

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЦЕССАМИ
В РЕГИОНЕ**

**Тестовые материалы и задания
для текущего и итогового контроля**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Профиль: Региональная экономика и развитие территорий

**Вологда
2017**

УДК 338.24
ББК 65.050
У66

У66 Управление инновационными процессами в регионе [Текст] : тестовые материалы и задания для текущего и итогового контроля / сост. Е. А. Мазилев. – Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. – 32 с.

*Рекомендовано к печати
Учебно-методическим советом ФГБУН ВолНЦ РАН*

Тестовые материалы и задания для текущего и итогового контроля содержат варианты заданий, список рекомендуемых источников, темы рефератов, вопросы для зачета.

Материалы предназначены для магистрантов экономических специальностей по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль «Региональная экономика и развитие территорий».

**УДК 338.24
ББК 65.050**

Составитель:
Мазилев Е.А.,
кандидат экономических наук,
заведующий лабораторией ФГБУН ВолНЦ РАН

Рецензент:
Маковеев В.Н.,
кандидат экономических наук,
заместитель заведующего отделом ФГБУН ВолНЦ РАН

© Мазилев Е.А., 2017
© ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017

Оглавление

| | |
|---|----|
| Введение..... | 4 |
| Тестовые материалы и задания для текущего и итогового контроля | 6 |
| Список рекомендуемых источников | 20 |
| Темы рефератов..... | 24 |
| Вопросы для зачета | 26 |

ВВЕДЕНИЕ

Цели освоения дисциплины:

- формирование углубленных теоретических знаний и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению нововведений и инноваций, в том числе о мотивации инновационной деятельности;

- формирование понимания необходимости творческого подхода к управлению, умения разработки проектов развития, диагностики инновационной деятельности и социально-экономических последствий внедрения инноваций, анализа конкретных объектов управления по критериям инновационного развития, потребностей внедрения организационных, экономических и социальных нововведений, возможностей перестройки и реформирования организаций.

Задачи:

- обучение магистрантов новым технологиям в управлении организацией с позиций инновационной деятельности и обновления всей управленческой системы;

- вооружить магистрантов знаниями о механизмах управления инновационными процессами и инновационной деятельностью;

- обучить магистрантов навыкам проведения экспертизы инновационных проектов, оформлять инновационные проекты для участия в конкурсах на получение грантов;

- ознакомить магистрантов с методологией проведения анализа эффективности инноваций и инновационной деятельности;

- дать представление об организации и управлении научными исследованиями и разработками в России и о международных стандартах в этой области;
- обозначить роль маркетинга в инновационной деятельности предприятия, государственных научно-технических программах, особенностях инновационной продукции, методах анализа инновационных процессов;
- выработать у магистрантов навыки научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.

ТЕСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Тема 1. Основы инновационного менеджмента

В рамках данной темы рассматриваются основные понятия теории инновации и ее современные концепции, сущность инновационного процесса и инновационная деятельность, классификация инноваций, вопросы конкуренции в инновационном менеджменте.

1. Управление инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:

- а) главной частью менеджмента организаций;
- б) составной частью стратегического плана развития организации;
- в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.

2. Управление изменениями и инновациями – это:

- а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
- б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
- в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

3. Предметом учебного курса «Управление инновационными процессами в регионе» являются:

- а) система взаимоотношений между субъектами хозяйствования в процессе обмена инновациями;

б) совокупность принципов, методов и форм управления инновациями процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;

в) совокупность форм и методов управления инновационными процессами, а также взаимодействия организационных структур и персонала при этом.

4. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;

в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

5. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

а) австриец Й. Шумпетер;

б) американец Ф. Тейлор;

в) француз А. Файоль.

6. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:

а) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;

б) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;

в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую, технологическую, организационную.

7. Инновационный процесс – это:

- а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;
- б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;
- в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

8. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный.

9. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный.

10. Диффузия инноваций – это:

а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

11. Распространение инноваций – это:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

12. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

а) определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;

б) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

в) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

13. Какая из особенностей процесса нововведений обусловлена новаторским подходом управленческой команды организации:

а) цикличность;

б) приоритетность;

в) готовность к восприятию инноваций.

14. Цикличность процесса нововведений:

а) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

б) дает толчок для появления целого ряда нововведений;

в) обеспечивает возможность осуществления маневров, повышение предприимчивости.

15. Укажите, что является элементами инновационной системы:
- а) инновационный процесс и его участники;
 - б) ресурсы и механизм управления;
 - в) технология и организационная структура инновационной деятельности;
 - г) цели и инновации.

Тема 2. Организация инновационного менеджмента

В рамках темы рассматривается механизм разработки инновационных стратегий, проблемы, связанные с управлением инновационными процессами, организационные формы инновационного менеджмента, а также место и роль инвестиций в инновационном менеджменте.

1. Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:

- а) продуктовые;
- б) процессные;
- в) технические;
- г) рыночные.

2. Как называются инновации, которые представляют собой применение новых материалов, новых полуфабрикатов, добавок, комплектующих узлов:

- а) продуктовые;
- б) технические;
- в) рыночные;
- г) процессные.

3. Инновации радикальные, улучшающие, модификационные (частичные) выделяют в зависимости от:

- а) места в системе организации;
- б) типа технологической новизны для рынка;

- в) уровня глубины предлагаемых изменений;
- г) технологических параметров нововведений.

4. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:

- а) места в системе организации;
- б) типа технологической новизны для рынка;
- в) уровня глубины предлагаемых изменений;
- г) технологических параметров нововведений.

5. Совокупность приемов и способов переработки различных сред представляет собой:

- а) технологическую операцию;
- б) технологический процесс;
- в) технологию;
- г) технологическую линию.

6. Комплекс мероприятий по согласованию и утверждению всех вопросов деятельности (подготовка нормативных документов; форма взаимодействия, воздействия; поиск инвесторов; подписание договоров; дата начала функционирования технологической «цепочки», назначение управляющего) – это:

- 1) управления организацией;
- 2) управление производственными технологиями;
- 3) управление производственными ресурсами;
- 4) управление изменениями и инновациями.

7. По какому принципу целесообразнее управление технологическим процессом в условиях нестабильного и непредсказуемого бизнеса:

- 1) вертикальным;
- 2) горизонтальным;
- 3) территориальным;
- 4) авторитарным.

8. Что не относится к основным рычагам управления технологиями:

- 1) стратегическое планирование;
- 2) финансовое планирование;
- 3) социальное планирование;
- 4) бюджетное планирование.

9. Система организационных решений по изменению системы управления, процедуры, методов управления или управленческих подходов, которые впервые применяются в конкретной организации, – это нововведения:

- 1) организационно-экономические;
- 2) управленческие;
- 3) организационно-экономические и управленческие;
- 4) организационные.

10. Изменения во внешней среде – это:

- 1) результат организационно-управленческих инноваций;
- 2) цель управленческих инноваций;
- 3) предпосылка управленческих инноваций;
- 4) побочное действие организационно-экономических инноваций.

11. Формирования действенной, эффективной системы управления качеством продукции – это:

- 1) обязательный результат технологических инноваций;
- 2) цель управленческих инноваций;
- 3) предпосылка управленческих инноваций;
- 4) побочное действие организационно-экономических инноваций.

12. На позитивность управленческих решений по внедрению инноваций в организации не влияет:

- 1) наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений;

- 2) организационная культура;
- 3) уровень технического развития родственной отрасли;
- 4) наличие предполагаемых для этой цели средств.

13. Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить:

- 1) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение;
- 2) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль;
- 3) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений;
- 4) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.

14. Отношение доли прибыли, полученной составным подразделением финансово-промышленной группы, к удельного веса активов подразделения в стоимости совокупных активов группы – это:

- 1) рентабельность финансово-промышленной группы;
- 2) рентабельность структурного подразделения;
- 3) коэффициент корпоративной эффективности финансово-промышленной группы;
- 4) коэффициент эффективности структурного подразделения.

15. Какой метод оценки и обоснования выбора инновационных технологий является неприемлемым:

- 1) экспертный метод;
- 2) расчетно-конструктивный;
- 3) метод наблюдения;
- 4) метод ранжирования.

Тема 3. Управление рисками в инновационном менеджменте

Ключевыми вопросами темы являются: основные категории теории управления рисками, классификация и идентификация рисков, а также методы анализа неопределенности и риска.

1. Риск в инновационной деятельности может быть:

- 1) чистый;
- 2) спекулятивный;
- 3) скрытый;
- 4) финансовый.

2. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

- 1) отказ в сертификации результата;
- 2) отсутствие результата в установленные сроки;
- 3) отторжение рынком;
- 4) более низкие объемы сбыта по сравнению с запланированными.

3. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

- 1) снижение объемов производства и продаж;
- 2) технологическое освоение выпуска новой продукции;
- 3) стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- 4) исследования и разработки по созданию новой продукции.

4. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерять убытки?

- 1) аудиторские;
- 2) лизинговые;

- 3) венчурные;
- 4) потребительские.

5. Методами управления инвестиционным риском может быть:

- 1) диверсификация;
- 2) передача (аутсорсинг);
- 3) вероятность возникновения;
- 4) хеджирование;
- 5) логическое сложение рисков.

6. Какие участки на схеме жизненного цикла инновации характеризуют те этапы, на которых инвестиции носят рисковый характер? (см. рис.)

- 1) 5;
- 2) 6;
- 3) 7;
- 4) 8.

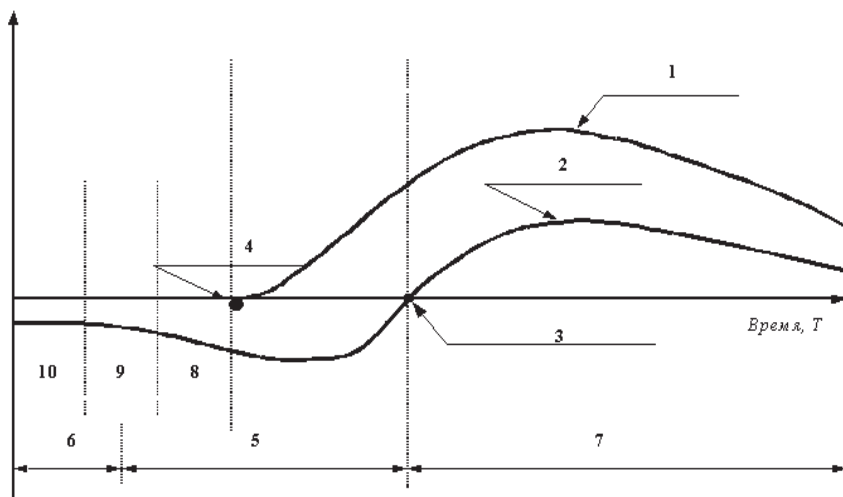


Рис. Жизненный цикл инновации

7. Риск инновационной деятельности будет выше, если:

- а) инновационный проект будет локализован;
- б) инновационных проектов много;
- в) используются недостаточно отработанные технологии;
- г) создается новый товар на старом оборудовании;
- д) не проведена сегментация рынка.

8. Какой из способов снижения инновационного риска является правильным?

- а) внедрение более дешевого метода производства;
- б) использование внешних источников финансирования;
- в) сегментация рынка;
- г) эффективная реклама;
- д) диверсификация инновационной деятельности.

9. Венчурный механизм рискованного финансирования предполагает:

- а) создание нового предприятия для инновационной деятельности;
- б) распределение финансового риска между предприятием и инвестором;
- в) полное руководство инвестором инновационным проектом;
- г) выбор приоритетных направлений исследований;
- д) совершенствование системы управления инвестициями.

Тема 4. Управление программами и проектами в инновационном менеджменте

В рамках темы рассматриваются особенности проектного управления инновациями, вопросы организации управления инновационным проектом, а также методы анализа и оценки эффективности инновационного проекта.

1. Рассчитать точку безубыточности (в целых числах). Общие издержки 500 у.е., текущие постоянные 400 у.е., выручка 3000 у.е., выпуск 100

- 1) 18;
- 2) 14;
- 3) 6;
- 4) 52.

2. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

- 1) стратегические;
- 2) замещающие;
- 3) радикальные.

3. Предложены к внедрению два изобретения. Выберите наиболее рентабельное, если:

- 1) инвестиции – 450 д.е., предполагаемый доход – 650 д.е.
- 2) инвестиции – 1200 д.е., предполагаемый доход – 1500 д.е.

4. Определить величину экономического эффекта от модернизации станка, единовременные затраты на осуществление которой составили 180 тыс. руб., а фактические и допустимые затраты на его капитальный ремонт соответственно равны 15,0 и 14,7 тыс. руб. Модернизация обеспечила годовую экономию эксплуатационных затрат в размере 700 тыс. руб. $E_n = 0,15$.

5. Выбрать наиболее эффективный вариант новой конструкции и определить величину экономического эффекта выбранного варианта исходя из следующих данных (табл.)

| Показатели | 1 вариант | 2 вариант |
|--|-----------|-----------|
| Стоимость новой конструкции автоматической линии, млн руб. | 300 | 1000 |
| Производительность новой конструкции, % | 140 | 320 |
| Годовая себестоимость выпускаемой продукции, млн руб. | 190 | 160 |

Нормативный срок окупаемости = 4,50 года.

6. Определить экономическую эффективность инвестиционного проекта на восьмом году использования проектируемой техники за расчетный период (горизонт расчета = 10 лет) по следующим показателям: Чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок возврата капитальных вложений.

Результаты и затраты в год внедрения техники составляют 78 млн. руб. и 65 млн руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Ежегодные капитальные затраты – 6 млн руб.

7. Коэффициенты фактической результативности научно-технической деятельности организаций 0,4, 0,5, 0,6. Определить шанс инвестора, финансирующего создание новой продукции.

8. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта?

- а) 400 тыс. у.д.е.;
- б) 1600 тыс. у.д.е.;
- в) 799,5 тыс. у.д.е.;
- г) 0,5 тыс. у.д.е.

9. Соотнести тип эффекта с факторами и показателями:

| Вид эффекта | Факторы, показатели |
|-----------------------|--|
| 1. Экономический | а) Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса |
| 2. Научно-технический | б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду |
| 3. Финансовый | в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях |
| 4. Ресурсный | г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций |
| 5. Социальный | д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность |
| 6. Экологический | е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал |

Список рекомендуемых источников

Основная литература

1. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / В. Д. Грибов, Л.П. Никитина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 311 с.
2. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.И. Лапин. – Университетская книга; Логос, 2012. – 328 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/19670>
3. Экономика и управление инновациями [Текст]: учебник для вузов / Э.А. Козловская, Д.С. Демиденко, Е.А. Яковлева и др. – М.: Экономика, 2012. – 359 с.

Дополнительная литература

1. Баранчев, В.П. Управление инновациями [Текст]: учебник для вузов / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – М.: Юрайт, 2011. – 711 с.
2. Дежкина, И.П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки) [Текст]: учеб. пособие для вузов / И.П. Дежкина, Г.А. Поташева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 122 с. 1 экз.
3. Евсеев, В.О. Инновационная экономика молодежной среды [Текст]: учеб. пособие для вузов / В.О. Евсеев. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 342 с. 1 экз.
4. Иванус, А.И. Гармоничный инновационный менеджмент [Текст]: монография / А.И. Иванус. – М.: ЛИБРОКОМ, 2011. – 248 с.
5. Инновационное развитие регионов: методологические основы и перспективные направления [Электронный ресурс]: монография / Л.С. Валинурова. – М.: Палеотип, 2011. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173304>

6. Институциональные условия инновационного развития экономики [Электронный ресурс]: монография / О.Б. Казакова. – М.: Палеотип, 2012. – 144 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173306>
7. Развитие инвестиционно-инновационных процессов в российской экономике. Финансовый аспект [Электронный ресурс]: монография / Н.В. Балихина, М.Е. Косов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 231 с. – (Серия «Magister»). – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173231>
8. Ратнер, С.В. Эконометрические методы управления рисками инновационных проектов [Текст]: учеб. пособие / С.В. Ратнер, М.Ю. Архипова, Р.М. Нижегородцев. – М.: ЛЕНАНД, 2014. – 272 с. 1 экз.
9. Стратегия и методология инновационного развития: зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс]: монография / И. Ю. Антонов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173756>
10. Управление инновациями [Текст]: учеб. пособие для вузов / под ред. В.П. Васильева. – М.: Дело и Сервис, 2011. – 400 с. 1 экз.
11. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник, 4-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 400 с.: ил.
12. Формирование факторов развития инновационно-инвестиционной деятельности компаний базовых отраслей экономики для повышения их конкурентоспособности [Электронный ресурс]: монография / колл. авт. под ред. проф. Тютюкиной Е.Б. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 213 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173775>
13. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Текст]: учеб. пособие для вузов / И.Л. Туккель, С.Н. Яшин, Е.В. Кошелев, С.А. Макаров. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 240 с. 1 экз.

Периодические издания (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)

1. Журналы: Вопросы экономики, Проблемы теории и практики управления, Региональная экономика: теория и практика, Проблемы развития территорий <http://pdt.vscs.ac.ru/>, Российская экономика: прогнозы и тенденции, Российский экономический журнал, Секрет фирмы, Управление компанией, Федерализм, Эко, Экономика региона, Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития, Экономист, Экономическая наука современной России, Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз <http://esc.vscs.ac.ru/>, Экономические стратегии, Эксперт.

Интернет-ресурсы

1. Министерство экономического развития РФ. – <http://www.economy.gov.ru>;
2. Официальный сайт Центрального банка РФ (Банка России) // <http://www.cbr.ru>;
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) – <http://www.gks.ru>;
4. Официальный сайт Банка России – <http://www.cbr.ru>;
5. Официальный сайт Всемирной торговой организации – <http://www.wto.org>;
6. Официальный сайт Международного валютного фонда <http://www.imf.org>;
7. Официальный сайт Всемирного банка – <http://www.worldbank.org>;
8. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития – <http://www.oecd.org>;
9. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – eLIBRARY.RU;
10. Вопросы территориального развития Научный журнал ИСЭРТ РАН (сетевое издание) – <http://vtr.isert-ran.ru>
11. «Гарвард бизнес ревью» – <http://www.hbr.ru>

12. Прогноз финансовых рисков. Проект Института экономической безопасности (ИЭБ), посвящен оценке деловых рисков – <http://www.bre.ru>;
13. Центр экономических и финансовых исследований и разработок (ЦЭФИР) – <http://www.cefir.ru>;
14. «РБК-дейли» – <http://www.rbcdaily>;
15. Российская виртуальная лаборатория по экономике и социологии – <http://www.ieie.nsc.ru/r-archive>;
16. Сайт Агентства деловой информации РосБизнес-Консалтинг (РБК) – <http://www.rbc.ru>;
17. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – www.ecsoman.edu.ru;
18. Экономическая теория on-line (книги, статьи, журналы) – <http://economictheory.narod.ru>;
19. Экономика on-line – <http://exsolver.narod.ru>;
20. «Эксперт» – <http://www.expert.ru>.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Технопарки и бизнес-инкубаторы в России
2. Инновационное предпринимательство
3. Инновации в России
4. Теория Н. Кондратьева и ее современная интерпретация
5. Организационные формы инновационной деятельности
6. Финансирование инновационных проектов
7. Научный вклад в развитие инноваций Й. Шумпетера
8. Инновационный процесс, его сущность и значение
9. Инновации и инновационная деятельность за рубежом
10. Основные рыночные формы влияния на характер инновационной деятельности
11. Интеграция инновационных систем в мировой практике
12. Оценка инновационного потенциала России
13. Инжиниринг и реинжиниринг в организации
14. Инновационный потенциал предприятия
15. Разработка инновационной стратегии организации
16. Стратегии государственной инновационной политики
17. Планирование и прогнозирование инновационного цикла
18. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации
19. Научно-техническая подготовка производства
20. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки
21. Разработка инновационной стратегии
22. Стимулирование инновационных разработок
23. Инновации и инновационная деятельность в РФ
24. Налогообложение в инновационной деятельности

25. Коммерциализация инноваций как фактор экономического роста
26. Инновационный потенциал предприятия
27. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения
28. Разработка инновационного проекта
29. Формирование портфеля новшеств

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Виды инноваций. Основные их источники. Содержание инновационной деятельности.
2. Основные цели и задачи государственной инновационной политики, в том числе в период экономической трансформации.
3. Содержание, основные разновидности государственной инновационной политики.
4. Основные признаки и факторы инновационного типа развития экономических систем. Инновационная активность предприятий.
5. Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макроэкономике и экономиках субъектов Российской Федерации.
6. Основные задачи инновационной инфраструктуры и нормативно-правовые основы их решения в России.
7. Содержание процесса венчурного инвестирования. Методология образования и функционирования венчурного капитала.
8. Структура и основные направления формирования национальной системы венчурного инвестирования.
9. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития.
10. Развитие интеграции науки, образования, производства и рынка. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности.
11. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки, наукограды России.

12. Научные, научно-технологические и инновационные центры и парки различной организационно-правовой формы. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах.
13. Основные принципы и формы современного взаимовыгодного и равноправного международного сотрудничества в научной, научно-технической и инновационной сферах.
14. Содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности.
15. Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем.
16. Основные функции и отличительные особенности инновационного менеджмента.
17. Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйственных систем.
18. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики.
19. Государственное воздействие на эффективное функционирование рынков инноваций.
20. Неравномерность размещения научно-технического потенциала по регионам и политика выравнивания инновационного развития территорий.
21. Проблемы развития российского рынка интеллектуальных и инновационных продуктов.
22. Проблемы развития региональных российских рынков интеллектуальных и инновационных продуктов.
23. Содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности.
24. Основные функции и отличительные особенности инновационного менеджмента.

25. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.
26. Методологические основы межрегионального научно-технического и инновационного сотрудничества.
27. Ресурсное обеспечение развития научно-технических и инновационных связей регионов.
28. Региональная научно-техническая и инновационная политика.
29. Основные источники финансового обеспечения полноценного результативного функционирования инновационной инфраструктуры.
30. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимосвязь.
31. Основные источники инноваций и инновационного обеспечения малого инновационного предпринимательства.
32. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.
33. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: проблемы и пути решения.
34. Рыночный и государственный механизм развития интеграционных процессов в сфере инноваций.
35. Нормативно-правовая база, условия ее создания и использования. Авторское право и смежные права.
36. Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности.
37. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства.
38. Понятия «Человеческий капитал», «Инновационное развитие». Их взаимосвязь и роль в период перехода к инновационной экономике.
39. Человеческий капитал как определяющий фактор для перехода к инновационной экономике.

40. Формирование, использование и развитие человеческого капитала трудоспособного населения в условиях инновационной экономики.
41. Система мер и методов управления человеческим капиталом трудоспособного населения для обеспечения инновационного развития региона.
42. Инвестирование в образовательную сферу как условие развития человеческого капитала трудоспособного населения региона.
43. Использование творческой инициативы и инновационной активности персонала предприятия, а также передового опыта и потенциала специалистов из сторонних организаций, являющихся разработчиками нововведений.
44. Региональные особенности осуществления научно-исследовательской деятельности, разработки и проектирования нововведений.
45. Развитие и продвижение услуг в сфере научного обслуживания (инжиниринг, консалтинг, обучение кадров, обслуживание новой техники) на региональных рынках.
46. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития.
47. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки, наукограды России.
48. Отраслевые особенности разработки и внедрения инноваций. Передовые и отстающие отрасли экономики по разработке и внедрению инноваций. Причины и пути решения проблем.
49. Региональная научно-техническая и инновационная политика.
50. Развитие и продвижение услуг в сфере научного обслуживания (инжиниринг, консалтинг, обучение кадров, обслуживание новой техники) на региональном рынке.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Мазилев Евгений Александрович

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЦЕССАМИ В РЕГИОНЕ**

**Тестовые материалы и задания
для текущего и итогового контроля**

Редакционная подготовка Е.С. Нефедова
Технический редактор И.В. Артамонов

Подписано в печать 03.07.2017.
Формат 70x108/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 3.68. Тираж 50 экз. Заказ №350

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»
(ФГБУН ВолНЦ РАН)
160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а
Телефон: 59-78-03, e-mail: common@vscc.ac.ru