

Российская академия наук
Институт социально-экономического развития территорий РАН
Филиал Санкт-Петербургского государственного
экономического университета в городе Вологде



Экономика региона глазами старшеклассников

*Сборник конкурсных работ
Выпуск 10*

Вологда • 2013

ББК 65.9(2Рос-4Вол)
Э40

Публикуется по решению
Ученого совета ИСЭРТ РАН

Экономика региона глазами старшеклассников: сб. конкурсных работ [Текст]. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. – Вып. 10. – 136 с.

Редакционная коллегия:
д.э.н., профессор **В.А. Ильин**, д.э.н. **А.А. Шабунова**,
к.э.н. **В.И. Попова**

Одним из основных направлений деятельности Научно-образовательного центра экономики и информационных технологий ИСЭРТ РАН является вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую деятельность в сфере экономики. В рамках реализации данного направления в НОЦ ежегодно проводится научно-практическая конференция «Экономика региона глазами старшеклассников», по итогам которой выпускается сборник конкурсных научно-исследовательских работ и эссе школьников. В данном выпуске опубликованы работы победителей и лауреатов конкурса НИР и эссе по экономике 2012/2013 учебного года.

Сборник представляет интерес для школьников, студентов, аспирантов, а также может быть использован преподавателями образовательных учреждений экономического профиля при работе с обучающимися и специалистами в сфере экономики.

Тексты работ публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-93299-230-2

© ИСЭРТ РАН, 2013

© Филиал СПбГЭУ в г. Вологде, 2013

◀ На обложке: обучающиеся НОЦ на научно-практической конференции 2013 г.

О НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ ИСЭРТ РАН

В этом году Институт социально-экономического развития территорий РАН отмечает знаменательную дату – десятилетие Научно-образовательного центра экономики и информационных технологий. Научно-образовательный центр при Институте был создан в г. Вологде в 2003 году совместно с Санкт-Петербургским государственным инженерно-экономическим университетом и Вологодским государственным техническим университетом. Сейчас, на пороге своего юбилея, НОЦ представляет собой многоступенчатую структуру подготовки кадров по экономическому направлению, осуществляемую по цепочке «школа – вуз – аспирантура». Таким образом, НОЦ обеспечивает преемственность в подготовке кадров, ускоряет приобщение участников к научным исследованиям.

Школьное отделение НОЦ в настоящее время включает в себя очный факультатив по экономике и Экономическую интернет-школу. Общая численность школьников НОЦ 5 – 11 классов в 2012/2013 учебном году составила 590 человек (очный факультатив – 460, интернет-школа – 130 человек).

Занятия очного факультатива посещают школьники из общегородских групп и профильных экономических классов МОУ «Лицей № 32» г. Вологды. Формирование групп экономического факультатива проходит на конкурсной основе. Отбор школьников в общегородские классы осуществляется по результатам отборочного тестирования. Проведение занятий, организация различных мероприятий, экскурсий, профильных экономических смен в летнем лагере, а также обеспечение участия школьников в конкурсах, олимпиадах и конференциях – основные направления работы с обучающимися НОЦ. Обучение осуществляется сотрудниками и аспирантами ИСЭРТ РАН по курсам, тематика которых расширяется и дополняется новыми дисциплинами: «Экономика», «Олимпиадная экономика», «Программирование», «Региональная экономика», «Финансовая грамотность», «Деловой английский язык» и др.

С 2010/2011 учебного года школьникам 8 – 11 классов, проявляющим интерес к экономической науке, предоставляется возможность заниматься в Экономической интернет-школе. Данный проект позволил существенно увеличить аудиторию участников, охватив многие образовательные учреждения за пределами нашей области. Сейчас

дистанционно обучаются экономике 130 школьников из Вологодской, Ростовской областей и Республики Беларусь. Участвуя в этом проекте, они имеют возможность в удобное для себя время изучать теоретический материал, решать тесты и контрольные задания. В рамках работы школы организуются выездные встречи сотрудников Научно-образовательного центра с обучающимися на базе образовательных учреждений, ознакомительные поездки школьников в НОЦ.

Обучающиеся принимают активное участие в различных олимпиадах, конкурсах и конференциях. Важным направлением деятельности НОЦ является организация и проведение Открытой олимпиады по экономике. В этом году в ней приняли участие более 690 человек из пятнадцати регионов Российской Федерации и Республики Беларусь.

На следующей ступени НОЦ взаимодействует с высшими учебными заведениями, организуя для студенческой аудитории преддипломные практики, конференции и конкурсы НИР. В 2012/2013 учебном году общая численность студентов, взаимодействующих с НОЦ, составила более 600 человек. Выпускники вузов, проявляющие интерес к экономическим исследованиям, получают возможность поступить в аспирантуру ИСЭРТ РАН.

Таким образом, на протяжении многих лет НОЦ объединяет школьников, студентов, аспирантов, которые в реальных условиях общаются к экономической науке.

Система Научно-образовательного центра при Российской академии наук в г. Вологде позволяет организовать элитную подготовку по всей цепочке (школа – вуз – аспирантура – докторантура) и создает условия для закрепления высококвалифицированных специалистов в Вологодской области.

К ЧИТАТЕЛЯМ

Уважаемые читатели!



Приветствуем вас на страницах десятого выпуска сборника призовых конкурсных научно-исследовательских работ и эссе обучающихся. В 2013 году Научно-образовательный центр экономики и информационных технологий ИСЭРТ РАН празднует 10-летний юбилей. За 10 лет успешной образовательной деятельности и педагогической работы с одарёнными детьми достигнуты высокие результаты в области усвоения школьниками глубокого уровня знаний по экономике, подтверждаемых призовыми местами обучающихся на международных, всероссийских конференциях, конкурсах и олимпиадах.

С 2004 года в НОЦ проводится ежегодная научно-практическая конференция «Экономика региона глазами старшеклассников». На первом этапе организуются конкурсы школьных научно-исследовательских работ и эссе, по итогам которых лучшие работы отбираются для защиты на конференции.

Проведение конкурсов для Научно-образовательного центра является приоритетным направлением деятельности, предполагающим вовлечение обучающихся в исследовательскую работу с целью более эффективного усвоения знаний в области экономики и развития способностей школьников. Так, на протяжении 2003/2004 – 2012/2013 учебных годов для ребят 5 – 8 классов организуется конкурс эссе, а для обучающихся 9 – 11 классов – конкурс научно-исследовательских работ по экономике. За данный период в научно-исследовательскую деятельность было вовлечено более 600 школьников. Для участия в конференции «Экономика региона глазами старшеклассников» ребятам необходимо сначала определиться с темой исследования и затем совместно со своим руководителем провести комплексный анализ поставленной проблематики. Конкурсный отбор лучших работ проходит в два этапа: на первом этапе представленные доклады подвергаются независимой оценке экспертов Института, которые определяют

лучшие из них. Впоследствии эти доклады допускаются ко второму этапу – защите на конференции.

В 2012/2013 учебном году на конкурсный отбор было представлено 35 научно-исследовательских работ и 39 школьных работ-эссе. На основе оценки для защиты на конференции эксперты выбрали 12 работ, где поднимались вопросы физической активности школьников, творческой и инновационной активности населения, влияния социальных сетей на образ жизни школьников и др. По итогам работы конференции квалифицированное жюри отобрало 10 лучших работ, включенных в данный сборник.

Пять выбранных эссе написали школьники 7 – 8 классов МОУ «Лицей № 32», в них они представили себя на месте экономиста, частного предпринимателя, начальника Комитета по физической культуре и спорту и, наконец, в должности президента нашей страны. Эссе содержат размышления о приоритетных направлениях деятельности в обозначенных сферах, варианты решения существующих проблем. Тематика работ свидетельствует о том, что школьники проявляют интерес к процессам развития в науке, политике и экономике, высказывая собственное мнение.

Участие в конференции «Экономика региона глазами старшеклассников» позволило обучающимся приобрести ценный опыт публичного выступления, а также получить навыки ведения научно-исследовательской работы.

Надеемся, что материалы сборника будут полезны тем, кто интересуется социально-экономическим развитием г. Вологды и Вологодской области.

В.И. Попова
к.э.н., зав. отделом исследований влияния
интеграционных процессов в науке и образовании
на территориальное развитие ИСЭРТ РАН

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ
РАБОТЫ**

Д.Л. Покараев
(10 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
науч. рук. П.С. Корчагина

Физическая активность школьников и пути ее повышения

Введение

Отсутствие оздоровительной физической активности или ее низкий уровень оказывают существенное влияние на здоровье населения. Недостаточная физическая активность является четвертым по значимости фактором риска глобальной смертности (6% случаев смерти в мире). Кроме того, по оценкам, физическая инертность является основной причиной примерно 21 – 25% случаев рака молочной железы и толстой кишки, 27% случаев диабета и примерно 30% случаев ишемической болезни сердца [10].

Болезни не только причиняют страдания людям, но и наносят значительный финансовый ущерб обществу. В то же время регулярные физические упражнения способствуют хорошему самочувствию и защищают от депрессии [10].

Особо остро проблема низкой физической активности встает в молодежной возрастной группе. Новые технологии приносят новые формы досуга молодежи, которые в большинстве представляют собой посредственные формы физической активности, тем самым увеличивая риск возникновения разного рода хронических заболеваний.

На наш взгляд, проблема низкой физической активности молодежи является актуальной, так как молодежь – это будущее нации. Молодые люди станут основой нового общества страны, именно от них зависит, какое здоровье будет у следующих поколений.

Объект: молодежь города Вологды.

Предмет: физическая активность школьников.



Д.Л. Покараев



П.С. Корчагина

Цель: исследовать физическую активность школьников (на примере МОУ «Лицей № 32» г. Вологды).

Задачи:

1. Изучить физическую активность школьников (на примере МОУ «Лицей № 32» г. Вологды).
2. Выявить основные причины отказа от занятий спортом.
3. Разработать меры, способствующие повышению физической активности школьников.

1. Физическая активность: ее сущность и влияние на состояние здоровья молодежи

Большинство людей в экономически развитых странах стали вести малоподвижный образ жизни, отличаться приемом избыточного количества лекарств и высококалорийной пищи. В связи с невероятно возросшими потоками разнообразной информации преобладающими в жизни человека стали нервно-эмоциональные перенапряжения; все больше людей становятся городскими жителями. Технический прогресс привел к тому, что доля тяжелого физического труда в процессе производства сократилась в 150 – 200 раз. Все более интенсивно развивается механизация и автоматизация многих производств. Все большее число людей садятся за рабочий стол и пульты управления. Рабочие все шире используют вспомогательные средства для выполнения тяжелых работ [1].

Существенно изменились и условия быта современного общества. Молодежь сейчас плохо представляет себе печное отопление и доставку воды на коромыслах издалека. Центральное отопление и водопровод полностью освободили людей от этого. В настоящее время многие стоят на остановках в ожидании городского транспорта вместо того, чтобы пройти 300 – 500 метров пешком. Недостаток физической работы многие люди стараются «компенсировать» курением и злоупотреблением алкогольными напитками, наркоманией и азартными играми, пассивным туризмом и разнообразными развлечениями техногенного характера. Однако организм человека за столь короткий исторический период практически не изменился. Резкое снижение двигательной активности, существенное изменение характера и среды жизнедеятельности человека привело к резкому ухудшению здоровья большого числа людей, значительному увеличению числа «болезней цивилизации», связанных с тяжелыми нарушениями

обмена веществ, деятельности сердечно-сосудистой и центральной нервной систем [12].

Повышение уровня физической активности является проблемой не только отдельных людей, но и всего общества. Поэтому для ее решения необходим многосекторный, многодисциплинарный подход, ориентированный на отдельные группы населения и учитывающий особенности культуры.

Согласно мнению экспертов Всемирной организации здравоохранения, физическая активность определяется как какое-либо телодвижение, производимое скелетными мышцами и требующее затрат энергии [10].

Регулярные занятия физической активностью надлежащих уровней позволяют снизить риск развития высокого кровяного давления, ишемической болезни сердца, инсульта, диабета, рака молочной железы и толстой кишки, депрессии, а также могут уменьшить риск падений; способствуют укреплению здоровья костей и улучшению функционального здоровья. Являются основной детерминантой расхода энергии и, следовательно, выполняют решающую роль в энергетическом обмене и поддержании надлежащего веса.

Одной из подкатегорий физической активности являются физические упражнения, которые охватывают плановую, структурированную и повторяющуюся физическую активность, направленную на улучшение или поддержание одного или нескольких компонентов физической формы. Помимо физических упражнений, физическая активность включает также и другие виды активных телодвижений, совершаемых во время игр, работы, активного передвижения, домашней работы, а также отдыха и развлечений.

Для детей и молодых людей физическая активность предполагает также игры, состязания, занятия спортом, поездки, оздоровительные мероприятия, физкультуру или плановые упражнения в рамках семьи, школы и своего района.

Согласно мнению экспертов [10], для укрепления сердечно-сосудистой системы, скелетно-мышечных тканей и снижения риска инфекционных заболеваний молодым людям рекомендуется ежедневно заниматься физической активностью от умеренной до высокой интенсивности в общей сложности не менее 60 минут. Физическая активность продолжительностью более 60 минут в день принесет до-

полнительную пользу для здоровья; большая часть ежедневной физической активности должна приходиться на аэробику; физическая активность высокой интенсивности, включая упражнения по развитию скелетно-мышечных тканей, должна проводиться, как минимум, три раза в неделю.

Описанная выше физическая активность будет способствовать тому, что молодые люди смогут развить здоровые скелетно-мышечные ткани (то есть кости, мышцы и суставы); здоровую сердечно-сосудистую систему (то есть сердце и легкие); нервно-мышечную регуляцию (то есть координацию и контроль движений); поддерживать здоровый вес тела.

К тому же занятия физической активностью могут способствовать социальному развитию молодых людей благодаря предоставлению им возможностей для самовыражения, формирования уверенности в себе, социального взаимодействия и интеграции. Считается, что физически активные молодые люди с большей готовностью принимают здоровые формы поведения (например, не употребляют табак, алкоголь и наркотики) и демонстрируют более высокие результаты в школе [10].

2. Обеспеченность населения г. Вологды объектами физической культуры и спорта

Главным критерием, определяющим уровень развития физической культуры и спорта на любой территории, является обеспеченность населения спортивными объектами.

По данным статистической отчетности, г. Вологда располагает 202 спортивными сооружениями различного функционального назначения [13]. В их структуре наибольший удельный вес занимают спортивные залы (46%) и плоскостные сооружения (42%) (табл. 1). Доля других видов спортивных объектов на 2008 год в сумме составила 12% – это стадионы, лыжные базы, тир, стрельбища и бассейны. Большая часть физкультурно-спортивных сооружений города находится в учебных заведениях профессионального образования.

За период с 2004 по 2008 г. количество спортивных объектов в городе увеличилось на 13 единиц. В соответствии с федеральной целевой программой «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2006 – 2015 годы» их удельный вес должен увеличиваться на 2 п. п. в год. Количество таких объектов сохранялось в г. Вологде в период

Таблица 1. **Спортивные сооружения г. Вологды**

Спортивные объекты	Удельный вес, %
Спортивные залы	46
Плоскостные сооружения	42
Стадионы с трибунами	4,5
Лыжные базы	2,5
Сооружения для стрелковых видов спорта	2,5
Плавательные бассейны	1
Дворцы спорта	0,5

Источник: Услуги физкультуры и спорта // Сфера услуг: ст. сборник. – Вологда: Росстат, 2008. – С. 88; Сведения о физической культуре и спорте // Сводная годовая форма Федерального статистического наблюдения № 1-ФК: Материалы Управления физической культуры, массового спорта и молодежи департамента гуманитарной политики Администрации г. Вологды. – Вологда, 2004. – 2008.

Таблица 2. **Увеличение спортивных сооружений в г. Вологде**

Наименование спортивных сооружений	Количество сооружений, ед.		Прирост 2008 г. к 2004 г.	
	2004 г.	2008 г.	ед.	%
Спортивные сооружения, всего	189	202	13	106,9
Стадионы с трибунами	3	9	6	в 3 раза
Плоскостные спортивные сооружения	64	85	21	132,8
Спортивные залы	94	93	-1	98,9
Дворцы спорта	1	1	0	100
Плавательные бассейны	2	2	0	100
Лыжные базы	2	5	3	в 2,5 раза
Сооружения для стрелковых видов спорта	7	5	-2	71,4

Источник: Сведения о физической культуре и спорте. Сводная годовая форма Федерального статистического наблюдения № 1-ФК: Материалы Управления физической культуры, массового спорта и молодежи департамента гуманитарной политики Администрации г. Вологды. – Вологда, 2004 – 2008.

с 2004 по 2007 г. на постоянном уровне, а в период с 2007 по 2008 г. прирост составил 7 п. п. Быстрыми темпами возросло количество плоскостных спортивных сооружений, а спортивных залов и сооружений для стрелковых видов спорта стало меньше (табл. 2).

Однако, несмотря на позитивную динамику, количество спортивных сооружений в г. Вологде в расчете на 10 тыс. человек населения в 2 раза меньше, чем в г. Череповце, и в 3 раза – чем в г. Ярославле. Обеспеченность спортивными залами в г. Вологде вдвое меньше,

Таблица 3. **Обеспеченность спортивными сооружениями**

Территориальная единица	Обеспеченность плоскостными сооружениями, %	Обеспеченность спортивными залами, %	Обеспеченность плавательными бассейнами, %
Российская Федерация	24	55,3	7,1
СЗФО	18,2	64,4	7,9
Вологодская область	14,7	55,5	1,8
г. Вологда	20	31,4	2

чем в целом в области и стране. Низкая обеспеченность плавательными бассейнами характерна для всей Российской Федерации, а в Вологде этот показатель в 3,5 раза ниже в сравнении с общероссийским уровнем (табл. 3).

Таким образом, можно говорить о том, что в г. Вологде, как и в Вологодской области в целом, имеются значительные проблемы в сфере доступности объектов физической культуры и спорта, что может способствовать низкой физической активности населения.

3. Физкультурно-спортивная активность населения Вологодской области

Согласно официальной статистике, только 34% жителей России на сегодняшний день занимаются спортом. Физическая культура и массовый спорт выполняют в обществе множество задач. Однако в первую очередь это наиболее эффективное средство оздоровления нации. О важности физкультуры и спорта в жизни общества можно судить по тому, какую оценку дает население состоянию своего здоровья. Тематика здорового образа жизни становится особенно актуальной ввиду того, что далеко не все вологжане могут похвастаться хорошим здоровьем. Статистические показатели общественного здоровья в г. Вологде свидетельствуют, что за 2004 – 2008 гг. уровень заболеваемости населения повысился на 6 п. п.

Опрос населения Северо-Западного федерального округа, проведенный ИСЭРТ РАН в 2008 году, позволил сопоставить самооценки здоровья жителей областных центров. По уровню положительных оценок Вологда занимает третью позицию среди остальных городов округа (табл. 4). Более высокие оценки здоровья характерны для жителей городов Калининграда (53%), Мурманска (49%). В Европе этот показатель составил 76 – 78% [11].

По результатам опроса учащихся 5, 7, 9, 10 классов МОУ «Лицей № 32» можно выявить, что 50% пятиклассников, 44% семиклассников

Таблица 4. **Самооценка здоровья населением, %**

Областные центры СЗФО	Оценка состояния здоровья		
	очень хорошее и довольно хорошее	более или менее	плохое и очень плохое
Калининград	52,5	31,6	16
Мурманск	49	40,1	10,9
Вологда	45,9	49,3	4,8
Петрозаводск	45,4	43,1	11,5
Санкт-Петербург	44	44,3	11,1
Архангельск	43,2	46,8	9,9
Сыктывкар	38,9	47,9	13,2
Псков	37,6	45,9	16,5
Новгород	27	54,9	17,8

Источник: Результаты социологического опроса жителей Северо-Западного федерального округа, проведенного ИСЭРТ РАН в 2008 году.

Таблица 5. **Самооценка здоровья учащимися МОУ «Лицей № 32», %**

№ п/п	Класс	Оценка состояния вашего здоровья		
		очень хорошее и довольно хорошее	удовлетворительное	плохое и очень плохое
1	5	50	50	0
2	7	48	44	8
3	9	68	32	0
4	10	68	30	4
5	Всего	66	31	3

оценивают свое состояние здоровье удовлетворительно (табл. 5). Среди учащихся 7-х и 10-х классов встречаются случаи, когда респондент оценивал свое здоровье как «плохое и очень плохое» (8 и 4% соответственно). Более 66% всех опрошенных оценивают свое здоровье как хорошее, 31% – как удовлетворительное и 3% – как плохое.

Можно говорить о том, что школьники оценивают свое здоровье на достаточно высоком уровне. При этом, согласно статистике Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике Вологодской области, число школьников, занимающихся спортом, уменьшается (табл. 6).

В результате проведенного нами социологического исследования было выявлено, что меньше половины школьников достаточно

Таблица 6. **Число занимающегося спортом населения, чел.**

№ п/п	Численность занимающихся	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
1	Всего в учреждениях, организациях, в том числе:	145167	155211	173493	180010	195941	202000
2	дошкольного образования	н.д.	6229	18353	23947	25938	24214
3	общеобразовательных школах	47495	46908	43662	39504	38659	41035
4	ПУ	4953	3634	4429	3344	1314	1379
5	ССУЗ	5074	5546	5996	5222	9190	10310
6	ВУЗ	4674	8550	8670	10680	6900	8621
7	УДОД	27339	26059	27442	25043	24408	23487
8	из них: спортивные школы + ДЮК	22552	22554 +307	23723 +220	21504 +156	21817	21684
9	Предприятия, учреждения, организации	40433	45406	52318	58836	63094	64056
10	Учреждения и организации при спортивных сооружениях	н. д.	н. д.	н. д.	н. д.	7704	8338
11	Физкультурно-спортивные клубы по месту жительства	8866	7171	7190	5520	13686	13585
12	Организации, занимающиеся адаптивной ФКиС	н. д.	2150	1512	1593	2120	1602
13	Другие учреждения, предприятия, организации	н. д.	2961	3289	4529	2928	5373
14	Из общего числа в сельской местности	43074	50406	51213	52382	54164	56451

активно занимаются спортом (40%) (табл. 7). При этом наблюдается тенденция возрастания уровня физической активности ближе к старшим классам.

По мнению учащихся, самой распространенной причиной их низкой физической активности является отсутствие осознания необходимости физической активности в их жизни (40%), на втором месте стоит причина недостатка свободного времени (36%), на третьем месте лень (24%) (рис. 1).

Однако среди представителей старших классов чаще встречается ответ, указывающий на нехватку свободного времени для того, чтобы увеличить свою физическую активность (47%).

Таким образом, значимым фактором преобладания среди школьников среднего уровня физической активности стало отсутствие

Таблица 7. **Уровень физической активности школьников МОУ «Лицей № 32», %**

Класс	Уровень физической активности		
	высокий	средний	низкий
5	20	40	40
7	26	44	30
9	34	50	16
10	48	37	15
Всего	40	56	4

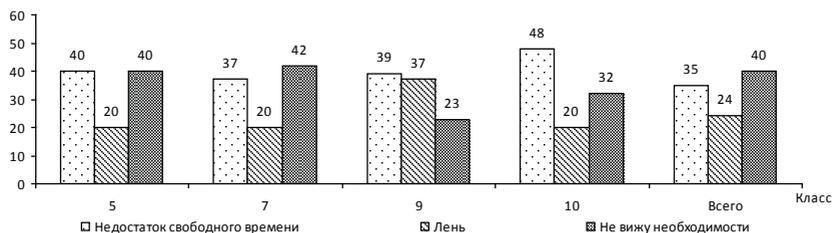


Рисунок 1. **Причины низкой физической активности школьников, %**

мотивации к ее повышению. Тем самым можно говорить о том, что проблема низкой физической активности среди школьников является, по большей своей части, субъективной. Получается, что уже на начальном этапе определения школьниками своего отношения к физической культуре и спорту они переходят к отрицанию ее надобности.

На наш взгляд, повышению уровня физической активности как среди школьников, так и молодежи в целом будут способствовать следующие комплексные меры:

1) оказание информационной поддержки населению в организации занятий физической культурой и спортом;

2) разработка системы мер по популяризации здорового образа жизни, физической культуры и спорта в образовательных учреждениях, по месту работы, жительства и отдыха населения, проведение всероссийских международных спортивных форумов «Россия – спортивная держава»;

3) осуществление исследований по выявлению интересов, потребностей и мотиваций различных групп населения и определению эффективности работы по пропаганде физической культуры и здорового образа жизни;

4) использование возможностей сети Интернет для пропаганды физкультурно-оздоровительных систем и занятий физическими упражнениями, особенно среди подрастающего поколения;

5) активное привлечение к пропаганде спорта ведущих спортивных специалистов, спортсменов, политиков, общественных деятелей, использование социальной рекламы в пропаганде здорового образа жизни и занятий спортом;

6) проведение мероприятий по распространению передового опыта работы по развитию физической культуры и спорта;

7) улучшение просветительно-образовательной работы в образовательных учреждениях, по месту работы, жительства и отдыха населения по пропаганде физической культуры и спорта, возможностей спортивно-оздоровительной деятельности в профилактике негативных социальных явлений;

8) совершенствование рекламы и организация пропаганды спорта и здорового образа жизни.

Заключение

Итак, приходится констатировать, что в современном обществе уровень физической активности людей существенно снизился, так как резко изменились производственные и бытовые условия. Детренированность и избыточное питание – бич современного человечества.

К сожалению, малоподвижный образ жизни, особенно в молодости, не безобиден. Он приводит к изменению функций всех систем органов и заболеваниям, в особенности сердечно-сосудистой системы. Недостаток движений сказывается на общем состоянии организма: часто меняется давление (становится то высоким, то низким), кости становятся хрупкими, человек быстро утомляется, резко меняется настроение.

Физическая культура и спорт в единстве с нормами здорового образа жизни обеспечивают практическое решение вопросов по сохранению и укреплению здоровья. Они влияют на все стороны жизнедеятельности человека: развивают духовно-нравственные качества личности, усиливают мотивацию ее саморазвития, осуществляют социальную адаптацию, помогают адекватно реагировать на стрессовые факторы окружающей среды, формируют по-

требность в здоровом образе жизни, обеспечивают сохранение и укрепление здоровья на протяжении всей жизни.

В ходе нашего исследования было выявлено, что в г. Вологде, как и в Вологодской области в целом, имеются значительные проблемы в сфере доступности объектов физической культуры и спорта, что способствует низкой физической активности как всего населения, так и школьников в частности.

Результаты социологического опроса показали, что необходимо создавать стимулы для занятий физической активностью, тем самым формируя мотивацию к её повышению среди школьников и молодёжи. Существующее в ряде случаев негативное отношение к спорту имеет в своём основании малый интерес к этой важной сфере жизни. Помимо этого, сказывается и проблема нехватки свободного времени или финансов. Таким образом, ключ к решению проблем в этой области кроется в ментальной переработке вопроса, ином осознании роли физической культуры и спорта в жизни человека.

Содействие физической активности должно быть одной из главных составляющих работы общественного здравоохранения, в которую необходимо вовлекать все слои общества. Принятие мер в данной области должно стать обязанностью многих секторов: здравоохранения, спорта, отдыха, труда, образования. Это подчеркивает комплексный характер способов решения означенной проблемы как в реальном, так и в виртуальном пространстве путем постоянной пропаганды и популяризации здорового образа жизни: демонстрация личного примера от известных людей, работа социальной рекламы, организация спортивных мероприятий и т. д. К решению этой задачи должны быть привлечены и средства массовой информации, которые наряду с компьютерной сетью обладают чрезвычайно большим влиянием как средство популяризации какого-либо явления.

Итак, создание условий, способствующих физически активному образу жизни, – задача всего общества. В XXI веке новых технологий стимулирование физической активности не роскошь, а необходимость. Быть физически активным должно быть легко для всех людей, вне зависимости от имеющихся у них средств, уровня образования, социального статуса, степени привилегированности и престижности районов, где они проживают.

ЛИТЕРАТУРА

1. Николаев, А.А. Двигательная активность и здоровье современного человека [Текст]: учебное пособие для преподавателей и студентов высших учебных заведений физической культуры /А.А. Николаев. – Смоленск: СГИФК, СГУ, 2005. – 215 с.
2. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях [Текст]: Федеральный закон РФ // Российская газета. – 2002. – № 229. – 3 дек.
3. О долгосрочной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Вологодской области на 2009 – 2010 гг.» [Текст]: Постановление Правительства Вологодской области от 9 сентября 2008 г. № 1715 // Красный Север. – 2008. – № 111.
4. О мероприятиях по реализации плана губернатора области на 2007 – 2012 годы [Текст]: Постановление Правительства Вологодской области от 30 октября 2007 г. № 1452 // Красный Север. – 2007. – № 135.
5. О федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 – 2015 гг.» [Текст]: Постановление Правительства РФ от 11 января 2006 г. № 7 // Собрании законодательства РФ. – 2006. – № 3. – 304 с.
6. О физической культуре и спорте [Текст]: Закон Вологодской области от 29 сентября 2008 г. № 1844-03 // Красный Север. – 2008. – № 117.
7. Показатели развития физической культуры и спорта в Российской Федерации в разрезе федеральных округов за 2008 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации.
8. Половозрастной состав населения Вологодской области в 2007 г. [Текст]: ст. бюллетень / Вологдастат. – Вологда, 2008. – 79 с.
9. Развитие муниципальной инфраструктуры: физическая культура и спорт [Текст] / А.А. Шабунова, Г.В. Леонидова, Е.А. Москвина. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010. – 107 с.
10. Сайт Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.who.int/ru/>
11. Сайт Европейской базы данных «Здоровье для всех» (август, 2009 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.euro.who.int/>

12. Сайт Смоленской государственной академии физической культуры, спорта и туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sgafkst.ru/>
13. Сведения о физической культуре и спорте // Сводная годовая форма Федерального статистического наблюдения № 1-ФК: Материалы Управления физической культуры, массового спорта и молодежи департамента гуманитарной политики Администрации г. Вологды. – Вологда, 2008.

Приложение

Анкета Добрый день!

Мы будем очень рады, если Вы окажете нам помощь и примете участие в нашем опросе. Внимательно прочитайте вопросы и предложенные варианты ответов. Выберите те из них, которые соответствуют Вашему мнению, и отметьте вариант подходящего ответа или впишите недостающую информацию.

1. **Как Вы оцениваете состояние своего здоровья в настоящее время?**
 - 1) Очень хорошее.
 - 2) Довольно хорошее.
 - 3) Удовлетворительное.
 - 4) Плохое.
 - 5) Очень плохое.
2. **Занимаетесь ли Вы физической культурой и спортом вне уроков?**
 - 1) Да.
 - 2) Нет.
3. **Охарактеризуйте Вашу физическую активность (отметьте один вариант ответа в каждой строке):**

Вид двигательной активности	Ежедневно	2 – 3 раза в неделю	Несколько раз в месяц	Примерно раз в месяц	Примерно раз в год
1. Хожу более 30 мин.	1	2	3	4	5
2. Бегаю	1	2	3	4	5
3. Езжу на велосипеде	1	2	3	4	5
4. Занимаюсь фитнесом, аэробикой	1	2	3	4	5
5. Занимаюсь в спортивной секции	1	2	3	4	5
6. Делаю утреннюю зарядку	1	2	3	4	5
7. Ничем не занимаюсь	0				

4. Если у Вас низкая физическая активность, то укажите причину (отметьте не более трех вариантов):

- 1) Недостаток свободного времени.
- 2) Лень.
- 3) Личная неорганизованность.
- 4) Недостаток средств.
- 5) Отсутствие условий.
- 6) Не вижу необходимости.
- 7) Считаю вредным.
- 8) Не позволяет неудовлетворительное состояние здоровья.
- 9) Другое (напишите) _____

_____.

5. Если Вы занимаетесь в спортивной секции, то укажите в какой:

- 1) Спортивная секция при школе.
- 2) Спортивная секция при ДЮСШ (занимаюсь бесплатно).
- 3) Спортивная секция при ДЮСШ (занимаюсь платно).
- 4) Спортивная секция при спортивном клубе (занимаюсь бесплатно).
- 5) Спортивная секция при спортивном клубе (занимаюсь платно).
- 6) Другое (напишите) _____

_____.

6. Если Вы занимаетесь спортом, то укажите, каким именно:

_____.

7. На Ваш взгляд, занятия физической культурой и спортом являются средством для (отметьте не более трех вариантов):

- 1) Поддержания здоровья.
- 2) Поддержания физической красоты.
- 3) Снятия нервно-психологического напряжения и утомления.
- 4) Поддержания работоспособности.
- 5) Отвлечения от вредных привычек.
- 6) Снижения веса.
- 7) Приобретения дополнительного статуса в глазах окружающих.
- 8) Другое (напишите) _____
_____.

8. Как часто Ваши родители занимаются(лись) спортом? (отметьте один вариант ответа в каждом столбце):

Варианты ответа	Мать	Отец
1. Регулярно	1	1
2. Иногда	2	2
3. Редко	3	3
4. Никаким спортом не занимался(ась)	4	4

9. Имеете ли Вы по месту жительства подходящее место для занятий физической культурой и спортом?

- 1) Да, есть подходящие места, и я ими пользуюсь.
- 2) Да, но я ими не пользуюсь.
- 3) Нет, они мне не нужны.
- 4) Нет, но хотелось бы, чтобы они были.
- 5) Да, есть, но они не доступны для меня.
- 6) Может и есть, не обращал(а) внимания.

10. Что будет способствовать тому, чтобы Вы увеличили свою физическую активность? (отметьте не более трех вариантов):

- 1) Увеличение дохода семьи.
- 2) Понижение цен на спортивный инвентарь и абонементы в спортклубы.
- 3) Увеличение числа спортивных площадок и спортклубов.
- 4) Близость расположения спортивных площадок, катков, бассейнов.

- 5) Наличие благоприятных для этого условий на работе.
- 6) Одобрение обществом данного увлечения, мода на занятия спортом.
- 7) Наличие навыков самоорганизации.
- 8) Другое (напишите) _____
_____.

11. Ваш возраст: _____.

12. Ваш класс обучения: _____.

13. Ваш пол:

- 1) Мужской.
- 2) Женский.

Спасибо за помощь!

А.Н. Гулькина
(10 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
науч. рук. К.А. Устинова

Творческая инновационная активность населения

Введение

В исследованиях последних лет значительное внимание уделяется проблемам инноваций как в теоретическом, так и в практическом аспектах. В настоящее время в России наблюдается весьма низкий уровень инновационной активности предприятий. Так, по количеству организаций, занимающихся инновационной деятельностью, Россия значительно уступает экономически развитым странам. Если в развитых странах (Западная Европа, Япония) на 1000 чел. населения в среднем приходится 30 – 35 малых фирм, то в России всего лишь 7. В США этот показатель достигает 74, в Италии – 68, в Японии – 50, в Великобритании – 46. Если в сфере инновационного предпринимательства в развитых странах занято 50 – 70% рабочей силы, то у нас этот показатель в лучшем случае равен 18% [3].

На современном этапе развития общества необходимо также учитывать следующие особенности экономических процессов: усиление глобализации, становление науки как ключевого фактора экономического роста. В то же время среди проблемных моментов можно выделить неравномерность распространения инноваций, необходимость системного подхода к организации процесса их использования [2]. С учетом того, что только на основе нововведений можно внести изменения в организацию производственного процесса, повысить качество выпускаемой продукции, обеспечить эффективность деятельности предприятий в целом, становится актуальным использование новаторского, предпринимательского подхода, сутью которого являются поиск и реализация инноваций.



А.Н. Гулькина



К.А. Устинова

Ключевую роль в инновационных преобразованиях играет творческая и инновационная активность населения. Именно она может влиять на характер, образ жизни людей, а также развивать их потенциал, определять выбор профессии, успешность индивидуума в жизни в целом и воздействовать на развитие микро- и макроэкономики.

Объект: учащиеся 10 класса и их родители.

Предмет: творческая и инновационная активность школьников и их родителей.

Цель: определение уровня творческой и инновационной активности населения (учеников и их родителей).

Задачи:

1. Определить уровень инновационной активности школьников и их родителей.
2. Сопоставить результаты оценок школьников и их родителей по совпадающим позициям.
3. Сформулировать выводы по результатам анализа.

Методы:

1. Анализ теоретических источников по изучаемой проблеме.
2. Анкетирование школьников и их родителей.

1. Теоретические аспекты творческой и инновационной активности населения

Исследования, направленные на рассмотрение сущности инноваций и инновационной деятельности, нашли свое отражение в работах отечественных и зарубежных ученых: А.Г. Аганбегяна, А.И. Анчишкина, И.Т. Балабанова, С.В. Валдайцева, С.Ю. Глазьева, В.И. Громеки, В.Н. Гунина, П.Ф. Друкера, П.Н. Завлина, В.Г. Медынского, Э. Мэнсфилда, А.И. Пригожина, Б. Санто, Р.А. Фатхутдинова, Л.Г. Шаршуквой, Й. Шумпетера, Ю.В. Яковца. Отдельное место занимают работы, посвященные анализу и статистическому наблюдению за инновациями (Л.М. Гохберг, И.А. Кузнецова, Е.А. Монастырский). В то же время многие теоретические, методические и прикладные аспекты инновационности и активизации инновационных процессов разработаны в недостаточной степени, в особенности это относится к микроуровню.

В условиях перехода к инновационной экономике возникает необходимость более тщательного изучения процессов общественного развития, определения ключевых понятий инновационной сферы: инновационное общество, творческая и инновационная

активность населения. Одними из первых проблематику развития инновационного общества подняли Д. Гэлбрейт и Д. Белл. В основе развития лежит усовершенствованное технологическое, электронное оборудование, что способствует смене принципов и способов выполнения работ, генерация знаний, что в совокупности порождает новые общественные отношения.

Российский исследователь В. Иноземцев [5] определяет постиндустриальное общество как новый принцип социально-технологической организации и новый образ жизни, вытесняющий индустриальную систему, точно так же, как она сама вытеснила когда-то аграрную. После изучения трудов по общественному развитию в аспекте инновационной экономики выделены следующие признаки инновационного общества: значительная доля образованных, грамотных людей; высокий уровень развития IT-отрасли; высокий уровень развития науки и техники; современные телекоммуникационные технологии; высокая организационная культура в обществе; высокий уровень жизни; высокая инновационная активность в обществе; постоянная общественная потребность в нововведениях; преобладание инновационных продуктов в жизнедеятельности граждан; мобильность граждан [4]. Ключевое звено инновационного общества, участвующее в инновационных преобразованиях, – индивид. В связи с этим рассмотрение творческой и инновационной активности населения является одним из актуальных аспектов.

У каждого человека есть потребность в творческой деятельности и творческие способности. К сожалению, часто они остаются нереализованными. В детстве человек ищет возможности реализовать свой творческий потенциал, но иногда наталкивается на сопротивление среды и ближайшего окружения. Если ребенок не приобретает положительный опыт творческой деятельности, то в зрелом возрасте у него может сформироваться убеждение, что это направление развития ему не доступно. А ведь именно через творчество человек может раскрыться как личность, поэтому одной из актуальных проблем на сегодняшний день является проблема развития творческой и инновационной активности.

Творческая активность – одно из существенных свойств личности, где наиболее полно проявляется ее индивидуальное, особенное.

Творческая активность – это свободный полет воображения, способность к фантазии, интуиция, которые могут вылиться в изобретения и открытия.

Творческая активность – средство самореализации личности в деятельности, соответствующей имеющимся интересам и потребностям.

Творческая активность – целенаправленная деятельность конкретной личности или группы людей, участвующих в профессиональном взаимодействии. Как правило, постановка задачи для творческой деятельности осуществляется извне. Однако формулировка сознательно поставленной цели не исключает, а предполагает ее модернизацию и поиск новых путей. Творческая активность личности имеет четко выраженную социальную обусловленность, и ее следует рассматривать как социальную ценность, показатель уровня развития общества. Ее уровни и формы могут быть различными, а следовательно, может оказаться различной и объективная ценность профессиональной активности. Одной из задач социальной психологии является изучение механизмов отмеченного К. Марксом «возбуждения жизненной энергии (animal spirits), увеличивающего индивидуальную производительность отдельных лиц».

Есть основания предполагать, что мотивация выступает тем связующим звеном в профессиональной деятельности, которое обуславливает целенаправленный, сознательный характер действий человека. Мотивация определяет потенциальные возможности личности, потребность в определенном виде деятельности, в организации социального взаимодействия в профессиональной среде, совершенствование личности как специалиста с целью реализации потребностей в творческой деятельности.

Мотивация влияет на выбор профессиональной деятельности и может выступать как активный стимул развития и перестройки личности в целом. Мотивацию следует считать тем своеобразным сложным психологическим механизмом в сфере профессиональной деятельности, с помощью которого формируются (по терминологии В.Н. Мясищева) «основные жизненные отношения» у личности к труду, к людям, к сфере познания. Мотивация определяет потенциальные возможности личности, полноту и интенсивность личного вклада в научно-технический прогресс, пассивность или активность

субъекта в профессиональной деятельности, намечает своеобразную «траекторию» движения социально-психологических установок, определяет развитие специалиста в профессиональном отношении, формы проявления и меру его творческой активности.

Творчество (энциклопедическое понятие) – это деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающаяся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической значимостью.

Творчество дает человеку переживание своей целостности. Оно отражает его внутренний мир, его стремления, желания, переживания. В момент творчества человек наиболее полно и глубоко переживает себя как личность, осознает свою индивидуальность.

Творчество – это деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей. Для развития творческой активности необходимо не только создание условий, но и удовлетворение потребности личности в опредмечивании ее сущностных сил.

Творческие задатки у людей различны. Они зависят от свойств нервной системы, то есть ее «пластичности», эмоциональной чувствительности, темперамента, и во многом определяются наследственностью. По данным педагогов и психологов, к 3 – 4 годам творческая активность преобразуется в устойчивое качество личности (М.М. Лисина, Н.Н. Подъякова, В.И. Тютенник и др.).

На развитие способностей к творчеству во многом оказывает влияние среда, окружающая ребенка. Главные же наши помощники в развитии творческой активности – родители. На наш взгляд, развивать творческую активность детей возможно только через подхватывание и направление в русло продуктивной деятельности инициатив ребенка в совместной деятельности педагога, родителя и ребенка.

Процесс творчества разделяют на два этапа: этап определения проблем и этап поиска их решения. По словам психолога Матюшкина, основу творческой активности составляют те принципы воспитания личности и мышления, которые включают стимулирование и поощрение со стороны другого человека.

Критерии творческой активности учащихся:

- психологические задатки;
- способность к концентрации внимания;

- интеллект;
- память, воображение;
- личностный статус;
- мотивация достижений;
- привычки;
- притязания;
- талант;
- устремленность;
- цели и ценности ребенка (здоровье, материальные блага, общение).

Знания, умения, навыки формируются у ребенка в результате его собственной деятельности, психической активности. Задача учителя – создание системы педагогических воздействий, направленной на формирование у всех учеников способности находить новые способы деятельности, потребности к познанию. Необходимость развития креативных качеств учащихся приводит к созданию следующих направлений анализа их работ: область творчества, степень творчества, уровень самостоятельности, степень отличия от работ других учеников (оригинальность) по практической пользе и использованию полученного продукта.

Уровень развития творческих личностных качеств определяется на основе сравнения результатов диагностики в начале и в конце учебного года с помощью наблюдений, тестирования, анализа образовательной продукции ученика. Степень развития качества ученика оценивают по следующим параметрам: креативные, когнитивные и оргдеятельные качества.

Инновационная активность – это целенаправленная деятельность субъектов предпринимательской деятельности относительно конструирования, создания, освоения и производства качественно новых видов техники, предметов труда, объектов интеллектуальной собственности (патентов, лицензий и др.), технологий, а также внедрения более совершенных форм организации труда и управления производством.

Инновационная активность – самостоятельная категория. С ее помощью оценивается характер инновационной деятельности. Инновационная деятельность характеризуется содержанием и составом конкретных действий, совершаемых по определенной технологии. Данным признаком один вид деятельности отличается от другого.

Какие при этом черты инновационной деятельности должен отражать признак «инновационная активность»?

Во-первых, инновационная деятельность должна носить стратегический характер, причем как в долгосрочной перспективе, так и в реальном масштабе времени (поскольку резко увеличилась нестабильность внешней среды).

Во-вторых, инновационная деятельность должна носить тактический характер, то есть быть рациональной как по последовательности действий, так и по их своевременности, что обеспечит требуемую по ситуации динамичность инновационной деятельности.

Управление инновационной активностью и повышение ее уровня предполагает установление двух групп факторов влияния.

Внешние факторы:

- нестабильность внешней среды как основное проявление временного фактора;
- инновационный климат (состояние финансовой, налоговой, правовой, научно-производственной поддержки инновационной активности со стороны федеральных, региональных и муниципальных властей системного и отраслевого характера);
- инвестиционный климат; инновационная конкурентная среда.

Внутренние факторы:

- открытость организации;
- компетентность ее руководства и специалистов; стратегическая гибкость;
- мотивация специалистов и руководства.

На инновационную активность на макроуровне влияют интеллект нации, народа (совокупность способностей и творческих дарований людей, их образовательно-квалификационный и культурный уровни), оптимальное сочетание рыночных рычагов саморегулирования экономики с государственным и надгосударственным регулированием, плюрализм форм собственности, конкуренция и т. д.

На микроуровне такими факторами являются организационные структуры управления предприятиями, степень развития экономической демократии, количество рискованных предприятий, внедрение новейших форм и систем заработной платы, инновационный менеджмент, условия конкурентной борьбы, осуществление инновационной политики.

2. Инновационная и творческая активность населения: результаты опроса

В условиях перехода к инновационной экономике возрастает необходимость исследования потенциала для подобных преобразований, а в связи с тем, что ключевую роль в таких изменениях играет кадровый потенциал, значимым является рассмотрение инновационной активности населения.

Вместе с тем следует учитывать и условия для функционирования инновационной деятельности, в первую очередь число организаций, выполняющих исследования и разработки, численность персонала, занятого подобными разработками, и количество созданной инновационной продукции.

На региональном уровне (в Вологодской области) по некоторым параметрам, характеризующим инновационное развитие, выявлены негативные тенденции.

Среди них снижение уровня инновационной активности организаций на 42%, уменьшение количества созданных передовых производственных технологий и инновационной продукции более чем на 80%, доли инновационной продукции, созданной на основе технологических усовершенствований – более чем на 50% (таблица). Это может свидетельствовать о снижении уровня технологического развития территории и возможностей для осуществления инновационных преобразований в целом. По результатам анализа отечественных ученых, барьерами для инновационных преобразований в средних и крупных российских компаниях являются слишком большие затраты, требуемые для инновационной деятельности (33%), неопределенность спроса на новый продукт или услугу (23%), нехватка квалифицированного персонала (19%) и др.

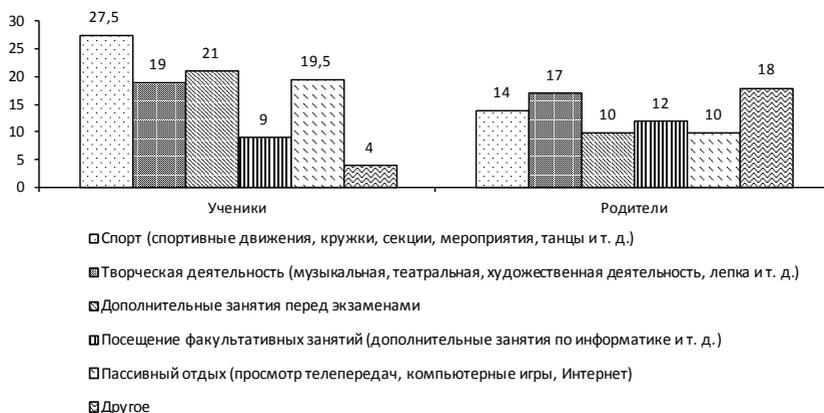
Анализ данных опроса учеников и их родителей в одной из общеобразовательных школ г. Вологды (всего опрошено 180 чел., из них 90 – ученики, еще столько же – их родители) выявил некоторые особенности инновационной активности в зависимости от возрастных характеристик опрошенных. Для нас важно было узнать о наличии свободного времени, как это время тратится, в какой мере для опрошенных характерно занятие творческой и рационализаторской деятельностью, за счет каких стимулов этот процесс можно активизировать. Ниже приводятся полученные результаты исследования.

**Индикаторы инновационного развития Вологодской области
в период 2000 – 2010 гг.**

Показатель	2000 г.	2005 г.	2009 г.	2010 г.	Темп прироста, 2010 г. / 2000 г., п. п.
Число организаций, выполнявших исследования и разработки	13	15	19	17	+ 30,8
Уровень инновационной активности организаций, %	12*	8	8	7	- 5,0
Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, чел.	424	464	466	482	+ 13,7
Число созданных передовых производственных технологий, всего	н. д.	7	2	1	- 85,7
Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %, в т. ч.	10,3	6,6	2,6	1,6	- 8,7
Доля продукции, подвергшаяся технологическим усовершенствованиям в общем объеме инновационной продукции, %	93,4	95,1	32,4	40,7	- 52,7

*Данные по 2003 году.

Источник: Статистический ежегодник Вологодской области [Текст]: стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2010. – 287 с.



**Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос:
«Чем Вы занимаетесь в свободное от учебы время?»**

Характеризуя распространенность занятий в свободное время у школьников и их родителей, следует отметить, что у школьников наибольшей популярностью пользуются занятия спортом и подготовка к экзаменам (рис. 1). Это, безусловно, вызвано тем, что молодые люди готовятся к поступлению в образовательные учреждения. В то же

время у их родителей среди приоритетов творческая деятельность (посещение театра, музыка) и спорт (17 и 14% опрошенных родителей выбрали эти направления занятий в свободное время).

Несмотря на некоторую схожесть интересов, школьники по сравнению с родителями значительно чаще посещают выбранные направления. Так, примерно 46% учеников посещают секции 1– 2 раза в неделю, более 40% делают это чаще, в то время как родители проявляют себя не так активно (рис. 2).

Характеризуя стимулы, которые побуждают к посещению секций, около трети опрошенных учеников отметили «интерес» как основной побуждающий фактор, еще практически столько же считают важным получение новых знаний после посещения интересующих секций, в то время как у взрослых на одном из первых мест стоит «укрепление здоровья» (32%, рис. 3).

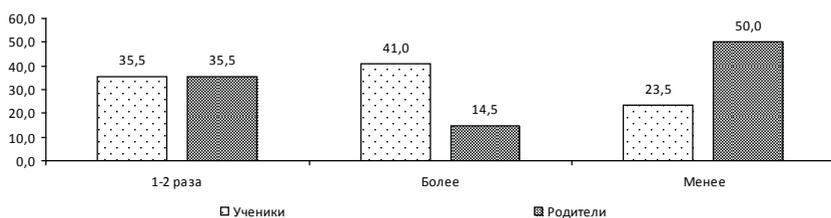


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Сколько раз в неделю Вы уделяете время своим увлечениям?»

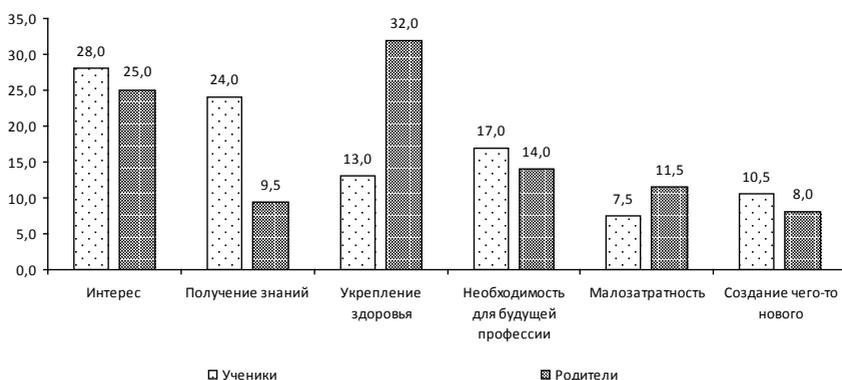
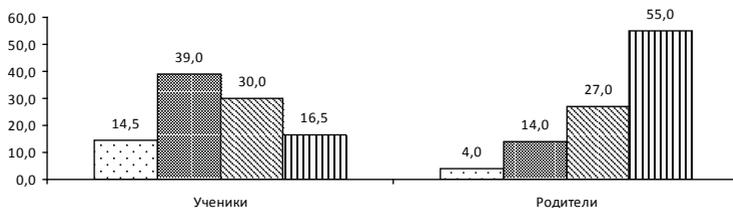


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Почему Вы отдаете предпочтение данному виду деятельности?» (можно выбрать несколько ответов)



- Постоянно что-нибудь изобретаю, пишу, сочиняю и т. д. – это стиль моей жизни
- Придумываю, изобретаю и т. д., когда передо мной возникает практическая необходимость что-нибудь сделать, а готовых решений нет
- Придумываю, изобретаю, сочиняю и т. д., когда получаю соответствующее задание от учителя
- Никогда ничего не предпринимаю, делаю то, чему меня научили раньше или что подсказывают другие, о чем могу прочитать в книгах, справочниках и т. д.

**Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос:
«В какой мере для Вас в настоящее время характерно занятие творческой (рационализаторской, изобретательской) деятельностью?»**

Анализируя степень распространенности занятий инновационной деятельностью, следует подчеркнуть, что молодые люди проявляют себя в этом направлении в несколько раз активнее своих родителей (рис. 4).

Так, среди тех, кто постоянно что-нибудь изобретает и сочиняет, больше учеников, чем их родителей (15% против 4%). Среди тех, кто изобретает или придумывает что-то в результате практической необходимости, также практически в три раза больше учеников, чем их родителей (39% против 14%).

Среди наиболее распространенных сфер инновационного бизнеса, в которых бы хотели работать родители учеников, они называют информационные технологии и телекоммуникации (19%), экологию и ресурсосбережение (12%), медицину и фармакологию (11%). Среди молодежи наиболее желательными направлениями инновационного бизнеса являются промышленные и индустриальные технологии (18%), приборостроение и машиностроение, экология и ресурсосбережение (по 14% в каждом из обозначенных направлений). Наименьшим спросом среди тех и других пользуются новые материалы и нанотехнологии, биотехнологии и сельское хозяйство, энергетика и альтернативные источники энергии (рис. 5).

Поэтому можно говорить о том, что при возможности трудоустройства по инновационному направлению наибольшей популяр-

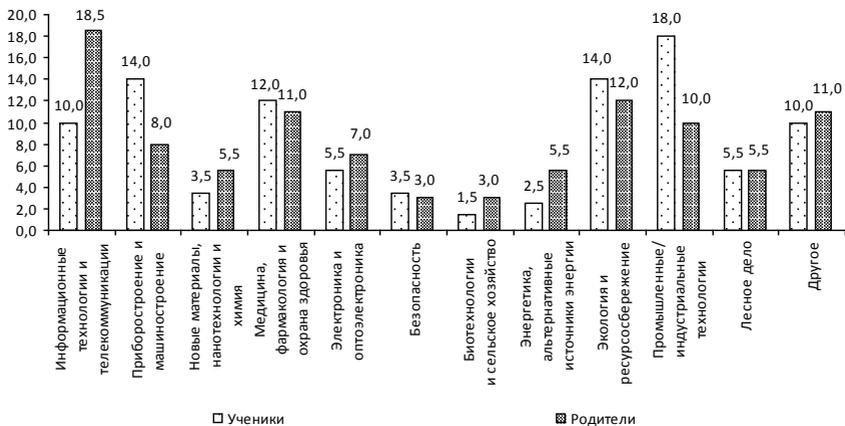


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «В какой сфере инновационного бизнеса Вы хотели бы работать?»

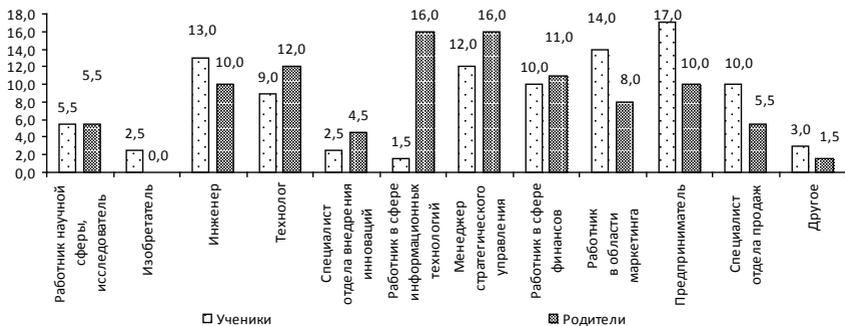


Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос: «Кем Вы себя видите в инновационном бизнесе?»

ностью среди школьников и родителей пользуются уже ставшие традиционными специализации. Среди родителей наиболее востребованными являются такие должности, как работник в сфере информационных технологий, менеджер в области стратегического управления, в то время как среди молодежи – предприниматель, работник в сфере маркетинга, инженер (рис. 6).

Среди основных стимулов, которые способствуют занятиям инновационной деятельностью, на первом месте как для учеников, так и для их родителей находятся материальные, то есть повыше-

ние материального благосостояния (значимо для трети опрошенных родителей и более чем 20% учеников). На втором месте для взрослых – возможность реализации личных идей, в то время как для учеников значимы карьерный рост, профессиональная самореализация, активное участие в научной и общественной жизни (рис. 7).

Характеризуя вовлеченность учеников в участие в различных конкурсах и мероприятиях, следует подчеркнуть, что около 60% занимают пассивную позицию в этом вопросе (рис. 8).

А для значительной части тех, кто участвует в подобных мероприятиях, основным стимулом является воздействие извне. Так, примерно половину опрошенных молодых людей к участию в конкурсах и

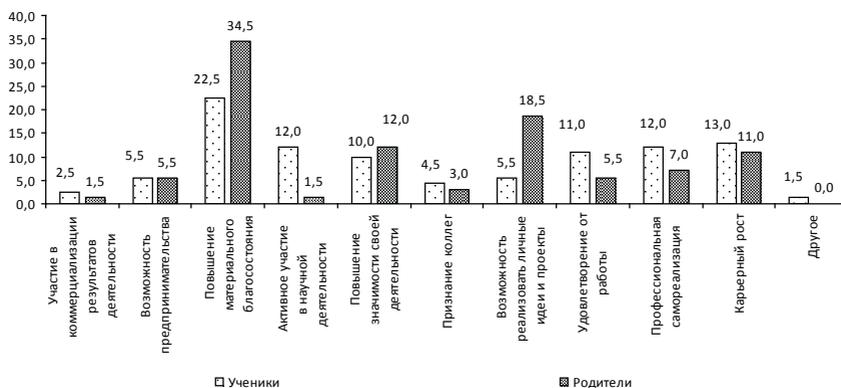


Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос: «Что для Вас могло бы стать основным стимулом для участия в инновационной деятельности?»

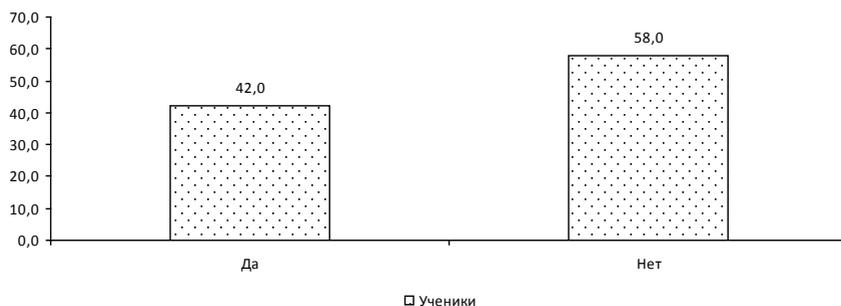


Рисунок 8. Распределение ответов на вопрос: «Участвуете ли Вы в различных конкурсах, олимпиадах?»

олимпиадах принуждает учитель, личный интерес является основным стимулом меньше чем для четверти молодых людей (рис. 9).

Несмотря на то, что часть молодых людей активно проявляют себя в создании чего-то нового, большая часть опрошенных (60%) отмечают, что их увлечения и участие в дополнительных мероприятиях не создают условия для создания новых продуктов (рис. 10).

Таким образом, по результатам анализа установлено, что в Вологодской области за десятилетний период произошло снижение уровня инновационной активности организаций, количества созданных передовых производственных технологий, количества продукции, созданной на основе технологических совершенствований. Подобное свидетельствует о снижении технологического уровня развития организаций.

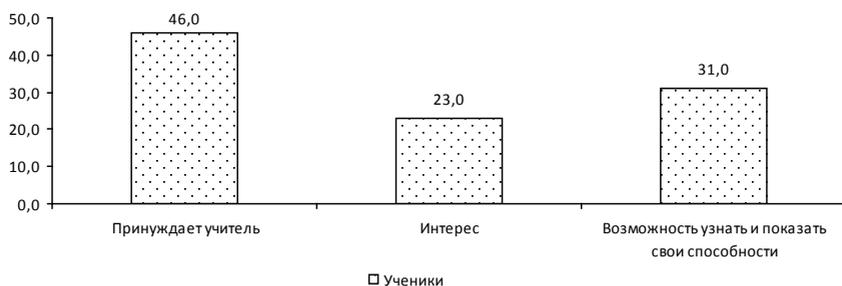


Рисунок 9. Распределение ответов на вопрос: «Если да, то почему?»

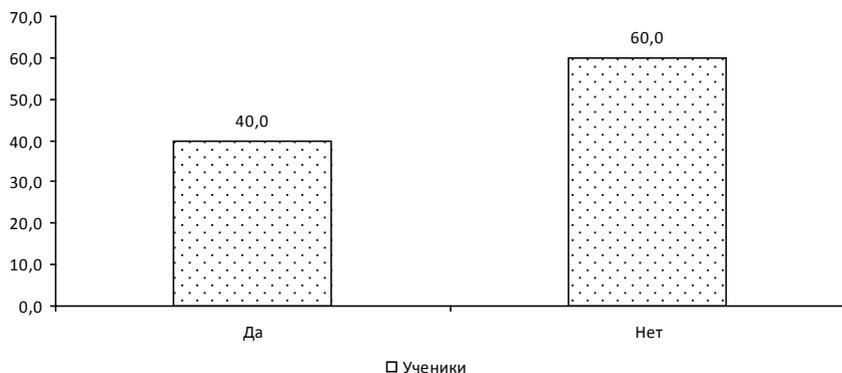


Рисунок 10. Распределение ответов на вопрос: «Помогают ли Ваши увлечения созданию чего-то нового?»

Сопоставительный анализ ответов школьников и их родителей показал, что с возрастом уровень инновационной активности снижается. Так, взрослые по сравнению со своими детьми-школьниками практически в три раза реже что-нибудь изобретают, в т. ч. в случае практической необходимости. Несмотря на большую активность учеников в создании чего-то нового, большая часть из них (около 60%) занимают пассивную позицию в участии в различных конкурсах и олимпиадах, значительная часть молодых людей участвуют в подобных мероприятиях только в результате воздействия извне, а не по собственной инициативе. Кроме того, следует отметить, что участие в секциях не создает предпосылок для активизации инновационной активности молодых людей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гонин, В.Н. Теоретические основы развития инновационного общества [Текст] / В.Н. Гонин, М.В. Журавлев // Вестник – Экономист. – 2011. – № 2.
2. Иноземцев, В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы [Электронный ресурс] / В.Л. Иноземцев. – Режим доступа: <http://lib.ru/ECONOMY/inozemcew.txt>
3. Киселева, В.В. Государственное регулирование инновационной сферы [Текст]: учеб. пособие для вузов / В.В. Киселева, М.Г. Колосницына. – М.: ГУ-ВШЭ, 2008. – С. 16-17.
4. Манова, М.В. Социально-философские аспекты инновационного предпринимательства [Текст] / М.В. Манова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2010. – № 1 (17). – С. 134.
5. Статистический ежегодник Вологодской области [Текст]: стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2010. – С. 287.

Приложение 1

Анкета для учеников

Пол	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Мужской	47	52
Женский	43	47
Всего	90	100

Чем Вы занимаетесь в свободное от учебы время? (можно выбрать несколько ответов)	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Спорт (спортивные движения, кружки, секции, мероприятия, танцы и т. д.)	35	27,5
Творческая деятельность (музыкальная, театральная, художественная деятельность, лепка и т. д.)	24	72,5
Дополнительные занятия по подготовке к экзаменам	27	21
Посещение факультативных занятий (дополнительные занятия по информатике и т. д.)	11	9
Пассивный отдых (просмотр телепередач, компьютерные игры, Интернет)	25	19,5
Другое	5	4
Всего	127	100

Для реализации Ваших увлечений Вы посещаете специальные заведения или занимаетесь дома?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Посещаю	36	40
Дома	54	60
Всего	90	100

Сколько раз в неделю Вы уделяете время своим увлечениям?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
1 – 2 раза	32	35,5
Более	37	41
Менее	21	23,5
Всего	90	100

Почему Вы отдаете предпочтение данному виду деятельности? (можно выбрать несколько ответов)	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Интерес	56	28
Получение знаний	49	24
Укрепление здоровья	27	13
Необходимость для будущей профессии	34	17
Малозатратность	15	7,5
Создание чего-то нового	21	10,5
Всего	202	100

Имеют ли положительное значение Ваши увлечения и хобби?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Да	87	96,5
Нет	3	3,5
Всего	90	100

Если Вы отдаете предпочтение пассивному отдыху, то почему? (можно выбрать несколько ответов)	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Лень	56	36
Отсутствие других интересов и мотивации	23	14
Получение удовольствия от данного времяпровождения	78	50
Всего	157	100

Участвуете ли Вы в различных конкурсах, олимпиадах?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Да	38	42
Нет	52	58
Всего	90	100

Если да, то почему? (можно выбрать несколько ответов)	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Принуждает учитель	58	46
Интерес	29	23
Возможность узнать и показать свои способности	40	31
Всего	127	100

Помогают ли Ваши увлечения созданию чего-то нового?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Да	36	40
Нет	54	60
Всего	90	100

В какой мере для Вас в настоящее время характерно занятие творческой (рационализаторской, изобретательской и т. д.) деятельностью?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Постоянно что-нибудь изобретаю, пишу, сочиняю и т. д. – это стиль моей жизни	13	14,5
Придумываю, изобретаю и т. д., когда передо мной возникает практическая необходимость что-нибудь сделать, а как – неизвестно, нет готовых решений	35	39
Придумываю, изобретаю, сочиняю и т. д., когда получаю соответствующее задание от учителя	27	30
Никогда ничего не предпринимаю, делаю то, чему меня научили раньше или что подсказывают другие, о чем могу прочитать в книгах, справочниках и т. д.	15	16,5
Всего	90	100

Хотите ли Вы в будущем начать/продолжить заниматься творческой и инновационной деятельностью?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Да	67	74,5
Нет	23	25,5
Всего	90	100

Хотите ли Вы связать свою карьеру с инновационным бизнесом?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Да	43	48
Нет	47	52
Всего	90	100

В какой сфере инновационного бизнеса Вы хотели бы работать?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Информационные технологии и телекоммуникации	9	10
Приборостроение и машиностроение	13	14
Новые материалы, нанотехнологии и химия	3	3,5
Медицина, фармакология и охрана здоровья	11	12
Электроника и оптоэлектроника	5	5,5
Безопасность	3	3,5
Биотехнологии и сельское хозяйство	1	1,5
Энергетика, альтернативные источники энергии	2	2,5
Экология и ресурсосбережение	13	14
Промышленные/индустриальные технологии	16	18
Лесное дело	5	5,5
Другое	9	10
Всего	90	100

Кем Вы себя видите в инновационном бизнесе?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Работник научной сферы, исследователь	5	5,5
Изобретатель	2	2,5
Инженер	12	13
Технолог	8	9
Специалист отдела внедрения инноваций	2	2,5
Работник в сфере информационных технологий	1	1,5
Менеджер в области стратегического управления	11	12
Работник в сфере финансов	9	10
Работник в области маркетинга	13	14
Предприниматель	15	17
Специалист отдела продаж	9	10
Другое	3	3
Всего	90	100

Что для Вас могло бы стать основным стимулом для участия в инновационной деятельности?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Участие в процессе коммерциализации результатов инновационной деятельности	2	2,5
Возможность предпринимательства	5	5,5
Повышение материального благосостояния (или достойное материальное вознаграждение)	20	22,5
Активное участие в научной и общественной деятельности	11	12
Повышение социального статуса и значимости своей деятельности. Передача системы знаний и накопленного опыта	9	10
Признание коллег	4	4,5
Возможность реализовать личные идеи и проекты	5	5,5
Удовлетворение от работы	10	11
Профессиональная самореализация	11	12
Карьерный рост	12	13
Другое	1	1,5
Всего	90	100

Приложение 2

Анкета для родителей

Ваш пол	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Мужской	32	35,5
Женский	58	65,5
Всего	90	100

Работаете ли Вы?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Да	69	78
Нет	21	22
Всего	90	100

Ваше образование	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Среднее	2	2,5
Начальное профессиональное	5	5,5
Среднее профессиональное	7	8
Высшее профессиональное	76	84
Всего	90	100

Чем Вы занимаетесь в свободное время? (можно выбрать несколько ответов)	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Спорт (посещение спортзалов, увлечение сезонными видами спорта, танцы и т. д.)	13	14
Творческая деятельность (музыкальная, театральная, художественная деятельность, лепка, вышивание, вязание и т. д.)	15	17
Посещение факультативных занятий (изучение английского языка и т. д.)	9	10
Активный отдых (охота, рыбалка, туризм и т. д.)	11	12
Кулинария	9	10
Работа на приусадебном участке	16	18
Пассивный отдых (просмотр телепередач и т. д.)	17	19
Всего	90	100

Для реализации Ваших увлечений Вы посещаете специальные заведения или занимаетесь дома?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Посещаю	32	35,5
Дома	58	64,5
Всего	90	100

Сколько раз в неделю Вы уделяете время своим увлечениям?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
1 – 2 раза	32	35,5
Более	13	14,5
Менее	45	50
Всего	90	100

Почему Вы отдаете предпочтение данному виду деятельности? (можно выбрать несколько ответов)	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Интерес	37	25
Получение знаний	14	9,5
Укрепление здоровья	46	32
Необходимость для профессии	21	14
Малая затратность	17	11,5
Создание чего-то нового	12	8
Всего	147	100

Имеют ли положительное значение Ваши увлечения и хобби?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Да	77	85
Нет	13	15
Всего	90	100

Если Вы отдаете предпочтение пассивному отдыху, то почему? (можно выбрать несколько ответов)	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Лень	24	22
Отсутствие других интересов и мотивации	13	12
Получение удовольствия от данного времяпрепровождения	73	66
Всего	110	100

Имеете ли Вы вторичную занятость?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Совмещаю на основном месте работы	13	19
Имею регулярную дополнительную работу	18	26
Имею нерегулярную дополнительную работу	15	22
Не имею дополнительной работы	23	33
Всего	69	100

Какова причина поиска дополнительной работы?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Стремление увеличить свои доходы	29	63
Поиск более интересной работы, реализация своих способностей	10	22
Получение новых знакомств, связей	6	13
Стремление занять свободное время	0	0
Другое	1	2
Всего	46	100

В какой мере для Вас в настоящее время характерно занятие творческой (рационализаторской, изобретательской и т. д.) деятельностью?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Постоянно что-нибудь изобретаю, пишу, сочиняю и т. д. – это стиль моей жизни	4	4
Придумываю, изобретаю и т. д., когда передо мной возникает практическая необходимость что-нибудь сделать, а как – неизвестно, нет готовых решений	13	14
Придумываю, изобретаю, сочиняю и т. д., когда получаю соответствующее задание от начальника	24	27
Никогда ничего не предпринимаю, делаю то, чему меня научили раньше или что подсказывают другие, о чем могу прочитать в книгах, справочниках и т. д.	49	55
Всего	90	100

Имеются ли у Вас готовые научные разработки (технические, технологические, конструкторские, экономические, экологические, в области информационных технологий и др.), которые могли бы, на Ваш взгляд, быть использованы хозяйствующими субъектами Вашего региона?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Да	1	1,5
Нет	89	98,5
Всего	90	100

Заинтересованы ли Вы в продвижении имеющихся разработок?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Да	0	0
Нет	1	100
Всего	1	100

Назовите основное препятствие (барьер) к осуществлению Вами инновационной деятельности?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Недостаточный уровень квалификации и профессиональной подготовки для реализации инновационных проектов	13	14
Отсутствие заинтересованности в участии в инновационной деятельности	25	28
Правовые и административные барьеры при внедрении инновационных разработок в производственный процесс	8	9
Низкий уровень материального поощрения за инновационные разработки	24	27
Другое	20	22
Всего	90	100

Связана/связываете ли Вы свою карьеру с инновационным бизнесом?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Да	44	49
Нет	46	51
Всего	90	100

В какой сфере инновационного бизнеса Вы хотели бы работать?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Информационные технологии и телекоммуникации	16	18,5
Приборостроение и машиностроение	7	8
Новые материалы, нанотехнологии и химия	5	5,5
Медицина, фармакология и охрана здоровья	10	11
Электроника и оптоэлектроника	6	7
Безопасность	3	3
Биотехнологии и сельское хозяйство	3	3
Энергетика, альтернативные источники энергии	5	5,5
Экология и ресурсосбережение	11	12
Промышленные/индустриальные технологии	9	10
Лесное дело	5	5,5
Другое	10	11
Всего	90	100

Кем Вы себя видите в инновационном бизнесе?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Работник научной сферы, исследователь	5	5,5
Изобретатель	0	0
Инженер	9	10
Технолог	11	12
Специалист отдела внедрения инноваций	4	4,5
Работник в сфере информационных технологий	15	16
Менеджер в области стратегического управления	15	16
Работник в сфере финансов	10	11
Работник в области маркетинга	6	8
Предприниматель	9	10
Специалист отдела продаж	5	5,5
Другое	1	1,5
Всего	90	100

Что для Вас могло бы стать основным стимулом для участия в инновационной деятельности?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Участие в процессе коммерциализации результатов инновационной деятельности	1	1,5
Возможность предпринимательства	5	5,5
Повышение материального благосостояния (или достойное материальное вознаграждение)	32	34,5
Активное участие в научной и общественной деятельности	1	1,5
Повышение социального статуса и значимости своей деятельности. Передача системы знаний и накопленного опыта	11	12
Признание коллег	3	3
Возможность реализовать личные идеи и проекты	16	18,5
Удовлетворение от работы	5	5,5
Профессиональная самореализация	6	7
Карьерный рост	10	11
Другое	0	0
Всего	90	100

Как Вы считаете, доступны ли Вам проекты в обозначенных сферах и позволяют ли они реализовать себя?	Количество ответов, чел.	Доля выбравших тот или иной вариант ответа, %
Доступность проектов в сфере культуры		
Да	23	25,5
Нет	67	74,5
Возможность реализовать себя посредством участия в проектах в сфере культуры		
Да	23	25,5
Нет	67	74,5
Доступность проектов в научной сфере		
Да	46	51
Нет	44	49
Возможность реализовать себя посредством участия в проектах в сфере науки		
Да	34	38
Нет	56	62
Доступность проектов в спортивной сфере		
Да	32	35,5
Нет	58	64,5
Возможность реализовать себя посредством участия в проектах в сфере спорта		
Да	29	32
Нет	61	68

Л.С. Зенкович
(10 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
науч. рук. Г.В. Белехова

Влияние социальных сетей на образ жизни школьников

Введение

Стремительно распространяющийся Интернет значительно расширяет наши возможности. В особенности это касается социальных сетей, которые, пожалуй, являются самым популярным «изобретением» Интернета. Ежедневно миллионы людей пользуются их услугами: одни ищут друзей, родственников, потенциальных клиентов, работодателей или работников, другие пытаются показать свои таланты и «пропиарить» себя, а третьи просто «убивают» в них время.

Безусловно, самая активная часть населения в плане использования социальных сетей – это молодежь. По оценкам агентства Newspoll, 84% подростков в возрасте от 14 до 17 лет пользуются социальными сетями и почти половина детей в возрасте 10 – 13 лет сидят на сайтах вроде Facebook. В целом некоторые молодые люди проводят в социальных сетях до семи часов в день. Сотни тысяч молодых людей сегодня не представляют своей жизни без ежедневного посещения социальных сетей, черпают информацию из лент новостей интернет-сайтов, общаются через комментарии живых журналов, обмениваются сплетнями, медиа-файлами и т. п. [3].

Социальные сети помогают молодым людям в «самопрезентации» и самореализации, поскольку многие из них с помощью сетей расширяют круг своих друзей и знакомых, могут открыто высказать свое мнение по тому или иному вопросу, поделиться своими умениями и талантами с широкой публикой. Общение и распространение информации через социальные сети происходит быстрыми темпами, что вполне соответствует современному темпу жизни молодежи.



Л.С. Зенкович



Г.В. Белехова

Однако часто социальные сети вызывают непреодолимую зависимость от ободрения «формальными друзьями». Они подменяют реальное общение виртуальным, затрудняя процессы социализации. Длительное «зависание» в чатах или социальных играх влияет на успеваемость школьников и студентов, оставляет меньше времени на дополнительные занятия. Упрощенные, во многом «ущемленные» модели поведения молодые люди зачастую переносят в реальный мир, тем самым осложняя свое «земное» существование.

Такое неоднозначное влияние социальных сетей на подростков вызывает интерес к изучению этой проблемы.

Цель моего исследования – выяснить, оказывают ли социальные сети влияние на образ жизни и социализацию школьников старших классов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) раскрыть сущность социальных сетей и процесса социализации;
- 2) описать влияние социальных сетей на поведение людей;
- 3) охарактеризовать общероссийскую ситуацию в использовании социальных сетей;
- 4) проанализировать влияние социальных сетей на жизнь старшеклассников (с помощью опроса учащихся 10-х классов лицея № 32).

Объект исследования – учащиеся 10-х классов МОУ «Лицей № 32». Предметом исследования выступают особенности использования социальных сетей старшеклассниками.

В качестве информационной базы исследовательской работы были использованы статьи отечественных и зарубежных исследователей, данные опросов Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и других исследовательских проектов, результаты научно-исследовательской работы «Положение молодежи в Вологодской области», проведенной ИСЭРТ РАН в 2012 году, а также результаты социологического опроса учащихся 10-х классов МОУ «Лицей № 32».

1. Что такое «социализация» и «социальные сети» и как они влияют друг на друга

1.1. Понятие «социализация»

Появляясь на свет, человек автоматически не становится полноценным членом человеческого общества, поскольку ценности, нормы,

правила поведения и другие элементы межличностного взаимодействия впитываются им постепенно в процессе становления и развития как личности, вхождения в общество. В социологии для обозначения данного процесса используется термин «социализация».

Существуют различные дефиниции этого социального феномена (табл. 1), однако все они предполагают длительный процесс усвоения и воспроизводства общественного опыта, традиций, элементов культуры, образцов поведения и общения, помогающий человеку интегрироваться в общество.

Социализация проходит определенные стадии, совпадающие с жизненными циклами человека, связанными со сменой социальных ролей, приобретением нового социального статуса, отказом от прежних привычек, окружения, сменой образа жизни и т. д. [5].

Процесс социализации личности протекает на основе социальных контактов, взаимодействий с другими личностями, группами, организациями, институтами. В процессе этого взаимодействия срабатывают социальные механизмы имитации и идентификации, социального и индивидуального контроля. На них накладываются

Таблица 1. Подходы к определению термина «социализация»

Автор	Трактовка
Б.А. Исаев	Социализация – это внедрение человека в общество, овладение им навыками и привычками общественного поведения, усвоение ценностей и норм данного общества
В.В. Давыдов, А.В. Запорожец, Б.Ф. Ломов	Социализация – процесс усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, системы социальных связей и отношений в его собственном опыте
К.В. Шульга, Г.П. Давидюк	Социализация – сложный процесс включения человека в социальную практику, приобретения им социальных качеств, черт, усвоения общественного опыта и реализации собственной сущности посредством выполнения определенной роли в практической деятельности
А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский	Социализация – исторически обусловленный, осуществляемый в деятельности и общении процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидами социального опыта
Н.В. Дулина, И.А. Небыков, В.В. Токарев	Социализация – процесс становления и развития личности, состоящий в освоении индивидом в течение всей его жизни социальных и иных норм, культурных ценностей и образцов поведения, позволяющий индивиду функционировать в данном обществе. Социализация включает процессы приобщения к культуре, коммуникации и поведения, с помощью которых человек приобретает социальную природу и способность участвовать в жизни общества.

Источники: Дулина, Н.В. Социология [Текст]: учеб. пособие / Н.В. Дулина, И.А. Небыков, В.В. Токарев. – Волгоград: ВолгГТУ, 2006. – 156 с.; Исаев, Б.А. Социология в схемах и комментариях [Текст]: учеб. пособие / Б.А. Исаев. – СПб.: Питер, 2008. – 224 с.; Что такое социализация? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://school008.ucoz.ru/>

свой отпечаток социальные, национальные, профессиональные, моральные, расовые различия людей [6].

Социализация интенсифицируется тем сильнее, чем активнее индивид вступает в систему социальных отношений. Детские игры, воспитание и обучение в школе и вузе, овладение специальностью и служба в армии – все это и есть внешние проявления процесса социализации [6].

Следовательно, социализация – непрерывный и многогранный процесс, который продолжается на протяжении всей жизни человека. Но интенсивнее он протекает в детстве и юности, когда закладываются все базовые ценностные ориентации, усваиваются основные социальные нормы, формируется мотивация социального поведения [1].

Основными агентами социализации, в которых протекают важнейшие процессы формирования личности, выступают семья, группы сверстников, школа, вуз, клубы, партии, религиозные организации, армия, средства массовой информации (в том числе сеть Интернет).

Многие исследователи, как отечественные, так и зарубежные (Э. Гидденс, Э. Эриксон, Г.Е. Зборовский и др.), предлагают различать следующие стадии социализации [5]:

- 1) первичная социализация (или стадия адаптации);
- 2) стадия индивидуализации;
- 3) стадия интеграции;
- 4) трудовая стадия;
- 5) послетрудовая стадия.

На стадии первичной социализации, которая длится от рождения до подросткового периода, ребенок усваивает социальный опыт некритически, т. е. адаптируется, приспосабливается и подражает взрослым [5].

Начиная со стадии интеграции, формируются особенности взрослого человека.

Для нас интерес представляет стадия индивидуализации, затрагивающая подростковый, юношеский возраст (14 – 25 лет). Это наиболее неустойчивая стадия социализации, для которой характерно критическое отношение к общественным нормам поведения, желание выделить себя среди других, найти собственное «Я», сформировать свое представление о мире. Именно на этой стадии агенты социализации

оказывают определяющие влияние на мировоззренческие установки формирующегося индивида.

В современном мире немаловажную, а порой определяющую, роль в процессе социализации играют разнообразные социальные сети.

1.2. Понятие «социальная сеть»

Социальная сеть (*social networking service*) – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. Характерными особенностями социальной сети являются [11]:

- предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (фото, видео, сервис блогов, сообщества, ЛС/чат, возможность отметить местоположение и т. п.);
- создание профилей, в которых требуется указать реальные ФИО и максимальное количество информации о себе;
- подавляющее большинство друзей пользователя в социальной сети – это не виртуальные друзья по интересам, а реальные друзья, родственники, коллеги, одноклассники и однокурсники.

Сайт социальной сети можно определить по наличию следующих возможностей [11]:

- активное общение;
- создание публичного или полупубличного профиля пользователя (например, профиль может содержать дату рождения, школу, вуз, хобби и другое);
- пользователь может задавать и поддерживать список других пользователей, с которыми у него имеются некоторые отношения (например, дружбы, родства, деловых и рабочих связей и т. п.);
- просмотр и обход связей между пользователями внутри системы (например, пользователь может видеть друзей своих друзей).

Дополнительно могут присутствовать возможность управления содержимым в рамках своего профиля, образование групп пользователей с различными режимами членства, возможности веб-синдикации, использование приложений и многое другое [11].

Другими словами, социальная сеть представляет собой ресурс, предназначенный для обеспечения связи между людьми, создания сообществ и размещения информации о себе в Интернете. Наполнение этого ресурса производится самими пользователями, следова-

тельно, его содержание (контекст) ориентировано на обычного массового пользователя [4].

Победное шествие по Интернету социальные сети начали в 1995 году с американского портала Classmates.com. Официальным началом бума принято считать 2003 – 2004 гг., когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook. В Россию эта мода пришла в 2006 году с появлением сайтов «Одноклассники» и «ВКонтакте» [11].

Сегодня трудно найти человека, который бы, имея доступ в Интернет, не пользовался бы социальными сетями. Согласно статистике, россияне – самые активные их пользователи. Российские социальные сети «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой Мир» входят в число наиболее посещаемых [3].

В 1998 году американский социолог Питер Коллок опубликовал исследование «Экономика онлайн-взаимоотношений: подарки и общественный товар в киберпространстве», где приводит четыре основные мотивации участия в социальной сети и осуществления ради нее каких-либо действий, не включающих в себя чисто альтруистическую мотивацию [13]:

- ожидаемая благодарность – надежда на ответные действия. Индивид делится информацией с сообществом, зная, что потом сообщество поможет ему. Более активные участники сообщества быстрее получают ответы на свои вопросы, чем те, кто сам не делится информацией;

- увеличение узнавания (англоязычный термин «Egobo») – удовольствие, получаемое человеком от публичного признания его добровольной деятельности. В обмен на свою информацию, время, усилия люди получают не только информацию других людей, но и их признание, благодарность, новые связи. Во многих онлайн-сообществах сейчас есть системы прямой оценки рейтинга индивида, их можно видеть даже на форумах;

- чувство нужности – социальные сети предоставляют индивидам возможность как-то влиять на окружающую среду. Хорошая статья вызовет отклик, интересный рисунок привлечет критиков и поклонников;

- чувство общности – людям важно получать какой-то ответ на свои действия – положительный или отрицательный, любой. Это позволяет им утверждать свое присутствие в социуме. Между чувством

общности и хорошей репутацией есть разница. Чувство общности достигается и за счет скандалов («троллинга» – размещения заведомо оскорбительных комментариев с целью получения эмоционального ответа и прерывания дискуссии по существу).

Таким образом, социальная сеть – неотъемлемый элемент жизни современного социально-активного человека; инструмент общения и развлечения, средство самовыражения, способ заявить о себе миру.

1.3. Влияние социальных сетей на жизнь людей и процесс социализации подростков

Для одних социальные сети – зло, для других – благо [9].

Нельзя не согласиться, что социальные сети приносят определенную пользу, выступая одной из форм психологической поддержки человека. Так, есть множество людей, страдающих от недостатка внимания и общения. И именно в соцсетях они находят себе собеседников. Борьба со стрессом, какими-либо трудностями, с которыми сталкивается пользователь в реальной жизни, компенсируется неким одобрением, сочувствием, общением, поддержкой, получаемыми в социальной сети. Для некоторых общение в соцсети – единственный способ быть на связи с родственниками или старыми друзьями, живущими в другой стране. Это способ рассказать о себе, реализовать свои амбиции, найти партнера, работодателя или просто собрать большую компанию на вечеринку [2, 9].

Тем не менее нельзя уделять большое внимание социальным сетям, виртуальному общению – нередко в ущерб реальной деятельности внутри общества. С точки зрения психологии, высокий рост потребления социальных сетей отражает важные жизненные потребности каждого пользователя, а именно потребность восполнить все недостатки в реальной жизни с помощью виртуального пространства. Однако чрезмерное потребление виртуального общения может пропорционально уменьшить желание общения в реальном пространстве. Зависимость, которая появляется у пользователей социальных сетей, заставляет их попросту просиживать у компьютера целыми днями, при этом становясь преградой для реальной жизни [2].

Социальная сеть может привести к случайному разрыву семьи, непониманию, неосознанным поступкам, подводя пользователя к депрессии, причинив близким боль. Получив удовольствие от насы-

щенной виртуальной жизни, пользователь попусту «махает» руками на реальную жизнь, забывая о настоящих людях [2].

Одним из минусов социальной сети и в целом компьютера является нанесение вреда здоровью человека после чрезмерного сидения за монитором: нарушение функционирования некоторых систем организма из-за малоподвижной работы, вредное электромагнитное излучение, которое является самым опасным фактором для здоровья человека, оказывая, среди прочего, негативное влияние на зрение [2].

Как утверждает британский ученый, биолог Арик Сигман в статье «Всегда на связи: биологическое влияние социальных сетей», опубликованной в научном журнале британского Института биологии *Biologist*, социальные сети могут вредить здоровью из-за сокращающегося общения с реальными людьми.

Недостаток реального общения может негативно воздействовать на работу иммунной системы организма, гормональный баланс, работу артерий и процессы мышления. В долгосрочной перспективе это повышает риск появления и развития различных болезней, среди которых рак, сердечно-сосудистые заболевания и слабоумие [14].

Согласно исследованию Сигмана, количество часов, которое средний британец проводит в день в процессе общения с родными, друзьями и сослуживцами, с 6 часов в 1987 году сократилось до почти 2 часов в 2007 году. За тот же период времени использование электронных СМИ и Интернета выросло с 4 до почти 8 часов в день. Меньше чем за два десятилетия количество людей, которым, по их словам, не с кем обсудить важные вопросы, почти утроилось. Кроме того, родители все меньше времени проводят с детьми.

Биолог утверждает, что социальные сети дают пользователям лишь иллюзию общения [14].

Ученые из британской Сэлфордской бизнес-школы выяснили, что использование социальных сетей может влиять на психику человека, вызывая постоянное чувство тревоги и неадекватное поведение. Согласно результатам исследования, активные пользователи Facebook и Twitter часто испытывают тревогу либо ведут себя неадекватно. Более половины опрошенных испытывают «зависимость от социальных сетей» и явный дискомфорт в тех случаях, когда пропадает доступ к ним. Также 53% респондентов сказали, что социальные сети изменили их поведение. Из них 51% признали, что это влияние было отрицательным [16].

Более того, половина опрошенных признались, что у них начал развиваться комплекс неполноценности из-за ревностного отношения к успехам своих виртуальных друзей. Две трети респондентов также считают, что им стало труднее засыпать и расслабляться из-за желания как можно чаще проверять обновления в социальных сетях.

Более 60% людей отметили, что они время от времени выключают все электронные устройства, для того чтобы сделать перерыв, а каждый третий человек признается, что отключает компьютеры и мобильные телефоны несколько раз в день, чтобы отдохнуть от виртуального мира [16].

Противостоять желанию проверить обновления в Facebook, Twitter или других социальных сервисах намного сложнее, чем воздержаться от сигарет или спиртного. К такому выводу пришли ученые из Школы бизнеса Чикагского университета, спросив 250 человек в США об их повседневных желаниях.

Согласно другому исследованию, злоупотребление Интернетом может нанести ущерб головному мозгу, вызвав изменения в той его части, которая отвечает за когнитивно-интеллектуальную способность и принятие решений. Ученые заключили, что онлайн-зависимость практически ничем не отличается от пристрастия к алкоголю или азартным играм [7].

Многие люди не понимают, что информация, размещенная ими в социальных сетях, может быть найдена и использована кем угодно, в том числе не обязательно с благими намерениями: работодателями, родителями, детьми, бывшими или настоящими женами или мужьями, сборщиками долгов, преступниками, правоохранительными органами, судебными приставами и т. д. [11].

Д. Бойд на основании материалов опросов в 16 штатах США сделала вывод о двух основных «страхах», вызываемых социальными сетями: сексуальные домогательства и конфиденциальность информации. Контент-анализ периодической печати в Дании позволил М. Ларсен составить список наиболее часто упоминаемых в связи с социальными сетями проблем: сексуальное насилие и педофилия, запугивание и преследование, угрозы и насилие, распространение националистических идей. К. Фукс в ходе онлайн опроса немецких и австрийских студентов получил следующий список рисков: конфиденциальность данных, распространение спама, возможность потери

личной информации, создание негативного имиджа, интернет-зависимость. Опрос, проведенный на портале ГУ-ВШЭ, показал, что, по мнению респондентов, сети «затягивают» и отнимают слишком много времени, вытесняют реальное общение, обеспечивают «избыточность общения и информации» [11].

Наибольшее воздействие социальные сети оказывают на подростков и молодежь. Сайты социальных сетей помогают молодым людям в самореализации, «самопрезентации», получении одобрения широкой группы сверстников [8]. В социальных сетях отсутствуют условности, каких невозможно избежать в реальном общении, многим труднее общаться в реальной жизни и гораздо проще излагать свои мысли письменно. В социальных сетях подростки могут самостоятельно создавать в виртуальном мире ту жизнь, которая нравится, те законы, которые можно нарушать и за это ничего не будет [1].

Здесь негативным моментом может стать то, что молодые люди переносят созданные в виртуальном мире социальные нормы на реальные отношения, тем самым разрушая сложившиеся нормативные устои общества, за последние десятилетия и так сильно деформированные, а их виртуализация приводит к еще большей деформации социального сознания и поведения [1].

Таким образом, социальные сети влияют на процесс социализации, становления и развития личности подростков. Можно сказать, что они отодвигают на второй план классические институты социализации: семью, школу, иногда даже реальных друзей и сверстников. Значение киберзависимости настолько велико, что порою молодые люди начинают терять связь с реальным миром, с головой окунаясь в мир виртуальный [1].

Отрицательное воздействие электронных технологий и виртуальной социализации на растущий организм и развивающийся мозг школьника и студента многообразно [3]:

- развращение и оболванивание (зомбирование) ложной и непотребной информацией;
- нанесение вреда физическому здоровью действием электромагнитных полей и излучений электронных устройств;
- потеря реального времени и гиподинамия;
- психологические расстройства из-за «неудач» в виртуальном мире.

Таким образом, социальные сети, как особое социальное пространство, трансформируют традиционные формы социализации и социальных отношений, становясь одним из определяющих агентов социализации подростков.

2. Россияне в сети: тенденции виртуального общения

Согласно результатам многочисленных опросов, проводимых Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), доля пользователей сети Интернет в 2012 году достигла 55%, причем наиболее стремительно растет доля ежедневных пользователей сети (постоянных пользователей уже более трети – 36%). Не пользуются ресурсами «всемирной паутины» сегодня 45% (в 2011 году таких было 50%).

Пользователи Интернет обращаются к сети с целью получения необходимой информации и расширения кругозора (41%), а также для общения (38%). В 23% случаев Интернет служит для работы, по 14% с его помощью следят за новостями, событиями, погодой, а также развлекаются и проводят досуг, 12% используют его для учебы, 9% – для переписки. Реже к сети обращаются для совершения покупок онлайн и с целью «убить время» (2 и 1% соответственно).

Молодежь чаще использует Интернет для общения (46%), учебы (27%) и досуга (19%). Пожилые респонденты в основном обращаются к глобальной сети с целью получения информации (80%), для того, чтобы быть в курсе всех событий (20%), ради заработка (30%) или же необходимости «убить время» (10%).

Наиболее популярны среди интернет-пользователей такие сервисы для общения, как электронная почта и социальные сети – ими пользуются более 70% «интернетчиков».

На сегодняшний день в социальных сетях зарегистрированы 82% пользователей интернета (еще в 2010 году этот показатель составлял 52%). Типичный пользователь социальных медиа – это человек в возрасте 18-24 лет (96%), обеспеченный (87%), проживающий в Москве и Санкт-Петербурге (94%).

Женщин среди пользователей социальных сетей чуть больше, чем мужчин. По-видимому, женщины всегда больше стремятся к общению. Большинство россиян выбирают отечественные, а не международные социальные сети. Это говорит о низком уровне включения наших граждан в мировое интернет-сообщество и указывает на тенденцию к локализации россиян в русскоязычной среде [9].

Большинство пользователей не отдадут свои предпочтения какой-то одной сети, а регистрируются сразу в нескольких. Так ответили больше половины респондентов. Некоторые из них зарегистрированы в четырех, пяти и даже двенадцати социальных сетях [9].

Самыми популярными социальными сетями Рунета остаются «Одноклассники» (их посещают 73% пользователей Интернета) и «ВКонтакте» (62%). Третье место занимает сеть «Мой Мир», популярность которой существенно выросла (с 22 до 31%). Значительно увеличилась аудитория зарубежных сетей Facebook (с 5 до 18%) и Twitter (с 2 до 9%). Доля пользователей остальных сетей не превышает 6% (рис. 1).

Регистрация в самых популярных социальных сетях была наиболее распространена с 2007 по 2009 годы: в этот период зарегистрировалось большинство пользователей «Одноклассники» (50%) и «ВКонтакте» (47%). Вторая волна регистрации в данных ресурсах приходится на

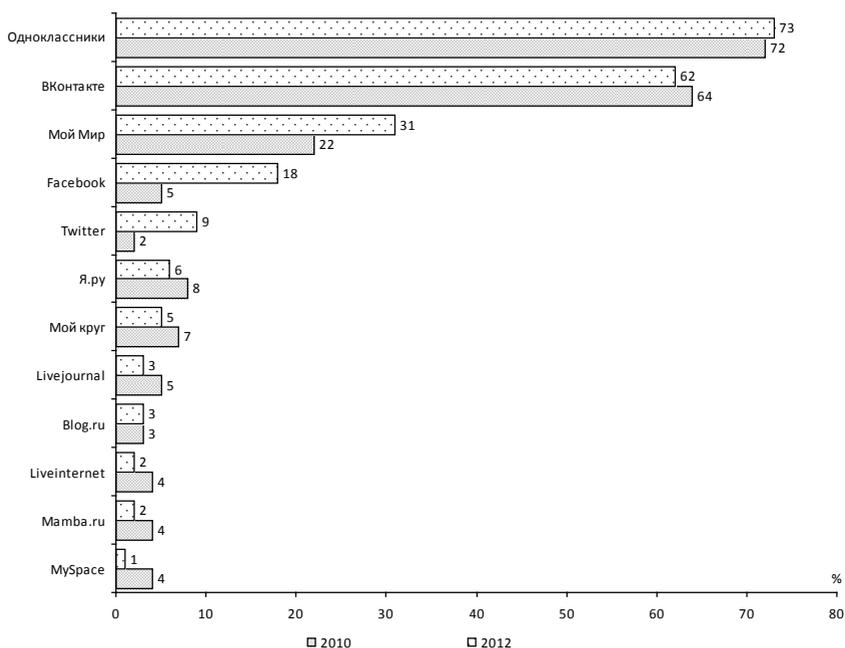


Рисунок 1. **Распределение ответов на вопрос: «Какими социальными сетями Вы пользуетесь?»**, % от числа опрошенных

*Источник: Пресс-выпуск № 1951 «Россияне в сети: рейтинг популярности социальных медиа» / ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index>

конец 2010 года: в этот период регистрация в сети «ВКонтакте» была даже более активной. Далее с большим отрывом следуют сети «Мой Мир» (в ней от года до трех лет назад зарегистрировались 34%, от года до полугода назад – 31%) и «Мой круг» (28 и 13% соответственно).

Значительная часть молодых людей в возрасте 18 – 24 лет (75%) посещает социальные сети, лишь 20% не являются пользователями данного интернет-сервиса. С увеличением возраста активность в использовании соцсетей падает: среди лиц в возрасте активной зрелости 53% пользуются соцсетями, среди старшего поколения – только 35%. При этом за последний год 2% молодых людей отказались от использования социальных сетей, а еще 2% вообще не знают, что такое социальные сети.

В случае возможности использования только одной социальной сети молодые люди склоняются к выбору «ВКонтакте» (51%), тогда как представители остальных возрастных групп предпочитают сеть «Одноклассники».

Как отмечает специалист по развитию интернет-проектов ВЦИОМ Анна Дужникова, люди охотно сообщают о себе стандартные данные – информацию о своем имени, возрасте, образовании, демонстрируют свое фото, рассказывают о семейном положении или хобби [12].

Есть темы, на которые люди не любят распространяться. Около половины пользователей не сообщают о доходе, а также интимных отношениях. Неохотно делятся пользователи информацией о религиозных и политических взглядах.

Не любят люди давать информацию и о месте работы и должности. Такие данные готовы предоставить виртуальным собеседникам менее 15% респондентов [12].

Но самое интересное, что более половины пользователей, входя в сеть, сильно искажают свои персональные данные. Чаще всего дезинформируют о возрасте, семейном положении, внешности, имени. Кстати, «ники» придумывают себе в основном юноши. Чуть реже обитатели соцсетей лгут про свои музыкальные пристрастия, уровень образования, место работы и должность, уровень доходов. При этом среди мужчин и женщин в сети количество обманщиков одинаково [12].

В социальных сетях пользователей в первую очередь привлекает возможность общения, поиск новых друзей и поддержка отношений с близкими людьми. Об этом говорят около 40% респондентов.

Для некоторых это единственный способ найти старого знакомого или даже родственника, постоянно быть на связи с ними и следить за их жизнью [4].

Помимо общения с близкими и родными, социальные сети становятся для людей особой средой, выполняющей дополнительные функции в ориентации по сети Интернет в целом, например, функцию поиска информации или размещение резюме. Важность такой особенности социальных сетей отмечают каждый третий пользователь.

Покинуть социальные сети людям достаточно тяжело, только 3% пользователей социальных сетей когда-либо смогли навсегда отказаться от них [4].

3. Оценка влияния социальных сетей на образ жизни школьников

Согласно результатам научно-исследовательской работы «Положение молодежи в Вологодской области», выполненной ИСЭРТ РАН в 2012 году, проведение досуга является важным фактором социализации молодежи. Здесь очень хорошо прослеживается «мода» современного молодого поколения на компьютеризацию и интернетизацию – более половины респондентов проводят свободное время, «зависая» в сети Интернет (табл. 2). Смотрят телевизор 40%, занимаются хозяйственными делами 37% опрошенных. Увлечение (хобби) имеет каждый третий молодой человек крупного города, на селе – только каждый четвертый. Очень мала доля занимающихся физической культурой и спортом – так проводит время только каждый шестой [10].

С целью выявления особенностей использования школьниками социальных сетей, а также влияния сетей на их жизнь был проведен

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «Как Вы проводите свое свободное время?», % (допускалось не более трех вариантов ответа)

Вариант ответа	Вологда	Череповец	Районы	Область
Сижу в сети Интернет	62,6	57,6	55,5	56,6
Смотрю ТВ	39,4	28,4	41,8	39,8
Занимаюсь хозяйственными делами	34,2	28,4	39,0	37,1
Прогуливаюсь на свежем воздухе	30,4	34,1	28,0	29,1
Занимаюсь личным увлечением (хобби)	33,9	33,3	23,9	26,3
Занимаюсь физической культурой и спортом	15,4	16,9	17,9	17,5
Читаю	16,5	16,9	13,3	14,1
Играю в компьютерные игры	12,2	14,6	12,5	12,8
Другое	0,9	2,1	1,9	1,8

опрос «Ты и социальная сеть». Место проведения – город Вологда, МОУ «Лицей № 32». Опрошено 64 школьника из 10 – 11-х классов.

Инструментарием исследования послужила анкета. Обработка полученных социологических данных осуществлена с помощью программы Microsoft Excel. Далее представлен анализ полученной информации.

При проведении досуга старшеклассники ставят на первое место использование сети Интернет (64%), далее идет развлекательная индустрия – посещение кафе, кинотеатров, клубов (50%), а замыкают тройку лидеров по использованию свободного времени школьников прогулки на свежем воздухе (36%), т. е. основное внимание ребята уделяют общению со сверстниками. Чуть менее популярны такие способы организации досуга, как чтение книг, газет, журналов (31%), просмотр телепередач (29%), занятия спортом и посещение тренировок (28%). Практически каждый четвертый подросток имеет какое-либо увлечение (вокал, рукоделие, искусство фотографии, скрапбукинг, кулинария и т. д.). К сожалению, только каждый 8 – 10-й школьник помогает родным по хозяйству (16%) или посещает культурные мероприятия (13%) (рис. 2).

В целом, несмотря на то, что приоритет в среде школьников отдается общению (и по большей части пассивному – через Интернет), многие из старшеклассников занимаются социально значимыми и культурно-развивающими занятиями.

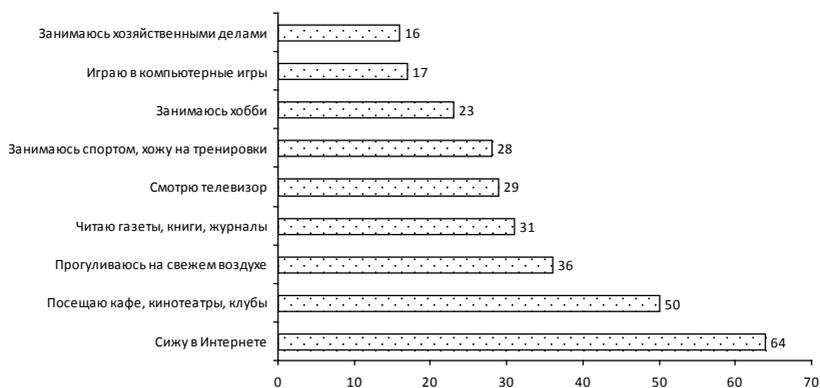


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы предпочитаете проводить свое свободное время?», % от числа опрошенных

*Примечание: возможно несколько вариантов ответа.

83% (53 человека) респондентов отметили, что заходят в Интернет достаточно часто, как только появляется свободное время. Лишь 8% (5 человек) находятся в сети постоянно, 6% (4 человека) не злоупотребляют просиживанием в глобальной сети и заходят туда редко, когда есть необходимость, а 3% (2 человека) и вовсе практически не пользуются Интернетом (рис. 3).

Столь активное использование всемирной паутины объясняется широким распространением средств связи, разнообразных гаджетов и сетей Wi-Fi, что обеспечивает доступ на просторы сети практически в любом месте и в любое время.

Гендерных различий в способах организации свободного времени и частоте использования Интернет не выявлено.

При ответе на открытый вопрос с просьбой перечислить известные социальные сети старшеклассники чаще отмечали русскоязычные сервисы: «ВКонтакте» – 64 упоминания, «Одноклассники» – 58 упоминаний, «Мой Мир» – 33 упоминания. Среди наиболее известных им международных социальных сетей школьники назвали Facebook (41 упоминание), Twitter (20 упоминаний), MySpace (7 упоминаний).

Согласно данным опроса, практически все респонденты – 98% (63 человека) – имеют свою страничку в «ВКонтакте». Более того, многие из них зарегистрированы не в одной, а сразу в нескольких соцсетях. Чуть менее распространены аккаунты в «Одноклассники» (50%, или

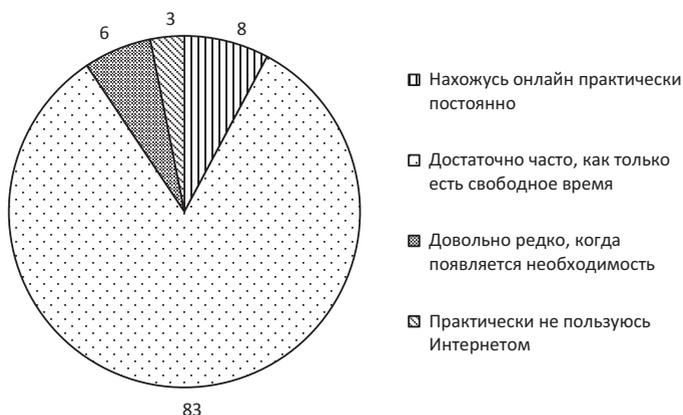


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы пользуетесь сетью Интернет?», % от числа опрошенных

32 человека), «Мой Мир» (38%, или 24 человека), Twitter (27%, или 17 человек), Facebook (13%, или 8 человек), LiveJornal (8%, или 5 человек). Кроме того, 1 человек (2%) не зарегистрирован ни в одной социальной сети.

Фактом в пользу того, что социальные сети становятся значимым местом для проведения досуга, общения и развлечения является то, что 75% подростков проводят там несколько часов в день, 5% старшеклассников все свое свободное время тратят на социальные сети, 14% респондентов заходят туда на несколько минут каждый день. Лишь по 3% (по 2 школьника) заходят в соцсеть несколько раз неделю или два-три раза в месяц (рис. 4). Следовательно, большую часть своего личного времени школьники проводят в Интернете и социальных сетях.

Основным мотивом для использования социальной сети является мотив общения. Преобладающая часть школьников (94%, или 60 человек) ищет друзей, одноклассников в целях последующего общения с ними. 81% (52 человека) выбирают среди прочего общение в группах по интересам. Для 52% важно знакомство и общение с новыми людьми, а 33% стремятся завести контакты с противоположным полом (рис. 5).

Наряду с общением большое значение имеет мотив развлечений (просмотр видео, скачивание музыки, комментирование фотографий, игры) – его выбрали 58% респондентов (37 человек).

Почти каждый четвертый школьник отметил, что социальные сети являются для него средством самовыражения, помогают заявить о себе и представить свое творчество на суд широкой публики. Малая часть опрошенных указала, что социальные сети помогают им в поис-

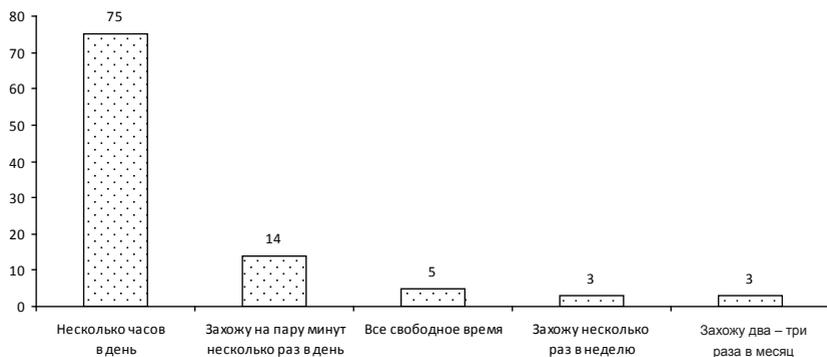


Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос: «Сколько времени Вы проводите в социальных сетях?», % от числа опрошенных

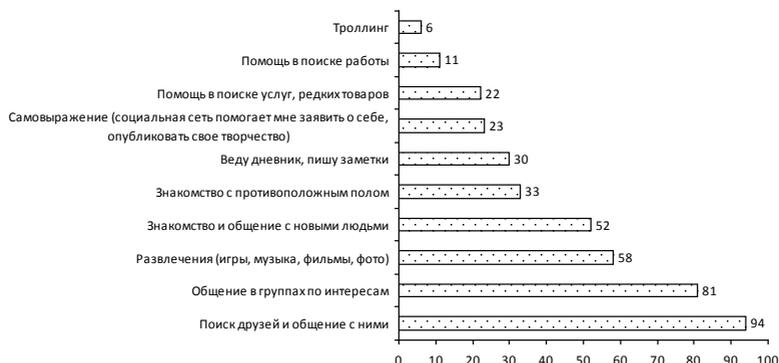


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «С какой целью Вы посещаете социальные сети?», % от числа опрошенных

*Примечание: возможно несколько вариантов ответа.

ке работы и редких товаров (22%, или 14 человек), а также предоставляют возможность вести дневник (30%, или 19 человек). Хотелось бы отметить, что среди школьников четыре раза (или 6%) встречался такой вариант ответа, как троллинг. Троллинг – размещение провокационных сообщений с целью вызвать конфликты между участниками. Основная задача троллинга – манипуляция сознанием в том или ином виде, в основном с целью дискредитации в глазах сообщества или с целью самоутверждения. Это яркий негативный пример влияния социальных сетей на социализацию подростков, ведь подобная цель посещения социальных сетей искажает представление о существующих морально-нравственных нормах.

Интересен тот факт, что подавляющее большинство старшеклассников (81%, или 52 человека) ничего серьезного в сети не обсуждают (рис. 6). Высок удельный вес тех, кто говорит о школьных проблемах (75%). На третьем месте по популярности обсуждения стоят отношения между людьми (58%, или 37 человек), что вполне соответствует возрасту респондентов. Не остаются в стороне и экономические, политические, религиозные дискуссии, хотя они проводятся не так активно (22%, или 14 человек).

Такие данные в некоторой степени позволяют говорить, что социальные сети школьникам нужны не для помощи в решении каких-либо проблем, а просто для развлечения, «пустой переписки», «справочного бюро».

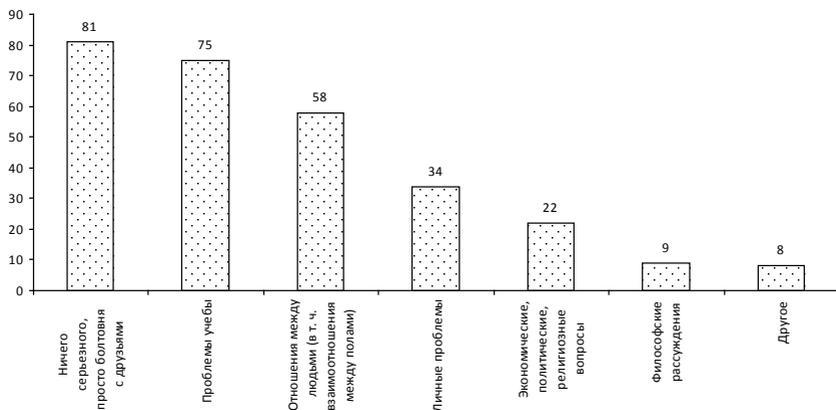


Рисунок 6. **Распределение ответов на вопрос: «Какие темы Вы чаще обсуждаете при общении в социальных сетях?»**, % от числа опрошенных

*Примечание: возможно несколько вариантов ответа.

Это подтверждается тем, что основная масса опрошенных – 73% (46 человек) – расценивает социальные сети именно как развлекательный или информационный ресурс, а не как «кабинет психоаналитика». В то же время оставшиеся 23% заверяют, что они с помощью соцсетей решают свои личные проблемы.

В ходе опроса было выявлено, что 52% учеников 10 – 11-х классов считают, что информация, полученная из социальных сетей, оказывает незначительное влияние на их жизненные установки, 16% вообще не воспринимают ее всерьез. Однако 29% опрошенных отмечают: подобная информация все же отчасти формирует их жизненные установки, а 3% (2 человека) признались: такая информация оказывает на них значительное влияние (рис. 7).

Практически однозначны оценки влияния социальных сетей на личный досуг и успеваемость. По мнению старшеклассников, соцсети помогают им организовать проведение свободного времени (76% ответов «Да»). При этом учащиеся не усматривают отрицательного влияния социальных сетей на результаты их учебной деятельности и считают, что общение в них не снижает показатели успеваемости (97%, или 61 человек).

Определенные неудобства в виде сокращения времени на дополнительные занятия и увлечения социальные сети создают лишь для 3% уча-



Рисунок 7. **Распределение ответов на вопрос: «Оцените влияние информации, получаемой из социальных сетей, на Ваши жизненные установки», % от числа опрошенных**

щихся (2 человека). Незначительное влияние без особых неудобств испытывают 17% опрошенных. Одновременно 27% школьников отмечают, что функционал соцсетей расширяет их возможности по организации личного досуга и возможностям получения дополнительного образования. Большинство же ребят (52%) уверены, что обращение к социальным сетям никак не влияет на их возможность заниматься хобби или дополнительным образованием.

Практически единогласны старшеклассники во мнении о том, что общение в социальных сетях нельзя рассматривать как достойную замену реальному общению – так ответили 95%, или 60 человек. Только 3 человека уверены, что именно в мире виртуальных сетей они могут быть собой, открыто и без опаски общаться с друзьями, демонстрировать свои умения, т. е. рассматривают соцсети как альтернативу традиционному живому общению. Для этих ребят существует опасность отвлечения от реальной жизни и затруднения процессов социализации, которые помогают развитию человека как полноценной личности.

Единодушны учащиеся и при ответе на вопрос о наличии у них зависимости от социальных сетей. Подавляющее большинство (97%) уверены, что не имеют таковой. Интересно, что только 2 человека признаются, что зависимы от «альтернативной реальности». Как говорится, признание – первый шаг на пути к исправлению.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют говорить, что использование социальных сетей широко распространено в среде школьников, однако они воспринимаются старшеклассниками преимущественно как развлекательно-информационный ресурс, не препятствующий живому общению и естественному протеканию процессов социализации.

Заключение

На сегодняшний день глобальная сеть Интернет и ее разнообразные ресурсы занимают значительное место в жизни современной молодежи. Широкое распространение в подростковой среде получили социальные сети. Каждый «продвинутый» подросток просто обязан быть зарегистрированным в той или иной социальной сети. Однако виртуальные сети оказывают неоднозначное влияние на образ жизни и ценностные установки школьников.

С одной стороны, социальные сети помогают «преодолевать расстояния» и общаться с друзьями, знакомыми, родственниками. Они предоставляют возможность продемонстрировать свои таланты широкой публике, «разрекламировать себя». С помощью сетей можно найти нужных людей, редкие товары или просто провести свой досуг, посмотрев фильм.

Но, с другой стороны, подмена реального общения, отвлечение от полезных дел (дополнительное образование, хобби, занятия спортом, общественная деятельность) на зачастую «пустую болтовню», зависимость от переменчивого одобрения виртуальных друзей может привести к побегу от реальности, затруднив тем самым процесс включения подростка в общество, исказив процесс его социализации.

По результатам проведенного исследования картина использования школьниками 10 – 11-х классов социальных сетей получилась не столь устрашающей, как ее рисуют многие исследователи данной тематики.

Согласно полученным данным, при проведении досуга старшеклассники МОУ «Лицей № 32» отдают предпочтение сети Интернет, стремясь использовать как можно больше свободного времени на общение в социальных сетях.

Практически все опрошенные имеют страничку «ВКонтакте». Многие школьники также зарегистрированы и в других сетях, в том числе международных (Twitter, Facebook, LiveJornal). Только один ученик не зарегистрирован ни в одной социальной сети.

Большинство учащихся (75%) проводят в виртуальном мире несколько часов в день. Лишь по 3% (по 2 школьника) заходят в соцсеть несколько раз неделю или два-три раза в месяц.

Основным мотивом для использования социальной сети является общение (с друзьями, родственниками, новыми знакомыми, в группах по интересам, с противоположным полом). Большое значение имеет мотив развлечений (58%). Для немногих школьников соцсети – средство самовыражения, помощи в поиске работы и редких товаров, предоставления возможности вести дневник. Однако прослеживается и негативная тенденция – 4 человека среди прочего занимаются троллингом.

Подавляющее большинство старшеклассников (81%) ни о чем серьезном в сети не говорят, просто общаются со своими знакомыми. Высок удельный вес тех, кто обсуждает школьные проблемы (75%) или отношения между людьми (58%).

Поэтому основная масса опрошенных (73%) расценивает социальные сети как развлекательно-информационный ресурс, а не как «кабинет психоаналитика».

По мнению старшеклассников, социальные сети оказывают незначительное влияние на их жизненные установки (52%), помогают им организовать проведение свободного времени (76%), не оказывают отрицательного влияния на успеваемость (97%).

Практически единогласны учащиеся в том, что социальные сети нельзя рассматривать как достойную замену реальному общению (95%) и что они не имеют зависимости от соцсетей (97%). Только 2 человека признаются, что зависимы от «альтернативной реальности».

Стоит отметить, что многие старшеклассники (согласно опросу) уделяют время социально значимым и культурно-развивающим занятиям. Поэтому не стоит «демонизировать» общение в социальных сетях – все хорошо в меру.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баткаева, Е. Роль социальных сетей в социализации молодежи [Электронный ресурс] / Е. Баткаева. – Режим доступа: <http://www.pareto-center.ru/>
2. Влияние социальных сетей на реальную жизнь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dknews.kz/>

3. Влияние социальных сетей на успеваемость студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/ap/shkola/raznoe/library/vliyanie-sotsialnykh-setei-na-uspevaemost-studenta>
4. Дужникова, А. В чем секрет популярности социальных сетей? [Электронный ресурс] / А. Дужникова // ВЦИОМ. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>
5. Дулина, Н.В. Социология [Текст]: учеб. пособие / Н.В. Дулина, И.А. Небыков, В.В. Токарев. – Волгоград: ВолГТУ, 2006. – 156 с.
6. Исаев, Б.А. Социология в схемах и комментариях [Текст]: учеб. пособие / Б.А. Исаев. – СПб.: Питер, 2008. – 224 с.
7. Исследование: зависимость от соцсетей сильнее, чем от алкоголя и табака [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/>
8. Омельченко, Е. Молодежный активизм в России и глобальные трансформации его смысла / Е. Омельченко // Журнал исследований социальной политики. – 2011. – № 1. – С. 59-87.
9. Пленники сети [Электронный ресурс] / ВЦИОМ. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index>
10. Положение молодежи в Вологодской области [Текст]: информационно-аналитическая записка по III этапу научно-исследовательской работы / А.А. Шабунова, Г.В. Леонидова, М.А. Ласточкина [и др.]. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2012. – 242 с.
11. Социальная сеть [Электронный ресурс] / Википедия. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_сеть
12. Социальные сети – территория обмана? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=266&uid=111389>
13. Социальные сети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.polylog.ru/>
14. Социальные сети могут вредить здоровью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.bbc.co.uk/hi/russian/>
15. Что такое социализация? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://school008.ucoz.ru/>
16. Юренкова, А. Исследование: социальные сети делают человека неадекватным [Электронный ресурс] / А. Юренкова. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/>

Н.Д. Быстров
(10 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
науч. рук. П.С. Корчагина

Проблема развития физкультурно-оздоровительных услуг для лиц с ограниченными возможностями в регионе

Введение

Проблема развития физической культуры и спорта среди лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата была и будет актуальна всегда. У людей по-разному обстоят дела со здоровьем. К сожалению, инвалиды есть, и от этого факта никуда не деться. Главной проблемой является создание в обществе условий людям с ограниченными возможностями для занятий физкультурой и спортом. Среди инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата (ОДА) есть те, которые хотят заниматься спортом. Государство должно обеспечивать людей с ограниченными возможностями такими услугами. Как этот вопрос решается в Вологодской области, мы постараемся ответить в данном исследовании.

Цель работы: выяснить, насколько развита сфера услуг в области физической культуры и спорта для лиц с ограниченными возможностями на примере города Вологды.

Объект исследования: спортивные организации г. Вологды, предоставляющие услуги занятия спортом для людей с ограниченными возможностями.

Предмет исследования: услуги физкультурно-оздоровительных и спортивных дисциплин для людей с ограниченными возможностями.

Задачи работы:

- раскрыть понятие «инвалид» и показать виды спорта, которыми занимаются инвалиды, в частности лица с нарушением функций ОДА;
- анализ статистических данных о занятиях спортом инвалидами в России и в Вологодской области;



Н.Д. Быстров



П.С. Корчагина

- выявление мнения школьников об отношении к инвалидам, оценки развития услуг;
- проведение социологических исследований: анкета с тестированием для школьников и инвалидов.

1. Характеристика проблемы активности людей с ограниченными возможностями: теоретический аспект

Проблема инвалидности, потери здоровья сегодня является одной из самых острых. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в мире насчитывается более 600 млн. инвалидов, что, к примеру, намного превышает население стран Европейского союза [1].

Каждый десятый человек на планете имеет инвалидность; один из десяти страдает от физических, умственных или сенсорных дефектов, не менее 25% всего населения обладают теми или иными расстройствами здоровья; одна семья из четырех имеет в своем составе человека с ограниченными возможностями.

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – это люди, имеющие недостатки в физическом и (или) психическом развитии, то есть глухие, слабослышащие, слепые, слабовидящие, с тяжелыми нарушениями речи, нарушениями опорно-двигательного аппарата и другие, в том числе дети-инвалиды.

Инвалид – человек, у которого возможности жизнедеятельности в обществе ограничены из-за его физических, умственных, сенсорных или психических отклонений, что влечет за собой признание инвалидности.

Инвалидность – состояние человека, при котором имеются препятствия или ограничения в деятельности человека с физическими, умственными, сенсорными или психическими отклонениями.

Инвалидность – термин, объединяющий различные нарушения, ограничения активности и возможного участия в жизни общества. Нарушения – это проблемы, возникающие в функциях или структурах организма; ограничения активности – это трудности, испытываемые человеком в выполнении каких-либо заданий или действий, в то время как ограничения участия – это проблемы, испытываемые человеком при вовлечении в жизненные ситуации.

Инвалидность – это не просто проблема со здоровьем. Это сложный феномен, отражающий взаимодействие между особенностями человеческого организма и особенностями общества, где этот человек

живет. Для преодоления трудностей, с которыми сталкиваются инвалиды, необходимы мероприятия по устранению препятствий в окружающей среде и социальных барьеров [1].

Принято условно разделять ограничения функций по следующим категориям:

- нарушения статодинамической (двигательной) функции;
- нарушения функций кровообращения, дыхания, пищеварения, выделения, обмена веществ и энергии, внутренней секреции;
- сенсорные (зрения, слуха, обоняния, осязания);
- психические (восприятия, внимания, памяти, мышления, речи, эмоций, воли).

Критерием для определения 1 группы инвалидности является социальная недостаточность, требующая социальной защиты или помощи, вследствие нарушения здоровья со стойким значительным выраженным расстройством функций организма, обусловленным заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящими к резко выраженному ограничению одной из категории жизнедеятельности либо их сочетанию. Критерии установления 1 группы инвалидности:

- неспособность к самообслуживанию или полная зависимость от других лиц;
- неспособность к самостоятельному передвижению и полная зависимость от других лиц;
- неспособность к ориентации (дезориентация);
- неспособность к общению;
- неспособность контролировать свое поведение.

Критерием для установления 2 группы инвалидности является социальная недостаточность, требующая социальной защиты или помощи вследствие нарушения здоровья со стойким выраженным расстройством функций организма, обусловленным заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящими к выраженному ограничению одной из категорий жизнедеятельности либо их сочетанию. Показания к установлению 2 группы инвалидности:

- способность к самообслуживанию с использованием вспомогательных средств и (или) с помощью других лиц;
- способность к самостоятельному передвижению с использованием вспомогательных средств и (или) с помощью других лиц;

- неспособность к трудовой деятельности или способность к выполнению трудовой деятельности в специально созданных условиях с использованием вспомогательных средств и (или) специально оборудованного рабочего места с помощью других лиц;
- неспособность к обучению или способность к обучению только в специальных учебных заведениях или по специальным программам в домашних условиях;
- способность ориентации во времени и пространстве, требующая помощи других лиц;
- способность к общению с использованием вспомогательных средств и (или) с помощью других лиц;
- способность частично или полностью контролировать свое поведение только при помощи посторонних лиц.

Критерием для определения 3 группы инвалидности является социальная недостаточность, требующая социальной защиты или помощи вследствие нарушения здоровья со стойкими, незначительно или умеренно выраженными расстройствами функций организма, обусловленными заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящими к нерезко или умеренно выраженному ограничению одной из категорий жизнедеятельности или их сочетанию. Показания для установления 3 группы инвалидности:

- способность к самообслуживанию с использованием вспомогательных средств;
- способность к самостоятельному передвижению при более длительной затрате времени, дробности выполнения и сокращении расстояния;
- способность к обучению в учебных заведениях общего типа при соблюдении специального режима учебного процесса и (или) с использованием вспомогательных средств, с помощью других лиц (кроме обучающего персонала);
- способность к выполнению трудовой деятельности при условии снижения квалификации или уменьшения объема производственной деятельности, невозможности выполнения работы по своей профессии;
- способность к ориентации во времени и в пространстве при условии использования вспомогательных средств;
- способность к общению, характеризующаяся снижением скорости, уменьшением объема усвоения, получения и передачи информации.

Опорно-двигательный аппарат – совокупность структур, которые образуют каркас тела. Он выполняет некоторые функции: придает форму организму, защищает все внутренние органы, дает опору, а также возможность свободного перемещения в пространстве. Составными частями этой системы являются мышцы, сухожилия, суставы, кости и апоневрозы.

Основная причина нарушений опорно-двигательного аппарата – гиподинамия, то есть большой недостаток физической (и в первую очередь двигательной) активности, а также избыточная масса, ожирение, атеросклероз, ишемическая болезнь сердца [3].

Нарушения функций опорно-двигательного аппарата наблюдаются у 0,5 – 1% детей и могут носить как врожденный, так и приобретенный характер. В зависимости от причины и времени действия вредных факторов отмечаются несколько видов патологии опорно-двигательного аппарата.

Дети с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата представлены следующими категориями: дети с церебральным параличом (ДЦП); с последствиями полиомиелита; с миопатией; с врожденными и приобретенными недоразвитиями и деформациями опорно-двигательного аппарата.

Понятие «нарушение функций опорно-двигательного аппарата» носит собирательный характер и включает в себя двигательные расстройства, имеющие органическое центральное или периферическое происхождение. Причинами этих расстройств могут быть генетические нарушения, а также органические повреждения головного мозга и травмы опорно-двигательного аппарата.

В современной системе мер социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья наиболее эффективными являются реабилитация средствами физической культуры и спорта. Вообще, физическая культура и спорт выполняют в обществе множество функций и охватывают все группы лиц, имеющих физические и психические нарушения различных степеней тяжести. Спорт инвалидов – это особый мир отношений и переживаний, который создает разрядку, смену эмоций и настроения. С другой стороны, это активная творческая деятельность, где инвалиды, имея в движениях эстетические погрешности, стремятся к совершенству, изменяя физические качества, технику движений, создавая свой индивидуальный стиль, неповтори-

мый облик, вкладывая в него гармонию бодрости и силу духа. В связи с этим особое внимание общества должно быть уделено физическому состоянию людей с ограниченными возможностями здоровья и коррекции этих отклонений средствами физической культуры и спорта.

2. Анализ услуг физкультуры и спорта для лиц с ограниченными возможностями

В Вологодской области в 2012 г. 202 000 человек систематически занимались физической культурой и спортом (16,9%), что на 2287 человек больше по сравнению с 2010 годом (16,3%, рис. 1) [2].

Согласно данным Комитета по физической культуре в Вологодской области, число людей, активно занимающихся спортивной деятельностью, растет [4]. Государство старается пропагандировать здоровый образ жизни на улицах города, часто мы можем наблюдать рекламные вывески, перетяжки и стенды про спортивные семьи. Как правило, человек выбирает либо спорт, либо вредные привычки (например курение), потому что совмещать эти две абсолютно разные вещи очень сложно. Если действительно заниматься спортом, то курение скажется на слабых легких, быстром истощении сил и слабости духа. В таких тренировках сложно добиться успеха. А поскольку показатель занятых в спорте людей на Вологодчине растет, можно сказать, что и от курения часть из них отказалась. Значит, на рабочем месте человек не будет устраивать перекуры каждый час, а здоровые люди на производстве поднимают производительность предприятий. Также можно сказать, что организм занимающегося спортом че-

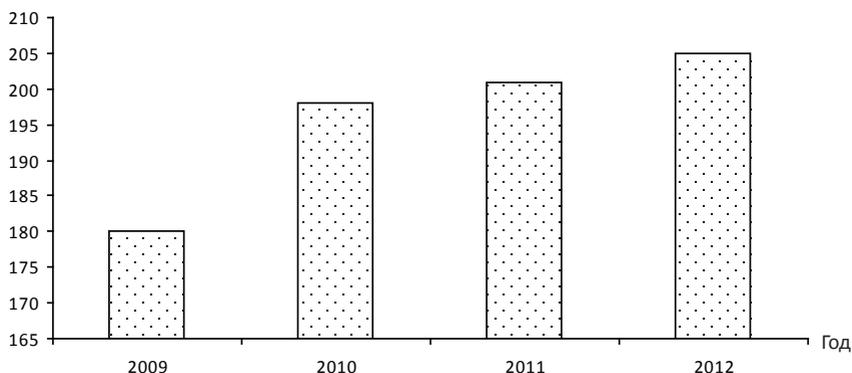


Рисунок 1. **Динамика численности населения Вологодской области, систематически занимающегося физической культурой и спортом, тыс. чел.**

ловека находится в тонусе. А это значит, что человек энергичен, у него всегда есть силы на работу. У курящего человека сил на работу уже после первой половины дня нет, он утомился, устраивает перекуры и ждет конца рабочего дня.

Наиболее популярными видами спорта людей с ограниченными возможностями являются: легкая атлетика, лыжный спорт, плавание, настольный теннис, волейбол, футбол, баскетбол, голбол, торбол, русские шашки, шахматы, пауэрлифтинг, армспорт, дартс, стрельба, гонки на колясках, танцы на колясках [2].

Как мы видим, разнообразие видов спорта среди лиц с ограниченными возможностями велико. Кто хочет заниматься определенным видом спорта, тот найдет возможность. Важно, чтобы государство спонсировало каждый вид конкретно, а именно предоставляло инвентарь, пригодные для занятий помещения, оборудование и оплату трудов тренерского состава.

Среди вологодских спортсменов по адаптивному спорту 3 заслуженных мастера спорта, 3 мастера спорта международного класса, 8 мастеров спорта и 10 кандидатов в мастера спорта.

В составы сборных команд России по различным видам спорта (голбол, футбол, волейбол, баскетбол, фехтование) включены 15 вологодских спортсменов. Александр Курзин в составе сборной команды России по фехтованию среди лиц с поражением ОДА представил Вологодскую область на Паралимпийских играх 2012 года в Лондоне.

В Вологодской области за 2012 год проведено 12 областных соревнований, в них приняли участие 595 человек [2].

Важно, чтобы люди с ограниченными возможностями знали, что такие соревнования проводятся, что есть вологодские представители на мировом уровне. Для того чтобы и остальные начали заниматься спортом, чтобы показатель численности участников областных соревнований рос, инвалиды должны сами быть заинтересованы. Главное – желание и стимул, возможности Областной комитет предоставляет.

Спортсмены области в 2012 году приняли участие в 13 всероссийских соревнованиях, завоевав 3 золотые, 3 серебряные, 6 бронзовых медалей, а также в 8 международных соревнованиях, завоевав 2 золотые, 3 серебряные, 2 бронзовые медали.

Несмотря на сложную финансовую ситуацию, при принятии областного бюджета на 2013 год расходы на спорт и физическую культуру людей с ограниченными возможностями здоровья были увеличены в 2 раза [2].

Если средства будут выделяться систематически, то можно создать комфортабельные условия для занятий, тренировки должны быть удобными и интересными, чтобы не пропало желание тренироваться из-за непригодного помещения или старого оборудования. Важно, чтобы в любом виде спорта среди инвалидов в соответствующих клубах находились тренеры. Они помогают, поддерживают, информируют и делают все возможное, чтобы тренировка прошло грамотно и результативно. Некоторые виды спорта не представляются возможными без тренерской опоры.

В целях содействия развитию адаптивной физической культуры и спорта инвалидов внесены изменения в закон области от 29 сентября 2008 года № 1844-ОЗ «О физической культуре и спорте» в части установления права спортсменов и их тренеров, выступающих в соревнованиях по видам спорта, включенным в программу Паралимпийских, Сурдолимпийских, Всемирных специальных олимпийских игр, на получение единовременного денежного вознаграждения за завоевание призовых мест [2].

Тем самым создается очередной стимул для соревнований и тренировок, вызывается интерес других лиц с ограниченными возможностями.

3. Спортивные условия для лиц с ОВ: общественная оценка

Для изучения проблемы развития услуг спорта и физической культуры для лиц с ограниченными возможностями в регионе был проведен социологический опрос. Респондентами выступили школьники МОУ «Лицей № 32», инвалиды-спортсмены и их тренеры из «Физкультурно-спортивного центра г. Вологды» (ул. Мальцева, д. 50) и «Центра спортивной подготовки сборных команд Вологодской области» (ул. Челюскинцев, д. 9).

Мнение школьников

В опросе принимало участие 11% семнадцатилетних учащихся, 28% учащихся в возрасте 15 лет и 61% школьников, достигших 16-летнего возраста. 43% опрошенных являются учениками 9-х клас-

сов, остальные 57% – десятиклассники. Среди всех старшеклассников, участвующих в опросе, 48% – юноши и 52% – девушки. Для выявления среднестатистических показателей нам удалось опросить практически равное количество представителей мужского и женского пола и почти равное количество учащихся 9-х и 10-х классов. Преимущественный возраст опрашиваемых составил 16 лет. Всего в опросе приняли участие 108 учащихся старших классов.

Анкетирование показало, что более 50% школьников 9-х и 10-х классов считают необходимым проведение спортивных мероприятий среди инвалидов, 35% склонны больше к ответу «да», и только 15% склоняются к противоположному ответу (рис. 2).

При этом 65% школьников признали, что лично не знакомы с инвалидами, которые заинтересованы в спорте; 35% ответили, что знают их лично (рис. 3).

В качестве основных причин низкой физической активности лиц с ограниченными возможностями школьники называют проблему отсутствия условий для занятий (37%); 17% школьников считают, что заниматься спортом инвалидам не позволяет состояние здоровья; 12% говорят, что инвалиды не видят необходимости в занятиях спортивной деятельностью; 10% ответили, что у инвалидов не хватает средств на спортивные тренировки; 6% думают, что проблема в лени, этого не отрицали даже некоторые опрашиваемые спортсмены; 12% старше-

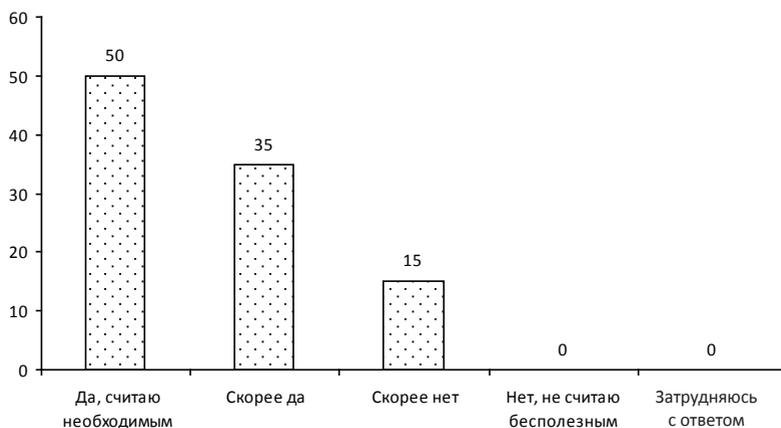


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы необходимым проведение спортивных мероприятий среди лиц с ограниченными возможностями?», % от числа опрошенных

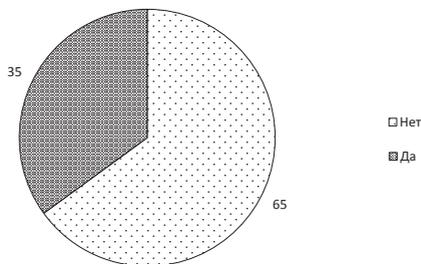


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос «Знакомы ли Вы лично с людьми, имеющими инвалидность, которые занимаются спортом?», % от числа опрошенных

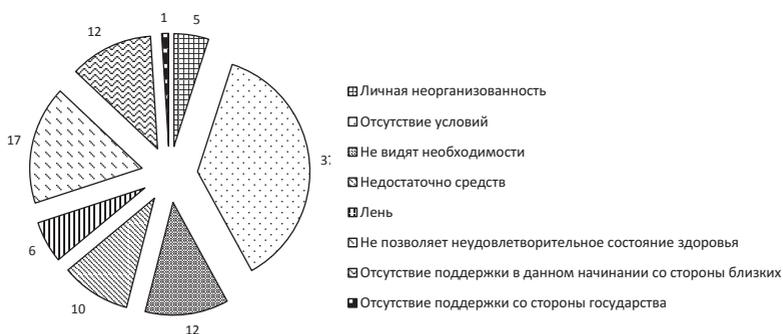


Рисунок 4. Основные причины низкой физической активности лиц с ограниченными возможностями

классников сказали, что проблема физической активности инвалидов заключается в отсутствии поддержки со стороны близких людей. Однако несколько человек (1%) указали другой вариант ответа: государство не помогает в данном начинании, не обеспечивает средствами, оборудованием, помещениями. 5% опрошиваемых учеников ответили, что лица с ограниченными возможностями имеют низкую физическую активность из-за своей личной неорганизованности (рис. 4).

Существуют разные степени инвалидности, и школьники наверняка не знают, что даже при нарушениях опорно-двигательного аппарата есть возможность для занятий, если есть желание. Один из респондентов-спортсменов с нарушением ОДА ответил, что спортом можно заниматься при любых обстоятельствах, если не падать духом.

Цель активной спортивной жизни для инвалидов заключается, по мнению 28% респондентов, в поддержании здоровья. 23% школьников считают, что спорт для инвалидов – это средство самореализации. Действительно, многие люди занимаются спортом для самореализации и достижения собственных успехов. 15% видят в спорте инвалидов приобретение дополнительного статуса в глазах окружающих людей. 14% учащихся считают, что это важно для поддержания работоспособности. Чуть более 13% школьников отмечают в качестве цели снятие нервно-психологического напряжения. 2% выбрали и физическую красоту. Менее 1% отмечают, что лица с ограниченными возможностями занимаются спортом для снижения веса (рис. 5).

Ключевым моментом анкеты является вопрос о наличии в городе и регионе подходящих мест для занятий спортом для лиц с ограниченными возможностями. Большинство респондентов считает (55,5%), что пока их нет, но хотелось бы видеть подходящие спортивные клубы для лиц с ограниченными возможностями. 27,5% затруднились ответить на этот вопрос. Вероятно, что они знают о местах для занятий спортом, но не знают, есть ли специализированные помещения для инвалидов. Только 16% отмечают, что есть подходящие места для таких занятий. Возможно, старшеклассники думали об общественных спортивных клубах и организациях, но суть вопроса именно в отдельных клубах. 1% опрошиваемых считают такие места ненужными (рис. 6).

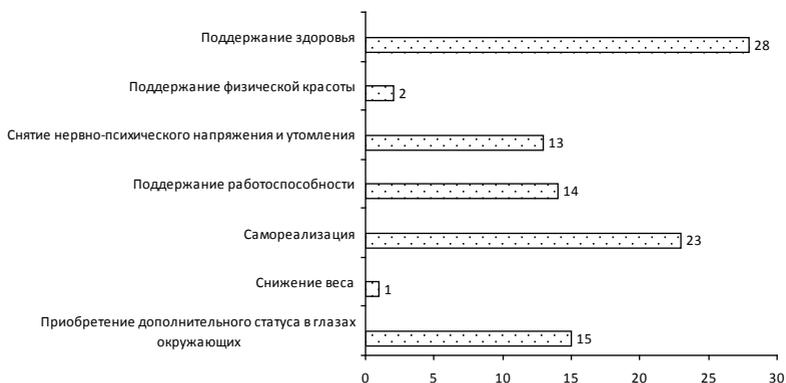


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, занятия физической культурой и спортом для инвалидов являются средством для: ...», % от числа опрошенных

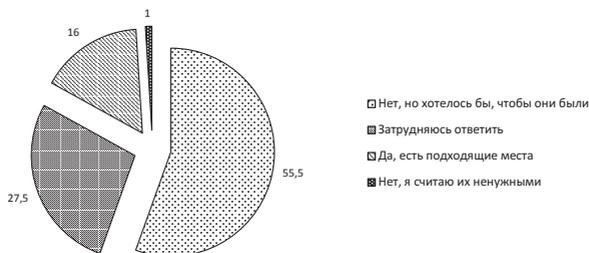


Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос: «Знаете ли Вы о наличии в Вологодской области подходящих мест для занятий инвалидов физической культурой и спортом?», % от числа опрошенных

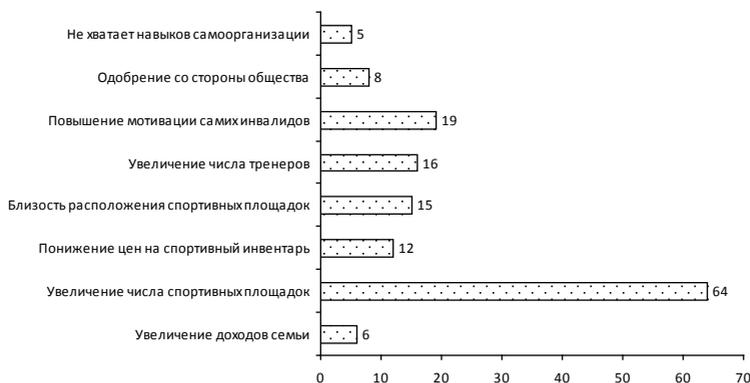


Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос: «Что будет способствовать тому, чтобы лица с ограниченными возможностями могли увеличить свою физическую активность?», % от числа опрошенных

Что могло бы способствовать увеличению физической активности инвалидов? Большинство опрошенных (64%) считают, что нужно увеличивать число спортивных площадок, 19% – что необходимо повышать мотивацию самих инвалидов. 15% отметили, что этому поможет близость расположения специализированных спортивных площадок, а 12% – снижение цен на инвентарь и абонементы в спортивные клубы. 10% школьников ответили, что для увеличения физической активности инвалидов нужно больше тренеров, занимающихся с ними. 8% считают, что необходима поддержка общества. Среди всех опрашиваемых только 5% заметили, что, возможно, инвалидам не хватает навыков самоорганизации (рис. 7). 6% старшеклассников считают, что увеличение дохода

семьи способствовало бы увеличению физической активности среди инвалидов. Мы уверены, что при наличии дополнительных средств спортсменов-инвалидов было бы больше, потому что если увеличить число специализированных площадок и спортклубов, как считает четверть опрошиваемых, то эти учреждения наверняка будут платными и инвалиды не смогут себе позволить заниматься там.

В опросе приняли участие 15 человек, среди них 80% – мужчины и 20% – женщины.

Анкетирование показало, что треть лиц с ограниченными возможностями (33%) выбрали занятия спортом для поддержания здоровья, 22% – для поддержания физической красоты, 6% – для снятия напряжения, 3% – для поддержания работоспособности. 19% занимаются спортом для самореализации, 6% – для снижения веса и 11% – для получения дополнительного статуса в глазах окружающих (рис. 8).

Среди опрошиваемых лиц с ограниченными возможностями 40% занималось спортом и до получения инвалидности, тогда как 47% стали заниматься спортом после нее. 13% имеют врожденную инвалидность и начали заниматься спортом с детства (рис. 9).

21% спортсменов с ограниченными возможностями считают, что инвалиды не занимаются спортом из-за личной неорганизованности, 18% отметили, что инвалиды не видят необходимости в спорте, это интерес личный. 16% признались, что отсутствуют условия для занятий и столько же опрошенных, включая и самих спортсменов,

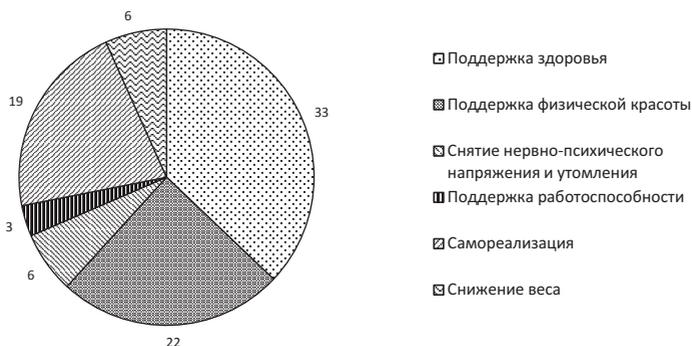


Рисунок 8. Распределение ответов на вопрос: «Занятия физической культурой и спортом для вас является средством: ...?», % от числа опрошенных

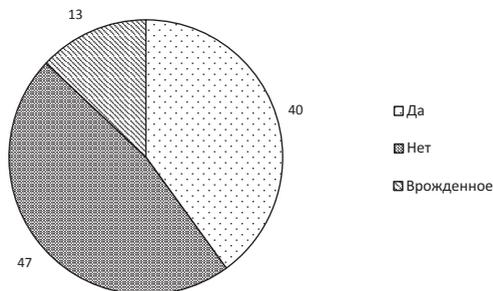


Рисунок 9. **Распределение ответов на вопрос: «Если у Вас приобретенная инвалидность, то занимались ли Вы спортом до нее?», в % от числа опрошенных**

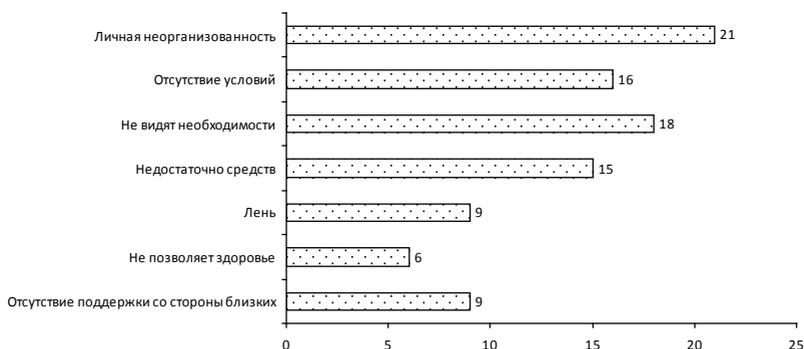


Рисунок 10. **Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, по какой причине большинство лиц с ограниченными возможностями имеют низкую физическую активность?», % от числа опрошенных**

видят проблему в собственной лени. 15% ответили, что недостаточно средств для занятий. 9% опрошиваемых уверяют, что отсутствует поддержка со стороны близких людей, а 6% думают, что не позволяет здоровье (рис. 10).

Среди опрошенных спортсменов 94% ответили, что считают необходимым проведение спортивных мероприятий, и только 6% затруднились в выборе ответа. Возможно, что эти 6% занимаются спортом для себя и не видят смысла в соревнованиях (рис. 11).

В вопросе о наличии помещений и подходящих площадок для занятий спортом спортсменов-инвалидов ответы респондентов расположились следующим образом: 60% считают, что такие места есть. Возможно, они занимаются в общественных клубах и не видят необ-

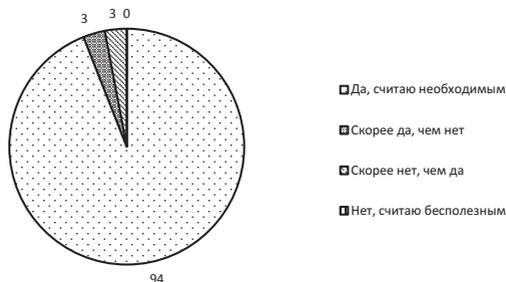


Рисунок 11. Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы необходимым проведение спортивных мероприятий среди ЛСОВ?», % от числа опрошенных

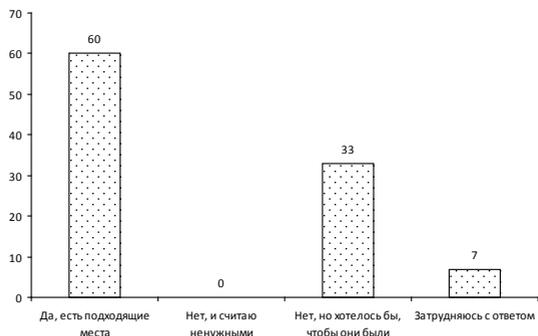


Рисунок 12. Распределение ответов на вопрос: «Знаете ли Вы о наличии в Вологодской области подходящих мест для занятий инвалидами физической культурой и спортом?», % от числа опрошенных

ходимости в специализированных. Это личное мнение каждого человека, но есть и такие виды спорта, для которых просто нет площадок и помещений. Так, треть опрошиваемых спортсменов (33%) сказали, что нет соответствующих площадок для их вида спорта. Оставшиеся 7% затруднились с ответом (рис. 12).

На вопрос о трудностях, с которыми пришлось столкнуться спортсменам, наиболее популярными были ответы: доступность занятий, наличие помещений и финансовые проблемы. Все ответы склоняются к необходимости повышения пособий для инвалидов, увеличения числа спортивных площадок и постройки специализированных помещений, адаптированных под редкие виды спорта. Один из спортсменов признал, что его вид спорта (метание диска) осуществляется

только летом, так как зимой нет помещений и площадок для тренировок. 9% спортсменов сказали, что для увеличения своей физической активности им необходимо увеличение дохода, так как нехватка средств прямо влияет на спортивную деятельность. 30% видят необходимость в увеличении числа спортивных площадок, 4% – в снижении цены на спортивный инвентарь и столько же – в увеличении числа тренеров. 9% указывают на территориальную недоступность спортивных клубов и столько же человек считают, что не хватает навыков самоорганизации. 24% отмечают, что не хватает мотиваций для занятий, то есть соревнований, конкурсов, призов. 11% не видят одобрения со стороны общества (рис. 13).

Странно, что общество не поддерживает физическую активность инвалидов. Так как немногие в современном мире занимаются спортом, эта деятельность уже достойна уважения. А если спортом занимаются инвалиды, тем более выступают на соревнованиях разных уровней, как городских, так и мировых, выступают за нашу страну на всемирных олимпиадах, то, безусловно, эти люди должны пользоваться уважением, так как они внесли очень большой вклад в развитие спорта в стране. Такие люди подают пример подрастающему поколению, несут здоровый дух в противоположность алкоголизации.

Среди опрошенных спортсменов с ограниченными возможностями есть люди разного возраста, абсолютное большинство из которых достигли 20-летнего рубежа. Большинство опрошенных

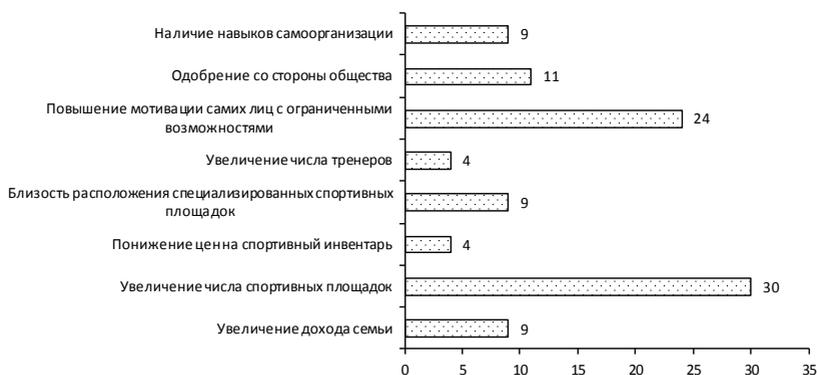


Рисунок 13. Распределение ответов на вопрос: «Что будет способствовать тому, чтобы Вы могли увеличить свою физическую активность?», % от числа опрошенных

занимаются спортом больше 10 лет, кто-то начал заниматься в детстве и юношестве (80%). Как показала статистика, в основном люди в спорт приходят в раннем возрасте и занимаются им на протяжении всей жизни, независимо от инвалидности. Кто-то раньше, кто-то позже, но среди мной опрошенных людей – не позже 23-х лет. Разница в возрасте среди принявших участие в опросе инвалидов большая, самому младшему 15, а самому старшему 57 лет. Нам удалось охватить разные поколения для подведения общих статистических данных.

Мнение тренеров

С целью анкетирования тренеров нам удалось опросить 9 человек. Все они, безусловно, считают, что необходимо проводить спортивные мероприятия и соревнования среди инвалидов.

Среди причин низкого интереса к спорту у инвалидов 25% тренеров назвали отсутствие условий для занятий, еще столько же – отсутствие поддержки со стороны близких людей. 17% считают, что низкую физическую активность инвалиды имеют из-за личной неорганизованности, столько же – из-за нехватки средств. Плохое состояние здоровья посчитали одной из причин 10% тренеров. 6% опрошенных видят проблему в лени людей с ограниченными возможностями (рис. 14).

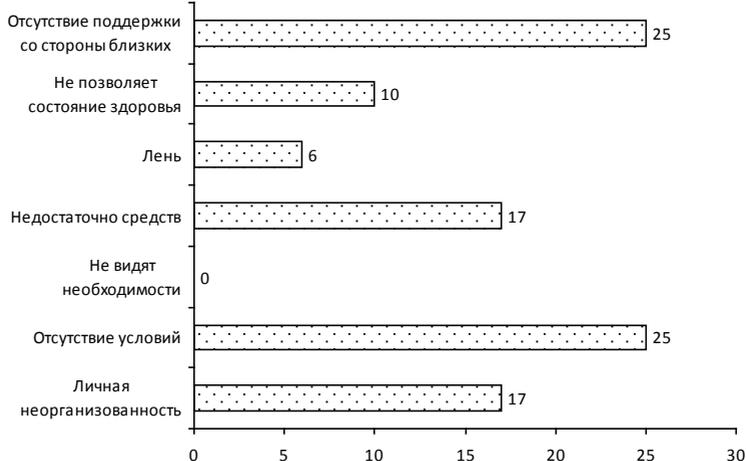


Рисунок 14. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, по какой причине лица с ограниченными возможностями имеют низкую физическую активность?», % от числа опрошенных

34% тренеров считают основной причиной занятий спортом среди инвалидов – возможность их самореализации, 26% – поддержание здоровья, на третьем месте – повышение статуса среди окружающих (25%) (рис. 15).

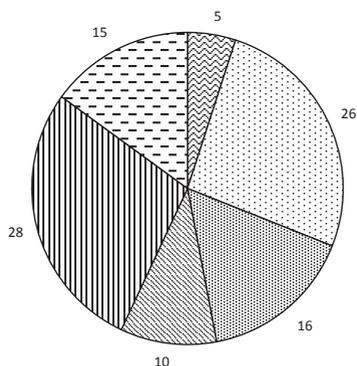
Большинство специалистов-тренеров указали в качестве возможных способов повышения активности инвалидов увеличение числа специализированных площадок (26%). Столько же ответили, что нужно увеличить число тренеров, так как существует нехватка кадров, остро стоит вечный вопрос сокращения требующегося персонала. 15% считают, что у самих инвалидов нет мотивации к спорту. 13% тренерского состава выбрали вариант об одобрении обществом данного увлечения инвалидов (рис. 16). Если не будет общественной поддержки, многие не начнут заниматься спортом, а, возможно, они добились бы больших успехов.

Таким образом, проведенное исследование показало, что среди населения (в данном случае школьников 15 – 17 лет) существует понимание проблем физической активности инвалидов. Более половины опрошенных учащихся отметили необходимость проведения спортивных мероприятий среди лиц с ограниченными возможностями. При ответе на вопросы в ряде случаев мнение школьников и мнение спортсменов-инвалидов совпадало.

В целом и школьники, и спортсмены-инвалиды, и тренерский коллектив считают, что нужно создавать условия для развития спорта лиц с ограниченными возможностями, а также развивать сферу физкультурно-оздоровительных услуг для данной категории граждан.



Рисунок 15. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, занятия физической культурой и спортом для инвалидов являются средством для: ...», % от числа опрошенных



- ☑ Увеличение дохода семьи
- ☐ Увеличение числа специализированных спортивных площадок и спортклубов
- ▨ Понижение цен на спортивный инвентарь и абонементы в спортклуб
- ▩ Близость расположения специализированных спортивных площадок
- ▧ Увеличение числа тренеров
- ▦ Повышение мотивации самих инвалидов

Рисунок 16. **Распределение ответов на вопрос: «Что будет способствовать тому, чтобы ЛСОВ могли увеличить свою физическую активность?», % от числа опрошенных**

Заключение

В ходе научного исследования нам удалось проанализировать имеющуюся статистику, взятую из публичного доклада Комитета по физической культуре и спорту по Вологодской области за 2012 год. Из него мы выделили, что спорт в области активно развивается. Число людей, ведущих здоровый образ жизни, растет. Вологодские спортсмены представляют нашу область и занимают высокие места на мировых соревнованиях. За последние два года из бюджета выделено вдвое больше средств на развитие адаптивного спорта.

В результате социологического исследования выявлено, что большинство школьников хотело бы видеть специальные учреждения для спортивной подготовки лиц с ограниченными возможностями. Спортсмены-инвалиды отвечают, что есть места для занятий. Конечно, кто ищет – тот всегда найдет, но это общественные спортзалы и площадки, а есть такие виды спорта, которые доступны только летом. Самая распространенная причина низкой физической активности лиц с ограниченными возможностями – отсутствие соответствующей

щих помещений, считают тренеры, школьники и спортсмены с ограниченными возможностями. Самая необходимая мера для развития адаптивного спорта в области – построение специализированных площадок и центров. Многие спортсмены-инвалиды указывали на то, что проблемой является территориальная удаленность спортивных клубов. Занятия спортом для лиц с ограниченными возможностями, как показало исследование, это в основном поддержание здоровья, самореализации инвалидов.

В ходе проведения научно-исследовательской работы было выявлено, что в данный период времени государство способствует активному развитию адаптивного спорта. Однако по-прежнему остаются проблемы нехватки специализированных площадок и залов, тренерского персонала, а также средств для качественных занятий физической активностью лиц с ограниченными возможностями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирная организация здравоохранения, статья об инвалидности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.who.int/topics/disabilities/ru/>
2. Выдержка из публичного доклада о результатах деятельности Комитета по физической культуре и спорту Вологодской области за 2012 год, раздел «Общая информация» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.who.int/topics/disabilities/ru/>
3. Легкость движения, статья об опорно-двигательном аппарате [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ldcentr.org/>
4. Публичный доклад о результатах деятельности Комитета по физической культуре и спорту Вологодской области за 2012 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.okuvshinnikov.ru/files/zip/dimoni_3/

Анкета для школьников

1. **Считаете ли Вы необходимым проведение спортивных мероприятий среди лиц с ограниченными возможностями (инвалидов)?**
 - 1) Да, считаю необходимым.
 - 2) Скорей да, чем нет.
 - 3) Скорей нет, чем да.
 - 4) Нет, считаю бесполезным.
 - 5) Затрудняюсь ответить.

2. **Знакомы ли Вы лично с людьми, имеющими инвалидность, которые занимаются спортом?**
 - 1) Да.
 - 2) Нет.

3. **На ваш взгляд, по какой причине лица с ограниченными возможностями имеют низкую физическую активность? (отметьте не более трех вариантов)**
 - 1) Личная неорганизованность.
 - 2) Отсутствие условий.
 - 3) Не видят необходимости.
 - 4) Недостаточно средств.
 - 5) Лень.
 - 6) Не позволяет неудовлетворительное состояние здоровья.
 - 7) Отсутствие поддержки в данном начинании со стороны близких.
 - 8) Другое (напишите) _____
_____.

4. На Ваш взгляд, занятия физической культурой и спортом для инвалидов являются средством для (отметьте не более трех вариантов):
- 1) Поддержания здоровья.
 - 2) Поддержания физической красоты.
 - 3) Снятия нервно-психологического напряжения и утомления.
 - 4) Поддержания работоспособности.
 - 5) Самореализации.
 - 6) Снижения веса.
 - 7) Приобретения дополнительного статуса в глазах окружающих.
 - 8) Другое (напишите) _____
_____.
5. Знаете ли Вы о наличии в г. Вологде подходящих мест для занятий инвалидов физической культурой и спортом?
- 1) Да, есть подходящие места.
 - 2) Нет, и считаю их ненужными.
 - 3) Нет, но хотелось бы, чтобы они были.
 - 4) Затрудняюсь ответить.
6. Что будет способствовать тому, чтобы лица с ограниченными возможностями могли увеличить свою физическую активность? (отметьте не более трех вариантов)
- 1) Увеличение дохода семьи.
 - 2) Увеличение числа специализированных спортивных площадок и спортклубов.
 - 3) Понижение цен на спортивный инвентарь и абонементы в спортклубы.
 - 4) Близость расположения специализированных спортивных площадок, спортзалов и т. д.

- 5) Увеличение числа тренеров, занимающихся с данной категорией спортсменов.
- 6) Повышение мотивации самих инвалидов.
- 7) Одобрение обществом данного увлечения.
- 8) Наличие навыков самоорганизации.
- 9) Другое (напишите) _____
_____.

7. Ваш возраст: _____.

8. Ваш класс обучения: _____.

9. Ваш пол:

- 1) Мужской.
- 2) Женский.

Приложение 2

Анкета для лиц с ограниченными возможностями

1. Занятия физической культурой и спортом для Вас являются средством для (отметьте не более трех вариантов):
 - 1) Поддержания здоровья.
 - 2) Поддержания физической красоты.
 - 3) Снятия нервно-психологического напряжения и утомления.
 - 4) Поддержания работоспособности.
 - 5) Самореализации.
 - 6) Снижения веса.
 - 7) Приобретения дополнительного статуса в глазах окружающих.
 - 8) Другое (напишите) _____
_____.

2. Если у Вас приобретенная инвалидность, то занимались ли Вы спортом до нее?
 - 1) Да.
 - 2) Нет.

3. На Ваш взгляд, по какой причине большинство лиц с ограниченными возможностями имеют низкую физическую активность? (отметьте не более трех вариантов)
 - 1) Личная неорганизованность.
 - 2) Отсутствие условий.
 - 3) Не видят необходимости.
 - 4) Недостаточно средств.
 - 5) Лень.
 - 6) Не позволяет неудовлетворительное состояние здоровья.

- 7) Отсутствие поддержки в данном начинании со стороны близких.
- 8) Другое (напишите) _____
_____.
4. Считаете ли Вы необходимым проведение спортивных мероприятий среди лиц с ограниченными возможностями (инвалидов)?
- 1) Да, считаю необходимым.
 - 2) Скорей да, чем нет.
 - 3) Скорей нет, чем да.
 - 4) Нет, считаю бесполезным.
 - 5) Затрудняюсь ответить.
5. Знаете ли Вы о наличии в г. Вологде подходящих мест для занятий инвалидов физической культурой и спортом?
- 1) Да, есть подходящие места.
 - 2) Нет, и считаю их ненужными.
 - 3) Нет, но хотелось бы, чтобы они были.
 - 4) Затрудняюсь ответить.
6. С какими основными трудностями Вы сталкиваетесь при организации своей спортивной деятельности?
- _____
- _____.
7. Что будет способствовать тому, чтобы Вы могли увеличить свою физическую активность? (отметьте не более трех вариантов)
- 1) Увеличение дохода семьи.
 - 2) Увеличение числа специализированных спортивных площадок и спортклубов.
 - 3) Понижение цен на спортивный инвентарь и абонементы в спортклубы.

- 4) Близость расположения специализированных спортивных площадок, спортзалов и т. д.
- 5) Увеличение числа тренеров, занимающихся с данной категорией спортсменов.
- 6) Повышение мотивации.
- 7) Одобрение обществом данного увлечения.
- 8) Наличие навыков самоорганизации.
- 9) Другое (напишите) _____
_____.

8. Ваш возраст: _____.

9. Укажите, в каком возрасте Вы начали заниматься спортом:
_____.

10. Ваш пол:

- 1) Мужской.
- 2) Женский.

Анкета для тренеров

1. Считаете ли Вы необходимым проведение спортивных мероприятий среди лиц с ограниченными возможностями (инвалидов)?
 - 1) Да, считаю необходимым.
 - 2) Скорей да, чем нет.
 - 3) Скорей нет, чем да.
 - 4) Нет, считаю бесполезным.
 - 5) Затрудняюсь ответить.

2. На ваш взгляд, по какой причине лица с ограниченными возможностями имеют низкую физическую активность? (отметьте не более трех вариантов)
 - 1) Личная неорганизованность.
 - 2) Отсутствие условий.
 - 3) Не видят необходимости.
 - 4) Недостаточно средств.
 - 5) Лень.
 - 6) Не позволяет неудовлетворительное состояние здоровья.
 - 7) Отсутствие поддержки в данном начинании со стороны близких людей.
 - 8) Другое (напишите) _____
_____.

3. На Ваш взгляд, занятия физической культурой и спортом для инвалидов являются средством для (отметьте не более трех вариантов):
 - 1) Поддержания здоровья.
 - 2) Поддержания физической красоты.
 - 3) Снятия нервно-психологического напряжения и утомления.

- 4) Поддержания работоспособности.
- 5) Самореализации.
- 6) Снижения веса.
- 7) Приобретения дополнительного статуса в глазах окружающих.
- 8) Другое (напишите) _____
_____.

4. Что будет способствовать тому, чтобы лица с ограниченными возможностями могли увеличить свою физическую активность? (отметьте не более трех вариантов)

- 1) Увеличение дохода семьи.
- 2) Увеличение числа специализированных спортивных площадок и спортклубов.
- 3) Понижение цен на спортивный инвентарь и абонементы в спортклубы.
- 4) Близость расположения специализированных спортивных площадок, спортзалов и т. д.
- 5) Увеличение числа тренеров, занимающихся с данной категорией спортсменов.
- 6) Повышение мотивации самих инвалидов.
- 7) Одобрение обществом данного увлечения.
- 8) Наличие навыков самоорганизации.
- 9) Другое (напишите) _____
_____.

5. В какой области Вы осуществляете учебно-тренировочную работу среди инвалидов?

_____.

Е.Д. Видрашку
(10 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
науч. рук. И.А. Королева

Роль СМИ в формировании ценностных ориентаций подростков

Введение

Под средствами массовой информации (СМИ) чаще всего мы понимаем радио, прессу, телевидение. В последнее время к ним также стали относить Интернет, который быстро распространился в современном обществе и проник в дома и умы огромного количества жителей планеты Земля.

Мир СМИ неразрывно связан с процессами, происходящими в обществе. С одной стороны, СМИ полностью зависимы от общества и не могут существовать без него. С другой стороны, необходимо признать, что в современном мире они стали не только средством передачи информации, но и сильнейшим инструментом манипулирования и насаждения новых приоритетов, а также создания контрценностей. Если сравнивать значимость двух представленных аспектов, то следует признать тот факт, что мы зависимы от средств массовой информации в гораздо большей степени, чем СМИ от общества.

Вопрос о влиянии средств массовой информации на людей интересует ведущие умы мира уже около столетия. С появлением радио и телевидения информация стала не привилегией меньшинства, а бытовым содержанием широкой публики. В начале XX века, когда окончательно сложились массовые средства передачи информации, стала возможной идея массовой манипуляции аудиторией.

Актуальность этой темы состоит в том, что в современной действительности СМИ все больше оказывают направленное влияние на человека и общество в целом. Они воздействуют на обще-



Е.Д. Видрашку



И.А. Королева

ственное мнение, формируют определенную идеологию в массах, воздействуют на человеческое сознание. Перед научно-исследовательской областью деятельности неоспоримо встает проблема незащищенности различных категорий людей (в частности возрастных) от влияния СМИ.

В связи с этим гипотеза нашего исследования заключается в следующем: средства массовой информации оказывают существенное влияние на мнение и сознание подростков, а также формируют их ценностные ориентации.

Цель, которую мы преследуем в данной работе: проанализировать роль СМИ в формировании ценностей в жизни подростков. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать сущность, роль и некоторые характеристики средств массовой информации;
- выделить и охарактеризовать виды СМИ, выявить их преимущества и недостатки;
- изучить механизмы влияния СМИ на человеческое сознание;
- проанализировать данные, полученные в ходе анкетирования школьников, и выявить мнение подростков о СМИ;
- обозначить возможные пути решения данной проблемы.

Объектом проводимого исследования является возрастная категория от 12 до 17 лет. Наше повышенное внимание именно к этой группе объясняется тем фактом, что именно в этом возрасте у человека происходит окончательное формирование мировоззрения и более активно идет восприятие и осознание действительности.

В связи с этим предмет исследования видится во влиянии СМИ на сознание подростков.

В качестве методов исследования нами были применены научно-теоретические (анализ, синтез, классификация, сравнение, обобщение) и научно-практические методы (наблюдение, анкетирование).

Практическая значимость: теоретическое положение и выводы данной научно-исследовательской работы могут быть использованы в дальнейшем изучении проблемы влияния средств массовой информации, а результаты проводимого опроса позволят выявить и проанализировать мнение подростков о данной проблеме, обозначить возможные пути ее решения.

1. Теоретические аспекты понятия СМИ. Сущность, виды, характеристика, мнения

1.1. Сущность СМИ и их роль в жизни человека

Определения СМИ в разных литературных источниках неоднозначны, поэтому я представлю вам несколько определений:

СМИ – периодические печатные издания, радио-, теле- и видео-программы, кинохроникальные программы, иные формы распространения массовой информации [9]. Под массовой информацией законодатель понимает «предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы».

Конституция РФ устанавливает определенные ограничения свободы информации. Законный способ поиска, получения, передачи, производства и распространения информации (в том числе массовой) предполагает недопустимость разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну.

Запрещено использование СМИ в целях совершения уголовно наказуемых деяний: для призыва к захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и целостности государства; разжигания национальной, классовой, социальной, религиозной нетерпимости или розни; для пропаганды войны и для распространения передач, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости. Запрещается использование скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье [4].

Наличие в законе о СМИ множества запретов и указаний говорит о том, что государство осознает, насколько сильным манипулятором средства массовой информации являются для общества. В целом большая часть населения страны и мира взаимодействует с информацией, выдаваемой СМИ, и полностью или частично доверяет ей или полагается на нее. Некоторые аспекты закона могут сократить количество манипулирующих и влияющих на человека программ, статей, сайтов и др.

Другой источник (Политическая наука: словарь-справочник И.И. Санжаревского) дает следующее толкование:

Средства массовой информации (печать, радио, телевидение и др.) – массовая коммуникация как систематическое распространение информации (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись) с целью утверждения духовных ценностей данного об-

щества и оказания идеологического, политического, экономического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей [8].

В толковом словаре Г. Бетса, Б. Брайндли и др. представлено следующее определение:

Средства массовой информации (media, mass media) – такие средства, как телевидение, радио, газеты, журналы, при помощи которых рекламодатели, политики и т. д. общаются с широкими слоями общества [1].

Отдельные аспекты роли функционирования СМИ раскрываются в высказываниях и суждениях некоторых влиятельных людей. Например, Петр Капица (советский инженер, физик, академик АН СССР) утверждал: «Средства массовой информации не менее опасны, чем средства массового уничтожения». А Марк Отто фон Бисмарк (князь, политик, государственный деятель, первый канцлер Германской империи) отмечал: «Печать – это еще не общественное мнение».

Я считаю, что эти высказывания раскрывают ту суть СМИ, которую некоторые источники не выносят на общественное обозрение. Они практически говорят о том, что СМИ могут быть орудием влияния на массовое сознание, однако информация, которую они несут, не всегда может являться достоверной.

Таким образом, определение СМИ неоднозначно, что свидетельствует о многоаспектности данного явления. С этим связаны и выделяемые функции СМИ: информационная, образовательная, пропагандистская, социализация, критики и контроля, мобилизационная, инновационная, оперативная, формирование общественного мнения [7].

Американский исследователь Г. Лассуэлл выделил четыре основные функции средств массовой информации:

- наблюдение за миром (сбор и распространение информации);
- «редактирование» (отбор и комментирование информации) [6];
- формирование общественного мнения [6];
- распространение культуры [7].

Итак, существует множество определений СМИ, все они неоднозначны и несут различную информацию, следовательно, и функций тоже выделяют бесконечное множество по разным признакам и в разных классификациях. Это, в свою очередь, связано с широкой

областью влияния СМИ на сознание человека и формирование каких-либо ценностных ориентиров.

1.2. Виды СМИ и их общая характеристика

Существует несколько видов СМИ, обладающих определенными свойствами (таблица).

Каждый вид СМИ в большей или меньшей степени оказывает влияние на сознание человека через различные анализаторы: слуховой, зрительный, осязательный. Например, печать воспринимается через зрительный рецептор, радио – через слуховой, телевидение – через зрительный и слуховой. Чем больше анализаторов задействовано, тем больше человек погружается в поступающую информацию. Следовательно, СМИ развивается таким образом, чтобы при контакте информации, получаемой из СМИ, с человеком было задействовано наибольшее количество анализаторов для привлечения больших человеческих масс. СМИ сегодня являются четвертой властной структурой.

Таким образом, все мы находимся под постоянным воздействием СМИ с самого раннего возраста. Разные возрастные категории людей относятся к нему неодинаково. Последнее время часто поднимаются вопросы влияния СМИ на детское сознание. Некоторые семьи пытаются ограничить воздействие ТВ и компьютера на ребенка. При этом родители могут руководствоваться несколькими причинами: порча зрения, здоровья в целом, психики ребенка. Приведем некоторые доводы в пользу мнения родителей, запрещающих частый просмотр телевидения: после распада СССР наше ТВ заполнили экшен-фильмы, ужастики и т. д. В результате в России резко подскочил уровень преступности. Согласно статистическим данным, увеличение числа преступлений в среднем достигает 2,4% каждый год [2].

Итак, СМИ воздействует на человеческое сознание посредством различных анализаторов. Это влияние охватывает обширное поле действия, становится не управляемым обществом; увеличивается как количество средств массовой информации, так и всевозможные пути доступа к ним. В связи с этим рассмотрим, каким образом реализуются механизмы влияния СМИ на сознание людей.

1.3. Механизмы влияния СМИ на человеческое сознание

Для воздействия СМИ на общество были созданы различные механизмы влияния, но нельзя забывать, что любой индивид прожива-

Виды СМИ, их характеристика, преимущества и недостатки

Характеристика	Преимущества	Недостатки
Печать		
Напечатанный буквенный текст, фотографии, рисунки, плакаты, схемы, графики и другие изобразительно-графические формы	Восприятие информации читателем-зрителем без помощи каких-либо дополнительных средств. Удобность в использовании	Дискретность выпуска номеров и книг. Трудности печати и доставки
Радио		
Носителем информации в данном случае оказывается только звук (эфирное вещание, осуществляемое по проводам, – проводное вещание)	Позволяет мгновенно передавать информацию на неограниченные расстояния. Оперативность радиовещания. Популярность среди автолюбителей (нет возможности обращаться к печатным изданиям и телевидению). Вневизуальность – возможность передачи звуков всех типов: звучащей речи, музыки, шумов	Ограничивает возможности для аудитории «увидеть», как и кем создается «звуковая картина». Необходимость дополнительных средств коммуникации (приемник)
Телевидение		
Вошло в жизнь в 30-х годах. В дальнейшем оно развивалось опережающими темпами и по ряду параметров выдвинулось на первое место. Комплекс устройств для передачи движущегося изображения и звука на расстояние	Возможность передавать сигнал с помощью радиоволн на далекие расстояния – этот сигнал одновременно имеет звуковую и видеoinформацию (на экране телевизора может быть воспроизведен и печатный текст). В органическом единстве находятся звуко- и видеоряд и задействованы оба важнейших типа рецепторов человека, что обеспечивает создание более прочных связей с аудиторией	Мелькания яркостных и цветовых пятен оказывают вредное влияние на зрительный аппарат ребенка в целом. Необходимость дополнительных средств коммуникации (телевизор)
Интернет		
Это электронные версии и дайджесты газет, т. е. сетевые газеты и журналы, радио- и теле- «сетевещание», сайты («странички» отдельных журналистов)	Компьютерные сети соединяют в себе возможности всех типов СМИ	Необходимость дополнительных средств коммуникации. Печатные тексты могут читаться лишь с монитора. Наибольшая часть информации передается на иностранных языках

ет в социуме. А значит, он помещен в определенное информационное поле, которое непременно воздействует на него, причем независимо от его желания – нежелания или участия в подобном процессе. Даже если кто-то не читает газеты или не смотрит телевизор (и тем самым считает, что избегает манипулятивного воздействия СМИ), информация, передаваемая от СМИ, проникает в подсознание других индивидов (тех, кто читает газеты или смотрит ТВ). И тогда уже от них, через их слова или поступки, информация так или иначе проникает в сознание или подсознание того индивида, который не читает прессу или не смотрит ТВ.

Таким образом, СМИ влияют на все общество. Но какими методами они пользуются?

По мнению С.А. Зелинского (известного российского психолога, писателя, публициста, автора многочисленных научных книг по теории и практике манипулирования), существует несколько основных механизмов воздействия СМИ на общество:

1) Идентификация определяется как отождествление себя с кем-нибудь другим. В процессе идентификации зритель бессознательно отождествляет себя с тем или иным персонажем фильма. В психологической науке очевиден тот факт, что социальное научение подростков происходит благодаря подражанию близким людям и эмоционально предпочитаемым любимым героям.

2) Сублимация выражается в том, что зритель, ранее испытывающий какой-либо душевный конфликт, находит замещение внутренней тревожности переключением на такое позитивное занятие для его психики, как просмотр художественного фильма.

3) Проекция означает, что человек приписывает свои собственные нежелательные черты другим и таким образом защищает себя от осознания этих черт в себе.

4) Интроекция. Недопустимые вкладывания воспринимаемых образов в сознание индивида. Это могут быть черты и мотивы лиц, к ним зритель формирует самые различные установки. Часто интроецируется утраченный объект. Таким образом, телезритель бессознательно видит не героя фильма, а похожего на него человека, связь с которым давно оборвалась.

5) Самоограничение. Подобное свойственно творческим личностям, которые, видя какие-то людей схожих профессий, достигших

значительных высот, бессознательно замедляют или прекращают собственную творческую деятельность, объясняя себе, что никогда не достигнут таких же высот.

6) Расщепление. В результате включения данного механизма зритель бессознательно разделяет свою жизнь на императивы «хорошо» и «плохо», словно бы убирая нечто неопределенное, что может впоследствии затруднить анализ какой-то критической ситуации.

7) Смещение. Подобная защитная функция выражается в бессознательном стремлении человека переключить внимание с объекта действительного интереса на другой, посторонний, объект. Таким образом, во время телетрансляции путем подобного переключения становится возможным избавиться от некоторых внутренних конфликтов [4].

Все эти механизмы влияния приводят к нарушениям психического здоровья индивида. Каждый увиденный ролик или прочитанная статья откладываются в определенной части человеческого сознания и выходят наружу в самые неподходящие моменты. СМИ влияет на разные возрастные категории из-за обширности своих возможностей и большой роли в жизни общества. В условиях сложного возрастного периода, который характеризуется восприимчивостью, эмоциональной нестабильностью, максимализмом, острыми переживаниями, противоречиями с действительностью и т. д., СМИ может оказывать весьма значительное и противоречивое влияние на формирование подросткового мышления.

О том, что в современном обществе происходит постоянное расширение области функционирования СМИ, свидетельствуют такие факты, как:

- многоканальность (спутниковое, интерактивное и др. телевидение);
- доступность Интернета (Wi-Fi, увеличиваются различные зоны доступа к бесплатному Интернету (в кафе, на остановках);
- увеличение количества светодиодных экранов для различного рода реклам.

В связи с возрастанием объема СМИ и повышением их роли в жизни людей необходимо провести исследование на тему взаимодействия СМИ и общества, а конкретнее – с наиболее восприимчивой возрастной группой (подростки), и оценить, насколько значимой является информация, полученная из них, для данной возрастной категории.

2. Исследование влияния СМИ на возрастную категорию «подростки»

2.1. Анализ результатов исследования

В рамках социологического исследования отношения населения к СМИ был проведен опрос. В нем участвовали 35 школьников МОУ «Лицей № 32» в возрасте 12 – 17 лет (возрастная категория – подростки). Далее представлен анализ анкетирования (анкета представлена в Приложении).

1. На вопрос: «Как часто Вы имеете доступ к СМИ?» (рис. 1) более 2/3 опрошенных 87,1% (30 чел.) ответили, что часто имеют доступ к СМИ, 8,8% (3 чел.) испытуемых, иногда 2,9% (1 чел.) респондентов ответили, что имеют доступ редко. Испытуемых, не имеющих доступа к СМИ, в результате опроса выявлено не было, что подтверждает тот факт, что все мы, так или иначе, взаимодействуем со СМИ.

2. По результатам исследования выявлено, что 68,2% (32 чел.) опрошенных чаще всего обращаются к Интернету, 17% (8 чел.) респондентов – к телевидению, 8,5% (4 чел.) – к печати, 4,2% (2 чел.) опрошенных – к радио. Один из исследуемых (2,1%) затруднился при ответе на данный вопрос (рис. 2). Значит, подростки обращаются чаще всего к Интернету и телевидению, т.к. эти СМИ при выдаче информации задействуют максимальное количество анализаторов.

3. 53,5% (19 чел.) опрошенных утверждают, что полученная информация из СМИ является достоверной и значимой (рис. 3). 32,2% (11 чел.) респондентов затрудняются ответить на данный вопрос и лишь 14,3% (5 чел.) испытуемых ответили на него отрицательно, указав на то, что СМИ не являются достоверным источником. Таким образом, школьники доверяют СМИ, что объясняется высоким уровнем эффективности воздействия на сознание.

4. В результате проведенного опроса выяснилось, что половина опрошенных, т.е. 53,5% (19 чел.), считают, что именно Интернет предоставляет наиболее ценную информацию. 28% (10 чел.) испытуемых считают информацию телевидения достоверной (рис. 4). 5,6 % (2 чел.) респондентов отдают предпочтение печати. 11,2% (4 чел.) подростков затрудняются ответить на данный вопрос, и ни один из опрошенных не считает информацию радио ценной. Следовательно, Интернет занимает наиболее авторитетное положение среди школьников из-за скорости обновления информации и multifunctionality.

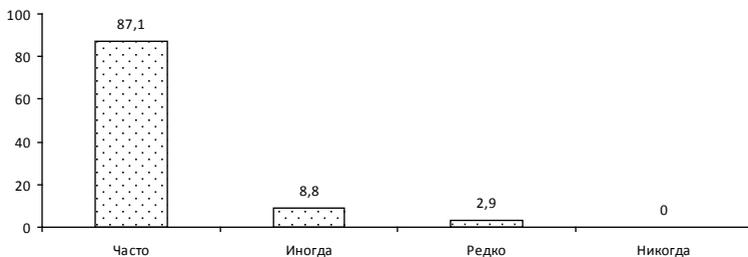


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы имеете доступ к СМИ?», % от числа опрошенных

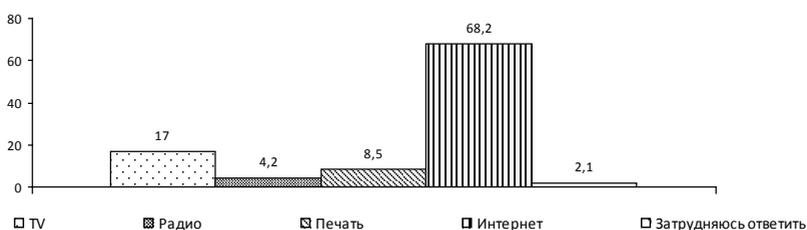


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «К какому виду СМИ вы обращаетесь чаще всего?», % от числа опрошенных

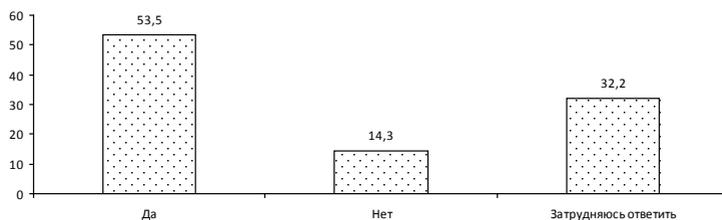


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы информацию, полученную из СМИ, значимой и достоверной?», % от числа опрошенных

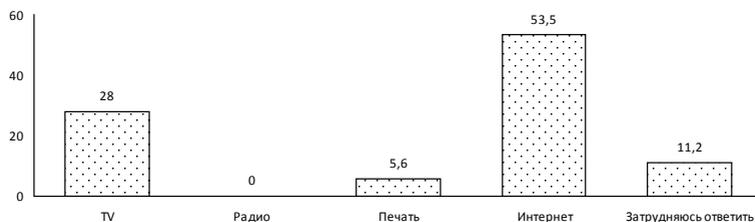


Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос: «Информацию какого вида СМИ Вы считаете наиболее ценной?», % от числа опрошенных

5. В ходе исследования выяснено, что 51,1% (18 чел.) опрошенных обращают внимание на информацию, выдаваемую СМИ, при решении жизненных вопросов (рис. 5). Равные значения ответов «Нет» и «Затрудняюсь ответить» были выявлены соответственно у 23,1% (8 чел.) и 25,8% (9 чел.) испытуемых. Данные исследования свидетельствуют о том, что большинство опрошенных ориентируются при решении жизненных вопросов на мнения СМИ, то есть можно предположить, что при наличии ложной информации в данных источниках респонденты используют ее, не подвергая сомнению.

6. 31,2% респондентов (11 чел.) часто руководствуются информацией при выборе места отдыха, совершения покупки и т. д. (рис. 6), 29,1% (10 чел.) опрошенных так поступают редко, а 39,7% (14 чел.) испытуемых – иногда. Отрицательных ответов на данный вопрос вы-

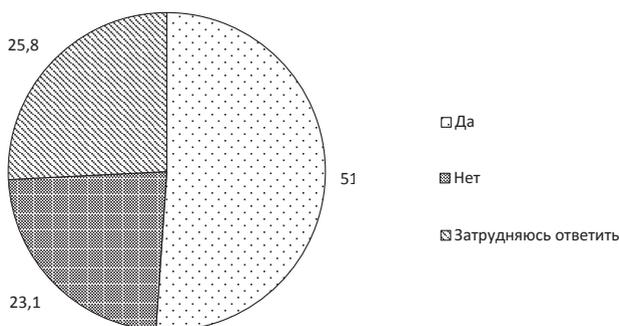


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «Обращаете ли Вы внимание на информацию из СМИ при решении каких-либо жизненных вопросов?», % от числа опрошенных

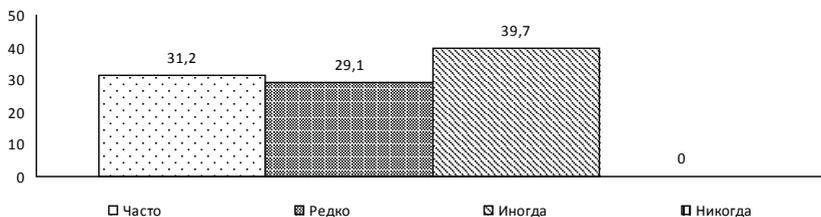


Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы руководствуетесь информацией, полученной из СМИ, когда совершаете покупки, выбираете место отдыха и т. д.?», % от числа опрошенных

явлено не было. Это значит, что все подростки в той или иной степени опираются на полученную из СМИ информацию.

7. На вопрос: «Как Вы считаете, оказывает ли влияние СМИ на человека и его мнение?», 87,8% (30 чел.) опрошенных ответили, что СМИ оказывает влияние на человека, и лишь 14,3% (5 чел.) респондентов отрицают какое-либо воздействие СМИ на человеческое сознание (рис. 7). Следовательно, подавляющая часть испытуемых чувствует это влияние и не отрицает его.

8. Из проведенного исследования видно, что 51,3% респондентов (20 чел.) думают, что именно телевидение в большей степени оказывает то или иное воздействие на человека (рис. 8), 30,8% (12 чел.) опрошенных считают основным манипулятором Интернет, 7,7% (3 чел.) испытуемых затрудняются ответить. Доля тех, кто решил, что радио и печать оказывают равное влияние, одинакова (5,1% (2 чел.) респондентов соответственно). Следовательно, телевидение и Интернет – наиболее популярные виды СМИ, но при выходе в Интернет у каждого человека появляется более обширное поле дей-

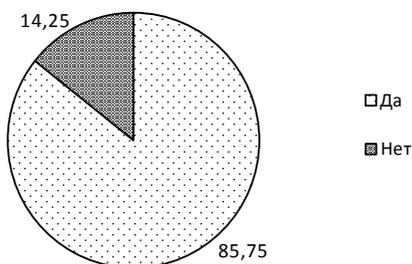


Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, оказывает ли влияние СМИ на человека и его мнение?», % от числа опрошенных

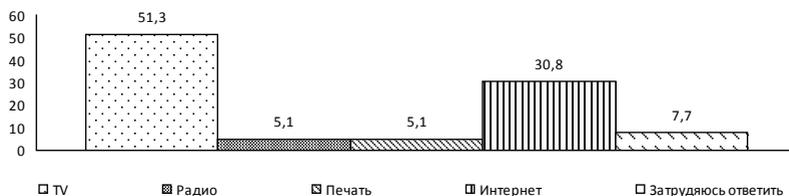


Рисунок 8. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, какой вид СМИ оказывает влияние на человека и его мнение?», % от числа опрошенных

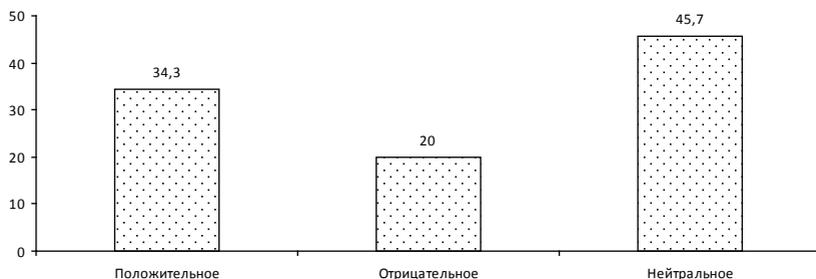


Рисунок 9. Распределение ответов на вопрос: «Как бы Вы могли охарактеризовать это влияние?», % от числа опрошенных

ствия для отбора информации, по телевидению же мы чаще смотрим то, что показывают, а не то, что мы хотим видеть.

9. На вопрос о том, как можно охарактеризовать это воздействие, 45,7% (16 чел.) респондентов ответили, что оно нейтральное, 34,3% (12 чел.) опрошенных считают его положительным и лишь 20% (7 чел.) испытуемых считают, что СМИ отрицательно влияют на человека (рис. 9). Тем не менее, углубляясь в данные, собранные со школьников в результате опроса, можно выделить тот факт, что школьники, не достигшие 15 – 16 лет, утверждают, что влияние СМИ положительное либо нейтральное, в силу своих неполноценных знаний, отсутствия размышлений на эту тему и доверия к самим СМИ.

Подводя итоги проведенного опроса, следует отметить, что большинство подростков в той или иной степени взаимодействуют со СМИ (87,1%). Более половины опрошенных считают, что информация СМИ является значимой и достоверной (53,5%). При решении каких-либо вопросов они руководствуются полученной информацией (31,2%). Больше трети респондентов решили, что СМИ влияет на человека, однако это влияние характеризуется как нейтральное (45,7%).

Итак, в результате опроса мы выяснили, что половина респондентов считают информацию, полученную из СМИ, значимой и достоверной. Однако лишь 30% опрошенных утверждают, что пользуются ею, поэтому можно предположить, что остальные 20% испытуемых используют ее неосознанно, что указывает на манипулятивный характер влияния СМИ.

При подробном рассмотрении полученных результатов анкетирования мы обратили внимание на то, что лица старше 15 – 16 лет

считают влияние СМИ на сознание человека отрицательным, а те, кто старше 12 и не достигли 15 – 16 лет – нейтральным или положительным, что говорит о доверчивости детей более младшего возраста.

Таким образом, результаты проведенного опроса позволяют выдвинуть утверждение о существовании влияния СМИ на жизнь подростков во всех ее сферах. Необходимо рассмотреть возможные проблемы, вытекающие из этого влияния, и их пути решения.

2.2. Проблемы, возникающие от влияния СМИ на сознание человека, и возможные пути их решения

В предыдущем параграфе мы выяснили, что СМИ влияет на сознание подростка и некоторым образом манипулирует им, навязывая идеологию, принципы и жизненно важные решения. В связи с этим мы выделили несколько основных проблем.

В наше время особую остроту обрела проблема телевизионного насилия. Практически во всех современных сериалах, фильмах и даже мультфильмах присутствует насилие. Термин «телевизионное насилие» давно используется в научном лексиконе и объединяет в себе демонстрацию нанесения повреждения или ущерба персонажам телевизионных программ или фильмов. С одной стороны, существует множество исследований, результаты которых свидетельствуют, что просмотр сцен насилия в телепрограммах и фильмах связан с последующей агрессией. Было доказано, что теленасилие может стать причиной кратковременного возбуждения и так называемых «эффектов моделирования». Достаточно вспомнить известный фильм Оливера Стоуна «Прирожденные убийцы». После его выхода по миру прокатилась волна грабежей, разбоев, убийств, содеянных молодыми людьми, которые утверждали после ареста, что подражали героям этого фильма. К сожалению, такие случаи не единичны.

Таким же образом из-за частого контакта со СМИ подростки опираются на полученную информацию для решения жизненных проблем, т. е. СМИ диктуют и навязывают свою идеологию, предпочтения. Это может распространяться на все сферы жизни человека.

Помимо названного существует известный термин «интернет-зависимость». Интернет в США и Западной Европе развит гораздо больше, чем в России, опыт этих стран показателен.

В настоящее время интенсивно обсуждается и исследуется феномен (заболевание/синдром) «наркозависимости от Интернета», или

интернет-аддикции (Internet Addiction Disorder, или IAD) [3]. Появился своеобразный термин Netaholic, или интернет-аддикт. В самом общем виде интернет-зависимость (Internet addiction) определяется как «нехимическая зависимость от пользования Интернетом». Поведенчески интернет-зависимость проявляется в том, что люди настолько предпочитают жизнь в Интернете, что фактически начинают отказываться от своей «реальной» жизни, проводя до 18 часов в день в виртуальной реальности. Другое определение интернет-зависимости – это «навязчивое желание войти в Интернет, находясь «off-line», и неспособность выйти из сети, будучи «on-line» [3].

Обсуждение данного феномена началось не так давно: в 1994 г. К. Янг разработала и поместила на web-сайт специальный опросник и вскоре получила почти 500 ответов, авторы 400 из которых были признаны, согласно выбранному критерию, интернет-зависимыми людьми. В 1997 – 1999 гг. созданы исследовательские и консультативно-психотерапевтические web-службы по проблематике IAD. В 1998 – 1999 гг. опубликованы первые монографии по данной проблеме (К. Янг, Д. Гринфилд, К. Сурратт) [3].

Исходя из сказанного выше, можно выделить несколько конкретных проблем, связанных с влиянием СМИ на человека. Во-первых, в жизни каждого отдельно взятого подростка СМИ играет значительную роль, отнимая свободное время, которое можно было бы посвятить учебным занятиям или хобби. Во-вторых, при постоянном взаимодействии ребенка с самыми популярными СМИ происходит возрастание негативного влияния на здоровье: ухудшение зрения, осанки, появляются сбои в нервной системе; постоянный сидячий образ жизни ведет к нарушению общего состояния здоровья. В-третьих, используя Интернет, подросток пытается заменить реальную жизнь социальной, все реже обращаясь к прямому взаимодействию с собеседниками, что влияет на его психическое состояние. В-четвертых, у ребенка со временем появляется зависимость от СМИ, и он всячески пытается получить информацию.

Таким образом, СМИ оказывают огромное влияние на людей, в том числе – подростков, на первый план выходит тенденция к постоянному увеличению этого воздействия.

В ходе исследования и анализа результатов опроса школьников мы не ставили целью выявить определенные пути решения данных

проблем, однако считаем нужным предоставить возможные, на наш взгляд, меры противодействия негативному влиянию СМИ:

1. Пересмотр нормативных актов о действии средств массовой информации, введение более упорядоченных мер по ограничению их негативного влияния на людей на уровне законодательства.

2. Разработка программ профилактической работы с населением на уровне общественных организаций и их внедрение, в частности создание и распространение социальных роликов по данной проблематике.

3. Подключение школы к работе с обучающимися по данному вопросу. Проведение занятий с рассмотрением данной темы (на классных часах и других внеклассных мероприятиях). Введение в школьную программу такого элективного курса, как психология и предоставление школьникам информации, которая бы доступно объясняла детям о влиянии СМИ.

Без сомнения, требуется детальная разработка мер по уменьшению данного влияния.

Заключение

В современном мире есть множество манипуляторов сознанием человека. Один из них – средства массовой информации.

Роль их влияния огромна. Существует большое количество показателей, характеризующих СМИ как манипуляторов отрицательного воздействия. Об этом говорят такие выражения, как «интернет-зависимый человек», т. е. не способный на прекращение контакта с Интернетом; «теленасилие», заставляющее воспринимать насилие как должное и другие. Перед наукой все чаще встает вопрос о сильном негативном воздействии СМИ на человека.

Проводимое исследование в своей основе имеет анкетирование обучающихся 6 – 11 классов, представляющих возрастную категорию «подростки». Нами было выявлено и проанализировано мнение испытуемых о роли средств массовой информации и их воздействии на сознание человека путем определенных механизмов влияния. В результате анализа теоретической информации и на основе проведенного анкетирования данного исследования мы пришли к следующим выводам:

- 1) С каждым годом возрастает роль СМИ в жизни общества. Мы уже не представляем жизнь без телевидения и Интернета. Отдель-

ные индивиды постоянно взаимодействуют с разными источниками СМИ, что не может не сказываться на жизни общества в целом.

2) За короткий срок существования такой вид СМИ, как Интернет, получил большое распространение в мире. Если в 2007 году доступность Интернета была минимизирована, то сейчас это основной способ получения информации и развлечений. Почти у каждого школьника сейчас есть дома компьютер с подключенным Интернетом, отчего появляются термины «интернет-зависимость», «журнализм» и другие. Интернет совмещает в себе все СМИ, что подтверждает его многофункциональность и популярность в обществе.

3) Необходимо уделить внимание данной проблеме с разных сторон и рассмотреть ее на различных уровнях. В первую очередь, со стороны законодательства, которое все же в большей степени может повлиять на сложившуюся ситуацию, также со стороны общественных организаций, школ и др.

Таким образом, мы пришли к осознанию данной проблемы на современном этапе развития общества и необходимости постоянного ее мониторинга. Для выхода на возможные пути решения необходимо увеличение масштабов подобных исследований и привлечение к ним различных структур и общественных организаций.

Со своей стороны я планирую продолжить начатую работу в данном направлении на следующий год, ближайшей перспективой для своего исследования вижу анализ влияния СМИ на ценностные ориентации различных возрастных категорий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бетс, Г. Бизнес. Толковый словарь [Текст] / Г. Бетс, Б. Брайндли, С. Уильямс. – М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир», 1998. – 347 с.
2. Влияние ТВ на российских жителей [Электронный ресурс] // Советское время sovietime.ru – 13.02.2013. – Режим доступа: <http://sovietime.ru/poleznaya-informatsiya/>
3. Войскунский, А.Е. Психологические исследования феномена интернет-аддикции [Электронный ресурс] // Психология и Интернет psychology.ru – 25.02.2013. – Режим доступа: <http://www.psychology.ru/>

4. Зелинский, С.А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание [Текст] / С.А. Зелинский. – СПб.: Издательско-торговый дом «СКИФИЯ», 2008. – 115 с.
5. Лебон, Г. Психология народов и масс [Текст] / Г. Лебон. – М.: АСТ, 2000. – 278 с.
6. О средствах массовой информации: Закон РФ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
7. Панарин, И. СМИ, пропаганда и информационные войны [Электронный ресурс] // История пропаганды propagandahistory.ru – 24.02.2013. – Режим доступа: <http://propagandahistory.ru/>
8. Санжаревский, И.И. Политическая наука: словарь-справочник [Электронный ресурс] // Словари и энциклопедии на Академике [academic.ru](http://dic.academic.ru) – 30.01.2013. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
9. Энциклопедия юриста [Электронный ресурс] // Словари и энциклопедии на Академике [academic.ru](http://dic.academic.ru) – 30.01.2013. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>

Анкета
Уважаемый школьник!

Просим Вас принять участие в опросе, направленном на выявление отношения молодежи к средствам массовой информации (СМИ). Ваше мнение очень важно для нас, поскольку является основой нашей научно-исследовательской работы.

1. Пол:
 - а) Мужской.
 - б) Женский.
2. Возраст: _____.
3. Как часто Вы имеете доступ к СМИ?
 - а) Часто.
 - б) Иногда.
 - в) Редко.
 - в) Никогда.
4. К какому виду СМИ Вы обращаетесь чаще всего?
 - а) Телевидение.
 - б) Радио.
 - в) Печать (газеты, журналы и т. д.).
 - г) Интернет.
 - д) Другое _____.
 - е) Затрудняюсь ответить.
5. Считаете ли Вы информацию, полученную из СМИ, значимой и достоверной?
 - а) Да.
 - б) Нет.
 - в) Затрудняюсь ответить.

6. Информацию какого вида СМИ Вы считаете для себя наиболее ценной?
- а) Телевидение.
 - б) Радио.
 - в) Печать (газеты, журналы и т. д.).
 - г) Интернет.
 - д) Другое _____.
 - е) Затрудняюсь ответить.
7. Обращаете ли Вы внимание на информацию из СМИ при решении каких-либо жизненных вопросов?
- а) Да.
 - б) Нет.
 - в) Затрудняюсь ответить.
8. Как часто Вы руководствуетесь информацией, получаемой из СМИ, когда совершаете покупки, выбираете место для отдыха и т. д.?
- а) Часто.
 - б) Редко.
 - в) Иногда.
 - г) Никогда.
9. Как Вы считаете, оказывает ли влияние СМИ на человека и его мнение? Если да, то какой вид СМИ в большей степени?
- а) Да.
 - б) Нет.
 - в) Телевидение.
 - г) Радио.
 - д) Печать (газеты, журналы и т. д.).
 - е) Интернет.
 - ж) Другое _____.
 - з) Затрудняюсь ответить.

10. Как бы Вы могли охарактеризовать это влияние?

- а) Положительное.
- б) Отрицательное.
- в) Нейтральное.
- г) Другое _____.

Благодарим Вас за сотрудничество!

ЭССЕ

Я и современная экономика

Экономика играет огромную роль в жизни общества. Во-первых, потому что она обеспечивает людей материальными условиями их существования – продуктами питания, одеждой, жильем и иными предметами потребления. Во-вторых, потому что экономическая сфера охватывает широкую область в жизни общества, включающую экономику предприятий, отраслей, народное хозяйство в целом, финансы, денежное обращение. Кроме того, существует прямая зависимость между состоянием экономики и уровнем жизни населения.



А.А. Горбунова

Экономика – это умение добывать, творить средства существования и поддерживать необходимые человеку условия существования.

Какую же роль в современной экономике играю «Я»? На данный момент в связи со своим возрастом, статусом и социальным положением я являюсь потребителем. То есть я человек, который приобретает товары или услуги исключительно для личных нужд. Я применяю, использую, употребляю любой экономический продукт в целях удовлетворения определенных потребностей.

Мое потребление экономических продуктов относится к личному потреблению. В него преимущественным образом входят потребление продуктов питания, одежды, обуви, жилья, бытовых предметов и услуг, предметов культурного назначения, духовных ценностей, знаний. Все это я потребляю для удовлетворения своих жизненных, домашних потребностей.

В связи с тем, что я не работаю и не получаю никакого дохода, мне дают карманные деньги. От того, как я их распределю на потребление и сбережение, зависит объем моего личного потребления.

Потребление каждого человека может быть рациональным либо нерациональным. Рациональное потребление диктуют вкусы, мода, обычаи, привычки. Чтобы потребление было как можно более продуманным и рациональным, можно руководствоваться некоторы-

ми советами, например, какую одежду купить, чем питаться, какие предметы использовать в быту и т. д.

Рациональные нормы потребления человеком продуктов питания устанавливаются биология и медицина исходя из того, сколько белков, жиров, углеводов и витаминов необходимо человеку в день. Нормы потребления одежды, обуви, жилья рассчитывают экономисты, а культурных и духовных благ – социологи. Конечно, существуют разные нормы для взрослых, детей, престарелых, мужчин, женщин, горожан, сельских жителей. Но каждый потребитель вправе сам определять, какое потребление для него самое рациональное.

Большинство потребителей сталкиваются с проблемой выбора. С такой проблемой сталкиваюсь и я. Приобретая товар, с одной стороны, я исхожу из своих денежных средств, а с другой – руководствуюсь принципом максимизации полезности. На этом и основывается мой потребительский выбор.

Таким образом, потребление – это завершающий, заключительный, конечный процесс, во имя которого действует вся экономика, производятся вещи, создаются ценности. Благодаря потреблению непрерывно поддерживается жизнь. И чем полнее, разнообразнее потребление, чем оно лучше удовлетворяет наши потребности, тем красочнее жизнь.

Я считаю, что потребитель является одним из главных «героев» в экономической жизни. Он взаимодействует со всеми другими ее частями. Так, например, главным регулятором и ограничителем объема и структуры потребления служит производство. Чтобы больше потреблять, надо больше производить. Если же производство падает, снижается, то уменьшается и потребление. Потребитель зависит от производителя в связи с тем, что производитель создает предметы потребления. В свою очередь, производитель зависит от потребителя, так как потребитель приобретает, покупает предметы потребления. Поэтому я считаю, что выполняю очень важную роль в современной экономике. И думаю, что без потребителей ее бы совсем не существовало.

М.С. Копысова
(7 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)

Если бы я была ученым-экономистом

За каждым поворотом мы встречаемся с экономикой. Везде на нас смотрят разноцветные рекламы, привлекая совершить покупку; приобретая в ближайшем киоске стаканчик холодного мороженого, мы даже не задумываемся над тем, что в данный момент происходит процесс купли-продажи, в результате которого мы удовлетворяем свою потребность в стаканчике мороженого. Простой обыватель зачастую не задумывается, как много жизненных моментов связано с этой наукой. Вся наша жизнь – это сплошная экономика! Быть ученым экономистом – значит изучать очень обширную тему, связанную напрямую с нашей повседневной жизнью. Я считаю, что экономика важна нам всем и пригодится почти в любой ситуации, поэтому я хотела бы стать ученым-экономистом.



М.С. Копысова

Первые этапы своей деятельности я хотела бы посвятить изучению исследований великих ученых-экономистов, большую часть своей жизни изучавших и продвигавших эту науку. Среди этих замечательных людей: Адам Смит, основатель классической политической экономии; Франсуа Кенэ, утверждающий, что сельское хозяйство является и будет являться главной отраслью страны, а также древнегреческие ученые и философы (мыслители), которые первыми в своих трудах пытались рассмотреть экономические явления и связать их с развитием общества.

Второй этап заключался бы в моей собственной исследовательской и научной деятельности, я бы рассмотрела наиболее обсуждаемые и интересные из экономических проблем моего общества. Я бы проводила свои научные исследования, после сопоставляла бы данные, полученные на их основе, и затем уже делала бы вывод, отражающий суть проделанной мной работы.

На следующем этапе необходимо все знания, полученные от проделанной работы, применить на практике. Для решения важных экономических проблем создаются собрания ученых-экономистов,

политиков и других людей, заинтересованных в экономической жизни страны, и на этом заседании происходит обсуждение жизненно важных экономических проблем общества, государства и, возможно, даже целого мира. Сейчас в России наиболее обсуждаемые экономические проблемы – это неравенство доходов, низкий уровень образованности населения, малая доля обрабатывающих отраслей, отставание в сфере научных технологий (низкий уровень использования современных технологий), а также низкий уровень жизни населения. А вот абсолютное несоответствие между нашими потребностями и желаниями и нашими возможностями называют основной проблемой экономики в целом. Я бы очень хотела принять участие в мероприятиях, посвященных решению и обсуждению важных экономических проблем как, например, нашего города, так и, возможно, всего мира (мировых проблем).

Таким образом, чтобы быть хорошим ученым-экономистом, необходимо проделать долгий путь, изучать теорию и применять свои знания на практике. Но помимо этого необходимо быть хорошим человеком и своей деятельностью помогать другим людям. Это касается не только экономистов, но и политиков, офицеров, врачей, продавцов, в общем, всех профессий. Человеческий труд нужно направлять на благо народа и всего человечества. А, как доказывали древнегреческие мудрецы, развитие страны зависит от развития экономики. Для того чтобы добиться стабильности и комфорта, в стране необходимо правильно управлять экономикой государства, а для этого и существуют ученые-экономисты – очень востребованная профессия на рынке труда. Я считаю, что экономисты будут нужны всегда, пока существует государство! И я хотела бы посвятить свою жизнь изучению этой увлекательной и нужной науки – экономики!

Если бы я была частным предпринимателем

Частный предприниматель – это физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Начинаящий предприниматель в первую очередь должен найти свое место на уже сложившемся рынке товаров или услуг его региона. Для этого ему необходимо создать что-то принципиально новое или продумать стратегию борьбы с конкурентами. Например, организация групп дневного содержания детей на время каникул или отпуска, помощь автомобилистам, которые не могут выехать из-за мороза или снега, организация доставки заказанных по телефону продуктов из магазина на дом (для пенсионеров, заболевших или просто ленивых людей). Выбор деятельности ограничен только фантазией предпринимателя, потребностями потребителей и рамками законодательства. Если же аналогичное предприятие уже существует, то возникает проблема конкуренции. Ее можно решить несколькими способами: расширение рекламной деятельности, снижение цен, оригинальная подача товара или услуги. Какими же качествами должен обладать частный предприниматель, чтобы его деятельность приносила прибыль и доставляла моральное удовлетворение? Прежде всего, он должен быть профессионалом в своем деле, то есть понимать все тонкости производственного процесса; также он должен быть юридически грамотным, ведь ему придется действовать в рамках правового поля, вести бухгалтерию, планировать затраты, брать кредиты. Предпринимателю нужно сформировать команду, так как ему необходимы помощники или сотрудники, а для этого он должен суметь грамотно подобрать кадры. Ну и, конечно, твердый характер, чтобы не пасовать перед трудностями.



М.В. Мишинова

Если бы я была частным предпринимателем, я бы открыла свое кафе или даже сеть. Но это были бы не обычные кафе, как все остальные, а, например, для любителей кошек. По статистике, большинство людей предпочитают заводить именно этих домашних питомцев. По-

сетителей встречали бы официанты, костюмы которых дополнялись бы кошачьими ушками и хвостиками, интерьер помещения тоже был бы оформлен в соответствующем стиле: мягкие игрушки, фигурки, то есть любые изображения кошек. Меню, конечно, должно отображать заданную специфику: блюда из рыбы, курицы, молочные коктейли. Целевая аудитория такого заведения – все любители кошек и семьи с детьми, подростки, пожилые люди. В таком тематическом кафе было бы интересно проводить детские праздники и дни рождения. Еще в уютных зальчиках посетители могли бы собираться для общения, по определенным дням для беседы можно приглашать ветеринара или специалиста по породам кошек – фелинолога. В качестве дополнительной услуги можно было бы предложить приготовление корма, который посетители могут купить и унести домой для своих питомцев. В качестве названия подошло бы, например, «Шуры-Муры» или «Кошкин дом». Мое кафе выполняло бы и социальные функции: передача в приют для животных отходов производства и продуктов с заканчивающимся сроком реализации. В кафе можно организовать пункт приема благотворительных средств, разместить фотографии животных, которым нужны хозяева. Помещение для кафе имело бы несколько уютных залов. В первом зале находился бы главный вход для посетителей, во втором – кухня, в третьем же зале располагался зоомагазин, где все желающие могли бы приобрести все необходимое для своих питомцев. Я думаю, что при соответствующей рекламе и удачной маркетинговой политике мое кафе пользовалось бы спросом у вологжан.

Я считаю, что частное предпринимательство в условиях современной экономики необходимо. Оно способствует развитию региона, дает новые рабочие места, помогает развитию инфраструктуры (строительство дорог, линий электропередач и связи), увеличению товарооборота. С развитием бизнеса возрастает доля отчислений налогов в казну, следовательно, увеличиваются доходы, которые можно потратить на социальные нужды (пенсии, развитие бесплатной медицины и т. д.).

Если бы я была президентом

Свои изменения я бы начала с самых «популярных» проблем, с которыми может столкнуться каждый. Прежде всего, это взяточничество, коррупция, различные преступления. Для решения этих уже привычных нарушений закона нужно ужесточить законодательство, возможно, ввести смертную казнь за тяжкие преступления против личности и государственные преступления.

Нашей стране сейчас очень не хватает общности, сплоченности. И все из-за того, что каждый пытается улучшить только свою жизнь, не думая, как это отразится на других, а президент должен контролировать человечность поступков, пытаться сделать так, чтобы всем в его государстве было хорошо, чтобы все были счастливы, чего сейчас мы не видим.

«Не нужно забывать о прошлом, следует задумываться о будущем»: такой девиз должен быть у каждого президента! Прежде всего, стоит больше заботиться о пожилых людях, особенно о тех, кто пережил Великую Отечественную войну. Наши старики живут на небольшую пенсию, которой еле хватает на оплату жилья. И это благодарность за то, что они боролись, спасали нашу страну от фашистов? Нужно обязательно вводить дополнительные льготы и выделять больше денег на помощь таким людям. Они это заслужили. И наше будущее – это, конечно же, дети. Детям нужны хорошие семьи, места для собственного развития, творчества, общения, а молодым семьям – поддержка государства. Для детей я бы построила больше детских площадок, домов творчества, школ, детских садов, больниц. Очень грустно, что некоторые дети не имеют семьи, для них нужны хорошие детские дома, чтобы они не чувствовали себя некомфортно. И образование должно быть обязательно бесплатным, общедоступным. Молодым семьям я бы сделала скидки на жилье, упростила поиск работы, ведь они только начинают новый период своей жизни и нуждаются в поддержке.



А.А. Голик

Можно увидеть различные рекламы, пропагандирующие здоровый образ жизни, только они не очень действенные. Я бы сделала больше таких реклам и постаралась, чтобы люди стали следовать им. Ужесточила бы наказание за распитие спиртных напитков, курение в общественных местах, употребление наркотиков, обеспечила бы контроль соблюдения этого запрета.

Не стоит забывать и о братьях наших меньших. Они нуждаются в заботе не меньше, чем люди. Многие из них не имеют дома или даже примитивных условий существования. Для таких животных я бы построила приюты, где за ними будут ухаживать с любовью и лаской. Да, такие приюты есть и сейчас, но им катастрофически не хватает денег на содержание животных, на уход за ними.

Экологическая проблема также является немаловажной для президента. Очень много мусора разбросано на улице, заводы загрязняют атмосферу городов, а машины являются самым ярким примером врага природы. Я бы занялась разработкой экологически чистых автомобилей, чтобы они могли полностью заменить сегодняшние машины. И заводы, и другие различные промышленные предприятия, загрязняющие окружающую среду, я бы сделала как можно более экологически чистыми.

В финансировании развития нуждается наука, кто знает, сколько еще важных открытий совершат ученые. Я бы выделила деньги на разработку различных проектов, которые бы помогли сделать наш мир лучше, сделали бы более точные прогнозы, утверждения в отношении будущей картины мира.

Вот что бы я сделала, если бы была президентом.

А.М. Полозова
(7 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)

Если бы я была начальником Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике Вологодской области

Что мы имеем сегодня для развития физической культуры и спорта, для организации досуга молодежи? В нашей области спортивные центры находятся преимущественно в Вологде и Череповце. В этих городах имеются ледовые дворцы, стадионы, спортивные площадки, бассейны, стрелковые тир, центры юношеского туризма и т. д. В то же время в маленьких городах и поселках такая спортивная база отсутствует. Лишь немногие поселки имеют бассейны, крытые спортивные сооружения, а спортивные площадки в основном представляют собой поле со старыми покосившимися воротами для игры в футбол.



А.М. Полозова

На конец 2011 года в области действовали 15 стадионов с трибунами, 3 дворца спорта и 1 крытый спортивный объект с искусственным льдом, 43 плавательных бассейна, 50 лыжных баз. Численность занимающихся в физкультурно-оздоровительных организациях на конец 2011 года составила 202 тыс. человек, или 17% жителей области. Среди занимающихся 36% – женщины; 28% составляют жители сельской местности. Самыми увлекательными видами спорта для жителей нашей области являются футбол (15% занимающихся), волейбол (11%), баскетбол (10%), лыжные гонки (8%).

А кто же занимается сегодня спортом и физической культурой? Это люди, которые стремятся вести здоровый образ жизни и совершенствуют свое спортивное мастерство. Но таких людей на данный момент меньшинство. Причину этому я вижу в том, что для большинства людей, желающих заниматься спортом, эта услуга является платной. Отсутствуют хорошие тренеры, бесплатная спортивная база. На пути к спорту стоят и такие преграды, как большая трата времени на компьютер, желание получить удовольствие от употребления наркотических веществ, курения, принятия алкоголя.

Каким же образом можно изменить существующее положение? Прежде всего, необходимо внести изменение в бюджет области в сторону увеличения расходов на развитие физкультуры и спорта. Необходимо заинтересовать предприятия и частных предпринимателей, имеющих большую прибыль, чтобы они инвестировали развитие детско-юношеского спорта и туризма, и им за это снижался налог на доходы. Эти средства должны пойти на создание бесплатных спортивных секций во всех учебных заведениях и спортивных комплексах, оплату работы тренеров, закупку спортивного инвентаря. Считаю необходимым спроектировать в населенных пунктах беговые и велосипедные дорожки, а в зимнее время – освещенные лыжные трассы. Чтобы увлечь молодёжь, необходимо на областном телевидении показывать такие передачи, как «Папа, мама, я – спортивная семья», соревнования по легкой атлетике, баскетболу, волейболу, лыжные соревнования школьников. Отмечать победителей грамотами в школах, в комитетах физкультуры города (района).

Как развивать молодежную политику? Считаю необходимым в учреждениях, организациях создавать молодежные советы. Это поможет активной части молодежи вовлекать в различные мероприятия своих одноклассников, друзей, коллег и знакомых. Во время таких мероприятий молодежь знакомится, строит новые планы. У них остается меньше времени на общение в социальных сетях, на курение и распитие спиртных напитков и на другие вредные привычки. Молодежных советов в области на данный момент создано недостаточно. Этот процесс только начинает развиваться, и я обращаюсь к руководителям организаций проработать вопрос со своими работниками, помочь молодежи организовать и построить план мероприятий.

Необходимо создавать систему наставничества, когда старшие и опытные работники передают свой опыт молодому поколению. Так осуществляется связь поколений и передача хорошего жизненного опыта от родителей к детям.

Из всего сказанного выше следует, что нужно уделять больше времени молодёжной политике, спорту и спортивной культуре. Руководителям территориальных органов Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике Вологодской области необходимо поднять престиж здорового образа жизни и своим примером пропагандировать это.

СОДЕРЖАНИЕ

О научно-образовательном центре ИСЭРТ РАН	3
К читателям	5
Научно-исследовательские работы.....	7
<i>Д.Л. Покараев. Физическая активность школьников и пути ее повышения</i>	<i>8</i>
<i>А.Н. Гулькина. Творческая инновационная активность населения</i>	<i>24</i>
<i>Л.С. Зенкович. Влияние социальных сетей на образ жизни школьников.....</i>	<i>50</i>
<i>Н.Д. Быстров. Проблема развития физкультурно- оздоровительных услуг для лиц с ограниченными возможностями в регионе</i>	<i>73</i>
<i>Е.Д. Видрашку. Роль СМИ в формировании ценностных ориентаций подростков</i>	<i>101</i>
Эссе.....	122
<i>А.А. Горбунова. Я и современная экономика.....</i>	<i>123</i>
<i>М.С. Копысова. Если бы я была ученым-экономистом</i>	<i>125</i>
<i>М.В. Мишинова. Если бы я была частным предпринимателем</i>	<i>127</i>
<i>А.А. Голик. Если бы я была президентом</i>	<i>129</i>
<i>А.М. Полозова. Если бы я была начальником Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике Вологодской области</i>	<i>131</i>
Содержание.....	133

Научное издание

**ЭКОНОМИКА РЕГИОНА
ГЛАЗАМИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

*Сборник конкурсных работ
Выпуск 10*

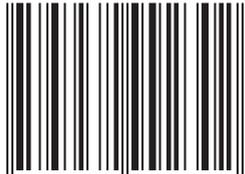
Подготовка материалов	И.Л. Чичиланова М.Т. Теленкова
Компьютерная верстка	И.В. Артамонов
Корректор	М.В. Чумаченко

Подписано в печать 23.09.2013.
Формат бумаги 60×84/₁₆. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 7,9. Тираж 200 экз. Заказ № 281

Институт социально-экономического развития
территорий РАН (ИСЭРТ РАН)

160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а
Телефон: 59-78-03, e-mail: common@vscs.ac.ru

ISBN 978-5-93299-230-2



9 785932 992302