

ФИЛИАЛ ГОУ ВПО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ» В ГОРОДЕ ВОЛОГДЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

НОВАЯ ЭКОНОМИКА – НОВОЕ ОБЩЕСТВО

Материалы шестой межвузовской
научно-практической конференции

(г. Вологда, 29 апреля 2011 г.)

Выпуск шестой

Вологда
2011

Новая экономика – новое общество [Текст]: Материалы VI межвузовской научно-практической конференции, г. Вологда, 29 апреля 2011. / Филиал ГОУ ВПО «СПбГИЭУ» в г. Вологде, ИСЭРТ РАН. – Выпуск 6 – Вологда: Филиал ГОУ ВПО «СПбГИЭУ» в г. Вологде, ИСЭРТ РАН. – 2011. – 252с.

Ответственный за выпуск:

Л.В. Бабич

Составители сборника:

И.И. Скороходова, О.С. Шарова,

В сборнике опубликованы материалы VI межвузовской научно-практической конференции «Новая экономика – новое общество» (г. Вологда, 29 апреля 2011 г.).

Сборник включает доклады победителей и участников по социально-экономическим, гуманитарным, юридическим, информационным и прочим аспектам развития региона.

Тексты работ представлены в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Модернизация экономики и общественное развитие

<i>Попова О.И.</i> . Металлургическая отрасль: основные тенденции и перспективы развития	5
<i>Гришина О.С.</i> Исследование перспектив развития моногородов ВО	10
<i>Леонидова Е.Г.</i> Определение перспектив развития различных видов туризма на территории ВО	14
<i>Печенская М.А.</i> Современное состояние и основные проблемы муниципальных финансов ВО	20
<i>Лукин Е.В.</i> Межрегиональное экономическое взаимодействие Вологодской области: современное состояние и основные проблемы	28
<i>Усков В.С.</i> Способы повышения эффективности растениеводства на основе инноваций	35
<i>Симоненко А.В.</i> Современные тенденции туристической деятельности в Финляндии	41
<i>Касьянов В.М.</i> Освоение ресурсосберегающей технологии на предприятиях лесного комплекса УИС	45
<i>Орлова Н.В., Гвордыченко Д.А.</i> Анализ текущего состояния рынка государственных ценных бумаг России и перспективы его развития	47
<i>Арно Л.С., Васильева Е.А.</i> Паевые инвестиционные фонды в современной экономике России	51
<i>Фролова В.В., Попова А.В.</i> Влияние мирового финансового кризиса на ВО	53
<i>Зрелова С.Н.</i> Инвестиционная деятельность в ВО	57
<i>Козлова А.В., Жукова И.В.</i> Состояние сельского хозяйства ВО	60
<i>Абрамова К.А., Кубарева С.А.</i> Динамика золотовалютных резервов ЦБ РФ в период мирового финансового кризиса	64
<i>Арсентьева Ю.А.</i> Влияние производства новой продукции на результаты финансовой деятельности предприятия (на примере ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО»)	67
<i>Хабарова Н.В.</i> Итоги проекта «Великий Устюг – Родина Деда Мороза»	69
<i>Петухов В.В.</i> Анализ баланса спроса и предложения на рынке труда молодых специалистов	72

Секция 2. Проблемы и перспективы экономического развития региона

<i>Мазилев Е.А.</i> Инновационная деятельность как инструмент развития промышленного комплекса региона	76
<i>Моисеева Т.В.</i> Привлечение иностранных инвестиций в экономику региона	81
<i>Загоскина А.В., Некипелова С.А.</i> Потребительская инфляция в г. Вологде	86
<i>Вячеславов А.М.</i> Инновационный потенциал ВО	89
<i>Литвинова И.Ю.</i> Обеспечение устойчивого развития территорий за счет улучшения инвестиционного климата	95
<i>Миронов А.В.</i> Лесная сертификация как фактор устойчивого лесопользования	104
<i>Рогова И.С.</i> Анализ современного состояния аграрного сектора ВО	109
<i>Торопилов А.А.</i> Уровень жизни населения ВО после мирового финансово-экономического кризиса	116
<i>Абросимова Е.Л.</i> Проблемы венчурного финансирования инноваций в России	121
<i>Сохранова А.В.</i> Современный инвестиционный климат в России	124
<i>Сулейманова А., Белоусова М.Н.</i> Проблемы безработицы в г. Вологде	127
<i>Володина А.В., Смирнова Т.А.</i> Внешнеэкономическая деятельность ВО	131

<i>Пушкова Н.Е.</i> Долгосрочная целевая программа Вологодской области «Безбарьерная среда» на 2010 – 2012 гг.	138
<i>Козулина Е.А.</i> Механизм трансформации сбережений населения в инвестиции	141
Секция 3. Социальные аспекты экономического развития региона	
<i>Насирова Н.</i> Проблема курения подростков (на примере ВО)	144
<i>Копейкина Н.А.</i> Актуальность изучения образа жизни детского населения	151
<i>Краснова П.С.</i> Последствия чрезмерного потребления алкогольных напитков (на примере ВО).....	156
<i>Симаков А.В.</i> Несбалансированность предложения на рынке образовательных услуг как фактор снижения ВРП территории	162
<i>Мурина Л.Н.</i> Демографическая проблема в ВО	169
<i>Морозов А.В.</i> Вирусный маркетинг как прогрессивный элемент стимулирования роста продаж	172
<i>Морозова Т.А.</i> Социальное обеспечение домашних животных	176
<i>Королева И.Б., Шестакова Н.В.</i> Потребительские предпочтения посетителей супермаркетов г. Вологды	179
<i>Баженова Е.А., Максимова К.И.</i> Проблемы суицидного характера в ВО	186
<i>Ермоленко А.Ю.</i> Состояние уровня безработицы населения ВО	189
<i>Жданова И.А., Полетаева А.А.</i> Проблема досуга современной молодежи в г. Вологде.....	195
<i>Завьялов С.О.</i> Кредитный риск банкротства корпоративного заемщика	199
<i>Лухтан М.И., Калинин Д.А.</i> Проблема обеспеченности детскими садами в г. Вологде	203
<i>Бороздин Ю. В.</i> Применение методов форсайт в формировании долгосрочной стратегии развития промышленного комплекса ВО	207
Секция 4. Студенческая лаборатория	
<i>Сизганова Ю.В.</i> Проблемы нехватки мест в ДООУ	213
<i>Хрянин Е.Л.</i> Интернет-портал по учету посещаемости студентов очного отделения	215
<i>Одинокова Ю.Н.</i> Нужен ли России Федеральный закон «Об искусственно образованных территориях»?	218
<i>Андреева К.А., Костерина Е.Ф.</i> Правовая охрана наименования места происхождения товара (на примере Вологодского масла)	220
<i>Головкина С.Н.</i> Конституционная гарантия презумпции невиновности	232
<i>Смирнова Г.Н.</i> Некоторые проблемы допроса несовершеннолетнего свидетеля, потерпевшего и опыт их решения в зарубежных странах	225
<i>Мельничук И.Л.</i> Дачная амнистия: правовые проблемы и пути их решения	228
<i>Голумбиевская О.В.</i> Проблемы исчисления земельного налога	230
<i>Арсенян Р.С., Едемская Е.И.</i> Проблемы обращения с отходами производства и потребления в ВО	234
<i>Манойлов Д.А.</i> Основания досрочного прекращения полномочий Президента РФ	239
<i>Петрова С.А.</i> Юровский детский дом: 1935-1970 гг.	243
<i>Крылова М.А.</i> Избирательная система субъектов РФ: некоторые актуальные проблемы	245
<i>Хамидулина А.А.</i> Пиратская партия в России и за рубежом: правовая роль и принципы деятельности	246

СЕКЦИЯ 1. МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ

О.И. Попова*
Научный руководитель – Кирик О.Б. [◇]
УРАН ИСЭРТ РАН

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Значение отрасли черной металлургии в современной экономике определяется прежде всего тем, что она является главным поставщиком конструкционных материалов для предприятий ВПК, ТЭК, машиностроения, строительства. Металлургическая промышленность является одной из отраслей специализации России в современном международном разделении труда. Доля металлургии в промышленном производстве - 17%, экспорте – 14,2%, в налоговых платежах - 3%. Россия по объему производству стали занимает 4 место в мире, а по экспорту металлопродукции – 3 место. На металлургическое производство приходится почти треть потребляемой отечественной промышленностью электроэнергии и пятая часть грузовых железнодорожных перевозок. В экономике Вологодской области металлургическому комплексу также отводится особая роль (табл. 1).

Таблица 1.

Значение металлургической отрасли в экономике России и Вологодской области, %

Показатель	Доля металлургии в обрабатывающих производствах		Доля в экспортных поставках		Доля в общей численности занятых		Доля в налоговых платежах	
	страна	регион	страна	регион	страна	регион	страна	регион
2005	21,4	72,0	16,8	75,3	1,8	6,1	н/д	43,6
2006	21,6	71,6	16,3	67,5	1,7	5,8	3,0	42,0
2007	21,1	69,8	15,9	64,0	1,6	5,5	2,9	37,8
2008	19,5	65,8	13,2	56,2	1,6	5,1	2,7	33,3
2009	16,7	59,9	12,8	64,3	1,4	4,1	0,2	23,4
Изменение	-4,7	-12,1	-4	-11	-0,4	-2	-2,8	-20,2

Источник: Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Приватизация металлургических заводов в 1990-е годы позволила российским компаниям нарастить дополнительные сырьевые, электрогенерирующие и производственные активы, что, в конечном счете, привело к формированию крупных вертикально-интегрированных холдингов, таких как Северсталь, Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК), Мечел, Магнитогорский металлургический комбинат, Evraz Group (табл. 1.2). Контроль над полным технологическим циклом, включающим добычу и

* аспирант, инженер - исследователь

[◇] кандидат экономических наук, доцент

обогащение руды и угля, производство металла нескольких стадий обработки, выпуск конечной металлопродукции с высокой добавленной стоимостью и утилизацию вторичных ресурсов, значительно повышает эффективность деятельности металлургической компании. Российские компании, располагающие богатой ресурсной базой и входящие в число ведущих поставщиков металлопродукции на мировой рынок, в итоге выигрывают и от роста цен на сырье, и от роста цен на конечную продукцию. [1]

Таблица 2.

Крупные металлургические холдинги РФ

Наименование	Обеспеченность сырьем	Сбыт продукции
ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат»	Слабо обеспечен основным сырьём собственного производства: 30% железной руды, 35 % комбината в угле	Внешний рынок. Доля экспорта - 31,2 %. Основные регионы поставок – страны Ближнего Востока, Азии и Европы. Внутренний рынок: предприятия трубной отрасли (37%), машиностроительной (21%), строительной (12%) и метизной (10%).
ОАО «Северсталь»	Заводы в России на 100% обеспечены собственным железорудным сырьем и на 80% углем.	Внешний рынок. Доля экспорта – 59%: Европа (29%), Северная Америка (22%), другие регионы мира (8%). Внутренний рынок: предприятия автомобилестроения, машиностроения, трубные и строительные предприятия.
ОАО Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК)	100% обеспеченность собственным коксующимся углем и железной рудой	Внешний рынок. Доля экспорта - 73% производства. Внутренний рынок - все промышленные сектора: строительство, производство машин и оборудования, транспорт, энергетическое и сельскохозяйственное машиностроение, производстве труб.
ОАО «Мечел»	100% обеспеченность собственным коксующимся углем и 92% железной рудой	Внешний рынок. Доля экспорта - 40% Продуктовый портфель широко диверсифицирован и предназначен для потребителей металлургической, строительной, автомобильной, машиностроительной, трубной, метизной промышленности.
Evraz Group	В железной руде на 93% и в коксующемся угле на 100%.	Внешний рынок. Доля экспорта – 53%: Америка 17%, Европа 15%, Азия - 15%, другие страны 7%. Производство металлопроката для строительной и железнодорожной отраслей.

Благоприятная конъюнктура на мировых товарных рынках, складывающаяся в течение последних десяти лет позволила российским металлургам нарастить финансовый потенциал, произвести модернизацию некоторых российских заводов и приобрести активы за рубежом (преимущественно в ключевых регионах потребителей - США, Европе).

В то же время на мировом рынке стальной продукции ведется жесткая конкурентная борьба. Для защиты внутренних рынков в США, Китае, ЕС и некоторых стра-

нах Латинской Америки вводятся протекционистские защитные меры, устанавливаются торговые барьеры. При этом многие российские металлургические предприятия по основным технико-экономическим показателям отстают от зарубежных компаний (по удельным расходам материальных и энергоресурсов, производительности труда, качеству отдельных видов продукции и т.д.).

Необходимо отметить, что в российской металлургии сформировалась структура производства, резко отличающаяся от развитых стран. Она характеризуется крайне низкой долей продукции с высокой добавленной стоимостью (менее 10% в валовом отраслевом продукте) и большим объемом производства сырья и продуктов базовых переделов. В настоящее время, по данным Минпромэнерго, более 45% экспорта продукции российских предприятий черной металлургии и 90% - цветной составляет продукция с низкой добавленной стоимостью (руда, лом, чугун, слитки, слябы и заготовки для дальнейшей обработки). [2]

В период с 2005 по 2010 мировое производство стали выросло почти на четверть, российское – на 1%, в Вологодской области – на 8%, средние экспортные цены на черные металлы за исследуемый период выросли на 6% (табл. 3).

Таблица 3.

Основные показатели развития отрасли металлургии

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 г. к 2005 г., %
Мировое производство стали, млн. тонн	1144	1247	1346	1329	1229	1413	123,5
Индекс мирового производства стали, в % к предыдущему году	106,7	109,0	107,9	98,7	92,5	115,0	123,5
Российское производство стали, млн. тонн	66,1	70,6	72,2	68,70	59,21	67,0	101,4
Индекс российского производства стали, в % к предыдущему году	102,8	106,8	102,3	95,2	86,2	113,2	101,4
Производство стали в Вологодской области, млн. тонн.	108	113	119	111	95	11,3*	108,2
Индекс производства стали в Вологодской области, в % к предыдущему году	103,4	104,6	105,3	93,3	85,6	118,9	108,2
Средняя экспортная цена на прокат черных металлов, тонна, долл. США	520	536,	628	839	423	550*	105,8
Индекс средней экспортной цены на прокат черных металлы, в % к предыдущему году	106,8	103,1	117,2	133,6	50,4	130,0	105,8

* предварительная оценка

Источник: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].

Режим доступа: <http://www.gks.ru>

2005 год стал годом изменения ценовых тенденций на мировом рынке стали. Цены на стальную прокат непрерывно росли, начиная с 2002 года, и достигли своего пика в первом квартале 2005.

На протяжении всего года на рынок продолжали оказывать существенное влияние цены на основные, используемые при производстве стали ресурсы – коксующийся уголь и железную руду, что существенно ограничивало конкуренцию, оставляя на рынке только те компании, которые могут ростом цен на металлопрокат покрыть рост своей себестоимости.

Первое полугодие стало периодом значительного роста цен. Во многом, причиной роста стал спрос со стороны Китая и высокая контролируемость рынков сырья. Во втором полугодии цены на сырье снизились и стабилизировались, что позволило стальным компаниям повысить рентабельность. В 2005 г. мировое производство стали выросло примерно на 7%, российское – на 3%.

2006 год стал одним из самых удачных за последние годы для стальной промышленности. Китай в 2006 году, как и прогнозировали многие аналитики, стал нетто-экспортером, однако это не оказало сильного негативного влияния на уровень цен и не привело к ценовому кризису. Вызвано это было высокими темпами роста потребления стали (более 10%) в странах БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай), НАФТА (Североамериканская зона свободной торговли) и ЕС. Мировое производство стали в 2006 г. росло такими же темпами как и потребление.

На протяжении всего года на рынок продолжали оказывать существенное влияние цены на основные, используемые при производстве стали, ресурсы, а также большой спрос со стороны Китая и высокая контролируемость рынков сырья.

В 2007 г. металлургическая отрасль продолжала развиваться уже сложившимися тенденциями. Мировой спрос на металлопрокат вырос на 7%, производство на 8%. Важной тенденцией остался рост консолидации в отрасли. Несмотря на конкуренцию со стороны растущего импорта, спрос на металлопрокат на внутреннем рынке Российской Федерации продолжает расти опережающими производством темпами (11% и 2% соответственно).

2008 г. ознаменовался сокращением производства, которое было связано со снижением спроса на сталь со стороны основных потребителей (строительной, автомобильной, машиностроительной, трубопрокатной отраслей промышленности). Если в 1-м полугодии 2008 г. наблюдался рост, то в IV квартале 2008 г. произошло стремительное сокращение производства. В сентябре 2008 г. мировое производство стали было на 3,2% меньше уровня сентября 2007 г., а в ноябре уже ниже на 19% от уровня 2007 г. В целом за год мировое производство стали сократилось на 2%, российское – на 5%.

Что касается цен на металлы, то в начале 2008 г. они достигли величин исторического максимума, однако в 3 квартале 2008 г. под влиянием негативной макроэкономической конъюнктуры началось их снижение. К январю 2009 г. цены на сталь упали в два раза по сравнению с ценовым плато середины 2008 г.

Адаптируясь к рыночной конъюнктуре в 4 квартале 2008 г., производители начали уменьшать выплавку металла, секвестировать инвестпрограммы, сокращать расходы. Скоординированные действия крупных металлургов по сокращению производства способствовали сдерживанию падения цен. В феврале 2009 г. цены на основные металлы начали рост.

2009 г. - продолжение кризиса. Из-за замедления экономического роста и снижения доступности финансовых средств, ситуация на рынках потребления стальной продукции серьезно ухудшилась. Спрос на сталь в мировом масштабе в 2009 году снизился на 8%, при том, что падения в последние годы не происходило ни разу. Итоговое производство стали в России в 2009 году упало до уровня 2003 года.

2010 - восстановительный рост. Мировое производство стали увеличилось на 15%. Показатель стал рекордным для отрасли за всю историю. Все страны – крупнейшие производители стали продемонстрировали двузначные показатели роста (табл. 4).

Таблица 4.

Индекс производства стали, в % к предыдущему году

Страны	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 г./ 2005, %
Мир	106,7	109,0	107,9	98,7	92,5	115,0	123,5
КНР	128,2	119,9	116,8	102,3	113,5	110,4	179,4
Япония	99,8	103,3	103,4	98,8	73,7	125,2	97,4
США	96,3	103,8	98,7	94,1	63,5	138,6	84,9
Россия	102,8	106,8	102,3	95,2	86,2	113,2	101,4
Индия	125,5	107,6	120,7	103,7	102,8	118,0	163,3
Южная Корея	100,6	101,3	106,2	104,1	90,9	120,4	122,4
Германия	95,9	106,1	102,8	94,5	71,3	134,1	98,4
Украина	99,7	105,7	104,9	86,7	80,2	112,9	87,0
Италия	103,9	107,5	101,3	95,3	64,8	166,2	111,6

Worldsteel association. Режим доступа: <http://www.worldsteel.org>

Мировым лидером по производству стали остался Китай, на долю которого приходится 44% производства, следом за ним Япония, США, Россия и Индия (табл. 5).

Таблица 5.

10 ведущих стран-производителей стали в мире, в % от общего объема производства

Страна	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010/ 2005 гг., пп
Мир	100	100	100	100	100	100	-
КНР	30,5	33,6	36,3	37,7	46,2	44,4	+13,8
Япония	9,8	9,3	8,9	8,9	7,1	7,8	-2,1
США	8,3	7,9	7,2	6,9	4,7	5,7	-2,6
Россия	5,8	5,7	5,4	5,2	4,8	4,7	-1,0
Индия	3,6	3,5	3,9	4,1	4,6	4,7	+1,2
Южная Корея	4,2	3,9	3,8	4,0	4,0	4,1	-0,1
Германия	3,9	3,8	3,6	3,4	2,7	3,1	-0,8
Украина	3,4	3,3	3,2	2,8	2,4	2,4	-1,0
Италия	2,6	2,5	2,4	2,3	1,6	2,3	-0,2
Бразилия	2,8	2,5	2,5	2,5	2,2	2,3	-0,4
прочие	74,8	75,9	77,3	77,9	80,3	81,5	6,7

Worldsteel association. Режим доступа: <http://www.worldsteel.org>

Резюмируя, отметим, что до недавнего времени стратегия развития всех российских металлургических холдингов строилась вокруг наращивания производства стали. Однако запредельно высокие темпы развития китайской металлургии, усиление конкуренции на всех без исключения традиционных экспортных рынках, замедление темпов роста крупнейшей в мире экономики США привели к тому, что этот экстенсивный путь развития стал чреват высокими рисками.

Современная коррекция стратегий заключается в повышении эффективности производства, снижении ресурсо- и энергозатрат, создании защищенных каналов проникновения на внешние рынки, развитии собственной системы дистрибуции, оптимизации сортамента производимой продукции, переходе на долгосрочные контракты с ключевыми потребителями (РЖД, автопроизводители, предприятия ОПК и ТЭК).

В условиях высокой обеспеченности собственным дешевым сырьем российские металлурги имеют возможность без потери рентабельности снизить отпускные цены на внешнем рынке, что должно стимулировать спрос на продукцию и повышение загрузки мощностей в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ российского рынка металлопродукции и меры государства по стабилизации макроэкономической ситуации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.inesnet.ru/institute/presscenter/report_metall.htm
2. Основные тенденции развития российской металлургической отрасли. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.metaprom.ru/pub214.html>
3. Промсвязьбанк: Обзор эмитентов облигаций отрасли черная металлургия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bonds.finam.ru/comments/item1BAA8/rqdate7D9021B/default.asp>
4. Финансовые результаты деятельности ОАО «Северсталь». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.severstal.ru/openness/results/>

О.С.Гришина*
Научный руководитель - Гулый И.М.[◇]
ВоГТУ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье обозначена одна из ключевых проблем социально-экономического развития Вологодской области - наличие крупных моногородов.

В России насчитывается 335 моногородов, в которых проживает более 16 млн. человек. В значительной степени они определяют структуру российской экономики и ее конкурентоспособность, поскольку в них расположены крупнейшие предприятия черной и цветной металлургии, оборонной и химической промышленности, ведущие машиностроительные заводы. Очевидно, что переход России на инновационный путь развития во многом будет зависеть от модернизации моногородов и градообразующих предприятий.

На наш взгляд, город можно назвать монопрофильным по следующим признакам:

- наличие в городе одного или нескольких однотипных предприятий, относящихся к одной отрасли или обслуживающих один узкий сегмент отраслевого рынка, при том, что остальные предприятия города обслуживают только внутренние нужды города или проживающих в нем людей;

- наличие в городе цепочки технологически связанных предприятий, работающих на один конечный рынок, кроме предприятий, обслуживающих нужды города;

* студентка 3 курса

[◇] кандидат экономических наук, доцент

- значительная зависимость доходной части бюджета города от деятельности одного или нескольких крупных предприятий;
- низкая диверсификация сфер занятости населения города;
- значительная удаленность города от других, более крупных населенных пунктов при наличии первых двух признаков или отсутствие развитой инфраструктуры, обеспечивающей связь города с внешним миром.

В Вологодской области к таким городам относятся: Череповец, Сокол, Красавино, Харовск. Экономика этих городов во многом ориентирована на выпуск продукции первичного передела, что налагает дополнительные риски и ограничения. Об этом свидетельствуют данные из таблицы.

Удельный вес преобладающей отрасли в общем объеме производства в процентах представлен (табл. 1.).

Таблица 1.

Доля преобладающей отрасли в общем объеме промышленного производства по моногородам Вологодской области. Построено на основе данных [1]

Города	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Череповец	83,07	82,77	81,06	74,97	72,05
Сокол	42,31	39,71	52,37	50,51	44,97
Красавино	38,78	44,71	65,06	83,72	53,27
Харовск	93,16	97,14	96,47	99,9	99,09

При развитии и модернизации градообразующих предприятий в моногородах, происходит значительное высвобождение трудовых ресурсов и увеличение доли неза занятого населения. Об этом свидетельствуют данные из таблицы [1].

Уровень безработицы в моногородах Вологодской области представлен в таблице 2.

Таблица 2.

Уровень безработицы по моногородам Вологодской области в 2005-2009 гг. Построено на основе данных [1]

Города	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Череповец	0,99	1,05	1,27	2,87	7,25
Сокол	2,95	3,31	3,35	6,44	12,97
Красавино	6,2	6,64	-	-	-
Харовск	4,06	3,39	6,72	8,96	8,59

Впервые за последние десятилетия начата деятельность по разработке программного инструмента диверсификации экономики моногородов. Для этого Министерством регионального развития РФ был инициирован процесс создания механизма федеральной поддержки монопрофильных муниципальных образований, основу которого составляют Комплексные инвестиционные планы модернизации монопрофильных муниципальных городов РФ (КИП). Основными целями их разработки и реализации являются:

- в краткосрочном периоде - обеспечение занятости граждан, освобождаемых с градообразующих предприятий, находящихся в критическом состоянии, в том числе посредством создания временных рабочих мест и организации общественных работ;

- в средне- и долгосрочной перспективе - снижение доли градообразующего предприятия или нескольких предприятий, осуществляющих деятельность в рам-

ках единого производственно процесса, благодаря созданию альтернативных инновационных видов деятельности, в том числе в сфере среднего и малого бизнеса.

Один из таких инвестиционных планов развития моногорода был разработан для города Сокол Вологодской области. Сокол был выбран как наиболее сложный в экологическом, экономическом, демографическом плане. Целью данного плана является: обеспечение устойчивого экономического роста, повышения качества жизни населения. Задачами плана являются: повышение конкурентоспособности экономики города, снижение социальной напряженности на рынке труда, развитие малого и среднего предпринимательства, создание постоянных рабочих мест, модернизация и развитие комплексной инфраструктуры города, повышение эффективности муниципального управления.

Планируется, что в городе и в его окрестностях будет создан второй на Вологодчине индустриальный парк. Здесь должны разместиться сразу несколько новых предприятий, включая завод по выпуску комплектов каркасного домостроения, фабрику кровельных материалов и утеплителей, производство по выпуску фурнитуры и стружечной плиты. Развитие лесного кластера за счет коренной реконструкции уже действующих производств (модернизация Сокольского ЦБК и Сухонского ЦБК). Планируется построить центр по переработке промышленных и строительных отходов. Малый бизнес должен сосредоточиться на обслуживании крупных промышленных предприятий и транспортных потоков. Параллельно в городе планируется развивать социальную сферу и жилищное строительство.

Ожидаемые результаты реализации данного инвестиционного плана:

В социальной сфере – снижение уровня безработицы к 2020 году на 5,5%.

Планируется, что за период 2010-2020 годы будет создано 6 633 новых рабочих места.

В экономической сфере:

Данные прогноза удельного веса градообразующих предприятий приведен на рисунке 1.

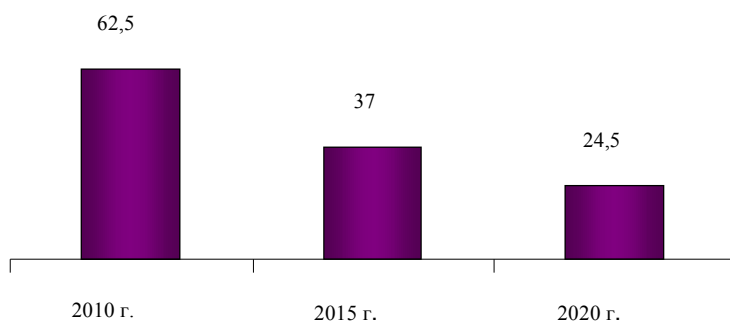


Рис. 1. Прогнозные значения доли градообразующих предприятий в общегородском объеме отгруженных товаров по Вологодской области, % [2]

Прогноз такого показателя, как доля малых предприятий в общегородском объеме отгруженных товаров по Вологодской области представлены на рисунке 2.

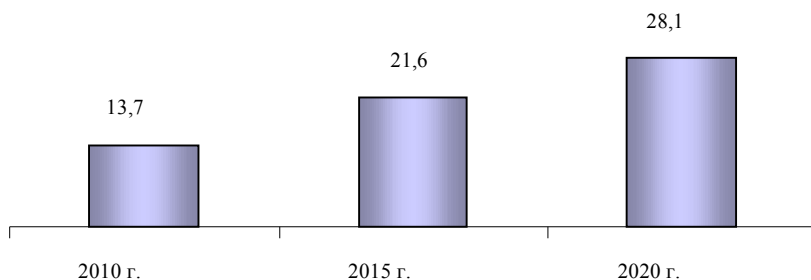


Рис. 2. Прогнозные значения показателя доли малых предприятий в общегородском объеме отгруженных товаров в Вологодской области, % [2]

На рисунке 3 приведены прогнозные данные по налоговым поступлениям от реализации инвестиционных проектов в бюджеты всех уровней.

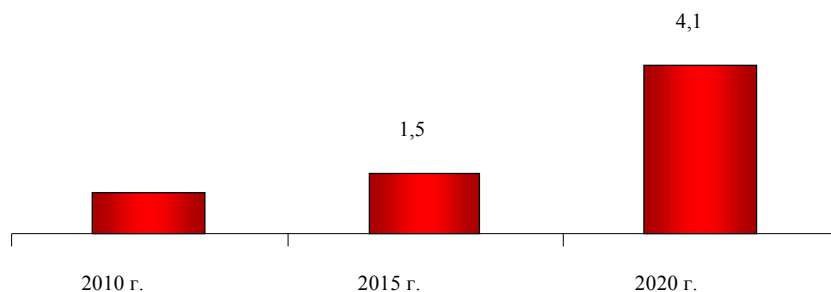


Рис. 3. Прогноз налоговых поступлений от реализации инвестиционных проектов на территории Вологодской, млрд. руб. [2]

Доля собственных доходов бюджета муниципального образования в общих доходах муниципального образования приведена на рисунке 4.

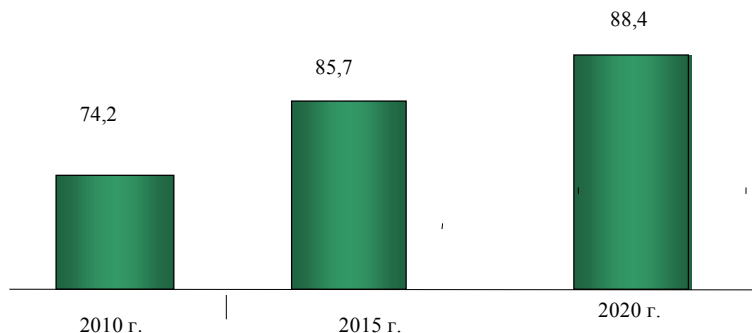


Рис. 4. Доля собственных доходов бюджета муниципального образования в общих доходах муниципального образования, % [2]

Реализация таких планов позволит перейти социально-экономической системе Вологодской области на качественно иную стадию устойчивого развития. Вологодская область сможет осуществить перезапуск региональной экономики на новой концептуальной и технологической платформе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Города Вологодской области в цифрах. Основные социально-экономические показатели в 2000-2009 гг.: стат. сб. - Вологда: Вологдастат, 2010. - 195с.
2. Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vologda-oblast.ru>.

Е.Г. Леонидова^{*}
Научный руководитель - Т.В. Ускова[◇]
УРАН ИСЭРТ РАН

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Одним из новых трендов развития мирового туризма является предъявление особого спроса туристов к формированию туристского продукта, в частности, к его содержанию и уровню комфорта. На российском рынке сформировался новый тип потребителя, которого отличают следующие психолого-поведенческие особенности:

- высокий уровень информированности;
- высокая требовательность к комфорту и качеству услуг;
- индивидуализм;
- «экологизм» сознания (осознание хрупкости окружающей среды и ее неразрывного единства с человеком);
- спонтанность решений;
- мобильность;
- физическая и умственная активность на отдыхе;
- стремление получать от жизни калейдоскоп впечатлений.

В связи с этим на территориях, в дополнении к существующим видам туризма, местные власти стараются развивать его новые направления, предлагая туристам разнообразные туры и маршруты.

В настоящее время среди ученых отсутствует единая точка зрения относительно определения тех видов туризма, которые обладают следующими чертами:

- 1) удовлетворяют новые, специфичные потребности и запросы туристов;
- 2) являются резервом туристского развития и экономического роста территории, способным привлечь значительное количество туристов в дополнении уже к имеющимся, развитым видам туризма.

В отношении направлений туризма, обладающих подобными характеристиками, в научной и правовой литературе употребляются такие термины, как «специальный»,

^{*} аспирант, младший научный сотрудник

[◇] доктор экономических наук, зам. директора

«новый», «альтернативный», «тематический» и другие. Однако использование данных определений является не совсем верным. Так, например, недавно появившиеся, новые виды туризма, через некоторое время будут уже достаточно традиционными.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2015 г. в качестве способа диверсификации внутреннего туристского предложения и удовлетворения искушенных потребностей потребителя называет развитие специализированного туризма. [3]

Таким образом, под специализированным туризмом мы будем понимать туризм, являющийся нетрадиционным для данной территории (существующий как сопутствующий, в дополнении к основному виду туризма), удовлетворяющий специфические потребности туристов и способный стать источником туристского развития и экономического роста территории.

При этом следует учесть тот факт, что один и тот же вид туризма может быть и специализированным, и вполне традиционным на различных территориях (в зависимости от ресурсной обеспеченности территории).

Эту черту можно рассмотреть на примере культурно-познавательного туризма, под которым понимают отдых с целью ознакомления с культурно-историческими и природными ценностями территории, а также с местными традициями и изделиями народного промысла.

Как видно из рисунка 1, на протяжении последнего времени большая часть туристов посещает Вологодскую область именно с данной целью. [1]

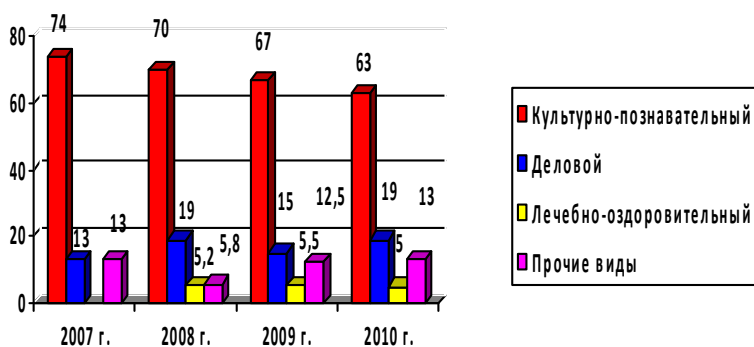


Рис. 1. Динамика посещения Вологодской области в зависимости от целей, в %.

Для Вологодской области, насчитывающей 757 культурных объектов наследия, включая объект Всемирного наследия ЮНЕСКО (ансамбль Ферапонтова монастыря), а также 190 объектов, входящих в сеть ООПТ¹ площадью 870,3 тыс.га, включая Дарвинский государственный природный биосферный заповедник, национальный парк «Русский Север», 78 государственных природных заказников и 82 памятника природы, данное направление является ведущим. Так, в 2009 г. его доля в общей структуре туристского потока составила 67 %. [5]

Среди регионов Северо-Западного федерального округа культурно-познавательный туризм является основным также в Новгородской и Псковской областях (рис.2). [4]

В Архангельской области и Республике Карелия культурно-познавательный туризм может рассматриваться в качестве второстепенного, специализированного вида

¹ ООПТ – особо охраняемая природная территория

туристской деятельности, поскольку его доля в этих регионах составляла в 2009 г. 30 и 12% соответственно (рис.2).

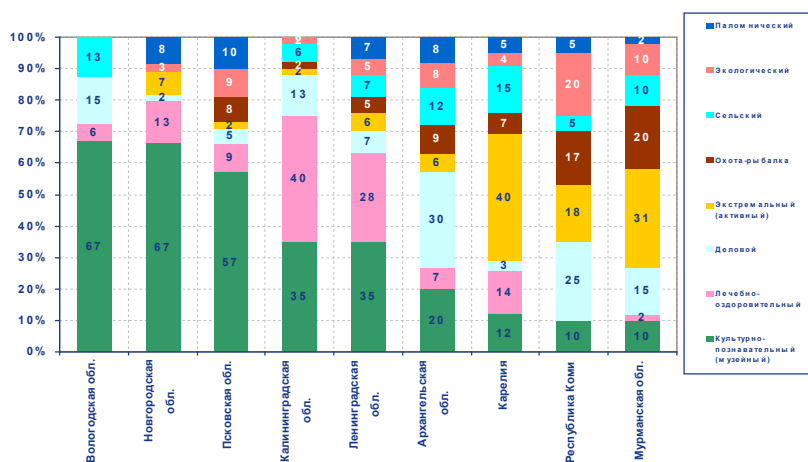


Рис.2. Доля отдельных видов туризма среди регионов СЗФО в общем турпоточе в 2009 г., в %.

Сфера туризма в Вологодской области рассматривается местными органами власти в числе наиболее приоритетных направлений развития экономики региона.

Туристская деятельность приносит реальный доход как субъектам турбизнеса, так и области. Как видно из рисунка 3, доля туризма в валовом региональном продукте возросла с 1997 г. по 2010 г. в 8 раз. [1]

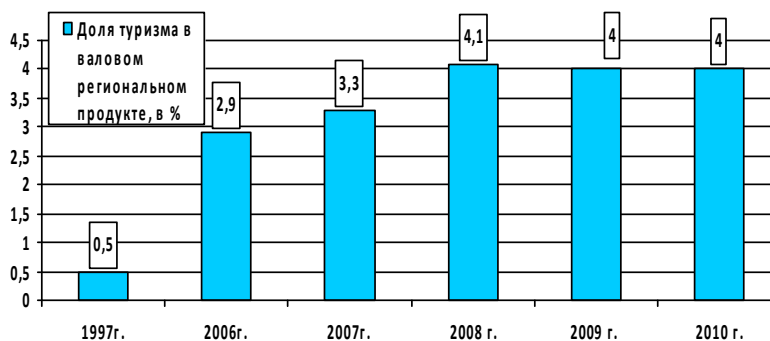


Рис. 3. Доля туризма в валовом региональном продукте Вологодской области, %.

По предварительной оценке научно-проектного института пространственного планирования «ЭНКО» (г. Санкт-Петербург), потенциальная туристская емкость территории Вологодской области составляет более 3,5 млн. посетителей в год, то есть современный уровень ее использования составляет 40 % от возможного. [2]

Показатели въездного туристского потока в область свидетельствуют о положительной динамике роста числа прибытий (рис. 4). Согласно Стратегии развития туризма в Вологодской области, к 2020 г. планируется увеличение притока туристов до 3 млн. человек в год. [2]

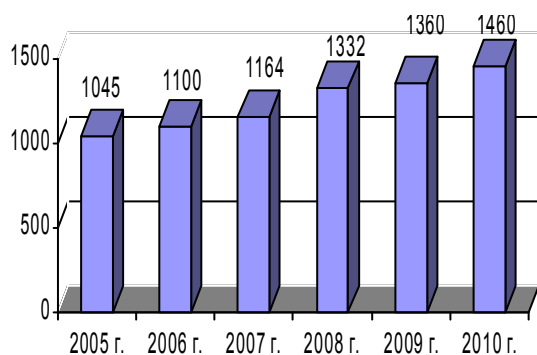


Рис.4. Динамика въездного туристского потока в Вологодскую область (тыс. посетителей)

Таким образом, регион обладает определенным туристским потенциалом для создания диверсифицированного туристского продукта, что особенно важно в условиях конкурентного рынка.

В настоящее время, по мнению специалистов, территории, обладающие схожими туристскими ресурсами и имеющие однотипный туристский продукт, конкурируют друг с другом (табл.1). [6]

Таблица 1.

Сравнительная характеристика регионов Северо-Западного федерального округа РФ в отношении развития видов туризма

№	Вид туризма	Характеристика вида	Регионы-конкуренты
1	Культурно-познавательный	Туризм с целью ознакомления с историко-культурными и природными достопримечательностями	Санкт-Петербург, Ленинградская, Калининградская, Новгородская, Псковская, Вологодская области.
2	Охотничье-рыболовный	Целью данного вида туризма является охота на диких зверей и птиц, а также ловля рыбы.	Коми, Мурманская область.
3	Экстремальный туризм	Туризм, связанный с острыми переживаниями туриста во время тура и предполагающий его активное участие в	Карелия, Мурманская область, республика Коми
4	Этнографический	Разновидность культурно познавательного туризма.	Архангельская область, Карелия.
5	Лечебно-оздоровительный	Туризм с целью профилактики заболеваний, а также лечение конкретных болезней. Предполагает длительное пребывание в специализированных учреждениях (санаториях, профилакториях и т.п.)	Ленинградская, Калининградская, Новгородская области, Карелия.
6	Деловой туризм	Поездки бизнесменов с деловыми целями. Предполагает посещение научных конференций, семинаров, специализированных выставок.	Санкт-Петербург, Архангельская область, Коми.

Источник: составлено автором по материалам Центра стратегических разработок «Северо-Запад»

Поэтому для привлечения большего количества туристов и усиления конкурентных преимуществ региону необходимо развивать и другие виды туризма.

Стратегией развития туризма Вологодской области до 2020 г. определены виды туризма, которые способны стать «точками роста» развития территории. Это:

- усадебный;
- паломнический;
- событийный;
- водный (речной) туризм;
- экологический;
- деревенский;
- приключенческий;
- деловой.

На развитие видов туризма на территории Вологодской области, существенное ограничение накладывает состояние материально-технической базы туризма (табл.2). В нее входят важнейшие сектора отрасли - предприятия питания, размещения и развлечения, транспортная инфраструктура, которые пока не в полной мере отвечающие современным стандартам туристского обслуживания.

Таблица 2.

Анализ факторов, определяющих перспективы развития видов туризма в Вологодской области

№	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внешние (экзогенные) факторы		
1	Природно-климатические факторы	
	богатая флора и фауна; разнообразие водных и минеральных ресурсов; наличие экологически чистых территорий; наличие привлекательных природных ландшафтов	умеренно-континентальный климат (короткое лето и продолжительная зима); высокая сезонность большинства видов туризма.
2	Географический	
	территориальная близость к Москве и Санкт-Петербургу;	соседство с регионами, обладающими схожим туристским потенциалом и туристскими ресурсами
3	Культурно-исторические факторы	
	наличие уникальных памятников истории и культуры; сильные культурно-исторические традиции; наличие исконно вологодских народных промыслов (вологодское кружево, северная чернь, шемогодская резьба по бересте и т.д.); наличие самобытных народных коллективов.	разрушение памятников истории и культуры
Внутренние (эндогенные) факторы		
1	Трудовые ресурсы	
	действующая система профильного образования; действующая система подготовки и переподготовки кадров; рост численности занятых в туризме; появление новых специальностей туристических направлений в высших и средних учебных заведениях области	недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров в сфере туризма; невостребованность специалистов сферы туризма на рынке труда; снижение численности студентов, поступающих в вузы на профильные специальности; недостаточный уровень квалификации работников турфирм; снижение численности лиц, имеющих туристическое образование; низкий уровень заработной платы в отрасли; несоответствие кадров требованиям отрасли и

№	Положительное влияние	Отрицательное влияние
		рынка; неподготовленность населения районов области к работе с туристами
2	Материально-технические факторы	
	транспортная доступность региона; в области представлены различные виды транспорта (автомобильный, водный, авиационный, железнодорожный) наличие сети коллективных средств размещения и предприятий общественного питания наличие сети туроператоров и турагентов	неудовлетворительное состояние дорожной сети; неудовлетворительное состояние Волго-Балтийской системы; низкий уровень комфортабельности автобусного парка; отсутствие современных причалов и неразвита береговая инфраструктура; неудовлетворительное состояние взлетно-посадочных полос невысокий уровень сервиса в средствах размещения и предприятиях питания (особенно в районах)
3	Информационные факторы	
	наличие интернет-портала «Туризм Вологодской области» функционалирование ГУ «Областной центр продвижения туристских программ Вологодской области»; ежегодное представление туристских возможностей региона на крупных выставках	недостаточное широкое рекламно-информационное обеспечение продвижения туристских продуктов; отсутствие четкого позиционирования туристских продуктов; отсутствие туристско-информационных центров муниципалитетов ²

Источник: составлено автором.

На наш взгляд, для определения перспективных направлений развития туризма территории необходимо:

- 1) оценить туристский потенциал территории;
- 2) провести маркетинговые исследования по изучению туристского спроса для выявления сегментов потребителей туристского продукта;
- 3) определить наиболее привлекательные для развития виды туризма и целевые туристские группы.

Решению этих задач будет способствовать:

- 1) изучение российского и зарубежного опыта развития различных видов туризма;
- 2) использование методов прогнозирования конъюнктуры рынка.

Таким образом, только комплексный подход позволит решить задачу повышения эффективности туризма и увеличения его вклада в социально-экономическое развитие региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Отчет о деятельности Управления туризма Вологодской области за 2010 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.vologdatourinfo.ru
2. Стратегия развития туризма в Вологодской области до 2020 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.vologdatourinfo.ru
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)
4. Турбарометр Новгородской области. Итоги 2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www.culture.natm.ru](http://www.culture.natm.ru).
5. Туризм в Вологодской области: стат. сб. // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. - Вологда, 2010.- 105 с.

² Для сравнения: в Ленинградской области по состоянию на 2011 г. действуют 12 туристско-информационных центров.

6. Туризм как ресурс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rusrev.org/content/review/default.asp?shmode=8&ids=162&ida=2177&idv=2185>

М.А. Печенская*
Научный руководитель – Т.В. Ускова[◇]
УРАН ИСЭРТ РАН

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В экономической литературе очень часто применяется понятие «финансы общественного сектора». Согласно В.С. Ефимову этот термин включает в себя отношения по поводу системного перераспределения государственных, муниципальных финансов и ресурсов негосударственного некоммерческого сектора экономики на основе взаимосвязи интересов федерального, субфедерального, муниципального уровней управления и населения в целях достижения устойчивого социально-экономического развития общества. Критерием, позволяющим объединить общественные финансы в отдельную подсистему, является достижение единой цели – обеспечение производства и доставка потребителям общественных благ, предоставление которых осуществляется либо государством, либо рынком и некоммерческим сектором. Структурно к финансам общественного сектора как части финансовой системы относятся: 1) государственные финансы (федеральный бюджет, бюджеты субъектов Федерации, государственный кредит, государственные внебюджетные фонды); 2) муниципальные финансы (местный бюджет); 3) финансы некоммерческого сектора. [2]

Низовым звеном финансовой системы государства являются местные (муниципальные) финансы, образно говоря, они представляют собой её фундамент, от укрепления которого зависит прочность и надежность всей финансовой системы страны. Основными элементами муниципальных финансов выступают муниципальный бюджет, внебюджетные фонды, муниципальный кредит, финансы муниципальных унитарных предприятий (рис. 1).

* аспирант, младший научный сотрудник

[◇] доктор экономических наук, зам. директора

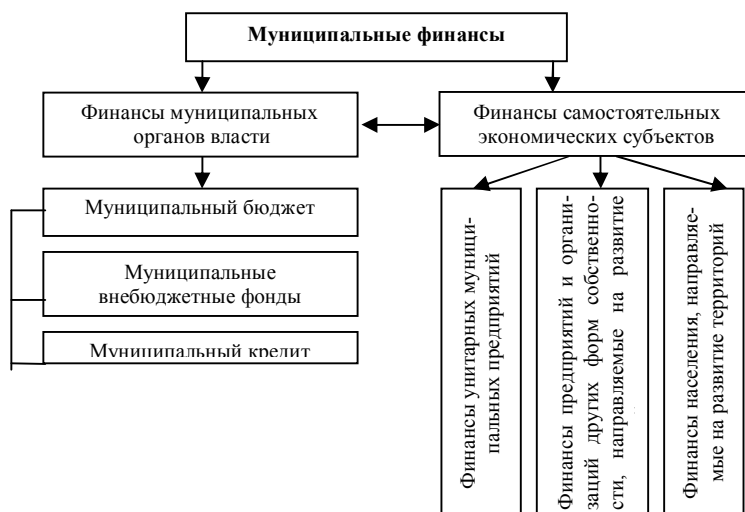


Рис. 1. Структура муниципальных финансов

Наиболее значительная доля финансовых ресурсов муниципальных образований сосредоточена в централизованных денежных фондах – бюджете и внебюджетных фондах.

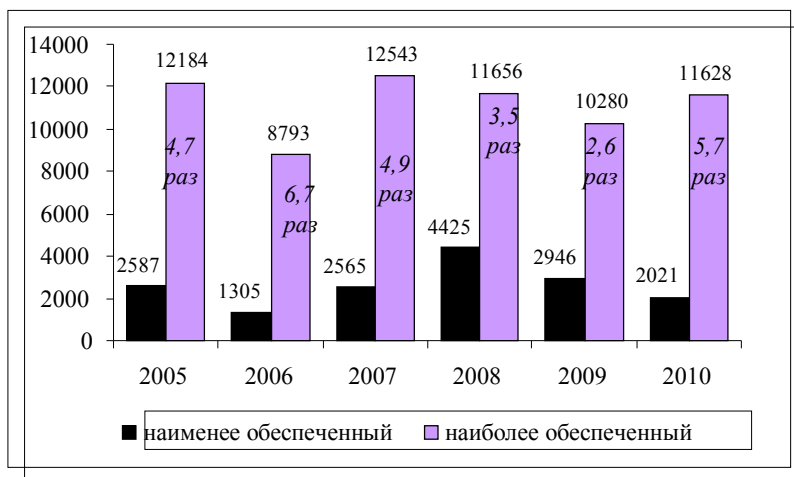
Местные финансы имеют ярко выраженную социальную направленность. На местные бюджеты возложена основная нагрузка по финансированию социальной сферы: почти 100% расходов на дошкольное и общее образование, жилищно-коммунальное хозяйство, 60% – на содержание учреждений культуры и здравоохранения, половина расходов на социальное обеспечение и социальное обслуживание населения. Они играют существенную роль в обеспечении компенсации малообеспеченным слоям населения определенных издержек, связанных с функционированием рыночной системы хозяйствования. С помощью финансовых ресурсов территорий государство осуществляет ряд своих функций, связанных с обеспечением населения общественными благами, финансирует расходы на здравоохранение, жилищное строительство, общественный порядок. Важность муниципальных финансов для развития государства и общества в целом давно осознана на всех уровнях власти и самого общества. Начиная с 1991 г., неоднократно предпринимались попытки построить эффективную систему муниципальных финансов, которая отвечала бы требованиям и нуждам людей, бизнеса и государства. Однако по сей день, в российской системе муниципальных финансов наблюдаются проблемы.

1. Неравномерность распределения доходной базы между местными бюджетами.

Сильная дифференциация муниципалитетов Вологодской области по бюджетной обеспеченности за счёт собственных средств не случайна и происходит в силу сложившейся структуры экономики региона, размера территорий и количества проживающего населения, а также обеспеченности инфраструктурой. Распределение экономического потенциала – основы доходов бюджета области – характеризуется его высокой концентрацией в двух городских округах и низким уровнем развития поселений. В городах Вологде и Череповце производится 90% объёмов промышленной продукции, сосредоточено 97% прибыли высокорентабельных предприятий, 72% фонда оплаты труда, почти 60% работающего населения.

В результате более 70% налоговых и неналоговых доходов местных бюджетов мобилизуется в городских округах, в то время как половина населения региона прожи-

вают в 26 муниципальных районах, не имеющих достаточной налоговой базы. В среднем различия между наиболее и наименее обеспеченным муниципалитетом по уровню собственных доходов на одного жителя до межбюджетного выравнивания составляли 3-7 раз (рис.2).



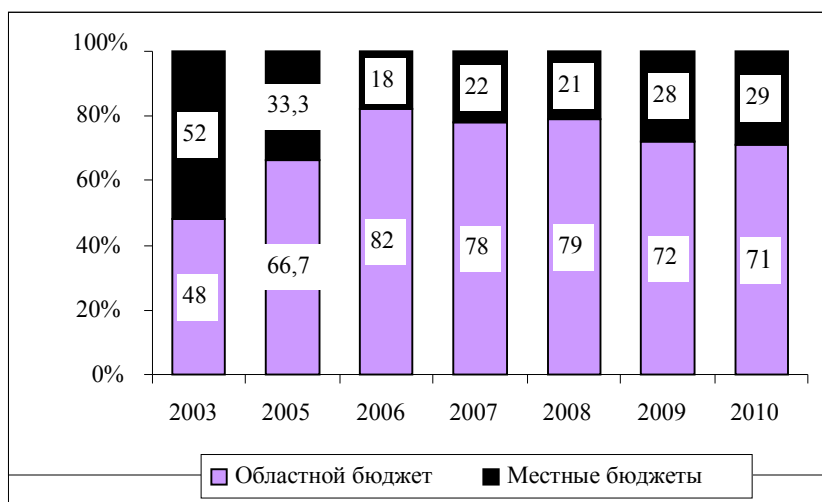
Источник: расчёт по данным правовых актов органов местного самоуправления Вологодской области о местных бюджетах

Рис. 2. Подушевая обеспеченность собственными доходами муниципалитетов Вологодской области в 2005-2010 гг., руб.

Таким образом, качество межбюджетных отношений в обеспечении равного доступа населения к бюджетным услугам на всей территории региона недостаточное. Самые высокие показатели разрыва демонстрируют: 2006 г. (в связи с началом реформы местного самоуправления и изменением структуры налоговой базы местных бюджетов, что вызвало сокращение собственных доходов в 1,5 раза по сравнению с 2005 г.); 2010 г. (в связи с ростом налоговых доходов бюджетов городских округов и снижением в бюджетах районов, которые формируют основную часть консолидированных бюджетов муниципальных районов (прежде всего, Череповецкий, Шекснинский, Тотемский, Кирилловский)).

2. Высокая степень вертикальной несбалансированности.

Одним из основных факторов низкой самообеспеченности муниципальных образований является существующий порядок распределения налоговых источников между уровнями публичной власти в регионе (рис. 3).



Источник: расчёт по данным Казначейства РФ

Рис. 3. Распределение налоговых доходов между уровнями бюджетной системы Вологодской области в 2003, 2005–2010 гг., %

Как видно, если до начала реализации реформы в местных бюджетах оставалось более половины собранных на территории региона налогов, то в период подготовки реформы их доля сократилась до 33%, а за годы действия реформы ещё больше. Лишь передача из областного бюджета налоговых платежей по дополнительным нормативам в 2009-2010 гг. позволила повысить уровень отчисляемых муниципалитетам налогов и сборов.

В соответствии со ст. 9 Европейской хартии местного самоуправления органы местного самоуправления должны иметь достаточные собственные финансовые ресурсы для выполнения своих функций.

В России Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6.10.2003 г. №131-ФЗ перевёл органы местного самоуправления на самостоятельное формирование и исполнение собственных бюджетов, при этом, финансово не обеспечив их деятельность.

3. Усиление финансовой зависимости местных бюджетов от вышестоящих уровней бюджетной системы.

В связи с указанным выше неэффективным распределением налогов по уровням бюджетной системы, для повышения способности региональных и муниципальных уровней покрывать расходные полномочия в РФ весьма высока роль межбюджетного выравнивания. Структура доходов местных бюджетов Вологодской области наглядно отражает проблему недостаточного законодательно закреплённого финансового обеспечения собственными доходными источниками расходных полномочий (табл. 1).

Таблица 1.

Изменение структуры доходов муниципальных образований Вологодской области в 2005-2010 гг., %

Статьи доходов	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г	2009 г	2010 г
Всего доходов, в том числе:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
– собственные доходы	53,2	32,2	37,4	43,4	38,9	35,8
налоговые доходы	48,4	24,6	29,4	34,4	30,9	28,5
неналоговые доходы	9,9	7,7	8,0	8,7	8,1	8,1
– безвозмездные поступления	42,7	54,6	55,4	56,6	61,1	64,2

Данные таблицы позволяют сделать представление о доле самостоятельности и самодостаточности местных бюджетов области до реформы (в 2005 г. – 53,2% собственных источников в общей сумме доходов) и после (самый высокий показатель совокупной доли налоговых и неналоговых источников наблюдался в 2008 г., составляя всего 43,4%).

Основной источник собственных доходов местных бюджетов – налоги. Структура налоговых доходов представлена в таблице 2.

Таблица 2.

Динамика структуры налоговых доходов муниципальных образований Вологодской области в 2005-2010 гг., %

Статьи налоговых доходов	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г	2009 г	2010 г
Налоговые доходы (всего), в том числе:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
– налог на прибыль	13,9	5,3	13,7	7,1	0	0
– НДФЛ	53,3	74,3	59,8	63,9	69,6	65,4
– акцизы	5,0	0	0	0,5	0	0
– налог на совокупный доход	4,3	9,8	8,5	8,0	7,2	6,9
местный налог на имущество физических лиц	0,8	1,8	1,7	2,1	3,9	4,1
местный земельный налог	8,3	9,3	7,9	6,6	10,1	10,4
– госпошлина	1,0	2,3	1,7	1,5	2,0	4,4

Из таблицы видно, что в дореформенном 2005 году весовые значения налогов отличаются от последующих лет. Так, в частности, на нет сошла роль налога на прибыль и акцизов в формировании местных бюджетов. Большая доля доходов в исследуемом периоде приходилась на налог на доходы физических лиц. Но поскольку он является федеральным, поступления в местный бюджет осуществляются не в полном объёме. Местные имущественные налоги не дают муниципальной казне ощутимую поддержку (от 8,7 до 14% в исследуемом периоде). Такая налоговая структура бюджета не в силах обеспечить его сбалансированность и экономический рост территорий.

Актуальным остаётся вопрос укрепления налоговой базы местных бюджетов. Значительно сокращают доходную базу бюджетов муниципальных образований установленные на федеральном уровне льготы по местным налогам. В результате применения местными налогоплательщиками федеральных льгот сумма налога, не поступившая в бюджет, в 2007 году составила 189319 тыс. руб., тогда как по местным льготам – всего 5 тыс. руб. В 2009 году выпадающие доходы местных бюджетов увеличились до 290833 и 116 тыс. руб. соответственно. Эти цифры вызывают необходимость рассмотрения вопроса компенсации из федерального бюджета выпадающих доходных источников (отмена установленных на федеральном уровне льгот по местным налогам является неправильной). Как следствие, в бюджетах муниципальных образований отсутствуют средства для развития территорий.

Доля неналоговых доходов в отличие от роста в 2005–2008гг., сократилась в 2009–2010 гг., но меньше, чем доля налоговых источников – на 0,6%. В частности произошло сокращение по статьям: доходы от использования муниципального имущества, доходы от продажи активов (табл. 3).

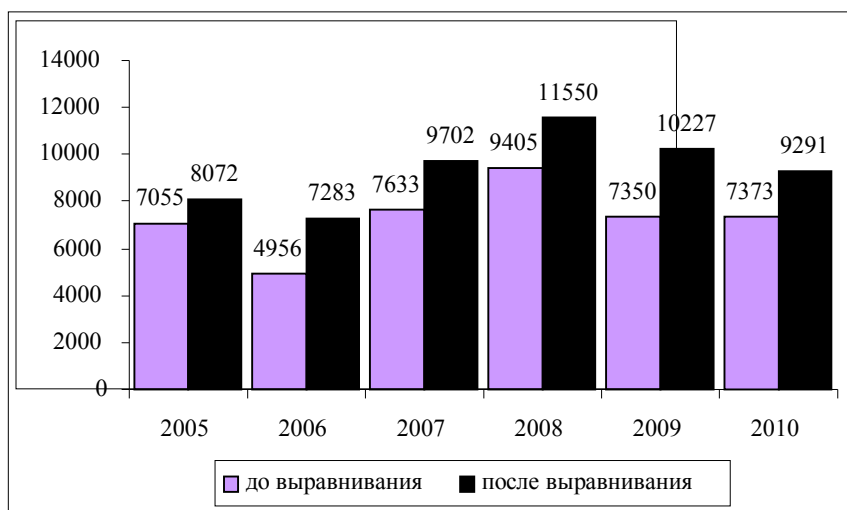
Таблица 3.

Динамика структуры неналоговых доходов муниципальных образований Вологодской области в 2005-2010 гг., %

Статьи доходов	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г	2009 г	2010 г
Неналоговые доходы (всего), в том числе:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Доходы от использования муниципального имущества	58,3	42,5	55,1	44,4	42,7	32,2
Платежи при пользовании природными ресурсами	6,3	2,5	3,3	2,7	3,3	2,4
Доходы от оказания платных услуг	0,2	0,2	0,6	14,4	17,5	16,0
Доходы от продажи активов	14,6	44,2	30,6	26,2	22,7	29,2
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	14,6	6,5	8,0	9,9	12,2	19,1

Источник: расчёт по данным Казначейства РФ

Низкие показатели обеспеченности муниципалитетов собственными доходными источниками побуждают областное правительство широко использовать механизм горизонтального балансирования бюджетов, то есть выравнивание уровня потребления государственных услуг в различных муниципальных образованиях посредством перечисления дотаций из фондов поддержки муниципальных образований (рис. 4).



Источник: расчёт по данным правовых актов органов местного самоуправления Вологодской области о местных бюджетах

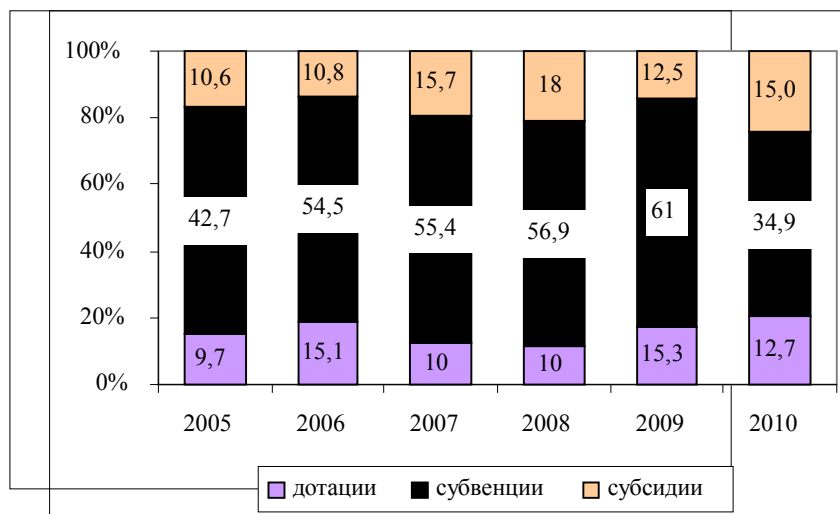
Рис. 4. Динамика среднеобластной подушевой обеспеченности бюджетными доходами до и после выравнивания в 2005-2010 гг., руб.

Как видно, учёт в доходах местных бюджетов области дотаций, переданных на выравнивание, повышает уровень среднего подушевого дохода в 1,3 раза.

При горизонтальном выравнивании минимальная бюджетная обеспеченность муниципального образования не должна существенно отклоняться от средней по всем муниципальным образованиям. В действительности в Вологодской области данное условие соблюдается: если в 2005–2007 гг. объём доходов бюджета наименее обеспеченного

муниципалитета после выравнивания бюджетной обеспеченности составлял 27% от доходов всех муниципалитетов на душу населения, то в 2009–2010 гг. это соотношение снизилось до 20%, что свидетельствует о проведении более рациональной политики выравнивания в экономически нестабильной ситуации в регионе.

Ежегодно 40% затрат областного бюджета приходится на оказание безвозмездной финансовой помощи муниципальным образованиям в виде дотаций, субвенций и субсидий. В доходах местных бюджетов Вологодской области трансфертные платежи составляли от 43% в 2005 г. до 65% в 2010 г. Почти половина из них представлены субвенциями на финансирование отдельных полномочий, делегированных органам местного самоуправления, 10-15% приходится на дотации и 11-18% составляет софинансирование расходов муниципалитетов в форме субсидий (рис. 5).



Источник: расчёт по данным Казначейства РФ

Рис. 5. Доля межбюджетных трансфертов в разрезе их видов в доходах местных бюджетов Вологодской области в 2005–2010 гг., %

4. Проблема «скрытого» дефицита местных бюджетов

Что же касается сбалансированности местных бюджетов Вологодской области, то в 2006, 2007, 2009 гг. они были исполнены с профицитом, в 2008 г. – с дефицитом. Несоответствие существующей системы межбюджетных отношений реальным потребностям муниципальных образований порождает проблему так называемого «скрытого» дефицита местных бюджетов. Без учёта безвозмездных перечислений и субвенций, передаваемых на финансирование государственных полномочий, местные бюджеты были всегда дефицитные (табл. 4).

Таблица 4.

Показатели сбалансированности собственных доходов муниципальных образований Вологодской области в 2005-2010 гг.

Показатели	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г	2009 г	2010 г
Собственные доходы, млн. руб.	8065,5	6 082	9 292	11 394	8 857	10108
Расходы за вычетом субвенций, млн. руб.	12265	13 290	17 302	19 135	15 405	18164
Соотношение собственных доходов и расходов за вычетом субвенций, %	65,8	45,8	53,7	59,5	57,5	55,6

Источник: расчёт по данным Казначейства РФ

Показатель сбалансированности за весь период не превышал 60%. В 2009г. он увеличился на 11,7% по сравнению с 2006г., но уменьшился на 8% в сравнении с 2008 г. Снижение свидетельствует об увеличении зависимости местных бюджетов от финансовой помощи бюджетов других уровней.

Результаты анализа позволяют утверждать, что самостоятельность местных бюджетов очень низкая, во многом зависит от позиции региона и проводимой им политики регулирования. Решающей для многих муниципалитетов области является возможность компенсации реципиентных позиций одних бюджетов донорским вкладом других при дальнейшем перераспределении.

Обобщение изученных характерных черт существующей системы межбюджетных отношений России и проведенного анализа бюджетов муниципалитетов Вологодской области позволяет сказать, что современное состояние муниципальных финансов Вологодской области оценивается как удовлетворительное и имеет ряд проблем.

Несовершенство организации нижнего уровня власти – основная проблема системы межбюджетных отношений в России. Продолжение экономических преобразований в Российской Федерации остро ставит проблему реформирования межбюджетных отношений и финансовых основ местного самоуправления, которое должно идти в направлениях:

1. Совершенствование межбюджетных отношений:

- ликвидация «нефинансируемых федеральных мандатов»,
- корректировка механизмов оказания финансовой помощи местным органам (исключение встречных потоков, объединение ряда перечислений).

2. Дальнейшее развитие стимулов к увеличению доходов бюджетов муниципальных образований, чему могут способствовать мероприятия: [1, 8]

- передача дополнительных нормативов отчислений по ряду налогов (по налогу на прибыль, на имущество, транспортному налогу),

- увеличение поступлений земельного налога и налога на имущество (совершенствовать порядок разграничения государственной собственности на землю, платить налог по месту нахождения, а также ужесточить ответственность физических лиц за уклонение от регистрации объектов недвижимости),

- пересмотр системы установленных на федеральном уровне льгот по местным налогам с целью их отмены либо компенсации из федерального бюджета выпадающих доходных источников,

- предоставление субъектам права установления единых нормативов по типам муниципальных образований,

- поддержка местными властями малого и среднего бизнеса,

- формирование бюджетов развития в целях реализации инновационного пути развития муниципальных образований.

Несовершенство организации нижнего уровня власти – основная проблема системы межбюджетных отношений в России. Реализация мер по повышению эффективности межбюджетного взаимодействия и качества управления муниципальными финансами в РФ, а также мер, направленных на смягчение негативных последствий экономического кризиса в муниципалитетах, обеспечит дальнейшее развитие системы межбюджетных отношений и будет способствовать повышению эффективности бюджетной системы на основе сочетания принципов самостоятельности бюджетов всех уровней и единства интересов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александров, И.М. Бюджетная система Российской Федерации [Текст]: учебник / И.М. Александров. – М.: Дашков и К°, 2007. – 486 с.
2. Ефимов, В.С. Финансы [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. Режим доступа: <http://www.e-college.ru>
3. Информационный бюллетень «Местное самоуправление в Вологодской области», №4, 2008. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru>.
4. Об исполнении областного бюджета за 2005-2009гг. [Электронный ресурс]: законы Вологодской области // Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс».
5. Об областном бюджете на 2010 г. [Электронный ресурс]: законы Вологодской области // Справочно-поисковая система «КонсультантПлюс».
6. Сводные отчёты об исполнении местных бюджетов [Электронный ресурс] // Официальный сайт Казначейства России. – Режим доступа: goskazna.ru;
7. Сводные отчеты по формам статистической отчетности [Электронный ресурс] // Официальный сайт Управления федеральной налоговой службы по Вологодской области. – Режим доступа: <http://www.r35.nalog.ru>
8. Ускова, Т.В. Общественные финансы регионов: приоритеты модернизации [Текст] / Т.В. Ускова, А.И. Поварова, В.С. Орлова; под рук. к.э.н. Т.В. Усковой. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010. – 168 с.

Е.В.Лукин*
Т.В. Ускова[◇]
УРАН ИСЭРТ РАН

МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Социально-экономическое развитие любого региона невозможно без тесного взаимодействия с соседями. В настоящее время Вологодская область имеет 36 Соглашений о торгово-экономическом и научно-техническом сотрудничестве с другими субъектами Российской Федерации. [5] Наиболее интенсивно развиваются межрегиональные связи с соседними регионами, городами Санкт-Петербургом и Москвой. Эко-

* аспирант, младший научный сотрудник

[◇] доктор экономических наук, зам. директора

номические отношения Вологодской области с другими регионами России носят разнообразный характер, но основными их формами являются торговля, кооперация и миграционные связи.

Межрегиональная торговля выражается вывозом продукции, изготовляемой на предприятиях области, а также ввозом товаров, выпускаемых на предприятиях других регионов РФ и приобретаемых для производственного и потребительского пользования на территории области (рис. 1).

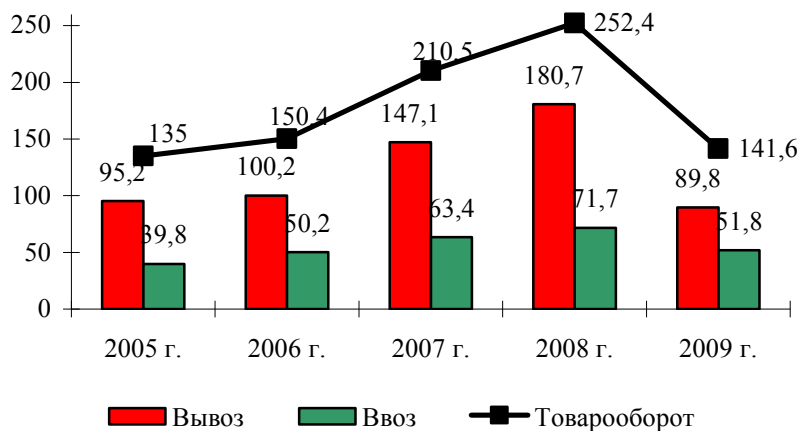


Рис. 1. Межрегиональный товарооборот Вологодской области, млрд. руб.

Источник: [4, с. 4-6].

На протяжении последних лет основу структуры межрегионального товарообмена Вологодской области составляет продукция производственно-технического назначения (в разные годы ее доля варьировалась от 82 до 90%; рис. 2).



Рис. 2. Межрегиональный товарооборот Вологодской области в разрезе назначения перемещающихся товаров, млрд. руб.

Ключевой площадкой сбыта для вологодских производителей служат субъекты РФ (табл. 1). В них поставляется около половины произведенных предприятиями области товаров.

Таблица 1.

Вывоз из Вологодской области отдельных товаров, млн. руб.

Вид продукции	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2009 г. в % к	
						2005 г.	2008 г.
Вывоз продукции производственно-технического назначения							
Прокат черных металлов	63510,1	64863,0	100148,3	119884,6	46324,7	72,9	38,6
Лист и жесть с покрытием	11442,5	12787,3	16413,2	21095,6	15998,7	139,8	75,8
Стальные трубы	3991,6	4262,4	6259,3	7546,4	6128,9	153,5	81,2
Деловая древесина	2483,6	3243,1	3894,7	4973,8	3502,2	141,0	70,4
Минеральные удобрения	3814,2	3521,1	5842,0	9947,5	3024,6	79,3	30,4
Вывоз потребительских товаров							
Молочная продукция	1441,4	1515,7	1935,4	2160,7	2021,8	140,3	93,6
Кондитерские изделия	937,2	1091,3	1076,1	1250,4	1255,9	134,0	100,4
Эмалированная посуда	594,7	742,7	859,3	956,2	939,4	158,0	98,2
Мясная продукция	155,1	121,3	184,7	174,7	520,8	335,7	298,1
Мука	355,5	295,6	425,6	616,0	510,5	143,6	82,9
Мебель	349,0	409,2	377,4	542,5	388,0	111,2	71,5
Алкогольная продукция	866,1	1538,4	1349,1	983,8	316,5	36,5	32,2
Льняные ткани	239,2	250,1	80,3	193,1	214,4	89,7	111,1

Источник: рассчитано авторами на основе. [4]

Вывоз продукции производственно-технического назначения в 2009 г. составил 89,8 млрд. руб., снизившись за пять лет на 10% (по сравнению с 2008 г. – на 54%). [4. С. 6] Ведущие позиции в структуре вывоза занимает продукция черной металлургии, химического и лесопромышленного комплексов.

Потребительских товаров в 2009 г. было вывезено на сумму 10,2 млрд. руб., что в 1,5 раза больше поставок 2005 г.. [4. С. 6] Структура вывоза потребительской продукции в последние годы остается неизменной. Две трети в ней занимают продовольственные товары, большая часть которых относится к молочным и мясным продуктам, а также к кондитерским и алкогольным изделиям. Из непродовольственных товаров большим спросом за пределами области пользуются стальная эмалированная посуда, мебель и льняные ткани.

В силу разных причин, Вологодская область не способна полностью снабжать своих жителей и предприятия необходимой им продукцией. Поэтому ввоз товаров из других регионов России является важным компонентом развития экономики Вологодской области (табл. 2). В период с 2005 по 2009 г. наблюдается тенденция к росту зави-

симости от межрегиональных поставок. В 2009 г. почти 65% областного рынка товаров формировалось за счет ввоза из российских регионов.

Таблица 2.

Ввоз в Вологодскую область отдельных товаров, млн. руб.

Вид продукции	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2009 г. в % к	
						2005 г.	2008 г.
Ввоз продукции производственно-технического назначения							
Уголь	6335,8	10794,4	14393,0	18778,3	13501,0	213,1	71,9
Железная руда	8328,0	10311,1	11161,9	12828,2	8230,6	98,8	64,2
Дизельное топливо	4180,3	5397,2	3916,5	6277,6	3285,0	78,6	52,3
Минеральные удобрения	718,5	805,6	1126,0	1255,5	1552,3	216,0	123,6
Прокат черных металлов	1567,6	1852,8	2545,7	3111,5	1407,9	89,8	45,2
Стальные трубы	4245,7	5236,1	5042,4	1037,2	505,4	11,9	48,7
Грузовые автомобили	391,9	926,4	1321,8	1419,3	397,1	101,3	28,0
Ввоз потребительских товаров							
Бензин	1989,1	4006,0	5077,4	5638,2	4728,1	237,7	83,9
Алкогольные изделия	1026,6	1494,8	2907,6	2724,8	2576,1	250,9	94,5
Сахар	99,8	109,6	130,2	428,4	2293,4	2297,7	535,3
Легковые автомобили	1318,9	1863,5	2748,5	3290,4	1162,4	88,1	35,3
Кондитерские изделия	92,7	169,4	318,2	411,3	502,7	542,4	122,2
Овощные консервы	434,9	538,1	853,5	325,6	298,5	68,6	91,7

Источник: рассчитано авторами на основе [4].

Ввоз в область продукции производственно-технического назначения в 2009 г. составил 36,1 млрд. руб., что на 10% выше значений 2005 г. и на 34% ниже данных 2008 г.. [4. С. 4] Структура ввоза во много обусловлена структурой промышленного производства Вологодской области. Большая часть ввезенной продукции используется предприятиями области в качестве сырья и топлива в производственных процессах. Среди прочей продукции значительное место занимают строительные материалы и отечественные автотранспортные средства.

В Вологодскую область активно ввозится потребительская продукция. В 2009 г. из других регионов России было поставлено товаров на сумму 15,7 млрд. руб., что в 2,2 раза больше данных 2005 г. и на 8% ниже значений 2008 г. [4. С. 4]. В 2009 г., впервые за последние годы, в стоимостном выражении объем ввоза продовольственных товаров превысили объем ввоза непродовольственных товаров (54% против 46%). Что связано со снижением платежеспособного спроса на дорогие непродовольственные товары (прежде всего на легковые автомобили – на 12%). Наибольший удельный вес по ввозимым потребительским товарам на протяжении последних лет занимают поставки бензина, легковых автомобилей и алкогольной продукции. Кроме того, за счет ввоза об-

ласть полностью удовлетворяет свои потребности в сахаре, чае, кофе, соли, маргариновой продукции, бытовой технике, телерадиоаппаратуре, бытовой химии.

Основными торговыми партнерами Вологодской области традиционно выступают регионы Северо-Западного, Центрального, Приволжского и Сибирского федеральных округов (рис. 3).

В целом, можно выделить следующие основные особенности межрегиональной торговли Вологодской области:

1. Объемы вывоза продукции в российские регионы в стоимостном выражении превышают объемы ввоза.

2. Область, не располагая собственными месторождениями полезных ископаемых, закупает их в северных районах Северо-Западного федерального округа, находясь с этими территориями в тесной экономической интеграции и выступая в ней регионом, где природное сырье переделывается в продукцию, реализуемую для дальнейшей углубленной переработки по всей стране.

3. Основную часть вологодского вывоза составляет товары производственно-технического назначения, 87% которых – продукция металлургии.

4. Из продовольственной продукции область является поставщиком товаров, сырьевой основой которых является молочно-мясное животноводство. Их основными потребителями являются Москва и Санкт-Петербург.

5. В регионе имеется потенциал для увеличения поставок товаров, изготавливаемых из древесины, металла и льна.

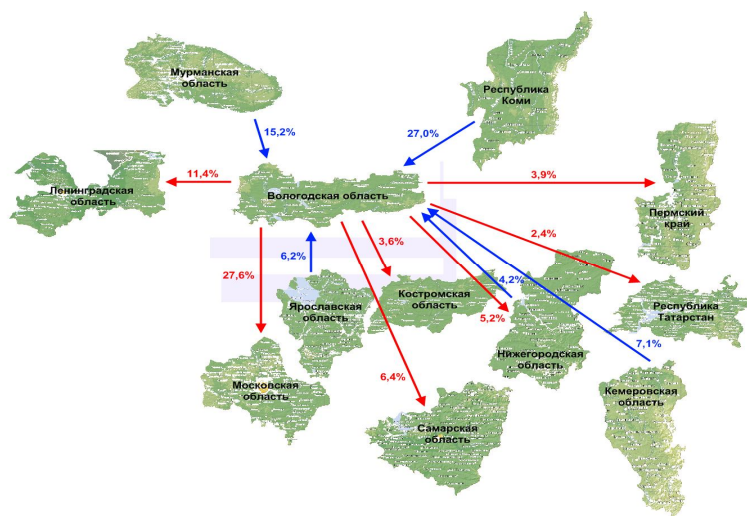


Рис.3. Товарообмен Вологодской области с основными контрагентами и их доля в стоимостном суммарном ввозе (синим) и вывозе (красным) товаров в 2009 г.

Примечание: в расчетах показатели Москвы и Московской области, а также Санкт-Петербурга и Ленинградской области были объединены.

Межрегиональная производственная кооперация представляет собой форму сотрудничества между промышленными предприятиями различными субъектами России. К основным ее формам следует отнести аутсорсинг, субконтрактинг, франчайзинг, совместное производство, промышленный кластер. Наибольшее значение для развития экономики регионов имеет организация совместных производств, т. к. это позволяет:

– наиболее эффективно загрузить производственные мощности предприятий заказами, и обеспечить своевременную поставку готовой продукции в соответствии с имеющимся спросом и доступными ресурсами;

– объединить финансовые, научно-технические, материальные и трудовые ресурсы, и сформировать рациональные хозяйственные связи путем правильного «прикрепления» потребителей к поставщикам.

Это объясняет тот факт, что промышленные предприятия Вологодской области кооперируются с организациями других регионов (табл. 3).

Таблица 3.

Основные показатели вологодских предприятий смешанной российской собственности

Вид продукции	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2009 г. в % к	
						2005 г.	2008 г.
Число организаций, шт.	803	623	615	546	578	72,0	105,9
Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	73,9	66,2	64,7	59,9	57,2	77,4	95,5
Среднемесячная заработная плата работников, руб.	14009	16364	20286	24613	25332	180,8	102,9
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	16553	14372	11417	15399	8834	53,4	57,4
Основные фонды, млн. руб.	88421	115304	152443	162685	177955	201,3	109,4

Источники: [3; 9].

В 2009 г. существовало 578 предприятий смешанной российской собственности (1,6% от общего количества промышленных предприятий области). [7. С. 157] Несмотря на то, что за 2005-2009 гг. их количество снизилось на 28%, стоимость их основных фондов возросла в 2 раза. В этом проявилась общероссийская тенденция к укрупнению производств. В 2009 г. на вологодских предприятиях смешанной российской собственности работало около 10% занятого населения области, и было изготовлено 57% общего объема производства. [7. С. 190-192] Примечательно и то, что уровень заработной платы в таких организациях выше среднего по области (в 2009 г. - на 53%). Все это свидетельствует об эффективности подобной формы кооперации, а также о том, что она свойственна главным образом крупным промышленным предприятиям. В Вологодской области к таким относятся организации черной металлургии, металлообработки, химической и лесопромышленной отрасли.

Однако следует отметить, что действующие на территории региона совместные предприятия производят в основном продукцию низкой степени переработки. Совместное производство конечной продукции для потребителя практически не используется. Машиностроительный сектор, сфера производства пищевых продуктов и т. п. остаются неинтересными для учредителей других регионов РФ. Но, не смотря на это, создание совместных предприятий все же является действенным инструментом развития экономики области. Оно позволяет привлекать в регион новую технику и технологии, современные методы маркетинга и передовой управленческий опыт, что повышает конкурентоспособность продукции. Кроме того это дает шанс предприятиям региона использовать торговые, административные и прочие связи партнеров.

Важное влияние на развитие экономики Вологодской области оказывают также межрегиональные миграционные связи. В последние годы наблюдался отрицательный

миграционный прирост, сформированный за счет убыли населения вследствие межрегиональной миграции. В результате нее за 2005-2009 гг. население области снизилось на 1800 чел., причем в кризисном 2009 г. – на 548 чел. (худший показатель за последние годы). [1]

Анализируя распределение мигрантов Вологодской области по территориям прибытия и выбытия можно выделить федеральные округа, являющиеся основными поставщиками и приемщиками мигрантов, – Северо-Западный, Центральный, Южный и Приволжский. Основными причинами миграционных процессов являются причины личного семейного характера, работа и возвращение к прежнему месту жительства. При рассмотрении половой структуры мигрантов можно отметить превышение числа женщин как среди выезжающих за пределы региона, так и среди прибывающих (в 2009 г. – 55% и 54% от общего числа мигрирующих соответственно). [1]

Наиболее мобильной является трудоспособная часть населения, на долю которой в 2009 г. приходилось 86% от числа выбывших и 84% от числа прибывших. [6] Прибывающая из других регионов рабочая сила в настоящее время занимает устойчивое положение на областном рынке труда и ориентируется на ведущие виды экономической деятельности Вологодской области: металлургию, лесное и сельское хозяйство, строительство.

В итоге, в результате межрегиональных миграционных процессов наблюдается убыль населения Вологодской области. Выбывает преимущественно население трудоспособного возраста, большей частью женщины, что, в свою очередь, оказывает негативное влияние на экономику области и на протекающие в ней демографические процессы.

Таким образом, в ходе краткого анализа были выявлены следующие основные проблемы межрегионального экономического взаимодействия Вологодской области:

1. Основой межрегионального оборота является производство узкой группы продукции невысокого передела металлургической, химической и лесной отраслей. В итоге конъюнктурные колебания на рынках этих товаров отрицательно сказываются на результатах работы предприятия (что продемонстрировал кризис), а соответственно и на поступлении платежей в бюджет.

2. Ввозимая в регион продукция изготавливается из тех же материалов, которые из него вывозятся. Таким образом, вместо продолжения производственной цепочки вплоть до изготовления конечной продукции, предприятия области ограничиваются производством товаров первого и второго передела. Это свидетельствует о пассивной роли региона в национальном разделении труда.

3. В кооперативных отношениях вологодские предприятия выступают производителями промежуточной продукции, которая в дальнейшем перерабатывается в других регионах России в товары для конечного потребления.

4. В результате межрегиональной миграции трудоспособное население области сокращается.

В заключение следует отметить, что решение выявленных проблем будет искать на следующих этапах исследовательской работы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Демографический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2006-2010.
2. Инвестиционные процессы Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2010.

3. Инвестиционные процессы Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2010.
4. Межрегиональный товарообмен Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2010.
5. Официальный сайт Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vologda-oblast.ru>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
7. Статистический ежегодник Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2010.
8. Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru/periodic.asp?CODE=6336>
9. Труд и занятость Вологодской области: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2010.

В.С. Усков*
Научный руководитель – М.В. Селин[◇]
УРАН ИСЭРТ РАН

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСТЕНИЕВОДСТВА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ

Внедрение новшеств всегда имело большое значение в развитии производства. В современной экономике роль инноваций значительно возрастает. Они все более становятся основополагающими факторами экономического роста.

В условиях рыночной экономики и конкуренции никто никого не заставляет совершенствовать производство, повышать качество продукции, кроме угрозы банкротства. Движущей силой конкуренции является стимул к нововведениям. Именно на основе нововведений удастся использовать современную технологию и организацию производства, повышать качество продукции, обеспечивать успех и эффективность деятельности предприятия.

Итак, стимулы – это осознанные интересы, а стимулирование – система определенных мер и действий, посредством которых реализуются экономические интересы. Стимулирование – это всегда действие, механизм, побуждающий субъект двигаться в определенном направлении, в результате чего может и должен реализоваться его интерес, вне которого это действие было бы лишено смысла.

Применительно к сельскохозяйственным организациям стимулы к инновациям подразделяются на внутренние и внешние (рис. 1).

* аспирант, младший научный сотрудник

[◇] доктор экономических наук



Рис. 1.3. Стимулы освоения инноваций

В условиях сложившегося в отрасли дефицита средств действие внутренних стимулов инновационной активности (рост объемов и качества, обновление ассортимента продукции), требующих вложений, в основной массе хозяйств практически сведено к нулю.

Решающим условием к применению инноваций становятся стимулы внешнего характера, обусловленные экономической политикой государства³.

Таким образом, стимулирование инноваций представляет процесс использования стимулов от разработки до внедрения в производство достижений науки и техники, совершенствования технологий, направленных на повышение эффективности производства.

В экономической теории существует несколько подходов к определению содержания понятия экономическая эффективность. Классическая, марксистская теория, определяла сущность экономической эффективности на основе общественных затрат труда для производства каждого предмета потребления⁴.

При социалистической экономике подход к вопросу экономической эффективности определялся сопоставлением полезных эффектов различных предметов потребления друг с другом и с необходимым для их производства количеством труда⁵.

Несколько иначе вопрос экономической эффективности рассматривается теоретиками рыночной, экономики. Так, американские ученые К. Макконел и С. Брю вопрос эффективности в конкурентной рыночной экономике делят на две составляющие: эффективность распределения ресурсов и производственную эффективность⁶.

Несмотря на значительное количество исследований, посвященных изучению экономической эффективности производства, вопрос определения этой категории требует дополнительного исследования. Наиболее важным моментом в исследовании экономической эффективности является измерение затрат и использованных ресурсов. С

³ Е.С. Протьякин Экономическое стимулирование инноваций в картофелеводстве. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vnielush.ru/files/Porotkin.pdf>

⁴ Надежность, эффективность, качество систем управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://quality.eur.ru/MATERIALY10/qsm.htm>

⁵ Причины современного поражения социалистической революции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kpss.ru/?/home/program3>

⁶ Макконнелл К.Р., Брю С.Л./ ECONOMICS Campbell R.McConnell., Stanley. L. Brue

учетом того, что ресурсы переплетаются и взаимодействуют, показателем конечного результата является интегрированный результат функционирования большого числа разнородных и несоизмеримых экономических ресурсов.

Методические основы расчетов экономической эффективности производства позволяют выделить следующие подходы: ресурсный; затратный; ресурсно-затратный, аллокативный (рис. 2).



Рис.2. Подходы к определению экономической эффективности производства

Определение экономической эффективности позволяет сформулировать две основные задачи: прямую – достижение максимального эффекта при заданном уровне затрат (что чаще всего обуславливается ограниченностью ресурсов) и обратную – достижение заданного эффекта при минимальных затратах. Любое предприятие в процессе функционирования обычно решает обе задачи.

Затраты, которые несет сельхозорганизация, могут, очевидно рассматриваться как функция комбинации ресурсов, а ее валовой доход зависит от объема выпуска. Среди всевозможных, доступных комбинаций «затраты – выпуск» агрофирма выбирает одну, которая позволяет максимизировать разницу между доходом и издержками.

Одним из главных способов снижения затрат в сельскохозяйственном производстве является внедрения инноваций.

Следует выделить 4 основные группы факторов, определяющих интенсивность инновационной деятельности в сельском хозяйстве.

Правовой фактор. Как и всякая деятельность в сфере экономики, инновационная деятельность нуждается в правовом регулировании, а на современном этапе, в неменьшей степени, и в стимулировании.

Экономический фактор. Прирост инвестиций в сельское хозяйство является одним из основных показателей, характеризующих экономику отрасли и определяющих темпы развития научно-технического прогресса и уровень инновационной активности и конкурентоспособности производимой продукции.

Технологический фактор. Следует отметить спад темпа технической вооруженности труда, что, безусловно, не способствует развитию инновационной деятельности. Ключевым инструментом их решения является рынок сельскохозяйственной техники. Однако в сложившейся экономической ситуации рынок эту задачу не решает. Причина – исторически сложившийся высокий уровень монополизации сельскохозяйственного

машиностроения, каналов продвижения техники от производителей до потребителей, сферы ремонтно-технического обслуживания.

Управленческий фактор связан с наличием развитой инновационной инфраструктуры, предназначенной для ускоренной коммерциализации научных разработок и поддержки инновационных предприятий; широко разветвленной, функционально достаточной и надежно работающей информационной системы; с решением проблем государственного финансирования и создания условий, способствующих развитию инновационной деятельности в сельском хозяйстве; определением основных направлений инновационной политики.

Современные сельскохозяйственные организации могут повысить эффективность производства, благодаря использованию инновационных технологий и достижений НТП, в частности:

1. За счет внедрения новшеств в организацию производства (вертикально интегрированные структуры, кластеры). Интеграция позволяет закрепить хозяйственные связи, усилить стимулы для получения наиболее эффективного конечного результата, сконцентрировать ресурсы по наиболее эффективным направлениям технической политики, использовать наиболее эффективно систему взаиморасчетов, в том числе за счет применения расчетных цен, повысить конкурентоспособность российских производителей на внешнем рынке, а также наиболее экономно решать отдельные задачи использования производственной и социальной инфраструктуры.

Вертикальная интеграция применяется при слиянии предприятий различных отраслей по принципу технологического единства производственных процессов. Интеграция проявляется в том, что объединяющиеся структуры становятся необходимыми, взаимосвязанными и соподчиненными элементами более крупной структуры. Технологически процесс производства продукции управляется из единого центра.

Вертикально интегрированные предприятия обладают существенными преимуществами, они имеют возможность организовать деятельность по всей цепочке поставок: производство сельскохозяйственной техники, поставки горюче-смазочных материалов, производство сельскохозяйственной продукции, строительство объектов инфраструктуры, переработка, транспортировка и сбыт.

Помимо вертикально интегрированных структур существует и горизонтально интегрированные структуры, в частности кластер. В развитых рыночных странах кластеры создавались в целях повышения конкурентоспособности предприятий с однородным видом производств на товарных рынках, на основе совпадения экономических интересов этих предприятий. В своем фундаментальном труде «Конкуренция» М.Э. Портер представляет кластер как «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга». Следует отметить, что «общность деятельности» обуславливается совпадением экономических интересов предприятий. В этой связи под кластером предприятий следует понимать ассоциацию предприятий, создаваемую в целях интеграции производственных и коммерческих процессов в целях обеспечения конкурентоспособности бизнеса и максимального получения прибыли.

Одним из ведущих товарных рынков любой страны является рынок продуктов питания, что обуславливает активное развитие сельскохозяйственных кластеров. Кластеры малого и среднего бизнеса в сфере сельскохозяйственного производства могут образовываться на основе самоорганизации в результате естественной интеграции и

кооперации производства или при помощи региональных и муниципальных властей (искусственно).

Самоорганизация предпринимателей, как правило, осуществляется по инициативе предпринимателя-лидера. Необходимо иметь в виду, что предприятия - потенциальные участники возможного кластера, как правило, производят сходные виды товаров (услуг) и являются конкурентами по отношению друг к другу на товарных рынках. В этой связи у предпринимателей вполне обоснованно возникает опасение при вхождении в кластер по поводу потери собственного бизнеса (за счет поглощения предприятием-лидером).

Первичные сельхозпроизводители не заинтересованы в высоких наценках посредников и торговых накидках на реализуемую продукцию по следующим причинам:

- повышение цены на продукцию приводит к снижению ее спроса на рынке, что рано или поздно может привести к перепроизводству;
- высокие посреднические наценки и торговые накладки изымают прибыль первичных сельхозпроизводителей за счет перераспределительных процессов. Перечисленные факторы усиливают мотивацию вхождения сельхозпредприятий в кластеры.

2. За счет внедрения новых технологий (информационно-коммуникативные технологии, новые методы управления, проектные подходы).

С появлением новых технологий в сельском хозяйстве, таких как точное земледелие (precision agriculture), открываются широкие возможности для достижения оптимального результата по критерию прибыль плюс экологическая безопасность. Точное земледелие – это система хозяйствования на земле с использованием новейших достижений в области информатики и техники, опирающаяся на использование компьютерных систем генерации агротехнологических решений, глобальных систем позиционирования (GPS), геоинформационных технологий (ГИС), новейших информационных технологий, дистанционных и бортовых датчиков, автоматических исполнительных органов сельхозмашин⁵.

Современные информационные технологии позволяют коренным образом изменить процесс принятия агротехнологических управленческих решений. Последние достижения информатики в области телекоммуникаций и систем, основанных на знаниях компьютерных методов поддержки принятия решений, объективно способствуют созданию принципиально новых программных комплексов, которые могут интегрировать знания и опыт многих специалистов в области агрономии, биологии, сельского хозяйства, экономики и прочих смежных областях деятельности. Существующий информационно-технический потенциал позволяет, в частности, разработать и создать компьютерную систему по выработке максимально эффективной и, вместе с тем, экологически безопасной адаптивной агротехнологии для каждого поля с учётом вариабельности природных условий и экономических ограничений в конкретном хозяйстве.

3. За счет кооперации (создание ассоциаций, союзов, заготовительных организаций). Главным направлением стабилизации сельского и городского рынков, обслуживаемых потребительской кооперацией, является обеспечение населения качественным и безопасным продовольствием, так как производство и потребление продуктов питания составляют основу жизнедеятельности человека. Потребительская кооперация решает эту проблему, закупая в личных подсобных хозяйствах (ЛПХ) граждан, садоводческих товариществах, колхозах, совхозах сельскохозяйственную продукцию. Поэтому загото-

⁵ Якушев В.В. Программно-технические средства информационного обеспечения и реализации агроприемов в системе точного земледелия. Автореферат диссертации. СПб.: АФИ, 2005.

вительная отрасль в настоящее время выступает приоритетом в деятельности потребительской кооперации.

Основной задачей заготовительной деятельности должно стать наращивание объемов закупок сельхозпродукции и сырья, обеспечивающих эффективность функционирования отрасли. Система потребительской кооперации имеет предпосылки для усиления роли заготовителя на селе, располагая соответствующей материально-технической базой, разветвленной сетью предприятий торговли и массового питания, а также принимая на работу квалифицированных специалистов по закупкам, хранению и переработке сельхозпродукции. Закупки продукции и сырья осуществляют заготовительные организации и предприятия потребительских обществ (потребсоюзов): заготовительные пункты, магазины, предприятия общественного питания, перерабатывающие предприятия. Именно собственная мощная торговая сеть поможет оптимизировать заготовки, переработку, производство и сбыт продукции. Кроме того, важным фактором повышения эффективности заготовок, экономного расходования средств, ликвидации нерациональных расходов и потерь выступают глубокий, всесторонний анализ и обоснованное планирование хозяйственной деятельности.

4. За счет применения новых технологий и переработки (создание новых сортов культур и пород животных и т.д.).

Актуальность внедрения энергосберегающих технологий приобретает еще большую значимость в связи с тем, что внутренние цены на энергетические ресурсы приближаются к мировым рыночным ценам. Поэтому получение максимального экономического эффекта от применения ресурсосберегающих технологий в растениеводстве связано именно со сферой обработки почвы, посева, внесения удобрений и химических средств защиты растений, ухода за культурами и уборки урожая.

Переход к ресурсосберегающим технологиям в растениеводстве дает возможность существенно повысить урожайность, поднять качество продукции.

Инновационные организационно-технологические методы машиноиспользования позволяют обеспечить ресурсосбережение этой отрасли. Так, например, при традиционных технологиях машиноиспользования 1 кг семян дает 10-12 кг зерна, а при сберегающих технологиях – 40-60 кг; расход 1 кг топлива при традиционном машиноиспользовании обеспечивает сбор 2-3 кг зерна, а при сберегающем – 7-9 кг; отдача от 1 кг действующего вещества удобрений по зерну составляет соответственно 2-3 и 10-12 кг.

Сейчас за рубежом осваивают так называемые биологические, консервирующие, экологические и другие системы земледелия, которые являются по сравнению с традиционными наиболее эффективными, позволяют сократить производственные затраты на 50 – 80%, получать при этом стабильные урожаи, обеспечивать восстановление плодородия почвы. В числе тех, кто идет по этому пути, страны, являющиеся лидерами в сфере производства зерна: Австралия, США, Аргентина, Канада, Бразилия и др.

Эти технологии на данный момент являются самыми «разумными» технологиями земледелия. Глобальное значение указанные технологии приобрели благодаря их экологическим и экономическим преимуществам, которые защищают почву от ветровой и водной эрозии, существенно снижают производственные затраты в растениеводстве.

К ресурсосберегающим технологиям относятся минимальная обработка почвы (мульчированный посев) и нулевая технология обработки почвы (прямой посев).

«No-Till» – это технология, исключая механические приемы воздействия на почву. При этом посев производится по полю при сохранных и равномерно распределенных пожнивных остатках. Сохраненная стерня способствует задержанию снега и накоплению влаги, а измельченная солома, остающаяся после прохода зерноуборочного

комбайна, дает дополнительное биологическое питание почвенным микроорганизмам, а также препятствует испарению влаги.

Одним из важных направлений инновационного развития сельского хозяйства является биотехнология, которая основывается на промышленном использовании созданных микроорганизмов. Биотехнология широко может использоваться в агропромышленных комплексах, в частности для создания кормового белка. Развитие генной инженерии открывает возможности для создания новых сортов растений и пород животных.

Различные направления инновационной деятельности взаимосвязаны. Так эффективность применяемых удобрений определяется выпуском соответствующих машин для их внесения. Химизация сельского хозяйства требует таких сортов культур, которые были бы отзывчивы на удобрения. Кроме того сорта должны отвечать требованиям интенсивной технологии, особенно машинной уборки. В животноводстве первостепенное значение имеет селекционная работа по выведению пород скота с высокой потенциальной продуктивностью и обеспечением его полноценными кормами, сбалансированными питательными веществами. Эти направления инновационной деятельности тесно взаимосвязаны. Скот новых пород с высокой продуктивностью предполагает обеспечение кормами высокого уровня. Совершенствование техники и технологии предполагает использование новых форм хозяйствования и организации труда. Их многообразии должно способствовать рациональному использованию технического потенциала отрасли.

Для сельхозпроизводителей необходимо не только произвести продукции с минимальными затратами, но и успешно реализовать ее, поэтому приоритетом становится интеграция производителей с перерабатывающими предприятиями и торговлей и организация маркетинга.

Следовательно, для успешного развития сельского хозяйства необходимо использование инновационных технологий не отдельно, а в комплексе, охватывая все аспекты научно-технического прогресса.

А.В. Симоненко*
Научный руководитель - Е.Д. Некипелова[◇]
Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФИНЛЯНДИИ

Финляндия – это северная скандинавская страна, небольшая по размеру, обладающая большим количеством уникальных возможностей для привлечения туристов круглый год. Для страны туризм является важным источником доходов и рассматривается как приоритетное направление в экономике. Это обусловлено тем, что финны стремятся развивать и применять самые новые и передовые технологии, а также ведут активную работу по защите окружающей среды. Успех их деятельности можно увидеть, рассмотрев мировые рейтинги, например рейтинг независимого института Legatum Institute, где в основе учитывались не только статистические показатели, но и уровень удовлетворенности граждан жизнью в стране, благосостояние людей, комфортность проживания.

* студентка 1 курса
[◇] преподаватель

А также климат, уровень безопасности, экология, забота государства о здоровье людей, качество образования, условия предпринимательства в стране, возможность свободно путешествовать, отношение людей друг к другу, религиозные свободы. Согласно данному рейтингу, за последние два года Финляндии удалось занять одно из лидирующих мест в мире (табл. 1).

В этой связи стоит обратить внимание на тот факт, что на территории страны имеют место быть как основные, так и уникальные виды туризма, которые представлены в таблицах 2 и 3.

Таблица 1.

Рейтинг независимого института Legatum Institute [1]

Рейтинг 2011	Рейтинг 2010
Норвегия	Финляндия
Дания	Швейцария
Финляндия	Швеция
Австралия	Дания
Новая Зеландия	Норвегия
Швеция	Австралия
Канада	Канада
Швейцария	Нидерланды
Нидерланды	США
Соединенные Штаты Америки	Новая Зеландия

Каждый из видов туризма имеющихся в стране нацелен в своём развитии на разные потребности и возможности, как самих финнов, так и гостей Финляндии. Кроме этого большое внимание уделяют:

- Развитой инфраструктуре наземного транспорта и морского;
- Туристической деятельности, рассчитанной на людей с разными доходами;
- По временному периоду предлагается туристическая деятельность разной направленности (от одного дня до нескольких недель);
- Распределению прибыли и направлению её на инвестиции;
- Поддержанию высокой конкурентоспособности туристических продуктов.

Стоит отметить также, что региональное деление страны откладывает свой отпечаток на развитие туризма и позволяет развивать и сочетать как общие, так и уникальные виды. Особо стоит отметить Аландские острова, находящиеся на юге Финляндии, которые считаются отдельным регионом и славятся на весь мир специализированным рыболовным туризмом (рис. 1).



Рис. 1. Преобладающие виды туризма в основных регионах Финляндии [2,3]

Таким образом, изучение опыта и приоритетов в Финляндии является очень важным, так как это позволит применить полученные знания для создания и развития туристической деятельности, как в России, так и в Вологодской области.

Таблица 2.

Основные виды туризма в Финляндии [2,3]

Вид туризма	Описание
Развлекательный	Развлекательные виды туризма весьма разнообразны по своей программе. Это и научно-развлекательные центры, и аквариум международного класса, и парки развлечений Муми мааилма ("Мир Мумми-троллей"), развлекательные парки и множество музеев.
Горнолыжные курорты	Почти все горнолыжные курорты Финляндии универсальны. Все они имеют прекрасные лыжные трассы и для слалома, и для равнинных лыж, и для сноуборда, и для телемарка. Есть здесь и специальные трассы для горнолыжников, оборудованные подъёмниками.
Рыбалка	Множество рек, озер, лагун, шхер, ламбин дает возможность такому виду туризма как рыбалка. Такой отдых нравится не только мужчинам, но и другим членам семьи. К тому же можно воспользоваться услугами инструктора по рыбной ловле, а оборудование взять в аренду. Для профессионалов проводятся специальные чемпионаты.
Круизы	Финляндию можно назвать водной державой, кроме соседства с Балтийским заливом она обладает огромным количеством рек и озёр. Поэтому для туристов предлагается множество различных круизов.
Экотуризм: коттеджный отдых, кемпинги	Экотуризм в Финляндии это полноценный отдых в уютных коттеджах, оборудованных по последнему слову техники. Для любителей активного отдыха всегда есть возможность выбора таких направлений, как велосипедный туризм, пеший туризм, спуски по рекам.
Оздоровительный: СПА- курорты, аквапарки	Посещение в любое время года. Большое количество и расположение по всей стране даёт свободу выбора. Бассейны, финская сауна, турецкая баня, массаж, фитопроцедуры, кабинет косметолога, тренажёрные и спортивные залы. Водно-оздоровительные центры.
Экскурсионный	Осуществляется в основном в больших городах Финляндии, таких как Турку, Тампере, Хельсинки. Самыми интересными и познавательными являются поездки в старинные части этих городов для знакомства с культурным наследием страны.

Таблица 3.

Уникальные виды туризма в Финляндии [2, 3]

Вид туризма	Уникальность
Старинная крепость Суоменлинна	Крепость внесена в список всемирного наследия ЮНЕСКО и считается самой большой и красивой морской крепостью в мире. В настоящее время крепость является музеем под открытым небом.
Научно-развлекательный центр «Хеурека»	Это выставочно-демонстрационный центр с большим разнообразием научно-познавательных выставок и представлений для детей и взрослых;

Снежный замок – отель в г. Кеми	Ледяной дом включает в себя несколько построек: часовню, ресторан и отель, которые каждый год оформляются в определенном, выбранном только на один сезон стиле.
Парк развлечений «Муни мааилма» на острове Кайло	На острове воспроизведена сказочная страна муми троллей, всё сделано для детей и точно по книге. Здесь можно познакомиться со всеми героями рассказов Туве Янсон и с их необычным миром.
Развлекательный парк Сярьянниemi	Это парк с более чем 30 аттракционами, планетарием, зоопарком, дельфинариумом, аквариумом "Эден" и самой высокой смотровой вышкой страны - "Нясиннеула".
"Лес домашних животных"	По дороге на г. Иматра находится "Лес домашних животных", где в свободных вольерах можно увидеть не только представителей северных лесов, но и экзотических животных (например страусов или павлинов), также можно половить лосося и покататься на лошадях.
Рыбалка	Чистые и богатые рыбой водоёмы предоставляют возможность для различных видов рыбалки (7 видов). Новичкам помогут профессиональные инструктора. Соревнования по рыбной ловле понравятся настоящим заядлым рыбакам.
Круизы	Путешествия на комфортабельных лайнерах или яхтах. Наличие обширной инфраструктуры на лайнерах (корабль-город). Путешествие на атомном ледоколе к северному полюсу.
Экотуризм	Это направление в отличие от других стран в Финляндии развивается уже давно и является одним из основных направлений. Необычайная экология природы как нельзя лучше располагает для данного вида отдыха.
Родина Санта Клауса (Паякюля г. Рованиemi)	Это место во всём мире признано родиной Санта Клауса (Йоулупукки). Здесь принимают туристов круглый год. Для туристов предлагается посетить деревню Санты, его лесную мастерскую и почту, покататься на саниах, запряженных оленями, собачьих упряжках или мотосаниах. Также в г. Рованиemi находится уникальный Научный центр по изучению Арктики и музей «Арктикум»
Лапландское золото (с. Танкаваара)	Для туристов предлагается попробовать себя в качестве золотоискателя. Добыча происходит традиционным способом, для этого требуется лишь приобрести специальное оборудование и оплатить входной билет на рудник.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Рейтинг института Legatum Institute [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://7sekretov.ru/world-ranking-2011.html>
2. Туры в Финляндию [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.turfinlandia.ru/tourism.php>
3. Электронная Финляндия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e-finland.ru>

ОСВОЕНИЕ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЙ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА УИС

На современном этапе развития промышленности в России хорошим тоном при разработке нового оборудования считается не экономия ресурсов, а их непосредственное сбережение, путем применения новейших технологий.

В настоящее время при использовании станков для распиловки древесины специалисты отмечают следующие недостатки:

1. использование дорогостоящих многоскоростных двигателей и их постоянное включение, и выключение в процессе пиления, ведет к их быстрому износу и снижению надежности станка;
2. Отсутствие регулирования скорости резания и скорости подачи в зависимости от физико-механических параметров обрабатываемого материала;
3. Высокая энергоемкость процесса распиловки;
4. Расчетная мощность оборудования изначально завышается, что приводит к увеличению энергоемкости и материалоемкости оборудования и, в конечном счете, влечет за собой дополнительный расход ресурсов;
5. Резание происходит, в основном, за счет больших инерционных масс подвижных частей механизма резания с дорогостоящим электроприводом;
6. Низкое качество получаемой пилопродукции из-за отсутствия регулирования режимов пиления.

Все вышеперечисленные требования учтены авторским коллективом кафедры ТОЛДП Вологодского института права и экономики при разработке инновационной установки для поперечного пиления цепными пилами в условиях саморегулирования (патент №102910), и принято решение, создать модель установки с проведением экспериментальных исследований в учебных мастерских.

Целью создания экспериментальной установки для поперечного пиления цепными пилами в условиях саморегулирования является решение следующих вопросов: снижение мощности двигателя механизма резания; исключение человеческого фактора из процесса производства; снижение удельных эксплуатационных затрат; повышение качества получаемой продукции; обеспечение работы в любых климатических и иных неблагоприятных условиях.

Экспериментальная установка по патенту № 102910 представляет собой модель станка криволинейного действия с вращательным движением подачи для поперечной распиловки круглых лесоматериалов в условиях саморегулирования режимов обработки (рис.1).

* студент 1 курса

[◇] преподаватель кафедры ТОЛДП

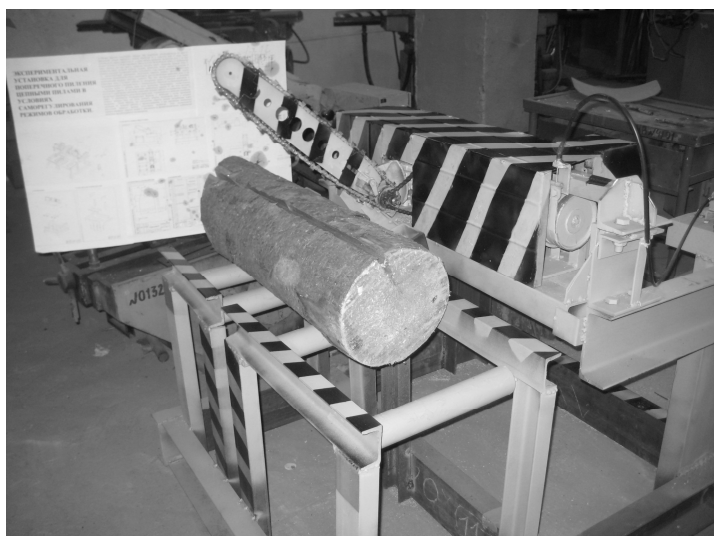


Рис. 1. Экспериментальная модель станка криволинейного действия

При использовании данной конструкции саморегулирование скорости подачи осуществляется в зависимости от физико-механических особенностей перерезаемой древесины при пилении лесоматериала.

Созданная конструкция позволяет:

1. уменьшить мощность двигателя на резание в сравнении с аналогичными установками в среднем на 28%, в результате чего появилась возможность получить ощутимую экономию электроэнергии;
2. снизить психологическую нагрузку оператора, так как у оператора исключается необходимость регулирования режима обработки;
3. исключить человеческий фактор из процесса производства, тем самым получить возможность:
 - привлечь к труду неквалифицированный персонал,
 - снизить показатели травматизма на производстве,
 - повысить качество продукции,
 - исключить поломку оборудования в результате человеческой ошибки;
4. снизить удельные эксплуатационные затраты, и как следствие снизить затраты на производство продукции;
5. повысить качество получаемой продукции: получение ровного среза без задиrow и сколов (результат саморегулирования);
6. обеспечить работу в любых климатических и иных неблагоприятных условиях, благодаря надежности работы механических узлов.

Дальнейшее продвижение проекта рассчитано на создание установки для фрезерования древесины в условиях саморегулирования.

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Модернизация российской экономики невозможна без стимулирования инновационной активности, развития ключевых высокотехнологических и инфраструктурных отраслей, а также без повышения устойчивости финансовой системы к внешним воздействиям.

Представляется актуальным выявление направлений развития такого сегмента финансовой системы, как рынок государственных ценных бумаг. Значимость развития рынка государственных ценных бумаг (РГЦБ) как для российского финансового рынка, так и экономики страны в целом обусловлена необходимостью погашения внутренних и внешних обязательств государства, привлечения финансовых ресурсов для реализации целевых инвестиционных программ, а также использованием государственных ценных бумаг при проведении денежно-кредитной политики в части регулирования денежного предложения.

В связи с этим представляется интересным изучить изменения, произошедшие в структуре портфеля государственных ценных бумаг (ГЦБ) за последнее десятилетие, и обозначить основные направления развития рынка государственных ценных бумаг.

Внутренний сегмент РКЦБ изначально состоял преимущественно из государственных краткосрочных бескупонных облигаций (ГКО) как инструментов неинфляционного покрытия дефицита государственного бюджета. На 01.01.1994 их было выпущено на сумму 0,2 млрд. руб., а к началу 1998 г. – уже на 272,61 млрд. руб. Активная спекуляция зарубежных и внутренних инвесторов, а также стремление регулятора удержать стабильным курс рубля по отношению к доллару привели к неспособности эмитента отвечать по своим обязательствам. Новое увеличение объемов эмиссии и числа сделок с этим видом государственных ценных бумаг началось в 2001 г. После улучшения макроэкономической ситуации в стране за счет роста мировых цен на углеводороды и другие товары русского экспорта. По мере роста профицита бюджета потребность в ГКО снижалась. Поэтому с 2006 г. этот вид ценных бумаг не выпускается.

Вместе с этим государство с целью равномерного распределения платежей по долгу и обеспечения гарантированного выполнения своих долговых обязательств стало выпускать среднесрочные и долгосрочные бумаги:

- с фиксированным купонным доходом (ОФЗ - ФК);
- с постоянным купонным доходом (ОФЗ - ПД);
- с постоянным купонным доходом и амортизацией долга (ОФЗ - АД).

С началом пенсионной реформы в оборот был включен новый финансовый инструмент - государственные сберегательные облигации (ГСО), предназначенные для институциональных инвесторов, использующих долгосрочные консервативные стратегии. Выпускаются следующие виды таких бумаг:

- государственные сберегательные облигации с фиксированной процентной ставкой купонного дохода (ГСО - ФПС);

* студентки 2 курса

[◇] кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

- государственные сберегательные облигации с постоянной процентной ставкой купонного дохода (ГСО - ППС).

Август 2008 г. стал рекордным со времени кризиса 1998 г. по масштабу падения стоимости внутренних государственных облигаций. За август котировки наиболее длинных облигаций федерального займа (ОФЗ) снизились на 5-12 процентных пунктов. Такого значительного падения стоимости государственных ценных бумаг не было с кризиса 1998 г. Только в 2005 г. наблюдалось столь резкое движение цен, но тогда ОФЗ наоборот дорожали за счет притока иностранного капитала на фондовый рынок. Объем рынка ОФЗ составлял более 1 трлн. руб. Крупнейшими держателями госбумаг являются Сбербанк, Банк развития и Банк России. Сбербанк держит госбумаг примерно на 300 млрд. руб. Согласно отчетности ВЭБа на конец июня, его портфель ОФЗ превышал 160 млрд. руб. Общая экономическая целесообразность вложения средств в ОФЗ для инвесторов снижается, и причиной тому – повышение Банком России ключевых ставок, считают участники рынка. Под ОФЗ можно получать рефинансирование, в частности, в ЦБ по операциям РЕПО. Однако ставка по сделкам РЕПО выросли с 6,25% до 7% годовых. За этот же срок ставка рефинансирования ЦБ выросла с 10,25% до 11% годовых. Удорожание денег Центробанка привело к потере интереса инвесторов к федеральным облигациям. «Июльское повышение Центробанком ставки рефинансирования до 11% стало последней каплей, спровоцировавшей начало продажи госбумаг», - считает аналитик банка «Зенит» Александр Ермак. Менее чем за два месяца самый длинный выпуск ОФЗ с погашением в 2036 году потерял 15 процентных пунктов, из которых 12 – август 2008 г. Падение котировок госбумаг могло привести к снижению прибыли держателей. Как правило, бумаги, находящиеся в инвестиционном портфеле, остаются там до погашения. Бумаги в торговом портфеле периодически переоцениваются по текущим котировкам, и в случае их снижения влияют на финансовый результат. Банкиры признаются, что стараются держать ОФЗ в торговых портфелях. Смягчить эффект от падения стоимости ОФЗ крупным держателям этих бумаг позволяет игра на повышение. В последний рабочий день месяца, когда держатели бумаг традиционно проводят переоценку торговых портфелей, госбумаги неожиданно подорожали. Трейдеры нескольких банков рассказали, что за минуту до окончания торгов ОФЗ появились котировки, на несколько процентных пунктов превышающие среднедневные уровни. В результате в некоторых длинных выпусках госбумаг прошли сделки на 150-200 млн. руб., а цена к закрытию выросла на два-три процентных пункта. Однако банкиры и управляющие публично не признаются в совершении таких операций.

В стоимостном выражении объем внутреннего РГЦБ за 2009 г. увеличился на 415,7 млрд. руб. Поскольку Минфин России продолжал наращивать объемы последних выпущенных в обращение выпусков государственных ценных бумаг - в результате номинальная стоимость ОФЗ - ПД составила 706,37 млрд. руб., что в 2 раза превысило показатель предыдущего года, а ГСО - в 3 раза. Хотя удельный вес ОФЗ - АД в структуре внутреннего РГЦБ снизился на 3%, эти бумаги составили наибольшую часть рынка.

Структура государственного внутреннего долга, выраженная в государственных ценных бумаг, на 24.05.2010 таково:

- ОФЗ – ПД – 38,2129%;
- ОФЗ – АД – 46,3616%;
- ГСО – ФПС – 7,2098%;
- ГСО – ППС – 8,2157%.

Данные свидетельствуют о том, что в течение пяти месяцев 2010 г. видовая структура российского РГЦБ не претерпела значительных изменений.

Характеризуя российский внутренний РГЦБ, отметим, что он занимает незначительный удельный вес по отношению к ВВП. В 2009 г. этот показатель достиг рекордного за последние пять лет уровня - 4,7%, что на 2,5 п. п. меньше показателя 2000 г.

23,5% дефицита федерального бюджета в 2010 г., (который, по расчетам, составил 2 936,9 млрд. руб., или 6,8% ВВП) был погашен за счет государственных заимствований, а в 2012 г. в связи с исчерпанием средств Резервного фонда РФ этот показатель возрастает до 49%. В соответствии с проектом программы государственных внутренних заимствований Российской Федерации привлечение средств в основном (98%) будет осуществляться за счет размещения средне- и долгосрочных облигаций федерального займа.

В 2010 г. также возросла сумма погашений основного долга по государственным ценным бумагам: по сравнению с 2009г. в 2,7 раза. В 2012 г. погашение превысит показатель 2010 г. в 1,9 раза. Таким образом, приведенные данные позволяют сделать вывод о том, что новые заимствования в большинстве своем будут направлены на погашение предыдущих выпусков.

Количество внутренних государственных бумаг на современном этапе значительно превышает внешние выпуски, и указанные тренды сохраняются в течение ближайших нескольких лет. Что касается инвестиционных качеств государственных бумаг, то их надежность находится на стабильном уровне, что позволяет использовать их как безрисковый инструмент. Ликвидность ГЦБ находится на достаточно низком уровне.

Проблема ликвидности является в значительной степени результатом концентрации бумаг в портфелях крупных пассивных инвесторов. В первую очередь речь идет об инвестировании в госбумаги пенсионных накоплений. Однако по мере дальнейшего роста объема рынка в соответствии с планами Минфина и обсуждаемого расширения инструментария для инвестирования пенсионных средств ликвидность рынка госбумаг будет расти.

Усилия ММВБ по развитию рынка госбумаг направлены на повышение ликвидности рынка, создание дополнительных возможностей и сервисов для участников рынка, Минфина и Банка России, приближение к международным стандартам торговли, клиринга и расчетов в рамках концепции создания в Москве международного финансового центра. При этом на рынке госбумаг продолжают появляться все новые технологии, которые в дальнейшем работают на благо всего российского финансового рынка.

В связи с тем, что на рынке госбумаг преобладают среднесрочные и долгосрочные инструменты, у участников отсутствуют ориентиры в определении стоимости "коротких" денег; у дилеров и инвесторов ограничены возможности по формированию и эффективному управлению своими портфелями государственных ценных бумаг. Одним из способов решения данной проблемы могло бы стать введение программы стрипования.

На сегодняшний день программы стрипования - раздельного обращения купонов и номиналов облигаций - используются в большинстве развитых стран. Одной из причин популярности программ стрипования стало то, что их введение предоставляет Министерству финансов, как эмитенту, возможность предложить участникам пользующиеся спросом краткосрочные финансовые инструменты без изменения политики долгосрочных заимствований. Преимуществом проведения операции разделения для инвесторов является то, что полученные в результате её проведения компоненты (стрипы) можно объединять в любой комбинации, в любых пропорциях, таким образом, можно

получить пакет денежных поступлений, отличный от исходной облигации и удовлетворяющий потребности любого инвестора. Разделению, как правило, подвергаются долгосрочные облигации. Для Банка России появление нового короткого сегмента рынка государственных ценных бумаг, сопровождающееся повышением активности участников рынка, означает формирование индикатора стоимости коротких денег, общее повышение ликвидности рынка государственных ценных бумаг и, как следствие, возможность более гибко осуществлять денежно-кредитную политику и управлять ликвидностью банковской системы.

Возможность стрипования государственных облигаций увеличивает спрос на них со стороны инвесторов, способствует снижению уровня процентных ставок, что, в свою очередь, приводит к сокращению расходов Минфина по обслуживанию госдолга.

Предложения по началу работы по программам стрипования ММВБ были подготовлены и направлены в Министерство финансов и Банк России. Нужно учесть, что проект этот долгосрочный, а для его реализации необходима разработка детальной нормативной базы по аналогии с опытом большинства зарубежных стран, где процессы стрипования и реконституции регламентируются нормативными актами министерств финансов или центральных банков. Также необходимо решение вопросов налогообложения стрипов, определение подходов к процедурам стрипования и реконституции с точки зрения бюджетной классификации.

В рамках совершенствования механизма проведения расчетов можно говорить о перспективе введения расчетов в реальном времени по крупным сделкам, заключаемым на рынке госбумаг. Необходимо отметить, что аналогичный режим был введен на фондовом рынке Фондовой биржи ММВБ с 17 марта 2008 г.

Важным направлением в развитии расчетной инфраструктуры рынка госбумаг является создание филиальной сети расчетной палаты ММВБ. В рамках программы создания филиальной сети РП ММВБ в 2007 году приступили к проведению операций филиалы в Ростове-на-Дону и Владивостоке, в 2008 году приступил к проведению операций филиал в Нижнем Новгороде. Большие планы по совершенствованию системы расчетов по сделкам на рынке госбумаг у ММВБ связаны и с внедряемой Банком России новой системой расчетов БЭСИ. Создание филиальной сети РП ММВБ и использование БЭСИ создают предпосылки к кардинальному изменению механизма межрегиональных расчетов на рынке госбумаг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лахно, Ю. В. Государственные ценные бумаги как инструмент развития российской экономики//Финансы и кредит. - 2010. - №10.
2. Мартъянов, А. В. Совершенствование управления государственным долгом РФ, выраженным в государственных ценных бумагах как публичных обязательствах России//Финансы и кредит. - 2008.- №3.
3. Мартъянов, А. В. Стрипование государственных ценных бумаг и возможности его ведения в РФ//Финансы и кредит. - 2008. - №8.
4. Тутаева, Д. Р. Роль и значение рыночных долговых инструментов в механизме государственных внутренних заимствований на современном этапе развития России//Финансы и кредит. - 2008. - №3.

ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

За свою недолгую историю существования в России паевые фонды доказали свою жизнеспособность, надежность и успели завоевать доверие многих частных инвесторов.

Рынок коллективных инвестиций продолжает привлекать новых игроков: появляются управляющие компанией, растет количество пайщиков инвестиционных фондов. Прогнозируется, что число инвесторов ПИФов превысит 300 тысяч человек. Эксперты не спешат назвать эту отметку историческим или психологическим барьером: численность населения страны и мировой опыт доказывают, что этот показатель относительно не велик. Многие исследования свидетельствуют о том, что в России более 50 миллионов человек имеют сбережения, половина из них готовы «применить на себя» практику коллективного инвестирования.

Анализируя рынок ПИФов, стоит отметить, что желание инвестировать в ПИФ становится более и более распространенным явлением: паевые инвестиционные фонды, разменяв в России второй десяток, принесли своим вкладчикам до 90% годовых. Рост доходов населения привел к тому, что появилось большое количество людей, желающих регулярно откладывать определенную сумму денег на долгосрочные финансовые инвестиции. А паевой инвестиционный фонд – идеальный механизм, чтобы заставить деньги работать. В 2006 году эксперты говорили о «буме» финансовой активности, который сопровождался устойчивым ростом экономики, повышением инвестиционной привлекательности страны, привлечением новых игроков, готовых вкладывать деньги в ценные бумаги. На данный момент считается, что главной тенденцией ближайшей перспективы станет привлечение «неискушенных» инвесторов. Некоторые управляющие компании уже снижают минимальные суммы инвестиций в управляющие ими ПИФы. [2]

С другой стороны - залогом дальнейшей успешной работы ПИФов в России является экономическая и политическая стабильность в стране, которая практически невозможна в условиях мирового финансового кризиса. Однако ПИФы некогда не страхуют от рисков на 100%, и у инвесторов всегда должны быть ясные представления о соотношении возможных потерь и потенциальной доходности. Инвесторам не стоит рассчитывать на 100% доходность. Задача управляющих компаний – не раздавать обещания, а грамотно сориентировать новичков при выборе продукта и формы инвестирования.

Конечно, большинство экономистов полагает, что российские фондовые активы остаются недооцененными. Кроме того, благоприятная мировая конъюнктура позволит многим отечественным эмитентам чувствовать себя неплохо в ближайшей перспективе. ПИФ – это не банковский депозит с гарантированной доходностью, а достаточно рискованный инструмент. В связи с этим эксперты считают, что внимание инвесторов в ближайшие годы может сместиться в сторону облигационных и смешанных фондов, которые предлагают сбалансированных подходов к инвестированию.

* студентки второго курса

[◇] кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

Большое значение для развития отрасли будут иметь и дальнейшие изменения в законодательной базе, и в развитии инфраструктуры, и в продвижении ПИФов в регионы, и в привлечении сторонних агентов по продаже паев, и диверсификация продуктовой линейки. Так, по мнению специалистов, большой потенциал имеет и схема создания финансовых супермаркетов, которая опробована и востребована за границей. Практика показывает, что на сегодняшний день банки весьма заинтересованы иметь в своей продуктовой линейке набирающие популярность в целом по стране паи ПИФов. Даже не смотря на то, что объективно они конкуренты депозитам и общим фондам банковского управления (ОФБУ). Согласно мировому опыту сами УК не являются основными продавцами паевых продуктов. И, как отмечают эксперты, в последнее время УК снизили собственную экспансию, стали искать другие способы выхода на клиентов и, в первую очередь, обратили внимание на банки. [3]

Прошлый год опять сложился не в пользу управляющих. Несмотря на то, что некоторые ПИФы показывали доходность до 60-70% (больше всего заработали фонды потребительского сектора и металлургии), у большинства УК наблюдались оттоки. Клиентов не привлекает ни высокая доходность, ни отсутствие альтернативных возможностей защитить свои деньги от инфляции.

За последние три года пайщики вывели из открытых и интервальных фондов более 30 млрд. руб., при том что суммарные активы всех розничных фондов сейчас составляют около 120 млрд. руб. Основные потери пришлось на пятерку крупнейших на рынке розницы компаний.

Лидером по оттокам стала УК Банка Москвы, из розничных фондов которой пайщики забрали более 1 млрд. руб. Как считает гендиректор УК Банка Москвы Елена Касьянова, проблема в том, что в посткризисные годы управляющие отказались от активной рекламы своих продуктов. В частности, по ее словам, Банк Москвы уже в 2009 году перестал активно предлагать ПИФы своим клиентам. «Мы столкнулись с тем, что старые пайщики, пережив кризис, забирали свои вложения, а притока новых практически не было», - говорит госпожа Касьянова, отмечая, что в этом году компания рассчитывает активизировать продажи за счет введения института инвестконсультантов.

Потери УК «УралСиб» в прошлом году менее внушительны, однако тенденция оттока средств из ПИФов под ее управлением сохраняется уже третий год (в 2009 году фонды под управлением УК «УралСиб» потеряли 2,8 млрд. руб.). По словам главного исполнительного директора управления активами ФК «УралСиб» Александра Пугача, если в 2008-2009 годах наблюдались очень значительные притоки и оттоки средств, то сейчас вывод средств из фондов замедляется. «В этом году мы собрали около 1,2 млрд. руб. в розничные фонды, но отток пока перекрывает продажи, - сказал господин Пугач. - В этом году мы рассчитываем, что нетто-привлечение будет с положительным знаком».

В УК «Тройка Диалог», которая пока сохраняет абсолютное лидерство по оттокам из розничных фондов, напротив, нетто-приток в открытые и интервальные фонды в прошлом году был положительным. Несмотря на то, что фонд акций «Добрыня Никитич - Тройка Диалог» стал лидером по оттокам среди розничных ПИФов (из фонда вывели более 2 млрд. руб.), компания смогла сохранить положительное сальдо продаж. Как рассказал РБК daily директор управления частных клиентов «Тройки Диалог» Андрей Звездочкин, в прошлом году компания привлекла около 7,5 млрд. руб. в розничные фонды. «В основном пайщики приходили в секторные фонды, а под конец года многие выбирали консервативные стратегии», - заявил г-н Звездочкин, добавив, что именно этим объясняется отток средств из фонда акций.

Единственной компанией, которой кризис пошел явно на пользу, стала УК «Райффайзен Капитал», увеличившая в прошлом году активы розничных фондов на 2,6 млрд. руб. (в 2009 году приток средств в ее розничные фонды составил 1,25 млрд. руб.). По словам гендиректора УК «Райффайзен Капитал» Владимира Соловьева, в прошлом году объем продаж розничных ПИФов составил около 6 млрд. руб., тогда как отток из фондов был немногим более 3 млрд. руб. При этом, по его словам, практически 100% продаж паев обеспечил Райффайзенбанк. [1]

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbcdaily.ru/2011/01/19/finance/562949979567146>
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/reviews/pif/chapter3.shtml>
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/finance/00011828_0.html

В.В. Фролова, А.В. Попова*
Научный руководитель – М.Н. Селина[◇]
ВГМХА им. Н.В. Верещагина

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ВОЛОГОДСКУЮ ОБЛАСТЬ

2009 год был непростым для Вологодской области: мировой кризис негативно сказался на многих сферах. Тем не менее, антикризисная программа правительства области позволила обеспечить относительную устойчивость экономики, а также сохранить политическую и социальную стабильность в регионе.

Возникновение кризиса связывают со следующими факторами:

- общей цикличностью экономического развития;
- «перегревом» кредитного рынка и явившегося его следствием ипотечного кризиса;

Вологодская область, успешно встроенная в единую мировую систему, не смогла уйти от явлений, которые нарушают привычный ход жизни многих людей, снижают темпы экономического развития области в целом.

Главный удар кризиса пришелся на конец 2008 года: только за три последних месяца промышленность области потеряла 32% объемов производства. Для сравнения: в 1994 году - самом «провальном» за последние 22 года - снижение производства в целом за год не превысило 19%.

Правительство области оперативно отреагировало на кризис. Уже в октябре 2008 года оно приступило к разработке антикризисной программы. Она включала несколько важных направлений: оптимизация бюджетных расходов, обеспечение продовольственной безопасности, содействие занятости населения, развитие малого предпринимательства, сохранение и поддержка важнейших инвестиционных проектов и другие меры.

* студентки 2 курса

[◇] кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

Сократились расходы на реализацию долгосрочных и ведомственных целевых программ и на содержание госучреждений и органов исполнительной власти. При этом в первоочередном порядке обеспечивались социальные выплаты, заработная плата работников бюджетной сферы.

Для реализации сельскохозяйственной продукции в городах и районах области были организованы сельскохозяйственные ярмарки, что позволило населению дешевле приобрести продукты, а местные сельхозпроизводители получили дополнительный канал сбыта. В итоге нам удалось сдержать цены на основные продукты питания в течение всего года, избежать ажиотажа на потребительском рынке. В итоге принятых мер нам удалось обеспечить относительную устойчивость в экономике, а также сохранить политическую и социальную стабильность.

Кризис дал возможность переоценить инвестиционную политику области, определиться с важными инвестиционными проектами, разработать новые направления.

Пик безработицы в нашем регионе пришелся на май 2009 года - тогда число безработных перевалило за 29 тысяч. Летом число безработных колебалось вокруг цифры 28 тысяч, и, наконец, осенью кривая безработицы пошла вниз и в середине октября пробила своего рода психологический барьер – отметку в 25 тысяч.

Вологодская область была среди первых регионов, которые разработали и утвердили в правительстве России программу содействия занятости, которая включала такие меры, как общественные работы, временные работы, опережающее переобучение персонала. Нами также была разработана и принята программа поддержки малого предпринимательства, которая предусматривает выделение грантов на создание собственного дела, субсидирование ставок по кредитам для малого бизнеса, снижение налогов.

И численность занятых в этом секторе растет. Если в 2008 году их было 169 тысяч человек, то только в первом полугодии этого года - 171 тысяча. В целом в рамках развития малого бизнеса будет сохранено и создано около 7 тысяч рабочих мест, из них более 4 тысяч - это новые рабочие места.

Финансовый кризис в той или иной мере коснулся всех предприятий областного центра, его прямыми последствиями стали ухудшение платежеспособности предприятий, сокращение инвестиций, спроса и сбыта продукции, рост числа убыточных организаций. В результате у предприятий сильно сократился объем оборотных средств, возникают сложности в их пополнении.

Кризис вынудил предприятия сокращать издержки по всем направлениям, в наиболее сложном положении оказались компании, использовавшие в больших объемах кредитные ресурсы. В 2009 году мы несли потери как по индексам объемов производства в реальном секторе экономики, на рынке труда, так и по поступлениям в городской бюджет. Индекс физического объема промышленного производства по Вологде за 11 месяцев (с января по ноябрь) 2009 года составил 80,9%; падение производства - 19,1%.

Существенным образом обострилась под влиянием кризиса и проблема занятости населения. Из-за сокращения заказов многие предприятия провели работу по оптимизации кадрового состава. В стремлении предотвратить массовые увольнения работников, вводились режимы неполной рабочей недели, неполного рабочего дня, отпуска без сохранения заработной платы.

Впрочем, необходимо отметить и положительную тенденцию снижения числа предприятий, работающих неполную рабочую неделю. Так, на 18 января 2010 года в Вологде лишь шесть предприятий промышленности продолжали работать по сокращенному графику.

По состоянию на 18 мая 2009 года («пик» роста безработицы) численность безработных увеличилась в 3,9 раза (с 7,4 до 29,2 тысячи человек). Вместе с тем численность безработных с 2009 по 2010 год, официально зарегистрированных в областном центре, увеличилась в 3,5 раза и составила на 18 января 4981 граждан. Число же вакансий, напротив, имеет тенденцию к снижению, начиная с июня 2009 года. В общем, уровень регистрируемой безработицы имеет тенденцию к увеличению, и на сегодняшний день составляет свыше 3% от численности экономически активного населения Вологды.

Несмотря на непростую экономическую ситуацию, в Вологде организуются новые производства и продолжают создаваться новые рабочие места. В 2010 году на территории областной столицы было создано порядка 3000 рабочих мест. А согласно прогнозам на 2011 год, может появиться еще более 4 тысячи новых рабочих мест.

Вологодская область свой антикризисный план отстроила с учётом мировых и российских тенденций. Для сохранения жизнеспособности экономики задействованы все известные экономические механизмы от товарных интервенций до оказания поддержки предприятиям, оказавшимся в критической ситуации (там, где было необходимо исправлять ошибки неэффективного менеджмента).

Механизмы поддержки предприятий реального сектора экономики:

1. Товарные интервенции.

2. Обеспечение формирования госзаказа.

3. Форвардные закупки товаров и услуг у предприятий области. В период отсутствия сбыта и выручки у ОАО «Аммофос» проведены форвардные закупки минеральных удобрений под весенний посев 2009 г. На эти цели в бюджете дополнительно изысканы средства в размере 164,5 млн. руб.

4. Оказание прямой финансовой помощи (субсидирование части затрат на приобретение техники, капитальный ремонт, строительство и т.д.).

5. Предоставление областных государственных гарантий по кредитам. Выданы областные государственные гарантии по кредитам ОАО «Корпорация Вологдалеспром» для запуска производства древесностружечных плит в пос. Вохтога, ООО «ЛДК №2» холдинговой компании «Вологодские лесопромышленники» (Вытегорский район) для оплаты таможенных платежей за технологическое оборудование. По состоянию на 1 января 2010 года государственные областные гарантии предоставлены 20 организациям на общую сумму 3,5 млрд. руб.

Кризис подтолкнул правительство к активным действиям, направленным на поддержку малого бизнеса. Малый бизнес как институциональный сектор экономики несёт в себе две важные функции – социальную, являясь одним из источников роста занятости населения, и экономическую, создавая конкурентную среду.

- Помимо оптимизации налоговой нагрузки для малого и среднего бизнеса, на 30% снижены ставки арендной платы за пользование областным имуществом; реализуются приоритетные формы поддержки предпринимательства: субсидии на создание собственного дела (грантовая поддержка), на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам.

- В ходе работы Экспертного совета по развитию малого и среднего предпринимательства рассмотрено 597 заявок на получение грантов, рекомендовано на получение гранта – 158 (на общую сумму 46,3 млн. рублей).

- В рамках реализации направления по компенсации процентной ставки по кредитам из 247 представленных заявок субъектов малого и среднего предпринимательства одобрено 173 проекта на общую сумму 34,4 млн. рублей.

- Развивается система микрофинансирования.
- Запущен механизм Гарантийного фонда.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что меры финансовой и имущественной поддержки, снижение налогового бремени, устранение избыточного административно-го регулирования реально сработали.

В 2010 году продолжалась реализация мероприятий по поддержке и развитию малого бизнеса. При этом акцент государственной поддержки малого бизнеса смещался в сторону предоставления субсидий по компенсации процентной ставки по кредитам. Если в 2009 году максимальная сумма субсидии составляла 400 тыс. рублей, то в 2010 году её размер увеличивается до 800 тыс. рублей.

В центре внимания на ближайшую перспективу останутся вопросы повышения энергоэффективности региональной экономики. А именно: снижение удельных затрат на производство и использование энергоресурсов за счёт рационализации их потребления, применения энергосберегающих технологий и оборудования, сокращения потерь продукции топливно - энергетического комплекса.

В целом антикризисная политика оказалась адекватной возникшим вызовам. Правительство не допустило коллапса в реальном секторе, «удержало» продовольственный рынок, снизило напряжённость на рынке труда, сохранило политическую и социальную стабильность.

Развитие кризиса показало, что самое трудное время - не шоковая фаза кризиса, не этот отрезок рецессии, а переход к фазе роста.

Несмотря на резкое сокращение возможностей и источников финансирования, правительство должно продолжать реализацию инвестиционных проектов, а также развивать инфраструктуры, на которые в перспективе придут субъекты новой экономики. Даже в сложных финансовых условиях необходимо продолжать реализацию стратегических проектов, рассчитанных на годы вперёд, для развития экономического потенциала региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Правительства Вологодской области: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vologda-oblast.ru/>
2. Иогман, Л.Г. Экономика региона: от кризиса к устойчивому развитию / Л.Г. Иогман // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2009. – №3. – С. 14-24.
3. Костыгов, Н.В. Вологодская область: антикризисная программа действий / Н.В. Костыгов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2009. – №1. – С. 14-18.
4. Кувалин, Д.Б. Российские предприятия в середине 2008 г.: взгляды на качество экономической политики и возможности для развития / Д.Б. Кувалин, А.К. Моисеев // Вопросы статистики. – 2009. – №5. – С. 133-147.
5. Набиуллина, Э. Макроэкономические итоги 2008 г. и задачи на 2009 г. / Э. Набиуллина // Экономист. – 2009. – №5. – С. 3-12.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Вологодская область является регионом с достаточно высокими показателями эффективности производства, с ярко выраженной сырьевой специализацией и поэтому обладает широкими экспортными возможностями. Кроме того в регионе сформированы сравнительно благоприятные условия для инвестиционной деятельности. Реальный приток инвестиции является важнейшим условием преодоления технологического отставания и формирования нового качества эффективности производства.

За 2008 - 2010 годы в экономику области вложено 191,2 млрд. рублей, в том числе в 2010 году - 57,3 млрд. рублей. Объем инвестиций в 2010 году в сопоставимых ценах по отношению к 2007 году в целом по области снизился на 40,8% (к 2005 году - на 38,3%), в то время как по России - только на 2,4 % (к 2005 году - рост на 39,8%). [3]

Большая часть крупных инвестиционных проектов региона связана с металлургическим производством, лесопромышленным комплексом, химическим производством, трубопроводным транспортом. И это понятно - на Вологодчине выплавляется каждая шестая тонна российского проката и стали, производится каждая девятая тонна минеральных удобрений. Область занимает второе место в России по заготовке древесины, третье - по производству фанеры и древесностружечных плит. [3] На долю металлургического производства приходится 51,8%, химического производства - 16,2% всех инвестиций обрабатывающего сектора.

Особое внимание уделяется развитию инфраструктуры области. В частности, в 2010 году значительно увеличилась доля инвестиций, направляемых на развитие электроэнергетической системы Вологодской области. Реализуются проекты по генерирующим мощностям, ведется строительство и реконструкция линий электропередач, подстанционного оборудования. Строятся и реконструируются дороги и мосты, продолжается газификация сельских территорий. [2]

Значительным за период 2000 - 2009 годы было сокращение инвестиций в сельское хозяйство. Эта тенденция может быть признана неблагоприятной, т.к. снижение инвестиций в сельское хозяйство отрицательно сказывается на самообеспечении продуктами питания. [1] Вологодская область имеет все условия для производства важнейших продуктов питания не только для внутреннего потребления, но и для вывоза за пределы области.

По - прежнему меньше, чем необходимо, инвестируют в предприятия машиностроения. [4]

Доля инвестиций в строительство в области пока тоже остаётся на довольно низком уровне, хотя отрасль имеет большое значение для активизации инвестиционной деятельности. Что касается инвестиций в такой важный сектор строительной индустрии, как жилищное строительство, то их удельный вес имеет тенденцию к снижению. [1]

Сложившиеся в регионе структура и размещение инвестиций приводят к чрезвычайно высокой дифференциации муниципальных образований.

* студентка 2 курса

[◇] кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

Значительная часть инвестиций направляется в два крупных промышленных центра области - Вологду и Череповец. В то время как большинство муниципальных образований не получают достаточного количества вложений, что в будущем может негативно отразиться на функционировании их экономик. [1]

Более трети всех инвестиций поступает в экономику г. Череповца. В 2006 году в экономике г. Вологды инвестиции в основной капитал составляли лишь треть от уровня инвестиции в экономику г. Череповца. Вашкинский район по объему инвестиций на душу населения отставал от лидера более чем в 20 раз, Верховажский - более чем в 25 раз, Никольский - более чем в 30 раз. [4]

Перспективы развития инвестиционной активности в Вологодской области связаны с двумя основными источниками: государственные ресурсы (средства бюджетов и внебюджетных фондов) и частный капитал (собственные ресурсы предприятий и организаций, отложенные средства населения, кредитные ресурсы банков, иностранные инвестиции).

Объем поступивших в область иностранных инвестиций в 2009 году составил 69,2 млн. долларов США, что в 60 раз ниже уровня инвестиций, поступивших в область в 2008 году (4142,8 млн. долларов США). Такое резкое, по сравнению с 2008 годом, падение поступления иностранных инвестиций в экономику области, как и в целом в экономику России, связано с мировым экономическим кризисом и ухудшением доступа к международным рынкам капитала.

В общем объеме поступивших иностранных инвестиций прямые инвестиции составили 1651,2 тыс. долларов США или 2,4% от общего объема инвестиций, портфельные – 271,8 тыс. долларов США или 0,4%, прочие инвестиции - 67234,7 млн. долларов США или 97,2%.

Инвестиции в основной капитал составили 67% от общей суммы иностранных инвестиций, поступивших в область в 2009 году.

В 2009 году инвестиции в экономику области поступили из 16 стран мира. Лидеры среди стран-инвесторов: Багамы, Бахрейн, Кипр, Турция, Чехия. Суммарный объем средств, инвестированных данной группой стран, составляет 94,7% от общего объема иностранных инвестиций. [2]

Объем иностранных инвестиций в экономику области в 2010 году составил 1079,9 млн. долларов США, из них прямые инвестиции – 982,5 тыс. долларов, портфельные - 30,4 тыс. долларов.

Наиболее привлекательной для иностранных инвесторов в Вологодской области является промышленная сфера, в нее направленно 99% вложений, из них 97,4% - в металлургическое производство и производство готовых металлических изделий. Вторым приоритетом является производство прочих неметаллических минеральных продуктов (производство стекла и изделий из стекла) - 1,6% вложений. [3]

Можно выделить сферы, перспективные для привлечения инвестиций. Это лесопромышленный комплекс, черная металлургия, машиностроение, химическая промышленность, туризм, пищевая промышленность, стекольная промышленность.

К факторам, обеспечивающим инвестиционную привлекательность области, относятся: выгодное географическое положение, наличие развитой транспортной инфраструктуры и ее динамическое совершенствование, наличие законодательства, предусматривающего льготный налоговый режим для инвесторов, гарантии прав инвесторов, стабильная общественно-политическая ситуация, притягательность территории области, обладающей культурными ценностями, обеспеченность интеллектуальным и кадровым потенциалами. [2]

Правительством области применяется система мер, направленных на увеличение притока инвестиций в экономику региона и предупреждение их оттока:

- государственная поддержка инвестиционной деятельности (включая предоставление налоговых льгот);
- создание прозрачной процедуры осуществления инвестиционной деятельности;
- создание механизма работы с региональными инвестиционными проектами.

Создавая условия для повышения инвестиционной привлекательности региона, Правительство области исходит из того, что перспектива инвестиционного партнерства существует только на высокоорганизованной территории, способной принять капитал.

С учетом этого область выстраивает необходимые инфраструктуры, создавая для запуска стратегически важных проектов площадки, насыщенные транспортными, энергетическими, инженерными и иными инфраструктурными объектами.

Таким образом, на основе формирования благоприятных условий для развития в области современных высокотехнологичных производств с высокой добавленной стоимостью, создаются предпосылки для ускоренной диверсификации экономики региона.

Для повышения инвестиционной активности в области принято законодательство, которое позволило создать благоприятные условия для инвесторов, включая предоставление им налоговых льгот. [2]

В целях содействия реализации инвестиционных проектов на территории Вологодской области комитет внешнеэкономической деятельности Правительства области формирует в настоящее время единую информационную базу проектов, перспективных для внешних инвесторов, для последующего их представления потенциальным партнерам на международных и региональных экономических форумах и выставках.

С целью роста собственных источников инвестиции важно создать частному бизнесу более благоприятные условия для реализации своего потенциала. Одновременно следует наращивать бюджетные ресурсы инвестиций, направляя их в решение накопившихся в переходный период проблем инфраструктурного и социального характера.

В конечном счёте именно общество и бизнес должны решить, на какие затраты они готовы пойти и какие издержки нести, чтобы добиться скорейшей модернизации экономики. При этом надо иметь в виду, что основные ресурсы, необходимые для модернизации, придётся создавать по мере реализации намеченной стратегии и программ перспективного развития. [4]

Критериями оценки действий региональных властей по созданию благоприятных условий для инвесторов, ведению бизнеса и улучшению жизненного уровня населения являются результаты рейтингов инвестиционной привлекательности. [2]

По итогам рейтинга инвестиционной привлекательности, проведенного Министерством экономического развития и торговли России в 2004 году, Вологодская область заняла 8 место среди 88 субъектов Российской Федерации.

По объему инвестиций на душу населения в 2010 году Вологодская область занимает 34 место в России.

Несмотря на влияние мирового финансового кризиса, пик которого пришелся на 2009 год, международное рейтинговое агентство Мудис Инвестор Сервис (Moody's Investors Service) изменило прогноз по кредитным рейтингам с «негативного» на «стабильный». Рейтинговое агентство «Эксперт-РА» улучшило позиции региона по инвестиционному риску, переместив область с 20 на 19 место. [3]

Генеральная задача интенсификации инвестиционного процесса заключается в конечном счете в том, чтобы обеспечить диверсификацию инвестиций и прорывное движение к инновационной экономике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Губанова, Е.С. , Воронцова, Т.В «Инвестиционный процесс региона: новое столетие – старые проблемы» // «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» 3 (11) 2010
2. Материалы с официального сайта правительства Вологодской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru/>

А.В. Козлова, И.В. Жукова*
Научный руководитель – М.Н. Селина[◇]
ВГМХА им. Н. В. Верещагина

СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Сельское хозяйство – одна из системообразующих отраслей экономики. Сельское хозяйство – это кладовая, обеспечивающая население высококачественными продуктами питания, поставляющая сырье ряду отраслей промышленности. Нынешнее состояние сельского хозяйства катастрофическое, которое заставляет задуматься о сложившейся ситуации, проанализировать и принять координальные меры по её улучшению, т.е. осуществить «революцию в сельском хозяйстве».

Для решения наметившейся ситуации в сельском хозяйстве выделим наиболее его слабые стороны:

1. непропорциональное развитие растениеводства и животноводства;
2. неудержимо растет дифференциация сельской экономики между регионами;
3. не все регионы воспользовались возможностями демократического строя и рыночных отношений.

Продуктивное сельское хозяйство в современном мире не может существовать без участия государства. В разных регионах оно организуется по-разному. Например, рассматривая ситуацию 2000 года по Вологодской области всего было выделено затрат на производство продукции сельского хозяйства порядка 4 млн. рублей. Наибольшая доля финансирования была направлена на Вологодский район - 32% от общей суммы затрат, второе место по объему финансирования занимает Грязовецкий район - 8% , а менее всего финансируется Вытегорский район - 0,6%. Финансирование в 2004 году увеличилось на 85%. Прослеживается общая тенденция увеличения объема затрат на производство продукции сельского хозяйства (рис. 1, 2).

* студентки 2 курса

[◇] кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

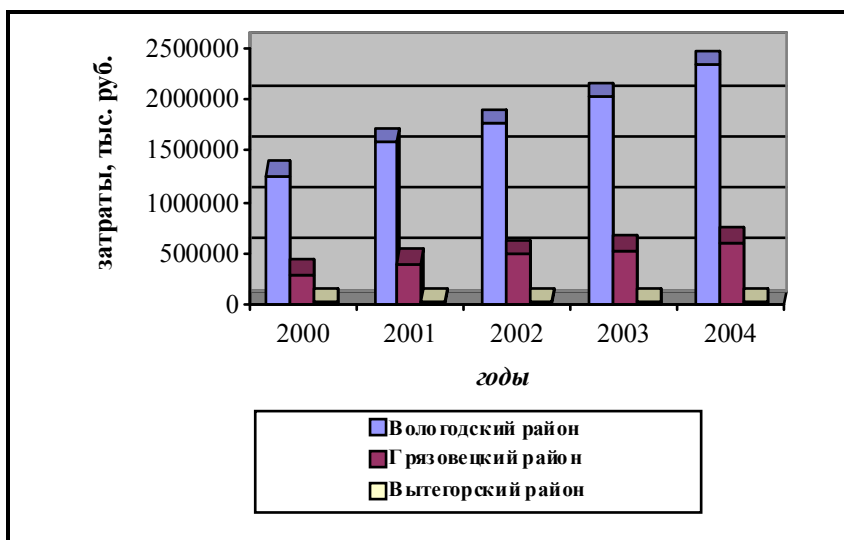


Рис. 1. Объем затрат на производство продукции сельского хозяйства

В процессе развития сельского хозяйства происходят определенные изменения в составе и соотношении угодий. Идет увеличение площадей используемых земель за счет вовлечения новых, ранее не использовавшихся, происходит трансформация менее ценных в более ценные угодья через интенсификацию сельскохозяйственного производства (рис. 2).

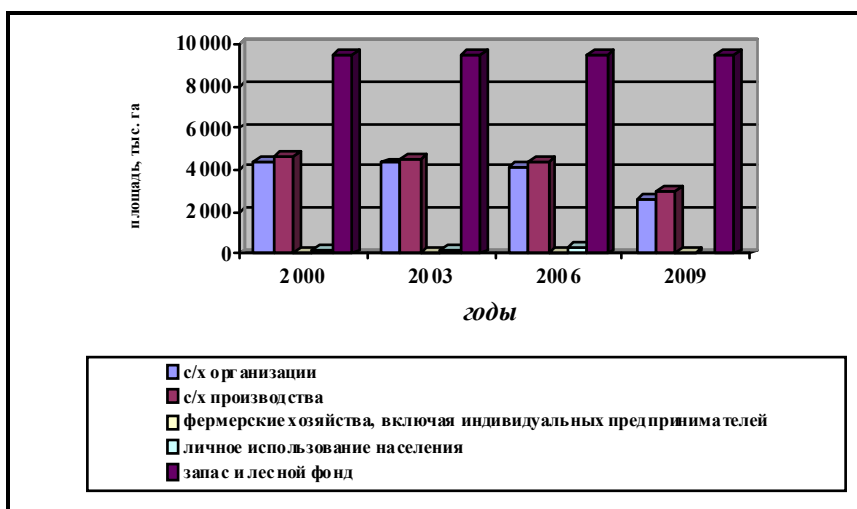


Рис. 2. Общая земельная площадь

Принимая во внимание ситуацию 2000 года по Вологодской области можно отметить, что общая площадь земель составила порядка 14,5 тыс. га, среди них было использовано землепользователями, включая сельхоз- организации, сельхозпроизводства, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальных предпринимателей - 48 %, земли в личном использовании населения - 1 %, земли запаса и лесного фонда - 51 %. Спустя 10 лет земли сельхозорганизаций, сельхозпроизводств, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей сократились менее чем в 2 раза, земли в

личном использовании населения увеличились более чем в 2 раза, при этом земли запаса и лесного фонда незначительно увеличились.

Важное условие организации эффективного сельскохозяйственного производства - оптимальное формирование и рациональное использование материально-технической базы сельского хозяйства. Она многогранна и имеет натуральный и стоимостный состав. По своему натуральному составу материально-техническая база включает средства и предметы труда (машины, оборудование и другие технические средства, производственные и культурные сооружения, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, средства защиты растений, семена, корма, сырьё, топливо). В процессе её функционирования используются естественные ресурсы (вода и др.). Все элементы материально-технической базы объединяются в те или иные технологические процессы посредством определенных форм организации производства.

В состав материально-технической базы сельского хозяйства включаются материально-технические ресурсы и технические средства. Материально-технические ресурсы представлены производственными запасами и незавершенным производством. К производственным запасам относятся различные вещественные элементы сельскохозяйственного производства, используемые в качестве предметов труда в производственном процессе (корма, семена, горюче-смазочные материалы, животные на откорме и др.).

Наличие запасов – обязательное условие обеспечения нормального функционирования сельскохозяйственного предприятия. Они позволяют ему обеспечивать производство материально-техническими ресурсами непрерывно и в оптимальном соотношении. Особую роль в организации сельскохозяйственного производства играют технические средства. К ним относят тракторы, комбайны, грузовой и легковой автотранспорт, различные сельскохозяйственные орудия (сеялки и пр.), энергетические мощности.

Парк сельхозтехники Вологодской области на 2009 год насчитывал порядка 5 тыс. тракторов, 1 тыс. плугов, 800 культиваторов, 750 сеялок, 1,5 тыс. комбайнов, что составляет ½ парка по состоянию на 2000 год. Таким образом, наблюдается тенденция не только в снижении единиц сельхозтехники, но и в её изношенности (рис.3).

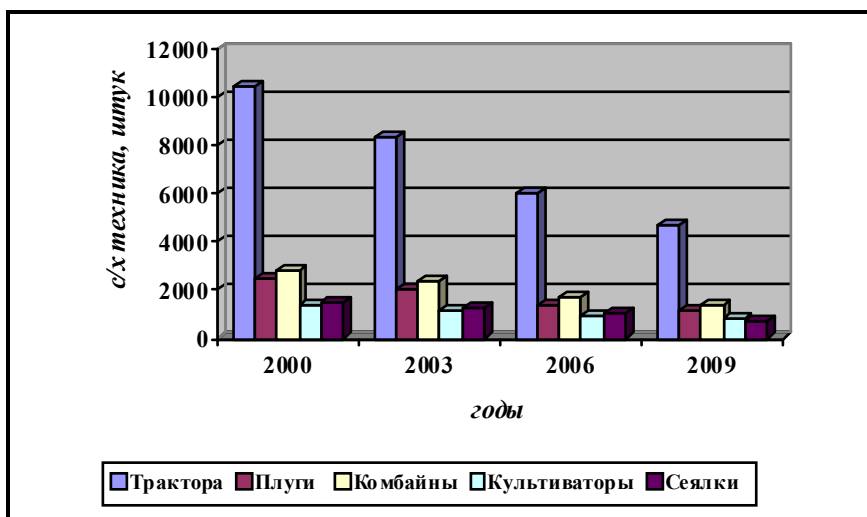


Рис.3. Наличие с/х техники в с/х организациях

Главный материальный ресурс сельского хозяйства - земля, почва. Для поддержания ее в плодородном состоянии требуются постоянные усилия, в противном случае

почва «дичает». Условием плодородия почвы при интенсивном земледелии является регулярное применение минеральных и органических удобрений – для компенсации выноса питательных веществ с урожаем и для поддержания благоприятной структуры почвы. Минеральное питание – один из основных регулируемых факторов, который используют для целенаправленного управления ростом и развитием растений с целью получить высокий урожай хорошего качества. Вологодская область использует практику внесения минеральных удобрений под посевы в сельхозорганизациях, доля которых составляет 1/5 действующего вещества. Динамика внесения органических удобрений значительно сокращается с 165 тысяч тонн в 2000 году до 930 в 2009.

Прежде всего, сельскохозяйственная отрасль сильно зависима от климатических и природных условий. Яркий пример - ситуация лета 2010 года: жара, засуха и пожары сделали своё дело - объёмы собранного урожая значительно сократились. Для обеспечения высоких показателей в сельском хозяйстве на будущий год решено выделить очередные субсидии на поддержку и развитие отрасли. В правительстве считают, что люди, занимающиеся сельским хозяйством, должны найти поддержку в лице государства на период столь сложных климатических перипетий.

Поддержка сельского хозяйства будет заключаться и в выдаче льготных кредитов, в том числе и на покупку новой техники. Как известно, одной из самых больших проблем сельскохозяйственной отрасли является устаревший парк техники. Приобрести новую технику и оформить страхование каско для нее на льготных условиях - это большое подспорье для любого хозяйства.

Помимо финансовой поддержки сельского хозяйства, планируется провести ряд мероприятий по улучшению социального положения жителей села.

Несомненно важным элементом материально-технической базы сельского хозяйства является инфраструктура. Это, прежде всего, дороги и линии электропередач. Известно, что именно в создании современной инфраструктуры отечественное сельское хозяйство сильно отставало от западного - в силу огромной стоимости работ. Это вызывало перерасход средств во время уборки и транспортировки продукции, значительные ее потери.

Какие бы грандиозные планы правительство не строило на развитие сельского хозяйства в будущем году, многое зависит от погоды. Если климатические аномалии этого лета повторятся, ждать высоких урожаев не придется. Если технику можно застраховать, открыв «Каско – калькулятор» и рассчитав стоимость полиса, то посевы застраховать от пожаров не получится. Остается искать новые пути решения таких проблем и способы борьбы с пожарами и засухой.

ДИНАМИКА ЗОЛОТОВАЛЮТНЫХ РЕЗЕРВОВ ЦБ РФ В ПЕРИОД МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Золотовалютные резервы России - это находящиеся в распоряжении Центрального банка Российской Федерации нерублевые средства: валюта, валютные активы, золото. Размер золотовалютного запаса является одним из важнейших макроэкономических показателей развития экономики, а его постоянный рост - показателем стабильности не только экономики, но и других сфер государства, в том числе и государственного строя. Объем и структура, методы и инструменты размещения международных резервов должны быть направлены на достижение законодательно установленных целей деятельности Банка России: защиты и обеспечения устойчивости рубля, развития и укрепления банковской системы России, обеспечения эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы.

Золотовалютные резервы страны, управление ими - тема, которая интересует людей во все времена. Но в период кризиса к ней особое внимание, поскольку именно эта «подушка» безопасности в большей степени обеспечивает устойчивость национальной экономики и позволяет государству решать многие проблемы, обходясь без внешних заимствований.

Международные резервы предназначены для сглаживания колебаний доходов и расходов в годы неблагоприятной конъюнктуры. Увеличение золотовалютных резервов позитивно влияет на инвестиционную привлекательность любой страны: снижает риск дефолта по внешним заимствованиям в случае неблагоприятных изменений мировой конъюнктуры, а также уменьшает вероятность резких колебаний курса национальной валюты. В то же время рост золотовалютного запаса страны свыше оптимального уровня можно рассматривать скорее как недостаток национальной экономики, нежели как позитивное явление.

Размер резервов страны должен существенно перекрывать объем денежной массы в обращении, обеспечивать как суверенные, так и частные платежи по внешнему долгу и гарантировать трехмесячный импорт. При достижении такого уровня золотовалютных запасов Центробанк получает возможность эффективно контролировать движение курса национальной валюты и процентных ставок в экономике.

Золотовалютные резервы выполняют в основном функции запасного фонда международного фонда платежных средств и используются в необходимых случаях для покрытия дефицита платежного баланса, а также для интервенции на валютном рынке в целях поддержания курса национальной валюты страны. Международные резервы страны не представляют собой постоянной величины. Оптимальным является поддержание их на уровне, обеспечивающем внешнюю ликвидность, т.е. способность страны своевременно, без перебоев погашать причитающиеся другим странам платежи. Истощение золотовалютных резервов свидетельствует о неблагоприятном валютном положении страны.

* студентки 2 курса

[◇] кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

Особенностью российской экономики перед кризисом является большой объем внешних корпоративных долгов при незначительном государственном долге, и третьих в мире по величине золотовалютных резервов государства. [3]

По состоянию на 1 июля 2008 г. общий объем золотовалютных резервов приближался к 500 млрд. долл., однако уже на 1 декабря прошлого года он оценивался примерно в 400 млрд. долл. Причиной существенного уменьшения объемов золотовалютных резервов России стал начавшийся в сентябре 2008 г. финансовый кризис.

Сокращение золотовалютных резервов связано, во-первых, с бегством из России иностранного капитала, размещавшегося на краткосрочной основе; во-вторых, с валютными интервенциями Банка России; в-третьих, с переоценкой курсов валют, в которые размещены резервы. [4]

19 ноября 2008 года председатель Центрального Банка С. Игнатьев сообщил Госдуме: «На 1 ноября 2008 года объем золотовалютных резервов в Российской Федерации составил 484,6 миллиарда долларов США. За сентябрь и октябрь золотовалютные резервы снизились на 97,6 миллиарда долларов.» Из названной суммы 57,5 миллиарда долларов были потрачены на валютном рынке с целью поддержания курса рубля. [2] Золотовалютные резервы уменьшались из-за их переоценки в результате укрепления доллара к евро и фунту стерлингов. Такое их сокращение может привести к печальным последствиям - России понизят суверенный рейтинг, а денег на поддержание курса национальной валюты не останется.

Политика российских властей по отношению к золотовалютным резервам не лишена смысла. Прежде всего она отражала стремление предотвратить панику среди населения и, как следствие, массовое изъятие средств с банковских счетов. Кроме того, Правительство было обеспокоено необходимостью обслуживать внешний долг. Так, при сильном ослаблении рубля возникнут еще большие трудности у банков и компаний, которым надо платить по валютным обязательствам.

Для предотвращения сокращения золотовалютных резервов предлагается альтернативный сценарий валютного регулирования, который предусматривает свободное изменение курса рубля.

Расходование средств золотовалютных резервов осуществляется прежде всего с целью поддержания курса рубля и укрепления экономической ситуации в стране, что выражается в поддержке крупных российских предприятий. Ранее большая часть средств золотовалютных резервов направлялась на обслуживание внешнего долга России. В 2008 г. внешний долг достиг 560 млрд. долл., что примерно равняется объему золотовалютных резервов. Однако в связи с мировым финансовым кризисом Правительство России практически прекратило осуществлять выплаты по внешнему долгу.

Далее темпы сокращения золотовалютных резервов уменьшались. Их объем ниже уровня, зафиксированного на начало 2008 г. Рекордное снижение объема золотовалютных резервов пришлось на период с 17 по 24 октября 2008 г. - 31 млрд. долл.

Таким образом, основными причинами снижения резервов в последнее время являются не только отток капитала и переоценка резервов из-за падения курса евро, но и перечисление части средств международных резервов во Внешэкономбанк для поддержки российских компаний и банков в условиях глобального финансового кризиса.

В начале декабря 2008 г. Центральный банк РФ сообщил, что в порядке совершенствования методологии статистики международных резервов Российской Федерации и приведения ее в соответствие с мировой практикой в состав валютных резервов включены активы Банка России, размещенные в банках-нерезидентах, в уставном капитале которых имеется значительное долевое участие российских банков.

Однако в дальнейшем уменьшение резервов будет носить не столь масштабный характер. Так, деньги, необходимые банкам и компаниям для погашения внешних долгов, уже конвертированы в валюту, и значительного снижения международных резервов удастся избежать. Было израсходовано резервов на сумму более 100 млрд. долл. Около 30 млрд. долл. приходится на пересчет валют, примерно 80 млрд. долл. связано с перетоками, приблизительно 40 млрд. долл. компании зарезервировали на своих зарубежных счетах как резерв для погашения в ближайшие месяцы внешнего долга.

Кроме того, в декабре 2008 г. Банк России допустил 1%-ное ослабление рубля к бивалютной корзине, что связывалось с удешевлением основной статьи российского экспорта – нефти, и симметрично расширил ее технический коридор. Плавная девальвация рубля поможет свести к минимуму расходование международных резервов России.

Впрочем, проблему удалось решить лишь до конца 2008 г. По данным Центрального банка РФ, в IV кв. 2009 г. российским банкам и компаниям предстояли погашения на 47,5 млрд. долл. Эти потребности были удовлетворены за счет 50 млрд. долл., которые Банк развития получил из резервов. Но в 2009 г. банкам и компаниям необходимо будет выплатить еще 115,7 млрд. долл. [4]

Золотовалютные резервы России снизились за первый квартал 2009 года примерно на 10 %. [3] Кроме того, с начала 2009 г. поменяется характер расходования международных резервов - к покрытию с их помощью дефицита торгового баланса добавятся и расходы резервного фонда, и новые инвестиции ФНБ. [4]

В современных условиях поддерживать экономику при помощи золотовалютных резервов невозможно. Мировой финансовый кризис поставил Россию перед фактом: необходимо не просто бороться с трудностями, но и полностью менять экономическую модель. Теперь нельзя надеяться на высокие цены на нефть и дешевые кредитные деньги западных банков. В сложившейся ситуации России необходимо искать собственные ресурсы и обеспечить стабильную работу предприятий, а также развивать новые технологии и вкладывать деньги в инфраструктурные проекты.

Исторического максимума международные резервы России достигли в начале августа 2008 года - 598 миллиардов долларов. В период кризиса резервы снижались до 376 миллиардов долларов (в середине марта 2009 года). [1] Таким образом, кризис значительно повлиял на золотовалютные резервы, однако пережив несколько тяжелых месяцев эта проблема стала носить уже не столь масштабный характер, и по состоянию на 11 февраля 2011 года составили 486,1 млрд. долларов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ntgs.ru/work/indexc.php?news=195696>
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовый_кризис_200802009_годов_в_России
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовый_кризис_2007–2009_годов
4. Динамика расходования золотовалютных резервов России в условиях финансового кризиса/ Аксёнов Денис// Депозитариум. – 2009. – № 2

ВЛИЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ТРАНС-АЛЬФА-ЭЛЕКТРО»)

В современных условиях, когда экономика испытывает кризис и предприятия вынуждены мобилизовать все имеющиеся внутренние ресурсы, большую роль в этом процессе играет дальнейший курс, который выберет предприятие.

Так, например, одно из вологодских предприятий ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО» решило попробовать производство новых видов продукции.

В 2001 году ОАО «Вологодский механический завод» переименован в ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО». Основными видами деятельности ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО» является выпуск продукции производственно-технического назначения - производство новых троллейбусов и автобусов, восстановительный ремонт подвижного состава.

На сегодняшний день ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО» - крупнейшее на Северо-западе предприятие по производству и капитально-восстановительному ремонту троллейбусов и автобусов. Капиталовложения составили более 3 миллионов долларов. География поставок продукции, изготовленной на ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО» велика, троллейбусы эксплуатируются в Вологде, Москве, Санкт-Петербурге, Таганроге, Оренбурге, Мурманске, Тамбове, Казани и еще в 47 городах Российской Федерации. Имеются в активе предприятия и зарубежные поставки: в Белград (Сербия и Черногория) и Братиславу (Словакия).

С середины 2010 года предприятие открыло новое для своей деятельности направление конвейерно-постовую сборку автобусов. Такой вид сборки был выбран с целью увеличения объемов производимой продукции, увеличения численности работников, что непосредственно снижает уровень безработных граждан города и области.

Так же с марта 2011 года на предприятии началось освоение производства тележек, для грузовых прицепов «вагон-дом» (заказ ОАО «Вологодский СКДМ»).

Выпуск новых видов продукции зависит от ряда факторов:

- имеющиеся в распоряжении предприятия ресурсы, которые могут быть использованы для организации освоения новой продукции (капитальные вложения и их материализация в виде производственных помещений, оборудования, технологического оснащения, а также людские ресурсы);
- степень прогрессивности осваиваемого и снимаемого с производства изделий;
- степень подготовленности предприятия к освоению новой продукции (комплектность и качество технической документации, степень готовности технологического оборудования и оснащения, уровень квалификационной подготовки персонала, наличие дополнительных производственных площадей и т. д.);
- конструкторско-технологические особенности продукции;
- тип производства;
- спрос на продукцию, производимую предприятием.

* студентка 5 курса

[◇] старший преподаватель

Используемые в машиностроении методы перехода на выпуск новой продукции или дополнительный выпуск новых видов продукции различаются, прежде всего, степенью совмещения времени выпуска заменяемых и осваиваемых моделей (либо наличием перерыва между окончанием выпуска заменяемой и началом выпуска осваиваемой модели), а также соотношением темпов снижения выпуска снимаемой с производства и темпов нарастания выпуска осваиваемой продукции. Однако при всем многообразии вариантов протекания процессов обновления продукции машиностроения, определяемого различным проявлением перечисленных выше определяющих факторов, можно выделить характерные методы перехода на новую продукцию: последовательный, параллельный, параллельно-последовательный.

В связи с тем, что предприятие не прекращает выпуск основной своей продукции - троллейбусов, поэтому самым оптимальным вариантом является параллельный метод перехода. Метод характерен постепенным внедрением осваиваемой продукции. В этом случае одновременно с выпуском производства «старой» модели происходит нарастание выпуска «новой». Продолжительность времени совмещения различная. Этот метод наиболее часто применяется в машиностроении как в массовом, так и в серийном производстве. Основное преимущество его в сравнении с последовательным методом состоит в том, что удастся значительно сократить (а в отдельных случаях - и полностью ликвидировать) потери в суммарном выпуске продукции в период освоения. Осуществление такого варианта требует, как правило, дополнительных производственных рабочих, так как трудоемкость осваиваемых изделий выше и требует увеличения производственной мощности предприятия.

В процессе освоения выпуска новых видов продукции выделяют техническое, производственное и экономическое освоение.

К техническому освоению относят: получение производственным подразделением технической документации с заданием приступить к его промышленному изготовлению, достижение технических параметров конструкции, определенных стандартом или техническими условиями.

К производственному освоению относят: процесс наладки производства, обеспечивающий выполнение объемов выпуска продукции. В период производственного освоения устраняются «узкие» места, рабочие в полной мере осваивают трудовые операции, стабилизируется загрузка оборудования и рабочей силы.

К экономическому освоению относят: достижение основных проектных экономических показателей выпуска изделий. Как правило, затраты на производство первых изделий в несколько раз превышают затраты на серийно выпускаемую продукцию.

На основе калькуляции можно, исходя из того, что количество тележек известно, можно спрогнозировать объем прибыли от услуг по изготовлению тележек.

Таблица 1.

Калькуляция услуги по изготовлению тележки

Статья затрат	Сумма затрат (руб.)
Сырье и материалы	0 (предоставляет заказчик)
Зарплата основных рабочих	12619,88
Отчисления во внебюджетные фонды (35%)	4416,96
Накладные расходы	12619,88
Заводская себестоимость	29656,72
Плановые накопления (стоимость СМР)-5% от заводской себестоимости)	1482,84
Цена (без учета НДС)	31139,56

НДС (18%)	5605,12
Отпускная цена	36744,68

В связи с тем, что ОАО «СКДМ» на 2011 год разместил заказ на 700 тележек, можно рассчитать плановую прибыль:

$$\text{ПП} = 700 * \text{плановые накопления} = 1037988 \text{ руб.}$$

Так как ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО» входит в состав «Вологодской холдинговой кампании», поэтому некоторые предприятия, входящие в холдинг размещают свои заказы на дополнительные виды услуг.

К таким услугам можно отнести:

Порошковое покрытие деталей и покраска транспортных средств (заказы ОАО «ВМЗ», ОАО «Вологдаэлектротранс», ОАО «Северный коммунар»).

Заказы размещаются на производственных площадях ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО», так как стоимость существенно ниже, чем у конкурентов, возможность взаимозачета между предприятиями или оплата с отсрочкой платежа.

Шиномонтаж камерных и бескамерных шин (заказы ОАО «ВМЗ», ОАО «Вологдаэлектротранс»).

Так как на ОАО «Транс-Альфа ЭЛЕКТРО» имеется агрегатно - монтажный участок (основной спецификой работы является: сборка компрессоров, установка мостов, работы по шиномонтажу), поэтому все работы связанные с подготовкой колес к эксплуатации выполняются на данном предприятии.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что в настоящее время предприятие выбрало правильный курс своей работы, так как это способствует развитию предприятия, увеличению пакета заказов, привлечение дополнительных кадров, развитию новых технологий, установке и приобретению нового оборудования, привлечение новых заказчиков, увеличение прибыли, за счет чего у предприятия появляются дополнительные возможности для модернизации. В связи с тем, что количество заказов увеличивается, у предприятия появляется возможность для создания дополнительных рабочих мест, в результате чего сокращается уровень безработицы, а рабочие получают возможность дополнительного обучения.

Н.В. Хабарова*

Научный руководитель – О.А. Сачкова[◇]
 Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

ИТОГИ ПРОЕКТА «ВЕЛИКИЙ УСТЮГ-РОДИНА ДЕДА МОРОЗА»

Великий Устюг - старинный русский северный город, в котором бережно сохраняют древние традиции и развивают новые интересные туристические направления. Проект «Великий Устюг - родина Деда Мороза» существует и развивается с ноября 1998 года. За эти годы он прошел путь от фантастической идеи до общероссийского национального бренда.

* студентка 3 курса

[◇] старший преподаватель

Проект «Великий Устюг - родина Деда Мороза» существует и развивается с ноября 1998 года. По инициативе губернатора Вологодской области Вячеслава Позгалева и мэра Москвы Юрия Лужкова.

С 1998 по 2010 годы было вложено 1,85 млрд. рублей. Из них почти 40% - частные инвестиции, каждый третий миллион - средства: областного бюджета, каждый шестой - федеральной казны, 13% - средства бюджета Правительства Москвы и лишь 1,5% - деньги из бюджета Великоустюгского района.

За 11 лет существования проекта доход составил 4 миллиарда 600 миллионов рублей. Из этих денег 50% - прямой доход от туризма, остальное - доход, полученный от отраслей, обслуживающих туристов: сферы услуг, транспорта, связи, торговли, производства сувенирной продукции, общественного питания и строительства. Великий Устюг с внедрением проекта «Великий Устюг - родина Деда Мороза» приобрел совершенно иной, процветающий вид.

За все это время:

- был благоустроен и отреставрирован исторический центр города (например, в марте 2009 министерство культуры выделило 10 млн. рублей на проектно-исследовательские работы для поддержания памятников Великого Устюга);

- строятся дороги;

- строятся торгово-выставочные центры и супермаркеты (например, ТРК «ПРОКОПЬЕВСКИЙ», где открылся первый боулинг, бильярд, бассейн и 3D кинозал);

- появилась сотовая связь;

- и услуги такси.

За 13 лет существования проекта город посетили несколько миллионов туристов, именно это стало важным фактором, влияющим на экономическое развитие территории, способствующим росту занятости населения, стимулирующим рост производства товаров и услуг, развивающим инфраструктуру и коммуникации в регионе.

Например, с 1998 по 2010 рост трудящихся в туристической сфере возрос с 50 до 2500 человек, что составляет 7,5% от общей численности занятых.

Развитие туристской инфраструктуры - это создание предприятий торговли, общественного питания, гостиничного сервиса. Но, прежде всего, это строительство дорог. Иначе туристы просто не смогут доехать до тех достопримечательностей, которыми гордится наша страна. Например, строительство хорошей дороги до Великого Устюга позволило значительно увеличить поток туристов на родину Деда Мороза.

Таблица 1.

Развитие туристской инфраструктуры в г. Великий Устюг с 1998 по 2010 гг.

Год	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Поток туристов, чел	3000	12630	25000	36000	51200	74000	90000	101000	130000	155000	189000	200000	220000

13 лет назад в Великом Устюге была лишь одна гостиница «Сухона», загруженная на 20%. При этом качество гостиничных услуг можно было охарактеризовать одной фразой – «удобства на этаже». Сейчас в городе около 10 комфортабельных гостиниц и несколько десятков мини-гостиниц в пригороде. «Сухона» за 13 лет превратилась в гостиницу класса «три звезды».

Так же что касается развлекательной сферы, то изначально в Великом Устюге была вотчина деда мороза, кинотеатр «Русь», несколько ресторанов и клуб. Предприниматели, изучив пожелания туристов, поняли, что в городе не хватает развлечений. Поэтому в 2008 был построен ТВК «Прокопьевский», где открыли первый в городе боулинг, бассейн, бильярд и супермаркет. А в 2010 был открыт 3D кинозал.

Сейчас обслуживанием приезжающих занимаются 24 предприятия общепита. В это число входят как современные рестораны, так и столовые. Здесь вполне советские рестораны соседствуют с новомодными.

В вотчине Деда Мороза создаются объекты туристской индустрии развлечений: построен Дом Деда Мороза, гостиница, торговые ряды, кафе, лавка подарков, лечебно-оздоровительный комплекс на 100 мест.

При долевым финансировании правительства Москвы и Вологодской области построен зоосад - филиала Московского зоопарка

Проект «Родина Деда Мороза» стал привлекать в Великий Устюг инвесторов. Так, например, в 2008 году сдан в эксплуатацию плавательный бассейн в Великом Устюге, который был построен по инициативе Губернатора Вячеслава Позгалёва, при поддержке мэра Москвы Юрия Лужкова и финансовом участии НК «Лукойл».

В 1999 году на деньги правительства Москвы, при участии мэра Юрия Лужкова была построена МОУ гимназия. В 2007 году гимназия включена в общероссийскую энциклопедию «Одаренные дети - будущее России».

С 2008 года МОУ «Гимназия» стала участником проекта «Цифровая школа XXI века».

13 лет назад в Устюге не было такси. Сначала появились частные таксисты, а затем этот вид бизнеса расширился, и появились компании по перевозке пассажиров. Сейчас таких компаний 10. И местные даже подшучивают, «кто не знает чем заняться, идут работать в таксисты». А цены на оказание подобного вида услуг примерно равны вологодским. Так же здесь обновился автобусный парк.

Касаясь автомобильной темы можно заметить тот факт, что в Устюге открылись несколько автосалонов, например «РЕНО» и «СЕВЕРНЫЙ».

Кроме того, с 2011 года предполагается выделение денежных средств на реконструкцию аэропорта, т.е. проведение работ по удлинению взлётно-посадочной полосы, реконструкцию аэровокзала для приёма международных рейсов.

Мало построить гостиницы, мало построить центры для развлечения, надо суметь еще организовать управление ими. В Великом Устюге существуют факультеты по специальности «Социально-культурный сервис и туризм», что позволяет исключить текучку кадров. Молодые люди проходят практику в сфере сервиса и туризма: это позволяет глубже исследовать желания гостей. Но для безупречного сервиса этого недостаточно. Здесь так же очень важен мировой опыт, т.е. знание и умение обслуживать «как за границей». В этой сфере еще новички.

Перспективы.

- Если говорить о перспективах проекта, то стоит отметить, что В.Позгалев решил реализовать Великий Устюг как Детскую столицу России.

- Так же планируется строительство нового аэропорта, Ледового дворца, нового дома Деда Мороза, реализация ряда инвестпроектов - пансионата, детского центра, спортивно-туристской деревни.

- С 2011 развитием бренда займется Томас Гэд, известный в мире специалист по брендингу, который заинтересовался проектом в октябре 2010 в Париже.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Третьякова, А. Сказочный бизнес: Как работает волшебный проект Великого Устюга // Аргументы и факты. – 2010. – №13
2. ИА СеверИнформ
3. РИА «Новости»

В.В. Петухов*
Научный руководитель – И.М. Гулый[◊]
ВИПЭ ФСИН

АНАЛИЗ БАЛАНСА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В статье обозначена проблема востребованности выпускников высших учебных заведений на национальном рынке труда, проведено исследование баланса спроса и предложения труда молодых специалистов в современной экономике России.

Известно, что выпускники различных высших и среднеспециальных являются на современном рынке потенциальными работниками. Но, зачастую, они остаются без рабочего места в связи с отсутствием потребности у работодателей на их труд, то есть налицо проблема невостребованности труда молодых специалистов или низкая его оплата.

В последние десятилетия численность выпускников вузов имеет тенденцию к интенсивному росту. Так, с 1995 года количество выпускников вузов по России увеличилось более, чем в 2 раза, причем не только вследствие открытия коммерческих специальностей на платной основе (рис. 1).

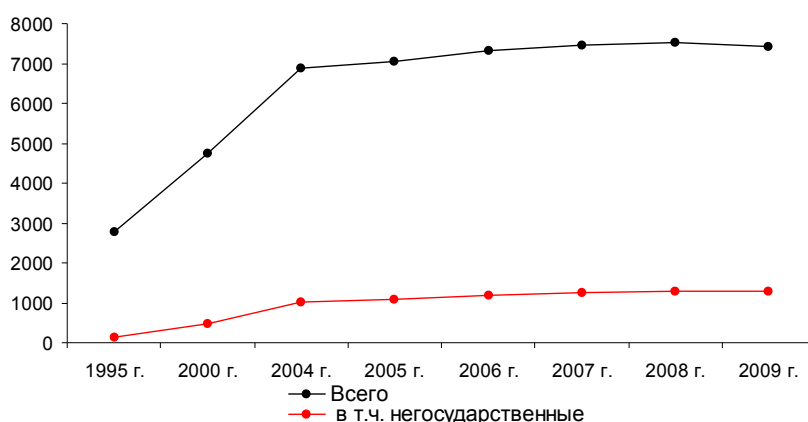


Рис. 1. Численность студентов вузов в Российской Федерации в 1995-2009 гг., тыс. чел. Построено на основе данных [2]

В Вологодской области за 2000-2009 гг. вузы выпускали специалистов в среднем за каждый год на 11 % больше, чем в предыдущий (по России ежегодный прирост вы-

* студент 3 курса

[◊] кандидат экономических наук, доцент

пускников составил 10 % в год) - рис. 2. Это весьма существенная динамика роста выпускников при отсутствии соразмерного ввода эффективных дополнительных рабочих мест.

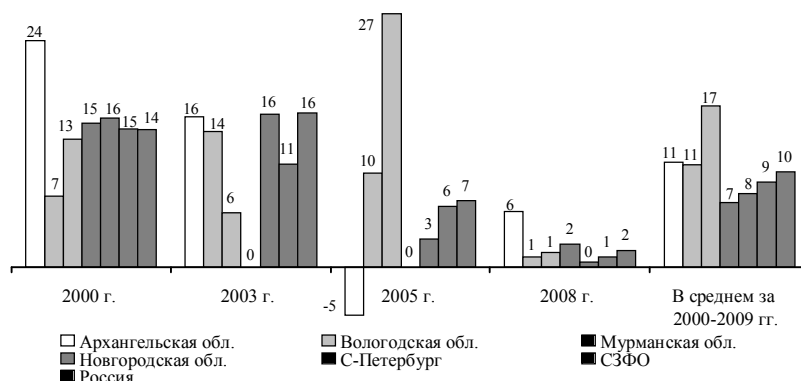


Рис. 2. Темп прироста количества выпускников образовательными учреждениями высшего профессионального образования в 2000-2009 гг., в % к предыдущему году и в среднем за период. Построено на основе данных [1]

Для анализа отраслевых пропорций выпуска специалистов с высшим образованием проведем исследование потребности в работниках по каждой отрасли и ее сопоставление с ежегодным средним выпуском дипломированных специалистов по специальностям этих отраслей (рис. 3).

На совмещенной диаграмме потребности в специалистах с высшим образованием и их выпуска вузами Вологодской области (рис. 3) выявлены проблемы. Переизбыток специалистов для торговли, коммерции, финансовой деятельности, сельского хозяйства. Наоборот, дефицит выпускников в отраслях образования, государственного управления и социальной сферы, транспорта, здравоохранения, коммунального хозяйства.

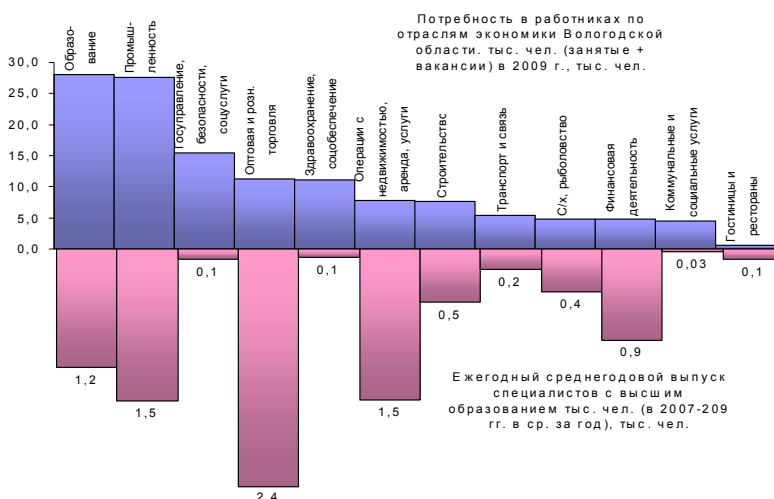


Рис. 3. Отраслевой анализ баланса потребности кадров с высшим образованием и их выпуска из вузов Вологодской области в 2007-2009 г. Построено на основе данных [4]

Серьезной проблемой является невостребованность части выпускников на рынке труда. В 2009 году, по данным статистики, 22,4 % выпускников вузов Вологодской об-

ласти не получили направления на работу по специальности и не могли трудоустроиться самостоятельно (рис. 4).

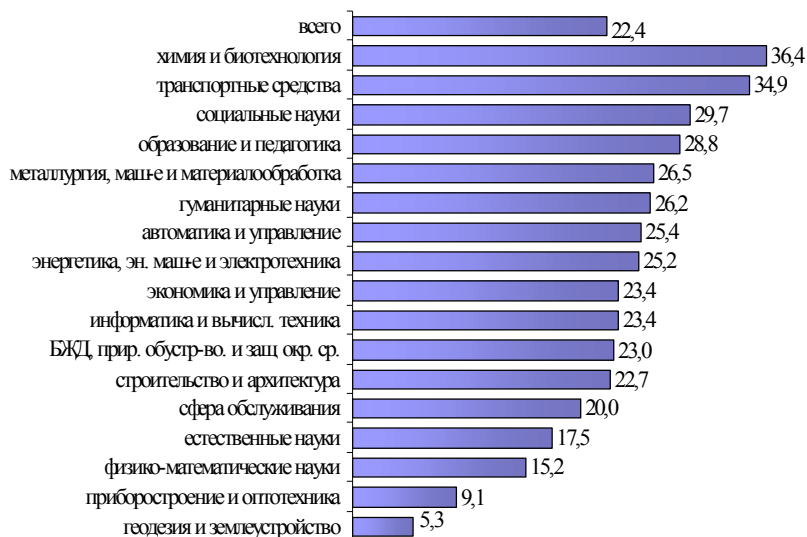


Рис. 4. Процент выпускников вузов Вологодской области, не получивших направления на работу по специальности и не устроившихся на работу самостоятельно в 2009 г. Построено на основе данных [4]

По наглядным данным диаграммы следующего слайда мы видим то, что из года в год потребность в специалистах с высшим образованием по сравнению с лицами, закончившими технические училища, снижается. Начальное профессиональное образование становится более востребованным.

По наглядным данным следующей диаграммы (рис. 5) мы видим то, что из года в год потребность в специалистах с высшим образованием по отношению к лицам закончившим технические училища снижается. Начальное профессиональное образование становится более востребованным.

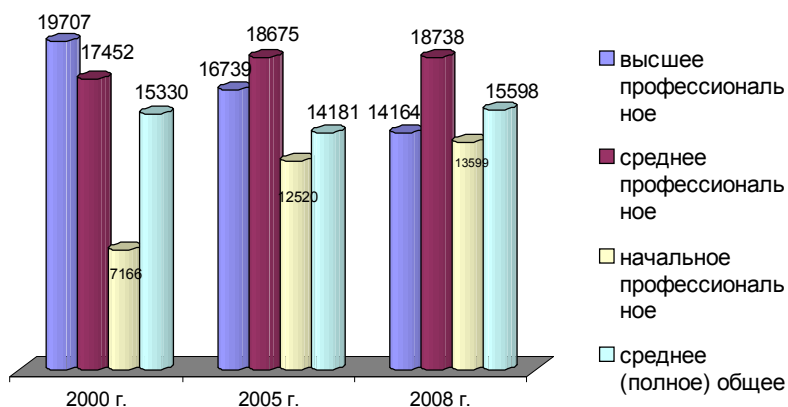


Рис. 5. Численность трудоустроенных в возрасте до 29 лет по уровню образования, по Российской Федерации в 2000-2008 гг., тыс. чел. [2]

Влияние на усиление проблемы невостребованности выпускников вузов указывают:

- уровень образования;
- качество знаний;
- избыточная численность специалистов с высшим образованием на рынке труда;
- дефицит специалистов-производственников, рабочих.

Проблема кадров в современных условиях неразрывно связана с формированием и развитием региональных рынков труда. Предложение трудового ресурса зависит и от демографических факторов, образования, профессиональной подготовки, ориентации и трудовой мотивации граждан.

Отметим, что рынок инновационной экономики требует работников с техническими навыками. Это вопрос постоянно поднимается на уровне руководства страны - Президентом РФ Дмитрием Анатольевичем Медведеве.

Среди предложений по решению выявленных в ходе исследования проблем, которые уже сейчас рассматриваются на государственном уровне, отметим о ближайшей реформе образовательных учреждений. В частности, закрытие некоторых вузов, существенное усиление требований к качеству подготовке и уровню компетентности, переориентация финансирования, реформирование механизма выделения бюджетных мест (сейчас заявки на бюджетные места формируют сами вузы, а не рынок труда и работодатели).

В заключение отметим, что проблема образования российской нации является первостепенной, важнейшей для общества и экономики нашей страны. От своевременности ее решения зависит успех модернизационного сценария и амбициозной, но единственно правильной цели, поставленной руководством - переход России в разряд сильнейших экономических держав мира.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010: стат. сб. - М.: Росстат, 2010. - 996 с.
2. Российский статистический ежегодник. 2010: стат.сб. - М.: Росстат, 2010. - 813 с.
3. Труд и занятость в Вологодской области. 2005-2009: стат. сб. - Вологда: Вологдастат, 2010. - 205 с.
4. Труд и занятость в России. 2009: стат.сб. - М.: Росстат, 2009. - 623 с.

СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Е.А. Мазиллов*
Научный руководитель – С.В. Терехова[◇]
УРАН ИСЭРТ РАН

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

Одним из основных направлений развития российской экономики на высшем уровне признан курс на развитие инновационных производств, а также модернизацию, прежде всего реального сектора экономики – промышленности. В настоящее время роль инновационных технологий в процессе производства, а также привлечение инвестиций в инновации, неуклонно возрастает. Особенно актуальным этот вопрос становится в связи с необходимостью восстановления российской экономики после финансово-экономического кризиса.

Промышленность Вологодской области представляет собой многоотраслевой комплекс, обеспечивающий выпуск важнейших видов потребительских изделий. В области производится каждая шестая тонна российского проката и стали, каждая восьмая тонна минеральных удобрений, каждый девятый метр льняных тканей.

За анализируемый период в десять лет (2000 – 2009 гг.) наблюдается устойчивое, постепенное замедление темпов роста объема производства как в регионе, так и в целом по СЗФО и России (рис. 1.1.). Темпы снижения индексов производства по Вологодской области выше среднероссийских показателей. С 2008 года наблюдается отрицательный прирост объемов производства, в 2009 году в Вологодской области снижение составило 12,5%.

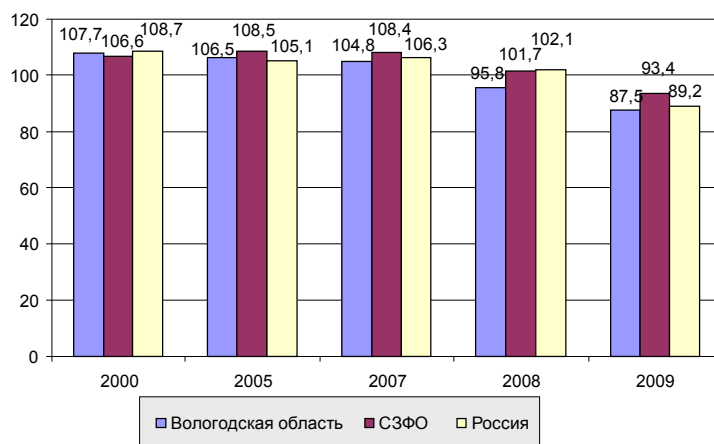


Рис. 1. Динамика индекса физического производства в России, СЗФО и Вологодской области, %

* аспирант, младший научный сотрудник

[◇] кандидат экономических наук, зав.отделом инновационной экономики

Три четверти промышленной продукции региона приходится на долю металлургической промышленности (рис 1.2). Следовательно, промышленность региона, несмотря на отраслевую дифференцированность, можно назвать металлургически ориентированной. Тем не менее, за последние четыре года наблюдается снижение доли продукции металлургической промышленности в общем объеме производства. Однако примерно такими же темпами увеличиваются объемы произведенной химической продукции, которая также не является высокотехнологичной.

Стоит заметить, что на долю предприятий отраслей производящих высокотехнологичную продукцию, таких как машиностроительная отрасль (в том числе производство электронного и оптического оборудования, машин и оборудования, а также транспортных средств) приходится лишь 7% от общего объема производства.

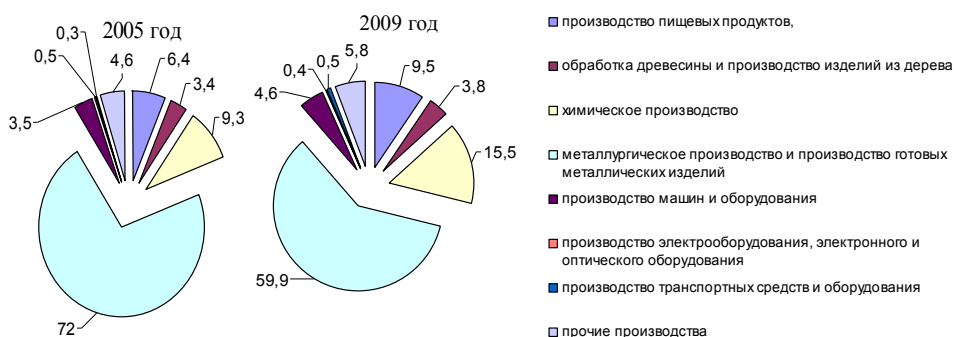


Рис. 2. Структура промышленного комплекса региона в 2005, 2009 гг.

Анализ промышленного комплекса Вологодской области свидетельствует о многоукладном характере промышленности. Тем не менее, в структуре преобладают низкоукладные отрасли производства. Развитие пятого технологического уклада по-прежнему идет низкими темпами – в 2009 году его доля в структуре Вологодской области занимает лишь 1% [3] (рис. 1.3.).

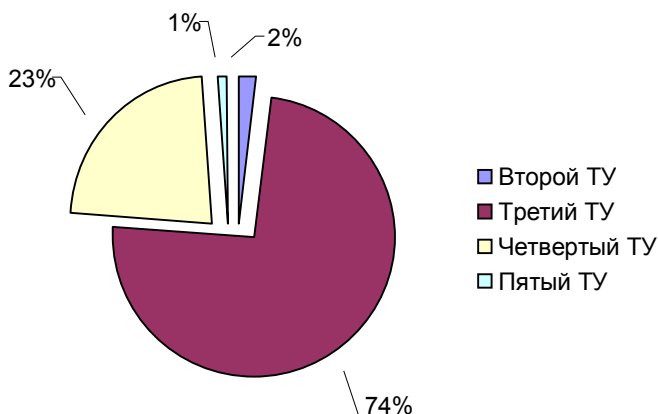


Рис. 3. Укладность промышленного комплекса Вологодской области в 2009 году

Согласно теории длинных волн Н.Д. Кондратьева, инновационная экономика в мировом масштабе развивается волнообразно. Это связано со сменой технологических укладов. В условиях активно развивающейся современной экономики происходит замещение старых технологических укладов новыми, при этом принципиально изменяются формы сочетания средств труда, предметов труда и рабочей силы в процессе производства.

Технологический уклад (ТУ) – группы сопряженных производств, связанных друг с другом однотипными технологическими цепями. В рамках каждого ТУ осуществляется замкнутый производственный цикл, включающий добычу и получение первичных ресурсов, все стадии их переработки и выпуск конечных продуктов. [8]

В мировой экономике в течение последних трех столетий произошла смена пяти технологических укладов, идет построение шестого ТУ. Ядром нового (шестого) ТУ становятся информационно-коммуникационные технологии, нанотехнологии, экологические ноу-хау и т. п.

Сами технологические уклады обладают сложной внутренней структурой. По терминологии, разработанной С.Ю. Глазьевым [1], базисные технологические совокупности образуют ядро технологического уклада. Такие технологические нововведения возникают в движущих отраслях. Рост движущих отраслей зависит от распространения этих нововведений в несущих отраслях промышленности, к которым относятся отрасли, интенсивно потребляющие ключевой фактор и наилучшим образом приспособленные к его использованию. Они играют ведущую роль в распространении нового технологического уклада и массовом обновлении производства.

В динамике технологический уклад рассматривается как воспроизводственный контур на однородной технической базе, в рамках которого осуществляются последовательные технологические переделы некоторого набора ресурсов от добычи полезных ископаемых до производства продуктов конечного потребления. Жизненный цикл технологического уклада с фазами зарождения, роста, зрелости и спада охватывает примерно столетие, при этом период его доминирования в развитии экономики составляет 40 – 60 лет.

Инновационная деятельность как инициатор развития новых технологий и соответственно новых ТУ является необходимой составляющей хозяйственной деятельности любого предприятия. Она обеспечивает устойчивое развитие, а также крепкие конкурентные позиции.

В 2009 году уровень инновационно-активных предприятий в регионе снизился на 2% и составил 7,6%. Кроме того, этот показатель ниже среднероссийских показателей 2009 года на 2%. [2] Среди предприятий по добыче полезных ископаемых в Вологодской области, нет организаций, ведущих инновационную деятельность. Однако количество предприятий обрабатывающей промышленности, которые вели инновационную деятельность выросло в 2009 году на 2%, каждое 10 предприятие являлось инновационно - активным. Количество инновационно активных организаций по производству и распределению электроэнергии, газа и воды увеличилось более чем в два раза, несмотря на общую в регионе тенденцию к снижению. Однако существующих темпов роста крайне недостаточно для конкурентоспособности региона. В развитых странах темп роста достигает уровня 70%. Для сравнения: удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе организаций за 2008 г. в Германии составил 79,9%, в Финляндии – 52,2%, во Франции – 50,2%. [7]

Большинство реализуемых сегодня инноваций предприятиями промышленности являются заимствованными. По данным статистики, в 2009 году предприятиями Воло-

годской области было создано лишь две передовые производственные технологии, в то время как использовано было 2943 единицы. [6] В современных экономических условиях гораздо дешевле покупать за рубежом различные технологические линии и патенты, чем проводить собственные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

За последние несколько лет в России наблюдается стремительное падение уровня инновационной активности предприятий, разработка и внедрение технологических инноваций осуществляется лишь на 5% промышленных предприятий, причем на наиболее перспективные НИОКР, связанные с новыми технологиями, приходится всего лишь 2,3% от общей суммы затрат на инновации. [5] По различным оценкам, в России реализуется от 8 – 10% инновационных идей и проектов, в то время как в Японии – 95%, в США – 62%. В Вологодской области удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность в общем числе организаций, составляет лишь 7,6%. [2]

Обеспечение перехода на качественно новый этап развития российской экономики по-прежнему является одной из приоритетных задач. В этой связи инновационный потенциал промышленного комплекса становится основой технико-инновационного развития экономики региона, стратегическим ресурсом, определяющим ее роль и место на мировом рынке. Достичь указанных целей возможно лишь при условии осуществления инновационной политики на государственном уровне, стимулировании инновационных процессов, лежащих в основе формирования инновационной экономики.

Как уже было отмечено выше, инновационная деятельность инициирует развитие новых технологических укладов. Поэтому для обеспечения конкурентоспособности своей продукции в современных рыночных условиях предприятия промышленного комплекса должны постоянно осуществлять инновационную деятельность. Проблема внедрения инноваций является определяющей, поскольку от уровня инновационной активности предприятия зависит рост производительности труда, размер прибыли и т. д.

Как уже было отмечено выше, инновационная деятельность инициирует развитие новых технологических укладов. Поэтому для обеспечения конкурентоспособности своей продукции в современных рыночных условиях предприятия промышленного комплекса должны постоянно осуществлять инновационную деятельность. Проблема внедрения инноваций является определяющей, поскольку от уровня инновационной активности предприятия зависит рост производительности труда, размер прибыли, уровень объема продаж и т. д.

Говоря о понятии инновационной деятельности следует отметить также отсутствие универсального подхода. Несмотря на повышенный в последнее время интерес к изучению инновационных процессов, до сих пор отсутствует единое определение понятий инновационная деятельность, инновация и инновационный продукт. Так, в Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998 – 2000 гг. под инновационной деятельностью понимается процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки. [4]

В общем смысле инновационная деятельность – это вид деятельности, связанный трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в новый или усовершенствованный продукт,

внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности, либо как новый подход к социальным услугам.

Таким образом, инновационную деятельность как инструмент развития промышленного комплекса региона можно охарактеризовать следующим образом.

Во-первых, инновационная составляющая является важным моментом в развитии региональной промышленности. Тем не менее, современный уровень инновационного развития промышленности, как региона, так и страны в целом крайне недостаточен для обеспечения развития и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции. Разрыв между показателями Вологодской области и развитых зарубежных стран достигает десятикратного размера.

Во-вторых, несмотря на повышенный в последнее время интерес к изучению инновационных процессов, до сих пор отсутствует единое определение понятий инновация, инновационная деятельность и инновационный продукт. Это свидетельствует о сложности и неоднозначности имеющихся подходов к использованию инноваций как инструмента развития экономики региона и промышленного комплекса в частности.

В-третьих, в условиях активно развивающейся современной экономики происходит замещение старых технологических укладов новыми. Развитие инновационной составляющей промышленного комплекса является важным аспектом в процессе построения экономики пятого и шестого технологических укладов, которые позволят в свою очередь обеспечить конкурентоспособность региональной экономике в ближайшей перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глазьев, С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. М.: ВладДар, 1993. – 310 с.
2. Добывающие, обрабатывающие производства и организации по производству и распределению электроэнергии, газа и воды: Стат. сб.– Вологда: Облстат, 2009. – С. 119.
3. Ильин, В.В., «Роль кластерных систем в инновационном развитии промышленности региона» / Ильин В.В. // Федерализм. – 2009. – №4. – С. 204.
4. Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998–2000 годы, утвержденная постановлением Правительства РФ от 24.07.98 № 832 // СЗ РФ. 1998. № 32. Ст. 3886.
5. Краскина, О.С., Мироседи, С.А., Инновационная деятельность как инструмент повышения конкурентоспособности. Материалы IV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Научный потенциал студенчества в XXI веке» Том третий. Экономика, г. Ставрополь: СевКавГТУ, 2010. – 592 с.
6. Наука и инновации Вологодской области: Стат. сб.– Вологда: Облстат, 2010. – С. 52.
7. Официальный сайт Евростата [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/science_technology_innovation/data/main_tables
8. Румянцева, Е.Е. Новая экономическая энциклопедия /Е.Е. Румянцева. М.: Инфра М. 2005. 724 с.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

В связи с продолжающейся нестабильностью экономического положения Российской Федерации многие ведущие экономисты связывают будущее нашей страны с привлечением в широких масштабах в российскую экономику иностранных инвестиций, что преследует долговременные цели создания в России цивилизованного общества, характеризующегося высоким уровнем жизни населения. Именно для этого органы власти РФ, в том числе региональные, принимают различные меры для повышения инвестиционной привлекательности России и ее регионов. Однако согласно общеизвестным рейтингам многие из них обладают низким инвестиционным потенциалом и умеренным уровнем рисков. К группе таких территорий относится и Вологодская область.

Так, согласно рейтингу инвестиционной привлекательности регионов России инвестиционная привлекательность (средства - потенциал и ограничения - риски для максимально возможного привлечения инвестиций) Вологодской области в период с 2008 по 2010 год снизилась. [4] По инвестиционным рискам область сместилась с 8 на 19 место, а по инвестиционному потенциалу с 41 на 52 место (рис.1).

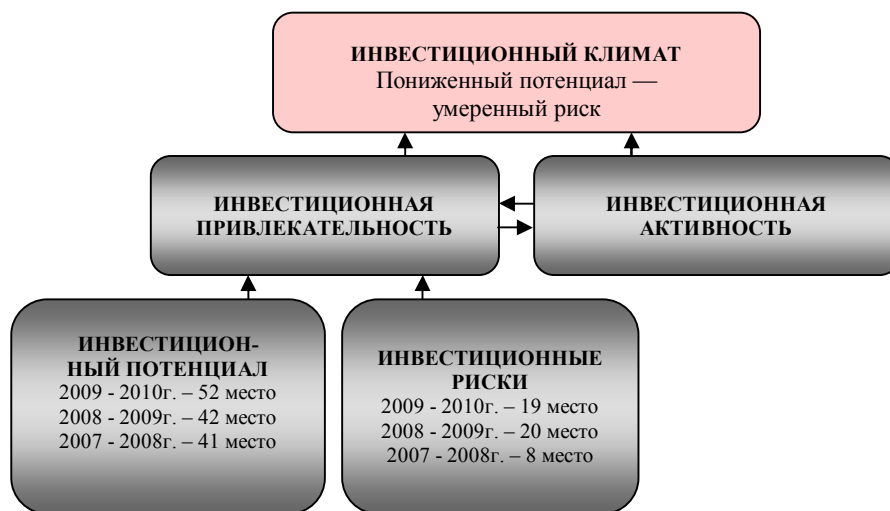


Рис.1. Инвестиционный климат в Вологодской области

Низкая инвестиционная привлекательность региона совместно с влиянием мирового финансового кризиса в 2009 году проявилась в снижении инвестиционной активности. Уменьшилось в 60 раз поступление иностранных инвестиций в экономику региона. Причем, в общем объеме поступивших иностранных инвестиций прямые инвестиции составили в 2009 году 1651,2 тыс. долларов США (2,4% от общего объема инвестиций), портфельные – 271,8 тыс. долларов США (0,4%), прочие инвестиции (кредиты)

* учащаяся 8 класса МОУ «Гимназия № 2»

[◇] инженер - исследователь

– 67234,7 млн. долларов США (97,2%), что свидетельствует о том, что иностранные инвесторы избегают прямого и портфельного инвестирования в Вологодскую область (табл. 1).

Таблица 1

Поступление иностранных инвестиций в Вологодскую область за 2006-2009 гг., тыс. долларов США

Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Поступило инвестиций всего	161467	177839	4142789	69157,7
в т.ч. прямые	18612	55757	5873	1651,2
Портфельные	22369	2530	152	271,8
прочие	120486	119552	4136764	67234,7

Источник: Инвестиционные процессы в Вологодской области / Статистический сборник, г. Вологда 2010

Инвестиционный климат (совокупность экономических, политических, финансовых условий, оказывающих влияние на приток инвестиций в экономику страны) региона характеризуется как пониженный потенциал - умеренный риск. [4]

Для сравнения Вологодской области с другими субъектами РФ рассмотрим данные трёх территорий России, (г. Санкт-Петербург, Вологодская область, Оренбургская область), входящих в разные группы по инвестиционным рискам, а также результаты привлечения ими иностранных инвестиций (табл. 2).

Анализ данных таблицы 2 показал следующее:

1) Город Санкт-Петербург обладает высоким инвестиционным потенциалом, умеренным риском. Согласно результатам исследования рейтингового агентства Эксперт-Ра, основанного на анализе основных экономических показателей, географического положения, залежей полезных ископаемых и др., наибольший инвестиционный потенциал города – инфраструктурный.

Таблица 2.

Сравнительная характеристика регионов России по данным за 2008 г.

Регион	Санкт-Петербург	Вологодская область	Оренбургская область
Вид региона	Низкорисковый регион	регион «Новой волны»	Регион с повышенным и высоким инвестиционным риском
1. Удельный вес региона в общероссийских экономических показателях			
а) по ВРП	3,6%	0,9%	1,3%
б) по объему промышленного производства	3,5%	1,8%	1,7%
в) по объему продукции сельского хозяйства	0,8%	0,8%	2,2%
г) по объему розничного товарооборота	4%	0,5%	0,9%
д) по объему инвестиций в основной капитал	4,4%	0,9%	1,2%
2. Основные отрасли	Энергомашиностроение, станко-, судо- и приборостроение, черная и	Черная металлургия, машиностроение, лесная, деревообрабатывающая,	Машиностроение, металлообработка, топливная, нефтеперерабатывающая,

	цветная металлургия, химическая, легкая, пищевая, полиграфическая промышленность	целлюлозно-бумажная, химическая, легкая и пищевая промышленность.	химическая, нефтехимическая, черная и цветная металлургия, производство стройматериалов, текстильная, деревообрабатывающая, пищевая промышленность
3. Сельское хозяйство	–	Развито мясомолочное скотоводство, птицеводство. Выращивают лен-долгунец и кормовые культуры, картофель и овощи.	Выращивают твердые сорта пшеницы, овощи и бахчевые культуры, подсолнечник. Развито мясомолочное животноводство птицеводство, пчеловодство, козоводство.
4. Инвестиционный климат	Высокий инвестиционный потенциал – умеренный риск	Пониженный потенциал – умеренный риск	Пониженный потенциал – повышенный риск

1) Вологодская область обладает хорошими природно-климатическими условиями для развития молочного животноводства, имеет выгодное транспортно-географическое положение. Наибольший инвестиционный потенциал её – туристический;

2) Оренбургская область обладает пониженным потенциалом и повышенным риском. По данным рейтингового агентства наибольший потенциал области – производственный, природно-ресурсный.

Привлечение инвестиций в эти три региона, напрямую зависящее от их потенциала, проявляется в объемах поступивших инвестиций. В г. Санкт-Петербурге, относящемся к низкорисковым регионам с высоким инвестиционным потенциалом в 2008-2009гг. было получено иностранных инвестиций 5927,6 и 5525,1 млн. долл. США соответственно (таблица 3). В нем в самом тяжелом для экономики страны 2009 году, объем иностранных инвестиций снизился незначительно. В Вологодской же области, характеризующейся пониженным потенциалом и умеренными рисками, произошел значительный их спад. В Оренбургской области – регионе с повышенным инвестиционным риском и пониженным потенциалом наблюдался рост объемов иностранных инвестиций. [4]

Таблица 3.

Объем иностранных инвестиций в исследуемых регионах, млн. дол. США

Регион	2008 г.	2009 г.
г. Санкт-Петербург	5927,6	5525,1
Вологодская область	4142,8	69,2
Оренбургская область	486,8	545,6

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010: Стат. сб. / Росстат. – М., 2010. – 952-955с.

Следовательно, в кризисные годы иностранные инвесторы продолжают в больших объемах вкладывать средства в низкорисковые регионы и регионы с повышенным производственным и природно-ресурсным потенциалом.

Анализ инвестиционной деятельности в области показывает, что на сегодняшний день уровень активности инвесторов в области ниже, чем в ведущих регионах России, в то время как сконцентрированные в области природные и производственные ресурсы, способны привлечь значительно бóльшие объёмы инвестиций. Основным из первоочередных вопросов устойчивого развития территории является перевод на инвестиционный путь развития в условиях реформирования межбюджетных отношений, расширения самостоятельности и повышения ответственности субъекта Федерации за темпы социально-экономического прогресса. Эффективность работы по данному направлению требует формирования региональной инвестиционной политики, ориентированной на общероссийские и мировые тенденции развития экономики.

Несмотря на то, что основной целью экономической политики областных властей является создание механизмов и конкретных мер, обеспечивающих формирование инвестиционной инфраструктуры и развития инвестиционного потенциала, создание системы, обеспечивающей эффективное взаимодействие государственных органов управления со всеми участниками инвестиционной сферы в интересах интенсивного социально-экономического развития территории, проводимых мероприятий явно недостаточно.

Правительством области применяется следующая система мер, направленных на увеличение притока инвестиций в экономику региона и предупреждение их оттока: [2]

- 1) государственная поддержка инвестиционной деятельности (включая предоставление налоговых льгот);
- 2) создание прозрачной процедуры осуществления инвестиционной деятельности;
- 3) создание механизма работы с региональными инвестиционными проектами.

Для повышения инвестиционной активности в области с 1997 года действует закон о государственной поддержке инвестиционной деятельности. С учётом накопленного опыта и с целью сделать его ещё более доступным и ясным для инвесторов, с начала 2009 года закон «О государственном регулировании инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Вологодской области» был принят в новой редакции. [1]

В соответствии с указанным законом в 2010 году в рамках областной инвестиционной программы с предоставлением государственной поддержки осуществлялась реализация 34 проектов (по 26 предприятиям).

С целью, в том числе, и повышения инвестиционного потенциала региона, разработан «Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года». [3] Особое внимание в ней уделено развитию туризма. Определены задачи, предполагаемые мероприятия.

Разработаны стратегии «опорных» городов области, ориентированные на создание условий для комфортного проживания в городах:

- Стратегический план развития муниципального образования город Вологды на период до 2015 года «Комфортная бизнес-зона»;
- Стратегия развития города Череповца до 2012 года «Череповец – город лидеров».

Вместе с тем, в области отсутствуют нормативные акты, отражающие политику в отношении приоритетов инвестиционного развития.

Вологодская область, расположенная на северо-западе Восточно-Европейской равнины, обладает хорошими природно-климатическими условиями для развития молочного животноводства, имеет выгодное транспортно-географическое положение и хорошие транспортные связи с Уралом, Москвой и Санкт-Петербургом. На долю облас-

ти приходится 17,1% производства проката черных металлов в стране, 17,0% - выплавки чугуна, 16,4% - стали, 5,7% - льняных тканей, 5,3% - льняной пряжи однониточной, 3,3% - производство стальных труб.

В инвестиционном рейтинге регионов область занимает 19-е место по инвестиционному риску и 52-е по инвестиционному потенциалу. По данным агентства «Эксперт-Ра» наименьший ее инвестиционный риск - социальный, наибольший - экологический. Наибольший инвестиционный потенциал - туристический.

К наиболее привлекательным отраслям для иностранных инвестиций в Вологодской области относятся отрасли, связанные с эксплуатацией природных ресурсов и имеющие хороший экспортный потенциал (металлургия, лесная промышленность, отчасти химическая отрасль), имеющие широкий немонополизированный внутренний рынок (пищевая промышленность, производство товаров народного потребления), а также высокий инвестиционный потенциал (туризм).

Основываясь на преимуществах и недостатках Вологодской области, ее инвестиционном климате, а также выводах о наиболее привлекательных отраслях для инвестирования, нами разработаны следующие мероприятия по привлечению иностранных инвестиций в регион:

I. Реализация мер, способствующих повышению инвестиционного потенциала региона, инвестиционной активности:

- развитие инновационных производств в области;
- развитие инфраструктуры;
- повышение устойчивости основных отраслей экономики региона;
- совершенствование системы управления.

II. Создание благоприятного имиджа Вологодской области:

1 этап. Привлечение внимания к Вологодской области потенциальных инвесторов и формирование в бизнес-сообществе позитивного мнения об области как благоприятном месте для размещения инвестиций:

- размещение в международных базах данных информации о Вологодской области с целью распространителей информации для максимально широкого круга потенциальных иностранных инвесторов, а также "агентов влияния",
- обеспечение целенаправленного распространения позитивной информации об имиджевых конкурентных преимуществах Вологодской области;
- нейтрализовать стереотипы, распространение которых негативно влияет на имидж Вологодской области.

2 этап. Продвижение имиджа области в среде потенциальных инвесторов (параллельно с реализацией 1 этапа):

- участие и проведение специальных мероприятий/конференций/форумов для потенциальных инвесторов. Проведение презентаций региона в целевых странах;
- формирование и распространение среди целевых инвесторов/агентов влияния профильной информационной/аналитической информации.

3 этап. Формирование поддержки действий руководства Вологодской области по привлечению иностранных инвестиций в среде местного бизнес-сообщества.

Предложенные нами мероприятия по привлечению иностранных инвестиций в Вологодскую область направлены на повышение инвестиционного потенциала, инвестиционной активности региона, предполагают работы по созданию благоприятного имиджа Вологодской области.

Важно помнить, что, только при достижении экономической стабильности, активизации международного инвестиционного сотрудничества, можно ожидать увеличения притока иностранных инвестиций в развитие экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Вологодской области от 12.11.1997г. «О государственном регулировании инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Вологодской области»
2. Официальный сайт правительства Вологодской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru>
3. «Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года»
4. Рейтинговое агентство «Эксперт-Ра» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/2009/map.jpg/>.

А.В. Загоскина, С.А. Некипелова^{*}
Научный руководитель – О.А. Сачкова[◇]
Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ИНФЛЯЦИЯ В ГОРОДЕ ВОЛОГДЕ

В современном обществе понятие инфляции знакомо каждому. О ней говорят, с ней борются, ее боятся. Цены на продукты растут, а по некоторым товарам растут стремительными темпами. Как известно, инфляция оказывает воздействие на экономику в целом, в большинстве случаев это воздействие отрицательное. Именно потому, что данная тема так популярна в настоящее время, мы решили остановиться на ней как на предмете своего исследования.

Целью научной работы является изучение уровня потребительской инфляции на начало 2011 г. и предложение путей решения по ее снижению.

Инфляция представляет собой сложнейшее многоаспектное явление социально-экономического характера, присущее в равной степени любой стране.

Инфляция - рост цен в экономике вне зависимости от того, какими причинами обусловлен этот процесс; повышение цен на товары и услуги, падение покупательной способности денег.

Потребительская инфляция - рост цен на отдельных товарных рынках.

Теперь можно непосредственно перейти к самому анализу потребительских цен.

Проанализировав уровень цен за период с 5 по 11 апреля 2011 года (рис.1) можно заметить, что в Вологде впечатляющий рост (4,6 %) показала гречневая крупа. На 1 - 2 процента увеличились цены на куриные яйца, мясные консервы. Мясо птицы, свежая капуста, картофель стали дешевле на 2 - 4 процента.

^{*} студентки 3 курса

[◇] старший преподаватель



Рис.1. Изменение потребительских цен на продукты питания в Вологде за период с 5 по 11 апреля, % [3]

Следующим этапом исследования является анализ динамики потребительских цен за первые месяцы 2011 года в г. Вологде (рис. 2).

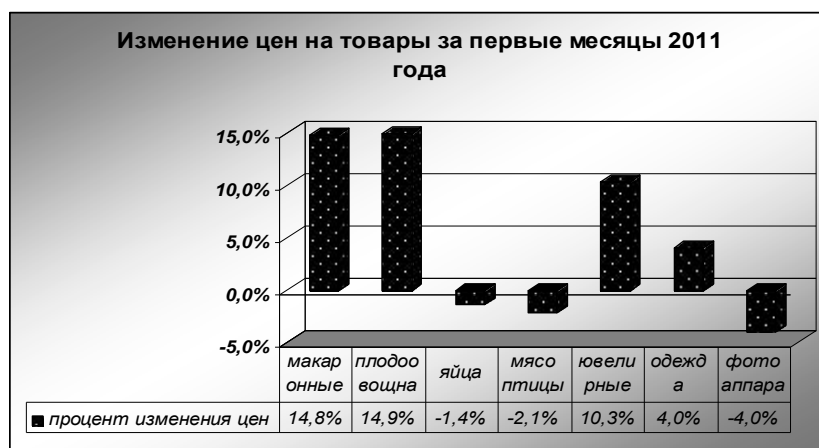


Рис.2. Изменение цен в г. Вологде за первые месяцы 2011 года, % [3]

Исходя из представленной диаграммы, можно сделать вывод, что в среднем цены на товары в Вологде увеличились на 4,3 %. Лидерами роста являются макаронные и крупяные изделия. Они подорожали на 14,8%. Плодоовощная продукция стала дороже на 14,9%. Куриные яйца и мясо птицы подешевели - на 1,4% и 2,1% соответственно. Из непродовольственной группы товаров существенно (на 10,3%) выросли цены на ювелирные изделия. Одежда, трикотажные изделия подорожали примерно на 4 % процента. Зато из всех товаров значительно подешевели фотоаппараты, в среднем на 4 % [3].

Далее перед нами была поставлена задача более подробного рассмотрения динамики цен на услуги и сравнение их с прошлым 2010 годом (рис.3).



Рис.3. Изменение цен на услуги в г. Вологде за 2010 год, % [2]

Проанализировав ситуацию, пришли к выводу, что в сфере услуг лидерами роста стали бани и душевые. Помыться в них в новом 2011 году стоит на 17,2% дороже, чем в старом 2010-м. Тарифы на жилищно-коммунальные услуги увеличились - на 12,2%, ритуальные - на 11,1%, санаторно-оздоровительные - на 8,1%, перевозку пассажирского транспорта на 6,8 процента [2].

В январе 2011 года Вологдастатом зафиксирован общероссийский рост цен на продукты первой необходимости.

Так, батон белого хлеба в среднем в Вологде 26,6 рублей (для сравнения - в Иванове стоит 11,5 рублей, во Владимире 21,8 рублей). Подобная ситуация характерна и для молочной продукции. Так, 1 литр молока стоит 23 рубля, и здесь зафиксирован рост цены по сравнению с декабрем 2010 года (на 7,2%, в декабре литр молока стоил 21 рубль) [3].

Из результатов исследования цен в магазинах города Вологды следует, что цены на мясную продукцию сильно не менялись за неделю (минимальная цена на мясо была замечена в «Макси»), больший же рост цен наблюдается на гречку: буквально за несколько дней цена возросла на 17 руб. (магазин «Ключ»).

Проведя научное исследование, можно убедиться в том, что проблема инфляции все-таки существует и является насущной. В перспективе снова повысится стоимость мяса и молочных продуктов. Основной причиной резкого скачка цен на отдельные виды товаров является неурожай зерна. В этом году его получено на 20 процентов меньше, чем в прошлом. Также значительное влияние оказала морозная зима, из-за которой погибла часть озимых.

В связи с этим в ближайшее время прогнозируется повышение цен на зерно. Вслед за ним подорожают мясо и мясопродукты, возможно, произойдет небольшое повышение цен на хлеб, хлебобулочные и макаронные изделия, а также молоко. В общем, подорожают самые популярные продукты, которые входят в потребительскую корзину. Кстати, в 2005 году именно рост цен на мясо и был объявлен одной из главных причин неспособности Правительства сдерживать в заданных рамках инфляцию. Возможно, в этом году ситуация повторится, что связано с неурожаем, возникшим из-за аномально жаркой погоды.

Если же посмотреть, в общем, на ситуацию, то можно предположить что дальнейший рост инфляции приведет к уменьшению инвестирования и ухудшению инвестиционного климата в области.

Инфляция – это негативное явление, которое требует принятия срочных мер по его преодолению. В качестве наиболее предпочтительных путей преодоления стремительного роста цен на рынке можно выделить два пути:

1. Приспособление к инфляции - индексация доходов, контроль за уровнем цен;
2. Антиинфляционный путь – стимулирование развития производства и предложения товаров.

Если в ближайшее время удастся осуществить все эти меры, то можно будет добиться серьезных результатов и тем самым снизить инфляцию до стабильного уровня.

Таким образом, инфляция - один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Опасность высокой инфляции состоит в том, что она может оказывать дестабилизирующее воздействие на экономику. Высокие темпы инфляции способны разрушать важнейшие механизмы экономики, торговли, сбережения денег, инвестирования, необходимые для ее нормального функционирования. В конечном итоге негативным последствием неуправляемого роста цен становится ухудшение социально-экономической ситуации: снижается благосостояние населения, сокращается производство. Для того чтобы преодолеть инфляцию, она должна стать регулируемым процессом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вологодское региональное отделение «Единая Россия» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://vologod.er.ru>
2. Официальный сайт Администрации города Вологды. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://vologda-portal.ru>
3. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области <http://vologdastat.ru>

А.М. Вячеславов*
Научный руководитель – С.В. Теребова[◇]
УРАН ИСЭРТ РАН

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Определение перспектив развития экономики России предусматривает построение инновационной экономики. В связи с этим данная задача актуальна и для регионов страны, в том числе для Вологодской области.

В соответствии с принятой в Вологодской области «Стратегией социально-экономического развития региона до 2020 года», направленной на повышение качества жизни населения на основе стабильного и постоянного роста экономики, основным направлением деятельности региональных органов власти является запуск механизма экономического роста, базирующегося на повышении конкурентоспособности и диверсификации производства, инновационном обновлении экономики, социальной активности.

* аспирант, младший научный сотрудник

[◇] кандидат экономических наук, зав.отделом инновационной экономики

Целью исследования является выявление проблем развития инновационного потенциала региона (на примере Вологодской области). Для достижения поставленной цели решены следующие задачи: 1) проанализированы основные показатели, характеризующие инновационные процессы в регионе; 2) выявлены проблемы, препятствующие развитию инновационного потенциала региона.

Величина инновационного потенциала является параметром, позволяющим региону оценить возможности его инновационной деятельности и определить стратегию инновационного развития. От состояния инновационного потенциала зависят управленческие решения по выбору и реализации инновационной стратегии.

Инновационный потенциал - возможность создания новшеств, осуществления инноваций, готовность воспринять нововведения для последующего эффективного использования на уровне, соответствующем мировому. [4]

В мировой практике существуют различные показатели, оценивающие уровень развития инновационной деятельности: оценка человеческого капитала; показатели, измеряющие знания, научно-технический прогресс; ВРП и т.д. В данной работе для исследования уровня развития инновационного потенциала региона были проанализированы основные показатели, представленные государственной службой статистики и наиболее ярко отражающие существующую ситуацию в данной сфере.

Обобщающим показателем экономической деятельности субъекта РФ является валовой региональный продукт (рис. 1). С 2000 по 2008 г. наблюдался рост данного показателя, как по области, так и по СЗФО и РФ в целом. Однако, в 2009 г. произошло резкое снижение валовой добавленной стоимости, что можно объяснить влиянием мирового финансово-экономического кризиса.

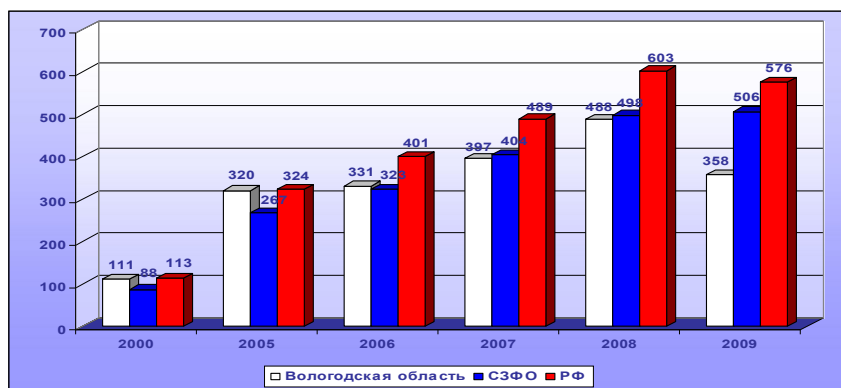


Рис.1 Валовой региональный продукт в расчете на одного занятого в экономике, тыс. руб. / чел.

В Вологодской области в 2009 г. удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность, в общем числе организаций снизился по сравнению с 2000 г. и составил 7,6% (рис. 2), что ниже показателей в среднем по СЗФО (9,5%) и по РФ в целом (9,3%). Для сравнения: за 2008 г. в Германии данный показатель составил около 80%, в Финляндии и Франции - более 50%.

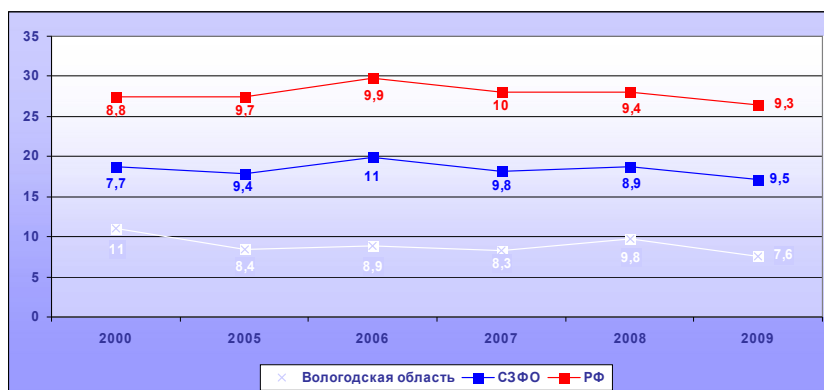


Рис.2 Удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в общем числе организаций, в %

Проблемным местом научно-инновационного развития региона, как и страны в целом, на протяжении последних лет остается финансирование НИОКР. За анализируемый период финансирование научных исследований и разработок в регионе увеличилось в несколько раз и составило в 2009 г 0,14 % по отношению к ВРП (рис. 3). Однако, по сравнению с данными по СЗФО (1,90% к ВРП) и России (1,25% к ВВП) объем финансирования сферы НИОКР по-прежнему остается на низком уровне (в 2007 г. расходы на науку по отношению к ВВП в Великобритании составляли 1,78%, Франции - 2,08%, Германии - 2,53%, США и Японии - 2,68% и 3,39% соответственно; особенно велика доля расходов на НИОКР в Финляндии - 3,48% в ВВП).

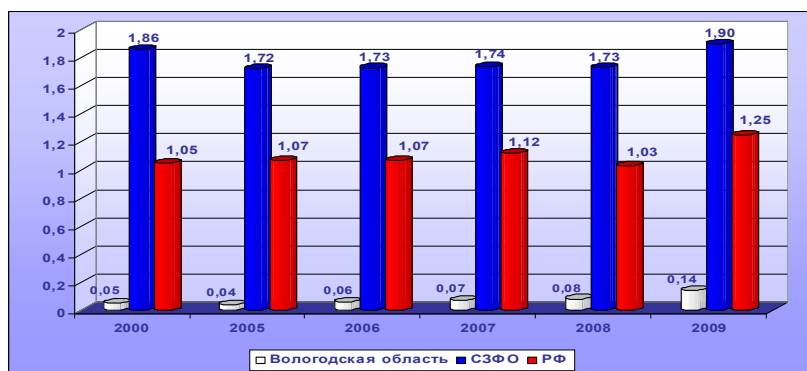


Рис.3. Внутренние затраты на исследования и разработки к ВРП (ВВП), в %

Однако хотелось бы отметить положительную динамику увеличения финансовых средств, направленных на закупку новых технологий и высокотехнологичного оборудования (рис. 4).

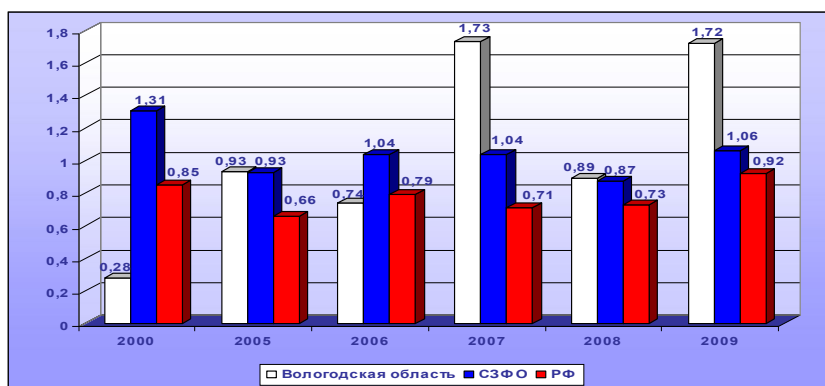


Рис.4. Затраты на технологические инновации к ВРП (ВВП), в %

Удельный вес персонала, выполняющего исследования и разработки, в общем числе занятых в экономике, к 2009 г. в регионе существенно не изменился по сравнению с 2000 г. и составил 0,08% (рис. 5), что несравнимо меньше данных по СЗФО (1,45%) и РФ (1,10%). Для сравнения: в 2006 г. доля научных работников в общем числе занятых в экономике во Франции составляла 1,75%, в Германии и Финляндии – 1,84% и 3,19% соответственно.

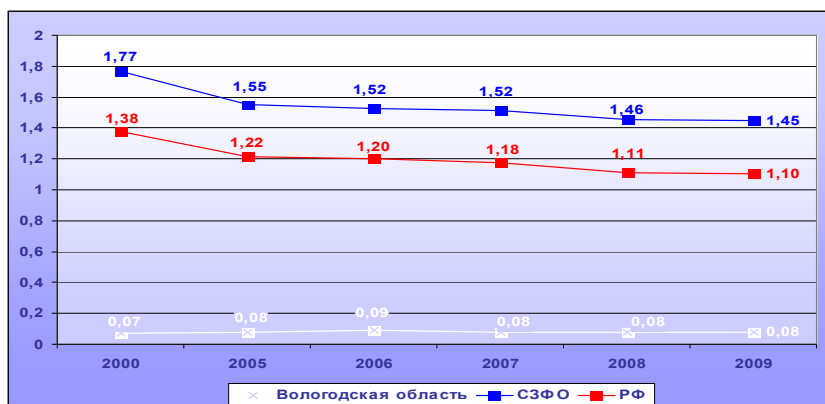


Рис.5. Удельный вес персонала, выполняющего исследования и разработки, в общем числе занятых в экономике, в %

Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в 2009 г. в регионе снизился более чем в 3 раза по сравнению с 2000 г. и составил 2,6% (доля инновационной продукции в ВРП составила 3,3%, табл. 1), что можно объяснить негативным влиянием мирового финансово-экономического кризиса на экономику региона в частности, и страны в целом (в Финляндии в 2009 г. этот показатель составил 16%).

Таблица 1.

Объем отгруженной инновационной продукции

	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	Абс. откл. (2009 – 2000)
<i>Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %</i>							
СЗФО	5,7	3,3	4,4	3,4	3,7	3,1	- 2,6
РФ	4,4	5,0	4,7	4,6	5,0	4,5	0,1
<i>Доля отгруженной инновационной продукции в ВРП (ВВП), %</i>							
СЗФО	4,4	2,3	3,7	2,9	2,6	2,3	- 2,1
РФ	2,1	2,5	2,9	2,9	2,7	2,4	0,3

Количество выданных охранных документов на изобретения и полезные модели на 100 тыс. населения в 2009 г. хотя и увеличилось по сравнению с 2000 г. в несколько раз и составило 11 ед. (рис.6), однако этот показатель существенно ниже данных по СЗФО (25 ед.) и России (26 ед.). Для сравнения: в 2006 г. в Великобритании этот показатель составил 13 ед., во Франции - 22 ед., в Германии - 26 ед., в США - 58 ед., а в Японии - 111 ед.

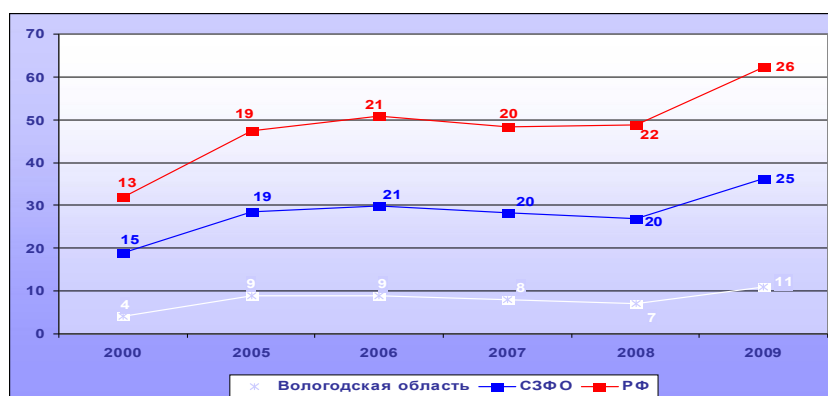


Рис.6. Количество выданных охранных документов на изобретения и полезные модели на 100 тыс. населения, ед.

Согласно данным ежегодного опроса, проводимого ИСЭРТ РАН, руководители предприятий и заведующие кафедрами вузов первоочередными факторами, сдерживающими развитие инноваций в регионе, называют низкий уровень финансирования данного направления, отсутствие необходимого количества инвестиций, а также управленческую некомпетентность и кадровые проблемы (табл. 2).

Таблица 2.

Факторы, сдерживающие развитие инноваций в Вологодской области, в %

Фактор	Руководители предприятий			Заведующие кафедрами вузов		
	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Экономические	40,2	52,5	57,7	44,6	51,3	46,9
Финансовые	62,2	59,6	56,5	36,5	42,5	67,2
Инвестиционные	34,1	35,4	45,9	18,9	23,8	20,3
Управленческие	37,8	24,2	42,4	43,2	36,3	37,5
Кадровые	61,0	37,4	42,4	62,2	57,5	46,9
Нормативно-правовые	28,0	21,2	22,4	23,0	21,3	26,6

Продолжение таблицы 2						
Политические	12,2	15,2	21,2	5,4	11,3	9,4
Производственные	15,9	10,1	18,8	16,2	16,3	23,4
Институциональные	6,1	4,0	11,8	4,1	5,0	4,7
Информационные	9,8	10,1	8,2	10,8	7,5	6,3
Иное	1,2	0,0	2,4	5,4	2,5	4,7

По их мнению, наиболее важным для финансовой поддержки научно-инновационной деятельности является введение льготного режима налогообложения инновационной деятельности, а также бюджетное финансирование и стимулирование частного бизнеса на вложение средств в инновационные проекты (табл. 3).

Таблица 3.

Распределение ответов на вопрос: «Что наиболее важно для финансовой поддержки научно-инновационной деятельности?», в %

Вариант ответа	Руководители предприятий			Заведующие кафедрами вузов		
	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Льготный режим налогообложения инновационной деятельности	72,0	71,6	68,2	47,3	42,5	46,9
Стимулирование частного бизнеса на вложение средств в инновационные проекты	12,2	46,6	55,3	29,7	31,3	40,6
Использование федеральных целевых программ	54,9	48,9	45,9	54,1	47,5	50,0
Бюджетное финансирование	35,4	45,5	35,3	58,1	62,5	56,3
Расширение внебюджетного финансирования инноваций на приоритетных направлениях	14,6	15,9	20,0	28,4	30,0	34,4
Развитие институтов венчурного инвестирования	12,2	12,5	14,1	12,2	13,8	17,2
Акционирование инновационных предприятий	7,3	3,4	4,7	2,7	2,5	6,3
Иное	1,2	2,3	1,2	4,1	1,3	3,1

Проанализированные показатели, характеризующие развитие научно-инновационного потенциала на территории Вологодской области, позволили выявить следующие проблемы, препятствующие инновационному развитию региона:

1. Низкий уровень инновационной активности хозяйствующих субъектов.
2. Малый объем средств, направляемый в сферу науки и техники.
3. Малая численность научных работников.
4. Снижение объемов производства и реализации инновационной продукции.
5. Низкая результативность научно-исследовательской деятельности.
6. Незрелость инновационной инфраструктуры.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что для активизации научно-инновационной деятельности в Вологодской области, особое внимание необходимо обратить на такие мероприятия как стимулирование хозяйствующих субъектов региона к разработке и освоению инноваций (предоставление налоговых льгот,

гос. гарантий и т. д.); привлечение дополнительных финансовых ресурсов в сферу науки, техники и инноваций; привлечение молодых кадров в научную сферу; создание на территории региона центров коллективного пользования высокотехнологичным дорогостоящим оборудованием и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010: стат. сб. / Росстат. - М., 2010 г.- 996 с.
2. «Группа восьми» в цифрах. 2009: стат. сб. / Росстат.- М., 2009. - 119 с.
3. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/Isswww.exe/Stg/d04/183vvp7.htm.
4. Шляхто, И.В. Оценка инновационного потенциала региона // Управление общественными и экономическими системами. 2007. № 1.

Н.Ю. Литвинова*
Научный руководитель - А.П. Дороговцев[◇]
УРАН ИСЭРТ РАН

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ ЗА СЧЕТ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

Инвестиции чрезвычайно важны для финансирования экономического роста и обеспечения устойчивого развития региона. [1]

За последние 9 лет (2000-2009 гг.) в экономику Вологодской области было вложено более 425 млрд. рублей инвестиций, включая российские и иностранные. На рис. 1 прослеживается достаточно синхронное развитие инвестиционных процессов в стране, регионах СЗФО и Вологодской области. Но в 2004 г. наблюдается резкий подъем инвестиционной активности в Вологодской области, что связано с началом реализации одного из ключевых мегапроектов «Структурирование и развитие устойчивой агломерации «Вологда-Череповец» и в рамках него проекта «Индустриальный парк Шексна».

* аспирант, младший научный сотрудник
[◇] доктор экономических наук, профессор

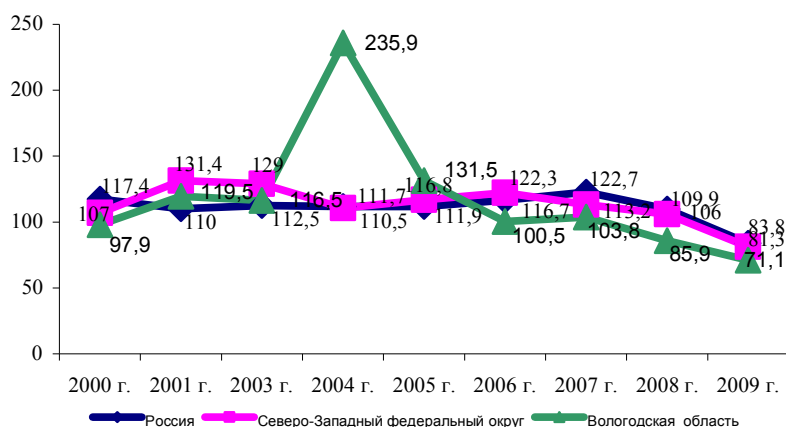


Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал в регионах СЗФО в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)

Так к 2005 г. Вологодская область по объему инвестиций в основной капитал в расчете на 1000 человек населения поднялась на 2 место среди субъектов СЗФО, но с 2006 г. наблюдается падение рейтинга. В 2009 г. Вологодская область уже значительно отстает от показателей большинства регионов Северо-Западного федерального округа, занимая 8 место из 10 и опережая лишь Псковскую область и республику Карелия.

В табл. 1 приведены данные органов государственной статистики об отраслевой структуре инвестиций в основной капитал региона.

Таблица 1.

Отраслевая структура инвестиций в основной капитал экономики Вологодской области (в % к общему объему)

Отрасли	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Инвестиции в основной капитал экономики области, всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Сельское хозяйство	5,9	6,3	6,7	5,7	2,3	2,5	3,6	4,5	4,4	3,5
Промышленность	40,3	50,5	62,3	53,3	50	42,3	32,7	31,5	37,1	37,7
Строительство	1,5	2,8	0,8	3,4	0,7	0,6	0,9	1,3	1,3	1,0
Транспорт	29,4	21	16,2	20,4	38,1	46,2	51,3	46,4	35,5	42,1
Связь	1	1,4	1,7	1,6	1,2	1	2,6	3,5	4,4	1,8
Торговля и общественное питание	1,6	1,3	1,8	3,1	0,9	0,8	1,1	2,2	1,2	1,3
Прочие	20,3	16,7	10,5	13,5	6,8	6,6	7,8	10,6	16,1	12,6

До 2005 г. наибольшую долю в структуре инвестиций занимала промышленность (в 2004 г. – 50%). Причем более половины объема вложений в эту сферу экономики составляют вложения в металлургическое производство (70,1%). С 2005 г. значительной была доля вложений в транспорт. В 2006 г. они составляли 51,3% от общего объема инвестиций по области, в 2009 г. 42,1%.

В динамике за 2000-09 гг. резко снижается доля инвестирования в сельское хозяй-

ство – в 2000 г. ее уровень равнялся 5,9%, а в 2009 г. всего 3,5%. Столь неблагоприятная тенденция ставит под сомнение возможность самообеспечения страны продуктами питания, в то время как в области имеются все условия для производства продуктов питания не только для внутреннего потребления, но и для реализации их за пределы области.

Также характерной особенностью инвестиционного процесса в области является тенденция сокращения объемов и доли инвестиций, направляемых в строительство. Удельный вес их снизился до 1% по итогам 2009 г.

Финансирование инвестиций в основной капитал складывается из собственных источников предприятий области и привлекаемых средств.

Как видно из данных табл. 2, соотношение между этими источниками не является стабильным. Однако четко просматривается тенденция сокращения доли бюджетных средств. Постепенно возрастает роль банковских кредитов, в 2007 г. их доля в общей структуре инвестиций по источникам финансирования возросла до 11,4%, но после кризиса 2008 г. снизилась до 9,2%.

Таблица 2.

Структура инвестиций в основной капитал в Вологодской области по источникам финансирования (в % к итогу)

Показатели	2000 г	2001 г	2002 г	2003 г	2004 г	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г	2009 г
Инвестиции в основной капитал, всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:										
Собственные средства предприятий	49,9	58,2	76,4	68,3	47,7	39,8	38,9	34,2	44	36,7
Привлеченные средства	50,1	41,8	23,6	31,7	52,3	60,2	61,1	65,8	56	63,3
Из них:										
Бюджетные средства	20,6	15	10,5	8,3	5,6	6,3	5	6,3	11,5	10,2
В том числе:										
- федерального бюджета	6,6	6,7	5,5	4,3	3,3	2,7	1,3	1,8	3,4	5,5
- областного бюджета и местных бюджетов	14,0	8,3	5,0	4	2,3	3,6	3,7	4,5	8,1	4,7
Кредиты банков	3,7	9,2	5,6	10	10,5	7,5	3,6	11,4	7,2	9,2
Заемные средства других организаций	3,7	1,6	0,3	1,1	0,6	0,7	0,9	1,1	2,3	1,2
Продолжение таблицы 2										
Внебюджетных фондов	0,6	0,1	0,3	0,6	0,2	0,03	0,1	0,2	0,2	0,2
Прочие	21,0	15,6	6,9	11,7	35,4	45,7	51,5	46,8	34,8	42,5

Основным источником инвестиций до 2003 г. выступали собственные средства предприятий. В 2003 г. их удельный вес достигал 68,3%. На это повлияло не только улучшение экономической деятельности предприятий, но и ограниченность возможностей привлечения финансовых ресурсов со стороны.

С 2004 г. ситуация изменилась. В связи с резким увеличением поступлений иностранного капитала (рост в 3,8 р. по сравнению с 2003 г.) основным источником инвестиций стали привлеченные средства (табл. 3).

Таблица 3.
Движение иностранного капитала в экономике Вологодской области (тыс. долл. США)

Показатели	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009/2000, раз
Инвестиции, всего	19 404	29 559	31 579	286559	110832 ₃	430958	161467	177839	414278 ₉	69158	▲3,6
Из них:											
Прямые	8 694	307	6 602	18860	996	14589	18613	55757	5873	1651	▼5,3
В том числе:											
– взносы в уставной капитал	449	222	–	17943	166	12534	15427	19074	943	964	▲2,1
– кредиты, полученные от зарубежных совладельцев предприятий	8 245	–	–	669	830	2033	3186	36683	4930	674	▼12,2
– прочие прямые	–	85	–	24 ₈	0,3	22	–	–	–	13	–
Портфельные (акции)	2 567	50	1 354	1046	1788	10994	22369	2531	152	272	▼9,3
Прочие (кредиты)	8 143	29 202	23 623	266653	1105539	405375	120485	119552	4136764	67235	▲8,3

Следует отметить, что в посткризисный период поступления иностранного капитала значительно сократились (в 2009 г. составили 69 тыс. долл. США, тогда как в 2008 г. были в размере 4 млн. долл. США). На данном этапе иностранные инвесторы стремятся вкладывать в российскую экономику «короткие» деньги.

Индикатором перемен в структуре экономики может служить технологическая структура инвестиций. С 2003 г. темпы роста затрат на выполнение строительно-

монтажных работ являются опережающими по сравнению с затратами на оборудование, машины, транспорт, инструмент, что безусловно является негативной тенденцией и приводит к старению и износу оборудования. Свыше двух третей машин и оборудования эксплуатируется более 15 лет, тогда как средний возраст оборудования в промышленности – 20 лет.

Важнейшая проблема совершенствования областного инвестиционного процесса – сокращение большой дифференциации по структуре инвестиций в основной капитал муниципальных образований (табл. 4).

Таблица 4.

Территориальная структура инвестиций в основной капитал Вологодской области (в % от общего объема)

Годы Территории	2000 г	2001 г	2002 г	2003 г	2004 г	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г	2009 г
Инвестиции в основной капитал, всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В т. ч.: г. Вологда	12,3	12,4	9,6	10,5	7,2	6,4	7,9	9,5	13,0	12,4
г.Череповец	35,3	35,9	40,9	42,3	39,8	37,2	32,3	28,3	31,4	25,4
Другие муниципальные образования	52,4	51,7	49,5	47,1	53,0	56,4	59,8	62,3	55,7	62,2

Как показывают данные таблицы, значительная часть вложений в основной капитал концентрируется в Череповце, базу экономики которого составляют отрасли черной металлургии и химической промышленности. Доля Вологды в 2009 г. достигла уровня 2001 г. В 20 районах удельный вес капиталовложений составляет менее чем по одному проценту от областного объема. Многие муниципальные образования обладают природно-ресурсным потенциалом, трудовыми и интеллектуальными ресурсами, но при этом не имеют достаточных финансовых ресурсов, необходимых для обновления основного капитала, преодоления экономического спада и самостоятельного выхода на рынок.

Для сопоставления инвестиционного климата муниципальных образований Вологодской области использовался индексный метод объединения разномерных показателей. Этот метод позволяет рассчитывать интегральные показатели инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности муниципального образования. [3]

Результаты ранжирования муниципальных образований Вологодской области по интегральным показателям инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности в динамике за 2007-2009 гг. представлены в таблице 5.

Таблица 5.

Ранжирование муниципальных образований Вологодской области по интегральным показателям инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности в динамике за 2007-2009 гг.

Муниципальное образование	инвестиционная активность			инвестиционная привлекательность		
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Бабаевский	23	28	26	12	13	7
Бабушкинский	26	26	27	23	21	15
Белозерский	18	20	23	18	19	16
Вашкинский	17	13	28	28	27	25
Великоустюгский	8	8	4	4	3	4
Верховажский	14	14	18	14	14	18
Вожегодский	25	4	19	24	23	27
Вологодский	5	6	5	5	5	3
Вытегорский	10	3	2	11	12	9
Грязовецкий	6	12	9	9	8	11
Кадуйский	16	9	15	10	10	14
Кирилловский	13	21	16	21	21	13
Кичм.-Городецкий	24	25	25	16	16	17
Междуреченский	3	18	20	27	28	24
Никольский	28	27	24	17	13	8
Нюксенский	1	15	17	22	25	20
Сокольский	22	19	13	7	7	21
Сямженский	20	22	22	26	24	22
Гарногский	27	23	21	19	15	5
Тотемский	7	11	12	6	9	12
Усть-Кубинский	12	5	10	25	26	26
Устюженский	19	24	14	20	18	19
Харовский	21	17	7	15	22	23
Чагодощенский	4	2	11	13	17	28
Череповецкий	15	16	6	3	4	6
Шекснинский	9	7	1	8	6	10
г. Вологда	11	10	8	2	1	1
г. Череповец	2	1	3	1	2	2

Сопоставление фактической инвестиционной активности в муниципальном образовании с его инвестиционной привлекательностью показывает степень реализации этой привлекательности, то есть реального использования хозяйствующими субъектами и органами местного самоуправления инвестиционного потенциала соответствующего муниципального образования. Результаты сопоставления муниципальных образований Вологодской области по интегральному показателю инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности можно сгруппировать по 3 признакам (табл. 6).

Таблица 6.

Группировка муниципальных образований Вологодской области по рейтингу инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности

I группа ИП=ИА	II группа ИП<ИА	III группа ИП>ИА
----------------	-----------------	------------------

г. Череповец, Череповецкий, Тотемский, Сямженский, Кадуйский, Верховажский, Великоустюгский	Вожегодский, Вытегорский, Грязовецкий, Междуреченский, Нюксенский, Сокольский, Усть-Кубенский, Устюженский, Харовский, Чагодоценский, Шекснинский	Бабаевский, Бабушкинский, Белозерский, Вашкинский, Вологодский, Кирилловский, Кичм.-Городецкий, Никольский, Тарногский, г. Вологда
---	---	--

В I группе состояние инвестиционного климата характеризуется одинаковым соотношением инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности муниципальных образований. В этом случае изменение инвестиционного климата определяется действием рыночных сил, а именно конкуренции как на рынке инвестиционных ресурсов, так и на рынке инвестиционных товаров. Участие органов местного самоуправления может ограничиться только функциями контроля и мониторинга за развитием инвестиционных процессов.

Во II группе низкая инвестиционная привлекательность территории сопровождается высокой инвестиционной активностью, что свидетельствует о низкой эффективности инвестиций в данные муниципальные образования. Целесообразно, определить переинвестированные и недоинвестированные сектора муниципальной экономики, и направить инвестиции в недоинвестированные сектора. В этом случае не произойдет оттока капитала из Вологодской области, а формирование дополнительных объектов инвестирования позволит перераспределить капитал среди муниципальных образований, обеспечив удовлетворительную с позиций инвестора отдачу уже за счет активизации механизмов инвестиционного рынка. Отдельно следует отметить рост инвестиционной активности в Шекснинском районе в 2009 г., который обусловлен притоком инвестиций в проект Индустриальный парк «Шексна».

В III группе состояние инвестиционного климата определяется более высоким уровнем инвестиционной привлекательности муниципальных образований по сравнению с инвестиционной активностью в них, что позволяет сделать вывод об относительном недоинвестировании исследуемых территориально-хозяйственных систем, а, следовательно, о низкой эффективности инвестиционной политики органов местного самоуправления со всеми вытекающими отсюда негативными социально-экономическими последствиями.

Для создания благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях III группы необходимо сформировать эффективный механизм управления инвестиционной деятельностью, который включает ресурсное, нормативно-правовое, методическое и организационное обеспечение инвестиционного процесса. В условиях ограниченности бюджетных средств муниципальных образований необходимо использовать всю совокупность потенциальных источников, а значит разработать механизм привлечения инвестиций. Мероприятия по привлечению инвестиций необходимо проводить по 3 основным направлениям. Первое направление включает технологии маркетингового подхода в управлении привлечением инвестиций, которые обеспечивают доступность информации для потенциальных инвесторов, способствуют координации процесса управления, облегчают контроль, позволяют проводить своевременную аналитику и мониторинг инвестиционной конъюнктуры. Все это позволяет субъектам муниципальных инвестиционных рынков адаптироваться к динамично изменяющимся условиям внешней и внутренней среды в максимально короткие сроки, а значит - отвечать современным требованиям управления. Второе направление предусматривает деятельность по прямому привлечению инвестиций. И третье направление связано с предоставлением инвестиционных услуг таких, как консультативная помощь по инвести-

циям, помощь в получении лицензий и разрешений, инвестиционно-консалтинговое сопровождение инвестиционных проектов.

Таким образом, по результатам проведенного анализа инвестиционного климата Вологодской области в таблице 7 дан свод SWOT-анализ современного состояния инвестиционной сферы области.

Таблица 7.

Сводная матрица SWOT-анализа инвестиционной сферы экономики Вологодской области

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Повышательная динамика инвестиционной деятельности (возросли вложения в 6,45% в 2009 г. по сравнению с 2000 г.)</p> <p>2. Более разнообразными стали источники финансирования инвестиций. Среди источников финансирования инвестиционной деятельности возрастает удельный вес банковских кредитов.</p> <p>3. С 2004 г. наблюдается рост иностранного капитала в экономику области</p> <p>4. С 2005 г. значительной была доля вложений в транспорт (в 2006 г. они составляли 51,3% от общего объема инвестиций по области, в 2009 г. 42,1%).</p> <p>5. Вологодская область имеет достаточный инвестиционный потенциал и низкие риски, что подтверждено рейтингами, проводимыми «Эксперт-Ра».</p>	<p>1. Снижение доли инвестиций в строительство</p> <p>2. Среди источников финансирования инвестиционной деятельности снижается доля бюджетных средств</p> <p>3. Отсутствуют эффективные механизмы трансформации денежных сбережений населения в реальные инвестиции</p> <p>4. Резко снижается доля инвестирования в сельское хозяйство (в 2000 г. ее уровень равнялся 5,9%, а в 2009 г. всего 1,5%).</p> <p>5. Большая дифференциация по структуре инвестиций в основной капитал среди муниципальных образований Вологодской области (в 20 районах удельный вес капиталовложений составляет менее чем по одному проценту от областного объема)</p> <p>6. Неблагоприятные тенденции в технологической структуре инвестиций (темпы роста затрат на выполнение строительно-монтажных работ являются опережающими по сравнению с затратами на оборудование, машины, транспорт, инструмент)</p> <p>7. Нерациональная структура иностранного капитала в инвестирование экономики области, отсутствует долгосрочный интерес со стороны иностранных инвесторов</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Наличие относительно развитого промышленного и сельскохозяйственного потенциала</p> <p>2. Существование разветвленной базы строительства. Выгодное экономико-географическое положение относительно транспортных магистралей, крупных промышленных узлов и районов добычи природных ресурсов и потребителей создаваемой в области продукции</p> <p>3. Развитие сети финансово-кредитных учреждений</p> <p>4. Существование пакета законодательных документов, благоприятствующих развитию инвестиционной деятельности на территории области</p>	<p>1. Ярко выраженная территориальная дифференциация инвестиционного процесса</p> <p>2. Низкая эффективность работы строительного комплекса</p> <p>3. Высокая изношенность основных фондов строительных организаций</p> <p>4. Ограниченность платежеспособного спроса потребителей инвестиций</p> <p>5. Низкая инвестиционная активность малого бизнеса</p>

5. Расширение участия иностранного капитала в инвестировании отраслей специализации области, в частности – черной металлургии, лесопромышленного комплекса, химической и стекольной отраслей промышленности	
---	--

В инвестиционной сфере в 2000-09 гг. имели место кризисные явления, но можно выделить и позитивные изменения, такие как: положительная динамика инвестиций (возросли вложения в 6,45% в 2009 г. по сравнению с 2000 г.), также с 2004 г. наблюдается рост иностранного капитала. Вологодская область имеет достаточный инвестиционный потенциал и низкие риски, что подтверждено рейтингами, проводимыми «Эксперт-Ра».

Переход к устойчивому развитию – сложный и долговременный процесс, который затрагивает фактически весь комплекс проблем долгосрочного развития как страны в целом, так и ее регионов. Устойчивое развитие представляет собой процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений. [2]

Решение инвестиционной проблемы в Вологодской области кроется в первую очередь в снижении дифференциации муниципальных образований по объему инвестиций, в грамотной инвестиционной политике муниципальных образований, что позволит сделать решительный шаг на пути к устойчивому развитию территории.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Миронов Н.М. Инвестиции для устойчивого развития территорий // Практика муниципального управления. – 2010. - №5
2. Бобылев, С. Н., Гирусов, Э. В., Перелет, Р. А. Экономика устойчивого развития [Текст]: Учебное пособие. Изд-во Ступени, Москва, 2004
3. Саак А.Э., Колчина О.А. Инвестиционная политика муниципального образования. – СПб.: Питер, 2010

А.В. Миронов*
 Научный руководитель – В.В. Грачёв[◇]
 УРАН ИСЭРТ РАН

* аспирант, младший научный сотрудник

[◇] доктор экономических наук, начальник Департамента лесного комплекса, заместитель губернатора

ЛЕСНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЛЕСОУПРАВЛЕНИЯ

Лесной комплекс один из значимых секторов экономики Вологодской области, который обеспечивает экологический, экономический и социальный баланс территорий. На современном этапе развития одним из факторов развития отрасли является организации устойчивого лесоуправления. Что означает управление лесами и лесными площадями и их использование с такой интенсивностью, которая обеспечивает их биологическое разнообразие, продуктивность, способность к возобновлению, жизнеспособность, а также способность выполнять в настоящее время и в будущем соответствующие экологические, экономические и социальные функции на местном, национальном и глобальном уровнях, без ущерба для других экосистем.

Одним из факторов способствующих организации устойчивого лесоуправления является добровольная лесная сертификация. Сертификация лесов – это процесс инспекции методов ведения лесного хозяйства на отдельных лесных площадях для определения соответствия их определённым критериям. [5]

Сертификация лесоуправления оказывает влияние на экономические, правовые, социальные и экологические аспекты лесных отношений (табл. 1).

Таблица 1.

Влияние сертификации лесоуправления на субъекты лесных отношений

Правовой субъект	Преимущества			
	экономические	правовые	социальные	экологические
Бизнес и органы госуправления (Минэкономразвития и торговли России)	Большой доступ на рынки, улучшение имиджа компании, повышение инвестиционной привлекательности и снижение корпоративных рисков, повышение доходности от управления лесами	Сокращение штрафов и платежей, связанных с несоблюдением законодательства	Повышение отдачи от персонала, сокращение числа конфликтов с местным населением	Улучшение состояния лесных экосистем
Органы госуправления (Рослесхоз, Росприроднадзор, налоговая инспекция, таможня)	Своевременное и полное поступление в бюджет пощённой платы и других налоговых платежей	Сокращение числа незаконных рубок, повышение качества лесовосстановления, лесозаготовки, контроля за управлением лесами	Конструктивные отношения с бизнесом, повышение социальной защищённости	Повышение уровня охраны и защиты лесов
Экологические НПО, коренные народы	Ответственный бизнес	Лучшее правоприменение, экологическая экспертиза планов управления лесами	Защита прав коренных народов	Сохранение биоразнообразия, охрана почвенных и водных ресурсов

Работники и профсоюзы	Достаточный уровень и регулярная выплата заработной платы, социальный пакет	Подписание коллективных договоров	Эффективное выполнение программ охраны труда и здоровья	-
Местное население, местные администрации	Сохранение лесов и рек, представляющих ценность для местного населения	Обеспечение интересов местного населения через участие в планировании	Обеспечение местного населения дровами, стройматериалами и др.	Снижение воздействия на водотоки и реки

В мировой практике получило развитие множество систем лесной сертификации которые подразделяются на национальные и международные. Международные системы, в первую очередь, приемлемы для международной торговли лесопродукцией, национальные - для внутренней (рис 2).

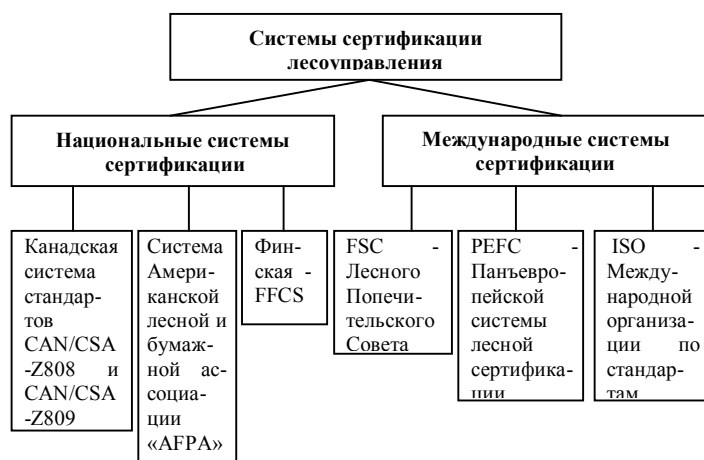


Рис 2. Системы лесной сертификации

При этом по площади сертифицированных лесов доминирует PEFC (рис. 3), а по востребованности продукции на международных лесных рынках – FSC.

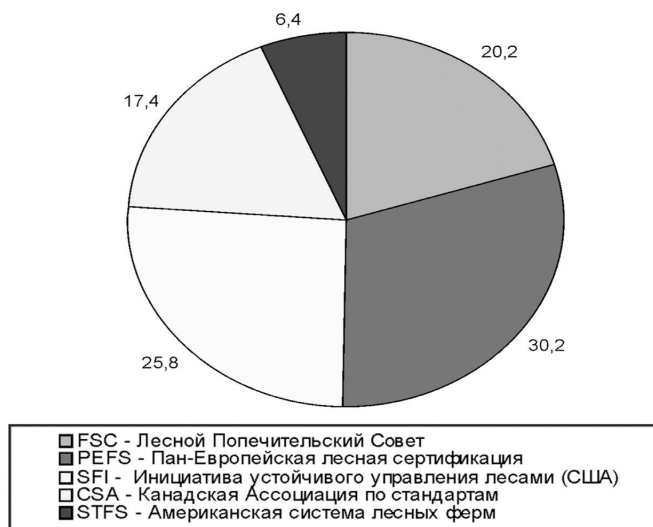


Рис. 3. Соотношение площади сертифицированных лесов по наиболее распространенным системам сертификации в мире на 2010 г.

Динамика роста сертифицированных площадей в мире свидетельствует о увеличении потребности в сертифицированной продукции. Так в мире к началу 2010 г. уже сертифицировано по всем известным схемам лесной сертификации 270 млн. га лесных территорий, а в Европе – около 100 млн. га лесов (рис 4).

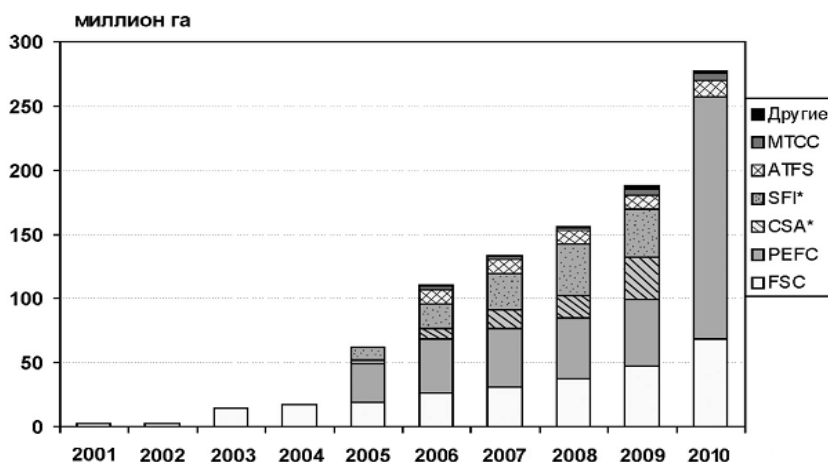


Рис. 4. Динамика развития систем сертификации лесов в мире

Данная тенденция справедлива для России. Так к 2010 году число российских предприятий прошедших сертификацию лесопользования (Forest Management) по системе FSC составило 140 единиц, с общей площадью сертифицированных лесных участков около 25 млн. га (рис. 5).

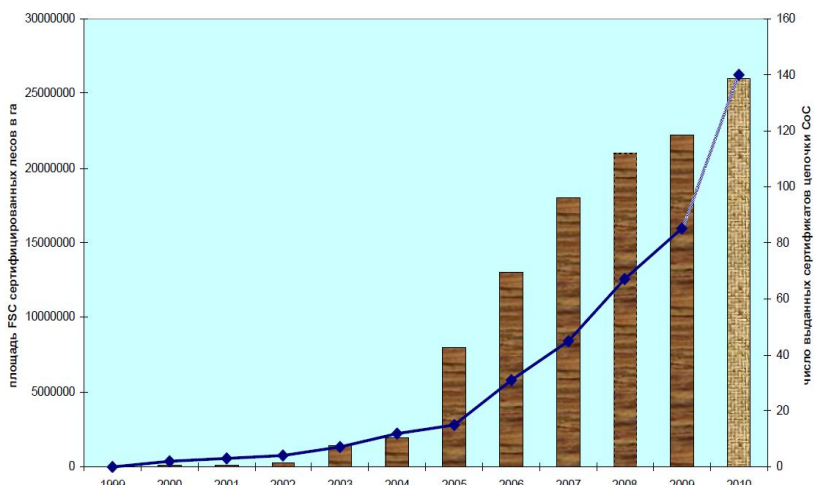


Рис. 5. Развитие сертификации лесов в России по состоянию на начало 2010 г.

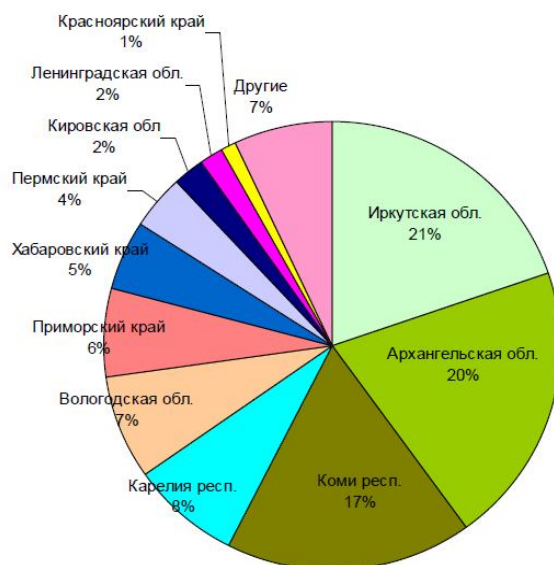


Рис. 6. Развитие сертификации по субъектам РФ по состоянию на начало 2010 г.

В региональном аспекте сертификация лесопользования наибольшее распространение получила в Архангельской и Иркутской областях. Так как в них функционируют крупные российские лесозаготовительные предприятия: группа предприятий «Титан», «Илим Палп Энтерпрайз», «ПЛЮ Онегалес» и др.[3] Вологодская область занимает 5 место среди регионов России по площади сертифицированных лесов, обладая потенциалом для её развития. Во-первых, более 70% площади региона покрыты лесами из которых сертифицировано всего 7%. Во-вторых, пока незначительно число компаний прошедших процедуру добровольной лесной сертификации. В регионе успешно прошли процедуру добровольной сертификации по системе FSC такие компании как ЗАО «Белый ручей», ОАО «ЛПК «Кипелово», ОАО «Сямженский ЛПК», ОАО «Белозерский леспромхоз», ОАО «Череповецлес». [6] Являясь по своей сути вертикально-интегрированными, данные компании осуществляют все стадии лесопользования от лесозаготовки до производства

и продажи конечной продукции на экспорт. Именно ориентация на зарубежные рынки обусловило необходимость в прохождении сертификации.

Вместе с тем, сдерживает развитие добровольной сертификации в российском лесном секторе такие ключевые проблемы как низкая стоимость древесины на корню, незаконные рубки и заготовка в лесах высокой природоохранной ценности, незначительный размер штрафов за экологический ущерб, и низкий уровень охраны труда и здоровья. [4] Остаётся высокой и стоимость лесной сертификации, особенно для малого и среднего бизнеса. В России в нее входят стоимость аудита и затраты на выполнение комплекса мероприятий по улучшению лесоуправления: в долевом соотношении они составляют 25 % и 75% соответственно. Весомая доля затрат на улучшение лесоуправления определяется значительным разрывом между практикой, реализуемой в российском лесном секторе, и требованиями систем международной сертификации.

Средняя российская компания может сэкономить до 10-15 % действительных затрат на сертификацию путем привлечения российских консультантов и обучения экспертов в своей компании. Достойны поддержки сертификационные центры, предлагающие программы обучения и услуги, например по выделению лесов высокой природоохранной ценности. Для малого и среднего бизнеса наилучшим решением могло бы быть проведение менее дорогостоящей групповой сертификации. Эти первоочередные вопросы должны быть решены на уровне правительства и корпоративного сектора в рамках новой лесной политики, сопровождаться совершенствованием законодательства и практики государственного управления лесами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Всемирный банк. Россия. Лесная политика в переходный период. - Washington (DC): World Bank Publ, 2004.
2. Климов А.Ю. Лесные холдинги Архангельской области на пути к добровольной сертификации. // Международная научно-практическая конференция «Лесопользование, экология и охрана лесов: фундаментальные и прикладные аспекты», Томск, 21-22 марта 2005: Сборник материалов. - Томск: STT, 2005. - с. 273-275.
3. Лесная сертификация в России. Приложение к журналу «Лесопромышленник и лесозэкспортер России», 2003. - № 1.
4. Паутов, Ю., Птичников, А., Сунгуров, Р. Как выйти на FSC-рынок? Практическое пособие по добровольной лесной сертификации. - М.: WWF PRO, 2000. - 80 с.
5. Птичников, А.В. Леса России: Независимая лесная сертификация и устойчивое управление. - М.: WWF PRO, 2000. - 160 с.
6. Российские предприятия, имеющие сертификат на отслеживание движения сертифицированной продукции. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.fsc.ra/Russia_04.html

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аграрный сектор экономики решает важную социально-экономическую задачу обеспечения продовольственной безопасности, реализация которой зависит от базового потенциала и динамики сельскохозяйственного производства.

В России после обвального спада сельскохозяйственного производства в первое десятилетие рыночных трансформаций с 2000 г. началось постепенное восстановление его объемов (табл. 1). Тем не менее, ввиду аномальной засухи в 2010 г. продукция сельского хозяйства всех товаропроизводителей РФ составила на 10,8% меньше, чем за аналогичный период 2009 г. Наибольшая прибавка сельхозпродукции во всех категориях хозяйств страны была получена в 2008 г. – по сравнению с предыдущим годом темп роста составил 110,8%. По стране в целом в 2010 г. объем производства сельхозпродукции превысил уровень 2000 г. в 1,2 раза. Однако на территории Северо-Западного федерального округа динамика данного показателя за последние 10 лет не приобрела заметных изменений. Объем сельхозпродукции в округе в 2010 г. по отношению к 2000 г. составил всего 103,4%.

Таблица 1.

Темпы роста производства сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств

Территория	в % к предыдущему году						2010 г. к 2000 г., в %
	2001 г.	2005 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г. ¹	
РФ	107,7	102,3	103,4	110,8	101,2	89,2	123,3
СЗФО	103,9	102,0	98,4	103,8	104,0	106,1	103,4
Калининградская область	105,4	100,3	94,2	119,8	112,9	96,6	132,7
Новгородская область	108,1	103,8	102,0	106,1	117,9	97,2	126,8
Ленинградская область	105,2	108,2	104,1	101,8	102,4	102,3	118,3
Мурманская область	104,6	106,0	106,5	103,3	101,6	93,9	90,8
Республика Карелия	97,3	98,8	95,0	104,9	98,0	109,4	86,8
Вологодская область	102,6	104,0	98,1	100,5	97,3	101,6	85,4
Республика Коми	110,7	99,5	90,0	107,9	97,6	95,1	83,0
Псковская область	100,2	86,5	95,8	98,7	102,4	121,4	73,3

* аспирант, инженер - исследователь

[◇] доктор экономических наук, профессор

Продолжение таблицы 1

Архангельская область	101,3	95,2	84,4	96,0	105,6	101,3	61,9
-----------------------	-------	------	------	------	-------	-------	------

¹ - Предварительные данные.

Источник: Основные показатели развития регионов Северо-Западного федерального округа. – Вологдастат. – 2009. – С. 124. Регионы России. Социально-экономические показатели. – Росстат. – 2004. – С. 531. Расчеты проведены авторами на основе данных официального сайта Федеральной службы государственной статистики: www.gks.ru.

Из девяти субъектов округа только в трех в 2010 г. было произведено сельхозпродукции больше, чем в 2000 г.: в Калининградской (темп роста 132,7%), Новгородской (126,8%) и Ленинградской (118,3%) областях. В Мурманской области и республике Карелия данный показатель за 2000-2010 гг. сократился на 9-13%, в Вологодской области – на 15%. Тем не менее, в республике Коми, Псковской и Архангельской областях спад был еще сильнее и составил от 20 до 40%.

Другой особенностью аграрного развития СЗФО стало постоянное нарастание удельного веса Ленинградской области в общем объеме сельхозпродукции округа. Как видно из данных таблицы 2, в 2000 г. в этом регионе производилось 31,1%, а в 2010 г. – 37,1% продукции агросектора СЗФО. Удельный вес Вологодской области напротив сократился с 19,7 до 14,3%. Произошло также уменьшение значимости и других территорий округа (кроме Калининградской области, которая вплотную приблизилась к Вологодской, и Новгородской области). Эти изменения свидетельствуют о том, что утрачивается производственный потенциал сельского хозяйства северных регионов и увеличивается нарастание их продовольственной зависимости от импорта продукции.

Таблица 2.

Удельный вес регионов в производстве продукции сельского хозяйства СЗФО, в %

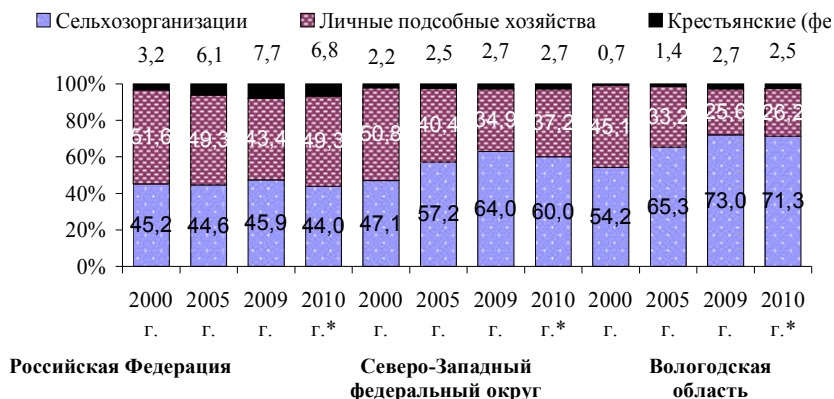
Территория	2000 г.	2005 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г. ¹	2010 г. к 2000 г., +/-
Ленинградская область	31,1	34,8	35,3	36,2	36,2	37,1	6
Вологодская область	19,7	19,1	18,9	17,5	15,7	14,3	-5,4
Калининградская область	7,7	10,1	11,7	13,3	13,8	12,4	4,7
Новгородская область	8,7	8,2	7,6	7,4	8,7	10,9	2,2
Псковская область	10,9	9,7	8,6	8,0	7,6	7,9	-3
Архангельская область	10,2	7,1	6,9	7,0	7,1	7,1	-3,1
Республика Коми	5,8	5,4	5,1	5,1	5,7	5,1	-0,7
Республика Карелия	3,5	3,6	3,5	3,2	3,1	2,9	-0,6
Мурманская область	2,4	1,9	2,4	2,3	2,2	2,2	-0,2

¹ – Предварительные данные.

Источник: рассчитано авторами на основе данных официального сайта Федеральной службы государственной статистики: www.gks.ru.

Важнейшей характеристикой аграрных процессов в СЗФО является тенденция возрастания роли в производстве сельхозорганизаций. В округе в силу негативных демографических процессов и отставания социального развития сельских территорий сокращается удельный вес в сельхозпроизводстве личных подсобных хозяйств населения. С большими трудностями идет процесс становления фермерских (крестьянских) хозяйств. Главной опорной базой развития аграрного сектора в округе выступают сельскохозяйственные ор-

ганизации различных организационно-правовых форм. Если в целом по России ими в 2010 г. было произведено 44% сельхозпродукции, то на территории СЗФО – 60,0%. В Вологодской области удельный вес сельхозорганизаций в валовом производстве продукции агросектора увеличился с 54,2% в 2000 г. до 71,3% в 2010 г. (рис. 1). Таким образом, есть основания полагать, что в СЗФО именно предприятия агросектора обладают наибольшими резервами наращивания объемов производства и повышения его эффективности.



* - Предварительные данные.

Источник: рассчитано авторами на основе данных официального сайта Федеральной службы государственной статистики: www.gks.ru

Рис. 1. Удельный вес различных укладов в производстве сельхозпродукции, %

Объем производства продукции растениеводства во всех категориях хозяйств Вологодской области в 2009 г. по сравнению с 2000 г. сократился в сопоставимой оценке на 41,3%. Валовые сборы льноволокна за данный период уменьшились на 0,7 тыс. тонн (17,9%), картофеля – на 246 тыс. тонн (51,1%), овощей было произведено на 74,1 тыс. тонн (58,2%), сена многолетних трав – на 94,3 тыс. тонн (44,6%). Вместе с тем наблюдалось увеличение производства зерна на 18 тыс. тонн (8,1%), больше в 1,7 раза в хозяйствах области заготовили сена однолетних трав (табл. 3). За 10 лет молока стали производить на 5,9% меньше, мяса – на 4,5% меньше, яиц – на 6,8% больше.

Таблица 3.

Производство сельхозпродукции в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн

Сельхозкультура	2000 г.	2005 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2009 г. к 2000 г., %
Зерно (вес после доработки)	220,3	192,8	224	242,2	238,2	108,1
Льноволокно	3,9	4,5	1,9	1,7	3,2	82,1
Картофель	481,5	255,1	223,9	256,8	235,5	48,9
Овощи открытого грунта	127,4	74,4	53,2	55,4	53,3	41,8
Сено многолетних трав посева прошлых лет	211,5	153,1	118,2	98,9	117,2	55,4
Сено однолетних трав	0,7	0,1	0,2	0,2	1,2	в 1,7 р.
Молоко	494,9	470,1	483,8	481,5	465,9	94,1
Мясо (в убойном весе)	51,6	50,7	50,2	51,4	49,3	95,5
В том числе: говядина	22,2	19,0	17,3	17,6	16,6	74,8

Продолжение таблицы 3						
свинина	17,3	15,4	14,3	14,4	13,9	80,3
птица	10,7	15,5	17,9	18,9	18,3	в 1,7 р.
Яйца, млн. шт.	538,3	620,4	558,4	510,6	575,1	106,8

Источник: *Сельское хозяйство Вологодской области в 2009 году: стат. сб. - Вологда, 2010. - С. 46.*

Сельхозорганизации испытывают серьезные трудности, наталкиваются на многие ограничения финансового, экономического, организационного характера, сложности кадрового обеспечения, отсутствия эффективной системы государственной поддержки агропроизводства. Следует отметить, что условия хозяйствования в 2010 г. продолжали оставаться крайне тяжелыми. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области, разница между средними закупочными ценами на сельхозсырье и ценами приобретения сельхозтоваропроизводителями промышленной продукции растет (табл. 4). Так, хозяйствам в 2010 г. по сравнению с 2009 г. необходимо было произвести в 3-4 раза больше пшеницы для того чтобы приобрести электроэнергию и дизельное топливо. Таким образом, проблема ценовых диспропорций в межотраслевом обмене АПК обострилась.

Таблица 4.

Количество сельхозпродукции, эквивалентное по цене единицы промышленной продукции в Вологодской области за 2009-2010 гг., т

Сельхозпродукция	2009 г.	2010 г.	2010 г. к 2009 г., %
Пшеница			
Электроэнергия, тыс. Квт. час	0,22	0,59	в 2,7 р.
Топливо дизельное, т	1,85	6,39	в 3,5 р.
Ячмень			
Электроэнергия, тыс. Квт. час	0,28	0,31	110,7
Топливо дизельное, т	2,38	3,37	141,2
Овес			
Электроэнергия, тыс. Квт. час	0,64	0,73	113,2
Топливо дизельное, т	5,48	7,92	144,4
Молоко			
Электроэнергия, тыс. Квт. час	0,18	0,17	95,1
Топливо дизельное, т	1,50	1,82	121,2

Источник: *рассчитано авторами на основе: Цены в Вологодской области в 2008-2010 годах: стат. сб. - Вологда, 2011. - 71 с.*

Состояние трудового потенциала характеризуется негативной динамикой: среднегодовая численность работников отрасли в 2010 г. по сравнению с 2009 г. сократилась на 5% (1009 человек), а относительно уровня 2000 г. – в 2 раза [3, С. 10]. Наблюдается дисбаланс между потребностями агропромышленного комплекса в рабочих кадрах и наличием таких специалистов. Данные изменения во многом можно объяснить усилением дифференциации по уровню жизни между городом и деревней, неразвитостью социальной и инженерной инфраструктуры села, снижением привлекательности и престижности сельского труда, низкой заработной платой в отрасли [табл. 5; 2, С. 55]. В 2010 г. по сравнению с предыдущим годом производительность труда увеличилась на 11,3% (в сопоставимой оценке) и составила в расчете на 1 работника 658 тыс. руб. валово-

вой продукции, относительно 2000 г. она оказалась в 2,1 раза больше. Это свидетельствует об усилении внимания к вопросам организации труда, повышении интенсификации производства.

Таблица 5.

Уровень среднемесячной номинальной заработной платы работников Вологодской области, руб.

Показатель	2000 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
В среднем по всем видам экономической деятельности	2 562	10 667	12 914	16115	16566
Обрабатывающие производства	3 420	13 505	16 451	20063	20922
Сельское хозяйство	1 595	6 919	8 726	11036	11764
Зарплата в сельском хозяйстве, в %:					
– к средней зарплате по области	62	57	68	68,5	71,0
– зарплате в промышленности	47	45	53	55	56,2

Источник: Сельское хозяйство Вологодской области: Стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2008. – С. 11; Сельское хозяйство Вологодской области: Стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2009. – С. 11; Сельское хозяйство Вологодской области в 2009 году: стат. сб. - Вологда, 2010.- С. 10.

Техническое состояние основных фондов агросектора характеризуется высоким (более 40%) уровнем износа по сравнению с другими видами экономической деятельности и средним значением по региону. Тем не менее, износ основных средств в сфере сельского хозяйства сократился с 45 до 43,3%, что, безусловно, является положительным результатом.

Финансовое положение предприятий агросектора СЗФО после мирового финансово-экономического кризиса немного улучшилось. Только в двух из девяти субъектов округа сельхозпроизводство в 2010 г. было нерентабельным. При этом прибыль от проданной продукции, выполненных работ и услуг по отношению к затратам составляла в среднем по округу всего 9%, что на порядок ниже чем ставка процента по банковскому кредиту [19-25%; 1. С. 9]. По сравнению с 2009 г. уровень рентабельности (убыточности) снизился лишь у сельхозорганизаций Ленинградской области (с 14,4 до 12,6%) и Республики Карелия (с -13,9 до -16,2%). Предприятия агросектора Вологодской области по итогам 2010 г. получили прибыль, по отношению к себестоимости ее размер оказался выше, чем в 2009 г. (9,6% против 5,7%).

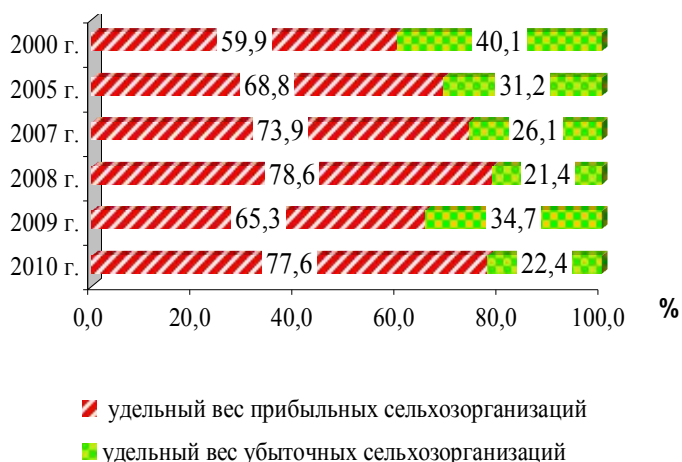
Таблица 6.

Уровень рентабельности (убыточности*) продукции, работ, услуг в сельском хозяйстве на 31 декабря, %

Территория	2007 г.	2008г.	2009г.	2010г.**	2010 г. к 2007 г., +/-
Ленинградская область	13,1	11,1	14,4	12,6	-0,5
Вологодская область	6,6	6,4	5,7	9,6	3
Новгородская область	11,9	21,5	4,1	11,3	-0,6
Республика Коми	-0,6	2,6	3,4	6,8	7,4
Псковская область	2,1	5,1	0,8	5,8	3,7
Архангельская область	-8,4	-7,0	-1,5	3,3	11,7
Калининградская область	14,4	9,5	-2,8	4,8	-9,6
Мурманская область	-11,1	-14,6	-11,5	-10,6	0,5
Республика Карелия	-10,3	-15,1	-13,9	-16,2	-5,9
РФ	15,7	12,4	9,8	13,5	-2,2
СЗФО	7,0	7,0	6,8	9,0	2

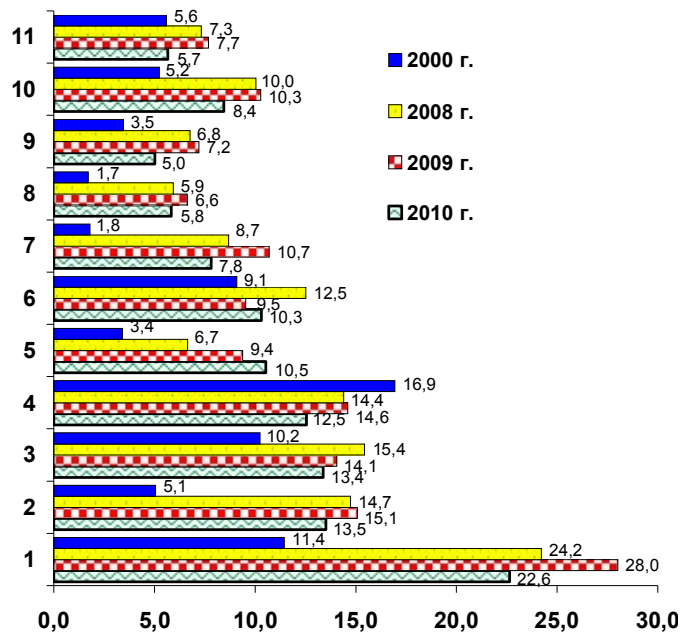
По данным Департамента сельского хозяйства, продовольственных ресурсов и торговли на 1 января 2011 г. в Вологодской области функционировало 254 организаций агросектора, из которых 197 ед. (77,6%) получили прибыль по итогам деятельности, 57 хозяйств (22,4%) закончили финансовый год с убытками. Удельный вес прибыльных хозяйств в их общем числе в 2010 г. увеличился по сравнению с данными последних лет (рис. 2).

Уровень бюджетной поддержки сельхозтоваропроизводителей в России и в целом по СЗФО в 2010 г. уменьшился по сравнению с 2009 г. (рис. 3). Так, в Калининградской области на 100 руб. произведенной сельхозпродукции для поддержки агробизнеса из бюджета региона было выделено на 30% меньше средств, чем в 2009 г. В Новгородской области этот показатель уменьшился на 27%, в Мурманской – на 19%. Однако в двух регионах округа (Вологодской и Псковской области) бюджетное финансирование сельского хозяйства в 2010 г. было выше предшествующего периода, что положительно отразилось на состоянии предприятий агросектора.



Источник: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi?pl=2715071>

Рис. 2. Удельный вес прибыльных и убыточных организаций сельского хозяйства в Вологодской области, % от общего числа



Источник: данные Минфина России и Казначейства России об исполнении бюджетов субъектов РФ <http://roskazna.ru/reports/mb.html>. Федеральный закон от 02.12.2009 №308-ФЗ «О федеральном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов».

Рис. 3. Бюджетная поддержка сельского хозяйства регионов СЗФО, руб. бюджетных средств на 100 руб. сельхозпродукции

Заметим при этом, что уровень поддержки сельского хозяйства остается кратно ниже, чем в странах с развитым агропроизводством и более благоприятными природно-климатическими условиями (Австрия – 35%, ЕС – 38%, Финляндия – 72%, Япония – 72%, Швеция – 47%, Швейцария – 76%, США – от 27 до 40%). Опыт последних лет убедительно показывает, что расширение господдержки АПК способствует мобилизации внутренних резервов сельхозпредприятий. Однако механизм ее предоставления остается несовершенным: бюджетные средства выделяются экономически сильным хозяйствам, способным обеспечить возврат кредитных ресурсов, имеющим залоговую базу и большие объемы реализации.

Проведенный экономико-статистический анализ позволяет сделать вывод, что развитие сельского хозяйства Вологодской области идет значительно медленнее, чем в целом по СЗФО. Можно выделить несколько проблем, препятствующих нормальному функционированию аграрного сектора региона:

1. Диспаритет цен на промышленную и сельхозпродукцию.
2. Недостаточная бюджетная поддержка агросектора.
3. Высокая изношенность основных фондов.
4. Низкая рентабельность сельхозорганизаций.
5. Дисбаланс между потребностью и наличием рабочих кадров.
6. Неразвитость малых форм хозяйствования на селе.

Неблагоприятные природно-климатические условия 2010 г. еще более усугубили проблемы, сдерживающие развитие агропроизводства на Европейском севере, что привело к ухудшению состояния сельхозорганизаций, утрате части аграрного потенциала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мониторинг функционирования агропромышленного комплекса Вологодской области [Текст]: заключительный отчет о НИР / Т.В. Ускова, М.Ф. Сычев, А.Н. Чекавинский. - Вологда, 2010. – 83 с.
2. Проблемы развития аграрного сектора региона / М. Ф. Сычев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2009. - № 3. - С. 55-65.
3. Сельское хозяйство Вологодской области в 2009 году: стат. сб. – Вологда, 2010. – 73 с.

А.А. Торопилов*
Научный руководитель – О.А. Сачкова[◇]
Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСЛЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Мировой финансово-экономический кризис, начавшийся в четвертом квартале 2008 года, негативно повлиял на состояние экономики и положение социальной сферы области. И если достигнутые в предыдущие годы положительные тенденции в экономике и стабильная ситуация в социальной сфере не позволили к концу 2008 года резко снизить уровень жизни населения, то в 2009 году последствия мирового финансово-экономического кризиса в полной мере отразились на экономике области, материальном благополучии и уровне жизни вологжан.

Индекс промышленного производства Вологодской области в 2009 году по сравнению с 2008 годом зафиксирован на уровне 87,6 % (в 2008 году – 94,7), то есть экономический спад в среднем за год составил 12,4 процента (в 2008 году – 5,3).

Уровень общей безработицы в Вологодской области в сравнении с 2008 годом увеличился с 5,9 до 7,9% от общей численности экономически активного населения области или 53,1 тыс. человек (38,6 тыс. человек - в 2008 году).

В 2009 году по сравнению с предыдущим годом показатели денежных доходов населения снизились. По данным баланса денежных доходов и расходов населения номинальные денежные доходы населения сложились в сумме 176625 млн. рублей (99% к уровню 2008 года).

В 2009 году среднедушевой денежный доход населения области составил 12105 рублей в месяц (справочно: по России - 16887 рублей).

Реальные доходы характеризуют уровень удовлетворения всей совокупностью потребностей человека. Именно поэтому этот показатель является наиболее обобщенной характеристикой всех условий роста благосостояния, отражающей взаимосвязь между доходами и потреблением человека.

На представленном графике показана помесечная динамика изменения основных показателей уровня жизни населения (в процентах к соответствующему месяцу предыдущего года).

* студент 3 курса

[◇] старший преподаватель

В 2009 году реальные располагаемые денежные доходы населения (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) по отношению к предыдущему году снизились до 89,9 процента (в 2008 году – 98,7%).

На протяжении 2009 года показатель реальных располагаемых доходов не достигал уровня 2008 года, за исключением марта и декабря, когда реальные располагаемые доходы составили 100,3 и 101,2 процента соответственно.



[См.: [Оценка денежных доходов и расходов населения Вологодской области](#) ('0316-07081)]

Рис. 1. Помесячная динамика изменения основных показателей уровня жизни населения (в процентах к соответствующему месяцу предыдущего года)

На следующем графике показаны денежные доходы на душу населения регионов Северо-Западного федерального округа в 2009 году (рублей в месяц).

В 2009 году Вологодская область по уровню среднедушевого денежного дохода среди регионов Северо-Западного федерального округа занимала 9-е место, в то время как в докризисный период Вологодчина находилась на 7-м месте.

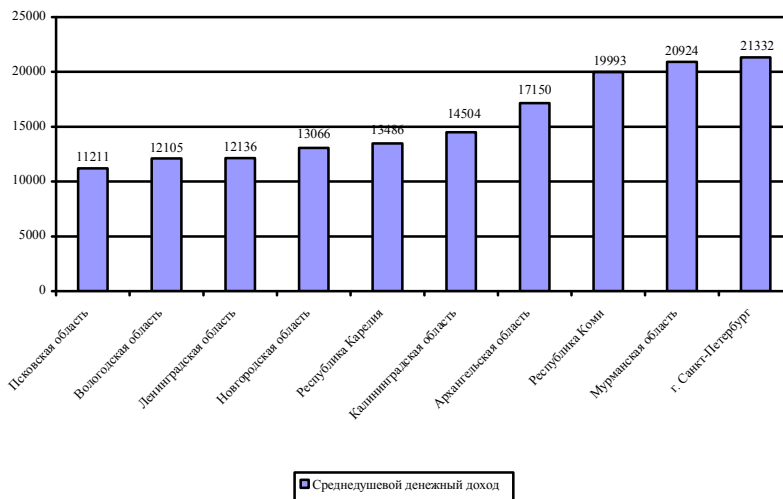


Рис. 2. Денежные доходы на душу населения регионов Северо-Западного федерального округа в 2009 году (рублей в месяц)

Структура формирования денежных доходов населения области в 2009 году заметно изменилась, что видно из графика структуры денежных доходов населения (по данным баланса денежных доходов и расходов, в процентах). Доминирующее место традиционно принадлежит заработной плате, но ее доля в общем объеме денежных доходов населения уменьшилась на 3 процентных пункта, на 5 п.п. увеличилась доля социальных выплат, доля доходов от предпринимательской деятельности по сравнению с 2008 годом возросла на 2 процентных пункта.

В 2009 году номинальная начисленная среднемесячная заработная плата составила 16582 рубля и увеличилась по сравнению с 2008 годом на 2,9 процента. Заработная плата в реальном выражении снизилась по сравнению с уровнем 2008 года на 7 процентов.

Покупательную способность заработной платы характеризует ее отношение к величине прожиточного минимума. По итогам 2009 года покупательная способность заработной платы снизилась. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника организаций области обеспечивала 2,9 величины прожиточного минимума трудоспособного населения (3,1 – в 2008 году).

Из представленного графика располагаемые ресурсы домашних хозяйств по 10 процентным группам обследуемого населения в 2009 году (на члена домохозяйства, рублей в месяц) видно, что располагаемые ресурсы городских жителей на 44% выше, чем у сельских, но стоимость натуральных поступлений продуктов питания у сельских жителей в 2,7 раза выше, чем у городских.

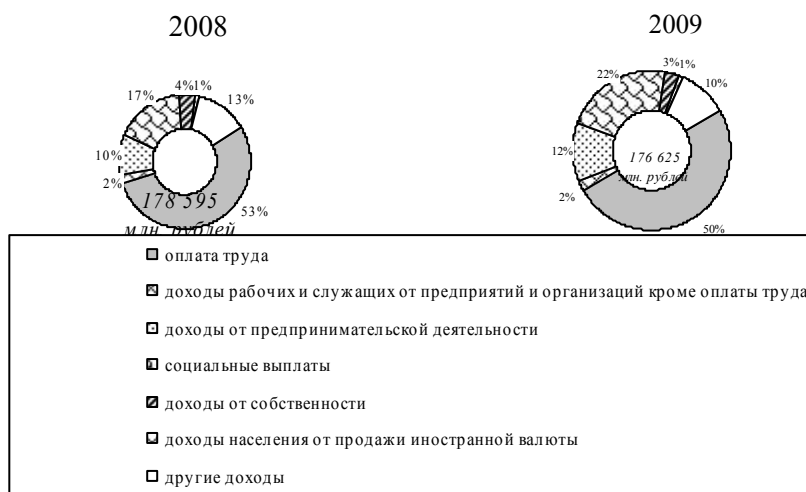
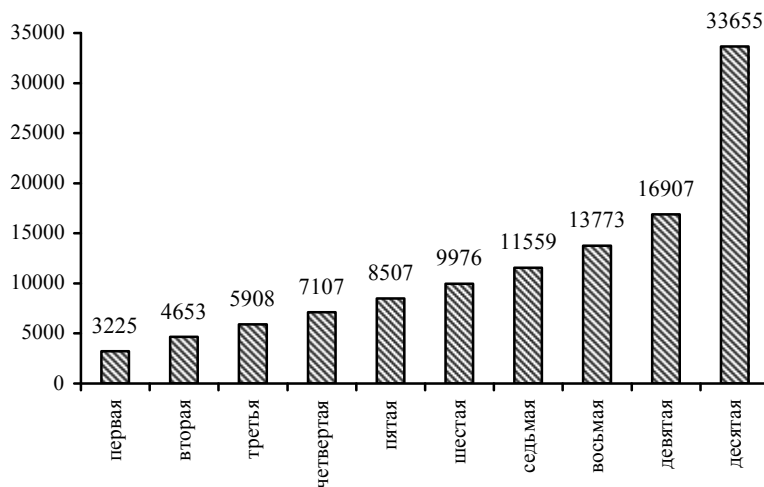


Рис. 3. Структура денежных доходов населения



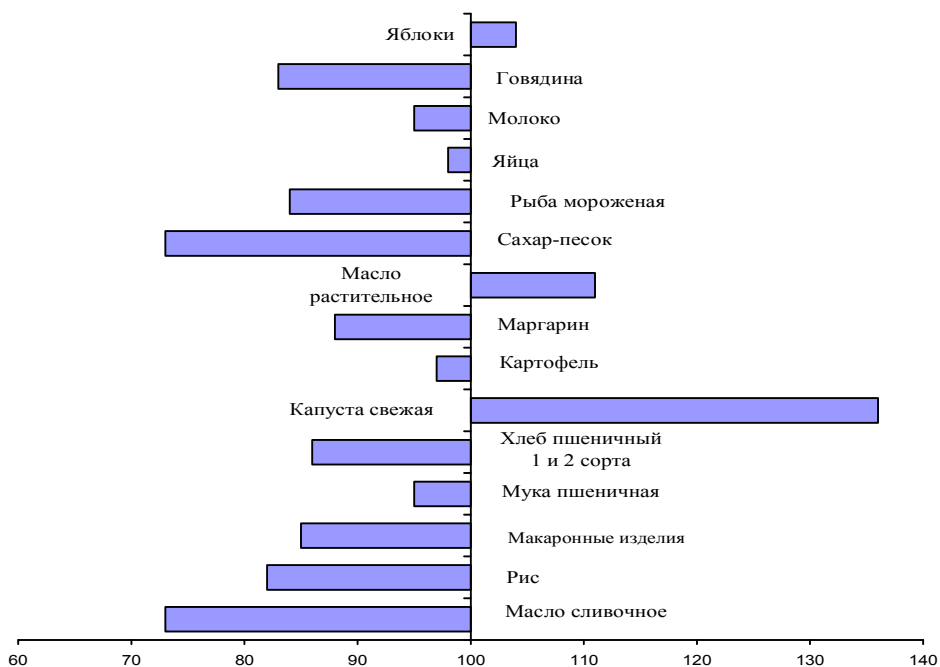
[См.: [Денежные доходы и расходы в домашних хозяйствах Вологодской области](#) ('0316-07085)]

Рис. 4. Располагаемые ресурсы домашних хозяйств по 10 процентным группам обследуемого населения в 2009 году (на члена домохозяйства, рублей в месяц)

Численность малоимущего населения в 2009 году по сравнению с 2008 годом выросла на 17,3 % и составила 226,5 тыс. человек.

В структуре бедного населения наибольшая доля приходилась на население трудоспособного возраста. В 2009 году в общей численности малоимущего трудоспособного населения доля женщин составила 56,1 процента, мужчин - 43,9 процента.

Следующий представленный график показывает темпы роста (снижения) покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения за 2009 год (в процентах к 2008).



[См.: [Потребление продуктов питания населением Вологодской области \('0316-07083\)](#)]

Рис. 4. Темпы роста (снижения) покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения за 2009 год (в процентах к 2008)

Возможность населения приобретать на свой доход необходимое количество товаров в 2009 году уменьшилась к уровню 2008 года. Покупательная способность номинальных денежных доходов населения, определяемая путем сопоставления душевого дохода с ценами на отдельные товары и услуги, увеличилась лишь по капусте свежей, маслу растительному и яблокам на 36, 11 и 4 процента соответственно.

Самое большое снижение платежеспособного спроса по сравнению с 2008 годом наблюдалось по маслу сливочному и сахару-песку (на 27%), рису и говядине (на 18 и 17 % соответственно), макаронным изделиям (на 15%).

Следствием снижения объемов потребления продуктов питания явилось снижение калорийности потребленных продуктов по сравнению с 2008 годом.

В 2009 году 56% суточной калорийности питания обеспечивали хлебные продукты, картофель и сахар, и лишь 26% поставлялось за счет мясных, молочных и рыбных продуктов. Углеводов в сутки потреблялось больше, чем белков в 5,1 раза, и больше, чем жиров, в 3,6 раза.

Подводя итоги, можно отметить, что на уровне жизни вологжан в полной мере отразились последствия мирового финансово-экономического кризиса. И если на результаты 2008 года негативные кризисные явления повлияли лишь отчасти благодаря ранее сложившимся положительным тенденциям в социально-экономическом положении Вологодской области, то 2009 год наиболее объективно отразил влияние кризиса на все сферы жизни общества: был зафиксирован спад промышленного производства, рост безработицы, снизились реальные денежные доходы населения, осталась высокой дифференциация в уровнях дохода бедных слоев населения и наиболее обеспеченных граждан, увеличилось число малоимущих граждан.

В 2010 году ситуация складывалась несколько благоприятнее. Наметилась тенденция к росту реальных располагаемых денежных доходов. Существенных изменений в структуре использования денежных доходов не наблюдалось.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Публикации Вологдастата:

1. Балансы доходов и расходов населения Вологодской области в 2000-2009 гг. (по данным баланса денежных доходов и расходов населения) ('0316-04047).
2. Денежные доходы и расходы в домашних хозяйствах Вологодской области ('0316-07085)
3. Оценка денежных доходов и расходов населения Вологодской области ('0316-07081).
4. Потребление продуктов питания населением Вологодской области ('0316-07083).
5. Социально-экономическое положение регионов Северо-Западного федерального округа (0201-07152).

Е.Л. Абросимова*
Научный руководитель М.Н. Селина[◇]
ВГМХА им. Н.В. Верещагина

ПРОБЛЕМЫ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

Одной из тенденций формирования устойчивого экономического роста России является переход от преимущественно сырьевой экономики к инновационной, основанной на интеллектуальных ресурсах, наукоёмких и информационных технологиях, эффективном использовании всех факторов производства. [1]

Основу финансирования новых технологий, новых отраслей промышленности, новых экономик составляет венчурный капитал, представляющий собой акционерный капитал, предоставляемый профессиональными фирмами, которые инвестируют средства в частные предприятия, демонстрирующие значительный потенциал роста, на их начальном этапе развития, в процессе расширения и трансформациях, одновременно управляя этими предприятиями. Венчурное финансирование - это долгосрочные высокорисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний, ориентированных на разработку и производство наукоёмких продуктов. Цель венчурного финансирования - получение прибыли от прироста стоимости вложенных средств.

Особую роль играет венчурное финансирование инноваций, которое на сегодняшний день является наиболее перспективным направлением развития бизнеса. Однако состояние этого рискованного сектора предпринимательства в России нуждается в осмыслении и дополнительных разработках. Сравнение с другими странами в развитии венчурных проектов весьма огорчительно. Доля России на мировом рынке наукоемкой продукции составляет сегодня всего лишь 0,3-0,5%, в то время как доля США - 36%, Японии - 30%, Германии - 17%. При этом доля высокотехнологичной продукции в экс-

* студентка 2 курса

[◇] кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

порте РФ не превышает 4-5%, в то время как для Китая этот показатель составляет около 23%, Южной Кореи - 38%, Венгрии - 25%.

Россия мало готова к тому, чтобы начать эффективно развивать венчурный бизнес.

Владельцы денежных средств едва начинают понимать, что вложение на несколько лет является нормой, более того, оно может быть эффективным. В стране нет необходимого количества менеджеров для управления новыми венчурными компаниями, хотя эта проблема постепенно решается. В России нет ни закона по инновационной деятельности, ни самой программы развития такого рода проектов. Есть люди, у которых есть деньги. И они готовы рисковать ими, рассчитывая на высокие доходы, не исключая, конечно, риски потерь. Но у нас в стране нет рынка венчурного капитала.

Часто имеет место продажа идей российских изобретателей зарубеж, так как там существует более благоприятные условия и соответствующая инфраструктура. И уже в виде готового инновационного рыночного продукта может прийти на российский рынок.

Сегодняшнее российское законодательство запрещает любым научным коллективам, любому ученому, сделавшему какие-то открытия с участием госбюджета, коммерциализировать его разработку, то есть выставлять на рынок (превращение венчурного проекта в товар). Существуют проблемы законодательного характера и в части налогообложения. Существующее российское налоговое и гражданское законодательство мало приспособлено к нуждам венчурного бизнеса. В развитых странах, в первую очередь в США и Великобритании, венчурный фонд создается в форме ограниченного партнерства, где венчурные инвесторы являются вкладчиками в форме "ограниченных партнеров" и все налоги на результаты деятельности фонда выплачиваются только один раз вкладчиками лично, а управляющая компания является полным товарищем или «генеральным партнером». В Гражданском кодексе РФ этому понятию соответствует «товарищество на вере» (коммандитное товарищество) - юридическое лицо, которое является полноценным налогоплательщиком со всеми вытекающими отсюда последствиями в виде выплат НДС, налога на прибыль, необходимости ведения текущей налоговой отчетности и т.д. Это значительно снижает экономический эффект венчурного фонда, поэтому здесь нужна не только финансовая, но и законодотворческая поддержка.

Таким образом, для России характерно несовершенство нормативно-правовой базы для развития инновационной деятельности на основе венчурного финансирования и очень слабая проработка методов и механизмов управления рисками и защитой венчурных инвестиций.

Также большую проблему составляет то, что на международном рынке российские инновации не пользуются спросом, так как приборы наших инноваторов не обеспечены ни сертификатами, ни патентами, ни инфраструктурой сопровождения. Сейчас внедрением систем качества на основе мировых стандартов в России занимается одна крупная немецкая компания. Ее услуги очень дороги. Получить сертификаты по мировым стандартам качества хочет каждое малое инновационное предприятие, но оплатить услуги немецких специалистов для них не по силам.

В начале 1990-х годов российские венчурные предприятия активно финансировались из-за рубежа. Постепенно интерес зарубежных венчурных инвесторов к работе наших инновационных предприятий угас. Причина - документальное оформление самого инновационного предприятия у нас настолько бюрократично, что занимает не менее 2-х лет.

Многие проблемы венчурного финансирования инноваций в России объективны. Они обусловлены историческим развитием. У нас нет традиций и опыта в организации инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса. В настоящее время в российском обществе не сформировалось цельного представления о системе финансового обеспечения инновационного бизнеса. Она пока фрагментарна. Стартующие разработки сейчас могут получить поддержку от Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Но после разработки образца инноватору негде взять средств для организации его выпуска и расширения бизнеса. А денег требуется на порядок больше, чем для разработки. Крупные компании к поддержке инновационных разработок, ведущихся на малых предприятиях самостоятельно, интереса не проявляют (научно-техническая разведка не в счет). Пока наш крупный бизнес не будет стремиться к этому, малому инновационному бизнесу не подняться на высокий уровень. [2]

Важное значение имеет венчурное финансирование инновационного малого бизнеса со стороны государства. В нашей стране венчурные фонды стали создаваться в 1994 г. В 1997 г 12 действующих венчурных фондов образовали Российскую ассоциацию венчурного инвестирования (РАВИ). Создаются институты развития, призванные увеличить объём инвестиций в наукоёмкие отрасли экономики. Одним из таких институтов является ОАО «Российская венчурная компания» (РВК), созданная в июне 2006 г. в соответствии с Распоряжением Правительства РФ с целью стимулирования собственной индустрии венчурного инвестирования, развития инновационных отраслей экономики и продвижения на международный рынок российских наукоёмких технологических продуктов. В 2007 году эстафету приняла Российская корпорация нанотехнологий.

Таким образом, все проблемы венчурного финансирования инноваций в России тесно взаимосвязаны и переплетены. Необходим комплексный подход к их решению.

Переход России к инновационной экономике позволит решить проблему низкой эффективности российской промышленности, повышения конкурентоспособности отечественной продукции на международном рынке, создание новых рабочих мест, получение доступа к инвестициям, интегрирование в мировое и экономическое пространство в качестве достойного партнера и в целом подъем российской экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.creditforbusiness.ru/terms/9/>
2. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.kredit.ru/index.php?chp=showpage&num=2203>

СОВРЕМЕННЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ

Условия для ведения бизнеса в нашей стране год от года ухудшаются. Причин тому - множество. Это и повышенные обязательные страховые взносы, и коррупция, которая «держит за горло всю экономику», и многое другое. В результате «деньги бегут из нашей экономики» и в возможность безопасной и успешной предпринимательской деятельности верит не так много людей.

Пока наша страна не станет привлекательной для предпринимательства и для частной инвестиционной деятельности, не решится главная задача: не изменится качество жизни людей. Только рост инвестиций обеспечит создание новой экономики. [2]

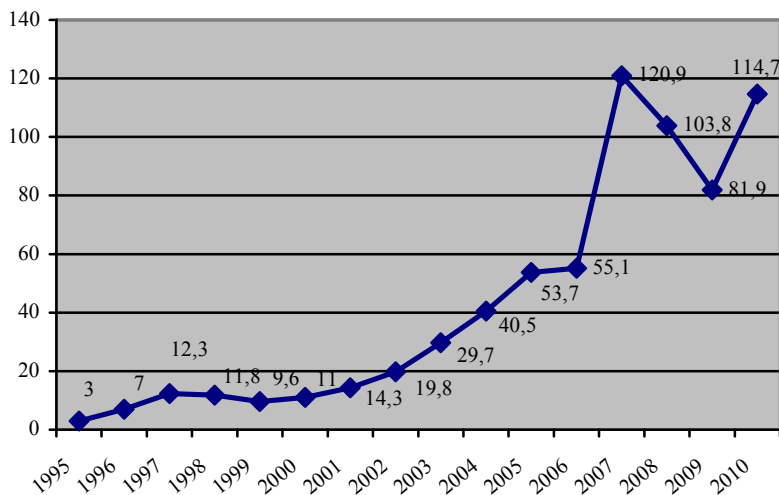


Рис. 1. Иностранные инвестиции в Россию, млрд. дол.

Большое влияние на величину инвестиций оказал экономический кризис. Он ускорил сокращение притока иностранных инвестиций в Россию: если в 2008 году этот приток уменьшился на 14,2%, то в 2009 году снизился еще на 21,0% - до 81,9 млрд долл. При этом погашение (то есть вывод из страны) ранее поступивших инвестиций выросло в 2009 году на 12,8% - до 76,7 млрд долл. В результате разница между этими показателями за год сократилась почти в семь раз - с весьма значимых 35,7 млрд долл. в 2008 году до малозаметных на фоне российской экономики (и даже российского бюджета) 5,2 млрд в 2009-м. Но в 2010 году снова произошло повышение инвестиций на 40,1%, что имеет большое значение для всей Российской экономики (рис.1). [3]

Инвестиционная деятельность в России осуществляется в различных направлениях (рис.2).

* студентка 2 курса

[◇] кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»



Рис.2. Структура инвестиционной деятельности в РФ

Огромное значение имеют инвестиции в основной капитал, которые в феврале 2009г. снизились на 14,1% по сравнению с февралем 2008г. и составили 439,7 млрд. руб. Однако по сравнению с январем 2009г. инвестиции в основной капитал выросли на 23,3% (рис.3). [1]

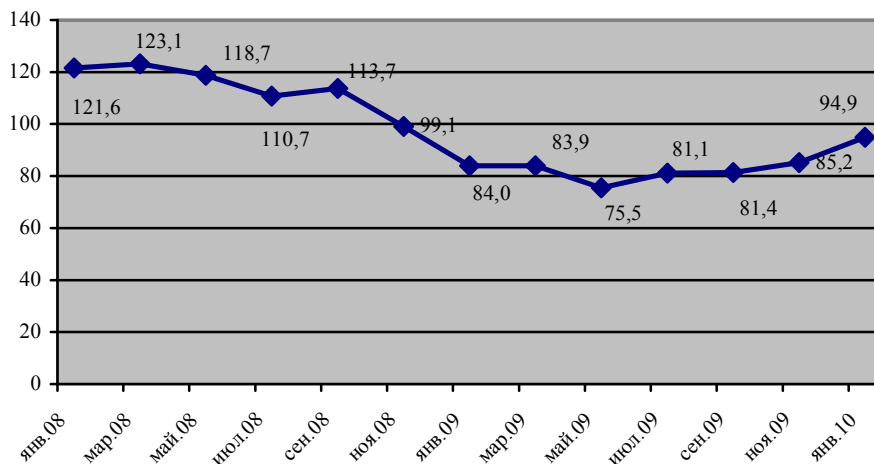


Рис. 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал в 2007-2010 годах, в % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года

На данный момент улучшение инвестиционного климата - одна из главных задач, решение которой является очень важным для России. Государство всеми силами пытается вернуть деньги из-за рубежа в российскую экономику, что даст ощутимый толчок развитию российского производства.

Вообще же капиталовложения проводятся частными инвесторами в первую очередь ради получения прибыли и, пока мы имеем дело с неуравновешенной экономикой, неясной политической ситуацией и несовершенным законодательством, ни о какой прибыли не может быть и речи, а значит, не может быть и речи о долгосрочных страте-

гических инвестициях в российскую экономику, без чего, в свою очередь, невозможен подъём производства, то есть возрождение экономики России. [4]

В феврале 2011 года Президент России Д. А. Медведев поручил правительству создание специального фонда для привлечения иностранных инвестиций. Ожидается, что объем фонда составит 10 миллиардов долларов, а распоряжаться им будет не государство, а профессиональное сообщество. Этот фонд вместе с иностранцами будет вкладываться в проекты внутри России: таким образом, риски за вложения будут делить между собой государство и частники. [5]

В марте же этого года прошло заседание комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики в Магнитогорске, которое было посвящено подведению итогов работы по поддержке инженерных специальностей и технического образования. На нем Дмитрий Медведев подверг критике ситуацию с инвестиционным климатом и назвал десять первоочередных задач, выполнение которых должно улучшить инвестиционный климат в России. [4]

Во-первых, это снижение ставки страховых взносов. «Ставка взносов на уровне 34% может оказаться непосильной для многих видов деятельности», - признал Дмитрий Анатольевич и поручил правительству до 1 июня подготовить предложения по возможному снижению обязательных страховых взносов, которые вступят в силу с 1 января 2012 г.

Во-вторых, создание механизма рассмотрения жалоб на коррупцию. Глава государства поручил генпрокурору оперативно подготовить законопроект, создающий особый механизм рассмотрения жалоб на действия или бездействие госорганов, которые содержат обвинения в коррупции.

В-третьих, наделение Минэкономразвития полномочиями вносить предложения об отмене актов, затрудняющих ведение бизнеса.

В-четвертых, введение института инвестиционного уполномоченного в каждом федеральном округе.

В-пятых, устранение избыточного влияния госкомпаний.

В-шестых, обеспечение доступа миноритарных акционеров публичных компаний к информации об их деятельности.

В-седьмых, создание российского фонда прямых инвестиций.

В-восьмых, сужение сферы компетенции комиссии, контролирующей сделки компаний в стратегических секторах экономики. Правительство должно внести в парламент законопроект, в котором будут определены очевидные исключения из перечня таких компаний. "Это, прежде всего, касается сделок между организациями, которые и сейчас уже фактически находятся под контролем российских граждан и российских компаний, а также сделок, в которых участвуют международные финансовые организации", - пояснил президент.

В-девятых, повышение качества услуг, востребованных инвестсообществом. По словам президента, речь идет о работе таможи, о качестве обслуживания в аэропортах, процедурах регистрации, процедурах выдачи виз, процедурах выдачи разрешений на работу, о почтовых услугах.

В-десятых, организация в регионах мобильных приемных президента. В них специально назначенные сотрудники администрации главы государства будут принимать жалобы от граждан и организаций на действия или бездействие представителей власти. [5]

Президент подчеркнул, что речь идёт именно о назначении представителей администрации президента, направленных на места. По его мнению, в случае необходимости

они будут действовать совместно с представителями органов власти федерального, регионального и местного уровней. «Я рассчитываю на то, что независимость назначенных сотрудников от местных властей способно обеспечить объективность рассмотрения соответствующих жалоб», - подчеркнул глава российского государства. [1]

Комплекс мер по улучшению инвестиционного климата в России, озвученные главой государства, рассчитан на реализацию в ближайшие несколько лет.

Но для выполнения поставленных Дмитрием Медведевым задач нужно в первую очередь добиться ответственности чиновников за свою работу, ее конечный результат.

Правда энергия и креативность первых лиц государства все же дают основания надеяться, что ситуация изменится к лучшему. Да и граждане уже стали потихоньку вмешиваться в процессы, которые происходят у них в регионах, стали понимать, что и от них многое зависит.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Безруков, В., Сафронов, Б., Марковская, В. «Конъюнктура инвестиционного рынка» // Экономист. – 2010. – № 7.
2. Гольцблат, А., «Какой на самом деле инвестиционный климат в России?»// Ведомости. – 2011. – №3.
3. Делягин, М., «Иностранные инвестиции: из России с любовью»// Новая газета. – 2010. – №28
4. Здоров, С.А., «Государственные инвестиции как основа развития предприятий»//Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 3.
5. Кузьмин, В., Завражин К., «Как улучшить инвестиционный климат в России?»// Российская газета – Столичный выпуск. – 2011 – №5443 (67).

А. Сулейманова, М.Н. Белоусова*
Научный руководитель – О.А. Сачкова[◇]
Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В ВОЛОГДЕ

Проблема безработицы - одна из основных проблем, стоящих перед государством рыночной экономики.

Актуальность темы заключается, прежде всего, в серьезных экономических и социальных издержках, которые влечет за собой безработица. Одно из главных негативных последствий безработицы - нерабочее состояние трудоспособных граждан и, соответственно, невыпущенная продукция. Если экономика не в состоянии удовлетворить потребности в рабочих местах для всех кто хочет и может работать, кто ищет работу и готов к ней приступить, то теряется потенциальная возможность производства товаров и услуг. Следовательно, безработица мешает обществу развиваться и двигаться вперед с учетом своих потенциальных возможностей. В конечном итоге это рассматривается как снижение темпов экономического роста.

* студентки 3 курса

[◇] старший преподаватель

Безработица - социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не находит себе работу и становится «лишним». По определению Международной организации труда (МОТ) - безработным считается любой, кто на данный момент времени не имеет работы, ищет работу и готов приступить к ней, т.е. только тот человек, который официально зарегистрирован на бирже труда. Численность безработных в каждый конкретный период зависит от цикла и темпов экономического роста, производительности труда, степени соответствия профессионально-квалификационной структуры рабочей силы существующему на нее спросу, конкретной демографической ситуации.

Выделяют три основные причины безработицы:

- потеря работы (увольнение);
- добровольный уход с работы;
- первое появление на рынке труда.

Основные факторы, влияющие на возникновение безработицы:

1. природно-климатические условия в области;
2. структура экономики;
3. уровень развития промышленности;
4. существование определенных отраслей производства;
5. поддерживаемая численность персонала в организациях;
6. уровень экономического развития (застой, спад, кризис, подъем);
7. отношение государства к безработным (социальная защита, регистрация безработных на бирже и периодический анализ ситуации на рынке труда) и др.

Ситуация на рынке труда Вологодской области

По сравнению с началом 2010 года уровень безработицы в городе сократился более чем в 1,5 раза: на сегодняшний день он составляет 1,92% к численности экономически активного населения. Для сравнения: по области этот показатель равняется 2,3%, а в Череповце – двум процентам.

По состоянию на 13 апреля 2011 года: Численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости области, - 15770 человек, что на 258 человек меньше, чем на начало года.

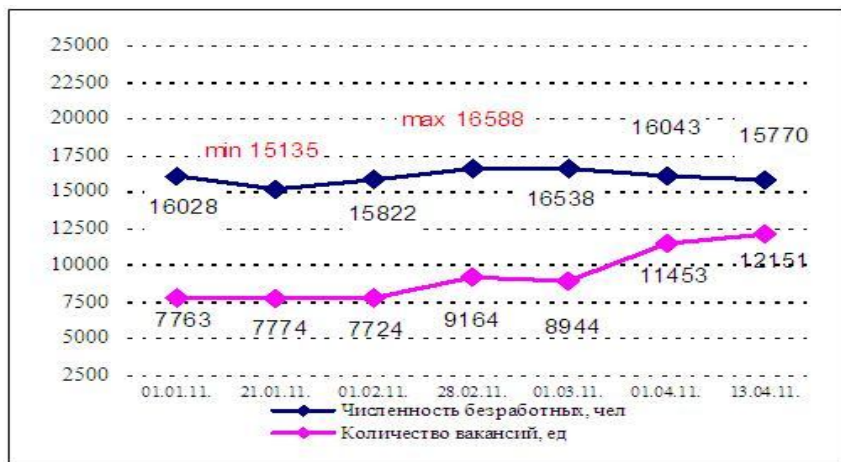


Рис. 1. Ситуация на рынке труда в городе Вологде

Потребность в работниках, заявленная работодателями в органы службы занятости, - 12151 единица, что на 4388 единиц больше, чем на начало года.

С начала года по 13 апреля: органами службы занятости признано безработными 9857 человек, из которых: уволенные по собственному желанию - 4325 человек, сокращенные по численности или штата - 831 человек; трудоустроено 5570 обратившихся граждан, в том числе на постоянную работу - 3445 человек, на временную работу - 2125 человек.

За период проведения мониторинга высвобождения работников (с октября 2008 года по 13 апреля 2011 года): 2117 организаций сообщили о состоявшихся и предстоящих увольнениях работников в связи с ликвидацией организаций, либо сокращением численности или штата работников; 53197 работников, предполагаются к увольнению; из них 49914 - численность уволенных работников; из их числа: 18731 человек или 37,5 % - трудоустроены, 4396 гражданам или 8,8 %,- назначена трудовая пенсия по старости; 13454 человека или 26,9 % обратились в органы службы занятости, из них признано безработными 9398 человек.

По состоянию на 13 апреля 2011 года по данным, представленным в органы службы занятости, на условиях неполной занятости находятся 5152 работника, в том числе: 2997 человек переведены на работу на условиях неполного рабочего времени по инициативе администрации; 1643 человека находятся в простое по вине работодателя; 512 человек находятся в отпусках без сохранения заработной платы.

На 16.03.2011 городским Центром занятости зафиксировано около 3 300 безработных. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года - почти на 1500 человек меньше.

В 2011 году власти отмечают спад уровня безработицы. Так на начало года в службах занятости было зарегистрировано 10 тысяч вакансий в Вологде. Из них более 7,5 тысяч - рабочие специальности. В том числе резкая нехватка неквалифицированного и низкооплачиваемого труда дворников, подсобных рабочих.

Наиболее востребованными сегодня являются рабочие специальности - токари, слесари, станочники, швеи. Востребованы специальности служащих и ИТР - бухгалтеры и инженеры. По-прежнему велика потребность в профессиях, не требующих квалификации: грузчики, дворник, разнорабочие, уборщики.

Дефицит работников не обошел и сферу здравоохранения, среди последних заявленных вакансий требуется 200 врачей, 250 санитарок и 150 медсестер.

А вот престижные среди нынешних молодых специалистов профессии юриста почти не востребованы. Только 21 юрист требуется на работу в Вологде, 15 экономистов 11 психологов и целых 40 вакансий для менеджеров.

Центр занятости Вологды заявляет о том, что в 2011 году впервые за долгие годы количество вакансий превысило количество соискателей.

Выбор вакансий в Вологде действительно широк, но он не соответствует профессиональному уровню тех, кто озадачен поиском работы в городе. Ведь более 70% безработных, состоящих на учете, получили высшее образование, а большинство вакансий рассчитано на рабочие специальности.

Тем не менее, Вологда входит в список 30 городов России, где условия для ведения собственного бизнеса наиболее благоприятны, а качество жизни в этом небольшом городке соизмеримо со столичным. Местные власти всячески поддерживают развитие мелкого и среднего бизнеса, что должно поспособствовать созданию рабочих мест в городе для специалистов с высшим профильным образованием. Последствия безработицы (табл. 1, 2).

Таблица 1.

Социальные плюсы и минусы безработицы

Минусы	Плюсы
Обострение криминогенной ситуации	Повышение социальной ценности рабочего места
Усиление социальной напряженности	Увеличение личного свободного времени
Рост количества физических и душевных заболеваний	Возрастание свободы выбора места работы
Увеличение социальной дифференциации	Увеличение социальной значимости и ценности труда
Снижение трудовой активности	

Таблица 2.

Экономические плюсы и минусы безработицы

Минусы	Плюсы
Обесценение последствий обучения	Создание резерва рабочей силы для структурной перестройки экономики
Сокращение производства	Конкуренция между работниками как стимул к развитию способностей к труду
Затраты на помощь безработным	Перерыв в занятости для переобучения и повышения уровня образования
Утрата квалификации	Стимулирование роста интенсивности и производительности труда
Снижение жизненного уровня	
Снижение налоговых поступлений	

Решение проблемы безработицы осуществляется по двум направлениям:

- путем макроэкономического регулирования экономики и безработицы (уровня и времени продолжительности) на основе методов, обеспечивающих рост совокупного спроса и деловой активности и в то же время не вызывающих инфляцию;
- осуществлением социальной защиты людей, потерявших работу (информация о рабочих местах, система переqualификации, общественные работы, выплаты пособий по безработице).

Меры по преодолению проблемы безработицы

1. Организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест;
2. Информирование населения и работодателей о положении на рынке труда;
3. Социальная адаптация безработных граждан на рынке труда;
4. Конкурс среди учреждений профессионального образования на лучшее трудоустройство;
5. Организация временного трудоустройства безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые

А.В. Володина, Т.А Смирнова*
Научный руководитель – С.П. Осмоловская[◇]
Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

По внешнеэкономической деятельности Вологодская область занимает одно из первых мест среди регионов Северо-Запада России и с каждым годом расширяет и совершенствует свои межрегиональные и международные связи.

Во внутрироссийской интеграции Вологодская область выступает в качестве поставщика продукции металлургического и химического производства, лесного комплекса, машин и оборудования, мясных и молочных продуктов. Именно это определяет как товарную, так и территориальную структуру межрегиональных связей.

Департаментом межрегиональных, внешних связей и выставочно-ярмарочной деятельности Правительства области постоянно ведется целенаправленная работа по укреплению и расширению межрегиональных связей Вологодской области с регионами Российской Федерации. Всего в настоящее время действует 36 Соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве Вологодской области с другими субъектами Российской Федерации, 3 Программы совместных мероприятий по реализации Соглашений.

Межрегиональное сотрудничество в России позволяет объединить имеющийся в стране экономический потенциал в одно целое. Взаимовыгодное партнерство основано на концентрации и специализации производства, стабилизирует обстановку на рынках продукции производственно-технического назначения и потребительских товаров.

Сложившиеся в течение многих лет связи позволяют среди основных межрегиональных партнеров Вологодской области выделить г. Москву и Московскую область, г. Санкт-Петербург и Ленинградскую область, Мурманскую, Архангельскую, Ярославскую, Нижегородскую, Астраханскую, Кировскую области, республику Коми, республику Карелию, Пермский край.

За 2009 г. представители предприятий и организаций области поставили в другие регионы России местной продукции (товаров) на 90 млрд. рублей, что на 73% больше ввоза на нашу территорию. Вывоз наших производителей в регионы России осуществлялся в Центральный федеральный округ - 44%, Приволжский федеральный округ - 25% , регионы Северо-Западного федерального округа - 16% и Южного федерального округа - 6%, Уральский федеральный округ - 4%.

В структуре товарообмена лидирует продукция производственно-технического назначения с долей 89% в вывозе из области и 70% – в ввозе.

В вывозе продукции производственно-технического назначения около 90% составляет металлопродукция, и в первую очередь прокат черных металлов (58%). На долю продукции лесного комплекса приходится 6%, химического производства - 4%.

Макроструктура ввоза в область во многом определена структурой производства и имеет в нашем регионе топливно-сырьевую направленность. Ввоз на территорию области в 2009 г. обеспечивали субъекты Северо-Западного федерального округа с долей 48%, Центрального федерального округа - 20%, Приволжья - 16%, представители Си-

* студентки 5 курса

[◇] кандидат экономических наук, доцент

бирского федерального округа - 9%, Уральского федерального округа - 6%. В общем объеме ввоза продукции производственно-технического назначения уголь составляет 37%, железная руда - 23%, дизельное топливо - 9%.

Динамично развивающийся агропромышленный комплекс области определяет макроструктуру поставок потребительских товаров (включая поставку на собственную территорию и вывоз из области), в которой лидируют продовольственные товары с долей 84%. Из общего объема поставок продовольствия треть уходит в другие регионы России, 90% составляют продукты питания, 10% приходится на алкогольную продукцию.

В структуре ввоза потребительских товаров 46% приходится на долю непродовольственных товаров, 54% - на продовольствие. Среди продовольствия 30% составляют алкогольные напитки, из них 23% - пиво. Из непродовольственных товаров лидирует автомобильный бензин с долей 66% и легковые автомобили - 16%.

В связи с отсутствием собственного производства полностью за счет ввоза область обеспечивает свои потребности в растительном масле, сахаре, чае, кофе, соли, маргариновой продукции, табачных изделиях, по большинству видов бытовой техники, теле-радиоаппаратуре, автомобилях, средствах бытовой химии и ряда других товаров.

Далее рассмотрим основные аспекты международного сотрудничества Вологодской области. Более 90 стран мира ежегодно становятся покупателями вологодской продукции, а наша область, в свою очередь, приобретает товары более чем в 50 странах дальнего и ближнего зарубежья. Наиболее активные внешнеторговые партнеры области - Швеция, Финляндия, Словакия, Венгрия, Австрия, Швейцария, Франция, США. Подписаны и готовятся к подписанию новые соглашения о сотрудничестве с регионами Европы. Подписаны документы о сотрудничестве с органами власти Республики Беларусь и Латвии. В 2008-2009 гг. состоялся ряд знаковых визитов, проведены крупные мероприятия, расширены международные контакты области в сфере культуры и спорта, продолжена реализация международных проектов на территории области.

В течение 2009 г. предприятия и организации области поддерживали внешнеэкономические связи со 105 странами мира. Динамика и структура внешнеторгового оборота Вологодской области за 2005-2009 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Динамика и структура внешнеторгового оборота Вологодской области

Статья	2005 год		2006 год		2007 год		2008 год		2009 год	
	млн. долл.	%	млн. долл.	%	млн. долл.	%	млн. долл.	%	млн. долл.	%
Оборот внешней торговли, всего	3 561,3	100,0	2 999,0	100,0	3 674,7	100,0	5 495,4	100,0	2 950,4	100,0
из них страны вне СНГ	3 111,8	87,4	2 496,9	83,4	2 973,4	80,9	4 548,4	82,8	2 471,0	83,8
государства-участники СНГ	449,6	12,6	592,1	16,6	701,3	19,1	947,1	17,2	479,4	15,2
Экспорт, всего	3 179,5	89,3	2 615,7	87,2	3 183,0	86,7	4 926,6	89,6	2 522,0	85,5

из них страны вне СНГ	2 844,7	79,9	2 143,0	71,5	2 608,2	71,0	4 106,2	74,7	2 093,6	71,0
государства-участники СНГ	334,8	9,4	472,7	15,7	574,8	15,7	820,4	14,9	428,4	14,5
Импорт, всего	381,8	10,7	383,3	12,8	491,7	13,3	568,9	10,4	428,4	14,5
из них страны вне СНГ	267,0	7,5	263,9	8,8	365,2	9,9	442,2	8,0	377,4	12,8
государства-участники СНГ	114,8	3,2	119,3	4,0	126,6	3,4	126,7	2,4	51,0	1,7

Внешнеторговый оборот в 2009 г. составил 2950,4 млн. долл., что составляет лишь 53,7% от уровня 2008 г., в том числе: экспорт – 2522,0 млн. долл. (51,2% от уровня 2008 г.), импорт – 428,4 млн. долл. (75,3% от уровня 2008 г.). Наибольшая доля в стоимостном объеме внешней торговли Вологодской области приходится на торговлю со странами, не являющимися участниками СНГ (83,8%).

Внешняя торговля области имеет ярко выраженную экспортную направленность. Экспортные поставки в 2009 г. составили 85,5% от общего объема товарооборота. Сокращение стоимостного объема экспорта Вологодской области в 2009 г. по сравнению с 2008 г. произошло в основном из-за резкого падения цен на основные экспортные товары. При этом физические объемы поставок основных экспортных товарных групп остались практически на уровне 2008 г., а на некоторые позиции даже превысили его.

На диаграмме рисунка 1 можно более наглядно проследить изменения объемов внешнеторгового оборота Вологодской области, в частности изменения объемов экспорта и импорта.

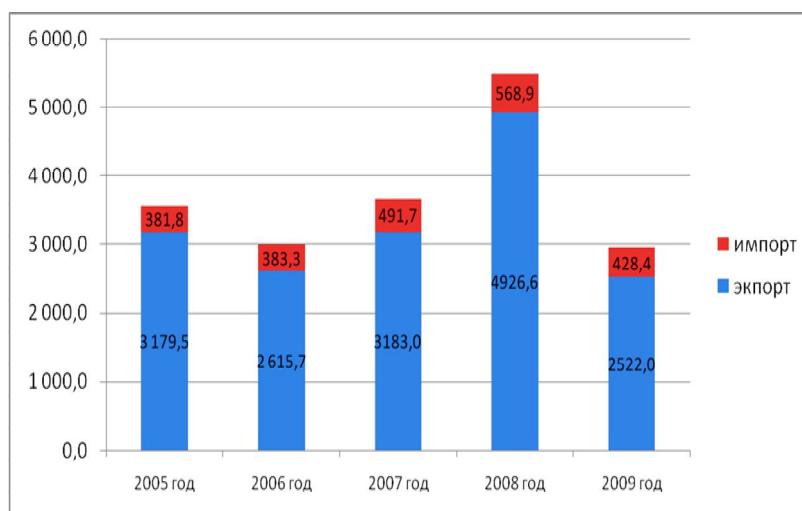


Рис 1. Внешнеторговый оборот Вологодской области за 2005-2009 гг. (млн. долл.)

В 2009 г. предприятия и организации области осуществляли экспортные операции со 101 страной мира. Экспортные операции Вологодской области ориентированы на внешний рынок дальнего зарубежья. По итогам 2009 г. стоимость экспортных поставок в данную группу стран составила 83% от всего экспорта области. Динамика и структура экспорта представлена в таблице 2.

Таблица 2.

Динамика и структура экспорта Вологодской области за 2008-2009 гг.

	Поставлено в 2008 г.		Поставлено в 2009 г.		Темп роста, %
	млн. долл.	%	млн. долл.	%	
<i>Всего по области, в том числе</i>	4 926,6	100,0	2 522,0	100,0	51,2
черные и цветные металлы	2 768,8	56,2	1 623,1	64,4	58,6
химическая продукция	1 777,7	36,1	672,9	26,7	37,9
древесина и изделия из нее	264,1	5,4	156,1	6,2	59,1
машино-строительная продукция	31,9	0,6	34,3	1,4	107,4
топливно-энергетическая продукция	33,9	0,7	9,8	0,4	29,1
продовольственные товары и сырье для их производства	10,8	0,2	8,3	0,3	76,9
прочие товары	39,4	0,8	17,5	0,7	44,2

Как видно из таблицы, величина экспорта в 2009 г. снизилась по сравнению с 2008 г. на 48,8%. В экспорте области преобладает продукция чёрной и цветной металлургии (64,4% от общего объема экспорта), продукция химической промышленности (26,7%), древесина и изделия из неё (6,2%).

Можно отметить следующие структурные сдвиги, произошедшие в экспорте в 2009 г. Доля черных и цветных металлов возросла на 8,2 пункта при снижении стоимостного объема на 41,4%. Доля химической продукции сократилась на 9,4 процентных пункта, и снижение объема составило 62,1%. Доля древесины и изделий из нее незначительно увеличилась (на 0,8 пункта) при снижении стоимостного объема на 40,9%. Наибольший спад стоимостного объема экспорта приходится на топливно-энергетическую продукцию, снижение по которой составило 70,9%. За рассматриваемый период наблюдается рост объема экспорта только по машиностроительной продукции на 7,4%.

Более наглядно структура экспорта за 2009 г. представлена на рисунке 2.

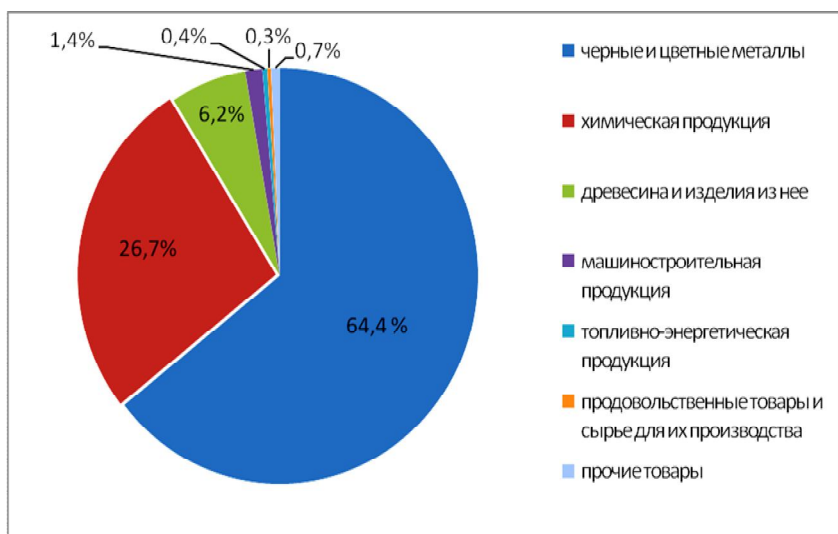


Рис. 2. Структура экспорта Вологодской области за 2009 год

Крупнейшие предприятия-экспортеры области в 2009 году:

- ОАО «Северсталь»
- ОАО «Аммофос»
- ОАО «Северсталь-Метиз»
- ОАО «Череповецкий «Азот»
- ЗАО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат»
- ОАО Великоустюгский фанерный комбинат «Новатор»
- ОАО «Сокольский деревообрабатывающий комбинат»
- ЗАО «ФЭСКО» Череповецкая спичечная фабрика
- ОАО «Вологодский оптико-механический завод»

Можно сказать, что одна из основных задач внешней торговли - прийти к такой структуре экспорта, при которой вологодское масло, дерево в виде готовых изделий, вологодский лен и станки стали бы таким же значимым источником поступления валютной выручки, как металл и карбамид. Правительство Вологодской области прилагает огромные усилия для диверсификации и модернизации экономики области, в том числе и за счет поддержки среднего и малого бизнеса, способного за счет массовости и при условии стимулирования развития отдельных отраслей, изменить структуру экспорта. Самое пристальное внимание уделяется унификации стандартов крупных вологодских предприятий с мировыми стандартами. В настоящее время интеграция Вологодской области в мировую экономику является одной из важнейших задач, требующих, как пассивных, так и активных мер, направленных на ее реализацию.

В 2009 г. предприятия и организации области осуществляли импортные операции с 60 странами мира. Приоритет в импорте товаров в Вологодскую область по стоимостным показателям принадлежит также странам дальнего зарубежья. Стоимость поставок в данную группу стран составила 88,1% всего импорта области, в страны ближнего зарубежья – 11,9%. Динамика и структура импорта области представлена в таблице 3.

Таблица 3.

Динамика и структура импорта Вологодской области за 2008-2009 гг.

	Поступило в 2008 г.		Поступило в 2009 г.		Темп роста, %
	млн. долл.	%	млн. долл.	%	
<i>Всего по области, в том числе</i>	568,8	100,0	428,4	100,0	75,3
машиностроительная продукция	316,1	55,6	288,6	67,4	91,3
черные и цветные металлы	77,3	13,6	43,4	10,1	56,1
химическая продукция	34,8	6,1	33,9	7,9	97,4
печатная продукция, техническая документация	72,4	12,7	14,4	3,4	19,9
продовольственные товары и сырье для их производства	13,6	2,4	13,3	3,1	97,8
топливно-энергетическая продукция	3,5	0,6	5,7	1,3	162,9
древесина и изделия из нее	6,0	1,1	3,8	0,9	63,3
прочие товары	44,9	7,9	25,3	5,9	56,3

Общий объем импорта снизился за рассматриваемый период на 24,7%. В импорте области преобладает машиностроительная продукция (67,4% от общего объема импорта), продукция чёрной и цветной металлургии (10,1%), продукция химической промышленности (7,9%).

В 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. в импорте произошли значительные структурные сдвиги. Доля машин и оборудования увеличилась на 11,8 процентных пункта при небольшом снижении стоимостного объема на 8,7%, а доля черных и цветных металлов уменьшилась на 3,5 процентных пункта при снижении стоимостного объема на 43,9%. Доля продукции химической промышленности выросла на 1,8 процентных пункта при снижении стоимостного объема на 2,6%. Наибольший спад стоимостного объема импорта приходится на печатную продукцию и техническую документацию, снижение по которым составило 80,1%. Значительный рост за данный период наблюдается только по объему поступлений в область топливно-энергетической продукции на 62,9%.

Наиболее наглядно структура импорта за 2009 г. представлена на рисунке 3.

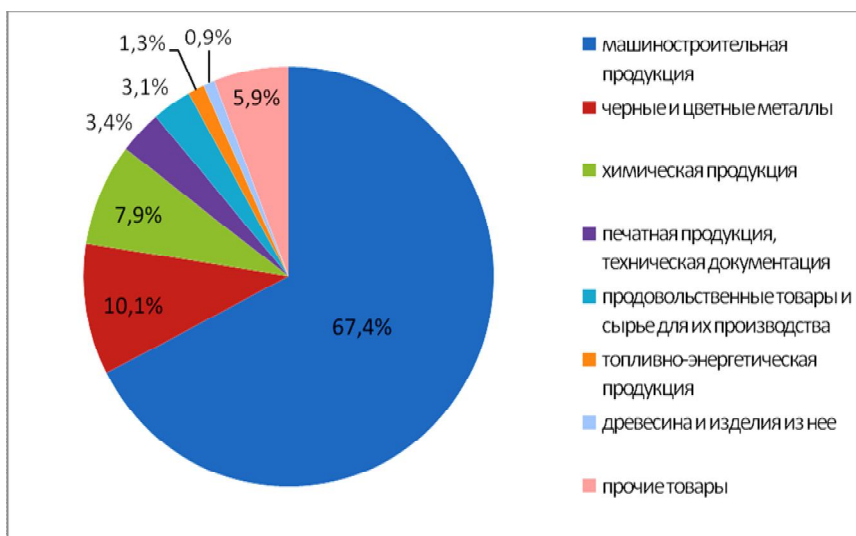


Рис. 3. Структура импорта Вологодской области за 2009 год

Крупнейшие предприятия-импортеры области в 2009 году:

- ОАО «Северсталь»,
- ЗАО «Северсталь ТПЗ-Шексна»,
- ООО «Авиапредприятие «Северсталь»,
- ГЭП «Вологдаоблкоммунэнерго»,
- ОАО «Аммофос»,
- ОАО «Вологодский оптико-механический завод»,
- ООО «Лесопильный деревообрабатывающий комбинат №2»,
- ОАО «Вологодский текстиль»,
- ООО «Нестле Россия» (филиал в г. Вологде).

За январь-август 2010 г. внешнеторговый оборот Вологодской области составил 2697,5 млн. долл., в том числе: экспорт - 2499,2 млн. долл., импорт - 198,3 млн. долл.

В последние годы можно наблюдать определенную динамику в развитии внешнеэкономических и межрегиональных связей. Это обусловлено общими положительными тенденциями в укреплении экономики Вологодской области, такими как рост объемов промышленного производства, рост инвестиций в основной капитал предприятий, рост внешнеторговых оборотов, как импорта, так и экспорта.

Главной целью промышленной политики в сфере развития внешнеэкономической деятельности является государственная поддержка производства конкурентоспособной продукции и продвижение областных товаров на рынки других регионов России и зарубежные рынки.

В 2009 г. Правительство области продолжало свою работу в рамках разработанной Концепции развития международных и внешнеэкономических связей по следующим направлениям:

- расширение сфер экономического сотрудничества со странами стратегическими партнерами и поиск новых деловых контактов с учетом внешней политики РФ и региональных интересов,
- дальнейшее улучшение рейтинга инвестиционной привлекательности области с целью привлечения иностранных инвестиций в экономику области.

Для реализации этих мероприятий, разработанных Правительством области, было предусмотрено:

- обеспечение необходимых, реальных объемов внешнеторгового оборота, учитывая изменяющуюся конъюнктуру на мировом и региональном рынках по основной продукции вологодских товаропроизводителей;
- стимулирование и укрепление экономического положения вологодских предприятий-экспортеров, проведение мероприятий по защите отечественного товаропроизводителя, проведение разумной политики по отношению к ведущим импортерам и инвесторам области;
- повышение инвестиционной привлекательности области, совершенствование механизма региональных гарантий для иностранных инвесторов.

Н.Е. Пушкова*
Научный руководитель – С.П. Осмоловская[◇]
Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ «БЕЗБАРЬЕРНАЯ СРЕДА» НА 2010 - 2012 ГОДЫ

Маломобильные группы населения - люди, для которых четыре стены собственного дома становятся подчас единственным, что окружает их на протяжении недель, месяцев, лет.

В последние годы в нашей стране на разных уровнях поднимается вопрос о создании безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями. Увы, пока в большинстве все ограничивается кнопками вызова фармацевта у аптек либо формальным добавлением пандусов. В новых торговых центрах, в которых все должно быть заложено на уровне проекта, отсутствуют или всегда заняты парковочные места для инвалидов.

На фоне этой грустной картины реализация безбарьерной среды в европейских странах весьма радует.

Созданием и поддержанием безбарьерной среды для людей с ограниченными физическими возможностями на уровне Евросоюза занимается специальная комиссия, которая создает соответствующие регламенты, обязательные для всех стран-членов ЕЭС.

Германия

В Германии 70% всей транспортной сети специально приспособлено для удобного передвижения инвалидов в инвалидных колясках. В 1999 году был создан центр мобильности, позвонив в который по «горячей линии», можно заказать помощь при посадке, высадке и пересадке. Теперь эту услугу можно также заказать и по Интернету.

Финляндия

Инвалиды в основном передвигаются на такси. Общественный транспорт так же как и в Германии полностью приспособлен для инвалидов. Везде пандусы во всех местах массового пользования - магазины, почта, банки - или лифты на крайний случай. Для незрячих повсюду маячки и рельефные полы.

Испания

* студентка 5 курса

[◇] кандидат экономических наук, доцент

Весь транспорт, улицы, музеи, магазины оборудованы всем необходимым для колясочников.

В нашей стране существует успешный опыт решения этой проблемы. 3 ноября исполнится год со дня запуска проекта "Социальное такси".

Социальное такси - это обычный или специализированный, т.е., оборудованный подъемниками автомобиль, который по предварительной заявке и на льготных условиях перевозит людей, относящихся к маломобильным группам населения и их сопровождающих, к социально значимым объектам города. Есть оно в Москве. Но только в Санкт-Петербурге на сегодняшний день принят отдельный закон о специальном транспортном обслуживании, а оказание услуги стало системой.

Улучшение условий жизни инвалидов как одной из самых социально уязвимых категорий населения входит в число приоритетных задач государства.

К числу проблем, которые требуют незамедлительного разрешения, относятся следующие: формирование комфортных условий жизнедеятельности инвалидов, обучение детей-инвалидов, обеспечение инвалидов вспомогательными устройствами и приспособлениями для быта, труда, обучения и других сфер жизнедеятельности, повышение качества реабилитационных услуг.

Ведущим принципом современной государственной политики в сфере образования является адаптивность системы образования к уровню развития и способностям ребенка. В Вологодской области из общего количества детей-инвалидов школьного возраста (2217 чел.) в 2009-2010 учебном году получали образование в специальных (коррекционных) образовательных учреждениях 684 ребенка, в общеобразовательных учреждениях - 1338 детей, на дому по специальным программам - 195 детей.

В Вологодской области по состоянию на конец 2010 года проживает 122,9 тыс. инвалидов, из них 4911 - дети-инвалиды. Значительную долю (более 73,2%) в общей численности составляют инвалиды, имеющие 3 и 2 группы.

В области численность граждан с поражением опорно-двигательного аппарата составляет 20% от общей численности инвалидов, около 1500 человек используют при передвижении вспомогательные средства (кресла-коляски, костыли, ходунки и т.д.). Инвалидов с дефектами зрения насчитывается около 3000 человек, более 1000 из них инвалиды 1 группы с полной потерей зрения.

В Вологодской области была принята программа «Безбарьерная среда», реализация мероприятий которой позволит повысить эффективность и качество выполняемых работ по приспособлению объектов социальной и транспортной инфраструктуры для доступа к ним инвалидов, ускорить темпы адаптации жилых помещений и прилегающих к ним территорий, зданий специализированных предприятий инвалидов, организаций, оказывающих реабилитационные услуги инвалидам.

Зарубежные исследования показали, что около 50% людей, которые хотели бы поселиться в стационарных учреждениях для престарелых и инвалидов, вполне могли бы жить самостоятельно, если бы у них было доступное жилье и поддержка социальных служб.

С целью организации комплексной реабилитации инвалидов Федеральным государственным учреждением «Главное бюро медико-социальной экспертизы по Вологодской области» в 2009 году было разработано 26760 индивидуальных программ реабилитации (далее - ИПР) инвалидам, 3464 - ИПР детям-инвалидам.

Основным критерием для оценки социально-экономической эффективности создания безбарьерной среды для инвалидов является показатель реабилитации инвалида.

Представлен на слайде. Следует отметить, что за последние три года в области наметилась тенденция стабилизации показателя реабилитации инвалидов.

Наряду с указанными показателями не менее важными являются результаты профессиональной реабилитации инвалидов. Представлен на слайде. Создание безбарьерной среды позволит усовершенствовать сложившуюся систему реабилитации инвалидов, обеспечить возможность их возвращения к трудовой деятельности.

Для повышения качества, расширения спектра и увеличения объема реабилитационных услуг необходимо дальнейшее укрепление материально-технической базы учреждений, совершенствование всех видов реабилитации за счет приобретения современного оборудования, внедрения новых технологий.

Целями Программы является:

- создание условий для реабилитации и интеграции инвалидов в общество;
- повышение качества услуг в сфере медицинской, профессиональной и социальной реабилитации инвалидов.

Для достижения поставленных целей Программы требуется решение следующих задач:

- обеспечение комфортных условий жизнедеятельности инвалидов путем адаптации объектов социальной инфраструктуры и транспорта к их нуждам;
- организация дистанционного образования детей-инвалидов;
- совершенствование комплексной реабилитации инвалидов.

Общий объем финансирования Программы составляет 360 957,9 тыс. рублей, из них:

- средства областного бюджета – 195 717,9 тыс. рублей;
- внебюджетные средства – 165 240,0 тыс. рублей.

Конкретные мероприятия в ходе реализации программы:

В Кич-Городке открыт дом-интернат для престарелых. Проведена масштабная работа по капитальному ремонту соцучреждений. Все они обеспечены пожарной сигнализацией. Почти половина из них оборудована пандусами для инвалидов.

Современными светофорами со светодиодными лампами оснастили 2 перекрестка на улице Герцена: на пересечении с улицами Зосимовская и Предтеченская. Также новый «регулирующий» появился на перекрестке Октябрьская - Мальцева возле Театра для детей и молодежи. Он оснащен специальным звуковым сигналом для слабовидящих вологжан.

20 августа 2010 года - новоселье в областном Доме ветеранов в поселке Молочное. Построенное в рекордно короткие сроки (в течение года), это социальное учреждение отвечает всем европейским стандартам. Отдельные квартиры со всеми удобствами, медицинский кабинет, тренажерный зал, компьютерный класс, а также специально оборудованные комнаты для людей с ограниченными возможностями. В ближайшее время здесь будет открыт магазин, остановочный комплекс, а с 1 января на постоянной основе будет работать медсестра.

Дом ветеранов в Молочном рассчитан на 216 человек.

Еще один результат реализации программы - оборудование квартиры для нужд инвалидов и их заселение.

Анна и Александр Хрястуновы - инвалиды 1 группы. Передвигаются только на колясках. До переезда они жили в доме без лифта на втором этаже.

По словам начальника областного департамента соц. развития Евгения Артемова, на сегодня это единственный подобный случай, им реконструирована квартира из двух

квартир с большой кухней, большим санузлом. То есть, созданы все необходимые условия.

15 сентября 2011 года ребята отпраздновали новоселье.

Между тем только в Вологде в специально обустроенном жилье нуждается порядка 500 человек. В рамках реализации данной программы предусматривается получение всеми инвалидами специально обустроенного для них жилья.

Создание безбарьерной среды сократит потребность в стационарных учреждениях социального обслуживания, уменьшит число несчастных случаев и соответственно затраты на медицинскую помощь, обеспечит социальную мобильность инвалиду, возможность его обучения и трудоустройства.

Е.А. Козулина*
Научный руководитель – Е.Д. Некипелова[◇]
Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

МЕХАНИЗМ ТРАНСФОРМАЦИИ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В ИНВЕСТИЦИИ

Для современного состояния российской экономики решение проблемы трансформации сбережений в инвестиционные ресурсы является крайне необходимой, так как дает возможность получить дополнительные финансовые вливания в экономику. В этой связи целесообразно рассмотреть особенности российского рынка сбережений, где следует обратить внимание на три главных положения:

- Ориентированность рынка на крупных инвесторов,
- Ограниченная возможность использования разных видов финансовых инструментов,
- Высокий уровень риска (несовершенство отечественного законодательства и налоговой системы).

Для успешного функционирования процесса трансформации сбережений в инвестиции следует обратить внимание на состав доходов и расходов населения. При этом большое значение следует уделить возможности формирования сбережений у населения и их способности работать не только пассивно, но и активно (рис.1). Следует также отметить, что сам механизм трансформации населения достаточно сложен и состоит из нескольких взаимосвязанных этапов (рис. 2). При этом наиболее важным звеном в данном процессе выступает наличие основных видов финансовых инструментов (табл. 1) и возможностью их использования разным категориям населения. Однако, тяжелое социально - экономическое положение в 1990-е годы оказало негативное влияние на функционирование данного процесса. В этой связи необходимо проводить ряд мероприятий, стимулирующих население использовать данный механизм в целях увеличения своего благосостояния. Среди таких мероприятий можно отметить финансовое просвещение населения, так как не все категории граждан одинаково владеют финансовой грамотностью.

* студентка 1 курса

◇ преподаватель



Рис. 1. Состав доходов и расходов населения [1]

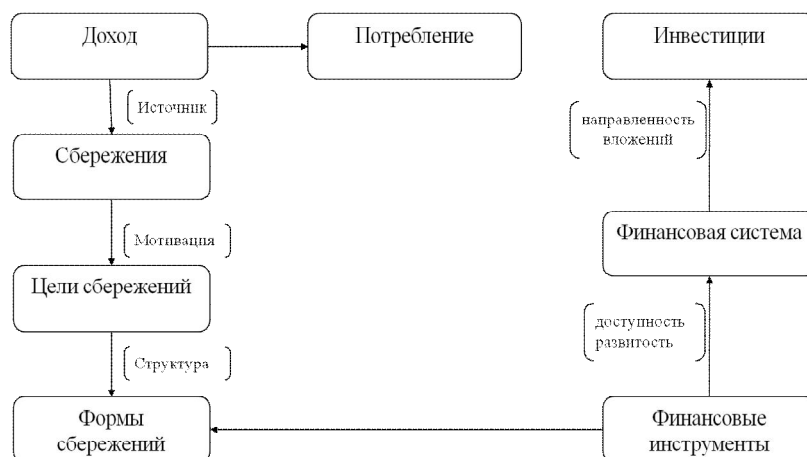


Рис. 2. Основные этапы механизма трансформации сбережений в инвестиции [2]

Основные виды финансовых инструментов [3]

Таблица 1.

Вексель	Долговой документ, денежное обязательство, расписка в получение денег, дающая права кредитору требовать у заемщика возврата к обозначенному сроку указанной сумму денег (имеет строго установленную форму).
Депозитный сертификат	именная ценная бумага, удостоверяющая сумму депозита, внесенного в банк, и права вкладчика (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы депозита и обусловленных в сертификате процентов
Акция	эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Обычно, акция является именной ценной

	бумагой
Облигация	эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от эмитента облигации в оговоренный срок её номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента
Опцион	договор, по которому потенциальный покупатель или потенциальный продавец получает право, но не обязательство, совершить покупку или продажу актива по заранее оговорённой цене в определённый договором момент в будущем или на протяжении определённого отрезка времени.
Фьючерс	представляет собой договор (соглашение) купли-продажи актива в некотором количестве и на определённую дату в будущем по согласованной сегодня цене.
Своп	торгово-финансовая обменная операция, в виде обмена разнообразными активами, в которой заключение сделки о купле (продаже) ценных бумаг, валюты сопровождается заключением контрсделки, сделки с возвратом того же товара через определённый срок на тех же или иных условиях.

Таким образом, необходимые инвестиции для страны можно было бы попытаться привлечь из-за рубежа, однако, воспользовавшись внутренними источниками финансирования можно контролировать их как по величине, так и по выбору направления движения массы финансовых ресурсов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бернштам, М.С., Гуриев, С.М. Механизм стимулирования экономического роста посредством восстановления сбережений населения [Текст] // М.С. Бернштам . Экономика и математические методы. - 1996. - Т.32. - вып.3. - С. 31-53
2. Булатов А.С. К вопросу о трансформации сбережений в инвестиции// деньги и кредит. 2003 - №4 с. 38-47
3. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D6%E5%ED%ED%FB%E5_%E1%F3%EC%E0%E3%E8

СЕКЦИЯ 3. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Н.Э. Насирова*
Научный руководитель – О.А. Сачкова[◇]
Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

ПРОБЛЕМА КУРЕНИЯ ПОДРОСТКОВ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ни для кого не секрет, что курение является проблемой, охватывающей миллионы людей во всём мире. Статистика курения и заболеваний, вызванных курением, заставляет ужаснуться. С каждым годом в мире всё больший процент людей начинает курить, всё больше людей умирает от заболеваний, вызванных курением, и всё большую актуальность приобретает данная тематика.

Спецификой данной работы является её цель, состоящая не в выявлении масштабов курения и способов воздействия на курящих, а в выявлении способов ограждения подростков от курения. Другими словами задачей исследования стало не заставить курящих людей отказаться от этой вредной привычки, а сделать так, чтобы как можно меньше людей начинало курить.

От болезней, вызванных табакокурением, в мире умирает до 3,5 млн. человек ежегодно. Проблема курения особенно актуальна для России, которая входит в число стран с наиболее высокой распространённостью табакокурения (доля курящих среди населения старше 18 лет составляет среди мужчин 60%, женщин -31%). Каждый год потребление табачных изделий в стране растёт на 1,5 - 2%. Частота курения в России - одна из самых высоких по сравнению с индустриально развитыми странами, при этом она продолжает расти (табл. 1).

Таблица 1.

Сопоставимые оценки доли ежедневно курящих среди мужчин и женщин стран Европейского региона ВОЗ, %

Страна	Мужчины				Женщины			
	2002 г	2005 г	Относительное изменение	Ранжирование (2005 г)	2002 г	2005 г	Относительное изменение	Ранжирование (2005 г)
Россия	64,4	64,9	0,5	1	20,4	21,6	1,2	6
Австрия	40,4	41,3	0,9	2	36,5	40	3,5	1
Испания	35,5	32,7	-2,8	3	25,5	27,1	1,6	3
Германия	32,6	31,7	-0,9	4	22,7	22,4	-0,3	5
Италия	31,6	29,1	-2,5	5	16,1	15,5	-0,6	8

* студентка 4 курса

[◇] старший преподаватель

Англия	28,8	28,8	0,0	6	27,9	27,9	0,0	2
Дания	30,2	28,4	-1,8	7	25,8	24,0	-1,8	4
Швеция	16,3	14,4	-1,9	8	19,4	18,1	-1,3	7

В Вологодской области распространённость курения в 2009 г., так же как и в 2002 г., составляла 34 - 35% (рис. 1).



Источник: Мониторинг состояния здоровья населения Вологодской области, 2009 г. / ИСЭРТ РАН

Рис. 1. Распространённость курения в Вологодской области (в % от числа опрошенных)

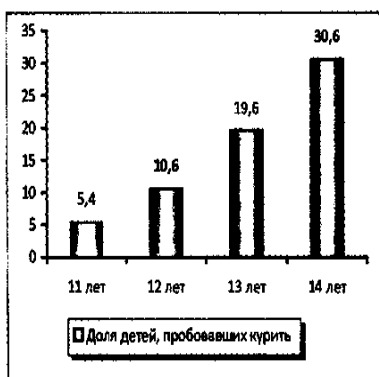


Рис. 3. Доля детей 11-14 лет, среди детей, пробовавших курить в 11-14 лет (в % от числа опрошенных)

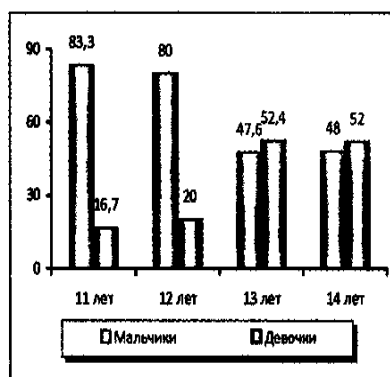


Рис.4. Изменение тендерной структуры пробовавших курить* (в % от числа опрошенных)

* Вопрос о курении детей впервые был введён в анкету в 2006 г. на момент исполнения детям 1995 г. р..

Источник: Мониторинг условий формирования здоровья подрастающего поколения 2006 - 2009 гг. / ИСЭРТ РАН

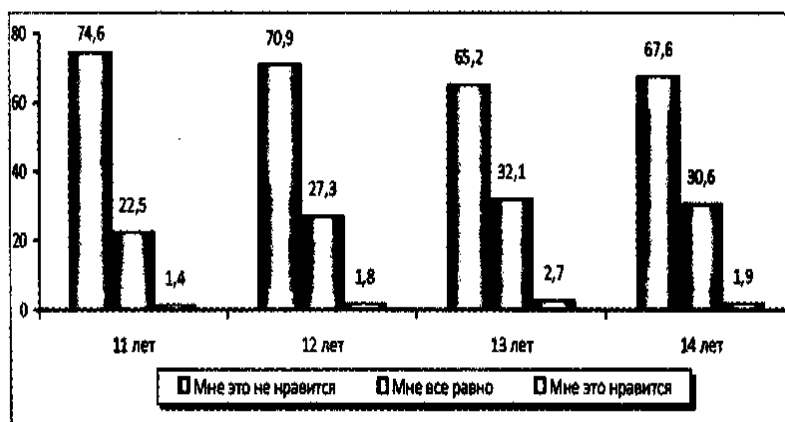
Судя по данным мониторинга, проводимого в Вологодской области, в 11 лет пробовали курить 5% детей, в 14 лет уже 30% (рис 3). Отследив изменения в гендерной структуре курильщиков, отметим, что в возрастном промежутке от 10 до 12 лет преоб-

ладали мальчики, к 13 годам распространённость курения среди девочек существенно возросла и сравнялась с таковой у мальчиков (рис. 4).

Таблица 2.

Взаимосвязь между пробами курения детей 12-14 лет и курением их родителей и других членов семьи

Курит ли кто-либо в семье?	Пробовал (а) курить (в % от числа опрошенных детей 1995 г.р.)					
	12 лет		13 лет		14 лет	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Да	60,0	51,6	72,7	53,3	78,8	49,3
Нет	40,0	48,4	27,3	46,7	21,2	50,7



Источник: Мониторинг условий формирования здоровья подрастающего поколения 2006 - 2009 гг. / ИСЭРТ РАН

Рис. 5. Отношение детей 11-14 лет к курению (в % от числа опрошенных детей 1995 г.р.)

Чтобы решить проблему курения, необходимо обратиться к истокам и причинам курения, то есть причинам, почему люди начинают курить. В поисках ответа на данный вопрос нужно было обратиться к подросткам, так как большинство людей начинают курить в подростковом возрасте, поэтому данное исследование сфокусировано на подростках. Было опрошено 120 человек в возрасте от 16 до 20. Большинство вопросов касалось причин, по которым они начали курить, желания или не желания бросить курить и их собственного мнения о решении данной проблемы.

Далее представлены результаты исследования.

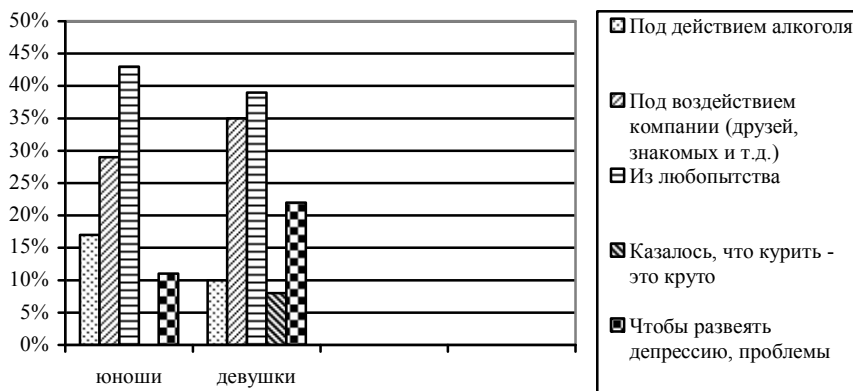


Рис. 6. Причины начала курения среди подростков

Основной причиной первого курения среди опрошенных стало любопытство и желание попробовать что-то новое, по этой причине начали курить 43% молодых людей и 39% девушек. Второй наиболее весомой причиной явилось воздействие компании – 29% и 35% у юношей и девушек соответственно. Также часть опрошенных начала курить, чтобы развеять проблемы, депрессию (11% и 22%). 17% молодых людей и 10% девушек указали как причину своего первого курения алкоголь и нетрезвое состояние. Среди девушек также как фактор начала курения было указано то, что курение казалось им, говоря языком подростков, «крутым» (8%).

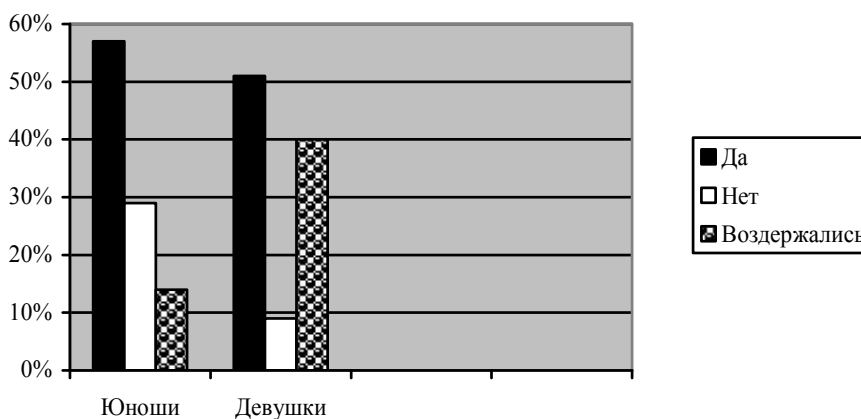


Рис. 7. Желание бросить среди опрошенных курящих

Желание бросить курение среди опрошенных возникает только у 57% юношей и 51% девушек. Часть опрошенных (14% юношей и 40% девушек) не смогли чётко определить свою позицию и воздержались от ответа.

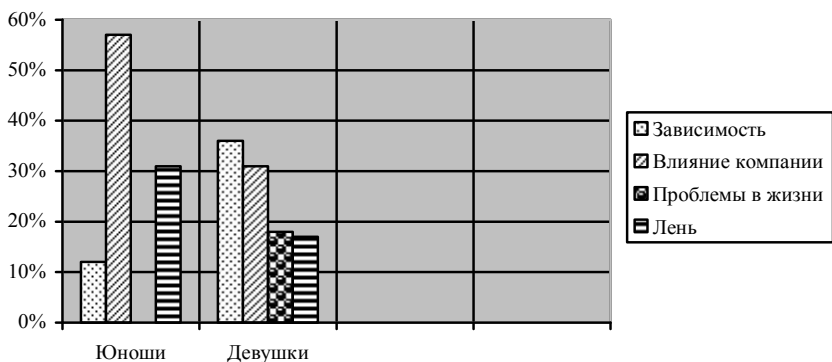


Рис. 8. Фактор, мешающий бросить курение

Среди причин, мешающих бросить курение, основное место занимает влияние компании у юношей (57%), фактор, воспринимаемый как зависимость у девушек (36%).

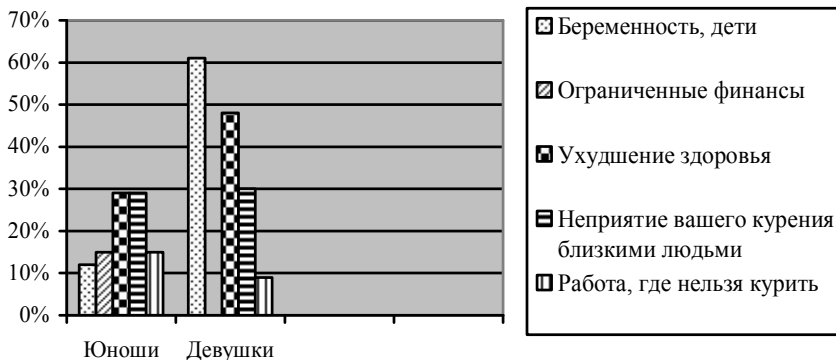


Рис. 9. Что заставит вас бросить курить?

Среди факторов, которые могут заставить бросить курение, по 29% опрошенных молодых людей указали ухудшение здоровья и неприятие курения близкими людьми; 61% девушек указали, что бросили бы курить в случае беременности и рождения детей.

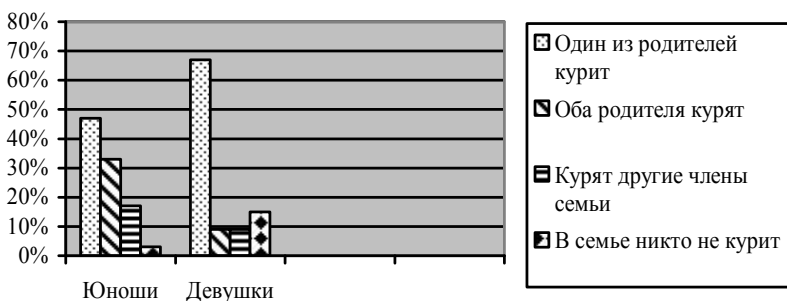


Рис. 10. Наличие курящих членов семьи у опрошенных курящих

Среди опрошенных курящих у 47% молодых людей и у 67% девушек курит один из родителей. И только у 3% молодых людей и 15% девушек в семье никто не курит, но при этом они начали курить.

Респондентам было предложено назвать меры, которые, по их мнению, должны сократить количество закуривших подростков. В основном предложенные меры касались строгого ограничения продаж, в том числе значительного повышения цен, увеличение возраста, с которого продаются сигареты, вплоть до запрета продажи; большее информирование о вреде курения; некоторые респонденты высказывались о обязательности более строгого воспитания и личного примера родителей и строгого ограничения мест для курения, чтоб дети даже не могли видеть курящих людей.

Проведённое исследование позволило сделать следующие выводы:

1) Основной причиной курения подростков становится любопытство, желание попробовать что-то новое и воздействие компании. Из этого можно сделать вывод, что скука оказывает огромное влияние на курение подростков. Кроме того, воздействие компании выражается ещё и в том, что подростки пытаются приобрести популярность с помощью курения, берут пример с друзей и знакомых, которых уважают, которые являются более популярными и т.д.

2) Далеко не все курящие осознают все последствия курения, так многие из них даже не задумываются, хотят они бросить или нет.

3) Курение сложно бросить в основном по причине влияния компании и ощущения зависимости. Влияние компании подразумевает «эффект толпы»: когда несколько человек идут курить, остальные рефлекторно присоединяются.

4) Ухудшение здоровья, а также беременность и дети – это то, что может заставить людей бросить курить, то есть они всё же задумываются о вредном воздействии никотина. И это может стать рычагом воздействия на них.

5) Обычно в семье курящего человека присутствуют курящие родители или другие члены семьи, то есть подаётся пример. Но довольно часто возникают случаи курения среди детей в семье, в которой никто не курит.

На основе проведённого исследования и оценки интересов подростков и факторов, влияющих на них, очевидно заключение, что важнейшими причинами начала курения подростков является желание быть популярными и, так сказать, «стать своим человеком в компании», подражать кому-то, кого подростки считают более успешными, а также пример родителей и не осознание всего вреда и последствий курения. Конечно, среди мер борьбы с курением подростков должны присутствовать и значительное повышение цен на сигареты и устрожение продаж, и личный пример родителей и старших, но в своем исследовании основное ударение я хочу сделать на социально-психологические меры, играющие огромную роль. Такими мерами являются:

1) Пропаганда вреда курения в младшей школе. Такая пропаганда ведётся в больших количествах в средней школе, но в средней школе её эффективность значительно ниже, чем в младшей. Причиной тому является подростковый возраст, в котором в детях проявляется бунтарство, в этом возрасте их сложно в чём-либо убедить, показать вред, они часто настроены против любых советов. Однако если проводить рассказывать о вреде курения, рассказывать страшные истории о последствиях курения и показывать картинки в младшей школе, когда дети очень впечатлительны, это их напугает, запомнится им навсегда и отложится в голове. Разумеется, к этому нужно подходить серьёзно, чтобы не навредить детям и не навредить их психике.

2) В подростковом возрасте дети очень часто подвержены влиянию со стороны своих сверстников. В это время происходит становление их личности, у них возникает

желание привлекать внимание окружающих. Не для кого не секрет, что в каждой школе существуют, так называемые «популярные» ребята, то есть, известные во всей школе, имеющие много друзей и т.д. Остальные подростки смотрят на них, а также и на старших ребят как на пример для подражания. Поэтому эффективным стало бы устраивать уроки с приглашением таковых популярных ребят, старших ребят в школе, чтобы они рассказывали о своём здоровом образе жизни и том, как хорошо жить, соблюдая его. Такое мероприятие оказывает двойное воздействие: во-первых, у детей появляется возможность общения с теми, кем они восхищаются, что помогает им чувствовать себя более расслабленно и не замкнуто в процессе становления их личности; во-вторых, они слышат о вреде курения из уст уважаемого ими человека, на которого они хотят походить, что гораздо более эффективно чем совет от родителей или учителей.

3) По возможности приглашать общеизвестных и популярных для детей людей в городе с той же пропагандой.

4) Создать группу «Здорового образа жизни»: группа или клуб, в который могут войти только некурящие. Для этой группы предусматриваются бонусы, такие как бесплатные билеты в кино, театр, боулинг и т.д. Особая оригинальная процедура принятия в эту группу, например, для тех, кто бросил курить, позволила бы детям чувствовать принадлежность к какой-то особой группе, что также оказало бы положительное влияние.

5) Организовывать Дни Здоровья, отличные от тех, которые проводятся в школах в настоящее время. К примеру, организация походов всей школой на необычные виды спорта, например день катания на горных лыжах, на коньках, на скейтборде, роликах, и т.д. за счёт школы. Это оказало бы на детей яркое впечатление, помогло бы им найти новые интересы, ведь часто курение начинается от скуки и отсутствия занятий по интересам.

Предложенные меры должны оказать огромное влияние на курение среди подростков и сократить количество подростков, начинающих курить.

Курение - это большая проблема, и ею вплотную должны заниматься государство, родители и школы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Артеменко, В.В., Шабунова, А.А. Курение или здоровье?/ Проблемы развития территории, вып. 6 (52) ИСЭРТ РАН, Вологда, 2010

АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ОБРАЗА ЖИЗНИ ДЕТСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Здоровье населения формируется под воздействием многих факторов - социальных условий, качества окружающей среды, организации медицинского обслуживания и т.д. Знания того, в какой мере здоровье детей зависит от этих факторов, важно для органов управления при разработке приоритетов региональной политики в области детства. Согласно модели экспертов ВОЗ, соотношение факторов, влияющих на здоровье, таково: социально-экономические условия и образ жизни - 50%; биологические свойства организма - 20%; внешняя среда, природные условия - 20%, здравоохранение - 10%. [3]

Здоровый образ жизни связан с выбором личностью позитивного в отношении здоровья стиля жизни, что предполагает высокий уровень гигиенической культуры отдельных социальных групп и обществе в целом. Применительно к детям необходимо постоянно иметь в виду, что не всегда сам ребенок может обеспечить соответствующий образ жизни, который включает в себя занятия физической культурой, закаливание, соблюдение правил личной гигиены, правильное питание. Многое зависит от родителей и педагогов, окружающих его. Необходимо также учитывать, что процесс формирования установок на здоровье и здоровьесберегающее поведение сложный и длительный, поэтому целесообразно начинать эту работу именно в детском возрасте.

В последние годы в Вологодской области, как и в среднем по Российской Федерации, продолжалась благоприятная тенденция уменьшения показателя младенческой смертности. В области младенческая смертность снизилась с 17 случаев (на 1000 родившихся живыми) в 1995 г. до 7,8 случаев в 2009 г. Этот показатель соответствует предельно допустимому значению, установленному Европейским Бюро ВОЗ, а именно 10 детей на 1000 родившихся живыми, но все же российские показатели младенческой смертности в среднем в 2 раза выше, чем в развитых странах Европы (табл. 1).

Таблица 1.

Смертность детей (в возрасте до одного года, на 1000 родившихся живыми)

Территория	Годы												2009 к 1995 г. (в %)
	1995 г	1998 г	2000 г	2001 г	2002 г	2003 г	2004 г	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г	2009 г	
Россия	18,1	16,5	15,3	14,6	13,3	12,4	11,6	11,0	10,2	9,4	8,5	8,1	45
Вологодская область	17,3	17,0	15,8	17,5	13,9	12,6	10,9	11,6	8,6	9,0	7,7	7,8	45
Европейский Союз	7,5	6,5	5,9	5,8	5,5	5,4	5,3	5,2	4,7	4,6	4,4	н.д.	57*

* аспирант, младший научный сотрудник

[◇] доктор экономических наук, профессор ИСЭПН РАН

В 2009 г. минимальные значения показателя младенческой смертности были отмечены в Исландии - 1,79 (на 1000 детей родившихся живыми), Финляндии - 2,48, Чешской республики - 2,88, Словении - 2,62. Максимальные в Кыргызстане - 27,53 (на 1000 детей родившихся живыми), Румынии - 10,12. [2]

Однако анализ состояния здоровья детского населения Вологодской области показывает, что оно ухудшается. Доля здоровых детей в 2009 г. не превысила 10%, функциональные расстройства имели 62,7% детей, хроническую патологию - 27,3%. [1] В России за период с 2000 по 2009 г. общая заболеваемость детей в возрасте от 0 до 14 лет выросла на 34%, увеличиваясь в среднем на 5% ежегодно (рис. 1). Такая же тенденция прослеживается и в Вологодской области: общая заболеваемость детей выросла на 41% за исследуемый период, преимущественно за счет хронических болезней.

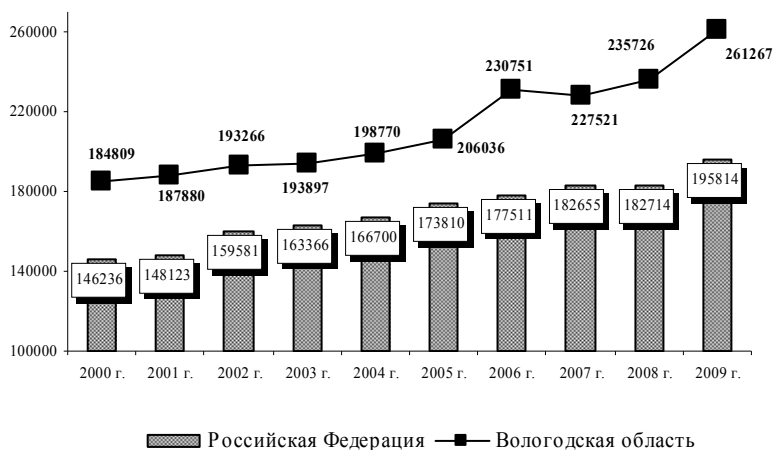
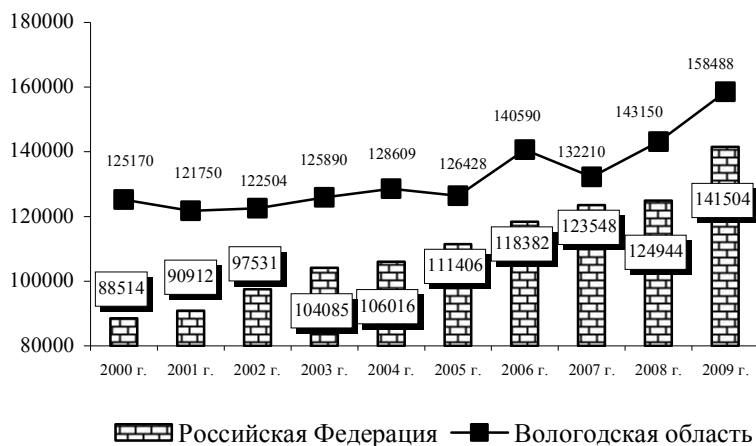


Рис. 1. Заболеваемость детей в возрасте от 0 до 14 лет
(на 100 тыс. населения соответствующего возраста)

Источники: Российский статистический ежегодник. 2010.: стат. сб. / Росстат. – М., 2010.; Основные показатели деятельности учреждений здравоохранения Вологодской области за 2009 год: стат. сб. – Вологда: Департамент здравоохранения Вологодской области, ГУЗ ДЗ ВО «МИАЦ», 2000-2010.

Аналогичная ситуация наблюдается и среди детей подросткового возраста. В России общая заболеваемость подростков за 2000-2009 гг. увеличилась на 60%. В Вологодской области уровень заболеваемости детей в возрасте от 15 до 17 лет (рис. 2) в указанный период увеличился на 27%, повышаясь в среднем за год на 3%. За 2009 г. первичная заболеваемость выросла на 11%.



Источники: Здравоохранение в России. 2009: стат. сб. / Росстат. – М., 2009. – 365 с.; Молодежь в России. 2010: стат.сб. / ЮНИСЕФ, Росстат. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. – 166 с.; Основные показатели деятельности учреждений здравоохранения Вологодской области за 2009 год: стат. сб. – Вологда: Департамент здравоохранения Вологодской области, ГУЗ ДЗ ВО «МИ-АЦ», 2000-2010.

Рис. 2. **Заболееваемость подростков в возрасте 15-17 лет**
(на 100 тыс. населения соответствующего возраста)

Таким образом, несмотря на положительные тенденции уменьшения показателя младенческой смертности, здоровье детей ухудшается от поколения к поколению. Поэтому для его укрепления необходимо уделять внимание формированию у ребенка здорового образа жизни, как одного из основных факторов, влияющих на здоровье.

На основе данных мониторинга «Изучение условий формирования здорового поколения», проводимого ИСЭРТ РАН с 1995 г., с целью изучения параметров образа жизни детей, был посчитан интегральный показатель – индекс жизнеобеспечения (Иж). Иж используется для оценки социально-гигиенических условий проживания и воспитания детей в семье. Интегральный количественный показатель - Иж - характеризует степень соответствия образа жизни ребенка «оптимальному». Значения индекса могут колебаться от 0 до 1, где 0 - наличие неблагоприятных факторов, характеризующих отдельные аспекты образа жизни, а 1 означает оптимальную характеристику образа жизни ребенка. Интегральный показатель рассчитывался на основе методики предложенной Министерством здравоохранения Республики Беларусь. [6]

В разработанном методе интегральный показатель строился на основе логарифмической функции специального вида (интегральный показатель второго порядка).

Расчет проводился по следующей формуле:

$$И_{ж} = \frac{1}{N} \times \sum_{i=1}^k n_i \times \lg_k i,$$

где N - общее число критериальных признаков, отклонения которых влияют на исследуемый интегральный показатель ($N=12$);

k - количество категорий оценки критериальных признаков ($k=3$);

i - номер категории;

n_i - число значений для i -категории.

За период с 2008 по 2010 г. наблюдается снижение интегрального показателя, характеризующего образ жизни детей. В 2010 г. образ жизни ребенка соответствовал «оптимальному» только на 65% (рис. 3).

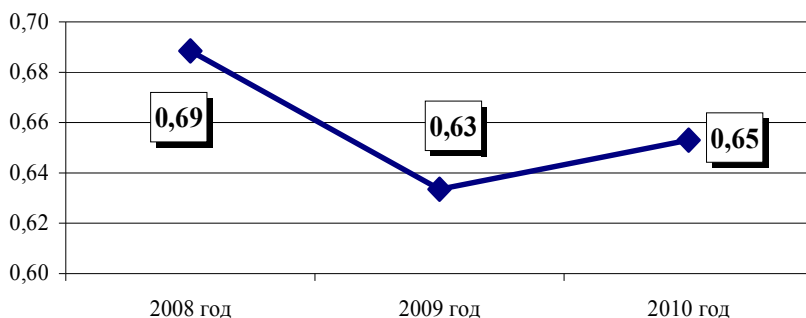
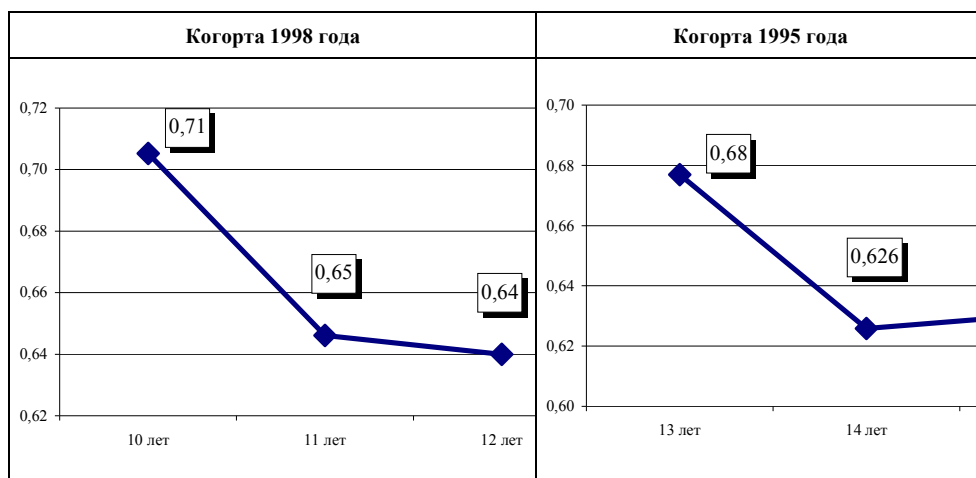


Рис. 3. Интегральный показатель соответствия образа жизни детей «оптимальному»

При этом следует отметить, что значение интегрального показателя уменьшается с возрастом. Так в 2010 г. в когорте 1998 г. в среднем образ жизни детей соответствовал оптимальному на 64%, снизившись за три года на 8%. Такая же тенденция прослеживается и в когорте 1995 года рождения, когда за трехлетний период показатель снизился на 5%, и в среднем образ жизни детей соответствует «оптимальному» только на 63% (табл. 2).

Таблица 2.

Интегральный показатель соответствия образа жизни детей «оптимальному»
(на примере когорт 1995, 1998 гг.)



Исследование показало, что большинство родителей мало уделяют внимание формированию здорового образа жизни и привитию ребенку навыков физической культуры. Так, установлено, что дети в 54% случаев не выполняют утреннюю зарядку, 14% родителей проводят закаливающие процедуры с детьми и только 36% детей отметили, что занимаются спортом и физической культурой вне школы. Слабая мотивация на

проведение закаляющих и укрепляющих семейных мероприятий может являться причиной ухудшения здоровья детей.

Важно добиться осознания родителями непреходящей ценности здоровья (своего и своих детей), потребности личного участия в его сохранении и укреплении. Необходимо стремиться пробудить у населения ответственность не только за свое здоровье, но и за здоровье детей. [5] Для повышения мотивации родителей на формирование здорового образа жизни в семье очень важно улучшение социально-экономической ситуации в регионе и создание в обществе позитивной установки на здоровьесберегающее поведение, приобретение навыков здорового образа жизни.

В определенной степени процессы формирования здоровья детей объективно отражают социально-экономические проблемы общества, семьи и системы здравоохранения. Обеспечение приоритета интересов детей является одним из условий устойчивого развития, как области, так и России в целом. Значительный вклад в решение многих проблем детства внесли национальный проект «Здоровье», действующий с 2006 г., «Стратегия развития здравоохранения Вологодской области на период до 2020 г.», принятой постановлением Правительства области №2573 от 29.10.2008 г.

В 2011 г. утверждена Программа модернизации здравоохранения Вологодской области на 2011-2012 годы. [4] Реализацию мероприятий Программы в рамках медицинской помощи матерям и детям планируется проводить по следующим направлениям: увеличение количества коек реанимации для новорожденных с 12 в 2010 г. до 54 в 2012 г.; развитие неонатальной хирургии в целях дальнейшего снижения младенческой и детской смертности; укрепление материально-технической базы; совершенствование ранней диагностики наследственных и врожденных заболеваний; проведение диспансеризации 14-летних подростков с оценкой репродуктивного здоровья в 2011 г. (12055 детей) и т.д. По итогам Программы планируется к 2013 г. снизить показатель младенческой смертности, увеличить количество детей с 1 и 2 группой здоровья с 68% в 2010 г. до 71% в 2013 г.

Данные мероприятия по реализации охраны здоровья детей в основном направлены на период раннего детства, но здоровье детей ухудшается и во время взросления. Среди детей наблюдается низкий показатель приверженности к здоровому образу жизни. В Вологодской области, как и в России, нет комплексных программ, направленных на охрану здоровья детей. Поэтому необходимы проекты по оздоровлению и профилактике наиболее распространенных болезней на основе создания детям условий жизни, необходимых для нормального роста и развития, прогнозирование и предупреждение негативного влияния на состояние их здоровья неблагоприятных социально-экономических и других условий и факторов, разработка программ обучения здоровому поведению, здоровому жизненному стилю.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственный доклад о состоянии здоровья населения и деятельности учреждений здравоохранения в Вологодской области в 2009 году. / Под ред. к.м.н. А.А. Колянко. - Вологда, 2010. - 85 с.
2. Евростат [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ec.eurostat.eu>
3. Калинина, Т.В. Медико-социальная характеристика факторов, влияющих на формирование общественного здоровья / Т.В. Калинина, И.В. Малахова // Вопросы организации и информатизации здравоохранения. – 2010. - №2. - С.4-9.
4. Постановление Правительства Вологодской области от 04.03.2011 №183 «О Программе модернизации здравоохранения Вологодской области на 2011-2012 годы»

5. Репродуктивный потенциал населения региона: состояние, тенденции, перспективы / Коллектив авторов под руководством д.э.н., профессора В.А. Ильина. - Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2005.- 208 с.
6. Сбор, обработка и порядок представления информации для гигиенической диагностики и прогнозирования здоровья детей в системе «Здоровье - среда обитания»: Инструкция 2.4.2.11-14-26-2003 / М-во здравоохранения: Постановление главного гос. врача Республики Беларусь № 152, – Минск, 2003 –46 с.

П.С. Краснова*
Научный руководитель – А.А. Шабунова[◇]
УРАН ИСЭРТ РАН

ПОСЛЕДСТВИЯ ЧРЕЗМЕРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Одной из актуальных проблем современного общества является злоупотребление спиртными напитками населением. Чрезмерное потребление алкоголя входит в число четырёх ведущих факторов риска для здоровья, наряду с табакокурением, высоким артериальным давлением и высоким уровнем холестерина. По оценкам Всемирной организации здравоохранения, потребление чистого алкоголя на душу населения более 8 литров в год опасно для здоровья. Каждый добавочный литр сверх определенного ВОЗ предела уносит 11 месяцев жизни у мужчин и 4 - у женщин. [11] Уровень потребления алкоголя населением в возрасте от 15 лет и старше в Российской Федерации превышает допустимую границу на 38% и составляет 11,45 литра чистого спирта на человека. [5]

Высокая степень чрезмерного потребления алкоголя населением страны приводит к экономическим потерям общества, включая затраты на медицинскую помощь, социальное обеспечение и системы уголовного судопроизводства, расходы, связанные со снижением производительности и сокращением экономического развития. [1]

По данным социологических исследований, проводимых на территории Вологодской области, доля потребляющих алкогольные напитки в 2010 г. составила 68% от всего населения региона, что превышает данный показатель за 2002 г. на 10 п.п. (рис. 1)

* аспирант, младший научный сотрудник

[◇] к. э. н., зав. отделом исследования уровня и образа жизни населения

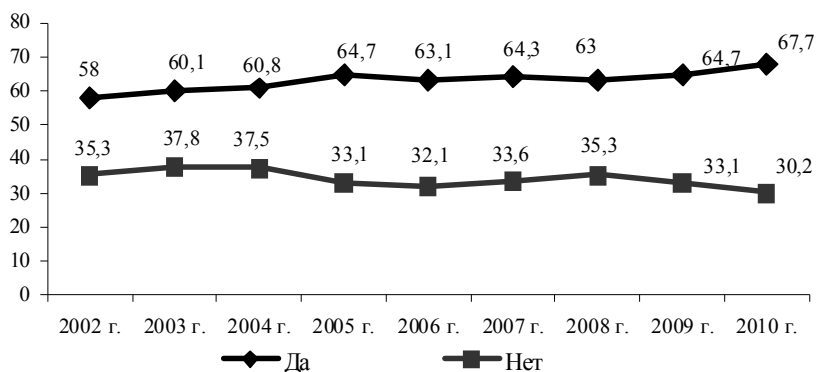


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Употребляете ли Вы алкогольные напитки?» (в % от числа опрошенных)

За 2009 г. в Вологодской области было продано 10 266 тыс. дкл пива [8]; с 2000 по 2009 г. данный показатель увеличился в 2,4 раза (табл. 1). Также наблюдается рост потребления вина, коньяка и шампанского, продажа которых возросла в 2-3 раза при снижении продаж водки и ликероводочных изделий на 26% (табл. 1).

Таблица 1.

Продажа алкогольных напитков и пива в Вологодской области

Показатель	годы										2009 к 2000 гг., в %
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
В абсолютном алкоголе на душу населения, л	9,6	12,4	12,8	15,1	16,3	14,1	11,7	11,4	12,2	11,4	118,8
В натуральном выражении, тыс. дкл											
пиво	4305,7	6493,1	6600,0	7781,9	10639,2	11064,7	10484,7	10550,9	10890,9	10266,0	238,4
водка и ликероводочные изделия	2487,3	2954,1	2824,6	3107,4	3335,4	2721,0	2147,0	1979,1	2128,3	1842,7	74,1
вино	480,5	995,5	1486,0	2277,5	1772,2	1312,6	943,9	1151,8	1232,2	1565,6	325,8
шампанское	58,5	61,2	52,8	51,9	71,9	79,2	103,7	100,0	137,1	158,1	270,3
коньяк	27,0	39,1	61,7	77,9	86,3	80,8	72,3	50,8	68,9	58,0	214,8

Источник: Розничная продажа алкогольной продукции в 2009 г.: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области, Стат.сб./Росстат. - Вологда, 2010. - 47 с.

Одним из прогностических показателей уровня общей смертности является производство и потребление этилового спирта из пищевого сырья. [3] Анализ данных показал, что за период с 2001-2009 гг. сокращение производства этилового спирта из пищевого сырья на 33% сопровождалось падением уровня смертности на 11% (рис. 2). Это объясняется тем, что легальные и не легальные крепкие напитки, и так называемые «суррогаты» производятся преимущественно из этилового спирта, полученного из пищевого сырья.



Источник: База данных Федеральной службы государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>

Рис. 2. Производство этилового спирта из пищевого сырья и число умерших в России с 2001 по 2009 гг.

По официальным данным вследствие потребления алкоголя происходит около 10% ДТП, но по оценкам экспертов, число таких происшествий в 13 раз выше чем по материалам, публикуемыми Росстатом [3]. Смертность от всех видов несчастных случаев на транспорте в 2009 г. составляет 27,7 на 100 тыс. населения, что практически в 3,3 раза выше, чем в «старых» странах Евросоюза (8), и в 2,2 раза больше, чем в «новых» странах Евросоюза (13). [9]

Алкогольная интоксикация нередко влечет за собой поведение высокого риска, включая потребление других психоактивных веществ и небезопасный секс. [4] Злоупотребление алкоголем - значимый фактор самоубийств как в России, так и в других странах. [10] Алкоголь является фактором депрессии, приводит к импульсивным поступкам, в том числе к убийству. [5] Кроме того, алкоголь - это токсичное психотропное вещество. При одномоментном приеме 400 г. этилового спирта, соответствующего всем стандартам качества, в течение часа может привести к смертельному исходу. [3]

Случайные алкогольные отравления, как в России, так и за рубежом, составляют лишь небольшую часть всей смертности, связанной с алкоголем. В число основных причин смерти, связанных с употреблением алкоголя входят такие заболевания, как хронический алкоголизм, алкогольные психозы, алкогольная болезнь печени, алкогольная кардиомиопатия, дегенерация нервной системы, вызванная алкоголем, хронический панкреатит алкогольной этиологии.

Чрезмерное потребление спиртных напитков, а также алкоголизм в большей мере свойственен мужчинам. В период с 2005 по 2009 гг. наблюдается тенденция постепен-

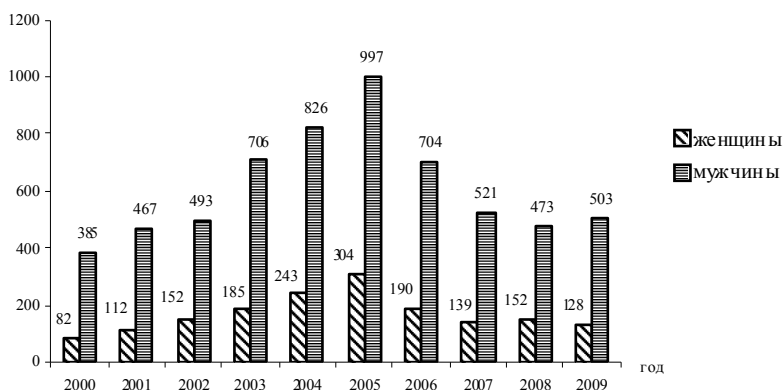
ного снижения показателей, как общей мужской смертности, так и смертности от причин, связанных с употреблением алкоголя среди мужчин в России. По статистическим данным вклад алкоголезависимой смертности в общую смертность среди мужчин в 2005 г. составлял 6%, а к 2009 г. снизился на 2,5 процентных пункта и составил 4% (рис. 3).



Источник: Демографический ежегодник России, 2010. сб. / Росстат. - М., 2010. – 557 с.

Рис. 3. Число умерших мужчин от причин, связанных с употреблением алкоголя и число всего умерших мужчин в 2005-2009 гг. в РФ (на 10 тыс. чел.)

В Вологодской области пик смертей от причин, связанных с употреблением алкоголя, пришёлся на 2005 год (рис. 4), после чего с 2006 по 2009 г. наметилась тенденция к снижению смертности от данных причин. За последние четыре года смертность населения от причин, связанных с употреблением алкоголя снизилась более чем в 2 раза.



Источник: База данных Федеральной службы государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>

Рис. 4. Смертность населения от причин, связанных с употреблением алкоголя по Вологодской области (человек)

Число умерших от случайных отравлений алкоголем на территории Российской Федерации с 1995 по 2009 г. снизилось с 41 чел. на 100 тыс. населения по 15, что говорит о тенденции к снижению данного показателя по России в течение последних 15 лет. Аналогичная тенденция наблюдается в СЗФО (табл. 2).

Таблица 2.

Число умерших от случайного отравления алкоголем (на 100 тыс. населения)

Субъекты	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Архангельская область	51	38,7	53,2	44,8	26,8	38,7	39,4
Ненецкий авт. округ	61,4	21,9	21,4	23,8	16,7	30,9	38,0
Республика Коми	77,1	59,4	65,7	52,8	31,2	33,0	36,0
Калининградская область	49	53,4	66,2	47,8	40,1	40,4	33,4
Новгородская область	33,9	35,1	41,5	40,2	36,2	33,4	24,7
Ленинградская область	55,1	36,5	34	32,6	31	27,5	24,0
Республика Карелия	81,5	68,3	59,3	44,7	43,1	27,7	20,9
Вологодская область	18,3	25	38,8	25,7	17,5	15,2	18,8
Псковская область	22,9	28,1	39,4	30,6	19,5	14,3	11,8
Мурманская область	35,4	11,9	23,6	13,2	8,5	7,0	2,5
Справочно по РФ	29,5	25,6	28,6	23,1	17,7	16,9	15,0
Справочно по СЗФО	41	34,7	34,6	27	21,2	19,8	18,4

Источник: База данных Федеральной службы государственной статистики URL:

<http://www.gks.ru/>

Смертность от случайных отравлений алкоголем по Вологодской области на 2009 г. составила 19 чел. на 100 тыс. населения. Регион занял в рейтинге субъектов СЗФО одно из нижних положений, превысив только уровень смертности в Псковской (12 чел. на 100 тыс. насел.) и Мурманской области (3 чел. на 100 тыс. насел.; табл. 2).

Одной из важных проблем чрезмерного потребления алкоголя становится возрастающий уровень заболеваемости алкоголизмом и алкогольным психозом. За период с 1998 по 2009 г. на территории Российской Федерации, Северо-Западного федерального округа и Вологодской области уровень заболеваемости алкоголизмом и алкогольными психозами неоднократно увеличивался, но в 2009 г. снизилась до уровня 1998 г. (табл. 3).

Таблица 3.

Заболеваемость населения алкоголизмом и алкогольными психозами (число больных с диагнозом, установленным впервые, на 100 тыс. населения)

Территория	1998 г.	2001 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2009 г. к 1998 г. в %
РФ	110,9	140,5	159,1	151,9	146,2	135,3	123,1	122,2	112,5	101,4
СЗФО	108,1	134	165	151,4	141,9	129,1	114	112,2	106,6	98,6
ВО	96,5	123,6	155	148,3	150,2	131,2	126,7	123,7	104,2	108,0

Источник: База данных Федеральной службы государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>

В целом от 70 до 90% людей, подверженных наркотическим заболеваниям, находятся в трудоспособном возрасте. [6] Это является угрозой для формирования человеческого и трудового потенциала и демографического развития в целом.

Таким образом чрезмерное потребление спиртосодержащей продукции, как социальные проблемы, имеют значительное влияние на демографическое развитие и экономическое положение в стране, что вызывает необходимость принятия эффективных законов, регламентирующих потребление алкогольной и табачной продукции. Особую опасность представляет тот факт, что процесс алкоголизации интенсивно развивается среди представителей молодежи, в результате чего значительная их доля не доживает до возраста старше 60 лет. [6]

На наш взгляд, целесообразным было бы увеличить количество исследований, посвященных поиску факторов, влияющих процесс алкоголизации населения, и путей минимизации потребления алкогольной продукции населением.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глобальная стратегия сокращения вредного употребления алкоголя. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://whqlibdoc.who.int/publications/2010/9789241599931_rus.pdf
2. Европейская база данных «Здоровье для всех» (HFA-DB), ЕРБ ВОЗ.URL [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.who.int>
3. Злоупотребление алкоголем в Российской Федерации: социально-экономические последствия и меры противодействия / доклад Совета Общественной палаты Российской Федерации от 13 мая 2009 года. - Москва, 2009. - С. 14-21.
4. Кошкина, Е. А. Факторы риска, связанные с опасным сексуальным поведением среди потребителей алкоголя в молодежной среде / Вопросы наркологии. - 2004. - №1. - С. 61-67
5. Немцов, А. В. Алкогольная история России. Новейший период. М.: УРСС, 2008. - С. 271
6. Нравственное здоровье общества (на примере Северо-Западного федерального округа): информ.-аналит. записка по 2 этапу НИР / исполн. М.В. Морев, В.И. Попова. - Вологда, 2010. - 62 с.
7. Попович, М.В. Потребление алкоголя в России / Попович М.В., Глазунов И.С., Потемкина Р.А., Деев А.Д., Старовойтов М.Л., Соколова Л.А., Лукичева Л.А. // Демоскоп Weekly. - 2004. - № 143-144 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2004/0143/analit02.php>
8. Розничная продажа алкогольной продукции в 2009 г.: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области, Стат.сб./Росстат. - Вологда, 2010. - 47 с.

9. Сошников, С.С. Роль алкогольного фактора в формировании потерь здоровья населения в результате дорожно-транспортных происшествий (на примере Москвы) / Диссертация на соискание кандидатской степени. - М.: ЦНИИОИЗ, 2008. - С. 6.

10. Sher L. Alcohol consumption and suicide // Quarterly Journal of Medicine 99/1 (2006): 57-61

АВ. Симаков*

Научный руководитель – Г.В. Леонидова[◇]

УРАН ИСЭРТ РАН

НЕСБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ ВРП ТЕРРИТОРИИ

В настоящее время конкурентные преимущества экономик мира в большей степени достигаются не за счет природных ресурсов, а знаний, информации, инноваций, которые становятся доминантными в достижении экономического роста стран. Важным фактором построения экономики инновационного типа становится развитие человеческого капитала. Этим объясняется все возрастающий интерес, проявляемый ведущими зарубежными и отечественными учеными к развитию человеческого капитала. Человеческий капитал является более важным ресурсом, чем природное или накопленное богатство: по оценкам ученых, увеличение образованности на 1% приводит к ускорению темпов роста душевого ВВП на 3%. [2]

Формирование человеческого капитала непосредственным образом связано с наличием креативного населения, готового активно осваивать инновационные технологии. Ведущая роль здесь принадлежит молодежи, встраивающейся в производство интеллектуального продукта фактически одновременно с получением необходимого образования. Следовательно, наибольшую потребность при создании инновационной экономики общество будет испытывать не только в количестве молодежи в структуре занятого населения, но и в росте человеческого капитала этой категории населения.

Молодые люди стремятся получить высшее образование, осознавая, что образованный специалист получает более высокие доходы, число выпусков вузов увеличивается с каждым годом. (В 1995г. доля выпуска вузов на 10 тыс. населения составляет 19,2 человека, в 2008г. - 78,7 человека). Почти половина окончивших вузы не работает по специальности. [1] Как отмечено в докладе Всемирного банка, образовательные реформы практически не затронули систему профессионального образования, которую необходимо сделать доступной, ориентированной на спрос и развивающей замещаемые навыки, способные удовлетворить нынешние и будущие потребности рынка труда. [4]

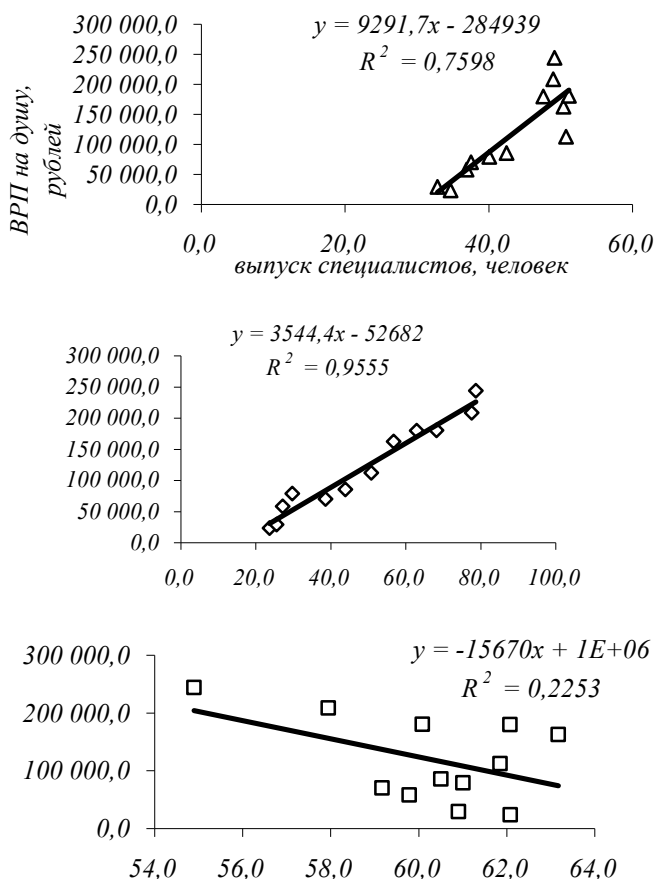
Выпускники все чаще воспринимают дипломы вузов как нечто необходимое для своих дальнейших целей, но считают, что знания, которые они получают в системе высшего образования, ухудшаются, а возможности поступления в вузы сокращаются. [3] Как подчеркивалось в докладе Всемирного банка, выпущенном в 1999 г., «ни общее среднее, ни профессиональное образование не имеют возможности реагировать на сиг-

* аспирант, младший научный сотрудник

[◇] кандидат экономических наук, зав.лабораторией исследования проблем развития трудового потенциала

налы рынка и приспосабливаться к быстроменяющимся условиям современной России». Авторы исследования, посвященного интеграции молодежи в рынок труда и проведенного в 2000 г., пришли к выводу, что система профессионального образования не смогла адаптироваться к новым реалиям экономики и сейчас выпускает молодых людей, которые не имеют надлежащей подготовки и не могут добиться успеха на российском рынке труда. [5]

В связи с этим автором была предпринята попытка оценить взаимосвязь между ВРП и выпуском квалифицированных специалистов на различных уровнях, а также исследовать современные образовательные тенденции.



Примечание:

* ВРП в сопоставимых ценах 2008 года

** Слева – среднее профессиональное образование; справа – высшее профессиональное образование; по центру – начальное профессиональное образование

Источник: рассчитано по статистическому сборнику «Регионы России. Социально-экономические показатели» за 2001–2010 года

Рис. 1. Взаимосвязь между числом выпускников системы профобразования на 10 тыс. населения и ВРП на душу населения* (Вологодская обл., 1997 - 2008 гг.)**

На рисунке 1 изображена зависимость ВРП на душу населения (в текущих ценах 2008 г.) к выпуску квалифицированных специалистов разных уровней подготовки на

десять тысяч человек за 12 лет. Построены линии тренда с уравнением регрессии и коэффициентом детерминации. Как мы видим из рисунка начальное профессиональное образование имеет убывающую линию тренда, т.е. при росте числа выпускников снижается ВРП на душу населения, при этом среднее и высшее профессиональное образование имеют положительную тенденцию. Особенно высокий уровень взаимосвязи (коэффициента детерминации $R^2 = 0,96$) показывает тренд для высшего профессионального образования.

Так же был рассчитан коэффициент эластичности по формуле:

$$E_n = \frac{(Q_{n+1} - Q_n) \times P_n}{(P_{n+1} - P_n) \times Q_n}, \quad (1)$$

где Q_n – выпуск образовательными учреждениями, а P_n – ВРП на душу населения. В результате были получены следующие результаты, которые представлены в виде таблицы 1. Если рассматривать среднее значение как обобщающее, то ВРП на душу населения будет увеличиваться от 2% (медиана) до 4% при росте выпуска специалистов высшим профессиональным образованием на 1%. Если брать общий выпуск образовательными учреждениями в целом, то ВРП будет увеличиваться на 2,78% от увеличения выпуска на 1%.

Таблица 1.

Коэффициент эластичности изменения ВРП от выпуска образовательными учреждениями

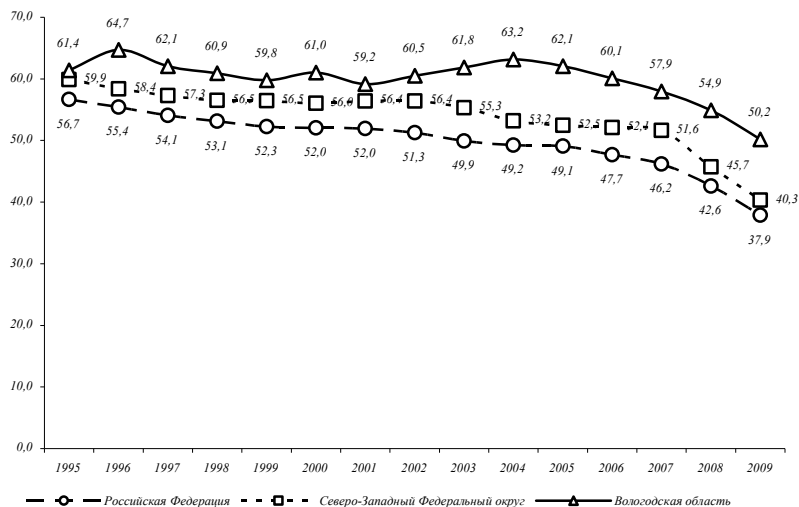
Год	Коэффициент эластичности изменения ВРП от выпуска			
	НПО/10000	СПО/10000	ВПО/10000	Общий выпуск
1997 – 1998	-12,67	-4,57	2,96	-26,70
1998 – 1999	-53,77	8,07	16,01	26,33
1999 – 2000	17,59	4,16	3,72	6,33
2000 – 2001	3,76	1,78	-0,38	-3,30
2001 – 2002	9,87	1,69	1,62	2,60
2002 – 2003	14,02	1,60	1,99	2,78
2003 – 2004	20,80	-61,97	3,76	10,44
2004 – 2005	-6,06	-1,89	0,98	8,21
2005 – 2006	-0,11	0,05	0,04	0,09
2006 – 2007	-4,37	-3,64	1,14	5,59
2007 – 2008	-3,23	43,59	11,76	-18,07
Среднее арифметическое	-1,3	-1,0	4,0	1,3
Медиана	-0,11	1,60	1,99	2,78
Среднее квадратичное отклонение	19,42	23,08	4,93	13,44

Источник: рассчитано по статистическому сборнику «Регионы России. Социально-экономические показатели» за 2001–2010 гг.

Обобщая данные по первым трем графикам на рисунке 1 и таблице 1, можно говорить о том, что инвестиции в высшее профессиональное образование являются эффективным способом накопления интеллектуального капитала, реализация которого

увеличивает ВРП региона. Но при всем этом эффект может быть снижен из-за дисбаланса в уровне спроса и предложения на рынке образовательных услуг.

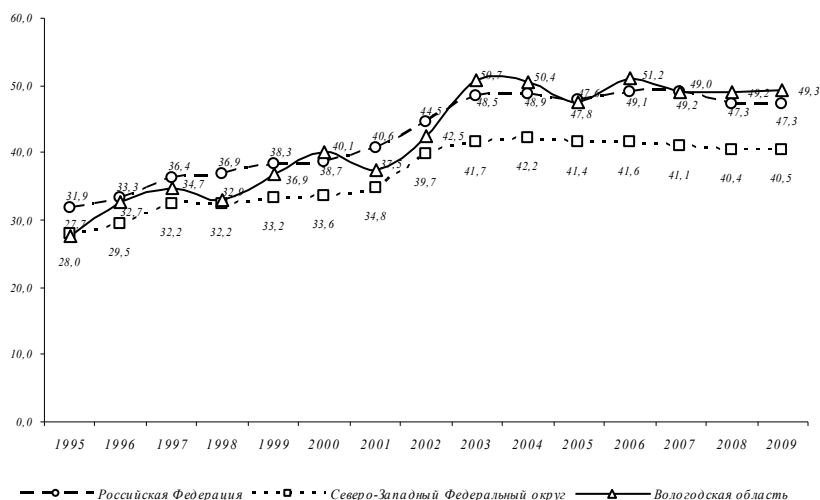
Для этого была проведена оценка динамики выпуска квалифицированных специалистов начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования.



Источник: рассчитано по статистическому сборнику «Регионы России. Социально-экономические показатели» за 2001–2010 года

Рис. 2. Динамика выпуска государственными и муниципальными учреждениями начального профессионального образования (на 10 тыс. населения, человек)

На рисунке выше изображен выпуск государственными и муниципальными учреждениями начального профессионального образования с 1995 по 2009 год. Тенденцию выпуска, изображенную на данном графике, можно охарактеризовать как убывающую. Снижение числа выпускников на 10 тыс. населения с 1995 по 2009 год составило: Российская Федерация – 33,13% (14 человек); Северо-Западный федеральный округ – 32,73% (14 человек); Вологодская область – 18,25% (6 человек).



Источник: рассчитано по статистическому сборнику «Регионы России. Социально-экономические показатели» за 2001–2010 года

Рис. 3. Динамика выпуска государственными и муниципальными учреждениями среднего профессионального образования (на 10 тыс. населения, человек)

На рисунке 3 отображена динамика выпуска учреждениями среднего профессионального образования. Особенно интересно, в данном случае, поведение линии «Вологодская область», т.к. имеет волновой характер и колебания происходят относительно линии «Российская Федерация» при этом четко видно, что выпуск специалистов по СЗФО обозначенный линией «Северо-Западный Федеральный округ» находится ниже показателей как России, так и Вологодской области. Рост числа выпускников на 10 тыс. населения с 1995 по 2009 год составил: Российская Федерация – 48,35% (15 человек); Северо-Западный федеральный округ – 44,58% (12 человек); Вологодская область – 78,35% (21 человек).

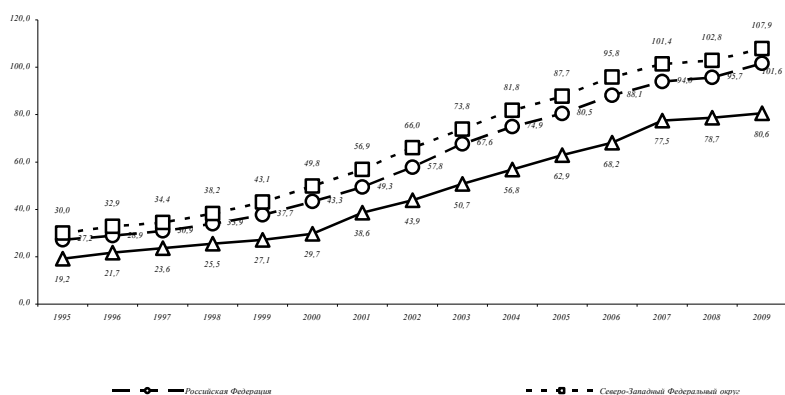


Рис. 4. Динамика выпуска государственными и муниципальными учреждениями высшего профессионального образования (на 10 тыс. населения, человек)

На рисунке 4 изображена динамика выпуска специалистов государственными и муниципальными учреждениями высшего профессионального образования на 10 тыс. населения. Рост числа выпускников на 10 тыс. населения с 1995 по 2009 год составил: Российская Федерация - 2,74 раза (69 человек); Северо-Западный федеральный округ - 2,60 раза (73 человека); Вологодская область - 3,2 раза (59 человек).

Таблица 2.

Динамика выпусков государственных и муниципальных учреждений высшего профессионального образования с разбивкой по профессиям, тыс. человек

Показатель	1990 г.	2009 г.
Общее число выпускников	401,1	1166,9
Профессиональные учебные заведения		
Экономика и менеджмент	55,5	374,9
Гуманитарные и общественные науки	48,8	195,4
Технические учебные заведения		
Машиностроение и металлообработка	14,0	25,6
Электронные технологии, радиотехника, связь	14,2	15,5
Технология потребительских товаров	8,9	19,8

Источник: Российский статистический ежегодник. 2010: Стат.сб./Росстат.– Р76 М., 2010. – С. 259–260

На основании показателей из таблицы 2 видно что значительно вырос выпуск специалистов государственными и муниципальными учреждениями высшего профессионального образования, а именно в 2,91 раза (765,8 тыс. человек). При этом по некоторым группам специальностей наблюдается значительный рост. Так, например, по группе «экономика и менеджмент» показатель с 1990 года вырос в 6,76 раза (319,4 тыс. человек), а по «гуманитарные и общественные науки» в 4 раза (146,6 тыс. человек). Но важно отметить, что рост по техническим специальностям не так уж и велик относительно предыдущих групп: «электронные технологии, радиотехника, связь» – 9,15% (1,3 тыс. человек); «машиностроение и металлообработка» – 82,86% (11,6 тыс. человек); «технология потребительских товаров» – 2,22 раза (10,9 тыс. человек).

Далее рассмотрим соотношение доли вида экономической деятельности в общем объеме ВРП и доли выпуска по специальностям наиболее подходящим для данного вида деятельности, изображенное на рисунках 5 и 6.

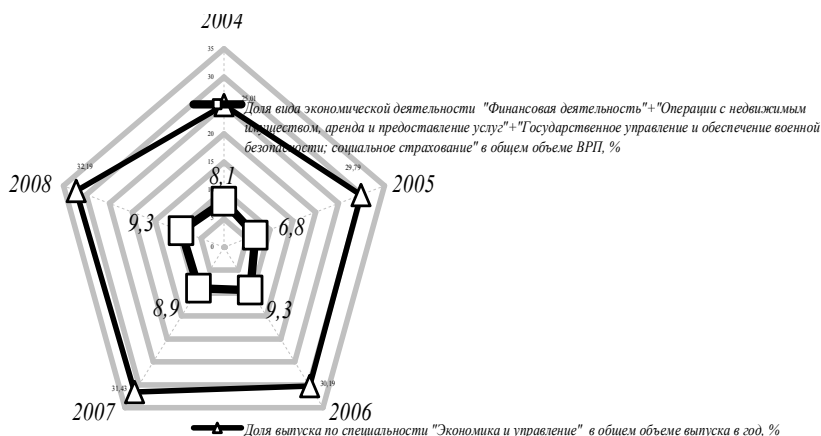
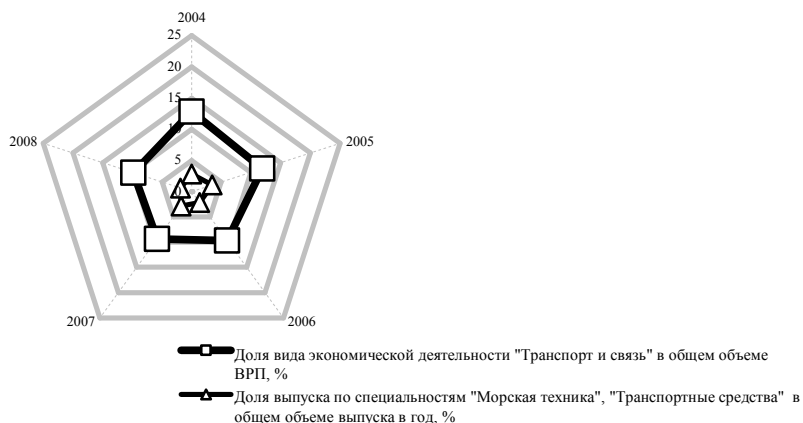


Рис. 5. Соотношение доли вида экономической деятельности в общем объеме ВРП и доли выпуска по соответствующим специальностям для высшего профессионального образования, %



Источник: рассчитано по статистическим сборникам «Образование в Вологодской области в 1997–2007 гг.» и «Образование Вологодской области в 2005–2009 гг.»

Рис. 6. Соотношение доли вида экономической деятельности в общем объеме ВРП и доли выпуска по соответствующим специальностям для высшего профессионального образования, %

Из анализа рисунков 2, 3, 4, 5, 6 и таблицы 2 определено, что в настоящее время растет число студентов, поступающих в университеты для получения престижных профессий, и одновременно сокращается число молодых людей, которые после окончания учебного заведения владеют многими важными профессионально-техническими навыками. В результате такого смещения молодежь все больше уходит именно из тех областей, где сосредоточено большинство рабочих мест, которые они могут получить.

Таким образом, можно сделать следующий обобщающий вывод: наиболее высокое влияние на ВРП Вологодской области оказывает выпуск специалистов с высшим профессиональным образованием, а также средним профессиональным образованием. Но при этом вклад образования снижен из-за дисбаланса в спросе и предложении на рынке

образовательных услуг, поскольку в данном случае один из элементов используется не на максимально возможный потенциал.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Выбор профессии: чему учились и где пригодились? / В. Гимпельсон, Р. Капелюшников, Т. Карабчук, З. Рыжикова, Т. Биляк: Препринт WP3/2009/03.– М.: ГУ ВШЭ, 2009.– С. 20
2. Генерация знаний талантливой молодежи в интересах интеллектуализации человеческого капитала: методы и формы осуществления / Г. В. Леонидова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011.– № 1. - С. 90
3. Молодежь Северного Кавказа: от рисков к новым возможностям. – М.: Издательство «Алекс», 2006.– С. 23
4. Canning, Mary, Maree Bentley, Johanna Crighton, Isak Froumin, Martin Godfrey, Dorota Holzer, Stephen Kerr, Andrei Markov and Kirill Vasiliev. 2004. The modernization of education in Russia. Mimeo. World Bank, Moscow office.
5. Chuprov, Vladimir, and Julia Zubok. 2000. Integration versus exclusion: Youth and the labor market in Russia. International Social Science Journal 52(164) С. 171–182.

Л.Н. Мурина*
Научный руководитель – М.Н. Селина[◇]
ВГМХА им. Н.В. Верещагина

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В последнее время демографическая проблема все чаще становится предметом дискуссий в СМИ, органах власти всех уровней, на различных общественных форумах. В целом, уже достигнуто общее понимание демографической ситуации в России как кризисной, и даже катастрофической. Практически единодушным становится мнение о том, что преодоление демографического кризиса невозможно без проведения активной государственной и региональной демографической политики. Демографическая политика – это целенаправленная деятельность государственных органов и иных социальных институтов в сфере регулирования воспроизводства населения, призванная сохранить или изменить тенденции динамики его численности и структуры.

В Вологодской области, как и в целом в Российской Федерации, наблюдается процесс депопуляции, причиной которой является превышение числа умерших над числом родившихся, то есть естественная убыль населения. Начиная с 1991 года депопуляция приобрела устойчивый долговременный характер.

В нашей области в 2000 - 2010 годах естественная убыль населения сохранялась на уровне 4,9 - 11,4 тыс. человек в год. За 2010 год численность жителей области уменьшилась на 4,5 тыс. человек.

На 1 января 2011 года численность населения области с учетом данных переписи населения 2010 года составила 1202 тыс. человек.

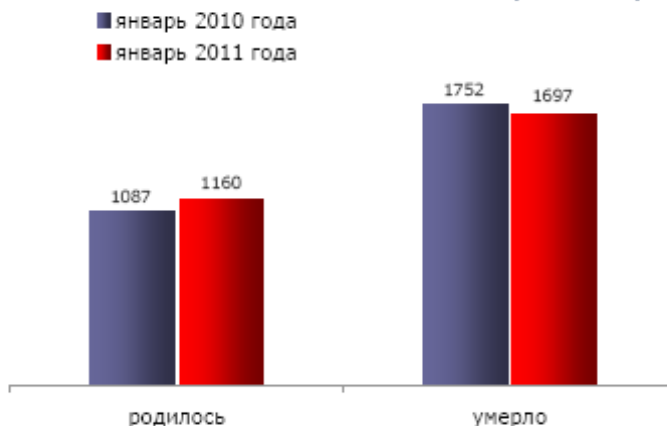
В сравнении с переписью 2002 года число жителей уменьшилось на 67,3 тыс. человек (5,3 процента). В январе 2011 года родились 1160 человек, на 6,7% больше, чем в

* студентка 2 курса

[◇] кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

январе 2010 года. Умерло 1697 человек – 96,9%. Естественная убыль населения составила 537 человек, 80,8% к уровню января 2010 года.[3]

Естественное движение населения (человек)



Особое беспокойство вызывает ежегодное значительное уменьшение в области численности сельского населения. Если ежегодный темп снижения населения к предыдущему году в городе составляет 0,1-0,4 %, то в сельской местности - 1,0-1,3 процента. За 2009 год число проживающих в городе уменьшилось на 355 человек, проживающих в сельской местности - на 4229 человек.

В 2009 году на 1 процент и более уменьшилась численность в большинстве районов области: Бабушкинском, Вашкинском, Верховажском, Кичм-Городецком, Междуреченском, Нюксенском, Сямженском, Усть-Кубинском и Череповецком районах.

Доля городского населения области в общей численности занимает 69 %, сельского - 31 процент. В среднем по России доля городского населения составляет 73 %, по Северо-Западному федеральному округу - 82 процента. [1]

По данным Вологдастата, в городах нашей области насчитывается 850 тысяч жителей, а вот в сельской местности проживает около 350 тысяч. Для сравнения, данные переписи 2002 года гласят, что тогда в деревнях жили практически 400 тысяч вологжан.

Как пояснил начальник Вологдастата Анатолий Лысов, сейчас пустует более 66% сельских территорий области.

«Численность населенных пунктов без населения в 1979 году составляло 484, а по предварительным данным переписи 2010 года их уже 2 106. Так же уменьшается количество пунктов, в которых проживает до 10 человек. Таким образом, можно констатировать факт, что 66 процентов сельских поселений стоят без населения или малочисленны», - комментирует А. Лысов. [3]

«Начиная с 2000 года в динамике показателей рождаемости, наметились положительные тенденции. Число родившихся увеличилось с 11,3 тысяч детей в 2000 году до 14,4 тысячи в 2009. Показатели рождаемости в области несколько выше, чем в среднем по России, однако, они в 1,5 раза ниже, чем необходимо для обеспечения простого воспроизводства населения» - говорят специалисты департамента труда и социального развития области. Добавим, что средняя продолжительность жизни в Вологодской области составила 65 лет, что на два года меньше общероссийских показателей. Мужчины в среднем живут до 58 лет и до 73 - женщины.

Уровень смертности среди мужчин в 1,2 раза выше, чем среди женщин. Общая динамика смертности населения Вологодской области такова, что 28,8% умерших составляют люди трудоспособного возраста, среди которых 81,7% - мужчины (по России мужчины составляют 80%) (рис. 2). На фоне высокой смертности мужчин в трудоспособном возрасте происходит снижение репродуктивного потенциала.

Первое место среди причин смерти по - прежнему занимают болезни системы кровообращения: инсульты, инфаркты, сердечнососудистая недостаточность, нарушения мозгового кровообращения, другие болезни сердца. Их в структуре смертности зарегистрировано в 1 полугодии т.г. 5828 случаев, или 58 процентов. На втором месте находится смертность от новообразований – 1333 случая (14 %). Третье место - 1142 случая (11,4 %) занимают внешние причины: несчастные случаи, отравления, травмы, дорожно-транспортные происшествия. [4]

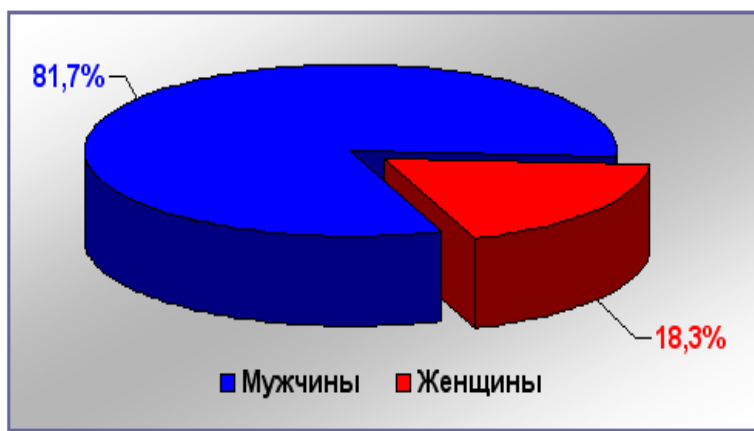


Рис. 2. Распределение умерших в 2010 г. по полу (среди населения трудоспособного возраста Вологодской области)

В Вологодской области разработаны и реализуются политика и стратегия сохранения и укрепления здоровья населения Вологодской области, которые также решают задачи снижения предотвратимой смертности. Основным инструментом их выполнения являются целевые программы и планы мероприятий Правительства области.

Губернатор области Вячеслав Позгалёв подписал постановление Правительства области, которым утвердил План мероприятий по реализации в регионе в 2011-2015 годах Концепции демографической политики РФ до 2025 года.

В 2009 - 2010 году на Вологодчине действовала программа «Демографическое развитие Вологодской области на 2009-2010 годы». В результате ее реализации демографическая ситуация в нашем регионе пусть медленно, но начала меняться: рождаемость по сравнению с 2008 годом возросла с 12 до 12,4 человек на тысячу населения, общая смертность снизилась с 16,3 до 16,2 человек на тысячу населения, а убыль населения сократилась с 4,6 до 4,5 тысяч человек в год.

Специалисты прогнозируют, что в период до 2015 года структура населения области будет меняться: снизится количество лиц репродуктивного возраста. Поэтому основными приоритетными направлениями Плана стали мероприятия по снижению смертности от внешних причин и заболеваний; мероприятия, направленные на повышение рождаемости, в первую очередь, за счет рождения вторых и третьих детей, а также

мероприятия по формированию здорового образа жизни, укреплению здоровья и снижению заболеваемости населения, особенно детей и подростков.

Всего План предусматривает около ста различных мероприятий. [2]

Как видим, в Вологодской области несмотря на некоторые положительные изменения ситуация остается достаточно сложной. В регионе наблюдаются естественная убыль населения, невысокая средняя продолжительность жизни, рождаемость ниже уровня, необходимого для воспроизводства населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Правительства Вологодской области: www.vologda-oblast.ru
2. По материалам исследований ИСЭРТ РАН
3. По материалы сайта www.vologdastat.ru - Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Вологодской области
4. http://journal.vscs.ac.ru/php/jou/24/art24_10.php

А.В. Морозов[◇]
Научный руководитель – О.А. Сачкова[◇]
Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ПРОГРЕССИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РОСТА ПРОДАЖ

Термин «вирусный» означает в данном контексте автономное распространение. Такой вид маркетинга основан на потребности людей делиться интересной информацией со своим кругом друзей и знакомых. Он получил свою популярность сравнительно недавно с развитием мобильных и интернет технологий.

Актуальность этой темы обоснована тем, что интернет становится более доступным, интерес к нему растет, а телевидение и радио становятся все менее привлекательными для размещения рекламы.

В данной работе будут доказаны преимущества вирусных маркетинговых компаний перед обычными. Изберем путь анализа и определения плюсов и минусов этого вида маркетинговой деятельности.

Самый примитивный вид вирусного маркетинга – это слухи: распространение информации о фирме или товаре устно, путем «сарафанного радио». К этому методу можно прибегать на начальных стадиях становления фирмы, продукта.

Пример. Фамилия Смирнов стала популярна во всем мире благодаря водке. Было время, когда водку «Смирнов» продвигали партизанскими методами - без огромных затрат, без массивной рекламной кампании.

По дорогим и известным ресторанам Москвы ходили специально нанятые люди. Они совершали заказы на крупные суммы и требовали громким голосом подать самую лучшую водку. На вопросы официантов следовал ответ: «Самая лучшая водка – Смирновская». Страшно представить, что происходило с этими людьми, когда им отвечали,

[◇] студент 5 курса

[◇] старший преподаватель

что такой водки «не держим-с» - громким возмущениям не было конца. Не удивительно, что очень скоро во многих дорогих ресторанах появилась «самая лучшая водка».

Сегодня в России PR, рекламные и маркетинговые агентства уже предлагают свои услуги в области маркетинга слухов: разработка креативного решения, инициирование слухов, управление слухами и т.д.

Существуют специальные агентства, специализирующиеся исключительно на вирусном маркетинге. Другое дело, что руководители большинства компаний еще морально не готовы к использованию этих услуг, слово «вирусный» вызывает испуг и непонимание.

Слухи являются наиболее простым и малозатратным способом передачи информации о компании или продукте, создании «шумихи», развития интереса.

Вызвать больший интерес, повысить кредит доверия слухов и их более эффективное распространение можно путем выделения «лидеров мнений» и прямого влияния на них.

Лидеры мнений - это люди, которые общаются с окружающими по поводу товара чаще, чем среднестатистический покупатель и способны оказывать влияние на мнение собеседников, на их выбор. Основными признаками лидеров мнений является высокий чин, интенсивность общения и степень влияния на потенциального потребителя. Лидеры мнений говорят о Вашем товаре чаще, чем обычный покупатель и их словам верят больше, чем рекламе, потому что это не реклама, а слова хорошо зарекомендовавшего себя в определенной области человека.

Ярким примером воздействия на «лидера мнений» можно назвать случай с Дмитрием Медведевым, когда во время визита в Силиконовую Долину, он получил в подарок от компании Apple новенький Iphone 4, а так же обзавелся официальным аккаунтом на популярном западном сайте twitter.com. Об этих фактах нам рассказывали многочисленные заголовки газет, интернет-изданий, а так же и телевидение.

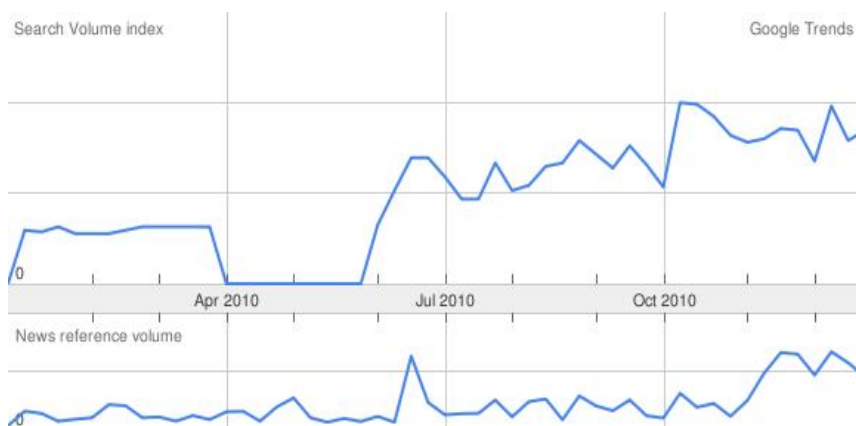


Рис. 1. Рост интереса к twitter.com

Неудивительно, что сегмент российских пользователей «twitter» возрос в разы (на сегодняшний момент в российском сегменте Twitter 183000 микроблогов. За 2010 год аудитория выросла в 26 раз), а компания Apple получила масштабную рекламу во множестве пресс-изданий мира, ценой всего лишь одного мобильного телефона. В интернете появилось множество контента саркастического и иронического содержания на эту тему.



Рис..2 Пример интернет – мема - картинки

Отсюда мы плавно переходим к другому не менее эффективному виду вирусного маркетинга – мем.

Мем - единица культурной информации, распространяемая от одного человека к другому посредством имитации, научения и др.

По существу, мемы - это чистая информация, но их функционирование имеет заметные физические и поведенческие последствия. Информационное содержание конкретного мема влияет на ту вероятность, с которой он будет скопирован, производя свой оптимон. Мемы могут видоизменяться (комбинироваться или разделяться), чтобы формировать новые мемы. Они участвуют в борьбе друг с другом за умы людей, и, в результате, подвергаются естественному отбору. С популяризацией общественных компьютерных сетей мемы получили новую среду для распространения и легли в основу особого социального явления - интернет-мемов.

Интернет-мемы обычно представляют собой информацию, добровольно передаваемую пользователями друг другу. В последнее время, как правило, средой распространения интернет-мемов являются блогосфера и форумы, однако мемы могут также распространяться с помощью веб-пейджеров, электронной почты и выходить за пределы Интернета, например, попадая СМИ (в таких случаях применяют понятие «медиавирус»).

Стефан Торнквист, директор исследовательской компании Marketing Sherpa, утверждает, что присоединение рекламных сообщений к играм, видео- и аудиороликам повышает вероятность того, что эта реклама будет пересылаться от пользователя к пользователю. У многих таких рассылок коэффициент прохождения, по словам Торнквиста, достигает 30% - это значит, что каждый третий пересылает ссылку или файл своим знакомым. Способствует распространению вирусного маркетинга и растущая популярность всевозможных социальных сетей вроде YouTube, Facebook, Vkontakte.

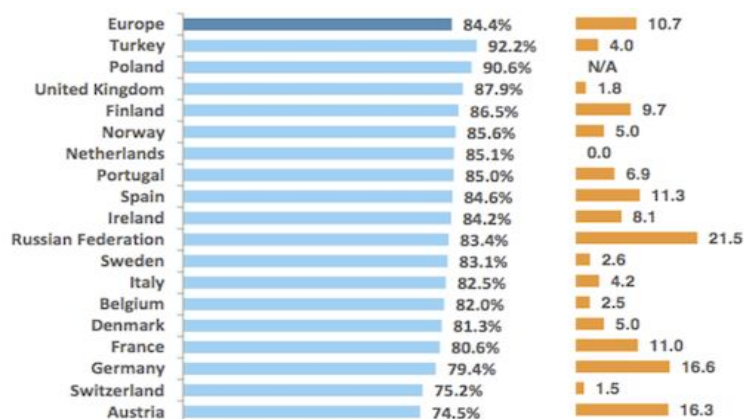


Рис.3. Процент пользователей социальных сетей в Европе

Помимо, ставшего почти традиционным негативного отношения к мемам, они иногда выполняют и полезные социальные функции, своевременно привлекая внимание общества к той или иной «больной» теме.

Мем - это вирус, который прокрадывается в подсознание и внушает желание обладать тем или иным товаром. Стоит отметить, что в век информационных технологий популяризация вирусного маркетинга как метода продвижения товаров и услуг рано или поздно приводит к снижению вирусного эффекта. У потребителей вырабатывается иммунитет. Но справиться с этим и поставить производство вирусов «на поток» может именно мем.

Одними из самых лучших маркетинговых мемов считаются «мемы-герои». Маркетинговые герои - это в основном придуманные персонажи, которые олицетворяют компанию, бренд. Рональд Макдональд - мем, передающий идею веселья, хорошего настроения, детской непосредственности, доброты и великодушия. Он ассоциируется с сетью ресторанов быстрого питания McDonald's.

Использование в рекламной кампании Интернет-мемов имеет как плюсы, так и минусы. Когда мем, родившийся в Интернете, устаревает, он становится неинтересным людям, реклама на его основе может быть бесполезной или вызвать негативную реакцию у людей.

Ключевые факторы, которые следует учитывать маркетологам при создании вирусных компаний:

1. Программы вирусного маркетинга не очень легко распространяются.

Во время эпидемий, точки контакта - это те узлы, которые позволяют вирусу распространяться дальше. В сети рекомендаций существует несколько очень больших каскадов, но цепочки рекомендаций затухают уже через несколько шагов.

2. Вероятность вирусного эффекта уменьшается с повторным контактом

Чрезмерное стимулирование клиентов к распространению рекомендаций ослабляет доверие к этим сообщениям. Вероятность покупки продукта увеличивается с числом полученных рекомендаций, но быстро ведет к насыщению и к относительно низкой вероятности покупки.

3. Вирусная эффективность изменяется в зависимости от цены и категории

Социальный контекст имеет большое влияние на потенциал вирусной программы. Маленькие «нишевые» группы являются наилучшими «проводниками» для программ вирусного маркетинга.

Минусы вирусного маркетинга:

1. Временность. По мере роста числа рекламных вирусов, к ним вырабатывается иммунитет у большей части аудитории.
2. Проблема кадров. Очень важно, что бы созданием вируса занимались профессионалы своего дела, иначе реклама, сделанная в руках дилетанта, может вызывать негатив со стороны потребителей.
3. Поиск аудитории. При создании вируса нужно понимать, что содержание должно соответствовать интересам, имиджу и чувству юмора целевой аудитории, иначе вирус не получит обширного распространения среди нужного сегмента.

Плюсы вирусного маркетинга:

1. Самораспространение. После запуска, качественно сделанный вирус будет распространяться пользователями медиа-ресурсов.
2. Низкие затраты. Размещение готового вируса в сети не требует никаких дополнительных материальных ресурсов.
3. Избирательность. В отличие от ТВ-рекламы, люди просматривают вирусы добровольно в любой удобный для них момент времени.
4. Скорость. Возможность быстро реагировать на изменения реакции аудитории по отношению к компании и вирусу.
5. Таргетирование. Точечное влияние на группы людей с активной жизненной позицией.

Проблемы развития вирусного маркетинга в России:

- в настоящее время вирусный маркетинг в России представляет собой очень неудобный и практически непредсказуемый рекламный инструмент;
- влияние использования вирусного маркетинга на рост продаж и другие цели невозможно просчитать, так как у нас еще не разработаны достаточно ясные критерии оценки эффективности;
- слухи в процессе распространения искажаются до неузнаваемости. Реакция на них трудно прогнозируема, существует высокий риск заработать отрицательную репутацию.

Сегодня главная задача - привнести успешный западный опыт и предоставить ведущим российским рекламодателям и агентствам понятный и четко предсказуемый результат при запуске вирусных кампаний. Однако несомненным остается тот факт, что использование вирусного маркетинга, как в России, так и во всем мире, является перспективным.

Т.А.Морозова*

Научный руководитель – О.А. Сачкова[◇]
Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

Животные в городе являются частью городской экосистемы, которая представляет собою пространственно ограниченную природно-техногенную систему. Главная осо-

* студентка 3 курса

◇ старший преподаватель

бенность экосистем современных городов заключается в том, что в них нарушено экологическое равновесие. В городе нельзя допускать «закона джунглей» и «естественный отбор» домашних животных. В отношении одомашненных животных все регулятивные функции обязан взять на себя человек.

Проблема социального обеспечения домашних животных является актуальной, т.к. затрагивает здоровье, благополучие, условия жизни, работы и отдыха, экологию, духовную направленность людей на спасение Жизни на Земле и возрождение России. В настоящее время отсутствует должное государственное регулирование механизмов выравнивания спроса и предложения на домашних животных. В то же время в нашем обществе не сформирована культура содержания животных. В результате на улицы городов поступает большое количество невостребованных собак и кошек.

Цель работы - исследование муниципальных и общественных организаций по проблеме социального обеспечения домашних животных.

Безответственное и бесконтрольное отношение владельцев к содержанию домашних животных, а также изменение структуры и функций жилищно-коммунального обслуживания населения, привело к значительному увеличению численности невостребованных собак и кошек на улицах городов страны. Особенно остро стоит проблема увеличения числа безнадзорных собак, которые стали угрозой безопасности для жителей городов и диких животных в пригородных лесах.

За последние 10 лет почти вдвое выросло число пострадавших от нападения животных. За медицинской помощью в связи с укусами животных в городах и районах области обращается в год более 3 тыс. человек. По статистике в 2010 году с жалобами на укусы животными в лечебно-профилактические учреждения обратилось 3218 человек, из которых 27% - дети до 14 лет, а 12% - малыши, которым ещё не исполнилось и трех.

Надзор за бродячими собаками в Вологде осуществляет «Вологдазеленстрой». Это муниципальное унитарное предприятие было образовано в 1939 г. Через него ежемесячно проходит примерно 56 животных, с учётом тех, что погибли под колесами автомобилей. Количество бродячих животных может меняться в зависимости от сезона. Животные подвергаются эвтаназии при помощи препарата «Адилинсупер». Это метод выбран исходя из гуманных соображений, а не в целях экономии денежных средств (стоимость 500 г препарата-14000 рублей). «Утилизация трупов животных проходит путем кремации», - уверяет ветеринарный врач предприятия «Вологдазеленстрой» Николай Полищук.

Безусловно, стерилизация исключает дальнейшее размножение такого животного. Но проблема заключается в том, что бездомные животных появляются снова и снова - и появляются не потому, что животное стерилизовано, а потому, что культура людей в нашем мегаполисе, к сожалению, такова, что люди допускают мысль и возможность выбросить на улицу питомца.

Тема животных охватывает разные сферы жизни города, в том числе: содержание, воспитание и захоронение животных, проблемы безнадзорных животных, развитие новых видов досуга с привлечением животных, привлечением животных в терапевтических целях, ответственность хозяев за содержание животных, воспитание детей и психологическая поддержка одиноких людей и стариков.

Самая лучшая защита обездоленных домашних животных - это обретение каждым из них владельца, у которого четко определены права и обязанности по отношению к этому животному: в этом им помогают всевозможные общества защиты животных.

Вологодское общество защиты животных «Велес» расположено в г.Вологде в арендуемом помещении в Прилуках, зарегистрировано 16 сентября 2009 года. Это общество единомышленников, которые помогают животным, оказавшимся на улице. Животных лечат, стерилизуют, по мере сил и возможностей оказывают всю необходимую помощь. У «Велеса» нет своего приюта, поэтому для животных стараются найти поддержку, старых или новых хозяев как можно быстрее. Общество существует только на пожертвования и сейчас находится на грани выселения. Собственник предложил выкупить помещение и землю за 1600000 рублей, решив, что ему не выгодно сдавать их в аренду. Около 80 собак могут оказаться на улице. Необходима материальная помощь для выкупа помещения, важна любая сумма! Если не удастся выкупить, то 31 мая им необходимо будет съехать.

Был проведен социальный опрос 120 человек среди студентов 2 курса ВоГТУ по вопросу «Выбора наиболее значимых методов для улучшения социального обеспечения домашних животных». Данный опрос показал, что наиболее значимым методом для улучшения социального обеспечения является воспитание через средства массовой информации, а именно: газеты, журналы, радио и телевидение (65%). Далее следует метод проведения полной регистрации животных с применением современных методов.

Таблица 1.

Выберите наиболее значимые методы для улучшения социального обеспечения домашних животных?

Варианты ответов	ВоГТУ
Воспитание населения через средства массовой информации	65%
Создание приютов неограниченного приёма по видам животных	31%
Проведение полной регистрации животных с применением современных методов	38%
Развитие частных ветеринарных услуг	29%
Создание благотворительного фонда	10%
Другое	3%

В ходе исследования данного вопроса были рассмотрены несколько программ по улучшению социального обеспечения домашних животных: наиболее эффективной оказалась программа в Апатитах, суть которой заключается в следующем:

- создание приютов по видам животных;
- разработка Положения об опекунстве для животных и внедрение его в практику;
- развитие предпринимательства в данной области для обеспечения различного вида услуг;
- проведение разъяснительной работы и мероприятий по гуманному отношению к животным;
- внедрение необходимых хозяйственно-правовых механизмов; регулирующих спрос и предложение животных;
- бесплатная стерилизация животных как безнадзорных, так и домашних

Распределение финансовых средств людям на содержание обездоленных животных с одной стороны, во многом решает проблему занятости и социального обеспечения очень многих энтузиастов - защитников животных и привлекает к решению проблемы новых заинтересованных в оплате людей, а с другой- дает возможность обрести каждому обездоленному животному владельца и домашний уют, а каждому обездоленному человеку четвероногого друга и физическое и психическое здоровье.

Во всём мире разведение контролируется с помощью экономических рычагов, т.е. облагается налогами. На западе принято стерилизовать своих домашних животных по достижению половозрелости. В противном случае владельцы будут вынуждены платить ощутимые налоги. Освобождаются от налогов те, кто берет животных из приютов, помогая городу в решении проблемы. Заводческая деятельность воспринимается точно так же, как и любой другой вид бизнеса, облагаясь большими налогами, поэтому разведением как бизнесом здесь занимаются лишь единицы.

Наиболее эффективный результат Программы связан с изменением культуры и духовных ориентиров взаимоотношения животного и человека, поэтому достижение результата не может быть быстрым.

И.Б. Королёва, Н.В.Шестакова*
Научный руководитель – Н.А. Копейкина[◇]
НОЦ ИСЭРТ РАН

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ СУПЕРМАРКЕТОВ Г. ВОЛОГДЫ

Увеличивается темп жизни – люди стремятся экономить время. Больше заботятся о качестве жизни и собственном здоровье. За последние годы в г. Вологде увеличивается количество супермаркетов, гипермаркетов и универсамов, что говорит о бурном развитии в нашем регионе в частности сетевой розничной торговли. В Вологде сокращается доля нецивилизованной торговли, доля рынков, киосков и палаток. Так, за 2006 – 2009 гг. количество палаток и киосков сократилось на 30% (с 506 ед. до 360 ед.), розничных рынков в 5 раз (с 15 ед. до 3 ед.). [1]

Потребители постепенно переходят на западные стандарты обслуживания и предпочитают современные форматы, которые позволяют экономить время, деньги, получать качественные услуги в одном месте. Кроме того, существует тенденция развития торговых центров и повышения роли культурно-развлекательных мероприятий. Следуя потребительским предпочтениям, крупнейшие сетевые операторы открывают все большее количество супермаркетов и больших торговых центров. В 2009 г. в городе Вологде насчитывается 83 торговых центра. [1]

Поэтому является актуальным рассмотрение такого вопроса: как часто жители города пользуются услугами супермаркетов, что привлекает посетителей супермаркетов и выявление факторов, которыми они руководствуются при принятии решения о походе в супермаркет.

Цель исследования – анализ потребительского поведения и оценка удовлетворённости населения г. Вологды работой розничных торговых сетей (на примере супермаркетов).

Для реализации данной цели в исследовательской работе были поставлены и решены следующие задачи:

1. изучить теоретические аспекты и охарактеризовать торгово-розничные сети г. Вологды по типам;

* учащаяся 10 класса, МОУ «Лицей №32»

[◇] аспирант, младший научный сотрудник УРАН ИСЭРТ РАН

2. определить факторы, которыми руководствуются жители г. Вологды при принятии решения о походе в супермаркет;

3. оценить степень удовлетворённости населения г. Вологды работой супермаркетов.

Объект исследования: супермаркеты г. Вологды.

Предмет исследования: удовлетворённость населения г. Вологды работой розничных торговых сетей (на примере супермаркетов).

В работе был проведен обзор и анализ литературных источников по теме исследования и опрос жителей г. Вологды.

Характеристика розничных торговых сетей г. Вологды

Торговля является одной из важнейших отраслей народнохозяйственного комплекса Вологодской области. На территории области функционирует около 6,5 тыс. ед. предприятий торговли и общественного питания. [1] Предприятия торговли области, работая в рыночных условиях, при этом создавая здоровую конкуренцию между собой, стремятся к появлению более современных предприятий с улучшенным интерьером, повышению уровня обслуживания покупателей, снижению цен на потребительские товары. В городе открыты магазины, работающие круглосуточно, открываются фирменные и специализированные магазины и отделы, увеличивается количество супермаркетов. На прилавках торговых предприятий увеличивается ассортимент товаров местных производителей, на это положительно влияет изменяющийся спрос покупателей в пользу отечественных товаров.

Торговая сеть обеспечивает возможность быстро, удобно с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары и услуги в условиях свободного выбора из широкого и глубокого ассортимента, недалеко от места работы и жилья, в удобном количестве.

Розничная торговая сеть – совокупность розничных торговых предприятий и других торговых единиц, размещённых на определенной территории.

В Вологде представлены следующие типы торгово-розничных сетей: универсам, универсам, супермаркет, гипермаркет, мини-маркет, специализированные магазины, павильон, киоск. В каждом районе есть представитель торговой сети типа супермаркет (универсам) или мини-маркет. К ним относятся следующие: «Золотой ключик», «Макси», «Магнит», «Аллея», «Лучик», «Гурман» и др. В рамках нашего исследования мы попытались дать анализ потребительского поведения и оценить удовлетворённость населения г. Вологды работой розничных торговых сетей на примере супермаркетов.

Супермаркеты впервые возникли в США (1930 г.), где получили распространение после 2-й мировой войны 1939 - 1945 гг. В 1960-е гг. более 10% всех продовольственных магазинов США были построены по принципу супермаркетов; их доля в общей торговле продовольствием составляла 70%. 1960-е - середина 1970-х гг. отмечены интенсивным процессом развития супермаркетов в странах Западной Европы. Супермаркеты - магазины с большими торговыми залами и разнообразным ассортиментом товаров, расположенные либо в центре жилых кварталов, либо в пригородных зонах, вблизи автострад.

Первым продуктовым супермаркетом Вологды в начале 1990-х годов был магазин «Вивьен». Спустя пару лет появился «Мир изобилия» на улице Ленинградской, магазин, в который вологжане долгие годы ездили просто на экскурсию. Позже к элитным торговым точкам присоединился «Золотой ключик». Первое время в них покупали продукты только богатые и зажиточные люди. [3] Однако экономическая ситуация в стране улучшалась, народ богател, а конкуренция в сфере торговли усиливалась. Несколько

лет назад количество перешло в качество, и супермаркеты в Вологде стали появляться как «грибы после дождя». На сегодняшний день ни «Вивьена», ни «Мира изобилия» уже нет, но появилось большое количество других супермаркетов, которые стали доступны покупателям со средним достатком.

В 2008 г. количество торговых центров в Вологде составляло 80 ед., за год число увеличилось до 83 ед. Расширение сетей на рынке розничной торговли продолжается путём открытия магазинов (в большинстве случаев это супермаркеты или мини-маркеты) в спальных районах и районах новостроек, происходит их переход в нишу «магазин у дома». Таким образом, сетевой магазин, открывшийся в спальном районе, переориентируется на обслуживание доминирующей по численности группы покупателей – горожан со средним доходом, так как именно эта категория составляет основную часть населения спальных районов.

Процесс развития розничной торговли сопровождается качественным изменением её структуры: происходит постепенное снижение доли рынков – вещевых, продовольственных, смешанных и увеличение числа розничных торговых организаций.

Поэтому рассмотрим, как часто жители города совершают покупки в супермаркетах, какими факторами они руководствуются при их посещении и что привлекает их в работе супермаркетов.

Анализ удовлетворенности посетителей супермаркетов г. Вологды

Для выявления и последующей оценки степени удовлетворенности посетителей супермаркетов г. Вологды различными показателями их работы в рамках нашего исследования был проведен анкетный опрос (приложение 1). В опросе участвовало 50 человек в возрасте от 18 лет и старше.

Согласно опросу, большинство вологжан (84%) делает покупки в супермаркетах и универсамах города, в небольших продуктовых магазинах – 32%, киосках и палатках – 28% респондентов и только 14% ответивших совершает покупки на рынке.

На вопрос: «Если Вы не покупаете продукты в супермаркете, то с чем это связано?» 35% опрошенных отметили, что супермаркеты находятся далеко от дома, и 18% предпочитают покупать продукцию в специализированных магазинах от производителя.

Треть населения города (32%), совершая покупки в супермаркетах, делает это почти каждый день, четверть населения закупается 2-3 раза в неделю и столько же один раз за неделю (рис. 1).

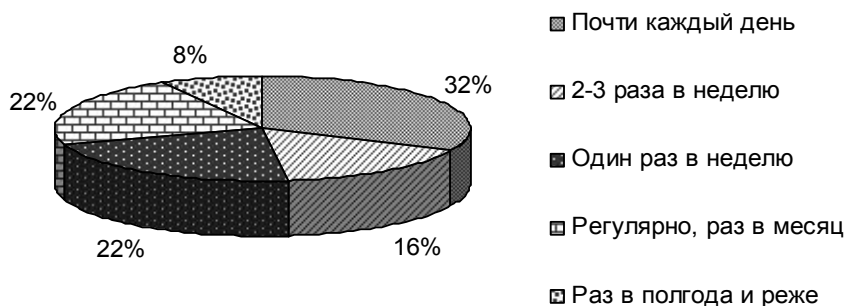


Рис. 1. Ответ на вопрос: «Как часто Вы посещаете супермаркеты (такие как «Магнит», «Макси», «Лучик», «Гурман», «Аллея», «Золотой ключик», другие)?»

Тогда как, только 8% опрошенных посещают данную торгово-розничную сеть раз в полгода и реже, предпочитая альтернативные места для совершения покупок.

В нашем анкетном опросе мы попросили респондентов оценить по шкале от 1 (низкая) до 10 (высокая) факторы, которыми они руководствуются при принятии решения о походе в супермаркет. Самую наибольшую оценку дали таким фактором как «Возможность самому выбрать необходимый товар» (8,2 балла; табл. 1) и «Возможность купить все продукты в одном месте» (7,9 балла), тогда как наличие акций и скидок оценили в среднем на 6,2 балла. Более трети респондентов (36%) поставили максимальную оценку критерию: «расположен рядом с домом, работой» и «хороший ассортимент товаров» (34%).

Таблица 1.

Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, по шкале от 1 (низкая) до 10 (высокая) факторы, которыми вы руководствуетесь при принятии решения о походе в супермаркет», %

Факторы	Среднее значение	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1. Рядом с домом, работой	7	36	8	10	4	4	16	6	8	4	4
2. Возможность самому выбрать необходимый товар (набрать овощи, фрукты, взять товар в руки)	8,2	56	12	10	2	2	6	0	2	4	4
3. Хороший ассортимент	7,6	34	10	20	10	4	6	4	6	4	2
4. Отсутствие толпы	7	24	16	12	4	14	14	4	2	8	2
5. Высокое качество обслуживания	6,8	10	16	18	10	12	20	6	6	2	0
6. Свежие продукты	6,3	10	2	26	14	16	10	6	6	10	0
7. Наличие акций, скидок	6,2	4	12	24	10	12	18	4	6	2	6
8. Доступные цены	6,6	16	16	12	16	6	12	4	6	6	6
9. Возможность купить все продукты в одном месте	7,9	50	10	6	8	4	10	2	2	4	4
10. Круглосуточный режим работы	7	26	18	10	10	4	12	4	6	4	2

Согласно полученным данным, большинство посетителей супермаркетов (56%) дают максимальную оценку в 10 баллов такому фактору, как «Возможность самому выбрать необходимый товар», так же половина (50%) ответивших поставили аналогичную

оценку критерию «Возможность купить все продукты в одном месте». Стоит обратить внимание на то, что четверть ответивших оценили наличие свежих продуктов всего лишь на 8 баллов.

Для оценки удовлетворённости посетителей супермаркетов города в анкетный опрос были включены следующие вопросы «Что Вам нравится в супермаркете?» и «Что Вам не нравится в супермаркете?».

Большинству покупателей (76%) нравится возможность самому набрать необходимый товар (как было показано выше, данный фактор является определяющим при выборе супермаркета, как торговой точки для совершения покупок), хороший ассортимент товаров (46%), собственная кулинария (42%; рис. 2). В то же время «свежими продуктами» удовлетворёно только 18% опрошенных горожан.

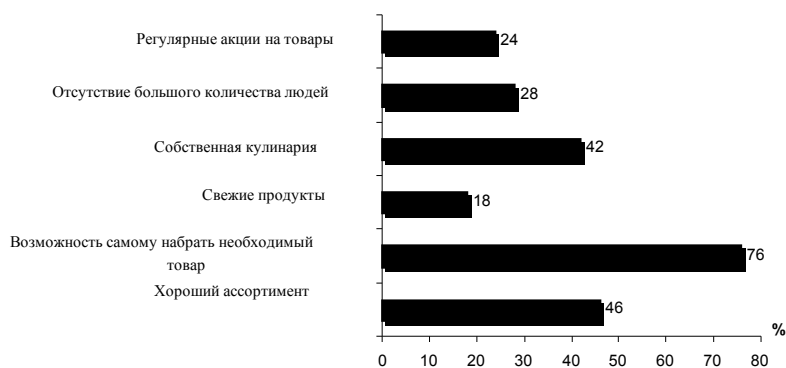


Рис. 2. Ответ на вопрос: «Что Вам нравится в супермаркете?» (возможно несколько вариантов ответа)»

Данные опроса показали, что более чем половине (62%) посетителей супермаркетов не нравятся очереди к весам и цены, которые выше, чем в других магазинах (отметили 40%; рис. 3). Стоит обратить внимание на то, что более трети опрошенных (32%) не удовлетворены качеством товаров и маленьким количеством консультантов – 26%.

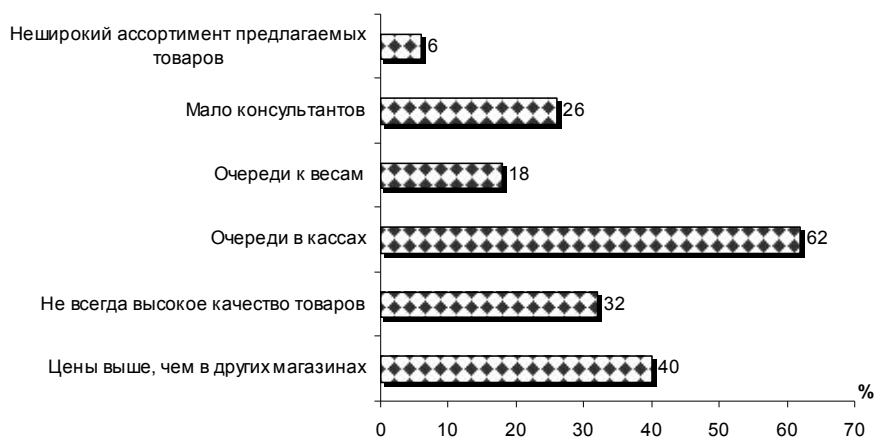


Рис. 3. Ответ на вопрос: «Что Вам НЕ нравится в супермаркете?» (возможно несколько вариантов ответа)»

На вопрос: «Какие мероприятия, проводимые супермаркетом могут Вас заинтересовать?» большинство опрошенных (66%) отметили «выдачу дисконтной карты», более половины (60%) – выгодную покупку по акции (рис. 4).

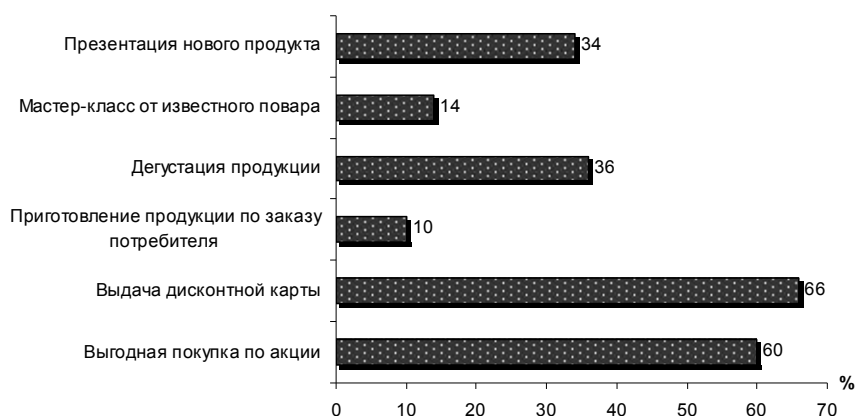


Рис. 4. Ответ на вопрос: «Какие мероприятия, проводимые супермаркетом, могут Вас заинтересовать?»

Только треть опрошенных заинтересовала дегустация продукции и презентация нового продукта (36 и 34% соответственно). Лишь 10% отметили «приготовление продукции по заказу потребителя».

Торговая сеть типа супермаркет обеспечивает возможность быстро, удобно с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары и услуги в условиях свободного выбора из широкого ассортимента, недалеко от места работы и дома, в удобном количестве.

За последние годы в г. Вологде увеличивается количество супермаркетов, гипермаркетов и универсамов, что говорит о бурном развитии в нашем регионе в частности сетевой розничной торговли. Треть населения города (32%), совершая покупки в супермаркетах, делает это почти каждый день, почти половина населения (44%) закупается 1-3 раза в неделю. Тогда как, только 8% опрошенных посещают данную торговую розничную сеть раз в полгода и реже, предпочитая альтернативные места для совершения покупок.

Для всех посетителей супермаркетов, вне зависимости от возраста, существует ряд критериев, определяющих выбор конкретной торговой точки. Так, в ходе нашего исследования выяснилось, что определяющими факторами при совершении покупок в супермаркете являются: возможность самому набрать необходимый товар, приобрести всё необходимое в одном месте, расположение рядом с домом и хороший ассортимент предложенных товаров.

В то же время результаты опроса показали, что существуют ещё дополнительные факторы, которые могли бы повысить привлекательность супермаркета. К ним можно отнести: выдачу дисконтной карты (отметили 66% респондентов), выгодная покупка по акции (60%).

Данные опроса представили, что более чем половине (62%) посетителей супермаркетов не нравятся очереди к весам и цены, которые выше, чем в других магазинах

(40%). Стоит обратить внимание на то, что более трети опрошенных (32%) не удовлетворены качеством товаров и маленьким количеством консультантов – 26%.

Развитие рынка розницы сопровождается качественным изменением потребительского спроса: растут требования покупателей к ассортименту и качеству товаров, а также к культуре обслуживания. Поэтому владельцам торговых точек необходимо обратить внимание на качество, предоставляемой продукции, а также усилить контроль со стороны городских инспекций по контролю над продукцией, предлагаемой потребителю.

СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. База данных показателей муниципальных образований. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologdastat.ru>
2. «Битва супермаркетов продолжается» // Газета «Премьер» – №42 (243), 2005 г.
3. Потребление продуктов питания по социально-экономическим группам населения Вологодской области в 2009 году. стат. бюллетень / Росстат. Вологдастат. – Вологда, 2010.
4. Чкалова О.В. Классификация розничных торговых предприятий в России и за рубежом. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbene.narod.ru/>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

АНКЕТА

Исследование потребительских предпочтений посетителей супермаркетов г. Вологды

<p>1. Ваш пол: - мужской - женский</p>	<p>5. Как часто Вы посещаете супермаркеты (такие как «Магнит», «Макси», «Лучик», «Гурман», «Аллея», «Золотой ключик», другие)?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Раз в полгода и реже - Регулярно, раз в месяц - Один раз в неделю - 2-3 раза в неделю - Почти каждый день
<p>2. Возраст: - 18-24 года - 25-45 лет - 45-65 лет - 65 и старше</p>	<p>6. Что Вам нравится в супермаркете? (возможно несколько вариантов ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Хороший ассортимент - Возможность самому набрать необходимый товар - Свежие продукты - Собственная кулинария - Отсутствие большого количества людей - Регулярные акции на товары - Другое _____
<p>3. Где Вы покупаете продукты питания чаще всего?</p> <p>Супермаркет, универсам Продовольственный магазин Кiosk, палатка на улице, тонар Рынок Другое _____</p>	<p>7. Что Вам НЕ нравится в супермаркете? (возможно несколько вариантов ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> Цены выше, чем в других магазинах Не всегда высокое качество товаров Очереди в кассах Очереди к весам Мало консультантов Неширокий ассортимент предлагаемых товаров Другое _____
<p>4. Если Вы НЕ покупаете продукты в супермаркете, то с чем это связано?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Расположен далеко от дома - Покупка продуктов занимает много времени - Высокие цены на товары 	<p>8. Какие мероприятия, проводимые супермаркетом, могут Вас заинтересовать? (возможно несколько вариантов ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выгодная покупка по акции - Выдача дисконтной карты

- Низкое качество продукции - Маленький ассортимент предложенной продукции - Предпочитаю покупать продукцию в специализированных магазинах от производителя (например: киоски с молочной продукцией, мясной, хлебобулочные магазины) - Другое _____	- Приготовление продукции по заказу потребителя - Дегустация продукции - Мастер-класс от известного повара - Презентация нового продукта - Другое _____
9. Оцените, пожалуйста, по шкале от 1 (низкая) до 10 (высокая) факторы, которыми вы руководствуетесь при принятии решения о походе в супермаркет	
1. Рядом с домом, работой	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
2. Возможность самому выбрать необходимый товар (набрать овощи, фрукты, взять товар в руки)	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
3. Хороший ассортимент	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
4. Отсутствие толпы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
5. Высокое качество обслуживания	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
6. Свежие продукты	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
7. Наличие акций, скидок	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
8. Доступные цены	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
9. Возможность купить все продукты в одном месте	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
10. Круглосуточный режим работы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА ОТВЕТЫ!	

Е. А. Баженова, К. И. Максимова*
 Научный руководитель – О. А. Сачкова[◇]
 Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

ПРОБЛЕМА СУИЦИДНОГО ХАРАКТЕРА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Современные ритмы жизни и работы, а также многие субъективные факторы приводят к тому, что в определенный момент человек решается на преступление - преступление против своей жизни. По статистике, в среднем, половина случаев насильственной смерти в мире приходится на самоубийства.

За последние 4 года показатели смертности от психических заболеваний на Вологодчине выросли на 1,5%. О распространении психических расстройств свидетельствуют такие косвенные показатели, как рост числа преступлений и алкоголизма. Рост смертности от суицидов на Вологодчине остается выше, чем в среднем по России, на 40%. По оценкам специалистов, около 90% погибших страдали как минимум от одного психического заболевания, зачастую нераспознанного вовремя, или от наркотической, либо алкогольной зависимости.

В то же время, результаты социологических исследований показали, что реальные масштабы распространения психических расстройств среди населения области значительно шире. Каждый шестой житель страдает невротическими расстройствами, каждый четвертый - тревогой и депрессией.

Причин довольно много. Основные из них:

- боязнь наказания (страх осуждения со стороны родных или общества);
- неурядицы в личной жизни:
 - тотальный неуспех в романтических отношениях,
 - смерть кого-то из родных или друзей,

* студентки 3 курса

◇ старший преподаватель

- одиночество,
- целенаправленная травля (в том числе доведение до самоубийства),
- физические издевательства (изнасилования, побои);
- финансовые проблемы;
- нереализованность в жизни (творческая, профессиональная);
- потеря интереса к жизни, усталость от жизни;
- проблемы со здоровьем;
- психические/психосоматические болезни (депрессия, нарушение пищевого поведения, биполярное аффективное расстройство, шизофрения);
- приём психотропных препаратов;
- приём алкоголя и наркотических веществ;
- религиозный фанатизм (обычно распространённый в сектах), ритуальное самоубийство;
- вынужденное самоубийство (по приговору суда, под угрозой мучительной смерти или расправы с близкими родственниками).

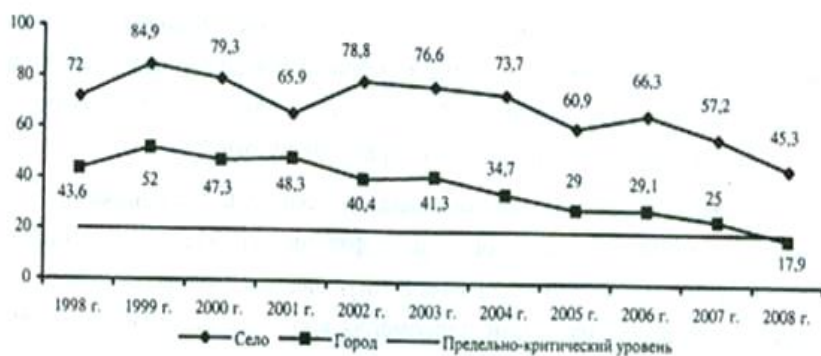


Рис.1. Динамика самоубийств на городских и сельских территориях Вологодской области (умерших на 100 тыс. населения)

На сельских территориях проблема самоубийств актуальнее, чем в городах. Это связано с тем, что жители городов быстрее адаптируются к индустриализации общества. На повышенный уровень суицидов в сельской местности влияют следующие факторы: тяжелые материальные и бытовые условия проживания, отсутствие специалистов и служб психологической помощи, неразвитость культурно - досуговых учреждений, а также алкоголизм и нищета.

Таблица 1.

Возрастная структура смертности населения Вологодской области от самоубийств (умерших на 100 тыс. населения)

Возрастная группа, лет	Годы				
	2005	2006	2007	2008	2009
10 – 19	11,9	8,8	11,9	7,2	9,2
20 – 39	40,9	43,2	37,5	25,3	29,7
40 - 59	58,2	56,0	46,8	37,8	40,2
60 и более	46,7	57,8	47,3	36,7	35,6

Анализ данных показал, что проблема самоубийств широко распространена среди трудоспособного населения. В группе риска находятся люди в возрасте от 40 до 59 лет.

Таким образом, учитывая высокую степень актуальности проблемы суицидного характера в регионе, следует отметить необходимость принятия таких мер, как:

1. Организация комплексной системы лечебно-профилактической помощи суицидентам на территории региона - учреждение новых специализированных структур и объединение действующих психопрофилактических служб и программ под управлением координирующего органа - комплексного медико-психологического кризисного Центра, задачами которого являются:

- проведение мониторинга ситуации в различных территориальных образованиях, организация и проведение научных исследований,
- организационно-методическое обеспечение и разработка образовательных программ,
- психокоррекционная и психотерапевтическая деятельность,
- социальная терапия и социальное вмешательство в трудных жизненных ситуациях;

2. Систематизация статистических данных, разработка и запуск системы регионального мониторинга, учитывающего не только количественные (число суицидов и парасуицидов), но и качественные показатели (образ жизни, интересы, микросоциум суицидента и т.д.);

3. Разработка для специалистов на основании полученных исследований программ по снижению социально-экономических потерь вследствие поведения суицидального характера населения.

В сложившейся ситуации эффективность данных мероприятий определяется наличием научно обоснованной аналитической информации о факторах, влияющих на суицидальную активность населения, комплексностью социальных вмешательств, доступностью и профессионализмом лечебно-диагностических и профилактических программ.

С целью предотвращения самоубийств Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), при поддержке Международной ассоциации по предотвращению самоубийств ежегодно 10 сентября проводит Всемирный день предотвращения самоубийств.

СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вологодский научно-координационный центр Центрального экономико-математического института РАН.
2. Гулин, К. А., Фалалеева, О. И., Ослопова, Ю. Е. Проблемы психического здоровья населения. - Вологда, 2009
3. Мартыненко А. В. Суицид в молодежной среде // Знание. Понимание. Умение. - 2005. - № 1. - С. 139-141
4. Официальный сайт департамент здравоохранения Вологодской области. [Электронный ресурс]: Режим доступа: - <http://www.volmed.org.ru/>
5. Официальный сайт о здоровье. [Электронный ресурс]: Режим доступа: - <http://inet-med.ru/content/view/502/93/>

СОСТОЯНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Безработица - это явление, органически связанное с рынком труда. По определению Международной организации труда - безработным признается любой, кто на данный момент не имеет работы, ищет работу и готов приступить к ней. По российскому законодательству, безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

Ситуация на рынке труда Вологодской области (табл.1).

Таблица 1.

Основные показатели деятельности службы занятости Вологодской области

Показатели	2008г.	2009 г.	2010 г.	январь-март 2011 г.	2010 г. к 2008 г., %
Численность граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы (человек)	44896	92587	67708	12658	151
Численность граждан, признанных безработными (человек)	25563	65390	44831	8696	175
Численность граждан, нашедших работу при содействии органов службы занятости (человек)	23879	40292	37778	4791	158
Численность граждан, проходивших обучение по направлению органов службы занятости (человек)	2657	6918	6975	1120	263
Численность безработных граждан, состоящих на учете в органах службы занятости на конец отчетного периода (человек)	12564	24552	16028	16043	128
Потребность в работниках, заявленная в органы службы занятости на конец отчетного периода (человек)	3771	7190	7763	18041	206
Уровень регистрируемой безработицы на конец отчетного периода, (%)	1,9	3,7	2,4	2,4	126
Напряженность на рынке труда (численность незанятых граждан, зарегистрированных в органах службы занятости в расчете на одну заявленную вакансию)	3,8	3,7	2,2	1,6	58

* студентка 5 курса

[◇] кандидат экономических наук, доцент

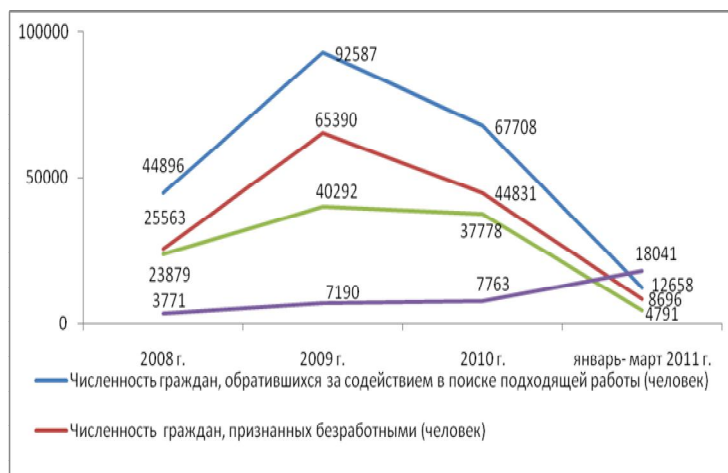


Рис. 1. Основные показатели деятельности службы занятости Вологодской области

В 2010 году по сравнению с 2008 годом численность граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы увеличилась на 51%, численность граждан, признанных безработными на 75%, численность граждан, нашедших работу при содействии органов службы занятости на 58%.

По состоянию на март 2011 года: численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости области, - 12658 человек, что на 258 человек меньше, чем на начало года.

Потребность в работниках, заявленная работодателями в органы службы занятости, - 18041 единица, что на 4388 единиц больше, чем на начало года.

С начала года по март 2011 года:

- органами службы занятости признано безработными 8696 человек, из которых: уволенные по собственному желанию - 4325 человек, сокращенные по численности или штату - 831 человек;

- трудоустроено 4791 обратившихся гражданина, в том числе: на постоянную работу - 3445 человек, на временную работу - 2125 человек.



Рис. 2. Уровень безработицы

Уровень регистрируемой безработицы в марте 2011 года составил 2,4 %.

В городе Вологде уровень безработицы – 2%, или 3365 человек, в городе Череповце так же 2%, или 3567 человек.

Напряженность на рынке труда – на одну вакансию претендуют 1,6 человека. Из **18041** вакансии, из них: постоянная - 8584, временная - 3045.

Преобладают вакансии в обрабатывающих производствах, сельском и лесном хозяйстве, в сфере образования, здравоохранения, в сфере торговли.

Наибольшая средняя заработная плата предлагается в строительстве (10,8 тыс.руб.), в сфере транспорта и связи (9,8 тыс.руб.), в организациях, выполняющих операции с недвижимым имуществом (9,5 тыс.руб.).

Таблица 2.

Уровень безработицы в некоторых районах Вологодской области

Районы Вологодской области	Уровень безработицы, %	Количество безработных, чел
Череповец	2	3567
Вологда	2	3365
Верховажский район	2,2	183
Грязовецкий район	3,8	796
Кирилловский район	4	386
Кич.-Городецкий район	2,1	222
Никольский район	1,9	251
Сокольский район	3,1	921
Сямженский район	3,8	200
Тарногский район	1,7	129
Харовский район	4,3	426
Череповецкий район	1,8	355
Шекснинский район	1,7	333

Состав безработных граждан (по данным на начало 2011 года):

- по основаниям незанятости:



Рис. 3. Состав безработных граждан по основаниям незанятости на начало 2011 года

Численность безработных граждан, уволенных по собственному желанию, составила 8017 человек или 50% от общей численности безработных граждан, численность безработных граждан, уволенных в связи с ликвидацией и сокращением численности или штата составила 2296 человек или 14,3 %.

- по половозрастному составу:

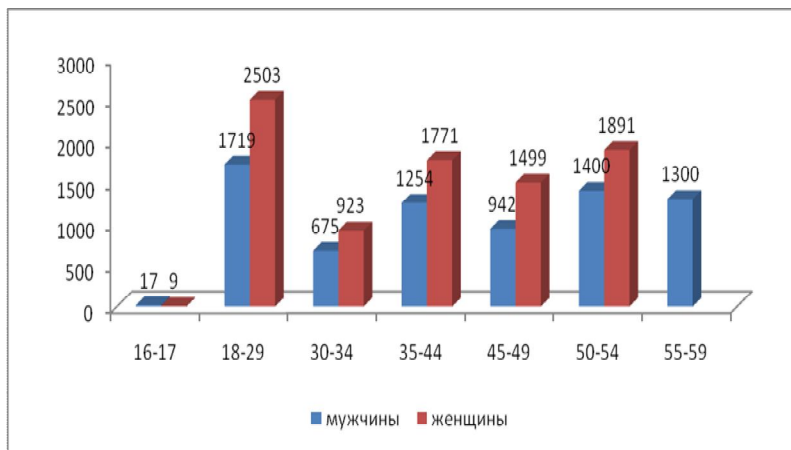


Рис. 4. Состав безработных граждан по половозрастному составу на начало 2011 года

Как показывают материалы обследований населения по проблемам занятости, мужчины реже обращаются в службы занятости в поисках работы, чем женщины. Среди безработных мужчин доля ищущих работу с помощью служб занятости в январе 2011г. составила 41%, среди безработных женщин - 59% (табл. 3).

Таблица 3.

Уровень образования безработных, обращающихся в Центр занятости населения

Уровень образования	на 01.01.2010 года		на 01.01.2011 года	
	человек	%	человек	%
не имеющие основного образования	612	2	388	2
имеющие основное общее образование	3237	13	2054	13
имеющие среднее (полное) общее образование	5614	23	3445	22
имеющие начальное профессиональное образование	6597	27	4024	25
имеющие среднее профессиональное образование	4885	20	3524	22
имеющие высшее профессиональное образование	3607	15	2593	16
ИТОГО	24552	100	16028	100

Наибольшую долю безработных составляют граждане, имеющие начальное профессиональное образование (25%), наименьшую долю составляют граждане, которые не имеют основного образования (2%).



Рис. 5. Состав безработных граждан по образованию на начало 2011 года

Способы поиска работы безработными

В выборе способов поиска работы главной причиной является субъективный характер, связанный с предпочтениями незанятого населения.

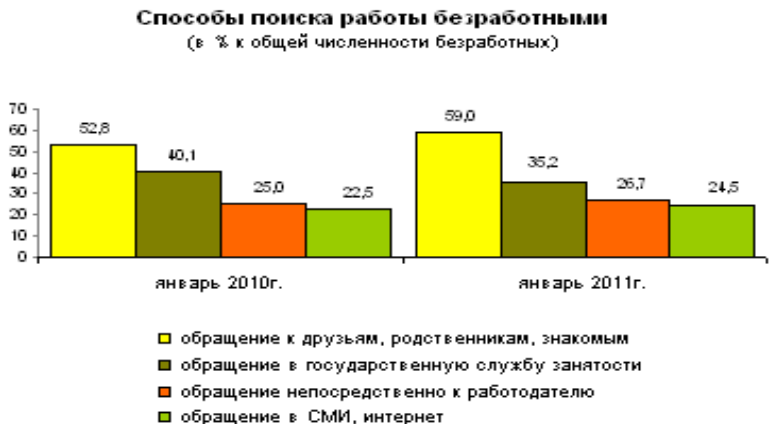


Рис. 6. Способы поиска работы безработными (в % к общей численности безработных)

Как показывают материалы обследований населения по проблемам занятости, наиболее предпочтительным является обращение при поиске работы к помощи друзей, родственников и знакомых - его используют более половины безработных.

Профессии, востребованные на рынке труда Вологодской области

Наибольшую потребность в кадрах испытывают предприятия промышленности, строительные организации, организации торговли и общественного питания, социального обеспечения, здравоохранения, образования, предприятия транспорта и связи, предприятия жилищно-коммунального хозяйства.

Если говорить о специалистах с высшим и средним профессиональным образованием, то здесь без проблем смогут найти работу педагоги, врачи, инженеры, механики, технологи, специалисты по программному обеспечению, специалисты в сфере IT-технологий.

Зато представители самых престижных профессии последних 10-15 лет, таких как юристы, экономисты и психологи сейчас практически не востребованы на рынке труда. А если востребованы, то от специалистов требуется не только большой опыт работы, но и чтобы данное образование было не базовым, а вторым.

10 самых востребованных профессий будущего:

- инженерные специальности,
- IT и разработчики компьютерного аппаратного обеспечения,
- нанотехнологии,
- специальности на стыке электроники и биотехнологий,
- маркетинг и продажи,
- специальности, связанные с сервисом,
- логистика,
- экология,
- медицинские специальности, связанные с поиском средств продления жизни,
- химия.

На данный момент существует 2 региональные программы содействия занятости:

1. Целевая программа дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда Вологодской области, в 2011 году;
2. Ведомственная целевая программа «Содействие занятости населения Вологодской области на 2009-2011 годы».

В соответствии с данными программами для достижения поставленных целей в 2011 году будут решаться следующие программные мероприятия:

1. Опережающее профессиональное обучение и стажировка работников, находящихся под угрозой увольнения (простой, введение режима неполного рабочего времени), работников организаций производственной сферы, осуществляющих реструктуризацию и модернизацию производства в соответствии с инвестиционными проектами;
2. Опережающее профессиональное обучение и стажировка женщин, работающих во вредных и тяжелых условиях труда, с целью их вывода с вредного производства;
3. Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до трех лет, планирующих возвращение к трудовой деятельности;
4. Профессиональная переподготовка врачей в соответствии с программой модернизации здравоохранения области;
5. Организация общественных работ, временного трудоустройства работников, находящихся под угрозой увольнения, а также признанных в установленном порядке безработными граждан и граждан, ищущих работу, проживающих в населенных пунктах с напряженной ситуацией на рынке труда;
6. Временное трудоустройство подростков в возрасте от 14 до 18 лет в период школьных каникул и в свободное от учёбы время;
7. Стажировка выпускников образовательных учреждений в целях приобретения ими опыта работы.

В 2011 году предусмотрена организация стажировок для 718 выпускников образовательных учреждений в целях приобретения опыта работы;

8. Содействие трудоустройству незанятых инвалидов, родителей, воспитывающих несовершеннолетних детей-инвалидов, многодетных родителей;

9. Содействие самозанятости безработных граждан и стимулирование создания безработными гражданами, открывшими собственное дело, дополнительных рабочих мест для трудоустройства безработных граждан.

В рамках целевой программы безработным гражданам предоставляется субсидия на открытие собственного дела в размере 58800 рублей;

10. Переселение в сельскую местность.

Переселение граждан и членов их семей проводится для работы на предприятиях и в организациях агропромышленного комплекса, занимающихся производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, а также для работы в учреждениях образования, культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта, правоохранительных органах, на предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания и связи на селе.

И.А. Жданова, А.А. Полетаева*
Научный руководитель – О.А. Сачкова О.А.◊
Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

ПРОБЛЕМА ДОСУГА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В Г. ВОЛОГДЕ

Мы решили посвятить свое исследование данной проблеме, так как посчитали её достаточно актуальной в наше время и, судя по результатам, не ошиблись.

Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодежи.

Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека.

Актуальность темы заключается в том, что досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей.

Сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в ее рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человека. Поэтому в современном российском обществе, в котором наблюдается нестабильность нормативно-ценностных систем, проблема досуга молодежи приобретает особую остроту.

Целью работы является: На основе социологического анализа выявить основные характеристики и направления проведения досуга современной молодежью города Вологды.

Мы провели социологический опрос в форме анкетирования, о результатах которого я расскажу в своем докладе.

Под ДОСУГОМ современного человека подразумевается время, которое свободно от необходимого труда в сфере общественного производства, а также от воспроизводства человеком своих жизненных функций в рамках домашнего хозяйства и социальных отношений.

Для определения свободного времени отдельного человека из его суточного бюджета времени (24 часа) следует вычесть время, которое он затрачивает:

* студентки 3 курса

◊ старший преподаватель

- на производственно-трудовые функции, включал дорогу к месту работы и обратно;
- физиологический отдых (ночной сон);
- оздоровительные и санитарно-гигиенические нужды (включая утренний туалет, гимнастику, стирку белья, мытье посуды и др.);
- покупку продуктов, их приготовление, прием пищи;
- приобретение необходимых вещей, товаров повседневного спроса и длительного пользования;
- воспитание малолетних детей, неотложную помощь близким людям (например, уход за больным) и др.

Основные характеристики досуга молодёжи:

- досуг имеет ярко выраженные физиологические, психологические и социальные аспекты;
- досуг основан на добровольности при выборе рода занятий и степени активности;
- досуг предполагает не регламентированную, а свободную творческую деятельность;
- досуг формирует и развивает личность;
- досуг способствует самовыражению, самоутверждению и саморазвитию личности через свободно выбранные действия;
- досуг стимулирует творческую инициативу;
- досуг есть сфера удовлетворения потребностей личности;
- досуг способствует формированию ценностных ориентаций;
- досуг формирует позитивную «Я - концепцию»;
- досуг обеспечивает удовлетворение, веселое настроение и персональное удовольствие;
- досуг способствует самовоспитанию личности;

В нашем опросе участвовали студенты 3-х вузов, с 1 по 5 курс, следовательно, в возрасте от 17 до 23 лет. Всего было опрошено 156 человек. Мы выявили следующие предпочтения проведения ими своего досуга.

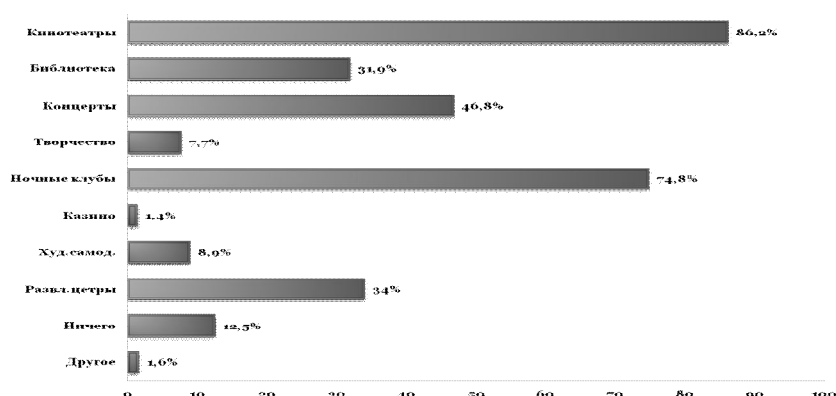


Рис. 1. Предпочтения проведения досуга

В результате основная часть студентов проводит свой досуг в кинотеатрах и ночных клубах. Так же выяснилось что студентам не хватает мест для творческого развития и доступного занятия спортом (в частности попросили содействия в постройке тен-

нисного курса) Студенты не любят сидеть дома за рукоделием, заниматься домашним хозяйством

Далее мы определили основные ценностные ориентации молодежи.

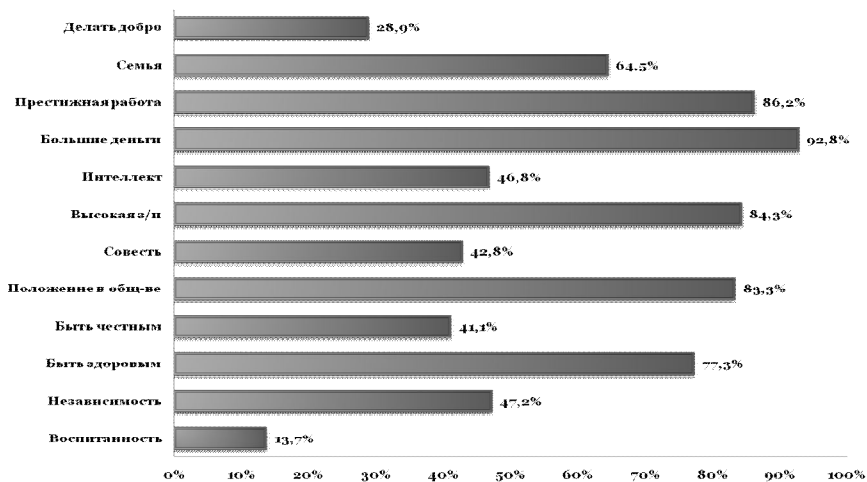


Рис. 2. Ценностные ориентации молодежи

В представлениях о культурном человеке у нашей молодёжи отсутствуют такие понятия как воспитанность, такт, честность и т.д. На сегодняшний день молодёжь Вологды считает более важным и ценным иметь престижную работу, большие деньги, семью, занимать высокое положение в обществе, быть здоровым. Менее значимы для молодых людей ценности следующего порядка: делать добро людям, быть интеллектуально развитым, получать высокую зарплату, быть независимым, честным, поступать по совести, быть воспитанным.

Времяпрепровождение студентов 1-3 курсов.

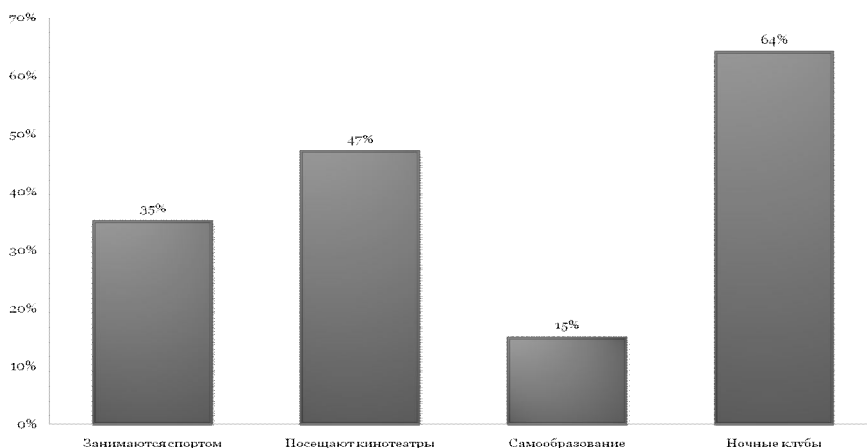
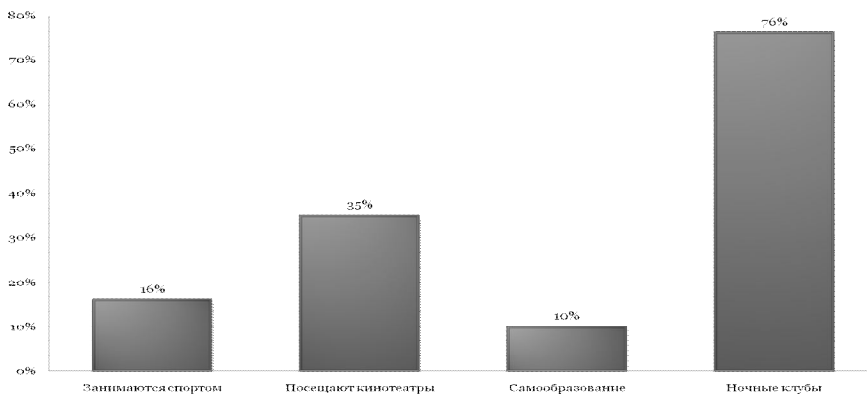


Рис. 3. Времяпрепровождение студентов 4-5 курсов



Времяпрепровождение студентов 1-3 курсов и студентов старших курсов значительно отличается. Так, из младших треть занимается спортом, 47% посещают кинотеатры, 15% используют время для самообразования и около 64% посещают ночные клубы. К четвертому курсу верными спорту остаются только 16%, самообразованием продолжают заниматься 10%, интерес к кинотеатрам незначительно уменьшается и посещает их уже 35% студентов. 76% старшекурсников - активные посетители ночных клубов.

Зачем студенты ходят в ночные клубы? Основной мотив - тусовка (более 50%). Далее мотивы у девушек и молодых людей расходятся. Так, для девушек привлекательность ночных клубов определяется возможностью потанцевать. Сильная же половина предпочитает общение за стойкой бара, и чем старше студент, тем более выражен этот мотив.

Респондентам был задан вопрос «Что городские власти могли бы сделать для удовлетворения Ваших потребностей?».

42% - просят построить новые **ДЕЙСТВУЮЩИЕ** за умеренную плату бассейн, стадион, спортзал

31% - организовать бесплатные клубы по интересам

18% - создать молодежные организации, которые способствовали бы коллективному отдыху (например, туристические походы),

9% - создать структуры, позволяющие молодежи общаться с руководящими органами власти.

В заключение можно сделать несколько выводов:

- в настоящее время, большинство студентов являются активными посетителями ночных клубов и ТРЦ,
- выявилось острое противоречие между увеличением свободного времени у молодежи и возможностями качественного его насыщения,
- преобладание активных и развлекательных форм проведения досуга,
- тенденция роста интереса к спорту.

Досуг воспринимается молодежью как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Поэтому в настоящее время регулирование досуга молодежи следует направить на формирование такого типа досугового поведения, который, с одной стороны, отвечал бы потребностям общества в организации культурного досуга, содействующего развитию личности молодого человека, а с другой - социокультурным потребностям самой молодежи.

КРЕДИТНЫЙ РИСК БАНКРОТСТВА КОРПОРАТИВНОГО ЗАЁМЩИКА

Банкротство - один из основополагающих инструментов регулирования рыночной системы хозяйствования. Необходимость и целесообразность эффективного функционирования института банкротства не раз подчеркивалась в высших эшелонах российской государственной власти. В зарубежной литературе несостоятельность (банкротство) очень часто характеризуют как «индикатор уровня национальной экономики», а закон о банкротстве называют «экономической конституцией страны». Это подчеркивает, что легальный институт банкротства должен гарантировать нормальные условия рыночного оборота, способствовать сдерживанию кризисных процессов, поддерживать поступательное движение страны в целом. Модернизация указанного института является естественным и необходимым процессом, отражающим потребности практики хозяйственного оборота и выражающим различные теоретические воззрения.

В практике хозяйственного оборота не решен окончательно вопрос о том, какое превалирующее значение имеет институт банкротства для экономики федерального и регионального уровней. Часть авторов склоняются к точке зрения, что указанный институт призван способствовать санации экономической системы, другая часть авторов расценивает банкротство как «паразитирующий» для банковской системы, массовый и формально легитимный способ уклонения от исполнения обязательств перед кредиторами. Содержательная критика российского института банкротства связана в первую очередь с банкротством крупных, экономически и социально значимых предприятий, при этом процедуры банкротства используются в таких делах, как правило, в недобросовестных целях.

Основное назначение института несостоятельности - обеспечить предсказуемое распределение рисков для кредитора [4]. Теоретически правовые нормы регулирования несостоятельности предприятий могут преследовать следующие задачи макроэкономического развития:

- снижение уровня хозяйственных рисков в экономике путем ликвидации неэффективных производств;
- обеспечение перераспределения промышленных активов в пользу эффективно хозяйствующих предприятий;
- развитие конкурентной среды [3].

Банковское дело представляет собой особую сферу финансово-предпринимательской деятельности, где происходят привлечение и аккумуляция временно свободных денежных средств, их распределение между хозяйствующими субъектами на условиях платности, срочности и возвратности. Риски в банковском деле - это опасность (возможность) для банка понести потери при наступлении определенных негативных событий. Риски могут быть как внутренними, связанными с функционированием самой кредитной организации, так и внешними [3].

Кредитный риск занимает центральное место среди внутренних банковских рисков. Кредитный риск - это риск неуплаты заемщиком основного долга и/или процентов

* начальник юридического отдела Вологодского филиала ОАО «Банк Москвы»

[◇] доктор экономических наук, профессор

в согласованные сторонами кредитного договора сроки. Низкие темпы кредитования вынуждают банки систематически и планомерно разрабатывать и совершенствовать методологию управления кредитными рисками и создавать организационные структуры для её реализации в повседневной банковской практике..

Предоставляя кредит, банк тем самым увеличивает общий риск компании-заемщика, так как получение заемных средств увеличивает за счет эффекта финансового рычага коэффициент рентабельности собственного капитала компании. Особенностью кредитного риска, отличающей его от остальных видов банковских рисков, является его личностный характер. При разработке кредитной политики с целью эффективного управления рисками банкам следует учесть, что заёмщики подвержены негативными тенденциями развития в еще большей степени, чем положительным. Даже при благоприятном развитии экономического положения заемщика банк может рассчитывать максимум на получение выплат, предусмотренных в договоре, но при неблагоприятном - рискует утратить все. Принимая решение о кредитовании, банки обязаны учесть вероятность негативного развития заемщиков в большей степени, чем положительное, минимизируя кредитный риск с помощью, в том числе ликвидного обеспечения.

Одним из наиболее значимых кредитных рисков при кредитовании корпоративных клиентов в настоящее время становится риск банкротства заёмщика.

Предпосылки банкротства следует рассматривать как влияние целого комплекса причин, одни из которых являются внешними по отношению к предприятию, и на них у предприятия нет возможности влиять, или это влияние может быть незначительным. Другие причины носят внутренний характер, непосредственно зависящий от организации работы на самом предприятии.

Банкротство чаще всего является результатом совместного и одновременного воздействия всех причин.

Наиболее сильное влияние на финансово-хозяйственную деятельность предприятия оказывает современное состояние российской экономики и множество проблем, которые еще не решены. Это: инфляция, безработица, просроченные кредиторские задолженности, высокий удельный вес расчетов бартером, административные барьеры и другие.

Кроме того, внешние причины банкротства включают в себя: банкротство должников; усиление международной и внутрисударственной конкуренции; демографические факторы.

Внутренние причины неплатежеспособности предприятия могут быть как объективные, так и субъективные: непрофессиональный менеджмент, изношенное оборудование, падение спроса на выпускаемую продукцию, убытки, несоразмерный фонд потребления, отвлечение средств в краткосрочные финансовые вложения, неправильный выбор форм безналичных расчетов, большая кредиторская и дебиторская задолженность; отсутствие авансирования; наличие незавершенного производства; недофинансирование из бюджета; наличие сверхнормативного остатка товарно-материальных ценностей и многое другое.

В Постановлении Правительства РФ от 30 октября 1997 г. № 1373 «О реформе предприятий и иных коммерческих организаций» обозначено противодействие характерным для современных предприятий проблемам, препятствующим их эффективному функционированию в условиях складывающихся рыночных отношений:

1. Неэффективность системы управления предприятием, обусловленную:
 - отсутствием стратегии в деятельности предприятия и ориентацией на краткосрочные результаты в ущерб среднесрочным и долгосрочным;

- недостаточным знанием конъюнктуры рынка;
- низким уровнем квалификации менеджеров и персонала, отсутствием трудовой мотивации работников, падением престижа рабочих и инженерно-технических профессий;
- неэффективностью финансового менеджмента в управлении издержками производства.

2. Низкий уровень ответственности руководителей предприятий перед участниками (учредителями) за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также финансово-хозяйственные результаты деятельности предприятия.

3. Низкие размеры уставного капитала акционерных обществ.

4. Отсутствие эффективного механизма исполнения решений судов, особенно в части обращения взыскания на имущество должника.

5. Необеспеченность единства предприятия как имущественного комплекса, что снижает его инвестиционную привлекательность.

6. Высокие расходы на содержание объектов социально-культурного назначения и жилищно-коммунального хозяйства.

7. Практика перекрестного субсидирования и деформированная структура издержек производства вследствие дифференциации (по потребителям) цен и тарифов на товары и услуги естественных монополий, оказывающих существенное влияние на конкурентоспособность продукции российских предприятий.

8. Отсутствие достоверной информации о финансово-экономическом состоянии предприятия для акционеров (участников), руководителей предприятия, потенциальных инвесторов и кредиторов, а также для органов исполнительной власти.

Выявление внутренних причин банкротства достигается путем проведения анализа за финансовое состояние конкретного заёмщика.

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой экономической деятельности предприятия, определяющее конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве. Устойчивое финансовое состояние формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

В ходе анализа для характеристики различных аспектов финансового состояния предприятия применяются как абсолютные, так и относительные показатели финансового состояния предприятия (финансовые коэффициенты).

Анализ финансовых коэффициентов заключается в сравнении их значений с базисными величинами, а также в изучении их динамики за отчетный период и за ряд лет. Для анализа финансового состояния предприятия и тенденций его изменения обычно достаточно небольшого количества финансовых коэффициентов. Важно лишь, чтобы каждый из них отражал наиболее существенные стороны финансового состояния.

Также в финансовой науке предлагается использовать следующие основные показатели для характеристики риска банкротства заёмщика:

«1) соотношение среднего размера текущих обязательств организации и ее среднемесячной выручки за тот же период. Если значение данного показателя превышает 3, то предприятию понадобится более трех месяцев, чтобы рассчитаться по своим долгам, при условии, что вся выручка будет направлена на погашение текущей задолженности перед кредиторами. Этот срок выше, чем установленный законодательство;

2) соотношение стоимости оборотных активов и текущих обязательств предприятия. В случае, если у предприятия соотношение среднего размера текущих обязательств к среднемесячной выручке превышает три месяца и одновременно соотношение

стоимости оборотных активов к стоимости текущих обязательств меньше 1 руб. на 1 руб., то оно, безусловно, является неплатежеспособным. Но и в случае, если рассматриваемое соотношение активов и обязательств превышает 1, но находится в критической области до 1,2, финансовое состояние предприятия также неудовлетворительное, поскольку, расплатившись по своим долгам, оно не сможет продолжать производственную деятельность, лишившись большей части оборотного капитала;

3) наличие собственного капитала в оборотных средствах. Этот показатель представляет собой разницу между стоимостью оборотного и заемного капитала предприятий. Отсутствие собственного капитала в оборотных средствах говорит о том, что все оборотные активы предприятия сформированы за счет заемного капитала, а также часть его внеоборотных (основных) средств уже принадлежат, по сути, кредиторам;

4) динамическая характеристика безубыточности текущей хозяйственной деятельности предприятия. По ряду понятных причин такой характеристикой не может быть прибыль, остающаяся в распоряжении организации. Целесообразно использовать показатель рентабельности продаж, определяемый как соотношение прибыли и выручки от продаж» [1].

Проводя анализ финансового состояния предприятия, следует обратить внимание, что абсолютные значения коэффициентов и показателей по разным предприятиям несопоставимы из-за зависимости от индивидуальных особенностей предприятий. Сопоставить можно лишь степень изменений коэффициентов и показателей в направлении повышения или снижения финансовой устойчивости. Анализировать целесообразно динамику, а не абсолютный уровень показателей.

Банки обязаны стремиться к выявлению и оценке риска банкротства на этапе рассмотрения заявки на получение кредита, чтобы своевременно скорректировать размер кредита и предусмотреть адекватные меры для его погашения. Банкам не следует кредитовать заемщиков, которые в значимой степени подвержены риску банкротства.

Поэтому следует критически оценить кредитное предложение, предоставленное потенциальным заемщиком, а именно: выяснить репутацию заемщика (в особенности это актуально для новых (неизвестных ранее Банку) клиентов); проанализировать, является ли кредитное предложение реалистичным с экономической точки зрения, для чего банку следует выработать свои требования к кредитному предложению и довести их до сведения заемщика.

Следующим этапом оценки риска банкротства заемщика является отбор информации о возможном заемщике, на базе которой банк осуществляет оценку кредитоспособности заемщика, определяются вероятные объемы кредитования, размер и метод фиксации процентных ставок, сроки погашения и обслуживания кредитов, требования к их обеспечению.

Снижение кредитного риска банкротства заемщика возможно с помощью следующих организационных мероприятий:

1. Проверки платежеспособности потенциального заемщика, в том числе с помощью визуальной оценки бизнеса заемщика сотрудниками Банка (либо, что более приемлемо независимого оценщика);
2. Текущего контроля за выданными кредитами, целевым расходованием денежных средств, а также оборотами по счетам клиента;
3. Страхования рисков (с использованием сострахования и перестрахования);
4. Использования ликвидного залога, поручительств собственников компании.
5. Контроль за поступлением на счета денежных средств от «критичных» контрагентов (картотека).

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что риск банкротства заёмщика, как и любой другой кредитный риск, зависит от множества факторов. Нивелирование отрицательного воздействия указанного риска на деятельность кредитной организации является системообразующей задачей совершенствования механизма современного банковского риск-менеджмента.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вараксина, Н.М., Кован, С.Е., Вараксина, В.А. Финансовое состояние крупнейших российских предприятий и возможности их финансового оздоровления // Налоговый вестник. № 6. Июнь. 2001. С. 25.
2. Демчук, И.Н. Кредитный риск-менеджмент и надежность коммерческого банка. – М.: «Экономика» 2008. С.160.
3. Симачев, Ю.В. Институт несостоятельности: основные тенденции в применении и сложившаяся «структура спроса» (взгляд экономиста) - в сб. Развитие спроса на правовое регулирование корпоративного управления в частном секторе. - М. 2003. С. 113.
4. Степанов, В.В. Несостоятельность (банкротство) в России, Франции, Англии, Германии. - М.: «Статут», 1999. С. 42.

М.И. Лухтан, Д.А. Калиничева*
Научный руководитель – О.А. Сачкова[◇]
Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДЕТСКИМИ САДАМИ В Г. ВОЛОГДЕ

О повышении рождаемости российские власти говорят с воодушевлением. Впрочем, при рождении детей государство не слишком задумывается над тем, с какими проблемами молодые родители столкнутся уже через несколько лет. Нехватка детских садов столь велика, что грустная шутка о том, что сразу после рождения ребенка записывать его в детсад уже поздно, является реальностью. По официальным данным, более одного миллиона семей не могут устроить своих детей в детские дошкольные учреждения из-за нехватки мест. [1]

Цель научной работы - анализ и количественная оценка потребности в детских садах (на примере г. Вологды и Вологодской области).

Проведя анализ рождаемости (рис. 1) в регионе можно сделать вывод, что число родившихся в области увеличивается. Это связано с предоставлением льгот государством, повышением уровня жизни многих семей.

* студентки 3 курса

[◇] старший преподаватель



Рис. 1. Динамика рождаемости [4]

Следующим этапом исследования является рассмотрение доли детей, нуждающихся в детских садах в г. Вологде (рис 2). [4]

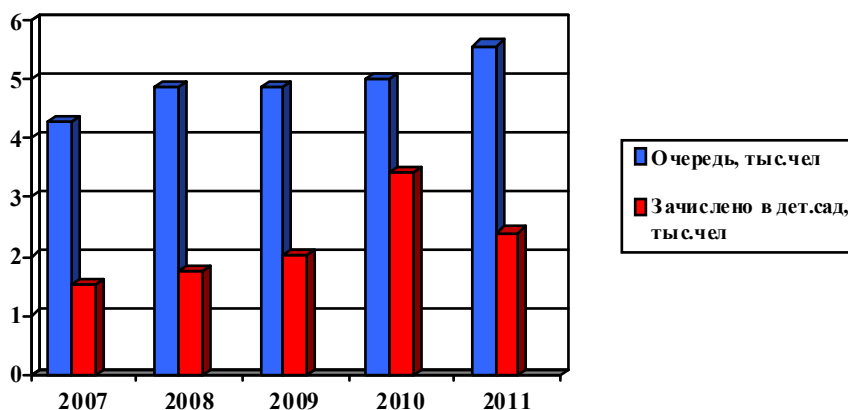


Рис.2. Доля детей, нуждающихся в детских садах в г. Вологде

По данным диаграммы можно сделать вывод, что в период с 2007-2009 года, ситуация с количеством мест изменялась незначительно, и в 2010 году доля зачисленных в детские сады выросла на 1400 мест за счет переуплотненности существующих детских садов, благодаря перепрофилированию некоторых школ Вологды, но в 2011 году переуплотнение групп не было сделано, из-за чего число мест в детсадах уменьшилось на 1000 мест. В свою очередь в апреле 2011 года были открыты 2 детсада: «Мальвина», расположенный на Лынокомбинате, и «Белочка» на ПЗ, которые смогут принять 400 детей.

Далее перед нами стояла задача проанализировать ситуацию постройки дошкольных учреждений.

- 2007 – 80 ед.;
- 2008 – 82 ед.;
- 2009 – 82 ед.;

- 2010 – 82 ед.;
- 2011 – 84 ед. [4]

Сделав это, мы пришли к выводу, что данная ситуация практически не меняется. И те мероприятия, которые проводятся в поддержку дошкольных образовательных учреждений являются незначительными и не могут изменить сложившуюся ситуацию. При строительстве 4 садов, в период с 2007-по 2011 гг. число свободных мест увеличилось на 894, а доля нуждающихся в детских садах составляет 2273, это дает основание полагать, что для полной ликвидации очереди необходимо строительство 11 детских садов вместимостью 200 человек.

Теперь рассмотрим долю детей нуждающихся в детских садах в Вологодской области.

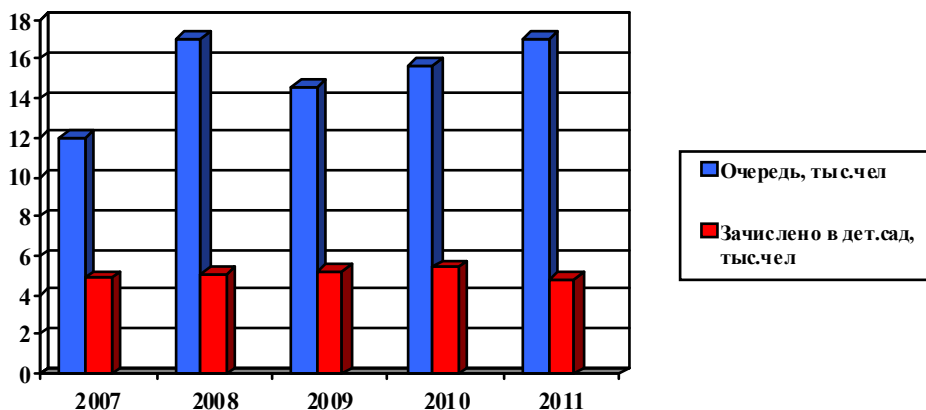


Рис.3. Доля детей, нуждающихся в детских садах в Вологодской области [4]

Данная диаграмма наглядно показывает, что проблема недостаточности мест в детских садах практически не решается. И очередь в детские сады остается в пределах от 7-12 тыс. чел. По представленным нами данным можно сделать вывод, что за период с 2007-2010 гг. число мест в детских садах выросло на 494 места, но в то же время очередь в детские сады увеличилась на 5000 детей. [4]

Также мы провели анализ числа дошкольных образовательных учреждений в Вологодской области.

- 2008 – 624 ед.;
- 2009 – 617 ед.;
- 2010 – 600 ед.;
- 2011 – 602 ед. [4]

И пришли к выводу, что количество детских садов в области уменьшается, это связано:

во-первых, с тем, что многие дошкольные образовательные учреждения отдаются в частные и административные руки,

во-вторых, с недостаточным финансированием из бюджета, так как на строительство нового детского сада необходимо в среднем 100-120 млн. руб.

Учитывая, что очередь в 2011 году составляет 17000 детей, а зачислено в детский сад примерно 4800 детей, то по нашим подсчетам область нуждается в 61 дошкольном образовательном учреждении для полной ликвидации очереди в них.

Одной из основных причин нехватки детских садов является передача зданий в частное и административное пользование.

Например: Детский сад №25, расположенный на ул. Некрасова, дом 34а перепрофилирован в Управление ФС по надзору в сфере связи, а МОУ Центр повышения квалификации педагогических работников образовательной системы г. Вологды на ул. Яшина 40а, теперь располагается в здании бывшего детского сада № 12. [2]

Проведя это исследование, мы можем отчетливо увидеть, что картина получилась неутешительная. Рекомендуемые предложения способны изменить ситуацию в лучшую сторону:

1. Открытие новых образовательных учреждений;
2. Открытие дополнительных групп в существующих дошкольных образовательных учреждениях;
3. Строительство мобильных детских садов;
4. Реконструкция зданий;
5. Перепрофилирование зданий;
6. Надстройка этажей;
7. Организация семейных и частных детских садов;
8. Привлечение бизнеса к строительству;
9. Подготовительную и старшую группу размещать в школах

На наш взгляд, наиболее перспективными предложениями являются:

- во-первых, строительство мобильных детских садов: в среднем подготовка одного детского сада занимает один - два месяца. За год силами предприятия Вологодского «СКДМ» могут быть смонтированы 10-12 полностью оснащенных зданий. Что касается финансовых затрат, завод готов построить их в кредит и после сдать в долгосрочную аренду муниципалитетам. Причём цена такова, что аренда двадцати детских садов равнозначна стоимости строительства одного объекта. [3]

- во-вторых, это привлечение бизнеса к строительству: иметь договоренность со строительной компанией о том, что при возведении одного жилого объекта она обязана построить для области одно дошкольное образовательное учреждение.

Данные предложения способствуют решению актуальных на сегодняшний день проблем: нехватки мест в дошкольных учреждениях и безработицы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бачина М., Поляковская Е. Взрослые проблемы детских садов. Радио Свобода. <http://www.svobodanews.ru/content/article/2088890.html>
2. Вологодское областное отделение КПРФ. http://kprf35.ucoz.ru/news/problema_detskikh_sadov_nazrela/2010-06-30-428
3. Официальный сайт Администрации города Вологды <http://vologda-portal.ru>
4. Федеральная служба государственной статистики – <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst19/DBInet.cgi>

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ФОРСАЙТ В ФОРМИРОВАНИИ ДОЛГОСРОЧНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В Вологодском регионе на долю промышленного комплекса приходится 55% ВРП и создание системы, направленной на развитие промышленности совместно с образованием и бизнесом, на региональном уровне является необходимостью, а так же ее дальнейшей интеграции в национальную систему форсайта. По продукции промышленности на душу населения Вологодская область занимает 10 место в России и 3-е – в Северо-Западном федеральном округе. В 2009 году в расчете на одного жителя объем продаж продукции в области превысил среднероссийский в 1,4 раза. На долю промышленности области приходится более половины объема ВРП, в то время как доля промышленности в российском ВВП – около 30%.

Промышленность представлена следующими основными отраслями производства: металлургической, химической, лесной, машиностроительной, пищевой. Современными проблемами промышленного комплекса представлены ниже.

- моральное и физическое старение основных производственных фондов (в 2009 г. средний уровень износа ОПФ составил 44,2%);
- преобладание низкоукладных производств (развитие промышленности пятого уклада идет низкими темпами – ее доля в структуре Вологодской области занимает лишь 1%[7]);
- низкий уровень научного обеспечения промышленности области вследствие слаборазвитой структуры академической и отраслевой науки (для экономики региона характерен неоправданно длительный срок использования технологий, применяющихся в промышленности);
- слабая инвестиционная и инновационная активность предприятий (объем инвестиций в основной капитал в регионе снизился в 2009 г. более чем на 29%, в среднем по России – на 10%. Уровень инновационной активности предприятий в регионе в 2009 г. составил всего 7,6% (в среднем по Российской Федерации – 9,3%, в США, Японии, Германии, Франции – порядка 60 – 70%));
- моноструктурность промышленности (50% ВРП приходится на долю предприятий металлургического комплекса);
- высокая энергоемкость (по данным опроса^{††}, в 2009 году 73,4% руководителей отметили, что развитие производства в первую очередь сдерживали высокие цены на топливо и энергию);
- низкий уровень активности в разработке систем менеджмента качества и, как следствие, недостаточный уровень качества и конкурентоспособности продукции (по данным опроса, в 2009 году 50% руководителей предприятий отмечали низкую конкурентоспособность продукции вследствие ее неудовлетворительного качества и дизайна).

* студент 4 курса

†† По данным опроса 2010 года проведенного на базе ИСЭРТ РАН в рамках работы «Функционирование и прогноз развития промышленности Вологодской области в условиях глобализации», проводимого среди руководителей предприятий и организаций Вологодской области. В опросе участвовало 64 руководителя.

– дефицит высококвалифицированных рабочих массовых профессий и инженерно-технических работников (по данным опроса, в 2009 г. степень обеспеченности организаций области специалистами данного типа была оценена руководителями как недостаточная (46,9%) и очень низкая (4,8%));

– низкая рентабельность (за период с 2003 г. по 2009 г. рентабельность продукции промышленных предприятий имеет хроническую тенденцию снижения. Так, рентабельность продукции добывающих предприятий снизилась на 2,8% и составила 1,1% (в среднем по РФ она увеличилась на 10,5% до 29,7%); продукции предприятий обрабатывающих производств снизилась на 31,8% и составила 14,1% (в среднем по РФ она увеличилась на 0,1% до 12,5%); продукции предприятий по производству и распределению электроэнергии, газа и воды снизилась на 5% и составила 5,3% (в среднем по РФ она увеличилась на 1,2% до 7,6%));

– дефицит финансовых ресурсов (по данным опроса в 2009 году 28,1% руководителей предприятий отмечают крайне неудовлетворительное и неудовлетворительное финансовое состояние).

Таким образом, промышленный комплекс региона играет важную роль в социально-экономическом развитии Вологодской области, однако на сегодняшний день отсутствуют программы стратегического развития промышленности. Следовательно, если не прорабатывать долгосрочные программы, то решить проблемы и повысить конкурентоспособность предприятий промышленности не получится. Без стратегии развитие происходит исключительно хаотичным путем под руководством «невидимой руки» рынка, что не способствует укреплению благополучия и обеспечению интересов региона.

В первое десятилетие нового века экономическое развитие России демонстрировало неплохие темпы, но за это время не удалось добиться такого изменения качества экономического роста, которое обеспечило бы его устойчивость в долгосрочной перспективе. Мировой экономический кризис наглядно продемонстрировал реальное состояние российской экономики, так как в основе экономического роста по-прежнему находится энерго-сырьевой аспект. При этом и вне, и внутри страны российские производители не только крайне слабо осваивают новые конкурентные ниши, но и постепенно теряют существующие, сдавая тем самым конкурентные позиции.[10]

Одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности отечественного производителя является необходимость инновационный развития, а также дальновидность в принятии стратегий развития. Ключом к этому является изменение технологического профиля российской экономики, что предъявляет соответствующие требования к системе управления технологическим развитием, одной из основ которой является долгосрочный научно-технологический прогноз. Система должна обеспечить, с одной стороны, условия для позиционирования российских компаний на мировых рынках, т.е. для роста технического уровня, качества и эффективности их продукции, а с другой – создать потенциал для будущего развития и последующего прорыва на качественно новые для отечественной экономики рынки.

Таким образом, главной стратегической задачей является разработка долгосрочных программ развития промышленного комплекса страны и региона в частности. В качестве инструмента планирования целесообразно использовать форсайт, то есть такой механизм взаимодействия государства, представителей частного бизнеса (как высоко-, так и среднетехнологичного), науки и экспертов, который обеспечивает возможности совместного видения перспектив научно-технологического (шире - экономического) развития и общей линии действий, позволяющие реализовать «желаемое будущее».

Этот новый для России инструмент в развитых странах используется уже довольно продолжительное время.

Именно здесь, могут и должны быть в полной мере использованы Форсайт методы долгосрочного прогнозирования. В проведении исследований должны быть заинтересованы все стороны. Для проведения региональных форсайт исследований необходимо создать подразделение, которое сможет обеспечить выполнение, как научного анализа, так и организацию продуктивных переговорных площадок для бизнеса и государства.

Технология форсайт исследований является универсальным инструментом планирования любых социально-экономических процессов. В частности его можно использовать для стратегического прогнозирования развития промышленного комплекса.

Форсайт, в первую очередь, является комплексным механизмом, в котором результат достигается за счет использования множества методов и подходов. При проведении исследования используются такие методы как: прогнозирование, SWOT-анализ, экспертные панели, креативные экспертные семинары, сценарирование, многоэтапный Делфи-опрос экспертов и другие. Определяющее место в этой работе занимают аналитические методы, задающие граничные условия и форматы создания опросных панелей, и создание сценарных вариантов развития, определяющие связность образов будущего и сопряженных с ними стратегий.

Особое внимание в форсайтных работах уделяется созданию коммуникативных площадок для лиц, готовящих и принимающих решения (представителей министерств и ведомств, организаций бизнеса, научных организаций и ведущих экспертов). Реализация постоянных экспертных процедур и формирование экспертного сообщества для оценки и согласованного выбора перспективных научных и технологических направлений обеспечивает валидность прогноза и эффективное использование его результатов.

Коммуникативные технологии форсайта - один из эффективных инструментов формирования общественного мнения и позиции профессиональных сообществ. Они позволяют направлять и фокусировать деятельность вовлеченных в процесс компаний, организаций и широких групп людей, в единое русло, и, соответственно влиять на постановку целей и задач, обусловленных представлением о возможных путях развития отдаленного будущего. В том числе, как наиболее уязвимых, так и обладающих потенциалом точках роста.

Логика исследований может выстраиваться в следующем порядке:

1. Обзор и анализ существующих мировых, российских и региональных тенденций и факторов и поля технологических разработок
2. Выделение критически важных тенденций, факторов и групп, которые могут задавать социально-экономическое развитие региона.
3. Разработка пространства сценариев, определяющих границы возможного будущего в различных его вариантах
4. Разработка концепций инновационного развития в рамках программы проводимых исследований
5. Построение «стратегических» и «дорожных» карт развития региона, подготовка перечня необходимых законов, стратегий и программ, распоряжений правительства.

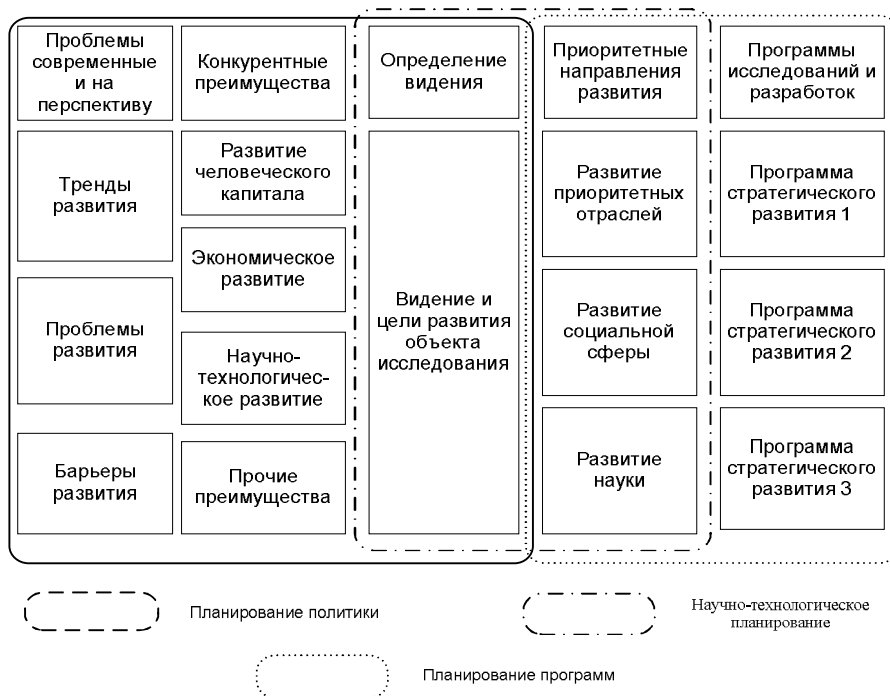


Рис. 1. Последовательность исследований

Проведение подобных исследований раз в несколько лет уже стало обычным делом в развитых странах, так как, именно таким способом достигается построение системы постоянного сотрудничества бизнеса, науки и государства, а так же общества в целом. Определение наиболее важных направлений развития с учетом «слабых» сторон, позволяет обозначить цели и задачи, для достижения которых мобилизуются необходимые ресурсы всех заинтересованных сторон, при этом исключается распыление сил. В процессе диалога рождается такой подход в стратегии развития, за счет которого достигается эффект синергии.

Методика форсайт также скрывает определенные риски и требует должного внимания к организации и проведению исследований.

Опыт проведения форсайта в разных странах и начального этапа работы над концепцией российского форсайта показывает ряд угроз, реализация которых может привести к существенному снижению его эффективности или к получению ложных результатов, отражающих массовую мифологию, сложившуюся в научном сообществе, текущий баланс между различными «группами интересов» или недостатки в методологии.

Первое. Угроза подмены действительно долгосрочного технологического прогноза «продленными в будущее» текущими трендами.

Второе. Возможность получения в результате форсайта не более чем слепка «массовой мифологии», относящейся к научно - технологическому развитию. В каждом историческом периоде существует набор - как правило, завышенных - ожиданий, связанных с развитием технологий в будущем.

Третье. Утрата системности приоритетов технологического развития. Участие большого количества заинтересованных групп может привести к размыванию системы приоритетов, включению в их число простой суммы технологических запросов всех

участников форсайта и соответственно «погружению» в результаты работы всех существующих между ними противоречий.

Четвертое. Отсутствие ориентации на конкретные потребности бизнеса и государства, чрезмерно общий характер рекомендаций.

Пятое. Диктат «универсального метода». Практика проведения форсайта в разных странах (в частности, неудачные эксперименты по опросам Дельфи в Германии) показывает, что попытка некритично копировать чужой (в данном случае пусть даже успешный) опыт с присущими конкретной стране структурами технологических вызовов и интересов участников форсайта и переносить его на принципиально другую почву изначально бессодержательна.

Шестое. «Диктат организационной группы». При несбалансированности интересов различных категорий участников форсайта (прежде всего, низкой заинтересованности представителей бизнеса и науки, связанной с «барьером новизны» самой технологии форсайта) может возникнуть ситуация, когда основной заинтересованной стороной окажется организационная группа по проведению форсайта.

Уже давно говорят о кризисе идей и отсутствия видения будущего, как раз такие проблемы решаются при помощи Форсайта. В России с огромным и слабо востребованным интеллектуальным капиталом и неэффективным материальным производством такие социальные технологии могут играть ключевую роль в развитии.

Хотя российский опыт Форсайтных исследований только формируется, тем не менее, перспективы Форсайта в России поистине безграничны. Этот инструмент может использоваться для выявления направлений развития в бизнесе, определения форм участия граждан в принятии социально значимых решений, выборе вектора научно-технической политики, установлении направлений регионального партнерства и прочего. Такие мощные возможности как раз и следует применять в первую очередь к тем областям, которые задают темпы развития региона, в нашем случае промышленности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белоусов, Д.Р. «Построение долгосрочного научно-технологического прогноза для России методом Форсайт»/Д.Р. Белоусов, О.Г. Солнцев, М.Ю. Хромов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecfor.ru/pdf.php?id=2008/1/02>

2. Буров, В.В. «Предвидение или предусмотрительность?»/ В.В.Буров, С.В.Карелов «Linex». 2006 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.linex.ru/files/RU_ITForesight-1.pdf

3. Власова, Л. «Что будет и чем сердце успокоится»/ Л. Власова «Экономика и жизнь». №35 2007 год

4. Гордеева, М. «Оправдание ожиданий»/ М. Гордеева «Экономика и жизнь». №34 2007 год

5. Дранев, Я. «Политики, бизнесмены и ученые будут определять стратегические задачи России при помощи «технологического предвидения»/ Я. Дранев «Архив новостей». 16 мая. 2003 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.utrans.ru/r/article.asp?path=html&ArticleID=2911>

6. Згуровский, М. «Видение будущего – удел победителей»/ М. Згуровский «Зеркало Недели». №25 [349]. 2001 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zn.ua/3000/3100/31478/>

7. Ильин В.В., «Роль кластерных систем в инновационном развитии промышленности региона» / Ильин В.В. // Федерализм. – 2009.–№4. – С. 204.

8. Коллектив авторов «Как оседлать будущее»/ Коллектив авторов «Энергия промышленного роста». №7–8 [18]. 2007 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.epr-magazine.ru/prompolitics/maintheme/future/>

9. Коллектив авторов «Перспективные направления развития российской отрасли информационно-коммуникационных технологий»/ Коллектив авторов Итоговый аналитический отчет на тему «Перспективные направления развития российской отрасли информационно-коммуникационных технологий». 2007 год
10. Кузьминов, Я.И. «Перспективы форсайта в России безграничны»/ Я.И. Кузьмин «Форсайт». №1 (1). 2007 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/images/pubs/2007/09/06/0000311723/03.pdf>
11. Соколов, А.В. «Долгосрочная инновационная стратегия развитых стран»/ А.В. Соколов «Россия 2050: Стратегия инновационного прорыва». 2004 год.

СЕКЦИЯ 4. СТУДЕНЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Ю.В. Сизганова*
Научный руководитель - С.П. Осмоловская[◇]
Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

ПРОБЛЕМА НЕХВАТКИ МЕСТ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Проблема катастрофической нехватки детских садов охватывает всю Россию. Её актуальность заключается в том, что дефицит детских садов серьезно сказывается на демографической ситуации, препятствуя росту рождаемости. Матери, не имеющие возможности отдать ребенка в детский сад, вынуждены сидеть дома, и лишаются возможности работать. Конечно, это ударяет по благосостоянию семей, но зачастую и ставит женщину перед дилеммой: ребенок или работа. Нехватка детских садов не позволяет воспитывать ребенка, одновременно занимаясь карьерой, ставит под удар самореализацию матери.

Однако, в первую очередь, детский сад важен для самих малышей. Как отмечают психологи, навыки общения, полученные в детском саду, являются важнейшим аспектом развития ребенка.

Истоки проблемы нехватки детских садов связаны с падением рождаемости в 90-е годы. Незагруженность детских садов привела к их массовым закрытиям государством, переоборудование в методические кабинеты, а также к передаче в частные руки. (власти были вынуждены перепрофилировать 34 здания под другие нужды. По Вологде - 1992 год - 116 садов 2010-82.), так же повлияла и тогдашняя активная поддержка областного правительства альтернативного (в основном домашнего) воспитания, за которое матерям платили ежемесячно немалые деньги. Сокращение детских садов было естественно с точки зрения реальной политики, но не учитывало долговременные государственные интересы.

Изменение в демографической ситуации привело к потребности в большем количестве детских садов.

Повышение рождаемости неизбежно привело к массовым очередям, переуплотнениям в детских садах. На сегодняшний день в очереди в детский сад в Вологде стоят около 8000 детей, лишенных пока нормального дошкольного образования, гарантированного Конституцией РФ, а их матери - возможности работать. Для 285-тысячного города это - катастрофический показатель. Для сравнения: в 10-миллионной Москве в аналогичной очереди стоят 25,5 тыс. дошколят. Это означает, что ситуация в Вологде в 100 раз хуже, чем в столице.

Таблица 1.

Очередь в детские сады г. Вологды, в сравнении 2004 – 2010 гг.

Годы	2004 г	2005 г	2006 г	2007 г	2008 г	2009 г	2010 г
Количество детей в очереди	1600	2800	4589	5624	6252	7005	8500

* студентка 4 курса

[◇] кандидат экономических наук, доцент

Проблема нехватки мест далеко не единственная. Назрел и кадровый вопрос. Профессии воспитателя и нянечки давно не престижны и низкооплачиваемы. Воспитатели и нянечки в детских садах зачастую даже не имеют специального образования. А ведь основы воспитания закладываются в первые годы жизни. Важно, чтобы с детьми находились квалифицированные педагоги.

Высокая плата за сад, постоянные сборы с родителей из-за нехватки средств, выделяемых муниципалитетом, высокие вступительные взносы также служат барьером для отправки ребенка в детский сад.

Сложившаяся ситуация вызывает социальную напряженность среди населения города, имеющего детей дошкольного возраста.

Для разрешения проблемы нехватки мест в дошкольных образовательных учреждениях в 2010 году на подготовку детских садов и школ к новому учебному году, а также на реконструкцию детских садов из городского бюджета была выделена сумма более 150 миллионов рублей. Несмотря на это, очередь в детские сады на данный момент составляет почти семь тысяч человек. Так же благодаря строгой инвентаризации в имеющихся детских садах удалось дополнительно открыть 16 детских групп. Дело в том, что в годы спада рождаемости в детских садах заработали кукольные театры, комнаты экологии, физического развития и т.д. Эти помещения пришлось обратно переоборудовать под детские группы.

В данный момент завершается реконструкция здания на Дзержинского, 7а для открытия в нем детского сада № 64 «Мальвина». Цена вопроса для городского бюджета - более 20 миллионов рублей. Приобретенное городом здание бывшего детского сада у подшипникового завода также будет в ближайшее время отремонтировано. Учреждение начнет свою работу в начале 2011 года. Открытие новых групп и двух этих детских садов позволит сократить очередь в дошкольные учреждения на 220 человек.

Конечно, строительство новых зданий и реорганизация старых затратны. Необходимо искать другие решения. Например, можно платить матерям денежную компенсацию за то, что они сидят дома с детьми, занимаются их обучением, образованием, воспитанием (в Норвегии матерям платят за уход за детьми до трех лет среднюю по стране зарплату).

Альтернативный вариант - открытие частных детских садов. Но здесь необходима государственная поддержка, иначе частный детский сад при низкой средней зарплате будет слишком дорогостоящим.

Открытие частных детских садов оголяет проблему нелегальных детских садов. Проблема существует на законодательном уровне, ведь этот бизнес должен существовать легально, на воспитателях лежит большая ответственность за детей. У предпринимателей есть заинтересованность в этом бизнесе, ведь есть спрос. В Европе достаточно много подобных структур: мини-детские сады с небольшими группами и почасовой оплатой.

Так же возможно использовать опыт Германии, в которой на государственном уровне довольно успешно действует система найма няни из числа пенсионеров. Называется это “Бабушка напрокат”. Поучается обоюдная выгода: пенсионерам - прибавка к пенсии и решение проблемы одиночества, для молодой семьи - недорогая услуга.

Итак, следующие мероприятия помогут решить проблему нехватки мест в детских садах:

- открытие новых детских садов с учетом численности дошкольников в разных районах города;

- вернуть в муниципальную собственность помещения детских садов, используемые сейчас в других целях;
- повысить заработную плату работникам детского сада;
- выплачивать матерям денежную компенсацию по уходу за ребенком до 3-х лет;
- переоборудование части помещений школ под детские сады;
- открытие дополнительных групп на базе действующих ДОО;
- легализация открытия частных детских садов (упрощение процедуры открытия, поддержка муниципалитетами и государством).

Сейчас каждый регион решает проблему своим путем. В стране отсутствует целевая финансовая программа для решения проблемы нехватки детских садов. Согласно статье 43 Конституции РФ, каждый ребенок имеет право на бесплатное дошкольное образование, значит, конституционные права детей нарушаются. И решать проблему нехватки мест в детских садах нужно, прежде всего, на государственном уровне.

Е.Л. Хрянин*
Научные руководители – И.Г. Крайнев[◇],
Т.А. Куприянова[◆]
Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ ПО УЧЕТУ ПОСЕЩАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ ОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

В начале учебного года в нашем ВУЗе зародилась идея контролировать посещаемость студентов, через ежедневные отчеты, которые составляют старосты групп.

На деле процесс происходит следующим образом: вечером, после проведенного учебного дня, староста садится за компьютер и вручную, по существующему примеру, заполняет таблицу, в которой указывает тех студентов своей группы, кто сегодня отсутствовал на каких либо занятиях. Указывает названия этих предметов, а также преподавателей, которые их ведут. Дополнительно, староста указывает причину пропуска, и был ли пропуск по уважительной (например, студент болеет, либо уехал по заявлению домой) или по неуважительной (например, проспал, опоздал и т.д.) причине (рис. 1).

* студент 3 курса

◇ инженер Отдела информационных технологий

◆ преподаватель

ОТЧЕТ О ПОСЕЩАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ ОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Группа: Про-31
 Куратор: Шарова Е.Н. Дата: 21.03.2011
 Корпус: Мальцева 39

№	Фамилия, Имя отсутствующего	Дисциплина	Преподаватель	Кол-во занятий	Причина	Кол-во пропусков по неуваж. причине с начала семестра
1	██████████	Информационный менеджмент Маркетинг Информационный менеджмент	Полянский А.М. Гулый И.М. Полянский А.М.	1 1 1	не пришел	
2	██████████	Маркетинг	Гулый И.М.	1	проспал	
3	██████████	Маркетинг	Гулый И.М.	1	проспал	
4	██████████	Информационный менеджмент РиСПСиИТ Маркетинг	Полянский А.М. Хреев Н.В. Гулый И.М.	1 1 1	в ярославле	
5	██████████	Маркетинг	Гулый И.М.	1	проспал	
6	██████████	РиСПСиИТ Маркетинг Информационный менеджмент	Хреев Н.В. Гулый И.М. Полянский А.М.	1 1 1	не знаю	

ИТОГОВАЯ ТАБЛИЦА

По уважительной причине		Без уважительной причины	
Кол-во человек	Число занятий	Кол-во человек	Число занятий
0	0	6	12

Рис. 1. Пример отчета старост

Далее составленный отчет отправляется на электронную почту куратора группы, который должен до 12 часов следующего дня перенести его уже в свою таблицу, и вручную указать, напротив каждого прогульщика количество неуважительных пропусков у него на данный момент с начала семестра. После этих процедур отчет отправляется в Учебно-методическое управление, где эта информация будет анализироваться.

Через определённые интервалы времени (неделя, месяц, семестр) администрация запрашивает в учебно-методическом управлении состояние по группам и другую статистику. Отдел УМУ составляет графики по группам, а также определяют студентов, в отношении которых следует вынести устный, либо письменный выговор за прогулы, или вообще подготовить приказ об отчислении. Как видно – при данных действиях происходит много ручной однообразной работы по одному и тому же сценарию.

Я заинтересовался этим проектом, когда однажды увидел, как староста нашей группы составляет подобный отчет. На ежедневное составление, оформление и отправку у нее уходило порядка 10-15 минут в день, а это довольно много.

Мною было принято решение помочь ей, и написал небольшую программу, составляющую отчеты в автоматическом режиме. Старосте остается только указать, какие студенты, на каких предметах отсутствовали, причину отсутствия и уважительная ли причина отсутствия.

Программа была написана на языке C# и экспортировала отчеты в современном формате .docx по заданному шаблону. Это помогло сократить время на составление отчета до 3-5 минут. Но это время, которое затрачивает только староста. Еще много времени уходит на ручной подсчет неуважительных пропусков и прочий анализ, который ежедневно выполняют кураторы УМУ.

На этом этапе зародилась идея создать полностью автоматизированную систему, которая бы исключала любую ручную обработку информации.

Это предложение было вынесено и одобрено в отделе информационных технологий. Также пришли к решению создавать в качестве системы комплекс из 3х компонентов:

- сайт, интегрированный в портал вологодского филиала ИНЖЭКОНА, на котором происходит заполнение отчетов, а также регистрация, и управление системой;
- серверное приложение – включающее базу данных и программу, составляющую и отправляющую отчеты на электронные адреса кураторов и администрации (в качестве ежедневной отчетности);
- специальную программу для администрации, с помощью которой они могут просмотреть различную статистическую информацию. О ней подробнее расскажу далее.

Немного технической информации по каждому компоненту. Начнем с сайта:

Сайт (рис. 2). В качестве языка программирования сайта у нас стоял выбор между php и ASP.NET, но в итоге мы решили писать его на php. В качестве БД выбрана MySQL. Выбор был обусловлен во многом потому, что сайт филиала работает именно на связке веб-сервер Apache, php5 и СУБД MySQL. К тому же все эти компоненты полностью бесплатны, в том числе для коммерческого использования. Дополнительно я ставил задачу полного соответствия сайта веб стандартам XHTML 1.0.

Серверная часть и программа для администрации будет написана на языке C#. При этом серверная часть не будет иметь собственного графического интерфейса, и будет работать как сервис.

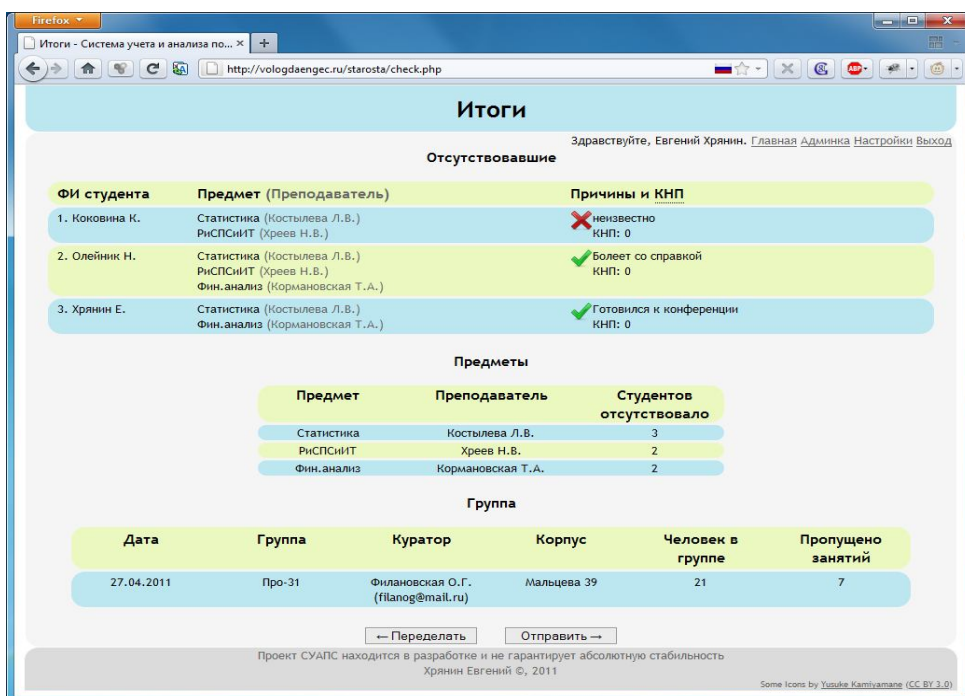


Рис. 2. Интерфейс сайта

Теперь подробнее остановимся на статистической программе для администрации. Она будет позволять извлекать из базы данных различную информацию о студентах,

предметах и группах. К примеру, будет возможно извлечь следующие статистические выборки:

Общие:

- Сколько в среднем в день человек прогуливают в данной группе
- Сколько студентов сегодня посетили занятия из всех зарегистрированных групп
- Процент посещаемости по группе (или даже целой специальности) за определенный день (семестр, либо другой период)
- Посещаемость предмета с указанным названием по всем группам
- Средний процент прогулов по всем группам у данного преподавателя (По данному показателю, можно косвенно судить о лояльности студентов к данному преподавателю)
- Посещаемость группой занятия учитывая здание, в котором оно проходит. (Это очень важно, т.к. второй корпус ИНЖЭКОНа находится далеко и за 2мя переездами)

И выборки по студентам:

- Количество прогулов с начала семестра (возможность выстроить рейтинг прогульщиков, в т.ч. в общем по ВУЗу)
- Самый часто прогуливаемый предмет (либо преподаватель)
- Возможность определить самую прогуливающую группу и так далее.

Как видно, очень широкие возможности для составления различных выборок. Останемся на основных проблемах, которые поможет решить система:

- Сокращение времязатрат на рутинную работу множества кураторов, старост, специалистов УМУ,
- Упроститься анализ собранных данных,
- Более качественное слежение за посещаемостью студентов – позволит улучшить качество образования.
- Оперативное получение администрацией информации о посещаемости

В настоящее время я почти закончил проектирование сайта, и мы начали его закрытое тестирование. Полностью запустить систему планируется к началу следующего учебного года.

Ю.Н. Одиноква *

Научный руководитель - Н. П. Шилова[◇]
ВГПУ

НУЖЕН ЛИ РОССИИ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «ОБ ИСКУССТВЕННО ОБРАЗОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ»?

Принятие ФЗ должно быть вызвано необходимостью законодательного урегулирования какой-либо сферы общественной жизни: вновь созданной или уже сложившейся, но бурно развивающейся. Посмотрим, как обстоит дело с искусственно образованными территориями.

Практика создания искусственных территорий на водных объектах существует в России не одно столетие. В последнее время актуальность законодательного урегулиро-

* студентка 3 курса, ВГПУ

◇ кандидат юридических наук, доцент Филиала МГЮА им. О.Е. Кутафина в г. Вологде

вания может быть обусловлена такими проектами как «Остров Федерация» в Сочи и «Морской фасад» в Санкт-Петербурге. Таким образом, говорить о массовых освоениях земель поверхностных вод нет смысла, да и в обоих случаях государство в построении данных объектов было больше заинтересовано, чем частные лица. Хотя в Проекте ФЗ «Об искусственно образованных территориях и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» прямо прописана цель для чего данный ФЗ будет создаваться: «Проект Закона закрепляет основы комплексного правового регулирования отношений, связанных с созданием искусственно образованных территорий и приобретением прав на сформированные на них земельные участки. Указанные изменения позволяют обеспечить, с одной стороны, гарантии прав инвесторов, а с другой стороны, учесть публичные интересы по развитию соответствующих территорий», а также для дополнительных отчислений в бюджет в виде налога на зарегистрированный объект недвижимости.

Изучив текст Проекта закона первое, на что хотелось бы обратить внимание, не смотря на отсутствие значительных денежных вложений для принятия, законодательная база, подлежащая изменению: ВК РФ, ЗК РФ, ФЗ «Об экологической экспертизе», «О внутренних морских водах, территориальном море и прилегающей зоне Российской Федерации», «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и другие законодательные акты Российской Федерации.

Вторая проблема, на наш взгляд, заключается в длительности процедуры дачи согласования и строительства.

В-третьих, сам факт проведения аукциона на право заключения инвестиционного договора умаляет действие лица или органа, осуществленные им ранее: инженерные изыскания, подготовку проектной документации и разработку проекта правил землепользования и застройки, конечно победитель аукциона компенсирует произведенные затраты, но не стоит забывать, что лицо или орган, начавшие процедуру создания искусственной территории, рассчитывают на территорию для освоения ее под капитальное строительство. Так почему бы не закрепить преимущественное право лица или органа, подавшего обращение о создании искусственно образованной территории, или каким-либо иным образом увеличить возможности на строительство территории.

В целом данный закон необходим для определения прав инвестора на вновь искусственно созданный земельный участок, да и дальнейшего регулирования деятельности на нем, благодаря перенесению действия норм земельного и градостроительного законодательства на него. Но сравнивая практику создания искусственных участков для строительства в Европе, благодаря которой увеличение территорий происходит на 40 - 60% в некоторых странах с Россией, напрашивается вывод о необходимости строительства таких территорий у нас. [1] В России большое количество территории, особенно на востоке страны, не осваивается в силу различных причин, необходимо при этом учитывать и большую протяженность нашей «необъятной родины».

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Замышляев, Д.В., Задорожнюк, Е.И. К проблеме создания искусственных территорий // Юрист. – 2008. - № 6. – С. 38.

ПРАВОВАЯ ОХРАНА НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОГО МАСЛА)

Впервые в нашей стране правовая охрана наименования места происхождения товара (далее - НМПТ) была введена в 1992 г. в соответствии с законом РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров». В данном законе НМПТ определялось как обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое наименование страны, населенного пункта, местности или другого географического объекта или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. [1]

Закон «О товарных знаках» утратил силу в связи с введением в действие ч. 4 ГК РФ, в которой текст вышеуказанного определения воспроизведен дословно, за исключением последней фразы п. 1 ст. 1516 о возможности признания исключительного права производителей такого товара на использования этого наименования.

Правовая охрана наименований мест происхождения товаров в международном гражданском обороте регламентирована Парижской конвенцией об охране промышленной собственности, в которой принимал участие СССР, и еще двумя универсальными международными договорами:

1. Мадридским соглашением о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указаний происхождения на товарах 1891 г.;
2. Лиссабонским соглашением об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации 1958 г.

Россия в этих двух международных договорах не участвует. Тем не менее, многие их положения, в особенности правила Лиссабонского соглашения, оказали заметное влияние на содержание ряда норм в прошлом Закона о товарных знаках, а затем - § 3 гл. 76 ГК.

Правовая охрана НМПТ в России имеет своей целью усиление заинтересованности изготовителей в поддержании высокого качества и сохранении особых свойств производимых ими товаров, обеспечение интересов потребителей, повышение конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Поскольку речь идет о географических объектах, то возникает вопрос о том, в каких границах рассматривать данный географический объект. Исключительное право использования наименования места происхождения товара в отношении того же наименования может быть предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий теми же особыми свойствами. Целесообразно закрепить понятие географического объекта в законе.

В понятии НМПТ говорится об особых свойствах товара. Однако, в связи с тем, что данное условие на практике не соблюдается, необходимо конкретизировать, как именно они должны быть выражены и как влияют на уникальность товара. Например,

* студентки 2 курса

[◇] кандидат юридических наук, старший преподаватель

по аналогии с описанием заявленного обозначения товарного знака, поданного на регистрацию, особые свойства товара должны быть описаны таким образом, чтобы, визуально не наблюдая товар, можно было составить о нем достаточное четкое представление. На практике же, описание особых свойств товара настолько не конкретизировано, что их невозможно отделить от сходных товаров, от подделок.

Другой проблемой является возможность распространения правовой охраны наименований мест происхождения товаров на сферу услуг. [2] Действующий в настоящее время ГК содержит пробел в данной сфере, что дает возможность перенесения уникальной услуги в другую географическую местность.

Наиболее деликатным вопросом на сегодняшний день остается вопрос об опубликовании сведений об особых свойствах товара в официальном бюллетене. По общему правилу, закрепленному в статье 1533 ГК РФ, «сведения, относящиеся к Государственной регистрации НМПТ и предоставлению исключительного права на такое наименование и внесенные в Государственный реестр наименований, ... за исключением сведений, содержащих описание особых свойств товара, публикуются в официальном бюллетене незамедлительно после их внесения в Государственный реестр наименований». В данном случае цель законодателя ясна - предотвратить публичное раскрытие особых свойств товара, чтобы сохранить его уникальность. Однако данное исключение на практике вызывает непреодолимые трудности для потенциальных обладателей права на НМПТ, т.к. лица, которые желают «присоединиться» к уже зарегистрированному НМПТ путем получения на свое собственное имя свидетельства на право пользования НМПТ, должны сформулировать свои особые свойства товара, не зная особых свойств товара, для которого НМПТ уже зарегистрировано. Поэтому в законе данную норму необходимо скорректировать таким образом, чтобы, не раскрывая секретов производства, обладатели права на НМПТ публиковали не описание особых свойств товара, а описание конкретно выраженного результата. [2]

В настоящее время в Российской Федерации по данным Росстата зарегистрировано 119 наименований места происхождения товаров, к числу которых относятся хорошо известные вам «Вологодское кружево» и «Вологодское масло». На примере последнего мы бы хотели проиллюстрировать проблемы правовой защиты НМПТ.

Появлению вологодского масла мы обязаны известному в прошлые времена русскому сыроделу Николаю Верещагину, который, вернувшись в 1870 г. из Парижа с Всемирной выставки молочного хозяйства, решил изготовить масло, подобное Нормандскому, продегустированному им во Франции. И уже в 1876 году Верещагин опытным путем изобрел тот сорт масла, который впоследствии стал лучшим из лучших сливочных масел, центром производства которого стала Вологодская губерния.

В настоящее время в Государственном Реестре наименований мест происхождения товаров Российской Федерации указаны следующие свойства Вологодского масла: хорошо выраженный чистый вкус, напоминающий вкус грецкого ореха и аромат сливок, подвергнутых пастеризации при высоких температурах, без посторонних привкусов и запахов. Массовая доля влаги масла не более 16%, массовая доля жира не менее 82,5%. Масло имеет однородную пластичную и плотную консистенцию, поверхность его на срезе блестящая, на вид сухая, цвет желтый, однородный по всей массе. [2]

На современном этапе настоящего масла «Вологодское» производится очень немного, на его долю приходится менее 0,6% объема выпускаемой в России маслопродукции. Масштабы же контрафактного производства популярной марки, по мнению специалистов, были как минимум в четыре-пять раз больше. В число компаний, права которых на производство знаменитого масла сомнительны, входили Valio (Финляндия),

Лианозовский молочный завод (Москва), «Европродукт» и Петербургский молочный комбинат (Санкт-Петербург). Причиной этого является неразрешенная правовая проблема: наличие государственного стандарта 37-91, который сделал технологию изготовления общим достоянием, и в то же время включение масла «Вологодское» в Государственный реестр наименований мест происхождения товаров Российской Федерации.

В конце 2001 года компания «Лианозовский молочный комбинат», входящая в холдинг «Вимм-Билль-Данн», подала возражение против регистрации НМПТ «Вологодское масло» в апелляционную палату Роспатента. Ссылаясь на ГОСТ 37-91 от 1992 года, москвичи настаивали, что понятие "Вологодское масло" давно вошло во всеобщее употребление и никак не связано с Вологодской областью. В качестве аргумента столичные специалисты представили справку Госкомстата о производителях «Вологодского масла» в Брянске, Смоленске и других городах России. [4]

Интересы вологодских предприятий производителей масла представляли патентный поверенный РФ Людмила Разумова (Вологодская торгово-промышленная палата), патентный поверенный РФ Людмила Рощина (Москва), представители ГУП «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина.

По словам Людмилы Разумовой «...воложане в качестве доказательств своего права на НМПТ «Вологодское масло» представили опрос, проведенный в рамках акции «Традиции качества» в Государственной думе РФ, который показал, что большинство респондентов ассоциируют Вологодскую область, прежде всего с «Вологодским маслом». Наряду с этим был подготовлен отчет Всероссийского научно-исследовательского института маслоделия и сыроделия (город Углич), в котором масло компании «Вимм-Билль-Данн» согласно биохимическим, органолептическим и физико-механическим показателям было признано не «Вологодским».

Однако, решающее значение для превращения наименования места происхождения товара в такое обозначение, на использование которого может быть получено исключительное право, имеет объективная обусловленность особых свойств товара "характерными для данного географического объекта природными условиями и людскими факторами".

Владимир Мизгирев, председатель производственного кооператива «Вологодский молочный комбинат» (на долю этого предприятия приходится около 40% производимой в регионе маслопродукции) объясняет: «На вкус и аромат сливочного масла влияет множество факторов: состав трав на лугах и, соответственно, рацион коров, породность стада, жирность и кислотность молока, его чистота и свежесть и др.». Как он убежден, только местная продукция обладает всем «букетом» особенностей, свойственных бренду «Вологодское». [3]

По словам В. Мизгирева, технология изготовления знаменитого масла весьма трудоемка, любое отступление чревато потерей качества. Поэтому из 730 сотрудников комбината 52 - работники контролирующей все процессы лаборатории. Вырабатывается «Вологодское» только из свежего молока, срок хранения - не более месяца. Конечно, масло не испортится и при более длительном хранении, но в этом случае будет утрачена его главная особенность - привкус орехов. За эту ореховую нотку, приобретаемую в результате тепловой обработки сливок, и ценится масло «Вологодское».

Третьего июля 2003 года Палата по патентным сборам Российского агентства по патентам и товарным знакам оставила в силе регистрацию наименования места происхождения товара «Вологодское масло». В настоящее время оно зарегистрировано на имя семи предприятий, находящихся на территории Вологодской области: ГУП Учеб-

но-опытный молочный завод ВГМХА им. Н. В. Верещагина, ЗАО «Вологодский молочный комбинат», ОАО «Шекснинский маслозавод», ЗАО Промышленно-торговая компания «Северное молоко», ОАО «Сухонский молочный комбинат», ОАО «Череповецкий молочный комбинат»; ОАО «Белокрестский маслозавод».

Современные условия экономического развития страны требуют дальнейшего совершенствования регулирования отношений, связанных с товарными знаками, знаками обслуживания и наименованиями мест происхождения товаров, поскольку в настоящий момент существует множество проблемных вопросов.

Практическое значение могло бы иметь законодательное регулирование вопроса о создании специальных механизмов, препятствующих трансформации наименований мест происхождения в обозначения, хотя и представляющие собой или содержащие названия географического объекта, но вошедшие в Российской Федерации во всеобщее употребление как обозначения товаров определенного вида, не связанные с местом их изготовления. Исходя из п.2 ст.1516 ГК, такие обозначения не признаются наименованиями мест происхождения товаров. Кроме того, необходимо организовать контроль за соблюдением установленных особых свойств товара, обусловленных географической средой места его происхождения.

СПИСОК ИПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров» от 23 сентября 1992 года N 3520-1 (утратил силу) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»
2. Гаврилов Э.П., Данилина Е.А. Некоторые вопросы правовой охраны НМПТ [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»
3. Реестр наименований мест происхождения товаров (НМПТ) Российской Федерации URL: <http://www1.fips.ru>
4. Овчинникова Е. Бренд вся губернии // Эксперт: Северо-Запад. – 2007. – № 48. – С. 28-30.
5. Стариков Е. «Вологодское масло» изготавливается только в нашей области // Вологодские новости. – 2003. — № 29. – С. 3.

С.Н. Головкина*

Научный руководитель – О.В.Бараева[◇]

Филиал МГЮА имени О. Е. Кутафина в г. Вологде

КОНСТИТУЦИОННАЯ ГАРАНТИЯ ПРЕЗУМПЦИИ НЕВИНОВНОСТИ

В настоящее время существует много нерешенных вопросов, связанных с презумпцией невиновности обвиняемого.

От того, как понимать данную презумпцию, зависят наши представления о реализации Конституции, о роли суда в правовом государстве, об установлении истины по уголовным делам, об обеспечении обвиняемому права на защиту, о способах реабили-

* студентка 2 курса

[◇] кандидат юридических наук, старший преподаватель

тации невиновных и т.д. Кроме того, презумпция невиновности призвана служить важнейшей гарантией законности и стабильности в обществе, защиты прав граждан.

Прежде чем дать определение презумпции невиновности, необходимо выяснить, что такое презумпция и как понимать термин «невиновность».

Презумпция происходит от латинского слова «praesumptio» и имеет несколько значений: преждевременное пользование; предположение, ожидание, надежда, чаяние; предвосхищение, возражение, заблаговременное опровержение; предубеждение.

В толковом словаре русского языка презумпция как категория интерпретируется как предположение, которое считается истинным до тех пор, пока не доказана его ложность.

В толковом словаре В. Даля «невиновный» - невинный, невиноватый, не сделавший ничего преступного, противного совести или закону. В словаре С.И. Ожегова «невиновный» - не имеющий за собой вины, не совершивший проступка, преступления.

Таким образом, если говорить в широком смысле, то презумпция невиновности - это предположение о том, что лицо невиновно и не совершало преступления.

Вместе с этим существуют различные мнения учёных в толковании данной презумпции. У неё есть как сторонники, которые говорят, что необходимо обеспечить правильное понимание и её эффективную реализацию, так и противники. Последние воспринимают презумпцию невиновности как фикцию, а её буквальное толкование считают неправильным.

Сложным и дискуссионным в науке является так же вопрос о содержании презумпции невиновности.

В любом случае, какие бы элементы данной презумпции не выделяли, все они могут быть реализованы лишь в условиях гласного, коллегиального, состязательного и беспристрастного предварительного расследования и судебного разбирательства.

Презумпция невиновности имеет многовековую историю. Так первое свидетельство закрепления в правовых нормах правила о возложении обязанности доказывать вину обвиняемого в совершении преступления на обвинителя встречается в законах Хаммурапи во II в. до н. э.

Но впервые определение понятия презумпции невиновности, как юридическая категория, было сформулировано лишь в XVIII итальянским учёным Чезаре Беккария. А затем во Франции она получила своё законодательное закрепление. В России так же предпринималось множество попыток формулировки данного принципа. Окончательно удалось закрепить лишь в ныне действующей Конституции РФ в статье 49:

«1. Каждый обвиняемый в совершении преступления считается невиновным, пока его виновность не будет доказана в предусмотренном федеральным законом порядке и установлена вступившим в законную силу приговором суда. 2. Обвиняемый не обязан доказывать свою невиновность. 3. Неустранимые сомнения в виновности лица толкуются в пользу обвиняемого».

Закрепление этого принципа в Конституции имеет важное политическое и юридическое значение. Политическое значение заключается в том, что принцип презумпции невиновности возведен до самого высокого уровня, общегосударственного. Юридическое – презумпции придается общеправовое значение гарантии от произвола властей в сфере уголовного судопроизводства.

Необходимо помнить, что презумпция невиновности должна не только провозглашаться, но и реализовываться на практике. Если это будет обеспечено, то в соответствующих отраслях права будет создана система гарантий, которая исключит признание виновными невиновных и их наказание. Но, практика показывает, что зачастую

презумпция нарушается не только органами предварительного расследования, но и судами. А так же в СМИ озвучиваются фамилии, имена подозреваемых, даётся определенная оценка, когда следствие еще не собрало достаточных доказательств, но в глазах общественности эти люди уже преступники.

Так в Европейский суд по правам человека часто обращаются граждане различных государств с жалобами о нарушении презумпции невиновности. Сейчас Европейскому суду удалось сформулировать критерии, на основании которых можно судить о нарушении данного принципа.

Например, одним из известных дел, рассмотренных Европейским судом по правам человека, было дело Минелли 1983 года. Оно стало первым, в котором суд признал нарушение п.2 ст.6 Конвенции о правах человека и гражданина.

Так же Европейский суд признал нарушение п.2 ст.6 Конвенции и по делу Барбера, Мессеги и Ябардо против Испании, на основании того, что в обвинительном приговоре были недостаточные и неубедительные доказательства.

Сложившаяся в наше время ситуация в правовой сфере, позволяет сделать вывод, что презумпцию невиновности необходимо ещё доработать, имеются пробелы в её понимании и реализации. Отказ от презумпции вообще невозможен потому, что она является гарантией прав человек.

Г. Н. Смирнова*

Научный руководитель - А. А. Власов[◇]

Филиал МГЮА им. О.Е. Кутафина в г. Вологде

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОПРОСА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО СВИДЕТЕЛЯ, ПОТЕРПЕВШЕГО И ОПЫТ ИХ РЕШЕНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Участию несовершеннолетних в уголовном процессе посвящено достаточно много исследований. Ученые всего мира уже достаточно давно сошлись во мнении, что общественные отношения, участниками которых являются несовершеннолетние, причем не только в области юриспруденции, нуждаются в особом регулировании. Возвращаясь к несовершеннолетним участникам именно уголовного процесса, следует отметить, что большое внимания в последнее время уделяется несовершеннолетним подозреваемым, обвиняемым, исходя из общего интереса к преступности несовершеннолетних. Именно исходя из этого, мы считаем необходимым обсудить положение свидетелей, потерпевших, которых оставляют в стороне. Причем нам хотелось бы затронуть тему такого следственного действия, как допрос, поскольку оно отличается особым количеством процессуальных деталей, несоблюдение которых, несомненно, может привести к значительному нарушению прав несовершеннолетнего. А что самое главное, зачастую несовершеннолетний просто не может знать столько процессуальных моментов, а следовательно не может и защитить себя. УПК РФ закрепляет особый порядок допроса несовершеннолетнего, то есть, введены правила, которые позволяют учесть

* студентка 2 курса

[◇] кандидат юридических наук, доцент

психофизиологические особенности несовершеннолетнего участника допроса, однако проблемы с регламентацией все же есть.

Итак, рассмотрим подробнее проблему допроса несовершеннолетнего потерпевшего и свидетеля. Принцип равенства всех перед законом и судом, закрепленный в ст. 19 Конституции РФ, не всегда находит отражение в нормах законов. Так, процедура допроса несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого в сравнении с процедурой допроса несовершеннолетнего потерпевшего, свидетеля обладает некоторыми особенностями, которые обуславливают процессуальное неравенство этих участников уголовного процесса.

Одним из важнейших проявлений указанного неравенства является различие в правилах о времени проведения допроса. Так, по общему правилу допрос не может длиться непрерывно более 4 часов, при общей продолжительности не более 8 часов в день (ст. 187 УПК). А ст. 425 УПК, которая регламентирует допрос несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого, устанавливает максимум двухчасовой допрос без перерыва и в общей сложности не более 4 часов в день. Статьи же, которые регулируют допрос несовершеннолетнего потерпевшего и свидетеля, не указывают подобные ограничения по времени, то есть допрос данных лиц будет осуществляться по общему правилу, что является не вполне корректным, ведь временные ограничения обусловлены не процессуальным положением данных лиц, а их возрастными особенностями, а следовательно, и распространяться должны на всех лиц данной категории. [1]

Неравенство также проявляется и в участии педагога (психолога) при допросе указанных лиц. Во-первых, ст. 425 УПК допускает участие психолога при допросе несовершеннолетнего потерпевшего и свидетеля говорят лишь об участии педагога. Кроме того, ст. 280 УПК при разъяснении прав педагога говорит только о возможности с разрешения председательствующего задавать вопросы несовершеннолетнему потерпевшему, свидетелю, при этом умалчивается о правах педагога на стадии предварительного расследования. А вот ст. 425 УПК говорит, что педагог (психолог) не только вправе с разрешения следователя, дознавателя задавать вопросы несовершеннолетнему подозреваемому, обвиняемому, но и по окончании допроса знакомиться с протоколом допроса и делать письменные замечания о правильности и полноте сделанных в нем записей, то есть явно предполагает более широкий круг прав, которые в свою очередь в большей степени способствуют защите прав несовершеннолетнего. В этом плане мы не можем не согласиться с мнением С. В. Тетюева, который подчеркивает, что педагог (психолог) вне зависимости от того, с каким участником уголовного судопроизводства он работает, должен обладать одинаковыми правами, т. к. его задача в этом следственном действии - способствовать получению от несовершеннолетнего полных и достоверных показаний, а она абсолютно независима от его процессуального положения. [2] Аналогичная ситуация со статусом законного представителя. В ст. 191 УПК установлено лишь право законного представителя присутствовать при допросе. О иных его правах законодатель умолчал, в то время как, участию и правам законного представителя несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого в ходе досудебного производства посвящена целая статья (ст. 426 УПК).

При этом следует сказать об опыте некоторых зарубежных стран в регулировании допроса несовершеннолетнего свидетеля, потерпевшего. Так, в Казахстане, например, статусы педагога и психолога (педагога) при допросе несовершеннолетних, обладающих различным процессуальным положением, не являются идентичными в части возможности следователя отклонить вопрос педагога (психолога), при допросе подозре-

ваемого, обвиняемого такая возможность законодателем не регламентирована, более того, УПК устанавливает статус специалиста только за педагогом, в этом вопросе статус психолога в Казахстане не урегулирован. [4]

Вопрос возможности участия не только педагога, но и психолога в допросе несовершеннолетнего свидетеля, потерпевшего урегулирован УПК Белоруссии. Там установлена возможность участия или педагога или при необходимости психолога при допросе как подозреваемого, обвиняемого, так и свидетеля, потерпевшего, то есть предусмотрена альтернатива и в этом процессуальное положение уравнено.[3]

Очень интересным кажется опыт Узбекистана. Указанная выше проблема статуса законного представителя решена следующим образом: в УПК введены две статьи (ст. 60, 61) и статьи эти устанавливают равные права законного представителя независимо от того представителем какой стороны он является.[5]

Таким образом, некоторые государства уже имеют опыт законодательной регламентации уравнивания процессуальных прав несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого и свидетеля, потерпевшего. При должном изучении этой практики и ее результатов, по нашему мнению, возможно воспользоваться положительным опытом, либо, если результаты не являются прогрессивными, возможно усовершенствовать данные нормы. В любом случае стремление к уравниванию процессуального положения участников процесса не должно прекращаться, ведь полная реализация принципа состязательности возможна не только при полной реализации прав, но и при их равенстве. И уж, конечно, не стоит забывать о том, что речь идет о несовершеннолетних, о самых незащищенных участниках уголовного процесса. По сути, защита их прав в первую очередь зависит от взрослых участников и в том числе от законодательной регламентации их прав.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

3. Дорофеева, В. Ю. Особенности производства допроса несовершеннолетнего потерпевшего // Вопросы ювенальной юстиции. 2008, № 4

4. Тетюев, С. В. Процессуальные права, обязанности и ответственность педагога (психолога) в производстве по уголовным делам с участием несовершеннолетних // Журнал российского права. 2008, № 4

5. УПК Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <http://pravo.kulichki.com/>

6. УПК Республики Казахстан // База данных нормативных правовых актов Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minjust.kz/>

7. УПК Республики Узбекистан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <http://fmc.uz/>

ДАЧНАЯ АМНИСТИЯ: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

23 июня 2006 года был принят Федеральный закон № 93-ФЗ «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации по вопросу оформления в упрощенном порядке прав граждан на отдельные объекты недвижимого имущества», уже получившего широкую известность как «Закон о дачной амнистии». [4] По своей сути дачная амнистия представляет собой оформление прав граждан на принадлежащие им объекты жилой недвижимости, а именно: гаражи, жилье, садовые дома в различных кооперативах и садоводческих товариществах и соответствующие им земельные участки.

Необходимость принятия «закона о дачной амнистии» не вызывает сомнений. У большинства граждан, получивших земельные участки на предприятиях и в организациях для ведения садоводства, огородничества и дачного хозяйства, построивших своими руками и за счет собственных средств на таких земельных участках садовые и дачные дома, отсутствуют документы, подтверждающие их права на эти объекты недвижимого имущества. Все это ранее не позволяло вовлекать такие объекты недвижимого имущества в гражданско-правовой оборот, использовать их в качестве залога, в том числе для целей ипотечного жилищного кредитования, снижало доходы местного бюджета, формируемого за счет земельного налога и налога на имущество физических лиц, затрудняло передачу их по наследству.

В настоящее время для более активного развития земельных отношений дачная амнистия, начавшаяся с 1 сентября 2006 года, продлена еще на 5 лет, т.е. до 1 марта 2015 года. [2]

Оформить государственную регистрацию на такие объекты можно и за три дня.

Если земельный участок предоставлен до введения в действие Земельного кодекса Российской Федерации (принят ГД ФС РФ 28.09.2001) для ведения личного подсобного, дачного хозяйства, огородничества, садоводства, индивидуального гаражного или индивидуального жилищного строительства на праве пожизненного наследуемого владения или постоянного (бессрочного) пользования, гражданин, обладающий таким земельным участком на таком праве, то гражданин вправе зарегистрировать право собственности на такой земельный участок, за исключением случаев, если в соответствии с федеральным законом такой земельный участок не может предоставляться в частную собственность. [5]

В случае, если в акте, свидетельстве или другом документе, устанавливающих или удостоверяющих право гражданина на земельный участок, предоставленный ему до введения в действие Земельного кодекса Российской Федерации для ведения личного подсобного, дачного хозяйства, огородничества, садоводства, индивидуального гаражного или индивидуального жилищного строительства, не указано право, на котором предоставлен такой земельный участок, или невозможно определить вид этого права, такой земельный участок считается предоставленным указанному гражданину на праве

* студентка 5 курса

[◇] кандидат юридических наук, доцент

собственности, за исключением случаев, если в соответствии с федеральным законом такой земельный участок не может предоставляться в частную собственность.

Необходимыми документами для государственной регистрации являются:

- документ удостоверяющий личность (паспорт);
- документ о праве на участок (акт, постановление, распоряжение, решение о предоставлении участка в пожизненно наследуемое владение либо в постоянное бессрочное пользование, акт местного органа власти о предоставлении участка, выписка их по хозяйственной книге и т.д.);
- кадастровый паспорт участка;
- квитанция об уплате госпошлины за регистрацию прав.

Когда нет юридического документа, подтверждающего право владения земельным участком (например: если дача выдана профсоюзом предприятия и никаких документов, подтверждающих это, на руки не выдали), на этот случай законом установлен упрощенный порядок предоставления в собственность такого участка. Но, не смотря на внешнюю продуманность данного закона, на практике порой трудно реализовать все его положения.

Серьезные проблемы могут возникнуть, если есть лишние «квадраты» земли находятся в собственности муниципалитета или общей собственности садоводства. Предъявив документы, подтверждающие право собственности на спорный участок, «садоводческие» или муниципальные власти могут предложить выкупить их по рыночной цене. На практике случается, что землю удастся получить и даром, но для этого собственнику необходимо совершить ряд непростых юридических действий. За частую, для того, что бы чётко определить границы земельного участка рядовому гражданину необходимо провести межевание, зачем он и обращается в специализированные организации, которые осуществляют данную деятельность исключительно на коммерческой основе. Данная процедура весьма затратная для гражданина, и поэтому не всегда доступна.

Представляется целесообразным ограничить рост цен, на законодательном уровне, установив максимально допустимую плату за проведение работ по территориальному землеустройству, отдельно в каждом регионе. В настоящее время это сделано только в четырёх субъектах федерации: Ставропольский край, Республика Дагестан, Республика Татарстан и Краснодарский край. [6]

При всём притом, даже после проведения работ по межеванию и передачи всех необходимых документов, вместе с заявлением в Федеральную службу государственной регистрации, кадастра и картографии (далее Росреестр), гражданин не освобождается от уплаты государственной пошлины. А если необходимо зарегистрировать права нескольких лиц, это заметно увеличивает затраты.

Помимо подготовительной процедуры связанной с предоставлением документов в районные центры, где находится Управление Росреестра, уже в период самой регистрации зачастую возможно получить отказ. Исходя из п. 1 ст. 19 Федеральный закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», государственная регистрация прав приостанавливается государственным регистратором при возникновении у него сомнений в наличии оснований для ее осуществления, а также в подлинности представленных документов или достоверности указанных в них сведений. [6] Государственный регистратор обязан принять необходимые меры для получения дополнительных сведений и (или) подтверждения подлинности документов и достоверности указанных в них сведений. Он должен письменно уведомить заявителя о приостановлении государственной регистрации прав в день принятия такого решения и

сообщить ему о причинах, послуживших основанием для этого. Заявители, со своей стороны, должны иметь возможность представить дополнительные доказательства наличия у них оснований для государственной регистрации прав, а также подлинности документов и достоверности указанных в них сведений.

Из-за высокой нагрузки органы, осуществляющие регистрацию, иногда не указывают в уведомлении отдельные необходимые сведения, положения. При этом законодательство не содержит каких-либо вариантов исправления подобной ситуации. В связи с этим представляется полезным включить в законодательство нормы о дополнительном уведомлении о приостановлении регистрации. Такое уведомление следует направлять заявителю в течение какого-либо небольшого срока после основного (например, в течение пяти дней) при возникновении в этом необходимости. [4]

Считаем, что данные предложения будут способствовать дальнейшему развитию земельных отношений, и облегчат процесс оформления прав на земельные участки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 30 июля 2006 N 93-ФЗ "О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации по вопросу оформления в упрощенном порядке прав граждан на отдельные объекты недвижимого имущества" // Собрание законодательства РФ. 2006. N 27. Ст. 2881.
2. Федеральный закон от 21 декабря 2009 N 334-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 2009. N 52 (1 ч.). Ст. 6410.
3. Федеральный закон от 21 июля 1997 N 122-ФЗ "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним" // Собрание законодательства РФ. 1997. N 30. Ст. 3594.
4. Гришаев С.П. Государственная регистрация прав на земельные участки // Законы России: опыт, анализ, практика. 2007. N 10. С 3.
5. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 N 136-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2001. N 44. Ст. 4147.
6. Интернет-интервью с П.В. Крашенинниковым, Председателем Комитета Государственной Думы РФ по законодательству: "Развитие законодательства в сфере имущественных прав граждан (Жилищный кодекс, "дачная амнистия", малоэтажное жилищное строительство)"// СПС «Консультант плюс».

О.В. Голумбиевская*
Научный руководитель - Н. П. Шилова[◇]
Филиал МГЮА имени О. Е. Куцафина в г. Вологде

ПРОБЛЕМЫ ИСЧИСЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА

Вопрос регулирования земельных отношений в России всегда остаётся актуальным, обостряясь в периоды политической и экономической нестабильности, с чем во многом связаны периодические изменения не только отдельных норм земельного законодательства, но и самой структуры и характера отношений землевладения и земле-

* студентка 4 курса

[◇] кандидат юридических наук, доцент

пользования. Средством, обеспечивающим единство правового регулирования земельных отношений, служат принципы земельного законодательства, закреплённые в статье 1 Земельного кодекса РФ.

К основополагающим началам ЗК РФ относит принцип платности землепользования, согласно которому любое использование земли осуществляется за плату, за исключением случаев, установленных федеральными законами и законами субъектов РФ [1]. Данный принцип следует рассматривать в контексте реализации общего положения о платности природопользования.

В настоящее время формами платы за землю являются земельный налог и арендная плата. Конкретный правообладатель земельного участка уплачивает либо земельный налог, либо арендную плату. Обязать производить оба указанных платежа нельзя. Вместе с тем обе формы платы могут быть установлены за один земельный участок для разных лиц (собственника и арендатора) и служат ориентиром друг для друга [2].

Публичное регулирование платы за землю осуществляется в форме земельного налога, правовые основы исчисления и уплаты которого определены главой 31 НК РФ [5]. Сегодня ставки земельного налога дифференцированы в зависимости от категории земель, целей использования земельного участка и ряда других обстоятельств, что позволяет рассматривать земельный налог в качестве одного из способов стимулирования эффективного использования земельного участка.

С введением в действие главы 31 НК РФ изменилась сама структура земельного налога. Теперь в основу исчисления налога положена кадастровая стоимость земельного участка и налоговая ставка, размеры которых зависят от ряда факторов.

В соответствии со ст. 391 НК РФ, налоговая база определяется в отношении каждого земельного участка как его кадастровая стоимость по состоянию на 1 января года, являющегося налоговым периодом.

В соответствии с ч.3 ст.391 НК РФ, налогоплательщики-организации и налогоплательщики - физические лица, являющиеся индивидуальными предпринимателями в отношении земельных участков, используемых ими в предпринимательской деятельности, определяют налоговую базу самостоятельно на основании сведений государственного кадастра недвижимости о каждом земельном участке, принадлежащем им на праве собственности или праве постоянного (бессрочного) пользования. Однако часто организации и индивидуальные предприниматели не могут уплатить земельный налог вовремя по причине отсутствия сведений о кадастровой стоимости земельных участков.

В определённой степени разрешает данную проблему Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 06.06.2006 № 03-06-02-02/75 [6], где рассмотрены три возможные ситуации: во-первых, когда результаты государственной кадастровой оценки земель по состоянию на 1 января календарного года не утверждены в установленном порядке до 1 марта этого года; во-вторых, когда результаты государственной кадастровой оценки земель по состоянию на 1 января календарного года утверждены до 1 марта этого года, но порядок доведения кадастровой стоимости земельных участков органами местного самоуправления не определен; в-третьих, если кадастровая стоимость земельного участка определена, но до сведения организации в установленном порядке не доведена.

Во всех перечисленных случаях организация обязана представить в налоговые органы «нулевую» налоговую декларацию. После разрешения названных ситуаций налогоплательщик обязан представить уточнённую налоговую декларацию за соответствующий налоговый период либо уточнённые налоговые расчёты по авансовым плате-

жам с уплатой сумм исчисленного налога. Так как во всех случаях отсутствует вина налогоплательщика, то пени на сумму неуплаченных платежей не начисляются.

Однако Минфин РФ не рассматривает вопрос, когда кадастровая стоимость земельного участка просто не определена, что по-прежнему имеет место, особенно в отдалённых, малонаселённых муниципальных образованиях. Курилюк Ю.Е. выделяет три причины отсутствия кадастровой стоимости: отсутствие кадастровых сведений о характеристиках участков, являющихся обязательными при расчете кадастровой стоимости, таких, как: адрес, категории земель, разрешенное использование; отсутствие утвержденных в установленном порядке результатов кадастровой оценки; наличие неоценённых объектов в связи с тем, что обязательные для кадастровой оценки характеристики, по которым осуществляется расчет кадастровой стоимости, в данном случае не могут быть применены в силу неоднозначности данных сведений [4].

Учитывая сложность определения кадастровой стоимости земельных участков, неоднозначность практики применения норм земельного и налогового законодательства в вопросах исчисления и уплаты земельного налога, а главное, в целях повышения налоговой базы, неоднократно выдвигалась идея брать за основу исчисления земельного налога рыночную стоимость земельного участка. Ялбулганов А. А. считает, что такой подход следует признать несостоятельным в силу объективных препятствий для определения рыночной стоимости того или иного участка. Если в городах существует развитый рынок с устоявшимися ценами на земли, то «для земель сельскохозяйственного назначения, особенно на удаленных территориях, проблема определения рыночной стоимости приобретает реальные очертания в силу отсутствия устоявшегося спроса и предложения и сложности обоснования рыночного характера цен» [3]. Наш законодатель придерживается первой точки зрения, о чём свидетельствует ч.3 ст.66 ЗК РФ, где сказано, что в случаях определения рыночной стоимости земельного участка кадастровая стоимость этого земельного участка устанавливается равной его рыночной стоимости. Данная норма действует в редакции от июля 2010 года и не имеет ещё широкой практики применения, однако, предполагается, если руководствоваться законом, что всегда, независимо от целей проведения, если налогоплательщик провёл рыночную оценку своего участка, кадастровая стоимость будет приравнена к рыночной, которая, как правило, выше, следовательно, сумма налога будет больше. При этом, например, за соседний земельный участок, с такой же кадастровой и рыночной стоимостью, но в отношении которого просто не проводилась рыночная оценка, земельный налог будет уплачиваться в меньшем размере. Кроме того, следует отметить, что законодательство не содержит указаний ни на то, что кадастровая стоимость земельного участка не должна превышать его рыночную стоимость, ни на то, что кадастровая стоимость земельного участка должна быть максимально приближена к его рыночной стоимости [8].

Не менее проблемная и ситуация с уплатой земельного налога физическими лицами. Ч.4 ст. 391 НК РФ закрепляет, что налоговая база для каждого налогоплательщика, являющегося физическим лицом определяется налоговыми органами на основании сведений, которые представляются в налоговые органы органами, осуществляющими кадастровый учёт, ведение государственного кадастра недвижимости и государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Граждане получают специальное уведомление, в котором указывается сумма, подлежащая к оплате, и срок оплаты. При этом налоговые органы практикуют взыскание налога «оптом», то есть сразу за несколько лет. Как отмечают Терешко Ю., Захаров В.: «Хоть и забыл фискальный орган о налогоплательщике на несколько лет, а платить все равно придется» [7].

Согласно абз. 2 ст. 52 НК РФ такое уведомление налоговый орган обязан отправить налогоплательщику не позднее 30 дней до наступления срока платежа. Если уведомления нет, то гражданин сам может обратиться в налоговый орган и получить его на месте, но по многим причинам мало кто проявляет такую сознательность. В итоге задолженность растёт, а бюджет лишается части доходов на будущий финансовый год. И если будут взыскивать сумму задолженности, то, как минимум, за три года уплатить придется.

Решение проблемы можно предложить следующее: закрепить в НК РФ за какой срок плательщики земельного налога должны уплачивать этот налог, если они не были своевременно привлечены к их уплате, а также в течение какого срока возможен пересмотр неправильно исчисленных налогов.

Таким образом, нами были рассмотрены некоторые теоретические и практические проблемы порядка исчисления и уплаты земельного налога, предложены пути их решения. В целом, следует отметить, что современное земельное законодательство чётко следует принципу платности использования земли, однако, стремительное развитие гражданского оборота в сфере землепользования требует постоянного адаптированного нормативного регулирования и финансового контроля.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 года в ред. от 29 декабря 2010 года // Собрание законодательства РФ. 2001. № 44. Ст. 4147; Собрание законодательства РФ. 2011. № 1. Ст. 47.
2. Комментарий к Земельному кодексу Российской Федерации (постатейный) / под ред. С.А. Боголюбова. 2009. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс Версия Проф
3. Комментарий к части второй Налогового кодекса РФ (поглавный) / под ред. А.А. Ялбулганова. 2007. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс Версия Проф
4. Курилюк, Ю.Е. Влияние налоговой базы земельного налога на возможность его исчисления и уплаты: правовые аспекты [Электронный ресурс] // Консультант Плюс Версия Проф
5. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 5 августа 2000 года в ред. от 28 декабря 2010 года // Собрание законодательства РФ, 2000. № 32. Ст. 3340; Собрание законодательства РФ. 2011. № 1. Ст. 7.
6. Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 06 июня 2006 № 03-06-02-02/75 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс Версия Проф
7. Терешко, Ю., Захаров, В. Долги прошлого [Электронный ресурс] // Консультант Плюс Версия Проф
8. Утка, В. Оспаривание актов об утверждении кадастровой стоимости как способ защиты прав налогоплательщика [Электронный ресурс] // Консультант Плюс Версия Проф

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Понятие «обращение с отходами» включает в себя целый комплекс мероприятий, включая образование, использование, обезвреживание, хранение, транспортировка и захоронение отходов.

Практически для всех субъектов Российской Федерации одна из основных задач в области охраны окружающей среды - решение проблем обезвреживания и переработки отходов производства и потребления.

Ежегодно в Российской Федерации образуется около 7 млрд. тонн отходов, из которых используется лишь 2 млрд. тонн, что составляет всего 28,6 процентов. На территории страны в отвалах и хранилищах накоплено около 80 млрд. тонн только твердых отходов. Особую тревогу вызывает накопление в отвалах и свалках токсичных, в том числе содержащих канцерогенные вещества, отходов.[2]

В связи с нехваткой полигонов для складирования и захоронения отходов распространена практика их размещения на несанкционированных свалках, что представляет большую опасность для окружающей среды.

Санитарно-эпидемиологическое благополучие населения обеспечивается посредством:

- профилактики заболеваний в соответствии с санитарно-эпидемиологической обстановкой и прогнозом ее изменения;
- контроля за выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и обязательным соблюдением гражданами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами санитарных правил как составной части осуществляемой ими деятельности;
- лицензирования видов деятельности, представляющих потенциальную опасность для человека;
- государственной регистрации потенциально опасных для человека химических и биологических веществ, отдельных видов продукции, радиоактивных веществ, отходов производства и потребления.

Отходы подлежат сбору, использованию, обезвреживанию, транспортировке, хранению и захоронению, условия и способы которых должны быть безопасными для здоровья населения и среды обитания, осуществляться в соответствии с санитарными правилами и иными нормативными правовыми актами.

В XXI веке в связи с быстрой урбанизацией комплекс проблем, связанных с образованием отходов, особенно обострился. При этом темпы роста отходов определяются не столько темпами прироста населения, сколько изменением его доходов и образа жизни.

Так, согласно официальным данным, на территории Вологодской области в 2009 году образовалось 16,121 млн. тонн отходов, в том числе 612,933 тыс. тонн отходов I - III классов опасности и 15508,13 тыс. тонн отходов IV - V классов опасности.

* студентки 3 курса

[◇] кандидат юридических наук, доцент

Самые крупные производители отходов - предприятия черной металлургии и химической промышленности. Отходы этих предприятий составляют 74,4 % от общего количества отходов, образовавшихся в области в 2009 году. А именно, на предприятиях черной металлургии образовалось 49,3 % от количества отходов, образующихся в области (в 2008 году - 47,3 %). Химическая промышленность произвела в 2009 году 24,7 % отходов (в 2008 году - 22,7 %) от общего количества отходов, образующихся в области, их годовое образование составляет 4,1 млн. тонн.[3]

В Вологодской области существует большое количество проблем в сфере обращения с отходами, которые с переменным успехом пытаются решить органы государственной власти. Следует отметить, что сейчас полномочия по этим вопросам передаются из Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору в Федеральную службу по надзору в сфере природопользования.

Одной из самых злободневных проблем в нашей области остается размещение отходов на несанкционированных свалках. Несмотря на предусмотренный ст. 12 Федерального закона «Об отходах производства и потребления» [6] запрет размещения отходов на объектах, невнесенных в государственный реестр объектов размещения отходов, в 2010 году зарегистрировано 10 таких свалок только на территории Череповецкого района. Всего в области зарегистрировано 116 объектов размещения отходов, из которых в вышеназванный реестр включено лишь 18. Ситуацию усугубляют лесничества, т.к. скрывают размещение несанкционированных свалок на своих территориях. Ведь именно им придется проводить мероприятия по их ликвидации. Несмотря на то, что органам местного самоуправления делегировано право осуществления государственного экологического контроля, на наш взгляд, необходимо внесение изменений в ФЗ «Об охране окружающей среды» и вернуть муниципальным образованиям функцию муниципального экологического контроля.

Актуальной остается проблема сокращения объема накопленных и вновь образованных отходов за счет вовлечения их в хозяйственный оборот, внедрения и совершенствования технологий по их переработке.

Из всего объема образовавшихся за 2009 год в области отходов использовано, обезврежено, а также передано для использования 11,2 млн. тонн, что составляет 69,5 % (в 2008 году – 12,059 млн. тонн, что составляет 66,8 %).

Наибольшее количество отходов используется на ОАО «Северсталь». В 2009 году на ОАО «Северсталь» из образовавшихся 6,98 млн. тонн обезврежено, переработано и использовано 6,3 млн. тонн отходов. 100 % крупнотоннажных отходов ОАО «Северсталь», таких как сталеплавильные и доменные шлаки (4,5 млн. тонн), полностью используются.[3]

Следует обратить внимание на еще один фактор, который, как правило, остаётся почти незамеченным, когда говорят о состоянии окружающей среды в субъектах. Это - экологическая опасность бесхозных скотомогильников. В частности на территории Вологодской области они были зафиксированы в Чагодощенском и Сокольском районах.

Избыточное внесение в почвы городов и пригородов органических остатков животных может нарушать процесс самоочищения почв, который идет с преобладанием гниения и брожения и может остановиться на стадии минерализации, т.е. процессы нитрификации - дальнейшего окисления продуктов распада с образованием простейших соединений и элементов - и гумификации отсрочиваются на длительный период. Происходящие в почве скотомогильников биохимические процессы могут приводить к загрязнению атмосферного воздуха токсичными газами - сероводородом, метилмеркапта-

ном, аммиаком и др.; загрязнению грунтовых вод продуктами разложения, особенно если скотомогильник располагается на подтопляемых или на периодически подтопляемых территориях; попаданию продуктов разложения в открытые водоемы; распространению с грунтовыми водами болезнетворных микроорганизмов.[1]

Следует учитывать, что некоторые виды патогенных микроорганизмов могут сохраняться в земле в жизнеспособном состоянии от нескольких месяцев до нескольких десятков лет (возбудители сибирской язвы, клостридии столбняка, газовой анаэробной инфекции и др.) и представлять эпидемиологическую опасность.

Удовлетворительной оценки заслуживает организация утилизации медицинских отходов в нашей области. Отходы медицинских учреждений составляют сравнительно небольшой процент от общего числа ТБО. Однако эта группа отходов опасна в эпидемиологическом отношении, т. к. помимо токсичных химических веществ в них присутствуют патогенные бактерии и вирусы, включая туберкулёз, чуму, сибирскую язву, гепатиты, яйца гельминтов, а также радиоактивные вещества.

Структура медицинских отходов включает пять классов: класс А (отходы по составу близкие к ТБО) - 70-72%, класс Б (рискованные отходы, которые могут содержать в значительных количествах возбудителей инфекционных и паразитарных заболеваний) - 20-22%, класс В (возможно содержание возбудителей особо опасных инфекций) - около 1%, класс Г (близкие по составу к промышленным отходам: непригодные лекарства, остатки дезинфектантов, реактивов и т.д.) - 6-8%, класс Д (радиоактивные отходы) - менее 1%.[7]

Медицинские отходы оцениваются как фактор прямого и опосредованного риска возникновения инфекционных и неинфекционных заболеваний среди населения в силу возможного загрязнения практически всех элементов окружающей среды - воды, воздуха, почвы, продуктов питания, внутрибольничной среды. Однако система их сбора, удаления, переработки и обезвреживания в настоящее время далека от совершенства. Из-за отсутствия нормативно-правовой базы не решён вопрос уничтожения лекарственных средств, неразрешённых к применению или с просроченным сроком действия, препаратов, конфискованных таможней, фальсифицированных лекарственных средств.

Системы сбора, удаления, переработки и обезвреживания медицинских отходов в России находятся на стадии разработки проектов технологических схем и новых технологий, но не доведены до практического внедрения.

Часть медицинских отходов сжигается на мусоросжигательных заводах. Органические послеоперационные отходы (органы, ткани) обычно обеззараживаются раствором формальдегида и сжигаются в кремационных печах прозекторских, крематориях, муфельных печах. При отсутствии специальных печей или крематориев этот вид отходов захоранивается на кладбищах, в специально отведенных могилах.

Большой проблемой в настоящее время становится утилизация лекарств с истекшим сроком годности и фальсифицированных препаратов. В соответствии с Федеральным законом «Об отходах производства и потребления» каждый производитель продукции, которая превращается в отход потребления, должен иметь способ его утилизации или уничтожения, безопасный для окружающей среды и здоровья человека, т.е. фармацевтические фирмы должны иметь соответствующие технологии их утилизации или уничтожения. В фармакологической статье на лекарственный препарат, а лучше на упаковке должен быть представлен способ обращения с таким отходом.

Одним из приоритетных видов отходов с точки зрения разработки системы обезвреживания являются биологические. Их образование является результатом функцио-

нирования медицинских, ветеринарных, лечебных учреждений, учебных заведений, рынков, зоопарков, цирков, муниципальных и таможенных организаций. Всю гамму биологических отходов, исходя из существующих требований к их переработке, можно подразделить на три группы:

- особо опасные отходы - термическое обезвреживание при температуре не ниже 1250°C;
- опасные отходы - термическое обезвреживание при температуре не ниже 850°C;
- условно опасные отходы - термические и химические методы переработки во вторичный продукт (мясокостная мука и др.).

Особую опасность представляют ситуации, когда в результате локальных эпидемий или поставок крупных партий некачественного продовольствия приходится срочно уничтожать большое количество биологических отходов, которые в противном случае могут стать питательной средой для размножения грызунов, плотоядных животных и птиц. В последние годы значительно увеличилось число заболеваний бешенством диких и домашних животных, участились случаи вспышек острых инфекционных заболеваний людей и домашних животных.

Для управления деятельностью, связанной с отходами, необходима достаточная законодательная, организационно-распорядительная и нормативно-методическая документация. Вопросы использования отходов по существу выпали из сферы централизованного государственного управления. Сложившаяся ситуация усугубляется отсутствием в Российской Федерации экономически эффективных нормативно-правовых, институциональных и организационных условий в области обращения с отходами.

В Вологодской области утилизация твердых бытовых отходов промышленными методами производится только в г. Череповце (6,4 тыс. т). Таким образом, практически весь объем ТБО вывозится для захоронения на свалки.

Сейчас в нашей области существует неудовлетворительная ситуация с использованием, обезвреживанием и размещением промышленных и бытовых отходов на полигонах ТБО. Обусловлено это рядом объективных причин. Прежде всего, это крайне недостаточное финансирование строительства установок по обезвреживанию и использованию отходов, объектов их размещения, а также реконструкции либо рекультивации существующих объектов размещения отходов, ликвидации несанкционированных мест их размещения.

В связи с недостаточным количеством полигонов для складирования и захоронения промышленных отходов широко распространена практика размещения промышленных отходов в местах неорганизованного складирования (несанкционированные свалки), что представляет особую опасность для окружающей среды. Объемы размещения токсичных отходов на несанкционированных свалках постоянно растут.

Существующий в Вологде с 1954 года полигон ТБО расположен в 22,5 км к югу от г. Вологды на границе Грязовецкого и Вологодского районов. Площадь, отводимая под полигон, составляет 29,62 га. Генплан полигона включает в себя: участок складирования отходов (6,88 га), участок складирования растительного и минерального грунта, ограждающие каналы, ограждение полигона, технологическую дорогу, емкости для утилизации трупов животных, площадки для складирования древесных.[5] На сегодняшний день этот полигон практически исчерпал свой ресурс. Сегодня невозможно установить, на сколько лет он был рассчитан. Количество мусора, выбрасываемого вологжанами, неуклонно растет.

В настоящее время проблему современной переработки бытовых отходов в России решает Национальный экологический промышленный альянс. Он выделяет средств

ва на строительство современных полигонов, которые не загрязняют окружающую среду и не являются привлекательными для птиц, крыс, бродячих собак. В нашей области создано ЗАО «ЭкопромВологда», которое является частью Национального экологического промышленного альянса, и через несколько лет будет отвечать за вывоз бытового мусора, заменив собой МУП «Спецавтохозяйство».

6 октября 2008 года МУП «Спецавтохозяйство» получило положительное заключение госэкспертизы на проект строительства современного полигона. Еще в 1994 году представители городской и областной власти объехали несколько близлежащих районов в поисках подходящего места и нашли только один участок, отвечающий нормативам, - в урочище Пасынково Вологодского района, в 3 км на восток по прямой от деревни Подгорье, это 23 км от Вологды по Пошехонскому шоссе. Только в урочище Пасынково в почве обнаружен большой пласт глины - 7080 м толщиной, что вполне подходит для выкапывания чаши полигона.[4]

Пока мусор в Вологде утрामбовывается бульдозером. «ЭкопромВологда» осваивает другую технологию: отходы будут сортироваться на перерабатывающем заводе, из них будут формировать брикеты высокой плотности - до 1,2 тонны на кубометр, что в три раза компактней, чем «по старинке». Эти брикеты не горят, их невозможно растащить крысам или птицам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Будрейко, Е. Н. Экология городов. Отходы производства и потребления [Электронный ресурс] // URL: <http://www.portal-slovo.ru/impressionism/41496.php>
2. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2008 году. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.mnr.gov.ru/part/?act=more&id=4565&pid=1136>
3. Доклад о состоянии и охране окружающей среды Вологодской области в 2009 году. [Электронный ресурс] // URL: <http://vologda-oblast.ru/periodic.asp?CODE=7291>
4. Ильинская О. Застолбили место. [Электронный ресурс] // URL: <http://premier.region35.ru/gazeta/np576/s12.html>
5. Кириллов, Ю. А., Попова, М. Н. «Обзор проблемы ТБО в Вологде и Вологодской области» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rae.ru/zk/atj/2006/01/Kirillov.pdf>
6. Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 26. - Ст. 3009; 2009. - № 1. - Ст. 17
7. Чарнецкий, А., Кофман, Д., Биндер, Я., Востриков, М., Гутников, А., Стомпель, С. «Утилизация медицинских отходов в России. Кризис системы экологической безопасности страны и пути его преодоления» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.narcom.ru/ideas/common/72.html>.

ОСНОВАНИЯ ДОСРОЧНОГО ПРЕКРАЩЕНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ ПРЕЗИДЕНТА РФ

Согласно части 2 статьи 92 Конституции РФ Президент Российской Федерации прекращает исполнение своих полномочий по следующим основаниям: 1) в случае его отставки; 2) стойкой неспособностью по состоянию здоровья осуществлять принадлежащие ему полномочия; 3) отрешения от должности.

Под отставкой Президента Конституция РФ понимает добровольное прекращение главой государства своих полномочий. Тут важно отметить, что отставка главы государства может быть только добровольной, поскольку его высокий статус не предполагает подчинение кому-либо, в отличие от других должностей, где из-за «давления» начальства чиновник может покинуть свой пост добровольно.

В основе отставки могут лежать различные причины: состояние здоровья, семейные проблемы, личные конфликты, общая усталость, осознание своей неспособности справиться с грузом проблем, лежащих на плечах Президента, конфликт парламентом, иными политическими группами и другие обстоятельства.

Важно заметить, что «... Конституция РФ не предусматривает процедуры «принятия» и «непринятия» отставки Президента и не регулируется процедура отставки – перед кем Президент должен заявить о своей отставке, получает ли эта акция какое-либо правовое оформление, с какого момента вступает в силу отставка, каким образом оформляется исполнение обязанностей Президента Председателем Правительства, как быть, если и последний по каким-либо причинам не сможет взять на себя исполнение полномочий Президента». [3. С. 403]

В этой связи интересен опыт решения этой проблемы в странах бывшего СССР. Так, Президента в Азербайджанской Республики в соответствии с ст. 117 Конституции [2] этого государства при уходе в отставку Президента соответствующее заявление представляется им в Конституционный суд Азербайджанской Республики, который, удостоверившись, что Президент подал заявление об отставке лично и добровольно, принимает решение о принятии отставки. В этом случае именно с момента провозглашения решения Конституционного суда полномочия Президента считаются прекращенными в связи с его отставкой. [1. С.27]

Отставка Президента Беларуси принимается нижней палатой Парламента – Палатой Представителей Национального Собрания (ст. 87 Конституции Беларуси. [1, С. 154])

Поскольку в Российской Федерации вопрос такого рода не урегулирован, рассмотрим, как на практике была оформлена отставка Президента Б.Н. Ельцина.

Возникает и такой вопрос: должен ли какой-либо орган государственной власти юридически констатировать факт состоявшейся отставки Президента Российской Федерации, ибо Конституция связывает с этим фактом очень серьезные правовые последст-

* студент 2 курса

◊ преподаватель

вия – переход исполнения полномочий Президента к Председателю Правительства Российской Федерации и назначение досрочных выборов главы государства. [1. С.27]

Согласно ч. 2 статьи 92 Конституции РФ вторым основанием досрочного прекращения полномочий президента Российской Федерации является стойкая неспособность по состоянию здоровья осуществлять принадлежащие ему полномочия. Опять же, как и в случае с отставкой, порядок досрочного прекращения президентских полномочий по этому основанию не урегулирован.

Прекращение полномочий Президента РФ в случае стойкой неспособности по состоянию здоровья осуществлять принадлежащие ему полномочия, следует отличать от временного неисполнения Президентом своих полномочий по состоянию здоровья. Так, 19 сентября 1996 г. был издан Указ № 1378 «О временном исполнении обязанностей Президента Российской Федерации» [8] Президентом РФ Б.Н. Ельциным в связи с предстоящей ему хирургической операцией и действовал до подписания Президентом Указа о прекращении временного исполнения Председателем Правительства обязанностей Президента РФ. Президентские обязанности передавались Председателю Правительства в полном объеме, включая полномочия по руководству Вооруженными Силами, в том числе и за ядерной триадой (ему был передан так называемый «черный чемоданчик»). Моменты временной передачи полномочий и их прекращения были определены отдельными указами [14] Президента РФ (непосредственно перед началом хирургической операции – с 7 часов 00 минут 5 ноября 1996 г. и сразу же после окончания действия наркоза – в 6 часов 00 минут 6 ноября 1996 г.).

В Российской Федерации оптимальное решение этой проблемы видится в том, что стойкая неспособность главы государства по состоянию здоровья исполнять полномочия должна быть установлена заключением Государственной медицинской комиссии, которая образуется образуемой обеими палатами Федерального Собрания

Важно определиться со сроком неисполнения Президентом своих полномочий, после которого Государственная Дума или Совет Федерации могут начать эту процедуру. Срок должен быть указан в Конституции РФ, как например в Федеральном конституционном законе от 21.07.1994 N 1-ФКЗ (ред. от 02.06.2009) «О Конституционном Суде Российской Федерации» [9] (одобрен СФ ФС РФ 12.07.1994) (далее ФКЗ «О Конституционном Суде РФ»), где определен подобный срок, а именно десять месяцев (ст. 18).

Важная роль должна быть отведена Конституционному Суду РФ. Поскольку после заключение Государственной медицинской комиссии, он должен вынести окончательное решение по вопросу досрочного прекращения полномочий Президента Российской Федерации в связи со стойкой неспособностью по состоянию здоровья осуществлять принадлежащие ему полномочия. При этом главная задача Конституционного Суда заключается в том, чтобы были соблюдены все конституционные процедуры.

Правовое регулирование процедуры отрешения Президента РФ от должности осуществляется Конституцией РФ (ст. 93), главой XV (ст. 107-110) ФКЗ «О Конституционном Суде РФ», а так же положениями регламентов палат Федерального о Собрания. [6, 7]

Правовой институт отрешения Президента РФ от должности в конституционном праве России имеет принципиальное значение, - он призван «...синтезировать содержащиеся в нем два прогностических друг другу начала: с одной стороны, большие властные полномочия, которыми по Конституции наделен Президент РФ, обладающий к тому же правом на неприкосновенность, с другой стороны, закрепленный в ст. 19 Конституции РФ принцип «все равны перед законом и судом». Решить эту задачу очень

важно потому, что закрепление в Конституции РФ правил, регулирующих ответственность Президента РФ за допущение им нарушения, – залог соблюдения законности во всех других эшелонах государственной власти. [4]

Даже краткий анализ правовых норм показывает, что порядок отрешения от должности Президента РФ достаточно сложен, имеет множество «подводных камней».

Приведем лишь несколько примеров. Так, например, п.3 ст.93 гласит, что если в трехмесячный срок после выдвижения Государственной Думой обвинение против Президента решение Советом Федерации не будет принято, обвинение против Президента считается отклоненным, т.е. «... если процедура отрешения от должности «проволатилась» в течение трех месяцев, не только не может быть привлечен к уголовной ответственности, но, более того, несмотря на заключение Верховного Суда РФ о наличии в действиях Президента признаков государственной измены или иного тяжкого преступления, продолжает оставаться главой Российской Федерации». [16]

Фактически несоблюдение порядка выдвижения обвинения Президента установлено самой же Государственной Думой, может быть оспорено в Конституционном Суде и истолковано как не соответствующее статье 93 Конституции. Без изменения положений статьи 180 Регламента Государственной Думы попытка отрешения Президента от должности будет «неконституционной». [5]

Для решения этих проблем А.Е. Якубов считает целесообразным внести соответствующие изменения в Регламент Государственной Думы.

К сожалению Конституция РФ не предоставляет Государственной Думе (или следственному органу, под контролем Государственной Думы) права осуществлять выемку необходимых документов, вызывать свидетелей, в том числе должностных лиц, проводить иные следственные действия, без чего невозможно сформулировать скольконибудь обоснованное обвинение. Так же Конституция РФ имеет пробелы и по вопросам, связанным с формулированием обвинения.

Важно заметить, что в процедуре отрешения от должности участвуют помимо Федерального Собрания два высших судебных органа (Конституционный Суд и Верховный) в формировании которых Президент играет не последнюю роль (ст. 83 Конституции РФ). «Вряд ли такие суды позволят отрешить Президента от должности». [5]

Совершенно очевидно, что уличить Президента в совершении государственной измены или другого тяжкого преступления, да еще силами Государственной Думы, не обладающей никакими процессуальными полномочиями, - дело безнадежное и бессмысленное. [16. С. 22]

Даже после ухода со своего поста, бывший Президент РФ может быть привлечен к уголовной ответственности только за тяжкое преступление.

В статье 92 Конституции РФ закреплено, что во всех случаях, когда Президент Российской Федерации не в состоянии выполнять свои обязанности, их временно исполняет Председатель Правительства Российской Федерации. Фактически это означает, что «... до вступления в должность нового избранного Президента посты президента и Председателя Правительства совмещаются в одном лице». [3. С. 408]

Правовое регулирование института временного исполнения полномочий осуществляется Конституцией РФ (ч.3 ст. 92) и Федеральным конституционным законом от 17.12.1997 N 2-ФКЗ (ред. от 22.07.2010) «О Правительстве Российской Федерации» [10] (далее ФКЗ «О Правительстве РФ»)

Если говорить о ФКЗ «О Правительстве», а именно о статье 34, то она отсылает к ч. 3 ст. 92 Конституции, которая как раз и содержит формулировку условий временного исполнения Председателем Правительства обязанностей Президента.

Если обратиться к практике, то правовой механизм временного исполнения Председателем Правительства обязанностей Президента был апробирован (о чем говорилось выше) Указами Президента от 19 сентября 1996 г. N 1378 «О временном исполнении обязанностей Президента Российской Федерации» [11], от 5 ноября 1996 г. N 1534 «О возложении на Председателя Правительства Российской Федерации Черномырдина В.С. временного исполнения обязанностей Президента Российской Федерации» [12] и N 1535 "О прекращении временного исполнения Председателем Правительства Российской Федерации обязанностей Президента Российской Федерации" [13].

На наш взгляд, процедура временного исполнения полномочий Президента не должна регулироваться Указами Президента, поскольку это может привести к незаконному отстранению Президента от должности и захвату власти. Поэтому необходимо принять, как уже говорилось, соответствующий закон, с детальной регламентацией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Брежнев, О.В. Судебный конституционный контроль при досрочном прекращении полномочий Президента РФ: проблемы и перспективы // Конституционное и муниципальное право. - 2009. - № 19. - С. 27.
2. Дмитриев, Ю.А., Михалева, Н.А. Новые конституции стран СНГ и Балтии. Сборник документов. Вып. 2 – М.: Манускрипт, 1998. - С. 81.
3. Козлова, Е.И., Кутафин, О.Е. Конституционное право России: учеб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. - С. 403.
4. Коровникова, Е.А. Отрешение Президента от должности как форма парламентского контроля // Конституционное и муниципальное право. 2007. № 17. С. 18
5. Мазуров, А.В. Комментарий к Федеральному конституционному закону «О Конституционном Суде Российской Федерации» - М.: Частное право, 2006. С. 362.
6. Регламент Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Принят постановлением Государственной думы от 22 января 1998 г. № 2134-П ГД // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 7. - Ст. 801.
7. Регламент Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации: Принят постановлением Совета Федерации от 30 января 2002 г. № 33-СФ // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 7. - Ст. 635.
8. Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 39. - Ст. 4533.
9. Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 13. - Ст. 1447.
10. Собрание законодательства РФ. – 1997. - № 51. - Ст. 5712.
11. Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 39. - Ст. 4533.
12. Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 46. - Ст. 5239.
13. Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 46. - Ст. 5240.
14. Указ Президента Российской Федерации от 5 ноября 1996 г. № 1534 «О возложении на Председателя Правительства Российской Федерации Черномырдина В.С. временного исполнения обязанностей Президента Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 46. - Ст. 5239.
15. Указ Президента Российской Федерации от 6 ноября 1996 г. № 1535 «О прекращении временного исполнения Председателем Правительства Российской Федерации обязанностей Президента Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 46. - Ст. 5240.
16. Якубов, А.Е. Еще раз об отрешении Президента РФ от должности и уголовном праве // Конституционное и муниципальное право. 2009. № 7. С. 22.

С.А. Петрова*
Научный руководитель – Г.В. Петрова
Филиал СПбГИЭУ в г. Вологде

ЮРОВСКИЙ ДЕТСКИЙ ДОМ: 1935-1970 ГГ.

Всю жизнь я слышала рассказы моих родных об истории села Юрово Грязовецкого района. И поэтому решила собрать материал о детском доме, о событиях, в нем происходивших, которые и через годы представляют большой интерес.

Цель моей работы заключалась в том, чтобы найти людей, которые имели отношение к детскому дому и по их воспоминаниям, фотографиям попытаться собрать единый материал о жизни воспитанников детского дома и деятельности воспитателей и педагогов.

Мне повезло. В свое время с этими детьми работали мои родные. Много интереснейших фактов услышала я именно от моей бабушки, что особенно помогло мне в работе.

К данному моменту я уже успела собрать достаточно большое количество фотографий, воспоминаний работников и оформить стенд в музее школы, где я училась все 11 классов.

Многие бывшие воспитанники до сегодняшних дней приезжают в эту школу. Они встречаются с оставшимися в живых воспитателями и друзьями. Очень жаль, что не удалось сохранить здание детского дома и парк в его окрестностях. Но память останется теперь еще на долгие годы.

Юровский детский дом в 1935 – 1970 гг.

Располагался детский дом в бывшей усадьбе Брянчанинова Валериана Николаевича (Приложение 1). Основная масса детей поступила из Погибловского детского дома, расформированного из-за неудовлетворительной работы и аварийного состояния здания в 1933 году.

Директором нового детского дома в 1935 году была назначена Левашова Антонина Ивановна, а в 1942 году – на ее место пришел Верещагин Дмитрий Никитич.



Верещагин Дмитрий Никитич

* студентка 1 курса

Воспитанники в основном были из семей-спецпереселенцев, разных национальностей. Детей было более 100 человек. Были поляки, евреи, удмурты, украинцы, русские, финны, поволжские немцы, цыгане, чехи, молдаване и другие. Все они разного возраста, многие из прибывших не учились в первые годы войны, скитались по стране, поэтому в одном классе занимались и десяти и тринадцатилетние воспитанники.

Во время войны условия для обучения были трудные. Занимались при керосиновых лампах, писали на оберточной бумаге, газетах. Старшие воспитанники после окончания начальной учились за 8 км в Заболотской семилетней школе с. Воскресенское. Позже построили двухэтажную школу в с. Юрово. Получив образование, многие оставались работать в детском доме.

Жизнь в детском доме проходила в четком режиме. Однако очень интересными были праздники. Было огромная сцена с суфлерской будкой, участвовали не только дети, но весь рабочий персонал, костюмы шили сами.

Шефами детского дома была Грязовецкая воинская часть и школа слабовидящих детей. Они были желанными гостями на всех праздниках, давали концерты, привозили подарки и общались с детьми.

В 1947 году воинская часть передала детскому дому немецкую карусель в разобранном виде, устанавливая которую были направлены пленные немцы из Грязовецкого лагеря деревни Карнильево, о чем свидетельствует письмо полковника Сырмы директору Верещагину Д.Н.

В 1960-е годы детскому дому были подарены духовые музыкальные инструменты. Руководил оркестром воспитанник Петухов Николай. А музыкальным руководителем была Юркина Екатерина Алексеевна.

В детском доме также было большое подсобное хозяйство. Ежегодно перевыполнялся план Облоно, за это в 1945 году 29 июня директор Верещагин Д. Н. был награжден почетной грамотой. Педагогический коллектив большое внимание уделял трудовому воспитанию. Дети ухаживали за животными, выращивали овощи. Заготавливали сено для скота, работали на заготовке и разделке дров.

Дмитрий Никитич был для воспитанников примером в труде. Все его очень любили и уважали. Он хотел взять на усыновление одного мальчика - Диму Сережкина, но ему не разрешили из-за пожилого возраста.

После Верещагина Д. Н. директора часто менялись. С 1967 по 1970 год до формирования детского дома директором был назначен Киселев Георгий Александрович.

В 1970 году комиссия Облоно признала здание опасным для проживания детей, и детский дом закрыли, работников и детей распределили по другим ближайшим детским домам.

За 35 лет существования из стен детского дома вышли сотни воспитанников. Даже сейчас многие из них приезжают навестить школу, воспитателей и друзей.

Большой вклад внесли в мою работу бывшие воспитатели, которые живы, помнят и хотят, чтобы все помнили. Особенный вклад внесла моя бабушка Петрова Галина Васильевна.

В своей работе я в первую очередь опиралась на архивные данные и на рассказы воспитателей и воспитанников при нашей личной с ними встрече.

Мне удалось найти имена и фамилии 197 выпускников, и я уверена, что это лишь малая часть.

Сейчас я возобновила работу в Государственном архиве Вологодской области и уже нашла новые документы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Воспоминания работников и воспитанников.
2. Старые фотографии.
3. Документы из архива.

М.А. Крылова*

Научный руководитель – Е.А. Семенова[◇]

Филиал МГЮА имени О.Е. Кутафина в г. Вологде

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА СУБЪЕКТОВ РФ: НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Анализ действующего регионального избирательного законодательства и практики его применения указывает на необходимость совершенствования избирательной системы. При выборе той или иной модели избирательной системы следует руководствоваться в первую очередь теми задачами, которые необходимо решить на общегосударственном уровне и как следствие - на уровне субъектов федерации.

В настоящее время наиболее распространёнными системами на региональных выборах в РФ являются такие, при которых часть депутатов избирается по мажоритарной системе относительного большинства, а другая часть - по пропорциональной избирательной системе.

Остановимся на некоторых актуальных проблемах системы пропорционального представительства, которые требуют своего дальнейшего осмысления и поиска путей разрешения.

Проблема регистрации списков кандидатов. Здесь необходимо обратить внимание на финансирование, а в частности на финансовые затраты партий, не набравших определённого процента голосов избирателей. Эта проблема приводит к дисбалансу в правовом положении избирательных объединений и способствует исключению из избирательного процесса тех его участников, которые не имеют достаточной поддержки избирателей.

Проблема аннулирования регистрации списка кандидатов. Реформирование избирательного законодательства на федеральном уровне, принятое в 2006 году, закрепило норму, предусматривающую аннулирование регистрации списка кандидатов согласно определённому критерию. Такая норма ставит под угрозу реализацию пассивного избирательного права кандидатов, а также право граждан отдать свой голос за кандидата.

Проблема информационного обеспечения выборов. С одной стороны, работа СМИ осуществляется в рамках действующего избирательного законодательства, с другой - в этой сфере нарушается принцип равной подачи информации о кандидатах, что, несомненно, влияет на электоральные предпочтения избирателей. Институт несовместимости депутатского мандата и институт неизбираемости, которые способствуют соблюдению принципа равенства кандидатов и политических партий.

* студентка 2 курса

[◇] преподаватель

Одним из недостатков пропорциональной системы считается невозможность при определённых обстоятельствах обеспечить стабильное большинство в парламенте. Для устранения такого недостатка используется заградительный пункт и методика распределения депутатских мандатов, наличие которых может являться одной из проблем избирательной системы субъекта.

Отказ избранного кандидата от получения мандата. Подобная практика является не редкостью, и такое явление должно быть оценено негативно. В научной литературе предлагают различные варианты решения данного вопроса: лишение партии государственного финансирования, ограничение пассивного избирательного права таких кандидатов на очередных выборах и т.д. Развивая данные идеи, можно определить и иные меры ответственности для кандидатов - отказников.

Проблемы реализации избирательных прав граждан. На региональных выборах большее значение, чем на федеральных, имеет личностный фактор кандидатов, то, насколько они известны избирателям, так как избранным депутатам предстоит решать насущные и близкие избирателям региональные проблемы. Использование системы закрытых списков, которые приводят к ослаблению связей депутатов с избирателями, изменению сущности депутатского мандата.

Таким образом, нельзя не признать, что анализ действующего законодательства и практики его применения указывает на необходимость совершенствования избирательных систем. Целесообразно, например, установить меру ответственности за отказ депутата за получение мандата, отменить установленный процент допустимого выбытия кандидатов из списка, сделать ниже заградительный пункт. В РФ пропорциональная система была призвана укрепить значение крупных и авторитетных партий. И как показывают итоги выборов, она с этой задачей справилась.

А.А. Хамидуллина*

Научный руководитель – Е.А. Семенова[◇]

Филиал МГЮА имени О.Е. Кутафина в г. Вологде

ПИРАТСКАЯ ПАРТИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: ПРАВОВАЯ РОЛЬ И ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема доклада посвящена деятельности новой, но стремительно набирающей силу политической партии. Международная Пиратская Партия (Pirate Parties International) - это молодое движение за реформирование законодательства в области авторского права и патентов, нашедшее отклик и в нашей стране.

1 января 2006 года появилась первая в мире [Пиратская партия](#), выступавшая за отмену авторского и патентного права и, тем самым, за легализацию «пиратства».

Вот какое определение «пиратства» дает Большой Юридический Словарь - в современном речевом обиходе и литературе то же, что контрафакция, нарушение прав интеллектуальной собственности.

* студентка 2 курса

[◇] преподаватель

Стоит упомянуть, что Пиратские партии не одобряют контрафактную продукцию, производство и продажу нелегальных дисков, книг в обход договора с автором. Но защищают некоммерческий файлообмен без цели получения прибыли.

Пиратская партия России образовалась в 2009 году и имеет подразделения в 24 административных единицах нашей страны.

Несмотря на лозунг партии «Копируйте все!», на ее сайте отмечается, что движение не призывает нарушать установленное законодательство и нелегально распространять материалы, защищенные авторским правом, а призывает активнее распространять продукты, не попадающие под действие закона «Об авторском праве». Партия выступает за свободу распространения и доступ граждан к информации, за реформу патентного права и авторских прав в соответствии с интересами авторов и общества, а не издателей, за ориентацию госорганов на свободные и открытые технологии, а также за неприкосновенность частной жизни, говорится на сайте движения.

Пиратская партия выступает за следующие принципы:

- принцип законности. Организация стремится к реализации своей программы только законными средствами, и ни при каких условиях не прибегает к насилию и провокациям. Мы будем добиваться наших целей действиями в рамках закона и традициях гражданского общества;

- принцип аполитичности. Движение не преследует иных политических целей, кроме заявленных, и в отношении прочих вопросов сохраняет полный нейтралитет. Это продиктовано стремлением сконцентрировать усилия. Вступление в органы государственной власти не исключено, но не является самоцелью;

- принцип кооперации

ППР ориентирована на сотрудничество и взаимодействие с организациями, имеющими сходную идеологию.

Основные пункты программы партии:

1. Реформа авторских прав в соответствии с интересами авторов и общества, а не издателей

Система авторских прав должна поощрять и вознаграждать авторов, уважая и соблюдая права других граждан. Российское законодательство должно уважать международно-признанные свободные лицензии, такие как лицензии Creative Commons, GNU (General Public License), лицензия BSD (Berkeley Software Distribution) и другие, и способствовать их исполнению в полном объеме.

2. Ориентацию государственных органов на свободные и открытые технологии

Граждане имеют право общаться с государством, используя открытые стандарты, сетевые протоколы, открытые форматы файлов и пользуясь полностью свободными компьютерными программами.

Все результаты интеллектуальной деятельности органов власти, включая законы, нормативные акты и стандарты, должны иметь статус общественного достояния и быть доступны для бесплатного ознакомления и копирования.

3. Введение свободы панорамы

Свобода панорамы - это возможность фотографировать, снимать на видео, зарисовывать и иным способом фиксировать внешний вид тех защищенных авторскими правами объектов, которые находятся в открытых для свободного посещения местах или видимы из таких мест, т.е. зданий, памятников, мостов, интерьеров станций метро и т. д. Также свобода панорамы подразумевает отсутствие каких-либо ограничений со стороны авторов произведений на изготовление, распространение и публичную демонстрацию подобных изображений.

Свобода панорамы закреплена в законодательстве 52 стран мира (в частности, это такие страны, как Австралия, Великобритания, Индия, Ирландия, Мексика, Япония).

В России же свобода панорамы, фактически, отсутствует, так как статья 1276 («Свободное использование произведения, постоянно находящегося в месте, открытом для свободного посещения») Гражданского кодекса РФ налагает ряд запретов.

а) Введено ограничение, что свободное воспроизведение невозможно, когда объект является «основным объектом этого воспроизведения». Соответственно, для того, чтобы сделать фотографию, например, здания Государственной Думы, Останкинской башни или памятника Петру I, необходимо заключать письменный договор с архитектором/скульптором и иными правообладателями.

б) Закон также запрещает свободное использование подобных изображений в коммерческих целях. Соответственно (если строго следовать букве закона), в журналах, где имеется реклама, нельзя поместить панорамные фотографии города без заключения письменных договоров с сотнями авторов проектов зданий, попавших в кадр. Панорамные фотографии улиц города нельзя помещать и на сайты, где имеются рекламные баннеры. Кроме того, из-за этого ограничения фотографии с улиц, где в кадр попадают архитектурные сооружения, невозможно использовать даже в свободной некоммерческой энциклопедии «Википедия» так как по правилам этого проекта иллюстрации должны быть полностью свободны для любого использования, в том числе и для коммерческого.

4. Изменение срока действия авторского права на некоторые типы фотографий

В Гражданском кодексе РФ срок охраны исключительных прав на любую фотографию установлен в 70 лет после смерти автора. Однако необходимо отметить, что закон не учитывает существования принципиально различных типов фотографий, для некоторых из которых подобный срок является чрезмерным и ничем не оправданным. «Пираты» предлагают законодательно выделить три типа фотографий, на которые установить различные сроки охраны авторского права:

- Художественные фотографии - оригинальные фотографические произведения, которые специально созданы как предмет изобразительного искусства; фотографии, которые отражают эмоции и восприятие фотографа, его творческий замысел. Очевидно, что такие фотографии должны рассматриваться аналогично произведениям живописи. Собственно, так сейчас в законе рассматриваются все фотографии вообще.

- Документальные фотографии - фотографии, для которых художественная и эстетическая ценность не является основной. Вместе с тем, такие фотографии могут обладать исторической, научной, образовательной и прочей ценностью.

Для документальных фотографий предлагается назначить срок охраны имущественных прав равным 25 годам с даты их создания.

- Тривиальные фотографии - фотографии, творческий вклад авторов которых минимален.

При фотографии почти всегда в той или иной мере присутствует творческий вклад фотографа. Однако в некоторых случаях он оказывается очень близким к нулю. Например, фотограф, делающий фотографии на паспорт и другие документы, устанавливает свет, настраивает фотоаппарат, делает минимальную обработку фотографии на компьютере и т. п., но в этой работе творческая составляющая хотя и есть, но крайне мала, и различия в выполнении работы не влияют на ценность результата деятельности. Или, например, существуют миллионы фотографий Спасской башни Кремля, сделанные туристами практически в одном и том же ракурсе. Эти фотографии похожи друг на друга как близнецы и отличаются лишь качеством, которое, в данном случае, зависит

вовсе не от фотографа, а исключительно от технических характеристик его фотоаппарата.

5. Изменение срока действия авторского права на аудиовизуальные произведения

В настоящее время срок охраны кинофильмов и других аудиовизуальных произведений (телефильмов, мультфильмов, видеоклипов и пр.) составляет 70 лет со времени смерти режиссёра, сценариста и композитора. «Пираты» предлагают изменить начало исчисления срока действия авторского права с года смерти авторов на год выхода фильма на экраны.

Это предложение связано с тем, что если даты смерти режиссёров и композиторов возможно определить по справочникам, то даты смерти сценаристов, особенно старых фильмов, часто выяснить практически невозможно. Кроме того, исключительные права на такие произведения принадлежат в подавляющем большинстве случаев юридическим лицам (киностудиям, телекомпаниям и пр.), поэтому привязывать срок действия этих прав к продолжительности жизни физических лиц, имущественных прав на эти произведения фактически не имеющих, на наш взгляд, неверно. И, наконец, необходимо отметить, что по текущей норме количество фильмов, перешедших в общественное достояние, несмотря на более чем столетнюю историю кинематографа, фактически ничтожно. Например, даже один из первых фильмов братьев Люмьер «Прибытие поезда» (1896) до сих пор защищён авторским правом (Огюст Люмьер умер в 1954 году). Из нескольких десятков тысяч советских фильмов в общественное достояние (на 2011 год) перешло лишь 14 (!) кинокартин и то в основном благодаря лишь тому, что срок действия авторского права на них закончился до 1993 года.

Предлагаемое изменение не будет противоречить Бернской конвенции, пункт 2 статьи 7 которой гласит:

Для кинематографических произведений страны Союза вправе предусмотреть, что срок охраны истекает спустя пятьдесят лет после того, как произведение с согласия автора было сделано доступным для всеобщего сведения, либо - если в течение пятидесяти лет со времени создания такого произведения это событие не наступит - что срок охраны истекает спустя пятьдесят лет после создания произведения.

Благодаря такому изменению (если считать срок действия авторского права равным 70 годам) в общественное достояние перейдут кинофильмы 1920-30 годов, которые уже не представляют коммерческой ценности, но имеют огромное значение для культуры. Например, это такие фильмы, как «Броненосец «Потёмкин»» (1925), «Цирк» (1936), «Ленин в Октябре» (1937) и «Подкидыш» (1939).

Что касается музыки к фильмам, то она принципиально ничем не отличается от других типов музыки. В связи с этим, срок охраны для неё логично было бы установить таким же, как и для других фонограмм (согласно статье 1327, это 50 лет с года осуществления записи).

6. Изменение срока действия авторского права на произведения науки

- Сокращение срока действия авторского права на произведения науки в форме научных статей.
- Свобода доступа к текстам авторефератов и диссертаций.

7. Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях вне зависимости от способа воспроизведения

Пункт 1 статьи 1274 («Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях») налагает ряд ограничений.

В частности, допустимо воспроизводить в прессе, а также в виде сообщения в эфир или по кабелю статьи по текущим экономическим, политическим, социальным и

религиозным вопросам, публично произнесённые политические речи, обращения, доклады и фото- и видеообзоры текущих событий. Однако воспроизводить данные произведения в электронном виде и, в частности, в Интернете закон фактически запрещает. Члены партии полагают, что подобные ограничения безосновательны, излишни и воспроизведение указанных выше произведений должно быть свободно вне зависимости от способа воспроизведения.

8. Отмена запрета на оцифровку фондов библиотеками и архивами

Статья 1275 («Свободное использование произведения путём репродуцирования») допускает создание библиотеками и архивами копии произведения без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения. Однако пункт 2 данной статьи оговаривает, что создание электронных копий запрещено.

В результате библиотеки России теряют не только свою роль, но и существенные функции, поскольку лишены права создавать цифровые копии своих фондов и обмениваться ими с другими библиотеками без заключения прямых договоров с правообладателями. Также библиотеки лишены и права предоставлять доступ гражданам к этим копиям.

9. Допустимость добросовестного использования и смягчение наказания за нарушения

Допустимость добросовестного использования. Хотя текущее законодательство и определяет ряд положений, когда произведения можно использовать без разрешения автора и выплаты ему вознаграждения (статьи 1272—1280 ГК РФ), но эти положения носят излишне ограниченный характер, из-за чего ряд способов использования произведений, не наносящих никаких убытков авторам, оказывается вне закона.

Например, фактически является незаконным использование цитат в качестве эпиграфов в художественных произведениях. Нельзя опубликовать на сайте или публично рассказать анекдот, где фигурируют персонажи литературных произведений (например, анекдоты про Штирлица или Чебурашку). Пение в ресторане, например, поздравительной песни из одного куплета «Happy Birthday to You», права на которую защищены до 2030 года, также является незаконным. Запрещены некоммерческие постановки (благотворительные концерты, бесплатные школьные спектакли и т. п.) без заключения договора с авторами.

Полагаем, что необходимо явное закрепление положения, что список разрешённых действий по свободному использованию объектов авторского права, изложенный в ГК РФ, не является исчерпывающим. Закон должен допускать свободное использование произведений без каких-либо ограничений на конкретный способ использования, если это использование является добросовестным, то есть не уменьшает коммерческую ценность произведений, не заменяет их приобретение и явным образом не ущемляет интересов авторов.

Однако, чтобы подобные ситуации не возникали в будущем, следует отменить нижнюю границу суммы компенсации, оставив только максимальную. Размер компенсации должен определяться судом в зависимости от характера нарушения и иных обстоятельств дела.

Научное издание

НОВАЯ ЭКОНОМИКА – НОВОЕ ОБЩЕСТВО

Материалы VI межвузовской научно-практической конференции
(г. Вологда, 29 апреля 2011 г.)

Ответственный редактор	Л.В. Бабич
Верстка	И.И. Скороходова
Обложка	Е.О. Беляева

Подписано в печать директором 23.06.2011.
Формат 60*84/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 17,6 Печ. л : 18,0
Тираж 100 экземпляров Заказ №

160009, г. Вологда, ул. Мальцева, 39, филиал ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет» в г. Вологде
тел. (8172) 72-24-47, e-mail: Vologda.dp@engec.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии ИСЭРТ РАН
г. Вологда, ул. Горького, 56 а



Экономическое образование на благо России!
**Филиал ГОУ ВПО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
 УНИВЕРСИТЕТ» в городе Вологде**

№ п/п	Направления бакалавриата	Профили	ЕГЭ
1.	080100 Экономика	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	Математика Обществознание Русский язык
		Финансы и кредит	
		Экономика предприятий и организаций (туризм и гостинично-ресторанный бизнес)	
		Экономика предприятий и организаций (жилищно-коммунальное хозяйство)	
		Экономика предприятий и организаций (оценка объектов недвижимости)	
2.	080200 Менеджмент	Производственный менеджмент (машиностроение)	Математика Обществознание Русский язык
		Финансовый менеджмент	
		Логистика	
		Управление проектами	
3.	230700 Прикладная информатика	Прикладная информатика в экономике	Математика Информатика Русский язык

Срок обучения:

- ✓ очно – 4 года
- ✓ заочно – 5 лет на базе среднего (полного) общего образования,
3 года – на базе СПО, 2 года – на базе ВПО

Специальности среднего профессионального образования (**очно 2 г. 10 мес.; 3 г. 10 мес.**)*:

- 100401 Туризм

* на стадии лицензирования

Мы ждем Вас по адресу:
г. Вологда, ул. Мальцева, 39
Тел.: (8172) 21-58-05, 8-965-743-75-84, 8-906-298-74-07
Тел./факс: (8172) 72-24-47
e-mail: vologda.dp@engec.ru
<http://vologdaengec.ru>