

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ  
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»

## **СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

### **Методические указания по дисциплине**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Профиль: Региональная экономика и развитие территорий

**Вологда  
2017**

УДК 316.354  
ББК 60.561.1  
С69

**С69** Социология управления [Текст] : методические указания по дисциплине / сост. А. В. Попов. – Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. – 24 с.

*Рекомендовано к печати  
Учебно-методическим советом ФГБУН ВолНЦ РАН*

Методические указания для проведения семинаров направлены на формирование у магистрантов целостного представления о специфике социологического подхода в общей теории управления, а также практических навыков принятия управленческих решений на основе социологических знаний. В работе представлены общие организационно-методические указания, тематический план, перечень рекомендуемой для подготовки литературы, а также примерные темы докладов и вопросы, обсуждаемые на практических занятиях.

Методические указания предназначены для преподавателей вузов и магистрантов экономических специальностей всех форм обучения.

УДК 316.354  
ББК 60.561.1

*Составитель:*  
**Попов А.В.,**  
младший научный сотрудник ФГБУН ВолНЦ РАН

*Рецензент:*  
**Леонидова Г.В.,**  
кандидат экономических наук,  
заведующий лабораторией ФГБУН ВолНЦ РАН

© Попов А.В., 2017  
© ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017

## Оглавление

Введение .....	4
Содержание и структура дисциплины.....	9
Варианты семинарских занятий .....	11
Список рекомендуемых источников .....	19

## **Введение**

Дисциплина «Социология управления», рассматриваемая как отрасль социологического знания, дает магистрантам глубокое понимание процессов управления в различных типах общностей, организаций, институтов и общества в целом, осуществляемых для сохранения и обеспечения устойчивости развития соответствующей системы, упорядочивания и совершенствования ее структуры, достижения ее целей. Она исследует социальные институты с точки зрения их функционирования в качестве социальных систем, выявляет роль индивидов, социальных групп, их взаимоотношений в управлении социальными системами разного уровня, рассматривая управленческий процесс как тип социального взаимодействия, дает комплексное представление по проблемам лидерства, социальной коммуникации, социального проектирования и прогнозирования, тем самым формируя ценностные ориентации и профессиональные качества магистранта как современного управленца.

Целью дисциплины «Социология управления» является подготовка магистрантов в области «Региональная экономика и развитие территорий» по вариативной части профессионального цикла в соответствии с квалификационной характеристикой и типовым учебным планом направления подготовки (специальности) 38.04.01 «Экономика», которая предполагает ознакомление магистрантов с основными положениями социологической теории управления, призванной вскрывать базовые закономерности, устойчивые тенденции в социальном управлении как общественном институте.

Задачи изложения и изучения дисциплины:

- изучение основных этапов становления социологических концепций управления;
- рассмотрение структуры управленческого процесса;
- анализ ценностей и мотивов личности в системе управления;
- изучение основных принципов социального прогнозирования и проектирования;
- изучение специфики управленческой деятельности в различных организациях;
- рассмотрение особенностей государственного управления различных уровней власти, его влияния на другие социальные институты;
- анализ сущности, понятия и функции социального контроля как механизма поддержания социального порядка.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурные (ОК):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

б) общепрофессиональные (ОПК):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).
- в) профессиональные (ПК):
  - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
  - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
  - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
  - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
  - способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
  - способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
  - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
  - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
  - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
  - способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях раз-

- личных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины «Социология управления» магистрант должен:

Знать:

- базовый понятийный аппарат социологии управления;
- основные теоретические подходы и научные школы социологии управления;
- содержание информационно-аналитического обеспечения управленческого процесса;
- роль и значение социального прогнозирования и социального проектирования в управленческом процессе;
- специфику социального управления на федеральном и региональном уровнях организации общества;
- основы стратегического планирования;
- критерии и показатели социальной эффективности управленческой деятельности;
- специфику и особенности государственного управления, его влияния на социальные институты и поведенческие модели общества.

Уметь:

- применять теоретические знания при исследовании социальных практик;
- применять социологические и статистические данные для диагностики социально-экономических процессов на различных уровнях организации общества;
- анализировать специфику, основные этапы и организацию процесса разработки управленческих решений;

- аргументированно оценивать эффективность управленческой деятельности.

Владеть:

- навыками проведения самостоятельного социологического исследования процессов управления, управленческой деятельности;
- социальными технологиями управленческой деятельности;
- навыками работы с социальной информацией, необходимой для принятия управленческих решений.



## СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Модули дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		СР
			Л	ПЗ	
1	Социология управления как отрасль научного знания	4	2	-	2
2	Основные этапы становления социологических концепций управления	8	2	2	4
3	Структура и участники управленческого процесса	6	2	-	4
4	Ценности и мотивы личности в системе управления	6	-	2	4
5	Социальное прогнозирование и проектирование: принципы, методы, этапы	6	2	2	2
6	Стратегическое управление	6	2	-	4
7	Кризисное управление и управленческие конфликты	4	2	-	2
8	Социология организации и управление человеческими ресурсами	6	-	4	2
9	Государство как институт управления	8	-	4	4
10	Социальные функции регионального управления	6	-	2	4
11	Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка	6	-	2	4
12	Управление знаниями	6	-	2	4
Итого:		72	12	20	40

## Модули дисциплины (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		СР
			Л	ПЗ	
1	Социология управления как отрасль научного знания	4	-	-	4
2	Основные этапы становления социологических концепций управления	7	-	1	6
3	Структура и участники управленческого процесса	6	2	-	4
4	Ценности и мотивы личности в системе управления	9	-	1	8
5	Социальное прогнозирование и проектирование: принципы, методы, этапы	4	-	2	2
6	Стратегическое управление	6	2	-	4
7	Кризисное управление и управленческие конфликты	4	-	2	2
8	Социология организации и управление человеческими ресурсами	6	-	-	6
9	Государство как институт управления	8	-	-	8
10	Социальные функции регионального управления	6	-	-	6
11	Социальный контроль как механизм поддержания социального порядка	6	-	-	6
12	Управление знаниями	6	-	-	6
Итого:		72	4	6	62

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Из них:

– для очной формы обучения 12 ч. – лекций, 20 ч. – практических занятий (семинаров), 40 ч. – самостоятельной работы, включая консультации. Вид отчетности – зачет.

– для заочной формы обучения 4 ч. – лекций, 6 ч. – практических занятий (семинаров), 62 ч. – самостоятельной работы, включая консультации. Вид отчетности – зачет.

## **ВАРИАНТЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Основными формами проведения семинаров выступают дискуссия и обсуждение докладов магистрантов. Дискуссия представляет собой совместное рассмотрение какого-либо исследуемого аспекта. Перечень обсуждаемых вопросов оглашается преподавателем заранее. Подготовка доклада предусматривает продолжительную и систематическую работу магистранта и по мере необходимости помощь педагога. Текст работы должен в полной мере раскрыть полноту содержания контрольного вопроса. Объем доклада составляет 5-8 страниц печатного текста, лист формата А4, шрифт 14 Times New Roman, междустрочный интервал 1,5, абзац 1,25 см, поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см, положение переплета слева. Перед темой доклада указываются фамилия и инициалы автора. В конце работы приводится список использованной литературы. Текст доклада используется магистрантом для выступления во время практических занятий, продолжительность которого не должна превышать 15 минут. По окончании семинара материал предоставляется преподавателю в печатном или электронном виде.

### **Очная форма обучения**

#### **Тема 1. Основные этапы становления социологических концепций управления**

Обсуждение докладов (2 часа). Примерные темы:

1. Предпосылки возникновения социологии управления;
2. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм и др.);

3. Государственное управление и теория элит В. Парето и Г. Моска;
4. Концепция научного менеджмента и научное управление:
  - а) Школа «научного управления» (Ф. Тейлор, Г. Форд);
  - б) Школа «административного управления» (А. Файоль, Г. Саймон);
  - в) Школа «человеческих отношений» (Э. Мейо, М. Фоллет).

## **Тема 2. Ценности и мотивы личности в системе управления**

Обсуждение докладов (2 часа). Примерные темы:

1. Сущность мотивации как функция управления;
2. Основные звенья механизма мотивации;
3. Классические мотивационные теории;
4. Содержательные теории мотивации;
5. Процессуальные теории мотивации.

## **Тема 3. Социальное прогнозирование и проектирование: принципы, методы, этапы**

Дискуссия (2 часа). Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные этапы возникновения и становления идей социального прогнозирования.
2. Каков понятийный аппарат социальной прогностики?
3. Охарактеризуйте функции, стадии и характер социального прогнозирования.
4. Каков алгоритм прогнозирования?
5. Назовите и охарактеризуйте основные методы социального прогнозирования.
6. Какие виды проектирования вы знаете?
7. В чем сущность социального проектирования и каково его место в социальном управлении?

8. Охарактеризуйте виды социального проектирования.
9. Каковы основные требования к социальному проектированию и его ограничения?
10. В чем состоит сущность методов социального проектирования?
11. Назовите этапы социального проектирования.

#### **Тема 4. Социология организации и управление человеческими ресурсами**

Дискуссия (2 часа). Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение организации как сложному социальному объекту.
2. Охарактеризуйте организацию как процесс.
3. В чем сущность социологии организаций как специальной социологической теории?
4. Какие методологии социального управления вы знаете?
5. В чем суть внешнего организационного окружения?

Дискуссия (2 часа). Вопросы для обсуждения:

1. Какова сущность и содержание управления человеческими ресурсами?
2. Основные идеи управления человеческими ресурсами в зарубежной и отечественной социологии.
3. В чем заключается специфика управления человеческими ресурсами в современной России?
4. Назовите особенности человека (работника) как объекта и субъекта управления.
5. Какие пути повышения эффективности управления человеческими ресурсами вы знаете?

## **Тема 5. Государство как институт управления**

Обсуждение докладов (4 часа). Примерные темы:

1. Уровни управления в обществе;
2. Особенности государства как субъекта социального управления;
3. Столкновение интересов внутри государства;
4. Интересы: частные, групповые и государственные;
5. Объективный характер государственного интереса;
6. Механизм разработки государственного интереса;
7. Государственный интерес во времени и пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса;
8. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.

## **Тема 6. Социальные функции регионального управления**

Обсуждение докладов (2 часа). Примерные темы:

1. Территориальное развитие как предмет государственного регулирования;
2. Критерии и показатели социальной дифференциации российских регионов;
3. Методики типологизации современных российских регионов как средство диагностики их социально-экономического и политического развития;
4. Оценка эффективности регионального управления. Проблемные регионы;
5. Оценка социальной напряжённости в регионе.

## **Тема 7. Социальный контроль**

### **как механизм поддержания социального порядка**

Дискуссия (2 часа). Вопросы для обсуждения:

1. Что такое социальный контроль и почему он является необходимым условием успешного функционирования общества?
2. Охарактеризуйте механизм социального контроля на конкретном примере.
3. В чем сущность социальных санкций? Дайте их классификацию.
4. Оцените возможности применения способов социального контроля в малой и большой социальной группе.

## **Тема 8. Управление знаниями**

Обсуждение докладов (2 часа). Примерные темы:

1. Управление знаниями: сущность и понятие;
2. Информационное общество: необходимость управления знаниями;
3. Изменение парадигмы управления людьми как носителями знаний: появление новых типов работников в экономике знаний;
4. Понятие и виды интеллектуальной собственности;
5. Управление интеллектуальной собственностью. Возникновение и развитие рынка интеллектуальной собственности;
6. Интеллектуальный и социальный капитал. Интеллектуальный капитал как часть нематериальных активов компании;
7. Оценки нематериальных активов;
8. Формы передачи технической защиты интеллектуальной собственности;
9. Основные типы инноваций и инновационных стратегий;
10. Управление знаниями и инновациями.

## **Заочная форма обучения**

### **Тема 1. Основные этапы становления социологических концепций управления**

Обсуждение докладов (1 часа). Примерные темы:

1. Предпосылки возникновения социологии управления;
2. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм и др.);
3. Государственное управление и теория элит В. Парето и Г. Моска;
4. Концепция научного менеджмента и научное управление:
  - а) Школа «научного управления» (Ф. Тейлор, Г. Форд);
  - б) Школа «административного управления» (А. Файоль, Г. Саймон);
  - в) Школа «человеческих отношений» (Э. Мейо, М. Фоллет).

### **Тема 2. Ценности и мотивы личности в системе управления**

Обсуждение докладов (1 час). Примерные темы:

1. Сущность мотивации как функция управления;
2. Основные звенья механизма мотивации;
3. Классические мотивационные теории;
4. Содержательные теории мотивации;
5. Процессуальные теории мотивации.



### **Тема 3. Социальное прогнозирование и проектирование: принципы, методы, этапы**

Дискуссия (2 часа). Вопросы для обсуждения:

1. Назовите основные этапы возникновения и становления идей социального прогнозирования.
2. Каков понятийный аппарат социальной прогностики?
3. Охарактеризуйте функции, стадии и характер социального прогнозирования.
4. Каков алгоритм прогнозирования?
5. Назовите и охарактеризуйте основные методы социального прогнозирования.
6. Какие виды проектирования вы знаете?
7. В чем сущность социального проектирования и его место в социальном управлении?
8. Охарактеризуйте виды социального проектирования.
9. Каковы основные требования к социальному проектированию и его ограничения?
10. В чем состоит сущность методов социального проектирования?
11. Назовите этапы социального проектирования.

### **Тема 4. Кризисное управление и управленческие конфликты**

Обсуждение докладов (1 час). Примерные темы:

1. Факторы и признаки кризисных явлений в управленческой системе. Типы кризисов;
2. Диагностирование и предупреждение конфликтов. Основные стратегии обращения с конфликтами;
3. Стили, методы и технология конфликтного поведения;
4. Динамика конфликта. Методы управления конфликтами;

5. Антикризисная диагностика организации и её окружения. Антикризисное прогнозирование и планирование;

6. Разработка антикризисной стратегии в управлении организации. Корректировка миссии и системы целей.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

### Основная литература

1. Социология управления [Текст]: учеб. пособие для вузов / Под ред. С.И. Самыгина. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 318 с.
2. Социология управления и управленческой деятельности [Текст]: учебник для бакалавров / Р.Г. Мумладзе, И.Д. Афонин, А.И. Афонин, В.А. Смирнов. – М.: Издательство «Русайнс», 2015. – 304 с.
3. Социология управления [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. – Директ-Медиа, 2015. – 385 с.
4. Тощенко, Ж.Т. Социология [Текст] / Ж.Т. Тощенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 607 с.

### Дополнительная литература

1. Горшков, М.К. Прикладная социология: методология и методы [Текст]: интерактивное учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – 2-е изд. – М.: ИС РАН, 2012. – 404 с.
2. Козырев, Г.И. Социология общественного мнения [Текст]: учеб. пособие для вузов / Г.И. Козырев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 224 с.
3. Силласте, Г.Г. Экономическая социология [Текст]: учеб. пособие / Г.Г. Силласте. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М, 2013. – 480 с.
4. Учебное пособие по курсам «Социология управления» и «Организационное проектирование» [Текст]: тестовые задания / З.А. Сафиуллина. – Директ-Медиа, 2015. – 38 с.
5. Тощенко, Ж.Т. Социология управления [Текст]: учебник / Ж.Т. Тощенко. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.

## **Периодические издания**

**(в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН):**

1. Менеджмент в России и за рубежом, Вопросы государственного и муниципального управления, Проблемы теории и практики управления, Региональная экономика: теория и практика, Регион: экономика и социология, Управленческое консультирование, Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз.

## **Интернет-ресурсы:**

1. Социология <http://journal.socio.msu.ru>
2. Социологический журнал <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>
3. Социологические исследования <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>
4. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
5. Портал по социологии, экономике и менеджменту [www.ecsoman.edu.ru](http://www.ecsoman.edu.ru)
6. Портал по общественным наукам [www.socionet.ru](http://www.socionet.ru)
7. Электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета [www.soc.pu.ru](http://www.soc.pu.ru)
8. Социология и социальная антропология [www.soc.pu.ru/publications/jssa](http://www.soc.pu.ru/publications/jssa)
9. Официальный сайт ВЦИОМ [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) <http://www.gks.ru>
11. Социология власти [www.rags.ru/node/537](http://www.rags.ru/node/537)
12. Социология управления [www.top-personal.ru](http://www.top-personal.ru)
13. Институт экономики переходного периода <http://www.iet.ru>
14. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>
15. Министерство экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru>

16. Российская виртуальная лаборатория по экономике и социологии <http://www.ieie.nsc.ru/r-archive>
17. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
18. Эксперт <http://www.expert.ru>

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**Попов Андрей Васильевич**

**СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**  
**Методические указания по дисциплине**

Редакционная подготовка      М.В. Чумаченко  
Технический редактор      И.В. Артамонов

Подписано в печать 03.07.2017.  
Формат 70x108/16. Печать цифровая.  
Усл. печ. л. 3.68. Тираж 50 экз. Заказ №350

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
«Вологодский научный центр Российской академии наук»  
(ФГБУН ВолНЦ РАН)  
160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а  
Телефон: 59-78-03, e-mail: common@vscc.ac.ru

