпирическую основу исследования здоровья школьников составили данные опроса (самооценка здоровья и факторы его определяющие) школьников разных классов школы №1 города Вологды. Всего опрошено 300 человек (1 класс – 83 человека; 5 класс – 92 человека; 9 класс – 68 человек; 11 класс – 57 человек).

Статистические данные показывают, что потенциал здоровья детей снижается с самого раннего детства, о чем свидетельствует рост заболеваемости детей (рис. 1). В России за период с 1998 по 2009 г. общая заболеваемость выросла на 53%, увеличиваясь в среднем на 4% ежегодно. В Вологодской области общая заболеваемость детей выросла на 68% за аналогичный период, преимущественно за счет хронических болезней. Не менее тревожными представляются характеристики здоровья подростков. В Вологодской области в 2008 г., по отношению к 2000 г., общая заболеваемость подростков увеличилась на 6%, болезненность – на 11%.

Проблему ухудшения здоровья школьников, российское общество пытается решить целенаправленно и системно с 1904 года, когда вышел Указ «Каким должно быть образование, чтобы не навредить здоровью школьника».

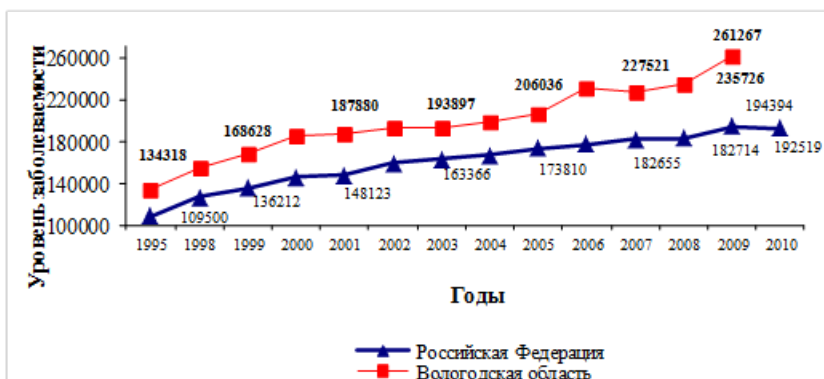


Рис. 1. Заболеваемость детей в возрасте от 0 до 14 лет (на 100 тыс. детей)

Источники: Российский статистический ежегодник. 2010: стат. сб. / Росстат. – М., 2001-2010.; Основные показатели деятельности учреждений здравоохранения Вологодской области за 1999 – 2010 гг.: стат. сб. – Вологда: Департамент здравоохранения Вологодской области, ГУЗ ДЗ ВО «МИАЦ», 1999-2010.

Состояние здоровья ребенка в России, начиная с прошлого века и по сегодняшний день, вызывает огромную тревогу^{§§}. Проблема возникла не сегодня, о школьных болезнях специалисты заговорили еще в 1774 году. Здоровье детей в России никогда нельзя было назвать благополучным, и сегодня состояние здоровья наших детей не дает никаких оснований для успокоения. Сложившаяся система образования в России, традиционная российская система образования — это огромная система знаний, состоящая из большого числа наук. Еще К.Д. Ушинский писал: «Нет сейчас педагога, который не жаловался бы на малое количество часов в школе». И сейчас методика преподавания, технологии и организация учебного процесса не стала больше соответствовать функциональным возможностям ребенка. Родители и общество сами загружают детей сверх меры. Требования школы становятся все более жесткими, и ребенок в силу ограниченности своих функциональных возможностей справиться с этими требованиями не может.

В связи с этим я бы хотела обозначить школьные факторы риска, которые были выявлены в ходе исследования: Школьники уже с начальной степени обучения систематически испытывают влияние социально-психологических факторов. Повышенная учебная нагрузка в сочетании с недостаточной двигательной активностью, сокращением продолжительно-

^{§§} Безруких М. Здоровье детей и школьные факторы риска // Материалы круглого стола на тему «Современная школа и здоровье детей». — М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. — URL: <http://www.ruscenter.ru/237.html>

сти сна приводит к переутомлению детей, снижению их адаптационных возможностей. К примеру, в соответствии с нормативными требованиями, первоклассникам запрещается давать домашние задания. Однако из данных опроса проведенного автором*** следует, что большинство детей ежедневно выполняют домашние задания, 43 % затрачивает на это 30 минут, 21% – 1 час, а 6% – более 1 часа. С увеличением объема учебной нагрузки возрастает и время, затрачиваемое на выполнение домашнего задания. В старших классах увеличивается доля детей, которые тратят на выполнение задания более 3 часов (в 9 классе – 15%, в 11 классе – 18%).

Рабочая неделя у старшеклассников – в среднем 50,5 часов, что превышает продолжительность рабочей недели у взрослого человека (40 часов)††. Интересны результаты исследования среди старшеклассников согласно которым времени на отдых после уроков и выполнения домашнего задания почти не остается у 13% опрошенных (9 классы – 15%; 11 классы – 11%).

Данные моего исследования свидетельствуют, что значительная часть школьников (28%) заканчивают день с признаками сильно выраженного переутомления. К концу недели признаки усталости (снижение успеваемости, ослабление внимания, сонливость) испытывает около 13% школьников.

Испытывая влияние большого числа негативных факторов, здоровье детей за период обучения в школе значительно ухудшается. Среди учеников школы №1 доля абсолютно здоровых снижается с 22% в 1 классе до 3% в 11 классе, в то время как удельный вес детей с хроническими заболеваниями увеличился с 7% в 1 классе до 46% в 11 классе (рис. 2).



Рис. 2. Здоровье школьников (по группам здоровья, в %), 2011 г.

*** Опрошено 83 первоклассника школы №1

†† Филиппов В. Здоровье школьников: актуальные проблемы и пути их решения // Материалы круглого стола на тему «Современная школа и здоровье детей». – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. – URL: <http://www.ruscenter.ru/>

В тоже время самооценка здоровья у школьников гораздо лучше. Около половины первоклассников (46%) считают, что их здоровье – отличное (табл. 1). Так же думают 38% пятиклассников и по 14% обучающихся в 9 и 11 классах. А плохим и очень плохим своё здоровье признают 4% первоклассников, 2% пятиклассников и по 9% обучающихся в 9 и 11 классах.

Таблица 1

Самооценка здоровья школьников (в % от числа опрошенных)

Самооценка здоровья школьников	Классы			
	1	5	9	11
Очень хорошее	45,8	38,0	14,7	14,0
Хорошее	37,3	39,1	44,1	43,9
Удовлетворительное	8,4	14,1	27,9	33,3
Плохое	3,6	2,2	4,4	7,0
Очень плохое	0,0	0,0	4,4	1,8
Затрудняются ответить	4,8	6,5	4,4	0,0

Как показал анализ, самооценка здоровья во многом совпадает с кратностью заболеваний. Среди детей оценивших своё здоровье, как очень хорошее около половины (43% в 5-х классах и 44% в 9-х и 11-х классах) не болели в течение года, а у тех, кто оценил своё здоровье, как удовлетворительное не болели в 5-х классах только 23%, а в 9-х и 11-х классах 8%. В то же время, все школьники с плохой и очень плохой самооценкой здоровья в 5-х классах болели часто и очень часто. В 9-х и 11-х классах 75% детей с неудовлетворительной самооценкой здоровья болели более 4-х раз в год.

Сравнение представлений школьников о мероприятиях, поддерживающих здоровье, и их исполнение в реальной жизни показывает, что такие важные направления, как занятия спортом и закаливание, распространены недостаточно широко. Суждения о здоровом образе жизни у школьников в 9-х и 11-х классах примерно одинаковы. Они считают, что отсутствие вредных привычек, регулярные занятия спортом и здоровое питание – это главные определяющие факторы здорового образа жизни.

Суждения о здоровом образе жизни соотносятся с поведением детей. Больше половины девятиклассников (60,3%), и одиннадцатиклассников (57,9%) считают, что хорошо питаются. Занимаются спортом 54,4% в 9-х классах и только 43,9% – в 11-х. При этом надо отметить, что в семьях где родители занимаются спортом около 60% детей также занимаются спортом, в не спортивных семьях физкультурой увлечены только 20% школьников. В тоже время в 11-х классах лидирующую позицию занимает выполнение санитарно-гигиенических норм 66,7%. В 9-х классах 70,6% школьников не имеют вредных привычек, а в 11-х классах только 52,6%.

Значительное несовпадение позиций выявлено в суждении о необходимости соблюдения режима дня: осознают его важность 27,9% в 9-х классах и 33,3% – в 11-х классах. Однако удаётся соблюдать режим дня лишь 17,6% в 9-х

классах и 12,3% – в 11-х. Очень незначительное внимание у школьников отводится закаливанию (около 5%). Тем не менее, это очень полезная для сохранения здоровья процедура.

Существенно снижают здоровье подростков курение, употребление алкоголя, наркотиков. Чем раньше человек сталкивается с выбором курить или отказаться от курения, тем меньше он осознает опасность потребления табака. По данным исследования, удельный вес детей, пробовавших курить, увеличивается с 2% в 5 классе до 63% к 11 классу. Анализируя гендерную структуру, отметим, что среди пробовавших курить соотношение мальчики/девочки: как в средней, так и в старшей школе сохраняется – 1:1.

Среди причин, способствующих началу и поддержанию курения подростков, доминирующей причиной по данным экспертов ВОЗ (Всемирная Организация Здоровья), является наличие курящих в семье, в кругу друзей и сверстников. Для детей очень важен пример не просто взрослых людей, а близких и авторитетных для них лиц^{†††}. Поэтому имеет большое значение то, курят или нет родители. Как правило, в семьях, в которых курит хотя бы один из родителей, в 1,5 раза чаще встречаются курящие дети (62% против 43% соответственно).

Ещё одной вредной привычкой является потребление алкоголя. Из 63% жителей региона, употребляющих алкоголь, 42% имеют несовершеннолетних детей. Исследование показало, что в 50% случаев распитие алкоголя происходит в семейном кругу. Если в семье есть практика употребления алкоголя, то четверть детей его пробовали в раннем возрасте.

Исследование психоэмоционального состояния школьников было проведено с помощью блока вопросов – высказываний, в которых оценивались взаимоотношения со сверстниками, родителями, общая удовлетворённость своей жизнью («Я довольно уверен в себе», «Мне тяжело жить», «Родители понимают меня», «Я много раз хотел уйти из дома» и т. п.). Школьникам предлагалось выразить степень своего согласия с каждым из утверждений, выбрав один из ответов на пятичленной шкале – от «полностью согласен» до «полностью не согласен» и возможность не отвечать совсем – ответ «затрудняюсь ответить». Коэффициент стресса рассчитывался как соотношение крайних позиций негативного и позитивного содержания («полностью не согласен» / «полностью согласен»). Чем больше доля негативных ответов, тем больше величина коэффициента стресса (табл. 2). В исследовании проанализировано три блока суждений отражающих отношения подростков с родителями, отношения со сверстниками и восприятие жизни. Анализ суждений по блокам показывает, что наивысший коэффициент стресса у

^{†††} Влияние родителей на отношение подростков к курению (родительский фактор). – [2002]. – URL: <http://www.youth-non-smoking.ru/Programs/Program4/ParentsStudy/#2>

девятиклассников выявлен в отношениях со сверстниками – 6,6; при этом показатель по блоку «отношения с родителями» намного ниже – 0,78. У одиннадцатиклассников несколько выше уровень стресса по блоку «отношения со сверстниками» – 9,31 и схожий по группе суждений «отношения с родителями» – 0,51. Многие выпускники помимо занятий в школе загружены дополнительной подготовкой к экзаменам и не имеют времени для отдыха, что способствует формированию стресса (11% одиннадцатиклассников, что они не имеют свободного времени).

Таблица 2

Коэффициенты стресса как показатели взаимоотношений школьника с родителями, сверстниками и окружающими людьми

Суждения	9 класс	11 класс
1	2	3
<i>Отношения с родителями</i>		
Взаимоотношения с родителями	0,08	0,16
Насколько хорошо школьнику дома	0,10	0,03
Уважение чувств подростка родителями	0,27	0,09
Многочисленные желания уйти из дома	0,14	0,07
Давление на школьника со стороны родителей	0,19	0,16
Итого по блоку	0,78	0,51
<i>Отношения со сверстниками</i>		
Уверенность в себе	0,13	0,06
Уверенность, что с ним (ней) весело	0,12	0,33
Уверенность в симпатии окружающих	6,02	8,03
Трудно говорить перед классом	0,13	0,22
Популярность среди сверстников	0,20	0,67
Итого по блоку	6,60	9,31
<i>Восприятие жизни</i>		
Ощущение, что тяжело жить	0,23	0,16
В жизни всё смешалось	0,41	1,00
Часто бывает стыдно	1,11	0,63
Всегда подсказывают, что должен делать	0,29	0,00
Учителя дают почувствовать недостатки	0,90	3,64
Итого по блоку	2,94	5,43
Итого: сумма коэффициентов по столбцу	10,32	15,25

В блоке «восприятие жизни» уровень стресса несколько ниже, но всё же высокий (в 9-х классах 2,94; в 11-х классах 5,73). Это объясняется тем, что выделенные суждения не столько волнуют школьников в данный период жизни.

Обобщая анализ стресса у подростков, следует отметить его высокий уровень (в 9-х классах 10,32; в 11-х классах 15,25). В сравнении с исследованиями И.В. Журавлёвой проведённом в 1995-96 году в Москве по аналогичной методике (суммарный коэффициент 5,53) психическое напряжение подростков школы №1 города Вологды представляется очень высоким.

Снизить ухудшение развития здоровья детей возможно только путем совместных усилий со стороны медицинских работников, школы, семьи, государства и общества в целом. Помочь ребенку сохранить здоровье может внимание родителей и правильный образ жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Багнетова, Е.А., Корчин, В.И., Сорокун, И.В. Школьная среда и факторы риска, влияющие на здоровье учащихся // Фундаментальные исследования. – 2011. – №10. – Ч. 2. – С. 261-264.
2. Безруких, М. Здоровье детей и школьные факторы риска // Материалы круглого стола на тему «Современная школа и здоровье детей». — М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. — URL: <http://www.ruscenter.ru/237.html>
3. Влияние родителей на отношение подростков к курению (родительский фактор). – [2002]. – URL: <http://www.youth-non-smoking.ru/Programs/Program4/ParentsStudy/#2>
4. Журавлёва, И.В. Здоровье подростков и окружающий мир. М.: ИС РАН, 1997
5. Журавлева, И.В. Здоровье подростков: социологический анализ. – М.: Издательство Института социологии РАН, 2002. – 240 с.
6. Материалы II Конгресса Российского общества школьной и университетской медицины и здоровья с международным участием. – М.: Научный центр здоровья детей РАМН, 2010. – 708 с.
7. Римашевская, Н.М., Шабунова, А.А. Здоровье школьников: тенденции и определяющие факторы // Народонаселение №4, 2011 г.
8. Российский статистический ежегодник. 2001 – 2010: стат. сб. / Росстат. – М., 2001 – 2010.
9. Филиппов, В. Здоровье школьников: актуальные проблемы и пути их решения // Материалы круглого стола на тему «Современная школа и здоровье детей». – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. – URL: <http://www.ruscenter.ru/>
10. Шабунова А.А. Здоровье населения в современной России: состояние и динамика – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010. – 408 с.



А.В. Королева,
МОУ «Лицей №32», ФГБУН НОЦ ИСЭРТ РАН
Научный руководитель – Н.Ю. Литвинова,
младший научный сотрудник
ФГБУН ИСЭРТ РАН

РЕКЛАМНАЯ ЗАГРУЖЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ. СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ РЕКЛАМЫ НА ЧЕЛОВЕКА.

С момента своего появления реклама выполняет не только функцию привлечения внимания потребителя к той или иной продукции, но и является мощным инструментом влияния на его поведение. Реклама существует в любой сфере общества и является неотъемлемой частью социальной жизни человека, поэтому следует выделить такую проблему, как рекламная загруженность населения. Целью данной исследовательской работы является раскрытие проблемы рекламной загруженности населения и определение степени влияния рекламы на человека.

Закон определяет рекламу, как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. [2] Из данного определения следует, что рекламные технологии являются мощным инструментом влияния. Законодательная база нашего государства включает в себя аспект регулирования рекламной деятельности, положения которого представлены в Федеральном законе «О рекламе». Закон устанавливает ответственность за недобросовестную, недостоверную рекламу, определяет права и обязанности участников рекламного процесса, а также механизм государственного регулирования в сфере рекламы. [1]

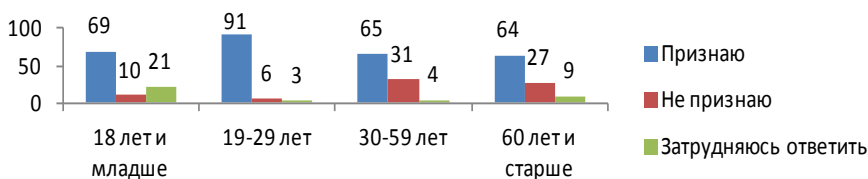


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Признаете ли Вы высокую степень влияния рекламы на человека?», в % от числа опрошенных

Несмотря на гарантию защиты со стороны государства, население все же испытывает влияние внушительного количества ежедневной рекламной информации. С целью выявить отношение населения к рекламным технологиям, было проведено анкетирование среди жителей города Вологда.

Более половины респондентов (75%) утверждают, что реклама действительно оказывает значительное влияние на человека. Поддерживают данную точку зрения в большинстве своем молодые люди (91%), (рис. 1).

Отношение вологжан к рекламе в первую очередь зависит от возрастной категории (рис. 2). Негативное отношение присуще, прежде всего, пожилому населению (55%), безразличны к ней в большей степени подростки (45%).

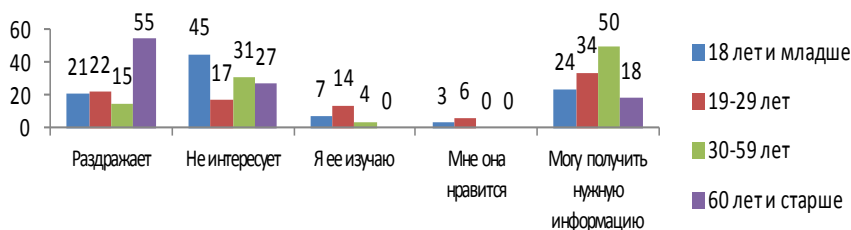


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к рекламе?», в % от числа опрошенных

Отношение к рекламе проявляется также и через степень доверия потребителей. Большинство (58%) способны распознать качество товара по предоставляемой рекламе. Однако доминирующая часть пожилого населения (73%) не считает рекламные технологии предметом доверия (рис 3).

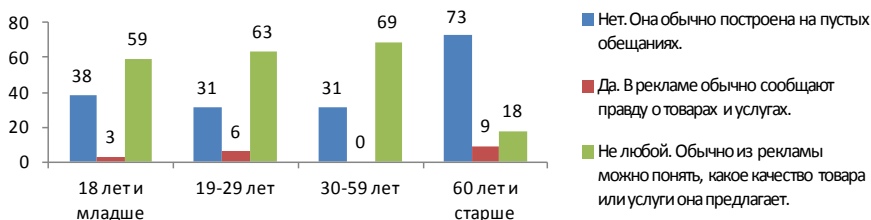


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Доверяете ли Вы рекламе?», в % от числа опрошенных

Можно ли утверждать, что исключительно вся реклама наносит непоправимый вред обществу? По мнению вологжан, реклама, несмотря на

значительное количество недостатков, все же помогает покупателю ориентироваться на рынке товаров и услуг. Согласно с данной точкой зрения 71% опрошенных. Лица, поддерживающие рекламу, утверждают, что она нередко становится полноценным произведением искусства, надежным ориентиром на рынке товаров и услуг и двигателем прогресса. Некоторые молодые респонденты хотели бы в будущем работать в данной сфере.

Стоит обратить внимание на отношение вологжан к запрещенной рекламе, а также к рекламированию сомнительной продукции. Против запрещенной рекламы выступает 60% опрошенных. За запрет рекламы табачной продукции выступают 36% участников анкетирования, алкогольной – 35%. Некоторые отметили, что под запрет стоит поставить рекламирование таких товаров, как детское питание и лекарственные препараты (рис. 4).

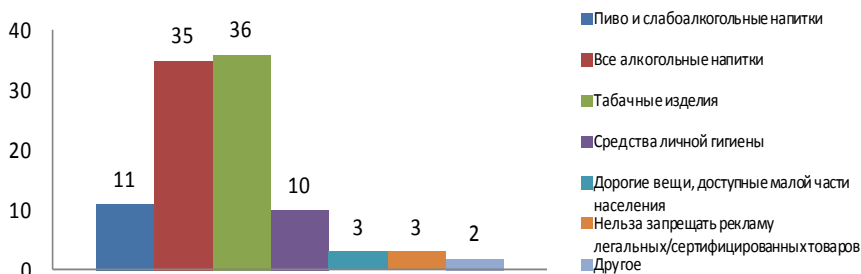


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос: «Рекламу какой продукции следует запретить в первую очередь?», в % от числа опрошенных

Стремительное развитие рекламных технологий неизбежно ведет к изменениям в обществе. Наиболее возможными последствиями развития рекламы участники анкетирования считают падение культуры, дополнительный источник дохода для государства и расширение кругозора потребителей рекламы (рис. 5).

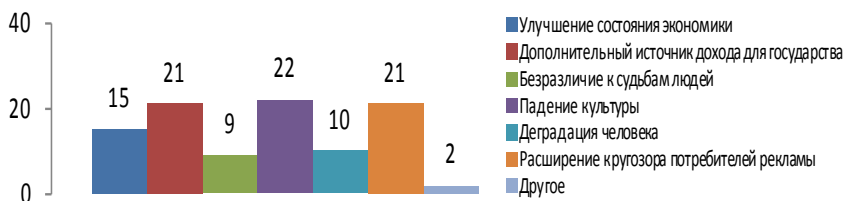


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос: «К каким, на Ваш взгляд, последствиям может привести дальнейшее развитие рекламных технологий?», в % от числа опрошенных

Были выдвинуты предположения о возможности проникновения рекламы в свободные от ее влияния сферы. Возможно, именно по причине вероятности нежелательных последствий достаточно высокий процент опрошенных вологжан (44%) выразил желание запретить рекламу, аргументируя свою точку зрения чрезмерно высоким влиянием рекламных технологий на многие сферы деятельности человека. Все же, большинство выступило против запрета, поясняя точку зрения ее информативностью. Многие отметили позитивное влияние социальной рекламы.

В ходе анализа результатов анкетирования были выявлены особенности отношения к проблеме лиц мужского и женского пола. Из полученных данных следует, что женщины склонны полагать, что развитие рекламы приведет к расширению кругозора потребителя, а мужчины отмечают, что это может стать причиной падения культуры и нравственности.

Согласно результатам анкетирования, каждая из четырех возрастных групп отличается специфичным отношением к проблеме рекламной загруженности. Таким образом, подростки (18 лет и младше) не чувствуют значительной нагрузки со стороны рекламы, нередко она вызывает интерес. Однако часто становится для них фактором, препятствующим усвоению основной информации, необходимой для полноценного развития ребенка. Рекламу рассматривают в качестве неотъемлемой части культуры. Молодежь (19-29 лет) в целом не проявляет негативное отношение к рекламе, но признает высокую степень ее влияния на человека. Рекламные технологии видят, прежде всего, как источник необходимой информации о товарах и услугах. Взрослые люди (30-59 лет) признают маркетинговую функцию рекламы, считают необходимым уменьшить рекламную нагрузку на человека и отбирать только качественный материал, представляющий тот или иной товар. Люди преклонного возраста (60 лет и старше) практически не признают полезность рекламы как информативного источника. Их позиция в целом основана на убежденности в бесполезности и даже опасности рекламы для развития общества.

Проблема рекламной загруженности затрагивает многие аспекты жизни общества, поэтому стоит выделить несколько направлений решения данной проблемы:

- улучшение аппарата регулирования рекламной деятельности со стороны государства;
- развитие общественных организаций, занимающихся саморегулированием рекламной деятельности;
- психологическая защита от чрезмерного влияния рекламы со стороны самого человека.

Первый подход предполагает мощное, действенное регулирование рекламной деятельности со стороны государства. Законодательная база гарантирует нам защиту от информационной загруженности со стороны

рекламы. Однако проведенное исследование показало, что население ощущает чрезмерную рекламную нагрузку. Таким образом, к сокращению потока некачественной рекламной информации приведет лишь отлаженный механизм регулирования рекламной деятельности и осуществление контроля со стороны компетентных органов разных уровней. В данный момент на это уполномочена Федеральная антимонопольная служба.

Следующий путь – развитие общественных организаций, занимающихся саморегулированием рекламной деятельности. Общественные организации создаются не только потребителями, но и самими рекламистами. Целью деятельности многочисленных рекламных ассоциаций стала борьба с недобросовестной конкуренцией в сфере рекламного бизнеса, искоренение лживой рекламы, наносящей вред имиджу всех рекламистов. В числе наиболее авторитетных организаций: Российская ассоциация рекламных агентств (РАРА), Ассоциация рекламодателей, Российское отделение Международной рекламной ассоциации (IAA), Рекламная федерация регионов (РФР). Существуют также организации, занимающиеся защитой прав потребителя. Развитие деятельности этих организаций существенно снизит уровень рекламной нагрузки на население.

И последний, но не менее важный путь – психологическая защита от чрезмерного влияния рекламы со стороны самого человека. Конечно, у людей уже выработался психологический иммунитет к тому рекламному шквалу, который обрушивается на них каждый день. Однако проблема состоит в существовании недобросовестной рекламы, цель которой – разрушить барьер, предотвращающий усвоение огромного количества ненужной информации. Рекламодатели давно выработали и успешно используют приемы, действующие на наше подсознание. Российские рекламные сюжеты нередко снабжены подтекстами и двусмысленностями, которые, будь они применены в развитых странах, давно бы уже стали причиной громких судебных разбирательств. Формулировка обвинения была бы стандартной: «Нарушение прав потребителей путем использования средств психологического манипулирования». Важно помнить, что главным показателем качества товара является не его реклама, а рациональное решение потребителя, основанное на ознакомлении с характеристиками самого товара. Зная механизм действия рекламы на подсознание, можно избежать множества необдуманных покупок.

Данное исследование подтвердило актуальность проблемы рекламной загруженности. Согласно результатам проведенного анкетирования в г. Вологде, население испытывает постоянное негативное влияние со стороны рекламы, однако результаты только подтверждают необходимость рекламных технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богацкая, С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности [Текст] / С.Г. Богацкая. – М.: СПб.: Питер, 2002. – 200 с.
2. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 18.07.2011, с изм. от 21.11.2011) «О рекламе» (с изм. и доп., вступившими в силу с 15.08.2011) [Законодательный акт]

Научное издание

НОВАЯ ЭКОНОМИКА – НОВОЕ ОБЩЕСТВО
Материалы VII научно-практической конференции
(г. Вологда, 27 апреля 2012 г.)

Отв. редактор Н.Н. Бойцова
Верстка И.И. Скороходова
Обложка Е.Л. Хрянин

Подписано в печать 29.10.2012.
Формат 60×84/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 15,2.
Тираж 100 экземпляров.
№ заказа 323.

Филиал ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-
экономический университет» в г. Вологде
г. Вологда, ул. Мальцева, 39
Тираж отпечатан с готового оригинал-макета в типографии ФГБУН «Институт
социально-экономического развития территорий РАН»
г. Вологда, ул. Горького, 56 а



**Филиал ФГБОУ ВПО
«Санкт-Петербургский
государственный инженерно-экономический
университет» в г. Вологде**

1. Подготовка бакалавров по направлениям:

080100 Экономика:

- Бухгалтерский учет, анализ и аудит
- Финансы и кредит
- Экономика предприятий и организаций (по отраслям):
 - ✓ туризм и гостинично-ресторанный бизнес
 - ✓ жилищно-коммунальное хозяйство
 - ✓ оценка объектов недвижимости
 - ✓ здравоохранение
 - ✓ физическая культура и спорт

080200 Менеджмент:

- Производственный менеджмент (машиностроение)
- Финансовый менеджмент
- Логистика
- Управление проектами

230700 Прикладная информатика:

- Прикладная информатика в экономике

100400 Туризм

2. Среднее профессиональное образование:

100401 Туризм

Наш адрес: 160009, г. Вологда, ул. Мальцева, 39

Приемная комиссия: /8172/ 21-58-05, 72-24-47

8-953-522-07-70, 8-951-746-27-25

e-mail: vpo@vologdaengec.ru

http://vologdaengec.ru

Качественное образование – качественная жизнь!