

Федеральное агентство научных организаций
Российская академия наук
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт социально-экономического развития территорий
Российской академии наук



Экономика региона глазами старшеклассников

*Сборник конкурсных работ
Выпуск 12*

Вологда • 2015

Экономика региона глазами старшеклассников: сб. конкурсных работ [Текст]. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2015. – Вып. 12. – 126 с.

Редакционная коллегия:
В.А. Ильин, Ю.Н. Трудов, Е.С. Мироненко

Одним из основных направлений деятельности Научно-образовательного центра экономики и информационных технологий ИСЭРТ РАН является вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую деятельность в сфере экономики. В рамках реализации данного направления в НОЦ ежегодно проводится научно-практическая конференция «Экономика региона глазами старшеклассников», по итогам которой выпускается сборник конкурсных научно-исследовательских работ и эссе школьников. В данном выпуске опубликованы работы победителей и лауреатов конкурса НИР и эссе по экономике 2014/2015 учебного года.

Сборник представляет интерес для школьников, студентов, аспирантов, а также может быть использован преподавателями образовательных учреждений экономического профиля при работе с обучающимися и специалистами в сфере экономики.

Тексты работ публикуются в авторской редакции.

О НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ЦЕНТРЕ ИСЭРТ РАН

Научно-образовательный центр при Институте социально-экономического развития территорий РАН (далее НОЦ) был создан в г. Вологде в 2003 году совместно с Санкт-Петербургским государственным инженерно-экономическим университетом и Вологодским государственным техническим университетом. Сейчас НОЦ представляет собой многоступенчатую систему подготовки кадров по экономическому направлению, осуществляемую по цепочке «школа – вуз – аспирантура». С 2016/2017 учебного года в ИСЭРТ РАН планируется открытие магистратуры по программе «Региональная экономика и развитие территорий». Таким образом, НОЦ обеспечивает преемственность в подготовке кадров, ускоряет приобщение участников к научным исследованиям.

Школьное отделение НОЦ в настоящее время включает в себя очный факультатив по экономике и Экономическую интернет-школу. Общая численность школьников Центра в 2014/2015 учебном году составила 574 человека (очный факультатив – 400, интернет-школа – 174 человека).

Занятия очного факультатива посещают школьники из общегородских групп и профильных экономических классов МОУ «Лицей № 32» г. Вологды.

Основными направлениями работы с обучающимися являются проведение занятий, организация различных мероприятий, экскурсий, профильных экономических смен в летнем лагере, а также

обеспечение участия школьников в конкурсах, олимпиадах и конференциях. Обучение осуществляется сотрудниками и аспирантами ИСЭРТ РАН по курсам, тематика которых расширяется и дополняется новыми дисциплинами: «Экономика», «Олимпиадная экономика», «Экономическая математика», «Программирование», «Региональная экономика», «Финансовая грамотность», «Деловой английский язык», «Информатика», «Профорентация» и др.

С 2010/2011 учебного года школьники 8 – 11 классов могут обучаться экономике дистанционно посредством Экономической интернет-школы. Данный проект позволил существенно увеличить аудиторию участников, охватив многие образовательные учреждения за пределами нашей области. Сейчас учениками ЭИШ являются школьники из Вологодской, Ростовской, Мурманской областей и Республики Беларусь.

Обучающиеся принимают активное участие в различных олимпиадах, конкурсах и конференциях. Важное место среди них занимает Межрегиональная экономическая олимпиада школьников «Интеллектуальный марафон имени Н.Д. Кондратьева». С 2011/2012 уч. года Научно-образовательный центр выступает в качестве региональной площадки для проведения очного этапа данного мероприятия.

Также одним из приоритетных направлений деятельности Центра является организация и проведение открытой Олимпиады по экономике и Летней интернет-олимпиады по экономике. В 2014/2015 уч. году в них приняло участие в общей сложности более 1300 человек из двадцати одного региона Российской Федерации, Республики Беларусь, Казахстана и Украины.

НОЦ также взаимодействует с высшими учебными заведениями, организуя для студенческой аудитории преддипломные практики, конференции и конкурсы НИР. В 2014/2015 учебном году общая численность студентов, взаимодействующих с НОЦ, составила около 350 человек. Выпускники вузов, проявляющие интерес к экономическим исследованиям, получают возможность поступить в аспирантуру ИСЭРТ РАН на бюджетной основе и начать свою профессиональную и научную деятельность в ИСЭРТ РАН.

Таким образом, на протяжении многих лет НОЦ объединяет школьников, студентов, аспирантов, молодых ученых, которые в реальных условиях приобщаются к экономической науке.

Научно-образовательный центр экономики и информационных технологий открыт для сотрудничества, контактов и совместной работы в сфере экономического образования молодежи.

К ЧИТАТЕЛЯМ



Уважаемые читатели!

Приветствуем вас на страницах двенадцатого выпуска сборника призовых конкурсных научно-исследовательских работ и эссе обучающихся Научно-образовательного центра экономики и информационных технологий ИСЭРТ РАН.

Начиная с 2004 года в НОЦ ежегодно проводится конкурс НИР и эссе, по итогам которого проходит научно-практическая конференция «Экономика региона глазами старшеклассников».

Сначала школьникам предлагается определиться с тематикой работы, затем к ним прикрепляются научные руководители, направляющие их в ходе всего процесса написания работы и подготовки к выступлению. Конкурсный отбор лучших работ проходит в два этапа: на первом этапе представленные доклады подвергаются независимой оценке экспертов института, которые определяют лучшие из них. Впоследствии эти доклады допускаются ко второму этапу – защите на конференции.

Проведение олимпиад и конкурсов для Научно-образовательного центра является приоритетным направлением деятельности, предполагающим вовлечение обучающихся в исследовательскую работу с целью более эффективного усвоения знаний в области экономики и развития способностей школьников. Так, на протяжении 2003/2004 – 2014/2015 учебных годов для учеников 5 – 8 классов организуется конкурс эссе, а для обучающихся 9 – 11 классов – конкурс научно-исследовательских работ по экономике. За данный период в научно-исследовательскую деятельность было вовлечено около 780 школьников.

В 2014/2015 учебном году на конкурсный отбор было представлено 37 научно-исследовательских работ и 44 школьные работы-эссе. На основе оценки для защиты на конференции эксперты выбрали 10 работ, в которых поднимались экономические проблемы, проблемы профессионального самоопределения подростков, анализировалось потребительское поведение молодежи г. Вологды, рассматривалась кредитная политика в области образования в Мурманской области и др. По итогам работы конференции квалифицированное жюри отобрало 5 лучших работ. Они включены в данный сборник.

Пять выбранных жюри эссе написали школьники 7-8 классов, трое из них – обучающиеся МОУ «Лицей № 32», двое – школьники 7 и 8 классов МБОУ «Гимназия №37» г. Петрозаводска и ГУО «Могилевская городская гимназия №1» Республики Беларусь соответственно. В своих работах обучающиеся представили себя на месте директора школы, президента, начальника Департамента культуры и охраны культурного наследия Вологодской области и начальника Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике Вологодской области. Эссе содержат размышления о приоритетных направлениях деятельности в обозначенных сферах, варианты решения существующих проблем. Тематика работ свидетельствует о том, что школьники проявляют интерес к процессам развития в науке, политике и экономике, высказывая собственное мнение.

Участие в конференции «Экономика региона глазами старшеклассников» позволило обучающимся приобрести ценный опыт публичного выступления, а также получить навыки ведения научно-исследовательской работы.

Надеемся, что материалы сборника будут полезны тем, кто интересуется социально-экономическим развитием региональной экономики.

Е.С.Мироненко
к.ф.н., и.о. зав. отделом исследований влияния
интеграционных процессов в науке и образовании
на территориальное развитие ИСЭРТ РАН

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ

М.Л. Кот
(10 кл. МБОУ города Мурманска
«Гимназия № 10», г. Мурманск)
научн. рук-ль С.Н. Скотаренко

Кредит на образование в городе Мурманске

Введение

Актуальность

Каждый год выпускники школ и их родители сталкиваются с проблемой выбора направления дальнейшего образования. Рассматриваются различные высшие учебные заведения по профилю, месту расположения, престижности и так далее. Для того чтобы пройти на бюджет и обучаться бесплатно, необходимо набрать максимально высокие баллы ЕГЭ и пройти другие вступительные испытания. Высшее образование сегодня доступно не каждому, требования к студентам повышаются, в любом вузе количество бюджетных мест ограничено, бюджетные места ежегодно сокращаются, и абитуриентам предлагается поступить и обучаться на коммерческой основе, что иногда становится единственной возможностью.

Согласно Всероссийским переписям населения в 2001 г. законченное высшее образование имели 16% граждан Российской Федерации в возрасте старше 15 лет, а в 2010 году – уже 22,8%. А согласно Европейскому социальному исследованию 2010 года высшее профессиональное образование имеют 39% россиян в возрасте от 25 до 39 лет, что больше, чем во многих европейских странах, например в Испании, Великобритании, Швеции, Нидерландах, Швейцарии, Франции, Германии и других [1]. И хотя доля граждан с высшим образованием составляет меньше половины, она продолжает увеличиваться. Что касается региональных показателей, то в Северо-Западном Федеральном округе по результатам переписи доля граждан с высшим образова-



М.Л. Кот



С.Н. Скотаренко

нием старше 15 лет выше общероссийского на 2,6%, а в Мурманской области – ниже на 0,6%, но при этом увеличилась на 7 процентных пунктов по сравнению с 2002 годом [2].

Кроме того, в 2011 году по результатам российских и зарубежных ученых был сделан вывод о том, что с ростом уровня образования возрастает продолжительность жизни. Для лиц с высшим образованием в России этот прирост составляет в среднем 9,2 года – их ожидаемая продолжительность жизни составляет 76,35 года, так как люди с высшим образованием менее склонны совершать преступления и попадать в тюрьму, меньше пьют и в целом более работоспособны [3; 4].

На основе этих данных можно сделать вывод о том, что спрос на высшее образование с каждым годом растет, что подтверждается статистическими данными. На 2013/14 учебный год в Мурманской области принято на обучение 3968 человек, что меньше показателей прошлого года на 731 человека и позапрошлого года на 836 человек, хотя выпускников стало больше с 6057 до 6255 человек [5]. Конкурс на место также уменьшается, хотя все еще довольно велик: около 370 заявлений о приеме на 100 мест [6].

В связи с этим на платном отделении сейчас обучается до 60 % студентов. Стоимость обучения в зависимости от вуза и факультета может варьироваться в достаточно больших пределах. Обучение по программе бакалавриата в Мурманском Государственном Техническом Университете, крупнейшем вузе Мурманска, стоит от 350 до 516 тысяч рублей за весь период обучения [7]. Обучение в Высшей Школе Экономики в Москве по программе бакалавриата стоит от 240 до 520 тысяч рублей в год [8]. При этом средняя заработная плата в 2013 году составила в Мурманской области 39969 рублей (что выше, чем по стране – 27 000 рублей). Но при этом расходы человека в среднем составляют 19032,9 рублей, то есть остается всего 20936,1 рублей [5]. Вследствие этого возникает потребность в образовательных займах.

Образовательные кредиты – обыкновенное явление в мире. В мире есть страны, где бесплатного высшего образования нет вообще, а обучение может оплачиваться государственными займами: в Швеции, в Норвегии. В Австралии развита система государственного кредитования, причем возврат кредитов происходит через систему налогообложения: получившие высшее образование платят налогов

на 2-4% больше до тех пор, пока не вернут долг. А в США система частного кредитования существует уже около сорока лет [9; 10].

Образовательный кредит может быть полезным всем его участникам, однако решение о взятии кредита должно быть обдуманым, стоит изучить все плюсы и минусы: как и в случае с другими кредитами, здесь имеется ряд нюансов.

Кроме того, не только с помощью целевого образовательного кредита можно получить образование. Такую возможность предоставляют и нецелевые кредитные программы.

Объект исследования: коммерческие банки города Мурманска.

Предмет исследования: условия предоставления образовательного кредита и нецелевого потребительского кредита в городе Мурманске.

Цель работы: определить наиболее выгодные условия получения кредита на образовательные цели в городе Мурманске.

Задачи: изучить литературу по данной теме и представить общую характеристику потребительских и образовательных кредитов; провести социологический опрос с целью выявления популярности кредита на образование, а также определенных банков, выдающих образовательный кредит; изучить и сравнить банки, выдающие в городе Мурманске образовательные кредиты; составить по результатам исследования памятку.

Гипотеза: если для продолжения образования необходимо использовать заемные средства, то выгодней оформить образовательный кредит.

Методы исследования: изучение литературы, анализ, социологический опрос, сравнение.

Практическая значимость заключается в том, что по результатам исследования будут выработаны рекомендации для тех, кто планирует воспользоваться услугами банка для получения кредита на образование в городе Мурманске.

Новизна работы заключается в том, что поиск наилучшего варианта получения денег на образовательные цели будет осуществлен в городе Мурманске на основе сравнения и учета особенностей потенциальных заемщиков.

Кредит – это ссуда, предоставленная кредитором (в данном случае банком) заемщику под определенные проценты за пользование деньгами [11]. Кредит выполняет в экономике перераспределительную

функцию, превращая частные сбережения, прибыли предприятий, доходы государства в ссудный капитал, направляя их в прибыльные сферы экономики, а процент за кредит – это плата за время пользования одолженной суммой, когда она не может быть использована кредитором. Кредит способствует ускорению движения денежных потоков.

Кредиты выдаются физическим и юридическим лицам. Кредиты гражданам делятся на нецелевые, когда банк выдает определенную сумму на нужды заемщика, и целевые – на покупку жилья, автомобиля, ремонт или образование. Также условно ссуды можно разделить на залоговые и беззалоговые. Как правило, ставки по необеспеченным кредитам выше, чем по залоговым.

Существуют льготные предложения по кредитованию, например, у ряда банков есть специальные программы приобретения жилья, которыми может воспользоваться молодая семья.

Условия предоставления кредита банк устанавливает в кредитном договоре. Как правило, в нем оговариваются сроки, все платежи по кредиту, меры ответственности за нарушение договора, штрафы за допущенную просроченную задолженность со стороны заемщика. Согласно вступившему в силу в 2008 году закону, банк в обязательном порядке должен информировать заемщика о полной стоимости кредита, рассчитываемой по специальной формуле Центробанка. А с 1 сентября 2014 года вступило в силу дополнение к закону о полной стоимости кредита, изменившее данную формулу [12].

Кредит должен предоставляться на принципах срочности (на какой срок предоставляется кредит); платности (каков процент по кредиту); возвратности (возврат заемщиком суммы долга и процентов по нему, возможность досрочного погашения кредита); обеспеченности (имущество заемщика позволяет убедиться в возможности возвратности); дифференцированности (разный подход к разным лицам); законности (правовое регулирование отношений); прозрачности (максимальная доступность информации о кредите); гарантированности (предоставление финансовых гарантий, залога, поручительств); целевого характера (приобретение жилья по ипотеке, потребительский кредит, покупка автомобиля, на образование и т.д.) и других [13; 14].

Потребительский кредит (заем) – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора,

договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования [15]. То есть все кредиты, выдающиеся физическим лицам на все расходы, кроме тех, что могут принести прибыль. Нас интересует нецелевой потребительский кредит, который можно потратить, в том числе на получение образования, и целевой образовательный кредит.

Нецелевой кредит также называют потребительским кредитом на неотложные нужды. В отличие от целевых кредитов заемщик может израсходовать деньги на все, что угодно. При заполнении анкеты на получение кредита банк просит указать, как заемщик планирует использовать эти средства, но не проверяет, как он потратит кредит [11].

Образовательный кредит – целевой кредит на образование, выдаваемый банками. На данный момент около 12 банков (в России) предоставляют займы на получение высшего образования, в том числе и за рубежом. Образовательный кредит может быть потрачен на получение высшего образования (в том числе и второго), на получение степени MBA (Master of Business Administration), самостоятельное повышение квалификации, прохождение курсов [11].

В узком смысле слова это кредит, предоставляемый на оплату обучения на дневном, вечернем или заочном отделении в образовательном учреждении среднего профессионального образования или высшего профессионального образования, а также в их филиалах и отделениях, зарегистрированных на территории Российской Федерации. В ряде банков он может предоставляться не только в рублях, но и в других валютах и использован на оплату обучения в образовательном учреждении любой страны [16].

Далее будут приведены общие характеристики образовательного кредита.

Образовательные кредиты в городе Мурманске предоставляются гражданам Российской Федерации в возрасте от 14 лет по месту регистрации учащегося. Несоввершеннолетним учащимся кредиты предоставляются при обязательном наличии созаемщиков. Иногда в этом случае заемщиком выступает близкий родственник учащегося.

Предоставляется как единовременно, так и частями в течение всего периода обучения. На срок обучения по желанию заемщика/созаемщиков может быть установлен льготный период – отсрочка ос-

нового долга по кредиту, в течение которого производится только ежемесячная уплата процентов за пользование кредитом. Льготный период может быть продлен в случае академического отпуска или призыва на воинскую службу.

Кредит предоставляется в безналичном порядке путем зачисления суммы кредита на счет заемщика/созаемщиков по вкладу «до востребования», открытому в банке, с последующим перечислением денежных средств по поручению заемщика/созаемщиков на счет образовательного учреждения.

Лимит кредитования может быть рассчитан исходя из суммарной платежеспособности представителей учащегося на основании их доходов и предоставленного обеспечения.

Возврат кредита обеспечивается поручительствами граждан Российской Федерации, имеющих постоянный источник дохода, поручительствами юридических лиц, залогом недвижимого имущества, залогом незавершенного строительством недвижимого имущества, залогом транспортных средств и иного имущества; залогом эмиссионных и неэмиссионных ценных бумаг, залогом мерных слитков драгоценных металлов, гарантиями субъектов Российской Федерации или муниципальных образований.

Возможность получения кредита несовершеннолетними лицами, в отношении которых установлено попечительство, исключена (в соответствии со ст.19 ФЗ «Об опеке и попечительстве» от 24.04.2008 г. №48-ФЗ).

Появление данного вида кредитования связано с тем, что в XX веке произошло достаточно резкое увеличение количества желающих получить высшее образование и с оплатой образования некоторые государства стали не справляться, что привело к появлению коммерческого образования. Существование платной услуги привело к появлению возможности оплатить ее за счет заемных средств. При этом образовательный кредит имеет выгоду для всех его участников.

Для студента расширяется список вузов, до этого более ограниченных стоимостью обучения, существует возможность полностью обеспечить себя на время учебы с помощью сопутствующего (для оплаты питания, проживания, учебных пособий и иных связанных с обучением в вузе расходов социального характера на период обу-

чения в высшем учебном заведении) и дополнительного (для оплаты образовательных услуг, предоставляемых заемщику вузом, в целях получения дополнительного образования в период получения заемщиком высшего профессионального образования) кредитов.

С точки зрения высших учебных заведений увеличивается мотивация студентов в учебе, отдача от образовательного процесса из-за личной заинтересованности обучающихся в получении знаний в выбранной области для последующего удачного трудоустройства, которое позволит вовремя вернуть полученный кредит, также платные образовательные услуги позволяют вузам не зависеть от распределения бюджетных средств, самостоятельно зарабатывая средства.

Банки расширяют свою клиентскую базу физических лиц, зарабатывают позитивную репутацию, а при усилении роли государства в системе образовательного кредитования усиливается стабильность и авторитетность банка, также банки получают прибыль, однако меньшую и более рискованную, длительную, что значительно уменьшает привлекательность данного вида кредита для банков [17].

Государство же заинтересовано в обеспечении граждан профессиональным образованием, которое означает повышение уровня благосостояния граждан и квалифицированности рабочей силы. Также всегда существуют профессии, которые не позволяют рассчитывать на высокую оплату своего труда. Образовательное кредитование, уменьшая нагрузку на государственный бюджет, дает возможность государству обратить внимание на них, чтобы обеспечить необходимую численность студентов по таким общественно значимым специальностям.

31 декабря 2013 года был завершен эксперимент по государственной поддержке предоставления образовательных кредитов студентам образовательных организаций высшего образования, имеющих государственную аккредитацию, который проводило Минобрнауки России с 2007 года. В целях оптимизации результатов эксперимента Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», вступившим в силу 1 сентября 2013 года, статьей 104 включен пункт об образовательных кредитах в Российской Федерации. Образовательный кредит могут взять граждане для оплаты своего обучения в любой образовательной организации, обучающиеся по любой специальности (направлению подготовки) по ос-

новным профессиональным образовательным программам по любой форме обучения вне зависимости от успеваемости и наличия первого высшего образования (основной образовательный кредит). Кроме того образовательный кредит можно также взять с целью оплаты сопутствующих расходов заемщика на проживание, питание, приобретение учебной и научной литературы и других бытовых нужд на срок обучения в организации или на иной срок по письменному запросу заказчика в банк (сопутствующий образовательный кредит). Оформление образовательного кредита возможно в случае подписания соответствующего соглашения между банками и Минобрнауки России в рамках государственной поддержки образовательного кредитования при наличии согласия соответствующих банков. В настоящее время такое соглашение заключено только с ЗАО КБ «Росинтербанк» [18].

Общий объем образовательных кредитов, выданных банками – участниками эксперимента, за период 2007–2012 годов составил 230,77 млн рублей (около 1 тыс. образовательных кредитов). Объем субсидий из федерального бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по образовательным кредитам, предоставляемым студентам в рамках эксперимента, за указанный период составил 11,65 млн рублей, за 10 месяцев 2013 года – 20,8 млн рублей. И хотя эти цифры значительно меньше показателей кредитов вообще, результаты считаются отличными [19; 20]. Ежегодно Минобрнауки России проводит отбор вузов – участников эксперимента. В 2013 году количество таких вузов составило 134. Наибольшее число студентов в рамках эксперимента обучается в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» (317 человек), Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова (212 человек) и Санкт-Петербургском государственном университете (104 человека) [21]. По оценке экспертов, после реализации закона количество студентов, получающих государственную поддержку образовательного кредитования, увеличится как минимум вдвое или даже втрое [22].

Учитывая общую финансовую непросвещенность населения, нами был проведен социологический опрос с целью выявления известности и популярности кредита на образование [23]. Опрошены были будущие абитуриенты – ученики 9 – 11 классов гимназии № 10, студенты мурманских университетов, учителя и другие респонденты. Вопросы анкеты, а также результаты опроса приведены в Приложениях 1 – 3.

Хочу также заметить, что во время моей поездки в Норвегию весной 2014 года я безуспешно пыталась устроить опрос там, и дело не столько в том, что в этой стране неприлично интересоваться чужими финансовыми делами, сколько в том, что у них совершенно иная система кредитования образования. Каждый гражданин имеет возможность получить один в жизни государственный займ, который может быть потрачен на покупку недвижимости или на получение образования, что зачастую и выбирается. При этом кредит и проценты возвращаются государству уже впоследствии, после получения образования, незаметно, выплаты автоматически вычитаются из заработной платы. Подобная система призвана уравнивать возможности поступления в вузы детей из семей с разным достатком. Этот случай заинтересовал нас, и в дальнейшем мы планируем подробнее узнать о мировых кредитах на образование.

Что же касается результатов опроса в России, то можно сделать вывод о том, что те, кому адресованы целевые кредитные программы на образование, как правило, и не знают об их существовании. Также они либо не нуждаются, либо боятся брать кредит.

Мы провели сравнение образовательных кредитов в городе Мурманске, выдаваемых пятью банками: Сбербанком, Газпромбанком, Россельхозбанком, Мособлбанком и Балтийским Банком (ранее также банком ВТБ 24), выделив после этого три «типа».

Первый «тип» – наиболее близкий к стандартной банковской схеме. Здесь есть две особенности: сильное ограничение суммы и срока кредита. Он представлен Россельхозбанком и Мособлбанком.

Второй «тип» – кредит на бизнес-образование (при этом невыплата такого кредита означает плохую репутацию нового предпринимателя) и второе высшее образование (выдается не только в рамках данного «типа»), что частично снижает риски, связанные с получением студентом первого образования. Такой кредит выдавал до последнего времени банк ВТБ 24 и выдает до сих пор Газпромбанк. Его программы мы не намерены использовать в своей работе.

И третий тип – тот тип, который можно найти в Сбербанке. Срок кредита по простой образовательной программе может достигать 11 лет, а ставка – 12 %. Его же кредит с господдержкой является крайне привлекательным в связи с тем, что часть процентов оплачивается государством, оно же выступает поручителем и освобождает заемщика от страхования и обеспечения.

В Мурманске существует множество кредитных предложений нецелевого характера. Рассматривать их все не имеет смысла. В первую очередь следует рассмотреть те, процентная ставка по которым наименьшая, во-вторых, нужно учитывать большой размер суммы кредита и его долгий срок, в-третьих, лучше брать кредит наличными, так как в таком случае будут отсутствовать комиссии, связанные с использованием банковской карты, но иногда происходит и наоборот. Мы нашли следующие выгодные, на наш взгляд, варианты: Сбербанк – от 15 до 25,54% годовых, ВТБ 24 – от 18 до 26% годовых, Газпромбанк – от 14,5 до 28,92% годовых, Россельхозбанк – от 12,50 до 29,50% годовых, Альфа-банк – от 16,99 до 39,99% годовых, Промсвязьбанк – от 19,9 до 39,9% годовых, Банк Траст – от 17,8 до 32,4% годовых.

Как можно заметить, ставки имеют довольно большой диапазон. Дело в том, что для новых клиентов банки не предоставляют кредиты с низкими процентными ставками, а тем более на такие большие суммы и срок, что вполне логично. Поэтому при наличии банка, с которым потенциальный заемщик уже сотрудничал, обращаться в поисках подходящих предложений следует в первую очередь именно туда. В частности, банки часто имеют льготные предложения для держателей зарплатных карт.

Чтобы определить, какой из кредитов на образование, доступных в Мурманске, является самым выгодным с экономической точки зрения, необходимо произвести ряд расчетов. В интернете можно найти кредитные калькуляторы, можно попросить банк предоставить расчеты, можно рассчитывать параметры кредита самостоятельно, с помощью формул.

Для этого необходимо знать, какой используется вид платежа, их существует два: аннуитетный (равный) и дифференцированный (уменьшающийся). Аннуитетный платеж по кредиту представляет собой сохранение одинакового ежемесячного платежа за счет того, что перераспределение сумм долга и процентов варьируется от одного периода к другому, но всегда формирует единый и неизменный платеж. При дифференцированных платежах сумма кредитных выплат будет поделена на равные части, и помесечные взносы будут составлять эту часть, сложенную с начисленными на остаток основного долга процентами. Естественно, что оставшийся размер долга уменьшается к концу срока кредитования, отсюда получается уменьшение размера ежеме-

сячной выплаты. При аннуитете при погашении кредита, в том числе и досрочном, всегда известна сумма выплаты, а при дифференцированной системе любое отклонение от графика платежей изменяет сумму платежа. В случае досрочного погашения кредита при дифференцированной системе следующая сумма взноса уменьшится, а при аннуитетной – уменьшится срок, но не сама сумма [24, 25, 26].

Формулы всех параметров по эти двум типам платежа приведены в приложении 3.

Также аннуитетный платеж можно рассчитать с помощью программы MS Excel. Для этого существует специальная функция под названием ПЛТ. Если выдан кредит в сумме 100 000 руб., под 12% годовых на 48 месяцев, необходимо ввести в ячейку «= ПЛТ(12%/12; 48; -100000)» или «= ПЛТ(0,01; 48; -100000)» выражения. В скобках указываются данные в таком порядке: размер процентной ставки, количество месяцев внесения выплат, полученная в долг сумма. Минус перед 100 000 означает долговое обязательство, ставить его необязательно, если только формула не используется для более сложных вычислений [27].

Что касается максимально возможной суммы кредита, то у каждого банка свой подход к расчету суммы кредита, который он готов предоставить тому или иному заемщику. Но вполне возможно самостоятельно определить примерный размер займа, на который можно рассчитывать исходя из своей платежеспособности. Максимальный размер кредита равен $(Sn*n)/(1+P/100*n/12)$, где Sn – максимальный платеж по кредиту; P – процентная ставка по кредиту; n – число месяцев, на которое вы берете кредит. Приблизительно оценить максимальную сумму кредита можно также рассчитав свой ежемесячный платеж. В идеале он не должен превышать 40% (в некоторых случаях 50%) от совокупного чистого дохода. Так, если ежемесячная зарплата – 27 000 рублей, то ежемесячный платеж по кредиту не должен превышать 10 800 рублей. При таком платеже за 4 года банку возможно выплатить 518 400 рублей, из этой суммы необходимо вычесть проценты, таким образом получив максимальную сумму кредита [28].

Кроме того, следует отметить, что, помимо непосредственно платежей, при получении кредита также возможны другие расходы: на страхование, на оценку обеспечения, комиссии. Они учитываются в полной стоимости кредита, которая рассчитывается по формуле:

$$\sum_{k=1}^m \frac{ДП_k}{(1 + e_k \cdot i) \cdot (1 + i)^{q_k}} = 0.$$

В Microsoft Excel ее можно приблизительно рассчитать с помощью функции «ЧИСТВНДОХ».

При общении с работниками банков выяснилось, что уже не все банки выдают образовательный кредит. Образовательный кредит в Газпромбанке предоставляется только военнослужащим или держателям зарплатных карт Газпромбанка. Балтийский банк предоставляет образовательный кредит только в Санкт-Петербурге, вопреки информации на официальном сайте. Потребительский кредит этого банка рассматривать также не имеет смысла, поскольку для неклиентов банка процентная ставка составляет 27%, при этом сумма кредита не может превышать 200 000 рублей, а срок – двух лет. Мособлбанк временно, а может быть и постоянно, не выдает потребительские кредиты. Это связано со скандалом, который разразился весной этого года, и повлек за собой санацию банка (комплекс мер по финансовому оздоровлению предприятия, применяемый для предотвращения его банкротства). В итоге в приложениях мы привели информацию лишь по программам Сбербанка и Россельхозбанка. Таблица платежей представлена в приложении 2.

По результатам моего исследования мы составили рекомендации для тех, кто желает получить кредит на образование в Мурманске.

1. Во-первых, мы хотим привести информацию о выборе целевого кредита. Образовательный кредит в Газпромбанке выдается только на второе высшее образование или бизнес-образование и только военнослужащим или держателям зарплатных карт Газпромбанка. Если же эти критерии Вас устраивают, то заметьте, что список учебных заведений ограничен банком. Балтийский банк также выпадает из списка, так как он предоставляет образовательный кредит только в Санкт-Петербурге. Условия потребительского кредитования в этом банке также невыгодны. Таким образом, в городе Мурманске получить целевой кредит на образование можно в двух банках: в Сбербанке и Россельхозбанке.

2. Самым выгодным кредитом, очевидно, является программа Сбербанка «Образовательный кредит с государственной поддерж-

кой», имеющий ставку в 13,25 % при ставке рефинансирования ЦБ РФ в 8,25 %, а заемщик при этом выплачивает только 7,06 %, однако работники банка не могут дать определенный ответ, как получить такой кредит, по каким критериям банк принимает решение о его выдаче. Затем следует несубсидированная программа Сбербанк. К ее плюсам относится отсутствие ограничения на выбор вуза. Также стоит учитывать, что переплата меньше при дифференцированном типе платежа. Затем стоит Россельхозбанк, но он не подойдет, если требуемая сумма превышает 350000 рублей.

3. При отказе в образовательном кредите придется брать целевой кредит. Очень часто, являясь хорошим клиентом банка, можно найти в нем подходящее выгодное предложение. Выбирайте, при возможности, банк, в котором получаете заработную плату, что улучшает условия кредитования. И обращайтесь внимание на комиссии, например, часто банки взимают их за операции с картой, иногда, наоборот – с наличностью.

4. Не будем подробно останавливаться на том, что решение о получении кредита немаловажно, и к нему следует подойти ответственно. Необходимо убедиться, что возврат кредита представляется возможным. Тщательно изучайте всю информацию о кредите и условиях его обслуживания, кредитный договор и другие документы. Подписывайте кредитный договор, только если Вы уверены в том, что все его условия Вам понятны, Вы точно представляете, какие платежи и когда Вам необходимо будет произвести, и Вы убеждены, что сможете это сделать.

Далее будут приведены несколько пунктов, касательно практической стороны вопроса.

Алгоритм действия заемщика при решении взять целевой образовательный кредит:

1. Сдать вступительные экзамены, поступить в высшее учебное заведение и заключить с вузом договор на получение образовательных услуг на коммерческой основе.

2. Собрать необходимые документы: данный договор, копия лицензии образовательного учреждения на право ведения образовательной деятельности в сфере профессионального образования, паспорт (в случае несовершеннолетия дополнительно паспорта законных представителей, разрешение органов опеки и попечительства на

заключение заемщиком кредитного договора и совершение действий, связанных с исполнением возникающих у него в связи с этим обязательств, а также аналогичное письменное нотариально удостоверенное согласие законных представителей), заявления-анкеты для всех участников: заемщика, созаемщиков, поручителей, законных представителей, залогодателей (желательно заранее распечатать с сайта банка и заполнить), при кредите без господдержки документы, подтверждающие платежеспособность участников.

3. Обдуманно выбрать сумму кредита (можно только на часть обучения), банк, кредитную программу.

4. Прийти в отделение банка, которое выдает данный вид кредита (некоторые отделения не выдают в связи с техническими ограничениями), пройти консультацию, завершить заполнение анкеты, заключить с банком договор. Перед тем, как подписать договор, тщательно изучить его (для этого можно взять документы домой, обратить внимание на все условия, убедиться, что смысл всех обязанностей ясен, уточнить спорные вопросы у сотрудников банка. При их некомпетентности, неточных ответах обратиться за помощью в Банк России. Оставляя в банке заявление на получение кредита, обратить внимание, что такое заявление может быть вашим предложением (офертой) заключить кредитный договор на условиях, предусмотренных этим заявлением. Принятие (акцепт) банком этого заявления будет означать заключение кредитного договора без дополнительного уведомления вас о данном факте. И главное, убедиться, что Вы способны оплатить кредит.

5. Предоставить в банк заявление на перечисление денежных средств в адрес образовательного учреждения.

6. Попросить график платежей и начинать выплачивать кредит, согласно графику платежей. Учтите, что при дифференцированном типе оплаты кредита при досрочном погашении необходимо уточнить сумму следующего платежа.

Правда, как показал государственный эксперимент, количество взятых целевых кредитов низко, к сожалению, на практике данная схема в современном ее виде часто не работает, хотя кредит и выгоден и спрос на него есть. Все респонденты, бравшие кредит, брали нецелевой, поэтому работники банков говорят об отсутствии заявок. В процессе исследования мы выяснили некоторые из причин такой ситуации и на своем уровне предложили пути решения:

1. Население не знает о целевых кредитных программах на образование. Образовательный кредит не разрекламирован, так как банки не сильно заинтересованы в выдаче кредитов из-за рискованности кредитования, низких процентных ставок. Следует проводить рекламу, проводить занятия и встречи представителям банков в школах и университетах, на родительских собраниях, освещать проблему в СМИ.

2. Страх граждан перед кредитами, недоверие к банкам. Те же действия.

3. Малораспространенность среди банков. Возможно, будет преодолена позднее, путем заключения соглашений между банками и Минобрнауки.

4. Сложность получения кредита из-за требований к платежеспособности, стабильности организации, в которой работает заемщик, созаемщики, требований банка к вузу, специальности – она должна быть востребованной на рынке. Возможно, следует пересмотреть некоторые требования.

5. Низкая компетентность сотрудников банка, которые не знают кредитные продукты своего банка, не могут ясно и неуклончиво ответить на вопросы. Проблема может быть решена путем проведения курсов повышения квалификации, материального стимулирования работников банка. Банк в этом заинтересован, ведь его сотрудники – его лицо.

6. Высокая стоимость кредита на образование, несмотря на то, что он и так является самым дешевым среди потребительских. Это касается несубсидированных государством программ. Проблема эта стоит для всех видов кредита, она уменьшится при снижении процентной ставки.

Хочется также отметить, что, поскольку образовательный кредит с господдержкой выдавался в Сбербанке в рамках эксперимента, который уже завершился, Сбербанк не может выдавать данный кредит до заключения соглашения с Минобрнауки. Согласно информации на сайте министерства, заключил такой договор только Росинтербанк, не представленный в Мурманской области. Однако сотрудники Сбербанка утверждают, что этот кредит Сбербанком выдается. Тем не менее, по их словам, они не располагают информацией о том, по каким критериям банк принимает решение о выдаче или невыдаче кредита с господдержкой. Судя по вопросам заявле-

ния-анкеты, он принимает во внимание доходы и расходы заемщика, созаемщиков, их стаж и опыт работы, организацию, имущество, их семейное положение.

Что же касается кредита в Росинтербанке, то, судя по информации на его официальном сайте, банк активно работает над решением вышеуказанных проблем, в том числе «намечено значительное увеличение пула партнеров, активная работа представителей Росинтербанка в составе приемных комиссий, участие в образовательных выставках и Днях открытых дверей». И сейчас, по словам заместителя Министра образования и науки РФ Александра Климова, который курирует федеральный проект «Образовательные кредиты», «благодаря государственным субсидиям студенты, взявшие образовательный кредит в Росинтербанке, могут значительно сократить расходы по выплате процентов за пользование образовательным кредитом и получить более качественное образование в ведущих российских университетах» [20].

Таким образом, для Мурманских абитуриентов, намеревающихся получить высшее образование в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» или Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов» (только эти вузы на данный момент подписали необходимые соглашения) и их филиалах, расположенных в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Волгограде, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Нижнем Новгороде, Ярославле или Тюмени, наилучшим вариантом займа для оплаты обучения является кредит АО КБ Росинтербанка «Зачетный», предоставленный на тех же условиях, что и «Образовательный кредит с государственной поддержкой» Сбербанка, по месту регистрации учебного заведения. Кроме того, Росинтербанк имеет еще несколько образовательных кредитных программ [30].

Заключение

Таким образом, решив поставленные задачи: изучить литературу на данную тему и представить общую характеристику потребительских и образовательных кредитов, провести социологический опрос с целью выявления популярности кредита на образование, а также определенных банков, выдающих образовательный кредит, изучить

и сравнить банки, выдающие в городе Мурманске образовательные кредиты, составить по результатам исследования памятку для потенциальных заемщиков, мы достигли поставленной цели.

В ходе работы моя гипотеза подтвердилась. Если для продолжения образования необходимо использовать заемные средства, то действительно выгоднее образовательный кредит. Но, хотя целевой образовательный кредит, а тем более с государственной поддержкой, является самым оптимальным вариантом кредита с точки зрения математического сравнения, с такими кредитными программами возникают проблемы. Разные сотрудники одного и того же банка имеют разные мнения о возможности получения такого кредита. В одном отделении говорят, что такой кредит уже не выдается, а в другом, что предложение все еще в силе. В ходе исследования были убраны из списка возможных кредиторов Газпромбанк, Мособлбанк и Балтийский Банк. Наиболее выгодным из оставшихся вполне предсказуемо стал кредит Сбербанка с государственной поддержкой, а в частном случае кредит Росинтербанка «Зачетный».

Дальнейшие перспективы работы над этой темой я вижу в более тщательном изучении мной варианта использования нецелевого кредита для оплаты образования с изучением предложения образовательных кредитов России в целом, его истории и сравнительном анализе эффективности различных систем образовательного кредитования в мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бессуднов, А. 3 графика, опровергающие миф, что в России много людей с высшим образованием [Электронный ресурс] / А. Бессуднов. – Режим доступа: http://slon.ru/russia/6_grafikov_kotorye_oprovergayut_mif_o_tom_chto_v_rossii_mnogo_lyudey_s_vysshim_obrazovaniem-808854.xhtml
2. У населения Мурманской области заметно вырос уровень образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.b-port.com/education/item/87710.html#ixzz3Gcaru7HS>
3. Население России с высшим образованием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://newsruss.ru/doc/index.php/Население_России_с_высшим_образованием

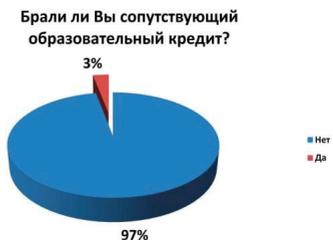
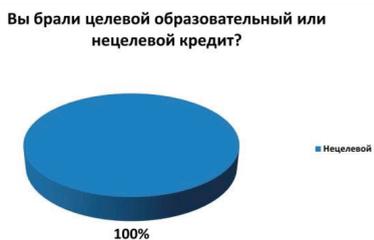
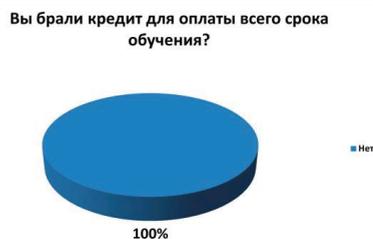
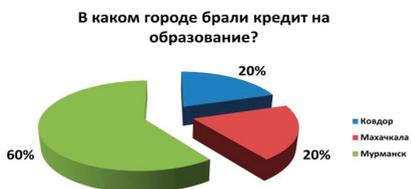
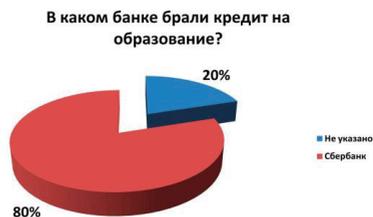
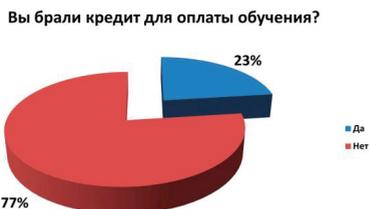
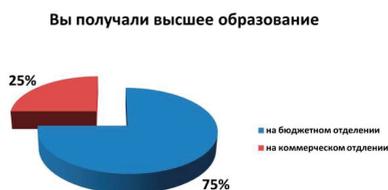
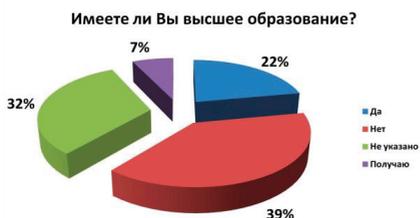
4. Карпенко, М.П. Постулаты модернизации образования в России [Текст] / М.П. Карпенко, А.В. Абрамова, Т.Ю. Семенова // Инновации в образовании. – 2011. – № 1.
5. Мурманская область в цифрах [Текст] / Федеральная служба государственной статистики. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. – Мурманск, 2014 – 140 с.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education
7. Стоимость подготовки на договорной основе в 2014/2015 учебном году при приеме на 1 курс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://abit.mstu.edu.ru/prices>
8. Высшая школа экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ba.hse.ru>
9. Образовательные кредиты в России и в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vipk-energo.ru/news/377>
10. Как взять деньги на мозг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pro-credit.ru/news/creditnews/item_3629
11. Банковская энциклопедия, 2013 г. Проект: www.banki.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://banks.academic.ru>
12. Федеральный закон от 21.07.2014 № 229-ФЗ «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» (21 июля 2014 года).
13. Хасбулатов, Р.И. Экономика. 10 класс. Базовый и углубленный уровни [Текст]: учебник / Р.И. Хасбулатов. – М.: Дрофа. 2013. – 156 с.
14. Даниленко, С.А. Банковское потребительское кредитование [Текст]: учебно-практическое пособие / С.А. Даниленко, М.В. Комиссарова. – М.: Юстицинформ, 2011. – 384 с.
15. Федеральный закон Российской Федерации от 21 декабря 2013 года № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».
16. Выбирая свой банк [Текст]: учеб. пособие / [Н.Н. Думная, М.Б. Медведева, О.А. Рябова и др.]; под. ред. Н.Н. Думной. – М.: Интеллект-Центр, 2010. – 96 с.
17. Образовательный кредит как способ финансирования студентов [Текст]: информационный бюллетень. – М.: ГУ-ВШЭ, 2007. – 48 с.

18. Программа государственной поддержки образовательного кредитования будет запущена в апреле 2014 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/новости/4047>
19. Официальная статистика. Финансы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance
20. Росинтербанк – первый на рынке образовательных кредитов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosinterbank.ru/news/rosinterbank-pervyy-na-rynke-obrazovatelnykh-kreditov.html>
21. Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки образовательного кредитования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/8215>
22. Образовательные кредиты заочникам и вечерникам могут закрепить законом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/bankpress/?id=5933180>
23. Финансовая грамотность. Словарь банковских терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.banki.ru/wikibank/finansovaya_gramotnost
24. Как сделать расчет аннуитетных платежей по кредиту? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://k-f-b.ru/article/1058-kak-sdelat-raschet-annuitetnyh-platezhej-po-kreditu>
25. Как происходит аннуитетный платеж по кредиту? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infapronet.ru/vo/prochie-voprosy/459-kak-proishodit-annuitetnyu-platezh-po-kreditu.html>
26. Дифференцированный платеж – расчет, формула [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.platesh.ru/differencirovannie-plateshi>
27. Расчет аннуитетных платежей: формула, использование Excel. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznes-kredit.info/malyj/raschet-annuitetnyh-platezhej-formula-excel.html>
28. Глазков, М. Как рассчитать максимальную стоимость кредита? [Электронный ресурс] / М. Глазков. – Режим доступа: <http://www.sravni.ru/kredity-nalichnymi/info/kak-rasschitat-maksimalnuyu-summu-kredita>
29. Часто задаваемые вопросы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mosoblbank.ru/about/faq>

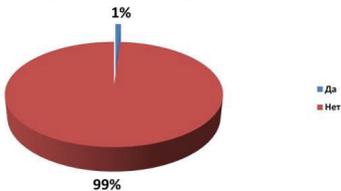
30. Образовательный кредит «Зачетный» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rosinterbank.ru/private_customers/kredity/obrazovanie/zachetnyy

Приложение 1

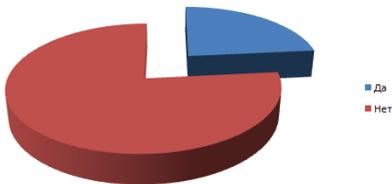
Результаты социологического опроса (69 респондентов)



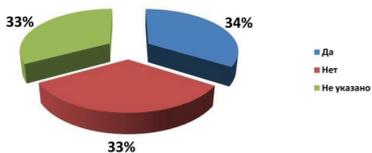
Брали ли Вы дополнительный образовательный кредит?



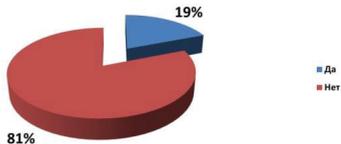
Брали ли Вы другие виды кредита?



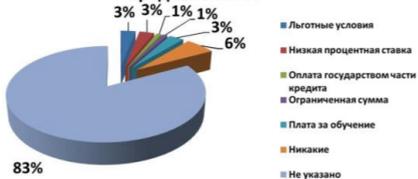
Считаете ли Вы, что в ближайшем будущем все высшее образование в России будет платным?



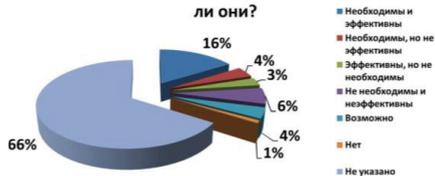
Знали ли Вы о предоставлении целевых образовательных кредитов в г. Мурманске?



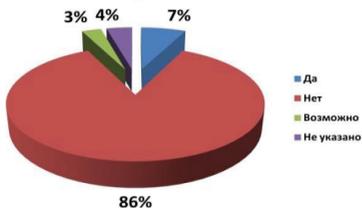
Какие особенности целевых образовательных кредитов Вы могли бы предположить?



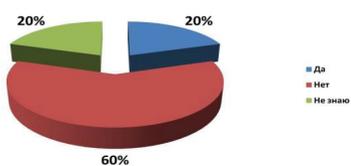
Есть ли необходимость в целевых образовательных кредитах, эффективны ли они?



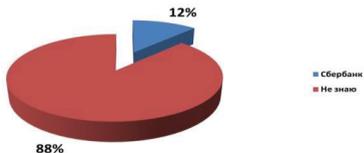
Планируете ли вы брать кредит на образование?



Вы планируете брать кредит для оплаты всего срока обучения?



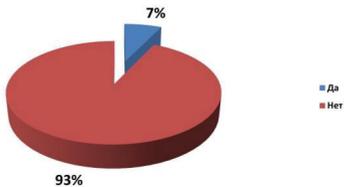
В каком банке планируете брать кредит на образование?



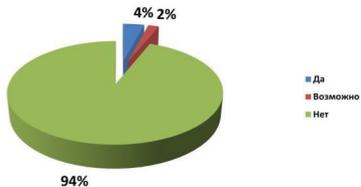
Вы планируете брать целевой образовательный или нецелевой кредит?



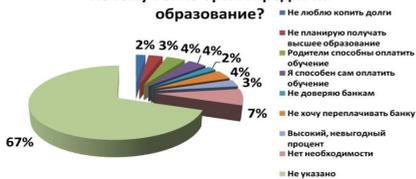
Планируете ли Вы брать сопутствующий образовательный кредит?



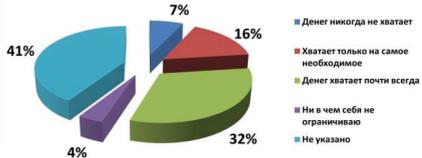
Планируете ли Вы брать дополнительный образовательный кредит?



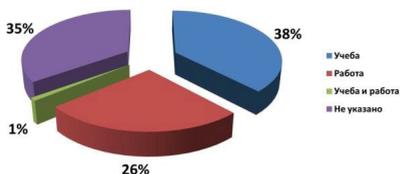
Почему Вы не брали кредит на образование?



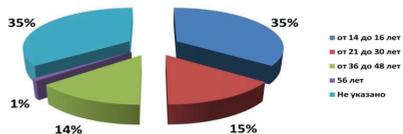
Ваш уровень дохода



Ваш род занятий



Ваш возраст



Сравнительная таблица условий образовательного кредита
в г. Мурманске (Сбербанк)

Цели кредита	Сбербанк. Образовательный кредит Оплата обучения по программе начального, среднего профессионального, высшего профессионального или дополнительного профессионального образования на дневном, вечернем или заочном отделении.	Сбербанк. Образовательный кредит с государственной поддержкой Оплата получаемых образовательных услуг в организациях, осуществляющих образовательную деятельность на основании лицензий. На оплату образования по основным программам среднего и высшего профессионального образования без ограничений по форме обучения.
Валюта кредита	Рубль РФ	Рубль РФ
Сумма кредита	От 45 000 руб. до 90% стоимости обучения (за весь период обучения или за период до окончания учащимся образовательного учреждения). Зависит от платежеспособности заемщика/созаемщиков.	От 45 000 руб. до 100% стоимости обучения. Соответствует стоимости обучения. Платежеспособность заемщика/созаемщиков не учитывается.
Срок кредита	Не более 11 лет, включая срок обучения, на который по желанию заемщика предоставляется отсрочка в погашении основного долга, и срок возврата суммы основного долга после окончания учебы, который не может превышать 5 лет.	Срок обучения, увеличенный на 10 лет, отведенных для погашения кредита.
Возможность установления льготного периода	На срок обучения по желанию заемщика предоставляется отсрочка в погашении основного долга. Также банк предоставляет отсрочку по выплате основного долга на весь срок воинской службы или академического отпуска.	На период обучения и дополнительно 3 месяца заемщику предоставляется отсрочка по выплате основного долга по кредиту и части платежей по процентам за 1-й и 2-й годы пользования кредитом (или за период, оставшийся до окончания обучения в вузе, если он составляет менее 2-х лет), исходя из процентной ставки заемщика: 60 % от суммы платежа в течение первого года пользования кредитом, 40% от суммы платежа в течение второго года пользования кредитом. Начиная с третьего года пользования кредитом, проценты уплачиваются в полном объеме.

Процентная ставка по кредиту (годовых)	12%	Совокупная процентная ставка по кредиту равна ставке рефинансирования ЦБ РФ, действующей на дату заключения кредитного договора, увеличенной на пять пунктов. При этом ¼ ставки рефинансирования ЦБ РФ, увеличенная на пять пунктов (7,06%*), уплачивается заемщиком, а ¾ ставки рефинансирования ЦБ РФ (6,19%*) субсидируется государством. *При ставке рефинансирования Банка России, равной 8,25%.
Гражданство	РФ	РФ
Регистрация	Кредит может быть предоставлен: – по месту регистрации учащегося или его представителей, выступающих созаемщиками по кредиту; – по месту нахождения предприятия – работодателя заемщика/любого из созаемщиков, клиента Банка, при наличии заключенного трудового договора на определенный срок; – по месту нахождения образовательного учреждения.	Кредит может быть предоставлен: – по месту постоянного проживания (регистрации) заемщика; – по месту нахождения организации, осуществляющей образовательную деятельность.
Возраст заемщика	От 14 лет	От 14 лет
Стаж работы	Не менее 6 месяцев на текущем месте работы.	–
Дополнительные требования к заемщику	Учащимся в возрасте до 18 лет, а также достигшим 18-летнего возраста, но не имеющим постоянного источника дохода, кредиты предоставляются при обязательном наличии созаемщиков. Возможность получения кредита несовершеннолетними лицами, в отношении которых установлено попечительство, исключена (в соответствии со ст.19 ФЗ «Об опеке и попечительстве» от 24.04.2008 г. №48-ФЗ).	Лицам, не достигшим 18-летнего возраста, кредиты предоставляются только при наличии разрешения органов опеки и попечительства и письменного согласия законных представителей. Возможность получения кредита несовершеннолетними лицами, в отношении которых установлено попечительство, исключена (в соответствии со ст.19 ФЗ «Об опеке и попечительстве» от 24.04.2008 г. №48-ФЗ).
Комиссия за выдачу кредита	Отсутствует	Отсутствует
Обеспечение	Поручительства физических лиц, залог имущества.	Не требуется

Страхование	Обязательное страхование передаваемого в залог имущества от рисков утраты/гибели, повреждения в пользу банка в течение всего срока действия кредитного договора в страховой компании, отвечающей обязательным требованиям банка к страховым компаниям и условиям предоставления страховой услуги.	Не требуется
Сроки рассмотрения кредитной заявки	Не более 10 рабочих дней со дня предоставления полного пакета документов.	Не более 4 рабочих дней со дня предоставления полного пакета документов.
Порядок предоставления кредита	Осуществляется одновременно или частями в соответствии с договором о подготовке специалиста, заключенным между учащимся и образовательным учреждением. Кредиты выдаются в безналичном порядке.	В безналичном порядке путем зачисления на счет заемщика по вкладу/текущему счету, условия которого позволяют совершать приходно-расходные операции с последующим перечислением денежных средств по целевому назначению одновременно или частями на счет организации, осуществляющей образовательную деятельность (в зависимости от условий Договора о предоставлении платных образовательных услуг) – по кредитам на цели оплаты обучения.
Порядок погашения кредита	<p>Погашение кредита аннуитетными платежами, включающими основную долг и проценты, производится ежемесячно в дату, установленную графиком платежей.</p> <p>Погашение кредита дифференцированными платежами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – погашение основного долга производится ежемесячно или ежеквартально, начиная с 1-го числа месяца (первого месяца квартала), следующего за месяцем (кварталом) получения кредита или его первой части, не позднее 10-го числа месяца (первого месяца квартала), следующего за платежным; – уплата процентов производится ежемесячно не позднее 10-го числа месяца, следующего за платежным. 	<p>Производится ежемесячно в соответствии с графиком платежей, который состоит из двух временных интервалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – первый интервал приравнивается к сроку действия отсрочки (период обучения заемщика и дополнительно 3 месяца) и включает в себя платежи только по уплате процентов за пользование кредитом, которые осуществляются заемщиком ежемесячно в день, соответствующий дню окончания обучения в организации, осуществляющей образовательную деятельность; – второй интервал начинается с момента завершения периода отсрочки и включает в себя аннуитетные платежи по погашению основного долга, процентов за пользование кредитом и процентов, по уплате которых была предоставлена отсрочка.

<p>Подтверждение целевого использования кредита</p>	<p>Факт обучения подтверждается представлением соответствующей справки из образовательного учреждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – при выдаче второй и последующей частей кредита; – не реже одного раза в год – в течение периода, на который по желанию заемщика предоставлена отсрочка в погашении основного долга. <p>После окончания учебы при трудоустройстве необходимо письменно сообщить банку о факте и месте своего трудоустройства.</p>	<p>-</p>
<p>Досрочное погашение кредита или его части</p>	<p>При аннуитетных платежах – в сроки, установленные для плановых ежемесячных платежей без ограничения минимальной части досрочно возвращаемого кредита. При обращении заемщика в банк для досрочного погашения кредита банк готовит новый график платежей, который должен быть подписан заемщиком не позднее дня очередного платежа, в который будет осуществляться досрочное погашение. При дифференцированных платежах – без ограничения минимальной части досрочно возвращаемого кредита с уплатой процентов за пользование кредитом и неустойки, начисленных на дату погашения. При этом заемщик обязан производить ежемесячную уплату процентов на оставшуюся сумму задолженности по кредиту.</p>	<p>Осуществляется по заявлению, содержащему дату досрочного погашения, сумму и счет, с которого будет осуществляться перечисление денежных средств. Дата досрочного погашения, указываемая в заявлении, должна приходиться исключительно на рабочий день. Минимальный размер досрочно возвращаемого кредита не ограничен. Плата за досрочное погашение не взимается.</p>
<p>Неустойка за несвоевременное погашение кредита</p>	<p>20% годовых с суммы просроченного платежа за период просрочки с даты, следующей за датой наступления исполнения обязательства, установленной договором, по дату погашения просроченной задолженности по договору (включительно).</p>	<p>20% годовых с суммы просроченного платежа за период просрочки с даты, следующей за датой наступления исполнения обязательства, установленной договором, по дату погашения просроченной задолженности по договору (включительно).</p>

<p>Документы для оформления кредита</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Заявление-анкета. - Паспорт заемщика/созаемщиков, поручителей и залогодателя. - Документы, подтверждающие финансовое состояние заемщика/созаемщиков, поручителей. (В случае предоставления справки(ок) по форме 2-НДФЛ, а также в случае реорганизации в течение последних 6 месяцев предприятия, на котором работает заемщик/созаемщики или поручитель: - выписка из трудовой книжки или копия трудовой книжки, заверенная предприятием.) - Документы по предоставляемому залог (при наличии в составе обеспечения залога имущества). - Договор о подготовке специалиста, заключенный с образовательным учреждением. - Копия лицензии образовательного учреждения на право ведения образовательной деятельности в сфере профессионального образования. 	<ul style="list-style-type: none"> - Заявление-анкета; - Паспорт (в случае, если заемщик не достиг 18 лет — дополнительно паспорт законных представителей и разрешение органов опеки и попечительства на заключение заемщиком кредитного договора и совершение действий, связанных с исполнением возникающих у него в связи с этим обязательств, а также аналогичное письменное нотариально удостоверенное согласие законных представителей заемщика). - Договор о предоставлении платных образовательных услуг, ключенный с организацией, осуществляющей образовательную деятельность. - Справка о временной регистрации заемщика, фактически проживающего не по месту постоянного проживания (регистрации) — предъявляется при наличии.
-----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Сравнительная таблица условий образовательного кредита в г. Мурманске (Сбербанк)

	Россельхозбанк. «Образов ательный кредит»
Цели кредита	Оплата обучения, в том числе второго высшего образования, или переподготовки специалиста соответствующего уровня, по очной / очно-заочной (вечерней) / заочной форме обучения в средне специальных учебных заведениях (техникумах, колледжах) и высших учебных заведениях (университетах, академиях, институтах), осуществляющих на коммерческой (платной) основе обучение граждан РФ.
Валюта кредита	Рубль РФ
Сумма кредита	От 10 000 руб. до 350 000 руб. (максимальная сумма кредита не должна превышать общую стоимость обучения в соответствии с договором о подготовке специалиста, или оставшуюся сумму, подлежащую уплате по договору о подготовке специалиста, для завершения обучения в образовательном учреждении).
Срок кредита	Не более 10 лет с учетом предоставления отсрочки по погашению основного долга по кредиту.
Возможность предоставления льготного периода	При погашении кредита банк предоставляет отсрочку по сроку погашения основного долга по кредиту до 5 лет.
Процентная ставка по кредиту (годовых)	16,5 % при сроке до 36 месяцев включительно, 17% при сроке от 36 до 60 месяцев включительно, 18% при сроке от 60 до 120 месяцев включительно. + 2% в случае отказа заемщика и/или созаемщиков, доход которых был учтен при расчете суммы кредита, осуществить страхование жизни и здоровья либо при несоблюдении ими принятого на себя обязательства по обеспечению непрерывного страхования жизни и здоровья в течение всего срока действия кредитного договора + 2% в случае нарушения заемщиком и/или созаемщиками условий по предоставлению документов, подтверждающих целевое использование кредитных средств согласно условиям предоставления кредитного продукта.
Гражданство	РФ
Регистрация	На территории РФ
Возраст заемщика	От 14 лет
Комиссия за выдачу кредита	Отсутствует
Обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> – Поручительство физических лиц (в том числе законных представителей). – Поручительство юридических лиц. – Залог имущества (недвижимого имущества, транспортных средств и иного движимого имущества), на которое может быть обращено взыскание по законодательству Российской Федерации. Банком могут быть использованы как одна, так и несколько форм обеспечения

Страхование	Обязательным условием является заключение договоров страхования принимаемого банком в залог имущества. Заключение договоров страхования жизни и здоровья не является обязательным условием и остается на усмотрение заемщика/созаемщика.
Сроки рассмотрения кредитной заявки	До 5 рабочих дней с момента предоставления полного комплекта документов (срок рассмотрения заявки может быть изменен по усмотрению Банка). Получить кредит можно в течение 45 календарных дней с даты принятия банком положительного решения о предоставлении кредита.
Порядок предоставления кредита	Единовременное перечисление суммы кредита в полном объеме на текущий счет в банке либо частями путем открытия кредитной линии, в безналичной форме путем зачисления на текущий счет заемщика в банке, с последующим перечислением на расчетный счет образовательного учреждения. Получить кредит можно в течение 45 календарных дней с даты принятия банком положительного решения о предоставлении кредита.
Порядок погашения кредита	Ежемесячно дифференцированными платежами.
Подтверждение целевого использования кредита	Каждый семестр, год предоставляются: – счета, извещения об оплате, – по окончании каждого учебного года – документ, подтверждающий перевод Заемщика на следующий курс; – иные документы по требованию Банка.
Досрочное погашение кредита	Допускается полное или частичное досрочное погашение кредита без моратория и комиссий.
Документы для оформления кредита	– Заявление-анкета; – Паспорт заемщика (его законных представителей – для несовершеннолетних Заемщиков в возрасте от 14 до 18 лет) или документ, его заменяющий: удостоверение личности для лиц, которые проходят военную службу (удостоверение военнослужащего); паспорт моряка (удостоверение личности моряка). – Документы, подтверждающие финансовое состояние и трудовую занятость. – Документы по предоставляемому обеспечению. – Выдача кредита производится после предоставления в Банк: – Договора о подготовке специалиста; – Справки, подтверждающей прохождение учащимся очередного периода обучения (семестра, курса).

Таблица переплат (500 000 рублей на 4 года обучения)

Кредит	Сбербанк. Образовательный кредит		Сбербанк. Об-разовательный кредит с госу-дарст-венной поддержкой	Сбербанк. Потребитель-ский кредит под поручительство физических лиц	ВТБ 24. Кредит наличными	Газпром-банк. Потребительский кредит		Россельхозбанк. Потребительский кредит с обеспечением	
	Аннуитетный	Дифференциро-ванный				Аннуитетный	Дифференциро-ванный	Аннуитетный	Дифференциро-ванный
Тип платежа									
Размер ежемесячного платежа, руб.	13 171,83	От 10 521,01 до 15 425,00	11 989,37	16 025,74	17 193,07	14 687,50	От 10 572,92 до 17 916,67	15 754,00	От 10 607,64 до 19 583,33
Дополнительный платеж	-	-	-	-	Ежемесячный страховой взнос, 1 796,40 руб.	-	-	-	-
Полная стоимость кредита (приблизи-тельно)	12,02%	12,02%	7,07%	23%	20%	18%	18%	22%	22%
Переплата	132 247,75 руб. или 26,45% от суммы кредита	122 704,17 руб. или 24,54% от суммы кредита	75 489,63 руб. или 15,10% от суммы кредита	269 235,20 руб. или 53,85 % от суммы кредита	232 959,96 руб. или 46,59% от суммы кредита	204 999,99 руб. или 41,00% от суммы кредита	183 750,00 руб. или 36,75% от суммы кредита	256 145,87 руб. или 51,23% от суммы кредита	24 583,33 руб. или 4,92% от суммы кредита

Таблица переплат (1 200 000 рублей на 4 года обучения)

Кредит	Сбербанк. Образовательный кредит		Сбербанк. Образовательный кредит с государственной поддержкой	Сбербанк. Потребительский кредит под залог объектов недвижимости	Газпромбанк. Потребительский кредит	
	Аннуитетный	Дифференцированный			Аннуитетный	Дифференцированный
Тип платежа	Аннуитетный	Дифференцированный	Аннуитетный	Аннуитетный	Аннуитетный	Дифференцированный
Размер ежемесячного платежа, руб.	31 612,39	От 25 250,42 до 37 020,00	28 774,48	33 396,90	35 250,00	От 25 375,00 до 43 000,00
Дополнительный платеж	-	-	-	-	-	-
Полная стоимость кредита (приблизительно)	12,02%	12,02%	7,07%	15 %	18%	18%
Переплата	317 394,60 рублей или 26,45% от суммы кредита	294 490,00 рублей или 24,54% от суммы кредита	181 175,11 рублей или 15,10% от суммы кредита	403 051,09 рублей или 33,59 % от суммы кредита	491 999,98 рублей или 41,00% от суммы кредита	441 000,00 рублей или 36,75% от суммы кредита

Россельхозбанк – максимальные сумма (350 000 рублей) и срок (60 месяцев) образовательного кредита. 19% годовых. Дифференцированный платеж.
 Размер ежемесячного платежа: от 5 925,69 до 11 375,00 рублей.
 Переплата за кредит: 169 020,83 рублей или 48,29% от суммы кредита.

Формулы для расчета кредита по видам платежа

В основе формул расчета кредита с равными платежами лежит аннуитетный коэффициент:

$$A = \frac{P * (1 + P)^N}{(1 + P)^N - 1},$$

где:

A – аннуитетный коэффициент;

P – процентная ставка, выраженная в сотых долях в расчете на период (например, при 12% годовых и ежемесячном платеже $P = 0.12/12 = 0.01$);

N – количество периодов по погашению кредита.

Аннуитетные платежи:

$$Sa = A * K,$$

где:

Sa – сумма платежа;

A – коэффициент аннуитета;

K – кредитная сумма.

Общий размер суммы выплат при аннуитетных платежах:

$$S = N * Sa = N * A * K,$$

где:

N – количество периодов при погашении кредита;

Sa – сумма платежа;

A – аннуитетный коэффициент;

K – сумма по кредиту.

Переплата по процентам при аннуитетных платежах:

$$Sp = S - K = N * A * K - K = (N * A - 1) * K,$$

где:

S_p – переплата по процентам;

N – количество периодов при выплате кредита;

A – аннуитетный коэффициент;

K – сумма по кредиту.

Основной платеж при дифференцированных платежах:

$$b = \frac{K}{N},$$

где:

b – основной платеж;

K – сумма по кредиту;

N – количество месяцев.

Начисленные проценты при дифференцированных платежах:

$$p = \frac{S_n * P}{12},$$

где:

p – начисленные проценты;

S_n – остаток задолженности на период;

P – годовая процентная ставка по кредиту (десятичной дробью).

Остаток задолженности на период при дифференцированных платежах:

$$S_n = S - (b * n),$$

где:

S_n – остаток задолженности на период;

S – размер кредита;

b – основной платеж;

n – количество прошедших периодов.

В.В. Читанава
(10 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
научн. рук-ль Д.В. Соколова

Психологическая готовность к профессиональному самоопределению старшеклассников

Введение

Психологическая готовность к профессиональному выбору – довольно актуальная проблема в наше время. Большинство старшеклассников не имеют понятия, с какой деятельностью связать свою дальнейшую жизнь. Поэтому, на наш взгляд, важно изучать эту проблему.

Профессиональное самоопределение – это процесс формирования личностью своего отношения к профессиональной деятельности и способ его реализации через согласование личностных и социально-профессиональных потребностей.

Сегодня ни для кого не секрет, что для успешной дальнейшей жизни важно выбрать профессию, которая, во-первых, будет востребована в обществе, во-вторых, полностью будет устраивать вас, чтобы вы могли с удовольствием заниматься своим делом. Поэтому необходимо помогать старшеклассникам с выбором, раскрывать суть интересующих профессий и проводить необходимые опросы, чтобы узнать, какая профессия подходит ученику.

Таким образом, психологическая готовность к профессиональному выбору старшеклассников – важная и актуальная проблема.

Объект: обучающиеся 10 классов МОУ «Лицей №32».

Предмет: психологическая готовность к профессиональному выбору обучающихся 10 классов МОУ «Лицей №32».

Целью работы является выявление психологической готовности учеников 10-х классов «МОУ Лицея № 32» к профессиональному выбору.



В.В. Читанава



Д.В. Соколова

Для достижения цели необходимо решить задачи:

- 1) охарактеризовать старший школьный возраст;
- 2) рассмотреть теоретические аспекты психологической готовности к профессиональному самоопределению;
- 3) организовать анкетирование обучающихся 10-х классов МОУ «Лицей №32»;
- 4) обработать полученные результаты и сделать выводы;
- 5) разработать мероприятия, которые будут способствовать развитию готовности к профессиональному выбору.

Используемые методы: анализ, сравнение, обобщение.

Теоретическая значимость: обобщение и анализ теоретической литературы по рассматриваемой проблеме.

Практическая значимость: использование полученных результатов при организации образовательного процесса в Научно-образовательном центре и МОУ «Лицей №32», а также формулировка общих рекомендаций по развитию психологической готовности к профессиональному самоопределению на основе результатов анкетирования.

В психологической литературе возраст рассматривается как категория, означающая качественно специфическую ступень развития личности, временные характеристики индивидуального развития.

Разработкой возрастных периодизаций и их характеристикой занимались многие отечественные ученые, среди которых были Д.Б. Эльконин, Л.С. Выготский, И.В. Дубравина, Г.С. Абрамова, А.В. Петровский и другие.

Согласно возрастной периодизации Д.Б. Эльконина, основанной на смене ведущей деятельности, можно выделить следующие периоды:

- 1) раннее детство:
 - младенчество (0 – 1 год);
 - ранний возраст (1 – 3 года);
- 2) детство:
 - дошкольный возраст (3 – 7 лет);
 - младший школьный возраст (7 – 11/12 лет);
- 3) отрочество:
 - подростковый возраст (11/12 – 15 лет);
 - юность (15 – 17 лет).

В данной работе актуальным является анализ характеристики старшего школьного возраста (16-17 лет), поскольку именно в этот

возрастной период проходит этап развития, связанный с профессиональным самоопределением. В связи с этим мы рассматриваем период старшего школьного возраста в рамках периода «юность».

Нужно отметить, что при переходе на новый период возрастного развития происходят качественные изменения, появляются новообразования, новые механизмы, новые процессы и структуры.

Юношеский возраст выделился исторически недавно, а универсальным феноменом, охватывающим и мальчиков, и девочек, все слои общества, стал только с конца XIX в., с развитием индустриализации и урбанизации. Период юности составляет часть развернутого переходного этапа от детства к взрослости, точнее, от подросткового возраста к самостоятельной взрослой жизни. Однако юность – относительно самостоятельный период жизни, имеющий собственную ценность.

Данный период характеризуется расширением диапазона социальных ролей и интересов. Многие молодые люди в этом возрасте уже начинают трудовую деятельность, перед каждым встает задача выбора профессии и дальнейшего жизненного пути.

В ранней юности учение продолжает оставаться одним из главных видов деятельности старшеклассников. В связи с тем, что в старших классах расширяется круг знаний, что эти знания ученики применяют при объяснении многих фактов действительности, они более осознанно начинают относиться к учению. В этом возрасте встречаются два типа обучающихся: для одних характерно наличие равномерно распределенных интересов, другие отличаются ярко выраженным интересом к одной науке.

Различие в отношении к учению определяется характером мотивов. На первое место выдвигаются мотивы, связанные с жизненными планами учащихся, их намерениями в будущем, мировоззрением и самоопределением. По своему строению мотивы старших школьников характеризуются наличием ведущих, ценных для личности побуждений. Старшеклассники указывают на такие мотивы, как близость окончания школы и выбор жизненного пути, дальнейшее продолжение образования или работа по избранной профессии, потребность проявить свои способности в связи с развитием интеллектуальных сил. Все чаще старший школьник начинает руководствоваться сознательно поставленной целью, появляется стремление углубить знания

в определенной области, возникает стремление к самообразованию. Обучающиеся начинают систематически работать с дополнительной литературой, посещать лекции, работать в дополнительных школах.

Старший школьный возраст – это период завершения полового созревания и вместе с тем начальная стадия физической зрелости. Для старшеклассника типична готовность к физическим и умственным нагрузкам. Физическое развитие благоприятствует формированию навыков и умений в труде и спорте, открывает широкие возможности для выбора профессии. Наряду с этим физическое развитие оказывает влияние на развитие некоторых качеств личности. Например, осознание своей физической силы, здоровья и привлекательности влияет на формирование у юношей и девушек высокой самооценки, уверенности в себе, жизнерадостности и т.д., наоборот, осознание своей физической слабости вызывает порой у них замкнутость, неверие в свои силы, пессимизм.

Старший школьник стоит на пороге вступления в самостоятельную жизнь. Это создает новую социальную ситуацию развития. Задача самоопределения, выбора своего жизненного пути встает перед старшим школьником как задача первостепенной важности. Школьники старших классов обращены в будущее. Это новая социальная позиция изменяет для них и значимость учения, его задач и содержания. Старшие школьники оценивают учебный процесс с точки зрения того, что он дает для их будущего. Они начинают иначе, чем подростки, смотреть на школу.

В старшем школьном возрасте устанавливается довольно прочная связь между профессиональными и учебными интересами. У подростка учебные интересы определяют выбор профессии, у старших же школьников наблюдается обратное: выбор профессии способствует формированию учебных интересов, изменению отношения к учебной деятельности. В связи с необходимостью самоопределения у школьников возникает потребность разобраться в окружающем и в самом себе, найти смысл происходящего. В старших классах учащиеся переходят к усвоению теоретических, методологических основ различных учебных дисциплин.

Характерным для учебного процесса является систематизация знаний по различным предметам, установление межпредметных связей. Все это создает почву для овладения общими законами природы

и общественной жизни, что приводит к формированию научного мировоззрения. Старший школьник в своей учебной работе уверенно пользуется различными мыслительными операциями, рассуждает логически, запоминает осмысленно. В то же время познавательная деятельность старшеклассников имеет свои особенности. Если подросток хочет знать, что собой представляет то или иное явление, то старший школьник стремится разобраться в разных точках зрения на этот вопрос, составить мнение, установить истину.

Старшим школьникам становится скучно, если нет задач для ума. Они любят исследовать и экспериментировать, творить и создавать новое, оригинальное.

Старших школьников интересуют не только вопросы теории, но самый ход анализа, способы доказательства. Им нравится, когда преподаватель заставляет выбирать решение между разными точками зрения, требует обоснования тех или иных утверждений; они с готовностью, даже с радостью вступают в спор и упорно защищают свою позицию.

Наиболее частое и излюбленное содержание споров и душевных бесед старшеклассников – это этические, нравственные проблемы. Их интересуют не какие-либо конкретные случаи, они хотят знать их принципиальную сущность. Искания старших школьников проникнуты порывами чувства, их мышление носит страстный характер. Старшеклассники в значительной мере преодолевают свойственную подросткам произвольность, импульсивность в проявлении чувств. Закрепляется устойчивое эмоциональное отношение к разным сторонам жизни, к товарищам и к взрослым людям, появляются любимые книги, писатели, композиторы, любимые мелодии, картины, виды спорта и т. д. и вместе с этим антипатия к некоторым людям, нелюбовь к определенному виду занятий и т.д.

В старшем школьном возрасте происходят изменения в чувствах дружбы, товарищества и любви. Характерной особенностью дружбы старшеклассников является не только общность интересов, но и единство взглядов, убеждений. Дружба носит интимный характер: хороший друг становится незаменимым человеком, друзья делятся самыми сокровенными мыслями. Еще более чем в подростковом возрасте предъявляются высокие требования к другу: друг должен быть искренним, верным, преданным, всегда приходиться на помощь.

В этом возрасте возникает дружба между юношами и девушками, которая порой перерастает в любовь. Юноши и девушки стремятся найти ответ на вопрос: что такое настоящая дружба и настоящая любовь. Они много спорят, доказывают правильность тех или иных положений, принимают активное участие в вечерах вопросов и ответов, в диспутах.

В старшем школьном возрасте заметно изменяются эстетические чувства, способность эмоционально воспринимать и любить прекрасное в окружающей действительности: в природе, в искусстве, общественной жизни.

Развивающиеся эстетические чувства смягчают резкие проявления личности юношей и девушек, помогают освободиться от непривлекательных манер, вульгарных привычек, способствуют развитию чуткости, отзывчивости, мягкости, сдержанности.

Усиливается общественная направленность школьника, желание принести пользу обществу, другим людям. Об этом свидетельствует изменение потребностей старших школьников. У 80 процентов младших школьников преобладают личные потребности, и только в 20 процентах случаев учащиеся выражают желание сделать что-то полезное для других, но близких людей (для членов семьи, товарищей). Подростки в 52 процентах случаев хотели бы что-то сделать для других, но опять-таки людям ближайшего окружения. В старшем школьном возрасте картина существенно меняется. Большинство старшеклассников указывают на стремление оказать помощь школе, городу, селу, государству, обществу.

Огромное влияние на развитие старшего школьника оказывает коллектив сверстников. Однако это не снижает у старших школьников потребности в общении со взрослыми. Напротив, поиски общения со взрослыми у них даже выше, чем в другие возрастные периоды. Стремление иметь взрослого друга объясняется тем, что решить вставшие проблемы самосознания и самоопределения самому бывает очень трудно. Эти вопросы живо обсуждаются в кругу ровесников, но польза такого обсуждения относительна: жизненный опыт мал, и тогда на помощь приходит опыт взрослых.

Старшие школьники предъявляют очень высокие требования к моральному облику человека. Это связано с тем, что в старшем школьном возрасте создается более целостное представление о себе и

о личности других, расширяется круг осознаваемых социально-психологических качеств людей, и прежде всего одноклассников.

Требовательность к окружающим людям и строгая самооценка свидетельствуют о высоком уровне самосознания старшего школьника, а это, в свою очередь, приводит старшего школьника к самовоспитанию. В отличие от подростков у старшеклассников отчетливо проявляется новая особенность – самокритичность, которая помогает им более строго и объективно контролировать свое поведение. Юноши и девушки стремятся глубоко разобраться в своем характере, в чувствах, действиях и поступках, правильно оценить свои особенности и выработать в себе лучшие качества личности, наиболее важные и ценные с общественной точки зрения.

Ранняя юность – это время дальнейшего укрепления воли, развития таких черт волевой активности, как целеустремленность, настойчивость, инициативность. В этом возрасте укрепляется выдержка и самообладание, усиливается контроль за движением и жестами, в силу чего старшеклассники и внешне становятся более подтянутыми, чем подростки.

Подводя итог, нужно отметить, что ведущей деятельностью в юности является учебно-профессиональная деятельность. Несмотря на то, что во многих случаях юноша продолжает оставаться школьником, учебная деятельность в старших классах приобретает новую направленность и новое содержание, ориентированное на будущее. Речь идет об избирательном отношении к некоторым учебным предметам, связанным с планируемой профессиональной деятельностью и необходимым для поступления в вуз, посещения подготовительных курсов, о включении в реальную трудовую деятельность в пробных формах.

В современных условиях профессиональная конкурентоспособность и заработок все больше определяется не только высоким уровнем профессионализма, но и отношением к профессии, признанием ее ценности. Поэтому важно по возможности раньше определить ту профессиональную область, в которой учащийся сможет трудиться с полной отдачей и максимальной эффективностью. В развитии способности самостоятельно осуществлять оптимальный профессиональный выбор необходимо, прежде всего, выявить уровень готовности к такому выбору и определить содержание данного процесса.

Готовность к выбору будущей профессии формируется в старших классах. Готовность к самоопределению означает не завершённые в своем формировании психологические структуры и качества, а определённую зрелость личности, сформированность психологических образований и механизмов, обеспечивающих возможность роста личности сейчас и в будущем.

Структура психологической готовности, по мнению А.В. Массанова, включает в себя следующие компоненты:

- а) мотивационный;
- б) познавательный;
- в) эмоциональный;
- г) волевой.

По нашему мнению, в обсуждаемое определение готовности следует внести некоторые коррективы. Мы считаем, что под психологической готовностью к профессиональному самоопределению следует понимать динамичное личностное образование, имеющее специфическую структуру на разных возрастных этапах. С возрастом оно изменяется, обогащается, и в разные периоды развития на первый план могут выходить те или иные компоненты готовности. Готовность имеет неодинаковые границы созревания, входящие в её структуру компоненты развиваются и могут менять свою значимость на разных стадиях развития человека, сама структура носит индивидуализированный характер, зависящий от объективных и субъективных факторов развития ребенка.

Сделанный профессиональный выбор не сужает возможности: приобретаемый на избранном пути опыт изменяет картину дальнейших возможностей выбора человека и направление его дальнейшего развития, открывает для него новый, ранее недоступный мир. В раннем юношеском возрасте профессиональное самоопределение составляет важный момент личностного самоопределения, но не исчерпывает его. Видение себя будущим профессионалом является показателем связи молодого человека с обществом, вхождения в общество. Выбор профессии фактически означает проецирование в будущее определенной социальной позиции.

В современном понимании профессиональное самоопределение рассматривается не только как конкретный выбор профессии, но как непрерывный процесс поиска смысла в выбираемой, осваиваемой

и выполняемой профессиональной деятельности. При таком понимании профессиональное самоопределение – это процесс чередующихся выборов, каждый из которых рассматривается как важное жизненное событие, определяющее дальнейшие шаги на пути профессионального развития личности.

Под психологической готовностью к профессиональному самоопределению понимается устойчивая характеристика личности, имеющая определенную структуру, в которую включаются: положительное отношение к трудовой деятельности, потребность в осуществлении профессионального самоопределения с учетом своих возможностей, умение использовать знания о себе в целях профессионального самоопределения, сформированность необходимых для выбора профессии знаний и умений, адекватная самооценка профессионально значимых качеств.

Большинство исследователей рассматривают профессиональное самоопределение как процесс, развернутый во времени. В нашей работе мы рассматриваем профессиональное самоопределение как многомерный и многоступенчатый процесс, в котором происходит выделение задач общества и формирование индивидуального стиля жизни, частью которой является профессиональная деятельность. В процессе профессионального самоопределения устанавливается баланс личных предпочтений и склонностей и существующей системы разделения труда.

Анализ уже проводившихся исследований позволяет включить в структуру психологической готовности к профессиональному самоопределению следующие составляющие:

1. Наличие знаний о мире профессий и их динамике (с учетом социально-исторического подхода к профессиям).
2. Развитые интересы и склонности к разным видам деятельности, которые могут иметь выход на профессиональную деятельность.
3. Развитые профессиональные намерения.
4. Адекватная оценка своих возможностей по отношению к разным видам деятельности.
5. Умение соотносить свои интересы и способности с миром профессий.
6. Активность в стремлении познать себя.

7. Определенная самостоятельность, независимость суждений относительно своих профессиональных намерений, аргументированность предпочтений в выборе профессии.

8. Определенная зрелость личности.

Выделяют несколько этапов профессионального самоопределения:

1) дошкольный – формирование первоначальных трудовых навыков и умений;

2) начальная школа – возникновение понимания роли труда в жизни человека через участие в различных видах деятельности (игровой, учебной, трудовой);

3) первая ступень основной школы (5-7-е классы) – осознание своих интересов и способностей, связанных с выбором профессии;

4) вторая ступень основной школы (8-9-е классы) – начало формирования профессионального самосознания;

5) полное среднее учебное заведение – профессиональная ориентация на основе углубленного изучения отдельных учебных предметов;

6) профессиональное учебное заведение – овладение профессией;

7) профессиональная деятельность – повышение квалификации или переориентация на другую профессиональную деятельность.

Опыт изучения проблемы профессионального самоопределения обобщен Н.С. Пряжниковым. В разработанной им содержательно-процессуальной модели профессионального самоопределения центром признается ценностно-нравственный аспект, развитие самосознания (развитая рефлексия, самопознание) и потребность в профессиональной компетентности.

Основу профессионального самоопределения составляют следующие психологические факторы:

- осознание ценности общественно полезного труда,
- общая ориентировка в социально-экономической ситуации в стране,
- осознание необходимости общей и профессиональной подготовки для полноценного самоопределения и самореализации,
- общая ориентировка в мире профессионального труда,
- выделение дальней профессиональной цели (мечты),
- согласование мечты с другими важными жизненными целями (семейными, личностными, досуговыми),
- знание о выбираемых целях,

– знание о внутренних препятствиях, осложняющих достижение избранной цели, и др.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что изучение психологической готовности к выбору будущей профессии в старшем школьном возрасте является важным. Готовность необходимо формировать и целенаправленно развивать в условиях образовательного учреждения.

Исследование психологической готовности к профессиональному самоопределению старшеклассников проводилось в феврале 2015 года, в нем приняли участие более 40 школьников 10 «в» и «г» МОУ «Лицей № 32» (41 человек), посещавших Научно-образовательный центр ИСЭРТ РАН. Всего участвовали 16 (41%) мальчиков и 23 (58%) девочки.

В качестве методик были использованы опросник «Готовность к выбору профессии (модификация опросника А.П. Чернявской) (Приложение 1) и анкета (Приложение 2), разработанная нами исходя из цели научно-исследовательской работы.

Целью нашего исследования является выявление психологической готовности учеников 10-х классов «МОУ Лицея № 32» к профессиональному выбору.

Методика «Готовность к выбору профессии (модификация опросника А.П. Чернявской) представляет собой опросник, включающий 35 вопросов. Она предназначена для учащихся 9-11-х классов и используется с целью определения уровня готовности к профессиональному выбору.

Опросник состоит из пяти шкал: «автономность»; «информированность»; «ориентация во времени» (планирование); «принятие решения»; «эмоциональное отношение». Вопросы отдельных шкал распределены в методике в случайном порядке.

Характеристика шкал:

1. Автономность

Определяется следующими параметрами: понимание целостности своей личности; стремление реализовать возможность в практических действиях, иметь глубокие знания и навыки хотя бы в одной области. Общая ориентация на успех. Знание шагов, которые необходимо сделать для приобретения знаний и навыков. Принятие на себя ответственности за собственные действия. Самостоятельный

опыт планирования своих поступков, умение соотносить свои действия с требованиями общества. Умение прогнозировать профессиональный рост; однородность профессиональных предпочтений в течение длительного времени. Собственная активность в получении информации и выборе профессионального пути. Компромисс между желаниями и возможностями, осознание необходимости таких компромиссов.

2. Информированность

Оценивается степень информированности о мире профессий в целом; об отдельных профессиях или группах профессий.

Понятие «информированность о мире профессий» включает следующее:

- осознание подразделения мира профессий по предмету и целям труда, орудиям производства;
- знание понятий культуры труда, трудовой дисциплины, структуры предприятия, принципов оплаты;
- знание отдельных профессий;
- знания или практические умения, касающиеся приобретения профессии, поиска и поступления на работу, требуемого уровня образования для различных профессий; того, как удержаться на работе, как совершенствовать свой профессионализм.

Предполагается, что большой объем информации о мире профессий в целом должны иметь школьники четвертого класса. В четвертом классе сформированность профессиональной позиции характеризуется рядом показателей:

- положительное отношение к любому виду труда;
- определенный уровень осведомленности относительно основных массовых профессий;
- умение различать связи между профессиями, отраженные в классификации;
- умение выделять основные требования профессии к человеку;
- стремление к самооценке в контексте профессионального самоопределения.

Информированность об отдельных профессиях или группах профессий включает знания о физических и социально-экономических условиях работы по профессии, о требованиях профессии к человеку (психофизиологические особенности, познавательная сфера,

личностные качества), требованиях к уровню образования, возможностях получения образования, перспективах профессионального роста, а также знание социально-экономических потребностей общества, конкретного региона и потребности в кадрах отдельных предприятий.

3. Принятие решения

Важным условием развития умения принимать решения является автономность и самостоятельность человека, когда он принимает на себя ответственность за решение и его последствия, когда он в состоянии самостоятельно выдвигать и оценивать альтернативу.

Для того чтобы принимать эффективные решения, учитывающие все факторы ситуации и ее перспективы, важно наличие определенных качеств, способностей, знаний и навыков, основными из которых являются следующие:

- любознательность, любопытство – желание и умение собирать и накапливать информацию;
- предвидение, предусмотрительность – способность предвосхищать проблемы и заранее готовить альтернативы;
- здравый смысл, проницательность – способность соотнести имеющуюся информацию с рассматриваемой проблемой и оценить ее;
- решительность – способность поручиться за принятое решение и взять на себя ответственность за него;
- делегирование полномочий – умение эффективно разделить авторитет и ответственность с коллегами;
- планирование – умение разработать для коллектива реальный, конкретный и действенный план решения проблемы;
- оценка риска – способность оценить потенциальный риск принятого решения; ответственность за риск – способность оценить риск и взять ответственность на себя;
- контроль – способность получить в процессе решения проблемы именно тот результат, который планировался.

4. Планирование («ориентация во времени»)

Предполагает оценку временной перспективы в профессиональном плане: «Кем я буду?», «Где я буду учиться?», «Первая работа, дальнейшие перспективы», пути и средства достижения ближайших жизненных целей: ознакомление, проба сил, самообразование; оценка вероятных внешних препятствий, своих возможностей и запасных вариантов.

Включает также способность выделять события, являющиеся единицами анализа жизненного и профессионального пути (поступление на учебу, выбор и смена работы и т. д.). Анализ или прогноз конкретных событий позволяют человеку составить целостное представление о своей жизни, ее прошлом, настоящем и будущем.

5. Эмоциональное отношение к ситуации выбора профессии

Включает отношение к разным профессиям, профессиональным группам и к необходимости принятия решения о выборе профессии. Данный показатель включает в себя не только отношение к разным вариантам выбора, но и отношение к планированию, к тому, что надо принять какое-то решение, отношение к ответственности за решение, к тому, что при этом надо проявлять активность, идти на компромисс и т.д. Эмоциональный компонент профессиональной готовности выражается в общем настрое человека и тесно связан с эмоциональным компонентом зрелости личности, который проявляется в положительном эмоциональном настроении, жизненном оптимизме, эмоциональной уравновешенности и переносимости неудач.

Отсутствие эмоционального отношения зачастую говорит не об излишней рациональности, а об отсутствии значимости для человека ситуации принятия решения.

Для обработки полученных в ходе опроса данных был использован ключ, согласно которому подсчитывалась сумма баллов испытуемого и определялся уровень развития готовности к профессиональному выбору.

Анкета, разработанная нами, дополняет результаты исследования по первой методике. Она состоит из открытых и закрытых вопросов. На некоторые вопросы анкеты можно было дать несколько вариантов ответов, поэтому сумма ответов не равна 100%.

На основе результатов анкетирования нами были сформулированы рекомендации по развитию готовности к профессиональному самоопределению в старших классах.

По результатам исследования, которое проводилось по опроснику «Готовность к выбору профессии (модификация опросника А.П. Чернявской), было выявлено, что из 41 испытуемого 16 человек, или 39%, имеют высокий уровень психологической готовности, то есть определились или готовы определиться с будущей профессией (рис. 1), 24 человека, или 58%, имеют средний уровень, то есть пока что не уверены в своем выборе, но имеют представление о том, чем

бы они хотели заниматься, а также 1 человек, или 2%, имеет низкий уровень психологической готовности к профессиональному самоопределению, то есть в настоящее время не имеет понятия о том, чем бы он хотел заниматься в будущем. Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинство обучающихся имеют на данный момент средний уровень психологической готовности.

Далее рассмотрим результаты анкетирования по каждому вопросу.

На вопрос: «Определились ли вы с выбором профессии?» 17 человек, или 43%, ответили положительно, а 22 человека, или 56%, – отрицательно (рис. 2). Таким образом, можно сделать вывод, что почти половина учащихся пока что не определились с выбором своей будущей профессии.

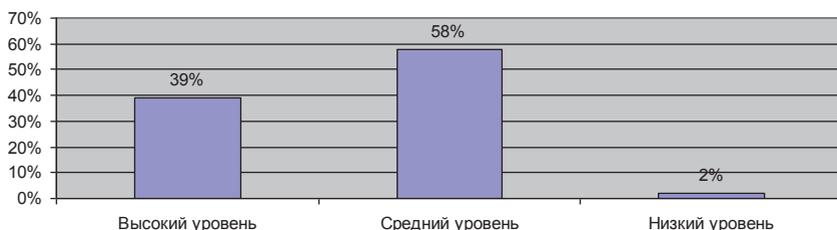


Рисунок 1. Результаты опроса по методике «Готовность к выбору профессии» (распределения уровней психологической готовности к профессиональному самоопределению школьников 10 классов)

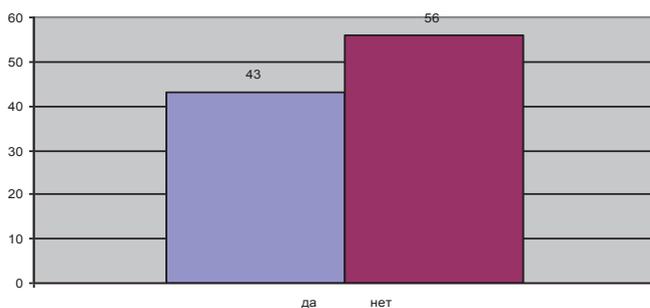


Рисунок 2. Распределение ответов испытуемых на вопрос «Определились ли Вы с выбором профессии?»

На вопрос: «Что определяет Ваш выбор профессии?» 5 человек, или 12%, ответили, что им помогает мнение родителей, 2 человека, или 5%, – мнение друзей, 1 человек, или 2,5%, – мнение учителей, 32 человека, или 82%, – ориентация на себя, 17 человек, или 43%, – спрос на профессию в обществе (рис. 3). Следовательно, при выборе профессии школьникам свойственны внутренние мотивы – ориентация на себя, а также общественный спрос на профессию. Это является положительным моментом.

При анализе ответов на открытые вопросы анкеты были получены следующие результаты и выводы.

На вопрос «Что могло бы способствовать развитию Вашей готовности к выбору профессии?» 17 человек, или 48%, ответили, что пока что не знают и не могут ответить на данный вопрос (рис. 4), 9 человек, или 23%, считают, что время поможет им справиться с выбором своего профессионального будущего, 10 человек, или 25%, – различные дополнительные профессионально ориентированные занятия, 2 человека, или 5%, – денежные средства. Следовательно, большинство учащихся не могут точно сформулировать, что могло бы способствовать развитию готовности к выбору профессии.

На вопрос «Укажите мероприятия, которые помогли бы Вам определиться с выбором профессии» 8 человек, или 20%, ответили, что главным мероприятием для них являются экскурсии, 6 человек, или 15%, – уроки по профессиональной ориентации, 4 человека, или 10%, – дни открытых дверей в учебных заведениях и 21 человек, или 53%, – к сожалению, не знают ответа (рис. 5).



Рисунок 3. Распределение ответов испытуемых на вопрос «Что определяет Ваш выбор профессии?»

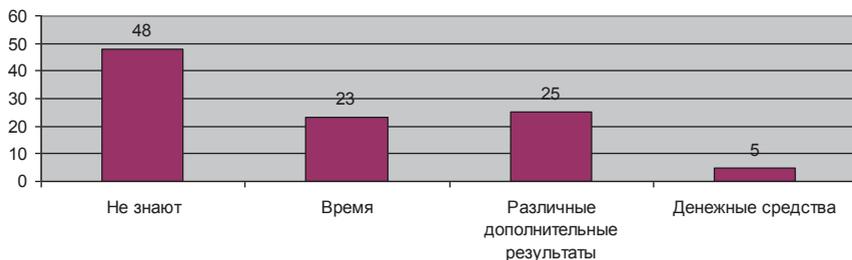


Рисунок 4. Распределение ответов испытуемых на вопрос «Что могло бы способствовать развитию Вашей готовности к выбору профессии?»

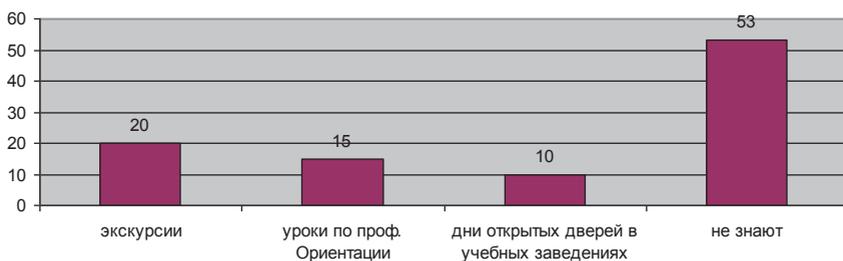


Рисунок 5. Распределение ответов испытуемых на вопрос «Какие мероприятия помогли бы вам определиться с выбором профессии?»

Таким образом, результаты анкеты еще раз подтверждают, что готовность обучающихся 10-х классов МОУ «Лицей №32» к выбору профессии развита на среднем уровне. Несмотря на позитивную внутреннюю мотивацию школьников, на данный момент не все определились с будущей профессиональной деятельностью.

В связи с этим мы предлагаем следующие рекомендации по развитию готовности к выбору профессии в старших классах:

1. Организация экскурсий на предприятия и учреждения г. Вологды, учебные заведения с целью расширения представлений обучающихся о мире профессий.

2. Дополнительные занятия по профессиональной ориентации. Введение курса «Профориентация» в старших классах в учебную программу.

3. Посещение дней открытых дверей в учебных заведениях г. Вологды.

4. Организация онлайн-экскурсий в учебные заведения.

5. Приглашение различных специалистов различных профессиональных областей на уроки в школе.

6. Проведение диагностики на определение профессиональных предпочтений в 9-х и 10-х классах с целью их отслеживания.

7. Организация психологической консультации по запросу школьников на тему выбора профессии.

8. Организация пробной практики школьников по интересующим их профессиям.

Данные рекомендации следует учитывать при организации и планировании учебного процесса в школе. Мероприятия могут корректироваться в зависимости от профиля или направленности учебного заведения или класса.

Заключение

Психологическая готовность к профессиональному выбору – довольно актуальная проблема в наше время. Большинство старшеклассников не имеют понятия о том, с какой профессиональной деятельностью связать свою дальнейшую жизнь. Поэтому изучать данную проблему важно.

Нами было проведено исследование на базе 10-х классов МОУ «Лицей №32», в ходе которого выяснилось, что готовность обучающихся к выбору профессии развита на среднем уровне. Несмотря на позитивную внутреннюю мотивацию школьников, не все определились с будущей профессиональной деятельностью.

В связи с этим мы сформулировали общие рекомендации по развитию психологической готовности к выбору профессии в старших классах, которые могут быть использованы в любом образовательном учреждении. Только качественная и системная работа по профессиональной ориентации позволит школьникам наиболее эффективно разрешить проблему с выбором профессии.

В качестве перспективы данного исследования можно предложить внедрение мероприятий, которые мы предлагаем, повторное проведение диагностического замера уже в 11-х классах МОУ «Лицей №32» в феврале 2016 года. Сравнительный анализ полученных данных позволит нам определить эффективность и целесообразность данной работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова, Г.С. Возрастная психология [Текст]: учебное пособие для вузов / Г.С. Абрамова. – М.: Академический проект, 2000.
2. Головин, С.Ю. Словарь практического психолога [Электронный ресурс] / С.Ю. Головин. – Режим доступа: www.koob
3. Дубравина, И.В. Возрастная и педагогическая психология [Текст]: учебное пособие / И.В. Дубравина. – М.: Академия, 2002.
4. Климов, Е.А. Основы психологии [Текст]: учебник для вузов / Е.А. Климов. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 2000.
5. Толстых, Т.И. Становление социальной зрелости школьников на разных этапах развития [Текст] / Т.И. Толстых // Психология и школа. – 2004. – № 4.
6. Кагермазова, Л.Ц. Возрастная психология (Психология развития) [Текст]: учебник для вуза / Л.Ц. Кагермазова. – 275 с.

**Готовность к выбору профессии
(модификация опросника А.П. Чернявской)**

Уважаемый школьник!

Просим заполнить Вас опросник, который состоит из пяти шкал: «автономность»; «информированность»; «ориентация во времени» (планирование); «принятие решения»; «эмоциональное отношение». Вопросы отдельных шкал распределены в методике в случайном порядке.

Инструкция. «Вам предлагается ряд утверждений об особенностях ваших представлений о мире профессий. Если Вы согласны с тем, что написано в утверждении, то в бланке листа ответов поставьте знак «+», если не согласны – знак «-». Постарайтесь не думать долго над ответом, нас интересует Ваша первая реакция. Ответить необходимо на все вопросы. Надеемся на вашу искренность. Заранее благодарим».

Вопросы:

1. Я не принимаю серьезных решений мгновенно.
2. Когда мне нужно решиться на какое-то важное дело, я самым серьезным образом оцениваю свои способности.
3. Я могу предположить, в каких условиях я буду работать.
4. Я тяжело переношу неудачи в жизни.
5. Я примерно знаю обязанности, которые я буду выполнять на будущей работе.
6. Меня обязательно будут уважать за мои знания и опыт.
7. Я ищу в прошлом истоки того, что со мной происходит в настоящем.
8. Мне не нравится, что поиск дела по душе требует больших усилий.
9. Все мои действия подчинены определенным целям.
10. По моему мнению, знание будущей работы до мельчайших подробностей не застрахует от разочарований.
11. Я приложу все усилия, чтобы иметь высокие знания и навыки хотя бы в одной области (практической или теоретической).
12. У меня стало привычкой анализировать важные события моей жизни.

13. Я ничего не делаю без причины.
14. Я задумываюсь о том, что меня ждет в будущем.
15. Я предпочитаю спокойную, малоответственную работу.
16. Я отношусь к тем людям, которые поступают необдуманно.
17. Первая же крупная неудача может «выбить меня из седла».
18. Я буду добиваться своего, даже если это вызовет недовольство родных и близких.
19. Чем больше профессий я узнаю, тем легче мне будет выбрать.
20. Меня страшат ситуации, в которых я должен сам принимать решения.
21. Я не жалею времени на обдумывание вариантов сложных математических задач.
22. Когда меня постигают неудачи, я начинаю думать, что ни на что не способен.
23. Я не знаю о перспективах, которые дает та или иная профессия.
24. У меня нет устойчивых взглядов на мое профессиональное будущее.
25. Я стремлюсь целенаправленно узнавать о профессиях, учебных заведениях и местах работы.
26. Я с детства привык доводить начатое дело до конца.
27. Я знаю, что у меня есть такие черты характера, которые совершенно необходимы для моей будущей профессии.
28. Когда я думаю о том, что мне нужно выбирать профессию и место работы (учебы), у меня портится настроение.
29. При выборе из двух или нескольких возможностей я полагаюсь на ту, которая внешне более привлекательна.
30. Своим поведением в настоящем я строю фундамент для будущего.
31. Я никогда не задумывался, по каким законам устроен мир профессий.
32. Любой совет, данный мне со стороны, может поколебать мой выбор профессии.
33. Мне не хочется брать на себя ответственность за выбор профессии.
34. Я не понимаю самого себя.
35. Я представляю, каким я буду через 10 лет.

Ключ:

Автономность (А)

Номер	6	11	15	20	26	32	34
Знак	+	+	-	-	+	-	-

Информированность (И)

Номер	3	5	10	19	23	25	31
Знак	+	+	-	+	-	+	-

Принятие решения (Р)

Номер	1	2	9	13	16	21	29
Знак	+	+	+	+	-	+	-

Планирование (П)

Номер	7	12	14	24	27	30	35
Знак	+	+	+	-	+	+	+

Эмоциональное отношение (Э)

Номер	4	8	17	18	22	28	33
Знак	-	-	-	+	-	-	-

Уровни готовности к выбору профессии:

Низкий уровень – 0 – 15 баллов

Средний уровень – 16 – 24 баллов

Высокий уровень – 25 – 35 баллов

А.В. Веревокина, Д.М. Лисенков
(9 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
научн. рук-ль Д.А. Алферьев

Проблемы развития отрасли птицеводства в Вологодской области

Введение

Птицеводство – одна из наиболее интенсивных и динамичных отраслей агропромышленного комплекса страны, которая, с одной стороны, может динамично развиваться с относительно небольшими затратами, с другой – остро и негативно реагировать на кризисные процессы и явления, происходящие в России.

Рассмотрение и изучение данной темы актуально в связи с тем, что в последнее время сельское хозяйство в стране, в том числе и в Вологодской области, приходит в упадок.

Объектом исследования в работе являются предприятия птицеводства в Вологодской области. Предметом – направления развития отрасли птицеводства.

Целью исследование является выявление основных путей развития отрасли птицеводства на примере Вологодской области.

Для этого необходимо найти решение следующих задач:

1. Проанализировать теоретические основы птицеводства как отрасли агропромышленного комплекса.
2. Выявить основные направления развития птицеводства в мире и РФ.
3. Проанализировать ситуацию, связанную с состоянием птицеводства в Вологодской области.
4. Разработать комплекс мер по решению проблем, существующих в отрасли птицеводства Вологодской области.



А.В. Веревокина



Д.М. Лисенков



Д.А. Алферьев

В ходе исследования будут выявлены и предложены пути решения проблем птицеводства, характерные для Вологодской области, а также определены основные пути развития данной отрасли в агропромышленном комплексе региона. Результаты работы могут быть использованы работниками сельскохозяйственного сектора, а также научными сотрудниками, занимающимися вопросами и проблемами сельского хозяйства.

Птицеводство – одна из отраслей животноводства. В главную задачу птицеводства входит разведение сельскохозяйственной птицы [4]. Основными направлениями деятельности птицеводства являются производство яичной и мясной продукции. Побочная продукция – это пух и перо. Пищевое значение имеют в основном куриные яйца и мясо кур. Для производства яиц целесообразно разведение кур яичного направления продуктивности. В мясном птицеводстве используют кур мясных пород и линий, а также уток, индеек, гусей, реже цесарок и перепелов.

Птицеводство впервые возникло в Индии, приблизительно 3 тысячи лет назад. Там стали одомашнивать диких кур, и оттуда данный опыт распространился сначала в Персию, затем в Египет и другие страны. О разведении домашних гусей и уток в Европе и Азии встречаются упоминания за несколько веков до н.э. Индейки были одомашнены в Америке. В Европу их завезли в XVI веке [2]. С развитием птицеводства создавались культурные породы домашней птицы.

В России разведением домашней птицы занимались в основном в крестьянских хозяйствах [5]. Только в некоторых губерниях существовали откормочные хозяйства. Развитие птицеводства как отрасли сельского хозяйства началось относительно недавно, примерно в XX веке. Его становление связано с организацией колхозных птицеферм, племрассадников, инкубаторно-птицеводческих станций (ИПС) и инкубаториев. В 1925 созданы первые птицесовхозы, в 1930 – пункты по выращиванию цыплят в клеточных батареях, в 1930–1932 гг. – птицефабрики, положившие начало интенсивному птицеводству.

В 1963 Советское правительство приняло решение об организации производства яиц и мяса птицы на промышленной основе. Организованы тресты государственных специализированных птицеводческих хозяйств, при министерстве сельского хозяйства СССР – управление Птицепром, объединяющее 608 птицефабрик, 180 племзаводов

и племхозов, 304 птицесовхоза и 751 ИПС. В хозяйствах Птицепрома СССР в 1965 – 1970 гг. в среднем в год производство яиц составило 7,2 млрд шт., мяса птицы – 189,9 тыс. т; в 1974 – яиц 22,2 млрд шт., мяса — 561 тыс. т. Средняя яйценоскость кур в общественном птицеводстве в 1973 г. – 188 яиц в год, в хозяйствах Птицепрома – 222 яйца. В 1973 около 1800 колхозов и 646 совхозов имели фермы с поголовьем 10-50 тысяч штук взрослой птицы на каждой [5].

На договорных началах создаются производственные объединения, в которые, кроме производственных предприятий, входят научные учреждения. Продукция приусадебного птицеводства используется в домашнем хозяйстве, излишки продаются государству или на колхозных рынках. Продукция общественного птицеводства в государственных закупках составляет свыше 95%.

Технология интенсивного птицеводства, обеспечивающая ритмичное производство яиц и мяса птицы, предусматривает на фермах-репродукторах получение в течение всего года инкубационных яиц; на бройлерных фабриках – выращивание мясного молодняка, убой и обработку тушек [3]. На предприятиях яичного направления также предусматривалось выращивание «ремонтных курочек» для пополнения стада несушек. В крупных специализированных хозяйствах и колхозно-совхозных объединениях ведущие предприятия снабжают кооперируемые хозяйства гибридными цыплятами или породным молодняком других видов птицы. Промышленные хозяйства или фермы выращивают этот молодняк на мясо или для комплектования стада несушек (при производстве яиц). Птицекомбинаты проводят убой, обработку птицы и реализацию продукции, некоторые из них ведут переработку яиц и мяса в яичный порошок, меланж, консервы, а также вырабатывают изделия из пуха и пера.

В интенсивном птицеводстве большое поголовье птицы концентрируется на ограниченных площадях. Содержание – клеточное и напольное в широкогабаритных птичниках. В помещениях с большим поголовьем регулируется микроклимат [3].

Птицеводство – отрасль животноводства с наиболее механизированными и автоматизированными процессами производства. Дальнейшее развитие птицеводства связано в первую очередь с укреплением кормовой базы, основу которой составляет зерно, сухие животные корма, кормовые дрожжи, витаминная травяная мука, синтетические

аминокислоты, минеральные корма, витаминные препараты и биологически активные вещества.

Птицеводство – отрасль сельского хозяйства, которая производит высокопитательные диетические продукты с наименьшими по сравнению с другими отраслями животноводства затратами кормов, средств и труда на единицу продукции. Особое значение этой отрасли заключается в том, что она производит полноценные продукты питания, необходимые для нормальной жизнедеятельности организма человека, обеспечивает перерабатывающую промышленность пухом, пером и другим сырьем. Кроме того, ряд продуктов используется в фармацевтической промышленности при изготовлении лечебных препаратов, а также для технических и кормовых целей.

По сравнению с другими отраслями животноводства птицеводство в переходный период проявило большую гибкость и выживаемость, сохранило значительную часть своего производственного потенциала, в меньшей степени сократило объемы производства продукции. Благодаря этому удельный вес реализации мяса птицы в сельскохозяйственных предприятиях в общем объеме реализации мяса увеличился с 26% в 2000 году до 46% в 2013 [6].

Эффективное и динамичное развитие птицеводства будет стимулировать развитие смежных отраслей хозяйства (производство зерна, производство комбикормов, перерабатывающей промышленности, машиностроения и т.д.), а также обеспечит постоянную занятость и устойчивый уклад значительной части сельского населения.

В этих целях разработана и утверждена коллегией Минсельхоза России «Отраслевая целевая программа развития птицеводства в РФ в 2005 – 2007 гг. и на период до 2015 года», в которой определены приоритеты постепенного импортозамещения и обеспечения населения качественной отечественной продукцией [1]. Выполнение Программы позволит довести удельный вес мяса птицы отечественного производства в его рыночных ресурсах более чем на 80%.

В Программе определены основные положения перспективной экономической политики. В частности, повышение роли государства

– в формировании эффективной конкурентной среды посредством таможенно-тарифного и нетарифного регулирования импорта для устранения тех конкурентных различий, которыми обусловлена импортная продукция в части финансовых субсидий;

– в антимонопольном регулировании рынка птицеводческой продукции и ресурсов, создающих условия повышения эффективности производства;

– в финансировании структурно-технологической модернизации отрасли и инновационном развитии материально-технической базы, посредством увеличения сферы применения субсидированных процентных ставок по кредитам и другой финансовой поддержки сельскохозяйственных предприятий.

Реализацию этих мероприятий должен обеспечить Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства».

Современные технологии отрасли птицеводства позволяют в короткие сроки не только количественно увеличить объемы отечественного производства мяса птицы и яиц, но значительно расширить ассортимент. Продукция отечественного птицеводства сможет обладать не только абсолютной конкурентоспособностью по сравнению с импортом, но также и потенциалом для экспорта в зарубежные страны. Учитывая низкую стоимость птицеводческой продукции, мясо птицы и яйца являются наиболее доступными белковыми продуктами животноводства, что определяет их социальную значимость. К тому же мясоперерабатывающие предприятия при производстве колбасных изделий используют 45 – 50 процентов мяса птицы [8], что, в свою очередь, обеспечивает конкурентоспособность готовой мясной продукции с учетом обязательств, принятых при вступлении во Всемирную торговую организацию.

Для сохранения такой тенденции необходимо наращивание производства мяса птицы, в том числе для его использования мясоперерабатывающими предприятиями для выработки мясопродукции. К 2020 году в России планируется довести производство мяса птицы до 4,5 миллионов тонн, яйца до 43 миллиардов штук, что обеспечит потребление на душу населения соответственно более 31 килограмма мяса птицы и 315 яиц [8]. Тем не менее на экономике птицеводческих предприятий отрицательно сказывается нестабильность и неустойчивость ситуации на внутреннем сырьевом и продовольственном рынках страны, прежде всего – на рынке зерна.

Отрасль в 2008-2010 гг. и в 2013 году пережила кризис, связанный с резким удорожанием кормов [1]. Следует отметить, что птицеводство является отраслью, наиболее чувствительной к таким колебаниям,

учитывая, что при производстве комбикормов используют самые дорогие компоненты (пшеницу, кукурузу, соевый и подсолнечный шрот). К тому же отсутствие возможности повышения отпускных цен на птицеводческую продукцию торговым организациям может привести отрасль птицеводства к необратимым процессам. Для дальнейшего развития отрасли, повышения конкурентоспособности птицеводческой продукции, создания условий выхода на внешние рынки со стороны государства необходимо принять и реализовать систему протекционистских мер по поддержке отечественных птицеводческих предприятий.

Также следует отметить, что существует проблема защиты окружающей природной среды от загрязнения птичьим пометом, сточными водами и непищевыми отходами птицепереработки [7]. В настоящее время она является актуальной практически для всех птицеводческих хозяйств.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), навоз, помет и сточные воды животноводческих и птицеводческих предприятий, являющиеся основными сырьевыми компонентами для производства органических удобрений, могут быть фактором передачи более 100 возбудителей инфекционных и инвазионных болезней, в том числе зоонозов [7].

Поэтому при разработках высокоэффективных технологий по утилизации отходов птицефабрик особое значение придается выполнению таких требований, как

- создание условий по выполнению ветеринарно-санитарных требований;
- получение высококачественной и экологически безопасной побочной продукции, обеспечение надежной защиты окружающей природной среды от загрязнения побочными продуктами переработки отходов.

В Вологодской области расположены крупнейшие птицефабрики, позволяющими обеспечить область всеми продуктами птицеводства – как яйцом, так и мясом птицы.

Птицеводство в Вологодской области начало свое развитие в 30-е годы двадцатого века. Именно тогда зарождались первые птицеводческие фермы. Помимо них существовали мелкие частные дворы по содержанию птиц. Во время Великой Отечественной войны птицеводство пришло в упадок.

В послевоенное время, в 60-ые годы 20 века, интенсивно начало развиваться создание крупных птицеводческих хозяйств [5].

Так, в 1963 году, когда Управление сельского хозяйства Вологодской области приняло решение о строительстве птицефабрики «Вологодская». Сегодня закрытое акционерное общество «Вологодская птицефабрика» является одним из старейших предприятий птицеводства в области. Территориально расположено на северо-западе России, в поселке Грибково Вологодского района Вологодской области, в 17 км от областного центра г. Вологда. Основная специализация предприятия – это производство пищевого и инкубационного куриного яйца, суточного молодняка финального гибрида кроссов Ломанн и мяса птицы [9].

В дальнейшем были созданы птицефабрики: «Ермаково», «Парфеново», СХПК «Племптица Можайское», птицефабрика «Великостюгская», «Малечкино», птицефабрика «Шекснинская», птицефабрика «Климовская» [9].

Закрытое акционерное общество «Малечкино» – это хорошо известная в Вологодской области и за ее пределами птицефабрика яичного направления. Предприятие расположено на территории Малечкинского сельского поселения Череповецкого района Вологодской области, в 15 км от г. Череповца. Территориально производственные мощности птицефабрики разделены на два основных цеха: цех № 1 расположен в поселке Малечкино, цех № 2 – на расстоянии 8 км от цеха № 1, в районе деревни Парфеново. Птицефабрика «Малечкино» существует с 1965 года.

Птицефабрика «Ермаково» была образована в 1965 году на базе одного из отделений совхоза «Искра» Вологодского района. Образование предприятия было связано со становлением в области системы «Вологодский птицепром». В то время среднее поголовье не превышало 73 тыс. голов, а напольное содержание птицы не позволяло увеличивать производственные мощности. Становление промышленного производства яйца на птицефабрике началось с породы кур «Русская белая», продуктивность которой в 1965 г. находилась на уровне 166 яиц на куру-несушку. За одну пятилетку рост валового производства яиц увеличился в 5 раз и составил 28,2 млн. яиц в год. Ермаковцы первыми стали испытывать и эксплуатировать отечественную трехъярусную батарею для содержания кур-несушек. Переход от на-

польного содержания птицы к ярусному был в то время настоящим прорывом. Зоотехническая служба постоянно искала новые, более продуктивные породы птицы. За многолетнюю историю работы на предприятии были опробованы такие из них, как Беларусь-9, П-46, Ломанн Коричневый, Родонит, Хайсекс белый и Хайсекс коричневый. На сегодняшний день птицефабрика работает с птицей породы Ломанн, представленной кроссами Ломанн Браун и Ломанн ЛСЛ. Несушка этой породы производит яйцо с белой и коричневой скорлупой и способна снести в год 335-340 яиц.

Птицефабрика «Шекснинская» образована в 1977 году. В 1993 году реорганизована в акционерное общество открытого типа. ОАО Птицефабрика «Шекснинская» расположена в западной части Шекснинского района, в п. Нифантово, и находится в 3 км от п. Шексна.

СХПК «Племптица-Можайское» с 1974 года является племрепродуктором 1 и 2 порядка по производству яиц и суточного молодняка кур яичных пород. Предприятие комплектует своей продукцией более 60 хозяйств из 28 регионов РФ, Украины и Белоруссии. Сегодня СХПК «Племптица-Можайское» – одно из ведущих предприятий области по уровню племенной, технологической и ветеринарной работы. Особенно расширилась география поставок после перехода с 2000 года на новые высокопродуктивные кроссы «Хайсекс Браун» и «Хайсекс Уайт». Ее покупателями в нашей стране являются птицефабрики от Ленинградской области до Татарстана.

В настоящее время в Вологодской области по состоянию на начало 2014 г. в отрасли птицеводства функционировало 8 предприятий, из них 6 яичных, 2 бройлерных и 1 племенное хозяйство [9].

Как было сказано ранее, все птицефабрики области построены в 60-ых годах 20 века. Основные фонды предприятий – здания, птицеводческое оборудование, машинно-технологический парк – сильно изношены, в значительной степени наблюдается и моральное их устаревание.

Затраты на содержание основных фондов глобальны в масштабах предприятий. Зачастую выходят из строя те или иные приборы, необходимые для обеспечения деятельности фабрик. В целях эффективной работы руководством группы компаний «Вологодский центр птицеводства» было принято решение о модернизации птицефабрик, входящих в холдинг.

Для модернизации птицефабрик затрачены значительные суммы денежных средств, окупаемость которых растянута на несколько лет вперед.

Кроме того, значительное повышение цен на зерно и готовые комбикорма привело к увеличению затрат на содержание птиц. Стоимость зерна с начала 2013 года увеличилась в 2 раза. Затраты на производство собственных кормов, в том числе и зерна, также увеличились [5].

Увеличение затрат произошло и по таким статьям расходов на содержание, как электроснабжение, газоснабжение, приобретение горюче-смазочных материалов и т.д.

В течение последних лет в яичном птицеводстве области сложилась достаточно сложная производственно-финансовая ситуация. Наиболее трудным оказался 2013 год – многие птицефабрики, в том числе и ЗАО «Вологодская птицефабрика», сработали с большим убытком. На долю в убытках кроме высокой себестоимости продукции повлиял и факт замораживания отпускных цен на продукцию. Так, в целях стабилизации розничных цен отпускная цена на яйца согласно Постановлений Правительства не может быть более 24 рублей по состоянию на 01.01.2013 года за десяток при себестоимости одного десятка яиц на 01.01.2013 года в 36 рублей [5]. В таком ракурсе птицефабрики не только не могут реализовать свою продукцию по выгодным для них ценам, но и терпят грандиозные убытки. Ситуация усугубляется еще и тем, что из-за рубежа поступает продукция более дешевая. Например, яйца, привезенные из Беларуси, дешевле на 10 % яиц собственного производства. В таких условиях выдержать конкуренцию крайне тяжело.

В связи с этим встает угроза закрытия предприятий, сокращения работников, задержки с выплатой заработной платы в течение нескольких месяцев и сложности с обеспечением качественной продукцией птицеводства жителей области в полном объеме.

В Вологодской области серьезные проблемы испытывают два предприятия, производящие куриные яйца, – птицефабрика «Ермаково» и «Вологодская птицефабрика», их положение близко к критическому.

Стабилизирована ситуация на фабриках «Можайская», «Великоустюгская», «Малечкино».

Правительство области занимается решением проблем в нескольких направлениях. Предприятиям оказывается финансовая помощь

для приобретения кормов и предотвращения гибели птиц. На эти цели было выделено порядка 190 миллионов рублей за период с 01 июля 2014 года [9].

Кроме того, ведется серьезная работа по привлечению инвесторов. Предприятия «Климовская» и «Шекснинский бройлер» будут работать в рамках соглашения с Федеральной службой исполнения наказаний. Ведет работу и служба занятости, которая готова в случае необходимости предложить птицефабрикам порядка 160 вакансий.

Все птицефабрики области являются градообразующими предприятиями. В случае закрытия птицефабрик люди остаются без работы и, как следствие, без каких-либо средств к существованию.

Птицефабрики должны не только обеспечивать рабочие места, но и пополнять бюджет области налогами. В случае прекращения деятельности птицефабрик бюджет области может недосчитаться порядка 300 миллионов рублей. А это выплаты пособий, обеспечение лекарственными препаратами льготных категорий граждан и многие другие цели.

Самая главная задача птицеводства региона – обеспечение населения доступными и качественными продуктами птицеводства: яйцами, мясом птиц и продуктами их переработки. В настоящее время птицефабрики области обеспечивают потребление продуктов птицеводства лишь на 50%, что крайне недопустимо, учитывая то, что в регионе имеются все технические возможности для производства яйца, производства мяса птиц, производства перерабатывающей продукции [9].

Так, на птицефабрике «Малечкино» расположены уникальные мощности для производства колбас вареных, колбас копченых, а также цех для производства сырокопченых колбас.

На птицефабрике «Шекснинская» расположены цеха для производства мясных консервов.

Таким образом, у региона изначально имеются резервы для обеспечения населения всеми необходимыми продуктами питания. Данные предприятия необходимо сохранить и наладить их деятельность. В этой области, возможно, необходима помощь государственных структур.

В случае эффективной и налаженной работы птицефабрик параллельно развивается и производство зерна, кормов. Возрастает потребность в распахивании и окультуривании дополнительных пахотных сельскохозяйственных угодий, а значит, создаются дополнительные рабочие места, привлекается население в сельскую мест-

ность. Развивается инфраструктура села, повышается общая культура людей и уровень жизни.

В этих целях для реализации «Отраслевой целевой программы развития птицеводства в РФ в 2005-2007 гг. и на период до 2015 года», в которой определены приоритеты постепенного импортозамещения и обеспечения населения качественной отечественной продукцией, перед правительством области поставлены следующие задачи [9]:

- антимонопольное регулирование рынка птицеводческой продукции и ресурсов, создающих условия повышения эффективности производства;
- финансирование структурно-технологической модернизации отрасли;
- переоснащение материально-технической базы посредством увеличения сферы применения субсидированных процентных ставок по кредитам и другой финансовой поддержки сельскохозяйственных предприятий.

Как было сказано ранее, Правительство области не остается в стороне от проблем сельского хозяйства и, в частности, от проблем птицеводства. При губернаторе области постоянно проводятся рабочие совещания по вопросам стабилизации ситуации. Со средствами государственной поддержки и регулированием некоторых вопросов финансовой поддержки возможно избежать прекращения деятельности и банкротства птицефабрик.

В частности, поддержка хозяйств может осуществляться по следующим направлениям [9]:

- субсидирование процентных ставок по кредитам из областного бюджета;
- субсидирование затрат на приобретение кормов;
- субсидирование части затрат на приобретение энергоресурсов;
- дотации из областного бюджета на модернизацию производственных мощностей.

Правительство области в рамках своей компетенции может регулировать отпускные цены на продукцию птицеводства с учетом себестоимости продукции.

Конкуренция на рынке птицеводческой продукции вынуждает хозяйства использовать высокопродуктивные кроссы не только отечественной селекции, но и зарубежных фирм.

От Правительства требуется финансовая поддержка племенных хозяйств на развитие отрасли. В частности, выделение дотаций на выведение племенных кроссов.

Разведение кроссов на территории Вологодской области осуществляет «Племптица Можайское». Поддержка отечественных производителей приведет к снижению привозных цыплят из-за рубежа, а вместе с ними и многих заболеваний птиц. Кроме того, возрастет благосостояние отечественных племенных хозяйств. Смогут выводиться новые кроссы отечественных пород, с более продуктивными характеристиками. Снизятся затраты на доставку птиц из других регионов.

В целях развития отрасли возможно рассмотреть вопрос о поддержке малого предпринимательства в области птицеводства. Например, выделение бесплатных земельных участков фермерским хозяйствам и субсидирование затрат на приобретение материально-технической базы для разведения птиц, причем не только кур, но и индюшек, гусей, перепелов. Установление льготного режима налогообложения в разрезе налогов, поступающих в бюджеты области и местные бюджеты.

Для дальнейшего развития отрасли, повышения конкурентоспособности птицеводческой продукции, создания условий выхода на внешние рынки со стороны государства необходимо принять и реализовать систему протекционистских мер по поддержке региональных птицеводческих предприятий. Необходимо в рамках федеральной программы развития сельского хозяйства поддержать техническое переоснащение предприятий и обновление основных фондов.

Ранее было отмечено, что большинство предприятий отрасли птицеводства в Вологодской области находятся на грани банкротства, поэтому в первую очередь необходимо пересмотреть принципы управления в данных организациях. В рамках этого следует проанализировать кадровый состав аппарата управления на соответствие занимаемых должностей, оценить расходы на его содержание.

Для снижения себестоимости продукции следует рассмотреть птицефабрикам возможность самостоятельно выращивать зерно для собственных нужд, дополнительно к основному виду деятельности заниматься растениеводством. Данная мера приведет не только к снижению себестоимости продукции, но и позволит создать дополнительные рабочие места для трудоспособного населения. Как след-

ствие увеличатся поступления в бюджет за счет перечисления таких налогов, как налог на доходы физических лиц и др. Повысятся перечисления во внебюджетные фонды – фонд социального страхования, фонд медицинского страхования, пенсионный фонд. Повысится и общий уровень жизни населения в сельской местности.

Также возможно рассмотреть создание предприятиями птицеводства сети фирменных магазинов «шаговой доступности» для обеспечения более низких цен на яйца и куриное мясо для жителей области [8].

Кроме того, как говорилось ранее, большой проблемой для птицеводческих хозяйств остается проблема утилизации птичьего помета. Решить данную проблему возможно путем развития дополнительно вида деятельности – производство и реализация компоста. Данная продукция может быть востребована как близлежащими тепличными хозяйствами, так и физическими лицами для своих приусадебных хозяйств [5].

Предстоит рассмотреть вопрос о реализации партий компоста в сети магазинов, занимающихся распространением семян и сопутствующих товаров. Указанная мера позволит получить дополнительную сумму прибыли от этого вида деятельности и решит вопрос с загрязнением окружающей среды.

Рассмотрев в своей работе проблемы развития птицеводства в Вологодской области, можно сделать в целом неутешительные выводы об отрасли в целом. Мы видим, что все хозяйства сталкиваются с рядом глобальных проблем, решать которые нужно незамедлительно и грамотно. Самым важным фактором, по мнению автора, позволяющим решить данные проблемы, остается опытное руководство, направленное на результат.

В регионе имеются все необходимые мощности, средства для ведения птицеводческого бизнеса, модернизированы некоторые фабрики, что позволяет выпускать продукцию с наименьшими затратами как трудовых, так и экономических ресурсов. В области и на селе, в частности, достаточно квалифицированных кадров, готовых к работе.

Правительство области не остается в стороне от насущных проблем хозяйств. Предприятиям выделяются субсидии, дотации для смягчения экономического бремени, ложащегося на плечи организаций, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. Как было отмечено ранее, в 2014 году удалось стабилизировать ситуацию

на птицефабриках «Малечкино» и «Климовская». Одним из факторов, повлиявших на стабилизацию ситуации, является заключение договоров с ФСИН [9].

На уровне Правительства РФ разработан «Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (утв. Правительством РФ). В связи с этим есть надежда, что государство и далее будет поддерживать сельскохозяйственных товаропроизводителей, будут дополнительно разработаны меры по поддержке предприятий птицеводства [9].

Модернизация производства на основе инновационного технологического развития позволит развить применение ресурсосберегающих технологий во всех сферах деятельности, связанных с продовольственным обеспечением населения, экологизацию аграрного сектора, а также повысить уровень и качество жизни сельского населения [3].

Ключевые факторы развития птицеводства связаны:

- с обновлением племенного состава птиц;
- созданием современных и высокоэффективных комплексов индустриального типа;
- совершенствованием кормовой базы;
- созданием современных предприятий по убою, первичной и более глубокой переработке мяса;
- консолидацией и развитием экспортного потенциала [9].

Внедрение биотехнологий позволит совершенствовать функциональные характеристики кормовых добавок, тем самым расширяя область их применения – от ветеринарии до использования качественного сбалансированного комплекса кормов, что в свою очередь позволяет как сократить риски заболевания животных, так и увеличить их продуктивность.

Полное соблюдение всего комплекса мероприятий даст положительный результат, и Вологодская область сможет вновь обеспечивать себя яйцами и мясом птиц, а также другими продуктами птицеводства.

В ходе проведенного исследования были сформулированы следующие выводы и предложения:

1. Отрасль птицеводства является одной из приоритетных отраслей агропромышленного комплекса. Ее деятельность обеспечивает население России продуктами питания, представленными в виде яиц и мяса. Помимо этого продукцией птицеводства являются пух и перо,

используемое текстильной промышленностью, а также удобрения, получаемые из продуктов жизнедеятельности птиц. Также следует отметить, что некоторые результаты данной отрасли используются в медицинских целях и биохимии. Еще одним положительным эффектом является то, что подобные организации обеспечивают занятость трудоспособного населения.

2. На территории Вологодской области находится 8 предприятий отрасли птицеводства. Данные организации обеспечивают внутренний спрос региона в яйцах и мясе птицы на уровне 50%. Следует отметить, что большинство предприятий находится в критическом состоянии и несет большие убытки. Это обусловлено, прежде всего, тем, что оборудование, установленное на них, является как физически, так и морально устаревшим. Кроме того, решения требуют и вопросы организационно-административного характера.

3. Основным направлением решения данных проблем является господдержка, представленная в виде субсидий и снижения налогового бремени. Кардинального пересмотра требует организационная структура предприятий отрасли птицеводства. Реорганизация данной сферы позволит не только обеспечить внутренний спрос региона на яйца и мясную продукцию, но и экспортировать данный продукт в другие регионы и на зарубежные рынки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева, Н.А. Развитие региональных рынков производства яиц и яйцепродуктов в России [Текст] / Н.А. Алексеева, Ю.А. Коновалова // Экономика региона. – 2011. – № 4. – С. 78.
2. Гайсин, Р. О технологических укладах в аграрном секторе [Текст] / Р. Гайсин // Экономист. – 2011. – № 12. – С. 75.
3. Гордеева, Л.Г. Эффективность производства продукции птицеводства в интегрированных предприятиях [Текст] / Л.Г. Гордеева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 2. – С. 46.
4. Гусаков, В.Г. Аграрная экономика: термины и понятия: энциклопедический справочник [Текст] / В.Г. Гусаков, Е.И. Дереза. – Минск: Белорусская наука, 2008. – 576 с.

5. Денисов, В.И. Приоритеты совершенствования аграрной политики в России [Текст] / В.И. Денисов // Экономическая наука современной России. – 2014. – № 2. – С. 66.
6. Нечаев, В.И. Инвестиции как основной фактор реализации научно-технического прогресса в бройлерном птицеводстве [Текст] / В.И. Нечаев, С. Фетисов, Н.А. Мисюра // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 6. – С. 30.
7. Силаев, А.С. Инновационные процессы в развитии яичного и бройлерного производства [Текст] / А.С. Силаев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 2. – С. 36.
8. Чуприна, Н.Н. Интенсификация – основа динамичного развития отечественного птицеводства [Текст] / Н.Н. Чуприна, М.Ф. Шкляр // Экономика сельскохозяйственных предприятий. – 2012. – № 2. – С. 37.
9. Официальный портал Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru>

А.И. Швецова
(10 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
научн. рук-ль В.Н. Вячеславов

Анализ потребительского поведения молодежи г. Вологды при выборе кинотеатра

Введение

Кинотеатры – это неотъемлемая часть нашей жизни. Мы часто ходим в кинотеатры с друзьями, родителями, с любимым человеком. Поэтому исследование потребительского поведения именно молодежи при выборе того или иного общественного заведения всегда актуально.

В настоящее время данный сегмент рынка является весьма перспективным. Пользуясь различными приемами, кинотеатры стремятся повысить свой рейтинг, потому что между ними существует большая конкуренция.

Целью исследования является анализ потребительское поведение молодежи г. Вологды при выборе кинотеатра.

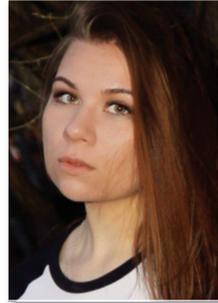
Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Рассмотрены теоретические подходы к изучению потребительских предпочтений молодежи.
2. Изучен рынок кинотеатров города Вологды.
3. Проанализировано потребительское поведение различных возрастных групп населения при выборе кинотеатров.

В ходе исследования были использованы следующие методы:

- анкетирование;
- включенное наблюдение (личное посещение кинотеатров) с целью изучения услуг и ассортимента, предлагаемых кинотеатрами;
- статистический анализ данных анкетного опроса.

Объект исследования: жители г. Вологды как потребители услуг, предоставляемых кинотеатрами.



А.И. Швецова



В.Н. Вячеславов

Предмет исследования: потребительское поведение жителей г. Вологды при выборе кинотеатров.

Основная гипотеза исследования заключается в том, что потребительское поведение зависит от возраста, месторасположения кинотеатра, популярности, цен.

В индустрии кинотеатров, как и в других отраслях, потребитель должен находиться в центре внимания производителей. Необходимо знать вкусы и предпочтения потребителей, оправдывать их ожидания. Иными словами, предугадывать поведение потребителя.

Теоретические предпосылки поведения потребителей сложились на рубеже 19-20 вв. Первые публикации были посвящены исследованиям мотивации и активно использовались в организации рекламных мероприятий. Для кинотеатров основным потребителями являются как отдельные (частные) лица, так и большие компании. Вообще кинотеатр является излюбленным местом свободного времяпрепровождения. Каждый любит смотреть премьеры как отечественного, так и зарубежного кинематографа в больших, просторных кинотеатрах на больших экранах.

Можно дать следующее определение: поведение потребителей (потребительское поведение) – это непосредственная деятельность потребителей, которая обусловлена приобретением необходимых товаров и услуг и включает в себя обоснование и принятие решения о покупке, саму покупку и оценку правильности выбора после ее совершения.

Модель поведения потребителей разработали и предложили известные американские специалисты Д. Хокинс, Р. Бест, К. Кони. В основе поведения потребителей лежит процесс принятия решений потребителями и факторы, его определяющие. Исходной точкой является жизненный стиль. Процесс принятия решений потребителем рассматривается как выполнение определенных действий, начиная с осознания потребности или проблемы и заканчивая оценкой решения. Осознание потребности формируется под влиянием определенных стимулов (*рис.1*).

После осознания потребности у клиента возникает потребность в информации. Но очень часто потребность может быть решена сразу – кино можно скачать с интернет-ресурсов и посмотреть его дома (или в другом, выбранном вами, месте). Нам интересны те клиенты,

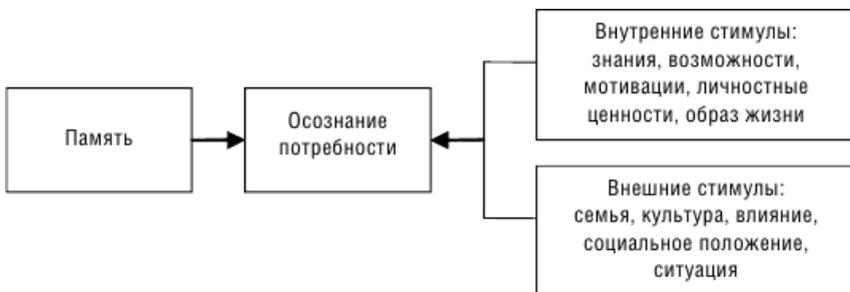


Рисунок 1. Процесс осознания потребности

у которых эти потребности имеют более широкий круг удовлетворения: не только увидеть кино, но и отдохнуть в приятном месте, пообщаться с друзьями, коллегами, возможно, посетить новое место, где открылся кинотеатр и т.д. Поэтому информация именно об этом должна быть доступна потребителю. Для получения информации могут быть использованы источники, представленные на *рисунке 2*.

Собрав необходимые сведения, потребитель приступает к их оценке. На этой стадии происходит сравнительная оценка и ранжирование разновидностей услуг, о которых была собрана информация. При этом определяется статус предприятия, которое выбрано для посещения. Главное заключается в том, чтобы уметь предсказать, какой из услуг потребитель отдаст предпочтение. Сделать это достаточно сложно, так как не существует единой модели оценки информации. Критерии для процесса оценивания услуг и их приемлемости для клиента сугубо индивидуальны. Оценив информацию, потребитель принимает решение о посещении того или иного кинотеатра. При этом на принятие окончательного решения может повлиять мнение друзей, знакомых или членов семьи: чем авторитетнее мнение, тем более велика вероятность изменения первоначального решения.

В бизнесе услуг очень большое значение имеет фактор повторной продажи услуги. Удовлетворенный клиент в состоянии рассказать об этом еще четырем-шести потенциальным потребителям. О своем недовольстве один потребитель может сообщить 9 – 10 собеседникам, которые уже никогда не выберут данный кинотеатр для посещения. Следовательно, каждый случай неудовлетворенной потребности вызывает гораздо больший отрицательный результат, чем можно было бы предположить.



Рисунок 2. Разновидности источников информации

Таким образом, удовлетворение запросов клиентов – основа успешной деятельности любого кинотеатра. При любых обстоятельствах клиент всегда прав.

В маркетинге факторы, которые влияют на потребительское поведение, принято подразделять на внешние и внутренние.

Внешние факторы. Важно знать, что степень влияния этих факторов неодинакова. Самое широкое воздействие оказывает культура, а самое сильное – семья.

Культура – широко признанные взгляды, нормы и ценности, определяющие поведение членов общества. Их воспитывает семья, школа, религия и другие общественные институты. С точки зрения маркетинга уровень культуры в обществе оказывает самое непосредственное влияние на формирование потребностей, а следовательно, и на поведение потребителей. Требуется постоянно отслеживать эти тенденции, чтобы полнее учитывать меняющиеся нужды и запросы конкретных потребителей.

Субкультура. Для людей, принадлежащих к субкультурам, характерны специфические особенности поведения, а поэтому этот фактор также надо уметь предопределять заранее. Это может быть одним из признаков выделения сегмента на рынке.

Общественный класс – под этим понятием подразумевается совокупность отдельных людей или семей, которые характеризуются сходными убеждениями, стилем жизни, интересами или поведением. При выделении общественных классов нужно учитывать такие характеристики, как профессия, доходы, ценностная ориентация, классовое сознание, богатство; в отношении каждого из таких классов должны быть использованы индивидуальные подходы и приемы маркетинга.

Под референтной группой обычно понимается некоторая совокупность людей, способных оказывать влияние на отношения и поведение человека. Степень влияния в референтной группе зависит от ее формы. Каждая из референтных групп оказывает на поведение потребителя определенное влияние, которое заключается в следующем: меняются стиль жизни и поведение человека, его представление о себе и отношении к жизни, складывается его определенное мнение как индивидуума о конкретном товаре или услуге, торговых марках и брендах.

Следует помнить, что самое большое влияние на человека оказывают семья и принадлежность к общественному классу при выборе досуга. Роли в отношении каждого из членов семьи как покупателей на рынке услуг и будут определять их поведение, которое напрямую зависит от жизненного цикла семьи. Так, молодые семьи более охотно реагируют на рекламу и посещают премьерные показы, новинки. Пожилые люди менее активны на рынке услуг, но их потребности также нужно уметь выявлять и стремиться удовлетворить в полном объеме.

Внутренние факторы. На поведение покупателей оказывает влияние и совокупность личностных факторов. Среди них выделяют возраст, образ жизни, работу, экономические условия.

От возраста человека зависят его нужды и потребности. В течение всей жизни ассортимент и номенклатура потребляемых им товаров и услуг постоянно изменяются. Самым активным принято считать возраст от 20 до 35 лет. Но фактор возраста находится в тесной связи с жизненным циклом семьи.

Под образом жизни обычно понимаются устоявшиеся формы бытия человека, которые находят свое выражение в его деятельности, интересах и убеждениях. Это важно при моделировании поведения потребителей. Одна из основных характеристик образа жизни – стиль.

На выбор товаров и услуг существенное влияние оказывает и род занятий потребителя.

Известно, что при благоприятных экономических условиях реальные текущие доходы возрастают, увеличиваются доходы населения. В случае ухудшения ситуации потребители тратят меньше средств прежде всего на различные развлечения и услуги досуга. Многие экономисты видят в этом проявление экономической стабильности.

Еще одна группа факторов – психологические. Можно сказать, что именно они в основном влияют на принятие решения о покупке товаров и услуг. К данным факторам относят потребности, мотивы, восприятие, отношение.

Известно множество различных теорий, описывающих человеческие мотивации. Наиболее популярными считаются теории Зигмунда Фрейда и Абрахама Маслоу. Согласно теории З. Фрейда, человек в своей жизни постоянно подавляет в себе множество влечений. Эти влечения никогда полностью не исчезают, и в то же время человек не осуществляет над ними полный контроль. Следовательно, потребитель не всегда знает о собственной мотивации в выборе того или иного товара или услуги.

По мнению А. Маслоу, человеческие потребности располагаются в определенной иерархической последовательности в зависимости от их значимости для человека (рис.3).

Сначала удовлетворяются физиологические потребности, затем появляются побуждения к удовлетворению потребностей насущного существования, далее – к обеспечению достойной жизни и т.д.

Из всех перечисленных факторов большего внимания заслуживают психологические, так как их необходимо постоянно исследовать и умело управлять ими на рынке. Все остальные можно определить, исследуя внешнюю среду предприятия, поэтому для исследования



Рисунок 3. Пирамида потребностей по А. Маслоу

причин человеческих поступков и выявления мотивов можно применять различные методы исследования: функциональный, динамический, фундаментальный анализ. Функциональный метод базируется на том положении, что, прежде чем выяснять, почему люди посещают именно этот кинотеатр, а не другой, надо узнать, почему они вообще посещают такое заведение. Изучая этот вопрос, необходимо учесть все обстоятельства, которые влияют на принятие данного решения.

Динамический метод предполагает изучение мотивации человека в динамике. При изучении вопроса: «Почему человек хочет посмотреть именно этот фильм или посещает именно этот кинотеатр?» – важно знать, какие фильмы он смотрел раньше, какие кинотеатры посещал и какое значение они имели для него на протяжении всей жизни.

Метод фундаментального анализа предполагает изучение глубинных мотивов поведения потребителей. Часто эти мотивы не известны даже самому клиенту. Нельзя упускать из виду ни одного, на первый взгляд второстепенного, обстоятельства. Ведь большинство решений принимается иррационально. Исследование поведения потребителей – достаточно сложный процесс, он требует не только знаний в области маркетинга, но и умений и навыков в области менеджмента и психологии.

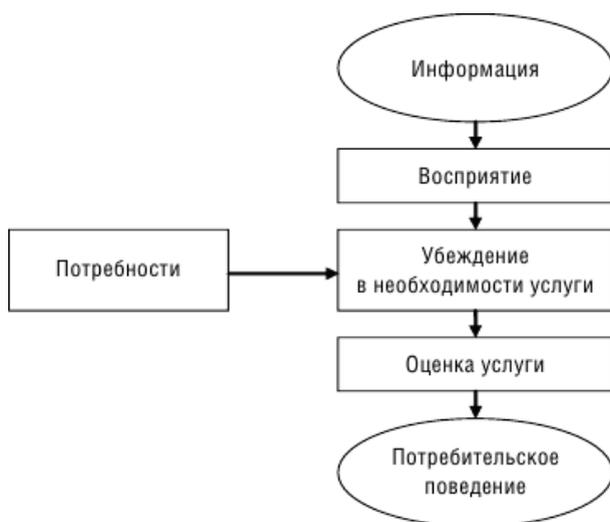


Рисунок 4. Влияние психологических факторов на поведение потребителей

Четыре основные группы элементов комплекса маркетинга, или системы, оказывающие воздействие на спрос потребителя: «4P» – product, price, place, promotion (услуги как продукт, цена на услуги, методы распределения услуг или место, методы стимулирования сбыта услуг или продвижение). Комплекс маркетинга оказывает воздействие на целевой рынок предприятия услуг. В этом случае комплекс маркетинга услуг можно охарактеризовать как деятельность, ориентированную на овладение целевым рынком с помощью действий, которые распространены по четырем направлениям. Комплекс маркетинга услуг включает: товарную политику, в рамках которой услуга выступает как продукт особого ряда, ценовую политику, политику распределения услуг, коммуникативную политику.

Кинотеатр – это общественное учреждение для публичной демонстрации кинофильмов. Главное помещение кинотеатра – зрительный зал с экраном большого размера и системой воспроизведения звука, состоящей из нескольких громкоговорителей, обеспечивающих объемный звук.

В современном мире выделяют следующие виды кинотеатров:

1. Кинотеатр 3D

Специально оборудованные кинотеатры приспособлены для демонстрации трехмерного кино. Большинство современных цифровых кинотеатров проектируются и строятся в расчете на демонстрацию стереофильмов. При трехмерном кинопоказе, в зависимости от конкретной технологии, используется один или два кинопроектора (плёночных или цифровых). При этом каждый глаз зрителя видит свою часть стереопары, проецируемой на экран. В результате изображение воспринимается объемным. Из существующих на сегодняшний день технологий трехмерного показа наибольшее распространение в России получил Dolby 3D, из-за дешевизны пассивных очков и пригодности обычного матового экрана, значительно более дешевого, чем посеребренные, требующиеся для некоторых других систем с поляризацией.

2. Кинотеатр IMAX

Отдельная категория кинотеатров, специально проектирующихся для демонстрации кинофильмов в формате IMAX. От обычных отличается размерами экрана, многократно превосходящими традиционные. Зрительный зал рассчитывается таким образом, что зрители

располагаются близко к экрану, который в результате перекрывает все поле зрения. Это увеличивает эффект присутствия и обеспечивает полное погружение в сцену.

3. Кинотеатр Drive-in

Система кинотеатров под открытым небом, рассчитанных на кинопоказ для зрителей, находящихся в автомобилях. Впервые технология появилась в США. Как правило, представляет собой площадку с организованными въездами и выездами и установленным экраном больших размеров. Звуковое сопровождение передается маломощной радиостанцией в стандартном FM-диапазоне для прослушивания на автомагнитолах зрителей или при помощи акустических систем, установленных вокруг парковочных мест. Из-за особенностей кинопоказа под открытым небом работа таких кинотеатров носит сезонный характер и все сеансы начинаются после захода солнца.

В Вологде действуют 6 кинотеатров: «СинемаСтар», «Синема-Парк», «РояльСинема», «Ленком», «Салют» и «Избушка».

Нами был проведен опрос, в котором опрашивались люди различных возрастных периодов, а именно:

- 13-14 лет- 20 человек;
- 15-17 лет- 20 человек;
- 19-25 лет- 20 человек;
- 25-30 лет- 20 человек.

По итогу опроса, в котором приняли участие жители г. Вологды, выяснилось, что

1. Наиболее посещаемые кинотеатры в г. Вологде:

- «Синемапарк» – выбрало 43% опрошенных;
- «Рояльсинема» – выбрало 27% опрошенных;
- «Синемастар» – выбрало 15% опрошенных.

2. Посещаемость кинотеатров жителями г. Вологды:

- люди в возрасте 13-14 лет посещают кинотеатры, как правило, 2-3 раза в месяц;
- люди в возрасте 15-17 лет посещают кинотеатры 4 и более раз в месяц;
- люди в возрасте 19-25 лет – 1 раз в месяц;
- люди в возрасте 25-30 лет ответили, что вообще не посещают кинотеатры.

3. При выборе кинотеатра люди разных возрастов руководствуются примерно одинаковыми факторами: цены, акции, скидки, месторасположение кинотеатра и сервис.

4. 70% опрошенных требуется дополнительное обслуживание официантов во время киносеанса.

Заключение

Поведение потребителей – это относительно новая область знаний не только в России. Потенциальными потребителями кинотеатров являются отдельные лица, семьи, организации и т.д. Важно знать, что каждый потребитель имеет индивидуальность. Удовлетворение запросов клиентов – основа успешной деятельности хорошего кинотеатра. Поэтому нужно знать потребности потенциальных клиентов. При выборе формы досуга самое широкое воздействие на потребителей оказывает культура, а самое сильное – семья и принадлежность к общественному классу. С точки зрения маркетинга уровень культуры в обществе непосредственно влияет на формирование потребностей, а отсюда – и на поведение потребителей. Требуется постоянно отслеживать эти тенденции, чтобы полнее учитывать меняющиеся нужды и запросы конкретных потребителей. Наиболее привлекательным сегментом рынка для кинотеатров является молодежь. В исследовании был использован функциональный метод исследования потребительского поведения. Он базируется на том положении, что нам не узнать, почему люди посещают именно этот кинотеатр, а не другой, без выявления причин того, почему они вообще посещают его.

Были решены следующие задачи: проведен анализ теоретических подходов к изучению потребительских предпочтений населения, исследован рынок кинотеатров города Вологды. Выявили наиболее популярные кафе. Благодаря проведенной работе выяснилось, что наиболее популярными являются такие кинотеатры, как «Синема парк», «Рояль синема», «Синема стар».

Нам удалось подтвердить гипотезу о том, что наибольшее влияние на потребительское поведение оказывают такие факторы, как возраст и род занятий потребителя, место расположения кинотеатра, цены, акции и скидки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сорокоумов, Б. Современный российский кинотеатр (рус.) [Текст] / Б. Сорокоумов // Техника и технологии кино. – 2010. – № 6. – С. 22–29.
2. Гнедовский, Ю. Кинотеатры [Текст] / Ю. Гнедовский, М. Савченко. – М., 1968.
3. Рынок российских кинотеатров. Итоги 2008 года [Электронный ресурс] // Справочно-информационный интернет-портал «kinobusiness.com». – Режим доступа: <http://www.kinobusiness.com/itogi/2008>

Приложение

Уважаемый опрашиваемый, мы предлагаем Вам пройти небольшой опрос.

На некоторые вопросы Вы можете дать только один ответ, на все остальные либо выбрать несколько предложенных вариантов, либо написать свой ответ, если это предлагается.

Спасибо за участие!

1. *Какие кинотеатры Вы посещаете?*

2. *Часто ли Вы ходите в кинотеатры?*

- a. 1 раз в месяц
- b. Вообще не хожу
- c. 2-3 раза в месяц
- d. 4 и более

3. *Чем Вы руководствуетесь при выборе кинотеатра?*

- a. Удобные сидения
- b. Большой зал
- c. Доступные цены
- d. Различные акции и скидки
- e. Месторасположение кинотеатра
- f. Престижность
- g. Сервис

4. *Стали бы Вы чаще ходить в кино, если бы цена за сеанс не превышала 150 рублей?*

- a. Да
- b. Нет

5. *Как вы считаете, следует ли открывать новые кинотеатры?*

- a. Да
- b. Нет

6. *Нравится ли Вам формат 3D в киноиндустрии?*

7. *Как Вы считаете, увеличение акций и скидок привело бы большее количество зрителей в кинотеатры?*

8. *Требуется ли Вам дополнительное обслуживание официантов во время киносеанса (например: как в кинотеатре «Рояльсинема»)? Если нет, почему?*

- a. Да
- b. Нет

9. *Фильмы какого жанра Вы больше всего предпочитаете для просмотра в кинотеатре? Почему?*

10. *На ваш взгляд, какое количество кинозалов должно быть в кинотеатре?*

- a. 1 кинозал (Большой)
- b. 2-3 кинозала (Средние)
- c. 3-5 кинозалов
- d. 4 и более

А.А. Богомолова, Е.И. Ракутина
(9 кл. МОУ «Лицей № 32», г. Вологда)
научн. рук-ль И.В. Кузьмин

Безработица в городе Вологде

Введение

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. В современных условиях экономического хаоса потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму. Поэтому неудивительно, что проблема безработицы часто является предметом политических дискуссий и исследований.

Экономисты изучают безработицу для определения ее причин, а также для совершенствования мер государственной политики, влияющих на занятость.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. Преодоление безработицы – это одна из основных задач государственной политики, а занятость – это источник заработной платы, которая была и остается для многих основным источником дохода, а повышение дохода означает увеличение совокупного спроса, что повлечет за собой повышение национального дохода.

В России с каждым годом растет число безработных. Достижение пика безработицы приведет к спаду экономики страны, следовательно, и к снижению уровня жизни населения и другим неблагоприятным последствиям, поэтому должны разрабатываться новые эффективные методы борьбы с этой глобальной проблемой. Политика



А.А. Богомолова



Е.И. Ракутина



И.В. Кузьмин

занятости должна формироваться с учетом возможности трудиться у разных категорий населения. Как относительно самостоятельная, она может осуществляться только при тесном взаимодействии, координации экономической и социальной политики по обеспечению полной, продуктивной и свободно избираемой занятости.

Мы предположили, что нарастающий уровень безработицы в Вологде приводит к сокращениям, связанным с недостатком денежных средств для выплаты заработной платы работникам, к повышению цен на товары и услуги. Изучение этой проблемы позволит найти рациональные пути ее решения.

Актуальность этой темы состоит в том, что развитие рыночных отношений в нашей стране требует усиления внимания к социальным проблемам, важнейшей из которых является безработица. Осознание значимости этой проблемы и необходимости ее решения служит основанием для разработки антикризисных программ, направленных на снижение напряженности на рынке труда. В связи с общественной значимостью данных программ актуальными становятся проблемы их оценки, целесообразность и объемы финансирования, контроль за реализацией и эффективностью.

Цель работы – проанализировать уровень безработицы в Вологде и предложить свои пути решения этой проблемы.

Основными задачами работы являются следующие:

1. Изучить понятие, виды и причины безработицы.
2. Исследовать уровень безработицы в городе Вологде.
3. Предложить способы снижения уровня безработицы в городе

Вологде.

Объект исследования – безработица как социально-экономическое явление в мире.

Предмет исследования – безработица в городе Вологде.

В соответствии с целью и задачами были использованы следующие методы исследования: анализ, опрос работников «Центра занятости населения», сравнение.

Информационной базой нашего исследования являются научные статьи и работы по данной теме, а также интернет-ресурсы.

Безработица – это наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу.

Каждое государство заинтересовано в максимальной занятости трудовых ресурсов. В России это все трудоспособное население (мужчины в возрасте от 16 до 60 лет, женщины в возрасте от 16 до 55 лет), а также лица в нетрудоспособном возрасте (подростки до 16 лет и пенсионеры по возрасту), занятые в экономике. С целью обеспечения работой экономически активного населения создается национальная система занятости.

Экономически активное население (рабочая сила) – это та часть населения страны, которая обеспечивает предложение рабочей силы для производства товаров и оказания услуг.

Занятыми считаются те лица, которые

- работают по найму, за вознаграждение;
- выполняют работу, которая приносит доход;
- трудятся на семейном предприятии без оплаты;
- временно отсутствовали на работе по различным причинам.

Для анализа проблем безработицы необходимо, прежде всего, четко определить, кого следует считать безработным. Критериями признания человека безработным являются:

1. Трудоспособный возраст, т.е. человек должен быть старше минимального возраста, с которого законодательство разрешает работать по найму, но младше возраста, по достижении которого назначается пенсия по старости.

2. Отсутствие у человека постоянного источника заработка в течение некоторого времени.

3. Доказанное стремление человека найти работу, т.е. обращение его в службу занятости и посещение тех работодателей, к которым его направляют на собеседование сотрудники этой службы.

Только тот, кто отвечает этим признакам, считается действительно безработным и учитывается при определении общего уровня безработицы в стране, т.е. доли безработных в общей численности ее рабочей силы.

Уровень безработицы определяется по следующей формуле:

$$U = \frac{F}{R} \cdot 100\%,$$

где:

U – уровень безработицы;

F – численность безработных;

R – численность рабочей силы (экономически активного населения).

Если R обозначить как (L + F), где L – численность занятых, то формула будет иметь вид:

$$U = \frac{F}{F + L} \cdot 100\%$$

Острота проблемы безработицы определяется рядом причин.

Во-первых, человек – экономический ресурс особого типа. Если он сейчас не востребуется экономикой, его нельзя зарезервировать до лучших времен. Потерянное рабочее время невосстановимо, и тот объем благ, который не был сегодня произведен из-за безработицы, уже нельзя компенсировать в будущем.

Во-вторых, даже если человек не работает, он не может перестать потреблять и ему все равно нужно кормить свою семью. Поэтому общество вынужденно искать средства для спасения безработных от голодной смерти или превращения в бандитов. Но направляемые на это средства не становятся вознаграждением за производство новых благ, а значит, не ведут к дальнейшему росту благосостояния всех граждан страны.

В-третьих, рост безработицы сокращает спрос на товары на внутреннем рынке. Люди, не получившие зарплату, вынуждены довольствоваться лишь самым минимумом средств существования. В результате затрудняется сбыт товаров на внутреннем рынке страны. Тем самым рост безработицы обостряет экономические проблемы страны и служит толчком для дальнейшего сокращения занятости.

В-четвертых, безработица обостряет политическую ситуацию в стране. Причиной тому растущее озлобление людей, лишившихся возможности достойно содержать свои семьи и проводящих день за днем в изматывающих поисках работы.

В-пятых, рост безработицы может привести к росту числа преступлений, которые люди совершают, чтобы добыть нужные блага.

Существуют различные виды безработицы, каждый из которых порождается своими причинами. Сегодня экономисты предпочитают не говорить о безработице вообще, а выделять ее специфические виды.

Фрикционная безработица связана с переменной места работы или места жительства. Так как человек имеет возможность выбора рода деятельности, места работы и жительства, то постоянно какая-то часть работников оказывается в положении «между работами». Они добровольно меняют место работы и в процессе перехода ока-

зываются на какое-то время безработными. Это касается и молодых людей, которые после окончания учебного заведения впервые ищут место работы.

Экономическая наука считает фрикционную безработицу явлением нормальным и не вызывающим тревоги. Более того, фрикционная безработица просто неизбежна в нормальной организованной экономике, поскольку в ней отражается свобода выбора людьми места работы.

Следует выделить несколько основных причин фрикционной безработицы:

- неосведомленность людей о возможности найти работу по своей специальности и с устраивающим уровнем оплаты;
- факторы, объективно снижающие мобильность рабочей силы;
- особенности национального характера и образа жизни.

Структурная безработица возникает в результате технического процесса, сокращающего спрос на работников одних профессий и увеличивающего спрос на работников других профессий. Иными словами, структурная безработица порождается невозможностью трудоустройства из-за различий в структуре спроса и предложения рабочей силы на рынках труда различных профессий.

Основной причиной структурной безработицы является технический прогресс. Он все время рождает новые товары, технологии и даже целые отрасли. В результате сильно меняется структура спроса на рабочую силу, а люди с ненужными более в прежнем количестве профессиями оказываются не у дел.

На данный момент Вологде требуются специалисты таких профессий, как

- IT-специалисты по работе с большим объемом данных;
- Android- и iOS-программисты;
- специалисты в области транспортной логистики;
- маркетологи;
- нанотехнологи и др.

Циклическая безработица присуща странам, переживающим общий экономический спад. В этом случае кризисные явления возникают не на отдельных, а практически на всех товарных рынках. Трудности переживает большинство фирм страны, а потому массовое увольнение начинается почти одновременно и повсеместно. В итоге общее число свободных рабочих мест в стране оказываются меньше числа безработных.

Иногда к категории безработных относят сезонных работников. Они остаются без работы из-за того, что некоторые виды деятельности могут осуществляться только в определенные периоды года. Например, летом организации увольняют гардеробщиков из-за отсутствия потребности в их услугах. Такая незанятость, конечно, порождает определенные проблемы, но в ней нет ничего трагического: придет новый сезон, и с ним вернется работа. Такая безработица называется сезонной.

Скрытая безработица включает людей, которые формально работают, но фактически занимают лишние рабочие места. Она проявляется в виде неоплачиваемых отпусков, в которые работодатели принудительно отправляют работников, и введении сокращенного рабочего дня или сокращенной рабочей недели. Такая ситуация чаще всего складывается во время экономического кризиса, если предприниматели стараются сохранить коллектив предприятия.

Застойная безработица связана с длительной потерей работы, вследствие чего человек лишается статуса безработного и снимается с учета в службе занятости.

Две последние формы безработицы официальной статистикой не учитываются.

Для экономики России сейчас характерна структурная безработица, дополняемая безработицей циклической, сезонной и фрикционной. Это связано с государственной политикой, проводимой с начала 90-х годов 20-ого века (приватизация, структурная перестройка и т.д.), а также с условиями функционирования экономики.

Основные причины безработицы:

а) высокая цена рабочей силы (зарплата), которую требуют ее продавец или профсоюз;

б) низкая цена рабочей силы (зарплата), которую устанавливает покупатель (работодатель);

в) отсутствие стоимости, а соответственно и цены рабочей силы.

Таким образом, основной причиной возникновения безработицы является нарушение равновесия на рынке рабочей силы. Это неравновесие особенно усиливается в периоды экономических спадов, войн, стихийных бедствий и т.п.

Различные формы безработицы неоднозначно влияют на экономику. Циклическая, скрытая и застойная оказывают негативное воздействие на экономический рост. Фрикционная, структурная и сезон-

ная не представляют угрозы для стабильного развития экономики. Поэтому экономисты выделяют естественную безработицу, которая включает безработных, охваченных фрикционной и структурной безработицей. Естественная безработица является стимулом совершенствования трудовых ресурсов и рабочей силы.

Существенным следствием процессов, происходящих на рынке труда, становится безработица – в целом негативное, но практически неизбежное явление общественной жизни. Поэтому, чтобы тщательнее разобраться в причинах и структуре безработицы Вологды, стоит провести анализ и сравнение сложившихся ситуаций разных лет и выявить, осталась ли причина той же самой, и будут ли действовать старые методы борьбы, или стоит менять политику занятости населения.

Финансовый кризис 2008-2009 гг. в России очень быстро перерос в масштабный спад производства, которому всегда сопутствует сокращение рабочих мест, а, следовательно, происходит рост безработицы. Спад производства, проблемы в финансовой системе болезненно проявились прежде всего в сфере труда и занятости, привели к снижению спроса на рабочую силу, возрастанию напряженности на рынке труда города Вологды.

Финансовый кризис в той или иной мере коснулся всех предприятий города, его прямыми последствиями были ухудшение платежеспособности предприятий, сокращение инвестиций, спроса и сбыта продукции, рост числа убыточных организаций. В результате у предприятий сильно сократился объем оборотных средств, возникли определенные сложности в их пополнении. Кризис заставил предприятия сокращать издержки по всем направлениям, в том числе и оплату труда работников – последовала волна сокращений. Однако, стремясь предотвратить массовые увольнения работников, многие фирмы ввели режим неполной рабочей недели, неполного рабочего дня, отпуска без сохранения зарплаты, что еще существенно обостряло проблему занятости населения.

В городе Вологде в ноябре – декабре 2008 года начала складываться сложная ситуация на рынке труда: в два раза уменьшается количество вакансий, при этом увеличивается количество граждан, обратившихся в целях поиска работы. Численность безработных на начало 2009 года составила 1409 человек, что на 35,1% выше, чем в 2008 году. Средняя продолжительность безработицы к концу 2009 года составила 4,7 месяца, увеличившись в течение года на 51,6%.

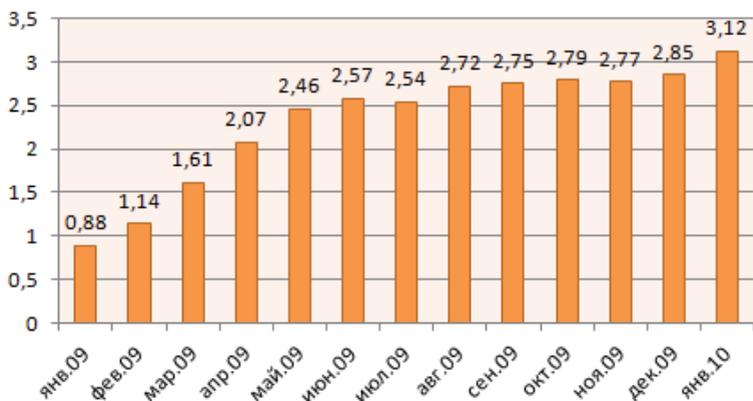


Рисунок 1. Уровень регистрируемой безработицы в городе Вологде в 2009 году, %

Таким образом, уровень регистрируемой безработицы в 2009 году имел тенденцию к увеличению и был равен свыше 3% от численности экономически активного населения Вологды.

На данный момент безработица в Вологде находится на высоком уровне.

Уровень безработицы и связанная с ним экономическая нестабильность могут представлять потенциальную опасность для социально-экономической и политической ситуации в городе.

За 2014 год за содействием в поиске подходящей работы в КУ ВО «ЦЗН города Вологды и Вологодского района» обратились 6540 человек, зарегистрированных в городе Вологде, из них

- 51,4 % (3363 чел.) – составили женщины;
- 36,2 % (2370 чел.) – молодежь в возрасте до 29 лет;
- 6,8 % (443 чел.) – инвалиды;
- 10,4 % (678 чел.) – длительно (более 1 года) неработающие.

Граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы, по причинам незанятости можно классифицировать следующим образом:

- уволившиеся по собственному желанию – 2667 чел.;
- уволенные за нарушения трудовой дисциплины и иные виновные действия – 55 чел.;

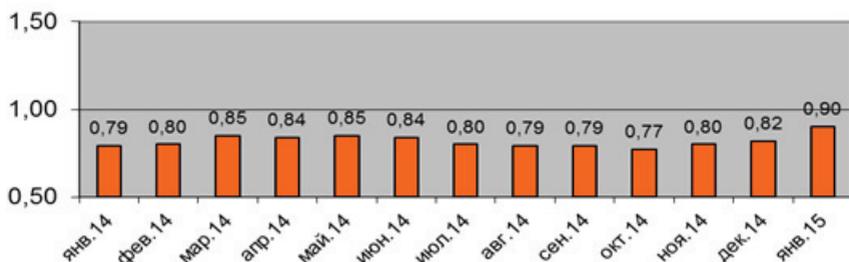


Рисунок 2. Уровень регистрируемой безработицы в городе Вологде в 2014 году, %

- уволенные в связи с ликвидацией или сокращением – 970 чел.;
- уволенные с военной службы – 92 чел.;
- уволенные с государственной или муниципальной службы – 129 чел.;
- освобожденные из учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы – 50 чел.;
- прекратившие индивидуальную предпринимательскую деятельность – 32 чел.;
- выпускники учебных заведений – 210 чел.;
- другие причины – 2335 чел.

Из числа обратившихся в целях поиска подходящей работы за 2014 год были трудоустроены – 3678 человек, зарегистрированных в городе Вологде (или 56,2% от числа обратившихся), из них на постоянную работу – 2771 чел. (или 75,3% от числа трудоустроенных граждан).

По направлению ЦЗН трудоустроены 1666 человек (или 45,3% от общего числа трудоустроенных граждан).

В 2014 году трудоустроены 147 инвалидов, зарегистрированных в городе Вологде (или 33,2% от числа инвалидов, обратившихся в целях поиска подходящей работы).

Численность безработных граждан, зарегистрированных в городе Вологде на 1 января 2014 года, составляла 1304 человека, уровень безработицы к численности экономически активного населения – 0,79 %.

На 01 января 2015 года численность безработных граждан, зарегистрированных в городе Вологде, составила 1476 человек, уровень безработицы – 0,90%.

На 12 января 2015 года численность безработных граждан, зарегистрированных в городе Вологде, составляет 1509 человек, уровень безработицы – 0,92%.

Из числа безработных граждан имеют высшее образование – 655 человек (43,4%), среднее профессиональное и начальное профессиональное образование – 601 человек (39,8%).

Безработных граждан, состоящих на учете на 12 января, по причинам незанятости можно классифицировать следующим образом:

- уволившиеся по собственному желанию – 810 чел.;
- уволенные за нарушения трудовой дисциплины и иные виновные действия – 10 чел.;
- уволенные в связи с ликвидацией или сокращением – 314 чел.;
- уволенные с военной службы – 8 чел.;
- уволенные с государственной или муниципальной службы – 51 чел.;
- освобожденные из учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы – 5 чел.;
- прекратившие индивидуальную предпринимательскую деятельность – 9 чел.;
- выпускники учебных заведений – 40 чел.;
- по другим причинам – 262 чел.

Всего в 2014 году предприятиями города Вологды заявлено 13229 вакансий рабочих мест, из них порядка 28,2% (3732 вакансии) – потребность в должностях служащих, ИТР и руководителей.

Средняя продолжительность существования вакансии – 6 месяцев.

На 12 января 2015 года в базу данных Центра занятости населения заявлено 1924 вакансии от 236 предприятий города Вологды, из них ИТР и служащие – 904 человека.

Заявленные вакансии по формам собственности работодателя:

- муниципальные предприятия – 129 вакансии от 23 предприятий;
- государственные предприятия – 726 вакансий от 50 предприятий;
- частные предприятия – 1020 вакансий от 153 предприятий;
- другие формы собственности – 49 вакансии от 10 предприятий.

На сегодняшний день в предприятиях и организациях всех форм собственности востребованы вакансии, представленные в *таблице 1, 2.*

**Таблица 1. Востребованные вакансии рабочих должностей
в городе Вологде в 2014 году**

Наименование профессии (должности)	Кол-во рабочих мест и вакантных должностей	Средняя заработная плата, руб.
Укладчик-упаковщик	150	16 082,00
Водитель автомобиля	114	35 051,00
Водитель троллейбуса	79	20 000,00
Санитарка (мойщица)	65	7 678,00
Уборщик производственных и служебных помещений	64	9 507,00
Каменщик	60	22 708,00
Бетонщик	35	18 857,00
Повар	32	11 536,00
Подсобный рабочий	29	13 854,00
Кондуктор	21	16 000,00
Сортировщик материалов и изделий из древесины	20	20 000,00
Швея	17	11 705,00
Вязальщик	15	13 000,00
Мойщик посуды	15	10 200,00
Плотник	15	20 000,00
Рабочий строительный	15	12 000,00
Грузчик	11	10 306,00
Дворник	11	5 570,00
Кухонный рабочий	11	7 509,00
Официант	11	12 181,00
Станочник деревообрабатывающих станков	11	18 818,00
Маникюрша	10	12 900,00
Стрелок	10	26 000,00
Электромонтер-линейщик по мон- тажу воздушных линий высокого напряжения и контактной сети	10	25 000,00

Вакансий с заработной платой в размере МРОТ – 18 единиц, это гардеробщик, дворник, санитарка, уборщик. Вакансий (со средним уровнем заработной платы свыше 20000 руб.) – 720 (37,4%) единиц. Вакансий (со средним уровнем заработной платы от 10000 до 20000 руб.) – 963 (50,1%) единиц. Вакансий (со средним уровнем заработной платы до 10000 руб.) – 241 (12,5%) единиц.

**Таблица 2. Востребованные вакансии служащих должностей
в городе Вологде в 2014 году**

Наименование профессии (должности)	Кол-во рабочих мест и вакантных должностей	Средняя зарплата, руб.
Медицинская сестра	215	13 803,00
Врач	142	21 587,00
Специалист	52	16 629,00
Фельдшер	36	11 895,00
Инспектор ГИБДД	30	36 000,00
Менеджер	27	30 548,00
Врач-педиатр участковый	16	25 062,00
Врач станции (отделения) скорой и неотложной медицинской помощи	15	23 900,00
Консультант	15	9 320,00
Инспектор кредитный	14	45 000,00
Врач-анестезиолог-реаниматолог	12	16 250,00
Врач-стоматолог	12	13 622,00
Врач-терапевт участковый	12	21 750,00
Военнослужащий (младший командный состав)	10	26 000,00
Военнослужащий (рядовой и сержантский состав)	10	26 000,00
Медицинская сестра по физиотерапии	10	11 750,00
Младшая медицинская сестра по уходу за больными	10	7 100,00
Участковый уполномоченный полиции	10	35 000,00
Фельдшер-лаборант	10	16 470,00
Электрик участка	10	12 000,00
Инженер	9	17 888,00
Программист	9	17 588,00
Врач-невролог	7	21 923,00
Начальник отдела	7	22 285,00
Акушерка	6	9 583,00
Преподаватель	6	10 550,00
Товаровед	6	26 333,00
Врач общей практики (семейный)	5	32 800,00
Врач-акушер-гинеколог	5	12 392,00
Врач-инфекционист	5	13 440,00
Медицинская сестра процедурной	5	14 400,00
Механик-водитель	5	26 000,00
Начальник части (специализированной в прочих отраслях)	5	15 000,00

Из числа безработных, состоящих на учете в ЦЗН, имеют ограничения в труде и инвалидность 355 человек, поэтому при подборе вакансий учитываются рекомендации врачей-реабилитологов. По состоянию за ноябрь 2014 года информацию о выполнении Закона области «О квоте для приема на работу инвалидов на территории области» по городу Вологде обязаны предоставлять 743 предприятия и организации.

Списочная численность (по предприятиям, предоставившим отчет) составляет порядка 101041 человека. Общий объем квоты составляет 1502 человека, по состоянию на 01.12.2014 г. фактически трудоустроены 1708 инвалидов. В целом по городу Вологде квоту по трудоустройству инвалидов не выполняют 227 организаций. За ноябрь 2014 года информацию о выполнении Закона области «О квоте для приема на работу инвалидов на территории области» не предоставили 16 предприятий.

Информация о работодателях, не выполняющих законодательство, предоставлена в Прокуратуру города Вологды. В 2014 году информацию о высвобождении предоставили 250 предприятий на 3794 человека.

Таким образом, ситуация на рынке труда улучшилась по сравнению с 2009 годом. Появились новые востребованные профессии, но с 1 марта 2014 года в стране случилось массовое сокращение работников. Это произошло из-за напряженного экономического состояния в России. Причиной тому служат санкции, введенные Европейским Экономическим Союзом.

При анализе политики занятости Вологды можно отметить, что в целом экономический рост, реализация различных программ, поддержка незанятого населения привели к благоприятным сдвигам в структуре экономики – росту относительной численности занятых и снижению относительной численности безработных.

Для того чтобы снизить уровень безработицы в Вологде, КУ ВО «Центр занятости населения города Вологды и Вологодского района» проводит различные мероприятия, одним из которых является «Ярмарка вакансий».

Ежегодно участие в мероприятии принимают работодатели, заинтересованные в подборе персонала, а также готовые предложить обучение на рабочем месте, обеспечить жильем, питанием, спецодеждой. В нынешней ярмарке свои вакансии предложат более 200 работодате-

лей региона, представляющие разные отрасли и сферы деятельности. Необходимо отметить, что к участию в нынешней ярмарке привлечены также работодатели, впервые сотрудничающие с региональной службой занятости по подбору персонала. В целом же соискателям будет предложено более 10 тысяч вариантов трудоустройства.

Посетители ярмарки вакансий получают возможность пройти собеседование сразу с несколькими работодателями, найти желаемую работу либо на перспективу быть зачисленным в кадровый резерв предприятий и организаций региона. Кроме того, любой участник сможет воспользоваться возможностью собеседования в онлайн-режиме с работодателями из других территорий. Как показывает предыдущий опыт и отзывы самих участников, ярмарка для большинства из них – действенный способ подыскать нужного работника, а для соискателей получить работу. По статистике в среднем 30 процентов вологжан на ярмарке находят подходящий вариант трудоустройства.

Поскольку безработица представляет собой серьезную проблему, выступает показателем нестабильности, город предпринимает меры для борьбы с ней. Для разных типов безработицы, поскольку они обусловлены разными причинами, используются разные меры. Общими для всех типов безработицы являются такие меры, как

- выплата пособий по безработице;
- создание служб занятости (бюро по трудоустройству).

К числу мероприятий, способствующих снижению безработицы на региональном уровне, относятся:

- информирование о положении на рынке труда;
- расширение информационного пространства по предоставлению услуг службы занятости в тесном сотрудничестве со средствами массовой информации;
- содействие работодателям в подборе необходимых работников;
- организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест;
- организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения;
- профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации безработных граждан;
- осуществление социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными;

- организация проведения оплачиваемых общественных работ;
- организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время;
- организация временного трудоустройства безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы;
- содействие самозанятости безработных граждан.

Также в целях поддержания материального положения безработных граждан, зарегистрированных в городе Вологде, в период поиска постоянного места работы Центр занятости населения заключил 39 договоров на организацию и проведение общественных работ. Трудоустроены – 299 человек.

В рамках мероприятий по организации временного трудоустройства безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, в 2014 году трудоустроены 25 человек.

В рамках программы организации временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 17 лет заключены 46 договоров, трудоустроен 451 подросток.

В рамках программы по организации временного трудоустройства безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые, заключено 2 договора и трудоустроены 2 выпускника.

В целях содействия развитию малого предпринимательства и самозанятости проведены 82 консультации. Комиссией рассмотрены 57 бизнес-планов граждан, одобрено 14 бизнес-проектов.

В 2014 году по программе «Профессиональное обучение» заключены 20 договоров на обучение. Направлены на обучение 113 безработных гражданина, зарегистрированных в Вологде, а также 3 пенсионера и 20 женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком.

В рамках Ведомственной целевой программы дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда Вологодской области, трудоустроены 48 инвалидов, зарегистрированных в городе Вологде.

4800 человек получили профориентационные услуги, 146 человек получили услуги по психологической поддержке, 400 человек – услуги по социальной адаптации безработных граждан.

Исходя из сказанного выше, можно утверждать, что благодаря проведенным мероприятиям ситуация на рынке труда в Вологде значительно улучшилась.

Заключение

В ходе реализации программ удалось добиться снижения напряженности на рынке труда, но часть проблем все же осталась и даже в какой-то мере усложнилась.

Как показывает анализ, главное препятствие на пути становления и реализации эффективных форм и методов регулирования занятости и рынка труда – сложно социально-экономическая ситуация и отсутствие государственной стратегии формирования рынка труда.

В настоящее время возникла острая необходимость в обобщении систематизации имеющегося опыта регулирования занятости и рынка труда.

Очевидно, что одним из условий эффективности антикризисной политики является максимальная сбалансированность всех ее направлений: важно добиться, чтобы они не входили во взаимное противоречие и по возможности поддерживали друг друга.

В целях заполнения вакантных мест и трудоустройства граждан представляется целесообразно предложить:

- расширение банка вакансий за счет систематического информационного обмена;
- разработка PR-обеспечения для целевой программы «Содействие занятости населения»;
- создание отдела по проведению социальной экспертизы программ социального назначения;
- улучшение информации о состоянии рынка труда по линии системы занятости;
- сокращение предложения труда за счет увеличения продолжительности получения образования или предоставления возможности досрочного выхода на пенсию;
- стимулирование развития малого бизнеса и индивидуального предпринимательства;
- расширение программы поддержки молодых работников, развитие системы переквалификации.

Также одним из методов преодоления безработицы является прямой путь, который включает в себя возрождение отечественного производства, организацию новых рабочих мест во всех сферах хозяйственной деятельности.

Важно понимать, что нельзя полностью ликвидировать циклическую безработицу. Такой результат достигается лишь при общем улучшении экономической ситуации в стране, когда в ней начинает расти спрос на товары и для их производства становится выгодно нанимать людей, которые жили до этого на пособие по безработице.

ЛИТЕРАТУРА

1. Миронова, Е.А. Проблема безработицы в г. Вологде: направление и методы совершенствования целевой антикризисной программы [Текст] / Е.А. Миронова // Материалы IV ежегодных смотров-сессий аспирантов и молодых ученых по отраслям наук. – 2010. – № 4. – С. 388–393.
2. Липсиц, И.В. Экономка. Базовый курс [Текст]: учебник для 10 – 11 классов общеобразоват. учреждений. / И.В. Липсиц. – Москва: ВИТА-ПРЕСС, 2011. – 272 с.
3. Гузакова, О.Л. Экономика региона [Текст]: учебное пособие для учащихся 7 – 9 классов общеобразоват. учреждений. / О.Л. Гузакова. – Вологда: ООО «Учебная литература», 2011. – 240 с.
4. Работа в Вологде. Крупнейшая база резюме и вакансий в городе и области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rabota-ologda.ru/info/arts/1536>
5. Безработица и ее проблемы в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bbcont.ru/business/bezrabotica-i-ee-problemy-v-rossii.html>
6. Киселева, А.А. Проблемы безработицы в современной России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ibl.ru/konf/151211/problema-bezraboticy-v-sovremennoj-rossii.html>
7. Департамент труда и занятости населения Вологодской области. Государственная служба занятости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ologda.regiontrud.ru/home/gosuduslugi/gosuslugi/yarmvak.aspx>

ЭССЕ

Если бы я был начальником Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике

Уже несколько лет я занимаюсь выездкой в конноспортивном клубе «Виват» города Вологды, поэтому насущные проблемы этой отрасли знаю не понаслышке. Не только наш клуб, но и многие другие спортивные объекты города и области находятся не в самом хорошем состоянии. Несмотря на заявления о развитии физкультуры и спорта, эта область, увы, не в приоритете, поэтому финансирование на нее осуществляется часто по остаточному принципу, а иногда и вовсе не происходит.



Ю.А. Дурягина

Давайте посмотрим, какие виды спорта у нас развиты наиболее хорошо. В основном это только баскетбол. Конечно, всех нас очень радуют успехи вологодских спортсменок команды «Чеваката», однако я не сомневаюсь, что и в других видах спорта наши земляки смогли бы достичь немало, если бы у них была соответствующая спортивная база. И, как всегда, все упирается в финансирование. Однако, есть многие виды спорта, не требующие больших затрат или которые могут проводиться на уже существующих объектах. Если бы я была начальником Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике, то, в первую очередь, постаралась бы привлечь к нам в область хороших тренеров или хотя бы приглашала их на своеобразные мастер-классы, чтобы они смогли оценить потенциал наших спортсменов, а также выбрать наиболее перспективных детей для дальнейших занятий в конкретном виде спорта. Следуя дальше в этом направлении, можно запустить программу по тестированию и отбору юных спортсменов, чтобы помочь детям определиться с наиболее подходящим для них видом спорта. Ну а наиболее способным детям занятия проводить бесплатно за счет средств Комитета.

На сегодняшний день в нашем городе действует вполне достаточно спортивных объектов, которые запущены сравнительно недавно:

каток с искусственным льдом на улице Пугачева, новый плавательный бассейн в поселке Кувшиново, крупный спортивный комплекс на улице Конева. Тем не менее, многие из старых «заслуженных» подобных сооружений заброшены. Например, здание одного из старейших обществ «Труд» давно не используется по прямому назначению, а ведь когда-то и там тренировались спортсмены. Поэтому следует не только строить новые, но и восстанавливать старые объекты, тем более если они находятся удобной доступности, в центре города. Средства для строительства и реконструкции помимо бюджетных денег можно привлечь за счет спонсорских средств, предложив часть помещений в аренду на льготных условиях или снизив налоги, выплачиваемые организациями в бюджет. Кроме того, уже имеющиеся объекты можно использовать более активно, пусть и не всегда по прямому назначению. Например, в ледовом комплексе можно проводить интересные новогодние программы для детей и взрослых, привлекая для их постановки тех спортсменов, которые там занимаются, а в плавательном бассейне в выходные дни размещать «мобильный» аквапарк, используя надувные горки, плоты и пр. Все это даст дополнительную прибыль, которую можно использовать для дальнейшего развития физкультуры и спорта.

Все эти мероприятия напрямую связаны с молодежной политикой. Ведь ни для кого не секрет, что многие школьники и молодежь интересуются только многочасовым времяпровождением в социальных сетях или компьютерными играми. Пропаганда и развитие разнообразных видов спорта смогли бы отвлечь многих от пустого времяпровождения, что принесло бы здоровью только пользу. Ведь многие просто не знают, сколько у нас интересных мест, где можно с пользой и интересно провести свободное время.

Таким образом, привлечение средств для финансирования, пропаганда здорового образа жизни и своего рода «реклама» спортивных объектов нашего города и области – вот три кита, на котором я бы строила свою работу в качестве начальника Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике.

А.О. Малеваная
(8 кл. ГУО «Могилевская городская
гимназия №1», г. Могилев)

Если бы я была директором школы

Каждый руководитель стремится развивать свою организацию и создавать благоприятные условия для работы. В школе это особенно важно, т.к. все делается для будущего поколения, которое в свою очередь будет способствовать развитию страны и созданию новых технологий. Во все времена знания были очень важны, потому что без них невозможно обеспечить свое будущее.

Если бы я была директором школы, то старалась бы эффективно организовать работу учителей, чтобы ученики смогли получить качественные и глубокие знания. Я бы советовала учителю не только разяснять темы учебника, но и посвящать своих учеников в историю создания того или иного явления. А также значительную часть учебного процесса я бы посвятила практическому освоению предмета, а не только теоретическому. Большую роль в процессе обучения необходимо также уделять, на мой взгляд, самостоятельности учеников, позволяя им больше практиковаться в новых темах. Для лучшего усвоения темы необходимо периодически проводить различные инсценировки, к примеру, на исторические темы. Для изучения химических, физических и биологических опытов я вывела бы учебный процесс за стены школы, в естественную среду.

Ученики, по моему мнению, должны с первых классов привыкать трудиться, это поможет им в дальнейшем. Работа должна быть не только полезной, но и интересной. Урок необходимо организовывать максимально эффективно, чтобы на его протяжении можно было усвоить как можно больше нового. Для этого необходимо соответствующее вспомогательное оборудование, например, интерактивные доски, компьютерные программы и др. Я также составила бы экономическую систему, а затем нашла бы хороших спонсоров для реализации моих планов и получения различных благ – всего того, в чем нуждается школа.



А.О. Малеваная

Также в школе немаловажно создать комфортную атмосферу, без конфликтов. В этом немалую роль играет школьная форма, которая, с одной стороны, должна уравнивать всех учащихся: никто не будет выделяться и обращать внимание на материальное благо друг друга. Однако единая школьная форма должна учитывать предпочтения учащихся и быть выдержанной в официально-деловом стиле. Среди учащихся также полезна была бы конкуренция, она придавала бы детям боевой дух и стремление к достижениям.

Я считаю, что здоровье учеников не должно страдать от большой нагрузки. Полезно было бы иметь несколько мест для отдыха в свободное от учебы время. Спортивный зал и бассейн смогут обеспечить психологическую разгрузку и поддержать физическую форму учеников. А также для отдыха после уроков я бы создала несколько зеленых уголков с мягкими креслами.

Для лучшего взаимопонимания между администрацией и учениками я бы предложила повесить контейнер для анонимных обращений, которые бы рассматривались на совещаниях учителей.

Важную часть занятий составляют олимпиады и конкурсы. Для подготовки детей к олимпиадам я бы включала темы, касающиеся современной экономики, чтобы дети могли ориентироваться в современном мире и знали основные понятия. Я также стимулировала бы дальнейшее развитие победителей олимпиад и организовывала встречи победителей с другими учениками, чтобы заинтересовать большее число учеников.

Работа директора требует ответственности, трудолюбия и экономической грамотности, чтобы правильно распределять финансовые ресурсы с учетом актуальности того или иного направления работы. Она состоит из организации общественной деятельности и контроля над обществом.

Я думаю, что из меня получился бы неплохой директор школы и я подружилась бы с моими учениками.

Е.А. Переяслов
(8 кл. МОУ «СОШ №5», г. Вологда)

Если бы я был президентом

В этом небольшом эссе я расскажу о моем видении того, что должны представлять из себя президентские обязанности.

С 1990 года одним из важнейших рейтингов стран является Индекс человеческого развития. Это интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Он является стандартным инструментом при общем сравнении уровня жизни различных стран и регионов. Индекс публикуется в рамках Программы развития ООН в отчетах о развитии человеческого потенциала и был разработан в 1990 году группой экономистов. Россия в этом рейтинге находится на 55 месте, а СССР находился на 26 строчке рейтинга в 1990 году.

В 2010 году семейство индикаторов, которые измеряют ИЧР, было расширено, а сам индекс подвергся существенной корректировке. В дополнение к используемому ИЧР, который является сводным показателем, опирающимся на среднестрановые статистические данные и не учитывающим внутреннего неравенства, были введены три новых индикатора: Индекс человеческого развития, скорректированный с учетом социально-экономического неравенства (ИЧРН), Индекс гендерного неравенства (ИГН) и Индекс многомерной бедности (ИМБ).

В зависимости от значения ИЧР страны принято классифицировать по уровню развития: очень высокий (42 страны), высокий (43 страны), средний (42 страны) и низкий (42 страны) уровень.

По этим показателям я и построю написание своего эссе.

Итак, уровень жизни – степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей массой товаров и услуг. Если бы я был президентом, то прежде всего соответствующим ведомствам я бы поручил повысить планку прожиточного минимума, так как сегодня



Е.А. Переяслов

няшний уровень не соответствует реальным потребностям. А также для удовлетворенности граждан необходимо улучшить социальное обеспечение и государственную сферу услуг, здравоохранение и образование. Кроме того, для удовлетворения духовных потребностей нужно поддерживать всевозможные культурные программы по поддержке музеев и театров, которые также будут повышать и уровень грамотности граждан, и образованности.

Образование – это главное богатство человека, поэтому кроме культурных программ необходимо принимать образовательные программы для поддержки школ, техникумов, университетов и научных институтов. Сегодня эти программы уже существуют, но некоторые из них не работают. Если бы я стал президентом, то вопрос образования стоял бы на первой повестке дня.

Для того, чтобы продлить продолжительность жизни граждан, прежде всего необходимо модернизировать систему здравоохранения, начиная со столичных клиник и заканчивая сельскими. А также необходимо улучшать спортивную инфраструктуру, строить новые стадионы, велодорожки. Это задача государственной важности.

Для продовольственной безопасности страны необходимо восстанавливать деревни, поля, тем самым поднимая качество жизни сельских жителей.

Но всего этого сложно добиться без активной борьбы с коррупцией. Как говорится, коррупция есть там, где она возможна. Поэтому, если бы я стал президентом, то я бы поручил провести масштабную проверку государственных служащих. Всех, конечно, поверить нельзя, но ощутимый эффект будет.

Безусловно, для такой огромной страны, как Россия, необходимо учитывать внешние угрозы и выстраивать экономические отношения с главными игроками мира, но внутренние проблемы должны стоять на первом месте в повестке российского президента.

Если бы я стал президентом, то моя задача была бы сделать так, чтобы Россия вошла в список стран с очень высоким Индексом человеческого развития.

Если бы я была начальником Департамента культуры и охраны объектов культурного наследия Вологодской области

Культура – очень важная сфера, идущая из глубины веков и представляющая кладезь духовной и материальной жизни предыдущих поколений.

Главная задача Департамента культуры и охраны объектов культурного наследия – сохранять это наследие, преумножать его, а также способствовать развитию современного искусства.

В Вологодской области сохранилось большое количество памятников архитектуры – и каменных, и деревянных, и культовых (церкви и храмы), и гражданских. Нещадно время, а порой и люди, к деревянным домам, которые горят и разрушаются, унося с собой дух прошлых веков.

Хотелось бы как можно больше сохранить этих свидетелей истории, а если не получается, стараться создавать на месте утраченных копии этих домов, чтобы они своим видом сохраняли исторический облик города. Реставрация – очень сложное и дорогое дело, поэтому данному направлению необходима государственная поддержка и финансирование.

Другое важное направление – это библиотеки. Несмотря на все большее чтение книг в электронном виде и в интернете, библиотеки остаются очагами научных и исследовательских интересов. Для большего привлечения молодежи в библиотеки не только по делам учебы, но и досуга, я бы предложила организовывать в библиотеках литературные вечера, различные мероприятия, и даже, может быть, литературные кафе, с каждой неделей (месяцем) меняя элементы интерьера и экспозиции. Все эти мероприятия приобщили бы молодежь к мировой литературе и к литературному наследию Вологодчины.

Также в Вологодской области большое количество мест, куда интересно приезжать туристам: Кирилло-Белозерский, Ферапонтов, Спасо-Прилуцкий монастыри, усадьбы Гальских, Брянчаниновых, Рязано-



А.Н. Дурягина

вых-Андреевых, исторические города, являющиеся памятниками под открытым небом: Великий Устюг, Тотьма, Устюжна и другие.

Поддержка учреждений культуры в данных туристических центрах – еще одна задача Департамента культуры и охраны объектов культурного наследия Вологодской области, а также создание условий для привлечения новых туристов.

Еще одна важная задача Департамента культуры – популяризация брендов Вологодчины, славящих регион во всем мире: вологодское кружево, лен, масло, резной палисад и проект «Великий Устюг – Родина Деда Мороза».

Кроме того, культурную жизнь Вологодчины уже сложно представить без наших крупнейших фестивалей: театрального «Голоса истории», кинофестиваля «Voices», музыкально-поэтического «Рубцовская осень», музыкального Гаврилинского фестиваля и других. Необходимо сохранять и пропагандировать творческое наследие наших выдающихся земляков: В. Белова, С. Викулова, В. Гаврилина, В. Коротаяева, С. Орлова, Н. Рубцова, Б. Чулкова, А. Яшина и других.

Каждый регион России имеет свой ведущий творческий коллектив, каким является у нас ансамбль песни и танца «Русский Север». Кроме того, Вологодчину за ее пределами славят коллективы «Северные Зори», «Рябинка», «Гостья», оркестр духовых инструментов «Классик-модерн Бенд», коллективы областной филармонии.

Для развития интереса к театральному искусству необходимо продолжать делать к каждому сезону новые постановки как для детской, так и для взрослой аудитории, отвечающие требованиям современного общества. Безусловно, также необходимо приглашать к нам с гастролями столичные и другие большие и малые театры России, а также направлять на гастроли наши актерские труппы, в том числе в районы области, чтобы люди на селе также имели возможность видеть текущие театральные постановки и культурно развивались наравне с городскими жителями.

Поддержка творческих коллективов, концертных организаций, театров и подготовка кадров для них – отдельное важное направление образования в сфере культуры искусства, начиная от дополнительного – в музыкальных школах и школах искусств – и до среднего и высшего профессионального образования.

Все направления работы Департамента культуры очень важны, так как они определяют, насколько культурно и духовно развитым будет наше общество.

Что я сделал бы, если бы стал президентом страны?

На этот вопрос сложно ответить, не подготовившись, но предположим, что я победил на выборах и стал президентом большой страны, такой, как Российская Федерация. Уже с первых дней моего правления я бы провел ряд очень важных и актуальных реформ, чтобы решить главные проблемы нашего государства, основываясь на правах и равенстве граждан России.

Одно из самых главных нововведений, которое я бы применил, – это реформа налоговой системы. То есть я хотел бы сделать прогрессивный налог, при котором сам налог собирался исходя из доходов конкретного гражданина. Или, проще говоря, люди с большим доходом будут платить больше, а с маленьким доходом меньше. Эта реформа бы привела к росту уровня жизни в стране.

Следующим нововведением стала бы реформа здравоохранения. Я бы сделал медицину доступной и бесплатной абсолютно для всех категорий населения страны. Страховые издержки должны быть минимальными, а сама страховка должна полностью покрывать лечение. Также я считаю нужным обеспечить высокое качество медицины. Лекарства должны быть доступны и выдаваться незамедлительно для нуждающихся в них людей. Иностранцы должны полностью оплачивать свое лечение, чтобы деньги налогоплательщиков направлялись только для нужд граждан.

Следующая реформа касалась бы системы образования. Я считаю, что любое образование должно быть абсолютно бесплатным, исходя из знаний, способностей и умений конкретного человека. Образование также должно быть на высоком уровне и доступно в любом регионе нашей необъятной страны. Дипломы и аттестаты должны быть такого уровня, чтобы их принимали в любом образовательном учреждении любой страны мира. Также надо вводить жесткую политику в случае покупки и подделывании документов, чтобы на работу



И.А. Цыпин

не могли устроиться люди, которые лишены конкретных знаний и умений в конкретной специальности.

Возглавляя государство, я бы ввел жесткую миграционную политику, приняв законы японского образца, при котором труд иностранца оплачивается дешевле, чем труд населения. Это новшество прекратит поток мигрантов и привлечет только необходимые государству и работодателям кадры. Также для иностранцев станет обязательным страховой полис, который оплатит их лечение и в случае чего их депортацию. Также за нелегальный труд и проживание в стране должно действовать законодательство, по которому этим людям навсегда запрещено посещение Российской Федерации.

Также очень важным мне представляется политика, касающаяся распределения доходов от добычи недр нашей земли. При моем правлении каждый гражданин, независимо от его положения, получал бы равный доход от добычи полезных ископаемых из недр России. Эта реформа не позволила бы обогащаться отдельным людям, а сделала бы всех равными.

Важную роль в государстве играют монополии. И самым главным аспектом в этом направлении я считаю избавление от всех монополий в государстве, кроме сырьевых, чтобы все получали равный доход, и монополии на алкогольную продукцию, чтобы контролировать в этом вопросе здоровье нации. Запрет монополий позволит остановить в государстве необоснованный рост цен.

Важным направлением внутренней политики я считаю контроль заработанных плат в стране. Они должны быть равны во всех регионах, чтобы врач в Москве получал столько же, сколько врач в Карелии. Это приведет к улучшению положения регионов и провинциальных городов.

Мое правление будет основываться на уважении прав граждан, мне доверенных. Все граждане будут равны, каждый сможет высказать свое мнение о происходящем. Государство будет правдивым и будет говорить правду своим гражданам. Я не позволю наживаться спекулянтам на падении и росте цен. Каждый за любое одинаковое преступление будет нести одинаковое наказание, самое главное, чтобы все осознавали его неизбежность. Так мы построим правовое государство с высоким европейским уровнем жизни. Внешняя политика нашего государства будет основываться на уважении прав каж-

до другого государства. Внешняя политика не должна сказываться на жизни наших граждан. Чтобы никакие геополитические амбиции не сказывались на гражданах санкциями и обнищанием.

СОДЕРЖАНИЕ

О Научно-образовательном центре ИСЭРТ РАН.....	3
К читателям.....	6
Научно-исследовательские работы.....	8
<i>Кот М.Л.</i> Кредит на образование в городе Мурманске	9
<i>Читанова В.В.</i> Психологическая готовность к профессиональному самоопределению старшеклассников	43
<i>Веровочкина А.В., Лисенков Д.М.</i> Проблемы развития отрасли птицеводства в Вологодской области	66
<i>Швецова А.И.</i> Анализ потребительского поведения молодежи г. Вологды при выборе кинотеатра	82
<i>Богомолова А.А., Ракутина Е.И.</i> Безработица в городе Вологде	95
Эссе.....	112
<i>Дурагина Ю.А.</i> Если бы я был начальником Комитета по физической культуре, спорту и молодежной политике	113
<i>Малеваная А.О.</i> Если бы я была директором школы.....	115
<i>Переяслов Е.А.</i> Если бы я был президентом	117
<i>Дурагина А.Н.</i> Если бы я была начальником Департамента культуры и охраны объектов культурного наследия Вологодской области	119
<i>Цыпин И.А.</i> Что я сделал бы, если бы стал президентом страны?	121
Содержание.....	124

Научное издание

**ЭКОНОМИКА РЕГИОНА
ГЛАЗАМИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

*Сборник конкурсных работ
Выпуск 12*

Технический редактор	И.В. Артамонов
Подготовка материалов	А.А. Пеева
Дизайн обложки	А.А. Пеева
Корректоры	Т.В. Алешина М.В. Чумаченко

Подписано в печать 16.09.2015
Формат бумаги 60×84/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 7,32. Тираж 500 экз. Заказ № 238

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт социально-экономического развития территорий
Российской академии наук

160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а
Тел. 59-78-03, e-mail: common@vscc.as.ru

ISBN 978-5-93299-302-6



9 785932 993026