

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЦЕССАМИ
В РЕГИОНЕ**

**Тестовые материалы и задания
для текущего и итогового контроля**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Профиль: Региональная экономика и развитие территорий

**Вологда
2017**

УДК 338.24
ББК 65.050
У66

У66 Управление инновационными процессами в регионе [Текст] : тестовые материалы и задания для текущего и итогового контроля / сост. Е. А. Мазилев. – Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. – 32 с.

Рекомендовано к печати
Учебно-методическим советом ФГБУН ВолНЦ РАН

Тестовые материалы и задания для текущего и итогового контроля содержат варианты заданий, список рекомендуемых источников, темы рефератов, вопросы для зачета.

Материалы предназначены для магистрантов экономических специальностей по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль «Региональная экономика и развитие территорий».

УДК 338.24
ББК 65.050

Составитель:
Мазилев Е.А.,
кандидат экономических наук,
заведующий лабораторией ФГБУН ВолНЦ РАН

Рецензент:
Маковеев В.Н.,
кандидат экономических наук,
заместитель заведующего отделом ФГБУН ВолНЦ РАН

© Мазилев Е.А., 2017
© ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017

Оглавление

Введение.....	4
Тестовые материалы и задания для текущего и итогового контроля	6
Список рекомендуемых источников	20
Темы рефератов.....	24
Вопросы для зачета	26

ВВЕДЕНИЕ

Цели освоения дисциплины:

- формирование углубленных теоретических знаний и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению нововведений и инноваций, в том числе о мотивации инновационной деятельности;

- формирование понимания необходимости творческого подхода к управлению, умения разработки проектов развития, диагностики инновационной деятельности и социально-экономических последствий внедрения инноваций, анализа конкретных объектов управления по критериям инновационного развития, потребностей внедрения организационных, экономических и социальных нововведений, возможностей перестройки и реформирования организаций.

Задачи:

- обучение магистрантов новым технологиям в управлении организацией с позиций инновационной деятельности и обновления всей управленческой системы;

- вооружить магистрантов знаниями о механизмах управления инновационными процессами и инновационной деятельностью;

- обучить магистрантов навыкам проведения экспертизы инновационных проектов, оформлять инновационные проекты для участия в конкурсах на получение грантов;

- ознакомить магистрантов с методологией проведения анализа эффективности инноваций и инновационной деятельности;

- дать представление об организации и управлении научными исследованиями и разработками в России и о международных стандартах в этой области;
- обозначить роль маркетинга в инновационной деятельности предприятия, государственных научно-технических программах, особенностях инновационной продукции, методах анализа инновационных процессов;
- выработать у магистрантов навыки научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.

ТЕСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Тема 1. Основы инновационного менеджмента

В рамках данной темы рассматриваются основные понятия теории инновации и ее современные концепции, сущность инновационного процесса и инновационная деятельность, классификация инноваций, вопросы конкуренции в инновационном менеджменте.

1. Управление инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:

- а) главной частью менеджмента организаций;
- б) составной частью стратегического плана развития организации;
- в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.

2. Управление изменениями и инновациями – это:

- а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
- б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
- в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

3. Предметом учебного курса «Управление инновационными процессами в регионе» являются:

- а) система взаимоотношений между субъектами хозяйствования в процессе обмена инновациями;

б) совокупность принципов, методов и форм управления инновациями процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;

в) совокупность форм и методов управления инновационными процессами, а также взаимодействия организационных структур и персонала при этом.

4. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;

в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

5. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

а) австриец Й. Шумпетер;

б) американец Ф. Тейлор;

в) француз А. Файоль.

6. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:

а) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;

б) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;

в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую, технологическую, организационную.

7. Инновационный процесс – это:

- а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;
- б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;
- в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

8. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный.

9. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный);
- б) простой межорганизационный (товарный);
- в) расширенный.

10. Диффузия инноваций – это:

а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

11. Распространение инноваций – это:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

12. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

а) определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;

б) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

в) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

13. Какая из особенностей процесса нововведений обусловлена новаторским подходом управленческой команды организации:

а) цикличность;

б) приоритетность;

в) готовность к восприятию инноваций.

14. Цикличность процесса нововведений:

а) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

б) дает толчок для появления целого ряда нововведений;

в) обеспечивает возможность осуществления маневров, повышение предприимчивости.

15. Укажите, что является элементами инновационной системы:
- а) инновационный процесс и его участники;
 - б) ресурсы и механизм управления;
 - в) технология и организационная структура инновационной деятельности;
 - г) цели и инновации.

Тема 2. Организация инновационного менеджмента

В рамках темы рассматривается механизм разработки инновационных стратегий, проблемы, связанные с управлением инновационными процессами, организационные формы инновационного менеджмента, а также место и роль инвестиций в инновационном менеджменте.

1. Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:

- а) продуктовые;
- б) процессные;
- в) технические;
- г) рыночные.

2. Как называются инновации, которые представляют собой применение новых материалов, новых полуфабрикатов, добавок, комплектующих узлов:

- а) продуктовые;
- б) технические;
- в) рыночные;
- г) процессные.

3. Инновации радикальные, улучшающие, модификационные (частичные) выделяют в зависимости от:

- а) места в системе организации;
- б) типа технологической новизны для рынка;

- в) уровня глубины предлагаемых изменений;
- г) технологических параметров нововведений.

4. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:

- а) места в системе организации;
- б) типа технологической новизны для рынка;
- в) уровня глубины предлагаемых изменений;
- г) технологических параметров нововведений.

5. Совокупность приемов и способов переработки различных сред представляет собой:

- а) технологическую операцию;
- б) технологический процесс;
- в) технологию;
- г) технологическую линию.

6. Комплекс мероприятий по согласованию и утверждению всех вопросов деятельности (подготовка нормативных документов; форма взаимодействия, воздействия; поиск инвесторов; подписание договоров; дата начала функционирования технологической «цепочки», назначение управляющего) – это:

- 1) управления организацией;
- 2) управление производственными технологиями;
- 3) управление производственными ресурсами;
- 4) управление изменениями и инновациями.

7. По какому принципу целесообразнее управление технологическим процессом в условиях нестабильного и непредсказуемого бизнеса:

- 1) вертикальным;
- 2) горизонтальным;
- 3) территориальным;
- 4) авторитарным.

8. Что не относится к основным рычагам управления технологиями:

- 1) стратегическое планирование;
- 2) финансовое планирование;
- 3) социальное планирование;
- 4) бюджетное планирование.

9. Система организационных решений по изменению системы управления, процедуры, методов управления или управленческих подходов, которые впервые применяются в конкретной организации, – это нововведения:

- 1) организационно-экономические;
- 2) управленческие;
- 3) организационно-экономические и управленческие;
- 4) организационные.

10. Изменения во внешней среде – это:

- 1) результат организационно-управленческих инноваций;
- 2) цель управленческих инноваций;
- 3) предпосылка управленческих инноваций;
- 4) побочное действие организационно-экономических инноваций.

11. Формирования действенной, эффективной системы управления качеством продукции – это:

- 1) обязательный результат технологических инноваций;
- 2) цель управленческих инноваций;
- 3) предпосылка управленческих инноваций;
- 4) побочное действие организационно-экономических инноваций.

12. На позитивность управленческих решений по внедрению инноваций в организации не влияет:

- 1) наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений;

- 2) организационная культура;
- 3) уровень технического развития родственной отрасли;
- 4) наличие предполагаемых для этой цели средств.

13. Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить:

- 1) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение;
- 2) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль;
- 3) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений;
- 4) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.

14. Отношение доли прибыли, полученной составным подразделением финансово-промышленной группы, к удельного веса активов подразделения в стоимости совокупных активов группы – это:

- 1) рентабельность финансово-промышленной группы;
- 2) рентабельность структурного подразделения;
- 3) коэффициент корпоративной эффективности финансово-промышленной группы;
- 4) коэффициент эффективности структурного подразделения.

15. Какой метод оценки и обоснования выбора инновационных технологий является неприемлемым:

- 1) экспертный метод;
- 2) расчетно-конструктивный;
- 3) метод наблюдения;
- 4) метод ранжирования.

Тема 3. Управление рисками в инновационном менеджменте

Ключевыми вопросами темы являются: основные категории теории управления рисками, классификация и идентификация рисков, а также методы анализа неопределенности и риска.

1. Риск в инновационной деятельности может быть:

- 1) чистый;
- 2) спекулятивный;
- 3) скрытый;
- 4) финансовый.

2. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

- 1) отказ в сертификации результата;
- 2) отсутствие результата в установленные сроки;
- 3) отторжение рынком;
- 4) более низкие объемы сбыта по сравнению с запланированными.

3. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

- 1) снижение объемов производства и продаж;
- 2) технологическое освоение выпуска новой продукции;
- 3) стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- 4) исследования и разработки по созданию новой продукции.

4. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерять убытки?

- 1) аудиторские;
- 2) лизинговые;

- 3) венчурные;
- 4) потребительские.

5. Методами управления инвестиционным риском может быть:

- 1) диверсификация;
- 2) передача (аутсорсинг);
- 3) вероятность возникновения;
- 4) хеджирование;
- 5) логическое сложение рисков.

6. Какие участки на схеме жизненного цикла инновации характеризуют те этапы, на которых инвестиции носят рисковый характер? (см. рис.)

- 1) 5;
- 2) 6;
- 3) 7;
- 4) 8.

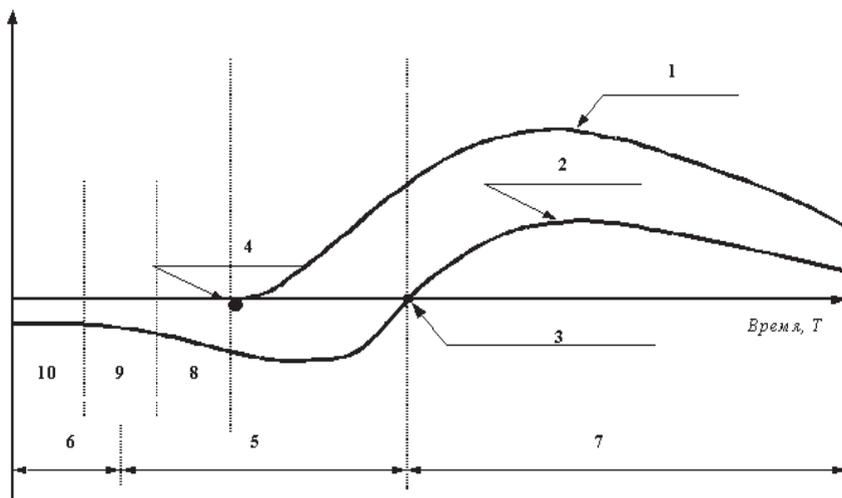


Рис. Жизненный цикл инновации

7. Риск инновационной деятельности будет выше, если:

- а) инновационный проект будет локализован;
- б) инновационных проектов много;
- в) используются недостаточно отработанные технологии;
- г) создается новый товар на старом оборудовании;
- д) не проведена сегментация рынка.

8. Какой из способов снижения инновационного риска является правильным?

- а) внедрение более дешевого метода производства;
- б) использование внешних источников финансирования;
- в) сегментация рынка;
- г) эффективная реклама;
- д) диверсификация инновационной деятельности.

9. Венчурный механизм рискового финансирования предполагает:

- а) создание нового предприятия для инновационной деятельности;
- б) распределение финансового риска между предприятием и инвестором;
- в) полное руководство инвестором инновационным проектом;
- г) выбор приоритетных направлений исследований;
- д) совершенствование системы управления инвестициями.

Тема 4. Управление программами и проектами в инновационном менеджменте

В рамках темы рассматриваются особенности проектного управления инновациями, вопросы организации управления инновационным проектом, а также методы анализа и оценки эффективности инновационного проекта.

1. Рассчитать точку безубыточности (в целых числах). Общие издержки 500 у.е., текущие постоянные 400 у.е., выручка 3000 у.е., выпуск 100

- 1) 18;
- 2) 14;
- 3) 6;
- 4) 52.

2. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

- 1) стратегические;
- 2) замещающие;
- 3) радикальные.

3. Предложены к внедрению два изобретения. Выберите наиболее рентабельное, если:

- 1) инвестиции – 450 д.е., предполагаемый доход – 650 д.е.
- 2) инвестиции – 1200 д.е., предполагаемый доход – 1500 д.е.

4. Определить величину экономического эффекта от модернизации станка, единовременные затраты на осуществление которой составили 180 тыс. руб., а фактические и допустимые затраты на его капитальный ремонт соответственно равны 15,0 и 14,7 тыс. руб. Модернизация обеспечила годовую экономию эксплуатационных затрат в размере 700 тыс. руб. $E_n = 0,15$.

5. Выбрать наиболее эффективный вариант новой конструкции и определить величину экономического эффекта выбранного варианта исходя из следующих данных (табл.)

Показатели	1 вариант	2 вариант
Стоимость новой конструкции автоматической линии, млн руб.	300	1000
Производительность новой конструкции, %	140	320
Годовая себестоимость выпускаемой продукции, млн руб.	190	160

Нормативный срок окупаемости = 4,50 года.

6. Определить экономическую эффективность инвестиционного проекта на восьмом году использования проектируемой техники за расчетный период (горизонт расчета = 10 лет) по следующим показателям: Чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок возврата капитальных вложений.

Результаты и затраты в год внедрения техники составляют 78 млн. руб. и 65 млн руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Ежегодные капитальные затраты – 6 млн руб.

7. Коэффициенты фактической результативности научно-технической деятельности организаций 0,4, 0,5, 0,6. Определить шанс инвестора, финансирующего создание новой продукции.

8. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта?

- а) 400 тыс. у.д.е.;
- б) 1600 тыс. у.д.е.;
- в) 799,5 тыс. у.д.е.;
- г) 0,5 тыс. у.д.е.

9. Соотнести тип эффекта с факторами и показателями:

Вид эффекта	Факторы, показатели
1. Экономический	а) Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
2. Научно-технический	б) Шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация. Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду
3. Финансовый	в) Расчет показателей базируется на финансовых показателях
4. Ресурсный	г) Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
5. Социальный	д) Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
6. Экологический	е) Показатели учитывают результаты влияния инноваций на человеческий потенциал

Список рекомендуемых источников

Основная литература

1. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / В. Д. Грибов, Л.П. Никитина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 311 с.
2. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.И. Лапин. – Университетская книга; Логос, 2012. – 328 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/19670>
3. Экономика и управление инновациями [Текст]: учебник для вузов / Э.А. Козловская, Д.С. Демиденко, Е.А. Яковлева и др. – М.: Экономика, 2012. – 359 с.

Дополнительная литература

1. Баранчев, В.П. Управление инновациями [Текст]: учебник для вузов / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – М.: Юрайт, 2011. – 711 с.
2. Дежкина, И.П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки) [Текст]: учеб. пособие для вузов / И.П. Дежкина, Г.А. Поташева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 122 с. 1 экз.
3. Евсеев, В.О. Инновационная экономика молодежной среды [Текст]: учеб. пособие для вузов / В.О. Евсеев. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 342 с. 1 экз.
4. Иванус, А.И. Гармоничный инновационный менеджмент [Текст]: монография / А.И. Иванус. – М.: ЛИБРОКОМ, 2011. – 248 с.
5. Инновационное развитие регионов: методологические основы и перспективные направления [Электронный ресурс]: монография / Л.С. Валиурова. – М.: Палеотип, 2011. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173304>

6. Институциональные условия инновационного развития экономики [Электронный ресурс]: монография / О.Б. Казакова. – М.: Палеотип, 2012. – 144 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173306>
7. Развитие инвестиционно-инновационных процессов в российской экономике. Финансовый аспект [Электронный ресурс]: монография / Н.В. Балихина, М.Е. Косов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 231 с. – (Серия «Magister»). – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173231>
8. Ратнер, С.В. Эконометрические методы управления рисками инновационных проектов [Текст]: учеб. пособие / С.В. Ратнер, М.Ю. Архипова, Р.М. Нижегородцев. – М.: ЛЕНАНД, 2014. – 272 с. 1 экз.
9. Стратегия и методология инновационного развития: зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс]: монография / И. Ю. Антонов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173756>
10. Управление инновациями [Текст]: учеб. пособие для вузов / под ред. В.П. Васильева. – М.: Дело и Сервис, 2011. – 400 с. 1 экз.
11. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник, 4-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 400 с.: ил.
12. Формирование факторов развития инновационно-инвестиционной деятельности компаний базовых отраслей экономики для повышения их конкурентоспособности [Электронный ресурс]: монография / колл. авт. под ред. проф. Тютюкиной Е.Б. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 213 с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173775>
13. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Текст]: учеб. пособие для вузов / И.Л. Туккель, С.Н. Яшин, Е.В. Кошелев, С.А. Макаров. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 240 с. 1 экз.

Периодические издания (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)

1. Журналы: Вопросы экономики, Проблемы теории и практики управления, Региональная экономика: теория и практика, Проблемы развития территорий <http://pdt.vscs.ac.ru/>, Российская экономика: прогнозы и тенденции, Российский экономический журнал, Секрет фирмы, Управление компанией, Федерализм, Эко, Экономика региона, Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития, Экономист, Экономическая наука современной России, Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз <http://esc.vscs.ac.ru/>, Экономические стратегии, Эксперт.

Интернет-ресурсы

1. Министерство экономического развития РФ. – <http://www.economy.gov.ru>;
2. Официальный сайт Центрального банка РФ (Банка России) // <http://www.cbr.ru>;
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) – <http://www.gks.ru>;
4. Официальный сайт Банка России – <http://www.cbr.ru>;
5. Официальный сайт Всемирной торговой организации – <http://www.wto.org>;
6. Официальный сайт Международного валютного фонда <http://www.imf.org>;
7. Официальный сайт Всемирного банка – <http://www.worldbank.org>;
8. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития – <http://www.oecd.org>;
9. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – eLIBRARY.RU;
10. Вопросы территориального развития Научный журнал ИСЭРТ РАН (сетевое издание) – <http://vtr.isert-ran.ru>
11. «Гарвард бизнес ревью» – <http://www.hbr.ru>

12. Прогноз финансовых рисков. Проект Института экономической безопасности (ИЭБ), посвящен оценке деловых рисков – <http://www.bre.ru>;
13. Центр экономических и финансовых исследований и разработок (ЦЭФИР) – <http://www.cefir.ru>;
14. «РБК-дейли» – <http://www.rbcdaily>;
15. Российская виртуальная лаборатория по экономике и социологии – <http://www.ieie.nsc.ru/r-archive>;
16. Сайт Агентства деловой информации РосБизнес-Консалтинг (РБК) – <http://www.rbc.ru>;
17. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – www.ecsoman.edu.ru;
18. Экономическая теория on-line (книги, статьи, журналы) – <http://economictheory.narod.ru>;
19. Экономика on-line – <http://exsolver.narod.ru>;
20. «Эксперт» – <http://www.expert.ru>.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Технопарки и бизнес-инкубаторы в России
2. Инновационное предпринимательство
3. Инновации в России
4. Теория Н. Кондратьева и ее современная интерпретация
5. Организационные формы инновационной деятельности
6. Финансирование инновационных проектов
7. Научный вклад в развитие инноваций Й. Шумпетера
8. Инновационный процесс, его сущность и значение
9. Инновации и инновационная деятельность за рубежом
10. Основные рыночные формы влияния на характер инновационной деятельности
11. Интеграция инновационных систем в мировой практике
12. Оценка инновационного потенциала России
13. Инжиниринг и реинжиниринг в организации
14. Инновационный потенциал предприятия
15. Разработка инновационной стратегии организации
16. Стратегии государственной инновационной политики
17. Планирование и прогнозирование инновационного цикла
18. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации
19. Научно-техническая подготовка производства
20. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки
21. Разработка инновационной стратегии
22. Стимулирование инновационных разработок
23. Инновации и инновационная деятельность в РФ
24. Налогообложение в инновационной деятельности

25. Коммерциализация инноваций как фактор экономического роста
26. Инновационный потенциал предприятия
27. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения
28. Разработка инновационного проекта
29. Формирование портфеля новшеств

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Виды инноваций. Основные их источники. Содержание инновационной деятельности.
2. Основные цели и задачи государственной инновационной политики, в том числе в период экономической трансформации.
3. Содержание, основные разновидности государственной инновационной политики.
4. Основные признаки и факторы инновационного типа развития экономических систем. Инновационная активность предприятий.
5. Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макроэкономике и экономиках субъектов Российской Федерации.
6. Основные задачи инновационной инфраструктуры и нормативно-правовые основы их решения в России.
7. Содержание процесса венчурного инвестирования. Методология образования и функционирования венчурного капитала.
8. Структура и основные направления формирования национальной системы венчурного инвестирования.
9. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития.
10. Развитие интеграции науки, образования, производства и рынка. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности.
11. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки, наукограды России.

12. Научные, научно-технологические и инновационные центры и парки различной организационно-правовой формы. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах.
13. Основные принципы и формы современного взаимовыгодного и равноправного международного сотрудничества в научной, научно-технической и инновационной сферах.
14. Содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности.
15. Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем.
16. Основные функции и отличительные особенности инновационного менеджмента.
17. Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйственных систем.
18. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики.
19. Государственное воздействие на эффективное функционирование рынков инноваций.
20. Неравномерность размещения научно-технического потенциала по регионам и политика выравнивания инновационного развития территорий.
21. Проблемы развития российского рынка интеллектуальных и инновационных продуктов.
22. Проблемы развития региональных российских рынков интеллектуальных и инновационных продуктов.
23. Содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности.
24. Основные функции и отличительные особенности инновационного менеджмента.

25. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.
26. Методологические основы межрегионального научно-технического и инновационного сотрудничества.
27. Ресурсное обеспечение развития научно-технических и инновационных связей регионов.
28. Региональная научно-техническая и инновационная политика.
29. Основные источники финансового обеспечения полноценного результативного функционирования инновационной инфраструктуры.
30. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимосвязь.
31. Основные источники инноваций и инновационного обеспечения малого инновационного предпринимательства.
32. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.
33. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: проблемы и пути решения.
34. Рыночный и государственный механизм развития интеграционных процессов в сфере инноваций.
35. Нормативно-правовая база, условия ее создания и использования. Авторское право и смежные права.
36. Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности.
37. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства.
38. Понятия «Человеческий капитал», «Инновационное развитие». Их взаимосвязь и роль в период перехода к инновационной экономике.
39. Человеческий капитал как определяющий фактор для перехода к инновационной экономике.

40. Формирование, использование и развитие человеческого капитала трудоспособного населения в условиях инновационной экономики.
41. Система мер и методов управления человеческим капиталом трудоспособного населения для обеспечения инновационного развития региона.
42. Инвестирование в образовательную сферу как условие развития человеческого капитала трудоспособного населения региона.
43. Использование творческой инициативы и инновационной активности персонала предприятия, а также передового опыта и потенциала специалистов из сторонних организаций, являющихся разработчиками нововведений.
44. Региональные особенности осуществления научно-исследовательской деятельности, разработки и проектирования нововведений.
45. Развитие и продвижение услуг в сфере научного обслуживания (инжиниринг, консалтинг, обучение кадров, обслуживание новой техники) на региональных рынках.
46. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития.
47. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки, наукограды России.
48. Отраслевые особенности разработки и внедрения инноваций. Передовые и отстающие отрасли экономики по разработке и внедрению инноваций. Причины и пути решения проблем.
49. Региональная научно-техническая и инновационная политика.
50. Развитие и продвижение услуг в сфере научного обслуживания (инжиниринг, консалтинг, обучение кадров, обслуживание новой техники) на региональном рынке.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Мазилев Евгений Александрович

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЦЕССАМИ В РЕГИОНЕ**

**Тестовые материалы и задания
для текущего и итогового контроля**

Редакционная подготовка	Е.С. Нефедова
Технический редактор	И.В. Артамонов

Подписано в печать 03.07.2017.

Формат 70x108/16. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 3.68. Тираж 50 экз. Заказ №350

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»
(ФГБУН ВолНЦ РАН)

160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а

Телефон: 59-78-03, e-mail: common@vscc.ac.ru