

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ  
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»

**МИКРОЭКОНОМИКА  
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

**Тестовые материалы и задания  
для текущего и итогового контроля**

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Профиль: Региональная экономика и развитие территорий

**Вологда  
2017**

УДК 330.101.542  
ББК 65.012.1  
М59

**М59 Микроэкономика (продвинутый уровень)** [Текст] : тестовые материалы и задания для текущего и итогового контроля / сост. В. С. Усков. – Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. – 64 с.

*Рекомендовано к печати  
Учебно-методическим советом ФГБУН ВолНЦ РАН*

Тестовые материалы и задания для текущего и итогового контроля предназначены для магистрантов всех форм обучения и содержат целевые установки учебной программы дисциплины, варианты тестовых заданий по основным темам дисциплины, темы докладов, список рекомендуемых источников.

**УДК 330.101.542  
ББК 65.012.1**

*Составитель:*  
**Усков В.С.,**  
кандидат экономических наук,  
старший научный сотрудник ФГБУН ВолНЦ РАН

*Рецензент:*  
**Щербакова А.А.,**  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Экономики и менеджмента»  
Вологодского государственного университета

© Усков В.С., 2017  
© ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017

## Оглавление

Введение.....	4
Тестовые материалы и задания для текущего и итогового контроля .....	5
Темы для докладов.....	53
Вопросы к экзамену .....	55
Список рекомендуемых источников .....	57

## **ВВЕДЕНИЕ**

Цель выполнения тестовых заданий по курсу «Микроэкономика» заключается в закреплении знаний, приобретённых в ходе изучения теоретического курса по данной дисциплине, и приобретении навыков быстрого ориентирования во всем объеме изученного материала.

В данном учебно-методическом издании представлен весь перечень возможных вариантов тестовых заданий по изучаемым темам курса. Непосредственно на практических занятиях студентам будет выдаваться несколько вариантов теста по каждой теме, сформированных на основе данного издания. Для каждого тестового задания может быть один вариант ответа.

Дисциплина изучается в течение двух семестров, по итогам изучения курса «Микроэкономика» проводится экзамен.

## **Тестовые материалы и задания для текущего и итогового контроля**

### **Тема 1. Введение в микроэкономику**

1. Микроэкономика – это наука:

- а) о том, как улучшить благосостояние общества;
- б) о регулировании государством национальной экономики;
- в) о средствах удовлетворения человеческих потребностей;
- г) о законах функционирования рыночной экономики.

2. Микроэкономика как раздел экономической теории изучает:

- а) как обществу достигнуть полной занятости;
- б) экономическое поведение фирм и домашнего хозяйства;
- в) проблемы ускорения экономического роста;
- г) организацию деятельности отдельных фирм.

3. Какое положение не относится к предмету микроэкономики:

- а) частное экономическое благо;
- б) неограниченность ресурсов;
- в) максимизация полезности;
- г) полное и эффективное использование ресурсов.

4. К методам микроэкономического анализа не относятся:

- а) предельный;
- б) функциональный;
- в) научной абстракции;
- г) агрегирования (совокупных величин)

5. Экономические законы отражают:

- а) устойчивые, причинно-следственные, повторяющиеся взаимосвязи и зависимости между экономическими явлениями;
- б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
- в) количественные оценки экономических явлений и процессов;
- г) содержание неэкономических взаимосвязей.

6. Экономическая категория представляет собой:

- а) наиболее общее, абстрактное понятие о каком-то явлении или предмете;
- б) качественные оценки экономических явлений и процессов;
- в) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;
- г) понятия, отражающие в обобщенном виде несущественные стороны или грани экономической жизни общества.

7. Историчность экономических законов определяется:

- а) временным лагом;
- б) независимостью от исторического периода;
- в) постоянством в условиях трансформации производственных отношений;
- г) появлением или отмиранием в зависимости от смены общественно-экономических формаций.

8. Редкость или ограниченность экономических ресурсов – это проблема, присущая:

- а) странам со скудными сырьевыми ресурсами;
- б) «экономике дефицита»;
- в) экономически развитым странам;
- г) всем типам экономических систем независимо от уровня благосостояния общества и его богатства.

9. Экономическое благо характеризуется:

- а) способностью удовлетворять потребности;
- б) ценностью для потребителя;

- в) редкостью;
- г) наличием в неограниченном количестве.

## **Литература**

1. Алферова, Л. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. А. Алферова. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. – 250 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14031>
2. Микроэкономика [Текст] : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Мн. : Современная школа, 2011. – 384 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
3. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 592 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
4. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма, 2014. – 624 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
5. Тарасевич, Л. С. [Текст] Микроэкономика: учебник для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – М. : Изд-во Юрайт, 2012. – 543 с. (рекомендовано Мин. образования и науки для студентов эконом. специальностей).

## **Тема 2. Собственность в системе экономических отношений**

1. Система экономических отношений определяется отношениями в сфере:
  - 1) в их совокупности;
  - 2) распределения;
  - 3) обмена;
  - 4) потребления.

2. Собственность выражает отношения:

- 1) присвоения и отчуждения;
- 2) личного и индивидуального характера;
- 3) ответственности;
- 4) обмена;
- 5) распоряжения.

3. Экономическое содержание процессов приватизации и разгосударствления:

- 1) создание конкурентных отношений на базе многообразных форм собственности, сокращение доли государственной собственности;
- 2) сокращение частной собственности;
- 3) обеспечение условий входа на рынок;
- 4) создание многообразных форм аренды собственности;
- 5) проведение национализации.

4. Необходимость многообразия форм собственности определяется:

- 1) требованиями конкуренции;
- 2) политическими мотивами;
- 3) требованиями нового постиндустриального общества к видам имущества;
- 4) уровнем развития производительных сил общества;
- 5) необходимостью наполнения рынка товарами.

5. Основными элементами собственности являются:

- 1) владение, пользование, распоряжение;
- 2) пучок правомочий, объект;
- 3) объекты и субъекты;
- 4) защита прав собственности и объектные отношения;
- 5) договор принадлежности лицу, государственный акт присвоения (отчуждения).

6. Практические аспекты разгосударствления и приватизации в странах с рыночной и переходной экономикой:

- 1) создание лучших конкурентных преимуществ на рынке;
- 2) создание моделей и методов приватизации;
- 3) бесплатное получение активов в собственность;
- 4) разработка новых видов юридической документации;
- 5) приобретение собственности по ценам ниже рыночных.

7. Что придает рыночной системе устойчивость?

- 1) возможность получения максимальной прибыли;
- 2) способность расширять производство;
- 3) гарантия сохранения и увеличения собственности;
- 4) возможность свободного входа на рынок и получение максимальной выгоды;
- 5) все вышеперечисленное.

8. Право частной собственности находит свое выражение в:

- 1) абсолютном распоряжении собственностью;
- 2) многообразии форм собственности;
- 3) участию в пользовании собственностью;
- 4) ограничении доступа к благам других лиц;
- 5) свободном определении судьбы имущества.

## **Литература**

1. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / С. Боулз. – М. : Дело, 2011. – 576 с. – 3 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
2. Гришаева, Л. В. Основы экономики. Задачи с решениями [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Гришаева. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 133 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11369>
3. Межевов, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Межевов, Д. Н. Земляков. – М. : Московский городской педагогический университет, 2012. – 96 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26525>

4. Микроэкономика [Электронный ресурс] : курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.]. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 272 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/28131>
5. Салихов, Б. В. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / Б. В. Салихов. – М. : Дашков и К, 2014. – 724 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/17604>.
6. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Абонеева [и др.]. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012. – 427 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/47391>

### **Тема 3. Экономические потребности и ресурсы**

1. Что выражает кривая производственных возможностей?
  - 1) взаимосвязь между факторами производства;
  - 2) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;
  - 3) соотношение между производственными мощностями и объемом выпускаемой продукции;
  - 4) дополнительный выпуск продукции при увеличении (уменьшении) ресурсов;
  
2. В условиях полного и эффективного использования ресурсов, неизменной технологии производство каждой дополнительной единицы продукта обходится:
  - 1) дороже;
  - 2) дешевле;
  - 3) остается неизменным;
  - 4) ничего не подходит.
  
3. Полное использование всех ресурсов общества показывает:
  - 1) сдвиг кривой производственных возможностей вправо или влево;

- 2) точка вне кривой производственных возможностей;
- 3) точка внутри кривой производственных возможностей;
- 4) точка на кривой производственных возможностей.

4. Закон возрастающих альтернативных издержек действует, если кривая производственных возможностей имеет:

- 1) выпуклую форму;
- 2) вогнутую форму;
- 3) форму прямой линии;
- 4) любую форму.

5. Прямая линия производственных возможностей означает, что:

- 1) альтернативные издержки производства товаров равны друг другу;
- 2) альтернативные издержки производства товаров имеют отрицательное значение;
- 3) альтернативные издержки производства товаров стремятся к бесконечности;
- 4) альтернативные издержки производства товаров не имеют отношения к данной кривой производственных возможностей.

6. Если ресурсы используются таким образом, что, наращивая производство одного продукта, приходится сокращать производство другого, то такую ситуацию можно назвать:

- 1) эффективной;
- 2) малоэффективной;
- 3) неэффективной;
- 4) проблематичной.

7. Рациональный производитель предпочтет произвести диван, а не кровать, если:

- 1) предельная норма продуктовой трансформации дивана выше предельной нормы продуктовой трансформации кровати;

- 2) предельная норма продуктовой трансформации дивана больше цены кровати;
- 3) предельная норма продуктовой трансформации дивана меньше цены кровати;
- 4) предельная норма продуктовой трансформации дивана равна цене дивана, а предельная норма продуктовой трансформации кровати равна цене кровати.

8. Состояние экономики называют Парето – эффективным в производстве, если:

- 1) невозможно увеличить производство одного или нескольких продуктов, не сокращая производства других;
- 2) возможно увеличить производство одного или нескольких продуктов, не сокращая производства других;
- 3) возможно увеличить производство одного или нескольких продуктов, параллельно сокращая производство других.

## **Литература**

1. Благих, И. А. История экономических учений [Текст] : учебник для академ. бакалавриата / И. А. Благих : под ред. А. Н. Дубянского. – М. : Юрайт, 2015. – 611 с.
2. Микроэкономика [Текст] : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Мн. : Современная школа, 2011. – 384 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
3. Розанова, Н. М., Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 559 с. – (Серия «Практический курс»). Режим доступа : <http://www.knigafund.ru/books/173187>
4. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 592 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
5. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст]: учебник / Р.М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма, 2014. – 624 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)

6. Расков, Н.В. Экономика России: проблемы роста и развития [Текст] : монография / Н. В. Расков. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 186 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
7. Сухарев, О. С. Экономика России: сегодня и завтра. Актуальные вопросы и ответы [Текст] / О. С. Сухарев. – М.: ЛЕНАНД, 2015. – 160 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
8. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебн. пособие / И. В. Новикова [и др.]. – Минск : ТетраСистемс, Тетралит, 2014. – 349 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/28307>

#### **Тема 4. Основы рыночных отношений.**

##### **Товарно-денежные отношения**

1. Условия, необходимые для возникновения товарного производства:

- 1) общественное разделение труда и экономическая обособленность производителей;
- 2) производство одного продукта;
- 3) универсальность труда;
- 4) традиционность экономики;
- 5) богатые природные ресурсы.

2. Деньги – это:

- 1) всеобщий эквивалент;
- 2) простое орудие счета;
- 3) резервная валюта;
- 4) выгода;
- 5) золотой запас государства.

3. Какие полезные вещи являются товаром?

- 1) продукты труда, предназначенные для продажи;
- 2) произведенные для личного потребления;
- 3) дары природы;

- 4) произведенные для дарения;
- 5) любой продукт.

4. Товар обладает двумя свойствами (потребительной стоимостью и стоимостью), т. к. воплощенный в нем труд носит характер:

- 1) и конкретный, и абстрактный одновременно;
- 2) только абстрактный;
- 3) только конкретный;
- 4) частный;
- 5) общественный.

5. Категория «ликвидность» означает:

1) способность актива быть использованным как средство обмена или легко превращаться в средство платежа, сохраняя свою стоимость неизменной;

- 2) быть легко узнаваемым на фондовых биржах;
- 3) неспособность переходить из товарной в денежную форму;
- 4) заимствования;
- 5) высокая оборачиваемость.

6. На основе какой функции денег возникают кредитные деньги:

- 1) средство платежа;
- 2) мера стоимости;
- 3) средство обращения;
- 4) средство накопления;
- 5) мировые деньги.

7. Какую функцию выполняют деньги при покупке товара на наличные:

- 1) средство обращения;
- 2) мера стоимости;
- 3) средство накопления;
- 4) мировые деньги;
- 5) средства платежа.

8. Абсолютной ликвидностью обладают:

- 1) деньги;
- 2) акции;
- 3) облигации;
- 4) дорогостоящие товары;
- 5) дешевые товары.

9. Рынок как экономическая категория – это:

- 1) совокупность отношений в процессе движения товара и денег;
- 2) биржа;
- 3) место встречи покупателя и продавца;
- 4) рыночная площадь;
- 5) форма товарного обмена.

## Литература

1. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2 [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Г. П. Журавлевой. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : Дашков и К, 2012. – 934 с.
2. Ильина, И. Н. Экономика городского хозяйства [Текст] : учебное пособие для вузов / И. Н. Ильина. – М. : КНОРУС, 2012. – 248 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Я. Горфинкель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 349 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
4. Радова, Ю. И. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие / Ю. И. Радова, С. А. Фирсова. – М. : КНОРУС, 2013. – 280 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
5. Тюрина, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Тюрина. – Саратов : Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8209>
6. Экономика России. Оксфордский сборник [Текст] : пер. с англ. / под ред. М. Алексеев, Ш. Вебер. – М. : Изд-во Института Гайдара, 2015. – 616 с. 2 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)

7. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / А. И. Балашов [и др.]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 527 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21012>

## **Тема 5. Рынок и рыночная экономика.**

### **Теория организации рынков**

1. Какое из определений рынка является наиболее исчерпывающим:

- 1) рынок – это вся совокупность форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, предназначенных для того, чтобы свести вместе в коммерческих целях продавцов и покупателей и дать возможность первым продать, а вторым – купить товар;
- 2) рынок – это специальное место для осуществления торговых операций;
- 3) рынок – это не только место для обмена, а и сам обмен, то есть деятельность по продаже и покупке товаров;
- 4) рынок – это отношение спроса и предложения;
- 5) рынок – это совокупность сделок купли и продажи товаров.

2. Какие из перечисленных рынков относятся к рынку факторов производства:

- 1) рынки средств производства, земли, сырья, рабочей силы;
- 2) рынки услуг, культуры, образования, здравоохранения;
- 3) рынки непродовольственных товаров народного потребления;
- 4) рынок продовольственных товаров.

3. Какой тип рынка наиболее соответствовал экономике в нашей стране до перестройки:

- 1) монополизированный рынок;
- 2) свободный рынок;
- 3) социальный рынок;
- 4) нет верного ответа.

4. Основное условие формирования рынка:

- 1) многообразие форм собственности и развитое общественное разделение труда;
- 2) конкуренция;
- 3) предпринимательство;
- 4) уровень развития производства.

5. Какие основные элементы включает инфраструктура рынка:

- 1) биржи, банки, рекламные агентства;
- 2) магазины, киоски;
- 3) кинотеатры;
- 4) дома быта, коммунальные службы.

6. Экономическая ситуация, в которой рациональное поведение людей, адекватно реагирующих на порождаемую рынком информацию, не обеспечивает достижения Парето – эффективной аллокации ресурсов, – это...

- 1) свертывание рынка;
- 2) увеличение рынка;
- 3) стабильность рынка;
- 4) провал рынка.

7. Ситуация, в которой свободное действие рыночных сил не обеспечивает Парето – оптимального использования ресурсов, – это...

- 1) провалы рынка;
- 2) естественная монополия;
- 3) ограниченная конкуренция;
- 4) Парето-улучшение.

8. Какая функция не присуща рынку:

- 1) лоббирующая;
- 2) ценообразующая;
- 3) информационная;
- 4) регулирующая.

9. Рынок не позволяет:
- 1) гарантировать получение дохода;
  - 2) создавать сбережения;
  - 3) расширять ограниченные возможности;
  - 4) осуществлять сделки.
10. Инфраструктура рынка не включает в себя:
- 1) правительство;
  - 2) банки;
  - 3) ярмарки;
  - 4) биржи труда.

### **Литература**

1. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / С. Боулз. – М. : Дело, 2011. – 576 с. 3 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
2. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 592 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник / Р.М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма, 2014. – 624 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
4. Благих, И. А. История экономических учений : учебник для академ. бакалавриата / И. А. Благих ; под ред. А. Н. Дубянского. – М. : Юрайт, 2015.
5. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 559 с. – (Серия «Практический курс»). Режим доступа : <http://www.knigafund.ru/books/173187>
6. Сухарев, О. С. Экономика России: сегодня и завтра. Актуальные вопросы и ответы [Текст] / О. С. Сухарев. – М.: ЛЕНАНД, 2015. – 160 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)

## Тема 6. Теория потребительского спроса

1. Эффект замещения – это рост величины спроса на благо, вызванный:

- 1) изменением общего уровня цен на все товары;
- 2) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
- 3) уменьшением цены на данное благо при неизменных ценах на другие и неизменном реальном доходе;
- 4) изменением реального дохода при неизменных относительных ценах.

2. Эффект дохода – это рост величины спроса на благо, вызванный:

- 1) изменением реального дохода при неизменных относительных ценах;
- 2) изменением общего уровня цен на все товары;
- 3) изменением дохода потребителя, обусловленным снижением цены на приобретаемое благо;
- 4) уменьшением цены на данное благо при неизменных ценах на другие и при неизменном реальном доходе.

3. Кривая спроса на продукцию фирмы совершенного конкурента:

- 1) имеет отрицательный наклон;
- 2) имеет положительный наклон;
- 3) вертикальная линия при данном объеме предложения;
- 4) горизонтальная линия при заданном уровне цены.

4. Кривая спроса на продукцию монополиста:

- 1) имеет отрицательный наклон;
- 2) имеет положительный наклон;
- 3) горизонтальная линия при заданном уровне цен;
- 4) вертикальная линия при данном объеме предложения.

5. Какую зависимость отражает закон спроса?

- 1) прямую зависимость количества покупаемого товара от его цены;
- 2) обратную зависимость количества покупаемого товара от его цены;
- 3) прямую зависимость цены от качества товара;
- 4) обратную зависимость объема предлагаемого товара от его цены.

6. Изменение объема спроса на отдельный товар произойдет...

- 1) под воздействием потребительских вкусов;
- 2) при улучшении качества товара;
- 3) при изменении цены данного товара;
- 4) при изменении цен на взаимодополняющие товары.

7. Кривая спроса на товар  $x$  сместится вправо и вверх в результате:

- 1) уменьшения числа покупателей;
- 2) перехода на товар-субститут;
- 3) повышения таможенных барьеров;
- 4) увеличения доходов потребителей.

8. Эластичность спроса по доходу выражена неравенством:  $0 < E_1 < 1$ . Каким товарам это соответствует?

- 1) эластичным;
- 2) предметам первой необходимости;
- 3) предметам роскоши;
- 4) низкокачественным.

9. Эластичность спроса по цене изменяется под влиянием такого фактора, как...

- 1) способность товара к длительному хранению;
- 2) принадлежность данного товара к предметам роскоши или товарам первой необходимости;

- 3) особенности производственного процесса;
- 4) наличие товаров заменителей.

## Литература

1. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / С. Боулз. – М. : Дело, 2011. – 576 с. 3 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
2. Микроэкономика [Текст] : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Мн. : Современная школа, 2011. – 384 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник / Р. М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма, 2014. – 624 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
4. Войтов, А. Г. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. Г. Войтов. – М. : Дашков и К, 2015. – 391 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11012>
5. Межевов, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Межевов, Д. Н. Земляков. – М. : Московский городской педагогический университет, 2012. – 96 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26525>
6. Расков, Н. В. Экономика России: проблемы роста и развития [Текст] : монография / Н. В. Расков. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 186 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
7. Растова, Ю. И. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. – М. : КНОРУС, 2013. – 280 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
8. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. М. Агеев [и др.]. – М. : Дашков и К, 2014. – 696 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24847>
9. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. К. Ларионов [и др.]. – М. : Дашков и К, 2015. – 408 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11011>

## Тема 7. Теория предложения благ

1. Чем можно объяснить сдвиг кривой предложения на товар У влево и вверх?

- 1) внедрением новых технологий;
- 2) увеличением цен на исходные ресурсы;
- 3) введением дотаций;
- 4) увеличением числа производителей.

2. Предложение труда на рынке совершенной конкуренции зависит от:

- 1) ставки заработной платы, выплачиваемой в альтернативных сферах производственной деятельности;
- 2) предельных издержек труда;
- 3) величины спроса на труд;
- 4) величины прибыли работодателя.

3. Взаимозаменяемые товары – это...

- 1) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса на другой;
- 2) товары первой необходимости;
- 3) пары товаров, для которых рост цен на один приводит к росту спроса на другой;
- 4) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

4. Какие из приведенных ниже экономических понятий можно непосредственно проиллюстрировать при построении кривой производственных возможностей?

- 1) спрос и предложение;
- 2) совокупный спрос и совокупное предложение;
- 3) ограниченность производственных ресурсов, компромиссный выбор и альтернативную стоимость;
- 4) наилучший способ удовлетворения потребностей при имеющихся производственных мощностях.

5. На рынке товара X установились следующие параметры равновесия:  $PE=100$  руб.,  $QE=200$  штук. Спустя некоторое время они изменились:  $PE=110$  руб.,  $QE=215$  штук. Это могло быть вызвано:

- 1) увеличением спроса на товар X;
- 2) снижением спроса на товар X;
- 3) падением предложения товара X;
- 4) ростом предложения товара X.

6. Функции рыночного предложения товаров А, Б и В описаны формулами:

$$\text{Товар А: } P = 2 + 10Q$$

$$\text{Товар Б: } P = Q - 2$$

$$\text{Товар В: } P = Q$$

Следовательно:

- 1) ценовая эластичность предложения всегда самая высокая по товару А и самая низкая по товару Б;
- 2) ценовая эластичность предложения самая низкая по товару А, а по товарам Б и В одинаковая;
- 3) ценовая эластичность предложения самая высокая по товару В, а самая низкая по товару А;
- 4) ценовая эластичность предложения по товару В различна при разных величинах предложения.

## Литература

1. Микроэкономика [Текст] : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Мн. : Современная школа, 2011. – 384 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
2. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 592 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник / Р.М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма, 2014. – 624 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)

4. Благих, И. А. История экономических учений [Текст] : учебник для академ. бакалавриата / И. А. Благих ; под ред. А. Н. Дубянского. – М. : Юрайт, 2015. – 611 с.
5. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 559 с. – (Серия «Практический курс»). – Режим доступа : <http://www.knigafund.ru/books/173187>
6. Расков, Н.В. Экономика России: проблемы роста и развития [Текст] : монография / Н. В. Расков. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 186 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
7. Сухарев, О. С. Экономика России: сегодня и завтра. Актуальные вопросы и ответы [Текст] / О. С. Сухарев. – М. : ЛЕНАНД, 2015. – 160 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
8. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебн. пособие / И. В. Новикова [и др.]. – Минск : ТетраСистемс, Тетралит, 2014. – 349 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/28307>

## **Тема 8. Взаимодействие спроса и предложения.**

### **Рыночное равновесие. Цена товара как регулятор рынка**

1. Допустим, что на рынке компьютеров произошло снижение цен, при этом выручка производителей повысилась. Отсюда следует, что:

- 1) данный рынок обладает эластичным спросом;
- 2) предложение на компьютеры эластично;
- 3) спрос на данную продукцию неэластичен.

2. Эластичность спроса по цене изменяется под влиянием такого фактора, как...

- 1) способность товара к длительному хранению;
- 2) принадлежность данного товара к предметам роскоши или товарам первой необходимости;
- 3) особенности производственного процесса;
- 4) наличие товаров заменителей.

3. Кривая спроса на продукцию монополиста:

- 1) имеет отрицательный наклон;
- 2) имеет положительный наклон;
- 3) горизонтальная линия при заданном уровне цен;
- 4) вертикальная линия при данном объеме предложения.

4. Если снижение цены фирмой-олигополистом поддерживается ее конкурентами, а повышение цены – не поддерживается, то имеет место модель:

- 1) ценового лидерства;
- 2) «издержки плюс»;
- 3) «ломаной кривой спроса»;
- 4) картеля.

5. На какой из перечисленных ниже товаров спрос наименее эластичен по цене?

- 1) на детектив А. Кристи «Восточный экспресс»;
- 2) на акцию РАО «Газпром»;
- 3) на телевизор Samsung;
- 4) на соль.

### **Литература**

1. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция [Текст] : учебник для вузов: пер. с англ. / С. Боулз. – М. : Дело, 2011. – 576 с. 3 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
2. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Абонеева [и др.]. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012. – 427 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/47391>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю (рекомендовано Мин. образования и науки).
3. Гришаева, Л. В. Основы экономики. Задачи с решениями [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Гришаева. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 133 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11369>

4. Межевов А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Межевов, Д. Н. Земляков. – М. : Московский городской педагогический университет, 2012. – 96 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26525>
5. Микроэкономика [Электронный ресурс] : курс интенсивной подготовки/ И. В. Новикова [и др.]. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 272 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/28131>
6. Салихов, Б. В. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / Б. В. Салихов. – М. : Дашков и К, 2014. – 724 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/17604>

## **Тема 9. Основы теории потребительского поведения**

1. Что такое предельная полезность?

- 1) минимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
- 2) максимальная полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
- 3) производная функция общего продукта;
- 4) прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну предельную единицу.

2. В чем выражается взаимодействие между общей и предельной полезностью?

- 1) чем выше предельная полезность, тем выше общая полезность;
- 2) чем ниже предельная полезность, тем выше общая полезность;
- 3) когда общая полезность максимальна, предельная полезность равна нулю;
- 4) рост отрицательной величины предельной полезности при увеличении потребления означает возрастание общей полезности.

3. На базе какого переменного фактора строится функция полезности?

- 1) желаний потребителя;
- 2) уровня качества потребляемых благ;
- 3) уровня цен потребляемых благ;
- 4) объема потребляемых благ.

4. Что означает ситуация потребительского равновесия?

- 1) максимизацию общей полезности при имеющемся бюджетном ограничении;
- 2) каждый приобретенный товар приносит одинаковую предельную полезность;
- 3) при возрастании закупок одного вида блага сокращаются закупки другого вида блага;
- 4) потребитель тратит одинаковую сумму денег на покупку каждого вида блага.

5. Что означает кривая безразличия?

- 1) линию равных затрат;
- 2) линию равных возможностей;
- 3) линию равного продукта;
- 4) линию одинаковой общей полезности.

6. Чем определяется конфигурация кривой безразличия?

- 1) соотношением взвешенных предельных полезностей товарных благ;
- 2) соотношением общих полезностей товарных наборов;
- 3) соотношением цен товаров;
- 4) предельной нормой замещения.

7. Как представляется на графике потребительское равновесие?  
1) точкой пересечения бюджетной линией кривой безразличия;  
2) точкой касания бюджетной линией кривой безразличия;  
3) любой точкой на самой удаленной от начала координат кривой безразличия;

4) любой точкой на самой близкой к началу координат кривой безразличия.

8. Что представляет собой кривая Энгеля?

1) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении цены одного из них;

2) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода;

3) зависимость объема реализации от цены;

4) зависимость количества приобретаемого товара от денежного дохода.

9. На основе какой кривой можно построить линию индивидуального спроса на товар?

1) бюджетной линией;

2) кривой «цена-потребление»;

3) кривой Энгеля;

4) линии «доход-потребление».

10. Чем определяется эффект замещения?

1) ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага;

2) изменением вкусов потребителя;

3) изменением относительной цены блага;

4) изменением моды.

11. Какие товары могут выступать в качестве инфериорных?

1) хлеб, картофель;

2) драгоценности, автомобиль;

- 3) маргарин, грузинский чай;
- 4) туристические путевки.

## Литература

1. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / С. Боулз. – М. : Дело, 2011. – 576 с. 3 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
2. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 592 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник / Р.М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма, 2014. – 624 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
4. Благих, И. А. История экономических учений [Текст] : учебник для академ. бакалавриата / И. А. Благих : под ред. А. Н. Дубянского. – М. : Юрайт, 2015. – 611 с.
5. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 559 с. – (Серия «Практический курс»). Режим доступа : <http://www.knigafund.ru/books/173187>
6. Сухарев, О. С. Экономика России: сегодня и завтра. Актуальные вопросы и ответы [Текст] / О. С. Сухарев. – М. : ЛЕНАНД, 2015. – 160 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)

## Тема 10. Теория конкуренции

1. Один из следующих признаков не относится к условиям совершенной конкуренции:

- 1) множество продавцов и покупателей продукта;
- 2) фирма самостоятельно устанавливает цены;
- 3) однородность продукции;
- 4) свободный вход и выход других фирм на рынок данного продукта.

2. На рынке совершенной конкуренции количество продавцов:

- 1) один;
- 2) несколько;
- 3) много;
- 4) множество.

3. На рынке совершенной конкуренции продукт:

- 1) однородный;
- 2) дифференцированный;
- 3) уникальный;
- 4) все ответы верны.

4. Доля продаж каждой конкурентной фирмы в отраслевом объеме продаж составляет:

- 1) более 1% ;
- 2) менее 1%;
- 3) 100%;
- 4) колеблется в значительных пределах.

5. Один из следующих признаков не относится к монополистической конкуренции:

- 1) много небольших фирм;
- 2) стандартизированная продукция;
- 3) сравнительно легкие условия входа и выхода;
- 4) некоторые ограничения в доступности информации.

6. Кривая спроса для монополистического конкурента является:
- 1) абсолютно эластичной;
  - 2) абсолютно неэластичной;
  - 3) более эластичной, чем у монополиста, но менее эластичной, чем у совершенного конкурента;
  - 4) ломаной.
7. В условиях монополистической конкуренции фирма получает:
- 1) всегда положительную экономическую прибыль;
  - 2) положительную прибыль только в коротком периоде;
  - 3) положительную прибыль только в длинном периоде;
  - 4) нулевую экономическую прибыль в длительном периоде.
8. Неценовая конкуренция не предполагает использование фирмами следующих способов:
- 1) рекламы;
  - 2) совершенствования сервиса;
  - 3) улучшения качества продукции;
  - 4) недобросовестной конкуренции.
9. Ценовая конкуренция – это:
- 1) установление более низких цен, чем у конкурентов;
  - 2) установление более высоких цен, чем у конкурентов;
  - 3) установление цен, не покрывающих бухгалтерские издержки;
  - 4) установление цен, как у фирм-лидеров.
10. Ценовая война – это линия поведения, свойственная:
- 1) совершенной конкуренции;
  - 2) дуополии;
  - 3) монополии;
  - 4) монополистической конкуренции.

## Литература

1. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / С. Боулз. – М. : Дело, 2011. – 576 с. – 3 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
2. Микроэкономика [Текст] : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Мн. : Современная школа, 2011. – 384 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник / Р.М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма, 2014. – 624 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
4. Войтов, А.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. – М. : Дашков и К, 2015. – 391 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11012>
5. Межевов, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Межевов, Д. Н. Земляков. – М. : Московский городской педагогический университет, 2012. – 96 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26525>
6. Расков, Н. В. Экономика России: проблемы роста и развития [Текст] : монография / Н. В. Расков. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 186 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
7. Радова, Ю. И. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие / Ю. И. Радова, С. А. Фирсова. – М. : КНОРУС, 2013. – 280 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
8. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. М. Агеев [и др.]. – М. : Дашков и К, 2014. – 696 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24847>
9. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. К. Ларионов [и др.]. – М. : Дашков и К, 2015. – 408 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11011>

## **Тема 11. Основы теории поведения производителя. Издержки производства и прибыль**

1. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- 1) предельную полезность;
- 2) общую полезность;
- 3) взвешенную полезность;
- 4) каждую из перечисленных величин.

2. Более высокую эффективность фирме обеспечивают следующие факторы:

- 1) снижение транзакционных издержек;
- 2) экономия на масштабе производства;
- 3) адаптация к изменениям рыночной ситуации;
- 4) все вышеперечисленное верно.

3. Транзакционные издержки – это:

- 1) затраты, связанные с производством и реализацией продукции;
- 2) затраты, связанные с государственным регулированием экономики;
- 3) затраты в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности;
- 4) альтернативные затраты.

4. В число транзакционных издержек не входят:

- 1) издержки, связанные со страхованием бизнеса;
- 2) издержки ведения переговоров;
- 3) издержки поиска информации;
- 4) маржинальные издержки.

5. Форма кривой безразличия потребителя ...

(укажите не менее двух вариантов ответа)

- 1) зависит от цен товаров;
- 2) не зависит от цен товаров;
- 3) определяется его предпочтениями;
- 4) зависит от его доходов.

6. Отличием кардиналистской теории потребительского поведения от ординалистской является ...

- 1) количественное измерение полезности каждой единицы блага;
- 2) сопоставление различных наборов благ;
- 3) определение оптимума потребителя с учетом его бюджета;
- 4) использование кривых безразличия в анализе потребительского поведения.

7. Величина наклона бюджетной линии потребителя при покупке им двух товаров X и Y, цены которых соответственно составляют 5 и 40 ден. ед., равна ...

- 1)  $(-1/8)$ ;
- 2)  $(-8/1)$ ;
- 3)  $(1/8)$ ;
- 4)  $(5/4)$ .

## Литература

1. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2 [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Г. П. Журавлевой. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : Дашков и К, 2012. – 934 с.
2. Ильина, И. Н. Экономика городского хозяйства [Текст] : учебное пособие для вузов / И. Н. Ильина. – М. : КНОРУС, 2012. – 248 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
3. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Я. Горфинкель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 349 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)

4. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. – М. : КНОРУС, 2013. – 280 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
5. Тюрина, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Тюрина. – Саратов : Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8209>
6. Экономика России. Оксфордский сборник [Текст] : пер. с англ / под ред. М. Алексеев, Ш. Вебер. – М. : Изд-во Института Гайдара, 2015. –616 с. 2 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
7. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Балашов [и др.]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 527 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21012>

## **Тема 12. Теория несовершенной конкуренции и монополии**

1. В условиях совершенной конкуренции равенство  $P = MR = MC = AC$  означает,

что ... (2 варианта)

- 1) обеспечена максимальная эффективность в производстве;
- 2) производители не получают прибыль;
- 3) достигнута эффективность в распределении ресурсов;
- 4) существуют условия для появления новых производителей.

2. Предельные издержки совершенно конкурентной фирмы заданы функцией  $MC = 50Q$ . Если рыночная цена товара установилась на уровне 150 рублей за единицу, то объем производства, обеспечивающий максимальную прибыль, равен ...

- 1) 3;
- 2) 150;
- 3) 50;
- 4) 450.

3. Условие максимизации прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции имеет следующий вид:

- 1)  $P = MC = MR$ ;
- 2)  $MC = AR$ ;
- 3)  $P = MR$ ;
- 4)  $P = MR = AR$ .

5. Функция издержек фирмы-монополиста равна  $TC = 10 + Q^2$ . Функция спроса на товар фирмы:  $P = 100 - Q$ , тогда монополюльная цена и объем производства соответственно равны ...

- 1) 80 и 20;
- 2) 60 и 40;
- 3) 75 и 25;
- 4) 50 и 50.

6. Величина общих издержек монополюльного производства задана функцией  $TC = Q^2 + 12Q$ . Прибыль монополиста, производящего 3,5 тыс. изделий и реализующего их по цене 14 тыс. рублей, равна:

- 1) 36708 тыс.руб.;
- 2) 36700 тыс.руб.;
- 3) 12292 тыс.руб.;
- 4) 49000 тыс.руб.

7. Если известно, что монополюльная прибыль при реализации 2000 единиц продукции составляет 450000 рублей, а общие издержки составляют 900000 рублей, то монополюльная цена равна:

- 1) 675;
- 2) 525;
- 3) 400;
- 4) 575.

8. Существование естественных монополий связывают с ...
- 1) действием положительного эффекта масштаба;
  - 2) действием постоянного эффекта масштаба;
  - 3) ростом долгосрочных издержек при увеличении объемов производства;
  - 4) государственной собственностью на сырьевые ресурсы.

## Литература

1. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / С. Боулз. – М. : Дело, 2011. – 576 с. 3 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
2. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Е. В. Абонева [и др.]. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012. – 427 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/47391>
3. Гришаева, Л. В. Основы экономики. Задачи с решениями [Электронный ресурс] : учебное пособие/ Л.В. Гришаева. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 133 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11369>
4. Межевов, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Межевов, Д. Н. Земляков. – М. : Московский городской педагогический университет, 2012. – 96 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26525>
5. Микроэкономика [Электронный ресурс] : курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.]. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 272 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/28131>
6. Салихов, Б. В. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / Б. В. Салихов. – М. : Дашков и К, 2014. – 724 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/17604>

## Тема 13. Рынок труда и заработная плата

1. Какое понятие не относится к рынку труда?

- 1) Ликвидность;
- 2) средства производства;
- 3) рабочая сила;
- 4) труд.

2. Цена реализации труда или цена реализации рабочей силы – это:

- 1) оптовая цена;
- 2) цена без НДС;
- 3) заработная плата.

3. Какие элементы не включает в себя современная структура рынка труда?

- 1) производственную систему;
- 2) систему найма;
- 3) систему подготовки кадров;
- 4) систему переподготовки и переквалификации.

4. Спрос на труд и предложение труда прежде всего зависят от:

- 1) цен на продукты питания;
- 2) мировых цен;
- 3) цены реализации труда.

5. Укажите основные подходы к анализу механизма функционирования рынка труда:

- 1) ленинизм;
- 2) монетаристская модель;
- 3) неоклассический;
- 4) марксизм.

6. Существуют следующие модели рынка труда:

- 1) африканская;
- 2) шведская;
- 3) американская;
- 4) японская.

7. Новые тенденции в развитии экономики придали новое качество рынку труда, получившее название:

- 1) «жесткий рынок труда»;
- 2) «эластичный рынок труда»;
- 3) «гибкий рынок труда».

## **Литература**

1. Микроэкономика [Текст] : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Мн. : Современная школа, 2011. – 384 с. 1 экз. (в наличии в Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 592 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН))
2. Тарасевич, Л. С. [Текст] Микроэкономика: учебник для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – М. : Изд-во Юрайт, 2012. – 543 с. (рекомендовано Мин. образования и науки для студентов эконом. специальностей).
3. Алферова, Л. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. А. Алферова. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. – 250 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14031>
4. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник / Р. М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма, 2014. – 624 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)

## **Тема 14. Рынок реального капитала**

1. Капитал как экономическая категория – это:

- 1) все то, что приносит доход;
- 2) деньги;
- 3) продукция потребительского назначения;
- 4) земля и другие природные ресурсы.

2. Рынок капитала включает в себя:

- 1) рынок инвестиционных товаров;
- 2) рынок потребительских товаров;
- 3) рынок текстильной продукции;
- 4) рынок денежного капитала.

3. Основной капитал – это:

- 1) предметы труда;
- 2) денежный капитал;
- 3) рабочая сила;
- 4) машины и оборудование.

4.оборотный капитал – это:

- 1) технологии;
- 2) сырье, материалы, топливо;
- 3) станки, машины, передаточные устройства;
- 4) оборудование.

5. Спрос на рынке капитала зависит от следующих факторов:

- 1) предельной производительности капитала;
- 2) банковской процентной ставки;
- 3) предполагаемой прибыли от использования капитала;
- 4) спроса на рабочую силу.

6. Спрос на капитал, кроме прочего, определяется ценами на другие факторы производства. Эта зависимость иллюстрируется, в том числе, эффектом замещения, который гласит, что:

- 1) более дешевый фактор заменяется более дорогим;
- 2) более дорогой фактор заменяется более дешевым;
- 3) капитал может быть заменен только трудом;
- 4) изменение цены на один фактор приводит к изменению спроса на остальные факторы.

7. Увеличение предложения капитала:

- 1) повышает процентную ставку;
- 2) понижает процентную ставку;
- 3) понижает курс акций;
- 4) повышает курс акций.

8. Цена услуги реального капитала выступает в форме:

- 1) амортизационных отчислений;
- 2) цены капитального блага;
- 3) арендной платы;
- 4) процентной ставки.

9. Производительный экономический ресурс – это:

- 1) денежный капитал;
- 2) физический капитал;
- 3) потребительские товары;
- 4) прибыль.

## **Литература**

1. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / С. Боулз. – М. : Дело, 2011. – 576 с. 3 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
2. Микроэкономика [Текст] : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Мн. : Современная школа, 2011. – 384 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)

3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник / Р. М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма, 2014. – 624 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
4. Войтов, А. Г. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров/ А. Г. Войтов. – М. : Дашков и К, 2015. – 391 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11012>
5. Межевов, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Межевов, Д. Н. Земляков. – М. : Московский городской педагогический университет, 2012. – 96 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26525>
6. Расков, Н. В. Экономика России: проблемы роста и развития [Текст] : монография / Н. В. Расков. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 186 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
7. Растова, Ю. И. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. – М. : КНОРУС, 2013. – 280 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
8. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. М. Агеев [и др.]. – М. : Дашков и К, 2014. – 696 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24847>
9. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. К. Ларионов [и др.]. – М. : Дашков и К, 2015. – 408 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11011>

## **Тема 15. Рынок ссудного капитала**

1. Цена услуг капитала выступает в форме:
  - 1) цены капитального блага;
  - 2) арендной платы;
  - 3) банковской ставки процента;
  - 4) амортизации.

2. Домашние хозяйства как субъекты предложения на рынке капитала предоставляют его в форме:

- 1) зданий и сооружений;
- 2) денег;
- 3) сырья и материалов;
- 4) конечной продукции.

3. Какие виды акций дают право участия в управлении капиталом компании?

- 1) привилегированные;
- 2) обыкновенные;
- 3) именные;
- 4) любые.

4. Какие виды акций приносят относительно стабильный доход:

- 1) обыкновенные;
- 2) привилегированные;
- 3) именные;
- 4) доход всех видов акций одинаков.

5. Конвертируемые облигации – это облигации:

- 1) оценка которых производится в свободно конвертируемой валюте;
- 2) номинальная цена которых определена в свободно конвертируемой валюте;
- 3) которые по истечении определенного времени обращаются в акции компании;
- 4) доход по которым выплачивается в свободно конвертируемой валюте.

6. Каковы принципиальные отличия обыкновенных акций от облигаций:

- 1) размер приносимого дохода;
- 2) срок обращения;

- 3) стабильность приносимого дохода;
- 4) особенности обращения.

7. Денежным рынком принято считать:

- 1) рынок обращения наличных денег;
- 2) рынок ссудных капиталов со сроком кредитных сделок до

1 года;

- 3) рынок депозитов;
- 4) рынок кредитов.

8. Основным источником ссудного капитала выступают:

- 1) финансовые ресурсы предприятий (корпораций);
- 2) сбережения населения;
- 3) ресурсы финансовых учреждений;
- 4) финансовые ресурсы государства.

9. Равновесная ставка процента выравнивает:

- 1) номинальную и реальную процентные ставки;
- 2) объем спроса и предложения на рынке денежного капитала (заемных средств).
- 3) потребление и сбережение;
- 4) инфляцию.

10. Рост процентной ставки приведет к:

- 1) росту спроса на ссудный капитал;
- 2) росту предложения ссудного капитала;
- 3) росту объема предложения ссудного капитала;
- 4) сокращению предложения ссудного капитала.

## **Литература**

1. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / С. Боулз. – М. : Дело, 2011. – 576 с. 3 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)

1. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Абонеева [и др.]. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012. – 427 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/47391>
1. Гришаева, Л. В. Основы экономики. Задачи с решениями [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Гришаева. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 133 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11369>
1. Межевов, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Межевов, Д. Н. Земляков. – М. : Московский городской педагогический университет, 2012. – 96 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26525>
1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.]. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 272 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/28131>
1. Салихов, Б. В. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / Б. В. Салихов. – М. : Дашков и К, 2014. – 724 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/17604>

## **Тема 16. Рынок земли и рента**

1. Земельная рента – это:
  - 1) доход от любого ресурса;
  - 2) цена земли;
  - 3) цена ресурса, предложение которого отражено;
  - 4) цена за использование земли и других ресурсов, предложение которых ограничено.
2. Предложение земли:
  - 1) эластично;
  - 2) абсолютно эластично;
  - 3) абсолютно неэластично;
  - 4) неэластично.

3. При росте спроса на землю:

- 1) земельная рента увеличится;
- 2) предложение земли увеличится;
- 3) понизится цена на землю;
- 4) земельная рента не изменится.

4. Земельные собственники не получают ренты, если:

- 1) существует равенство спроса и предложения на землю;
- 2) введен налог на землю;
- 3) кривая предложения находится справа от кривой спроса;
- 4) плодородие земли резко ухудшится.

5. Дифференциация размеров земельной ренты при изменении спроса на землю зависит:

- 1) от уровня налогов;
- 2) предложения земельных участков;
- 3) различий в плодородии земельных участков;
- 4) форм собственности на землю.

6. Цена земли не зависит от:

- 1) величины ежегодной ренты;
- 2) ставки ссудного процента;
- 3) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- 4) предложения земли.

7. Цена земли обратно пропорциональна:

- 1) ставке ссудного процента;
- 2) ренте;
- 3) спросу;
- 4) предложению.

## Литература

1. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / С. Боулз. – М. : Дело, 2011. – 576 с. 3 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
2. Микроэкономика [Текст] : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Мн. : Современная школа, 2011. – 384 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник / Р. М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма, 2014. – 624 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
4. Войтов, А. Г. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров/ А. Г. Войтов. – М. : Дашков и К, 2015. – 391 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11012>
5. Межевов, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Межевов, Д. Н. Земляков. – М. : Московский городской педагогический университет, 2012. – 96 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26525>
6. Расков, Н. В. Экономика России: проблемы роста и развития [Текст] : монография / Н. В. Расков. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 186 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
7. Растова, Ю. И. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. – М. : КНОРУС, 2013. – 280 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
8. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. М. Агеев [и др.]. – М. : Дашков и К, 2014. – 696 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24847>
9. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. К. Ларионов [и др.]. – М. : Дашков и К, 2015. – 408 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11011>

## **Тема 17. Предпринимательство как фактор производства. Рынок информации**

1. При какой форме предпринимательской деятельности легче осуществлять производство сложной техники:

- 1) индивидуальное предприятие;
- 2) хозяйственное товарищество;
- 3) акционерное общество открытого типа;
- 4) унитарное предприятие.

2. Понятию партнерской формы собственности соответствуют следующие фирмы:

- 1) индивидуальная фирма;
- 2) фирма, основанная на долевом участии в бизнесе;
- 3) производственные кооперативы;
- 4) муниципальные предприятия.

3. Общими чертами партнерской и коллективной форм собственности являются:

- 1) участие во владении долями капитала предприятия;
- 2) непременность участия в капитале предприятия его работников;
- 3) возможность сотрудничества с предприятиями других форм собственности;
- 4) невозможность изъятия работником своей доли капитала в случае его увольнения.

4. Для корпоративной формы собственности характерно:

- 1) неограниченное число участников данного бизнеса;
- 2) обязательное участие в предпринимательской деятельности;
- 3) обособление собственности корпорации от личной, индивидуальной и частной собственности субъекта;
- 4) свободная купля-продажа акций и облигаций фирмы на открытом рынке.

5. «Несовершенство» информации проявляется в:

- 1) неизвестности информации для участников рынка;
- 2) рациональном поведении хозяйствующих субъектов;
- 3) наличии различных сведений о ценах, субъектах, налогах и т.д.;
- 4) отсутствии ее.

6. Асимметричная информация – это информация, где:

- 1) имеются недостоверные данные;
- 2) содержатся различные сведения в представленном источнике;
- 3) не проявляются причинно-следственные связи;
- 4) одни участники обладают большим объемом информации по сравнению с другими.

7. Проявлением асимметричности информации может служить:

- 1) рост цен;
- 2) вытеснение высококачественных товаров низкокачественными, снижение общественного благосостояния;
- 3) существование внешних эффектов;
- 4) конкуренция на рынках, рост общественного благосостояния.

8. Эффектами (последствиями) асимметричности информации являются:

- 1) отрицательный и положительный внешние эффекты;
- 2) рост цен на качественные товары;
- 3) отрицательный (неблагоприятный) отбор и моральный риск;
- 4) рост цен на качественные товары и снижение на менее качественные.

## Литература

1. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / С. Боулз. – М. : Дело, 2011. – 576 с. 3 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
2. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 592 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник / Р. М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма, 2014. – 624 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
4. Благих, И. А. История экономических учений [Текст] : учебник для академ. бакалавриата / И. А. Благих ; под ред. А. Н. Дубянского. – М. : Юрайт, 2015. – 611 с.
5. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 559 с. – (Серия «Практический курс»). Режим доступа : <http://www.knigafund.ru/books/173187>
6. Сухарев, О. С. Экономика России: сегодня и завтра. Актуальные вопросы и ответы [Текст] / О. С. Сухарев. – М. : ЛЕНАНД, 2015. – 160 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)

## Тема 18. Предприятие и рынки в условиях неопределенности

1. По критерию определенности информации различают решения, принятые в условиях:
  - 1) определенности;
  - 2) неопределенности;
  - 3) вероятностной определенности (риска);
  - 4) все вышеперечисленное правильно.

2. Какие виды неопределенности в процессе принятия решений можно выделить в зависимости от причин ее появления?

1) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную, внешней среды;

2) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную, стоимостную;

3) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную;

4) только количественную.

3. Неопределенность при принятии решений может быть устранена полностью или частично:

1) единственным способом;

2) двумя способами;

3) тремя способами;

4) пятью способами.

4. Предметом риска при принятии решений являются ресурсы:

1) материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных, недополученных, трудовых доходов;

2) материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных, недополученных доходов;

3) материальных, информационных, интеллектуальных, недополученных, трудовых доходов;

4) только материальных доходов.

## Литература

1. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2 [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Г. П. Журавлевой. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : Дашков и К, 2012. – 934 с.

2. Ильина, И. Н. Экономика городского хозяйства [Текст] : учебное пособие для вузов / И. Н. Ильина. – М. : КНОРУС, 2012. – 248 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)

3. Предпринимательство: организация, управление, экономика [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Я. Горфинкель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 349 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
4. Растова, Ю. И. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. – М. : КНОРУС, 2013. – 280 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
5. Тюрина, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Тюрина. – Саратов : Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8209>
6. Экономика России. Оксфордский сборник [Текст] : пер. с англ / под ред. М. Алексеев, Ш. Вебер. – М. : Изд-во Института Гайдара, 2015. – 616 с. 2 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
7. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Балашов [и др.]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 527 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21012>

## Темы для докладов

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
2. Кластеры в современной российской экономике.
3. Особенность формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественной кондитерской индустрии.
4. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
5. Истоки «русского экономического чуда».
6. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
7. Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.
8. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
9. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
10. Роль инноваций в условиях новой экономики.
11. Значение сетевых структур в условиях новой экономики.
12. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.
13. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.
14. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.

15. Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.

16. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.

17. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.

18. Значение клиентского капитала в деятельности современной фирмы.

19. Дифференциация продукта как способ адаптации российской промышленности.

20. Методология микроэкономической теории и практика бизнеса.

## **Вопросы к экзамену (по итогам второго семестра)**

1. Количественная и предельная функции полезности.
2. Оптимальный выбор. Построение оценочных функций полезности.
3. Идея выявленных предпочтений. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.
4. Изменение спроса потребителя в результате изменения его номинального дохода. Изменение спроса потребителя в результате изменения цены одного из благ.
5. Измерение изменений в благосостоянии потребителя: компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек.
6. Максимизация ожидаемой полезности. Методы сокращения риска.
7. Познавательные ограничения и поведение потребителя.
8. Производственное множество, производственная функция и множество необходимых факторов производства.
9. Задача максимизации прибыли и свойства функции прибыли.
10. Задача минимизации издержек и свойства функции издержек.
11. Особенности краткосрочного и долгосрочного периода производства.
12. Решение о предложении, принимаемое конкурентной фирмой.
13. Кривая долгосрочного предложения фирмы.
14. Постоянные факторы производства и экономическая рента
15. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

16. Государственное регулирование товарных рынков и потери в общественном благосостоянии.
17. Условие Парето-эффективного распределения благ в обмене.
18. Условие Парето-эффективного распределения ресурсов и благ на конкурентных рынках. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.
19. Монополия и неэффективное по Парето распределение ресурсов.
20. Ценообразование на продукцию естественных монополий. Регулирование естественных монополий.
21. Ценовая дискриминация и условия, необходимые для её осуществления.
22. Применение теории игр к анализу поведения олигополистов.
23. Конкуренция двух и более фирм при одновременном выборе выпуска (модель Курно).
24. Конкуренция двух фирм за объем выпуска, если одна из фирм является лидером рынка (модель Штакельберга).
25. Ценовая конкуренция двух фирм (модель Бертрана).
26. Дифференциация товара, обусловленная взаимным расположением продавцов и покупателей.
27. Максимальная и минимальная дифференциация.
28. Скрытые характеристики, предконтрактный оппортунизм и неблагоприятный отбор.
29. Скрытые действия, постконтрактный оппортунизм и моральный риск.
30. Проблема «принципал-агент».
31. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза.
32. Внешние эффекты, связанные с производством.
33. Рынки с сетевыми внешними эффектами и их значение.

## Список рекомендуемых источников

### Основная литература

1. Тарасевич, Л. С. [Текст] Микроэкономика: учебник для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – М. : Изд-во Юрайт, 2012. – 543 с. (рекомендовано Мин. образования и науки для студентов эконом. специальностей).
2. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В. М. Агеев [и др.]. – М. : Дашков и К, 2014. – 696 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24847>
3. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Абонеева [и др.]. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012. – 427 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/47391>

### Дополнительная литература

1. Алферова, Л. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. А. Алферова. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012. – 250 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/14031>
2. Благих, И. А. История экономических учений [Текст] : учебник для академ. бакалавриата / И. А. Благих ; под ред. А. Н. Дубянского. – М. : Юрайт, 2015. – 611 с.
3. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / С. Боулз. – М. : Дело, 2011. – 576 с. 3 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)

4. Войтов, А. Г. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. Г. Войтов. – М. : Дашков и К, 2015. – 391 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11012>
5. Гришаева, Л. В. Основы экономики. Задачи с решениями [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Гришаева. – Саратов : Вузовское образование, 2013. – 133 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11369>
6. Ильина, И. Н. Экономика городского хозяйства [Текст] : учебное пособие для вузов / И. Н. Ильина. – М. : КНОРУС, 2012. – 248 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
7. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Я. Горфинкель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 349 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
8. Межевов, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Межевов, Д. Н. Земляков. – М. : Московский городской педагогический университет, 2012. – 96 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/26525>
9. Микроэкономика [Текст] : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Мн. : Современная школа, 2011. – 384 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
10. Микроэкономика [Электронный ресурс] : курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.]. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 272 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/28131>
11. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 559 с. – (Серия «Практический курс»). Режим доступа : <http://www.knigafund.ru/books/173187>
12. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики [Текст] : учебник для вузов : пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2012. – 592 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
13. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики [Текст] : учебник / Р. М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Норма, 2014. – 624 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)

14. Расков, Н. В. Экономика России: проблемы роста и развития [Текст] : монография / Н. В. Расков. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 186 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
15. Растова, Ю. И. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. – М. : КНОРУС, 2013. – 280 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
16. Салихов, Б. В. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / Б. В. Салихов. – М. : Дашков и К, 2014. – 724 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/17604>.
17. Сухарев, О. С. Экономика России: сегодня и завтра. Актуальные вопросы и ответы [Текст] / О. С. Сухарев. – М. : ЛЕНАНД, 2015. – 160 с. 1 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
18. Тюрина, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Д. Тюрина. – Саратов : Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8209>
19. Экономика России. Оксфордский сборник [Текст] : пер. с англ / под ред. М. Алексеев, Ш. Вебер. – М. : Изд-во Института Гайдара, 2015. – 616 с. 2 экз. (в наличии в библиотеке ИСЭРТ РАН)
20. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебн. пособие / И. В. Новикова [и др.]. – Минск : ТетраСистемс, Тетралит, 2014. – 349 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/28307>
21. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / А. И. Балашов [и др.]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 527 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/21012>
22. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. К. Ларионов [и др.]. – М. : Дашков и К, 2015. – 408 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/11011>
23. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2 [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Г. П. Журавлевой. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : Дашков и К, 2012. – 934 с.

## **Специализированные периодические издания**

1. Журнал «Вестник Института экономики РАН».
2. Журнал «Вестник МГУ. Серия Экономика».
3. Журнал «Вопросы экономики».
4. Журнал «Региональная экономика: теория и практика».
5. Журнал «Российский экономический журнал».
6. Журнал «Российское предпринимательство».
7. Журнал «Экономика и управление».
8. Журнал «Экономист».
9. Журнал «Экономическая наука современной России».
10. Журнал «Экономический анализ: теория и практика».

## **Рекомендуемые интернет-сайты**

1. ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал. – Режим доступа : <http://www.garant.ru>, свободный;
2. КонсультантПлюс. Официальный сайт компании «Консультант-Плюс». – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>, свободный;
3. eLIBRARY.RU. Научная электронная библиотека. – Режим доступа : <http://elibrary.ru>, свободный;
4. LIBRARY.RU 2.4. Ресурсы интернета. Каталог сайтов периодических изданий, электронные версии журналов. – Режим доступа : <http://www.library.ru/2/catalogs/periodical/?sec=48>, свободный;
5. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология менеджмент». – Режим доступа : <http://www.ecsocman.edu.ru>, свободный;
6. Economicus.ru. Образовательно-справочный сайт по экономике». – Режим доступа : <http://www.economicus.ru>, свободный;
7. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа : <http://www.gks.ru>, свободный;
8. Информационное агентство АК&М. Новости бизнеса, предприятия, рынка акций. – Режим доступа : <http://www.akm.ru>, свободный.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**Усков Владимир Сергеевич**

**МИКРОЭКОНОМИКА  
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

**Тестовые материалы и задания  
для текущего и итогового контроля**

Редакционная подготовка М.В. Чумаченко

Технический редактор И.В. Артамонов

Подписано в печать 03.07.2017.

Формат 70x108/16. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 3.68. Тираж 50 экз. Заказ №350

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
«Вологодский научный центр Российской академии наук»

(ФГБУН ВолНЦ РАН)

160014, г. Вологда, ул. Горького, 56а

Телефон: 59-78-03, e-mail: common@vscc.ac.ru

