

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Методические указания по дисциплине

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Профиль: Региональная экономика и развитие территорий

**Вологда
2017**

УДК 334
ББК 65.29
О75

О75 Основы предпринимательства [Текст] : методические указания по дисциплине / сост. А. Е. Кремин. – Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. – 24 с.

Рекомендовано к печати
Учебно-методическим советом ФГБУН ВолНЦ РАН

Методические указания предназначены для магистрантов всех форм обучения и содержат требования федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки магистрантов, варианты семинарских и практических занятий, учебно-методическое обеспечение дисциплины, приложение (практическое задание).

УДК 334
ББК 65.29

Составитель:
Кремин А.Е.,
инженер-исследователь ФГБУН ВолНЦ РАН

Рецензент:
Мазилев Е.А.,
кандидат экономических наук,
заведующий лабораторией ФГБУН ВолНЦ РАН

© Кремин А.Е., 2017
© ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017

Оглавление

Введение.....	4
Требования федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки магистрантов	6
Содержание и структура дисциплины.....	10
Варианты семинарских и практических занятий.....	12
Учебно-методическое обеспечение дисциплины	18
Список рекомендуемых источников	19
Приложение	23

Введение

Мировой опыт показывает, что без свободной рыночной экономики, без самостоятельного производителя, без предпринимательской активности никакое процветание общества невозможно. История показывает, что предпринимательство было и будет основным компонентом экономической системы того общества, которое называет себя цивилизованным. Поэтому переход к рыночным отношениям ставит перед нашим обществом множество сложных задач, среди которых важное место занимает развитие предпринимательства.

Современное положение нашей страны показывает, что без сильного предпринимательского сектора невозможно достичь высоких показателей социально-экономического развития территории, что определяет актуальность и значимость его исследования и изучения.

Методические указания состоят из введения, требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки магистрантов, содержания и структуры дисциплины, тематики и содержания семинарских и практических занятий, учебно-методического обеспечения дисциплины и приложения, содержащего пример задания к проведению практического занятия по дисциплине «Основы предпринимательства».

Все части методических указаний взаимосвязаны таким образом, чтобы создать целостную картину практического изучения курса.

В методических указаниях в краткой форме раскрываются основные темы и вопросы изучения механизма предпринимательства с учетом теоретических исследований в данной области

экономической науки, применения гражданского законодательства и нормотворчества, регламентирующих организацию предпринимательской деятельности, раскрывается сущность основных подсистем предпринимательства. К ним также относятся вопросы рассмотрения процесса создания собственного дела в различных организационно-правовых формах, связи предпринимателя с субъектами внешней и внутренней предпринимательской среды.

Основная задача проведения семинарских занятий заключается в том, чтобы дать слушателям курса ясное представление о сущности предпринимательства, видах, формах и принципах его осуществления, о роли предпринимательства в достижении личного успеха.

Требования Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки магистрантов

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

– формирование у студентов комплекса знаний о предпринимательстве.

Задачи:

- изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучение механизма функционирования предприятий и фирм;
- ознакомление слушателей с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

- Дисциплина «Основы предпринимательства» входит в модуль дисциплин по выбору блока 1, изучается в первом семестре.
- Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» базируется на знаниях предварительного изучения дисциплин «Экономика» или «Экономическая теория», также желательна подготовка студентов по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга» в объеме магистратуры.

- Приобретенные в ходе изучения данной дисциплины компетенции необходимы для последующего изучения дисциплин экономической и управленческой направленности, а также прохождения производственных практик.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

в) профессиональных (ПК):

- способностью разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций (ПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ПК-2);
- способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для организации конкретного экономического проекта (ПК-3).

В результате изучения дисциплины «Основы предпринимательства» магистрант должен

Знать:

- иметь целостное представление о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности, ее целях, функциях, структуре и ресурсах;
- научиться понимать природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;
- глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера;
- получить практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений. самостоятельно анализировать разнообразные факторы, определяющие макроэкономическую среду бизнеса.

Уметь:

- составлять бизнес-план создания нового дела (расширения действующего предприятия);
- проводить маркетинговые исследования по продвижению на рынок товаров и услуг;
- рассчитать цену на конкретные продукты (услуги);
- вести деловые переговоры при организации деятельности предприятия (ПБЮЛ)
- выбрать систему налогообложения для конкретной предпринимательской деятельности;
- провести общий анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- определить пути повышения эффективности деятельности.

Владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами маркетинговых исследований;
- методами анализа экономической эффективности предпринимательских проектов;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.

Содержание и структура дисциплины

Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

– 1 зачетная единица, 72 часа.

Из них:

1) для очной формы обучения:

- 12 ч. – лекций,
- 20 ч. – практических занятий (семинаров),
- 40 ч. – самостоятельной работы, включая консультации.

Вид отчетности – зачет.

2) для заочной формы обучения:

- 4 ч. – лекций,
- 6 ч. – практических занятий (семинаров),
- 62 ч. – самостоятельной работы, включая консультации.

Вид отчетности – зачет.

Разделы, темы дисциплины, изучаемые в I семестре
(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		СР
			Л	СПЗ	
1	Предпринимательство и его роль в экономике	8	1	2	5
2	Формы и виды предпринимательской деятельности	9	2	2	5
3	Предпринимательская идея и ее выбор	9	2	2	5
4	Предпринимательская среда	9	1	3	5
5	Предпринимательский риск	9	2	2	5
6	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	9	1	3	5
7	Бизнес-план предпринимательской единицы	9	1	3	5
8	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	10	2	3	5
Итого:		72	12	20	40

Модули дисциплины, изучаемые в I семестре
(заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		СР
			Л	СПЗ	
1	Предпринимательство и его роль в экономике	9		1	8
2	Формы и виды предпринимательской деятельности	9	1		8
3	Предпринимательская идея и ее выбор	9		2	7
4	Предпринимательская среда	9	1		8
5	Предпринимательский риск	9	1		8
6	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	9		2	7
7	Бизнес-план предпринимательской единицы	9		1	8
8	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	9	1		8
Итого:		72	4	6	62

Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Самостоятельная работа студентов предполагает закрепление теоретического материала и практических навыков и содержит следующие виды работ:

- подготовку к семинарским и практическим занятиям;
- работу с литературными источниками;
- подготовку докладов;
- подготовку к зачету.

Задания для выполнения самостоятельных работ:

1. Известные предприниматели.
2. Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства.
3. Реорганизация акционерных обществ.
4. Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир.
5. Диверсификация крупного предприятия как метод страхования рисков.
6. Самострахование как метод снижения рисков.
7. Методы конкурентной борьбы.

Варианты семинарских и практических занятий

Очная форма обучения

Занятие 1: Введение в основы предпринимательства (2 ч.)

– Ситуация для анализа: «Предприниматель или менеджер?»
Проанализировать основные сходства и различия между предпринимателем и менеджером. Составить общую таблицу параметров сравнения.

– Дискуссия: «Для чего необходимо изучать предпринимательство?»

– Определить основную цель и задачи исследования, а также планируемые результаты их достижения

– Результаты СРС: доклады на тему «Известные предприниматели»

Зарубежные: 1) Генри Форд, 2) Томас Алва Эдисон; 3) Уолт Дисней; 4) Киитиро Тоёда; 5) Джон Дэвисон Рокфеллер; 6) Ротшильд Майер Амшель; 7) Стив Джобс; 8) Билл Гейтс; 9) Дональд Трамп; 10) Ричард Брэнсон.

Отечественные: 1) Второв Николай Александрович; 2) Абамелк-Лазарев Семён Семёнович; 3) Верещагин Николай Васильевич; 4) Ротенберг Борис Романович; 5) Ноготков Максим Юрьевич; 6) Дуров Павел Валерьевич.

Занятие 2: Формы и виды предпринимательской деятельности (2 ч.)

– Ситуация для анализа: «Выбор организационно-правовой формы для производственного цеха»

Проанализировать существующие организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности, их преимущества и недостатки. Составить таблицу основных характеристик.

– Работа в мини-группах: «Презентация организационно-правовой формы»

Провести презентацию полученных результатов анализа мини-группами слушателей курса и обосновать выбор организационно-правовой формы, наиболее подходящей для производственного цеха.

– Результаты СРС: доклады на темы

1. «Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства».

2. «Реорганизация акционерных обществ».

Занятие 3: Предпринимательская идея (2 ч.)

– Ситуация для анализа: «Что делать с изобретением?»

Определить основные этапы разработки и коммерциализации изобретения. Составить направления продвижения изобретения и установить возможные финансовые источники его продвижения.

– Работа в мини-группах: Творческое задание «Идея бизнеса. Идея товара. Идея нововведения»

Мини-группам провести разработку соответствующих элементов и коллективно презентовать результаты работы, защитив основные ее положения.

– Результаты СРС: доклады на тему

1. «Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир» – подготовка коллективного доклада по указанной тематике для определения наибольшего количества существующих примеров.

Занятие 4: Предпринимательская среда (3 ч.)

- Ситуация для анализа: «Внешняя среда оборонного завода»

Определение внешних факторов, влияющих на деятельность указанной организации, их характеристики и основные методы преодоления негативного влияния.

- Дискуссия: «Необходимость изучения внешней среды»

Определить цели изучения окружающей среды и ее влияния на предпринимательскую деятельность. Выявить основные преимущества проведения данного анализа и возможное использование полученных результатов.

- Промежуточная аттестация: Тестирование по темам 1-4

Составление перечня вопросов, вызвавших наибольшее затруднение и интерес со стороны слушателей курса.

Занятие 5: Предпринимательский риск (2 ч.)

- Ситуация для анализа: «Насколько оправдан риск?»

Определить виды риска, методы его снижения, основные методики оценки риска и расчета вероятности достижения положительного результата реализации проекта.

- Результаты СРС: доклады на темы

1. «Диверсификация крупного предприятия как метод страхования рисков».

2. «Самострахование как метод снижения рисков».

Занятие 6: Роль маркетинга в предпринимательстве (3 ч.)

- Ситуация для анализа: «Маркетинговые коммуникации»

Определение видов и целей маркетинговых коммуникаций. Основные подходы и принципы передачи информации о продаваемом продукте массовой аудитории.

- Работа в мини-группах: «Разработка комплекса маркетинга для ...»

Необходимо разработать комплекс маркетинговых мероприятий для продвижения продукции организации. Презентация результатов работы.

Результаты СРС: доклады на тему

1. «Методы конкурентной борьбы»

Занятие 7: Бизнес-планирование (3 ч.)

– Результаты СРС: «Разработка макета бизнес-плана»

Индивидуальное задание для каждого слушателя курса. Разработка бизнес-плана согласно изученным принципам его построения. Презентация результатов работы.

Занятие 8: Эффективность предпринимательской деятельности (3 ч.)

– Результаты СРС: «Оценка эффективности предпринимательской деятельности» (приложение)

Индивидуальное задание для каждого слушателя курса. Проведение оценки эффективности предпринимательской деятельности на основе изученного подхода оценки. Проверка полученных результатов оценки.

Итого: 20 ч.

Заочная форма обучения

Занятие 1: Введение в основы предпринимательства (1 ч.)

– Результаты СРС: доклады на тему «Известные предприниматели»:

Зарубежные: 1) Генри Форд, 2) Томас Алва Эдисон; 3) Уолт Дисней; 4) Киитиро Тоёда; 5) Джон Дэвисон Рокфеллер; 6) Ротшильд Майер Амшель; 7) Стив Джобс; 8) Билл Гейтс; 9) Дональд Трамп; 10) Ричард Брэнсон.

Отечественные: 1) Второв Николай Александрович; 2) Абамелк-Лазарев Семён Семёнович; 3) Верещагин Николай Васильевич; 4) Ротенберг Борис Романович; 5) Ноготков Максим Юрьевич; 6) Дуров Павел Валерьевич.

Занятие 2: Предпринимательская идея (2 ч.)

– Ситуация для анализа: «Что делать с изобретением?»

Определить основные этапы разработки и коммерциализации изобретения. Составить направления продвижения изобретения и установить возможные финансовые источники его продвижения.

– Результаты СРС: доклады на тему

1. «Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир» – подготовка коллективного доклада по указанной тематике для определения наибольшего количества существующих примеров.

Занятие 3: Роль маркетинга в предпринимательстве (2 ч.)

– Ситуация для анализа: «Маркетинговые коммуникации»

Определение видов и целей маркетинговых коммуникаций. Основные подходы и принципы передачи информации о продаваемом продукте массовой аудитории.

– Работа в мини-группах: «Разработка комплекса маркетинга для ...»

Необходимо разработать комплекс маркетинговых мероприятий для продвижения продукции организации. Презентовать результаты работы.

Занятие 4: Бизнес-планирование (1 ч.)

– Результаты СРС: «Разработка макета бизнес-плана»

Разработать бизнес-план согласно изученным принципам его построения. Презентовать результаты работы.

Итого: 6 ч.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Информационное обеспечение подготовки магистрантов основывается как на традиционных (библиотечных и издательских), так и на новых телекоммуникационных технологиях, что соответствует современным требованиям к организации учебного процесса.

Библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса подготовки магистрантов осуществляется научной библиотекой ИСЭРТ РАН.

Читальные залы научной библиотеки и учебные аудитории, оснащенные компьютерной техникой, позволяют выход в сеть интернет.

Подготовка магистрантов обеспечена современной научно-информационной базой. Магистранты в процессе изучения дисциплины могут воспользоваться:

- ресурсами библиотеки;
- интернет-источниками, в том числе электронными справочниками, энциклопедиями, учебниками;
- полнотекстовой интернет-базой диссертаций и авторефератов.

Список рекомендуемых источников

Основная литература

1. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанова. – 3-е изд. – М.: Дашков и К*, 2012.
2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебник / Д.И. Валигурский. – 3-е изд. – М.: Дашков и К*, 2012.
3. Давидссон, П. Исследуя предпринимательство [Текст]: учеб. пособие / П. Давидссон. – М.: ИД ВШЭ, 2014. – 399 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН).
4. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство [Текст]: учебник / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 685с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН).
5. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [Текст]: учеб. пособие для вузов; под ред. Горфинкеля В.Я. – М.: Вузовский учебник, 2012. – 349 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН).
6. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И.К. Ларионова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. –192 с. <http://www.knigafund.ru/books/173685>
7. Самарина, В.П. Основы предпринимательства [Текст] / В.П. Самарина. – М.: КноРус, 2013.
8. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2013.

Дополнительная литература

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебник для вузов / А.Н. Асаул. – 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013.
2. Асаул, А.Н. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Асаул, В.П. Грахов, О.С. Коваль [и др.]. – СПб.: АНО Институт проблем экономического возрождения, 2014. — 304 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64845
3. Безлипкина, Е. Основы предпринимательства [Текст] / Е. Безлипкина. – М.: Казан. ин-т (филиал) Рос. гос. торгово-экон. ун-та, 2013.
4. Валдайцев, С.В. Малое инновационное предпринимательство [Текст]: учеб. пособие / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольдт. – М.: Проспект, 2011. – 536 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН).
5. Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. – М.: Изд-во ГЭИТИ, 2011. – 217 с. <http://www.knigafund.ru/books/173054>.
6. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности [Текст] / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2013.
7. Предпринимательская деятельность [Текст]: учеб. пособие для вузов / под ред. Э.А. Арустамова. – М.: КНОРУС, 2011. – 208 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН).
8. Савкина, Р.В. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. – М. : КНОРУС, 2011. – 216 с.
9. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы [Электронный ресурс]: монография / С.В. Теребова, О.В. Подолякин, В.С. Усков, С.Ю. Егорихина. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 160 с. – Режим доступа: http://library.vscs.ac.ru/book_inf.php?id_book=34479.
10. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Теоретический аспект [Электронный

ресурс]: монография / Е.Н. Барикаев, Н.Д. Эриашвили, В.З. Черняк. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 159 с. – (Серия «Научные издания для юристов»). – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/174362>.

Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека – «Книгафонд»
2. <http://www.aup.ru/> – AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал
3. <http://www.ress.ru/rubrikator.htm> – Русское экономическое общество (РЭО): статьи
4. <http://www.corpgov.ru> – Корпоративное управление в России: аналитика
5. <http://www.auditorium.ru> – информационно-образовательный портал, целью которого является развитие образования и научных разработок в сфере общественных и гуманитарных наук в России путем совершенствования информационного обеспечения учебного, учебно-методического и научного процессов на основе новых информационных технологий.
6. <http://www.eonline.h1.ru> – каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д.
7. <http://economicus.ru> – экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин.
8. <http://www.catalog.alledu.ru/predmet/econom> – Каталог образовательных ресурсов (Федерация Интернет образования).
9. <http://www.cfin.ru> – Корпоративный менеджмент. Среди материалов сайта: аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в интернете.
10. <http://www.nature.ru> – Научная Сеть – информационная система, нацеленная на облегчение доступа к научной, научно-популярной и образовательной информации. Источниками ин-

формации являются русскоязычные научно-образовательные ресурсы Интернета, издательские дома, выпускающие научную и научно-популярную литературу, крупные научные и учебные учреждения, образовательные и научные фонды.

11. <http://www.ie.boom.ru> – Широкий выбор отечественных и переводных материалов учебно-методического характера по экономической теории.
12. <http://www.edu.ru> – Российское образование. Федеральный портал.
13. <http://ecsocman.edu.ru> – Экономика, Социология, Менеджмент – федеральный образовательный портал.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1. Система денежных потоков бизнес проекта, руб.

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год
Операционная деятельность								
1.1. Выручка от реализации	5 336 132	26 444 965	29 882 822	33 767 537	38 157 335	43 117 750	48 722 991	55 058 685
1.2. Издержки	4 309 066	20 609 331	23 295 499	26 323 946	29 746 048	33 611 354	37 980 830	42 918 410
1.3. Налог на прибыль								
1.4. Проценты по банковскому кредиту								
1.5. Субсидии (10,5% по банковскому кредиту)								
1.6. Сальдо потока от деятельности по производству и сбыту продукции								
Инвестиционная Деятельность								
2.1. Капитальные вложения	17 700 000	0	0	0	0	0	0	0
2.2. Сальдо потока от инвестиционной деятельности								
Финансовая деятельность								
3.1. Банковский кредит	17 700 000	0	0	0	0	0	0	0
3.2. Погашение основного долга	0	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	2 700 000	0
3.3. Сальдо потоков по финансовой деятельности								
4. Сальдо потока по операционной и инвестиционной деятельности								
5. Коэффициент дисконтирования								
6. Дисконтированное сальдо потока по операционной и инвестиционной деятельности								
7. Дисконтированное сальдо потока нарастающим итогом								

Ответ (дать развернутую характеристику проекта):

Кремин Александр Евгеньевич

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Методические указания по дисциплине

Редакционная подготовка Е.С. Нефедова
Технический редактор И.В. Артамонов

Подписано в печать 03.07.2017.
Формат 70x108/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 3.68. Тираж 50 экз. Заказ №350

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»
(ФГБУН ВолНЦ РАН)
160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а
Телефон: 59-78-03, e-mail: common@vscc.ac.ru