

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ РАН



Т.В. Ускова, Р.Ю. Селименков, А.Н. Анищенко

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫХ СИСТЕМ СЕРТИФИКАЦИИ
В АПК РЕГИОНА**

Препринт

Вологда
2014

УДК 338.43(470.12)
ББК 65.32(2Рос-4Вол)
У75

Ускова, Т.В. Проблемы развития международных систем сертификации в АПК региона [Текст]: препринт / Т.В. Ускова, Р.Ю. Селименков, А.Н. Анищенко. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. – 76 с.

В работе представлены основные результаты научно-исследовательской работы по проблемам развития международных систем сертификации в АПК. Проведен анализ системы менеджмента качества продукции на предприятиях Вологодской области и определены проблемы, препятствующие развитию сертификации. В заключении предложены рекомендации по активизации процесса сертификации сельхозпродукции в регионе.

Препринт адресован работникам региональных органов управления, научным работникам, преподавателям высших учебных заведений и студентам, а также широкому кругу читателей, интересующихся вопросами развития агропромышленного комплекса региона.

Рецензенты:

главный специалист управления продовольственных ресурсов
Департамента сельского хозяйства, продовольственных ресурсов
Вологодской области кандидат технических наук
Е.А. Дубова

заведующий отделом инновационной экономики ФБГУН ИСЭРТ РАН
кандидат экономических наук
С.В. Терехова

ISBN 978-5-93299-253-1

© Ускова Т.В., Селименков Р.Ю., Анищенко А.Н., 2014
© ИСЭРТ РАН, 2014

Введение

Внедрение международных систем сертификации на предприятиях агропромышленного комплекса (АПК) является одной из актуальных задач повышения его конкурентоспособности в условиях функционирования во Всемирной торговой организации. Это связано с усилением конкуренции и ужесточением требований к качеству продукции на продуктовых рынках.

Отсутствие сертификата соответствия во многом ограничивает не только выход товаропроизводителя на рынок, но и уровень цен на поставляемую продукцию. Игнорирование организациями России и ее регионов такого сертификата в перспективе может привести к увеличению объема импорта продовольствия и к значительным финансовым потерям местных товаропроизводителей.

Целью данной работы является анализ проблем и перспектив развития международных систем сертификации в АПК Вологодской области.

Для достижения поставленной цели *были решены следующие задачи:*

1. Исследованы теоретические основы и практический опыт внедрения международных систем сертификации. Определены проблемы, препятствующие развитию сертификации в агропромышленном комплексе.
2. Проведен анализ существующих международных систем сертификации продукции, а также системы менеджмента качества продукции на предприятиях Вологодской области.
3. Рассмотрен процесс проведения мероприятий по международной сертификации продукции организаций агропромышленного комплекса.

Информационная база исследования опирается на публикации в специальной периодической печати, электронные ресурсы сети Интернет, законодательные и нормативно-правовые акты, отражающие основные аспекты рассматриваемой проблемы, и на нормативные положения о международных системах сертификации.

Методология исследования базируется на комплексном, системном и программно-целевом подходах, позволяющих представить предмет как взаимосвязанную совокупность компонентов. В работе использованы современные методы сравнительного анализа, обобщения, научной классификации, синтеза и другие приемы научной обработки информации.

1. Сущность и опыт внедрения международной системы сертификации сельхозпродукции

В процессе активного развития международной торговли проявляется большой интерес к стандартизации. Так, создание Всемирной торговой организации (ВТО) в 1995 г. с целью установления общих принципов международной торговли позволило выйти на новые стандарты в области качества продукции и предоставления услуг всем ее участникам.

Одним из направлений стандартизации является сертификация. Начиная с 1960 г. понятия, принципы, правила и процедуры сертификации развивались и формировались на международном, региональном и национальном уровнях, причем национальные системы сертификации берут за основу международные стандарты ISO (International Organization for Standardization), IEO (International Electrotechnical Commission), устанавливающие общие термины и правила сертификации [14].

Стандарты ISO – это серия международных стандартов, которые применяются при создании и совершенствовании систем менеджмента качества организаций и предприятий. Они содержат требования к системам менеджмента качества организаций (СМК), основные положения и термины, рекомендации по улучшению деятельности организации, требования к проведению аудита систем менеджмента качества и охраны окружающей среды [1, 10, 11, 12].

«Сертификация» (certum – верно, facere – делать) в переводе с латинского означает «сделано верно». Чтобы убедиться в том, что продукт труда «сделан верно», качественно, необходимо знать, каким требованиям он должен соответствовать и каким образом возможно получить достоверные доказательства этого соответствия. Общеизвестным способом такого доказательства служит сертификация [12, 14].

Сертификация в общепринятой международной терминологии определяется как установление соответствия. Национальные

законодательные акты различных стран конкретизируют, чему устанавливается соответствие и кто его устанавливает [1, 14, 16].

В целом *сертификация продукции* представляет собой комплекс мероприятий, проводимых с целью подтверждения посредством сертификата соответствия продукции определенным стандартам или другой нормативно-технической документации.

По видам сертификация разделяется на обязательную и добровольную.

Обязательная сертификация призвана подтверждать только обязательные требования, которые устанавливаются законом. Целью ее проведения является обеспечение экологичности и безопасности товаров и услуг. Объектами этого вида сертификации становятся товары, внесенные в законодательно утвержденный перечень, подтверждение соответствия для которых является обязательным условием выпуска в свободное обращение. После проведения обязательной сертификации выдается сертификат или декларация соответствия, которые действительны на всей территории России.

Необходимость проведения сертификации закреплена в постановлении Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии «О номенклатуре товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации, и номенклатуре продукции, соответствие которой может быть подтверждено декларацией о соответствии»¹ от 30.07.2002 г. №64.

Добровольная сертификация проводится по частной инициативе производителей, продавцов, поставщиков. Ее целями являются: обеспечение конкурентоспособности, востребованности продукции, дополнительной рекламы. Объектами добровольной сертификации могут быть любые товары и услуги, которые проверяются на соответствие стандартам разных категорий [2].

¹ О номенклатуре продукции и услуг (работ), подлежащих обязательной сертификации, и номенклатуре продукции, соответствие которой может быть подтверждено декларацией о соответствии [Электронный ресурс]: Постановление Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 30 июля 2002 г. №64 – Режим доступа: http://www.alt.ru/show_orders.php?action=view&filename=02gs0064

Отличительные признаки обязательной и добровольной сертификации представлены в таблице 1.

Таблица 1. **Отличительные признаки обязательной и добровольной сертификации**

Признаки	Вид сертификации	
	Обязательная	Добровольная
1. Основные цели проведения сертификации	Обеспечение безопасности и экологичности товаров (работ, услуг)	Обеспечение конкурентоспособности продукции (услуги). Реклама продукции (услуги), соответствующей не только требованиям безопасности, но и качества
2. Основание для проведения	Законодательные акты РФ	Инициатива юридических и физических лиц на договорных условиях между заявителем и объектом сертификации
3. Объекты	Утвержденные Правительством РФ перечни товаров (услуг), подлежащих обязательной сертификации	Любые объекты
4. Сущность оценки соответствия	Оценка соответствия обязательным требованиям, предусмотренным в законе об обязательной сертификации	Оценка соответствия любым требованиям заявителя. Для объектов, подлежащих обязательной сертификации
5. Нормативная база	Государственные стандарты Санитарные правила и нормы Другие документы, которые устанавливают обязательные требования к качеству товаров (работ, услуг)	Стандарты различных категорий Технические условия Другая техническая документация, предложенная заявителем

По результатам процесса обязательного и добровольного сертифицирования товаров и услуг выдается сертификат соответствия на жёлтом и синем бланках.

Выпуском стандартов занимается Международная организация по стандартизации – ИСО (ISO). На сегодняшний день в ее состав входят 164 страны со своими национальными организациями по стандартизации, в том числе и Россия (в которой международный стандарт ISO 9001 (ISO 9001) соответствует ГОСТ Р ISO 9001 – 2001).

Классификация категорий стандартов в России представлена на рисунке 1 [1, 2, 5, 13].

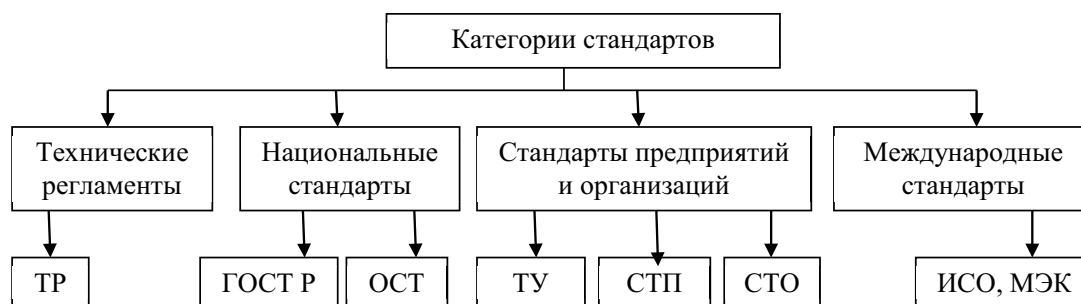


Рисунок 1. **Классификация категорий стандартов:** ТР – технические регламенты; ГОСТ Р – государственный стандарт; ОСТ – отраслевой стандарт; ТУ – технические условия; СТП – стандарт предприятия; СТО – стандарт организации; ИСО – стандарт международного органа сертификации; МЭК – стандарт международной электротехнической комиссии.

Стандартизация продукции включает создание стандартов таких видов, как: основополагающие стандарты (общетехнические и организационно-методологические); технические условия (временные документы, действующие до принятия соответствующего ГОСТ); стандарты на продукцию (регламентируют параметры, размеры, типы, марки, сортамент, конструкцию, обеспечивают унификацию продукции); стандарты на услуги; стандарты на работы и процессы; стандарты терминологии; стандарты технических условий (регламентируют требования к какой-то конкретной продукции).

Примерами основополагающих стандартов системы стандартизации продукции и услуг в России могут быть нормативные документы по организации Государственной системы стандартизации в России – ГОСТ Р 1.4-93, ГОСТ Р 1.0-92, ГОСТ Р 1.5-92, ГОСТ Р 1.2-92, по сути являющиеся комплексом стандартов (еще одним видом стандартов в России).

В настоящее время всем предприятиям и организациям предоставлено право самостоятельного выхода на внешний рынок, в связи с чем они сталкиваются с проблемой оценки качества и надежности своей продукции. Эта проблема, особенно актуальная в контексте вступления России в ВТО, может быть разрешена с помощью внедрения на предприятиях международной системы сертификации продукции.

Первые ISO 9000 были разработаны в 1987 г., когда в целях создания универсальной системы оценки качества Технический комитет 176 предложил развитым странам рабочие модели общих стандартов. С того времени стандарты ISO, постоянно подвергаемые пересмотру и дополнению, предоставляют возможность подгонять оценочные критерии под требования современной экономики.

Следует отметить, что **стандарты серии ISO 9000** – это пакет документов по обеспечению качества. В настоящее время семейство (серия) ISO 9000 включает:

1. Все международные стандарты с номерами ISO 9000–9004, в том числе все части стандарта ISO 9000 «Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества» и стандарта ISO 9004 «Общее руководство качеством и элементы системы качества».
2. Все международные стандарты с номерами ISO 10001–10020, в том числе все их части.

Три стандарта из серии ISO 9000 (ISO 9001, ISO 9002 и ISO 9003) служат основополагающими документами системы качества, описывающими модели обеспечения качества и представляющими три различные формы функциональных или организационных взаимоотношений в контрактной ситуации.

Стандарты ISO 9000 и ISO 9004 являются не более чем справочниками.

ISO 9000: «Общее руководство качеством и стандарты по обеспечению качества», состоит из четырех частей.

Часть 1 – «Руководящие указания по выбору и применению». Это руководство было создано для оказания помощи потенциальным пользователям в решении вопроса о предпочтительности той или иной модели обеспечения качества с учётом специфических договорных взаимоотношений.

Часть 2 – «Общие руководящие указания по применению ISO 9001, ISO 9002 и ISO 9003». Данное руководство помогает пользователю прояснить трактовку требований стандартов ISO 9001, ISO 9002 и ISO 9003.

Часть 3 – «Руководящие указания по применению ISO 9001 при разработке, поставке и обслуживании программного обеспечения». Предназначены для помощи поставщикам интеллектуальной продукции в трактовке требований стандарта ISO 9001 [17].

Часть 4 – «Руководство по управлению программой надежности».

ISO 9004: «Общее руководство качеством и элементы системы качества».

Этот документ предоставляет пользователю пакет руководств, с помощью которых система качества может быть разработана, осуществлена и установлена, т.к. он содержит информацию и предложения об осуществлении Системы Всеобщего Руководства Качеством, которая запускается после установки и (возможно) сертификации Системы Качества:

часть 1 – «Руководящие указания»;

часть 2 – «Руководящие указания по услугам»;

часть 3 – «Руководящие указания по перерабатываемым материалам»;

часть 4 – «Руководящие указания по улучшению качества»;

часть 5 – «Руководящие указания по программе качества»;

часть 6 – «Руководство качеством при управлении проектированием» (проект стандарта);

часть 7 – «Руководящие указания по управлению конфигурацией» (проект стандарта) [18].

Таким образом, из вышесказанного следует, что ни ISO 9000, ни ISO 9004 не являются моделями обеспечения качества и не должны рассматриваться как обязательные требования. Поэтому нецелесообразно говорить о сертификации или регистрации по ISO 9000 или ISO 9004. Могут быть получены только сертификаты на соответствие ISO 9001, 9002 или 9003.

Суть стандарта ISO 9001 в интерпретации как отечественных, так и международных специалистов заключается в оценке ряда критериев системы управления и контроля на конкретном предприятии в целях определения соответствия конечной продукции запросам потребителей и партнёров.

Стандарт ISO 9001 подтверждает:

1. Клиентоориентированность производства или бизнеса. Говоря более простыми словами, предприятие, претендующее на получение такого стандарта, обязано организовывать рабочие процессы с ориентацией на запросы конечного потребителя. В частности, приветствуются тотальный контроль над качеством выпускаемой продукции и внедрение новых технологий, улучшающих потребительские характеристики выпускаемого товара.

2. Достойный партнёрский потенциал. Организация поставок, возможность возврата товара, предоставление необходимых документов, соблюдение договорных условий.

3. Технологическое развитие производства и бизнеса в рамках постоянной модернизации и эволюции рабочих процессов и производственных мощностей. Основной ориентир – современные компьютерные и информационные технологии.

4. Наличие постоянного аналитического мониторинга, направленного на улучшение производственной и кадровой инфраструктуры.

5. Чёткую организованность системы реагирования на жалобы покупателей. Соответствующие выводы и эффективные меры для устранения недостатков [17].

Действующий сегодня в России *стандарт ISO 9001:2008* является самой последней версией оценочного критерия управления рабочими процессами, нацеленного на повышение качества продукции. После целого ряда изменений и дополнений Техническому комитету удалось создать полностью адаптированный универсальный стандарт, который гармонизирован со всеми европейскими нормами. Стоит отметить, что

история эволюции международного стандарта ISO 9001 весьма наглядно отражает динамичный рост требований, предъявляемых к современным производственным и сервисным предприятиям в рамках повышения качества предлагаемых товаров и услуг.

Главная цель стандарта ISO 9001:2008 как инструмента технического регулирования рынка заключается в стимулировании грамотной организации рабочих процессов в различных областях, позволяющей наиболее полно удовлетворять запросы конечного потребителя или партнеров.

Обновлённый стандарт ISO 9001:2008 повсеместно используется на территории России с ноября 2010 г. для оценки соответствия задекларированным требованиям.

Стоит также понимать, что стандарт ISO 9001:2008 не является свидетельством качества товаров или услуг. В целом вся международная система стандартизации ИСО – это относительно общий свод правил и критериев, предполагающий определённую универсальность сетки стандартов, которые описывают общие законы производства. При этом стандарты этой категории не исключают необходимость получения сертификатов соответствия или декларации на определённую группу товаров или услуг.

ISO 8402 «Управление качеством и обеспечение качества – Словарь».

Основными задачами стандартов ISO являются:

- ✓ содействие развитию стандартизации и смежных видов деятельности в мире с целью обеспечения международного обмена товарами и услугами;
- ✓ развитие сотрудничества в интеллектуальной, научно-технической и экономической областях [13, 17, 18].

Вместе с тем, если организация работает с иностранными партнерами, планирует выход на международный рынок или ей нужен имидж организации с европейским стилем менеджмента, ей недостаточно наличия российского сертификата ГОСТ Р ИСО 9001.

Так, для товаропроизводителей агропромышленного комплекса предусмотрена **серия стандартов ISO 22000**, которая содержит ряд стандартов [20]. Каждый из них посвящен различным аспектам управления безопасностью продуктов питания:

- ISO 22000:2005 – содержит общее руководство для управления безопасностью продуктов питания;
- ISO/TS 22004:2005 – содержит руководства по применению ISO 22000;
- ISO 22005:2007 – занимается вопросами прослеживаемости в цепях пищевых продуктов и кормов;
- ISO/TS 22002-1:2009 – описывает специальные предпосылки для производства продуктов питания;
- ISO/TS 22002-3:2011 – описывает специальные предпосылки по ведению сельского хозяйства;
- ISO/TS 22003:2007 – содержит руководства для органов по аудиту и сертификации.

Наиболее распространен стандарт *ISO 22000:2005 «Системы управления безопасностью пищевых продуктов. Требования к любым организациям пищевой цепочки»*. Разработка этого стандарта была вызвана повышением требований потребителей к пищевой продукции и возникновением у производителей пищевых продуктов потребности в использовании эффективных систем пищевой безопасности.

ISO 22000:2005 – это международный стандарт, определяющий требования к системе управления пищевой безопасностью и охватывающий все предприятия пищевой и сопутствующих отраслей. Данный стандарт объединяет в себе требования ISO 9001:2008 и Hazard Analysis and Critical Control Point² (ХАССП) и основывается на соблюдении законодательных и нормативных требований к производству.

ХАССП – это система организации и обеспечения безопасности в производстве и переработке пищевых продуктов от сырья и упаковочных

² ХАССП (НАССР) – анализ опасностей по критическим точкам контроля.

материалов до доставки продукции конечному потребителю. В отличие от других систем контроля качества, которые основываются на периодических проверках сырья и готовой продукции, ХАССП ведет постоянный контроль на всех этапах производства [13, 16].

Приступая к производству, производитель берет на себя ответственность перед потребителем за производимую продукцию. Пищевым предприятиям, стремящимся удерживать свои позиции на рынке и быть конкурентоспособными, необходимо учитывать риски, связанные с безопасностью пищевой продукции. ISO 22000:2005 способствует концентрации внимания на рисках, влияющих на безопасность продуктов питания и пищевую гигиену, обеспечивает систематическую идентификацию этих рисков и позволяет их снижать во время всего процесса производства.

Область действия ISO 22000:2005 распространяется на все типы организаций в пищевой цепочке:

- 1) производителей сельскохозяйственных культур и животноводческие хозяйства;
- 2) производителей кормов, пестицидов, удобрений и ветеринарных препаратов;
- 3) первичных обработчиков пищевых продуктов;
- 4) производителей пищевых продуктов;
- 5) производителей пищевых, технологических и кормовых добавок;
- 6) производителей упаковочных материалов;
- 7) производителей оборудования для пищевых производств и торговли;
- 8) производителей чистящих и дезинфицирующих средств;
- 9) поставщиков услуг в сфере продовольствия – например, компаний по предоставлению клининговых и иных санитарно-гигиенических услуг, компаний по обслуживанию оборудования и пр.;
- 10) транспортных, складских компаний;
- 11) предприятий ресторанного бизнеса;
- 12) оптовых и розничных продавцов.

Минимизировать риск производства пищевой продукции по названным причинам можно при условии функционирования на предприятиях пищевой цепи современных систем управления. Выбор таких систем осуществляется самим предприятием.

К причинам, которые побуждают предприятие внедрить ISO 22000:2005, можно отнести:

- преимущества при участии в различных тендерах;
- требования потребителей и инвесторов;
- стремление к понижению вероятности выпуска небезопасной пищевой продукции;
- стремление повысить эффективность функционирования предприятия;
- упрощение процедуры получения кредитов.

Таким образом, преимущества данной системы сводятся:

- ✓ к улучшению имиджа организации в глазах заинтересованных сторон;
- ✓ повышению инвестиционной привлекательности и стоимости бизнеса;
- ✓ обеспечению постоянного соответствия ожиданиям и запросам потребителей и закреплению долгосрочных взаимовыгодных партнерских отношений;
- ✓ демонстрации заинтересованным сторонам производственной стабильности;
- ✓ возможности выхода на международные рынки сбыта;
- ✓ повышению конкурентоспособности продукции предприятия;
- ✓ повышению уровня подготовки персонала и, как следствие, снижению количества несоответствий в его деятельности и повышению эффективности производства или оказания услуг;
- ✓ повышению эффективности деятельности всех участников цепи поставок пищевой продукции;
- ✓ использованию предупреждающих мер, а не действий по исправлению брака или отзыву готовой продукции;
- ✓ возможности существенно снизить производственные расходы;

- ✓ определению однозначной ответственности за обеспечение безопасности пищевых продуктов;
- ✓ выявлению критических процессов и концентрации на них основных ресурсов и усилий предприятия;
- ✓ значительной экономии за счет снижения доли брака в общем объеме производства;
- ✓ документально подтвержденной уверенности относительно безопасности производимых продуктов, что особо важно при анализе претензий и судебных разбирательств;
- ✓ возможности интеграции с другими системами управления;
- ✓ созданию репутации производителя качественного и безопасного продукта питания [11, 13].

Следует отметить, что наиболее эффективно разработка и внедрение системы по требованиям стандарта ISO 22000 происходит на тех предприятиях, где уже есть внедренная система менеджмента качества в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001:2008.

Серия стандартов ISO 14000 затрагивает различные аспекты экологического менеджмента. Она предоставляет практический инструментарий для компаний и организаций, стремящихся определить и контролировать свое воздействие на окружающую среду и постоянно улучшать свои экологические показатели. В ISO 14001:2004 и ИСО 14004:2004 основное внимание уделено системам экологического менеджмента. В других стандартах серии акцент сделан на конкретных экологических аспектах, таких как анализ жизненного цикла, обмен информацией и аудит [19].

Так, *ISO 14001:2004 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению»* – серия международных стандартов по разработке системы управления окружающей средой – экологического менеджмента. Система экологического менеджмента

является составной частью общей системы менеджмента организации, призванной помочь сформулировать экологическую политику.

Цель ISO 14001:2004 – повышение объемов производства, снижение расходов сырья и материалов, экономия энергоресурсов, улучшение качества продукции и увеличение прибыли организации путем внедрения системы эффективного экологического менеджмента.

К задачам ISO 14001:2004 относятся:

1. Сокращение потерь от несоответствующей деятельности, возникающих в процессе производства.
2. Дополнительная защита интересов организации при возникновении претензий.
3. Внесение положительных имиджевых изменений, увеличение доверия со стороны заказчиков и потребителей продукции и услуг организации.
4. Защита окружающей среды от воздействия внешних хозяйственных факторов, улучшение экологической обстановки.

Возможность получить сертификат ISO 14000 имеют организации всех типов и масштабов вне зависимости от вида деятельности.

Преимущества использования ISO 14001:2004 заключаются в следующем:

- ✓ снижение затрат на утилизацию отходов;
- ✓ экономия в потреблении энергии и материалов;
- ✓ снижение затрат на распределение;
- ✓ улучшение имиджа среди инспекторов, потребителей и общественности.

В общем случае система управления окружающей средой обеспечивает:

- оптимизацию системы управления и предупреждения воздействий на различные компоненты окружающей среды;
- улучшение экологической ситуации;

- проведение режима экономии энергии и использования природных ресурсов;
- снижение риска экологических катастроф;
- предупреждение и ограничение нештатных ситуаций;
- информирование, обучение и участие населения в решении вопросов, связанных с состоянием окружающей среды;
- информирование организаций по вопросам воздействия на окружающую среду.

Таким образом, актуальные стандарты ISO, представленные в виде соответствующих сертификатов, позволяют достигать следующих целей:

- ✓ постоянно повышать эффективность менеджмента и организации производства;
- ✓ осуществлять комплексный мониторинг выпускаемой продукции;
- ✓ внедрять прогрессивные методы производства с учётом безопасности окружающей среды;
- ✓ адекватно реагировать на жалобы потребителей;
- ✓ реализовывать мероприятия в области аудита, учёта и контроля;
- ✓ разрабатывать лояльную кадровую политику;
- ✓ налаживать отношения с поставщиками и потребителями.

В процессе функционирования системы качества руководством предприятия в соответствии со стандартом ISO 9001 (пункт 5.6) должен проводиться периодический анализ и оценка эффективности системы качества. Для этого используется обратная связь с потребителями, результаты внутренних проверок, а также аудита со стороны заказчиков и сертификационных органов [17]. Главными критериями эффективности системы качества служат: обеспечение и постоянное улучшение качества продукции на основе имеющейся материальной базы и персонала; снижение потерь от брака и рекламаций; темпы модернизации и обновления выпускаемой продукции; внедрение достижений науки и техники; отзывы потребителей и заказчиков.

Эффективность работы международных систем управления качеством зависит от получаемой информации и ее адекватности. Поэтому система качества должна постоянно контролироваться и проверяться. Основная задача при этом заключается в выявлении фактов и причин отклонений во всех элементах системы, в разработке рекомендаций и предложений по ликвидации и дальнейшему совершенствованию системы. Проверка происходит по заранее разработанным планам. Ее процедура состоит в определении степени соответствия всех работ требованиям, которые установлены документами системы. Для этих целей разработан блок-вопросник, содержащий триста вопросов, разбитых на тридцать пять функций СМК. Все результаты внутренних проверок представляются в формализованном виде по трехбалльной шкале соответствия [15].

Как можно отметить, точно оценить текущие затраты и эффекты, связанные с внедрением МС ISO 9000, достаточно сложно. Эти стандарты предполагают вовлеченность всех работников предприятия в деятельность по созданию, внедрению и сертификации СК (в том числе внедрение стандартов), а значит, данные затраты относятся к текущим издержкам, возникающим при функционировании предприятия.

Однако английским фирмам, таким, как «Pera International» и «Salford University Business Service Ltd», это удалось сделать путем опроса руководителей 2300 фирм, успешно прошедших сертификацию ISO 9000. Согласно данным этого опроса:

- 89% – отметили увеличение эффективности организации;
- 48% – увеличение прибыльности;
- 76% – улучшение маркетинговой деятельности;
- 26% – увеличение экспортных продаж [7].

Эти результаты, по мнению специалистов, являются типичными. Неожиданным оказалось то, что сертификация ISO 9000 дает положительный эффект не только на крупных предприятиях, но и на предприятиях не очень большого размера.

Как показал опыт по внедрению и сертификации СМК более чем на четырехстах предприятиях России, некоторые руководители высшего уровня не готовы планировать будущее, опираясь на потенциал компании и на прогнозы развития. И поэтому вызывает затруднение экономическое обоснование серьезных усилий и инвестиции, необходимых для освоения и развития в компаниях систем качества.

Кроме того, отсутствие традиций практического использования систем менеджмента привело к тому, что российские предприятия еще только подходят к созданию современного управленческого учета, регулярного маркетинга и организации продаж, управления персоналом и т.д.

Можно привести следующие примеры внедрения международной системы сертификации продукции на предприятиях регионов России [6].

Оренбургская область

Согласно мнению Э.Г. Игнатьева [7], по уровню конкурентоспособности продукция оренбургских предприятий весьма сильно отстает от аналогичных товаров сопредельных территорий – Башкирии, Самарской, Челябинской областей, Татарстана. Одной из причин этого является недостаточный уровень внедрения систем управления качеством на предприятиях Оренбуржья, где только 32 из более чем 3500 предприятий прошли сертификацию по ISO 9000.

Ярославская область

Качество становится важнейшим приоритетом в деятельности промышленных предприятий, организаций сферы услуг, а также органов государственного и муниципального управления в Ярославской области.

Предприятия и организации региона являются постоянными и активными участниками Программы «100 лучших товаров России» и конкурса на соискание Премии Правительства РФ в области качества. Лауреатами этой премии за последние годы стали ОАО «Компания Славич», ОАО НПО «Сатурн», ОАО «Яртелеком», ОАО «Лакокраска», ОАО «Русские краски» и другие.

65 предприятий и организаций области внедрили и сертифицировали современные системы менеджмента качества по международному стандарту ISO 9001, 7 предприятий – системы экологического менеджмента по ISO 14001, 4 предприятия – систему ХАССП для пищевых продуктов. Работы по внедрению этих и других современных систем менеджмента активно проводятся на ряде других предприятий и организаций.

Вместе с тем созданы и постоянно работают 8 организаций по обучению руководителей и специалистов менеджменту качества, экологическому менеджменту, управлению интегрированными системами, в том числе 3 организации аккредитованы на право подготовки специалистов и аудиторов по Европейской программе.

Активную деятельность осуществляют ярославские представительства трех известных органов по сертификации систем менеджмента, входящих в международную сеть IQNet («ТрастСерт», «Русский Регистр», «Тест–Санкт-Петербург»).

Созданы и начали работать общественные организации по качеству – Ярославская региональная общественная организация «Клуб профессионалов качества» и региональное отделение Всероссийской организации качества. Активно и целенаправленно работает Ярославское региональное отделение Академии проблем качества.

Нижегородская область

На данный момент времени сертификация отдельных производств проходит в ЗАО «Восход» и ЗАО «Русь». Кроме того, внедрение системы качества запланировано провести в ООО «Никище», ЗАО «Луч-НН», ОАО «Рекорд», которые в текущем году стали стипендиатами премии губернатора Нижегородской области за высокое качество и конкурентоспособность продукции.

Липецкая область

Повышение качества продукции и конкурентоспособности предприятий – одна из важнейших задач промышленности Липецкой

области. На начало 2013 г. международным стандартам соответствует система управления качеством на 30 предприятиях, тогда как еще четыре года назад таковых было лишь два.

Саратовская область

При Саратовском ЦСМ функционирует орган по сертификации систем менеджмента качества.

В настоящее время в регионе сертифицированы производства и системы управления качеством на большинстве предприятий (167), что доказывает преимущества СМК.

Кроме того, четыре фирмы занимаются обучением персонала по управлению качеством и оказанием консалтинговых услуг по подготовке предприятий к внедрению СМК.

С введением новой версии стандартов ISO 9000 в регионе наблюдается значительное усиление интереса к проведению сертификации систем качества: работы по подготовке к ней ведутся как минимум на 30 предприятиях. Это прежде всего те предприятия, для которых наличие системы управления качеством служит одним из условий получения лицензии на право выполнения государственного заказа и которым потребители все чаще выставляют требования о наличии такой системы.

Для координации работ в области качества Постановлением Губернатора Саратовской области создана Межведомственная комиссия по качеству при Правительстве региона, в первоочередные задачи которой входит разработка областной комплексной программы «Качество», предусматривающей повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и внедрение современных систем управления качеством.

В целом на территории России процесс получения организациями международных сертификатов качества продукции стремительно развивается – на сегодняшний день количество сертифицированных организаций превышает 50 000 [15].

Стандарты ИСО используются во многих европейских странах и в США. Не так давно международная сертификация получила распространение и в Китае. Наиболее популярна сертификация ИСО в Европе: доля компаний, получивших международный сертификат, составляет более 80%.

В целом стремление к повышению качества продукции во многих странах превратилось в «национальное движение». Например, в США, Великобритании, Франции, Германии, Италии, Японии управление качеством выведено на государственный уровень. Во многих странах созданы национальные советы по качеству и надежности, ассоциации по осуществлению контроля качества продукции, статистическому управлению качеством, ассоциации стандартов и другие организации. Вопросами качества занимаются такие организации, как Японское общество специалистов по контролю качества, Европейская организация по контролю качества, Американское общество контроля качества.

В ряде стран выпуск продукции высокого качества стимулируется государством. Широко используются премии за качество как стимул к созданию на предприятиях эффективных СМК.

В разных странах управление качеством имеет свою специфику. Самый высокий уровень качества достигнут в Голландии, Швейцарии, Германии, Скандинавских странах, Японии, США.

Японский опыт управления качеством

В Японии, как практически и во всех других странах мира, работы в области повышения качества продукции развертывались сначала в направлении более широкого применения методов контроля качества.

Основные элементы управления качеством в Японии – фирменные службы качества на предприятиях и кружки качества. Фирменные службы качества предполагают:

- статистический анализ качества (определение с помощью статистических методов реальной взаимосвязи между факторами, влияющими на производство, и качеством готовой продукции);

- «тотальный» контроль качества в рамках фирмы на каждом этапе производства, привлечение к системе контроля всех работников, распространение на них ответственности за качество продукции; содействие со стороны руководства;
- массовое обучение персонала контролю качества в трех формах: в группе, в учебных центрах, в рамках общенациональных мероприятий; службы, занимающиеся контролем качества продукции, выполняют только консультативные функции;
- управление движением за качество продукции со стороны руководителей высшего звена;
- разработку и реализацию общенациональных программ по контролю качества.

Деятельность кружков качества – специфическая черта японского менеджмента, обусловленная особенностями национальной культуры (высокая оценка группового поведения, клановая социальная психология, высокий уровень образования персонала, открытость нововведениям, склонность к ранжированию элементов социальной структуры).

В целом кружок качества – неформальная творческая группа, действующая автономно, сама определяющая проблемы, методы и меры деятельности. Успех работы кружка зависит от совместимости ценностных ориентаций участников, их личностных качеств. Члены кружка получают моральное удовлетворение от работы в нем, повышается их общая удовлетворенность работой. Эти преимущества нередко теряются при попытке перенести данную модель управления качеством в другие страны.

Характерной чертой управления качеством в Японии можно признать сбор и использование данных о качестве эксплуатируемой продукции у потребителей («прослеживаемость» продукции). Собирается информация о качестве не только своей продукции, но и продукции конкурентов. Эти данные предоставляют возможность оценить качество продукции фирмы и определить контрольные показатели для его улучшения по сравнению с качеством продукции конкурирующих фирм.

Еще одной важной особенностью является оперативность управляющих воздействий в деле внедрения новых и модернизированных технологий и продукции. Однако анализ этой системы показывает, что в действительности она имеет довольно значимые недостатки: цели и задачи не в полной мере охватывают деятельность предприятия в отношении удовлетворения потребностей потребителей, т.е. имеет место ограниченность целей; слабая взаимосвязь целей предприятия по получению прибыли с мерой удовлетворения требований потребителей и функциональными возможностями системы; недостаточное внимание к роли производственных и управленческих кадров в деле удовлетворения требований потребителей в области качества продукции, а также их квалификации и т.д.

Японская система управления качеством не дает сбоев. Это результат ее продуманности и простоты. Ставка на выпуск высококачественной продукции объясняется, во-первых, национальными чертами и традициями японцев и, во-вторых, тем, что Япония практически не имеет сырьевых ресурсов. Она полностью импортирует необходимые ей алюминий, нефть, железную руду, большое количество леса и пиломатериалов. Так пример Японии показывает, что повышение качества продукции и услуг ведет к росту экономики всей страны.

Опыт управления качеством в США

Управление качеством в масштабах предприятия в Америке возложено на центральную службу контроля качества (или обеспечения качества), в функции которой входят разработка показателей по всем видам выпускаемой продукции, методов проверки качества и порядка проведения испытаний, анализ рекламаций и порядок их урегулирования, выяснение причин возникновения дефектов и брака, условий их устранения.

Основные принципы управления качеством в США можно представить в виде следующих положений:

1. Работа, направленная на повышение качества продукции, – обязательная часть стратегии предприятия. Процесс повышения качества осуществляется на основе разработки конкретных программ.

2. В управлении качеством главное не контроль, а бездефектная работа.
3. Поставщики должны стать партнерами. Предприятия привлекают субпоставщиков к совместной работе на ранних этапах создания товара, заключают с ними долгосрочные контракты, обучают их новым методам управления («поставка точно в срок») и т.д.
4. Необходимо постоянное повышение квалификации работников и их непосредственное обучение вопросам управления качеством продукции.

По примеру Японии в США внедрили кружки качества, природа и функции которых отличаются от японских. В Америке существует Ассоциация кружков качества, имеющая печатные органы. Однако, в отличие от японских, американские кружки действуют на добровольно-принудительной основе и имеют формализованную структуру – осуществляют деятельность с участием профсоюза для поднятия социального статуса под руководством менеджера.

На пищевых предприятиях развитых стран мира сегодня активно внедряется программа «Анализ рисков и критические точки управления», разработанная в США. Первоначально система ХАССП применялась в космической индустрии США: с ее помощью контролировали качество и безопасность продуктов питания для космонавтов. В середине 1980-х годов американская Академия наук предложила использовать эту программу для потребителей продуктов питания. Окончательный вариант был разработан в 1996 г. и одобрен президентом США. В настоящее время идет пересмотр этой системы в направлении достижения большей гибкости для расширения ее применения на малых предприятиях. В разных странах уровень внедрения программы ХАССП различен. Например, в Дании был принят закон, по которому все предприятия пищевой промышленности должны были внедрить эту программу до 31.12. 1997 г. Во Франции применение этой программы носит добровольный характер.

Сущность программы состоит в том, что выявляются «критические точки» технологического процесса, в которых возможно проконтролировать и предотвратить производство опасной продукции, определяются все возможные риски производства такой продукции и разрабатывается схема управления безопасным производством. Программа в общем виде содержит 7 этапов контроля и анализа.

1. Анализ рисков – выявление возможных видов опасности, которые могут иметь место при изготовлении продукции, – микробиологической, химической, физической (травмоопасность), излучения. Под «анализом рисков» понимают экспертную вероятность возникновения опасности и сравнение ее с некоторым минимальным уровнем риска, начиная с которого опасность подлежит учету.

2. Выявление критических точек контроля – технологических операций, на которых возможные виды опасности могут быть обнаружены, взяты под контроль и (или) устранены.

3. Установление критических пределов для каждого вида опасности – предельно допустимых уровней или определяющих эти уровни параметров (например, минимальная температура в холодильнике, минимальный срок хранения и т.д.).

4. Организация процедуры мониторинга – контроля и учета, обеспечивающих постоянное слежение за потенциально опасными операциями.

5. Разработка корректирующих воздействий – определение мероприятий, которые необходимо проводить в случаях превышения критических пределов.

6. Хранение и актуализация документов – установление процедур хранения, оценки и актуализации документально оформленных процедур по п. 2–5.

7. Оценка эффективности – проверка функционирования программы ХАССП в процессе производства и оценка ее влияния на безопасность продукции.

Внедрение программы подтверждается аудитпроверками, которые проводятся экспертами (инспекторами), аккредитованными или назначенными национальными органами контроля за качеством пищевых продуктов. Опыт применения программы ХАССП в Европе показывает, что она органично дополняет контроль пищевой продукции, который проводят на предприятиях стран ЕС представители государственных организаций, а также обеспечивает объективность и невмешательство в те сферы, которые предприятие считает своим «ноу-хау».

Использование программы ХАССП позволит российским специалистам оценить уровень безопасности продукции, импортируемой Россией, и правильно составить программы проверки, более плодотворно вести деловые переговоры с зарубежными партнерами.

Вместе с тем в ряде европейских стран действуют законы, по которым одни товары вообще не допускаются на рынок без сертификата качества, подтверждающего соответствие требованиям стандартов международной организации по стандартизации – ИСО, а несертифицированные товары должны продаваться вдвое дешевле.

Рассмотренные системы управления качеством имеют сходные элементы, но различны в основополагающих подходах. Все они используют систему «точно в срок», что позволяет минимизировать затраты на производство, а следовательно, на управление качеством. Но на японских предприятиях ответственность за соответствие продукции стандартам возложена на самих рабочих, а в западной промышленности – на специальную службу. Скопировать и механически перенести чей-либо опыт в Россию нельзя.

Опыт управления качеством в Канаде

В Канаде к программам безопасности и качества пищевой продукции имеют непосредственное отношение и Федеральное правительство, и правительства провинций и территорий. Осуществление этих программ происходит на партнерской основе разных уровней управления.

Федеральный уровень представляют: Канадское агентство инспекций пищевых продуктов (Canadian Food Inspection System), Канадская федерация сельского хозяйства (Canadian Federation of Agriculture) и федеральные министерства, советы и ассоциации производителей, транспортников и продавцов пищевой продукции.

Федеральное правительство Канады оказывает всестороннюю поддержку организациям производителей пищевой продукции в разработке и внедрении систем управления качеством и безопасности, основанных на принципах ХАССП. Система управления, функционирующая на основе принципов ХАССП, направлена на обеспечение уверенности потребителя в безопасности пищевой продукции, а также на повышение конкурентоспособности продукции канадских производителей. В стране действуют программы по признанию пищевой безопасности внутри ферм (Canadian On-Farm Food Safety Recognition Program) и имеются программы пищевой безопасности, ориентированные на деятельность за пределами ферм. Контроль за эффективностью функционирования программ пищевой безопасности на федеральном, провинциальном, территориальном уровне проводит пищевая инспекция Канады – Canadian Food Inspection System. Параметры безопасности, отражающие специфику конкретных секторов пищевого производства, устанавливаются в национальных регламентах и кодексах. Например, кодекс под названием «Канадские нормы и правила – общие принципы пищевой гигиены» (The Canadian Code of Practice-General Principles of Food Hygiene) устанавливает санитарно-гигиенические требования. Аналогичные кодексы регулируют вопросы безопасности в сфере услуг розничной торговли продуктами питания, транспортировки. Все нормативные документы федерального уровня сочетаются с основными принципами системы безопасности ХАССП.

Создание гармонизированных стандартов позволило Канадской системе инспекций пищевых продуктов приобрести репутацию одной из

лучших в мире, обеспечивая поставки качественного и безопасного для здоровья потребителя продовольствия как на внутренний рынок, так и за рубеж.

Опыт управления качеством в европейских странах

Мировое сообщество при устранении технических барьеров в торговле стремится к реализации принципа «один стандарт, одно испытание, одна оценка соответствия или испытанный однажды принимается везде». Данный принцип во многом отражен в ряде положений Европейского союза, сущность которых заключается в четком разделении обязательных и добровольных требований к показателям качества продукции, в гармонизации требований стандартов, технических регламентов и т.д.

Законодательство по контролю продуктов питания в странах ЕС имеет трехуровневую структуру:

- 1) европейские регулирующие положения (решения, директивы);
- 2) национальные регулирующие положения (законы, положения);
- 3) региональное законодательство (законы, положения, служебные предписания).

В странах ЕС наиболее важные показатели безопасности сельскохозяйственной продукции и продукции перерабатывающих отраслей определены в постановлениях и директивах и направлены на охрану здоровья населения, интересов потребителя (предотвращение фальсификаций и мошенничества при реализации продуктов питания), защиту животных, растений и окружающей среды. Регулирующие положения европейского законодательства определяют конкретные рамки применения национального и регионального законодательства. Они достаточно гибки и позволяют осуществлять собственное толкование национальных регулирующих положений в любой стране, являющейся членом ЕС, не противореча при этом европейскому законодательству. Например, законодательство **Великобритании**, регулирующее максимальный остаточный уровень пестицидов в продуктах питания, базируется на европейском

законодательстве (Codex Alimentarius: Pesticidues in Food), в то же время законодательно устанавливает максимальный остаточный уровень пестицидов, который будет обнаружен в продуктах питания, принимая во внимание потребность в производстве безопасного продовольствия. В тех случаях, когда нет установленного максимального уровня содержания пестицидов, он устанавливается национальным законодательством на основе аналитических данных.

В странах ЕС постоянно разрабатываются новые директивы, дорабатываются перечни контролируемых веществ, устанавливаются максимально допустимые уровни (МДУ) их содержания в тех или иных продуктах питания или в сырье.

В этих странах также получила развитие и продолжает совершенствоваться система сертификации производств сельхозпродукции. Например, постановлением «Об экологическом земледелии и соответствующей маркировке сельскохозяйственной продукции и продуктов питания» определены требования к производству экологически чистых продуктов. Этот стандарт предполагает контроль качества на всех этапах производства, начиная с сырья. Предприятия по производству пищевых продуктов обеспечивают безопасность своей продукции и проводят собственный контроль. Функционирование системы самоконтроля предприятий проверяется государственным органом.

Основные принципы, законодательно декларируемые странами ЕС в области ветеринарии и пищевых продуктов, требуют принятия обязательств по «самоконтролю» и ветеринарному надзору за пищевыми продуктами на предприятии как «контроль самоконтроля» функционирования унифицированных органов пограничного контроля, ЕС-допуска определенных предприятий и организаций, регионализации по кризисным случаям.

Законодательство стран ЕС по пищевым продуктам обеспечивает свободное обращение продовольствия и кормов. Постановление (регламент)

Европейского парламента и совета №178/2002 устанавливает: общие принципы и требования к безопасности пищевых продуктов; процедуры, касающиеся безопасности продовольствия; обязательства участников, связанных с пищевыми продуктами и кормами на всех стадиях производства и потребления; ответственность за пищевые продукты организаций, участвующих в пищевой цепочке, основы системы быстрого реагирования для уведомления о непосредственном или косвенном риске для здоровья людей, а также определяет Европейский координирующий орган по безопасности пищевых продуктов.

Таким органом является Европейский орган по безопасности продовольствия (EFSA), в который входят 8 научных комитетов (научных групп) по пищевым добавкам, приправам, технологическим добавкам и материалам, контактирующим с пищевыми продуктами; добавкам, веществам и продуктам, идущим животным на корм; здоровью растений и продуктам защиты растений и их остаткам; генетически модифицированным организмам (ГМО); диетическим продуктам, диетическому питанию и аллергенам; биологическим рискам; загрязняющим веществам в пищевой цепи; здоровью животного и условиям его содержания. Основная задача комитетов – предоставление научных рекомендаций и обоснований в EFSA, которые должны обеспечить научную и техническую поддержку, независимое информирование и обмен информацией по рискам, высокий уровень защиты жизни и здоровья человека. Сбор и анализ полученных данных позволяет осуществлять мониторинг и более полно характеризовать риски, которые имеют непосредственное или не прямое воздействие на безопасность продовольствия и кормов.

Европейский орган по безопасности пищевых продуктов отвечает за анализ риска. Это обязательная процедура из трех таких элементов, как:

- 1) оценка риска (научная консультация и анализ информации: определение и описание опасности; экспозиционная оценка; описание риска);

- 2) обмен информацией о риске (об опасностях и рисках – профессиональная компетенция, распространенность, прозрачность по отношению к потребителю);
- 3) менеджмент риска (законодательство и надзор) – формирование законодательства в ЕС и странах-членах, где надзор за пищевыми продуктами осуществляет инспекция FVO в Дублине).

Таким образом, использование опыта Японии, США и Канады позволит усовершенствовать государственную систему контроля и надзора за качеством и безопасностью продукции агропромышленного комплекса, устранить несоответствия нормативно-правовых требований Российской Федерации стандартам ЕС и ВТО. Достижение высокого качества и обеспечение безопасности продукции агропромышленного комплекса России, создание унифицированных правил и требований для производителей сельскохозяйственной продукции и продуктов питания значительно облегчат задачу продвижения этой продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Основные задачи инспекции FVO: содействие эффективному управлению систем безопасности и качества пищевых продуктов, ветеринарного и растительного секторов здоровья; проверка соответствия требованиям законодательства ЕС по безопасности и качеству продовольствия, ветеринарному и растительному здоровью в пределах ЕС и в третьих странах, экспортирующих в ЕС; информирование заинтересованных сторон о результатах оценки; формирование и развитие политики ЕС по безопасности и качеству пищевых продуктов, ветеринарного и растительного секторов здоровья; проверка контролирующих систем; проверка на внедрение ЕС-законодательства.

Инспекция ЕС FVO, надзорный орган стран-участниц ЕС в третьих странах, проводит инспекции в этих и других странах, которые хотят торговать между собой, обеспечивает унификацию требований, отвечая за безопасность пищевых продуктов, здоровье животных. В состав инспекции

FVO входят продовольственная и ветеринарная службы. Эта инспекция, как служба контроля и надзора, играет важную роль во ведении и применении законодательства ЕС по безопасности пищевых продуктов, здоровью и содержанию животных, здоровью растений. В структуре инспекции FVO объединены 166 постов, из них 100 инспекционных, из которых ветеринарных – 69, агрономических – 11, остальные посты – других специализаций. В ее штате работают сотрудники более 100 профессий: ветеринары, агрономы, медики и др.

Контроль кормов и продовольствия из третьих стран проводится по таким же процедурам, как и при проведении контроля продукции производителей государств-участников: ветеринарный контроль, контроль добавок, маркировки, прослеживаемость продовольствия, изучение продовольствия и материалов, контактирующих с продовольствием и т.д.

У третьих стран может быть запрошена информация о системах контроля. Странам-импортерам передается функция лабораторного контроля при условии надзора со стороны органов ЕС (референс-лаборатории). Наличие таких лабораторий у стран-импортеров необходимо для того, чтобы доказать непрерывность контроля от фермы до стола. Компетентный орган должен передавать функции контроля лабораториям, которые функционируют, оценены и аккредитованы в соответствии с DIN EN ISO/IES17025.

Законодательно в ЕС определены специальные пункты пропуска кормов и продовольствия из третьих стран; установлены единые тарифы на таможенные услуги, регистрацию и разрешения; отработан алгоритм действий и процедур по ЕС-допуску определенных предприятий и организаций, принцип регионализации по кризисным случаям.

Опыт управления качеством в Германии

Надзор за производством и обращением пищевых продуктов в Германии осуществляют федеральные ведомства: Федеральное министерство по защите потребителей, питанию и сельскому хозяйству (BMVEL; рис. 2),

Федеральное министерство по здравоохранению (BMG); федеральные исследовательские ведомства. Европейский союз ставит только условия, а страны-участницы сами должны разрабатывать законодательные документы, устанавливающие правила производства и надзора за производством безопасных продуктов питания. Если в этих документах имеются отклонения (разночтения), то приоритет остается за документами ЕС.

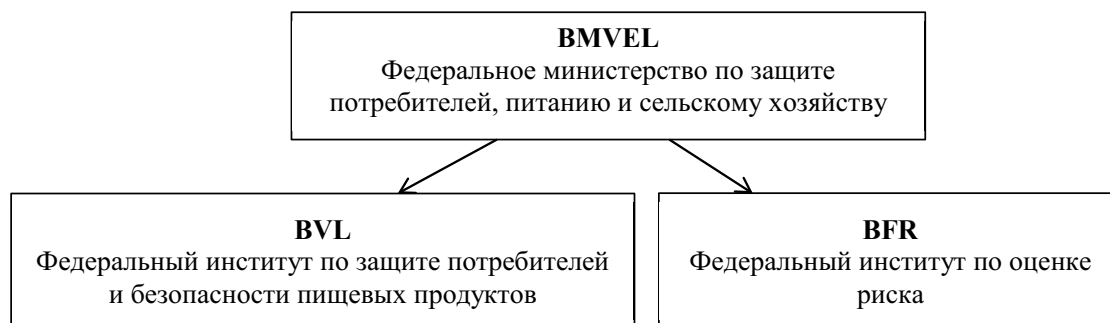


Рисунок 2. Структура Федерального министерства по защите потребителей, питанию и сельскому хозяйству (BMVEL, Германия)

Основные функции Федерального института по защите потребителей и безопасности пищевых продуктов (BVL):

- подготовка и формирование законодательной базы для единого менеджмента риска (AVVRUB) по следующей схеме: Федерация – Земля – Координация (референсные лаборатории, ЕС – быстрая система оповещения, менеджмент по информации и данным);
- координация инспекционных проверок через компетентные органы ЕС (FVO);
- выдача разрешений на использование медикаментов для животных, кормовых добавок, средств защиты растений;

Задачи Федерального института по оценке риска (BFR):

- опознание и оценка рисков; процедура проводится в 4 этапа: идентификация опасности, характеристика опасности, оценка воздействия, характеристика риска;
- разработка вариантов действий, управление риском (законодательное и контролирующее);

- оповещение о риске посредством массово-просветительской деятельности и создания прозрачности;
- проведение совместной работы с европейскими инстанциями по пищевым продуктам;
- проведение научных исследований в области защиты здоровья потребителей.

Финансирование федеральных ведомств, осуществляющих надзор за производством и обращением пищевых продуктов в Германии, производится из государственного бюджета.

Согласно федеральному законодательству по пищевым продуктам, товарам широкого потребления и кормам – LFGB 2006, проведение надзора за производством и потреблением пищевых продуктов является одной из основных задач федеральных земель.

Производитель пищевых продуктов обязан обеспечивать доступ к производству и предоставлять всю документацию для контроля, отбирать пробы, представлять образцы и бесплатно проводить утилизацию.

Федеральные органы обязаны проводить мониторинг качества и безопасности пищевых продуктов, а в случае выявления нарушений выдавать административные предписания по наказаниям. В исключительных случаях, при опасности здоровью, возбуждаются уголовные дела, которые передаются в прокуратуру, по ним принимаются решения, вплоть до закрытия предприятий.

Штрафы и предписания по наказаниям в каждой стране ЕС имеют свой предельный уровень. Предписания по денежным штрафам в ФРГ составляют 25 000 евро.

Таким образом, для активизации процесса освоения отдельным регионом или Россией в целом передового мирового опыта по управлению качеством необходимо реализовать комплекс мероприятий, включающий разработку и реализацию системы мер и преимуществ сертификации сельхозпроизводителей в соответствии с международными требованиями

(реализация данного направления возможна через проведение семинаров). Целесообразно создание консультационно-информационных центров, главной задачей которых будет оказание помощи сельхозпредприятиям в разработке и внедрении современных систем менеджмента качества продукции, консультирование по возникающим в ходе процесса сертификации вопросам и т.д. Вместе с тем возможна разработка Концепции развития системы менеджмента качества продукции сельского хозяйства как в Вологодской области, так и на государственном уровне (на примере Республики Казахстан)³. Концепция объединила бы усилия органов власти и сельхозорганизаций для содействия решению задач в области качества отечественной продукции, активизации деятельности по созданию и применению систем менеджмента, соответствующих требованиям международных стандартов, постоянного совершенствования этой деятельности на определенный период времени. Органам региональной власти необходимо также создавать и развивать механизмы поощрения достижений в области качества и конкурентоспособности отечественной продукции.

³ Концепция «Развитие систем менеджмента в Республике Казахстан до 2015 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.memst.kz/ru/pb/pb.php?ELEMENT_ID=138591

2. Проблемы развития международных систем сертификации в АПК Вологодской области

Первостепенные задачи, стоящие перед организациями агропромышленного комплекса Вологодской области, заключаются в увеличении производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции и насыщении регионального потребительского рынка качественными продуктами питания собственного производства. В конечном счете это обеспечивает продовольственную безопасность области и повышение качества жизни населения. Достигнуть этого можно посредством внедрения систем менеджмента качества, эффективность которых доказана во всем мире.

Основными причинами, по которым необходимо прохождение сертификации, являются:

- возможность участия в аукционах и тендерах на получение госзаказа;
- выход на международный рынок;
- привлечение иностранных инвестиций;
- формирование единого экономического пространства в рамках Таможенного союза и т.д.

По состоянию на 01.01.2012 г. численность зарегистрированных в регионе хозяйствующих субъектов составляет 361 (часть из них представлена в приложении⁴ 1). Все они занимаются производством пищевых продуктов, включая напитки, однако только 14 из них имеют международные сертификаты (на 01.01.2013 г.) Это организации преимущественно трех правовых форм: ОАО, ООО и ЗАО (рис. 3), такие как:

- ООО «Нестле–Россия»;
- ЗАО «Русский бисквит»;
- ООО «МиМП»;
- ООО «Вологодский комбинат пищевых продуктов леса»;

⁴ Каталог организаций аграрного рынка Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.furazh.ru/catalogue/showlist.php?ct=3&ky=00080002>

- ОАО «Череповецкий молочный комбинат»;
- ОАО «Череповецкий ЛВЗ»;
- ЗАО «Вологодский мясокомбинат»;
- ОАО «Череповецкий мясокомбинат»;
- ОАО «Северное молоко»;
- ОАО «Агромясопром»;
- ООО «Чистая вода 100%»;
- ООО «Вологодское мороженое»;
- ООО «Вологодская ягода»;
- ООО РТФ «Диана».



Рисунок 3. Динамика внедрения на предприятиях АПК Вологодской области международных систем менеджмента качества (МСМК)

Низкая доля организаций, имеющих международный сертификат качества выпускаемой продукции, обусловлена тем, что рынки ее сбыта являются главным образом внутренними, региональными и межрегиональными.

Свою систему менеджмента качества подтвердили сертификатом на соответствие ISO 9000 ООО РТФ «Диана» (в 2011 г.), ЗАО «Агромясопром» – в декабре 2012 г. Ведут работу по подготовке к сертификации ОАО «Пищекомбинат Вологодский», ОАО «Великоустюгский ЛВЗ», СПК «Сокольский мясокомбинат».

Ряд таких ведущих организаций агропромышленного комплекса, как ПК «Вологодский молочный комбинат», ОАО «УОМЗ ВГМХА им. Н.В. Верещагина» и др., официально не имеют соответствующих

сертификатов, но соблюдают все требования международных систем менеджмента качества. Поэтому в ближайшей перспективе данным предприятиям целесообразно рассмотреть возможность получения сертификатов международной системы.

Перечень организаций агропромышленного комплекса, внедривших международные системы менеджмента качества (по состоянию на 01.01.2013 года), представлен в разрезе видов сертификации в приложении 2.

Наряду с международной сертификацией в регионе проводится работа по привлечению предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли к участию в конкурсе программы «100 лучших товаров России». В прошедшем году вместе с традиционными участниками в конкурсе впервые приняли участие общества с ограниченной ответственностью «Вологодская ягода», СХП «Устюмолоко», «Вытегра–хлеб» и «Вологодское мороженое». Всего за последние три года в конкурсе участвовали 34 предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности области; по 17 видам пищевой продукции вологодские производители завоевали звания лауреатов, по 38 видам – звания дипломантов.

Департаментом сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли Вологодской области совместно с подведомственным БУ ВО «Вологодский областной центр контроля качества» осуществляется работа по расширению числа участников системы добровольной сертификации «Настоящий Вологодский продукт». По состоянию на 01.01.2013 г. с предприятиями АПК области заключено 16 лицензионных договоров на продукцию более 400 наименований, два из которых на данный момент находятся на регистрации в Роспатенте.

Таким образом, эффективная система контроля качества позволяет в большинстве случаев своевременно и целенаправленно воздействовать на уровень качества выпускаемой продукции, предупреждать всевозможные недостатки и сбои в работе, обеспечивать их оперативное выявление и ликвидацию с наименьшими затратами ресурсов.

В целом в регионе существует потенциал для дальнейшего внедрения международной системы сертификации продукции на предприятиях агропромышленного комплекса. Однако данный процесс сдерживается по ряду причин.

Во-первых, это высокая стоимость разработки, внедрения и сертификации СМК.

Следует отметить, что фиксированной стоимости услуг по сертификации нет. Это можно объяснить тем, что цена услуг зависит от уровня сертифицирующей компании, размера фирмы, которая намерена получить сертификат, количества ее работников и других факторов. По различным оценкам, стоимость сертификации составляет 3–5% годовых оборотных средств компании-клиента.

Цена сертификатов, разработанных частными компаниями, зависит только от количества работников в фирме и не рассчитывается для каждой компании отдельно (минимальная стоимость международного сертификата соответствия качества продукции составляет 40 000–45 000 руб.).

Во-вторых, недостаточный уровень государственной поддержки предприятий, сертифицирующих продукцию.

Государственная поддержка внедрения МСМК оказывается путем выделения субсидий на возмещение части затрат на получение сертификата соответствия международным стандартам.

На территории Вологодской области в рамках Государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013–2020 годы»⁵, реализуемой с целью создания экономических, технических и инвестиционных условий для увеличения объема переработки сельскохозяйственной продукции, развития пищевой и перерабатывающей промышленности, разработана подпрограмма «Экономически значимая программа «Развитие пищевой и

⁵ Государственная программа «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013–2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda-agro.ru/gprogrammms>

перерабатывающей промышленности, обеспечение качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов Вологодской области на 2013–2020 годы» (далее – Подпрограмма).

Для достижения указанной цели поставлены задачи увеличения объемов производства продуктов питания с одновременным повышением их качественных показателей и конкурентоспособности на рынке и обеспечения функционирования Государственного резерва зерна области.

В контексте рассматриваемой проблемы в Подпрограмме предусмотрены два мероприятия.

Первое мероприятие – «Модернизация материально-технической базы пищевой и перерабатывающей промышленности».

Целью его реализации является повышение инвестиционной привлекательности отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности области.

Предусматривается выделение сельхозтоваропроизводителям субсидий на возмещение части затрат:

- на уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных потребительских кооперативах в 2011–2017 годах на срок до 10 лет;
- приобретение технологического оборудования.

Порядок предоставления субсидий и категории получателей определяются Правительством области.

Второе мероприятие – «Обеспечение качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов».

Целью его реализации является создание условий для обеспечения производства качественной и безопасной сельскохозяйственной продукции, пищевых продуктов.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

1. Выделение субсидий организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность по производству продовольственного сырья и (или) пищевых продуктов на территории Вологодской области, на возмещение части затрат:

- на получение сертификата соответствия международным стандартам менеджмента качества;
- приобретение лабораторного оборудования, используемого для анализа безопасности и качества продовольственного сырья и (или) пищевых продуктов.

Порядок предоставления субсидий организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность по производству продовольственного сырья и (или) пищевых продуктов на территории Вологодской области, определяется Правительством области.

2. Организация проведения мониторинга рынка продуктов, для индивидуализации которых используется наименование места происхождения товара, включающее в качестве обозначения наименование области.

Ожидаемые результаты реализации мероприятий представлены в таблице 2.

Таблица 2. Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы

Показатель	Ед. изм.	Факт 2011	Оценка 2012	Прогноз							
				2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1. Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по производству продовольственного сырья и (или) пищевых продуктов на территории региона, имеющих сертификаты соответствия международным стандартам менеджмента качества	ед.	13	14	17	20	23	26	30	33	36	40
2. Доля подготовленных специалистов по вопросам внедрения менеджмента качества на предприятиях в общей численности занятых в агропромышленном комплексе	%	0,7	0,73	0,82	0,9	0,98	1,06	1,14	1,23	1,3	1,39

На реализацию мероприятия 8.2 «Обеспечение качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов» в рамках «Экономически значимой программы “Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, обеспечение качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов в Вологодской области на 2013–2020 годы”» из областного бюджета в 2013 г. было предусмотрено выделение субсидий в объеме 500 тыс. руб. (табл. 3).

Таблица 3. **Объем финансирования мероприятия 8.2**

Мероприятие 8.2	Расходы, тыс. рублей								
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего за 2013–2020 гг.
Обеспечение качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов, всего	500	0	0	8497,7	8497,7	8497,7	8497,7	8497,7	42988,5
В т.ч.: субсидии на возмещение части затрат на получение сертификата соответствия международным стандартам менеджмента качества	500	0	0	3738	3738	3738	3738	3738	19190
субсидии на возмещение части затрат на приобретение лабораторного оборудования, используемого для анализа безопасности и качества продовольственного сырья и (или) пищевых продуктов	0	0	0	3648,7	3648,7	3648,7	3648,7	3648,7	18243,5

В-третьих, неясность стандартов. Для российских специалистов ситуация осложняется тем, что они имеют дело с переводом, а не с оригиналом, причем переводом далеким от совершенства. Понимать текст упомянутых стандартов нелегко даже опытному специалисту-управленцу. Поэтому неясности и недосказанности в них определяют необходимость переподготовки кадров, что, в свою очередь, ведет к затратам.

В-четвертых, избыточный документооборот, усложняющий процесс сертификации. Перечень обязательных записей, которые должна вести организация после прохождения процедуры сертификации, представлен в приложении 3.

В-пятых, необходимость подробной регламентации. Деятельность предприятия пытаются описать очень подробно, но поскольку сотрудники ее знают в деталях, то просто не видят в этом необходимости. Это создает

внутреннее сопротивление процессу разработки документации. Стандарт же оставляет решение вопроса о степени детализации на усмотрение организации, которая должна при этом ориентироваться на сложность описываемой деятельности и компетентность своего персонала.

Система менеджмента качества предполагает создание работающих документов. Это значит, что документы должны отражать реально выполняемую деятельность. Поэтому негативное отношение руководителей организаций к МСМК порой обуславливается необходимостью выполнения всех обязательных шагов по разработке, согласованию, утверждению документов для прохождения сертификации.

3. Концептуальные основы внедрения международной сертификации продукции АПК

В настоящее время каждая организация Вологодской области может подать заявку на прохождение процедуры международной сертификации. Данный вид сертификации следует отнести к добровольной, поскольку она проводится в случае выхода организации на международный рынок. Именно сертификат международного уровня делает это возможным.

Благодаря международному сертификату организация получает право экспортировать свою продукцию на международный рынок, что потенциально может увеличить ее прибыль. Заявка на прохождение сертификации подается в Международную комиссию – экспертное учреждение, которое работает со всеми видами товаров и услуг.

Необходимо отметить, что получение международного сертификата достаточно сложная процедура, поскольку производитель должен доказать соответствие качества своей продукции европейским стандартам. Выход на международный рынок невозможен, если товар или услуга имеют только российский сертификат соответствия, т.к. европейские требования несколько отличаются от российских. Если товар прошел международную сертификацию, то на нем всегда присутствует значок СЕ, означающий, что товар имеет международный сертификат и соответствует стандартам Европейского союза по безопасности и качеству.

На первом этапе процедуры сертификации продукции поставщик (производитель) подает заявку в орган по сертификации и отправляет образцы продукции в испытательную лабораторию для экспертизы (рис. 4).



Рисунок 4. Субъекты процесса сертификации продукции

Результаты испытаний образцов продукции, оформленные в виде протокола, передаются в орган по сертификации. При этом испытательная лаборатория не имеет права ни толковать, ни разглашать полученные данные. Орган по сертификации сравнивает результаты испытаний с требованиями законодательства (если продукция попадает в регулируемую законодательством область) либо с другими представленными поставщиком характеристиками, нормативами, документами и т.д. В случае если продукция соответствует установленным требованиям, орган по сертификации выдает поставщику сертификат соответствия [2, 8].

На уровне европейских стран взаимоотношения субъектов сертификации регулируются серией европейских стандартов EN 45000. Многие органы по сертификации и испытательные лаборатории, осуществляющие испытания в целях сертификации, проходят аккредитацию, т.е. получают официальное признание того, что они могут проводить определенные виды деятельности. В частности, аккредитация может заключаться в том, что орган по аккредитации, руководствуясь стандартами EN 45002 или EN 45010, проверяет выполнение испытательной лабораторией или органом по сертификации стандартов EN 45001 или EN 45011, соответственно.

Для испытательной лаборатории результатом аккредитации является признание ее технической компетенции в проведении определенных видов испытаний, в то время как орган по сертификации должен быть признан как компетентный и достойный доверия при функционировании в определенной системе сертификации продукции.

Однако многие испытательные лаборатории и органы по сертификации не проводят у себя аккредитацию, не без основания считая, что доверия и признания компетенции можно достичь с меньшими затратами и смысл в аккредитации может быть только тогда, когда у организации имеется слишком много свободных средств.

В действительности международные акты, в том числе европейские стандарты, не требуют проведения аккредитации для выполнения работ с целью сертификации. Исключение составляют некоторые законодательные акты, принятые на уровне отдельных стран и ужесточающие процедуру проведения сертификации.

В частности, в Германии регламентируется необходимость аккредитации всех организаций, проводящих сертификацию в области электромагнитной совместимости; в России должны быть аккредитованы все органы по сертификации и испытательные лаборатории, осуществляющие деятельность в целях сертификации.

Еще одним способом подтверждения соответствия продукции является декларация о соответствии, в которой поставщик, согласно стандарту EN 45014, заявляет под свою исключительную ответственность о том, что конкретная продукция соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу, на который данная декларация ссылается.

При этом поставщик должен обеспечить соблюдение требуемых параметров в допустимых пределах и контролировать все виды своей деятельности на всех этапах производства.

Если поставщик действительно способен стабильно выполнять и контролировать выполнение требований стандарта или другого документа,

на который он ссылается в декларации о соответствии, то, возможно, данный способ установления соответствия будет для такого поставщика наиболее экономически целесообразным.

При выполнении всех условий стандарта EN 45014 поставщик может разделить риск ответственности за продукцию с органом по сертификации, запросив сертификацию данной продукции независимой третьей стороной.

Следует отметить, что международная сертификация проводится достаточно тщательно. Продукция подвергается всестороннему изучению. В частности, проверяется ее качество, а также возможности продвижения на международном рынке. Объектом изучения становится производство, его оборудование и технологии. При этом исследуются перспективы производства, рассматриваются возможности разработки новой продукции, нового технологического процесса.

Необходимо упомянуть и сроки проведения международной сертификации. Обычно они составляют достаточно длительный период, поскольку товар или услуга изучаются всесторонне (от 1,5 до 2 месяцев). Однако многое будет зависеть и от объемов производства. Получение международного сертификата позволяет компании выйти на международный рынок и тем самым открыть для себя новые возможности. Но подавать заявку на прохождение этого типа подтверждения качества можно, если производитель уверен в качестве выпускаемой продукции. Такая тщательность в обдумывании объясняется высокой стоимостью проведения международной сертификации.

В общем виде в процессе проведения сертификации системы качества можно выделить два этапа:

- 1) предварительная проверка и оценка системы качества;
- 2) окончательная проверка, оценка и выдача сертификата соответствия системы качества предприятия соответствующего стандарта [2, 4, 8].

Каждый из указанных этапов содержит определенный состав работ (табл. 4).

Таблица 4. Этапы оценки системы качества

Состав работ	Исполнитель
<i>1. Этап предварительной проверки и оценки системы качества</i>	
1. Подготовка системы качества и ее документации к сертификации	Предприятие
2. Заявка на проведение сертификации системы качества	
3. Предварительная проверка и оценка системы качества	Орган по сертификации
4. Заключение договора на проведение сертификации системы качества	Предприятие Орган по сертификации
<i>2. Этап окончательной проверки и оценки системы качества</i>	
5. Подготовка системы качества к окончательной проверке	Предприятие
6. Разработка программы проведения окончательной проверки системы качества	Орган по сертификации
7. Проведение предварительного совещания по организации на предприятии проверки системы качества	Предприятие Орган по сертификации
8. Проведение проверки системы качества	Предприятие Орган по сертификации
9. Подготовка предварительных выводов по результатам проверки для заключительного совещания	Орган по сертификации
10. Проведение заключительного совещания	Орган по сертификации Предприятие
11. Составление и рассылка отчета о проведении на предприятии проверки системы качества	Орган по сертификации
12. Оформление, регистрация и выдача (при положительном решении) сертификата системы качества	Орган по сертификации

Предприятиям, претендующим на сертификацию системы качества, целесообразно направлять в орган по сертификации вместе с заявкой и сопроводительным письмом: анкету-вопросник для проведения предварительной проверки системы качества; общее руководство по качеству (или основной СТП системы качества); информационные данные о качестве продукции (сведения о рекламациях, потерях от брака, результатах ранее проведенной на предприятии сертификации, испытаниях продукции и т.п.); декларацию о соответствии системы качества; счет на оплату проведения первого этапа проверки системы менеджмента качества. По просьбе органа по сертификации могут быть представлены также другие сведения о предприятии и системе качества.

По результатам первого этапа орган по сертификации составляет заключение о готовности предприятия к проведению второго этапа работ и о их целесообразности или невозможности. В случае положительного

заклучения подписывается договор и устанавливаются сроки выполнения работ, т.е. окончательная проверка и оценка системы качества. Если при проведении работ второго этапа орган по сертификации обнаруживает несоответствие системы качества требованиям соответствующего стандарта, то совместно с предприятием устанавливаются сроки ее доработки и повторной проверки. При ее положительных результатах выдается сертификат, срок действия которого зависит от многих факторов и может составлять от одного до трех лет.

Стоимость сертификата соответствия определяется схемой проведения процедуры сертификации и устанавливается фирмой или организацией, которая будет проводить данную процедуру (минимальная стоимость международного сертификата соответствия качества продукции составляет 40 000–45 000 руб.).

Заключение

В результате исследования теоретических основ и практического опыта внедрения международных систем сертификации качества продукции, а также проведенного анализа системы менеджмента качества продукции, проблем, препятствующих развитию сертификации на предприятиях Вологодской области, можно сделать следующие выводы.

1. Сертификация продукции представляет собой комплекс мероприятий, проводимых с целью подтверждения посредством сертификата соответствия продукции определенным стандартам или другой нормативно-технической документации.

Стандарты ISO – это серия международных стандартов, которые применяются при создании и совершенствовании систем менеджмента качества организаций и предприятий. Они содержат требования к системам менеджмента качества, основные положения и термины, рекомендации по улучшению деятельности организаций, требования к проведению аудита систем менеджмента качества и охраны окружающей среды.

Выпуском стандартов занимается Международная организация по стандартизации – ИСО (ISO). На сегодняшний день в ее состав входят 164 страны со своими национальными организациями по стандартизации, в том числе и Россия.

Основными задачами ISO следует считать:

- содействие развитию стандартизации и смежных видов деятельности в мире с целью обеспечения международного обмена товарами и услугами;
- развитие сотрудничества в интеллектуальной, научно-технической и экономической областях.

2. Стандарты ISO, представленные в виде соответствующих сертификатов, позволяют достигать следующих целей:

- постоянно повышать эффективность менеджмента и организации производства;
- осуществлять комплексный мониторинг выпускаемой продукции;
- внедрять прогрессивные методы производства с учётом безопасности окружающей среды;
- адекватно реагировать на жалобы потребителей;
- реализовывать мероприятия в области аудита, учёта и контроля;
- разрабатывать лояльную кадровую политику;
- налаживать отношения с поставщиками и потребителями.

Сертификация качества продукции по стандартам ИСО предоставляет предприятиям агропромышленного комплекса такие возможности, как:

- участие в аукционах и тендерах на получение госзаказа;
- выход на международный рынок;
- привлечение иностранных инвестиций;
- формирование единого экономического пространства в рамках Таможенного союза и т.д.

3. В настоящее время всем предприятиям и организациям предоставлено право самостоятельного выхода на внешний рынок, что ставит перед ними проблему оценки качества и надежности продукции. В связи с вступлением России в ВТО данная проблема особенно актуальна, поэтому решить ее можно с помощью внедрения на предприятии международной системы сертификации продукции.

Международные сертификаты имеют всего 14 хозяйствующих субъектов Вологодской области из 361 организации, которые занимаются производством пищевых продуктов, включая напитки (на 01.01.2013 г.); преимущественно трех правовых форм: ОАО, ООО и ЗАО.

Низкая доля организаций, сертифицирующих продукцию по международной системе качества, обусловлена тем, что рынки сбыта продукции являются главным образом внутренними, региональными и межрегиональными.

В регионе существует потенциал для дальнейшего развития и внедрения международной системы сертификации продукции на предприятиях агропромышленного комплекса. Однако данный процесс сдерживает ряд таких причин, как:

- высокая стоимость разработки, внедрения и сертификации СМК;
- недостаточный уровень государственной поддержки предприятий, сертифицирующих продукцию;
- стремление любого предприятия, работающего на рынке товаров и услуг, получить прибыль, а наличие системы, сертифицированной на соответствие стандартам ИСО, не повышает ее;
- неясность стандартов;
- избыточный документооборот;
- необходимость подробной регламентации.

В целом процесс получения российскими организациями международных сертификатов качества продукции стремительно развивается – на сегодняшний день количество сертифицированных организаций превышает 50 000.

Стандарты ИСО широко используются в США, не так давно международная сертификация получила распространение и в Китае. Однако она наиболее популярна в Европе – здесь доля компаний, получивших международный сертификат, составляет более 80%.

4. Фиксированной стоимости услуг по сертификации нет. Это можно объяснить зависимостью цены на услугу от уровня сертифицирующей компании, размера фирмы, которая намерена получить сертификат, количества ее работников и других факторов. По различным оценкам, стоимость сертификации достигает 3–5% годовых оборотных средств

фирмы-клиента. Но минимальная стоимость международного сертификата соответствия качества продукции составляет 40 000–45 000 руб.

Центр сертификации определяет срок действия сертификата соответствия в каждом конкретном случае на основе данных анализа о степени стабильности производства, поступающих рекламациях, наличии сертифицированной системы менеджмента качества и т.д. В целом срок действия сертификата соответствия зависит от многих факторов и может составлять от одного до трех лет.

5. Для активизации процесса освоения отдельным регионом или Россией в целом передового мирового опыта по управлению качеством необходимо реализовать комплекс мероприятий по выявлению преимуществ для сельхозпроизводителей от сертификации, проводимой в соответствии с международными требованиями (осуществить данное направление возможно через проведение семинаров).

Целесообразно создавать консультационно-информационные центры, главной задачей которых будет оказание помощи сельхозпредприятиям в разработке и внедрении современных систем менеджмента качества продукции, предоставление консультаций по возникающим в ходе процесса сертификации вопросам и т.д. Вместе с тем возможна разработка Концепции развития системы менеджмента качества продукции сельского хозяйства как в Вологодской области, так и на государственном уровне (на примере Республики Казахстан). Эта концепция объединит усилия органов власти и сельхозорганизаций в содействии решению задач в области качества отечественной продукции, активизации деятельности по созданию и применению систем менеджмента, соответствующих требованиям международных стандартов, постоянного совершенствования этой деятельности. Органам региональной власти необходимо также создавать и развивать механизмы поощрения достижений в области качества и конкурентоспособности отечественной продукции.

Список использованной литературы

1. Багаутдинова, Н. Формирование системы менеджмента качества / Н. Багаутдинова // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – №1. – С. 17-21.
2. Басовский, Л.Е. Управление качеством: учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 216 с.
3. Бурков, В.Н. Модели и механизмы систем в управлении качеством / В.Н. Бурков, Д.А. Новиков // Проблемы теории и практики управления. – 2005. – №4. – С. 18-23.
4. Варакута, С.А. Управление качеством продукции: учебное пособие / С.А. Варакута. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 207 с.
5. Всеобщее управление качеством: учебник / О.П. Глудкин, Н.М. Горбунов, А.И. Гуров, Ю.В. Зорин. – М.: Радио и связь, 2005. – 286 с.
6. Злобин, В.П. Пути эффективного внедрения СМК в регионы России [Электронный ресурс] / В.П. Злобин. – Режим доступа: <http://www.iso9001.ru/publik-26.html>
7. Игнатьев, Э.Г. Предпосылки и цели введения системы менеджмента качества на предприятии [Электронный ресурс] / Э.Г. Игнатьев. – Режим доступа: <http://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=3301>
8. Ильенкова, С.Д. Управление качеством: учебник / С.Д. Ильенкова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005. – 423 с.
9. Каталог организаций аграрного рынка Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.furazh.ru/catalogue/showlist.php?ct=3&ky=00080002>
10. Крылова, Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: учебник / Г.Д. Крылова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 318 с.
11. Мазур, И.И. Управление качеством: учебное пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М.: Высш. шк., 2003. – 334 с: ил.

12. Сергеев, А.Г. Сертификация: учебное пособие / А.Г. Сергеев, М.В. Латышев. – М.: Логос, 2004. – 220 с.
13. Сертификация систем менеджмента качества в вопросах и ответах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.umpro.ru/index.php?page_id=17&art_id_1=241&group_id_4=41
14. Сертификация продукции и систем качества. Правовые вопросы в области качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edu.dvgups.ru/METDOC/ITS/EKON_S/UPR_KACH_PR/LEK/L8.HTM
15. Сертификация ISO: внедрение в России и зарубежный опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uriconsult.spb.ru/info/article/sertifikacziya-iso-vnedrenie-v-rossii-i-zarubezhnyij-opyit/>
16. Стандартизация и управление качеством продукции: учебник / под ред. проф. В.А. Швандера. – М., 2005. – 248 с.
17. Стандарт ISO 9001 – базовая основа системы международных стандартов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rospromtest.ru/content.php?id=254>
18. Стандарт ИСО 9004: принципы разработки раздела по анализу несоответствий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://quality.eur.ru/DOCUM6/standart-iso-9004-printsipy-razrabotki-r.htm>
19. ISO 14000 «Экологический менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iso.org/iso/ru/home/standards/management-standards/iso14000.htm>
20. ISO 22000 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организации, участвующей в пищевой цепочке» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.icgrp.ru/docs/list/standards/iso22000/>

Приложения

Организации аграрного сектора Вологодской области

№ п.п.	Организация	Отрасль животноводства	
		Адрес	Адрес
1.	«Аврора»	62000, Вологодская область, Грязовецкий район, ул. Центральная, д. 1 Телефон: (81755) 43-2-10, факс: (81755) 43-2-92, E-mail: pleavtoga@yandex.ru	
2.	ЗАО Племзавод «Заря»	162017, Вологодская область, Грязовецкий район, д. Слобода Телефон: (81755) 42-211, 42-223	
3.	ООО «Космово»	161061, Вологодская область, Междуреченский район, д. Паньково, д. 12 Телефон: +7(921) 831-60-88	
4.	«Монза»	161057, Вологодская область, Междуреченский район, д. Игумнишево, ул. Советская, д. 6 Телефон: (817) 49-35-241, 49-35-294, E-mail: monza@vologda.ru	
5.	СПК «Восток»	Вологодская область, Кичменгско-Городецкий район, п/о Шестаково, с. Кильченга Телефон: +7 (81740) 49116	
6.	СПК Колхоз «Андога»	Вологодская область, Кадуйский район, п/о Стан, с. Никольское, ул. Городская, д. 2 Телефон: +7 (81742) 34138	
7.	ОАО «Согласие»	162021, Вологодская область, Грязовецкий район, д. Фрол	
8.	СПК «Николоторжский колхоз»	161111, Вологодская область, Кирилловский район, с. Никольский Торжок Телефон: 8(81757) 4-51-36	
9.	ЗАО «Надсево»	160502, Вологодская область, Вологодский район, пос. Надево Телефон: +7 (8172) 77-46-47	
10.	СПК (колхоз) «Коминтерн-2»	161117, Вологодская область, Кирилловский район, п/о с. Галицы, ул. Чучина, д. 18 Телефон: 8(81757)5-51-16	
11.	СХПК Племзавод «Майский»	160508, Вологодская область, Вологодский район, пос. Майский Телефон: (8172) 77-17-85, 77-18-72, E-mail: rzmatskiy@mail.ru, matskiy@vologda.ru	
12.	Племзавод-колхоз «Имени 50-летия СССР»	162030, Вологодская область, Грязовецкий район, д. Юрово Телефон: (81755) 41-284, 41-273, 41-224	
13.	ООО «Озерки»	161560, Вологодская область, Тарногский Городок, д. Вергино, д. 33 Телефон: (81748) 3-31-43, +7(921) 232-97-70, +7(921) 232-91-85	
14.	Колхоз «Брусня»	Вологодская область, Нюксенский район, д. Бруноволовский Погост, ул. Молодежная, д. 12 Телефон: +7 (81747) 27141	

№	Организация	Адрес
15.	ООО «Простор»	Вологодская область, Череповецкий район, с. Шухободь, ул. Молодежная, д. 20 Телефон: +7 (8202) 660175
16.	ООО «Богово»	Вологодская область, Череповецкий район, д. Богово, ул. Школьная, д. 25 Телефон: +7 (8202) 668745
17.	СПК «Щедрая Вологда»	Вологодская область, Тогемский район, п. Мясокомбината Телефон: +7 (81739) 22159
18.	ООО «Агросистемы»	Вологодская область, Белозерский район, д. Панинская, д. 32 Телефон: +7 (81756) 46116
19.	ООО «Зорино»	Вологодская область, Белозерский район, д. Зорино, д. 68 Телефон: +7 (81756) 34449
20.	ООО «Согласие»	Вологодская область, Белозерский район, д. Никоновская, ул. Центральная, д. 21 Телефон: +7 (81756) 34449
21.	ООО «Домозерова»	Вологодская область, Череповецкий район, д. Новое Домозерово, д. 48 Телефон: +7 (8202) 506190
22.	Фермерское хозяйство «Мережа»	Вологодская область, Устюженский район, д. Мережа, ул. Зайчиха, д. 1 Телефон: +7 (81737) 59124
23.	КХ «Подворье»	Вологодская область, Вологодский район, п/о Старое, д. Яковцево Телефон: +7 (8172) 246349
24.	ООО «Искра»	Вологодская область, Верховажский район, д. Великодворская, ул. Центральная, д. 3 Телефон: +7 (81759) 49116
25.	ООО АПК «Череповецкий»	Вологодская область, Череповецкий район, с. Шухободь, ул. Молодежная, д. 20 Телефон: +7 (8202) 660140
26.	ООО «Андроново»	Вологодская область, Кадуйский район, д. Маза, ул. Центральная, д. 45 Телефон: +7 (81742) 35344
27.	ООО «Мирный плос»	Вологодская область, Нюксенский район, д. Юшково Телефон: +7 (81747) 24246
28.	СПК Колхоз «Липки»	Вологодская область, Верховажский район, д. Леушинская, ул. Центральная, д. 45а Телефон: +7 (81759) 35146
29.	Колхоз «Верный»	Вологодская область, Устюженский район, п/о Кузьминское, д. Яковлевское Телефон: +7 (81737) 56125
30.	СПК (Колхоз) «Рослятинский»	161360, Вологодская область, Бабушкинский район, с. Рослятино, ул. Советская, д. 22 Телефон: +7 (81745) 31242
31.	СПК (Колхоз) «Север»	161271, Вологодская область, Вашкинский район, п/о Ивановская, д. Ивановская Телефон: +7 (81758) 44149

№	Организация	Адрес
32.	Агроферма им. Павлова	161440, Вологодская область, г. Никольск, ул. Кузнецова, д. 46б Телефон: +7 (81754) 21657
33.	ООО (Агропромышленный комплекс) «Восход»	162181, Вологодская область, Вожегодский район, д. Михайловская, д. 1 Телефон: +7 (81744) 71444
34.	АРТ (Колхоз) «Правда»	162413, Вологодская область, Чагодощенский район, п/о Анисимово, д. Анисимово Телефон: +7 (81741) 46336
35.	СПК (Колхоз) «Родина»	161312, Вологодская область, Тотемский район, д. Кудринская Телефон: +7 (81739) 62546
36.	СПК (Колхоз) «Победа»	162266, Вологодская область, Харовский район, д. Ратновская Телефон: +7 (81732) 43117
37.	СПК (Колхоз) «Передовой»	161564, Вологодская область, Тарногский район, п/о Аббакумовское, д. Евсеевская Телефон: +7 (81748) 21020
38.	СПК (Колхоз) «Мосеевский»	Вологодская область, Тотемский район, д. Мосеево Телефон: +7 (81739) 63546
39.	СПК (Колхоз) «Ленинский путь»	Вологодская область, Вожегодский район, д. Гридино Телефон: +7 (81744) 74121
40.	Колхоз им. Тимирязева	Вологодская область, Тарногский район, п/о Шебенга, д. Афанасовская Телефон: +7 (81748) 43354
41.	Колхоз им. Калинина	Вологодская область, Грязовецкий район, д. Варакино Телефон: +7 (81755) 56217
42.	СПК (Колхоз) «Звезда»	Вологодская область, Бабушкинский район, п/о Кулибарово, д. Кулибарово, д. 32 Телефон: +7 (81745) 44617
43.	СПК (Колхоз) «Долговьш»	Вологодская область, Тарногский район, п/о Афанасьевская, д. Афанасьевская Телефон: +7 (81748) 21019
44.	ООО «Бабушкинское»	161350, Вологодская область, Бабушкинский район, с. им. Бабушкина, ул. Садовая, д. 70 Телефон: +7 (81745) 21880
45.	СПК (Колхоз) «Новленский»	160542, Вологодская область, Вологодский район, п/о Новленское, с. Новленское Телефон: +7 (8172) 776167
46.	СПК (Колхоз) «Нижнее-Кулое»	162321, Вологодская область, Верховажский район, д. Урусовская, ул. Покровская, д. 11 Телефон: +7 (81759) 33134
47.	Колхоз «Колое»	162475, Вологодская область, Бабаевский район, д. Тимошино Телефон: +7 (81743) 62130
48.	Колхоз «Красный луч»	161367, Вологодская область, Тарногский район, с. Илзеский Погост Телефон: +7 (81748) 46146

№	Организация	Адрес
49.	СПК (колхоз) «Дружба»	16220, Вологодская область, Сямженский район, д. Ногинская Телефон: +7 (81752) 21599
50.	Колхоз «Великодворье»	161323, Вологодская область, Тотемский район, д. Великий Двор Телефон: +7 (81739) 75546
51.	Колхоз «Анишино»	162421, Вологодская область, Чагодощенский район, п/о Анишино, д. Анишино Телефон: +7 (81741) 42641
52.	Колхоз «Исток»	162476, Вологодская область, Бабаевский район, д. Горка Телефон: +7 (81743) 67110
53.	СКХ «Крюкова»	161360, Вологодская область, Бабушкинский район, с. Рослятино, ул. Советская, д. 22 Телефон: +7 (81745) 31242
54.	СПК «Заборье»	161572, Вологодская область, Тарногский район, с. Красное Телефон: +7 (81748) 31136
55.	ООО «Жуковец»	162827, Вологодская область, Устюженский район, д. Славынево Телефон: +7 (81737) 45149
56.	ООО «Фермер»	162665, Вологодская область, Череповецкий район, д. Шишовка, д. 31 Телефон: +7 (8202) 544403
57.	СПК (Племзавод) «Пригородный»	161010, Вологодская область, Вологодский район, пос. Непотягово
58.	ЗАО «Земледелец-Северсталь»	Вологодская область, Устюженский район, д. Долоцкое Телефон: (81737)5-74-42, E-mail: zemledec35@mail.ru
59.	ОАО «Нутритек-агро-Вологда»	Вологодская область, Грязовецкий район, д. Слобода Телефон: (81755) 42-223, Факс: (81755) 42-211, E-mail: pav-fdir@vologda.ru
60.	СПК «Встреча»	161355, Вологодская область, п/о Кокшарка Телефон: 3-27-18
61.	СПК «Демьяновский»	161364, Вологодская область, п/о Демьяново, д. Демьяново Телефон: 3-52-15
62.	КФХ Никулина В.А.	161363, Вологодская область, п/о Косиково Телефон: 3-52-40
63.	КФХ Крюковой Т.А.	161360, Вологодская область, п/о Рослятино, с. Рослятино Телефон: 3-12-42
64.	КФХ Даниловой Т.Г.	161355, Вологодская область, п/о Жубрино, д. Жубрино Телефон: 4-25-15
65.	КФХ Быстрова В.И.	161365, Вологодская область, п/о Кокшарка, д. Кокшарка Телефон: 3-27-34
66.	КФХ Романова В.И.	Вологодская область, п/о Тиманово, д. Тиманова Гора Телефон: 3-11-64

№	Организация	Адрес
67.	КФХ Ракитина В.А.	161346, Вологодская область, п/о Васильево Телефон: 4-62-47
68.	КФХ Гривушиной О.А.	161363, Вологодская область, п/о Косиково Телефон: 3-52-43
69.	ООО «Согласие»	161212, Вологодская область, п/о Федоровская, д. Никонская Телефон: 3-44-49
70.	СПК «Белозерье»	161221, Вологодская область, п/о Артюшино, д. Артюшино Телефон: 4-51-44
71.	КФХ Белова Н.И.	161221, Вологодская область, п/о Артюшино, д. Артюшино Телефон: 4-51-22
72.	КФХ Серова А.М.	161229, Вологодская область, п/о Зубово, пос. Зубово, д. 1 Телефон: 8-911-443-85-12
73.	КФХ Петровой М.П.	161238, Вологодская область, п/о Георгиевское, д. Георгиевское Телефон: 4-01-49
74.	КФХ Богданова М.А.	161265, Вологодская область, п/о Парфеново Телефон: 4-11-48, 4-11-49
75.	СПК (колхоз) «Земледелец»	161250, Вологодская область, п/о Липин Бор, д. Васильевская Телефон: 2-13-82
76.	КФХ Межуевой Т.А.	161277, Вологодская область, п/о Покровское Телефон: 4-21-48, 4-21-25
77.	КФХ Потехиной Н.В.	161271, Вологодская область, п/о Малеево, д. Ивановская Телефон: 3-41-49
78.	КФХ Маслохина М.В.	161262, Вологодская область, п/о Первомайский, д. Андреевская Телефон: 3-61-48
Отрасль растениеводства		
79.	СХПК «Тепличный»	160022, Вологодская область, г. Вологда, ул. Ярославская, д. 9 Телефон: +7(817-2) 71-52-44, +7(817-2) 71-96-18
80.	Садоводческий центр «Вершки и корешки»	160508, Вологодская область, Вологодский район, пос. Майский Телефон: (8172) 78-47-87
81.	ПК (Колхоз) «Маяк»	162474, Вологодская область, Бабаевский район, д. Пожара Телефон: +7 (81743) 63110
82.	ООО «СХП «Дом цветов»	Вологодская область, г. Вологда, Ершовский переулок, д. 10а Телефон: (8172) 78-99-14

№	Организация	Адрес
Пищевая промышленность		
83.	ОАО «Великоустюгский ликеро-водочный завод»	162390, Вологодская область, г. Великий Устюг, ул. Красная, д. 31 Телефон: (81738) 2-27-68, 2-34-84, 2-79-98, факс: (81738) 2-27-68
84.	ООО «Великоустюгский пивоваренный завод «Бавария»	Вологодская область, г. Великий Устюг, ул. Луначарского, д. 57 Телефон: (81738) 2-23-02, 2-26-10
85.	Вологодский молочный комбинат	160017, Вологодская область, г. Вологда, ул. Пошехонское шоссе, д. 14 Телефон: (8172) 71-27-93, факс: (8172) 71-93-28, E-mail: market-vmk@vologda.ru
86.	ЗАО «Вологодский хлебокомбинат»	160014, Вологодская область, г. Вологда, ул. Самойло, д. 20 Телефон: (8172) 54-59-74, 54-69-63, E-mail: volheb@tehnosoft.ru
87.	ООО «Вологодское Мороженое»	160021, Вологодская область, г. Вологда, ул. Клубова, д. 87 Телефон: (8172) 55-81-51, 55-81-54
88.	ООО Фирма «Живая вода»	162390, Вологодская область, г. Великий Устюг, ул. Луначарского, д. 57 Телефон: (81738) 2-29-92, 2-81-01
89.	ЗАО «Завод сортовых водок»	Вологодская область, г. Вологда, ул. Промышленная, д. 10 Телефон: (8172) 216-395, E-mail: info@zsv.inapnet.ru
90.	Минеральные воды города Великий Устюг	162390, Вологодская область, г. Великий Устюг, ул. Железнодорожная, д. 1а Телефон: (81738) 2-94-24, 2-92-26, E-mail: ustugvoda@bk.ru
91.	ООО «Вологодский центр птицеводства»	Вологодская область, п. Ермаково, ул. Кольцевая, д. 7 Телефон: (8172) 55-27-46, факс: (8172) 55-30-80, 55-31-68, E-mail: info@vcr-group.ru
92.	Кичменгско-Городецкий мясокомбинат ОАО «Мясо»	161400, Вологодская область, с. Кичменгский Городок, ул. Рабочая, д. 26 Телефон: (81740) 2-13-28
93.	Федеральное государственное унитарное предприятие «Учебно-опытный молочный завод Вологодской государственной молочнохозяйственной академии имени Н.В. Верещагина»	160555, Вологодская область, г. Вологда, с. Молочное, ул. Панкратова, д. 15 Телефон: директор – 8 (8172) 52-55-50, 52-56-02; отдел сбыта – 8 (8172) 52-46-92, E-mail: uomz@vologda.ru
94.	ОАО «Череповецкий бройлер»	162699, Вологодская область, Череповецкий район, д. Климовское, ул. Поселковая, д. 25 Телефон: (8202) 51-10-37, факс: (8202) 51-10-76
95.	ОАО «Череповецкий ЛВЗ»	162602, Череповец, ул. М. Горького, д. 13 Телефон: (8202) 51-77-34, 51-84-32, E-mail: lvz-com@chrp.ru
96.	ОАО «Череповецкий молочный комбинат»	162604, Вологодская область, г. Череповец, ул. Молодежная, д. 29 Телефон: (8202) 29-75-39, 29-77-62, факс: (8202) 29-75-39

№	Организация	Адрес
97.	ООО «ЭкоМир»	160000 Вологодская область, г. Вологда, ул. Ананьинская, д. 50 Телефон: (8172) 55-80-54, факс: (8172) 55-80-58, E-mail: comit@vologda.ru
98.	ЗАО «Продовары» (бренд «Вода Александровская»)	160000, Вологодская область, г. Вологда, Проспект Победы, д. 5 Телефон: (8172) 72-01-52, 72-41-29, E-mail: prodovary@vologda.ru
99.	ЗАО «Агроясπροм»	Вологодская область, г. Вологда, Московское шоссе, д. 40а Телефон: (8172)74-30-30, 74-30-00, 74-44-55, E-mail: agronyasprom35@mail.ru
100.	ООО «МИМП»	160000, Вологодская область, г. Вологда, ул. Преображенского, д. 6 Телефон: (8172) 52-05-47, 52-03-00
101.	ОАО «Череповецкий мясокомбинат»	160010, Вологодская область, г. Вологда, ул. Клубова, д. 26 Телефон: (8172) 21-75-69
102.	ООО Торговый дом «ОГО-Бройлер Шексна»	160000, Вологодская область, г. Вологда, ул. Ветошкина, д. 76 Телефон: (8172) 75-90-98, 75-97-59
103.	ООО «Вологодский птицепродукт»	160000, Вологодская область, г. Вологда, ул. Советский проспект, д. 115 Телефон: 75-10-82
104.	ООО «Тотемский Маслозавод»	161308, Вологодская область, Тотемский район, пос. Мясокомбината, д. 15в Телефон: (81739) 2-17-37
105.	ОАО «Вологодский комбинат хлебопродуктов»	160012, Вологодская область, г. Вологда, ул. Элеваторная, д. 19 Телефон: (8172) 56-62-96
106.	ОАО «Славянский хлеб»	160012, Вологодская область, г. Вологда, 2-й Турундаевский переулок, д. 16 Телефон: (8172) 21-60-41
107.	ЗАО «Русский бисквит»	162622, Вологодская область, г. Череповец, ул. Карла Маркса, д. 25 Телефон: (8202) 55-22-82
108.	«Наше мясо», ИП Морозова И.А.	160025, Вологодская область, г. Вологда, ул. Маршала Конева, д. 1 Телефон: (8172) 73-08-24
109.	ООО «Онежский Рыбколхоз»	162900, Вологодская область, Вытегорский район, г. Вытегра, ул. Шевченко, д. 51 Телефон: (81746) 2-16-50
110.	ООО «Белозерский рыбоконсервный комплекс»	161230, Вологодская область, Белозерский район, с. Мазка Телефон: (81756) 3-81-91
111.	Вологодская кондитерская фабрика	Вологда, Турундаевский переулок, д. 2а Телефон: (8172)21-60-20
112.	ООО Торговый дом «Мясoproдукт»	Вологодская область, г. Вологда, территория старого аэропорта, д. 9 Телефон: (8172) 55-97-70, 55-97-66, E-mail: meat-product-ai@mail.ru

№	Организация	Адрес
113.	Мясное подворье	Вологодская область, г. Вологда, ул. Машиностроительная, д. 29 Телефон: (8172)28-54-11
114.	ЗАО «СтарТ-плюс»	Вологодская область, г. Вологда, ул. Мира, д. 8 Телефон: (8172) 79-51-44,
115.	КЮЦ «Согласие»	Вологодская область, г. Вологда, ул. Октябрьская, д. 43 Телефон: 52-84-01
116.	ЗАО «Надсево»	160502, Вологодская область, Вологодский район, пос. Надсево Телефон: +7 (8172) 77-46-47
117.	ОАО «Устюгломолоко»	162390, Вологодская область, г. Великий Устюг, ул. Маяковского, д. 3 Телефон: (81738) 2-54-63 (отдел сбыта), (81738) 2-34-90 (бухгалтерия), (81738) 2-17-82
118.	ООО «Северзигбир»	160012, Вологодская область, г. Вологда, 2-й Турундаевский переулок, д. 14а Телефон: (8172)21-63-10
119.	Сухонский молочный комбинат	162139, Вологодская область, г. Сокол, ул. Набережная Сухоны, д. 24 Телефон: (81733) 3-50-08, факс: (81733) 3-50-33, E-mail: suhmk@vologda.ru
120.	ОАО «Белокрестский маслозавод»	162431, Вологодская область, Чагодощенский район, пос. Сазоново, ул. Набережная, д. 33. Телефон: (81741)318-44
121.	ЗАО ПТК «Северное молоко»	162000, Вологодская область, Грязовецкий район, г. Грязовец, ул. Соколовская, д. 59 Телефон: (81755)2-15-21, 2-18-62
122.	ОАО Вологодский ЛВЗ «Вагрон»	Вологодская область, г. Вологда, ул. 3-го Интернационала, д. 39 Телефон: (8172) 21-52-04, E-mail: info@vagron.ru
123.	Кадуйский ЛВЗ	Вологодская область, пос. Кадуй, ул. Энгельса, д. 2 Телефон: (81742) 52685
124.	Тогемское райпо	Вологодская область, Тогемский район, г. Тотьма, ул. Механизаторов, д. 13 Телефон: (81739) 2-28-71, 2-19-47, 2-28-11, 2-18-37, 2-15-96, 2-10-41
125.	Кирилловское райпо	Вологодская область, Кирилловский район, г. Кириллов, ул. Ленина, д. 46 Телефон: (81757) 3-13-30; 3-11-27
126.	ООО «Вологодская ягода»	161140, Вологодская область, Усть-Кубинский район, с. Устье, ул. Октябрьская, д. 4, пом. 6 Производство по адресу: 160010, Вологодская область, г. Вологда, ул. Залинейная, д. 30
127.	ООО «Гарногский пищекомбинат»	Вологодская область, Гарногский район, с. Красное Телефон: (81748) 3-11-86, 3-11-59, 3-11-83

№	Организация	Адрес
128.	ОАО «Тарногский маслозавод»	161560, Вологодская область, с. Тарногский Городок, ул. Пограничная Телефон: (81748) 2-14-23
129.	«Вологжанка»	160000, Вологодская область, г. Вологда, Окружное шоссе, д. 2а Телефон: 8(8172) 53-89-89, E-Mail: volprodunkt@mail.ru
130.	ООО «Вологодский мясодел»	160028, Вологодская область, г. Вологда, ул. Гагарина, д. 145 Телефон: 8(8172)70-47-47, E-mail: belyaev_group@mail.ru
131.	ООО СХП «Кадуйский молочный завод» Бабаевский филиал	162510, Вологодская область, Кадуйский район, пос. Кадуй, ул. Западная, д. 12 Телефон: 2-16-04

**Перечень организаций агропромышленного комплекса,
внедривших международные системы менеджмента качества
(по состоянию на 01.01.2013 г.), в разрезе вида сертификации**

№ п.п.	Предприятие (организация)	Сертификат		Орган по сертификации
		Система	Обозначение НД	
1.	ЗАО «Вологодский мясокомбинат»	ГОСТ Р	ГОСТ Р ИСО 9001-2008 ХАССП (на производство мяса и мяса)	ОАО «ВНИИС»
2.	ООО «Череповецкий мясокомбинат»	ХАССП-МЯСО производство колбас	ГОСТ Р 51705.1 (ХАССП)	ОС ХАССП «НГТЦ»
3.	ОАО «Череповецкий ЛВЗ»	ГОСТ Р, IQNet	ГОСТ Р ИСО 9001-2008 ISO 9001:2008	ООО «ТЕСТ-С. Петербург»
4.	ЗАО «Русский бисквит»	ГОСТ Р, IQNet	ГОСТ Р ИСО 9001-2008 ISO 9001-2008 ГОСТ Р ИСО 222000-2007 ISO 222000-2005 (ХАССП)	ООО «ТЕСТ-С. Петербург»
5.	ОАО «Череповецкий молочный комбинат»	DQS, IQNet	DIN EN ISO 9001-2008 ISO 9001 -2008	ООО «По сертификации систем управления» ВРЗ г. Ярославль
6.	ЗАО «Завод сортовых водок»	DQS	ИСО 9001-2008 ЕС 852/2004 (ХАССП)	ООО «По сертификации систем управления» ВРЗ г. Ярославль
7.	ООО «Вологодская ягода»	SGS	ISO 22000-2005 НАССР	Швейцария

№ п.п.	Предприятие (организация)	Сертификат		Орган по сертификации
		Система	Обозначение НД	
8.	ООО «МиМП»	DQS	ISO 9001-2008 НАССР	г. Ярославль
9.	ООО «Вологодский комбинат пищевых продуктов леса»	DQS	DIN EN ISO 9001-2008 ISO 9001-2008 НАССР	г. Ярославль
10.	ООО «Вологодский комбинат хлебопродуктов»		ИСО 9001-2008 (мельничное производство)	Российский союз мукомольных и крупяных предприятий
11.	ООО «Нестле-Вологда»	ИСО 9001-2008 ИСО 22000 (ХАССП) ХАССП		
12.	ЗАО ПТК «Северное молоко»		ИСО 22000 ХАССП	ООО «ВНИИС»
13.	ООО РТФ «Диана»		ИСО 22000	ООО «ДЭКУЭС»

Сводный перечень записей и устанавливающих их пунктов

1. Об анализе СМК со стороны руководства (п. 5.6.1).
2. Об образовании, подготовке, навыках и опыте персонала (п. 6.2.2).
3. Результаты анализа требований, относящихся к продукции, и последующих действий (п. 7.2.2).
4. Входные данные к проектированию продукции (п. 7.3.2).
5. Результаты анализа проекта и необходимых действий (п. 7.3.4).
6. Результаты верификации проекта и необходимых действий (п. 7.3.5).
7. Результаты валидации проекта и необходимых действий (п. 7.3.7).
8. Результаты оценивания поставщиков и необходимых действий (п. 7.4.1).
9. Результаты валидации процессов производства и обслуживания, которые не могут быть выявлены последующими измерениями и мониторингом (п. 7.5.2).
10. О регистрации идентификации, обеспечивающей прослеживаемость продукции (п. 7.5.3).
11. Об идентификации, верификации, защите и сохранности собственности потребителя (п. 7.5.4).
12. Результаты поверки и калибровки измерительного оборудования (п. 7.6).
13. О программах, процедурах и результатах внутреннего аудита (п. 8.2.2).
14. Свидетельства соответствия продукции критериям приемки и лиц, санкционирующих ее выпуск (п. 8.2.4).
15. О характере несоответствий продукции и последующих действиях (п. 8.3).
16. Результаты принятых корректирующих действий (п. 8.5.2).
17. Результаты принятых предупреждающих действий (п. 8.5.3).
18. Иные свидетельства соответствия того, что процессы ЖЦП и сама продукция соответствуют требованиям (п. 7.1).

К иным документам, по здравому рассудку необходимым для эффективного функционирования СМК, могут относиться:

- 1) положения о структурных подразделениях (п. 5.5.1);
- 2) должностные инструкции для всех категорий персонала (пп. 5.5.1, 6.2.2);
- 3) приказ о назначении, полномочиях и ответственности представителя руководства (п. 5.5.2);
- 4) документы по процессам обмена информацией в организации, в том числе по вопросам результативности СМК (объявления, электронные сообщения, записи результатов совещаний, сводная информация о результатах проверок и аудитов и т.п.) (п. 5.5.3);
- 5) процедурные документы и записи по обратной связи с потребителями и оценке их удовлетворенности (анкеты, опросные листы и т.п.), результаты сравнения с достижениями конкурентов и передовых организаций (материалы участия в конкурсах, результаты бенчмаркинга и т.п.) (пп. 5.6.2, 8.2.1);
- 6) документы (или разделы в других документах, например в положении об оплате труда) по мотивации и вовлечению персонала в реализацию целей организации в области качества (п. 6.2.2);
- 7) документированные методики (стандарты организации, правила, порядки, инструкции и т.п.) основных (маркетинг, проектирование, изготовление, приемка, поставка и др.) и вспомогательных (снабжение, делопроизводство, подготовка кадров, метрологическое и технологическое обеспечение и др.) производственных процессов, содержащие, помимо прочего, требования к входам и результатам процессов, к деятельности по их верификации, валидации, контролю и мониторингу, критериям приемки, ведению соответствующих записей (пп. 7.1, 7.5.1);
- 8) документы и записи, содержащие требования, которые относятся к продукции (п. 7.2.1);
- 9) документы для потребителя о возможностях организации (буклеты, каталоги, иные рекламные материалы) и о процедурах работы с потребителями, включая прохождение их запросов, порядок рассмотрения рекламаций (п. 7.2.3);
- 10) требования к закупаемой продукции и услугам, запасным частям, материалам, оборудованию и т.п., сведения о поставщиках, правила и критерии оценки поставщиков (пп. 7.4.1, 7.4.2, 7.4.3) (если организация имеет поставщиков, а от качества поставляемых продукции или услуг зависит качество продукции);

- 11) рабочие производственные инструкции персоналу для ряда конкретных выполняемых работ, включающие, помимо прочего, указания по качеству и безопасности (п. 7.5.1);
 - 12) документы по поверке и калибровке средств измерений (СИ), аттестации методик выполнения измерений (МВИ) и измерительного оборудования (ИО), процедурам обращения с поврежденными или несоответствующими СИ и ИО (п. 7.6) (если организация применяет контрольно-измерительные средства и испытательное оборудование для подтверждения соответствия продукции установленным требованиям);
 - 13) процедурные документы и записи по результатам сбора и анализа данных о результативности СМК, по выявлению областей улучшения деятельности и результатам улучшения (п. 8.4);
 - 14) разрешительные документы органов исполнительной власти на ведение определенных видов деятельности, акты проверок и заключения государственных органов контроля и надзора, сертификаты обязательной сертификации о соответствии продукции обязательным требованиям (п. 1.1), если наличие подобных документов для данной продукции необходимо;
 - 15) типовые формы для формализованного ведения необходимых записей;
 - 16) нормативно-правовые и технические документы, справочная литература, научно-техническая периодика и т.п.
- Следует обратить внимание, что в целом ИСО 9001 не предъявляет жестких требований к наличию, составу, содержанию и форме документов данной группы: «Степень документированности СМК... может отличаться... в зависимости от размера организации; сложности и взаимодействия процессов; компетентности персонала» (п. 4.2).

Оглавление

Введение	3
1. Сущность и опыт внедрения международной системы сертификации сельхозпродукции	5
2. Проблемы развития международных систем сертификации в АПК Вологодской области	38
3. Концептуальные основы внедрения международной сертификации продукции АПК	46
Заключение	52
Список использованной литературы	56
Приложения	58

Научное издание

*Ускова Тамара Витальевна
Селименков Роман Юрьевич
Анищенко Алеся Николаевна*

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫХ СИСТЕМ СЕРТИФИКАЦИИ
В АПК РЕГИОНА**

Препринт

Редакционная подготовка	Л.Н. Воронина
Технический редактор	Т.В. Попова
Корректор	Н.С. Киселева
Компьютерный набор и вёрстка	А.Н. Анищенко

Подписано в печать 20.03.2014.
Формат бумаги 70×108/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 6,7. Тираж 300 экз. Заказ № 84.

Институт социально-экономического развития
территорий РАН (ИСЭРТ РАН)

160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а
Телефон: 59-78-03, e-mail: common@vscc.ac.ru

ISBN 978-5-93299-253-1



9 785932 992531