

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»

**ПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЦЕССАМИ В РЕГИОНЕ**

Методические указания по дисциплине

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Профиль: Региональная экономика и развитие территорий

**Вологда
2017**

УДК 338.24
ББК 65.050
У66

У66 **Управление инновационными процессами в регионе** [Текст] : методические указания по дисциплине / сост. Е. А. Мазилев. – Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. – 28 с.

Рекомендовано к печати
Учебно-методическим советом ФГБУН ВолНЦ РАН

Методические указания направлены на формирование навыков, необходимых для проведения научно-исследовательской работы. В указаниях изложены темы практических занятий, тематики и структуры докладов на практических занятиях, а также перечень рекомендуемой для подготовки литературы.

Предназначены для преподавателей вузов и магистрантов экономических специальностей очной и заочной форм обучения.

УДК 338.24
ББК 65.050

Составитель:
Мазилев Е.А.,
кандидат экономических наук,
заведующий лабораторией ФГБУН ВолНЦ РАН

Рецензент:
Теребова С.В.,
кандидат экономических наук,
заведующий центром трансфера
и коммерциализации технологий ФГБУН ВолНЦ РАН

© Мазилев Е.А., 2017
© ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017

Оглавление

Введение.....	4
Общие положения по подготовке материалов к практическим занятиям.....	6
Тематика и структура докладов	10
Список рекомендуемых источников	22

Введение

Методические указания по проведению практических занятий состоят из введения, общих положений по подготовке материалов к практическим занятиям, тематики и структуры докладов, рекомендуемой литературы по дисциплине «Управление инновационными процессами в регионе».

Основной целью курса является формирование углубленных теоретических знаний и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению нововведений и инноваций, в том числе о мотивации инновационной деятельности.

В результате практических занятий по дисциплине «Управление инновационными процессами в регионе» магистрант должен Знать:

- понятие инновационного потенциала организации, особенностей его оценки и развития;
- принципы проектирования инновационных технологий менеджмента;
- этапы инновационного проектирования;
- способы выявления общих и специфических закономерностей развития управляемой системы;
- этапы реализации инновационной деятельности в условиях опытно-экспериментальной работы;
- основы индивидуальных и групповых технологий принятия решений в инновационной деятельности;
- особенности принятия групповых и индивидуальных решений в условиях инновационных процессов исходя из анализа отечественного и зарубежного опыта.

Уметь:

- использовать комплекс методов стратегического и оперативного анализа для изучения состояния и потенциала управляемой системы и ее макро- и микроокружения;
- выбирать эффективные организационные формы инновационного менеджмента;
- выявлять общие и специфические закономерности организации инновационного процесса;
- осуществлять управление инновационным процессом;
- проводить экспертизу инновационного проекта различными методами.

Владеть:

- методами оценки инновационных проектов;
- методами исследования, проектирования, организации и оценки управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента;
- методиками управления инновационной деятельности;
- индивидуальными и групповыми технологиями принятия решений в управлении инновационными процессами в регионе.

В процессе проведения практических занятий по курсу проводится рейтинговый контроль знаний магистрантов. Он предполагает учет качества докладов, а также результатов степени участия обучающихся в дискуссии по изучаемым вопросам.

Общие положения по подготовке материалов к практическим занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Структура семинара

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Доклад и/или выступление с презентациями по проблеме семинара.
2. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
3. Вопросы присутствующим по докладу.
4. Подведение итогов занятия.

Первая часть – выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и всесторонний анализ проблемы, заявленной в теме доклада. Примерная продолжительность до 25 минут.

Вторая часть – обсуждение-дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность до 10 минут.

На третьем этапе докладчик задает заранее подготовленные вопросы слушателям с целью проверки качества усвоения материала. Вопросы могут быть как по материалам доклада, так и на общее понимание темы обсуждаемого вопроса до 10 минут.

Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Преподаватель подводит итоги занятия, еще раз останавливаясь на основных моментах тематики доклада.

Подготовка презентации и доклада

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук».

Для подготовки презентации рекомендуется использовать PowerPoint, MS Word. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить, каков будет формат презентации: живое выступление (сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации. К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Практические советы по подготовке презентации:

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал (при необходимости);
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17 – 22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточные материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

Тема доклада должна соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

Работа магистранта над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и

отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент; иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Выступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Выступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должна даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Тематика и структура докладов

Тематика и структура докладов для обучающихся очной формы

Тема 1. Основы инновационного менеджмента

Тема доклада: Научный вклад в развитие инноваций Й. Шумпетера

Цель доклада: исследовать основные положения теории Й. Шумпетера.

Структура доклада:

1. Развитие современных идей инноваций на основании работ Шумпетера
2. Методы анализа Шумпетера циклов инноваций
3. Циклы инноваций по Шумпетеру
4. Структура современного инновационного процесса на основании теории Шумпетера

Тема доклада: Теория Н.Д. Кондратьева и ее современная интерпретация

Цель доклада: исследовать основные положения теории Н.Д. Кондратьева.

Структура доклада:

1. Наблюдения и выводы Н.Д. Кондратьева
2. Причины существования «длинных волн»
3. Эндогенный механизм «длинных волн» по Н.Д. Кондратьеву
4. Заслуга Кондратьева и современное значение теории «длинных волн» в экономике

Тема 2. Организация инновационного менеджмента.

Тема доклада: Технопарки и бизнес-инкубаторы в России

Цель доклада: рассмотреть особенности функционирования и организации работы технопарков и бизнес-инкубаторов в России.

Структура доклада:

1. Понятие, функции и задачи бизнес-инкубаторов
2. Понятие, функции и задачи технопарков
3. Классификация технопарков
4. Отличие технопарков от бизнес-инкубаторов
5. Технопарки в России
6. Развитие бизнес-инкубаторов в России
7. Особенности функционирования технопарков в мире

Тема доклада: Инновационное предпринимательство

Цель доклада: рассмотреть сущность и особенности инновационного предпринимательства.

Структура доклада:

1. Сущность инвестиционного предпринимательства
2. Формы инвестиционного предпринимательства
3. Финансирование инвестиционной деятельности
4. Национальная инновационная структура
5. Молодежное инновационное предпринимательство в России

Тема доклада: Инновации в России

Цель доклада: исследовать особенности развития инноваций в России.

Структура доклада:

1. Формирование условий инновационного развития экономики
2. Анализ современного состояния инновационной сферы
3. Перспективы развития инновационной деятельности в России

Тема доклада: Инновационный процесс, его сущность и значение

Цель доклада: рассмотреть сущность инновационного процесса, а также его значение в экономике региона.

Структура доклада:

1. Основные понятия, нововведения, инновации
2. Классификация инноваций и их сущность
3. Основные этапы инновационного процесса

Тема доклада: Инновации и инновационная деятельность за рубежом

Цель доклада: познакомиться с инновационной деятельностью за рубежом.

Структура доклада:

1. Инновационная деятельность за рубежом
2. Организация и управление наукой в мире
3. 25 лучших технологических инноваций в мире

Тема доклада: Основные рыночные факторы влияния на характер инновационной деятельности

Цель доклада: охарактеризовать основные рыночные факторы, которые определяют характер инновационной деятельности российских предприятий.

Структура доклада:

1. Внешние факторы
2. Внутренние факторы
3. Управление факторами

Тема доклада: Интеграция инновационных систем в мировой практике

Цель доклада: рассмотреть сущность и направления интеграции инновационных систем в мире.

Структура доклада:

1. Понятие интеграции

2. Особенности интеграции в инновационной сфере
3. Направления мировой интеграции
4. Опыт интеграции в инновационной среде в мире

Тема доклада: Оценка инновационного потенциала России

Цель доклада: исследовать теоретические основы, методический инструментарий инновационного потенциала России.

Структура доклада:

1. Основы инновационного потенциала: понятие, структура, компоненты
2. Оценка эффективности инновационного потенциала регионов
3. Оценка эффективности инновационного потенциала России

Тема доклада: Стратегии государственной инновационной политики

Цель доклада: определение основных стратегий государственной инновационной политики в России и в мире.

Структура доклада:

1. Инновационная политика
2. Сущность и основные направления государственной инновационной политики в России
3. Типы стратегий инновационной политики

Тема доклада: Инновационная деятельность и формы государственной поддержки

Цель доклада: изучить и представить основные положения научно-технической политики России и направления поддержки инновационной деятельности

Структура доклада:

1. Инновационная политика Российской Федерации
2. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России
3. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности
4. Научно-техническая политика России

Тема доклада: Стимулирование инновационных разработок

Цель доклада: изучить механизмы и инструменты стимулирования инновационных разработок

Структура доклада:

1. Понятие и сущность стимулирования инновационной активности управленческого персонала и исполнителей
2. Классификация методов и инструментов стимулирования, их характеристика
3. Преимущества и ограничения использования стимулирования персонала в современных организациях

Тема доклада: Инновации и инновационная деятельность в РФ

Цель доклада: изучение инноваций и инновационной деятельности в Российской Федерации.

Структура доклада:

1. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации
2. Роль инновации в экономическом развитии Российской Федерации
3. Правовые основы инноваций и инновационной деятельности в Российской Федерации

Тема 3. Управление рисками в инновационном менеджменте

Тема доклада: Введение в теорию рисков

Цель доклада: изучить теоретические аспекты управления рисками.

Структура доклада:

1. Понятие и сущность рисков
2. Виды рисков
3. Особенности рисков в инновационной деятельности

Тема доклада: Анализ рисков инновационной деятельности

Цель доклада: изучить методы и инструменты анализа рисков инновационной деятельности.

Структура доклада:

1. Основы анализа рисков
2. Инструменты анализа
3. Экспертный подход к анализу рисков
4. Математические методы при анализе рисков

Тема доклада: Управление рисками инновационной деятельности

Цель доклада: рассмотреть механизмы и подходы к управлению и снижению рисков.

Структура доклада:

1. Механизмы управления рисками
2. Инструменты контроля и управления рисками
3. Стратегии минимизации рисков

Тема доклада: Рисковое предпринимательство в инновационной деятельности

Цель доклада: исследовать сущность и особенности ведения рискового предпринимательства.

Структура доклада:

1. Сущность рискового предпринимательства
2. Функции и роль рискового предпринимательства
3. Особенности рискового предпринимательства в России

Тема доклада: Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения

Цель доклада: рассмотреть направления оценки рисков при реализации инновационных проектов.

Структура доклада:

1. Коммерческий риск в сфере НТП
2. Производственные риски, их характеристика и классификация

3. Основные методы определения коммерческого риска при инвестициях в инновации

4. Другие методы определения риска

Тема 4. Управление программами и проектами в инновационном менеджменте.

Тема доклада: Финансирование инновационных проектов

Цель доклада: рассмотреть особенности финансирования инновационных проектов.

Структура доклада:

1. Сущность системы финансирования инновационных проектов

2. Формы и методы финансирования инновационных проектов

3. Система бюджетного финансирования

4. Собственные источники финансирования

5. Привлекаемые средства субъектов хозяйствования

6. Кредитование

Тема доклада: Разработка инновационной стратегии организации

Цель доклада: исследование теоретических вопросов и практических аспектов разработки инновационной стратегии предприятия.

Структура доклада:

1. Теоретические основы инновационных стратегий

2. Инновационная деятельность как объект управления

3. Основные инновационные стратегии

4. Типы инновационного поведения

Тема доклада: Планирование и прогнозирование инновационного цикла

Цель доклада: изучение теоретических аспектов планирования и прогнозирования инновационного цикла продукции

Структура доклада:

1. Инновационный цикл, определение и этапы. Понятие жизненного цикла товара
2. Планирование и прогнозирование жизненного цикла инноваций как элемент стратегии разработки товара
3. Методы планирования инновационного цикла

Тема доклада: Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации

Цель доклада: представить основные этапы реализации инновационного проекта

Структура доклада:

1. Сущность инновационного проекта и его основные этапы
2. Эффективность инновационного проекта и их основные формы
3. Методы выбора инновационного проекта для реализации
4. Основные критерии для оценки инвестиционного проекта
5. Экспертиза инновационных проектов

Тема доклада: Научно-техническая подготовка производства

Цель доклада: рассмотреть особенности подготовки предприятия к реализации инновационного проекта

Структура доклада:

1. Сущность технической подготовки производства.
2. Этапы технической подготовки производства
3. Планирование процесса технической подготовки производства
4. Направления ускорения технической подготовки производства

Тема доклада: Разработка инновационной стратегии

Цель доклада: изучить и представить основные этапы формирования инновационной стратегии

Структура доклада:

1. Выработка миссии организации

2. Формулировка и конкретизация целей организации
3. Стратегический анализ
4. Виды инновационных стратегий. Выбор стратегии из альтернативных
5. Реализация инновационной стратегии и ее корректировка

Тема доклада: Разработка инновационного проекта

Цель доклада: рассмотреть виды и содержание инновационных проектов, а также их роль для организации и региона

Структура доклада:

1. Виды и содержание инновационных проектов
2. Сущность и принципы управления инновационными проектами
3. Порядок разработки инновационного проекта
4. Планирование инновационного проекта
5. Реализация инновационной деятельности на примере

Тема доклада: Формирование портфеля новшеств

Цель доклада: рассмотреть процесс формирования портфеля инноваций и новшеств в организации.

Структура доклада:

1. Цели и сущность инновационной политики
2. Содержание портфеля новшеств и инноваций
3. Методы формирования портфеля инноваций

Тематика и структура докладов для обучающихся заочной формы

Тема 1. Основы инновационного менеджмента.

Тема доклада: Научный вклад в развитие инноваций Й. Шумпетера и Н. Кондратьева

Цель доклада: исследовать основные положения теории Й. Шумпетера и Н. Кондратьева

Структура доклада:

1. Развитие современных идей инноваций на основании работ Шумпетера
2. Циклы инноваций по Шумпетеру
3. Структура современного инновационного процесса на основании теории Шумпетера
4. Причины существования «длинных волн»
5. Эндогенный механизм «длинных волн» по Н.Д. Кондратьеву
6. Заслуга Кондратьева и современное значение его теории «длинных волн» в экономике

Тема 2. Организация инновационного менеджмента.

Тема доклада: Инновации в России

Цель доклада: исследовать особенности развития инноваций в России.

Структура доклада:

1. Формирование условий инновационного развития экономики
2. Анализ современного состояния инновационной сферы
3. Перспективы развития инновационной деятельности в России

Тема доклада: Инновационный процесс, его сущность и значение

Цель доклада: рассмотреть сущность инновационного процесса, а также его значение в экономике региона.

Структура доклада:

1. Основные понятия, нововведения, инновации
2. Классификация инноваций и их сущность
3. Основные этапы инновационного процесса

Тема доклада: Инновационная деятельность и формы государственной поддержки

Цель доклада: изучить и представить основные положения научно-технической политики России и направления поддержки инновационной деятельности

Структура доклада:

1. Инновационная политика Российской Федерации
2. Формы государственной поддержки инновационной деятельности в России
3. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности
4. Научно-техническая политика России

Тема 3. Управление рисками в инновационном менеджменте

Тема доклада: Управление рисками в инновационной деятельности

Цель доклада: исследовать основы управления рисками инновационных проектов.

Структура доклада:

1. Элементы теории рисков
2. Формы анализа рисков инновационной деятельности.
3. Методические основы управления рисками инновационной деятельности
4. Организационные основы управления рисками инновационной деятельности

Тема доклада: Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его определения

Цель доклада: рассмотреть направления оценки рисков при реализации инновационных проектов.

Структура доклада:

1. Коммерческий риск в сфере НТП
2. Производственные риски, их характеристика и классификация
3. Основные методы определения коммерческого риска при инвестициях в инновации

4. Другие методы определения риска

Тема 4. Управление программами и проектами в инновационном менеджменте.

Тема доклада: Разработка инновационной стратегии организации

Цель доклада: исследование теоретических вопросов и практических аспектов разработки инновационной стратегии предприятия.

Структура доклада:

1. Теоретические основы инновационных стратегий
2. Инновационная деятельность как объект управления
3. Основные инновационные стратегии
4. Типы инновационного поведения

Тема доклада: Разработка инновационного проекта

Цель доклада: рассмотреть виды и содержание инновационных проектов, а также их роль для организации и региона

Структура доклада:

1. Виды и содержание инновационных проектов
2. Сущность и принципы управления инновационными проектами
3. Порядок разработки инновационного проекта
4. Планирование инновационного проекта
5. Реализация инновационной деятельности на примере

Список рекомендуемых источников

Основная литература

1. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 247 с.
2. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / В.Д. Грибов, Л. П. Никитина. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 311 с.
3. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент [Текст]: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 367 с.
4. Экономика и управление инновациями [Текст]: учебник для вузов / Э.А. Козловская, Д.С. Демиденко, Е.А. Яковлева и др. – М.: Экономика, 2012. – 359 с. 1 экз.

Дополнительная литература

1. Баранчев, В.П. Управление инновациями [Текст]: учебник для вузов / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – М.: Юрайт, 2011. – 711 с. 1 экз.
2. Дежкина, И.П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки) [Текст]: учеб. пособие для вузов / И.П. Дежкина, Г.А. Поташева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 122 с. 1 экз.
3. Евсеев, В.О. Инновационная экономика молодежной среды [Текст]: учеб. пособие для вузов / В.О. Евсеев. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 342 с. 1 экз.
4. Иванус, А.И. Гармоничный инновационный менеджмент [Текст]: монография / А.И. Иванус. – М.: ЛИБРОКОМ, 2011. – 248 с.
5. Инновационное развитие регионов: методологические основы и перспективные направления [Электронный ресурс]: моногра-

- фия / Л.С. Валинурова. – М.: Издательство «Палеотип», 2011. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173304>
6. Институциональные условия инновационного развития экономики: монография [Электронный ресурс] / О.Б. Казакова. – М.: Палеотип, 2012. – 144 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173306>
 7. Развитие инвестиционно-инновационных процессов в российской экономике. Финансовый аспект [Электронный ресурс]: монография / Н.В. Балихина, М.Е. Косов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 231 с. – (Серия «Magister»). – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173231>
 8. Ратнер, С.В. Эконометрические методы управления рисками инновационных проектов [Текст]: учеб. пособие / С.В. Ратнер, М.Ю. Архипова, Р.М. Нижегородцев. – М.: ЛЕНАНД, 2014. – 272 с. 1 экз.
 9. Стратегия и методология инновационного развития: зарубежный и отечественный опыт [Электронный ресурс]: монография / И. Ю. Антонов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173756>
 10. Управление инновациями [Текст]: учеб. пособие для вузов / под ред. В.П. Васильева. – М.: Дело и Сервис, 2011. – 400 с. 1 экз.
 11. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник, 4-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 448 с.: ил.
 12. Формирование факторов развития инновационно-инвестиционной деятельности компаний базовых отраслей экономики для повышения их конкурентоспособности [Электронный ресурс]: монография / колл. авт. под ред. проф. Е.Б. Тютюкиной – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 213 с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173775>
 13. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Текст]: учеб. пособие для вузов / И.Л. Туккель, С.Н. Яшин, Е.В. Кошелев, С.А. Макаров. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 240 с. 1 экз.

Периодические издания

1. Журналы: Вопросы экономики, Проблемы теории и практики управления, Региональная экономика: теория и практика, Проблемы развития территорий <http://pdt.vscs.ac.ru/>, Российская экономика: прогнозы и тенденции, Российский экономический журнал, Секрет фирмы, Управление компанией, Федерализм, Эко, Экономика региона, Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития, Экономист, Экономическая наука современной России, Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз

Интернет-ресурсы

1. Министерство экономического развития РФ – <http://www.economy.gov.ru>;
2. Официальный сайт Центрального банка РФ (Банка России) – <http://www.cbr.ru>;
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) – <http://www.gks.ru>;
4. Официальный сайт Банка России – <http://www.cbr.ru>;
5. Официальный сайт Всемирной торговой организации – <http://www.wto.org>;
6. Официальный сайт Международного валютного фонда – <http://www.imf.org>;
7. Официальный сайт Всемирного банка – <http://www.worldbank.org>;
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – eLIBRARY.RU;
9. Вопросы территориального развития Научный журнал ИСЭРТ РАН (сетевое издание) – <http://vtr.isert-ran.ru>;
10. «Гарвард бизнес ревью» – <http://www.hbr.ru>;
11. «РБК-дейли» – <http://www.rbcdaily>;
12. Российская виртуальная лаборатория по экономике и социологии – <http://www.ieie.nsc.ru/r-archive>;
13. Сайт Агентства деловой информации РосБизнес-Консалтинг (РБК) – <http://www.rbc.ru>;

14. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – www.ecsocman.edu.ru;
15. Экономическая теория on-line (книги, статьи, журналы) – <http://economictheory.narod.ru>;
16. «Эксперт» – <http://www.expert.ru>

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Мазилов Евгений Александрович

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЦЕССАМИ В РЕГИОНЕ
Методические указания по дисциплине**

Редакционная подготовка Е.С. Нефедова
Технический редактор И.В. Артамонов

Подписано в печать 03.07.2017.
Формат 70x108/16. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 3.68. Тираж 50 экз. Заказ №350

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
«Вологодский научный центр Российской академии наук»
(ФГБУН ВолНЦ РАН)
160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а
Телефон: 59-78-03, e-mail: common@vscc.ac.ru