

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ  
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»

## **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### **Тестовые материалы и задания для текущего и итогового контроля**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Профиль: Региональная экономика и развитие территорий

**Вологда  
2017**

УДК 334  
ББК 65.29  
О75

**О75 Основы предпринимательства** [Текст] : тестовые материалы и задания для текущего и итогового контроля / сост. А. Е. Кремин. – Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. – 23 с.

*Рекомендовано к печати*  
*Учебно-методическим советом ФГБУН ВолНЦ РАН*

Тестовые материалы и задания для текущего и итогового контроля предназначены для магистрантов всех форм обучения и содержат варианты тестовых заданий, контрольные вопросы для зачета, список рекомендуемых источников.

УДК 334  
ББК 65.29

*Составитель:*  
**Кремин А.Е.**,  
инженер-исследователь ФГБУН ВолНЦ РАН

*Рецензент:*  
**Копытова Е.Д.**,  
кандидат экономических наук,  
научный сотрудник ФГБУН ВолНЦ РАН

© Кремин А.Е., 2017  
© ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017

## Оглавление

Введение.....	4
Тестовые материалы и задания для текущего и итогового контроля .....	6
Контрольные вопросы для оценки качества освоения учебной дисциплины в формате зачета.....	19
Список рекомендуемых источников .....	20

## **Введение**

Для России, вступающей на путь модернизации экономики, развитие малого предпринимательства приобретает особое значение. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций, способны наиболее быстро и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях ограниченности ресурсов.

Немаловажна роль малого бизнеса и в ускорении инновационных процессов. Он может осуществлять разработки и опытное внедрение результатов НИР на фоне высоких рисков. Именно гибкость, адаптивность к изменяющимся условиям позволяют ему успешно осваивать первые этапы инновационного процесса, подготавливая почву для промышленного освоения инноваций крупным бизнесом, обладающим финансовыми и производственными возможностями. Кроме того, малое предпринимательство позволяет достичь высокой степени рыночной сегментации. При возникновении рынков новых товаров и услуг, емкость которых весьма незначительна, малые предприятия способны особенно быстро и гибко реагировать на потребительские запросы, осваивая выпуск мелкосерийной, уникальной продукции или специфических услуг для отдельных рыночных сегментов.

Предпринимательство занимает свое особое место в экономических отношениях, внедряя в них прежде всего нестандартные и инновационные подходы и решения. Наряду с этим оно способствует формированию и укреплению среднего класса. Есть свои особые связи и направления взаимодействия предпринимательства и властных структур. Несомненно воздействие предпри-

нимательской деятельности на формирование ряда позитивных черт и ценностных ориентаций личности, особенно молодого поколения.

Таким образом, предпринимательство выполняет не только экономические функции, оно теснейшим образом связано со всеми сферами жизнедеятельности общества. Знание состояния и тенденций развития предпринимательства, выявление его связей и зависимостей с другими структурными элементами общества позволяет более четко и конкретно видеть основные проблемы и пути становления гражданского общества в России.

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов комплекса знаний о предпринимательстве.

Задачи:

- изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучение механизма функционирования предприятий и фирм;
- ознакомление слушателей с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

## **Тестовые материалы и задания для текущего и итогового контроля**

Текущий контроль предполагает:

- проверку уровня самостоятельной подготовки магистранта при выполнении индивидуальных и домашних заданий;
- опросы и дискуссии по основным моментам изучаемых тем;
- выступление студентов с рефератами, докладами, сообщениями, презентациями;
- тестирование.

По итогам семестра проводится зачет в форме собеседования по изученным темам. В качестве заданий могут быть использованы тестовые материалы для контроля освоения основного материала учебной дисциплины, а также контрольные вопросы, соответствующие изученным тематикам.

### **Тема 1. Предпринимательство и его роль в экономике**

Сущность, цели и задачи современного предпринимательства. Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. Предприниматель – кто он? Современные тенденции предпринимательства.

1. Предпринимательские способности как четвертый фактор производства были введены:

- 1) Й. Шумпетером;
- 2) Л. Вальрасом;
- 3) Ф. Найтом ;
- 4) В. Леонтьевым.

2. Известно несколько основных вариантов теории (модели) предприятия, описывающих с помощью небольшого числа фун-

даментальных предпосылок его возникновения, функционирование или ликвидацию. Неоклассическая модель предприятия характеризуется:

1) фирмой как целостным объектом, осуществляющим преобразование исходных материальных, трудовых и финансовых ресурсов в продукцию с помощью набора некоторых технологий, а также привлечение этих ресурсов в производство;

2) подходом к предприятию на различии двух видов производственно-экономических отношений: между работниками или подразделениями одного предприятия и отношениями между экономическими субъектами, не принадлежащими к одному предприятию;

3) фирмой как одним из объектов в среде подобных объектов, которую можно уподобить биологической популяции;

4) представлением о предприятии как о сфере приложения предпринимательской инициативы и имеющихся у предпринимателя или доступных для привлечения ресурсов;

5) некоторым описанием деятельности предприятия, т.е. взаимоотношениями между его собственниками и менеджерами.

3. Не является средствами воздействия предпринимателя на потребителя:

1) новизна товара и его соответствие интересу потребителя;

2) качество товара;

3) внешний вид и упаковка;

4) возможность воспользоваться услугами послепродажного сервиса;

5) стоимость аренды;

6) соответствие общепринятым или государственным стандартам.

4. Налоговая инспекция для предпринимателя выполняет:

1) фискальную функцию;

2) распределительную функцию;

- 3) производственную;
- 4) посредническую.

5. Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть:

- 1) не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ;
- 2) иностранные граждане;
- 3) лица без гражданства;
- 4) российские и иностранные юридические лица;
- 5) все перечисленное выше.

6. К коммерческой деятельности мы не можем отнести:

- 1) непромышленный бизнес (профессиональный спорт, концертные выступления и т.п.);
- 2) деятельность предприятий торговли;
- 3) коммерческое дело в сфере услуг (например, туристический сервис, парикмахерская);
- 4) производственный бизнес (в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и других отраслях);
- 5) благотворительная деятельность.

7. Формами государственного регулирования предпринимательства не являются:

- 1) налоговое регулирование;
- 2) лицензирование отдельных видов деятельности;
- 3) сертификация продукции;
- 4) планирование прибыли коммерческого предприятия;
- 5) антимонопольное регулирование.

## **Тема 2. Формы и виды предпринимательской деятельности**

Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности: движимое и недвижимое имущество. Физические и юридические лица. Классификация предприятий по размерам. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные обще-

ства. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Организационно-экономические формы предпринимательства. Производственное, финансовое, коммерческое, посредническое, консалтинговое предпринимательство.

1. Хозяйственным товариществом является:

- 1) общество с ограниченной ответственностью;
- 2) общество с дополнительной ответственностью;
- 3) коммандитное товарищество;
- 4) закрытое акционерное общество.

2. Одно лицо может быть полным товарищем:

- 1) в двух товариществах;
- 2) одном товариществе;
- 3) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе;
- 4) неограниченном числе товариществ.

3. Хозяйственным обществом является:

- 1) полное товарищество;
- 2) закрытое акционерное общество;
- 3) коммандитное товарищество;
- 4) товарищество на вере.

4. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- 1) общество с ограниченной ответственностью;
- 2) открытое акционерное общество;
- 3) производственный кооператив;
- 4) коммандитное товарищество.

5. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- 1) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
- 2) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;

3) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;

4) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника.

6. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

1) распределение прибыли между учредителями;

2) получение прибыли;

3) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели;

4) удовлетворение только материальных потребностей.

7. Хозяйственные товарищества – это:

1) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;

2) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;

3) некоммерческие организации, преследующие социальные цели.

8. Вкладчик товарищества на вере имеет право:

1) получать часть прибыли, причитающуюся на его долю в складочном капитале;

2) участвовать в собраниях участников и принимать участие в управлении товариществом;

3) оба ответа верны.

9. Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:

1) коммерческими организациями;

2) некоммерческими организациями;

3) унитарными предприятиями.

### **Тема 3. Предпринимательская идея и ее выбор**

Понятие, сущность предпринимательской идеи. Виды предпринимательских идей. Источники формирования. Создание банка идей. Процесс создания предпринимательской идеи.

Ситуационная задача

Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы технологии создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дайте краткое описание этих этапов на примере конкретного предприятия.

### **Тема 4. Предпринимательская среда**

Понятие предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Методы анализа.

1.Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей определен:

- 1) налоговым кодексом;
- 2) федеральным законом;
- 3) указом президента;
- 4) методическими указаниями;
- 5) внутренним приказом руководства предприятия.

2.Характерной особенностью психологии предпринимательства не является:

- 1) стремление к нововведениям;
- 2) коммуникативность;
- 3) отсутствие азарта;
- 4) ориентация на собственное мнение;
- 5) потребность в достижении успеха.

3.Учредительными документами индивидуального предпринимателя являются:

- 1) устав;
- 2) учредительный договор;

- 3) реестр акционеров;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) решение совета директоров.

4. В ГК РФ перечислены организационно-правовые формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Что из перечисленного ниже не включено в этот список?

- 1) розничное предприятие;
- 2) общество с ограниченной ответственностью;
- 3) товарищество на вере;
- 4) коммандитное товарищество;
- 5) полное товарищество;
- 6) документ об уплате государственной пошлины.

5. В государственном реестре о регистрации юридических лиц не содержатся сведения:

- 1) полное, сокращенное и фирменное наименование;
- 2) организационно-правовая форма;
- 3) адрес постоянно действующего исполнительного органа;
- 4) сведения об учредителях;
- 5) срок окупаемости вложенных инвесторами средств.

6. Решение о ликвидации не могут принимать:

- 1) кредиторы предприятия;
- 2) учредители предприятия;
- 3) судебные органы;
- 4) регистрирующий орган.

7. Реорганизацией предприятия не является:

- 1) ликвидация предприятия,
- 2) слияние;
- 3) разделение;
- 4) преобразование;
- 5) выделение.

## Тема 5. Предпринимательский риск

Сущность предпринимательского риска. Виды рисков. Методы страхования рисков. Пути и методы снижения рисков.

1. Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человека, называется:

- 1) риском;
- 2) убытком;
- 3) банкротством;
- 4) экономическим кризисом;
- 5) деноминацией.

2. К спекулятивным рискам относятся:

- 1) экологические;
- 2) политические;
- 3) транспортные;
- 4) финансовые;
- 5) природно-естественные.

3. Неопределенность результата от коммерческой сделки характерна для:

- 1) транспортного риска;
- 2) экологического риска;
- 3) финансового риска;
- 4) чистого риска;
- 5) природно-естественного риска.

4. Что из перечисленного обладает наибольшей ликвидностью:

- 1) банкнота;
- 2) государственная облигация;
- 3) определенного сказать нельзя;
- 4) депозит до востребования;
- 5) автомобиль.

5. В краткосрочном периоде фирма уйдет с рынка в том случае, если выручка от продажи товара не покрывает постоянных издержек:

- 3) да;
- 4) нет.

6. К рискам, связанным с покупательной способностью денег, относятся:

- 1) дефляционные риски;
- 2) связанные с внедрением в производство новой техники и технологии;
- 3) перенапряжения технической и технологической систем;
- 4) имущественные риски;
- 5) торговые риски.

7. К инвестиционным рискам не относятся:

- 1) риск упущенной выгоды;
- 2) риск снижения доходности;
- 3) валютный риск;
- 4) риск прямых финансовых потерь.

8. Зона допустимого риска – это область:

- 1) в которой потери не ожидаются;
- 2) в пределах которой предпринимательская деятельность сохраняет свою экономическую целесообразность;
- 3) принятия угрозы полной потери прибыли от проекта или от предпринимательской деятельности в целом;
- 4) при которой происходит банкротство, потеря инвестиций и личного имущества.

9. Метод, направленный на снижение риска путем распределения его между несколькими рисковыми товарами, называется:

- 1) диверсификация;
- 2) страхование;

- 3) поиск информации;
- 4) хеджирование;
- 5) резервирование средств.

## **Тема 6. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства**

Понятие и цель маркетинговой деятельности. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга и его инструменты. Маркетинг взаимодействия. Управление маркетингом.

### **Ситуационная задача**

При анализе деятельности предприятия было выявлено, что объем реализации в текущем году снизился. Требуется составить план мероприятий для увеличения сбыта продукции.

## **Тема 7. Бизнес-план предпринимательской единицы**

Понятие, цель и задачи бизнес-плана. Технологии бизнес-планирования. Содержание разделов бизнес-плана: резюме, план маркетинга, организационный план, производственный план, финансовый план, оценка рисков, оценка эффективности, приложения.

1. Признаками общества с ограниченной ответственностью не являются:

- 1) минимальная величина уставного капитала 100 МРОТ;
- 2) ответственность учредителей ограничивается размерами их паевых взносов;
- 3) необходимо согласие других участников для отчуждения доли;
- 4) доля привилегированных акций в общем объеме уставного капитала не должна превышать 25%;
- 5) число участников общества не должно превышать 50 человек.

2. Некоммерческое предприятие не имеет права заниматься торгово-посреднической деятельностью.

- 1) да;
- 2) нет.

3. Курсовая стоимость акций открытого акционерного общества всегда больше, чем курсовая стоимость акций закрытого акционерного общества, так как по закону покупателями акций ЗАО в первую очередь являются акционеры.

- 1) да;
- 2) нет.

4. Собственность, при которой абсолютные права собственности находятся не у отдельных частных лиц и их объединений, а у государственного института публичной, политической и экономической власти, называется:

- 1) индивидуальной;
- 2) коллективной;
- 3) частной;
- 4) государственной.

5. К основным, наиболее значимым факторам, влияющим на выбор организационно-правовой формы, относят:

- 1) количество учредителей и их характеристики;
- 2) законодательные ограничения;
- 3) область бизнеса;
- 4) характеристики выпускаемой продукции;
- 5) новизна выпускаемой продукции;
- 6) все перечисленное выше.

6. Классификация предприятий по характеру деятельности предполагает их деление:

- 1) по численности работников;
- 2) по объему производства;

- 3) по отношению к собственности;
- 4) на производящие материальные блага и услуги;
- 5) на трудоемкие, капиталоемкие, материалоемкие;
- 6) наукоемкие предприятия.

7. Корпорация – это:

1) акционерное общество, объединяющее деятельность нескольких фирм для достижения их общих целей или защиты привилегий;

2) договорные объединения предприятий и организаций, создаваемые для совместного выполнения однородных функций и координации общей деятельности;

3) форма договорных крупных объединений, обычно монопольного типа, позволяющая использовать возможности крупномасштабного производства, комбинирования, кооперирования благодаря наличию производственно-технологических связей;

4) временное добровольное объединение предприятий, организаций, образуемое для решения конкретных задач и проблем, осуществления крупных инвестиционных, научно-технических, социальных, экологических проектов;

5) компании, обладающие контролем над другими компаниями либо за счет владения их акциями и денежным капиталом, либо в связи с правом назначить директоров подконтрольных компаний.

8. Преимуществами организации собственного дела являются:

- 1) большой риск;
- 2) неустойчивый доход;
- 3) свобода и независимость принятия решений;
- 4) необходимость привлекать собственные сбережения;
- 5) высокая загруженность предпринимателя и напряжение.

9. Недостатком частного предпринимательства является:

- 1) минимум организационных потребностей;
- 2) минимум бухгалтерских документов;

- 3) ответственность при банкротстве вложенным капиталом и всем своим имуществом;
- 4) хозяйственная самостоятельность;
- 5) не требуется вносить уставной капитал при регистрации.

### **Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности**

Понятие эффективности. Виды эффективности в предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательства: методика расчета.

Самостоятельная работа.

Перечислить и описать основные показатели эффективности бизнес проектов

## **Контрольные вопросы для оценки качества освоения учебной дисциплины в формате зачета**

1. Сущность предпринимательства.
2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
3. Обязательные этапы для создания предприятия.
4. Цель создания финансово-промышленных групп в России.
5. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
6. Содержание коммерческого предпринимательства.
7. Виды и формы предпринимательства.
8. Особенность финансового предпринимательства.
9. Что включает в себя внешняя среда предприятия.
10. Жизненные циклы предприятия.
11. Какие предприятия относят к малым.
12. Преимущества малого предприятия.
13. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.
14. Способы снижения рисков.
15. Способы уменьшения риска.
16. Сущность конкуренции и ее виды.
17. Задачи и функции антимонопольного комитета.
18. Концепции маркетинга в процессе эволюции.
19. Структура и содержание комплекса маркетинга.
20. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательской единицы.
21. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
22. Понятие и виды эффективности предпринимательской деятельности.
23. Экономический эффект и экономическая эффективность.
24. Прибыль организации.
25. Показатели экономической эффективности.

## Список рекомендуемых источников

### Основная литература

1. Давидссон, П. Исследуя предпринимательство [Текст]: учеб. пособие / П. Давидссон. – М.: ИД ВШЭ, 2014. – 399с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН).
2. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство [Текст]: учебник / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 685 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН).
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [Текст]: учеб. пособие для вузов под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2012. – 349 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН).
4. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2014. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173685>

### Дополнительная литература

1. Асаул, А.Н. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Асаул, В.П. Грахов, О.С. Коваль [и др.]. – АНО Институт проблем экономического возрождения, 2014. – 304 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=64845](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64845)
2. Валдайцев, С.В. Малое инновационное предпринимательство: учеб. пособие / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольт. – М.: Проспект, 2011. – 536 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН).
3. Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов /

- О.У. Девлетов. – М.: Изд-во ГЭИТИ, 2011. – 217 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173054>
4. Предпринимательская деятельность [Текст]: учеб. пособие для вузов / под ред. Э.А. Арустамов. – М.: КНОРУС, 2011. – 208 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН).
  5. Савкина, Р.В. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. – М.: КНОРУС, 2011. – 216 с.
  6. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы [Электронный ресурс]: монография / С.В. Терехова, О.В. Подолькин, В.С. Усков, С.Ю. Егорихина. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 160 с. – Режим доступа: [http://library.vscs.ac.ru/book\\_inf.php?id\\_book=34479](http://library.vscs.ac.ru/book_inf.php?id_book=34479)
  7. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Теоретический аспект [Электронный ресурс]: монография / Е.Н. Барикаев, Н.Д. Эриашвили, В.З. Черняк. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 159 с. – (Серия «Научные издания для юристов»). – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/174362>

### **Интернет-ресурсы:**

1. Вопросы территориального развития Научный журнал ИСЭРТ РАН (сетевое издание) – <http://vtr.isert-ran.ru>
2. Гарвард бизнес ревью – <http://www.hbr.ru>
3. Институт экономики переходного периода – <http://www.iet.ru>;
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – eLIBRARY.RU;
5. Министерство экономического развития РФ – <http://www.economy.gov.ru>;
6. Официальный сайт Центрального банка РФ (Банка России) – <http://www.cbr.ru>;
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) – <http://www.gks.ru>;
8. Официальный сайт Банка России – <http://www.cbr.ru>;

9. Официальный сайт Всемирной торговой организации – <http://www.wto.org>;
10. Официальный сайт Международного валютного фонда – <http://www.imf.org>;
11. Официальный сайт Всемирного банка – <http://www.worldbank.org>;
12. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития – <http://www.oecd.org>;
13. Прогноз финансовых рисков. Проект Института экономической безопасности (ИЭБ), посвящен оценке деловых рисков – <http://www.bre.ru>;
14. Центр экономических и финансовых исследований и разработок (ЦЭФИР) – <http://www.cefir.ru>;
15. РБК-дейли – <http://www.rbcdaily>;
16. Российская виртуальная лаборатория по экономике и социологии – <http://www.ieie.nsc.ru/r-archive>;
17. Сайт Агентства деловой информации РосБизнес-Консалтинг (РБК) – <http://www.rbc.ru>;
18. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru);
19. Экономическая теория on-line (книги, статьи, журналы) – <http://economictheory.narod.ru>;
20. Экономика on-line – <http://exsolver.narod.ru>;
21. «Эксперт» – <http://www.expert.ru>.



**Кремин Александр Евгеньевич**

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**  
**Тестовые материалы и задания**  
**для текущего и итогового контроля**

Редакционная подготовка	Е.С. Нефедова
Технический редактор	И.В. Артамонов

Подписано в печать 03.07.2017.

Формат 70x108/16. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 3.68. Тираж 50 экз. Заказ №350

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
«Вологодский научный центр Российской академии наук»  
(ФГБУН ВолНЦ РАН)

160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а

Телефон: 59-78-03, e-mail: common@vscc.ac.ru