

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
«ВОЛОГОДСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»



МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ – ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

**Сборник материалов XVII Международной
научно-практической конференции**

Вологда, 2018

ББК 65.9(2Рос)
М75

Публикуется по решению
Ученого совета ФГБУН ВолНЦ РАН

М75 **Молодые ученые – экономике региона** [Текст] : сборник материалов XVII науч.-практ. конф., г. Вологда, 15 декабря 2017 г. – Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 329 с.

ISBN 978-5-93299-410-8

Редакционная коллегия:

член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор **В.А. Ильин**,
д.э.н., доцент **А.А. Шабунова**, д.э.н., доцент **Т.В. Ускова**,
д.э.н., доцент **К.А. Гулин**, к.э.н. **Л.В. Бабич**,
к.э.н. **О.Н. Калачикова**

Конференция «Молодые ученые – экономике региона» в Федеральном государственном бюджетном учреждении науки «Вологодский научный центр Российской академии наук» проходит ежегодно. Ее цель – создание дискуссионной площадки для обсуждения результатов исследований по проблемам социально-экономического развития регионов и путей их решения.

В 2017 году в рамках конференции было организовано пленарное заседание и работа секций «Социально-экономическое развитие и управление территориальными системами и комплексами» (руководитель – доктор экономических наук, доцент Т.В. Ускова), «Развитие инновационного потенциала территорий и построение экономики знаний» (руководитель – доктор экономических наук, доцент К.А. Гулин), «Социальное развитие территорий» (руководитель – кандидат экономических наук О.Н. Калачикова), «Международное сотрудничество молодых ученых стран Евразийского экономического союза» (руководитель – кандидат экономических наук Л.В. Бабич). Научным руководителем конференции является заместитель директора по научной работе ВолНЦ РАН доктор экономических наук, доцент Т.В. Ускова.

В сборнике публикуются материалы XVII научно-практической конференции «Молодые ученые – экономике региона».

Сборник адресован студентам, аспирантам, преподавателям учебных заведений экономического профиля, а также всем, кто интересуется проблемами развития региональной экономики.

Тексты работ публикуются в авторской редакции.

ББК 65.9(2Рос)

ISBN 978-5-93299-410-8

© ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018



Приветствие

«Вологодский научный центр Российской академии наук», ФГБУН
Участникам, гостям и организаторам
конференции
«Молодые учёные – экономике региона»
15.12.2017

Уважаемые коллеги!

Молодёжный Союз Экономистов и Финансистов (МСЭФ) приветствует проведение конференции «Молодые учёные – экономике региона».

Проведения данного мероприятия свидетельствует о наличии должного внимания к подготовке управленческих кадров в Вологодской области. Конференция, безусловно, создаёт новые возможности, как для организаторов, так и для участников. Выражаем уверенность, что и участники и организаторы смогут распорядиться открывающимися перспективами с пользой как для себя, так для Народного хозяйства Вологодской области.

Особое значение имеет факт расширения географии участников на страны Евразийского экономического союза.

МСЭФ и ВолНИЦ РАН связывают давние плодотворные отношения в деле улучшения подготовки молодых экономистов и финансистов, в вопросах развития НИРС, в становлении опытных, ответственных, практически ориентированных молодых учёных.

Представители как ВолНИЦ РАН, так и Вологодской области в целом являются давними и активными участниками проектов МСЭФ. Они показывают одни из лучших мест во многих номинациях олимпиад и конкурсов, проводимых союзом.

Выражаем надежду на дальнейшее расширение сотрудничества МСЭФ и ВолНИЦ РАН. Особенно, в направлении организации молодёжного исследовательского центра на базе ВолНИЦ РАН и организационных возможностей МСЭФ.

С уважением
Член ПС МСЭФ



Сергей Витальевич Лезнин
Москва 15.12.2017



К читателям

В 2018 году исполняется 15 лет Научно-образовательному центру Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Вологодский научный центр Российской академии наук» (далее – НОЦ). Многие традиции НОЦ заложены с момента его создания, в том числе и научно-практическая конференция «Молодые ученые – экономике региона». Собственно конференция стала собирать молодых ученых еще до официального создания Научно-образовательного центра. Она была создана как площадка для обсуждения социально-экономических проблем аспирантами и молодыми учеными Вологодского научно-координационного центра ЦЭМИ РАН (с 2017 г. – ФГБУН ВолНЦ РАН).

С самого начала конференция проводилась ежегодно, количество участников постоянно увеличивалось, а ее география расширялась. С 2016 года конференция получила статус международной. За пятнадцать лет участие в ней приняли чуть меньше 1000 молодых ученых. Среди них представители не только академической науки, но и вузов России: ФГБУН «Вологодский научный центр РАН», ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых», ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», ФГБУН Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина Кольского научного центра Российской академии наук, ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», ФГБОУ ВО «Северный государственный медицинский университет», ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический

университет», ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова», Высшая школа экономики и управления ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова». Значительно расширило и обогатило научную дискуссию участие наших зарубежных коллег из Института экономики НАН Беларуси, Армянского государственного педагогического университета им. Х. Абовяна, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Института экономических исследований (Донецкая Народная Республика), Рейнского Боннского университета имени Фридриха Вильгельма (Бонн, Германия).

С 2000 года конференция проводилась в два этапа:

1 этап (заочный) – проведение конкурса научно-исследовательских работ среди молодых ученых в области экономики: работы, представленные на конкурс, проходили экспертную оценку, и по решению конкурсной комиссии научно-исследовательские работы, получившие наибольший средний балл, признавались победителями и вносились в регламент работы очного этапа – конференции, а также рекомендовались к опубликованию в научном сборнике; начиная с 2016 года конкурс стал самостоятельным научным мероприятием;

2 этап (очный) – проведение научно-практической конференции «Молодые ученые – экономике региона», подведение итогов, награждение победителей.

В данном сборнике публикуются материалы XVII международной научно-практической конференции «Молодые ученые – экономике региона», проходившей в 2017 году.

В рамках конференции состоялись пленарное заседание и работа четырех секций: «Социально-экономическое развитие и управление территориальными системами и комплексами», «Социальные проблемы развития территорий», «Развитие инновационного потенциала территорий и построение экономики знаний», «Международное сотрудничество молодых ученых стран Евразийского экономического союза».

На пленарном заседании выступили молодые ученые ФГБУН ВолНЦ РАН с докладами:

- «Вертикальная интеграция производства как ключевое условие модернизации экономики России»;
- «О роли Интернета вещей в условиях перехода к четвертой промышленной революции».

На секции «Социально-экономическое развитие и управление территориальными системами и комплексами» обмен мнениями проходил в рамках следующих тематик:

- проблемы экономического роста, устойчивого развития территорий и муниципальных образований и трансформации социально-экономического пространства;
- экономико-организационные проблемы предприятий и организаций, отраслей промышленности;
- проблемы регионального рынка финансово-кредитных услуг;
- региональные проблемы бюджетного процесса;
- экономико-организационные проблемы развития инвестиционной деятельности и повышения инвестиционной привлекательности региональной экономики;
- экономико-организационные проблемы природопользования, экологизации промышленного производства и сельского хозяйства, охраны окружающей среды;
- развитие региональных социально-экономических систем, применение новых форм и методов территориальной организации общества и хозяйства, развитие рекреационной сферы территорий;
- проблемы экономической безопасности и конкурентоспособности территориальных социально-экономических систем.

На секции «Социальные проблемы развития территорий» были рассмотрены вопросы:

- социальные проблемы экономического развития региона;
- территориальные особенности уровня и образа жизни, стратегии поведения и мировоззрения различных групп российского общества;
- динамика демографических процессов: тренды, прогнозы, угрозы и возможности; изменение половозрастной структуры населения России, сокращение доли молодых когорт, старение населения;
- развитие и реализация трудового потенциала на муниципальном, региональном и федеральном уровне.

Секция «Развитие инновационного потенциала территорий и построение экономики знаний» стала площадкой для обсуждения следующих вопросов:

- социально-экономические проблемы преобразования научной и инновационной деятельности территорий;

- разработка проблем информатизации общества, интеллектуальные технологии в информационных и территориальных системах, науке и образовании;
- экономико-математическое моделирование социально-экономических процессов.

На онлайн-секции «Международное сотрудничество молодых ученых стран Евразийского экономического союза» рассматривались:

- вопросы планирования индивидуальной научно-образовательной траектории и организации научного поиска коллективом молодых ученых;
- передовые формы обмена исследовательским опытом и научного развития в странах Евразийского экономического союза (стажировки, международные гранты, интеграционные проекты, научные консорциумы);
- роль молодежных объединений (советов молодых ученых, студенческих научных обществ и т. д.) в решении проблем научной молодежи в странах Евразийского экономического союза;
- формировании горизонтальных связей и интеграция молодежи в исследовательские коллективы как основа международного взаимодействия в науке.

В XVII Международной научно-практической конференции «Молодые ученые – экономике региона» приняли участие в качестве руководителей секций, докладчиков и слушателей более 80 человек. На этот раз конференция собрала молодых исследователей из Вологды, Череповца, Белгорода, Курска, Омска, Твери, Республики Карелии. Впервые в 2017 году была организована работа онлайн-секции, в которой были задействованы представители научного сообщества Республики Армения, Республики Беларусь и Донецкой Народной Республики.

Надеемся, что представленные в данном сборнике результаты научно-исследовательских работ молодых ученых будут интересны читателям и полезны им в профессиональном и личностном развитии.

*Т.В. Ускова,
заместитель директора по научной работе
ФГБУН ВолНЦ РАН,
доктор экономических наук*

**ПЛЕНАРНОЕ
ЗАСЕДАНИЕ**

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

С.А. Кожевников¹

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК КЛЮЧЕВОЕ УСЛОВИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Одной из основных тенденций функционирования экономик развитых стран мира (США, Германия, Франция, Япония, Китай и др.) в течение последнего столетия является активное развитие интеграционных процессов, приведшее к тому, что в настоящее время их основу составляют крупные компании, носящие характер транснациональных. При этом ключевой характеристикой данных субъектов, позволяющей повысить их конкурентоспособность на национальном и мировом рынках, является создание единых технологических цепочек добавленной стоимости в рамках единой организационной структуры. Это способствует минимизации издержек и повышению рентабельности производства за счет использования внутренних трансфертных цен, устранения эффекта «двойной маржинализации», характерной для дезинтегрированной экономики, концентрации и рациональному использованию производственного, денежного и товарного капитала, увеличению скорости его воспроизводства, внедрению инноваций [1].

Такие крупные компании являются источником обеспечения занятости населения, вносят значительный вклад в формирование ВВП данных стран, наполняемость бюджетной системы и социально-экономическое развитие территории в целом. В связи с этим формирование и эффективное управление развитием вертикально интегрированных структур является важной научной и практической задачей.

В настоящее время в экономической науке сложилось несколько различных подходов к трактовке сущности, природы и особенностей вертикальной интеграции. В целом основное различие существующих трактовок вертикальной интеграции заключается в степени контроля одной фирмы над другой, который возникает в результате

¹ Кожевников Сергей Александрович – кандидат экономических наук, заведующий лабораторией ФГБУН ВолНЦ РАН.

объединения различных технологических стадий цепочки добавленной стоимости. В частности, ряд авторов (Г. Мюллер, Л. Фишер и др.) понимают вертикальную интеграцию как долгосрочные контрактные взаимоотношения между независимыми субъектами, находящимися на различных стадиях технологической цепочки. При этом не осуществляется ни слияние, ни смена права собственности [5, 7]. На наш взгляд, такое понимание не полностью отражает сущность и природу данного института, поскольку в этом случае не удается полноценно решить проблему оппортунистического поведения контрагентов, а также не обеспечивается нулевая рентабельность промежуточных стадий как основной закон вертикальной интеграции.

Существует и другой подход к трактовке (М. Аделман), при котором полный контроль над собственностью, поведением участников и несколькими стадиями производства является ключевым признаком ВИС. С данной трактовкой согласны большинство экономистов. Такие компании создаются через слияния (поглощения) [4].

Придерживаясь такой точки зрения, в данной работе под вертикальной интеграцией будем понимать экономическое, финансовое и организационное слияние независимых ранее хозяйствующих субъектов, участвующих на разных технологических стадиях производственного процесса в производстве, распределении и сбыте продукции с целью получения дополнительных конкурентных преимуществ на рынке.

В настоящее время основными формами вертикально интегрированных структур являются холдинговые компании, стратегические альянсы, вертикально интегрированные концерны, транснациональные корпорации (ТНК).

Широкое развитие вертикально интегрированных процессов в развитых странах обусловлено наличием целого ряда преимуществ от такого рода объединения, а именно:

а) достигается увеличение объемов получаемой интегрируемой структурой прибыли, рентабельности производства за счет снижения издержек (решение проблемы «двойной маргинализации»), возможностей использования гибкого ценообразования;

б) уменьшается неопределенность в предложении комплектующих, снижается риск сбоев их поставок;

в) уменьшаются транзакционные издержки, минимизируется риск оппортунистического поведения;

г) обеспечивается диверсификация производства, позволяющая снизить общий риск хозяйствования;

д) возникает значительное количество других побочных эффектов (овладение дополнительной информацией, оптимизация налогового бремени и т. п.).

Для проведения объективного анализа и оценки уровня вертикальной интегрированности экономики в целом и отдельных хозяйствующих субъектов в частности необходимо наличие определенных показателей. На наш взгляд, наиболее обоснованный, универсальный подход к оценке уровня вертикальной интегрированности экономики, который легко можно применять на практике при осуществлении расчетов, разработал в своих исследованиях С.С. Губанов. Для этого использовался такой показатель, как мультипликатор добавленной стоимости, под которым понимается отношение совокупной величины товарной массы в экономике к стоимости первичных сырьевых ресурсов [1, 2].

В наших исследованиях [3] данный методический инструментарий был адаптирован к уровню хозяйствующих субъектов, и под мультипликатором добавленной стоимости в данной ситуации мы понимаем отношение совокупной величины товарной массы, произведенной предприятием, к стоимости первичных сырьевых ресурсов, вовлеченных в хозяйственный оборот:

$$M_i = \frac{TM_i}{C_i}; \quad (1)$$

где:

M_i – мультипликатор добавленной стоимости i -го хозяйствующего субъекта;

TM_i – совокупная величина товарной массы, произведенной i -м предприятием (выручка, полученная от продажи на сторону продукции, произведенной хозяйствующим субъектом на всех стадиях технологической цепочки);

C_i – стоимость первичных сырьевых ресурсов, вовлеченных в хозяйственный оборот i -го предприятия (стоимость сырья, материалов, комплектующих, которые используются в качестве первичных ресурсов при производстве на первом этапе технологической цепочки).

Чем выше значение мультипликатора добавленной стоимости, тем большее количество стадий технологической цепочки и переделов проходит продукт, до того как он превратится в конечный товар. Соответственно, для компаний, производящих в рамках единого технологического процесса продукцию с высокой добавленной стоимостью, значение мультипликатора будет гораздо выше, чем для дезинтегрированных субъектов.

Данный методический инструментарий был апробирован при анализе деятельности крупнейших зарубежных и отечественных вертикально интегрированных компаний, ведущих свою деятельность в различных отраслях экономики. Для этого были проанализированы их финансовые отчеты за последние несколько лет. Рассчитанные значения мультипликатора добавленной стоимости по зарубежным ВИС представлены на рисунке 1.

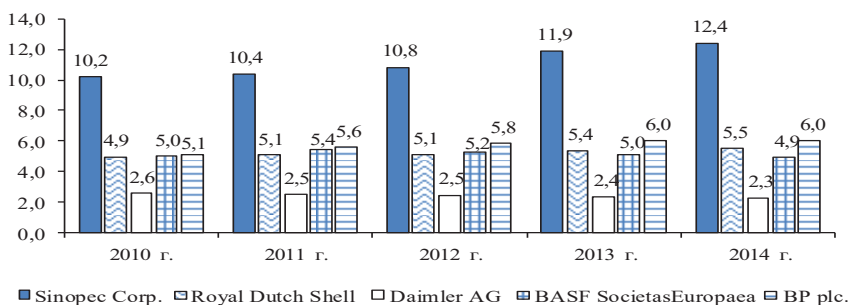


Рисунок 1. Мультипликатор добавленной стоимости крупнейших зарубежных вертикально интегрированных компаний

Для анализа текущей ситуации в экономике России были выбраны крупные отечественные ВИС: химическая промышленность (ОАО «ФосАгро»), нефтехимия (ОАО «ЛУКОЙЛ»), агропромышленный комплекс (АПХ «Мираторг»), машиностроение (ОАО «КамАЗ»), целлюлозно-бумажная промышленность (ОАО «Архангельский ЦБК»). Динамика рассчитанного нами мультипликатора добавленной стоимости данных компаний в 2010–2014 гг. представлена на рисунке 2.

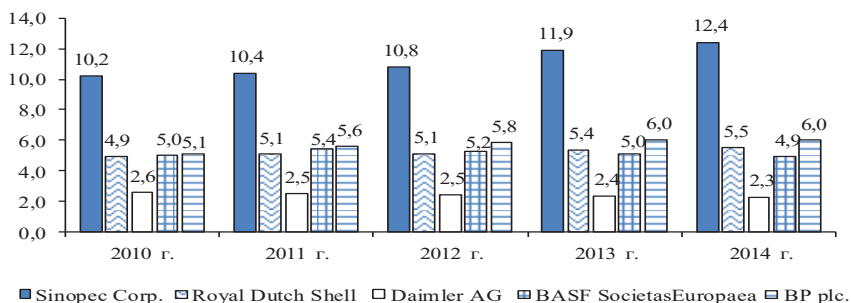


Рисунок 2. Мультипликатор добавленной стоимости крупнейших отечественных вертикально интегрированных компаний

Следует отметить, что значения мультипликатора добавленной стоимости Лукойла в 2010–2014 гг. ниже целого ряда зарубежных компаний-конкурентов (например, у Sinopec они превышают 10, BP plc. – 6, Royal Dutch Shell – 5), что в долгосрочной перспективе может быть фактором, ограничивающим конкурентоспособность компании на мировых рынках энергетической, а главное, нефтехимической продукции. При этом за более длительный период и вовсе наблюдается снижение значений данного показателя: с 5,06 в 1999 году до 3,6 – в 2014 году. Одной из причин этого может быть некоторая трансформация бизнеса компании, увеличение товаров первого и второго переделов в общем объеме ее продукции и снижение доли продукции глубокой переработки.

В целом следует отметить, что значение мультипликатора добавленной стоимости в среднем по экономике России значительно ниже уровня развитых стран мира. Так, по расчетам С.С. Губанова и других исследователей это значение в нашей стране составляет около 1,3–1,5, а в Соединенных Штатах Америки – 12,8, других развитых странах мира – 11–13 единиц [2, 6].

Данные цифры свидетельствуют о том, что основные технологические цепочки в экономике России в настоящее время разрушены и ее основу составляет большое количество дезинтегрированных хозяйствующих субъектов, производящих в рамках одного предприятия продукцию лишь нескольких переделов. Объем российских

высокотехнологичных товаров с высокой добавленной стоимостью ограничен, и они являются неконкурентоспособными на мировых рынках по сравнению с продукцией крупнейших ТНК, производящих аналогичную продукцию [3].

Поэтому важной задачей для федеральных и региональных органов власти России является осуществление трансформационных преобразований в экономике страны путем ликвидации ее дезинтегрированности и восстановления технологических цепочек добавленной стоимости в приоритетных отраслях народного хозяйства, поскольку лишь в этом случае удастся осуществить реальное перевооружение отечественной промышленности, провести ее неоиндустриализацию на основе инноваций.

Формирование и развитие вертикально интегрированных структур требует наличия определенных объективных предпосылок для такого рода объединения. В связи с этим созданию ВИС должно предшествовать проведение анализа потенциальной эффективности интеграции в отрасли и определение наиболее предпочтительных для включения в данную структуру предприятий. При этом возникает необходимость в анализе потенциальной устойчивости кооперационных связей между предприятиями, рыночной концентрации в отрасли, возможной степени увеличения рыночной власти от такого объединения и т. п.

Проведем оценку целесообразности и эффективности вертикальной интеграции, используя данный инструментарий, на примере взаимодействия ПАО «Стальное производство» и АО «Машиностроитель». Эти предприятия находятся на различных стадиях единой технологической цепочки, начинающейся от добычи и переработки сырья и заканчивающейся производством современной продукции машиностроения.

ПАО «Стальное производство» в своем производственном процессе соединяет два технологических передела:

I передел (дивизион «Стальное производство Ресурс») – добыча и первичная переработка природного сырья (добыча железистых кварцитов и коксующегося угля твердых марок; производство окатышей железной руды, железорудного концентрата; коксующегося и энергетического угля);

II передел (дивизион «Стальное производство Сталь») – производство из данного сырья конечной продукции: стальной прокат,

сортовой прокат, трубы большого диаметра и метизная продукция, атмосферостойчивые автомобильные детали, заготовки для машиностроительной отрасли и т. п.

Ключевые клиенты «Стального производства» на внутреннем рынке – строительные компании, трубопрокатные заводы, машиностроительные предприятия и производители автомобилей.

В свою очередь АО «Машиностроитель» является одним из крупнейших предприятий в своем сегменте, которое занимается производством продукции машиностроения (III передел), в том числе наиболее современных ее типов (современные виды вооружения), и использует необходимое сырье для данных целей. Вместе с тем компания не обладает собственной производственной базой, достаточной для полного обеспечения технологического процесса комплектующими и иными агрегатами для сборки продукции машиностроения.

Таким образом, между данными предприятиями существуют объективные предпосылки для образования кооперационных связей. Степень потенциально возможного участия предприятия ПАО «Стальное производство» в едином технологическом процессе является весьма значительной: 55% общего объема производимых корпорацией товаров являются продукцией с высокой добавленной стоимостью, которая в дальнейшем востребована для использования в машиностроении. То есть значения данного индикатора свидетельствуют о наличии высокого потенциала такого объединения. Текущие производственные возможности ПАО «Стальное производство» могут полностью покрыть потребность АО «Машиностроитель» в металле и комплектующих.

О долгосрочной устойчивости и способности к дальнейшему развитию новой ВИС свидетельствуют значения рассчитанного нами мультипликатора добавленной стоимости. Полученные значения мультипликатора представлены на рисунке 3. Примечательно, что значения мультипликатора добавленной стоимости созданной ВИС больше суммы значений данного показателя для входящих в ее состав элементов. Например, в 2015 году значение данного показателя для ПАО «Стальное производство» было 2,56, для АО «Машиностроитель» – 2,22 (сумма их равна 4,78), тогда как для вновь образованной компании – 5,66. В этом проявляется эффект синергии, характерный для данных структур.

При этом следует отметить, что применение на практике трансфертных цен, увеличение мощностей предприятий III технологического передела обеспечит еще большие значения мультипликатора добавленной стоимости.

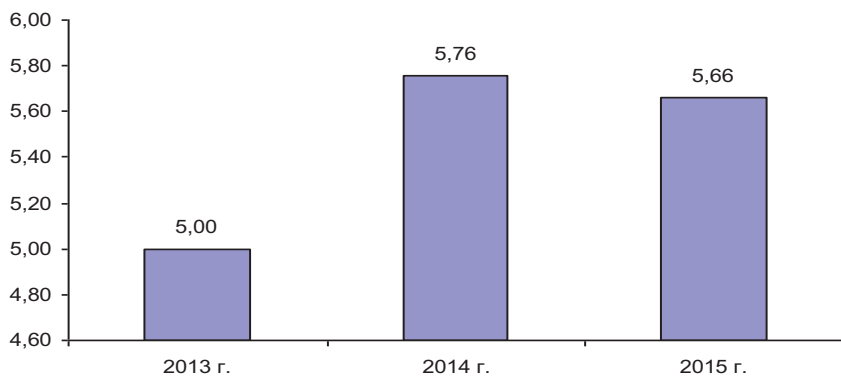


Рисунок 3. Мультипликатор добавленной стоимости созданной на базе ПАО «Стальное производство», АО «Машиностроитель» новой вертикальной интегрированной структуры

Источник: рассчитано автором.

О чем это свидетельствует? В первую очередь о том, что компания производит продукт с высокой добавленной стоимостью; повышается рентабельность бизнеса за счет оптимизации издержек производства; у предприятия появляется возможность эффективной борьбы с конкурентами на основе использования гибкого ценообразования; дополнительная прибыль может быть направлена на проведение модернизации, внедрение инновационных технологий и дальнейшее развитие производства. Кроме того, существует и целый ряд других неэкономических эффектов, которые позволяют компании быть конкурентоспособной и устойчиво развиваться в долгосрочной перспективе.

Таким образом, формирование единых технологических цепочек в экономике в форме вертикальной интеграции позволит консолидировать и рационально использовать ресурсы для решения важнейших проблем и устойчивого развития экономики страны в долгосрочной перспективе.

Формирование и развитие вертикально интегрированных компаний в экономике России предполагает необходимость разработки соответствующей государственной политики, которая побуждала бы с помощью стимулирующих мер предприятия к созданию интегрированных хозяйственных субъектов.

Основные методы построения интегрированных структур, выявленные на основе исследования зарубежного опыта (Франция, Италия, Германия, США, Великобритания, Китай, Япония, Южная Корея), включают в себя выкуп государством контрольных пакетов акций предприятий, финансовые инструменты (государственные банки контролируют предприятия посредством финансовых механизмов, побуждая их к объединению), государственное регулирование (объединение отраслей и предприятий в группы по интересам), жесткое государственное регулирование конкуренции (государственное регулирование, принуждающее к объединению предприятий или уходу с рынка) и др.

Иными словами, процесс формирования и развития ВИС должен происходить при активной поддержке со стороны органов власти (прежде всего федеральных и региональных), направленной на создание благоприятных условий для повышения эффективности использования ресурсных возможностей хозяйствующих субъектов. Однако следует отметить, что в настоящее время в России не существует сформировавшейся государственной политики, способствующей активному развитию вертикальной интеграции в экономике страны.

На наш взгляд, государственная поддержка должна включать информационные и институциональные методы регулирования и мероприятия ресурсного характера как косвенного (льготное налогообложение), так и прямого воздействия (кредитование на льготных условиях, бюджетное финансирование в эффективные и быстрокупаемые инвестиционные проекты и т. п.).

Меры экономического воздействия на хозяйствующие субъекты, стимулирующие их к объединению в рамках вертикально интегрированных структур, могут включать в себя следующие инструменты:

1. Инструменты бюджетной политики:

- предоставление из бюджета региона субсидий на компенсацию части процентной ставки по банковским кредитам;
- предоставление хозяйствующим субъектам бюджетных кредитов и осуществление прямых государственных инвестиций в

- развитие производства (в том числе в формате государственно-частного партнерства);
- предоставление государственных гарантий;
 - содействию развитию ВИС на долевых началах с другими участниками.
2. Инструменты инвестиционной политики:
- предоставление инвестиционного налогового кредита;
 - реструктуризация кредиторской задолженности хозяйствующих субъектов перед бюджетами всех уровней.
3. Инструменты налоговой политики:
- совершенствование налогового законодательства территории базирования интегрированной структуры;
 - предоставление налоговых льгот (освобождение полностью или частично от уплаты налогов, снижение ставок; целевые льготы).

Кроме органов власти, к управлению и контролю при формировании вертикально интегрированных компаний целесообразно широко привлекать координационные и совещательные органы. Их участие необходимо не только в период научной и проектной подготовки, но и непосредственно на стадии создания. В целом управление процессами интеграции предполагает широкое использование методов и форм программно-целевого управления, при котором вся совокупность объектов, участвующих в формировании ВИС, будет рассматриваться в качестве единого объекта с общей задачей функционирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Губанов, С. Неоиндустриализация плюс вертикальная интеграция (о формуле развития России) [Текст] / С. Губанов // Экономист. – 2008. – № 9. – С. 3-27.
2. Губанов, С.С. Державный прорыв. Неоиндустриализация России и вертикальная интеграция. (Серия «Сверхдержава») / С.С. Губанов. – М. : Книжный Мир, 2012. – 224 с.
3. Кожевников, С.А. Институциональные и экономические основы вертикальной интеграции [Текст] / С.А. Кожевников // Проблемы развития территории. – 2015. – № 4. – С. 142-156.

4. Adelman, M. Integration and the antitrust laws / M. Adelman // Harvard Law Review, 1949. – V. 63. – № 1. – P. 27-77.
5. Fisher, L. Verticale Integration in der nordamerikanischen Landwirtschaft, Berichte iiber Landwirtschaft / L. Fisher. – Berlin. – 1960. – P. 337.
6. Input-Output Accounts Data [Electronic resource] / Bureau of Economic Analysis. – Available at http://bea.gov/industry/io_annual.htm
7. Miller, G. Die landwirtschaftliche Erzeugung in der Vertikalen Integration, Berichte iiber Landwirtschaft / G. Miller. – Berlin. – 1961. – H. 3. – P. 414.

О РОЛИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Процесс формирования и развития наукоемкого и высокотехнологичного производства в российской экономике приобрел статус никем не оспариваемой необходимости.

В принятой Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации (указ Президента Российской Федерации № 642 от 1 декабря 2016 г.) переход к инновационной экономике рассматривается как абсолютный императив долгосрочного развития России. И связано это с тем, что в стране назрела настоятельная необходимость активного внедрения инновационных механизмов экономического роста, выработки прорывных научно-технологических направлений развития экономики. В числе приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации: индустрия наносистем, энергосбережение, переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям.

Для успешной реализации задуманного требуется поиск новых форм, методов и инструментов, способных обеспечить инновационное развитие экономики в современных условиях.

Важность перехода к использованию высокотехнологичных производств активно обсуждается и научным сообществом. Так, прошедший в 2016 г. Международный экономический форум в Давосе был полностью посвящен четвертой промышленной революции, применению современных технологий и их влиянию на изменение экономического, социального и культурного ландшафта современного общества, концепции Интернета вещей.

Выступая на Петербургском международном экономическом форуме (17 июня 2016 г.), В.В. Путин отметил, что мир сегодня стоит на пороге новой экономической реальности. Ведущие страны мира ищут источники роста, и ищут в использовании, в капитализации колоссального технологического потенциала, который уже имеется и продолжает формироваться, прежде всего, в цифровых и промышленных технологиях, робототехнике, энергетике, биотехнологиях и медици-

¹ Усков Владимир Сергеевич – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник ФГБУН ВолНЦ РАН.

не, в других сферах. Открытия в этих областях способны привести к настоящей технологической революции, к взрывному росту производительности труда. Это уже происходит, и неизбежно произойдет реструктуризация целых отраслей, обесценятся многие производства и активы, изменится спрос на профессии и компетенции, обострится конкуренция как на традиционных, так и на формирующихся рынках.

В последние десятилетия происходят кардинальные сдвиги в технологиях и организации производства, влекущие за собой существенные изменения в экономических отношениях и в состоянии общества в целом.

В настоящий момент мы являемся свидетелями усиления тенденции технологизации различных сфер жизнедеятельности. Информационные, телекоммуникационные и интернет технологии стали не только неотделимой частью повседневной жизни современного человека, но и необходимой технологической платформой для организации современных бизнес-процессов.

Интернет-технологии меняют бизнес-модели, структуру отраслевых рынков и саму структуру экономики в целом. Данный тезис подтверждается тем, что сейчас по объему рыночной капитализации лидируют компании информационно-коммуникационных и интернет услуг, хотя раньше доминировали сырьевые нефтегазовые гиганты, промышленные конгломераты (такие как General Electric) и лидеры рынка торговли и финансов (табл. 1).

Таким образом, происходит постепенное размытие границ между отраслевыми секторами промышленности, телекоммуникационной сферой и сферой услуг.

Информационные технологии и цифровая трансформация являются основным фактором технологических перемен и условием обеспечения конкурентоспособности как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне стран и наднациональных объединений, приводя к перестройке всех экономических и производственных процессов, радикальному повышению производительности труда, качества и снижению себестоимости товаров и услуг.

Новые технологии выводят уровень сбора, агрегации и обмена накопленной информацией на принципиально иной уровень с минимальными ролью и степенью участия человека. Именно эти технологии становятся драйверами четвертой промышленной революции.

Таблица 1. Компании – мировые лидеры по объему капитализации, млрд руб. (заливкой выделены компании информационно-коммуникационных технологий и интернет-услуг)

Место	2001 г.	Объем капитализации	2006 г.	Объем капитализации	2011 г.	Объем капитализации	2016 г.	Объем капитализации
1.	General electric	406	Exxon Mobil	446	Exxon Mobil	406	Apple	582
2.	Microsoft	365	General electric	383	Apple	376	Alphabet	556
3.	Exxon Mobil	272	Total	327	Petro China	277	Microsoft	452
4.	Citi group	261	Microsoft	293	Shell	237	Amazon	364
5.	Walmart	260	Citi group	273	ICBC	228	Facebook	359

Источник: составлено авторами по материалам Visualcapitalist.com

Одним из основных ее научно-технологических трендов является эволюция Интернета, предполагающая дальнейшее развитие концепции распределенных сетей и включение в инфраструктуру новых классов объектов Интернета вещей.

Интернет вещей, как концепция и совокупность технологий, начинает оказывать всё большее влияние на эффективность производственных систем, позволяя снизить издержки технологических процессов, влияние человеческого фактора и риски аварий, перейти к новым бизнес-моделям в экономике.

1. Особенности четвертой индустриальной революции.

Как известно, в настоящее время, благодаря исследованиям академика С.Ю. Глазьева, чрезвычайно популярна тематика длинных циклов технологического развития, а понятие «технологический уклад» (ТУ) прочно вошло не только в лексикон экономистов, но и в официальные документы на самом высоком политическом уровне. В то же время, если процесс смены ТУ носит прежде всего постепенный эволюционный характер, то более масштабные и грандиозные технологические сдвиги получили название технологических или промышленных революций.

Первая промышленная революция обеспечила переход от ручного труда к машинному. Принято связывать ее с изобретением парового

двигателя в XVII в. *Вторая промышленная революция* была связана с электрификацией и организацией конвейерного производства в XX в. В начале XXI в. стало появляться все больше публикаций на тему *третьей промышленной революции*. Она сочетается с внедрением компьютеров в производство, автоматизацией и переходом к цифровому производству.

Несмотря на то, что реалии третьей революции еще широко не распространились в мире, она перерастает в *четвертую индустриальную революцию* (Индустрия 4.0), которая, по словам председателя Всемирного экономического форума в Давосе Клауса Шваба, характеризуется технологическими прорывами в таких областях, как искусственный разум, робототехника, интернет вещей, самоуправляемые автомобили, 3D-печать, нанотехнологии, биотехнологии, материаловедение, хранение энергии и квантовые вычисления.

Качественным отличием четвертой революции от третьей является синергетический эффект, который возникает от слияния разных технологий: компьютерных, информационных, нанотехнологий, биотехнологии и т. д. Другой гранью четвертой революции может стать стирание граней между физическим, цифровым (информационным) и биологическим (в том числе человеческим) мирами.

Самостоятельность четвертой промышленной революции К. Шваб обосновывает тремя факторами: темпом развития, широтой и глубиной, а также системным воздействием.

Таким образом, в мировой промышленной стратегии обнаруживается принципиальное новшество – развитие информационно-коммуникационных технологий рассматривается уже не как одна из целей роста и развития, а как источник системной трансформации всей промышленности и экономики в целом.

Согласно прогнозам Глобального института McKinsey, полный переход мировой промышленности на цифровую технологическую платформу займет около 100 лет. К 2025 году, согласно прогнозам того же института, вклад промышленного интернета (интернета вещей) в мировую экономику может составить около 11 процентов мирового ВВП.

Среднегодовой прирост ВВП в результате пессимистичного и оптимистического прогнозов распространения интернета вещей к 2025 году может составить от 3,9 до 11,1 трлн долл. США. При этом ожидается, что доля стран ОЭСР в мировом приросте ВВП в результате их

участия в цифровой промышленности составит более 60%, а развивающихся (Китай, Индия, другие страны БРИКС – около 40%).

Страны-лидеры мировой экономики, в первую очередь Германия, Франция, США, Великобритания, Италия и некоторые другие, объявили об амбициозных планах развертывания Индустрии 4.0.

Из данной раскладки становится предельно ясным, что в условиях развернувшейся четвертой мировой промышленной революции конкурентная борьба обостряется предельно, а вопрос перевода национальной промышленности на цифровую технологическую платформу становится важнейшим вопросом для национальной экономики.

Базовыми технологиями для цифровой трансформации промышленности выступают: Интернет вещей, индустриальный Интернет вещей, «облачные» технологии, роботизация и др.

2. Особенности Интернета вещей как технологического драйвера четвертой промышленной революции.

Таким образом, как показало исследование, в настоящее время Интернет вещей является одной из главных технологий в четвертой промышленной революции. В докладе, подготовленном компанией Deloitte², Интернет вещей входит в топ-5 технологических драйверов четвертой промышленной революции (табл. 2).

Таблица 2. Топ-5 технологий по степени важности для глобальной конкурентоспособности

Перспективные технологии производства	Место в оценке степени важности технологии для страны		
	США	Китай	Европа
Предиктивная аналитика	1	1	4
Умные, соединенные изделия (Интернет вещей)	2	7	2
Перспективные материалы	3	4	5
Умные заводы (Индустриальный Интернет вещей)	4	2	1
Цифровой дизайн, моделирование и интеграция	5	5	3

Интернет вещей серьезно рассматривается глобальным бизнес-сообществом как составная часть технологий будущего, причем сразу по двум направлениям:

² Опрос проведен среди свыше 500 руководителей крупных компаний, работающих в разных регионах мира, с целью выявить ключевые перспективные технологии, которые существенно повлияют на глобальную конкурентоспособность в будущем.

– умные потребительские устройства и сенсоры, способные соединяться через сеть связи с внешним миром;

– умное производство – индустриальный Интернет вещей, создающий умные заводы с автоматизацией всех компонентов производственного цикла, а не только его отдельных операций.

Термин «Интернет вещей» впервые введен в 1999 году Кевином Аштоном – основателем исследовательского центра Auto-ID в Массачусетском технологическом университете. Основная идея заключалась в том, что в повседневные вещи можно встроить беспроводные датчики, связанные друг с другом (концепция «вездесущая компьютеризация»). Обычные предметы, которыми потребители пользуются ежедневно – холодильник, автомобиль, одежда, могут быть связаны с интернетом, активно передавая данные об окружающей среде друг другу.

Анализ научных публикаций по данной тематике позволяет сделать вывод о том, что под Интернетом вещей понимается система объединенных компьютерных сетей и подключенных физических объектов со встроенными датчиками и ПО для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека.

Формирование сетей Интернета вещей – новое направление развития ИКТ-индустрии, в рамках которого происходит проникновение интернет-технологий в традиционные отрасли экономики. Существенным потенциалом для внедрения технологий Интернета вещей обладает сфера производства. Являясь характерным признаком «цифровой» трансформации, Интернет вещей, как концепция и совокупность технологий, начинает оказывать всё большее влияние на эффективность производственных систем, позволяя снизить издержки технологических процессов, влияние человеческого фактора и риски аварий, перейти к новым бизнес-моделям в экономике. По оценкам специалистов, в ближайшие десятилетия Интернет вещей станет основой новой экономики и к 2030 г. даст эффект для мировой экономики в размере 11% ВВП, позволит повысить производительность труда на 25% и снизить потребление энергоресурсов до 20%. Ключевым драйвером роста станет продолжающееся снижение стоимости сенсоров и оборудования, услуг связи, обработки данных и системной интеграции. Общий объем соединенных устройств в мире к 2019 году достигнет около 530 млн шт., при этом наибольшее число

таких устройств будет в сфере энергетики и ЖКХ, на транспорте, в промышленности, здравоохранении и торговле (рис. 1).



Рисунок 1. Число соединенных устройств по основным отраслям экономики в мире в 2019 году, млн шт.

Доходы глобального рынка промышленного Интернета вещей достигнут 484 млрд евро в 2025 году, а основными отраслями, где будет реализована эта концепция, станут транспорт, промышленность, ЖКХ, здравоохранение (рис. 2).

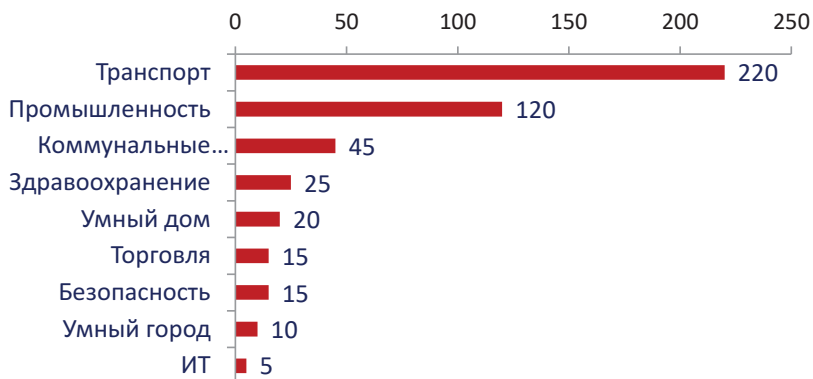


Рисунок 2. Доходы рынка Интернета вещей по основным отраслям экономики в мире в 2025 году, млрд евро

Таким образом, глобальный Интернет из сети обмена данными между «компьютерами» в ближайшие 4–5 лет полностью трансформируется в Интернет вещей – инфраструктуру связи интеллектуальных объектов.

Можно констатировать, что применение новой концепции будет связано в первую очередь с широким использованием Интернета вещей в отраслях экономики. Динамичнее всего будут расти рынки устройств для общественного сектора (в 6 раз к 2020 году – до 1,5 млрд шт.), медицины (в 6 раз к 2020 году – до 770 млн шт.), транспорта (в 5 раз к 2020 году – до 1,4 млрд шт.).

3. Состояние рынка Интернета вещей в России.

Российский рынок находится в начале освоения технологий Интернета вещей. Анализ структуры данного рынка показал, что наибольшую долю занимал промышленный сегмент: в 2015 г. его доля составляла более 64%, на кросс-индустриальный сегмент приходится около 20%, наименее всего рынок Интернета вещей в России представлен в государственном и потребительском сегменте – около 8%.

Таким образом, промышленные внедрения лидируют и занимают большую часть рынка. В большинстве случаев эти внедрения приходятся на автоматизированный сбор данных с устройств, расположенных на промышленных объектах. Такая практика существует в горнодобывающей отрасли, атомной энергетике и машиностроении. Развивается и область межмашинного взаимодействия. Основные российские провайдеры мобильной связи фиксируют у себя рост M2M-трафика в корпоративном сегменте, особенно среди транспортных компаний, активно использующих навигационные системы.

Внедрения технологий Интернета вещей среди российских компаний очень разрознены и, как показало исследование, могут сильно различаться в зависимости от региона. Тем не менее, в целом по РФ около 30% компаний, опрошенных в середине 2015 года³, высказали свою заинтересованность в IoT и подтвердили, что проводят у себя пробные внедрения и эксперименты с этими решениями, 57% ре-

³ Опрос проводился среди 130 руководителей компаний из различных отраслей экономики, включая производство, финансовый сектор, розничную и оптовую торговлю, транспорт, энергетику и нефтегазовую отрасль.

спондентов ответили, что не используют технологии Интернета вещей, а 11% компаний уже внедрили системы Интернета вещей в своей компании.

Это очень важный момент в развитии российского рынка Интернета вещей в целом и индустриального Интернета в частности, так как именно пилотные проекты помогут компаниям осознать преимущества новой технологической парадигмы. Задачи развития Интернета вещей в России представлены в таблице 3.

Таблица 3. Задачи развития Интернета вещей в России

№	Задачи развития Интернета вещей	Ожидаемые последствия
1.	Повышение производительности труда	Интеграция информационных технологий и производственных систем, надежный ввод данных обеспечат создание сквозных процессов сбора и анализа информации на всех этапах производства
2.	Создание сильных отечественных производителей высокотехнологичной продукции высокого передела	Новые рынки и технологические тенденции позволят российским компаниям разрабатывать новые продукты и решения, не оборачиваясь назад на старые рынки и технологии, сразу ориентироваться на новые возможности, образующиеся на российском и международных рынках
3.	Повышение добавленной стоимости производства	Возможность внесения срочных изменений в производственный цикл, выполнения требования индивидуальных заказчиков и изготовления уникальных изделий с наименьшими издержками
4.	Создание рынков новых продуктов и услуг	Робототехника, электромобили, беспилотный транспорт, др. приведут к значительной трансформации промышленного сектора экономики (подобно тому, как это сейчас происходит в секторах цифровых медиа и торговли за счёт внедрения технологий Интернет (Интернет-ТВ и Электронная коммерция)

Развитие IoT в российской экономике – это многофакторный процесс. На уровне бизнеса он подразделяется на внедрение компаниями-потребителями интернет-технологий и решений в различных секторах экономики, процесс, который также можно назвать «интернетизацией» экономики. Она должна повлечь за собой рост эффективности различных отраслей экономики, изменение бизнес-процессов и трансформацию их деятельности.

Таким образом, экономическая стратегия, направленная на повышение конкурентоспособности российских компаний, рост доли российской продукции на внутреннем и внешних рынках, рост их

доходов и, в конечном итоге, рост ВВП страны, может опираться на инициативы в области развития Интернета вещей как инструмента роста конкурентоспособности существующего бизнеса, повышения эффективности управления государственными объектами, создания новых продуктов и решений в области интернет-технологий и смежных отраслей бизнеса, а также создания новых рынков и продукции на основе этих решений.

В РФ в настоящее время на государственном уровне и на уровне отраслевых ассоциаций также разрабатываются различные стратегии и программы на краткосрочную и среднесрочную перспективы. Они будут тесно связаны с развитием цифровой экономики, технологией Интернета вещей, формированием экономического уклада, характеризующегося переходом на качественно новый уровень использования информационно-телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности: Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации (указ Президента Российской Федерации № 642 от 1 декабря 2016 г.), долгосрочная межведомственная программа «Национальная технологическая инициатива» (Постановление Правительства Российской Федерации № 317 от 18 апреля 2016 г.), Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, (Указ Президента Российской Федерации № 203 от 9 мая 2017 г.), а также программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р).

Формированием стратегии развития Интернета вещей в России занимаются различные общественные и государственные организации. В частности, в рамках Минпромторга России разработана дорожная карта развития Интернета вещей при участии «Фонда развития интернет-инициатив» (ФРИИ), компании «Ростелеком» и других игроков рынка; при участии «Ростелеком» создана «Национальная ассоциация участников рынка промышленного интернета (НАПИ)», по инициативе ФРИИ создана «Ассоциация интернета вещей», в рамках фонда «Сколково» работает «Российская ассоциация интернета вещей». Однако вопросы организационного, правового, иного обеспечения реализации инновационно-ориентированных производств в рамках развития информационно-коммуникационных технологий в настоящий момент проработаны ограниченно и недостаточно.

Для широкого внедрения Интернета вещей (в первую очередь индустриального) необходимо создание информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и системы комплексов аппаратно-программных средств, обеспечивающих технологическую возможность применения решений, проведение мероприятий по совершенствованию нормативной правовой и нормативной технической документации, разработке необходимых стандартов, кадрового и информационного обеспечения.

Стратегия развития Интернета вещей в России также должна решать конкретные задачи развития российской экономики, используя сильные конкурентные преимущества российского бизнеса и рыночные возможности, которые могут быть использованы российскими игроками при развитии технологий Интернета вещей.

Таким образом, для развивающих концепцию IoT государств результат состоит в усилении их позиций в глобальной системе разделения труда и, как следствие, росте количества качественных рабочих мест и общем росте качества жизни в этих странах. Технологии и решения Интернета вещей дают новые возможности для развития передового производства, городской инфраструктуры и социально значимых услуг для граждан. Наиболее восприимчивыми к инновациям в области IoT являются предприятия из отраслей: промышленность, транспорт, энергетика, сельское хозяйство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алгулиев, Р. Интернет вещей [Текст] / Р Алгулиев, Р Махмудов // Информационное общество. – 2013. – № 3. – С. 42–48.
2. Анализ мирового опыта развития промышленности и подходов к цифровой трансформации промышленности государств-членов Евразийского экономического союза (информационно-аналитический отчет Евразийской экономической комиссии) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/SiteAssets/Forms/AllItems.aspx
3. Бородин, В.А. Интернет вещей – следующий этап цифровой революции [Текст] / В.А. Бородин // Образовательные ресурсы и технологии. – 2014. – № 2 (5). – С. 178–181.

4. Боронин, П. Интернет вещей как новая концепция развития сетей связи [Текст] / П. Боронин, А. Кучерявый // Информационные технологии и коммуникации : электрон. науч. журн. – 2014. – № 3. – С. 7-29.
5. Гулин, К.А. Стратегические подходы к развитию научно-технического потенциала территории [Текст] / К.А. Гулин, А.П. Ермолов // Проблемы развития территории. – 2016. – № 1. – С. 7-14.
6. Индикаторы информационного общества: 2016 : статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, М.А. Кевеш и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2016. – 304 с.
7. Индустриальный (Промышленный) Интернет Вещей в мире и перспективы развития в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/mirovoy-opyt-vnedreniya-proektov-v-sfere-industrialnogo-promyshlennogo-interneta-veschey-i-perspektivy-ih-realizatsii-v-rossii--20160919061924;
8. Концепция долгосрочного прогноза научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2025 года. Минобрнауки РФ. – М., 2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mon.gov.ru/files/materials/5053/prog.ntr.pdf>
9. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>
10. Маркеева, А.В. Интернет вещей (iot): возможности и угрозы для современных организаций [Текст] / А.В. Маркеева // Общество: социология, психология, педагогика. – 2016. – № 2. – С. 42-46.
11. Sprenkels, T. Peeters, A. Janssen // International Journal of Information Management. 2015. – Vol. 35. – P. 672–678.
12. Porat M., Rubin M.. The Information Society: Development and Measurement. Washington, 1978.
13. Masuda Y. The Information Society as PostIndustrial Society. Washington, 1981.
14. Stonier. T. The Wealth of Information. London, 1983.
15. Unlocking the potential of the Internet of Things. June 2015 (by James Manyika, Michael Chui, Peter Bisson, Jonathan Woetzel, Richard Dobbs, Jacques Bughin, and Dan Aharon)). [Электронный ресурс]: http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/

СЕКЦИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
И УПРАВЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ
СИСТЕМАМИ И КОМПЛЕКСАМИ»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Переход к рыночной системе экономики способствовал появлению у регионов самостоятельности при решении задач социально-экономического развития. В результате возникла необходимость в осуществлении целенаправленного управленческого воздействия со стороны органов государственной региональной власти и управления на социально-экономические процессы, происходящие на территории регионов.

Регион как система является сложной структурой, состоящей из комплекса элементов, взаимосвязанных между собой для достижения определённой цели. Она может быть разделена на несколько подсистемных (субсистемных) уровней (подсистемы первого, второго, третьего и т. д. порядков), объединённых в рамках единой системы сложными функциональными связями и выполняющих свою специфическую функцию, направленную на достижение общей системной цели (рис. 1).

Согласно рассмотренным теоретическим положениям выделяют ряд основных функций социально-экономической системы региона: воспроизводственная, субординационная, коммуникационная, интеграционная, инновационная [1; 2; 9].

Стоит отметить, что воспроизводственную функцию в социально-экономической системе региона квалифицируют как базовую, поскольку она обеспечивает удовлетворение материальных потребностей и нацелена на жизнедеятельность системы региона, являясь материальным базисом по отношению ко всем остальным функциям. Наличие проблем в ее осуществлении негативно отражается на реализации остальных функций.

Анализ работ ученых-регионалистов позволил сделать вывод о том, что управление развитием социально-экономической системы невозможно без налаженного взаимодействия ее структурообразу-

¹ Кремин Александр Евгеньевич – младший научный сотрудник ФГБУН ВолНИЦ РАН.

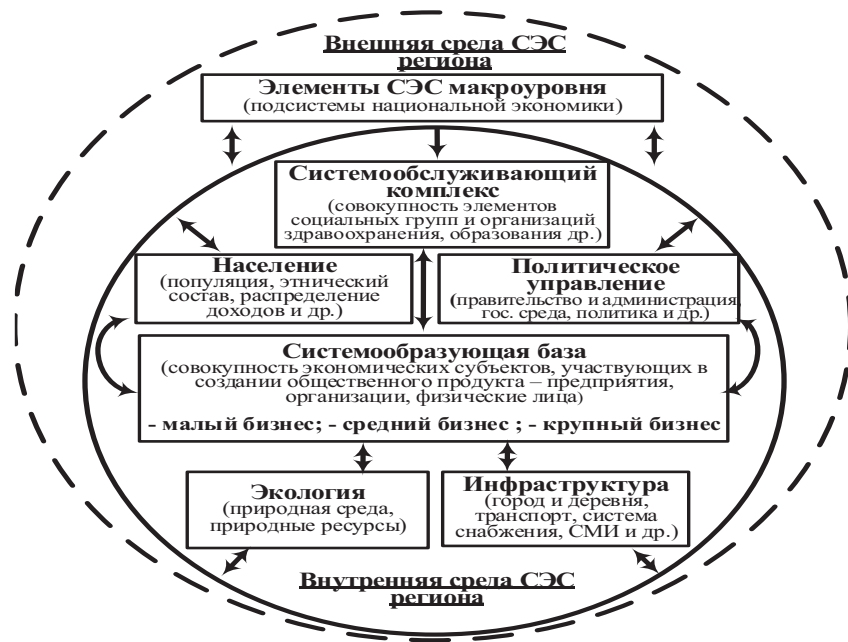


Рисунок 1. Социально-экономическая система региона

ющих элементов. Поскольку воспроизводственная функция СЭС является базисной по отношению к другим, то управленческое воздействие должно оказываться на элементы системы, связанные с ее качественной реализацией, а именно на системообразующую подсистему региона. Для определения соответствующих компонентов подсистемы она может быть рассмотрена в трех основных аспектах: как совокупность отраслей; как совокупность взаимосвязанных региональных рынков; как совокупность экономических субъектов, взаимодействующих на определенной территории [2; 3; 7].

Причем последний аспект может быть рассмотрен в контексте совокупности различных групп экономических субъектов, к которым можно отнести малый, средний и крупный бизнес. В связи с этим экономическая подсистема региона может быть определена как совокупность экономических субъектов, участвующих в создании общественного продукта и распределении его стоимости в денежной форме с целью воспроизводства жизнедеятельности на определенной территории [8].

Определяющая роль в процессе решения проблем региона отводится именно сектору МБ. По сравнению со средними и крупными предприятиями он в большей степени влияет на: диверсификацию структуры экономики и повышение ее эффективности в периферийных муниципальных образованиях региона; эффективность использования имеющихся ресурсов региона; степень удовлетворения локального потребительского спроса; уровень развития конкурентной среды в экономике региона; уровень денежных доходов населения региона; процессы формирования и качество обслуживания инфраструктуры региона; развитие муниципальных связей региона [4].

За 2009–2016 гг. доля сектора МБ в валовом внутреннем продукте в среднем по РФ составила порядка 20%, тогда как в развитых странах данный показатель составляет более 50%. Аналогичная ситуация наблюдается с долей занятого населения – за исследуемый период малый бизнес обеспечил лишь 21% постоянных рабочих мест, тогда как в развитых и многих развивающихся странах (Китай, Израиль, Венгрия, Япония, США, Франция, Германия и др.) он колеблется от 35 до 80%, что подтверждает необходимость разработки и внедрения новых инструментов управления развитием МБ [6].

Рассмотренный опыт Японии, США, Франции, Венгрии и Китая по управлению экономикой регионов на основе развития малого бизнеса говорит о том, что только при слаженной работе всех уровней власти и совместной кооперации различных общественных организаций, осуществляющих деятельность на локальной территории, можно обеспечить количественный и качественный рост сектора МБ и, как следствие, всей СЭС региона. Анализ факторов, влияющих на развитие малого бизнеса [5], показал, что необходимым условием реализации управленческого воздействия со стороны органов местного самоуправления муниципальных образований на развитие малого бизнеса является создание соответствующего организационно-экономического механизма управления. Поэтому основная цель исследования заключается в совершенствовании механизма управления экономикой региона на основе внедрения новых инструментов развития малого бизнеса муниципальных образований.

Совершенствуемый механизм основывается на действующей системе управления развитием малого бизнеса в РФ и подразумевает корректировку существующих взаимосвязей и формирование нового инструмен-

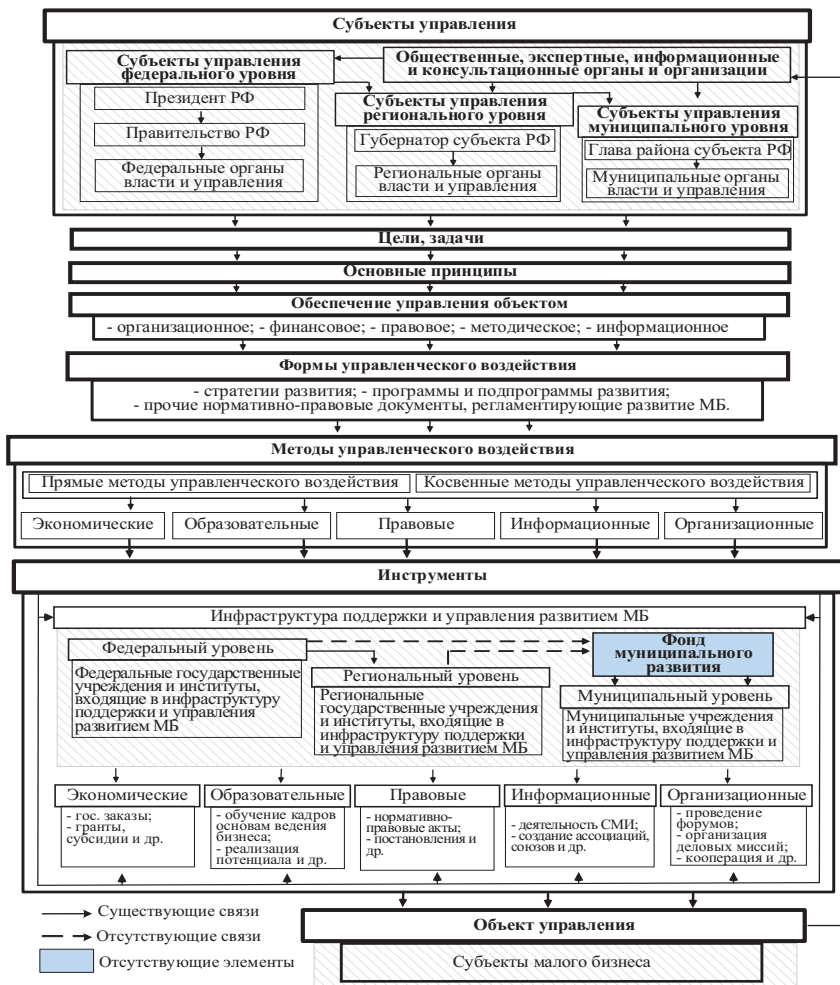


Рисунок 2. Организационно-экономический механизм управления экономикой региона на основе развития малого бизнеса муниципальных образований

та управления (рис. 2). Цель реализации механизма – создание условий для развития субъектов МБ на территории МО и повышение эффективности его функционирования с целью повышения самообеспеченности бюджета и, как следствие, повышение качества жизни населения.

Основываясь на полученных результатах исследования, представляется целесообразным создание дополнительных источников стимулирования исследуемого взаимодействия для развития локальной экономики территориального образования.

В результате предложено создание структурных подразделений на базе региональных центров поддержки предпринимательства (ЦПП), обеспечивающих реализацию муниципальных программ развития МБ за счет осуществления финансового стимулирования администраций муниципальных районов субъекта РФ (Фонд муниципального развития). Определение квот финансирования разработанных программ МО со стороны Фонда рекомендуется осуществлять согласно экспертному заключению заявки МО (программы), а также согласно разработанной методике оценки функционирования МБ региона на муниципальном уровне.

Согласно полученным ранее экономико-математическим моделям [4; 5] создание Фонда и реализация мероприятий, направленных на развитие МБ, приведут к следующим результатам:

1. Привлечение средств федерального бюджета в размере 62% от затрат региональных органов власти на реализацию проекта: затраты регионального бюджета области составят 770,5 млн руб. (за счет сокращения дотационных отчислений в районные бюджеты); общая сумма финансирования Фонда со всех уровней бюджета составит порядка 2,03 млрд руб.

2. Увеличение объема собственных доходов МО на 15,5% (1,18 млрд руб.): при направлении 90% финансовых средств Фонда (порядка 1,8 млрд руб.) на нужды национальной экономики муниципальных районов области в следующем году ожидается увеличение собственных доходов муниципального образования на 15,5% (1,18 млрд руб.) за счет увеличения объемов выручки субъектов МБ.

3. Высвобождение денежных средств регионального бюджета в размере 52% от суммы областного финансирования проекта на дальнейшее развитие экономики региона.

Таким образом, введение данного инструмента позволит привлечь дополнительные средства федерального бюджета для развития экономики региона, обеспечивая при этом активизацию деятельности МБ и, как следствие, эффективное расходование бюджетов субъектов РФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акперов, И.Г. Проблемы и перспективы управления социально-экономическим развитием региона в условиях перехода к шестому технологическому укладу [Текст] / И.Г. Акперов // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2014. – № 1. – С. 7-12.
2. Асланова, С.Х. Стратегическое управление социально-экономическим развитием на региональном уровне / С.Х. Асланова, Ф.Г. Топсахалова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-11. – С. 2389-2393.
3. Гутман, Г.В. Управление региональной экономикой [Текст] / Г.В. Гутман. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 173 с.
4. Кремин, А.Е. Оценка влияния функционирования малого предпринимательства на экономику муниципального образования [Текст] / А.Е. Кремин // Проблемы развития территории. – 2017. – № 1 (87). – С. 59-77.
5. Кремин, А.Е. Оценка влияния внешних факторов на функционирование малого предпринимательства муниципального образования [Текст] / А.Е. Кремин // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 9. – С. 58-64.
6. Кремин, А.Е. Управление функционированием малого бизнеса на муниципальном уровне как инструмент развития экономики региона [Текст] / А.Е. Кремин, К.А. Гулин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – № 4. – С. 94-110.
7. Лапаев, Д.Н. Стратегическое управление социально-экономическим развитием дотационного региона / Д.Н. Лапаев, А.В. Михайлов // Управление экономическими системами : электронный научный журнал. – 2012. – № 10 (46). – С. 49.
8. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство [Текст] / М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин. – М.: Инфра-М, 2007. – 372 с.
9. Ускова, Т.В. Проблемы экономического роста территории [Текст] : монография / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, Т.В. Воронцова, Т.Г. Смирнова. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2013. – 170 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНО-СЕТЕВОЙ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Современные особенности развития общественного производства, а также нарастающие и усиливающиеся процессы глобализации требуют пересмотра традиционных подходов к управлению социально-экономическими процессами и являются «катализатором» поиска инновационных решений. Сегодня в России, имеющей огромную и неоднородную территорию и большой «разброс» природных, ресурсных, этнокультурных и иных условий, существенное значение имеет проблема эффективной трансформации социально-экономического пространства.

Социально-экономическое развитие каждого субъекта России, как одной из форм социально-экономического пространства, зависит от экономического потенциала регионов, в том числе от уровня их валового регионального продукта (ВРП), который развивается неравномерно, о чем свидетельствуют данные динамики структуры совокупного валового регионального продукта по регионам России, представленные органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации (рис. 1) [1]. Несмотря на положительную динамику темпов роста ВРП, во многих субъектах России существует проблема диспропорции между регионами по объёмам производства валового регионального продукта (ВРП) на душу населения.

Так, по результатам 2015 года уровень диспропорции между регионом-лидером (ЦФО) и регионом-аутсайдером (СКФО) составил 1379%, что существенно превышает аналогичные показатели как большинства развитых, так и беднейших государств мира (рис. 2) [2].

Данные факты свидетельствуют о наличии проблемы межрегиональной дифференциации в российской экономике, которая обусловлена несовершенством формирующегося социально-экономического пространства и слабостью механизмов регулирования его развития.

¹ Киселев Дмитрий Николаевич – аспирант ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

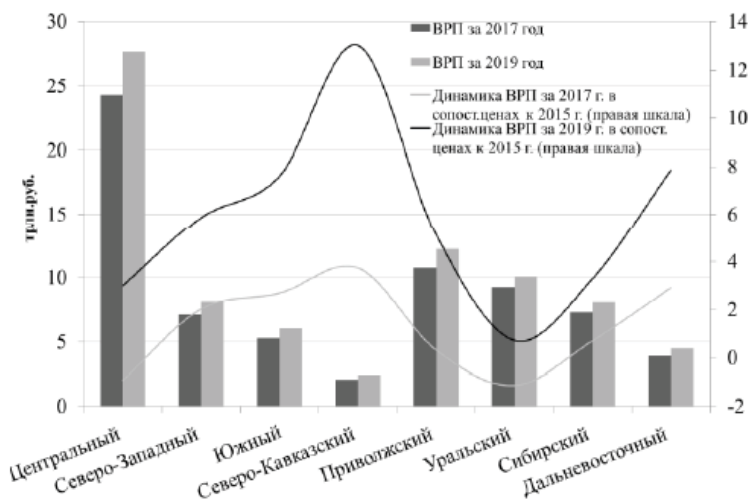


Рисунок 1. Динамика объёма и темпов роста совокупного ВРП по федеральным округам в РФ, базовый прогноз МЭР на 2017-2019 гг.

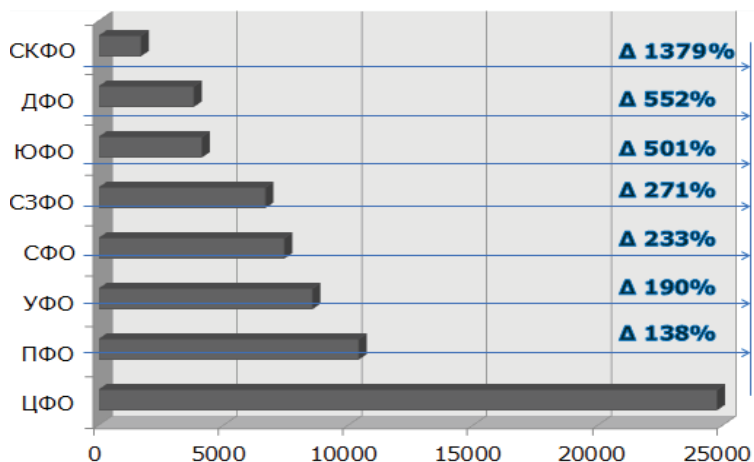


Рисунок 2. Уровень диспропорции по объёмам производства ВРП на душу населения

По нашему мнению, главными проблемами формирования и развития социально-экономического пространства регионов РФ в настоящее время являются:

1. Продолжающееся усиление межрегиональной социально-экономической дифференциации (неоднородности пространства).
2. Переплетение дезинтеграционных и интеграционных процессов.
3. Переход от экономического спада к экономическому росту со значительными региональными особенностями.

Избыточная глубина неоднородности экономического пространства выступает барьером для межрегиональных связей. Соответственно, нарушается рыночный механизм обеспечения равномерного социально-экономического развития территории страны.

Таким образом, сегодня необходима новая парадигма территориальной организации и ускоренная трансформация социально-экономического пространства, требующая структурных изменений в экономике посредством построения новой инновационной и социально-ориентированной модели, способствующей повышению экономической эффективности регионов, стимулированию позитивных и преодолению негативных экономических тенденций на основе эффективного и рационального использования имеющегося в России потенциала.

Одним из возможных путей преодоления сложившихся проблем территориального развития и предстоящей трансформации является построение новой модели организации социально-экономического пространства на основе кластерно-сетевой структуры, представляющей собой сетевую взаимосвязь территориально-пространственного размещения хозяйствующих субъектов, составляющих сеть взаимосвязей и взаимодействий структурных элементов региональных экономик сопряжённых территорий как внутри, так и вне кластеров [3].

Если ещё несколько десятилетий назад вопросы формирования кластеров являлись темой многих научных дискуссий и требовали чётко оформленной концепции территориального развития, основанного на кластерном подходе, то уже сегодня в мире существуют научные школы, изучающие территориальные кластеры, а также успешно функционируют кластерные национальные обсерватории: Европей-

ская кластерная обсерватория (<http://www.clusterobservatory.eu>); Российская кластерная обсерватория (<http://cluster.hse.ru/>); Индийская кластерная обсерватория (<http://www.clusterobservatory.in/>) и др. [4].

Исследование различных точек зрения учёных, занимающихся проблемой кластеризации территорий, позволило нам выделить среди большого количества подходов два типа кластерного развития: Североамериканский и Азиатский. Для Североамериканского типа характерна исторически сложившаяся ориентация на политику «малого вмешательства федерального правительства в процесс кластерного развития», в то время как для Азиатского типа характерна активность государственного начала в отношении развития кластерных инициатив [5].

Исследование и обобщение международного опыта кластеризации позволило нам выявить общие закономерности этого процесса:

- основа взаимодействия – принцип «тройной спирали» – государство, наука и бизнес;
- результатом взаимодействия является развитие инновационной деятельности в кластере и, как следствие, повышение конкурентоспособности;
- ключевые фирмы (ядро кластера) стимулируют появление новых фирм, как следствие, происходит развитие целых отраслей в экономике стран.

Необходимо отметить, что опыт стран с развитой экономикой свидетельствует об эффективности использования кластерной модели, в которой конкурентоспособность и инновационная привлекательность являются ключевыми драйверами развития производства не только крупных предприятий, но и организаций среднего и малого бизнеса, что позволяет добиться синергетического эффекта в экономической деятельности стран в целом. В связи с этим представляется обоснованной необходимость изучения международного опыта кластеризации для повышения конкурентоспособности экономики РФ как в целом, так и на региональном уровне.

На наш взгляд, для формирования эффективной кластерной политики в России, коррелирующей со стратегическим видением и пониманием глобальных экономических трендов, необходимо учитывать международный опыт формирования и развития кластеров. При этом необходимо также учитывать и тот факт, что процессы класте-

ризации социально-экономического пространства территорий в РФ происходят более медленными темпами по сравнению с аналогичными процессами, успешно реализующимися в мировой экономике. Это обусловлено рядом факторов и специфических условий, характерных для России. Учитывая эти особенности, автором доклада предлагаются следующие решения, направленные на эффективную адаптацию кластерной политики в регионах [6]:

1. Разработка кластерной стратегии для региона (определение цели, задач и принципов кластерной политики региона).
2. Формирование структуры региональной системы управления кластерами.
3. Создание необходимой инфраструктуры кластерного развития.
4. Обеспечение условий для развития действующих региональных кластеров и формирования новых кластерных образований.
5. Осуществление мониторинга основных результатов по достижению ключевых показателей реализации кластерной политики в регионе.

Таким образом, адаптация кластерной политики в регионах позволит решить стратегические задачи развития экономики регионов и добиться повышения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Инновационная кластерная структура позволит получить дополнительные конкурентные преимущества под воздействием совокупного синергетического влияния масштаба всех хозяйствующих субъектов экономики [7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс] / Минэкономразвития России, 2016. – Режим доступа : http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/9dd9931d-3960-454c-a8db-ec6fc1ab4bfc/prognnoz_2017_2019.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=9dd9931d-3960-454c-a8db-ec6fc1ab4bfc
2. International Monetary Fund. World Economic and Financial Surveys. – Electronic Database/ - Mode of access: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/02/weodata/index.aspx>

3. Ферару, Г.С. Кластерно-сетевая модель организации социально-экономического пространства как одна из новых форм территориального устройства регионов Российской Федерации [Текст] / Г.С. Ферару, Д.Н. Киселев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 2. – № 6. – С. 44-55.
4. Киселев, Д.Н. Кластерная политика как инновационный инструмент развития региональной экономики: опыт формирования кластеров за рубежом и в России [Текст] / Д.Н. Киселев // Бюллетень науки и практики. – 2017. – № 3 (16). – С. 185-191.
5. Ферару Г.С. Обоснование необходимости формирования отечественной модели и проблемы кластерного развития территорий РФ [Электронный ресурс] / Г.С. Ферару, Д.Н. Киселев // Иннов : электронный научный журнал. – 2016. – № 4 (29). – Режим доступа : <http://www.innov.ru/science/economy/obosnovanie-neobkhdimosti-formirov/>
6. Киселев, Д.Н. Кластерная политика в системе стратегического управления инновационно-технологическим развитием региона: опыт формирования кластеров за рубежом и в России [Текст] / Д.Н. Киселев // Россия: тенденции и перспективы развития : ежегодник / отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2017. – С. 855-857.
7. Киселев, Д.Н. Кластерный подход как один из инструментов инновационно-ориентированного развития экономики регионов РФ [Текст] / Д.Н. Киселев // Экономика и социум. – 2017. – № 1-1 (32). – С. 864-876.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ АПК ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Во второй половине XIX века наш земляк Н.В. Верещагин отметил следующее: «В северных губерниях первостепенная роль должна принадлежать не зерну, а молочному скоту и травам, будущее северного сельского хозяйства – в развитии молочного дела» [1]. Но с тех времен прошло 150 лет, и многое изменилось. Областной бренд «Вологодское масло» по-прежнему известен как на уровне страны, так и за рубежом. Но теперь область уже не является молочным лидером Российской Федерации. По производству молока Северо-Западный федеральный округ, куда входит Вологодская область, стоит на предпоследнем месте в стране (по данным [7]). Наш регион производит более четверти (26,4%) сырого молока округа и занимает второе место (после Ленинградской области – 33,3%) [7]. Поэтому важно развивать молочное направление в сельском хозяйстве Вологодского региона, тем более что на текущий момент развития экономики в условиях продовольственного эмбарго в стране сформировались благоприятные условия для развития АПК в целом.

В Вологодской области 26 муниципальных районов, и в 18 из них молочное скотоводство является приоритетной сельскохозяйственной деятельностью [2]. Вся областная промышленность, перерабатывающая молоко, ориентирована на местные сырьевые ресурсы. В список наиболее значимых достижений молочной отрасли последних трех лет входят:

- 1) поголовье скота стабилизировано [2];
- 2) увеличивается производство молока [7];
- 3) происходит рост продуктивности молочного стада [2];
- 4) увеличивается удой с одной коровы [3];
- 5) повышается доля качественного молочного сырья [2];
- 6) повышается доля молока высшего сорта (82%) [2].

Согласно статистическим данным [7], можно наблюдать положительный тренд производства молока в Вологодской области, причем

¹ Лебедева Татьяна Александровна – студент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет», научный руководитель – к.э.н., доцент Е.Н. Яковлева.

в 2016 году оно выросло на 4,2%, или на 19,7 тыс. тонн, что больше среднего темпа прироста по СЗФО (+2,7%). Но, несмотря на инвестиционную привлекательность молочной отрасли Вологодской области, благосклонный климат для животноводства и замечательную кормовую базу, благодаря которым произошли позитивные изменения последних лет, по данным 2016 г. Вологодская область занимает лишь 23 место в России по производству сырого молока [6].

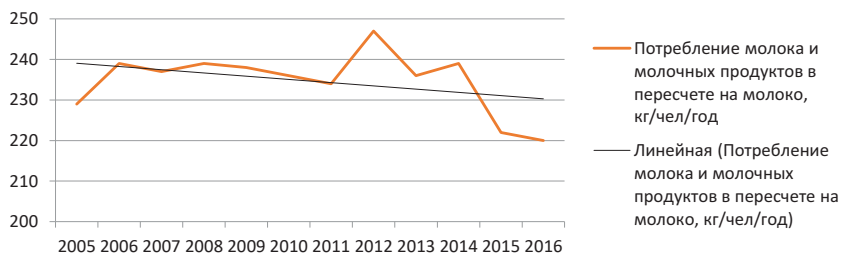
На фоне положительной динамики производства потребление молока и молочных продуктов в регионе за последние три года сократилось на 19 кг/чел./год, или на 8% (рис.).

Среднегодовой темп роста с 2005 по 2016 г. составил 99,6%, что на рисунке наглядно подтверждается отрицательным линейным трендом показателя. Такую динамику потребления можно объяснить высокими темпами роста цен на молочные продукты: сметану, масло, сыр, творог и др. Также очевидно, что потребление молока и молочных продуктов в Вологодской области ниже среднероссийского показателя от -2 кг в 2012 г. до -17 кг в 2015 г. (по данным [7]).

Для изучения отношения потребителей к качеству молочной продукции вологодских производителей в рамках данной работы был проведен социологический опрос в популярной сети интернета ВКонтакте.

Результаты опроса позволяют сделать следующие выводы:

1) Цельномолочная продукция местного производства пользуется высоким спросом: опрошенные отметили качество, цену и вкусовые



Потребление молока и молочных продуктов в Вологодской области в пересчете на молоко, кг/чел./год*

*Составлено автором по данным [7].

показатели продукции (97,1%), но были предъявлены претензии к упаковке товара, а именно к материалу и оформлению (2,9% опрошенных).

2) Кисломолочная продукция не имеет таких хороших отзывов потребителей, как цельномолочная: 30,1% опрошенных выбирают йогурты, кефиры и другие продукты (особенно для детей) неместных производителей (Москва, Московская, Ленинградская, Самарская области, Республика Беларусь и др.). Это обусловлено более высокими вкусовыми качествами, современным и привлекательным дизайном и качеством упаковки, наличием детской специализированной линии питания (добавка молочнокислых бактерий, бифидобактерий, пониженное содержание сахара, процент жирности, узнаваемые бренды и другие конкурентные преимущества).

Несмотря на недостаточную самообеспеченность Вологодской области молочной продукцией, основная масса производимого молока вывозится за пределы региона – в Подмоскowie, Ярославскую область [6]. Так, по данным [7], из 254,5 тыс. тонн молока и молокопродуктов, произведенных за январь-июнь 2017 г. в Вологодской области, за пределы региона было вывезено 151,5 тыс. тонн, или почти 60%. Из-за недостатка сырья местным производителям приходится использовать ввозимое на территорию Вологодской области молоко.

Результаты проведенного исследования позволили выявить ряд проблем для производителей и переработчиков молока:

Увеличение себестоимости производства и переработки молока, что увеличивает оптовые и розничные цены;

Сокращение спроса потребителей в результате роста цен;

Низкий уровень самообеспеченности сырьем, усугубляемый вывозом большей части производимого молока за пределы области;

Недостаточная конкурентоспособность местных производителей в части:

а) цен на сырое молоко в сравнении с внешними оптовыми закупщиками сырья;

б) ассортимента кисломолочной продукции;

5) Резкое снижение производства молока домохозяйствами;

б) Недостаточный уровень технической и технологической модернизации производств;

7) Дефицит внутренних источников инвестиций для развития отрасли.

Для решения перечисленных проблем предлагаются следующие пути:

- 1) Увеличение областных субсидий на развитие фермерских хозяйств, занимающихся производством кормов и молока;
- 2) Субсидирование процентной ставки по инвестиционным кредитам;
- 3) Привлечение российских и иностранных инвесторов;
- 4) Активное использование вековой репутации в качестве рекламы на федеральном уровне;
- 5) Введение региональной политики для ограничения вывоза сырого молока за пределы области (например, региональные ограничения, преференции производителям, сдающим сырое молоко местным переработчикам, и т. д.);
- 6) Финансирование или софинансирование областью экологической сертификации и маркировки молочной продукции, например, «ЭКО-ТЕСТ плюс», т. к. потребитель, особенно столичного региона, готов платить за органические продукты;
- 7) Создание условий для привлечения молодых кадров;
- 8) Расширение ассортимента кисломолочной продукции: ввод новых вкусов в линейку йогуртов, производство творожных муссов и т. д.;
- 9) Проведение бесплатных тренингов для фермеров по знаниям юридической и экономической сфер, например на базе агентств городского развития;
- 10) Финансирование из регионального и местного бюджетов научных исследований, проводимых в Вологодской государственной молочнохозяйственной академии имени Н.В. Верещагина.

На основе изученного в рамках проводимого исследования опыта Финляндии [4, 5, 7 и др.] – страны, которая славится своей молочной продукцией, можно расширить перечень приведенных рекомендаций по развитию молочной отрасли Вологодской области:

- 1) Развитие областной производственной кооперации по четырем направлениям: производство кормов, производство молока, транспортировка молока, переработка молока;
- 2) Увеличение доли айрширской и ярославской пород в поголовье молочного скота;
- 3) Открытие новых линий по производству безлактозной продукции;

4) Введение экологичной упаковки продукции, например, состоящей из материала FSC;

5) Создание единой областной торговой марки молочной продукции и единого дизайна, который будет привлекать потребителя за пределами региона;

6) Продвижение единой торговой марки на таких площадках, как бизнес-форум Russian Export day, выставка WorldFood Moscow и других.

В целом предложенные рекомендации требуют детальной проработки для практической реализации, но их внедрение в практику хозяйствования позволит устранить выявленные проблемы в развитии молочного хозяйства Вологодской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вологодская земля – колыбель русского маслоделия [Электронный ресурс] // Натуральный продукт Вологодчины. – Вологда, 2017. – Режим доступа : <http://chernmol.crv.ru>, свободный. – Загл.с экрана.
2. Дубова, Е.А. Молочная отрасль Вологодской области [Текст] / Е.А. Дубова // Молочная промышленность. – 2016. – № 2. – С. 11.
3. Молочная продуктивность коров в сельхозорганизациях РФ выросла на 4,2% [Электронный ресурс] / Информационное агентство «Milknews». – М., 2017. – Режим доступа : http://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-Rossii/rinok-moloka-v-Rossii_9155.html, свободный. – Загл.с экрана.
4. О финском молоке, хлебном сыре и другом [Электронный ресурс] // Это Финляндия. Министерство иностранных дел Финляндии. – Финляндия, 2017. – Режим доступа : <https://finland.fi/ru/zhizn-i-obshchestvo/o-finskom-moloke-hlebnom-syre-i-drugom/>, свободный. – Загл.с экрана.
5. Производство [Электронный ресурс] / компания Valio. – Финляндия, 2017. – Режим доступа : <https://www.valio.com/consumers/>
6. Региональный обзор: Вологодская область [Электронный ресурс] / Информационное агентство «Milknews». – М., 2017. – Режим доступа : http://milknews.ru/index/novosti-moloko_12316.html, свободный. – Загл.с экрана.
7. Сельское хозяйство и балансы продовольственных ресурсов [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – М., 2017. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat-main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/#>, свободный. – Загл.с экрана.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВКЛАДА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ

Сфера туризма может рассматриваться как фактор, обеспечивающий устойчивое развитие экономики. Данный вид народнохозяйственной деятельности характеризуется мультипликативным эффектом, генерируя образование доходов в смежных отраслях экономики. По данным Всемирной туристской организации, на сектор приходится 7% мирового экспорта, каждое одиннадцатое рабочее место и 10% всемирного валового внутреннего продукта [9]. Отмечая высокий потенциал туризма в отношении достижения устойчивого развития территорий, Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций объявила 2017 год Международным годом устойчивого туризма.

В настоящее время в российских регионах сфера туризма развита слабо, что связано с нехваткой инфраструктуры отрасли, несоответствием цены на туристские продукты их качеству, а также недостатком квалифицированных кадров.

На состояние туристской отрасли РФ в последнее время оказывают существенное влияние следующие факторы:

- Введение западными странами экономических санкций против РФ.
- Ослабление курса национальной валюты.
- Экономический кризис в РФ.
- Запрет на продажу туров в 2015 г. в ведущие выездные направления – Турцию и Египет на длительный период.
- Непокойная геополитическая обстановка в мире.

В результате данного воздействия выездной поток российских туристов резко уменьшился. Так, с 2010 по 2016 год он сократился на 48% (табл.).

Растущий спрос россиян на внутренние направления обуславливает совершенствование управления данной сферой на всех уровнях власти.

При этом в рамках разрабатываемых федеральных и региональных программ экономических показателей ожидаемых результатов

¹ Леонидова Екатерина Георгиевна – младший научный сотрудник ФГБУН ВолНЦ РАН.

Основные показатели развития туризма в Российской Федерации

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2010 г., в %
Численность обслуженных российских туристов, тыс. чел.	8203,9	8023,7	8942,2	9883,0	8487,1	7889,2	6706,3	81,7
Численность российских туристов, отправленных в туры по России, тыс. чел.	1741,0	1731,0	1792,3	1916,4	1974,2	2628,2	3284,2	188,6
Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.	4358	4427	4763	5384	4384	4024	3352	76,9
из них гражданам России: по территории России	872	929	905	969	992	1331	1529	175,3
по зарубежным странам	3367	3326	3738	4240	3253	2482	1625	48,3
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн руб.	167933	175366	208118	249898	243453	239554	192624	114,7
из них гражданам России: по территории России	18343	21265	22746	23876	25444	50517	49166	268,0
по зарубежным странам	148148	152610	183309	222002	214308	183970	138120	93,2
Источник: Федеральная служба государственной статистики / Розничная торговля, услуги населению, туризм. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#								

возникает необходимость разработки научно обоснованных индикаторов развития туризма [1]. Особенно остро эта проблема стоит на региональном уровне. Таким образом, целью данного исследования является оценка влияния сферы туризма на экономику.

Анализ методологических основ оценки влияния туризма на экономику позволил определить, что в российских условиях целесообразно развивать основы теории туристского мультипликатора, рассчитываемого в одном из важных разделов современной системы национальных счетов – межотраслевом балансе производства и использования товаров и услуг (МОБ). Он детализирует счета товаров и услуг, производства и образования доходов; отражает процессы, происходящие на нынешнем этапе развития экономики; позволяет проводить системный счет основных показателей и анализ взаимосвязей между отраслями экономики, выявлять главные экономические пропорции, изучать структурные сдвиги и особенности ценообразования в экономике и т. д. [2].

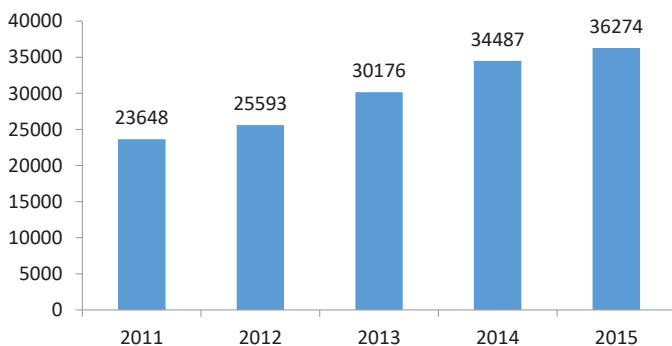
Измерение вклада туризма в экономику в РФ в связи с отсутствием выделения отрасли «туризм» в системе национальных счетов со-

пряжено с определенными трудностями и требует разработки методического инструментария.

В исследовании влияние туризма на экономику будет определено на примере Вологодской области – региона, в котором туристская отрасль является приоритетной для развития².

Основываясь на имеющейся информации (данные о расходах туристов Вологдастата; данные отчетного межотраслевого баланса по РФ; данные о структуре туристских расходов Казахстана, схожей с российской; данные экспертных оценок), был определен выпуск товаров и услуг туристской отрасли в экономике Вологодской области (рис.). По итогам 2015 года данный показатель составил 36274 млн рублей, увеличившись по сравнению с 2011 годом в 1,5 раза.

Основываясь на сформированной расчётной таблице «затраты – выпуск», можно определить, что для Вологодской области по виду экономической деятельности – «гостиницы и рестораны», являющимся наиболее туристско-ориентированным, рост спроса в секторе размещения на 10% приведет к увеличению объема продаж данного сектора на 233 млн руб., а каждый рубль спроса по виду «гостиницы и рестораны» несет 2,09 рубля роста объемов продаж в других отраслях.



Туристский выпуск товаров и услуг в экономике Вологодской области, млн руб.

Источник: рассчитано по данным Вологдастата, Росстата, статьи А.О. Овчарова*.

* Овчаров А.О. Классификация видов экономической деятельности в туристском сегменте экономики // Вопросы статистики. – 2014. – №8. – С. 40-45.

² За период с 1997 по 2016 год туристский поток в регион вырос почти в 9 раз. Согласно данным Правительства Вологодской области, по итогам 2016 года он составил 2,7 млн посетителей.

Таким образом, предложенный инструментарий на основе межотраслевого баланса позволил определить влияние данного сегмента рынка на отдельные структурные параметры экономики региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гатауллина, С.Ю. О состоянии методического обеспечения оценки экономической эффективности туристской деятельности в регионе [Электронный ресурс] / С.Ю. Гатауллина, А.В. Топчий // Наукоедение. – 2014. – № 4. – Режим доступа : <http://naukovedenie.ru/PDF/31EVN414.pdf>
2. Лукин, Е.В. Направления использования межотраслевого баланса в анализе и моделировании развития социально-экономических систем [Электронный ресурс] / Е.В. Лукин // Вопросы территориального развития. – 2017. – № 1. – Режим доступа : <http://vtr.vscs.ac.ru/article/2125>
3. Мозговая, О. Туристский мультипликатор в оценке экономического вклада экологического туризма в развитие региона [Текст] / О. Мозговая // Журнал международного права и международных отношений. – 2009. – № 2. – С. 85-90.
4. Рубцова, Н.В. Социально-экономическая эффективность туристской деятельности: теория, методология, практика [Текст] / Н.В. Рубцова. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2015. – 212 с.
5. Татаринев, А. Субнациональные счета: проблемы разработки и использование в региональном анализе [Текст] / А. Татаринев. – М. : ИЭПП, 2005. – С. 163.
6. Управление развитием туризма в регионе. Опыт реализации Стратегии Республики Карелии [Текст] : кол. монография ; под общей ред. Ю.В. Савельева, О.В. Толстогозова. – Петрозаводск : Изд-во Карельского научного центра РАН, 2008. – 141 с.
7. Фоменко, Е.В. Перспективы применения спутниковых счетов туризма [Текст] / Е.В. Фоменко, А.А. Кошутина // Естественно-гуманитарные исследования. – 2014. – № 3. – С. 71-76.
8. Хандажапова, Л.М. Об оценке влияния развития туризма на экономику региона [Текст] / Л.М. Хандажапова, Л.Б. Максанова, Н.Б. Лубсанова // Проблемы прогнозирования. – 2011. – № 5. – С. 133-138.
9. International tourism [Electronic resource]. – Available at : <http://www.worldbank.org/en/country/>

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ДОМАМИ В РЕГИОНЕ: ЭКСПРЕСС–МОНИТОРИНГ ИНФОРМАЦИИ

Современный этап реорганизации жилищно-коммунального хозяйства имеет четко обозначенное направление на развитие конкурентных и рыночных механизмов путем создания новых структур в форме товариществ собственников жилья и частных управляющих компаний. Однако реальность обоснованности тарифов на услуги и ресурсы в данной сфере не всегда является прозрачной и открытой для потребителей [1, с. 45].

Отмечаются многочисленные факты недобросовестных действий со стороны управляющих компаний, несоблюдения ими требований жилищного законодательства, договорных условий при использовании финансовых средств граждан и бюджетных средств [2, с. 1008].

В процессе реформирования жилищно-коммунального хозяйства в России возникает актуальная необходимость решения множества проблем в области нормативно-правового обеспечения, ценообразования предоставляемых услуг, а также эффективного управления многоквартирными домами.

Экспресс-мониторинг, применение методов статистики позволяет создать основу для эмпирической доказательной базы по оценке выполнения Стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами [3, с. 5].

Выборочно обследовано 200 организаций на основе официально, доступного на сайтах информационного поля, и проведена оценка качества управления многоквартирными домами в Череповце по состоянию на 01 августа 2017 года (табл. 1).

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что положения Стандарта раскрытия информации товариществами собственников жилья в Череповце бесконтрольно нарушаются. В группе выбранных ТСЖ разместили сведения о смете доходов

¹ Смолкина Ксения Алексеевна – студент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет», научный руководитель – к.э.н., доцент И.Н. Федоренко.

Таблица 1. Экспертная оценка выполнения требований законодательства по раскрытию информации в Череповце на 01.08.2017 года

Обследовано организаций	Размещена информация о коммунальных услугах		Размещена информация о смете доходов и расходов		Размещена информация о капитальном ремонте общего имущества		Размещена информация о проведенных общих собраниях собственников	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
1.Товарищества собственников жилья (ТСЖ)								
1.1 представлена информация	19	19,0	22	22,0	24	24,0	15	15,0
1.2 отсутствует информация	81	81,0	78	78,0	76	76,0	85	85,0
Итого ТСЖ	100	100,0	100	100,0	100	100,0	100	100,0
2.Управляющие компании (УК)								
1.1 представлена информация	67	100,0	31	31,0	57	57,0	29	29,0
1.2 отсутствует информация	33	33,0	69	69,0	43	43,0	71	71,0
Итого УК	100	100	100	100	100	100	100	100
Итого по выборке обследования	200	100,0	200	100,0	200	100,0	200	100,0
Составлено автором по: https://www.reformagkh.ru/ ; https://mayor.cherinfo.ru/zkh								

и расходов на сайте только 22,0%, о проведенных общих собраниях собственников – 15% и т. д. Управляющие компании более активно предоставляют аналитические материалы, это можно объяснить тем, что их деятельность подлежит лицензированию, но выявлено также непредоставление информации по многим пунктам Стандарта.

Методом случайной выборки продемонстрируем выполнение и невыполнение положений Стандарта управляющими компаниями Череповца (табл. 2).

Таким образом, управляющие компании предоставляют не всю обязательную информацию в соответствии с требованиями законодательства. Надо отметить, что форм и способов для этого достаточно в нормативных актах. Причины должны фиксировать собственники, специалисты органов государственного и общественного контроля региона, муниципалитета, поселения. Результаты исследований показывают крайне тревожную картину: методы государственного и общественного контроля не всегда способны обеспечить законное качество управления многоквартирными домами.

Таблица 2. Матрица оценки Стандарта раскрытия информации управляющими организациями на 01.08.2017 года (город Череповец)

Способ управления	Показатели Стандарта, наличие обязательной информации на сайтах («+» – да; «-» – нет, рейтинг в баллах)					
	Информация о финансово-хозяйственной деятельности	Рейтинг сайт «Реформа ЖКХ» шкала 5 баллов	Сметы доходов и расходов	Информация об использовании общего имущества	Информация о капитальном ремонте общего имущества	Информация о проведенных общих собраниях собственников
ООО «Жилищно-эксплуатационное управление № 7», ООО «ЖЭУ-7»(УК Олимп)	+	4	+	-	+	-
ООО «Жилищно-эксплуатационное управление № 7», ООО «ЖЭУ-7», ул. Наседкина,3	+	4	+	-	+	-
ООО УК «ЖЭУ № 8», ул. Белинского, д. 23/1	+	4	+	-	+	-
ООО УК «ЖЭУ № 10», ул. Белинского, д. 23/1	+	4	+	-	+	+
ООО УК управляющая компания «Олимп», ул. Белинского, д. 23/1	+	4	+	-	+	+
Составлено по данным: https://www.reformagkh.ru/ ; https://mayor.cherinfo.ru/zkh						

В связи с этим можно сформулировать следующие цели по разрабатываемым мероприятиям по совершенствованию контроля и аудита за деятельностью управляющих компаний и ТСЖ в сфере ЖКХ по Вологодской области: обеспечение системного контроля за использованием бюджетных средств, выделяемых на развитие жилищно-коммунального комплекса, исключение формализма в работе контролирующих органов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ускова, Т.В. О роли инвестиций в обеспечении устойчивого экономического роста [Текст] / Т.В. Ускова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. – № 6 (30). – С. 45-58.
2. Федоренко, И.Н. Исследование механизмов контроля и учета в системе эколого-экономического стимулирования энергосбережения региона [Текст] / И.Н. Федоренко // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – М., 2017. – № 9 – С. 1007-1013.
3. Чалдаева, Л.А. Государственный финансовый контроль на региональном уровне: индикативный подход [Текст] / Л.А. Чалдаева, И.Н. Федоренко // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – № 6 . – С. 4-13.

СОВРЕМЕННАЯ ВОЙНА И РОЛЬ РЕГИОНОВ В ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИИ

Современная война (СВ) представляет собой военный конфликт, в котором противостоят друг другу не две армии или два отдельных государства, а целые военно-политические блоки [1]. Она способна изменить всю геополитическую картину мира и жизнь человечества в целом. Исходя из этого, чтобы одержать победу в столь массовом конфликте, необходимо мобилизовать все силы и средства, которые есть у страны. В наше время значительно усиливается роль информационного противоборства, с помощью продуманного использования информации можно подорвать экономику стороны-противника еще до начала открытых боевых действий. Для этого очень важен контроль киберпространства, наличие высококвалифицированных IT-специалистов, способных обезопасить банковские и государственные системы от хакерских атак и вредоносных вирусов, которые в состоянии парализовать компьютерные и автоматизированные системы целых городов и даже стран.

Все это требует значительных средств на этапе подготовки и может стать причиной инфляции и проблем устойчивости экономики. Негативные последствия, в свою очередь, отразятся на материально-техническом обеспечении войск, поставках вооружения и военной техники на линию фронта и функционировании государственного аппарата в целом. Именно по этой причине вопрос устойчивости экономики в условиях СВ требует более глубокого анализа и детального разбора.

Во все времена экономика и война были взаимосвязаны и влияли друг на друга. Зачастую именно экономический фактор оказывает решающее значение на исход войны. В современных условиях взаимосвязь экономики и войны значительно усложняется, этому способствуют три фактора: изменение мировой геополитической обстановки, совершенствование средств вооруженной борьбы, изменения в характере СВ и военных конфликтов.

¹ Солопов Евгений Романович – курсант ФГКВООУ ВО «Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники» Министерства обороны Российской Федерации, научный руководитель – О.Н. Домот.

Экономика является материально-технической базой войны. Уровень развития национального хозяйства определяет производство необходимого для действий вооруженных сил, уровень производительности труда и профессиональной подготовки на предприятиях военно-промышленного комплекса. Современные вооружения представляют собой достаточно сложный вид продукции, как правило, требующий последующих доработок, улучшений, дополнительных затрат. Неизбежное усложнение конструкций ведет к увеличению трудоемкости и стоимости образцов. Наиболее важным компонентом военной силы служит обладание ядерным оружием, а также комплексом предприятий, обеспечивающих его производство [2, с. 75].

Экономические возможности государства оказывают решающее влияние на его военную доктрину, стратегические концепции и планы. Однако и подготовка страны к отражению возможной агрессии влияет на стратегию экономического развития, планы оснащения и обеспечения ВС государства. Степень готовности страны к войне все больше определяется состоянием не только ВС, но, в первую очередь, состоянием ее экономики. Опыт войн и вооруженных конфликтов свидетельствует, что противостоящие стороны всегда стремились подорвать экономический потенциал противника. Средства вооруженного насилия использовались для разрушения экономической базы противника [2, с. 95].

Еще один аспект взаимосвязи войны и экономики определяется тем, что экономическая борьба в СВ все теснее сочетается и переплетается с другими формами борьбы – организационной, дипломатической, информационной, идеологической, межнациональной, а формы и методы экономической борьбы все теснее переплетаются с формами и методами вооруженной борьбы. Основные направления экономической борьбы сегодня – это экономическая разведка; борьба за рынки продукции стратегического назначения; соперничество в сфере военно-экономических приготовлений; подрыв экономического потенциала противника и защита собственной экономической базы и инфраструктуры.

Но не только экономика влияет на войну, война также очень сильно влияет на экономику. В условиях военных действий экономика государства всегда сильно страдает, от ее устойчивости зависит исход

войны и судьба государства. Войны приводят к перераспределению государственных ресурсов в пользу военных нужд. Но стоит помнить, что экономика должна не только удовлетворять нужды ВС, но и способствовать устойчивому развитию государства, т. е. обеспечивать развитие общества при повышении уровня жизни граждан в целом. Именно поэтому для полноценного существования и развития страны крайне важна рациональная, хорошо продуманная военная экономика, способная на быструю мобилизацию в случае военной угрозы, при этом принося минимальные изменения в уровне жизни людей [3, с. 320].

Военная экономика представляет собой специфическую военно-хозяйственную систему, охватывающую производство, распределение, обмен и потребление вооружения и военной техники, материально обеспечивая поддержание военной безопасности государства [2, с. 174]. Отсюда возникает одна из основных задач государства: обеспечение функционирования и совершенствование систем мобилизационной готовности и мобилизационной подготовки экономики и населения страны.

Основные направления мобилизационной подготовки экономики:

- подготовка системы управления экономикой к устойчивому функционированию в период перевода на работу в военное время;
- создание, совершенствование и эффективное функционирование системы мобилизационной подготовки органов государственной власти, а также организаций и предприятий, имеющих мобилизационные задания;
- оптимизация и развитие потребных мобилизационных мощностей и объектов;
- создание, накопление, сохранение и обновление запасов материальных ресурсов в мобилизационном и государственном резервах и др.

В случае крупных военных действий большинство предприятий меняют профиль своей деятельности в пользу ОПК. Вводится специальный режим работы, который должен обеспечить непрерывность работы, с целью бесперебойного производства продукции для нужд ВС, а также производства двойного назначения начинают запускать оборудование, позволяющее производить необходимый заказ.

Вологодская область не исключение. На ее территории располагается ряд крупных предприятий, среди которых можно выделить следующие:

1. ЗАО «Вологодский подшипниковый завод». Завод является основным поставщиком подшипников для таких гигантов отечественного и зарубежного машиностроения, как АвтоВАЗ, ГАЗ, КамАЗ и ряд других. Упомянутые предприятия непосредственно выполняют заказ Министерства обороны, производя технику для военных нужд.
2. АО «Вологодский оптико-механический завод». Успешно развивающееся предприятие оборонно-промышленного комплекса, обладающее мощным технологическим и интеллектуальным потенциалом.

Завод осуществляет производство сложной оптико-электронной, тепловизионной продукции специального назначения, оптико-электронных приборов медицинского и гражданского назначения. В каждой из этих областей завод ориентирован на выпуск качественной современной продукции.

3. ОАО «Вологодский вагоноремонтный завод». Является одним из основных предприятий в системе Российских железных дорог по ремонту вагонов пассажирского и специального назначения, ремонту и формированию колесных пар, изготовлению запчастей для ж/д транспорта.
4. ЗАО «Вологодский хлебокомбинат». Крупнейший в Вологодской области производитель хлебобулочной продукции, являющийся поставщиком хлеба для учреждений торговли, бюджетных потребителей, силовых структур, обладающий мобилизационными мощностями для работы в условиях ЧС.
5. Производственный кооператив «Вологодский молочный комбинат». Вологодский молочный комбинат является крупнейшим предприятием на Северо-Западе России по производству высококачественных цельномолочных продуктов.
6. ЗАО «Вологодский мясокомбинат». Ведущее мясоперерабатывающее предприятие Вологодской области, работающее на сырье местных сельхозпроизводителей. Мясокомбинат выпускает 10 000 тонн в год высококачественных, экологически чистых колбасно-кулинарных изделий.

Помимо выше обозначенных предприятий есть еще ряд других в городе Череповец, таких как ОАО «Северсталь», АО «Апатит», АО «Череповецкий мясокомбинат», которые тоже будут принимать участие в выполнении крупных заказов для нужд ВС.

Экономика является непосредственной участницей подготовки и ведения войны. Поэтому национальное хозяйство должно быть всесторонне подготовлено к войне, к экономическому обеспечению своих ВС. Глубокое знание законов, внутренне присущих военной экономике, правильное использование механизма их действия, учет закономерностей, влияющих на сферу военной экономики, в огромной степени способствуют оптимальному развитию этой особой части экономики. Основные принципы военно-экономической деятельности позволяют эффективно удовлетворять оборонные материальные и финансовые потребности государства, надежно экономически обеспечивать вооруженную защиту страны. Большой вклад в военно-экономическую систему будет поступать от Вологодской области, ведь помимо предприятий она имеет хорошее физико-географическое положение, которое обеспечивает хорошую логистику, тем самым своевременно осуществляя поставки необходимых заказов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Военная доктрина Российской Федерации [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2014. – 30 декабря. – URL: <http://legalacts.ru/doc/voennaja-doktrina-rossiiskoi-federatsii-utv-prezidentom-rf/> (дата обращения: 12.11.2017).
2. Устинов, И.Ю. Экономика. Микроэкономика [Текст] : учебное пособие / И.Ю. Устинов. – Воронеж : ВАИУ, 2010. – 179 с.
3. Экономика [Текст] : учебник для военных вузов / под ред. О. Ефремова, А. Габитова. – СПб. : Питер, 2016 – 352с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ АО «АПАТИТ»

В настоящее время существует большое количество методик оценки корпоративной культуры. Для анализа и оценки было выбрано предприятие, действующее на территории Вологодской области, АО «Апатит».

Проведем оценку корпоративной культуры АО «Апатит» на основании четырех этапов:

- определение уровня развития корпоративной культуры;
- опрос с использованием методики оценки Камерона-Куинна ОСАИ;
- расчёт индекса корпоративной культуры по модели Дениэля Денисона;
- выявление основных особенностей корпоративной культуры с помощью анкетирования сотрудников.

В первых трех этапах оценки участвовали 50 сотрудников компании АО «Апатит». Для чистоты исследования были выбраны сотрудники, занимающие разные должности в компании: 35 человек (70%) – различные специалисты; 15 человек (30%) – занимающие руководящие должности.

На первом этапе комплексной оценки культуры предприятия работникам было предложено пройти тест «Уровень корпоративной культуры», представленный в учебных пособиях по социологии управления. Уровень развития корпоративной культуры определяется по общей сумме полученных баллов. Наибольшее количество баллов 290, наименьшее 0. Показатели свидетельствуют о следующем уровне: 261–290 баллов – очень высокий; 175–260 – высокий; 115–174 – средний; ниже 115 – имеющий тенденцию к деградации.

Результаты опроса показали, что большинство опрошенных (70%) считает, что корпоративная культура в АО «Апатит» находится на высоком уровне, 20% определяют уровень развития как средний. И только 10%, т. е. всего пять опрошенных, оценили культуру предпри-

¹ Ушаков Владимир Дмитриевич – студент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет».

ятия как очень высокую, что нельзя назвать хорошим результатом. Однако ни один из сотрудников не оценил культуру организации как имеющую тенденцию к деградации, что является положительным результатом.

Подробный анализ ответов работников предприятия позволил выявить узкие места и показатели, по которым они определили тот или иной уровень. Были получены следующие результаты:

- большинство работников считают, что им предоставляется полная возможность овладеть своей специальностью, развивать умения и навыки, приобретать необходимый опыт;
- компания постоянно нацелена на нововведения, что непосредственно передается и на сотрудников;
- половина работников отметили, что ощущают себя вовлеченными в процесс принятия решений;
- система заработной платы вызывает нарекание у большей части опрошенных;
- взаимоотношения работников как друг с другом, так и с высшим руководством, а также их кооперация находятся не на высоком уровне, что является негативным моментом для трудового коллектива.

На втором этапе комплексной оценки культуры организации был проведен опрос с использованием методики OCAI, разработанной К. Камероном и Р. Куинном.

Результаты исследования по данной методике показали доминирование иерархической культуры (39,2%). Второе место занимает рыночная культура (27,5%), третье – клановый тип (18,3%), адхократическая составляющая культуры (15%) находится на последнем месте.

При этом хотелось бы отметить, что доминирование иерархической культуры можно назвать успехом для компании, так как именно данная культура из всех типов организационных культур больше всего соответствует миссии и ценностям АО «Апатит».

На третьем этапе оценки корпоративной культуры АО «Апатит» воспользуемся моделью Денисона и рассчитаем индекс культуры.

Опрос сотрудников дал следующие результаты: самый высокий индекс имеет вовлеченность организации (0,83). То есть в организации, по мнению сотрудников, высокий уровень командной ориентации и развития способностей. На втором месте индекс адаптивности

(0,75). То есть организация, по мнению сотрудников, имеет высокий уровень организационного обучения и нацелена на изменения. Самый низкий показатель имеют индекс миссии (0,67) и взаимодействия (0,65), то есть, по мнению сотрудников, в работе компании имеются небольшие упущения в определении и донесении до сотрудников миссии и стратегии компании, а также отсутствуют налаженные связи между сотрудниками и различными подразделениями организации.

Общий индекс корпоративной культуры АО «Апатит» составил 0,73, следовательно, можно сделать вывод о том, что у компании средний уровень развития корпоративной культуры.

На последнем этапе оценки были выявлены основные особенности корпоративной культуры. В рамках проекта «ФосАгро – Основы» АО «НИУИФ» был проведен экспресс-опрос «Исследование отношения сотрудников к корпоративной культуре», в котором приняло участие 622 сотрудника: 70% – специалисты; 30% – занимающие руководящие должности. Анкетирование проводилось анонимно. Результаты опроса показали, что на предприятии сложилась следующая корпоративная культура:

- более 40% сотрудников не знают о корпоративных ценностях;
- ключевыми ценностями компании, по мнению большинства опрошенных, являются: персонал, развитие, ответственность, качество, уважение, социальная поддержка, безопасность и взаимовыручка;
- более 50% сотрудников не понимают смысла существования компании, помимо получения прибыли;
- половина сотрудников не знает о стратегических планах компании;
- для сотрудников компании важно осознание значимости своей работы и «вклада в общее дело»;
- для многих сотрудников важна эмоциональная связь с компанией. На вопрос «Что Вы почувствуете, если узнаете, что Ваш труд является реальным вкладом в решение глобальных проблем и задач?» многие ответили: гордость, удовлетворение, значимость.

Таким образом, проведенное исследование и оценка выявили ряд проблем, связанных с корпоративной культурой компании. Отметим лишь некоторые из них:

- работники отмечают неудовлетворенность существующим уровнем правовой защищенности, материальным положением, административным продвижением;
- более половины сотрудников считают необходимым изучение корпоративной культуры в их подразделении;
- сложившаяся корпоративная культура не оказывает должного влияния на трудовую деятельность сотрудников;
- большинство сотрудников не знают о том, что понимается под миссией и целью их организации;
- система мотивации есть, но она могла бы быть лучше;
- низкий уровень связи как руководства с персоналом, так и между различными структурными подразделениями.

Исследование позволило выявить основные проблемные области корпоративной культуры АО «Апатит», требующие проведения специальных мероприятий по исправлению существующего положения дел. В ходе индивидуальных бесед с работниками различных подразделений компании была также отмечена специфика управления персоналом организации. Обработка собранных сведений показала, что системе управления в структурных подразделениях свойственно:

- единоначалие, регламентированное документально и реально осуществляемое на практике;
- авторитарность (большинство решений принимается руководителями звеньев управления самостоятельно, субъективно, без согласования, исходя из своего практического опыта);
- достаточно жесткая, стабильная организационно-штатная структура;
- основные методы управления – экономические и административные. Социально-психологические методы носят частный характер и заключаются, прежде всего, во взаимоотношениях работника и руководителя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аброськина, В.Д. Оценка корпоративной культуры и ее влияние на деятельность предприятий [Текст] / В.Д. Аброськина // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы II междунар. науч. конф. (г. Москва, октябрь 2013 г.). – М. : Буки-Веди, 2013. – С. 106-108.
2. Официальный сайт Группы Компаний «ФосАгро». Раскрытие информации. Кодекс этики Группы Компаний «ФосАгро» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.phosagro.ru/ori/>
3. Официальный сайт Группы Компаний «ФосАгро». Годовые отчеты об устойчивом развитии. Раскрытие информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.phosagro.ru/>
4. Официальный сайт DaOffice: Собственная корпоративная социальная сеть для вашей компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://daoffice.ru/>

КЛЮЧЕВЫЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Одной из самых острых и актуальных проблем для российской экономики является межрегиональная социально-экономическая дифференциация, проявляющаяся в усилении дезинтеграционных процессов и образовании специфических непропорционально развивающихся «депрессивных» территорий. Нарастание социально-экономических диспропорций наиболее отчетливо прослеживается в развитии малых и средних городов, с одной стороны, и больших и крупных – с другой. Усилившаяся в последние десятилетия тенденция к образованию городских агломераций, в свою очередь, способствует оттоку населения из малых и средних городов в обладающие более развитой социальной инфраструктурой крупные города и мегаполисы.

Известный российский географ-урбанист Г.М. Лаппо отмечает, что население является главной подсистемой города, определяющей параметры и организацию всех других подсистем. Им предложена следующая классификация городов: малые – до 50 тыс. жителей, средние – 50–100 тыс. жителей, большие – 100–250 тыс. жителей, крупные – 250–500 тыс. жителей., крупнейшие – 500–1000 тыс. жителей, города-миллионеры [1].

В современной экономической литературе нет единого мнения в вопросе типологии городов по численности населения. Так, Ю.Л. Пивоваров выделяет следующие типы городов: крупнейшие – 500 тыс. чел. и выше, города-миллионеры; крупные – 100–500 тыс. чел.; средние – 20–100 тыс. чел.; малые – до 20 тыс. чел. [2].

В соответствии с «СП 42.13330.2011. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89»² к большим относятся города с численностью населения от 100 до 250 тыс. чел., к средним – от 50 до 100 тыс. чел., к малым – до 50 тыс. чел.

По данным Росстата, в период с 2012 по 2017 год общая числен-

¹ Секушина Ирина Александровна – инженер-исследователь ФГБУН ВолНЦ РАН.

² утв. Приказом Минрегиона РФ от 28.12.2010 № 820.

ность населения России увеличилась более чем на 3,7 млн человек, или на 2,6% (табл. 1). Общее количество городов также выросло и в настоящее время составляет 1125 единиц.

Таблица 1. Численность населения России в 2012 и 2017 гг., чел.

Показатель	на 01.01.12 г.	на 01.01.17 г.	Темп прироста	
			Ед., тыс. чел.	%, п.п.
Общая численность населения	143056,4	146804,4	3748,0	102,6
Общее количество городов	1105	1125	20	101,8
Численность населения, проживающего в городах	98207,2	102760,4	4553,2	104,6
Доля населения, проживающего в городах	68,6	70,0	–	1,3
Количество малых и средних городов	940	953	13	101,4
Численность населения, проживающего в малых и средних городах	27333,7	27169,8	-163,9	99,4
Доля малых и средних городов в общем количестве городов	85,1	84,7	–	-0,4
Доля населения, проживающего в малых и средних городах, в общей численности населения страны	19,1	18,5	–	-0,6
Доля населения, проживающего в малых и средних городах, в общей численности населения, проживающего в городах	27,8	26,4	–	-1,4
Источник: составлено автором по данным Росстата				

Численность населения, проживающего в городах, увеличилась на 4553,2 тыс. чел., или на 4,6%. Однако, как показывает анализ статистических данных, за пять лет численность населения, проживающего в малых и средних городах, наоборот, сократилась на 163,4 тыс. чел., при том что количество малых и средних городов увеличилось. Соответственно, уменьшилась и доля населения, проживающего в малых и средних городах, в общей численности населения страны. Если в 2012 году она составляла 19,1%, то на начало 2017 года – 18,5%. Данные показатели свидетельствует об активных процессах урбанизации в России и все большей концентрации населения в наиболее конкурентоспособных быстрорастущих агломерациях и промышленных центрах.

Указанные тенденции хорошо прослеживаются и в Вологодской области. В настоящее время статус города имеют 15 населенных пунктов, из них два относятся к большим городам – Вологда и Череповец, остальные 13 – к малым городам. В период с 1959 по 2017 год численность населения городов увеличилась в 2 раза, в то время как общая численность населения области сократилась на 9,2% (табл. 2). Если в 1959 году доля жителей городов в общей численности населения составляла 31%, то в 2017 году она уже составляет 68,2%. Вместе с тем необходимо отметить, что доля жителей малых и средних городов в общей численности жителей городов сократилась на 22,5 п.п. По сравнению с 1959 годом в 2017 году численность жителей г. Вологда выросла в 2,3 раза, а г. Череповец – в 3,5 раза. Статистические данные о численности населения малых городов области, напротив, говорят о постепенном снижении данного показателя. К примеру, в г. Великий Устюг численность населения сократилась на 14,3%, в г. Харовск – на 18,7%, в г. Красавино – на 45,7%.

В настоящее время в двух крупных городах региона проживает почти 80% всех жителей городов Вологодской области. Для сравнения, в 1959 году в них проживало лишь около 57% жителей. Анализируя показатели численности населения в 2017 году по сравнению с 2016 годом, можно сделать вывод, что численность населения в малых городах области сократилась либо осталась приблизительно на том же уровне, т. е. отток населения из малых городов региона в крупные продолжается.

Проведя анализ статистических данных по естественному и миграционному движению населения городов Вологодской области (табл. 3), можно сказать, что если в 2000 году процессы естественной убыли населения были характерны для всех без исключения городов региона, то в 2017 году по г. Вологде и г. Череповцу наблюдается естественный прирост населения, а для малых городов, напротив, характерны естественная убыль населения либо его незначительный рост. Эта же тенденция наблюдается и относительно миграции населения. К примеру, в 1992 году для большинства малых и средних городов региона был характерен миграционный прирост населения, а уже в 2000 году миграционная убыль, процессы которой продолжаются по настоящее время.

Среди наиболее актуальных проблем, являющихся причиной миграции трудоспособного населения в более крупные города и, как следствие, сокращения численности населения малых и средних городов, можно выделить следующие:

Таблица 2. Динамика численности населения городов Вологодской области за 1959–2017 гг.

Город	Численность населения, тыс. чел.							Темп прироста 2017 к 2016, %, п.п.	Темп прироста 2017 к 1989, %, п.п.	Темп прироста 2017 к 1959, %, п.п.
	1959	1979	1989	2000	2010	2016	2017			
Вологда	137,4	235,7	279,8	298,2	302,3	320,7	320,7	100,0	114,6	в 2,3 раза
Череповец	91,6	265,6	309,5	323,3	312,9	318,7	318,9	100,1	103,0	в 3,5
Бабаево	12,0	12,0	13,1	12,8	12,0	11,5	11,5	100,0	87,7	95,8
Белозерск	10,3	11,8	12,3	11,4	9,6	9,0	8,8	98,1	71,7	85,6
Великий Устюг	36,9	38,5	36,6	35,0	31,8	31,6	31,6	99,9	86,4	85,7
Красавино	11,2	10,4	9,5	8,7	7,0	6,1	6,1	99,1	64,0	54,3
Вытегра	11,3	11,9	12,9	12,1	10,5	10,2	10,2	100,2	79,3	90,5
Грязовец	9,2	13,0	16,2	15,7	15,5	14,9	14,9	99,9	92,1	162,1
Кириллов	6,0	7,4	8,8	8,6	7,7	7,5	7,5	100,3	85,0	124,7
Никольск	5,4	6,7	8,3	8,9	8,5	8,0	8,0	100,3	96,7	148,6
Сокол	41,9	45,4	47,2	44,2	38,4	37,3	37,2	99,7	78,8	88,8
Кадников	3,1	5,2	5,4	5,0	4,8	4,6	4,6	99,7	85,0	148,0
Тотьма	7,7	8,9	10,4	10,7	9,9	9,9	9,9	99,7	95,1	128,5
Устюжна	8,8	8,9	10,2	9,2	9,5	8,8	8,7	99,5	85,4	99,0
Харовск	11,3	12,6	13,1	12,3	10,0	9,2	9,2	99,4	70,1	81,3
Общая численность населения области	1303,8	1309,3	1349,0	1290,4	1201,0	1185,8	1183,9	99,8	87,8	90,8
Численность населения городов	404,1	694,0	793,3	816,1	790,3	808,0	807,8	100,0	101,8	в 2 раза
Доля жителей городов в общей численности населения	31,0	53,0	58,8	63,2	65,8	68,1	68,2	+0,1	+9,4	+37,2
Численность населения малых и средних городов	175,1	192,7	204,0	194,6	175,1	168,7	168,2	99,7	82,5	96,1
Доля жителей малых и средних городов в общей численности населения	13,4	14,7	15,1	15,1	14,6	14,2	14,2	0,0	-0,9	+0,8
Доля жителей малых и средних городов в общей численности жителей городов	43,3	27,8	25,7	23,8	22,2	20,9	20,8	0,0	-4,9	-22,5

Источник: составлено автором по данным Вологдастата

Таблица 3. Естественный и миграционный прирост/убыль населения городов Вологодской области, чел.

Численность населения	1992 г.			2000 г.			2017 г.		
	Естественный прирост/убыль	Миграционный прирост/убыль	Общий прирост/убыль	Естественный прирост/убыль	Миграционный прирост/убыль	Общий прирост/убыль	Естественный прирост/убыль	Миграционный прирост/убыль	Общий прирост/убыль
Вологда	-247	-399	-646	-1212	-26	-1238	1124	-798	326
Череповец	-388	2101	1713	-1302	1103	-199	290	30	320
Бабаево	-73	122	49	-151	30	-121	-56	47	-9
Белозерск	-38	-57	-95	-88	-40	-128	-54	-86	-140
Великий Устюг	-166	53	-113	-242	-145	-387	-97	59	-38
Красавино	-37	67	30	-178	70	-108	-46	-64	-110
Вытегра	-31	18	-13	-73	-22	-95	-38	78	40
Грязовец	28	42	70	-72	-69	-141	-36	3	-33
Кириллов	-36	4	-32	-72	19	-53	3	46	49
Никольск	8	44	52	-36	-13	-49	2	48	50
Сокол	-255	26	-229	-477	-84	-561	-144	-56	-200
Кадников	-11	-37	-48	-14	-151	-165	-19	-8	-27
Тотьма	3	5	8	-31	7	-24	-144	-56	-200
Устюжна	-34	-68	-102	-98	-19	-117	-46	-46	-92
Харовск	-67	65	-2	-115	22	-93	-87	-20	-107
Всего по области	-1696	2434	738	-4791	804	-3987	581	-885	-304
Всего среди жителей малых и средних городов	-709	284	-425	-1647	-395	-2042	-762	-55	-817

Источник: составлено автором по данным Вологдастата

- недостаточный уровень развития социально-культурной сферы и здравоохранения;
- низкий уровень развития инженерной инфраструктуры;
- недостаток рабочих мест и рост безработицы;
- технологическая отсталость большинства промышленных предприятий, высокий уровень износа основных фондов;
- полная зависимость городов с преобладанием одной отрасли промышленности от градообразующих предприятий [3].

Улучшение условий для экономического, социального и культурного развития малых и средних городов возможно лишь путем решения указанных проблем и превращения городов в устойчивые саморазвивающиеся административные единицы за счет активизации собственных экономических возможностей.

Таким образом, проведенный анализ динамики численности населения свидетельствует об активизации процессов оттока населения из малых и средних городов в более крупные города. Данные тенденции наблюдаются как в Вологодской области, так и в целом по стране. Вместе с тем, роль малых и средних городов является ключевой в развитии прилегающих к ним территорий, поскольку именно в городах концентрируются экономические, финансовые, административные и людские ресурсы. Большинство малых и средних городов России являются «опорными точками» муниципальных районов, местом расположения промышленных предприятий, центрами образования и культуры, транспортно-логистическими узлами. Именно поэтому решение проблем развития малых и средних городов и предотвращение снижения численности их населения должны стать одним из приоритетных направлений государственной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лаппо, Г.М. География городов [Текст] : учеб. пособие для геогр. фак. вузов / Г.М. Лаппо. – М. : Гуманит. изд.центр ВЛАДОС, 1997. – 478 с.
2. Пивоваров, Ю.Л. Основы геоурбанистики: урбанизация и городские системы [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Ю.Л. Пивоваров. – М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. – 232 с.
3. Рассеко, Ю.Ю. Активизация роли малых городов в региональном развитии [Электронный ресурс] / Ю.Ю. Рассеко // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D: Экономические и юридические науки. – 2012. – № 13. – Режим доступа : <https://elibrary.ru/item.asp?id=23733721>

Льготное налогообложение как приоритетное направление государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей региона

Освобождение от налогов является эффективной мерой в процессе создания благоприятных условий для стимулирования развития бизнеса, этим положением определяется актуальность исследований в области льготного налогообложения.

Налоговые льготы представляют собой один из основных инструментов налоговой политики, способствующий реализации регулирующей функции налогов и сборов. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, названная законодателем единый сельскохозяйственный налог (далее – ЕСХН), была введена с целью привлечения в аграрную сферу новых производителей [1].

Субъекты малого бизнеса являются основным элементом рыночной экономики, поскольку входят в структуру современной модели свободного рыночного хозяйства и оказывают существенное влияние как на темпы экономического роста, так и на состав и динамику валового внутреннего продукта [2].

Динамика поступлений платежей по налогам на совокупный доход представлена в таблице 1.

Анализируя данные, наглядно видно, что на протяжении исследуемого периода наблюдается ежегодное увеличение поступления налоговых платежей в бюджетную систему РФ.

Динамика поступлений единого сельскохозяйственного налога представлена на рисунке 1.

Таким образом, рассмотрев динамику поступлений платежей по ЕСХН, можно сделать вывод, что в РФ за исследуемый период поступления по ЕСХН увеличились на 7,2 млрд руб. В СЗФО поступления по ЕСХН в 2013 году были несущественно ниже поступлений 2012 года, с 2014 по 2016 г. происходит увеличение поступлений платежей по ЕСХН до 2 млрд руб., оказывается, что поступлений платежей в

¹ Глебова Марина Васильевна – студент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет», научный руководитель – к.э.н., доцент И.Н. Федоренко.

**Таблица 1. Динамика поступлений платежей
по налогам на совокупный доход, млрд руб**

Налоговые доходы		2012	2013	2014	2015	2016	Абсолютное изменение 2016/2012
Всего	РФ	10954	11321	12606	13720	14386	3432
	СЗФО*	1029	1181	1369	1506	1725	696
	ВО**	43	40	54	55	60	17
Налог, взимаемый с применением упрощенной системы налогообложения	РФ	188	212	229	254	287	99
	СЗФО	23	26	28	31	35	12
	ВО	1,6	1,66	1,7	1,7	1,8	0,2
Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности	РФ	78	74	76	78	74	-4
	СЗФО	8,5	8	8,5	8,7	8,5	0
	ВО	0,7	0,72	0,82	0,87	0,85	0,15
Единый сельскохозяйственный налог	РФ	3,8	4	4,7	7	11	7,2
	СЗФО	0,6	0,53	0,79	1	2	1,4
	ВО	0,01	0,014	0,01	0,011	0,014	0,004
Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	РФ	-	1,9	3,4	5,2	7	7
	СЗФО	-	0,49	1	1,74	2,9	2,9
	ВО	-	0,01	0,018	0,023	0,0323	0,0323

Составлено по: Официальный сайт Федеральной налоговой службы URL: <https://www.nalog.ru>
 * Северо-Западный федеральный округ
 ** Вологодская область

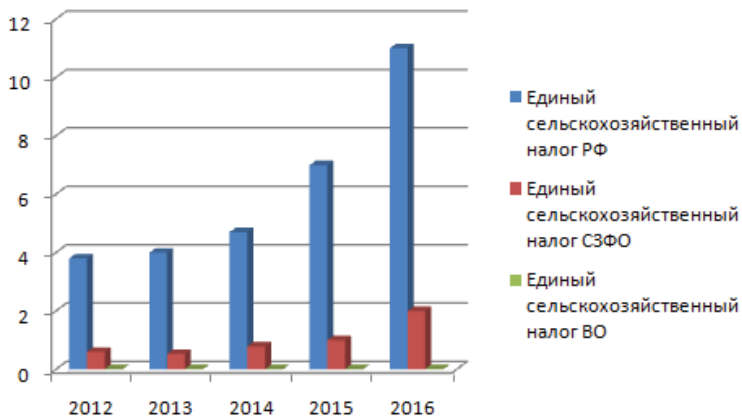


Рисунок 1. Динамика поступлений ЕСХН

СЗФО больше, чем начислений. В Вологодской области в 2013 г. по сравнению с 2012 г. поступления платежей увеличились на 0,004 млрд руб., с 2014 по 2016 г. наблюдается увеличение до 0,014 млрд руб.

Государственная поддержка предпринимательству, в том числе сельхозтоваропроизводителям, способна реально стимулировать развитие производства и привлекать в аграрную сферу инвестиции и инновации, обеспечивая продовольственную безопасность [3].

Правительство Вологодской области уделяет огромное внимание, предоставляя возможность субсидирования части затрат и получения грантов в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Вологодской области на 2013–2020 годы».

Поскольку значительная часть имеющейся информации имеет качественный характер и не поддается прямым количественным измерениям, в условиях недостатка информации в рамках исследования был применен метод экспертных оценок. Главное требование к эксперту – его компетентность в общих вопросах, связанных с функционированием субъектов агропромышленной деятельности Вологодской области. Этим требованиям удовлетворяют три группы экспертов, отобранных для проведения экспертной оценки, – руководители сельскохозяйственных предприятий; специалисты, работающие в системе управления агропромышленным комплексом; работники научных и учебных учреждений системы агронауки. В бланке опроса экспертам предлагалось проранжировать определенные факторы государственной поддержки, влияющие на инвестиционно-инновационные процессы в сельском хозяйстве Вологодской области, одним из которых является льготное налогообложение. Ранжирование сочетается с методом непосредственной оценки: диапазон изменения качественной переменной разбивается на несколько интервалов, каждому из них присваивается определенная оценка (балл), в данном случае от 1 до 5. В процентном соотношении категории опрашиваемых распределились следующим образом (табл. 2).

Проведенное исследование показало отношение различных категорий экспертов к вопросам государственной поддержки сельскохозяйственной отрасли в регионе (табл. 3).

В результате опроса были получены достаточно согласованные оценки как по отдельным категориям экспертов, так и по основным

Таблица 2. Соотношение категорий опрошиваемых экспертов

Наименование	1 группа		2 группа		3 группа		Итого	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Руководитель	20	71,4	10	37,0	1	4,8	31	40,8
Специалист	8	28,6	17	63,0	11	52,4	36	47,4
Научный работник					9	42,9	9	11,8
Итого	28	100,0		100,0	21	100,0	76	100,0

Таблица 3. Оценка факторов, влияющих на современный уровень научно-инновационного развития сельскохозяйственного производства, различными категориями экспертов

Фактор	Средняя оценка			
	Руководители	Специалисты	Научные работники	Все категории экспертов
1. Влияние льготного налогообложения на функционирование и результативность с/х производства	4,18	3,89	4,48	4,18
2. Приоритетность сфер гос. поддержки в плане технического обновления с/х производства	4,21	4,33	3,67	4,07
3. Льготное налогообложение части платежей в бюджет, направленных на расширение и обновление производства	2,04	2,15	2,57	2,25
4. Снижение для предприятий, осуществляющих лизинговые операции, налога на прибыль	2,93	3,07	3,24	3,08

позициям среди опрошенных экспертов, что позволяет сделать вывод о репрезентативности и практической значимости проведенного исследования.

Таким образом, применение особых налоговых режимов как часть государственной поддержки должно стимулировать развитие производства и привлекать в аграрную сферу инвестиции и инновации, обеспечивая продовольственную безопасность региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сафонова, Г. Единый сельскохозяйственный налог: преимущества и недостатки, проблемы и перспективы [Текст] / Г. Сафонова, Ю. Азыркина // Контентус. – 2015. – № 12 (41). – С. 343-350.
2. Федоренко, И.Н., Кравец О.Н. Совершенствование деятельности налоговых органов на примере создания федерального казенного учреждения [Текст] / И.Н. Федоренко, О.Н. Кравец // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих предприятиях. – 2014. – № 8. – С. 18-26.
3. Федоренко, И.Н. Стимулирование инвестиционной деятельности банков на фондовом рынке как условие стабильности бизнеса [Текст] / И.Н. Федоренко // Инновационное развитие территорий : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (г. Череповец, 26 февраля 2016 г.) / отв. за вып. З.М. Магруппова. – Череповец : ЧГУ, 2016. – С. 36.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ДЕПАРТАМЕНТА ФИНАНСОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ И БЮДЖЕТНОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Построение демократического информационного общества и вхождение Российской Федерации в мировое информационное сообщество, согласно Концепции государственной информационной политики, является её стратегической и долгосрочной целью. Актуальность данной темы находит свое подтверждение в проекте Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы.

Государственная информационная политика – это «особая сфера жизни людей, которая связана с воспроизводством и последующим распределением информации, удовлетворяющей интересы гражданского общества и государства, и направлена на обеспечение творческого и конструктивного диалога между ними и их представителями» [1].

При анализе официального сайта Департамента финансов Вологодской области (<http://df.gov35.ru/>) методом экспертных оценок был выявлен ряд недостатков, которые требуют устранения, в таких разделах как: «Обращения граждан», «Финансовая грамотность» (представляет наибольший интерес). Также официальный сайт Департамента не адаптирован для мобильных устройств (контент шире экрана, интерактивные элементы расположены слишком близко, слишком мелкий шрифт) [2]. Стоит отметить тот факт, что полное изменение сайта Департамента летом 2017 года не решило данных проблем.

Наиболее эффективное решение сложившейся ситуации состоит в создании интерактивной формы взаимодействия с гражданами через мобильное приложение «Департамент финансов».

Цель проекта: содействие повышению финансовой грамотности жителей Вологодской области, формированию разумного финансового поведения, повышению эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг, ответственного отношения к личным финансам, а также для ознакомления с деятельностью Департамента финансов Вологодской области.

¹ Модестова Елизавета Евгеньевна – инженер-исследователь ФГБУН ВолНЦ РАН.

Целевая аудитория проекта: взрослое население, школьники, студенты и молодежь.

Основные направления в реализации проекта заключаются в разработке стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинге и оценке уровня финансовой грамотности населения Вологодской области, предоставлении образовательных программ и информировании населения о деятельности Департамента финансов Вологодской области, а также совершенствовании защиты прав потребителей финансовых услуг.

Тип данного проекта – создание «с нуля», так как проект инновационный и не имеет предыдущих версий.

Приложение должно функционировать во взаимосвязи с официальным сайтом Департамента финансов. Порядок взаимодействия внутри проекта подразумевает заключение контракта между Департаментом финансов Вологодской области и компанией-разработчиком. Техническое задание должно выполняться по ГОСТ № 34.

Жизненный цикл процесса создания АСУ по требованиям предусматривает формирование требований, разработку концепции, техническое задание, эскизный проект, технический проект, рабочую документацию, ввод в действие, а также дальнейшее сопровождение.

Приложение «Департамент финансов», помимо публикации об итогах деятельности и актуальной информации об областном бюджете, может повысить уровень финансовой грамотности жителей области. Так, в приложении будут доступны:

1. Калькулятор потребительского кредита (расчет суммы платежей и выплат по процентам для покупки товаров).
2. Калькулятор личного накопительного плана (расчет способа накопления необходимой суммы).
3. Ипотечный калькулятор (расчет ежемесячного платежа по ипотеке или суммы кредита).
4. Будет представлен вводный курс о том, как накопить, не потратить и выгодно распорядиться сбережениями.
5. Представлены приемы экономии семейного бюджета.
6. Расчет пособий и субсидии.
7. Словарь финансовых терминов.

Помимо перечисленных выше разделов, предполагается размещение онлайн-теста для посетителей «Тест по финансовой грамотности»,

при выполнении которого посетители смогут закрепить полученную информацию и увидеть результат и уровень своей финансовой грамотности.

Для замера результатов реализации Проекта необходимо проведение социологического исследования уровня финансовой грамотности жителей Вологодской области.

На данный момент, по результатам глобального рейтингового агентства Standard&Poor's, финансовая грамотность граждан Российской Федерации находится на одном уровне с Мадагаскаром и Камеруном, это ниже уровня финансовой грамотности жителей Монголии и Туркменистана [3].

По уровню финансовой грамотности населения Россия разделила двадцать четвертое место с Белоруссией и Кенией. Лишь 38% ее населения финансово грамотны.

Для того чтобы в полной мере выявить все плюсы и недостатки данного проекта, необходимо провести анализ разработанного проекта с проектами, имеющими схожую направленность.

Сравнение проводилось с такими мобильными приложениями, как: MoneyWiz 2 (финансовый помощник в контроле своих финансов, счетов и кредитов); Дзен Мани (основная функция – планирование платежей, составление бюджета и расстановка финансовых целей); Домашний бюджет (система помогает упорядочить расходы, доходы и счета) (табл.).

Анализ приложений-конкурентов

Характеристика/Приложение	Департамент финансов	MoneyWiz 2	Дзен Мани	Домашний бюджет
Калькулятор личных финансов	+	+	+	+
Калькулятор потребительского кредита	+	+	+	+
Ипотечный калькулятор	+	-	-	+
Расчет пособий и субсидии	+	-	-	-
Словарь финансовых терминов	+	-	-	-
Уроки финансовой грамотности	+	-	-	-
Официальная информация финансовых органов	+	-	-	-
Бесплатное (+), платное (-)	+	-	+	-

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод, что на данный момент нет ни одного приложения, которое смогло бы предоставить информацию о деятельности финансовых органов, демонстрировать уроки финансовой грамотности, расчет пособий и субсидий и при этом включать в себя все функции уже существующих мобильных калькуляторов и домашних финансовых помощников.

Словарь бюджетных и финансовых терминов возможно представить в виде интерактивной презентации «Бюджет для всех».

Целевая аудитория: все граждане Российской Федерации вне зависимости от пола и возрастной категории.

Детям и подросткам в доступной и понятной форме на примере кондитерских изделий дается объяснение основам бюджетного процесса и бюджетной системы. Молодое и взрослое поколение найдет конкретные ответы на часто возникающие вопросы (Куда отчисляются налоги? Как покрывается дефицит бюджетов разного уровня?). Пожилым людям будет интересно ознакомиться с исторической справкой и принципами современной бюджетной системы Российской Федерации.

Реализация данного проекта позволит увеличить долю взрослого населения Вологодской области со средними и низкими доходами, понимающего соотношение «доходность – риск» при выборе финансовых продуктов; увеличить долю взрослых людей с низкими и средними доходами, которые понимают соотношение «риск – доходность» при выборе финансовых продуктов; увеличить долю финансово грамотных школьников и студентов; увеличить долю людей, которые знают порядок действий в случае нарушения их прав как потребителей со стороны финансовых организаций.

Создание и внедрение данного мобильного приложения позволит Департаменту финансов Вологодской области выйти в рейтинг лучших регионов Российской Федерации по уровню финансовой грамотности и повышению эффективности информационной политики органов государственной власти, а также приведет к увеличению численности финансово грамотного населения Вологодской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационная политика [Текст] : учеб. для студ. / под ред. В.Д. Попова. – М. : Изд-во РАГС, 2003. – 38 с.
2. Официальный сайт Департамента финансов Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.df.gov35.ru
3. Официальный сайт Рейтингового агентства Standard & Poor's [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.standardandpoors.com/ru_RU/web/guest/home

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДО 2020 ГОДА

С 2017 года Российская Федерация и входящие в её состав субъекты, в том числе муниципалитеты, вернулись к практике бюджетного планирования на трёхлетний период. В связи с этим проект бюджета города Вологды сформирован на 2018 и плановый период 2019 и 2020 годов. Основаниями его формирования стали направления налоговой и бюджетной политики и прогноза социально-экономического развития города на краткосрочную перспективу.

Остановимся на позитивных тенденциях, которые отражены в проекте бюджета города:

1. Прогнозируется рост налоговых доходов.

Предстоящий бюджетный цикл характеризуется высоким ростом налоговых доходов – на 23% в 2018 году по сравнению с 2017 годом. Вызвано это резким увеличением поступлений по профилирующему доходному источнику – налогу на доходы физических лиц. Его рост в 2018 году составит 42%. Аналогичная тенденция будет наблюдаться также по налогам на имущество, объем которых вырастет на 37%.

2. Сохранится социальная направленность бюджета.

Социальная сфера станет тем направлением городского бюджета, финансирование которого вырастет по всем статьям, что найдет отражение в повышении доли социальных расходов в бюджете города с 55% в 2017 году до 67% в 2018 году. При этом 87% социальных расходов будет сконцентрировано на развитии образования.

3. Замедлятся темпы роста объёма муниципального долга.

Прогнозируемый темп роста долга упадет до 2% в 2019 году против 8% в 2017 году. В 2020 году ожидается снижение объема займов почти на 18%, что позволит ослабить долговую нагрузку с 82 до 65% собственных бюджетных доходов (табл.).

¹ Печенская Мария Александровна – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник ФГБУН ВолНЦ РАН.

Характеристика долговой нагрузки бюджета г. Вологды в 2017-2020 гг.

Параметр бюджета	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Муниципальный долг, млн руб., в том числе:	2221,4	2392,4	2443,6	2011,7
Бюджетные кредиты, млн руб.	0,0	0,0	0,0	0,0
Муниципальные гарантии, млн руб.	373,8	305,9	234,6	159,7
Кредиты кредитных организаций, млн руб.	1847,6	2086,5	2209,0	1852,0
В % к собственным доходам	77,9	81,5	81,8	65,0
В % к предыдущему году	108,4	107,7	102,1	82,3
Рассчитано по [1, 3, 4].				

4. В 2020 году бюджет выйдет на профицитное исполнение.

По прогнозам, к 2020 году Администрации города удастся достичь положительного результата исполнения бюджета. Превышение доходов над расходами составит 357 млн рублей.

В то же время в предстоящем бюджетном цикле продолжится ряд негативных тенденций:

1. Прогнозируется падение темпов роста неналоговых доходов.

Серьезному сокращению в 2018 году по сравнению с 2017 годом подвергнутся неналоговые платежи (-34%). В частности, снизятся поступления от продажи активов (-70%), платежи от унитарных предприятий (-21%), доходы в виде прибыли или дивидендов (-20%). Данная тенденция будет пролонгирована на 2019 и 2020 годы.

2. Продолжится курс на оптимизацию расходов.

В 2018 году объем расходной части бюджета сократится на 10% к ожидаемому уровню 2017 года (рис. 1).

Секвестр затронет такие важные сферы жизнеобеспечения граждан, как жилищно-коммунальное хозяйство (-54%), национальная экономика (-38%), физкультура и спорт (-30%). К концу 2020 года оптимизация расходов бюджета составит уже 23%.

3. Увеличатся расходы на обслуживание муниципального долга.

В 2018–2020 годах процентные расходы увеличатся почти на 9% к ожидаемому уровню 2017 года. Ежегодно бюджет города будет привлекать в среднем порядка 2 млрд руб. «дорогих» коммерческих кредитов, доля которых в общем объеме всей задолженности превысит 90%. За трехлетний период на возврат банковских кредитов плани-

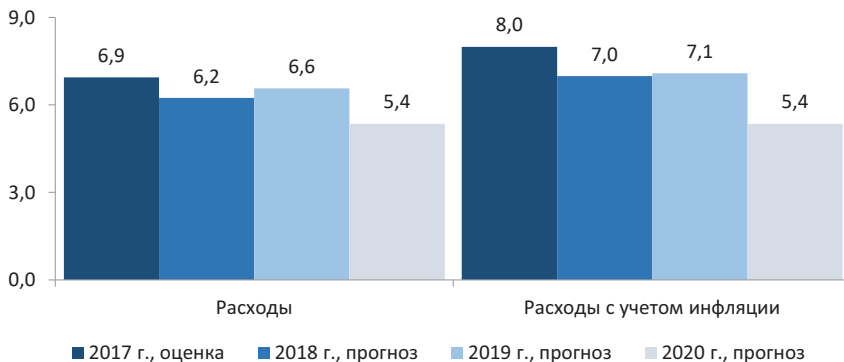


Рисунок 1. Динамика расходов бюджета г. Вологды в 2017–2020 гг. в текущих и сопоставимых ценах, млрд руб.

Рассчитано по [1, 3, 4].

руется направить в общей сложности 6,5 млрд руб., или почти весь объём полученных кредитов.

Важно отметить, что ключевой причиной прогнозируемых в новом бюджетном цикле долговых займов бюджета города Вологды стали последствия изменений межбюджетных механизмов перераспределения налоговых доходов по уровням бюджетной системы государства. С 2011 года норматив отчислений от НДФЛ в бюджет города сократился в 2 раза с 30 до 15%. Несмотря на то, что за период 2011–2016 гг. размер средней заработной платы работающих в городских организациях вырос с 23 до 34 тыс. рублей (на 45%), роль основного бюджетообразующего налога на доходы физических лиц все равно снизилась с 48 до 32%. Межбюджетные корректировки привели к тому, что в 2016 году из 5,6 млрд рублей, собранных с работников предприятий и организаций города, в городской бюджет попали только 900 млн рублей. Всего за период с 2011 года фактические потери городской казны составили около 4 млрд рублей, что эквивалентно 34% всех налоговых поступлений (рис. 2).

При этом доля делегированных с вышестоящих уровней расходных полномочий выросла с 18 до 38%. Это прямым образом ограничивает возможности органов местного самоуправления выстраивать собственные бюджетные приоритеты и формировать бюджет развития города.

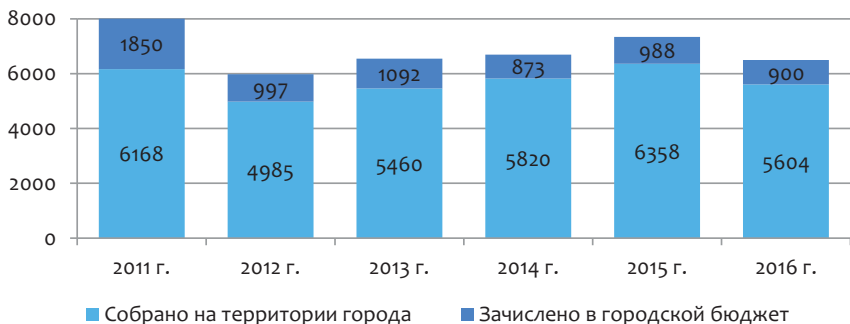


Рисунок 2. Поступления налога на доходы физических лиц в бюджет г. Вологды, млн руб.

Составлено по [2]

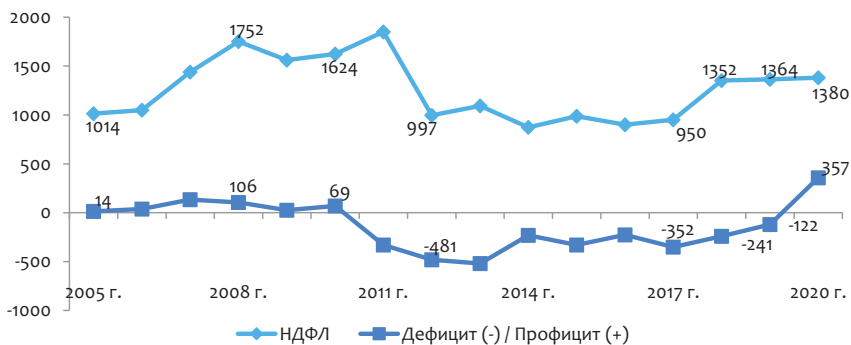


Рисунок 3. Сопоставление поступлений НДФЛ и результата исполнения бюджета г. Вологды, млн руб.

Рассчитано по [1, 5].

Картина выстраивания трендов налога на доходы физических лиц и результатов исполнения бюджета только подтверждает данные выводы (рис. 3).

По нашему мнению, настала пора вспомнить одно из положений Европейской хартии о местном самоуправлении, ратифицированной Российской Федерацией в 1998 году. Оно гласит о том, что финансовые средства органов местного самоуправления должны быть соразмерны предоставленным им конституцией и законом полномочиям.

Нельзя отрицать, что муниципалитеты районного и поселенческого уровней не смогут «выжить» без перераспределения части доходов из городов. Но вопрос стоит в том, какую часть собранных доходов следует забирать у городов. Научные исследования и математические расчеты обосновали, что в распоряжении города должно оставаться не менее половины всех собираемых на его территории доходов на том основании, что города – это точки роста регионов и они должны быть стабильно обеспечены. При таком раскладе даже учет зачисления в бюджет города Вологды только НДФЛ по 50%-му нормативу, не говоря о других собираемых налогах, позволил бы пополнить годовой доход на 2 млрд рублей. Это именно та сумма, которую город будет привлекать ежегодно у коммерческих банков для покрытия долга.

Вполне уместно сказать и о повышении роли регионального бюджета. Известно, что региональные органы управления не отвечают по обязательствам муниципалитетов, но они реализуют межбюджетные механизмы и имеют право регулировать заемные процессы. В связи с этим назрела необходимость рассмотреть возможности замещения коммерческих кредитов бюджетными кредитами, иначе процесс привлечения новых заимствований для рефинансирования старых долгов будет повторяться. Из числа немногих имеющихся в законодательном распоряжении городской администрации потенциальных источников пополнения бюджета важно обратить внимание на ликвидацию задолженности по налогам и сборам (более 600 млн рублей в год), использование для финансирования расходов остатков средств на бюджетных счетах (свыше 100 млн рублей в год) и ограничение ряда налоговых льгот (более 200 млн рублей в год), что в совокупности эквивалентно 35% собственных доходов.

Таким образом, результаты проведенной экспертизы дают основание утверждать, что проект бюджета города Вологды на трехлетнюю перспективу имеет больше позитивных трендов, чем недостатков, поскольку ведет к повышению налоговых доходов, сокращению долговой нагрузки и формированию профицита, что соответствует стратегическим целям и задачам социально-экономического развития города.

ЛИТЕРАТУРА

1. О бюджете города Вологды на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов: решение Вологодской городской Думы.
2. Поварова, А.И. Проблемы формирования бюджета городского округа [Текст] / А.И. Поварова // Проблемы развития территорий. – 2017. – № 2 (88). – С. 177-191.
3. Решения Вологодской городской Думы об утверждении отчётов об исполнении бюджета города Вологды за 2016–2017 годы.
4. Печенская, М.А. Бюджетные трансформации городского округа: тенденции, проблемы, прогноз [Текст] / М.А. Печенская // Управление территориями и хозяйствующими субъектами в условиях экономической нестабильности: глобальные вызовы и механизмы развития : мат. науч.-практ. конференции, г. Вологда, 1 декабря 2015 г. – Вологда : РАНХиГС, 2016. – С. 183-200.
5. Ускова, Т.В. Актуальные вопросы совершенствования межбюджетных отношений в системе местного самоуправления [Текст] / Т.В. Ускова, М.А. Печенская // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции и прогноз. – 2012. – № 1 (19). – С. 136-146.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГИБРИДНЫХ ВОЙН

Классификации вооруженных конфликтов, построенная на сочетании широкого спектра различных форм и способов борьбы, породила самые разные определения современной войны: высокотехнологичная, трехмерная, сетевая, асимметричная, бесконтактная, информационная и т. д. Вместе с тем, акцентируя внимание на одной преимущественной черте военного противоборства в отдельности, ни одно из определений не характеризует войну в целом.

Попытка объединить разнородные определения в одном привела к появлению понятия «гибридная война».

Одним из неотъемлемых элементов гибридной войны является экономическая составляющая. Практика международных отношений свидетельствует, что наблюдается устойчивая тенденция возрастания роли экономических факторов в международных отношениях, в обеспечении национальной безопасности.

С одной стороны, они обеспечивают организацию и снабжение вооруженных сил материальными средствами, предусматривают скоординированную работу транспорта, связи и производственной деятельности всех секторов экономики в интересах войны.

С другой – военно-политические цели переплетаются с решением таких задач, как: расстройство производственных связей; вывод из строя жизненно важных промышленных предприятий, электростанций, портов; изоляция вооруженных сил от баз снабжения; разрушение коммуникаций; воспреещение внешних поставок; нарушение системы политического и хозяйственного управления.

Масштабы, методы, последствия экономического противоборства в войне выходят далеко за пределы собственно военного производства. В современной войне происходит сложное переплетение вооруженной и экономической борьбы, военного и экономического противоборства противостоящих друг другу государств и коалиций.

¹ Сеин Арсений Сергеевич – курсант ФГКВООУ ВО «Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники» Министерства обороны Российской Федерации, научный руководитель – О.Н. Домот.

Как показывает практика, мировое развитие в настоящее время характеризуется усилением глобальной конкуренции, напряженности в различных областях межгосударственного и межрегионального взаимодействия, соперничеством ценностных ориентиров и моделей развития, неустойчивостью процессов экономического и политического развития на фоне общего осложнения международных отношений. В этих условиях экономическое противоборство существенно активизировалось, приобрело разнообразные и более совершенные формы.

Объективно эскалация международной военно-политической напряженности обусловлена сменой технологических и мирохозяйственных укладов, в ходе которой происходит глубокая структурная перестройка экономики на основе достижений научно-технического прогресса. Взаимоотношения между государствами формируются в зависимости не столько от их военной, сколько экономической мощи: состояния национального хозяйства, размеров валового внутреннего продукта страны, её экономического, военно-экономического и научно-технологического потенциалов.

Между тем, экономическое противоборство, как система мер, направленных на разрешение противоречий между странами (коалициями, блоками стран) или между другими противниками (соперниками, конкурентами), с использованием средств и методов различного воздействия на экономику (хозяйство) противостоящей стороны и защиты собственной экономики (хозяйства), явление в области военно-экономических отношений далеко не новое, в научном плане изучено недостаточно.

В настоящее время не существует общепризнанного и единого понятийного аппарата, не построена классификация разновидностей экономического противоборства, не определены и научно не обоснованы возможные методы его ведения и эффективные способы достижения победы в экономической борьбе.

Исследование проблемы экономического противоборства в контексте подготовки и ведения гибридных войн как явления, способного в будущем существенно перераспределить зоны геополитического влияния, подорвать экономику противника, вызвать социальные волнения, произвести смену власти в государстве, является весьма актуальным и своевременным.

Для рассматриваемой в настоящей работе проблемы представляется целесообразным в общей теории войн определить экономическую войну, экономическое противоборство и конкуренцию как самостоятельные научные категории.

Систематизируя имеющийся фактический материал, можно предложить примерно следующую группировку основных направлений и методов военно-экономического противоборства (табл.).

Сравнительная характеристика основных направлений и методов военно-экономического противоборства

Экономическое противоборство	
Основное содержание	Система мер, направленных на разрешение противоречий между странами (коалициями, блоками стран) или между другими противниками (соперниками, конкурентами), с использованием средств и методов различного воздействия на экономику (хозяйство) противостоящей стороны и защиты собственной экономики (хозяйства)
Основные задачи	<ul style="list-style-type: none"> – Ограничение (расширение) сферы военно-экономической деятельности противостоящей стороны (срыв (наращивание) производства и закупки ВВТ, мобилизационной подготовки экономики и др.); – достижение преимущества в экономической борьбе, подчиненной какой-либо военно-политической цели; – разрушение (нарушение функционирования, захват) или/и защита промышленных районов (предприятий), транспортных и других хозяйственных объектов и др.
Основные методы	<ul style="list-style-type: none"> – Нарращивание военных бюджетов, производства и импорта ВВТ – «гонка вооружений»; – расширение военно-экономической базы; – обеспечение живучести экономики; – военные займы и военные налоги; – создание привлекательных условий для «перекачки мозгов» и изъятия результатов интеллектуальной деятельности у страны-противника; – участие в скупке акций ключевых и высокотехнологичных предприятий для последующей их реструктуризации (а иногда – при слабой законодательной и нормативной базе страны-противника – для прямой их ликвидации); – дискредитация продукции и имиджа страны-противника на международных рынках; – экономические санкции
Экономическая война	
Основное содержание	Форма военно-экономического противоборства, при которой осуществляется принуждение противостоящей стороны к определенным условиям экономических отношений, а в случае сопротивления – использование физических форм воздействия, таких как государственное давление на экономическую систему другого государства, включая военное вмешательство

Основные задачи	<ul style="list-style-type: none"> – Устранение конкурентов на мировых рынках сбыта; – захват наиболее выгодных (прибыльных) сегментов экономики страны-противника либо ключевых сегментов для обеспечения влияния на экономику страны-противника; – ликвидация экономического суверенитета страны-противника; – превращение экономики страны-противника в дополнение к экономике страны-агрессора (как правило – в сырьевой придаток, площадку для размещения экологически вредных производств и т. п.)
Основные методы	<ul style="list-style-type: none"> – Организация «управляемого краха» на рынке национальной валюты; – формирование лоббистских групп в различных управленческих и законодательных структурах страны-противника для формирования деструктивной законодательной и нормативной базы, принятия экономически нерациональных решений; – разрушение высокотехнологических отраслей промышленности страны-противника; – превентивные закупки товаров; – разрыв торговых отношений; – экономическое эмбарго; – экономическая блокада
Вооруженное воздействие на экономический потенциал противника и защита собственной экономической базы	
Основное содержание	Форма военно-экономического противоборства, при которой противостоящие стороны, находящиеся в правовом состоянии войны или разрешения (локализации) вооруженного конфликта, стремятся достичь своих экономических целей путем подрыва экономики противника при одновременной нейтрализации аналогичных усилий с его стороны с использованием военной силы
Основные задачи	– Уничтожение военно-экономического потенциала страны-противника и защита собственной экономической базы
Основные методы	<ul style="list-style-type: none"> – Функциональное (огневое) поражение его важнейших объектов промышленности, электроэнергетики, транспорта и коммуникаций; – уничтожение ВВТ, объектов и инфраструктуры тыла противника; – защита собственных экономически важных районов и обеспечение живучести объектов национального хозяйства и инфраструктуры; – мобилизационное развертывание экономики по планам военного времени; – создание и защита стратегических запасов ВВТ, сырья, материалов и продовольствия; – ремонт и восполнение потерь ВВТ, восстановление объектов и инфраструктуры тыла
Военно-экономическая конкуренция (конкурентная борьба)	
Основное содержание	Форма военно-экономического противоборства, при которой противостоящие стороны стремятся обеспечить свое преимущество в сфере производства и (или) закупки ВВТ, мобилизационной подготовки экономики, расширения рынков сбыта товаров и услуг путем наращивания производственных мощностей, расширения поставок (экспорта) ВВТ, других товаров и услуг, увеличения ресурсной базы, закупок (импорта) ВВТ, а также развития необходимой экономической инфраструктуры без использования военной силы
Основные задачи	<ul style="list-style-type: none"> – Получение прибыли за счет предоставления товаров или услуг более высокого качества и/или по меньшей, чем у конкурента, цене; – расширение региональных рынков сбыта стратегически важных товаров и услуг

Основные методы	<ul style="list-style-type: none"> – Промышленный и технологический шпионаж; – проведение режимных и контрразведывательных мероприятий на объектах производства, в экспортно-импортных организациях; – экспансия на рынках продукции стратегического назначения, сырьевых ресурсов, продовольствия и сбыта ВВТ, других товаров и услуг; – введение запретов (эмбарго) на экспорт и (или) импорт ВВТ, продукции стратегического назначения, стратегического сырья, продовольствия и валюты; – распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки стране-противнику или ущерб ее деловой репутации и др.
-----------------	---

Можно сделать вывод, что современное геополитическое давление противоборствующих сторон осуществляется с помощью экономических методов в рамках концепции гибридной войны, поэтому экономическая составляющая занимает существенную нишу в этой сфере и является мощным инструментом борьбы с внешними угрозами государства. В связи с этим существует необходимость разработки современного понятийно-категориального аппарата, теории и методологии науки о конфликтах и противоборствах при ведении экономических и других разновидностей нетрадиционных войн.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдуллаев, Н.В. Специфика ведения экономической войны [Текст] / Н.В. Абдуллаев, Н.А. Багузова // Власть. – 2014. – № 10. – С. 72-79.
2. Ачасов, О.Б. Современные конфликты и войны: особенности, причины возникновения, предназначение и тенденции в развитии [Текст] / О.Б. Ачасов, С.Ф. Викулов, Е.Ю. Хрусталеv // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – Т. 13, № 5. – С. 987-1000.
3. Бартош, А.А. Смыслы гибридной войны [Текст] / А.А. Бартош // Вестник Академии военных наук. – 2017. – № 2. – С. 165-172.
4. Бартнев, С.А. Экономическое противоборство в войне [Текст] / С.А. Бартнев. – М. : Воениздат, 1986. – 176 с.
5. Бобылов, Ю.А. Экономические войны в свете экономической теории [Текст] / Ю.А. Бобылов // Известия ДВФУ. Экономика и управление. – 2015. – № 2. – С. 104-116.
6. Викулов, С.Ф. Финансовые и экономические войны в эпоху сетевого мироустройства [Текст] / С.Ф. Викулов, В.Б. Коновалов, Е.Ю. Хрусталеv // Научный журнал КубГАУ – 2015. – № 111 (07). – С. 1549-1565.

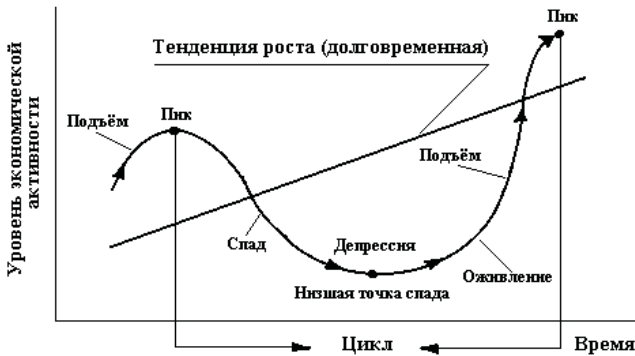
7. Костюхин, А.А. «Война или противоборство?» [Электронный ресурс] / А.А. Костюхин, С.А. Киреев // Мир и политика : интернет-журнал. – 24.12.2012. – Режим доступа : <http://mir-politika.ru/2782-voyna-ili-protivoborstvo.html>.
8. Субачев, А.А. Экономические войны: современные тенденции [Текст] / А.А. Субачев // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. – 2012. – № 1. – С. 102-104.
9. Шангутов, А.О. Экономическая безопасность государства в контексте внешних угроз [Текст] / А.О. Шангутов, А.А. Шевнин // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 ч. / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2015. – Ч. 2. – 327 с.

АНАЛИЗ ПРИЧИН ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2008 ГОДА

К основным и наиболее влиятельным причинам экономического кризиса 2008 года можно отнести следующие:

1) Цикличность экономического развития [1, 2].

При рассмотрении долговременной тенденции экономического роста становятся заметными колебания вокруг долгосрочного тренда развития экономики (рис.).



Цикличность экономических процессов

На этапе подъема происходят: рост занятости и производства, внедрение инноваций краткосрочной окупаемости, реализация спроса с прошлого спада, рост деловой активности, приток инвестиционных средств; на этапе же спада имеют место обратные процессы.

Причины цикличности: изменение цен на сырье, изменение цены привлечения ресурсов, появление новых технологий, экономия или массовая трата средств, форс-мажорные ситуации, кредитная экспансия (из-за частичного резервирования депозитов).

2) Дисбаланс движения капиталов и международной торговли [3].

Происходит внутренняя миграция (из одной отрасли в другую) и внешняя (международная) с целью получения большей прибыли.

¹ Репин Николай Алексеевич – студент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет».

Причины миграции:

- неравномерное размещение капитала по миру;
- несовпадение сбережений и инвестиций во многих странах и возникающий на этой основе избыток или нехватка средств для инвестиций;
- различия между странами в инвестиционном климате, в т. ч. из-за разной величины налогов и издержек на разнообразные ресурсы;
- разная эффективность использования капитала его владельцами;
- растущая мобильность капитала вследствие глобализации;
- совершенствование отдельных отраслей, вызванное международной конкуренцией.

3) Перегрев экономики [4].

Темпы экономического роста, приобретя взрывной неподконтрольный характер и дойдя до пика, заканчиваются рецессией, когда исчерпываются все ресурсы частного и производственного секторов.

Перегрев кредитного рынка приводит к ипотечному кризису как результату кредитной экспансии; провалам в финансовом регулировании (в т. ч. избыточные денежные потоки от государства в отрасли экономики).

- 4) Чрезмерные риски в области корпоративного управления [5, 7]:
- неравномерное распределение выгоды между акционерами и иными заинтересованными лицами;
 - задолженности домохозяйств;
 - распространение деривативов;
 - рост количества парабанков, теневая система (наличие высокой спекулятивной составляющей, группировка капитала в виде деривативов);
 - рост популярности инвестиционных банков, вызванный всеобщей погоней за получением быстрой прибыли. Примерами могут послужить: Lehman Brothers Holdings, Inc. и Madoff Investment Securities, чей суммарный долг составил сотни миллиардов долларов.

5) Ипотечный кризис в США [6, 7].

Резкий рост количества невыплат по ипотечным кредитам, прежде всего с высоким уровнем риска (BBB, BB). Падение цен на ценные бумаги, обеспеченные субстандартными закладными (с 8% на 2004–2006 гг. их число выросло до ~20% от общего количества ипотечных кредитов).

Вырос уровень ипотечных кредитов с плавающей ставкой, что привело к росту количества случаев невыполнения обязательств по кредитам, а многие кредитные учреждения увеличивали количество выдаваемых долговых обязательств и инвестировали средства в ипотечные ценные бумаги, что позже привело к огромным суммам задолженностей.

Нежелание частных инвесторов вкладывать средства в рынок кредитования привело к значительному сокращению торговли ипотечными и другими ценными бумагами по всему миру.

Сомнения в устойчивости финансового и кредитного рынков США привели к ужесточению условий кредитования по всему миру и замедлению экономического роста как в США, так и в Европе.

Причины ипотечного кризиса:

- неспособность домохозяйств выполнять обязательства по ипотечным кредитам;
- избыточное строительство в период бума;
- выпуск ипотечных продуктов с высоким уровнем риска;
- рост влияния частных компаний-кредиторов;
- значительный уровень задолженности;
- создание финансовых продуктов, скрывающих или рассредоточивающих риски невыполнения обязательств по ипотечным кредитам;
- неудовлетворительные методы регулирования денежного рынка и рынка недвижимости;
- неадекватное государственное регулирование в целом;
- неуравновешенность внешнеторговых балансов.

Главными катализаторами ипотечного кризиса выступают:

- приток денег частного сектора;
- выход банков на рынок ипотечных облигаций;
- хищническое кредитование (в т. ч. ипотечный кредит 2-28, который подразумевал наличие фиксированной ставки в течение 2 лет, 28 лет цена будет меняться в зависимости от положения на рынке недвижимости).

Список неверных допущений:

- цены на недвижимость не могут упасть;
- инновационные методики разработки новых видов кредитно-финансовых инструментов позволяют направить средства на наиболее прибыльные и эффективные инвестиции;

- концепции физики и математики могут использоваться для создания финансовых моделей рынков для оценки рисков;
- несбалансированность экономики (дефицит торгового баланса, низкий уровень сбережений) не влияет на устойчивость рынка;
- теневая банковская система и рынок деривативов не нуждаются в более сильном правительственном регулировании.

Основными причинами кризиса, по заключению американской комиссии по расследованию причин финансового кризиса, являются:

- несовершенство финансового регулирования, неспособность федеральной резервной системы препятствовать выдаче ипотечных кредитов;
- нарушения в сфере корпоративного управления;
- кризис финансовой системы из-за избыточного кредитования и принятия чрезмерного риска домохозяйствами и игроками фондового рынка;
- неготовность к кризису высших должностных лиц и недостаточное понимание ими функционирования финансовой системы;
- несоблюдение (систематическое) этических норм и прозрачности на всех уровнях.

Последствия экономического кризиса для региона [8].

До 1 октября 2008 года Вологодская область развивалась уверенно – об этом говорят факты: производство промышленной продукции на одного человека превышало в 2 раза среднероссийский уровень, область была первой в СЗФО и входила в четверку лидеров в России. По состоянию на 1 октября ситуация кардинально изменилась – область оказалась в числе наиболее пострадавших. Было отмечено значительное падение экспортных цен, химическая промышленность и металлургия «просели» на 47 и 53% соответственно, региональный бюджет сократился в два раза. Было выплачено множество грантов, реализовано большое количество проектов, оказана социальная поддержка предприятиям, оптимизирована налоговая нагрузка. Пусть и не был достигнут докризисный уровень по многим показателям, но положительные тенденции развития заметны, и, что не менее важно, кризис 2008 года приведет к переосмыслению взгляда на экономику в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Описание причин возникновения колебаний экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономические_циклы
2. Сущность деловых циклов [Электронный ресурс]: экономическая теория. – Режим доступа : <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/ekonomicheskiy-cikl.html>
3. Причины движения капитала [Электронный ресурс]: детерминанты движения капитала. – Режим доступа : <http://www.mirec.ru/2014-03/mejdunarodnoe-dvijenie-kapitala>
4. Признаки перегрева экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Перегрев_экономики
5. Истоки причины экономического кризиса 2008 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Мировой_экономический_кризис_\(с_2008\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Мировой_экономический_кризис_(с_2008))
6. Ипотечный кризис в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Ипотечный_кризис_в_США_\(2007\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Ипотечный_кризис_в_США_(2007))
7. Вахитов, Д.Р. Анализ причин кризиса 2008 года и направления развития экономической ситуации [Текст] / Д.Р. Вахитов. – Казань: Казанский филиал Российской академии правосудия.
8. Иогман, Л.Г. О влиянии финансово-экономического кризиса в 2008–2009 гг. на экономику региона и перспективы её развития в 2010–2011 гг. / Л.Г. Иогман. – Вологда.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПАТРИОТИЗМ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Особенность современных международных отношений – построение единой рыночной экономики, разрушающей национальный суверенитет государств. Результатом является мировая интеграция стран, объединяющих экономическую, политическую и культурную сферы.

Растущие отношения между странами не всеми воспринимаются как благо. Среди негативных последствий можно назвать мировые кризисы, создание офшорных зон, международные корпорации и ряд других.

Ответной реакцией стало распространение такого явления, как экономический патриотизм. Экономический патриотизм – это осознание того факта, что личное благосостояние находится в прямой зависимости от экономического благополучия своей страны и, как следствие, максимальное содействие экономическому прогрессу государства, проявляющееся в выборе отечественных товаров и инвестирования в отечественную экономику.

В сложившейся обстановке на фоне геополитических событий последней пары лет тематика патриотизма как фактора, влияющего на национальную экономику в целом и экономику региона в частности, является одной из наиболее актуальных. Цель данной работы – анализ того, как коррелируют между собой экономический патриотизм и национальная экономика.

Экономический патриотизм – явление в современной России относительно новое. Стоит заметить, что с середины 90-х годов XX века население России практически утратило чувство патриотизма. Данное явление было обусловлено такими факторами, как развал СССР, общий экономический спад, отсутствие государственной поддержки, рост организованной преступности. Всё качественное, передовое и новое ассоциировалось с США и Западной Европой. McDonald's, Hollywood, свободная торговля стали символами той эпохи.

¹ Шанин Владислав Леонидович – курсант ФГКВООУ ВО «Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники» Министерства обороны Российской Федерации, научный руководитель – О.Н. Домот.

По истечении почти 30 лет на фоне построения независимой внешней политики государства, харизмы президента и разочарования в политике Запада по отношению к России патриотизм снова возвращается в Россию. Успешно проведённая Олимпиада в Сочи, девятнадцатый всемирный фестиваль молодежи и студентов, «возвращение» Крыма, получение права проведения чемпионата мира по футболу в 2018 году дали мощный повод для гордости за свою страну. Можно смело сказать, что показывать свою принадлежность к Российской Федерации сейчас модно. Экономический патриотизм стал одним из способов проявления своего отношения к тому, что происходит в стране и мире. Однако оказывает ли влияние данное явление на экономику, и какова степень этого влияния? Чтобы ответить на поставленный вопрос, необходимо определить, что же лежит в основе экономического патриотизма: мировоззренческая установка, модная тенденция или же это просто вынужденный шаг? Чтобы ответить, необходимо обратиться к статистике. Так, по итогам 2016 года Минпромторг зарегистрировал на полках российских продуктовых магазинов рекордно низкую в этом тысячелетии долю импорта. По данным министерства, импорт составил 23% от ассортимента российских гастрономов. В некоторых нишах доля товаров отечественного производства достигла 95–100%. Речь, в частности, о хлебе, молоке, сахаре, крупах, мясе, рыбе, яйцах и макаронах [4]. Это говорит о том, что доступ к прилавкам получили отечественные сельхозпроизводители – поставщики молочной и мясной продукции.

В условиях экономической войны тенденция «импортозамещения» стала главным направлением внутренней политики. В то же время достижение программы импортозамещения невозможно в условиях низкой ориентации потребителей на отечественные продукты.

Взаимные санкции дали толчок развитию экономика регионов, которые, по возможности, стараются предложить свою альтернативу давно привычным товарам и услугам. Именно местным производителям покупатели в Вологодской области отдают предпочтение при приобретении продовольственных товаров (так, «Учебно-опытный молочный завод» ВГМХА им. Н.В. Верещагина в 2015 году впервые с 2010 года отчитался о получении прибыли от продаж в размере 47 млн руб. в 2015 и 81 млн руб. в 2016 году).

Что касается производителей, то, казалось бы, все просто: патриотические настроения могут быть только на руку отечественным предпринимателям, и спорить с этим трудно. Но в реальности, как всегда, не обходится без некоторых нюансов.

Первый заключается в том, что выбор потребителя в среднем ценовом сегменте, как уже было доказано ранее, зависит не только от патриотических чувств, но и от его покупательской способности.

Второй нюанс заключается в краткосрочности эффекта экономического патриотизма, если не сказать мгновенности, и чем дольше делается упор на патриотизм, тем меньше потребитель обращает на это внимания. Наглядный пример – такие компании, как *Bosco di Ciliegi*, *Forward*, сделавшие ставку на российскую символику и испытывающие стабильный подъем финансовых показателей. В целом же использование ассоциаций с патриотизмом в рекламе стало носить массовый характер, а значит, патриотические настроения влияют на выбор населения [1, с. 6].

Впрочем, с товарами среднего ценового сегмента все более или менее понятно: хлебом и мясом мы себя сможем обеспечить. Но как быть с товарами премиум-сегмента? Отвечая на этот вопрос, отметим, что в премиум-сегменте потребитель гораздо менее чувствителен к цене, поэтому эти покупатели вряд ли от чего-то откажутся по причине подорожания. Большую роль играют такие факторы, как традиции, бренд, престижность и статусность. Поэтому категория людей с высокими доходами пока не изменила своим привычкам. Подтверждением является статистика по продажам автомобилей премиум-класса. Они даже в 2015 году, прошедшем наиболее тяжело для экономики России, результаты которого можно использовать в качестве своеобразной лакмусовой бумажки, показывают двузначные темпы роста (рис. 1) [3].

Из всего вышесказанного видно, что мотивация граждан из финансово-экономической элиты отличается от общей тенденции и несет в своей основе престижно-материальное содержание.

Еще одним важным компонентом, влияющим на экономику, является сфера туризма. Так что же стало с туризмом в России за последние несколько лет?

С 2015 года в России закрылось две трети туристических компаний, их количество сократилось с 2050 до 520, часть закрылась, а часть

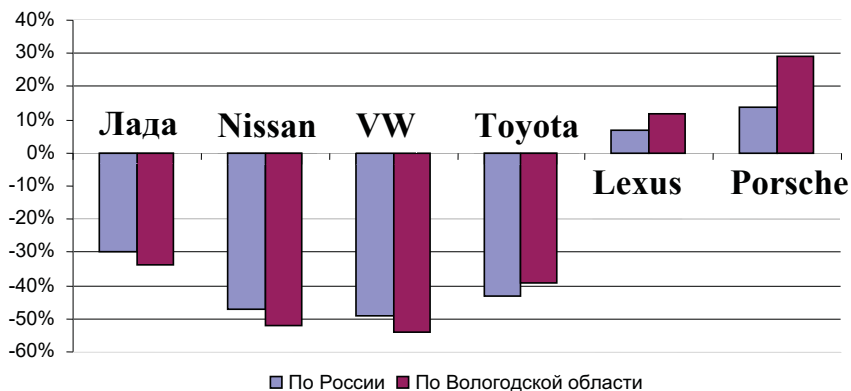


Рисунок 1. Статистика продаж автомобилей различных автопроизводителей в России за 2015 год

переориентировалась на внутренние направления. Согласно данным статистики, внутренний турпоток увеличился на 21%.

Что касается Вологодской области, то, по данным департамента туризма Вологодской области, тенденция роста наблюдается уже четвертый год подряд. Так, в 2010 году Вологодскую область с туристическими целями посетили порядка 1,5 млн человек, в 2015 году – уже 2,7 млн, по прогнозам, в 2018 году Вологодскую область посетят порядка 3 млн туристов (рис. 2). Наиболее популярными направлениями для туристов были и остаются Великий Устюг, Вологда, Кирилло-Белозерский монастырь. Для развития туристической сферы в Вологодской области принята долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Вологодской области до 2020 года».

Предложения по внутреннему туризму стали более разнообразными, но, к сожалению, пока ценник опускается медленно. Аналитики считают, что внутренний туризм пока может развиваться только за счет санкций и ослабления курса рубля. Как только санкции снимут, внутренний туризм получит существенный удар.

Следовательно, хотя в целом и можно говорить о том, что покупатели постепенно переориентируются на отечественные бренды и внутренние туристические направления, это вынужденный выбор, обусловленный ухудшением экономической ситуации. Не в последнюю очередь это касается товаров народного потребления и туристической сферы [2, с. 417].

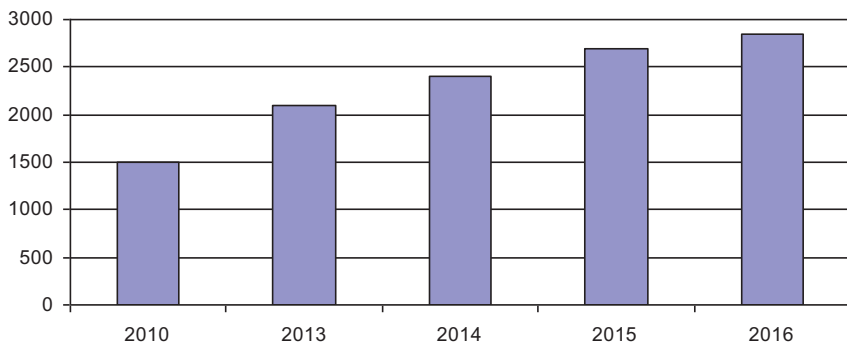


Рисунок 2. Количество туристов, прибывших в Вологодскую область, по годам, тыс. чел.

Таким образом, подводя итог, можно заявить, что справедливым является утверждение о том, что экономический патриотизм как фактор, влияющий на экономику, может помочь ей открыть второе дыхание. Однако не всегда экономический патриотизм – следствие подъема патриотизма в целом, это может быть, в том числе, и вынужденный шаг. Поэтому явление экономического патриотизма находит свое распространение только в тех слоях населения, которые сильно подвержены колебаниям покупательской способности национальной валюты. Эффект от экономического патриотизма кратковременный и схож с модными тенденциями. По этим причинам данный фактор в экономике, хотя влияние и прослеживается, не является основополагающим.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бувев, М.А. Патриотизм и экономика [Текст] / М.А. Бувев // Ведомости. – 2016. – № 2. – С. 5-6.
2. Кобылянская, М.С. «Экономический патриотизм» в Российской Федерации: формирование гражданской позиции молодежи [Текст] / М.С. Кобылянская, Е.А. Матушевская, И.В. Березина // Молодой ученый. – 2016. – № 17. – С. 416-419.
3. Отчет ассоциации европейского бизнеса о продаже автомобилей в России за 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.aebrus.ru> (дата обращения: 15.11.2017).
4. <https://agrovesti.net/news/indst/dolya-otchestvennykh-produktov-v-magazinakh-dostigla-rekordnogo-urovnya.html> (дата обращения 16.11.2017).

**СЕКЦИЯ
«СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ
ТЕРРИТОРИЙ»**

АНТРОПОЛОГИЯ СТАРОСТИ: КАК ЭВОЛЮЦИОНИРОВАЛО ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ПОЖИЛЫХ ЛЮДЯХ²

Процесс социальной «реструктуризации» пожилого возраста берет свое начало в глубокой древности, когда возрастная структура населения была совершенно иной, так же как место и роль пожилого человека. Отношение к представителям старшего поколения, как и демографические трансформации, имеет эволюционный характер, что подразумевает наличие определенных факторов, оказывающих влияние на его изменение. Целью данного исследования является выстраивание хронологической последовательности изменения общественного восприятия представителей старшего поколения в контексте изменений возрастной структуры населения.

Демографические профили «старости» в разные исторические эпохи. Польский демограф Э. Россет в своем фундаментальном труде «Процесс старения населения» называл древний социум «обществом без стариков» [2]. Высказывание подтверждается данными археологических раскопок: в первобытном обществе лишь 2–2,5% населения доживали до возраста 50–60 лет [8]. Переход к античной эпохе ознаменовался увеличением среднего возраста населения (порядка 7 лет [4]). В качестве основной причины таких изменений Дж. Энджел называл улучшение санитарно-гигиенических условий и устранение некоторых видов внешних причин смертности [4]. Средняя продолжительность жизни при рождении в эпоху средневековья составляла порядка 26–28 лет. Стоит отметить, что значение показателя сильно варьировалось (от 17 до 35 лет), причиной чему послужила эпидемия чумы, достигшая своего пика во второй половине XIV века. Именно этот фактор стал главным барьером роста продолжительности жизни в средневековую эпоху. До возраста 60 лет доживало порядка 6% населения.

¹ Барсуков Виталий Николаевич – младший научный сотрудник ФГБУН ВолНЦ РАН.

² Исследование выполнено при поддержке РФНФ, проект № 16-02-00301/16 «Вторичная социализация пожилых людей как фактор качества жизни: тенденции, проблемы, механизмы».

Согласно расчетам Э. Галлея, в конце XVII века до возраста 60 лет доживало 24,2%. Во Франции, Голландии и Швеции XVIII века доля доживающих до 60 лет возросла до 30% [4]. В XIX веке доля доживающих до пожилого возраста в развитых странах варьировалась от 35 до 46%. На рубеже XIX и XX веков до 60 лет доживали порядка 50% населения в Швеции и Дании [6]. В начале XX века в нескольких европейских странах доля населения старше 60 лет превышала 10% (Франция, Швеция, Ирландия). Уменьшение числа рождений и увеличение продолжительности жизни привело к существенной трансформации возрастной структуры населения XX века, главной характеристикой которой стал не наблюдавшийся ранее колоссальный прирост доли и численности населения пожилого возраста. По данным на 2015 г. удельный населения старше 60 лет в развитых странах в среднем составляет 24% (в мире – 12%) [9].

Представленные данные свидетельствуют о том, что прирост доли и численности пожилых (с разной интенсивностью) наблюдался на протяжении всей истории человечества. Безусловно, трансформация возрастной структуры населения ведет к изменению социального пространства, в котором все большую роль играет старшее поколение. В связи с этим возникает вопрос: что следовало за этими изменениями и как общество реагировало на них? Ответ на этот вопрос лежит в социокультурной парадигме восприятия старости, смена которой, вероятно, происходила параллельно изменению возрастной структуры.

Социокультурные особенности восприятия старшего поколения в разные исторические эпохи. Положение стариков в первобытном обществе было весьма неоднозначным. Человек в зрелом возрасте занимал важное место в общественной структуре, т. к. обладал опытом и навыками добычи полезных ресурсов, но с наступлением старости эти умения обесценивались. Причина заключалась в ограниченности ресурсов к существованию и угасанию физиологических свойств организма в пожилом возрасте, в связи с чем терялись возможности к выполнению полезных для общины функций. Положение пожилых людей значительно улучшилось, когда древними людьми был освоен огонь [7], т. е. с переходом человечества на среднюю ступень дикости. Фактически это можно назвать первой из наиболее существенных стадий эволюции отношения к пожилым людям, характерными чертами

которой стали осознание полезности выполняемых представителями старшего поколения функций и толерантное отношение к ним.

Распад родоплеменных отношений существенно изменил положение пожилых людей в структуре общества. Можно с уверенностью говорить о том, что социальное устройство античных государств во многом строилось на семейно-клановых принципах. Высшие органы власти в Древней Греции («геруссия») и Римской Империи («сенат») представляли собой советы старейшин. Если обратиться к этимологии этих слов, то оба они происходят от слов «старец» и «старик». Уже в наше время система государственного управления античных государств получила название «геронтократия», т. е. «власть стариков».

Важно отметить, что исторические источники свидетельствуют о сохранении древней традиции умерщвления пожилых людей в античную эпоху. Например, на острове Кеос (полис Юлида) существовал обычай, предписывающий всем старикам старше 60 лет выпивать цикуту (ядовитый экстракт) [3]. Обосновывалось это нехваткой пищи, а сам «закон» звучал следующим образом: «плохо не должен жить тот, кто не живет хорошо». В племенах согдейцев и бактрийцев (современная территория Узбекистана и Таджикистана) стариков заживо скармливали собакам, однако этот обычай, согласно Страбону, был устранен Александром Македонским. Приведенные примеры демонстрируют нам, что практикуемое умерщвление пожилых людей не имело привязки к конкретной культуре. Однако, как и ранее, в каждом случае прямо или косвенно прослеживается единая причина: нехватка ресурсов.

Социальная роль пожилого человека существенным образом меняется в эпоху средневековья. Иконографическая традиция средневековой Франции свидетельствует о том, что каждому конкретному возрасту присваивалась определенная социальная функция. В случае с пожилым человеком (возраст домоседства) – это неопрятно одетый по старой моде бородатый ученый. Таким образом, в средневековье знание и связанные с ним функции ассоциировались именно с пожилым возрастом. В то же время Ф. Арьес отмечает, что в средневековой Франции пожилые люди не пользовались общественным уважением [1]. В XVI–XVII веках образ полноценного человека – человека молодого: военный в офицерском поясе на вершине возрастной пирамиды. Свидетельства сохранения варварского обычая умерщвления встречаются в средневековой Польше и племенах вендов.

В Новое время восприятие пожилых людей в общественном сознании также претерпевало изменения. Образ уважаемого старца в развитых странах постепенно сменился на «человека в возрасте» и «женщину или мужчину, хорошо сохранившегося» [1]. Определяющим в этом отношении становится изменение представления о возрасте старости, что является своего рода социальным феноменом. Конструирование старости в Новое время происходит в контексте осознания демографических (увеличение продолжительности жизни и трансформация возрастной структуры), экономических (индустриальная революция) и культурных изменений.

В современном мире нет места геронтоциду, однако пренебрежительное отношение к пожилым людям сохранилось в иной форме, которая в науке получила название «эйджизм» [5], представляющий собой комбинацию трех взаимосвязанных аспектов: негативная стереотипизация пожилых людей, дискриминационные проявления в межличностном взаимодействии людей, дискриминация на институциональном уровне (в частности на рынке труда). Эйджизм является таким же социальным рудиментом, как и геронтоцид, искоренение которого является неотъемлемой частью перехода к новой социокультурной парадигме «старости» и политике эффективной реализации ресурсного потенциала старшего поколения.

Подведем итог. Если древний социум с уверенностью можно назвать «обществом без стариков», то современная демографическая ситуация говорит об обратном. В каждой рассматриваемой нами эпохе отношение к пожилым людям имело свои особенности: менялись не только выполняемые ими функции, но и социальный облик. Проведенный анализ демонстрирует, что явление геронтоцида встречалось на протяжении всей истории человечества вплоть до XIX в. Можно ли считать это ответом на увеличение численности лиц пожилого возраста? Вероятней всего – нет. Основными факторами, определявшими существование данного феномена, являлись элементарная нехватка ресурсов и утрата представителями старшего поколения полезных для общества навыков. Планомерный переход от презрения к пожилым людям до исчезновения понятия «старость», по крайней мере в значении деградации, можно рассматривать как реакцию общества на изменение продолжительности жизни. В то же время социальное конструирование пожилого образа в условиях демографического ста-

рения, как и в предыдущие исторические эпохи, осуществляется путем оценки полезности навыков представителей старшего поколения. Основное отличие заключается в том, что если ранее главной социальной функцией человека пожилого возраста выступала «трансмиссия» накопленного жизненного опыта, то сегодня, в условиях, когда доля пожилых людей в большинстве развитых и развивающихся стран является единственно возрастающей, на данную социально-демографическую группу возлагается ответственность за поддержание устойчивого социально-экономического развития государства. В связи с этим первостепенной на сегодняшний день является задача по увеличению включенности представителей старшего поколения в общественно полезную деятельность как можно более длительный период времени. Эффективность решения данной задачи зависит не только от самих пожилых людей, но и от политики государства, а также готовности общества принять эти неизбежные изменения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арьес, Ф. Ребенок и семейная жизнь при Старом порядке [Текст] / Ф. Арьес : пер. с франц. Я. Ю. Старцева при участии В. А. Бабинцева. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1999. – 416 с.
2. Россет, Э. Процесс старения населения [Текст] / Э. Россет : пер. с пол. Н.Н. Малутиной, Э.Н. Фарберовой. – М. : Статистика, 1968. – 512 с.
3. Страбон. География [Текст] / Страбон : пер. с др.-греч. Г.А. Страпоновского. – Л. : Наука, 1964. – 944 с.
4. Angel, J. The Length of Life in Ancient Greece [Text] / J. Angel // Journal of Gerontology. – 1947. – vol. 2. – P. 18-24.
5. Butler, R. Ageism: Another form of bigotry. [Text] / R. Butler. – The Gerontologist. – 1969. – vol. 9, P. 243–246.
6. Demographic Yearbook. 1953 [Electronic resource]. – URL : <https://unstats.un.org/unsd/demographic/products/dyb/dybsets/1953%20DYB.pdf>
7. Krzywicki, L. Primitive Society and its Vital Statistics [Text] / L. Krzywicki. – London. : Macmillan and Co, 1934. – 589 pp.
8. Vallois, H. Vital Statistics in Prehistorical Population as Determined from Archeological Data [Text] / H. Vallois // The Application of Quantitative Methods in Archeology : Eds. P. Heizer and S. Cook. – Chicago, 1960. – 358 pp.
9. World Population Prospects: the 2015 revision. Available at: <http://esa.un.org/unpd/wpp/>

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ НА РЫНОК ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ²

Старение населения происходит за счет естественного движения и миграционного оттока лиц трудоспособного возраста. В Карелии демографическая нагрузка людьми старше трудоспособного возраста является самой значительной среди регионов Европейского Севера. Резерв трудового потенциала региона имеется у населения третьего возраста, не вовлеченного в трудовую деятельность. И в связи с тем, что доля лиц старше трудоспособного возраста с каждым годом становится больше, создание механизмов вовлечения пенсионеров в трудовую деятельность является важной задачей для обеспечения экономической безопасности региона.

В рамках данного исследования сформулирована основная гипотеза, которая заключается в том, что в Республике Карелия старение населения происходит быстрее, чем в других регионах России. При отсутствии адаптационных механизмов к существующим реалиям в сфере занятости наблюдается нехватка трудового потенциала. Нарушается процесс естественной смены поколений на рынке труда.

В результате происходящих демографических процессов с каждым годом растет влияние населения старших возрастов на экономику региона. За период 2000–2016 гг. возрастная структура населения существенно изменилась. На фоне общего сокращения численности населения Карелии (за период 1990–2016 гг. численность сократилась более чем на 20%), растет абсолютное и относительное число людей старше трудоспособного возраста. По предварительным данным, в Республике Карелия по состоянию на начало 2017 года проживает 26,6% лиц старше трудоспособного возраста. Это один из самых высоких показателей среди регионов Европейского Севера России. За

¹ Морозов Арсений Аркадьевич – младший научный сотрудник ФГБУН «Институт экономики Карельского научного центра РАН», Ромашкина Юлия Владимировна – младший научный сотрудник ФГБУН «Институт экономики Карельского научного центра РАН».

² Статья подготовлена в рамках проекта при поддержке РФФИ «Воспроизводство трудового потенциала северного региона в условиях старения населения (на примере Республики Карелия)» (№ 16-32-01030).

период 2000–2016 гг. доля лиц пенсионного возраста возросла и продолжает активно расти [1].

При сохранении существующих тенденций роста суммарного коэффициента рождаемости в ближайшие годы ожидается еще более интенсивный рост доли пожилых людей в общей численности населения, что подтверждается прогнозами Карелиястата [2]. За счет изменения возрастной структуры растет демографическая нагрузка на трудоспособное население. За период 2006–2016 гг. коэффициент демографической нагрузки пожилыми вырос более чем на 50%, а в 2016 году достиг максимального значения среди регионов Европейского Севера (табл.).

**Коэффициент демографической нагрузки регионов
Европейского Севера России (человек старше трудоспособного
возраста на 1000 человек трудоспособного возраста)[3]**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Республика Карелия	375	391	407	425	444	464	482
Республика Коми	274	289	305	322	340	359	377
Архангельская область	357	373	391	409	429	449	467
в том числе Ненецкий автономный округ	229	240	252	262	275	290	308
Вологодская область	372	386	401	417	435	455	471
Ленинградская область	401	412	423	435	450	470	482
Мурманская область	283	294	307	322	337	351	364
г. Санкт-Петербург	408	414	419	421	432	447	458

Одним из вариантов сглаживания данных негативных последствий старения населения может стать совершенствование механизмов функционирования рынка труда. Существует ряд противоречивых факторов макро- мезо- и микроуровней, обуславливающих необходимость удержания лиц старше трудоспособного возраста на рынке труда.

В результате естественной смены поколений на рынке труда Карелии происходит процесс старения рабочей силы. В настоящее время поколение, рожденное в середине 50-х, достигло пенсионного возраста, а малочисленное население, рожденное в конце 90-х, находится в начальной стадии формирования своей карьеры. Глобальное старение населения значительно увеличивает нагрузку на государствен-

ный бюджет. Особенно сильно нехватку средств испытывает Пенсионный фонд в условиях снижения доходной части и роста расходов.

В то же время на рынке труда Карелии существует нехватка квалифицированной рабочей силы. Молодежь, начинающая свою трудовую деятельность, не может в полной мере восполнить трудовой потенциал людей, выходящих из трудоспособного возраста. Поэтому нехватку молодежи на рынке труда компенсируют пожилые люди, продолжающие трудовую деятельность после выхода на пенсию по возрасту. В продолжении трудовой деятельности зачастую заинтересованы как сам пенсионер, так и работодатель. У старшего поколения имеется ряд конкурентных преимуществ перед молодежью. Высокий профессиональный опыт и квалификация зачастую делает пенсионеров незаменимыми работниками.

Люди – это главная ценность, имеющаяся на любой территории. Постоянная потеря населения является причиной существенных трансформаций всех процессов в обществе. В силу разнородности территории России демографические процессы в разных регионах протекают по-разному. Особенностью Республики Карелия является тот факт, что трансформация региона происходит под влиянием естественного движения населения и миграционных процессов. Это приводит к изменению структуры населения в сторону его старения. Миграция за счет оттока молодого трудоспособного населения ускоряет эти процессы.

Однако пожилые люди являются полноценными членами общества, которые имеют определенный трудовой потенциал и могут его использовать. Продолжение трудовой деятельности после достижения пенсионного возраста зачастую позволяет удовлетворить потребность в общении и уважении. Ожидается, что обезлюдение и старение населения продолжится. Для сглаживания влияния этих процессов на экономическое развитие региона и рынка труда одним из возможных вариантов может стать разработка механизмов максимального вовлечения населения в сферы жизни общества. У неработающего населения старше трудоспособного возраста имеется трудовой потенциал, который можно и необходимо использовать на рынке труда. Именно население третьего возраста является резервом для повышения трудового потенциала региона. Поэтому дальнейшим шагом в разработке механизмов вовлечения старших возрастных

групп должно быть измерение их трудового потенциала, социально-профессиональной активности, потенциала здоровья, материального статуса, а также ценностных ориентаций и предпочтений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Карелия [Электронный ресурс]. – URL: <http://krl.gks.ru/>
2. Демографический ежегодник Республики Карелия. 2016 : статистический сборник / ред. колл. : Л.С. Король, В.И. Нежевская, А.В. Низовская. – Петрозаводск : Карелиястат, 2016. – 125 с.
3. Единая межведомственная информационная статистическая система [Электронный ресурс]. – URL: <https://fedstat.ru/>

О ФАКТОРАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

В современном мире усиливается конкуренция за высококвалифицированную рабочую силу и «умные» деньги (инвестиции, привлекающие в проекты новые знания, технологии, компетенции), резко повышается мобильность этих факторов. Признание важной роли качественного профессионального обучения повышает интенсивность образовательной мобильности молодежи. Установки на получение качественного образования выступают сегодня в роли «миграционного двигателя» для молодежи. Практически 40% жителей Вологодской области отмечают, что их отъезд из региона связан с учебой.

Целью работы является определение факторов образовательной миграции населения Вологодской области.

Информационную базу составили следующие источники данных: социологический опрос ВолНЦ РАН «Качество трудового потенциала Вологодской области», 2017 г., 1500 респондентов трудоспособного возраста; социологический опрос ВолНЦ РАН «Человеческий потенциал сельских территорий в период социально-экономических трансформаций», 2017 г., 238 респондентов; мониторинг НИУ ВШЭ по оценке образовательных и трудовых траекторий молодежи и по оценке миграционного потенциала студентов выпускных курсов высших учебных заведений стран СНГ; данные Росстата (Вологдастат).

Методологические подходы к оценке факторов миграционных перемещений и, в частности, образовательной миграции базируются на научных трудах Л.Л. Рыбаковского, В.А. Ионцева, В.И. Переведенцева, Т.Н. Юдиной, Е.Я. Варшавской, О.С. Чудиновских, Д.Н. Митина, S. Castles, S.N. Eisenstadt, J. Johnson, E.G. Ravenstein и др.

Образовательная миграция – перемещения между одной или несколькими территориальными единицами, осуществляемые с целью получения образования и предполагающие регистрацию по месту жительства.

¹ Корепина Татьяна Андреевна – аспирант ФГБУН ВолНЦ РАН.

Анализ процесса миграции населения невозможен без понимания причинно-следственной цепочки «фактор – причина – следствие (явление)», в которой фактор занимает первое место [2].

Существуют различные подходы к сущности фактора как научной категории. Фактор (от лат. factor – делающий, производящий):

1. Причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные его черты²;
2. Всякая производящая сила, имеющая своим результатом какое-нибудь явление, продукт и пр.³;
3. Условия, причины, параметры, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса⁴;
4. Обусловленная природой совокупность условий жизни населения, состав которых и приоритетность входящих в них компонентов зависят от структуры потребностей⁵.

Определение и классификация факторов миграционных перемещений также не имеет единых оснований. Одни исследователи делят все факторы на объективные и субъективные⁶, другие – на притягивающие и выталкивающие; экономические и неэкономические [3] и др.

Ещё одно деление факторов миграции делает В.И. Переведенцев – на естественные и общественные. Естественные, т. е. природные, факторы миграции населения, по его мнению, это территориальные различия в природных условиях, а общественные (или социальные) факторы – территориальные различия в общественных условиях [1].

В качестве факторов-регуляторов миграционного процесса можно рассматривать такие факторы, параметры которых непосредственно планируются и изменяются государством.

Образовательные факторы миграции (получение образования, повышение квалификации, стажировка и т. д.) относятся, по нашему мнению, к управляемым регуляторам перемещений населения. Участниками образовательной миграции являются школьники, аби-

² Большой энциклопедический словарь, 2000.

³ Словарь иностранных слов, 1999.

⁴ Словарь экономических терминов, 2015.

⁵ Демографический понятийный словарь, 2003.

⁶ Юдина Т. Н. Миграция: словарь основных терминов. М.: Академический проект, 2007. С. 319.

туриенты, студенты, выпускники вузов (безработные), стажеры, работники (повышение квалификации).

Данные статистики свидетельствуют о том, что проблемы сохранения населения наиболее актуальны в регионах. По сравнению со среднероссийскими показателями и ситуацией в СЗФО Вологодская область имеет отрицательные миграционные показатели (коэффициент миграционного прироста в 2016 г. составил -15).

Причину смены места жительства люди видят в отсутствии работы (21,5%). Далее следуют факторы, так или иначе связанные с неудовлетворительным состоянием (отсутствием, низким уровнем) социальной инфраструктуры: досуг и медицина – 13,1%, образовательные учреждения – 7,7%.

Основными причинами перемещений для молодежи служат получение образования (41,4%), для населения в возрасте от 30 лет и выше – отсутствие работы (26,9%). Причем этот фактор наиболее распространен у мужской части миграционных потоков (таких ответов у них в два раза больше). Следует отметить, что в 21,9% случаев отъезд населения связан со вступлением в брак.

Опираясь на данные мониторинга качества трудового потенциала Вологодской области, мы выделили причины миграционной активности молодежи. Те из них, что относились к образовательным целям, были сгруппированы следующим образом: особенности личных и индивидуальных установок; наличие образовательного учреждения и желаемого в нем направления обучения; рейтинг вуза; наличие рабочих мест по направлению полученной или получаемой специальности; уровень заработной платы и условия труда в предполагаемом месте работы; жилищные условия; семейные связи; социокультурная обстановка; территориальная инфраструктура; экологическая ситуация региона и др. (рис. 1).

Не меньшее влияние на послевузовскую мобильность оказывает возможность трудоустройства после окончания обучения. Выпускник стоит перед выбором: вернуться в свой город (село), остаться в регионе, где он окончил вуз, или переехать в другой регион. Существует ситуация, когда люди остаются жить на прежнем месте жительства несмотря на желание уехать на другую территорию с целью получения образования. Факторы, которые препятствуют отъезду, представлены на рис. 2.



Рисунок 1. Основные факторы, влияющие на принятие решения относительно места получения образования (ответы жителей Вологодской области), %

Источник: данные опроса «Качество трудового потенциала Вологодской области», 2017 г. (опрошено 1500 чел. трудоспособного возраста).



Рисунок 2. Основные факторы, препятствующие отъезду в другой населенный пункт с целью получения образования (ответы жителей Вологодской области), %

Источник: данные опроса «Качество трудового потенциала Вологодской области», 2017 г. (опрошено 1500 чел. трудоспособного возраста)

В числе факторов, ограничивающих образовательные траектории выпускников школ, по мнению жителей Вологодской области, главное место занимает отсутствие финансовых возможностей (39,2%), на втором месте – личные сомнения (28,6%), на третьем – мнение родителей, отсутствие поддержки с их стороны (11,3%).

Регион, формируя свою образовательную среду в виде комплекса образовательных учреждений для всех возрастов проживающего населения, должен ориентироваться прежде всего на потребность в недостающих в регионе специалистах, а также на возможность населения самостоятельно оплатить свое обучение. Люди, принимая решение о переезде, в 59,3% случаев обосновывают его тем, что в месте их проживания отсутствует образовательная организация, в 29,4% – отсутствует обучение по желаемой специальности, в 8% – отсутствуют бюджетные места.

Выделение групп факторов, влияющих на принятие решения о перемещении населения, позволяет глубже понять процессы образовательной миграции и выявить те из них, которые могут быть скорректированы с помощью управленческих решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Переведенцев, В.И. Методы изучения миграции населения [Текст] / В.И. Переведенцев. – Наука, 1975. – 232 с.
2. Таскаева, С.В. Факторы, определяющие миграцию населения [Текст] / С.В. Таскаева // Вестник ЗабГУ. – 2007. – № 3. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-opredelyayuschie-migratsiyu-naseleniya> (дата обращения : 26.02.2018).
3. Castles, S. The Age of Migration: International Population Movements in the Modern World // S. Castles, M. J. Miller. – London : MacMillan Press Ltd., 2009. – pp. 326–327.

АНАЛИЗ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В последние десятилетия социально-экономическое развитие в России сопровождалось разными неблагоприятными процессами, такими как сокращение численности населения, снижение реальных доходов, устаревание основных фондов, деградация системы образования, «утечка умов», в первую очередь из науки.

В настоящее время во всех странах мира уровень и темпы социального и социально-экономического развития все больше становятся зависимыми от степени развития образования и науки. В последние годы экономистами активно обсуждаются подходы и проблемы перестройки экономики на новый лад. Тип экономики, формирование которой происходит уже в развитых странах мира, – инновационная экономика, или «экономика знаний», где приоритетным фактором развития становится человеческий капитал.

В современной экономике – «экономике знаний» – человеческий капитал является главным конкурентным преимуществом.

Впервые попытку количественного измерения человеческого капитала сделал У. Петти. Под человеческим капиталом он понимал как самого человека, так и его полезные качества.

Целью статьи является оценка избранных показателей численности работников на государственных должностях и должностях гражданской службы Вологодской области. Для этого предпринята попытка проведения анализа основных количественных показателей за 2008–2016 гг.

В практике РФ не закреплено показателей, которые определяют оптимальное число работников государственных органов. В последнее время возникает множество дискуссий по оптимизации численности государственных служащих, особенно в периоды экономических спадов. В мировой практике степень бюрократизации экономики принято оценивать по количеству государственных гражданских слу-

¹ Лисенкова Наталия Николаевна – студент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет».

жащих, приходящихся на 10 тысяч человек населения. В нашем случае для сравнительного анализа будем использовать показатель в расчете на 1000 человек населения Вологодской области (табл. 1).

Таблица 1. Доля численности работников на государственных должностях и должностях гражданской службы Вологодской области в динамике за 8 лет, 2008–2016 гг.

	2008	2009	2011	2013	2016
Численность населения, тыс. чел.	1214	1208	1199	1193	1184
Численность работников на государственных должностях и должностях гражданской службы, человек	8342	8824	8484	7654	7125
– на 1000 человек населения, человек	6,87	7,30	7,08	6,41	6,02
Доля работников на государственных должностях и должностях гражданской службы от общей численности населения, %	0,69	0,73	0,71	0,64	0,60

Можем заметить, начиная с 2011 года происходит сокращение численности работников на государственных должностях и должностях гражданской службы, это обусловлено принятыми Президентом РФ и Правительством РФ соответствующими решениями о сокращении гражданских служащих (табл. 2).

Таблица 2. Численность работников на государственных должностях и должностях гражданской службы Вологодской области по полу, 2008–2016 гг.

	2008	2009	2011	2013	2016	
Численность работников на государственных должностях и должностях гражданской службы, человек	8342	8824	8484	7654	7125	
Из них:						
Женщины	6633	6953	6736	6000	5710	
Мужчины	1709	1871	1748	1654	1415	
Распределение по полу, %	Женщины	79,5	78,8	79,4	78,4	80,1
	Мужчины	20,5	21,2	20,6	21,6	19,9

По данным, представленным в таблице 2, доля женщин на государственной службе в Вологодской области сегодня составляет 80 процентов. Данный показатель незначительно выше уровня Российской Федерации (более 72%). На современном этапе характерной чертой стало стремительное увеличение доли женщин-руководителей в экономике.

Средний возраст работников на государственных должностях и должностях гражданской службы Вологодской области практически стабилен от года к году (2008–2013 гг.), лишь по итогам 2016 года можем увидеть увеличение среднего возраста на 1 год (табл. 3).

Таблица 3. Средний возраст работников на государственных должностях и должностях гражданской службы Вологодской области, 2008–2016 гг.

	2008	2009	2011	2013	2016
Всего	38	38	38	38	39
законодательной власти	45	45	46	44	43
исполнительной власти	38	38	38	38	39
судебной власти и прокуратуры	37	37	37	38	37
других государственных органах	43	44	45	45	45

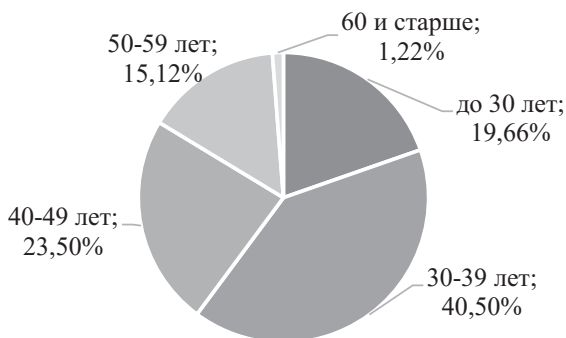


Рисунок 1. Возрастной состав работников на государственных должностях и должностях гражданской службы Вологодской области, 2016 г., %

По возрастному составу (рис. 1) можно увидеть сбалансированную систему, где преобладает доля молодых кадров. Самый многочисленный слой – 30–39 лет (40,5%).

Показателем стабильного состава кадров является также и стаж государственной службы (рис. 2).

По рисунку 2 можем заметить, что большую долю работников на государственных должностях и должностях гражданской службы Вологодской области составляют кадры со стажем работы 10–15 лет (23,05%), 15–25 лет (22,62%), 5–10 лет (21,25%).

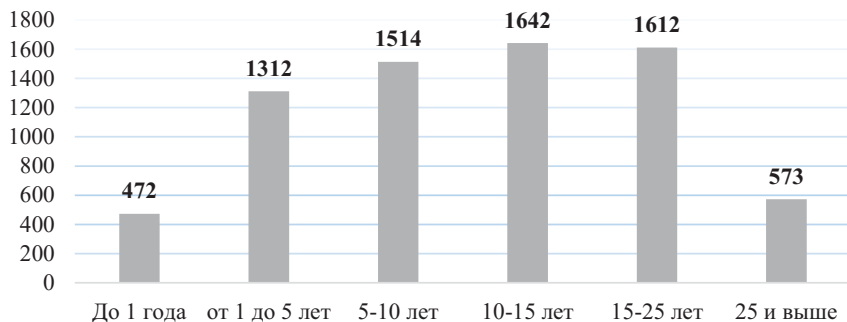


Рисунок 2. Стаж работников на государственных должностях и должностях гражданской службы Вологодской области, 2016 г., чел.

При анализе системы государственной службы важно иметь четкое представление о текущей и будущей численности состава. Для прогнозирования численных показателей человеческого капитала применим метод наименьших квадратов (МНК). Полученные прогнозные данные представлены в таблице 4.

Таблица 4. Прогноз динамики численности работников на государственных должностях и должностях гражданской службы Вологодской области

	2010	2012	2014	2015	2018	2020
Численность населения, тыс. чел.	1205	1198	1190	1186	1175	1168
Численность работников на государственных должностях и должностях гражданской службы, человек	8362	7977	7593	7401	6825	6441
- на 1000 человек населения, человек	6,94	6,66	6,38	6,24	5,81	5,51
Численность женщин, человек	6606	6312	6017	5870	5428	5133
Доля женщин, %	79	79	79	79	80	80

Служба в государственных органах является весьма специфичной сферой деятельности. Результат работы государственных служащих не отражается в показателях прибыли организации. С этой точки зрения дать оценку человеческому капиталу в данном секторе довольно сложно. Вопросы эффективного управления человеческим капиталом на государственной службе требуют тщательного изучения. Человеческий капитал имеет способность к росту в процессе трудовой деятельности, формального и неформального обучения. Если челове-

ческий капитал будет использоваться мало и не будет совершенствоваться в процессе обучения, то он обесценится.

Немаловажным в госслужбе является процесс прогнозирования. Отсутствие прогнозирования человеческого капитала в данной сфере деятельности может повлечь за собой невостребованность специалистов. Прогноз количественных показателей человеческого капитала показывает, что доля работников на государственных должностях и должностях гражданской службы Вологодской области в среднесрочной перспективе снижается, а доля женщин имеет тенденцию к увеличению.

Следует отметить, что Вологодская область известна на уровне федерации как регион, который очень много инноваций реализует в сфере кадровой политики. Об этом говорит целый ряд проектов «Команда Губернатора», который начинался всего с одного проекта. Данные проекты активно реализуются на территории области, на их основании принимаются серьезные управленческие решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Департамент государственной службы и кадровой политики Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : dgs35.ru
2. Капелюшников, Р.И. Сколько стоит человеческий капитал России? [Текст] : препринт WP3/2012/06 / Р.И. Капелюшников ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – 76 с.
3. Немец, Ю. Человеческий капитал государственной службы Республики Казахстан [Текст] / Ю. Немец, А.А. Кузеева, К.К. Садыкова, А.С. Кузеев // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2017. – № 3. – С. 29-50.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vologdastat.gks.ru/>

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ МЕТОДОМ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ПО ПАНЕЛЬНЫМ ДАННЫМ

В современной России тенденции развития качества жизни носят кризисный характер, связанный с большим количеством разнообразных факторов – экономических, социальных, исторических и т. д. Так, несмотря на положительные сдвиги с середины 2000-х годов, остается нерешенным комплекс проблем, связанных с высокой младенческой смертностью, сверхсмертностью мужчин трудоспособного возраста и, как следствие, низкой ожидаемой продолжительностью жизни, усугубляется дефицит трудовых ресурсов. Чрезмерной остается и дифференциация населения по доходному признаку, по международным стандартам российское общество характеризуется как бедное [1].

Качество жизни, как объект исследования, является достаточно сложной системой, состоящей из множества элементов и связей между ними. В зависимости от целей конкретного исследования и области знаний в научных публикациях рассматриваются отдельные, наиболее значимые в определенном контексте элементы и связи этой системы. Например, в медицинских исследованиях [6, 7] при анализе качества жизни упор делается на изучении физического и психического здоровья населения и практически полностью игнорируются другие составляющие качества жизни.

В представленной статье ставилась задача применения анализа факторов, оказывающих воздействие на качество жизни населения. В роли показателя, характеризующего качество жизни населения, был использован разработанный и рассчитываемый Институтом социально-экономического развития РАН интегральный индекс качества жизни (ИИКЖ). Для построения индекса используется 8 показателей, объединенных в 4 критерия (табл. 1). Подробнее методика индексной оценки качества жизни описана в [5]. Выявление факторов, оказывающих влияние на качество жизни в регионах России, проводилось с помощью экономико-математических методов и моделей (регрессионный анализ панельных данных).

¹ Россошанский Александр Игоревич – младший научный сотрудник ФГБУН ВолНЦ РАН.

Таблица 1. Методика индексной оценки качества жизни населения

Наименование этапа	Содержание этапа
1. Формирование исходного перечня статистических показателей	<p>I Здоровье населения: ожидаемая продолжительность жизни при рождении; коэффициент младенческой смертности (на 1000 родившихся живыми).</p> <p>II Уровень жизни населения: доля домохозяйств, расходы на продукты питания которых составляют более 50% потребительских расходов (%); покупательная способность среднедушевых денежных доходов (раз).</p> <p>III Сфера труда: уровень безработицы (по методологии МОТ); численность пострадавших с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более и со смертельным исходом (на 1000 работающих).</p> <p>IV Безопасность жизнедеятельности: число зарегистрированных убийств и покушений на убийство (на 100 тысяч человек населения); доля проб воды с превышением гигиенических нормативов по санитарно-химическим показателям (%).</p>
2. Нормирование шкал в измерении частных критериев	<p>Унификация (нормирование) шкал отобранных статистических показателей производится при помощи метода линейного масштабирования. Нулевое значение преобразованного показателя соответствует самому низкому качеству по данному свойству, а максимальное – самому высокому.</p> <p>Расчет производится по формуле (1), если показатель положительно влияет на качество жизни (монотонно возрастающая зависимость), и по формуле (2), если отрицательно (монотонно убывающая зависимость).</p> $I_k = \frac{X - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}} \quad (1); \quad I_k = 1 - \frac{X - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}} \quad (2)$ <p>I_k – значение частного индекса качества жизни населения, x – оцениваемый показатель, X_{\max} и X_{\min} – референтные точки.</p> <p>За референтные точки взяты максимальные и минимальные значения показателей среди регионов страны за весь период исследования, что позволяет произвести сопоставление между регионами и в динамике.</p>
3. Расчёт интегрального индекса	<p>Поскольку отобранные критерии качества жизни населения приняты как равнозначные, отсутствует необходимость ввода весовых коэффициентов. Формула расчета индекса имеет вид:</p> $ИИКЖ = \frac{1}{8} \sum_{k=1}^8 I_k \quad (3)$ <p>I_k – значение частного индекса качества жизни населения.</p>
Источник: составлено автором.	

В качестве информационной базы исследования выступили данные Федеральной службы государственной статистики по 80 субъектам РФ за период с 2010 по 2015 г. Поскольку в анализе использовались данные как по регионам (так называемые cross-section data²), так и в динамике (time-series data³), отсутствие учета индивидуальных особенностей объектов впоследствии приведет к следующей проблеме: наиболее эффективные методы оценивания окажутся несостоятельными, а состоятельные методы дадут неэффективные оценки коэффициентов регрессионных соотношений [3]. Выходом из данной ситуации выступает использование панельных данных. К преимуществам данных этого типа можно отнести:

- наличие большого количества наблюдений увеличивает число степеней свободы, что снижает зависимость между объясняющими переменными, а, следовательно, стандартные ошибки оценок;
- возможность анализировать большое количество экономических вопросов, которые не могут быть адресованы к временным рядам и пространственным данным в отдельности;
- предотвращение смещения агрегированности, неизбежно возникающее как при анализе временных рядов, так и при анализе перекрестных данных;
- возможность отслеживания индивидуальной эволюции характеристик всех изучаемых объектов во времени;
- отсутствие в необходимости поиска «хороших» инструментов при оценивании моделей с эндогенными регрессорами;
- возможность избежать ошибок спецификации, возникающих от невключения в модель существенных переменных [4].

Таким образом, панельные данные сочетают в себе как данные пространственного типа, так и данные типа временных рядов: в каждый момент времени имеются данные пространственного типа по экономическим единицам, и для каждого объекта соответствующие ему данные образуют один или несколько временных рядов. Благодаря специальной структуре панельные данные позволяют строить более гибкие и содержательные модели и получать ответы на вопросы,

² Данные по отдельным экономическим единицам в один и тот же момент времени (например, отдельные люди, фирмы, страны, регионы).

³ Множество наблюдений, упорядоченных во времени.

которые недоступны только в рамках, например, моделей, основанных на пространственных данных [2].

Ввиду наличия сложности при интерпретации категории «качества жизни», а также выделения факторов, его определяющих, в исследовании была произведена попытка построения модели множественной регрессии на основе панельных данных, в которой в роли результирующей переменной выступил индекс качества жизни, независимые переменные были выбраны среди перечня показателей, характеризующих экономическое и социальное развитие регионов России, сгруппированных на основе схожих признаков (табл. 2). Проведенные расчеты показали⁴, что для моделирования качества жизни подходят регрессионные модели с фиксированными эффектами при учете структуры панельных данных. Полученный результат вполне ожидаем, поскольку использовались данные по субъектам РФ, состав которых не изменялся за исследовательский период.

Коэффициент детерминации в модели объединенной регрессии незначителен ($R\text{-squared} = 0,3967$), что подтверждает описанный выше тезис о несостоятельности и неэффективности оценок. Следует отметить, что в рамках модели с фиксированными эффектами динамические различия проявляются сильнее, чем межрегиональные ($R\text{-sq: within} = 0,6854$ почти в полтора раза больше показателя $R\text{-sq: between} = 0,3739$), что свидетельствует в пользу необходимости учета индивидуальных эффектов и против модели сквозного оценивания. Для выбора наиболее адекватной модели был проведен ряд попарных сравнений оцененных моделей.

1. Тест Вальда (проверка гипотезы о равенстве нулю всех индивидуальных эффектов). Поскольку $p\text{-уровень} < 0,01$, то основная гипотеза отвергается. Это означает, что регрессионная модель с фиксированными эффектами лучше подходит для описания данных, чем модель простой регрессии.

2. Тест Бройша-Пагана (проверка на наличие случайного индивидуального эффекта). В данном случае значение критерия $\chi^2 = 853,04$, уровень значимости $p = 0,0000$. Поскольку $p\text{-уровень} < 0,01$, то основная гипотеза отвергается. Это означает, что модель со случайными эффектами лучше описывает наши данные, чем модель объединенной регрессии.

⁴ Были проведены попарные сравнения оцененных моделей с помощью тестов Вальда, Бройша-Пагана и Хаусмана.

Таблица 2. Регрессия с фиксированными эффектами для интегрального индекса качества жизни и социально-экономических факторов

ИИКЖ	Coef.	Std. Err	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
Логарифм ВРП на душу населения (руб.)	0,0896801	0,0062119	14,44	0,000	0,0774674	0,1018929
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, на 100 тыс. человек населения	0,0000328	3,44E-05	0,95	0,341	-3,48E-05	0,0001005
Ввод в действие жилых домов, м ² общей площади	0,0000401	0,0000112	3,59	0,000	0,0000182	0,0000621
Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, км путей на 1000 км ² территории	-3,09E-07	1,94E-07	-1,59	0,112	-6,91E-07	7,25E-08
Уровень участия в рабочей силе, %	0,0010331	0,0006901	1,50	0,135	-0,0003237	0,00239
Численность врачей всех специальностей, на 10 тыс. человек населения	-5,93E-07	2,41E-07	-2,46	0,014	-1,07E-06	-1,20E-07
Численность зрителей театров, на 1000 человек населения	0,0001576	0,0000434	3,63	0,000	7,23E-05	0,000243
Константа	-0,5674176	0,0765688	-7,41	0,000	-0,7179533	-0,4168818
sigma_u	0,06789234					
sigma_e	0,0171898					
rho	0,9397558					
F test that all u _i =0: F(79, 393) = 51.44 Prob > F = 0.0000						
(F(7,393) = 122,33; Prob > F = 0,0000; R-sq: within = 0,6854; between = 0,1719; overall = 0,2223 Corr(u _i , Xb) = -0,5255). Источник: расчеты автора.						

3. Тест Хаусмана (выбор между моделями с фиксированным и со случайными эффектами). Поскольку p -уровень $< 0,01$, то основная гипотеза отвергается. Следовательно, модель с фиксированными эффектами лучше описывает данные, чем модель со случайными эффектами.

Таким образом, именно регрессионная модель с фиксированными эффектами при учете структуры панельных данных позволила получить значимый и обоснованный вариант моделирования качества жизни населения российских регионов. Грамотное воздействие на выделенные факторы позволит конкретизировать направления социально-экономической политики и добиться управляемого роста качества жизни населения регионов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глазьев, С.Ю. Оценка предельно критических значений показателей состояния российского общества и их использование в управлении социально-экономическим развитием [Текст] / С.Ю. Глазьев, В.В. Локозов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – № 4. – С. 22-41.
2. Молчанова, Е.В. Здоровье населения как базовое условие социально-экономического развития общества [Текст] : дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05 / Е.В. Молчанова. – Москва, 2014. – 338 с.
3. Ратникова, Т.А. Анализ панельных данных в пакете «Stata». Методические указания к компьютерному практикуму по курсу «Эконометрический анализ панельных данных» / Т.А. Ратникова. – М. : ВШЭ, 2004. – 40 с.
4. Ратникова, Т.А. Введение в эконометрический анализ панельных данных [Текст] / Т.А. Ратникова // Экономический журнал ВШЭ. – 2006. – № 2. – С. 267-316.
5. Россошанский, А.И. Методика индексной оценки качества жизни населения российских регионов [Текст] / А.И. Россошанский // Проблемы развития территории. – 2016. – № 4 (84). – С. 124-137.
6. Fallowfield, L. What is quality of life? [Electronic resource] – URL: <http://www.medicine.ox.ac.uk/bandolier/painres/download/whatis/WhatisQOL.pdf>
7. Nilsson, E. Aspects of Health-Related Quality of Life [Electronic resource] – URL: <http://liu.diva-portal.org/smash/get/diva2:492046/FULLTEXT01.pdf>

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ

Одной из важнейших и многоплановых областей экономической и социальной жизни общества является сфера труда. Высокий уровень занятости – одна из основных целей макроэкономической политики любого государства. Актуальность темы данного исследования обусловлена тем, что безработица является одной из наиболее болезненных проблем даже для самых развитых стран.

Международная организация труда определяет безработных как людей, находящихся в трудоспособном возрасте, не имеющих работы, ищущих её в течение последних четырех недель и готовых приступить к ней, или устроившихся, но еще не приступивших к труду, а также не трудоустроенных в течение десяти дней со дня их регистрации с целью поиска подходящей работы.

В законе «О занятости населения в Российской Федерации» представлена следующая трактовка: безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней [1].

По подсчетам Росстата, в августе 2017 года без работы сидели 3,8 млн россиян, что составляет 4,9% от общей численности трудоспособного населения страны. Уровень безработицы в России впервые за почти три года опустился ниже отметки 5% . По данным Вологдастата, в Вологодской области число вакансий от работодателей в два раза больше количества зарегистрированных безработных. Согласно официальным данным, нагрузка незанятого населения на одну вакансию составляет – 0,6 человек. Попросту говоря, на одного безработного человека в Вологодской области приходится два места (табл. 1).

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что в регионе наблюдается рост уровня безработицы. По состоянию на январь 2017 года численность граждан, признанных безработными, – 8634 человека [2].

¹ Леденев Егор Алексеевич – курсант ФГКВБОУ ВО «Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники» Министерства обороны Российской Федерации, научный руководитель – О.Н. Домот.

Таблица 1. Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в государственных учреждениях службы занятости населения, по Вологодской области (на конец месяца)

	октябрь 2017		
	человек	в процентах к	
		октябрю 2016	сентябрю 2017
Численность не занятых трудовой деятельностью граждан, обратившихся за содействием в поиске работы – всего	8099	87,3	97,8
в том числе признано безработными	6885	88,4	96,0
из них получают пособие по безработице	5735	88,0	96,8
Заявленная работодателями потребность в работниках	14587	87,7	87,4
Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию	0,6	99,6	111,9
Уровень регистрируемой безработицы, в % к рабочей силе	1,1	x	x

Безработица – острая экономическая и социальная проблема не только для самого человека, который не имеет рабочего места, но и для всего общества в целом. Безработица способна серьезно ухудшить экономическую, политическую стабильность страны, а также сказаться на спокойствии внутри нее, вызвав волну преступности.

Занятость с точки зрения экономических позиций общества – это деятельность трудоспособного населения по созданию общественного продукта или национального дохода. Предложение рабочей силы формируется в зависимости от имеющихся трудовых ресурсов. Рабочая сила (экономически активное население) – лица в возрасте, установленном для измерения уровня участия в рабочей силе (15–72 года), которые в рассматриваемый период считаются занятыми или безработными (табл. 2).

Количество занятых за период с 2010 по 2016 г. увеличилось на 1,2% за счет проведения программ по борьбе с добровольной безработицей [3]. При этом среди безработных доля мужчин выше, чем женщин. Одной из причин данного фактора является то, что в Вологодской области много узкоспециализированных специалистов-мужчин, которым после увольнения (сокращения) трудно найти подходящую работу. Женщины, в отличие от мужчин, имеют более гибкие возможности переквалификации с одной специальности на другую.

Таблица 2. Экономически активное население в Вологодской области, %

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Экономически активное население	100	100	100	100	100	100	100
женщины	100	100	100	100	100	100	100
мужчины	100	100	100	100	100	100	100
в том числе: занятые в экономике	92,2	92,7	94,2	93,9	94,4	93,2	93,4
женщины	93,0	94,0	95,4	95,7	96,0	95,1	94,3
мужчины	91,4	91,4	93,0	92,2	92,9	91,3	92,6
безработные	7,8	7,3	5,8	6,1	5,6	6,8	6,6
женщины	7,0	6,0	4,6	4,3	4,0	4,9	5,7
мужчины	8,6	8,6	7,0	7,8	7,1	8,7	7,4

Кроме того, женщины, в отличие от мужчин, соглашаются работать за более низкую плату. Еще одной возможной причиной преобладания мужской безработицы может быть то, что мужчины чаще, чем женщины, работают неофициально: подсобными рабочими, грузчиками, охранниками и т. д.

Первоочередной задачей государственной политики в сфере занятости является формирование благоприятных условий для трудоустройства населения и обеспечения предприятий рабочей силой посредством экономической стабилизации, повышения качества и конкурентоспособности трудовых ресурсов, содействия государственных органов в вопросах занятости. В государственной программе, призванной содействовать занятости населения в Вологодской области на период с 2014 по 2018 г., установлено, что статистика безработицы в области должна улучшиться.

Программа регулирования занятости населения разрабатывается на разных уровнях. Помимо федеральных программ, особую роль играет разработка региональных программ занятости населения, программа занятости разных групп населения (молодежь, женщины, инвалиды). Так, в Череповце открылся первый в Северо-Западном округе учебно-методический центр по обучению инвалидов на базе Череповецкого государственного университета, проводятся ярмарки вакансий для инвалидов. Для молодежи также регулярно проводятся различные проекты и ярмарки, например, проходил конкурс «Юный предприниматель», в котором могли принять участие люди от 14 лет. Для женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, также проходят разнообразные профессиональные обучения и курсы, ко-

торые предоставляют возможность пройти переподготовку по востребованным в данный момент специальностям.

С целью эффективности многих программ по борьбе с безработицей предусматривается снижение естественного уровня безработицы путем уменьшения фрикционной безработицы. Главными мерами по борьбе с фрикционной безработицей являются:

Ужесточение сбора информации и предоставление ее о наличии свободных вакантных мест (в том числе и в других городах и регионах). Так, например, регулярно проводится «День работодателя» в разных городах и поселениях Вологодской области, на нем граждане могут проконсультироваться по интересующим их вопросам, а также получить информацию по проектам, способствующим занятости населения.

Создание специальных программ и служб для их реализации. Например, в 2016 году было разработано мобильное приложение «Топ – 100 вакансий Вологодчины».

Для борьбы со структурной безработицей предусматриваются такие меры, как:

Создание программ и служб для переквалификации востребованных профессий – курсы переподготовки, также на территории Вологодской области граждане, которые освободились из мест лишения свободы, по своему желанию могут пройти курсы переподготовки, например, в 2016 году граждане из числа бывших осужденных обучались по профессиям стропальщик, каменщик, машинист крана, слесарь-сантехник и другим.

Основными средствами борьбы с циклической безработицей являются:

Проведение антициклической политики, направленной на смягчение циклических колебаний в экономике.

Создание дополнительных рабочих мест, например, создание собственного дела в рамках Государственной программы «Содействие занятости населения, улучшение условий и охраны труда в Вологодской области на 2014–2018 годы».

В соответствии с Законом о квотах создан список предприятий, для которых устанавливаются квоты на рабочие места для инвалидов, для молодежи и граждан, отбывавших наказание в местах лишения свободы, прошедших лечение от наркомании и алкоголизма, которые в дальнейшем были трудоустроены такими работодателями [4].

Таким образом, основной проблемой, влияющей на развитие рынка труда Вологодской области, остается дисбаланс спроса и предложения рабочей силы в профессионально-квалификационном и территориальном разрезе. Важнейшее условие сохранения стабильности на рынке труда и, следовательно, условие устойчивого развития территории – создание общественно необходимого количества рабочих мест посредством проведения целенаправленной инвестиционной, налоговой, кредитной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. О занятости населения в РФ. Статья 3 [Электронный ресурс] : Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 29.07.2017). – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения: 26.11.17).
2. Социальные итоги 2016. Вологодская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vologda.bezformata.ru/listnews/itogi-2016-vologodskaya-oblast/57342945/> (дата обращения: 26.11.17).
3. Федеральная служба государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://vologdastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/vologdastat/resources/92f3fc804e5e8ca8a0d9ed3a7deadf49/осн_пок_раб_силы.htm (дата обращения: 28.11.17).
4. Департамент Финансов. ГП «Содействие занятости населения, улучшение условий и охраны труда в Вологодской области на 2014–2018 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://df35.ru/index.php?Itemid=252&catid=197%3A2014-11-12-06-04-38&id=3324%3A-I-2014-2018-r&option=com_content&view=article (дата обращения: 25.11.17).

МОДЕЛИ РЕПРОДУКТИВНОГО И МАТРИМОНИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время параметры воспроизводства населения России не обеспечивают простого замещения поколений, а в ближайшей перспективе на фоне неминуемого сокращения численности когорт репродуктивного возраста, обусловленного спадом демографической волны, изменения ситуации в положительную сторону ожидать не следует. В условиях нарастающего демографического старения населения страны и прогнозируемой депопуляции внимание исследователей и управленцев обращается к вопросам повышения рождаемости с целью обеспечения расширенного воспроизводства населения России. Уровень рождаемости напрямую детерминирован репродуктивным и брачным (матримониальным) поведением населения, что актуализирует детальное изучение его особенностей на индивидуальном уровне с целью выявления возможностей управления им. Одним из инструментов исследований в данном направлении может служить построение моделей демографического поведения населения.

Целью данного исследования стал анализ исторически сложившихся типов репродуктивного и матримониального поведения и построение описывающих их моделей на индивидуальном уровне.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1) Изучение исторических типов репродуктивного и матримониального поведения населения.
- 2) Анализ данных социологического исследования репродуктивного потенциала населения Вологодской области (2017 г.).
- 3) Построение моделей репродуктивного и матримониального поведения населения на материалах соцопроса ВолНЦ РАН.

Исследователи выделяют три исторически сложившихся типа репродуктивного поведения: многодетное (с потребностью в 5 и более детях); среднететное (с потребностью в 3–4 детях) и малодетное (потребность в 1–2 детях). Типы репродуктивного поведения развивались эволюционно, сменяя друг друга от поколения к поколению и даже медленнее.

¹ Короленко Александра Владимировна – младший научный сотрудник ФГБУН ВолНЦ РАН.

Трансформация типов репродуктивного поведения в сторону малодетности объясняется и с позиций концепции «экономики рождаемости» Г. Беккера (снижение «предельной полезности» ребенка), и с позиций концепции второго демографического перехода Р. Лестега и Д. Ван де Каа (распространение индивидуалистически ориентированных ценностей, либерализация семейных отношений). Если в развитых странах мира эти изменения начали зарождаться в 60–70-е гг. XX в., то в России –значительно позже – 1980–90-е гг.

В ходе общественного развития изменялись и типы брачно-партерских отношений населения. Так, учеными выделяются четыре исторически сложившихся типа: традиционный (ранний возраст вступления в брак, почти полный охват браками всего взрослого населения), европейский (позднее вступление населения в брак, значительная доля лиц вне брака), послевоенный (ранний возраст вступления в брак, всеобщность брака) и современный (поздний возраст вступления в брак, высокий уровень окончательного безбрачия, высокая разводимость) [1; 3]. Вплоть до XVI в. в мире господствовал традиционный тип брачности, однако уже в XVII в. в отдельных странах Европы зарождается европейский тип [3, с. 148]. В отличие от типов репродуктивного поведения распространение типов брачности менялось со временем, порой в обратном направлении. После Второй мировой войны на пару десятилетий европейский тип сменился послевоенным с ранним вступлением в брак и широким охватом населения браком. С 1960–70-х гг. в развитых странах Европы сформировался новый европейский (современный) тип брачности, который, помимо широкого распространения конечного безбрачия и позднего возраста вступления в брак, отличался нестабильностью регистрируемых союзов. В России современный тип брачности начал зарождаться лишь в 80–90-е гг. XX в.

В традиционном обществе вступление в брак и рождение ребенка были тесно взаимосвязанными событиями и происходили в один период жизни, формируя своеобразный «статусный пассаж», т. е. закономерную череду событий (брак предшествовал рождению) [5]. Однако в дальнейшем такие переходы стали обособляться, теряя свою взаимообусловленность. В современном социуме роль брака в рождении и воспитании детей постепенно ослабевает. Однако в России отношение к нему продолжает оставаться важным фактором и

одновременно индикатором репродуктивного поведения на индивидуальном уровне. Так, например, результаты наших [4, с. 77] и других исследований [2, с. 177] показывают, что репродуктивные установки все еще зависят от семейного положения и отношения к браку.

Особый интерес представляет изучение моделей поведения отдельных индивидов (на микроуровне). Модели репродуктивного и матримониального поведения на микроуровне представляют собой последовательность реализованных (или потенциальных) действий индивида относительно принятия важных с точки зрения осуществления репродуктивной функции решений: заключение брака, рождение детей и их кратность, предохранение от беременности, прерывание беременности в случае ее нежелательного наступления.

В исследовании для построения моделей репродуктивного и брачного поведения нами использовался метод «дерева» принятия решений, в основе которого лежит схематическое построение разветвляющегося по каким-либо условиям последовательного процесса принятия решений [6, с. 42-43]. Составными элементами «дерева» решений являются «узлы» и «ветви» вариантов принятия решений.

Построение моделей репродуктивного и брачного поведения осуществлялось на основании распределения ответов на специально отобранные вопросы анкеты мониторинга репродуктивного потенциала населения Вологодской области, проведенного в 2017 г. (табл.). Модели поведения были условно подразделены на две группы: идеальные и реальные.

В качестве «узлов» в данном исследовании выступали точки принятия решений о заключении брака (отношение к заключению брака), о прерывании нежелательной беременности (отношение к аборту), о количестве детей (желаемом количестве детей). Когда все решения и их исходы были указаны на «дереве», просчитывались доли каждого из вариантов, они проставлялись над «ветвями». В соответствии с положениями теории вероятностей каждый «узел» принятия решений брался равным 1, следовательно, каждая «ветвь» приобретала определенный вес, выраженный в долях единицы. В нашем исследовании веса определялись исходя из распределения ответов респондентов на специальные вопросы анкеты.

Результаты построения «дерева» принятия решений позволили выявить для идеальных и реальных моделей 12 возможных вариан-

**Показатели для построения идеальных и реальных моделей
репродуктивного и матримониального поведения**

Тип моделей	Вопросы анкеты	Показатели для построения точек принятия решений
Идеальные	Какому браку Вы отдаете предпочтение?	1) Доля респондентов, отдающих предпочтение официально зарегистрированному браку (%)
		2) Доля респондентов, отдающих предпочтение сожительству (%)
	Считаете ли Вы допустимым искусственное прерывание беременности?	3) Доля респондентов, считающих полностью или частично допустимым искусственное прерывание беременности (%)
		4) Доля респондентов, считающих недопустимым искусственное прерывание беременности (%)
	Сколько детей Вы желали бы иметь в своей семье при наличии всех необходимых условий?	5) Доля респондентов, не желающих заводить детей (%)
		6) Доля респондентов, желающих завести 1–2 детей (%)
		7) Доля респондентов, желающих завести 3 и более детей (%)
Реальные	Каков характер Ваших отношений с партнером?	1) Доля респондентов, состоящих в зарегистрированном браке (%)
		2) Доля респондентов, живущих с партнером, но не состоящих в зарегистрированном браке (%)
	Делали ли Вы (Ваша партнерша) когда-нибудь аборт для прерывания беременности?	3) Доля респондентов, делавших аборт (для женщин), партнерши которых делали аборт (для мужчин) (%)
		4) Доля респондентов, не делавших аборт (для женщин), партнерши которых не делали аборт (для мужчин) (%)
	Сколько детей Вы имеете?	5) Доля респондентов, не имеющих детей (%)
		6) Доля респондентов, имеющих 1-2 детей (%)
		7) Доля респондентов, имеющих 3 и более детей (%)
Источник: составлено автором.		

тов стратегий репродуктивного и матримониального поведения (рис. 1, 2). Путем перемножения весов всех «ветвей» принятия решений до конечных «узлов» определялась доля каждой модели в их общем числе.

Наибольшее распространение среди идеальных моделей репродуктивного и матримониального поведения населения Вологодской области получила стратегия 2 (21%), для ее представителей характерно предпочтение официальной регистрации брака, лояльное отношение к абортам и малодетные репродуктивные установки.

Среди реальных паттернов наиболее распространенной оказалась модель 5 (27%), представители которой состоят в официально заре-

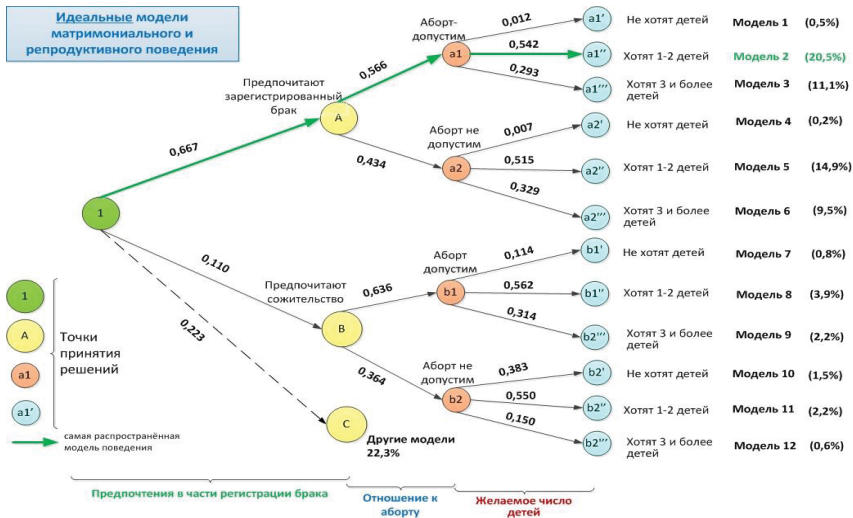


Рисунок 1. «Дерево» принятия решений для идеальных моделей репродуктивного и матримониального поведения

Источник: составлено и рассчитано автором.

гистрированных отношениях с партнером, никогда не прибегали к аборту (для женщин) или партнерша которых (для мужчин) никогда не прерывала беременность, имеют 1–2 детей. Наряду с ней часто встречались носители 2-й стратегии (23%), состоящие в легитимном браке и имеющие 1–2 детей, но хоть раз прибегавшие к искусственному прерыванию беременности (для женщин) или партнерша которых когда-либо делала аборт.

Таким образом, в настоящее время как в идеальных, так и в реальных поведенческих паттернах жителей Вологодской области преобладают одновременно традиционные (установка на официальную регистрацию отношений с партнером) и современные (ориентация на малодетность) черты. Кроме того, наблюдаемое среди представителей наиболее распространенной идеальной модели лояльное отношение к абортам косвенно свидетельствует о собственной готовности применять подобные методы внутрисемейного регулирования рождений. Сложившаяся в поведенческих стратегиях населения ситуация, усугубляемая неизбежным сокращением численности

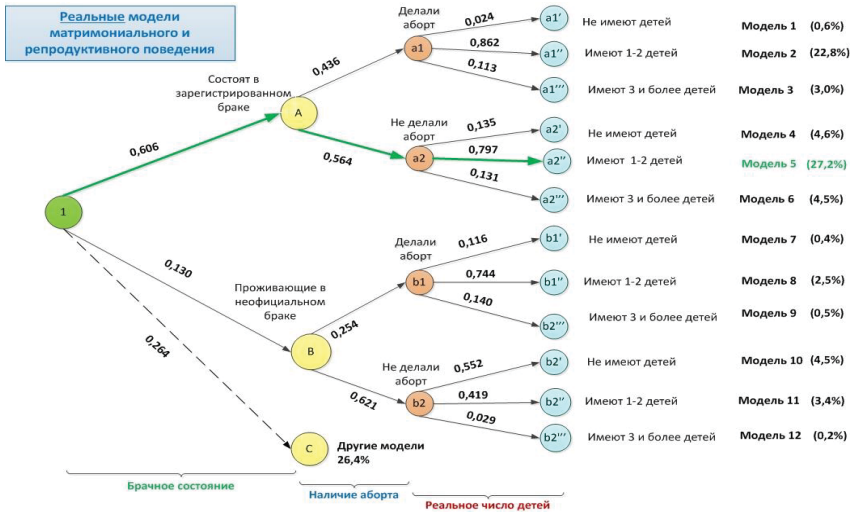


Рисунок 2. «Дерево» принятия решений для реальных моделей репродуктивного и матримониального поведения

Источник: составлено и рассчитано автором.

женских репродуктивных контингентов, в ближайшие десятилетия будет способствовать нарастанию темпов сокращения рождаемости в регионе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Артамонова, А. Матримониальное поведение россиян и других европейцев [Электронный ресурс] / А. Артамонова // Демоскоп Weekly. – 2017. – № 737–738. – Режим доступа : http://demoscope.ru/weekly/2017/0737/tema01.php#_ftn1
2. Архангельский, В.Н. Факторы рождаемости [Текст] : монография / В.Н. Архангельский. – М. : ТЕИС, 2006. – 399 с.
3. Калабихина, Е.А. Исторические типы брачности в Европе [Текст] / Е.А. Калабихина // Проблемы народонаселения в зеркале истории : шестые Валентеевские чтения: Москва, 22–24 апреля 2010 г. МГУ им. М.В. Ломоносова : сб. докладов / ред. В.В. Елизаров, И.А. Троицкая. – Т. 2. – М. : МАКС Пресс, 2010. – С. 148–152.
4. Калачикова, О.Н. Репродуктивное поведение как фактор воспроизводства населения: тенденции и перспективы [Текст] : монография / О.Н. Калачикова, А.А. Шабунова. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2015. – 172 с.

5. Митрофанова, Е. Браки, партнерства и рождаемость поколений россиян [Электронный ресурс] / Е. Митрофанова // Демоскоп Weekly. – 2011. – № 477–478. – Режим доступа : <http://www.demoscope.ru/weekly/2011/0477/tema01.php>
6. Ярьес, О.Б. Методы принятия управленческих решений [Текст] : учеб. пособие / О.Б. Ярьес, И.В. Паньшин ; Владим. гос. ун-т им. Столетовых. – Владимир : Изд-во Владим. гос. ун-та им. Столетовых, 2011. – 66 с.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА

В научной литературе проблема продовольственной безопасности характеризуется на основе региональных, национальных, групповых позиций и положения отдельной личности. Вся проблематика продовольственной безопасности может быть охарактеризована как системная задача иерархического типа, начиная с мирового уровня и до отдельного человека [2, с. 86].

Проблема обеспечения продовольственной безопасности России должна решаться на национальном и региональном уровнях. Это обусловлено значительными различиями между производством продовольствия и потребностью в нём российских регионов [3, с. 35].

Для оценки продовольственной безопасности целесообразно применять следующие виды моделей: конкурентоспособности аграрного сектора, прогнозных балансов продовольственных ресурсов, межотраслевого взаимодействия аграрного сектора, внешней торговли продовольствием и ресурсами для аграрного сектора, эколого-экономические модели, социально-демографические модели, модели обоснования бюджетных затрат на реализацию мероприятий по обеспечению продовольственной безопасности [5].

Для достаточно полного отражения угроз продовольственной безопасности первые пять видов моделей рекомендуется подвергнуть многовариантным решениям с опорой на сценарный метод. Эффективным является использование методики случайных испытаний.

В настоящее время наиболее актуальна разработка моделей обоснования бюджетных затрат и межотраслевого взаимодействия аграрного сектора. Внедрение моделей межотраслевого взаимодействия и обоснования бюджетных затрат в практику в значительной степени способствует повышению объективности и обоснованности политических решений по вопросам продовольственной безопасности.

Согласно уточненной методике, степень региональной продовольственной безопасности (СРПБ) рассчитывается как сумма балльных оценок по ключевым критериям:

¹ Погорельская Екатерина Валерьевна – студент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет».

$$СРПБ = \Phi + \Theta + Д + К + У; \quad (1)$$

где Φ – физическая доступность, Θ – экономическая доступность, $Д$ – достаточность потребления продовольствия, $К$ – качество продовольствия, $У$ – устойчивость продовольственной системы [1, с. 33].

Уровень экономической доступности продуктов питания для населения можно измерить с помощью коэффициента, представляющего собой соотношение стоимости потребительской (продовольственной) корзины и среднедушевого дохода населения.

Построим модель, в которой индекс экономической доступности продуктов питания будет результирующим показателем. На включение в модель претендуют следующие факторные показатели: X_1 – доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %; X_2 – индекс потребительских цен, %; X_3 – уровень экономической активности населения, %; X_4 – коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов), раз.

Период исследования – временной промежуток 2000–2016 гг. (объем выборки – 17 наблюдений по Вологодской области). Информационной базой для проведения исследования являются данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области.

Отбор переменных в уравнение множественной регрессии может осуществляться в несколько этапов. На первом этапе подобный отбор осуществляется исходя из качественного анализа изучаемого социально-экономического явления без каких бы то ни было ограничений на переменные. На втором этапе на основе анализа матрицы парных коэффициентов корреляции можно отсеять незначимые факторные переменные. И только на третьем этапе проводится строгий отбор с использованием метода пошагового выбора переменных.

Предварительно с целью анализа взаимосвязи показателей построена матрица парных коэффициентов корреляции (табл. 1).

Для оценки мультиколлинеарности факторов может использоваться определитель матрицы парных коэффициентов корреляции между факторами (МОПРЕД в EXCEL).

Чем ближе к нулю определитель матрицы межфакторной корреляции, тем сильнее мультиколлинеарность факторов и ненадёжнее результаты множественной корреляции [4, с. 108]. В нашем случае

Таблица 1. Матрица парных коэффициентов корреляции

	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
Y	1,000				
X ₁	0,976	1,000			
X ₂	0,676	0,668	1,000		
X ₃	-0,557	-0,455	-0,522	1,000	
X ₄	-0,918	-0,875	-0,613	0,435	1,000

определитель матрицы равен 0,091, что свидетельствует о наличии сильной мультиколлинеарности.

Коэффициент парной корреляции между факторами X₁ и X₄ близок к 1, что говорит о тесной взаимосвязи между ними. В этом случае один из факторов необходимо исключить из дальнейшего рассмотрения.

При построении многофакторной регрессионной модели следует произвести оценку адекватности и достоверности полученных результатов. Поэтому в ходе моделирования оценивались коэффициент множественной корреляции (R), коэффициент множественной детерминации (R²), F-критерий Фишера (F), р-значение, t-критерий Стьюдента (t).

С учетом выводов по таблице 1 в разрабатываемую многофакторную модель были включены переменные X₁, X₂ и X₃, которые позволили составить оптимальную модель зависимости коэффициента доступности от факторных показателей:

$$Y = 38,381 + 1,325 \times X_1 - 0,020 \times X_2 - 0,583 \times X_3 \quad (2)$$

Далее протестируем параметры уравнения регрессии на t-статистику (табл. 2). Для этого расчетные значения сравним с теоретическими.

Для уровня значимости в 0,05 при двусторонней альтернативной гипотезе табличное значение t-статистики равно 2,160. T-критерий Стьюдента свободного члена равен 1,781 при 13 степенях свободы, следовательно, полученная модель незначима. T-критерий Стьюдента для b₁ – 13,895, для b₂ – -0,207, для b₃ – -2,540. Так как для b₂ расчетное значение меньше табличного и уровень значимости превышает значение 0,05, то данный коэффициент следует считать статистически незначимым (коэффициент доступности значимо не зависит от

**Таблица 2. Результаты регрессионного анализа
коэффициента доступности продовольствия**

Фактор	Коэффициент	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение
Зависимая переменная – коэффициент доступности, %				
Свободный член уравнения	38,381	21,547	1,781	0,098
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	1,325	0,095	13,895	0,000
Индекс потребительских цен, %	-0,020	0,097	-0,207	0,839
Уровень экономической активности, %	-0,583	0,230	-2,540	0,025
Множественный R	0,985	R-квадрат	0,969	

индекса потребительских цен). Исключим данную переменную из модели и посмотрим, как это отразится на результатах регрессионного анализа (табл. 3).

Таким образом, в уравнении регрессии остались две переменные (X_1 и X_3), обе они значимые (критическое значение t-критерия Стьюдента в данном случае составляет $|t_{кр.}| = 2,145$).

Значение F-критерия и уровень его значимости p показывают, что построенная регрессия значима при уровне значимости $\alpha = 0,05$ ($F(2, 14) = 220,73$). Также t-критерий Стьюдента свободного члена равен 2,358 при 14 степенях свободы, превышая критическое значение, следовательно, полученная модель значима.

Коэффициент детерминации $R^2=0,969$ указывает на то, что вариация показателя коэффициента доступности примерно на 96,9% зависит от отобранных показателей. К ним относятся: доля населения с доходами ниже прожиточного минимума и уровень экономической активности.

Далее дадим интерпретацию коэффициентов регрессии. На экономическую доступность продовольствия продуктов питания для населения наибольшее влияние оказывают факторы, которые характеризуют уровень жизни. Так, при уменьшении на 1% доли жителей с доходами ниже прожиточного минимума коэффициент доступности станет меньше на 1,313%, а рост экономической активности населения будет положительно отражаться на уровне его доходов и благосостоянии, что в целом при прочих равных условиях приведет

Таблица 3. Результаты регрессионного анализа коэффициента доступности продовольствия после исключения переменной X_2

Фактор	Коэффициент	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение
Зависимая переменная – коэффициент доступности, %				
Свободный член уравнения	35,286	14,968	2,358	0,033
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	1,313	0,076	17,321	0,000
Уровень экономической активности, %	-0,568	0,209	-2,713	0,017
Множественный R	0,985	R-квадрат	0,969	

к повышению экономической доступности продовольствия. Это подтверждает полученное нами уравнение регрессии:

$$Y = 35,286 + 1,313 \times X_1 - 0,568 \times X_3 \quad (3)$$

Экстраполяция трендов входящих в модели факторных переменных позволит спрогнозировать значения коэффициента экономической доступности продуктов питания для населения [6, с. 231].

Перспективу дальнейших исследований составляет необходимость развития имеющихся инструментов в направлении отражения факторов неопределённости, без учёта которых теряется значительная доля смысла их применения.

Целесообразно реализовать комплекс мер по снижению уровня бедности. Для решения этой проблемы предлагается введение прогрессивной шкалы налогообложения и системы межотраслевого регулирования заработной платы.

Создание новых рабочих мест и поощрение самозанятости населения, повышение территориальной мобильности трудовых ресурсов, реализация программ содействия социальной адаптации и повышения конкурентоспособности молодежи позволят дополнительно активизировать работу по повышению экономической активности населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анищенко, А.Н. Оценка продовольственной безопасности региона [Текст] / А.Н. Анищенко // Проблемы развития территории. – 2013. – № 4 (66). – С. 30-39.
2. Дороговцев, А.П. Продовольственная безопасность России [Текст] / А.П. Дороговцев, О.Г. Моронова, Л.М. Дороговцева, А.М. Маклахов, Е.А. Бурова // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2008. – № 4. – С. 86-93.
3. Моронова, О.Г. Экономическая доступность продовольствия как составляющая продовольственной безопасности регионов Европейского Севера [Текст] / О.Г. Моронова // Проблемы развития территории. – 2012. – № 4. – С. 35-43.
4. Путко, Б.А. Эконометрика : учебник / Б.А. Путко, Н.Ш. Кремер ; под ред. Н.Ш. Кремера. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 329 с.
5. Светлов, Н.М. Математические методы в анализе продовольственной безопасности: вопросы методологии [Текст] / Н.М. Светлов, И.А. Оболенцев // Развитие АПК в контексте обеспечения продовольственной безопасности (материалы VIII международной научно-практической конференции, 9-10 сентября 2010 г.) / под ред. В.Г. Гусакова. – Минск : Институт системных исследований, 2010. – С. 206-213.
6. Чекавинский, А.Н. Моделирование продовольственной безопасности региона [Текст] / А.Н. Чекавинский, Р.Ю. Селименков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – № 4 (34). – С. 226-235.

УСЛОВИЯ ЖИЗНИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ (ПО ДАННЫМ КОГОРТНОГО МОНИТОРИНГА)

Условия жизни семьи входят в число социально-демографических факторов, определяющих состояние здоровья детей. Дефицит денежных доходов снижает возможности семьи в обеспечении ребёнка полноценным питанием, лекарственными средствами, полноценным отдыхом. Неудовлетворительные жилищные и экологические условия повышают риск нарушений здоровья и развития детей [1].

В Вологодской области специалистами ВолНЦ РАН проводится мониторинговое исследование условий жизни семей с детьми, рождёнными в 2001 году. Помимо условий жизни, отслеживаются параметры здоровья детей, образа жизни членов семьи, удовлетворённости различными сторонами своей жизни (медицинская помощь, образовательные услуги). В 2017 году исследуемая когорта включала 53 семьи.

Фундаментом семейного благополучия служит финансовая устойчивость семьи, способность обеспечивать удовлетворение основных потребностей её членов. Материальное положение большинства семей, принимавших участие в обследовании в 2017 году, можно назвать средним, опираясь на высказанную ими самооценку покупательной способности семейного дохода (рис. 1). Несколько менее представлены группы обеспеченных семей и семей, испытывающих нехватку денег для приобретения необходимых непродовольственных товаров.

Доля затрат семей на покупку продуктов питания – один из наиболее показательных критериев определения её материального благополучия. Согласно усреднённым значениям по опросу, на обеспечение питания приходится 47% расходов семей, на обязательные платежи – 26%, на непродовольственные товары – 17%. На иные потребительские расходы (в том числе на обеспечение отдыха и досуга) остаётся не более 10% средств (рис. 2).

Учитывая, что уровень среднемесячного душевого дохода семей в текущем году был выше установленного прожиточного минимума для населения (по состоянию на 2 квартал 2017 года в Вологодской

¹ Нацун Лейла Натиговна – младший научный сотрудник ФГБУН ВолНЦ РАН.

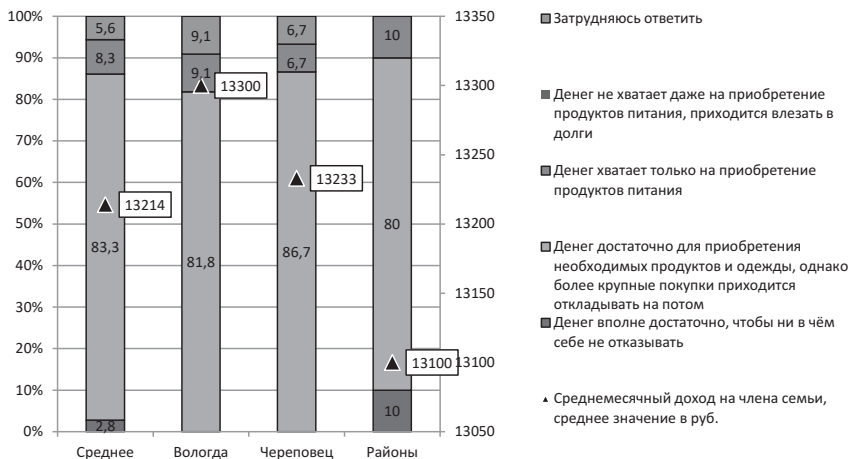


Рисунок 1. Распределение ответов родителей на вопрос: «Оцените, пожалуйста, возможности удовлетворения потребностей Вашей семьи исходя из её совокупного дохода», в % от числа опрошенных, а также величина среднемесячного дохода в расчёте на члена семьи, в рублях (по правой оси)

Источник: Данные мониторинга «Изучение условий формирования здорового поколения», 2017 г.

области) всего на 2199 рублей, следует признать их материальное положение неустойчивым, а уровень дохода – не способным в полной мере обеспечить потребности, связанные с культурным развитием и социальным участием. Семьи, имеющие низкий доход, попадают в группу риска социального исключения в связи с бедностью и ограничением доступа к приобретению качественных потребительских товаров и услуг.

Благоприятным фактором служит то, что 80% семей с детьми проживают в собственной квартире, а ещё 8% имеют собственный дом (рис. 3). Для рассматриваемой совокупности семей съём жилья, по всей видимости, уже неактуален, поскольку вопрос приобретения собственной жилплощади был решён ранее.

В то же время удовлетворённость семей собственными жилищными условиями на протяжении всего периода наблюдения улучшилась незначительно. Так, в 2004 г. доля семей, полностью удовлетворённых условиями проживания, составляла 38%, в 2017 г. этот показатель вырос до 47%. Индекс удовлетворённости семей жилищными усло-



Рисунок 2. Распределение ответов родителей на вопрос: «Какая часть доходов Вашей семьи уходит... (средняя доля от всего дохода семьи, %)», средние значения по опросу

Источник: Данные мониторинга «Изучение условий формирования здорового поколения», 2017 г.

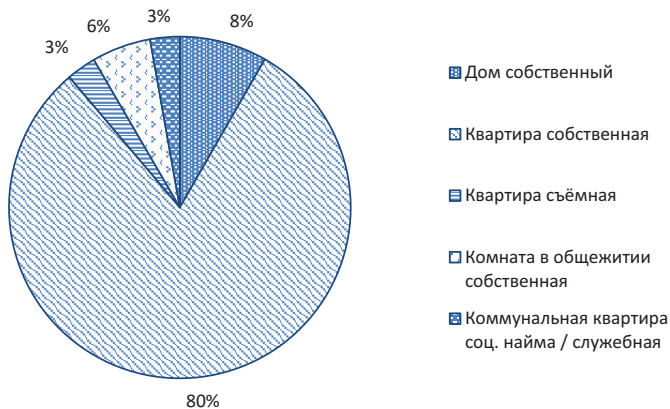


Рисунок 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что представляет собой Ваше жилище?», в % от числа опрошенных

Источник: Данные мониторинга «Изучение условий формирования здорового поколения», 2017 г.

виями в период наблюдения оставался в границах значений от 0,42 до 0,48, что соответствует низкой удовлетворённости семей жилищными условиями. Лишь в последний год индекс превысил верхний

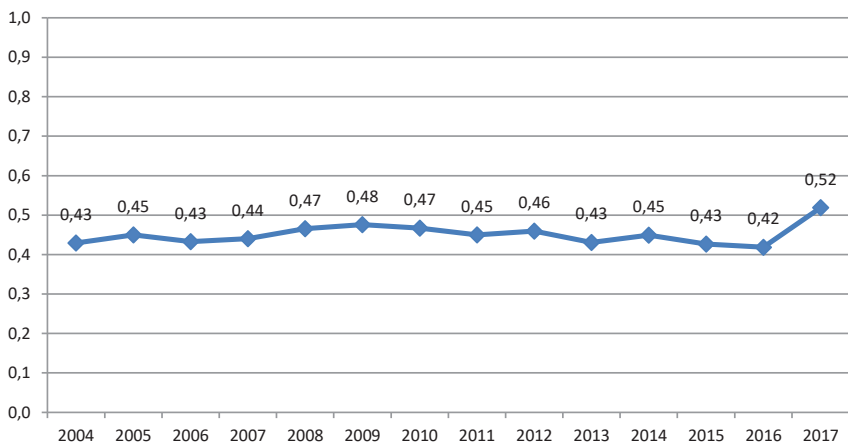


Рисунок 4. Динамика индекса удовлетворённости жилищными условиями

Источник: данные мониторинга «Изучение условий формирования здорового поколения», 2004–2017 гг.

*Индекс рассчитывался по формуле средневзвешенного арифметического, где 1 ... n – весовые коэффициенты, n – число возможных вариантов ответа.

рубеж этого интервала и достиг значения 0,52. Впрочем, этот прирост (на 0,04 единиц) не привел к заметному улучшению ситуации (рис. 4).

На состояние здоровья и развитие детей оказывают влияние также и экологические факторы. В нашем исследовании осуществляется наблюдение за оценками качества питьевой воды и чистоты атмосферного воздуха.

Согласно данным проведённого опроса, хорошими экологические условия в районе своего проживания называли только 17% семей, 67% считали их удовлетворительными. Плохими условия назвали 17% опрошенных. Среди основных причин низкой оценки экологических условий респонденты этой категории отметили загрязнённый воздух (88%), отсутствие мест для игр детей (67%), плохое качество питьевой воды (50%), близость автомагистрали (33%), отсутствие зелени и загрязнение почвы (по 17%). Наблюдается территориальная специфика экологических проблем: в Вологде и Череповце, в отличие от районов области, родителей беспокоит качество питьевой воды и загрязнение воздуха. Только в районах родители отметили такие проблемы, как загрязнение почвы свалками и отсутствие зелени, парка

в районе проживания. Для родителей из Вологды оказались неактуальны такие проблемы Череповца и районов, как близость жилья к автомагистрали и отсутствие мест для игр детей.

Для того чтобы смягчить неблагоприятное действие загрязнения воды на здоровье, жители Вологды и Череповца используют фильтры (50 и 75% респондентов соответственно). В Вологде 67% респондентов также предпочитают покупать бутилированную воду для питья. В Череповце 25% опрошенных, недовольных качеством питьевой воды, всё также продолжают использовать её без очистки.

Единственным типом приборов, который используют жители крупных городов, указывающие на загрязнение воздуха, является воздухоувлажнитель: в Вологде его используют 25% семей, в Череповце – 43%. Неясно, каким образом этот прибор помогает устранить загрязняющие вещества, поскольку его функция несколько иная, связана, скорее, с восполнением недостатка атмосферной влаги в помещениях с центральным отоплением.

В целом условия жизни семей с детьми 2004 года рождения можно назвать удовлетворительными только по критерию обеспеченности собственной жилой площадью. В остальном, особенно по уровню материального благосостояния, изучаемая группа находится в сложном положении. Значительная доля респондентов указывает на нехватку денежных средств для удовлетворения основных потребностей, часть семей проживает в неблагоприятных условиях, связанных с низким качеством питьевой воды, загрязнением воздуха. Эти неблагоприятные условия создают риски для здоровья детей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Качество молодого поколения в контексте модернизации России [Текст] : монография / колл. авторов; под общ. ред. д.э.н. А.А. Шабуновой. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2016. – 235 с.

**АГИТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУРСАНТОВ
И ОФИЦЕРОВ ЧЕРЕПОВЕЦКОГО ВЫСШЕГО ВОЕННОГО
ИНЖЕНЕРНОГО ОРДЕНА ЖУКОВА УЧИЛИЩА
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЯХ ГОРОДА ЧЕРЕПОВЦА**

В наши дни практически перед каждым молодым человеком особняком стоит ряд вопросов: «Кем я хочу стать?», «Как выбрать достойную профессию?», «Какое образование получить, чтобы в будущем быть востребованным специалистом?». В таком плане на помощь оптантам приходит агитационная и профориентационная работа.

На основании вышеизложенного целью нашей работы будет определение значимости деятельности, проводимой курсантами и офицерами Череповецкого высшего военного инженерного Ордена Жукова училища радиоэлектроники, и несколько задач: рассмотрение агитационной деятельности курсантов и офицеров в организациях дошкольного, среднего общего и специального образования, а также взаимодействие с движением «Юнармия»; определение актуальности проводимой работы.

Для того чтобы анализировать агитационную и профориентационную деятельность, необходимо уточнить суть данных понятий. В словаре С.И. Ожегова приводится следующее определение термина «агитация»: активная деятельность по распространению политических идей средствами массовой информации, устными выступлениями с целью оказать воздействие на широкие массы [3]. Однако в данном контексте такое определение представляется как не совсем уместным, так и несколько неточным. Л.П. Крысин в словаре иностранных слов пишет: «Агитация – деятельность, преследующая цель убедить кого-нибудь в чем-нибудь, склонить к чему-нибудь» [2]. Профессиональная ориента-

¹ Лосев Никита Сергеевич – курсант ФГКВОУ ВО «Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники» Министерства обороны Российской Федерации, Горбачев Андрей Сергеевич – младший сержант ФГКВОУ ВО «Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники» Министерства обороны Российской Федерации, Петров П.Ю. – майор ФГКВОУ ВО «Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники» Министерства обороны Российской Федерации, научный руководитель – к.социол.н. С.П. Макарова.

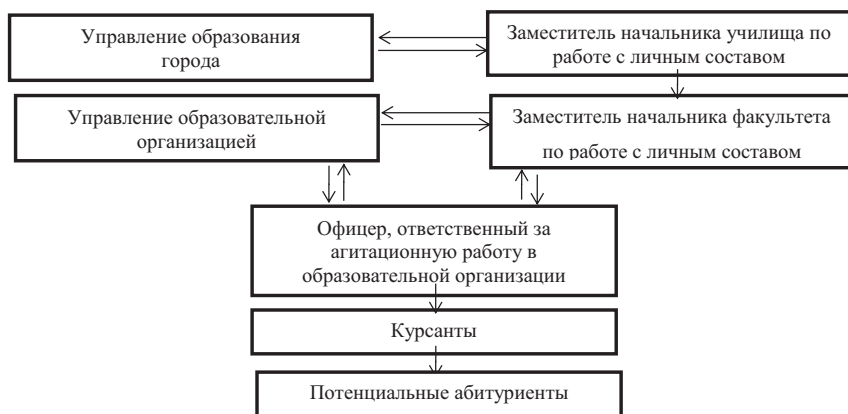
ция – это система мер, направленных на оказание помощи молодежи в выборе профессии [4]. Только на первый взгляд два представленных термина абсолютно схожи. На самом деле профессиональная ориентация в основном направлена на привлечение в профессию людей, а агитация – на распространение информации об агитируемом объекте. Рассмотрим, как данные виды деятельности осуществляются в Череповце.

На сегодняшний день в городе функционируют порядка пятидесяти детских садов, шестидесяти школ и десяти техникумов. Более половины из них охвачены агитационной работой единственного в области военного вуза. Есть ли необходимость в такой активности, и какие она приносит результаты?

Вооруженные силы занимают немаловажное место в жизни нашей страны. Они стоят на страже мира и спокойствия, обеспечивают целостность страны и соблюдение конституционного строя государства. Курсанты и офицеры наряду со средствами массовой информации информируют население города о деятельности, проводимой Министерством обороны страны.

Начнем с того, как строится взаимодействие военнослужащих с образовательными организациями. Структурная схема может быть представлена следующим образом (рис.).

Поясним, как действует представленный механизм. Заместитель начальника училища по работе с личным составом взаимодействует с управлением образования города по вопросам агитационной дея-



Процесс организации агитационной деятельности

тельности. Он распределяет общий список детских садов, школ и техникумов между факультетами училища. Затем заместители начальников факультетов по работе с личным составом назначают офицеров, ответственных за профориентационную работу в соответствующих учреждениях. Офицер связывается с администрацией образовательной организации, уточняет все моменты, сообщает курсантам, назначенным для проведения агитационных мероприятий, необходимую информацию и ставит задачи.

Перейдем к непосредственному анализу. Начнем с учреждений дошкольного образования. В городе Череповце ежегодно проводятся смотры строя и песни среди команд детских садов. Наши курсанты оказывают посильную помощь воспитателям в подготовке подрастающего поколения: начальное привитие командно-методических навыков (в каждой команде есть старший), строевая подготовка, исполнение строевой песни. Все перечисленные мероприятия проводятся в виде игры, с целью заинтересовать детей, привлечь их внимание к военной службе. Стоит отметить, что со стороны учреждений дошкольного образования явно видна заинтересованность в такого рода деятельности. Таким образом, агитационная деятельность, проводимая в детских садах, на сегодняшний день имеет немаловажное значение, но она не является основной.

Главный упор делается на учреждения среднего образования, так как именно здесь сконцентрирована основная часть потенциальных абитуриентов. Курсанты ЧВВИУРЭ каждую неделю посещают большое количество школ города, проводя открытые уроки, беседы, причем не только со старшеклассниками, но и с учащимися начальной школы, помогая им определиться с выбором будущей профессии. Диалог, «живое» общение занимает немаловажное место в процессе профессиональной ориентации молодежи. Мы рассказываем школьникам о тех преимуществах, которые они могут получить, поступая в военное образовательное учреждение, о повседневной жизни, процессе обучения, отвечаем на интересующие их вопросы. За последний год на нашем курсе было проведено порядка 30 мероприятий, значимость которых можно оценить так: по результатам обработки результатов проведенного психологами училища анкетирования более 60% поступающих из города Череповца сделали свой выбор благодаря агитационной деятельности курсантов.

Не обошли стороной и учреждения среднего профессионального образования. Агитационная работа проводится во многих колледжах и техникумах города. Доля абитуриентов военного училища из таких образовательных учреждений мала, однако все-таки является составной частью общего количества поступающих.

Агитационная работа проводится не только за пределами, но и на базе военного училища. Традиционно два раза в год ЧВВИУРЭ открывает свои двери для всех желающих посмотреть на курсантскую жизнь не с экрана телевизора или фотографии из буклета. Экскурсантам предоставляется возможность увидеть учебные корпуса, расположение казарм, общежитие, курсантскую столовую. Не обходят стороной и культурные ценности. Активно функционирует комната истории Вологодской области. Офицеры всегда готовы ответить посетителям на интересующие их вопросы. Эффект от таких мероприятий значительно выше, так как молодым людям предоставлена возможность на несколько часов погрузиться в курсантскую среду, взвесить все «за» и «против» военной службы.

В течение последнего года в Череповце активно функционирует такое общественное движение, как «Юнармия». Юнармейцы являются негласными преемниками советских пионеров. Отличие состоит в том, что они не участвуют в политической деятельности, сохраняя нейтралитет. Курсанты и офицеры ЧВВИУРЭ активно взаимодействуют с «Юнармией»: существует офицер, отвечающий за взаимодействие с движением, и курсанты, назначенные для проведения различных мероприятий с участниками как в городе, так и на базе военного училища. С начала нового учебного года военнослужащие нашего курса начали непосредственную работу с юнармейцами. На протяжении сентября шла активная подготовка к проведению торжественной клятвы. В конце месяца был организован выезд в полевой учебный центр «Заозерье» для проведения практических занятий. В начале октября состоялась торжественная клятва юнармейцев. В это время в военном училище с визитом находился заместитель министра обороны, статс-секретарь, генерал армии Панков Николай Александрович, прибывший с целью проведения церемонии вручения ордена Жукова, приуроченной к шестидесятой годовщине с момента образования вуза. Он поздравил молодых людей с принятием клятвы. «В Вологодской области создано 160 юнармейских отря-

дов, это 2500 молодых патриотов... Это будущие воины, защитники Отечества... Правительство области поддерживает юнармейцев, мы и дальше будем развивать в регионе это движение», – заявил губернатор области Олег Кувшинников [1]. Таким образом, ведется активная работа по взаимодействию с юнармейским движением, которая направлена на привлечение потенциальных абитуриентов и их начальную подготовку к поступлению.

Подводя итог, хочется отметить, что в наши дни на выбор молодежи «за» или «против» военной службы оказывает влияние целый комплекс внешних факторов и мотивов. Агитационная работа занимает в этом списке особое место, так как она является средством информирования населения о процессе обучения в военном вузе и преимуществах, получаемых при поступлении, окончании и дальнейшей профессиональной деятельности. Работа, проводимая курсантами и офицерами ЧВВИУРЭ, вносит огромный вклад в дело профессиональной ориентации молодежи города. Она является той базой, на основе которой формируется отношение подрастающего поколения к военному вузу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бойко, А. Череповецкое военное училище радиоэлектроники наградили орденом Жукова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.vologda.kp.ru/daily/26740/3768279 (дата обращения : 22.11.2017).
2. Крысин, Л.П. Толковый словарь иноязычных слов [Текст] / Л.П. Крысин. – М. : Эксмо, 2008. – 457 с.
3. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов. – М. : Мир и образование, 2013. – 830 с.
4. Сухарев, А.Я. Большой юридический словарь [Текст] / А.Я. Сухарев, Е.В. Крутских, А.Я. Сухарева. – М. : Инфра-М, 2003. – 149 с.

ВОСПРОИЗВОДСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ²

Актуальными проблемами сельских территорий на сегодняшний день являются обезлюдивание территорий и депопуляционные процессы вследствие падения уровня и качества жизни населения, разрушения инфраструктуры, нарастания социальной напряженности в обществе [11]. Процесс сокращения числа людей, проживающих на сельских территориях, приводит к снижению уровня человеческого потенциала территории в целом. Данные тенденции создают угрозу национальной, а также продовольственной безопасности страны. Сложившаяся данная неблагоприятная ситуация делает актуальным оценку факторов, влияющих на стадии воспроизводства человеческого потенциала сельских территорий.

Целью данной статьи является анализ теоретических аспектов, касающихся потенциальных возможностей населения по развитию территорий и их воспроизводства. Для этого были обобщены и структурированы различные подходы к исследованию человеческого потенциала с позиции микро- и макроуровня, рассмотрены факторы, влияющие на воспроизводство человеческого потенциала.

Слово «потенциал» пришло в русский язык в конце XIX века из французского языка: *potentiel* в значении «могущий быть». Его истоки – в латинском слове *potentia* – «сила, мощь». В XX веке этим понятием обозначали источники, запасы, средства, ресурсы которых объединяет два обстоятельства. Первое – они есть в наличии, но они не используются. Второе – в будущем, ближайшем или отдаленном, они могут быть использованы и стать действующими факторами [4].

Исследование состояния и развития потенциальных способностей людей ведётся отечественными и зарубежными учёными. Исторические корни развития концепции человеческого потенциала находят в работах Т. Веблена, Дж.М. Кейнса, К. Маркса, А. Маршалла,

¹ Лихачёва Татьяна Николаевна – младший научный сотрудник ФГБУН ВолНЦ РАН.

² Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 16-32-01057.

У. Петти, Д. Рикардо, А. Смита, Т. Шульца, Й. Шумпетера, где представлены положения о человеке, о роли его интеллектуальной деятельности, о необходимости повышения эффективности вложений в человека, об обогащении и гуманизации труда как основной формы человеческой жизнедеятельности.

До начала 1960-х гг. термин «человеческий потенциал» практически не использовался в научной лексике. В основном изучались вопросы использования имеющейся рабочей силы, анализировались её количественные показатели. При таком подходе проблемы человеческого потенциала оставались вне поля исследований. К концу XX – началу XXI в. скрытые или еще только формирующиеся ресурсы и способности человека оказались в центре внимания целого ряда концепций и подходов, принадлежащих к разным областям научного знания. Это способствовало расширению знания о человеке, его возможностях и потенциалах. Так, представления о возможностях развития человека легли в основу «индекса развития человеческого потенциала» (ИРЧП)³.

Следует отметить, что термины «человеческое развитие» и «человеческий потенциал» не идентичны, однако расширение возможностей выбора тесно связано с человеческим потенциалом⁴ [13].

В отличие от принятого за рубежом термина «человеческое развитие», вошедшего в Программу развития ООН (ПРООН), в России закрепился термин «человеческий потенциал». В отечественной науке сформировалась оригинальная концепция человеческого потенциала, отличная от концепции человеческого развития [9].

До сих пор в отечественной научной литературе не сложилось однозначно трактуемой и взаимосвязанной системы понятий для описания и анализа человеческого потенциала. Само состояние человеческого потенциала является результатом протекания множества взаимосвязанных процессов, образующих единый процесс воспроиз-

³ Концептуальная структура индекса была создана благодаря работе А. Сена (Sen, 1989) и разработана группой экономистов во главе с его коллегой Махбум-уль-Хаком – основателем Доклада о развитии человека, вышедшего в 1990 году и впоследствии ставшего ежегодным.

⁴ Как говорится в Докладе о человеческом развитии за 2015 год, «человеческое развитие – это процесс расширения диапазона выбора, по мере того как люди приобретают больший потенциал и обладают более широкими возможностями для использования этого потенциала».

водства человеческого потенциала, что обосновывает необходимость его исследования.

Основы теории воспроизводства были заложены еще в XVIII веке Ф. Кенэ – крупнейшим французским политэкономом, основателем и главой физиократической школы [1]. Данный вопрос рассматривался политической экономией и историей экономической мысли [8]. Весь период до А. Смита К. Маркс характеризовал как период исканий истинного источника богатства [6].

Большинство теорий воспроизводства, отражающих формирование и развитие человеческих ресурсов, сформировалось под воздействием эволюции западной экономической мысли. Теоретические построения процессов воспроизводства человека и воспроизводства его способности к созидательной деятельности встраивались в общие воспроизводственные теории, создаваемые экономистами [7]. Так, на протяжении трех столетий был сформирован своего рода каркас современной теории воспроизводства [2].

Структурирование различных современных авторских трактовок понятия «воспроизводство человеческого потенциала» с позиции микро- и макроуровня показало, что чаще данную категорию рассматривают на уровне общества, где больше обращается внимание на реализацию накопленного потенциала для выполнения общественно полезного блага.

Главной характеристикой определения «воспроизводство человеческого потенциала» является цикличность процесса возобновления различных способностей людей. Конкретизация способностей производится как на индивидуальном уровне, так и на уровне общества. Все рассмотренные автором трактовки связывают человека с ростом и развитием, также уделяется внимание и использованию накопленных способностей. Таким образом, были выделены такие стадии процесса воспроизводства человеческого потенциала, как формирование (создание), развитие и использование.

Формирование и развитие человеческого потенциала происходит в процессе социализации [3]. Процесс первоначального накопления человеческого потенциала происходит с дошкольного возраста в семье и в ближайшем окружении. Здесь проявляются такие факторы, как образование родителей, их ценностные установки и предпочтения, их уровень дохода, круг общения, интересы, наличие досуга,

творческая активность и т. д. Много зависит от природных способностей (задатки, наследственность). Большинство этих факторов не поддаются измерению, однако могут быть описаны [10]. Также различные исследователи обращают внимание на то, что на создание и развитие человеческого потенциала в первую очередь оказывает влияние личное потребление [5]. Именно в сфере личного потребления осуществляется простое (при потреблении продуктов питания, товаров длительного пользования, медицинских услуг и т. п.) и расширенное (при потреблении образовательных услуг, услуг сферы культуры) воспроизводство человеческого потенциала.

Различные подходы к исследованию реализации человеческого потенциала признают центральным звеном способности людей. Решающим же фактором реализации способностей служит деятельностный потенциал. По мнению Б.Г. Юдина, сформированный у человека потенциал может раскрываться, реализовываться в разной степени в зависимости как от внешних условий, так и от самого индивида. Продуктивная реализация во многих случаях ведет не к уменьшению, а к развитию, обогащению его потенциала [12]. О.И. Иванов также подчёркивает возможность уничтожения человеческого потенциала в связи с сегодняшней практикой использования человеческого потенциала в России, которая отличается неполнотой, частичностью, фрагментарностью, субъективизмом, распространенным нарушением правовых, административных и нравственных норм [3].

Таким образом, теоретические построения процессов воспроизводства человека и воспроизводства его способности к деятельности (прежде всего трудовой) встраивались в общие производственные теории, создаваемые экономистами. В научной литературе можно найти множество интерпретаций факторов, влияющих на этапы воспроизводства человеческого потенциала. Зачастую используется расширительный подход к их классификации, выделяются институциональные, индивидуальные, структурные, культурные, технологические, негативные и позитивные, эндогенные и экзогенные, неблагоприятные и сдерживающие факторы.

В большинстве случаев исследование процесса воспроизводства человеческого потенциала осуществляется на уровне индивида и общества. В первую очередь авторами обращается внимание на непрерывный, системный процесс возобновления совокупного челове-

ского потенциала (Е.Д. Платонова, Ю.И. Богомолова, А.Ю. Платонов, О.В. Корешков, Е.В. Чучулина, С.В. Анцух). Исследователями делается акцент на личные способности людей (физические, духовные, интеллектуальные) с позиции их создания, восстановления, развития, а также применения для выполнения общественно необходимой деятельности (Л.А. Исаева, А.О. Вереникин, О.И. Иванов).

Что касается специфики воспроизводства человеческого потенциала сельских территорий, то главной отличительной особенностью является место проживания его носителей, ввиду наличия значительной разницы между уровнями развития разных типов территорий (здесь имеется в виду подразделение территорий по степени удалённости от крупных городов). Исходя из вышесказанного, в зависимости от основных внешних условий и от самого индивида, его деятельности и места проживания воспроизводство человеческого потенциала будет простым, расширенным или ограниченным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Газизуллин, Ф.Г. Проблемы воспроизводства общественного продукта в эволюции экономической теории [Текст] / Ф.Г. Газизуллин // Вопросы экономической теории. Макроэкономика. – 2014. – № 4 (52). – С. 64-65.
2. Жертовская, Е.В. Анализ теоретических подходов к изучению воспроизводственного процесса и пропорций регионального воспроизводства [Текст] / Е.В. Жертовская, М.В. Якименко // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10. – С. 1511-1515.
3. Иванов, О.И. Человеческий потенциал (формирование, развитие, использование) [Текст] : скифия-принт / О.И. Иванов. – СПб : ИПРЭ РАН, 2013. – 336 с.
4. Котихина, О.Ф. Методические подходы к оценке инновационного потенциала [Текст] / О.Ф. Котихина // Вестник ЮУрГУ. – 2007. № 17. – С. 32-37.
5. Котоманова, К.А. Личное потребление как фактор формирования человеческого потенциала в современной России [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / К.А. Котоманова. – Томск, 2016. – 27 с.
6. Мин, Ч. Сущность и основные показатели уровня экономического развития [Текст] / Ч. Мин // Известия ВолгГТУ. – 2007. – № 7. – С. 97-100.

7. Платонова, Е.Д. Использование человеческого потенциала в глобальной экономике: аутсорсинговая бизнес-модель [Текст] / Е.Д. Платонова, Ю.И. Богомолова, А.Ю. Платонов, О.В. Корешков // Наукоеведение. – 2013. – № 6. – 17 с.
8. Плышевский, Б.П. Теория воспроизводства и методология макроэкономического анализа : учебное пособие [Текст] / Б.П. Плышевский. – М. : МГУ, 2011. – 62 с.
9. Римашевская, Н.М. Человеческий потенциал российских регионов [Текст] / Н.М. Римашевская, В.К. Бочкарева, Л.А. Мигранова, Е.В. Молчанова, М.С. Токсанбаева // Народонаселение. 2013. № 3. – С. 82-141.
10. Сахаровский, С.Н. Институциональные факторы формирования человеческого потенциала [Текст] / С.Н. Сахаровский // Журнал институциональных исследований. – 2012. – № 2. – С. 83-92.
11. Экономическая и социальная трансформация сельских территорий (на примере Северо-Западного федерального округа) : отчёт о НИР [Текст] / исполн. О.Н. Калачикова, Г.В. Леонидова, Н.В. Ворошилов, К.А. Устинова, А.Н. Чекавинский, С.А. Кожевников, А.В. Короленко, Т.Н. Лихачёва. – Вологда, 2016. – 291 с.
12. Юдин, Б.Г. Концепция человеческого потенциала [Электронный ресурс] / Б.Г. Юдин // Знание. Понимание. Умение. – Режим доступа : <http://www.zpu-journal.ru/gum/prospects/articles/2007/Yudin/3/>. Дата обращения 28.09.16.
13. Human Development Report 2015: Work for Human Development. – New York, 2015. – P. 2.

ТЕНДЕНЦИИ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Россия – самая крупная по размерам территории страна в мире. Ей принадлежит 1/8 часть территории земного шара. Площадь России – 17,1 млн кв. км. Однако на громадной территории России с её разнообразными природно-географическими условиями проживает сравнительно немного жителей (менее 2,5% мирового населения). Поэтому, по мнению Л.Л. Рыбаковского: «Страна, чтобы сохранить свою территориальную целостность, эффективно использовать свои природные ресурсы, поддерживать свой статус великой державы, должна стремиться сохранить и преумножить свое население. С этим связано проведение в последние годы активной демографической политики» [12, с. 767]. Отметим, что начало её нового «пика» пришлось на 2006 г., когда были инициированы национальные проекты.

Вологодская область является одним из ключевых регионов Северо-Западного федерального округа: регион занимает третье место по численности населения, четвертое место по площади, обладает уникальным историко-культурным, туристическим и экономическим потенциалом и при этом является одним из регионов, в которых наблюдается депопуляция.

Численность населения Вологодской области, по прогнозу Вологдастата, с 2018 по 2036 г. сократится на 74487 человек (6,3%) [13]. Это существенные потери населения для региона и большая проблема. Поэтому привлечение мигрантов, так же как и повышение рождаемости и сокращение смертности, может быть одним из способов сохранения численности населения территории.

Исходя из этого, автором была поставлена цель исследовать тенденции миграционных потоков в Вологодской области за последние десять лет².

Сегодня Вологодская область среди регионов Северо-Западного федерального округа является недостаточно притягательной территорией

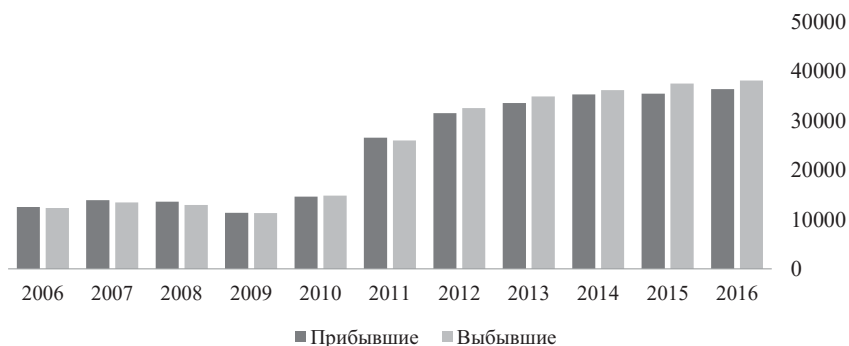
¹ Будилов Александр Павлович – аспирант ФГБУН ВолНЦ РАН.

² В связи с особенностями предоставления статистических данных рассмотрен период 2006–2016 гг.

для въезда мигрантов, переселяющихся на постоянное место жительства, – в последние годы в регионе наблюдается устойчивая миграционная убыль населения. Анализ динамики прибытия и выбытия мигрантов, переселяющихся на постоянное место жительства в Вологодскую область, за 2006–2016 гг. показал, что, несмотря на изменение системы учета миграции в 2011 г.³, интенсивность переселенческих потоков возросла существенным образом: по прибывшим – в 2,9 раза, по выбывшим – в 3 раза. Это свидетельствует об увеличении мобильности в целом по прибывающим в Вологодскую область и выбывающим из нее (рис.).

За последние десять лет в регионе отрицательное сальдо миграции Вологодской области преимущественно складывалось за счет межрегиональных перемещений. Только в 2007, 2008, 2009 и 2011 гг. сальдо миграции было незначительно положительным.

Структура миграционных потоков в Вологодской области главным образом представлена внутривосскими и внутрирегиональными перемещениями: в 2006 г. доля внутривосской миграции по прибывшим составляла 95,3% (в 2016г. – 95,9%), по выбывшим 98,3% (в 2016 г. – 97,7%). Доля международной миграции в 2006 и 2016 г. составляет 3,2%, тенденции к изменению соотношения внутривосской нет.



Динамика прибывших и выбывших на постоянное место жительства по Вологодской области за 2006–2016 гг.

Источник: Демографический ежегодник Вологодской области, 2006-2016 [Текст] : стат. сборник / Вологдастат. – Вологда

³ По обновленным правилам, видимым для статистики мигрантом стал переселенец, зарегистрировавшийся по месту пребывания на срок от 9 месяцев; ранее порогом был год.

В соотношении внутрирегиональных и межрегиональных перемещений за 2006–2016 гг. происходят небольшие изменения: увеличивается доля внутрирегиональных и сокращается доля межрегиональных перемещений.

Для большинства муниципальных районов Вологодской области характерна миграционная убыль населения (в 22 районах из 26). Наибольшая убыль населения за исследуемый период была зафиксирована в следующих муниципальных районах: Кичменгско-Городецком (11,1% от населения 2006 г.), Бабушкинском (10,7%), Нюксенском (9,9%), Харовском (9,5%), Белозерском (9,5%), Вашкинском (9,4%), Никольском (9,3%). Миграционно привлекательными районами являются Вологодский – прирост составил 6,1% к населению 2006 г., Кадуйский (4,1%), Шекснинский (3%) районы.

В 2006–2016 гг. городские округа области были привлекательными для мигрантов. В Вологде миграционный прирост составил 3,2% от населения 2006 г., в Череповце – 3,1%.

Обмен населением Вологодской области с зарубежными странами представлен миграционными потоками со странами СНГ и дальнего зарубежья. Территориями-донорами мигрантов из зарубежных стран за 2006–2016 гг. являются страны СНГ: 94% международных мигрантов, прибывающих в Вологодскую область в рассматриваемый период, составляют представители стран содружества. Из них наиболее многочисленны выходцы из Украины (2658 чел.), Узбекистана (2302 чел.), Армении (1435 чел.), Таджикистана (1092 чел.), Азербайджана (1054 чел.).

В миграционном обмене со странами дальнего зарубежья регион преимущественно теряет население, только в 2011, 2012 и 2013 гг. доля прибывших превышала долю выбывших (таблица).

В целом среди мигрантов за период с 2006 по 2016 г. наиболее активными являются женщины (их на 15% больше, чем мужчин). При этом большинство перемещений как среди женщин, так и среди мужчин приходится на возраст от 20 до 39 лет (35% от всех мигрантов).

Заключая, следует подчеркнуть, что Вологодская область не является миграционно привлекательным регионом для внутренних мигрантов и мигрантов дальнего зарубежья, лишь мигранты из стран СНГ больше приезжают в регион, чем уезжают из него.

Международная миграция населения в Вологодской области за 2006–2016 гг.

Год	С зарубежными странами, всего			Страны СНГ и Балтии			Дальнее зарубежье		
	Прибывшие	Выбывшие	Сальдо	Прибывшие	Выбывшие	Сальдо	Прибывшие	Выбывшие	Сальдо
2006	592	214	378	581	111	470	11	103	-92
2007	966	165	801	940	85	855	26	80	-54
2008	1100	148	952	1064	95	969	36	53	-17
2009	756	145	611	744	83	661	12	62	-50
2010	456	151	305	432	103	329	24	48	-24
2011	2121	209	1912	1877	150	1727	244	59	185
2012	2005	1014	991	1883	942	941	122	72	50
2013	1708	1026	682	1563	921	642	145	105	40
2014	2204	926	1278	2104	808	1296	100	118	-18
2015	1442	1107	335	1334	998	336	108	109	-1
2016	1510	879	631	1445	769	676	65	110	-45

Источник: Демографический ежегодник Вологодской области, 2006-2016 [Текст] : стат. сборник / Вологдастат. – Вологда.

В ближайшее время вследствие половозрастных сдвигов, происходящих по причине старения населения и снижения рождаемости, миграция может стать единственным ответом на запросы экономики области. Исходя из этого, необходимо более пристально обращать внимание на имеющуюся проблему – миграционную непривлекательность региона. Однако необходимо осознавать, что все мероприятия по привлечению мигрантов должны носить продуманный и спланированный характер, так как неконтролируемая миграция скрывает в себе риски нарушения этнодемографического баланса территории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демографический ежегодник Вологодской области, 2006 [Текст] : стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2007. – 58 с.
2. Демографический ежегодник Вологодской области, 2007 [Текст] : стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2008. – 64 с.
3. Демографический ежегодник Вологодской области, 2008 [Текст] : стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2009. – 67 с.

4. Демографический ежегодник Вологодской области, 2009 [Текст] : стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2010. – 67 с.
5. Демографический ежегодник Вологодской области, 2010 [Текст] : стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 88 с.
6. Демографический ежегодник Вологодской области, 2011 [Текст] : стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2012. – 88 с.
7. Демографический ежегодник Вологодской области, 2012 [Текст] : стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2013. – 83 с.
8. Демографический ежегодник Вологодской области, 2013 [Текст] : стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2014. – 80 с.
9. Демографический ежегодник Вологодской области, 2014 [Текст] : стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2015. – 81 с.
10. Демографический ежегодник Вологодской области, 2015 [Текст] : стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2016. – 81 с.
11. Демографический ежегодник Вологодской области, 2016 [Текст] : стат. сборник / Вологдастат. – Вологда, 2017. – 81 с.
12. Осипов, Г.В. Демографические перспективы России / Г.В. Осипов, С.В. Рязанцев. – М., 2008.
13. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://vologdastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/vologdastat/resources

ГЕРОЙ В РЕТРОСПЕКТИВЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ

На протяжении всего XX века в культуре России и Европы происходили изменения, которые продолжаются и по сей день. Эти изменения спровоцировали новый виток в рассмотрении героического в людях. В такие переломные для существования культуры эпохи люди всегда воскрешают образ героя. А может быть, изменчив сам героизм и разнообразны области и способы его проявления, как изменчиво восприятие мира и личности человеком? Разобраться в этом сегодня особенно важно.

Обратимся к истории. В летописях можно проследить связь между переломными для культуры периодами и повышенным спросом на людей-героев. Причем эти люди – зачастую герои не в классическом смысле этого слова. Именно поэтому необходимо иметь представление о том, как герой связан с культурой народа в определенный исторический период, чтобы определить, какой герой необходим миру сегодня.

Цель данного исследования – определение особенностей героя, его роли и места в истории и культуре народов Европы и России.

Объект исследования: культурно-социальная сфера народов Европы и России, рассмотренная в аспекте ее исторического развития.

Предмет исследования: герой как объект социокультурной среды.

Задачи:

1. Исследование изменений представлений о герое в общественном сознании в культуре Европы и России.
2. Выявление причин динамики в представлении о герое в процессе культурно-исторического развития народов Европы и России.
3. Формирование представления о современном герое.

Каждая историческая эпоха европейской и русской культуры связана с формированием нового человека – героической личности,

¹ Востриков Андрей Александрович, Куликов Александр Владиславович, Мусатов Егор Алексеевич – курсанты ФГКВОУ ВО «Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники» Министерства обороны Российской Федерации, научный руководитель – к.социол.н. С.П. Макарова.

способной ответить на «вызов» (по А. Тойнби) времени, и здесь обнаруживается некоторая преемственность и творческая переработка опыта прошлого. Этот новый «вызов» связан с решением тех культурных задач (внутреннего или внешнего характера), которые встают перед сообществом людей в данный исторический период.

Для обоснованного анализа уточним смысл основного понятия исследования. Герой – это выдающийся человек, прославившийся своими подвигами на поле брани или исключительными достижениями в жизни.

Само слово «герой» происходит от древнегреческого «heros». В Древней Греции героями назывались главные действующие персонажи мифов, «смертные полубоги» – люди, происходившие от божественных родителей (Ахилл, Геракл) и потому стоявшие на промежуточной ступени между богами и людьми. Героями считались и те лица, которые оказывали и продолжали после смерти оказывать влияние на жизнь сограждан. Ими становились основатели городов, заслуженные законодатели, великие благодетели, прародители племен и общин, к героям относили павших на войне, а также основателей философских школ и крупных поэтов.

Античность стала эпохой гражданственного героизма, и главную роль в этом сыграло осознание человеком величия своей Родины и государства, чувство индивидуальной ответственности за свои поступки. На этом этапе народу требовались в первую очередь подвижники в военном деле, люди, которые своим примером поведут за собой. Требовались ученые и учителя, чтобы двигать культуру и общество вперед. Эти люди также становились героями во времена Древней Греции.

На базисе античной культуры в европейской культуре сложилось классическое представление об истинном герое и его качествах: благородство, честь, мужество, решительность, стойкость, чувства долга, собственного достоинства, непреклонная целеустремленность, сила воли и высокая мотивация поступков. Проявление человеком этих качеств на протяжении всего периода развития общества вызывало чувства уважения и восхищения. Такие люди зачастую становились героями, они задавали нравственный уровень человека Европы, чем обусловили расцвет ее культуры, став своеобразным эталоном.

В период до VII века героями являлись воины-язычники, действовавшие во славу языческих божеств, либо воины, работающие на феодала, царя и представляющие их интересы.

В период с VII по IX век обществу нужен новый герой: рыцарь, который должен был отказаться от собственной воли, чтобы стать Божественным орудием достижения истины и справедливости [4].

Рыцарство, отвечающее духу времени, ушло с исторической сцены, когда святость уступила место массовости. Наступает эпоха Ренессанса, на передний план выходит человеческое эго.

Период Возрождения – это фонтанирующие открытия в науке и технике, которые стали возможны благодаря героям-ученым. Особенными героями этой эпохи стали путешественники и первооткрыватели: «джентльмены удачи» – отчаянные фантазеры и любители приключений [2].

В XVII веке, наряду с появлением нового героя эпохи – буржуа, нацеленного на собственную выгоду путем получения благ от перехода к материалистическому укладу мира и служения не высшему (духовному) идеалу, а материальному «Богу» – государству, формируется и личность представителя благородного сословия – дворянина, продолжателя традиции рыцарства. Это также героизм служения, но только уже не конкретному лицу, но государству и персонифицирующему его государю.

Таким образом, можно утверждать, что европейский героизм имеет измерения «вширь», «вглубь» и «ввысь», и каждое из этих измерений является «ответом» на «вызов» времени на определенном этапе развития европейской культуры.

Российская культура, в свою очередь, отличается прерывистостью в развитии, отсутствием единой направленности.

В Древней Руси героем становились не князья-полководцы, а обычные люди – крестьяне, монахи, которые по своему социальному статусу даже близко не дотягивали до высокопоставленных европейских героев. Но в критическое для страны время в них обнаруживались необыкновенные, сверхчеловеческие силы, проявлялись фантастические способности. Образ таких героев воплотился в облике богатырей, героев эпоса: Святогоре, Илье Муромце, Добрыне Никитиче, Алеше Поповиче [1].

Процесс христианизации привнес в страну сильные изменения. Герои былин хоть и сохраняли свой статус, но главенствующую роль получили новые герои – святые-мученики. Они – символ невероятной силы духа и выдержки. В православном христианстве герой – это человек, который отрекается от самого себя в служении Богу и народу. Квинтэссенцией этого процесса стало единение образа языческого народного героя – богатыря (война) со святым героем в образе Святого Георгия – всадника, змеборца.

Затем наступают «темные времена»: татаро-монгольское иго, сумятица среди князей, период Смуты. И единственным гарантом того, что Русь не исчезнет с мировой карты, а русский народ продолжит процесс своего культурного развития, стал русский народ – герой данного исторического периода.

В Петербургский период героем становится «винтик системы» – человек, который отдает всего себя служению государству. Этот образ повторял в некотором смысле европейского буржуа, но доводил его восприятие служения до абсолюта.

В войну 1812 героем снова становится воин-защитник, действующий в интересах своей страны. Наиболее яркие представители – декабристы – героические личности с обостренным чувством ответственности за Родину, готовые на жертвенность и самоотречение.

Но самую большую метаморфозу российский герой претерпел на этапе Октябрьской революции. В исследовании Н.К. Михайловского «Герои и толпа» героем именуется «человек, увлекающий своим примером массу на хорошее или дурное, благороднейшее или подлейшее, разумное или бессмысленное дело» [3].

Героем в философии советского марксизма является великий человек, служащий нуждам своего времени, способный видеть «новые общественные нужды» и брать на себя «почин удовлетворения этих нужд».

Великая Отечественная война внесла сильные изменения в восприятие героя. Герой-вождь отошел на второй план, уступив место герою-народу, герою-воину, произошло коренное изменение оценки героических поступков. Вместо полной отдачи партии наиболее востребовано было бескорыстное самопожертвование ради общего блага. Великая Отечественная война стала основным источником героев в нашей стране. В этом историческом периоде отобразились практи-

чески все типы героев, которые были на прошлых исторических этапах развития страны.

После завершения ВОВ страна находилась в состоянии, близком к экономической катастрофе. Ввиду этого политическое руководство страны приняло решительные меры по целенаправленному возвращению героев труда, одним из способов явилось «Стахановское движение».

Падение «железного занавеса» привело к заимствованию героя нового типа – медийного. Для культуры того периода было характерно сомнение в возможности существования героизма в нынешних условиях и в то же время острая потребность в нем. Общество ждет и ищет новые личностные образцы, новых героев, которые помогли бы другим раскрыть смысл жизни в современной культуре, переживающей кризис. Общество испытывает острую потребность в новых культурных ориентирах, которые помогли бы найти «точку опоры» в мире, утратившем определенность. Человек больше не ищет героическое в себе, а стремится найти его где-то на стороне, в людях или вымышленных персонажах.

Поэтому культ гения, культ героя в современных условиях оказывается вытесненным культом «звезды», поднявшейся над массой неизвестных. Представление о нравственном величии, то есть о главном качестве героя, которое определяет истинный героизм и его место в мире, все чаще замещается представлением только о социальном статусе, славе.

В процессе развития западноевропейской и российской культуры происходила метаморфоза героического, так как изменялись цели и направления культурного развития обществ. Героическое выступает в качестве реакции на потребности культуры.

Герои в европейском и российском обществе на различных периодах развития имели очень много общего, на определенных этапах – российский герой кардинально отличался от европейского. Сегодня для обеих культур очевиден кризис в восприятии героя и героического.

ЛИТЕРАТУРА

1. Владимиров, А.И. О национальной государственной идее России [Текст] / А.И. Владимиров // Вестн. Моск. ун-та. Сер.7, Философия. – 2000. – № 2-3. – С. 14-28, 41-68.
2. Касавин, И.Т. Традиции и интерпретации: Фрагменты исторической эпистемологии [Текст] / И.Т. Касавин. – М.; СПб. : Изд-во РХГИ, 2000. – 320с.
3. Михайловский, Н.К. Герои и толпа [Текст] : избр. тр. по социологии / Н.К. Михайловский. – В 2 т. – Т. 1 / отв. ред. В.В.Козловский. – СПб. : Алетейя, 1998. – 361 с. – (Российская социология).
4. Руа, Ж.Ж. История рыцарства [Текст] / Ж.Ж. Руа. – М. : Алетейя, 1996. – 248 с. : ил.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность данной работы обусловлена тем, что патриотическое воспитание в современных условиях приобретает особую актуальность и значимость. Патриотизм имеет большое значение в социальном, духовном, нравственном и физическом развитии личности человека. Патриотизм является одной из важнейших составляющих общенациональной идеи Российского государства.

Патриотизм как качество личности человека проявляется в любви к своему Отечеству, преданности, готовности служить своей Родине, привязанности человека к родной земле, языку, культуре и лучшим традициям своего народа. Исследование национальной идеи в свете общего развития нашей страны сегодня является особенно важным.

Цель данной статьи – изучить национальную идею и её реализацию на примере Вологодской области.

Объект исследования – национальная идея.

Предмет исследования – патриотическая деятельность вологжан.

Национальная идея – это своеобразная база для фундамента духовного развития нации. Национальная идея является движущей силой государственных процессов и создания нации. Именно национальная идея является тлеющим огоньком желания нации быть, именно национальная идея поднимает и направляет нацию в лоно государственности. Национальная идея, подобно птице феникс, способна, в случае ее уничтожения, к возрождению [1].

Национальная идея – систематизированное, устойчивое ко времени обобщение национального самосознания, представленное чаще всего в форме социально-философских или общественно-политических, художественных произведений, т. е. могущее иметь как рациональный, так и образный вид [5].

Важнейшая составляющая национальной идеи – патриотизм. Патриотизм – это чувство ценности и необходимости для жизни каж-

¹ Логунцов Максим Алексеевич – курсант ФГКВООУ ВО «Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники» Министерства обороны Российской Федерации, научный руководитель – к.социол.н. С.П. Макарова.

дого человека, его включения, большая целостная индивидуальность народа и, с другой стороны, инстинкт самосохранения народной индивидуальности и самобытности [2].

Смысл и функция патриотизма заключается в объединении государства и сохранении нации как единого целого (культурного, территориального, государственно-политического, экономического). Это та духовная сила, которая приводит в действие потенциалы и средства, поддерживающие единство народа: язык, национальную культуру, чувство исторической традиции и преемственности, национальные черты его религии, целостность и неприкосновенность территории. Поэтому угасание патриотизма – это самый верный признак кризиса социума, а его искусственное разрушение – путь уничтожения народа.

Как сложное интегральное личностное образование патриотизм включает в себя:

- любовь к Родине;
- бескорыстную преданность и служение ей;
- нерасторжимое единство с ней, идентификацию своих интересов с интересами Отечества: быть патриотом – значит соединять свою жизнь с жизнью Родины, свою судьбу – с ее судьбой;
- патриотические чувства, которые относятся к высшим духовным подструктурам человека и предполагают духовное развитие: Родина – это «духовная реальность», поэтому духовно мертвый человек не может любить свою Родину, быть патриотом;
- наличие активной гражданской позиции, готовность отстаивать интересы своей Родины, действовать во имя сохранения и развития ее благополучия;
- жертвенность, т. е. готовность пожертвовать ради Отечества своими личными интересами, в том числе и жизнью; восприятие служения Родине как одной из важных основ своего жизненного самоопределения, святого долга и первейшей обязанности;
- признание Родины в качестве высшей, главной ценности в иерархии системы ценностей личности;
- гордость за свою культуру и достижения своего народа; преклонение перед его святынями, историческим прошлым и лучшими традициями (при одновременной их взвешенной и критической оценке);

– превалирование в человеке общественных ориентаций над индивидуалистическими, классовыми или узко профессиональными интересами;

– уважение к другим народам и культурам [3, с. 11].

Рассмотрим способы реализации национальной идеи на примере Вологодской области. Преданность вологжан Отечеству подтверждается множеством примеров из истории.

В годы Первой мировой войны вологжане верой и правдой служили Отечеству практически во всех войсках и соединениях Русской Императорской армии: от офицеров лейб-гвардейских полков, подводников и авиаторов до рядовых стрелков и чинов Государственного ополчения. В войне приняли участие кадровые части, чье формирование было связано с Вологодской губернией. С 1910 года в Вологде стояли два батальона 198-го пехотного Александро-Невского полка. Кроме того, еще несколько армейских частей получили своё название от названий городов региона: старейшие 13-й Белозерский и 18-й Вологодский, 434-й Череповецкий, 296-й Грязовецкий, 551-й Велико-Устюжский полки. Формировались в Вологде и части Государственного ополчения. Сотни вологжан пополнили ряды вологодских пеших дружин и рабочих батальонов. 482-й пехотный Жиздринский полк был сформирован из дружин 66-й бригады ополчения Вологодчины. Многие вологжане шли добровольцами на фронт.

Широко известно имя Бочкаревой М.Л., которая является уроженкой Кирилловского уезда. Мария Леонтьевна Бочкарева прославилась в период Первой мировой войны и стала известна всей России еще до Октябрьской революции 1917 года. В феврале 1915 года после трех месяцев обучения Мария оказалась в рядах 28-го пехотного Полоцкого полка. В первом же неудачном бою с немцами вынесла из-под огня 50 раненых сослуживцев, затем снова участвует в атаках, а также ходит в разведку. Ее производят в старшие унтер-офицеры, награждают Георгиевским крестом и тремя Георгиевскими медалями (согласно иным источникам, она – полный Георгиевский кавалер). А вот имя Александры Васильевны Паньчевой, крестьянки Вологодского уезда, лишь недавно стало широко известно. Под видом нижнего чина в полном обмундировании и снаряжении она появилась на позициях 24 Сибирского стрелкового полка 12 января 1915 г., где и находилась в составе 3-й роты 5 суток. В ночь с 12 на 13 января 1915 г.

первой бросилась из окопа при атаке этой роты, желая закрыть собой нижних чинов, «чем явила собой пример храбрости и мужества». В этой атаке была убита осколком шрапнели и её Георгиевский крест 4 степени получали родственники.

В городах северного региона массово размещались военные лазареты. Посильную помощь фронту оказывали все жители нашей губернии.

Сегодня необходимо воспитать новое поколение патриотов. В Вологодской области в сфере патриотического воспитания сделано достаточно много работы. В Общественной палате Вологодской области прошло заседание, темой которого была практика взаимодействия общественных организаций и органов власти по патриотическому воспитанию [5]. В заседании приняли участие члены Общественной палаты, «Национальной родительской ассоциации», службы по правам ребенка, «Дети войны». На заседании никому из присутствующих не нужно было объяснять важность и значимость обсуждаемой темы.

Одно из интереснейших мероприятий – изучение ценностно-патриотических ориентаций школьников, в ходе которого было опрошено около 23 тысяч учеников по всей области [5]. Была проанализирована система ценностей, в целом отношения к патриотизму. Вопросы были такого плана: что школьник знает о патриотизме, как относится к нему и хочет ли принимать участие в мероприятиях, связанных с патриотическим направлением.

Другое не менее интересное мероприятие – акция «Я – гражданин Российской Федерации». Задумана она как форма объединения всех структур, заинтересованных в воспитании патриотизма. В рамках этой программы на территории всей Вологодской области прошел конкурс социальных проектов «Я – гражданин России» [5]. Победили шесть проектов, как из самой Вологды, так и из районов. Темы всех проектов направлены на сохранении памяти о Великой Победе, о жертвах страшной войны. Еще один пример – «Моя законодательская инициатива» [5]. Школьники пишут законы проектов, они сначала рассматриваются в ЗСО, а потом в Государственной Думе. Данный проект осуществляется уже довольно давно. Большое количество участников во всех этих акциях доказывает, что дети готовы принимать активное участие в таких мероприятиях.

Практически во всех школах области проходят мероприятия, связанные с патриотическим воспитанием. Где-то это получается с большим успехом, где-то с меньшим. Организаторы отмечают определенные сложности: «К сожалению, мы не всегда владеем актуальной информацией и не всегда можем воспользоваться опытом других муниципальных районов. И поэтому стоит создать информационную площадку, которая сможет установить взаимодействие», – справедливо заметила Светлана Виноградова, первый проректор «Вологодского института развития образования» [5]. Это предложение подтвердили практически все участники данного заседания. Было принято решение о создании информационного портала о проектах, мероприятиях для объединения направлений деятельности, эффективного использования имеющихся материалов на базе Общественной палаты.

Вообще, дети из разных районов с большим желанием идут на контакт. Например, есть имя, объединяющее несколько областей. Это имя – Василий Прокатов, участник Великой Отечественной войны, герой Советского Союза. Василий родился в Харовском районе, а умер у села Дерезовка Воронежской области. Там Василий своим телом закрыл амбразуру вражеского ДЗОТа. Он был назначен на должность командира стрелкового отделения 1-го стрелкового батальона 1180-го стрелкового полка. Этому отделению была поставлена задача по льду форсировать Дон и захватить плацдарм на правом берегу реки. Правый берег Дона в месте переправы представлял собой крутой отвесный берег, образованный меловыми обнажениями с осыпями и отвесными скалами. Поэтому, вооружившись приставными лестницами, крючьями и «кошками», утром 12 декабря 1942 года после артиллерийской подготовки штурмовая группа 1-го стрелкового батальона попыталась преодолеть Дон западнее села Дерезовка. Однако им не удалось полностью подавить огневые средства противника. Когда группа достигла середины реки, с правого берега неприятель открыл шквальный пулеметный огонь из ДЗОТа. Штурмовой отряд залег на льду. В сложившейся ситуации сержант Прокатов стремительным броском преодолел Дон и по отвесной обледеневшей скале поднялся на высоту. Не имея средств для уничтожения ДЗОТа, Василий навалился грудью на амбразуру, дав возможность батальону без потерь форсировать Дон и занять плацдарм для переправы основных сил полка. За образцовое выполнение боевых заданий командо-

вания на фронте борьбы с немецкими захватчиками и проявленные при этом отвагу и героизм указом Президиума Верховного Совета СССР от 31 марта 1943 года сержанту Прокатову Василию Николаевичу было присвоено звание Героя Советского Союза посмертно.

В Харовске одной из школ также присвоили имя героя. Теперь она носит название Харовская СОШ имени Прокатова. А, например, в воронежской школе за почетное право носить имя героя борются между собой классы. Ученики из различных областей дружат, ездят друг к другу в гости. Даже название придумали – «Мост дружбы». Кроме того, дети ухаживают за памятниками.

В Харовске своими руками был восстановлен родник, названный в честь Василия Прокатова – «Василёк». Это название предложила одна девочка, и все участники заседания согласились, ведь это достаточно хороший и показательный пример в сфере патриотического воспитания. Решили начать разработку и внедрение программы бережного отношения к памятникам боевой славы, могилам участников Великой Отечественной войны и захоронениям могилы неизвестного солдата. Для работы в данном направлении решено привлечь как учебное сообщество, так и предпринимателей.

Помимо указанного выше, на проведенном заседании озвучили множество других примеров патриотического воспитания. Все участники беседы выразили готовность продолжать активное развитие в этом направлении.

Также было решено провести выездное заседание в Харовском районе, где участники поставят перед собой конкретные цели и задачи, а также обсудят дальнейшие действия по развитию патриотического воспитания.

Таким образом, мы видим необходимость развития патриотизма нации и каждого человека в частности. Патриотизм – это не что-то абстрактное, а проявление гордости за людей, которые жили и трудились на нашей земле; людей, вложивших огромный и непосильный вклад в развитие нашей области, Родины и мира в целом. Необходимо, чтобы каждый человек имел представление о достижениях, подвигах своих соотечественников и земляков, старался повторить или же превзойти их достижения. Это позволит обеспечить активное развитие общества, улучшение качества жизни каждого человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев, В.В. Национальная идея России [Текст] / В.В. Алексеев. – М. : Просвещение, 2014. – 86 с.
2. Бизнес и власть. Сельское хозяйство и АПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.volbusiness.ru/vitamin-rosta-dlya-sheksninskogo-brojlera.html> (дата обращения: 4.12.2017).
3. Большая актуальная политическая энциклопедия [Текст] / под общ. ред. А. Белякова и О. Матвейчева. – М. : Эксмо, 2009. – 412 с.
4. Кольцова, В.А. Социально-психологические проблемы патриотизма и особенности его воспитания в современном российском обществе [Текст] / В.А. Кольцова, В.А. Соснин // Психологический журнал. – 2005. – С. 89-97.
5. Официальный портал Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступ а: <http://www.vologda-oblast.ru> (дата обращения : 4.12.2017).

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ В ВУЗЕ: ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

В современной рыночной среде каждая компания стремится быть успешной и привлекательной. Для достижения этой цели необходимо обеспечить организацию определенными конкурентоспособными преимуществами, одним из которых является своевременное грамотное управление в работе с людьми.

Настоящий мир диктует радикальные и стремительные изменения в парадигме управления. Иерархические организационные структуры, ориентированные на процессы, уходят в прошлое. Бизнес XXI века – это процесс постоянных изменений, к которым необходимо адаптироваться в условиях реального времени. Непрерывные вызовы, с которыми сталкивается организация, должны решаться быстро и эффективно. Такой результат могут обеспечить только вовлеченные люди, или работники с высокой инициативой. Для развития сотрудника нового типа был разработан инновационный подход в HR-сфере «Talent Management».

Профессиональный термин современных HR-специалистов впервые был использован работником Softscape Дэвидом Уоткинсон в собственной статье 1988 г., а далее развит в книге «Системы управления талантами» в 2004 г. Наибольшее внимание общественности данное понятие привлекло в конце 1990-х, когда международная консалтинговая компания McKinsey опубликовала работу «Война за таланты», где объяснила важность наличия талантов в организации [4].

При грамотно выстроенной политике работы с талантами в первую очередь каждый сотрудник, занимающий руководящую позицию, должен ясно представлять себе предмет управления, то есть что понимается под «талантом».

На сегодняшний день зарубежная и отечественная менеджерская практика не предоставляет нам единственно верную интерпретацию изучаемого определения. В зависимости от подхода выделяют следующие виды толкования:

¹ Петрова Дарья Леонидовна – студент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет».

1. Талант как дарование.

Талант – это, скорее всего, исключение, чем привычное всем правило. Это не удивительно, так как эпитет «талантливый» всегда содержит в себе оттенок исключительности [6]. Людей, относящихся к этой группе, принято воспринимать как личностей с природным даром, сообразительностью, выдающимися способностями, которые могут привести человека к гениальности [3]. Рассматриваемая характеристика личности считается прирожденной, постоянной и уникальной.

2. Талант как знания и ценные навыки.

Нарабатывая со временем требуемый опыт в практической деятельности, человек начинает аккумулировать все свои знания, превращая их в значимую информацию и высокоценные навыки, необходимые любой организации для успешной деятельности.

Некоторые исследователи могут сочетать два предыдущих подхода, давая следующее определение «таланта» – «сумма человеческих способностей, дарований, навыков, знаний, опыта, умственных способностей, суждений, характера и напористости, способности к обучению и росту» [1].

3. Талант как показатель высокого продуктивного результата.

Как правило, в большинстве организаций менеджеры, которых просят перечислить их талантливых сотрудников, называют работников, обладающих высоким уровнем исполнительности и хорошими результатами. В соответствии с этим подходом наиболее точным определением «таланты» будет являться утверждение, что это люди, играющие главную роль в достижении успеха компании, занимающие лидирующие позиции, благодаря своим способностям и результативности [2]. Именно этот состав служащих работает по закону Паретто, когда 10–20% работников обеспечивают 80% результатов итоговой деятельности организации [6].

4. Талант как потенциал.

Потенциал работника в организации включает в себя несколько объективных составляющих. С одной стороны – это возможность участия работника в общественно-полезной деятельности как специфического производственного ресурса. С другой стороны – это характеристика качеств человека, отражающих степень развития его способностей, пригодности, а также подготовленности к выполнению определенного вида и качества работ, отношение к труду, готовности трудиться с пол-

ной отдачей сил и способностей [5]. В процессе управления талантами следует ориентироваться на последний элемент трудового потенциала работника, то есть на характеристику личностных качеств.

5. Талант – это компетенция.

Под понятием компетенции чаще всего подразумевают симбиоз знаний, навыков, опыта и личностных качеств [7]. В рассматриваемой трактовке мы объединяем понятие талант как ценные навыки и знания, а также как потенциал. Современные методики работы HR-сотрудников включают в себя формирование структуры компетенций для организации, в которой отражается словарь компетенций.

Вследствие господствования рыночной экономики распространены такие организации, главной целью которых является достижение максимальной прибыли. Процесс Talent Management зародился именно в такого рода компаниях, где регулярно ставятся цели различного характера: от экономических до социальных. Поэтому не удивительным считается следующий статистический факт, что с точки зрения бизнеса под «талантами» чаще всего понимают людей, способных достигать исключительных результатов, признаваемых и вознаграждаемых владельцами, менеджерами и потребителями.

Руководством федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Череповецкий государственный университет» было решено усовершенствовать процесс управления персоналом всей организации, ориентируясь на современный подход «Talent Management». Организация поставила цель сформировать актуальный talent pool, соответствующий определению «талант», и выстроить индивидуальные траектории развития для каждого сотрудника, относящегося к изучаемой категории.

Для достижения поставленной цели в первую очередь необходимо сформулировать четкое, доступное и понятное определение, отвечающее на вопрос, а кого в образовательном учреждении будут считать талантливыми сотрудниками.

Талант – это человек, обладающий потенциалом, позволяющим ему демонстрировать востребованное в организации профессиональное поведение, и мотивированный на собственное развитие в интересах организации.

В категорию талантов будут попадать не только сотрудники бюджетной организации, а также студенты, ориентированные на продол-

жение своего профессионального развития в рамках университета. То есть процесс работы с талантливыми людьми начинается на этапе набора персонала в организацию.

Под потенциалом понимается комплекс личностных характеристик (личностные качества человека, способности, особенности психологических процессов и т. д.) и необходимые знания, умения, навыки человека.

Говоря о профессиональном поведении, мы будем иметь в виду совокупность поступков и действий человека, соответствующих нормам организации и приводящих к достижению ее целей. Востребованность профессионального поведения задается критериями достижения целей организации.

Таким образом, говоря о современных тенденциях в сфере управления сотрудниками организации, все силы направляются на развитие работника как человеческого капитала компании. В постоянном повышении уровня компетенции сотрудника помогает такой самостоятельный HR-процесс, как «Talent Managment». Внедряя данный подход к человеческим ресурсам, руководство организации должно учитывать сферу и специфику бизнеса для более точного и четкого определения понятия «талант». Исходя из сформулированной терминологии, руководство организации будет однозначно понимать, с каким типом сотрудников будут проводиться изменения, следовательно, процесс работы с талантами будет выстроен более тщательно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Boudreau J. W., Ramstad P. M. Talentship and the New Paradigm for Human Resource Management: From Professional Practices to Strategic Talent Decision Science. – [Текст] // Human Resource Planning. / J. W. Boudreau. – 2005 Vol. 28 No 2 - P. 17-26.
2. Hilton D. Hiring and Retaining Top Talent. - [Текст] // Credit Union Executive Journal. / D. Hilton. - 2013 - Vol. 40 - No 5 - P. 12-16.
3. Латуха, М. Талантливые сотрудники в российский и зарубежных компаниях [Электронный ресурс] / М. Латуха. – Режим доступа : <http://institutiones.com/general/2144-talantlivye-sotrudniki-v-rossiyskix-i-zarubezhnyx-kompaniyax.html> (дата обращения: 10.11.2017).
4. Майклз, Э. Война за таланты = The war for talent [Текст] / Э. Майклз, Х. Хэндфилд-Джонс, Э. Экселрод. – 2-е изд. – Манн, Иванов и Фербер, 2006.

5. Робертсон, А. Управление талантами: Как извлечь выгоду из таланта ваших подчиненных [Текст] / А. Робертсон. – Баланс-Клуб, 2004. – 200 с.
6. Савушкин, Д.А. Принцип 20/80 Парето или наоборот [Электронный ресурс] / Д.А. Савушкин. – Режим доступа : <https://infomarketing.su/lichnostnyj-rost/princip-pareto/> (дата обращения: 09.11.2017).
7. Электронный словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://slovari.bibliofond.ru/mas_word/КОМПЕТЕНТНОСТЬ/ (дата обращения: 10.11.2017).

**СЕКЦИЯ
«РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ И ПОСТРОЕНИЕ
ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ»**

УЧАСТИЕ БИЗНЕСА В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

Успешный мировой опыт свидетельствует о том, что оптимальной моделью взаимодействия органов власти и бизнеса является партнерство. Однако в последнее время в зарубежной практике широкое распространение получило добровольное участие бизнес-структур в развитии как собственного персонала, так и в проектах по развитию территорий.

Стоит отметить, что социально ответственный бизнес играет важную роль и в охране окружающей среды. Поэтому экологическая ответственность является важной частью социальной ответственности.

В конце декабря 2016 года Президент России В.В. Путин провел заседание Государственного совета по вопросу «Об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений», на котором особое внимание обратил на самые острые экологические проблемы и задачи по их решению. Президент России подчеркнул, что «2017 год объявлен Годом экологии, а экологическое направление как приоритетное заложено в недавно утверждённую Стратегию научно-технологического развития России».

Экологическая политика компаний в развитых странах является для них не бременем, повышающим себестоимость продукции, а, наоборот, фактором, повышающим эффективность производства, его конкурентоспособность и капитализацию, способствующим расширению партнерской и клиентской базы [1].

В последние годы бизнес-структуры в нашей стране также активно принимают участие в решении важных экологических проблем. Об этом свидетельствуют результаты опроса Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)². Четверть опрошенных

¹ Копытова Екатерина Дмитриевна – кандидат экономических наук, научный сотрудник ФГБУН ВолНЦ РАН.

² Опрос на тему «Социальная ответственность бизнеса в экологической сфере» проводился в ноябре 2015 года. В опросе приняла участие 51 компания почти из всех федеральных округов России различных секторов экономики. 72,5% компаний относятся к крупному бизнесу, доля малых и средних предприятий составила по 13,25%.

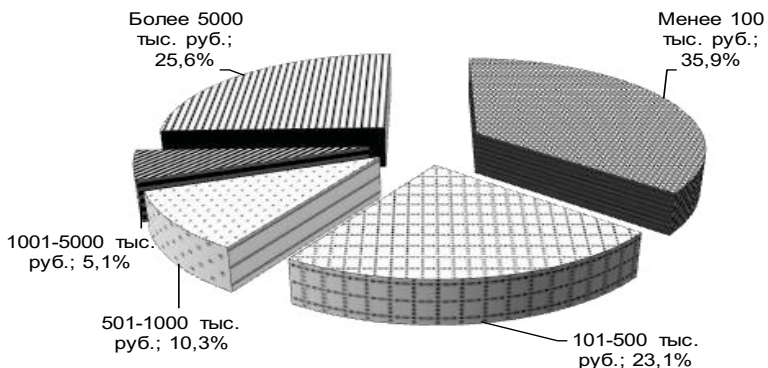


Рисунок 1. Годовой бюджет российских компаний на экологические программы (без учёта выполнения обязательных требований законодательства)

Составлено автором по: [2].

хозяйствующих субъектов тратят на экологические программы более 5000 тыс. руб. в год. Почти у четверти компаний (23,1%) бюджет на экологические программы составляет от 101 до 500 тыс. руб., а у десятой части – от 501 до 1000 тыс. руб. (рис. 1).

Одновременно с этим формализованная экологическая политика (в виде стратегии, среднесрочного или долгосрочного плана либо другого стратегического документа) принята у 62,7% опрошенных компаний.

В числе мер экологической политики хозяйствующих субъектов наиболее популярными являются:

внедрение новых технологий, оборудования, материалов с целью увеличения энергоэффективности (78,1% ответивших);

ведение производственного мониторинга экологических показателей, постоянный экологический контроль (65,6%);

озеленение территории (65,6%);

повышение промышленной и экологической безопасности опасных производственных объектов (59,4%) и др.

По данным национального доклада о кадастре антропогенных выбросов³, наиболее значительным источником выбросов в промыш-

³ Национальный доклад о кадастре антропогенных выбросов из источников и абсорбции поглотителями парниковых газов, не регулируемых Монреальским протоколом, за 1990–2014 гг. – Часть 1. – М., 2016. – 476 с.

ленном секторе России является металлургия. Ее вклад в суммарный выброс парниковых газов в промышленности в 2014 году составил 41,8%. Следующим по максимальному значению источником является химическая промышленность (ее доля в суммарном выбросе – 26,8%). В Вологодской области такие предприятия – акционерные общества «Северсталь» и «ФосАгро». Поэтому весьма актуально проанализировать основные мероприятия в сфере природоохранной деятельности данных бизнес-структур.

Стоит отметить, что, по данным годовых отчетов компаний, они ежегодно осуществляет мероприятия, направленные на охрану водных ресурсов, атмосферного воздуха, на сокращение и переработку отходов.⁴ Вместе с тем объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в 2015 году по сравнению с предыдущим годом увеличился на 4,2% (рис. 2); сброс загрязняющих веществ в водные объекты – на 26,1% за аналогичный период (в 2015 году он составлял 35,53 тыс. т, в 2014 году – 28,17 тыс. т). При этом затраты на природоохранную деятельность уменьшились на 34,3% и составили 3,4 млрд рублей. Основная причина увеличения негативного влияния на окружающую среду, по мнению руководства АО «Северсталь», связана с запуском после реконструкции новой секции цеха золошламонакопителя. А уменьшение инвестиций в охрану природной среды обусловлено завершением в 2014 году реализации ряда крупных и дорогостоящих инвестиционных проектов, направленных на снижение выбросов в атмосферу.

Что касается ситуации на предприятии «ФосАгро», то в 2015 году по сравнению с предыдущим годом также увеличился объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на 5,5%, достигнув 28,9 тыс. т. Это обусловлено ускоренным темпом роста совокупных объемов производимых удобрений (+9,4% к предыдущему году)⁵. К сожалению, информации о финансировании природоохранных мероприятий хозяйствующим субъектом в отчетности не представлено.

⁴ По данным годовых отчетов АО «Северсталь» и «ФосАгро», представленных на официальных сайтах предприятий. – Режим доступа: <http://www.severstal.com/rus/>; <https://www.phosagro.ru/> (дата обращения: 25.08.2017).

⁵ Данные годового отчета АО «ФосАгро», представленного на официальном сайте предприятия. – Режим доступа: <https://www.phosagro.ru/investors/reports/year/> (дата обращения: 25.08.2017).

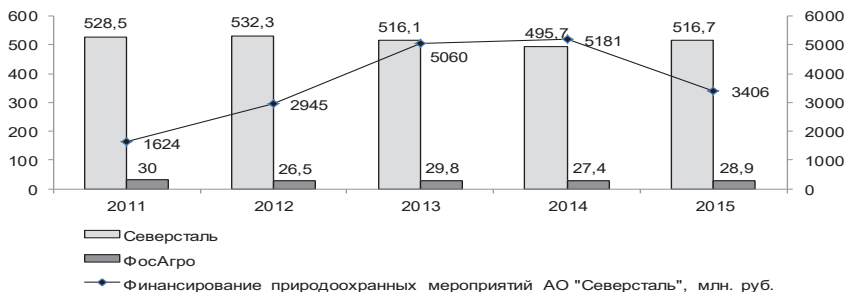


Рисунок 2. Объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, тыс. т

Справочно: Финансирование природоохранных мероприятий АО «Северсталь», млн руб. (данные об инвестировании природоохранных мероприятий АО «ФосАгро» в годовом отчете не представлены)

Участие хозяйствующих субъектов в решении проблем развития территорий также может проявляться в форме реализации проектов, осуществления благотворительной помощи и др. Приоритетные направления внешних социальных проектов «ФосАгро»:

- содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовного развития личности;
- содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни;
- содействие патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи; содействие деятельности в области физической культуры и спорта;
- социальная поддержка и защита граждан;
- содействие волонтерской деятельности;
- охрана и содержание зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культурное, культурное или природоохранное значение.

Компания «ФосАгро» успешно реализует уникальную многоуровневую программу поддержки образования. Её отличительной особенностью является объединение социальных проектов в рамках единой платформы. Целью программы «Дети России образованны и здоровы» является эффективное совмещение качественного образования, профессиональной ориентации и занятий физической культурой для полноценного духовно-нравственного развития и укрепления здоровья подрастающего поколения. Кроме того, АО «ФосАгро»

осуществляет программу «Наши любимые города», в рамках которой осуществляются поддержка медицинских учреждений; строительство и реконструкция спортивных комплексов; ремонт и реконструкция образовательных учреждений и иных объектов социальной инфраструктуры; организация общегородских концертов; реконструкция и благоустройство городских парков, площадей и пешеходных зон; ремонт автомобильных дорог и др.

Таким образом, участие крупного бизнеса в проектах по развитию территории в настоящее время осуществляется достаточно активно. Однако при этом оно не всегда носит системный и комплексный характер. Данная цель, по нашему мнению, может быть достигнута при реализации следующих направлений:

- формирование мер, направленных на популяризацию и продвижение опыта участия бизнеса и общества в региональном развитии;
- развитие проектного подхода и взаимодействия органов власти и бизнес-структур;
- организация системы мониторинга взаимодействия власти и бизнеса.

Одним из перспективных направлений экологически ответственного поведения хозяйствующих субъектов, по опыту зарубежных стран, является внедрение на предприятиях системы экологического менеджмента и экологически ориентированных инноваций.

В заключение отметим, что партнёрское взаимодействие власти и бизнеса выступает эффективным механизмом привлечения ресурсов субъектов хозяйствования. Именно такая модель, основанная на добровольном участии бизнеса, имеет значительный потенциал, ее развитие способно дать эффект для социально-экономического развития территорий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боравская, Т.В. Социально-экологическая ответственность бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://rospromeco.com/zakonodatelstvo/27-analytic/zakonodatelstvo/60-> (дата обращения: 20.05.2017).
2. Бизнес. Экология. Человек : сборник корпоративных практик. – М. : РСПП, 2016. – 156 с.

3. Разгулина, Е.Д. Участие крупного бизнеса в социально-экономическом развитии Европейского севера России / Е.Д. Разгулина // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2014. – № 1 (38). – С. 46-53.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящий момент экономическая ситуация в мире все больше акцентируется на увеличении значимости конкуренции среди организаций различных профилей и отраслей. Соответственно, в большей степени начинают играть такие факторы, как инновационная восприимчивость и инновационный потенциал, который определяет шансы на успех внедрения новых технологий для производства продукции внутри организаций, повышая их конкурентоспособность.

Важно учитывать, что рыночная среда в современных условиях не дает достаточной информации для точного прогноза результатов проведения инновационной политики, а также насколько будет рентабельным данное мероприятие. Существующий недостаток объясняется невысоким количеством успешно проведенных инновационных проектов по отношению к общему числу реализованных. По причине возникновения всевозможных рисков во время осуществления данной деятельности многие организации отказываются от нее и попадают в область стагнации, уступая более инновационно восприимчивым компаниям, внедряющим более современные технологии у себя в производстве [3].

Инновационный потенциал определяет общий уровень и темпы внедрения новых технологий и производственных методик во внутрифирменной структуре. Само понятие «потенциал» включает в себя выявление источников инвестирования, информации и финансирования, различных возможностей, ресурсных баз, с помощью которых становится реальным внедрение и использование инноваций на предприятии [2].

Также существуют основные элементы, определяющие понятие инновационного потенциала, включающие в себя степень обеспеченности ресурсами компании и комплекс решений, на основе которых фирма способна более свободно распоряжаться материально-технической и ресурсными базами для осуществления инновационной деятельности.

¹ Файзулин Максим Сергеевич – студент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет».

Стоит отметить, что успешность данной деятельности определяется инновациями, возникшими в результате собственных разработок в организации или полученными из внешних источников путем приобретения патентов, лицензий на эксплуатацию научно-технических достижений [1].

Для того чтобы определить уровень инновационного потенциала на предприятиях Вологодской области и дать оценку проводимым на них мероприятиям, требуется проанализировать комплекс статистических данных за последние четыре года, первые из которых – динамика изменения удельного веса и числа организаций, проводящих технологические инновации (табл. 1) [4].

Таблица 1. Количество организаций, осуществлявших технологические инновации, и их удельный вес в общем числе обследованных организаций Вологодской области

Показатель	Год			
	2013	2014	2015	2016
Удельный вес организаций, в %	7,0	4,6	5,0	5,6
Число организаций, осуществляющих инновационную деятельность	30	21	22	29

Исходя из данных таблицы 1, можно отметить, что показатель удельного веса организаций, проводящих разработку и внедрение инноваций в Вологодской области, колеблется от 4,6 до 7,0%, где максимум составил 2013 год, а минимум 2014 год, что также прослеживается в изменении числа предприятий Вологодской области. Данная тенденция роста после 2014 года обуславливается тем, что на момент 2013–2014 гг. экономика области и страны в целом находилась в фазе кризиса, который повлек за собой ослабление экономических показателей предприятий, многие из них были вынуждены покинуть конкурентный рынок или прекратить полностью инновационную деятельность.

Далее следует проанализировать изменение численности работников, выполняющих научные исследования и разработки в различных типах организаций (табл. 2) [5].

Данные таблицы 2 демонстрируют совокупный рост в период 2013–2016 гг. с 463 до 509 человек (+9%). Также выявлена тенденция увеличения числа работников образовательных организаций высше-

Таблица 2. Численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, по типам организаций по Вологодской области

Тип организации	2013	2014	2015	2016
Всего	463	498	541	509
в том числе:				
научно-исследовательские организации	239	235	232	237
образовательные организации высшего профессионального образования	39	59	108	83
промышленные организации, имевшие научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения в организациях	164	183	179	185
прочие	21	21	22	4

го профессионального образования по базисному индексу от 2013 года на 112,82%, даже несмотря на падение общей численности кадров в 2015–2016 гг. на 23,1%. Текущее положение в образовательном секторе является благоприятным из-за привлечения новых специалистов и улучшения условий для проведения более наукоемких и материально-затратных исследований.

Среди промышленных предприятий, имеющих научно-исследовательские подразделения, наблюдается рост на 12,8%, который означает нацеленность компаний на проведение разработки проектов и других новых технологий, совокупно увеличивая собственный инновационный потенциал. Стоит отметить, что прочие организации претерпели резкое сокращение научных кадров на 80,95%, что объясняется проблематичной адаптацией под внешние условия рынка и разработкой более совершенных в плане освоения на производстве научных проектов для поддержания собственной рентабельности.

Одним из самых важных показателей организаций, проводящих инновационную деятельность, являются внутренние затраты на проведение научных разработок и инноваций (табл. 3) [5].

Статистические данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что затраты на оплату труда с 2013 по 2016 год увеличились на 20,77%, страховые взносы в ряд фондов – на 26,01%, что влечет за собой повышения условий и производительности труда для квалифицированного персонала.

По затратам на оборудование наблюдалась положительная динамика с 5414,8 до 9104,3 тыс. руб. (+68,14%), характеризующая поведение предприятий, которые нацелены продолжать увеличивать

Таблица 3. Внутренние текущие затраты на исследования и разработки по видам затрат в организациях Вологодской области (тысяч рублей)

Показатель	Год			
	2013	2014	2015	2016
Всего	360361	362232	376663	411108
в том числе: на оплату труда	186252	230630	201309	224947
страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	46738	53451,5	53096,2	58898,5
затраты на оборудование	5414,8	–	–	9104,3
другие материальные затраты	72226,9	43267	56562,2	68198,3
прочие затраты	49729,9	32378,8	64163,7	49960

Таблица 4. Число использованных передовых производственных технологий в организациях Вологодской области

Показатель	Год			
	2013	2014	2015	2016
Всего	2184	2258	2533	2616
проектирование и инжиниринг	249	235	226	201
производство, обработка и сборка	672	694	983	874
автоматизированная транспортировка материалов и деталей	24	21	32	19
аппаратура автоматизированного наблюдения и контроля	188	277	194	318
связь и управление	947	928	997	1113
производственная информационная система	45	52	55	54
интегрированное управление и контроль	59	51	46	37

издержки на модернизацию и закупку нового оборудования для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Для демонстрации общей тенденции ведения инновационной деятельности в компаниях Вологодской области рассмотрим число использованных новых технологий (табл. 4) [5].

За период 2013–2016 гг. общий показатель вырос с 2184 до 2616 к концу 2016 года, что составило увеличение на 19,78%. Самыми важными пунктами являются производство, обработка и сборка, их рост составил по базисному индексу от 2013 года 30%, аппаратура автоматизированного наблюдения и контроля (+69,14), связь и управление (+17,52%). Текущая тенденция обуславливается тем, что предприятия заинтересованы в поиске новых клиентов и более выгодных поставщиков, которых возможно найти с помощью модернизированных

систем связи и повышая производительность путем контроля производства через аппаратуру автоматизированного наблюдения, позволяющую отслеживать более детально все процессы внутри фирм, в которые также активно внедряются инновации по снижению затрат и ускорению обработки сырья и сборки различных видов продукции.

Согласно результатам, приведенным в данной работе, инновационная деятельность Вологодской области имеет положительную динамику, благодаря чему будет целесообразно предприятиям рассмотреть пути по повышению эффективности проведения данных мероприятий, увеличивая свой инновационный потенциал для поддержания собственной рентабельности на конкурентном рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Башоров, А.Х. Применение адаптивных методик для оценки эффективности управления инновационной деятельностью [Текст] / А.Х. Башоров, З.Г. Мамбетов // Terra Economicus. – 2010. – № 4 – 4. – С. 33-38.
2. Овчаренко, Я.Э. Оценка инновационного потенциала Калужской области [Текст] / Я.Э. Овчаренко // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2015. – № 4 – 1. – С. 49-56.
3. Поникаров, С.И. Разработка модели управления инновационной надежностью на основе структурно-функциональной живучести [Текст] / С.И. Поникаров, А.С. Поникарова, М.А. Зотов, Н.В. Суржко, И.В. Гилязутдинова // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – № 1. – С. 289-294.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/>
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://volgdatastat.gks.ru>

**ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ
ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАДРОВ
НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА,
УЧИТЫВАЮЩАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ФАКТОР**

Становление инновационной экономики в России неразрывно связано с развитием ведущих отраслей промышленности. Это обеспечивается путем модернизации производств, разработкой новых технологий и реализацией инновационной продукции. Данные процессы и явления также обуславливают наличие в экономике страны более компетентных и высококвалифицированных научных кадров [2].

Ядром российской науки являются коллективы исследователей государственных научных учреждений различной отраслевой и ведомственной принадлежности, а также некоторые из организаций системы высшего образования. Их базой выступают кадры, которые заняты научными исследованиями и разработками (табл. 1).

Таблица 1. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по категориям по Российской Федерации, человек

Категория	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Абс. откл. 2016 к 2009 г.	Отн. откл. 2016 к 2009 г., %
Численность персонала – всего	742433	736540	735273	726318	727029	732274	738857	722291	-20142	97,29
в том числе:										
исследователи	369237	368915	374746	372620	369015	373905	379411	370379	1142	100,31
технические	60045	59276	61562	58905	61401	63168	62805	60441	396	100,66
вспомогательный персонал	186995	183713	178494	175790	175365	173554	174056	171915	-15080	91,94
прочий персонал	126156	124636	120471	119003	121248	121647	122585	119556	-6600	94,77
Источник: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/										

¹ Алферьев Дмитрий Александрович – младший научный сотрудник ФГБУН ВолНИЦ РАН.

В целом по России можно отметить то, что за период сроком 8 лет численность персонала, занятого исследованиями и разработками, сократилась примерно на 2,7%. Но если углубиться в разбор его структуры по категориям, то некоторые тенденции являются положительными для экономики страны. Из них можно отметить динамику исследователей и рабочих технических специальностей.

Так, численность персонала, являющегося исследователями, с 2009 по 2016 г. осталась практически на том же уровне, а точнее, выросла на 0,31%. Технический состав вырос на 0,66% соответственно. Отрицательную динамику имеет вспомогательный персонал, а также категория рабочих, относящаяся к прочему персоналу. В первом случае к 2016 г. значение показателя сократилось практически на 10%, во-втором – приблизительно на 5%. Данная тенденция может быть обусловлена автоматизацией производства и некоторых управленческих функций, связанных с учетом, контролем, а также фиксацией различной оперативной информации.

Пространственные экономико-математические модели используются для описания взаимосвязей между исследуемыми показателями и территориями, которые оказывают на изменение их значений прямое, непосредственное влияние. В нашем случае рассматриваются оценки, связанные с количественной интерпретацией персонала, занятого научными исследованиями и разработками (табл. 2).

Таблица 2. Показатели, характеризующие научно-исследовательский персонал

Наименование показателя	Состав (категории, входящие в группу)
1. Годовая численность кадров в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	1.1. Исследователи
	1.2. Техники
	1.3. Вспомогательный персонал
	1.4. Прочие кадры
2. Численность исследователей с ученой степенью	2.1. Доктора наук
	2.2. Кандидаты наук
Источник: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/	

Эти показатели ежегодно фиксируются в российских статистических сборниках на всех территориальных региональных единицах, в связи с чем могут быть использованы при построении эконометрической пространственной модели.

Классическая эконометрическая модель, поддающаяся экономической интерпретации, носит аддитивный характер и может быть описана уравнением множественной линейной регрессии [5]:

$$\hat{Y} = \widehat{A}_0 + \sum_{i=1}^n \widehat{A}_i X_i, \quad (1)$$

где

\hat{Y} – смоделированная оценка исследуемого показателя;

\widehat{A}_0 – расчетная оценка расположения смоделированной математической системы в координатном n -мерном пространстве;

\widehat{A}_i – расчетные оценки, характеризующие влияние фактора на значение исследуемого показателя;

X_i – значения факторов, оказывающих воздействие на исследуемый показатель;

i – порядковый номер;

n – количество факторов, используемых в модели.

В случае с пространственной моделью основным фактором, который будет оказывать непосредственное воздействие на исследуемый показатель, является его же значение в предыдущие временные отрезки и его оценки, зафиксированные на территориях, находящихся рядом с исследуемым объектом.

Данное условие может быть описано следующим образом:

\hat{Y}_j – один из шести показателей (табл. 2), динамика которых моделируется нами посредством пространственного фактора;

j – прогнозируемый момент времени;

$\widehat{A}_{\alpha,j-1}$ – расчетная оценка, характеризующая влияние предыдущего значения прогнозируемого показателя в момент времени ;

$\widehat{A}_{\beta;l,j-1}$ – расчетная оценка, характеризующая влияние территорий (l) в момент времени ;

i – порядковый номер территории, оказывающей влияние на прогнозируемый показатель.

В соответствии с вышеизложенным математическая запись обобщенной модели примет следующий вид:

$$\hat{Y}_j = \widehat{A}_0 + \widehat{A}_{\alpha,j-1} X_{j-1} + \sum_{i=1}^n \widehat{A}_{\beta;l,j-1} X_{i,j-1}, \quad (2)$$

$\widehat{A_{\alpha, J-1} X_{j-1}}$ – авторегрессионный элемент первого порядка, показывающий воздействие значений показателя в предыдущий момент времени [3].

Математическая запись модели, характеризующая развитие персонала, занятого научными исследованиями и разработками, примет следующий вид:

$$\left[\begin{array}{l} \widehat{Y_{1,J}} = \widehat{A_0} + \widehat{A_{\alpha, J-1} X_{j-1}} + \sum_{i=1}^n A_{\beta; l, J-1} X_{i, j-1}, \\ \widehat{Y_{2,J}} = \widehat{A_0} + \widehat{A_{\alpha, J-1} X_{j-1}} + \sum_{i=1}^n A_{\beta; l, J-1} X_{i, j-1}, \\ \widehat{Y_{3,J}} = \widehat{A_0} + \widehat{A_{\alpha, J-1} X_{j-1}} + \sum_{i=1}^n A_{\beta; l, J-1} X_{i, j-1}, \\ \widehat{Y_{4,J}} = \widehat{A_0} + \widehat{A_{\alpha, J-1} X_{j-1}} + \sum_{i=1}^n A_{\beta; l, J-1} X_{i, j-1}, \\ \widehat{Y_{5,J}} = \widehat{A_0} + \widehat{A_{\alpha, J-1} X_{j-1}} + \sum_{i=1}^n A_{\beta; l, J-1} X_{i, j-1}, \\ \widehat{Y_{6,J}} = \widehat{A_0} + \widehat{A_{\alpha, J-1} X_{j-1}} + \sum_{i=1}^n A_{\beta; l, J-1} X_{i, j-1}, \end{array} \right. , (3)$$

где $\overline{1, 6}$ – порядковый номер показателя в соответствии с табл. 1.

Таким образом, данная модель позволит прогнозировать значение показателей, характеризующих персонал, занятый научными исследованиями и разработками, в соответствии с теми территориями, которые находятся в непосредственной близости от исследуемого объекта. Дальнейшим развитием исследования [1] может служить включение в нее элементов, характеризующих факторы воздействия на кадры, занимающиеся научно-исследовательской и опытно-кон-

структурской деятельностью, а также расширение ее условий за счет поиска дополнительной территориальной зависимости от отдаленных пространственных объектов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляева, А.В. Использование пространственных моделей в массовой оценке стоимости объектов недвижимости [Текст] / А.В. Беляева // Компьютерные исследования и моделирование. – 2012. – № 3. – С. 639-650.
2. Корепина, Т.А. Сравнительный анализ подходов к моделированию миграции [Электронный ресурс] / Т.А. Корепина // Вопросы территориального развития. – 2017. – № 1. – Режим доступа : <http://vtr.vscs.ac.ru/article/2132>
3. Красс, М.С. Математика для экономистов [Текст] / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. – СПб. : Питер, 2010. – 464 с.
4. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/
5. Эконометрика [Текст] / под ред. И.И. Елисеевой. – М. : Проспект, 2010. – 288 с.

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современном мире каждое предприятие стремится к снижению издержек на производство товаров или услуг при постоянном улучшении их качества. Руководитель организации в первую очередь желает получать регулярно растущую прибыль от деятельности своей компании, а для этого его продукция должна иметь высокие продажи, низкую себестоимость, хорошее качество, то есть быть конкурентоспособной на рынке. Одним из способов повышения эффективности деятельности предприятия является внедрение бережливого производства. В развитых странах данная концепция уже получила широкое распространение, тогда как в Российской Федерации только начинает свое формирование.

Бережливое производство – это концепция, которая включает в себя оптимизацию всех процессов, происходящих на предприятии, исключает все виды потерь, а также предполагает вовлечение каждого отдельно взятого сотрудника в культуру производства. Традиционно в бережливом производстве рассматривают 7 видов потерь, которые выделил основатель компании Toyota Тайити Оно [1]:

1. Потери из-за перепроизводства (избыточное производство продукции).
2. Временные потери из-за ожидания (остановка рабочего процесса).
3. Потери при транспортировке (ненужное перемещение сырья, товаров).
4. Потери при излишней обработке продукции (обработка, которая не несет ценности для потребителя).
5. Потери из-за излишних запасов (избыточное количество сырья и материалов, архивная информация в компьютере).
6. Потери из-за ненужных перемещений (избыточные перемещения, негативно влияющие на производственный процесс).

¹ Оленичева Яна Владимировна – студент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет».

7. Потери из-за выпуска дефектной продукции (производственный брак).

В основе бережливого производства лежит несколько принципов, которые представлены на рисунке [3].



Принципы бережливого производства

Особое внимание также необходимо уделить принципу ценности продукта. Ценность в данном случае определяется потребителем, то есть это его личное ощущение, что товар или услуга были получены в нужном месте и в нужное время. Предприятие разделяет данный принцип на 3 категории: действия, за ценность которых платит потребитель; действия, не приносящие ценности, за которые платит собственник, и действия, за ценность которых вынуждены платить обе стороны, так как они необходимы в производственном процессе [2].

Бережливое производство – это инновационный подход к управлению предприятием. Главной его задачей является производство продукции за то время, которое действительно необходимо для прохождения полного цикла от сырья до готового изделия. Сегодня бережливое производство признается одним из наиболее эффективных и малозатратных путей выхода компании из кризиса. В России данную систему уже внедрили «АВТОВАЗ», «УАЗ», «Северсталь», «Сбербанк России» и др. [3]. Многие из них уже добились некоторых результатов: снижения себестоимости продукции, увеличения производительности труда. В будущем концепция бережливого производства будет распространена на все предприятия.

В данной статье рассмотрим внедрение бережливого производства на примере японской компании Toyota. Непрерывное совершенствование и постоянное устранение потерь являются одними из

основных задач данного предприятия. Производственная система Toyota опирается на следующие принципы [4]:

Принцип «точно вовремя». Он заключается в том, что все необходимые для производства детали поступают в строго определенный момент и в строго определенном количестве. Любое отклонение может отразиться на функционировании всей производственной системы. Любое искажение информации привести к нереализуемости принципов бережливого производства.

Принцип «автономизации». Он заключается в том, что данная компания реализует свою деятельность на таком оборудовании, которое исключает возможность перепроизводства, предотвращает временные потери, а также позволяет избежать выпуска бракованной продукции.

Таким образом, бережливое производство в современном мире рассматривается как технологическая инновация, позволяющая предприятию постоянно совершенствоваться за счет уже имеющихся ресурсов. Предприятия, которые уже внедрили данную концепцию, повысили свою эффективность в разы. В бережливом производстве важно вкладываться в людей, работающих в организации, в их обучение и развитие, а не в материальные ценности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Давыдова, Н.С. Бережливое производство [Текст] : монография / Н.С. Давыдова. – Издательство Института экономики и управления, ГОУВПО «УдГУ», 2012. – С. 49-50.
2. Балтачева, Н.Р. Бережливое производство как метод повышения эффективности производства на предприятии [Текст] / Н.Р. Балтачева // Science Time. – 2015. – № 8 (20). – С. 27.
3. Дуплякина, О.К. Бережливое производство как метод повышения эффективности производства [Текст] / О.К. Дуплякина, М.А. Мирошниченко // Проблемы становления общества и экономики, основанных на знании: неоиндустриализация и методы исследования : сборник научных статей молодых исследователей. – 2016. – С. 57-58.
4. Мельников, О.Н. Основные этапы инновационного развития организации производства с позиций динамики использования принципов бережливого производства [Текст] / О.Н. Мельников, В.Г. Ларионов, Н.А. Ганькин // Вопросы инновационной экономики. – 2016. – Т. 6. – № 3. – С. 251-252.

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Экспортная деятельность принадлежит к числу приоритетных направлений политики любого государства, т. к. она оказывает существенное влияние на внешнеэкономическую конъюнктуру рынка страны и экономическое развитие территорий. Несырьевой экспорт в развитых и развивающихся странах является одной из главных точек роста экономического развития территорий и эффективной экспортной политики, составляя наибольшую долю в общем объеме вывозимых товаров и услуг. Одним из главных экономических векторов в развитии долгосрочной внешнеэкономической политики России, как отмечено Президентом РФ, является несырьевой экспорт. В связи с этим изучение состояния и направлений несырьевого экспорта территорий как драйвера экономического развития является актуальной задачей [2; 7].

Согласно данным показателей мирового развития, в 2016 г. Россия по доле экспорта в ВВП (22%) находится на уровне развитых стран (так, к примеру, в Германии она составляет 38,6%, во Франции – 20%, в Японии – 13,1%) [8]. Однако наибольшую долю в общероссийских объемах экспорта занимают сырьё и товары первичного передела продукции (минеральные продукты – 59,2%). Для сравнения: в 2000 г. этот показатель составлял только 50% [4]. По данным статистики, доля несырьевого экспорта (неэнергетического типа) России в общих объемах всех поставок на зарубежные рынки составляет 38,2% [7]. В развитых и развивающихся странах данный показатель находится в интервале от 36 до 94% (Бразилия – 36%, Индия – 62%, Германия – 83%, Китай – 94%) [8].

В Российской Федерации под категориями сырьевого и несырьевого экспорта согласно параметрам, которые предложены и сформированы АО «Российский экспортный центр», принято понимать следующее [1]:

1. Сырьевой экспорт – экспорт добытых полезных ископаемых и других природных ресурсов, включая отходы и лом.

¹ Якушев Николай Олегович – младший научный сотрудник ФГБУН ВолНЦ РАН.

2. Несырьевой экспорт – экспорт товаров, не входящих в перечень сырьевых товаров (в разделении по категории и градации: несырьевой энергетический и неэнергетический (нижних, средних, верхних переделов)).

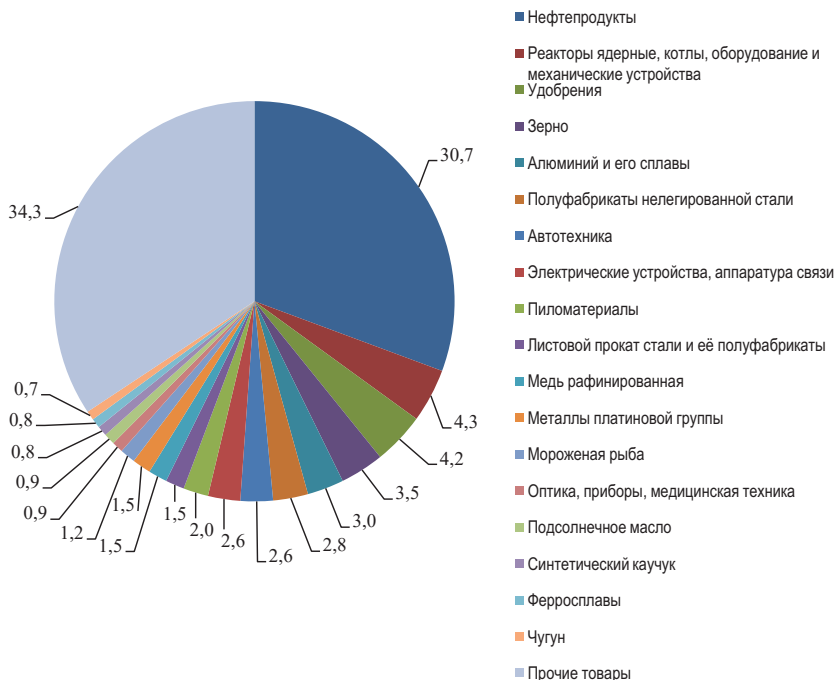
При данной формулировке реализация поставленной задачи в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» и при росте несырьевого экспорта на 7% достижима [2]. Но в то же время, с точки зрения экономического развития территорий, акцент делается на количественных характеристиках, т. е. объёмах экспорта в целом.

При данном подходе минеральные продукты являются ключевым сегментом российского несырьевого экспорта: в 2016 г. они составляли 30,7% в поставках на мировые рынки [1; 4]. Однако продукция машиностроения, которая является одним из основных локомотивов роста экономики и занимает преобладающие позиции в поставках на внешние рынки в большинстве развитых стран, в России составляет только 9,6% (реакторы ядерные, котлы, оборудование и их части – 4,4%) [1].

Между тем в целом в секторальной структуре несырьевого экспорта России (рис.) также преобладает продукция топливно-энергетического комплекса, т. е. несырьевого энергетического экспорта с долей 30,7%. При этом доля низких переделов продукции и простых изделий составляет 58,9%, товары средних переделов – 14%, продукции с высокой добавленной стоимостью – только 27% [1; 5]. Стоит также отметить, что в первую десятку позиций в структуре несырьевого экспорта входят удобрения – 4,2%, зерно – 3,5%, алюминий и его сплавы – 3%, полуфабрикаты нелегированной стали – 2,8%, автотехника – 2,6% [5; 6].

Согласно данным статистики и анализу сегментной структуры общероссийского экспорта, наибольшую долю в нём в 2016 г. занимали следующие регионы: Москва (25,9%), Санкт-Петербург (7,4%), Краснодарский край (3,5%), Республика Татарстан (3,4%) [4]. Настолько высокие показатели в перечисленных регионах обусловлены в основном экспортом простых изделий и товаров топливно-энергетического комплекса [1; 4].

Таким образом, при традиционном подходе к оценке несырьевого экспорта в России складывается ситуация с преобладанием продукции в основном низких, а также, в чуть меньшей степени, средних



Секторальная структура несырьевого экспорта России в 2016 г., %

переделов топливно-энергетического комплекса и металлургической промышленности. Что, в свою очередь, говорит о получении только краткосрочной выгоды и не может принести должного экономического эффекта в долгосрочной перспективе.

С нашей точки зрения, под сырьевым экспортом следует понимать экспорт добытых полезных ископаемых и других природных ресурсов, произведенных из них материалов, подлежащих дальнейшей переработке (сырьевые товары).

В то же время несырьевой товарный экспорт – это не только поставки на зарубежные рынки готовой сложной продукции (энергоблоков, самолетов, автомобилей и т. д.). В первую очередь это экспорт деталей и комплектующих для восходящих глобальных цепочек добавленной стоимости (процесс создания определённой сложной продукции в целях достижения глобальной цели, выход на новые и формирующие рынки).

При таком подходе доля несырьевого товарного экспорта в 2016 г. в России составила 10,4%. Регионами с наибольшей долей несырьевых товаров в совокупном региональном экспорте в 2016 г. являлись: Омская (71,7%), Ярославская (68,7%), Орловская (60,5%), Московская (55,6%), Калужская (53,8%) области [5]. Основные товарные позиции в поставках на внешние рынки в регионах составляет продукция машиностроительной отрасли. Также стоит отметить, что лидером по объёмам несырьевого товарного экспорта является Центральный федеральный округ – 16,3 млрд долл. (52% от общероссийских поставок на внешние рынки продукции высоких переделов), далее следует Приволжский – 3,8 млрд долл. (12,1%), Уральский – 3,6 млрд долл. (11,5%) и Северо-Западный – 3,3 млрд долл. (10,5%) [5; 6]. В остальных четырёх макрорегионах доля в общих объёмах российского несырьевого товарного экспорта составляет менее 10% (находится в интервале от 0,3 до 7,6%) [5].

Основными внешнеторговыми партнёрами, т. е. покупателями российских несырьевых товаров, в 2016 г. были страны Европы (Нидерланды – 13,7%, Италия – 5,1%, Германия – 5,0%). В то же время стоит отметить, что на фоне санкций и, как следствие, появления экономических барьеров наблюдается значительный рост объёмов несырьевого товарного экспорта в страны Азии. Так, к примеру, объём несырьевого товарного экспорта в Республику Корея в 2016 году составил 7,1 млрд долл. (по сравнению с 2014 г. рост на 151%), Сингапур – 4,5 млрд долл. (в 5 раз), Япония – 4,6 млрд долл. (на 117,9%) [5; 9].

По результатам проведённого анализа статистических данных (таблица) абсолютный объём прироста экспорта за 2010–2016 гг. показывает, что возможными перспективными позициями являются товары машиностроения и агропродовольственной сферы с выделением возможных рынков для поставок, в числе которых страны Азии (Индия, Китай, Индонезия) и Западной Европы (Франция, Германия, Нидерланды и прочие), а также государства-участники СНГ (Белоруссия, Узбекистан, Азербайджан, Казахстан и др.) [3; 5; 9; 10].

Из этого следует, что основные потенциальные позиции в несырьевом товарном экспорте, востребованные на мировых рынках, занимает машиностроительная продукция. Это отражает главные приоритеты развития как экономики России в целом, так и территорий в частности.

Основным драйвером экономического роста регионов должен стать экспорт продукции на внешние рынки несырьевых производств, выпускающих конкурентоспособные товары с высокой степенью переработки и расширением присутствия на мировых рынках в направлении развития по товарным позициям машиностроения в части поставок деталей и комплектующих для восходящих глобальных цепочек добавленной стоимости [8].

Перспективные направления развития (точки роста) несырьевого товарного экспорта регионов России, млн долл. США

Код ТН ВЭД	Описание	2010 г.	2015 г.	2016 г.	Абсолютный прирост объемов экспорта в 2010-2016 гг.	Экспортные рынки
Машиностроение						
8411	Газовые турбины, турбореактивные и турбовинтовые двигатели, прочие и их части	1054,0	1774,2	1686,4	720,2	КНР, Индия, Германия, Индонезия, Франция
8528	Аппаратура приемная для телевизионной связи, мониторы и проекторы и их части	14,7	532,4	534,1	518,1	Казахстан, Узбекистан, Белоруссия
870 (8703)	Наземные транспортные средства (легковые автомобили)	942,9	1458,2	1460,5	515,3	Казахстан, Белоруссия, Азербайджан, Египет
Агропродовольственная сфера						
1512	Масло подсолнечное	712,9	1451,7	1453,6	738,8	Турция, Египет, Узбекистан, Италия, Испания
1514	Рапсовое масло	81,1	306,3	302,3	225,2	Франция, Нидерланды, Чехия, Италия
Прочие товары						
4111	Шины новые (изделия из резины)	734,1	1172,3	1015,4	438,2	Казахстан, Белоруссия, Германия, США, Чехия
Составлено автором на основе источника: [3]; [5]; [8]; [9]						

Таким образом, ключевыми инструментами для реализации активной экспортной политики в регионах с целью увеличения доли несырьевого сектора для обеспечения экономического роста должны

стать следующие: формирование и построение системы поддержки и стимулирования развития высокотехнологичной продукции несырьевого экспорта на основе нефинансовых и финансовых инструментов (налоги, кредиты, страхование, торгово-экономические меры) на всех циклах экспортной деятельности с поэтапной возможностью их реализации; расширение спектра существующих кредитных инструментов и повышение конкурентоспособности их условий (процентные ставки, сроки рассмотрения) с увеличением объемов финансирования на разных стадиях экспортного цикла; развитие кадрового потенциала с формированием пула экспертов и внедрением профессионального стандарта «специалист по внешнеэкономической деятельности»; применение сетевого подхода к созданию региональных центров поддержки экспортоориентированных предприятий в предпринимательском секторе с оценкой экономического эффекта для участников и регионального бюджета.

ЛИТЕРАТУРА

1. РЭЦ создал новый уникальный сервис для экспортеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://exportcenter.ru/news/rets-sozdal-novyy-unikalnyy-servis-dlya-eksporterov/>
2. Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://economy.gov.ru>
3. Портал центра международной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://wtcmoscow.ru>
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/>
5. Федеральная таможенная служба РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.customs.ru>
6. Экспорт регионов / Российский экспортный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.exportcenter.ru>
7. Якушев, Н.О. Несырьевой экспорт и его роль в экономическом развитии регионов [Текст] / Н.О. Якушев // Молодые ученые – экономике. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2016. – С. 220-224.

8. Якушев, Н.О. Проблемы диверсификации несырьевого экспорта территории [Текст] / Н.О. Якушев // Экономика и менеджмент систем управления. – 2017. – № 4. – С. 445-450.
9. World Development Indicators // The World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://documents.worldbank.org/>
10. World Customs Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wcoomd.org/>

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В РЕГИОНАХ

В России банковские карты используются уже в течение ряда лет, и с каждым годом сумма расчетов с использованием банковских карт возрастает. Операции с использованием банковских карт напрямую затрагивают интересы граждан – потребителей финансовых услуг, в связи с чем их необходимо урегулировать на уровне федерального закона. Этот закон должен быть направлен на защиту интересов слабой стороны – держателя банковской карты. Это, в свою очередь, должно повысить доверие населения к данному платежному инструменту и способствовать увеличению доли безналичных расчетов, что выгодно всем участникам правоотношений: государству, кредитным организациям и гражданам.

Российский рынок платежных карт, в отличие от международного, эволюционировал путем развития и перехода от дебетовых карт к кредитным картам. В мире наибольшую популярность получили платежные карты международных платежных систем. Главным достоинством таких банковских карт является доступность всех функциональных возможностей, предоставляемых банком-эмитентом во всех странах, где существует функциональная возможность операционной и расчетной обработки совершаемых операций. Наиболее распространенными международными платежными системами во всем мире являются платежные системы Visa и MasterCard. Безусловно, многие развитые страны имеют и свои собственные платежные системы, например в Японии – JCB, в США – American Express. В Российской Федерации национальная платежная система «Мир» только внедряется в оборот. По данным, представленным в годовом отчете национальной системой платежных карт, в 2015 г. российский рынок платежных систем в большей степени был представлен международными платежными системами Visa и MasterCard (рис. 1).

¹ Петров Даниил Эдуардович – студент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет», научный руководитель – к.э.н., доцент А.С. Резепин.

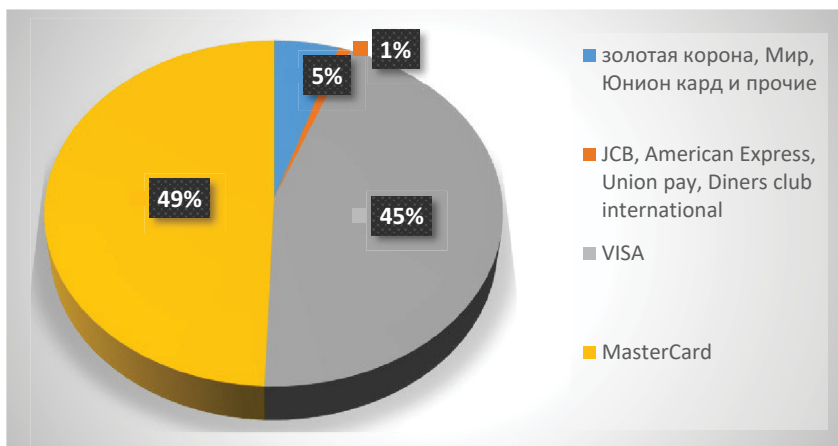


Рисунок 1. Рынок платежных систем по эмиссии карт в Российской Федерации

Согласно статистическим данным, опубликованным на официальном сайте ЦБ РФ, количество банковских карт, эмитированных кредитными организациями (кроме предоплаченных карт), составляет на 01 января 2016 года 243,9 млн штук. Абсолютным лидером по выпуску карт является ПАО Сбербанк – на его долю приходится более трети всех эмитированных банковских карт.

Несмотря на экономические особенности российского рынка и консерватизм отечественного потребителя, в нашей стране расчеты по пластиковым картам становятся все более популярными. С 2010 по 2017 г. рынок пластиковых карт в России неуклонно рос: количество выпущенных карт за данный период выросло примерно на 80% и составило 259,676 млн (229,19 млн дебетовых и 30,486 млн кредитных карт).

В марте 2014 года, вслед за первыми санкциями США в отношении Российской Федерации против ряда российских физических лиц и компаний, Казначейство США заблокировало доступ к сети VISA. После этого в России началась подготовка поправок в Федеральный закон «О национальной платёжной системе», чтобы закрыть денежные переводы внутри страны. 23 июля 2014 года было создано акционерное общество «Национальная система платежных карт» (АО НСПК), перед которым стояли две задачи: создать операционный центр для обработки внутрироссийских операций по картам между-

народных платежных систем и эмитирование и развитие национальной платежной карты.

Появление первых карт не заставило себя долго ждать, и с декабря 2015 года участниками пилотного проекта начался выпуск карт с платежной системой «Мир». Платежная карта мир получила максимальное распространение по России, с возможностью использования ее за границей с помощью кобейджинговых программ с международными платёжными системами (Maestro, JCB, AmEx).

Основным преимуществом данной платежной системы в сравнении с международными является ее независимость от внешних экономических и политических факторов, которые не могут повлиять на совершение платежей по картам российской платежной системы «Мир».

В НСПК и ЦБ РФ неоднократно подчеркивали, что стоимость карт «Мир» будет ниже иностранных аналогов как для банков-эмитентов, так и для пользователей.

Согласно опубликованным тарифам, с апреля 2017 года банки-участники проекта для присоединения к системе должны будут заплатить одновременно от 400 тыс. руб. (в зависимости от размера банка); ежемесячные платы за доступ к телекоммуникационной сети передачи данных и операционным, клиринговым услугам – от 70 тыс. руб. Стоимость обработки в системе операции по «классической» карте: до 250 руб. – 20 копеек; от 250 до 5 тыс. руб. – 50 копеек; от 5 тыс. руб. – 75 копеек. Физическая стоимость выпуска карты составит €1,5 против €2 у иностранных аналогов [6].

Как уже говорилось ранее, за рубежом уже можно расплачиваться картами «Мир» с помощью кобейджинговых карт. Такие карты выпускаются сейчас с MasterCard – «Мир-Maestro» и с японской платежной системой – «Мир-JCB». В России эти карты работают как карты «Мир», а за рубежом – как карты соответствующей платежной системы.

Выпуск кобейджинговых карт – не единственный способ расплачиваться «Миром» за рубежом. Другая возможность – договариваться с платежными системами других стран о взаимном обслуживании карт. При таком способе карты «Мир» обслуживаются в сети приема карт других платежных систем, и наоборот – карты других стран обслуживаются в сети приема карт «Мир» в России.

Например, уже подписано соглашение о взаимном приеме карт с Арменией и идет разработка дорожной карты. После этого владельцы

карт ArCa, приезжая в Россию, смогут оплачивать своей картой покупки в инфраструктуре «Мира», и наоборот – держатели карт «Мир» получают возможность расплачиваться ими в Армении как картами платежной системы ArCa. Сейчас переговоры о взаимном проникновении карт ведутся со странами ближнего зарубежья – Беларуссией, Казахстаном и Киргизией.

Вологодская область не является исключением, и так же в данном регионе происходит эмиссия карт с платёжной системой «Мир». С 1 июля 2017 года вновь прибывшие работники бюджетных организаций получают заработную плату на карту данной платёжной системы, для всех остальных заказывается новая карта, и к 1 июля 2018 года все работники бюджетных организаций обязаны получать зарплату на карту «Мир».

В июле 2017 года в Вологодской области Сбербанк выдал около пяти тысяч национальных карт. Планируется выпуск порядка ста тысяч карт данной платежной системы.

С мая 2017 года все социальные карты Сбербанка выпускаются только на основе платежной системы «Мир». Их владельцы автоматически участвуют в областном социальном проекте «Забота» и получают скидки в магазинах-партнерах проекта в Вологодской области. Эмиссия карт «Мир» Сбербанка в России на сентябрь 2017 года составляет 11 млн штук. На 1 мая 2017 года по стране ВТБ24 выпустил свыше 950 тысяч карт «Мир». До конца года портфель достигнет 1,4 миллиона штук. В Вологодской области ВТБ24 к началу мая выпустил 9800 карт «Мир» [5].

На данной диаграмме наглядным образом представлено, что ПАО «Сбербанк России» является лидером в данном рейтинге, что в первую очередь связано с большой клиентской базой и размером целевой аудитории данного проекта. Помимо Сбербанка и ВТБ 24 эмиссией карт «Мир» на территории Вологодской области занимаются и другие коммерческие банки, такие как: Банк СГБ, Россельхозбанк, Росгосстрах банк, Почта банк, Райффайзенбанк и др. Их доля за полугодие выросла на 5%.

Таким образом, быстрое распространение банковских пластиковых карт, их превращение в массовый инструмент расчетов, неуклонный рост их популярности среди широких групп населения служат наглядным свидетельством того, что эта форма расчетов очень вы-

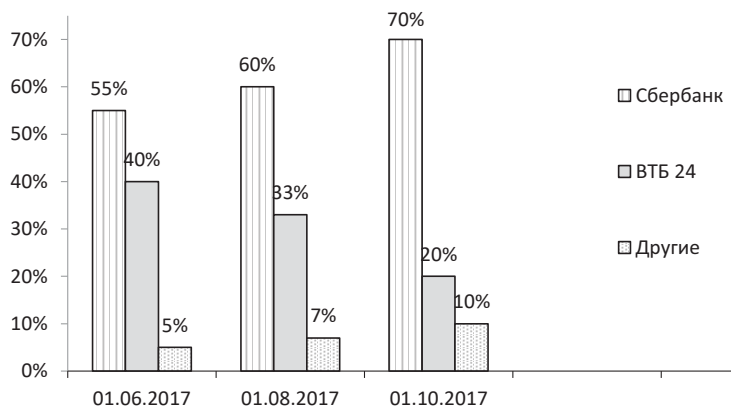


Рисунок 2. Статистика по эмиссии карт «Мир» в Вологодской области

годна и удобна. Вместе с этим распространение и популяризация платежных карт с национальной платежной системой повышает доверие населения и является одной из причин роста банковских пластиковых карт и безналичных расчётов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Криворучко, С.В. Национальная платежная система: структура, технологии, регулирование. Международный опыт, российская практика [Текст] : монография / С.В. Криворучко, В.А. Лопатин. – М. : ЦИПСИР, 2013. – 456 с. – ISBN 978-5-406-02867-4.
2. Мотовилов, О.В. Банковское дело [Текст] : учебное пособие / О.В. Мотовилов. – 5-е изд. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 385 с. : ил., схем., табл. – ISBN 978-5-4475-5214-5.
3. Усокин, В.М. Платежные системы и организация расчетов в коммерческом банке [Текст] : учебное пособие / В.М. Усокин, В.Ю. Белоусова. – М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 192 с. – ISBN 978-5-7598-0921-0.
4. <http://www.mironline.ru/>
5. <https://cherinfo.ru/news/87727-v-cerepovce-vydano-bolse-pati-tysac-nacionalnyh-kart-mir/>
6. <http://tass.ru/info/4225994/>
7. <https://www.cbr.ru/>

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ

Основной проблемой российской экономики является переход от модели развития с преобладанием экспорта сырья на модель с преобладанием производства наукоемкой продукции с высокой долей добавленной стоимости. Ее решение позволит занять устойчивое лидирующее положение в мире, а также повысить экономический рост регионов и страны в целом.

После рыночных реформ 1990-х годов изменились как принципы организации и управления промышленными предприятиями, так и основы взаимодействия с заказчиком продукции. Государственный заказ больше не мог в полной мере обеспечивать жизнеспособность предприятий, а открывшееся технологическое отставание не позволило выпускать конкурентоспособную продукцию не только на внешний, но и на внутренний рынок. Таким образом, сложилась проблема, связанная с производством высокотехнологичной продукции в России.

Одним из возможных инструментов решения этой проблемы может стать использование производственной кооперации.

В связи с этим целью работы является исследование тенденций развития производственной кооперации в России.

Развитию кооперационных отношений было посвящено много трудов классиков экономической науки, а именно К. Маркса, Д. Рикардо, А. Смита, М. Портера, М. Энрайта, П. Друкера.

Проблемы становления системы межрегиональной кооперации нашли свое отражение в трудах А.Г. Гранберга, А.И. Татаркина, В.В. Котилко, В.И. Лексина, А.Н. Швецова, Т.Г. Морозовой, А.С. Новоселова, В.И. Сулова, Р.А. Латыпова [3; 4].

Развитие производственной кооперации в постсоветской российской экономике рассматривали А.Н. Булатов, И.Н. Герчикова, И.Л. Литовченко, И.В. Петрищева и др. [5; 6; 7].

По мнению исследователей [5; 6; 7], производственная кооперация представляет собой самый распространенный вид производственно-технических связей предприятий. Ее сущность заключает-

¹ Кузнецова Екатерина Петровна – аспирант ФГБУН ВолНЦ РАН.

ся в том, что предприятия, включенные в технологическую цепочку, осуществляют производство отдельных видов промежуточной продукции (комплектующих, узлов и компонентов составных элементов) для производства конечного продукта. Поэтому основными задачами производственной кооперации являются:

- эффективное использование производительных сил и производственных отношений;
- обеспечение качества производимой продукции;
- формирование долгосрочных производственных отношений в сфере производства продукции, пользующейся спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынке;
- обеспечение стратегического комплексного развития отрасли и устойчивого позиционирования ее на международном уровне.

Адекватное исследование развития производственной кооперации должно основываться на анализе динамики ее основных показателей. К сожалению, в настоящее время официальной статистикой Российской Федерации не учитываются показатели, непосредственно отражающие интенсивность и тем более эффективность развития промышленной кооперации. В связи с этим приходится ограничиваться анализом косвенных показателей, а также данными опросов самих промышленных предприятий, участвующих в проектах производственной кооперации. Такого рода опросы имеют различную степень репрезентативности.

В современной России на протяжении последних лет развитие производственной кооперации проходит на фоне серьезных социально-политических преобразований, внося существенный вклад в экономическое развитие страны.

Так, мониторинговое обследование производственных предприятий, проводимое НИУ ВШЭ [1], показало, что одним из ключевых факторов эффективности производственной кооперации в регионах является долгосрочность и регулярность контактов между заинтересованными сторонами.

В опросе участвовали 1057 предприятий обрабатывающей промышленности. Выборка организаций была распределена по федеральным округам.

Социологическое обследование показало, что производственные предприятия наиболее активно вступают в процесс кооперации с по-

требителями (78%) и поставщиками сырья и материалов (74%), так как в условиях введенных санкций ряда зарубежных стран, которые повлияли на экономическую деятельность предприятий и импортозамещения, данные типы партнерства нуждаются в обмене необходимыми компонентами для производства продукции (рис. 1).

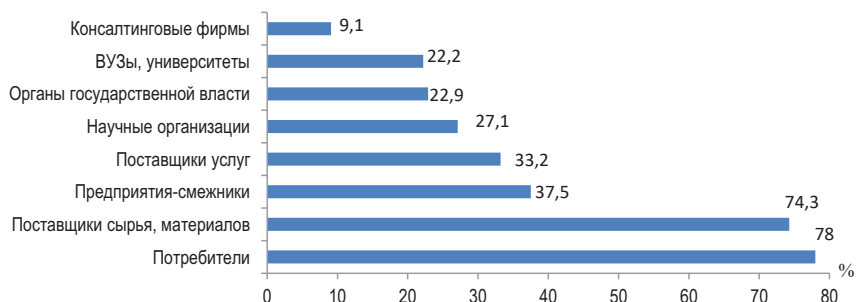


Рисунок 1. Кооперация предприятий обрабатывающей промышленности с экономическими агентами, %

Источник: Составлено автором на основе данных мониторинга инновационной активности субъектов инновационного процесса, реализуемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ, 2014-2015 гг.

Опрос выявил, что наиболее актуальной формой контактов предприятий обрабатывающей промышленности с экономическими агентами являются долгосрочные партнерства, продолжительность которых составляет более 5 лет, а также сотрудничество на регулярной основе (рис. 2).

Сложность, длительность и условия реализации проектов в рамках сотрудничества, для которых характерны высокие риск и неопределенность, стимулируют предприятия, по возможности, вступать в долгосрочные кооперационные связи практически со всеми потенциальными партнерами. Особенно важную роль временной фактор играет при контактах с государственными органами власти (41% обследованных промышленных предприятий предпочитают взаимодействие на постоянной основе, ещё 26% отметили, что вступают в долгосрочное сотрудничество сроком более 5 лет). Это обусловлено тем, что органы государственной власти и управления реализуют меры государственной поддержки развития производственной кооперации в регионах.

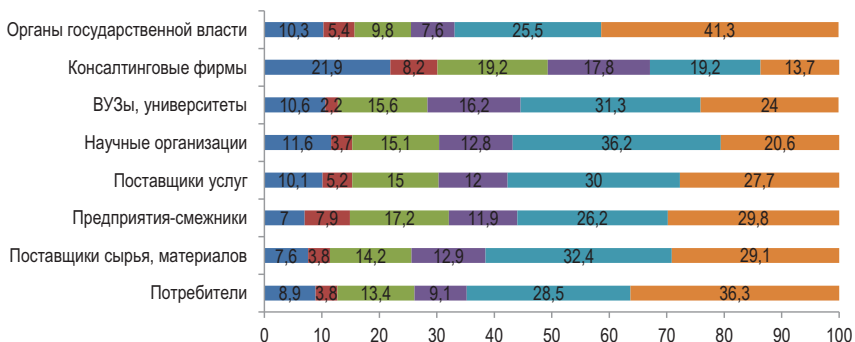


Рисунок 2. Продолжительность взаимодействия предприятий в рамках производственной кооперации по типам экономических агентов (доля предприятий, отметивших соответствующую опцию, в общем числе опрошенных предприятий обрабатывающей промышленности, осуществляющих кооперацию с эк. агентами), %

Источник: Мониторинг инновационной активности субъектов инновационного процесса, реализуемый в рамках программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ, 2014-2015 гг.

Поддержка промышленным предприятиям оказывается в виде вовлеченности в государственные проекты (гранты, тендеры), организации выставок, ярмарок, площадок B2B для обмена опытом предприятий, оказания услуг региональных центров поддержки предпринимательства и торгово-промышленных палат по поиску партнеров.

Эпизодические формы контактов чаще всего возникают с консалтинговыми фирмами, которые могут предоставлять не только необходимую непосредственно для разработки инноваций информацию, но и другие разнообразные услуги и имеют важные для производственных компаний компетенции. Такую форму взаимодействия выбрали порядка 22% предприятий. Но и здесь в основном практикуются устойчивые и даже долгосрочные контакты, в том числе в рамках совместных проектов.

Таким образом, проведенное исследование позволяет заключить, что концепция развития производственной кооперации в ближайшее время станет одним из ключевых драйверов экономического роста регионов и страны в целом.

Однако это требует активных действий со стороны государственных органов власти и управления, направленных на разработку не-

обходимой законодательной базы и системы мероприятий по повышению эффективности государственной поддержки предприятий, участвующих в проектах производственной кооперации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Власова, В.В. Кооперационные стратегии предприятий: длительность взаимодействий [Электронный ресурс] / В.В. Власова, Т.Е. Кузнецова, В.А. Рудь. – Режим доступа : https://issek.hse.ru/data/2017/01/18/1114097755/NTI_N_36_2017.pdf
2. Мониторинг инновационной активности субъектов инновационного процесса, реализуемый в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ, 2014–2015 гг.
3. Гранберг, А.Г. Учебник для вузов / А.Г. Гранберг; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – 4-е изд. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ.
4. Татаркин, А.И. Историческая миссия срединного региона в модернизации российской экономики [Текст] / А.И. Татаркин // Федерализм. – 2011. – № 1. – С. 19-30.
5. Петрищева, И.В. Промышленная кооперация в контексте взаимодействия малых и крупных предприятий: сущность и формы [Электронный ресурс] / И.В. Петрищева. – Режим доступа : www.gramota.net/materials/1/2011/1/55.html.)
6. Булатов, А.Н. Методология стратегического управления промышленной кооперацией [Текст] : автореф. дис. ... доктора экон. наук. – Типография КГФЭИ, 2011. – 43 с.
7. Герчикова, И.Н. Международное межфирменное производственное кооперирование [Электронный ресурс] / И.Н. Герчикова // Менеджмент. – М.: Юнити-Дата, 2010. – Режим доступа : <http://sci-lib.biz/menedj/222-mejdunarodnoemefjirmennoe-43258.html>

ВЛИЯНИЕ КЛИМАТИЧЕСКОГО ФАКТОРА НА ЭКОНОМИКУ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

С давних времен началось тесное взаимодействие человека с природой. Природа состоит из множества компонентов: вода, воздух, почва, полезные ископаемые, растительный и животный мир и т. д. По мере развития человек научился пользоваться всеми этими ресурсами. Благодаря земледелию, рыболовству и скотоводству люди обеспечивали себя пропитанием, но нередко происходили наводнения или засухи, которые приводили к гибели скота и урожая. Поэтому люди были вынуждены защищаться от изменяющихся природных условий. Они начали создавать искусственные водоемы, строить дамбы, уничтожать лесные комплексы. А с развитием техники все стало принимать масштабный характер. Но изменение любой части комплекса приводит к изменению всей структуры природного мира.

На сегодняшний день многие страны мира, в том числе и Россия, уделяют особое внимание гидрометеорологическим явлениям, которые связаны как с глобальными, так и с региональными изменениями климата [2]. Резкие изменения погодных условий способны нанести огромный ущерб жизни человека, его деятельности и хозяйству. Несмотря на то, что накоплено большое количество информации о природных опасностях, об их видах и способах защиты, материальные и социальные потери от этого не уменьшаются. Человек осваивает опасные территории, адаптируется к ним, но при этом и активизирует природные явления своими действиями. Таким образом, растет не столько число природных катаклизмов, сколько уязвимость общества [3]. При этом необходимо учитывать изменения климата всей планеты, которое также играет роль в увеличении опасных явлений [4].

В таблице 1 представлена классификация опасных природных явлений в зависимости от их происхождения.

Природные явления оказывают воздействия на все сферы жизни общества человека. Огромный ущерб наносится экономике страны. Из-за стихийных бедствий нарушается целостность как естествен-

¹ Боиштяну Яна Вадимовна – студент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет».

Таблица 1. Классификация опасных природных явлений

Виды	Характеристика
Геолого-геоморфологические	Землетрясения, цунами, вулканические извержения, обвалы, камнепады, оползни, сели, водоснежные потоки, лавины и т. д.
Климатические и гидрологические	Ураганы, тайфуны, смерчи, шквалы, наводнения, грозы, градобития, морские штормы, экстремальные температуры воздуха, ливни, снегопады, метели, гололед, изморозь, обледенение и т. д.
Биогеохимические	Выбросы опасных газов из водоемов (озер, болот) и др.
Биологические	Массовое размножение сельскохозяйственных вредителей, болезни растений и домашних животных, эпидемии среди животных и людей, нападения на территории и акватории привнесенных видов и т. д.
Космические	Солнечная активность и космическая погода

ных, так и искусственных объектов, уничтожаются природные, материальные, исторические и другие ценности, ухудшается здоровье нации, они приводят к гибели людей.

В таблице 2 показано количество опасных природных явлений на территории России с 2010 по 2016 г. [6].

Таблица 2. Опасные гидрометеорологические явления на территории Российской Федерации

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Общее число опасных гидрометеорологических явлений	97	760	987	963	898	973	988
Из них кол-во опасных явлений, которые нанесли значительный ущерб отраслям экономики и жизнедеятельности населения	46	322	469	455	368	412	380
Из них кол-во предусмотренных явлений	47	36	35	38	22	27	17

Как показано в таблице, с каждым годом общее число опасных гидрометеорологических явлений, в том числе и тех, которые нанесли значительный ущерб отраслям экономики и жизнедеятельности людей, растет. При этом доля предусмотренных опасных явлений достаточно мала, например, в 2016 г. она составляет всего 1,7%.

Но не только стихийные бедствия способны оказывать воздействие на общество. Стоит заметить, что изменение погоды в большей степени влияет на национальную экономику. В таблице 3 представлена средняя месячная температура воздуха в 2016 г. [6].

Таблица 3. Средняя месячная температура воздуха

	Температура воздуха, °С			
	январь		июль	
	фактическая температура	отклонение от нормы	фактическая температура	отклонение от нормы
Центральный федеральный округ	-15,0	-0,5	20,6	2,6
Северо-Западный федеральный округ	-15,6	-1,1	18,0	3,1
Южный федеральный округ	-4,0	1,3	24,5	1,4
Северо-Кавказский федеральный округ	-2,6	1,0	22,1	0,5
Приволжский федеральный округ	5,0	0,9	21,1	2,0
Уральский федеральный округ	-21,6	0,1	17,5	1,9
Сибирский федеральный округ	-24,4	0,4	16,6	1,6
Дальневосточный федеральный округ	-28,6	1,8	15,2	1,2

Так, люди в основном приобретают новую одежду и обувь перед началом жаркого и холодного сезонов, увеличивая доходы производителей. Строительные работы приостанавливаются в период сильных дождей, снега или тумана. Потребность в тепле и в кондиционерах влияет на добычу угля, нефти и других природных ископаемых. Нередко приходится переносить крупные спортивные и культурные мероприятия из-за резкого изменения погоды, что причиняет огромный ущерб бюджету организаторов. Природа воздействует на сельское хозяйство, на количество и стоимость урожая. Также изменение температуры оказывает влияние на самочувствие человека, нарушает его привычную деятельность и работоспособность. Для банков повысились риски, связанные с невозвратом кредитов и займов. Таким образом, необходимость хеджирования погодных рисков привела к появлению срочных биржевых и внебиржевых контрактов на погоду.

В Европе и США самым эффективным способом защиты бизнеса и экономики в целом является погодный фьючерс. Этот финансовый инструмент позволяет застраховаться от нежелательных погодных условий, успешно работает уже больше 20 лет на мировом рынке.

Выплаты фьючерсов на погоду осуществляется в зависимости от климатических условий в конкретном регионе. Существует специальный погодный индекс, который бывает двух видов: индекс подогрева (HDD), когда температура ниже базового показателя и люди используют больше электротехники, т. к. включают обогреватели, и индекс охлаждения (CDD), когда фактическая температура выше базовой [5]. Перед этим определяется климатическая граница, которая показывает, при какой температуре человек чувствует себя комфортно. В США такой границей является 18 градусов Цельсия. Затем происходит подсчет погодного индекса путем определения разности между базовым значением в регионе на данный период и реальной температурой, установившейся на конкретно рассчитанный день. Допустим, средняя температура воздуха в течение дня составила 14 градусов по Цельсию, рассчитываем разницу ($18-14=4$), таким образом этот день будет обозначен как 4 HDD. В случае если средняя температура дня составила 21 градус по Цельсию, в расчеты будет внесено 3 CDD, т. е. ($21-18=3$). После истечения фьючерсного контракта происходит подсчет количества HDD и CDD и выплата разницы между ценой заключения контракта и расчетной ценой, которая становится известной по истечении срока его действия. Эта разница умножается на оговоренную в контракте фиксированную ставку пересчета или стоимостную оценку оценки минимального изменения цены.

Рациональное использование данного инструмента поможет снизить убытки от непредсказуемого изменения температуры, обезопасит от возможного банкротства и не будет препятствовать конкуренции с другими предприятиями. Помимо фьючерсов, используют также и опционы на какие-то события, например выпадение осадков или на ураганы. Данные опционы являются актуальными для аэропортов, поскольку авиакомпании чаще всего несут убытки от погодных условий.

В отличие от других стран, в России фьючерсы на погоду не пользуются популярностью. Существуют следующие причины отсутствия развития фьючерских контрактов в Российской Федерации:

Во-первых, это недостаток инфраструктуры, которая необходима для расчетов погодных фьючерсов, а также точной работы гидрометцентра России при составлении прогнозов на срок более одного месяца.

Во-вторых, в отличие от страхования отсутствует поддержка этого инструмента со стороны государства. Безусловно, оба механизма, страхование и хеджирование, имеют положительные и отрицательные стороны. Хеджирование производится на определенный срок и позволяет защититься от малейших изменений в погоде, даже при уменьшении температуры на 1 градус. В свою очередь страхование предоставляется, как правило, на год, тем самым корпорациям приходится переплачивать за лишние месяцы.

В-третьих, отсутствие опыта в работе с такими механизмами. При этом намного проще перенять опыт у западных стран и адаптировать к нашим погодным условиям, чем придумать какой-то другой инструмент, способный возмещать убытки от непредвиденных погодных изменений.

В-четвертых, это недостаток в налогообложении. Ранее покупка фьючерсов на погоду позволяла застраховаться от риска, но при неудачном прогнозе не учитывалась в налоговой системе, т. е., даже если компания понесла убытки, налоги она бы заплатила без их учета. Но, несмотря на то, что в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и в Налоговый кодекс Российской Федерации были внесены поправки при расчете налоговой базы, где учитываются убытки компаний, которые приобрели фьючерсы на изменение погодных статистических показателей [1], на российской бирже все еще не происходят торги фьючерскими контрактами на погоду.

Безусловно, влияние погодных условий на национальную экономику страны достаточно высоко. К сожалению, в век инноваций и развития технологий человечество не научилось управлять природой. Самым перспективным методом страхования бизнеса на сегодняшний день являются фьючерские контракты. Для того чтобы в Россию данный инструмент проник как можно быстрее, в первую очередь необходима поддержка со стороны государства и совершенство законодательства в этом вопросе. Также особую роль играет гидрометцентр России, от которого зависит достоверность прогнозов. И, наконец, успех погодных фьючерсов напрямую зависит от финансовой грамотности тех, кто желает пользоваться этим механизмом. Именно поэтому необходимо увеличивать осведомленность в использовании погодных фьючерсов через СМИ среди компаний, которые в большей степени имеют зависимость от погоды. Таким образом, постепенное

внедрение фьючерских контрактов в российский рынок поможет уменьшить риски от непредвиденных погодных изменений и уменьшить влияние погодных условий на экономику народного хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 30.10.2017) – ст. 301.
2. Андреева, Е.С. Опасные явления погоды на равнинах юга Европейской территории России [Текст] : автореф. дис. ... канд. геогр. наук. / Е.С. Андреева. – Ростов-на-Дону, 1999. – 27 с.
3. Бондур, В.Г. Мониторинг и прогнозирование природных катастроф [Текст] / В.Г. Бондур, В.Ф. Крапивин, В.П. Савиных ; Государственное учреждение Научный центр аэрокосмического мониторинга «Аэрокосмос» РАН. – М. : Научный мир, 2009. – 692 с.
4. Владимиров, А.М. Опасные природные явления [Текст] : ученые записки Российского государственного метеорологического университета / А.М. Владимиров. – СПб. : Изд. РГТМУ, 2005. – № 1. – С. 42-53.
5. Корнилов, И. Погодные фьючерсы [Текст] / И. Корнилов. – М., 2008. – № 7. – С. 14-17.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РОССИИ КАДРАМИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Переход к инновационной экономике сопровождается непрерывным технологическим совершенствованием и созданием высокотехнологичной продукции. Инновационная экономика – это способ хозяйствования, основой которого являются экономические отношения между хозяйствующими субъектами по воспроизводству инноваций для наиболее эффективного распределения и использования имеющихся ресурсов в целях повышения экономического потенциала страны, обеспечивающего экономический рост, необходимый для достижения увеличения личного и общественного благосостояния [7]. Инновации возникают в процессе использования результатов научных исследований и разработок. Наконец, научные исследования невозможны без человеческих знаний. Эффективное применение знаний и умений даст положительные экономические результаты [6]. Для успешного и эффективного развития инновационной экономики требуется расширенное воспроизводство кадров.

В связи с этим цель исследования – выявление проблем в обеспеченности кадрами инновационной экономики. Цель определяет необходимость решения следующих задач: 1) раскрыть сущность понятия «расширенное воспроизводство кадров»; 2) выделить основные категории специалистов инновационной экономики; 3) проанализировать тенденции обеспеченности кадрами инновационной экономики; 4) сделать выводы по проблеме обеспеченности кадрами инновационной экономики.

Анализ показал, что категория «расширенное воспроизводство кадров» не встречается в научной литературе. Поэтому, чтобы дать ему определение, рассмотрим отдельно, что такое «воспроизводство», «воспроизводство кадров» и «расширенное воспроизводство».

Под воспроизводством понимается процесс производства, рассматриваемый в непрерывном движении и возобновлении, который включает в себя воспроизводство материальных благ, рабочей силы и производственных отношений [3].

¹ Ушакова Юлия Олеговна – магистрант ФГБУН ВолНЦ РАН.

Исследователи дают разные толкования понятию «воспроизводство кадров». А.И. Ткалич под воспроизводством кадров понимает процесс непрерывного обновления и подготовки кадров [8]. По мнению Б. Бедного, это подготовка высококвалифицированных специалистов для наукоемких секторов экономики, управления и социально-культурной сферы [2]. К.Г. Кязимов рассматривает воспроизводство кадров как подготовку, трудоустройство и использование рабочей силы [4].

Под понятием расширенное воспроизводство понимается непрерывно повторяющийся процесс производства экономических благ в увеличенных размерах [11].

Возвращаясь к понятию «расширенное воспроизводство кадров», следует отметить, что как такового определения ему не встречается, поэтому, проанализировав все выше сказанное, можно дать следующее толкование: расширенное воспроизводство кадров – непрерывный процесс роста численности работающих, характеризующийся подготовкой и переподготовкой высококвалифицированных кадров, который обусловлен непрерывным развитием науки и накоплением знаний.

Необходимость ведения НИОКР, распространения технологий и знаний расширяет масштабы научно-исследовательской деятельности и ведет к росту спроса на научно-технические кадры высшей квалификации. Поэтому в современных условиях воспроизводство именно таких кадров необходимо для формирования и развития инновационной экономики.

Не существует единого взгляда на определение понятия научно-технические кадры (таб.).

Таким образом, научно-технические кадры – это совокупность высококвалифицированных специалистов, объединенных одной целью и осуществляющих свою деятельность на всех этапах создания инновационного продукта от научных исследований до внедрения его в производство. На основании различных подходов к термину «научно-технические кадры», рассмотренных выше, можно выделить основные категории специалистов, которые необходимы для инновационной экономики.

К первой категории относятся специалисты, занятые в сфере исследований и разработок: в научно-исследовательских организациях различного профиля, в научных подразделениях вузов, осуществ-

Подходы к определению понятия «научно-технические кадры»

Подход	Автор	Определение
Научно-организационный	А.В. Дерягин, Д.М. Гвишиани, С.А. Кугель, А. Гатовский, И.Г. Кураков, С.Р. Микулинский и др.	Научно-технические кадры – специалисты, которые выполняют функции ученого, инженера и организатора. Они непосредственно не участвуют в производстве, а занимаются исследованиями и процессом внедрения в производство инновационного продукта.
Многопрофильный	А.В. Сохань, В.А. Тихонович, И. Судеревский и др.	Это научно-технические кадры, которые принимают участие в производственном процессе. К ним относятся многопрофильные специалисты, которые выполняют функции ученого, инженера, техника и технолога.
Комплексный	В.Г. Горохов, В.Ф. Халимов, В.В. Глухов, Т.В. Маринина, Б.Ж. Спанова, П.Н. Завлин, В.И. Нескромный, С.Б. Коробко, А.И. Орлов, А.И. Щербаков	Предполагается включение всех участников производственного процесса на равных условиях в состав научно-технических кадров. При этом каждый работник (ученый, инженер, техник, технолог) выполняет свои функции, но работают они на общую цель.
Источник: составлено автором на основе [9].		

вляющие фундаментальные и прикладные исследования. Под этими специалистами понимается совокупность лиц: 1) чья творческая деятельность, осуществляемая на систематической основе, направлена на увеличение и поиск новых областей применения знаний; 2) занятых оказанием прямых услуг, связанных с выполнением исследований и разработок. В составе персонала, занятого исследованиями и разработками, выделяются следующие категории: исследователи, техники, вспомогательный и прочий персонал.

Вторая категория специалистов – это инженерно-конструкторские кадры. К ним относятся инженеры, техники, технологи. Их профессиональная деятельность направлена на усовершенствование или создание высокотехнологичной продукции с новой добавленной стоимостью, востребованной и конкурентной на рынке.

Еще одна категория – это технологические предприниматели. Они выступают генераторами идей, способны создавать высокотехнологичные предприятия, организовывать команды разработчиков новых продуктов и технологий, реализовывать проекты по производству продукции с высокой добавленной стоимостью, осуществлять деятельность по привлечению инвестиций в высокотехнологичные проекты, трансферу и коммерциализации технологий [1].

Таким образом, выделенные категории специалистов необходимы для развития инновационной экономики. Для оценки обеспеченности кадрами целесообразно рассмотреть кадровый потенциал для развития инновационной экономики в РФ и в Вологодской области. Одним из показателей, характеризующих кадровую составляющую инновационной экономики, является «Численность исследователей» (рис. 1).

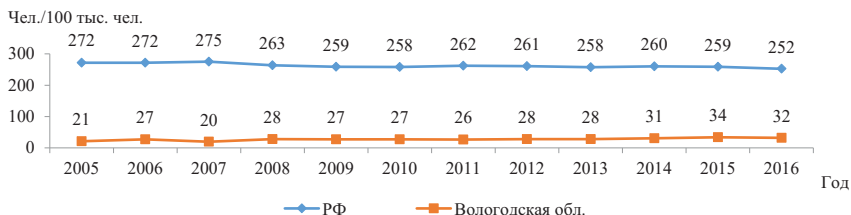


Рисунок 1. Численность исследователей на 100 тыс. чел.

В период с 2005 по 2016 г. численность исследователей в РФ постепенно сокращается (на 7%). В Вологодской области, наоборот, за этот же период наблюдается значительный рост их количества (на 52%), однако их численность почти в 10 раз меньше, чем в РФ. Такой уровень занятости в науке Вологодской области свидетельствует о том, что работников, профессионально занимающихся научными исследованиями, недостаточно для формирования кадрового потенциала инновационной экономики.

В РФ на протяжении периода с 2005 по 2016 г. численность техников постепенно сокращается (на 8%). Такая же ситуация наблюдается и в Вологодской области, где количество техников уменьшилось в 2 раза (рис. 2).

Это связано с упадком системы профессионального образования. Налицо острая нехватка техников, поскольку их количество во много раз меньше, чем в РФ.

Количество предпринимателей, занятых в сфере исследований и разработок, снижается в РФ с 2004 по 2013 г., в то время как в Вологодской области, по имеющимся за 2004–2008 гг. данным, наблюдается незначительный рост их численности (рис. 3). При этом в абсолютных значениях численность предпринимателей Вологодской области на 100 тыс. чел. почти в 7 раз меньше, чем в РФ.

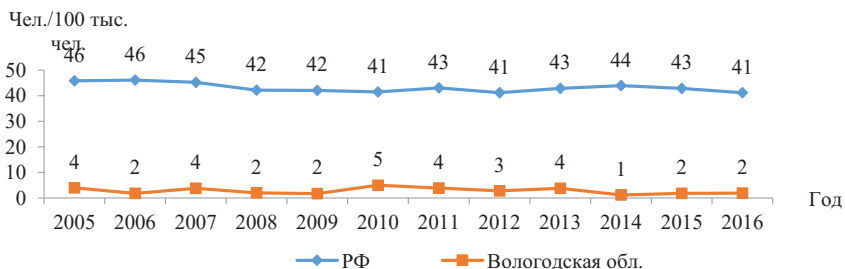


Рисунок 2. Численность техников на 100 тыс. чел.

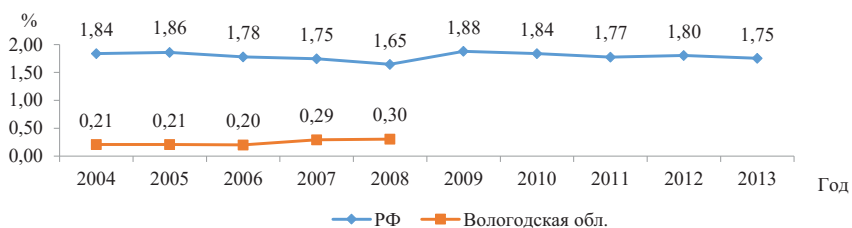


Рисунок 3. Количество предпринимателей, реализующих проекты в сфере исследований и разработок

*С 2009 года данных по Вологодской области не имеется.

Анализ удельного веса персонала, выполняющего исследование и разработки, в общем числе занятых в экономике в РФ и Вологодской области (рис. 4) показал, что наблюдается сокращение их доли с 2005 по 2016 г. В Вологодской области за этот же период их численность остается неизменной и составляет критически малую долю, менее 0,1%.

Доля численности аспирантов в общем числе исследователей в Вологодской области резко снижается в период с 2010 по 2015 г. (на 66%). В РФ также наблюдается некоторое сокращение доли аспирантов, однако оно идет менее быстрыми темпами (рис. 5). В то же время доля аспирантов в общем числе исследователей Вологодской области больше, чем в РФ, в 2 раза. Одной из причин сложившейся ситуации является введение в рамках Болонской системы дополнительной ступени высшего образования – магистратуры. Сокращение количества мест в аспирантуре также оказывает негативное влияние на численность будущих исследователей.

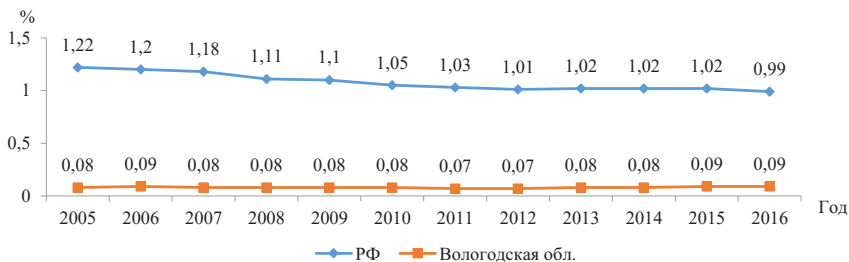


Рисунок 4. Удельный вес персонала, выполняющего исследования и разработки, в общем числе занятых в экономике, %

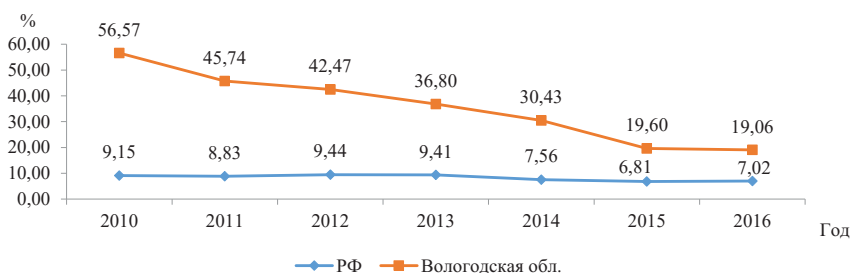


Рисунок 5. Доля численности аспирантов в общем числе исследователей, %

Доля численности докторантов в общем числе исследователей в Вологодской области резко сократилась в 2011 году и продолжает уменьшаться до 2014 года. В РФ ситуация остается почти неизменной на всем периоде с 2010 по 2016 г. Доля численности докторантов в общем числе исследователей Вологодской области выше аналогичного показателя по РФ (рис. 6). Сокращение численности докторантов связано с закрытием диссертационных советов, а также с ужесточением требований к защите диссертаций.

Анализируя численность выпускников докторантуры по отраслям наук, можно отметить, что физико-математическая и техническая отрасль знаний составляет только третью часть в общем числе научных областей (рис 7, 8). В целом отмечается сокращение числа выпускников докторантуры (рис. 7). Небольшое количество докторантов также связано с закрытием диссертационных советов.

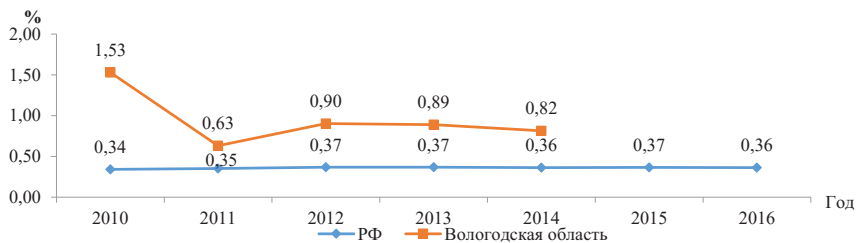


Рисунок 6. Доля численности докторантов в общем числе исследователей, %

*С 2015 по 2016 г. данных по Вологодской области не имеется.

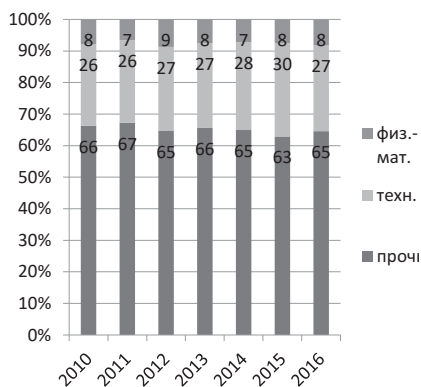


Рисунок 7. Выпускники докторантуры в РФ, %

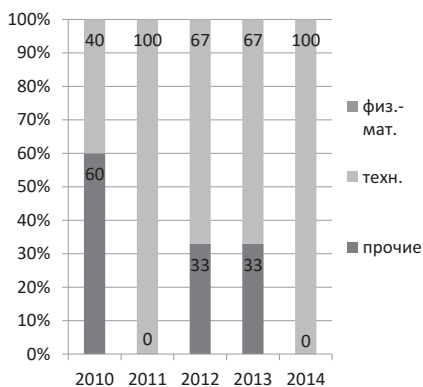


Рисунок 8. Выпускники докторантуры в Вологодской области, %

Анализ численности выпускников аспирантуры также показал небольшую долю физико-математического и технического направления в общем числе научных отраслей. В целом численность выпускников аспирантуры снижается как в РФ, так и в Вологодской области в период с 2010 по 2016 г. (рис. 9, 10). Сложившаяся ситуация объясняется сокращением мест в аспирантуре, а также переходом к Болонской системе образования.

Относительное количество образовательных учреждений высшего образования в РФ превышает их количество в Вологодской области в полтора раза. Однако как в РФ, так и в Вологодской области наблюдается сокращение численности образовательных учреждений высшего образования в период с 2010 по 2016 г. (рис. 11).

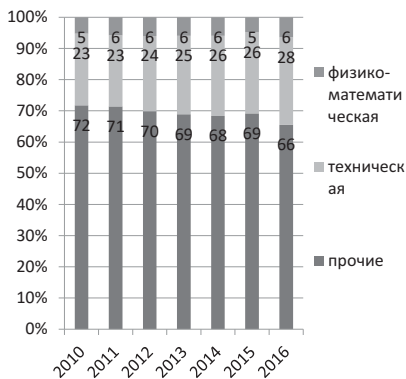


Рисунок 9. Выпускники аспирантуры в РФ, %

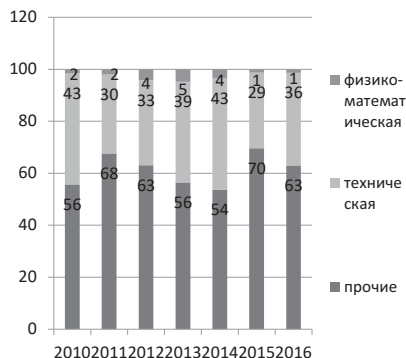


Рисунок 10. Выпускники аспирантуры в Вологодской области, %

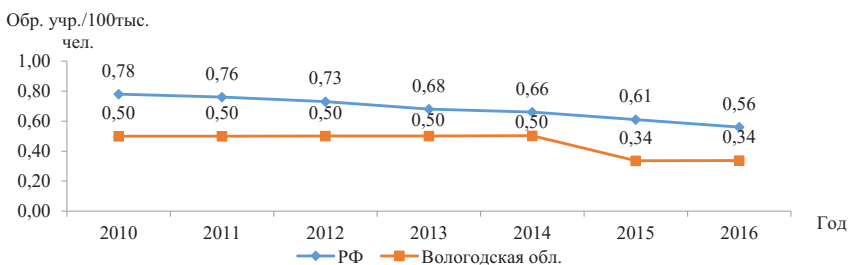


Рисунок 11. Численность образовательных учреждений высшего образования в РФ и в Вологодской области на 100 тыс. чел.

Таким образом, общая численность аспирантов и докторантов уменьшается, что связано с сокращением мест, переходом к Болонской системе образования, в результате чего снизился интерес к послевузовскому образованию, а также ужесточением требований к защите диссертаций и закрытием диссертационных советов. Сокращение числа выпускников аспирантов и докторантов, в свою очередь, влияет и на снижение общего количества исследователей и техников. Уменьшается доля технологических предпринимателей, что объясняется сокращением субсидирования предпринимателей. Сложившаяся ситуация говорит о недостатке кадрового потенциала для развития инновационной экономики.

Для эффективного развития инновационной экономики требуется расширенное воспроизводство кадров, в первую очередь работников, занятых в сфере исследований и разработок, инженерно-конструкторских кадров и технологических предпринимателей, которые смогут в результате фундаментальных исследований создать инновационный продукт, освоить и внедрить его в производство. На следующих этапах исследования планируется разработка инструментов совершенствования системы подготовки научно-технических кадров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балашова, Е.С. Технологическое предпринимательство как конкурентоспособная модель инновационного развития [Электронный ресурс] / Е.С. Балашова, Е.А. Громова. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/tehnologicheskoe-predprinimatelstvo-kak-konkurentosposobnaya-model-innovatsionnogo-razvitiya>
2. Бедный, Б.И. Воспроизводство кадров для науки и высшей школы [Текст] / Б.И. Бедный // Высшее образование в России. – 2008. – № 4. – С. 46-49.
3. Большая советская энциклопедия. – М. : Советская энциклопедия, 1969–1978.
4. Кязимов, К.Г. Воспроизводство кадров: анализ ситуации [Текст] / К.Г. Кязимов // Профессиональное образование. Столица. – 2015. – № 8. – С. 10-11.
5. Маслова, В.М. Управление персоналом [Текст] / В.М. Маслова. – М., 2015. – 492 с.
6. Сигов, В.И. Расширенное воспроизводство трудового потенциала как основной критерий становления и развития экономики знаний [Текст] В.И. Сигов, Г.А. Карпова, М.В. Сигова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2013. – С. 8-13.
7. Складорова, Е.Е. Концептуальная модель инновационной экономики [Текст] / Е.Е. Складорова // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 9. – С. 155
8. Ткалич, А.И. Воспроизводство кадров консультантов в современной России [Текст] / А.И. Ткалич // Сервис plus. – 2010. – № 3. – С. 152-159.
9. Шумик, Е.С. Научно-технические кадры и их место в процессе создания инновационного продукта [Текст] / Е.С. Шумик // Известия Байкальского государственного университета. – 2014. – № 1 (93). – С. 19-24.
10. Янова, В.В. Экономика. Курс лекций [Текст] : учеб. пособие / В.В. Янова. – М. : Эксмо, 2005. – 384 с.

ФАНДРАЙЗИНГ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В современных условиях заметнее становится вклад некоммерческих организаций (НКО) в решение федеральных и региональных задач, связанных с обеспечением социальной политики государства и развитием гражданского общества. Эффективность решения этих задач напрямую зависит от финансового благополучия этих организаций.

Сложное материальное положение наблюдается у большей доли некоммерческих организаций. Как показали результаты опроса руководителей НКО Вологодской области, только у 6% организаций достаточно финансирования на осуществление всех задуманных проектов, 31% справляются с выполнением плановых задач, но новые идеи остаются нереализованными из-за недостатка ресурсов. Каждой четвертой НКО (26%) не хватает средств на создание (обновления) полноценной материально-технической базы и другие необходимые расходы, а для 14% недостаток финансирования грозит закрытием организации (табл. 1).

Слабость финансово-экономической базы заставляет НКО заниматься поиском дополнительных источников финансирования. В связи с этим обстоятельством все большее значение приобретает применение технологий фандрайзинга в деятельности некоммерческих организаций [1].

Термин «фандрайзинг» состоит из двух английских слов: «fund» – финансирование, средства и глагола «to raise» – поднимать, повышать, собирать. Другими словами – это умение повышать (увеличивать) финансовые ресурсы. Русского аналога этому термину не существует, так как нет единого общепризнанного определения фандрайзинга [5, с. 49].

В экономическом словаре под редакцией А.Н. Азрилияна «фандрайзинг» определяется как «целенаправленный, систематический поиск спонсорских (или иных) средств, необходимых для деятельности благотворительных фондов, некоммерческих организаций или для осуществления социально значимых проектов (программ, меро-

¹ Косыгина Ксения Евгеньевна – аспирант ФГБУН ВолНЦ РАН.

Таблица 1. Распределение ответов руководителей НКО на вопрос: «Какое выражение в целом характеризует финансовое положение Вашей организации на сегодняшний день?»

Варианты ответа	В % от числа опрошенных*
Средств в основном хватает для осуществления всего задуманного	6
Средств хватает для полноценного выполнения задач организации, но многие новые идеи остаются нереализованными из-за недостатка ресурсов	31
Средств в основном хватает, чтобы оплачивать работников нужной квалификации, но не хватает на создание (обновление) полноценной материально-технической базы и другие необходимые расходы	26
Из-за недостатка средств приходится довольствоваться работниками невысокой квалификации	3
Чтобы организация не закрылась, приходится отдавать слишком много сил поиску средств, пренебрегая основными задачами	9
Недостаток средств грозит закрытием организации, работаем на энтузиазме	14
Затрудняюсь ответить	11

* В августе-октябре 2017 г. Вологодским научным центром РАН проведен анкетный опрос руководителей и заместителей некоммерческих организаций Вологодской области. В исследовании принимало участие 35 респондентов из г. Вологды, г. Череповца, муниципальных районов.

приятий, акций) и поддержки социально значимых институтов» [3]. В терминологическом словаре Российской национальной библиотеки «фандрайзинг» обозначается как «сбор денег и привлечение других ресурсов на проекты неприбыльных организаций (в основном сбор денег на благотворительные цели)» [7].

Исследователи А.А. Алетдинова и М.С. Кравченко провели анализ трактовок понятия фандрайзинга в научной литературе, который позволил авторам выделить два подхода к понятию фандрайзинга. С одной стороны, ученые рассматривают его как способ привлечения ресурсов (Ю.И. Грищенко, Ю.П. Куликова, В.М. Баутин, М.В. Филатова, С.В. Олейников), с другой – деятельность некоммерческих организаций в целом (А.Л. Балашова, Н.А. Абраменко) [2]. В нашем исследовании мы придерживаемся первого подхода и будем рассматривать фандрайзинг как работу по привлечению ресурсов для благотворительной, социально значимой деятельности.

Следует отметить, что данная технология зародилась в США в 1980-е годы, когда финансовый кризис охватил весь некоммерческий сектор экономики. Резко сократилось государственное финансирование социальных проектов, что заставило НКО рассчитывать только

на собственные силы. В российской практике импульс к развитию фандрайзинг получил в 1990-е годы в связи с зарождением в нашей стране благотворительной деятельности [4].

В настоящее время с развитием интернета и глубоким проникновением информационных технологий в общественную жизнь стали появляться новые социально-технические способы привлечения финансовых средств и других ресурсов на осуществление деятельности некоммерческой организации. В частности, к таким инновационным способам можно отнести сбор средств через СМС, сайт, социальные сети, мобильные приложения, массовую почтовую и электронную рассылку, краудфандинг платформы, телемаркетинг, благотворительность в онлайн-играх и др.

Актуальными остаются и традиционные способы получения ресурсов, такие как разработка социальных проектов и подача их на различные конкурсы, личные встречи со спонсорами, мероприятия и акции для сбора средств, реализация благотворительных товаров НКО, сбор средств через специальный ящик-копилку.

Прежде чем провести анализ технологий фандрайзинга, важно отметить, что многие из них тесно переплетаются между собой. Рассмотрим более подробно некоторые традиционные и инновационные механизмы привлечения средств на осуществление проектов, которые используют НКО.

Одной из новых технологий является краудфандинг. Его можно определить, как социальную технологию коллективного финансирования, основанную на добровольных пожертвованиях, дарениях. Осуществляется, как правило, через интернет [9]. Суть процесса состоит в том, что организация (реципиент) размещает свой проект с подробным описанием на открытой интернет-платформе. В свою очередь каждый желающий (донор) может перечислить на безвозмездной основе денежные средства на реализацию данного проекта.

Первой краудфандинговой площадкой в России стала Kroogi, специализирующаяся только на творческих проектах. В 2012 году в стране появились две аналогичные платформы с более объемными списками категорий проектов – Planeta.ru и Boomstarter. Planeta.ru с момента основания начала выполнять социальную миссию и работать с некоммерческими организациями. На «Бумстартер» формально категории «Благотворительность» нет, но благотворительные

проекты все равно появляются в категориях «Здоровье», «Общество» и пр. Появляется много благотворительных фандрайзинговых проектов – «Добро.Mail.ru», «Благо.ру».

Близкой по содержанию к краудфандингу является *технология сбора средств и других ресурсов через сайт организации*.

В Вологодской области примером может служить сайт благотворительного фонда «Дорога к дому» (г. Череповец). На сайте расположена вкладка «Помочь детям», где каждый желающий может пожертвовать денежные средства через Яндекс деньги, СМС, лично в фонд и на банковские реквизиты. Также на сайте находятся вкладки, где можно оставить заявку на участие в качестве добровольца, взять ребенка в семью, подарить одежду, мебель или технические приборы, поучаствовать в благотворительном марафоне и др.

Сбор средств через СМС – еще одна технология фандрайзинга, которой пользуются НКО. Самой известной и крупной некоммерческой организацией, которая использует сбор средств через СМС, в России является Русфонд (Российский фонд помощи). В 2017 году было собрано 1,648 млрд руб. (на 7 декабря), а за 21 год его существования – 10,718 млрд руб. Помощь получили 2439 детей, протипировано 9285 потенциальных доноров костного мозга для Национального регистра [6].

Традиционной и самой популярной среди НКО формой фандрайзинга является *разработка социальных проектов и подача их на различные конкурсы и гранты*. Такие конкурсы организуют как государственные структуры на федеральном, региональном и местном уровнях, так и частные лица, и другие крупные НКО, помогающие более мелким в получении ресурсов на ведение деятельности.

К примеру, на федеральном уровне начиная с 2006 года среди НКО ежегодно распределяются президентские гранты. Если в 2006 г. на эти цели из бюджета было выделено 1,2 млрд руб., то в 2017 г. общая сумма распределенных грантов составила 6,653 млрд рублей. Финансирование увеличилось в 6 раз. Всего за 2017 год определены 3,213 тыс. НКО победителей. Наиболее популярными направлениями конкурса стали: охрана здоровья граждан и пропаганда здорового образа жизни, социальное обслуживание и социальная поддержка граждан, поддержка проектов в области науки, образования и просвещения [8]. В рамках данного конкурса из Вологодской области поддержано

50 проектов НКО на общую сумму 68 млн руб. Самый крупный грант получил Благотворительный фонд «Дорога к дому» из г. Череповца в размере 7,4 млн руб. на проект «Вариативная система услуг присмотра и ухода за детьми до 3 лет». С 2014 г. некоммерческими организациями Вологодской области из федерального фонда привлечено на территорию региона в общей сложности более 132 миллионов рублей на реализацию 88 проектов.

Активно поддержку российским НКО осуществляют фонды частных лиц и крупных компаний, которые проводят конкурсы и выделяют финансирование на реализацию проектов. В нашей стране действуют благотворительные фонды О. Дерипаски, Г. Тимченко, В. Потанина, М. Прохорова и др. Проводят конкурсы на материальное вознаграждение НКО такие компании, как «Лукойл», ОАО «Северсталь» и др.

В субъектах Российской Федерации также распределяются средства на помощь НКО, чаще всего они заложены в рамках региональных программ по поддержке социально ориентированных НКО.

Как показывают результаты исследования в Вологодской области, несмотря на потребность в финансовых ресурсах, *большинство НКО не занимаются регулярным и продуманным сбором средств*. Ответы руководителей НКО показали, что многие организации вообще не использовали никаких механизмов фандрайзинга (31%). В свою очередь самым популярным среди инструментов сбора финансовых ресурсов является разработка социальных проектов и подача их на различные конкурсы и гранты (54%), а также личные встречи со спонсорами (43%) (табл. 2).

Поводя итоги, отметим, что фандрайзинг, как деятельность, направленная на привлечение и аккумулирование источников финансирования, является важной составляющей материального благополучия некоммерческих организаций. В настоящее время в России сформированы эффективные инструменты и методы фандрайзинга, включающие как государственную поддержку в виде грантов, так и помощь частных доноров, которая реализуется посредством интернет-площадок, телефонии и общения «лицом к лицу» со спонсорами.

Вместе с тем, как показало исследование, руководители некоммерческих организаций уделяют недостаточное внимание проведению фандрайзинговой политики. Можно предположить, что проблема

**Таблица 2. Распределение ответов руководителей НКО на вопрос:
«Для НКО в современных условиях фандрайзинг является одним из способов
найти финансовую поддержку проектам. Какие из перечисленных методов
использовала когда-либо Ваша организация?»**

Варианты ответа	В % от числа опрошенных*
Разработка социальных проектов и подача их на различные конкурсы	54
Личные встречи с донорами	43
Мероприятия и акции для сбора средств	14
Сбор средств через специальный ящик-копилку	6
Сбор средств через СМС	6
Сбор средств через социальные сети	6
Массовая электронная и почтовая рассылка	6
Сбор средств через краудфандинг платформы – коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через интернет	3
Телемаркетинг (обращение к донору по телефону)	3
Сбор средств через сайт	3
Реализация благотворительных товаров НКО	0
Другое	9
Не использовала	31
* Вопрос предполагал несколько вариантов ответа. В августе-октябре 2017 г. Вологодским научным центром РАН проведен анкетный опрос руководителей и заместителей некоммерческих организаций Вологодской области. В исследовании принимало участие 35 респондентов из г. Вологды, г. Череповца, муниципальных районов.	

возникла в результате недостаточного уровня знаний и практического опыта у представителей НКО в применении технологий привлечения ресурсов на реализацию своих программ и проектов. Перспективным направлением в решении данной проблемы видится поддержка уже созданных и организация новых обучающих площадок по использованию инструментов фандрайзинга в деятельности некоммерческих организаций. В роли организаторов могут выступать как сами НКО или ресурсные центры, так и Общественная палата Российской Федерации, региональные общественные палаты, органы власти и научное сообщество.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абраменко, Н.А. Фандрайзинг в деятельности некоммерческих организаций [Электронный ресурс] / Н.А. Абраменко. – Режим доступа : <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/2193.pdf>
2. Алетдинова, А.А. Развитие краудфандинга и фандрайзинга в инновационной экономике: теоретические и концептуальные аспекты [Текст] / А.А. Алетдинова, М.С. Кравченко // Сибирская финансовая школа. – 2016. – № 2. – С. 112-116.
3. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – 7-е изд., доп. – 2010.
4. Вахтина, А.О. Система фандрайзинга на арене российских НКО [Электронный ресурс] / А.О. Вахтина // Региональное развитие : электронный научно-практический журнал. – 2015. – № 6 (10). – Режим доступа : <https://regrazvitie.ru/sistema-fandrajzinga-na-arene-rossijskih-nko/>
5. Корнеева, И.Е. Фандрайзинг в российских некоммерческих организациях: результаты эмпирического исследования [Текст] / И.Е. Корнеева // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2016. – № 4. – С. 48-63.
6. Официальный сайт Русфонда [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.rusfond.ru/>
7. Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/cat/edict/EcoDict/index1.htm>
8. Фонд президентских грантов назвал победителей второго конкурса 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://tass.ru/obschestvo/4751322>
9. Чугреев, В.Л. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования [Текст] / В.Л. Чугреев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. – № 4 (28). – С. 190-196.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕСЕ

С самого начала становления цивилизации взаимодействие её представителей базировалось на использовании эмоций. Отсутствие членораздельной речи вынуждало их общаться посредством мимики и невербальных сигналов. Дальнейшее развитие общества и эволюция его членов обеспечили появление таких важных явлений, как речь и осознанно подаваемые сигналы. Всё это было предназначено для ещё более слаженного взаимодействия при выполнении задач, обеспечивающих совместное выживание. Тем не менее, эмоции не ушли из жизни человека.

С появлением речи появилась и её эмоциональная окраска. Это способствовало расширению того спектра информации, который был заключён в произносимых словах. С тех пор эмоции тесно связаны с нашей жизнью, в том числе и трудовой деятельностью, что обуславливает их важность в экономической сфере.

С давней поры люди пытались понять природу эмоций, но только в конце XIX века вышел труд Чарльза Дарвина «О выражении эмоций у человека и животных», в котором он размышлял о внешнем проявлении эмоций, необходимых для выживания человека в социуме. В 1920 году американский психолог Э. Торндайк ввёл понятие «социальный интеллект» (способность человека разумно взаимодействовать с другими людьми). В 1960-х годах эмоциональная составляющая «социального интеллекта» была выделена в отдельную область, которую мы сейчас называем «эмоциональный интеллект», или ЭИ. Понятие впервые появилось в работе Д. Давитца и М. Белдока «Чувствительность к выражению эмоционального смысла в трёх способах общения» в 1964 году, а также в 1966 году в работе Б. Лойнера «Эмоциональный интеллект и эмансипация. Психодинамическое исследование женщин» [2; 4]. В 1983 году Г. Гарденер разделил эмоциональный интеллект на внутренний (свои эмоции) и межличностный

¹ Егоров Александр Сергеевич – курсант ФГКВОУ ВО «Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники» Министерства обороны Российской Федерации, научный руководитель – к.социол.н. С.П. Макарова.

(эмоции окружающих) [3]. Популяризация понятия «эмоциональный интеллект» произошла благодаря выходу статей П. Саловея и Д. Майера «Эмоциональный интеллект» в 1990 году, а также книги журналиста Д. Гоулмана «Эмоциональный интеллект» в 1995 году. С тех пор и определилось современное понимание ЭИ.

Эмоциональный интеллект (ЭИ, EQ) – это способность человека истолковывать собственные эмоции и эмоции окружающих, понимать намерения других людей и их желания, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач.

На данный момент существует несколько научных подходов к рассмотрению сущности эмоционального интеллекта. Рассмотрим модели, которые наиболее обоснованы и удобны для практического применения.

Модель ЭИ Майера-Саловея-Карузо [8]. Эту модель используют для описания понятия ЭИ в психологии. Всего выделяют четыре составляющих ЭИ в данной модели: восприятие эмоций, использование эмоций для стимуляции мышления, понимание эмоций, управление эмоциями.

Смешанная модель была создана научным журналистом Д. Гоулманом и стала популярной в связи с выходом его книги «Эмоциональный интеллект» в 1995 году [9]. В данной модели выделяется пять компонентов EQ: самосознание, самоконтроль, навыки взаимодействия, эмпатия, самомотивация. С момента выхода книги Д. Гоулмана его модель ЭИ обвиняют в нехватке системного научного подхода. Но, несмотря на критику, на основе модели Гоулмана было создано три теста-опросника: Emotional Competency Inventory (ECI), Emotional and Social Competency Inventory (ESCI), Emotional and Social Competency – University Edition (ESCI-U).

Модель социального и эмоционального интеллекта (ESI) Рувена Бар-Она состоит из 15 способностей [1]. Помимо тех компонентов, которые встречаются в модели Майера-Саловея-Карузо и смешанной модели (эмпатии, самомотивации, самоконтроля и самосознания), в ней присутствуют такие элементы, как оптимизм, ощущение благополучия, стрессоустойчивость и др.

Необходимо отметить, что представленный нами перечень теорий эмоционального интеллекта не является завершенным. Тем не

менее он может помочь в решении вопросов, связанных с применением знаний об эмоциональном интеллекте в бизнесе. При этом особое место играет модель Майера-Саловея-Карузо, созданная американскими учёными-психологами.

На сегодняшний день все еще актуальны споры о значимости ЭИ в коммерческой деятельности. Некоторые исследователи говорят, что уровень ЭИ – один из самых важных показателей успешности человека в таких видах деятельности, как юриспруденция, медицина, педагогика и инженерия. Другие же, напротив, утверждают, что его роль весьма преувеличена и не имеет значения, высокий ли у вас уровень ЭИ или нет.

Если разбираться более глубоко, опираясь на исследования учёных, получается, что ЭИ необходим для качественного взаимодействия между индивидуумом и социальной группой. IQ может показать уровень ваших умственных способностей, но только EQ покажет, как вы сможете использовать свой интеллект в практической деятельности, активно взаимодействуя с другими членами группы. Р. Купер и А. Саваф утверждают: «... если интеллектуальной движущей силой в XX веке был IQ, то... в начале XXI века это будет EQ» [7]. Для корпоративной деятельности это играет особую роль, так как процесс создания и производства кардинально нового продукта зачастую является результатом совместных умственных усилий сотрудников: совещаний специалистов, мозговых штурмов и т. д. Д. Карузо, например, утверждает, что энергичный сотрудник, находящийся в хорошем настроении, с большей вероятностью найдёт необычное решение какой-либо задачи, затратив на это меньше усилий, нежели его угрюмый соратник. Поэтому многие современные IT-компании с меньшей вероятностью возьмут на работу замкнутых в себе гениев, чем хороших «середнячков» с высоким уровнем ЭИ. К тому же, по мнению Д. Карузо, люди с высоким EQ менее конфликтны и проявляют больший интерес к социальному взаимодействию. Следствием этого является большая лояльность персонала и высокая вовлечённость его в рабочий процесс. Всё это говорит о том, что привлечение на работу сотрудников с высоким уровнем EQ может повысить такие важные показатели для компаний, как прибыль и конкурентоспособность [5].

На основании исследований эмоционального интеллекта можно утверждать, что теоретические наработки в этой области могут быть весьма полезны в бизнес-среде.

Во-первых, обращение к эмоциям может привлечь потенциальных партнёров благодаря использованию следующего механизма: «яркие позитивные эмоции → стремление их повторно испытать → мотивация к деятельности». Так, гиганты игровой индустрии Electronic Arts Inc. и Sony Corporation устраивают грандиозные дорогостоящие презентации новых игр и аксессуаров, при просмотре которых у зрителей появляется множество положительных эмоций, способствующих активной продаже заявленных продуктов.

Во-вторых, эмоции могут помочь человеку принять наиболее рациональное решение, как бы противоречиво это ни звучало. Дело в том, что они ускоряют обработку информации нашим мозгом, который в ситуациях с повышенным эмоциональным накалом работает быстрее обычного.

В-третьих, понимание эмоций партнёров по бизнесу может обрачивать ситуацию в нашу пользу. Так, например, в своей книге «Язык жестов» А. Пиз приводит примеры невербальных сигналов, подаваемых потенциальными покупателями в ходе сделки, которые могут подсказать агентам по продажам то, как следует вести себя с клиентом, чтобы их сделка состоялась [6].

Ещё одним доказательством полезности EQ в бизнесе может стать тот факт, что средний уровень ЭИ опрошенных топ-менеджеров в исследуемых IT-компаниях был выше средних показателей, при этом их уровень IQ был на том же уровне, что и у подчинённых, либо не сильно от них отличался. Из этого следует гипотеза о том, что высокий уровень ЭИ взаимосвязан с хорошими управленческими навыками. Как говорят многие исследователи, люди, обладающие более высоким уровнем ЭИ, способны более эффективно использовать свои способности. Именно слаженное взаимодействие эмоций и интеллекта является гарантом успеха человека.

Чрезвычайно важным также считаем измерение уровня EQ как новых, так и постоянных сотрудников. При этом измерения не должны заканчиваться только на тестовых методиках, основанных на моделях ЭИ Майера-Саловея-Карузо, Гоулмана и др. Участие профессиональных психологов необходимо при составлении объективной картины ЭИ сотрудника как элемента общего бизнес-механизма.

Исходя из вышесказанного, считаем, что применение знаний об ЭИ в бизнес-среде играет важную роль. Так, уже установлена кор-

реляция между уровнем развитости эмоционального интеллекта в компании (или у ее руководителей) и сплочённостью трудового коллектива, грамотностью управления, инновационностью идей, конкурентоспособностью, объемом прибыли и т. п.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герасимов, И. Модель эмоционального интеллекта Рувена Бар-Она [Электронный ресурс] / И. Герасимов. – Режим доступа : http://www.nrpsy.ru/vliyanie_emocionalni_intellekt_ruvena.html (дата обращения: 25.11.2017).
2. Давитц, Д. Чувствительность к выражению эмоционального смысла в трёх способах общения [Электронный ресурс] / Д. Давитц, М. Белдок. – Режим доступа : www.worldcat.org (дата обращения: 23.11.2017).
3. Исаченко, А. Что такое эмоциональный интеллект и почему он так важен [Текст] / А. Исаченко. – Режим доступа : <http://www.bbc.com/russian/features-40716336> (дата обращения: 19.11.2017).
4. Лойнер, Б. Эмоциональный интеллект и эмансипация. Психодинамическое исследование женщин [Электронный ресурс] / Б. Лойнер. – Режим доступа : www.ncbi.nlm.gov (дата обращения: 20.11.2017).
5. От эмоционального интеллекта к эмоциональному менеджменту [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://hr-ru.com/2013/10/ot-emocionalnogo-intellekta-k-emocionalnomu-menedzhmentu-chast-1/> (дата обращения: 22.11.2017).
6. Пиз, А. Язык телодвижений (Body language) / А. Пиз. – М., 1981.
7. Робертс, Р.Д. Эмоциональный интеллект: проблемы теории, измерения и применения на практике [Текст] / Р.Д. Робертс, Дж. Мэттьюс, М. Зайднер, Д.В. Люсин // Психология: Журнал Высшей Школы Экономики. – 2004. – Т. 1. – № 4. – С. 3-24.
8. Сущность понятия и основные теории эмоционального интеллекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://psixologiya.org/socialnaya/emocionalnyj-intellekt/1673-sushhnost-ponyatiya-i-osnovnye-teorii-emocionalnogo-intellekta.html> (дата обращения: 23.10.2017).
9. Эмоциональный интеллект [Электронный ресурс] // Психологос : энциклопедия практической психологии. – Режим доступа : <http://www.psychologos.ru/articles/view/emocionalnyy-intellekt> (дата обращения: 24.11.2017).

ИНВЕСТИЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СОКОЛ» КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Одной из наиболее актуальных проблем современного этапа развития российской экономики является оживление инвестиционного процесса в стране, в том числе субъектах и муниципалитетах, привлечение инвестиций в реальный сектор экономики – инвестирование в реальные активы [1].

Различные финансовые институты (потенциальные инвесторы) все больше внимания уделяют инвестициям в реальный сектор экономики, предъявляя серьезные требования к инвестиционным проектам. В такой ситуации на первый план выходит качество и глубина проработки инвестиционных идей и проектов. Фактически привлечение инвестиций сегодня невозможно без серьезного экономического обоснования в рамках принятых международных стандартов. В настоящей работе, которая является одной из составных частей проекта, для решения поставленных задач используются не только стандартные подходы и методы системного анализа, социально-экономического прогнозирования (SWOT-анализ, метод экспертных оценок), но и более актуальные (использование агентно-ориентированных оптимизационных моделей экономики – CGE-модель). Создание и функционирование инвестиционного агентства «Сокол» на территории города Сокола и Сокольского муниципального района позволит обеспечить благоприятную, комфортную среду для развития бизнеса, повысит качество организационных процессов по привлечению внешних инвесторов, систематизирует стратегические ориентиры в государственно-частном партнерстве по повышению инвестиционной привлекательности муниципалитета, задействует максимальное количество доступных информационных каналов в качестве реализации задач по инвестиционной открытости и грамотности, а также будет способствовать сформированному пулу проектов по своевременному оказанию услуг [2] (рекламные, консультационные, юридические, финансовые и др.). Стратегической целью является создание

¹ Кузнецов Игорь Александрович – аспирант ФГБУН ВолНЦ РАН.

функционирующей структуры «Инвестиционное агентство «Сокол» на территории города Сокола и Сокольского муниципального района для поддержания благоприятного инвестиционного климата и устойчивого социально-экономического развития муниципального образования. Основным инструментарием по реализации данного календарного плана-графика станет комплекс взаимосвязанных мероприятий проектной группы с Администрацией города Сокола и Сокольского муниципального района и Правительством Вологодской области. Инициатором реализации приоритетных программ по поддержке инвестиционного климата на территории муниципального образования выступает Администрация города Сокола и Сокольского муниципального района (инвестиционный уполномоченный) при поддержке АНО «Инвестиционное агентство «Сокол».

Основными направлениями оказания услуг АНО «Инвестиционное агентство «Сокол» являются:

- сопровождение инвестиционных проектов;
- дополнительные услуги по сопровождению инвестиционных проектов;
- бизнес-планирование;
- рыночный анализ;
- финансовый консалтинг;
- шаблоны управления проектом;
- оказание комплекса информационных и аналитических услуг по сопровождению мероприятий заказчика через размещение на интернет-портале АНО «ИА «Сокол» и интернет-порталах медиа-базы других источников;
- кадровый аутсорсинг;
- кадровое делопроизводство;
- организация публичных и деловых мероприятий и мн. др.

Функции АНО «Инвестиционное агентство «Сокол» представлены на рисунке 1.

С целью полной реализации проекта необходимо привлечение дополнительных средств для возможности съёма помещений или здания, которое будет соответствовать требованиям инфраструктуры проекта. В соответствии с уставом организации и административным регламентом в течение календарного года планируется проведение учредительных собраний (не менее 2-х раз в год), заседаний по

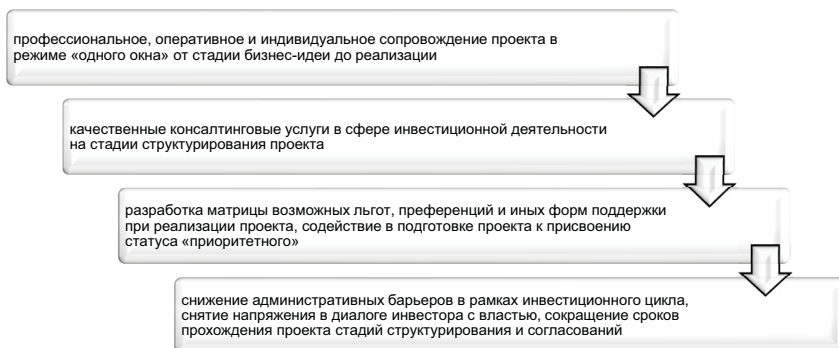


Рисунок 1. Функции АНО «Инвестиционное агентство «Сокол»

открытым вопросам, деловых переговоров с инвесторами и потенциальными клиентами, формирование информационно-аналитических отчетов по деятельности (ежемесячно), корректировка календарного плана работы АНО «Инвестиционное агентство «Сокол». Помимо этого, советом учредителей планируется проведение открытых (публичных) мероприятий по деловой тематике (инвестиционное проектирование, деловые коммуникации инвесторов, поиск и анализ инвестиционных площадок, информационное сопровождение инвестиционной деятельности и др.), семинаров-тренингов, симпозиумов, круглых столов, мастер-классов с привлечением федеральных и региональных экспертов, форсайт-сессии и др.

Содержание деятельности АНО «Инвестиционное агентство «Сокол» представлено на рисунке 2.

По итогам деятельности в конце календарного года будет подготовлен годовой отчет, который будет способствовать выявлению новых путей развития и возможностей для улучшения инвестиционной деятельности в муниципальном образовании. В процессе реализации социального проекта на перспективу реален коммерческий эффект (получение прибыли с целью реализации уставных целей). Под инвестиционными затратами понимаются: собственные средства учредителя, получение гранта на поддержку социального проекта (в том числе «Народный бюджет»), доля из областного (местного) бюджета (государственная, муниципальная программа), средства, полученные в счет спонсорства. Расчет основных показателей окупаемости проекта указан на рисунке 3.



**Рисунок 2. Содержание деятельности
АНО «Инвестиционное агентство «Сокол»**

Инвестиционные затраты, тыс.руб.	550 000
Операционные затраты, тыс.руб.	1 080 000
Поступления от продаж, тыс.руб.	1 440 000
Заёмные средства, тыс.руб.	150 000
Налоги, тыс.руб.	237 845
Ставка дисконтирования, %	11,4%
NPV, тыс.руб.	1122759,88
IRR (внутренняя норма доходности)	73,24%
PI (доходность инвестиций)	2,17
PP (срок окупаемости проекта)	4,04
DPP (дисконтированный срок окупаемости)	3,95
ROE	89%

Рисунок 3. Основные показатели финансового плана проекта

Также стоит отметить, что деятельность инвестиционного агентства «Сокол» практически полностью отражает и объединяет в себе основные цели и задачи стратегии социально-экономического развития города Сокола и Сокольского муниципального района, инвестиционного паспорта города Сокола, основным вектором развития которых также является устойчивое социально-экономическое развитие муниципалитета [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. О мерах по повышению инвестиционной привлекательности и бюджетной обеспеченности муниципальных образований : аналит. записка Всерос. совета местного самоупр. // Муниципальная власть. – 2013. – № 1. – С. 42-51.
2. Инвестирование. Управление инвестиционными процессами инновационной экономики [Текст] : учеб.-метод. пособие для подготовки магистров по направлению «Экономика» / авт. коллектив: Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова, Э.И. Исхакова. – Уфа : БАГСУ, 2012. – 77 с.
3. Бутов, В.И. Основы региональной экономики [Текст] / В.И. Бутов, В.Г. Игнатов, Н.П. Кетова. – Ростов н/Д : Март, 2001.

НАУЧНЫЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ВОЛОГДЕ – «ПАРК ЭКСПЕРИМЕНТОВ»

При изучении чего-либо проще увидеть, чем сто раз услышать, это касается и физики. Физика очень интересная, но сложная наука, и, чтобы лучше понять различные физические процессы, необходимо их показать.

ПАРК ЭКСПЕРИМЕНТОВ – продукт культурного и научно-образовательного туризма Вологодской области, образовательный парк для детей, представляющий комплекс современных научно-познавательных, обучающих экспозиций на свежем воздухе. Изюминка ПАРКА – в его интерактивности – все экспонаты созданы для взаимодействия с посетителями.

Для творческого времяпровождения родителей и детей, бабушек и дедушек мы хотим создать реальный парк экспериментов, в котором, гуляя, посетители будут попутно узнавать новое или вспоминать известные факты.

Существуют различные визуализаторы физических процессов. На просторах интернета можно найти изображения, анимации, видеоролики, игры, показывающие тот или иной процесс.

Главным плюсом нашего проекта является его уникальность. Все процессы визуализированы в 3D и стилизованы под настоящий парк под открытым небом, где можно свободно перемещаться.

Обоснование проекта. Почему гудят высоковольтные провода? Сколько звезд на небе? Что произойдет, если Землю просверлить насквозь и бросить камень? Почему вода камень точит? Какое давление в черной дыре? Почему вода в Австралии стекает в водопровод по часовой стрелке, а в России – против?

Подобные вопросы интересуют людей разных возрастов везде и всегда, особенно детей, но не всегда дети могут получить грамотный ответ. А самое главное – через собственное познание прийти к этому ответу самостоятельно. Человек познает мир с момента своего рождения.

¹ Притыченко Иван Александрович – студент ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет».

Однако статистика говорит о следующем: по знанию определений конкретных понятий и законов Россия находится в первой десятке. Применение и осмысление физических процессов – 40-е место из 43 стран, принимающих участие в данных исследованиях.

Данные исследования можно интерпретировать словами академика Флерова: «Современный студент напоминает фаршированную щуку – набит до отказа, а плавать не может». Очень часто эти слова можно отнести и к школьнику. Хотелось бы, чтобы получение новых знаний было процессом творческим и интересным, основывалось не просто на усвоении уже давно известных законов, понятий и подходов, но и на получении огромного количества навыков.

Цели и задачи – привлекательность науки и техники для детей, которые могут сами принимать участие в постановке опытов и демонстрации физических законов.

Подобные ПАРКИ – «Поле чувственного опыта» в Нюрнберге, научно-технический парк Ла-Вилетт в Париже (третий по популярности после Лувра и центра Помпиду), Сад опытов в Польше.

Описание проекта.

Создание виртуального парка экспериментов и аналогичного сайта предполагает решение трёх задач:

1. Рекламный продукт для продвижения проекта реального Парка Экспериментов.
2. Самостоятельный проект для исследования, обучения и информационной поддержки реального проекта.
3. Привлечение родителей к совместному познанию с детьми физических явлений и законов.

В настоящее время в ВИРТУАЛЬНОМ ПАРКЕ ЭКСПЕРИМЕНТОВ находятся более 20 моделей, в том числе связанных с оптическими иллюзиями, волшебным конусом, «мертвой петлей», фигурами Лиссажу, и многое другое.

В нашем проекте уже существуют интересные экспонаты. Такие как: воздушная пушка; маятник, рисующий фигуры Лиссажу; солнечные часы; пушка, стреляющая под углом; визуализация закона сохранения энергии с помощью маятника Ньютона; объект, который сам катится в горку; несколько визуальных и звуковых экспериментов; лабиринт и ещё около десяти экспонатов.

Ещё разработан сайт, на котором можно кратко ознакомиться с экспонатами, представленными в визуализаторе, и скачать сам виртуальный парк для Windows.

Наш проект также является прототипом возможного реального парка в нашем городе. Минимальные системные требования программы:

1. ОС: Windows 7
2. Процессор: 2,5 ГГц
3. Оперативная память: 4 Гб
4. Видеокарта: 1 Гб
5. DirectX: Версии 9
6. Место на диске: 500 Мб

Программа позволит интерактивно изучать некоторые разделы физики, что поможет увеличить интерес детей к этому предмету. При входе в приложение вам предложат нажать кнопку «Начать прогулку», после чего вы сможете с помощью клавиш «WASD» ходить по виртуальному парку и взаимодействовать с различными смоделированными экспериментами.

Примеры взаимодействия с виртуальными экспериментами.

Большинство объектов, с которыми вы столкнётесь, интерактивны. То есть если подойти к одному из них и нажать соответствующую клавишу, то запустится анимация данного эксперимента. Как пример, эксперимент, который наглядно показывает движение по наклонной поверхности, где мы находимся непосредственно в шаре и можем почувствовать, как увеличивается ускорение. Необходимо забраться по лестнице до шара, нажать клавишу E для взаимодействия, и вы поместитесь в шар и будете скатываться с горы. Или ещё эксперимент с пушкой, стреляющей под углом к горизонту, где вы должны подобрать угол выстрела так, чтобы попасть в цель, в нашем случае целью является яма, в которую должно попасть ядро. Опять же для взаимодействия нужно подойти к пушке, нажать E, и затем вы сможете с помощью клавиш «вверх», «вниз» выбрать угол выстрела и с помощью клавиши «пробел» сделать выстрел.

Сайт, где вы уже можете скачать «Виртуальный парк экспериментов» для Windows и опробовать его сами: <https://experiments-park.ru/>

Хотелось бы, чтобы проект получил дальнейшее развитие в виде реального парка экспериментов, который бы стал продуктом культурного и научно-образовательного туризма Вологодской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Stack Overflow на русском – сайт вопросов и ответов для программистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://ru.stackoverflow.com/..](http://ru.stackoverflow.com/) – Заглавие с экрана. (дата обращения: 16.10.2016).
2. Руководство по Unity [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://docs.unity3d.com/ru/current/Manual/index.html>. – Заглавие с экрана. (дата обращения: 11.10.2016).
3. Игрострой [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://gcup.ru/>. – Заглавие с экрана. (дата обращения: 13.10.2016).

СТАТУСНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ СУБЪЕКТА КАК ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА

При выборе профессии для каждого определяющегося важным является не только выбор непосредственной профессии, но и ответ на вопрос: а каким профессионалом я стану. Однозначно, что каждый стремится к тому, чтобы сформироваться в грамотного и компетентного специалиста. Военная сфера не является исключением. Существует множество способов становления мастерства: получение знаний, развитие умений, активная практическая деятельность. Однако мы предлагаем обратить внимание на взаимосвязь между целью «становление качественного офицера» и условием ее достижения – статусной идентификацией.

На основании сказанного цель нашей работы – показать влияние статусной идентификации на качество становления офицера².

Задачи исследования:

- определение влияния осознанной и неосознанной статусной идентификации на формирование офицера;
- выделение факторов, влияющих на степень осознанности статусной идентификации.

Объектом исследования является статусная идентификация, предметом – корреляция статусной идентификации и формирования качественных характеристик профессионального военного.

Существует несколько подходов к определению статусной идентификации. Наиболее точным в рамках нашей работы будет рассмотрение статусной идентификации как сознательного следования человека каким-либо образцам, нормам и стандартам поведения, отождеств-

¹ Гараев Рамиль Хусаинович – младший сержант ФГКВБОУ ВО «Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники» Министерства обороны Российской Федерации, научный руководитель – к.социол.н. С.П. Макарова.

² Под качеством становления офицера мы понимаем определенную систему профессиональных знаний, умений и навыков, но особенно важным считаем наличие целого комплекса качеств, важнейшими среди которых являются: дисциплинированность, справедливость, решительность, инициативность, находчивость, выдержанность, смелость, патриотизм, недопущение панибратства и заигрывания и т. п. [2, 3, 5 и т. п.]

вления с ними правильности своего собственного поведения [4]. Примером проявления высокой идентификации является курсант, максимально стремящийся соответствовать эталонным образцам военнослужащего, которые ему ставят в пример, с гордостью носящий форму, соблюдающий высокие стандарты дисциплины и т. п.

Предварительная информированность о специфике вуза данного типа, опыт службы или обучение в кадетских классах (школах), уверенность в правильности выбранной цели – все это является признаками осознанной статусной идентификации. Под осознанной статусной идентификацией в данной работе мы будем понимать осознанный процесс сравнения соответствия кому или чему-либо [1]. Курсант, обладающий осознанной статусной идентификацией, лучше понимает, с чем ему придется столкнуться, более адекватно воспринимает происходящее, имеет более стойкую мотивацию к становлению «качественным» офицером.

В противоположность этому можно представить курсанта, который не задумывался о путях достижения цели и живет короткими отрезками времени, выполняя возникающие задачи: подготовиться к семинару, отстоять наряд, сдать сессию. По сути, в данном случае мы видим выбор «плыть по течению». Так может проявляться неосознанная статусная идентификация, основная логика рассуждений при которой: главное – это получить диплом, уровень успеваемости, а как следствие – профессионализм – вторичен. В этом случае курсанту достаточно соответствовать формальным признакам статуса, отсутствует понимание, что его некачественная учеба и малоэффективная служба снижают качество офицера, которым он станет.

Очевидно, что наиболее распространенной является частично осознанная статусная идентификация. В этом случае курсант держит ситуацию под контролем и делает все для того, чтобы не возникли критические ситуации (неудовлетворительные отметки, выговор и т. п.). В то же время частичную идентификацию можно рассматривать как динамическую составляющую, когда происходит переход от неосознанной идентификации к осознанной и снова сосредоточение на достигнутом уровне осознанности.

Графически различные уровни осознанности могут быть представлены следующим образом (рис. 1, 2).

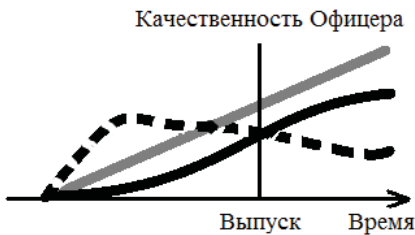


Рисунок 1. Уровни достижения качества офицера



А: Этап до поступления в военное училище
 Б: Этап поступления в военное училище
 В: Этап после поступления в военное училище

Рисунок 2. Вероятностные этапы начала статусной идентификации

Рассмотрим, как будет осуществляться переход от одного уровня к другому, обеспечивая тем самым изменение качества офицера.

Итак, для курсанта с низшим уровнем статусной идентификации характерны периодические переходы от неосознанной идентификации к осознанной и обратно; отсутствует устойчивый динамический рост данного показателя.

Как только происходит необратимый переход от неосознанной идентификации к осознанной, курсант поднимается на средний уровень качества офицера. Также признаками нахождения на данном этапе развития будет выделение тех черт характера, которыми должен обладать офицер, и объяснение лично для себя, зачем они (черты) нужны и почему нужны именно такие качества.

Переходом на следующий уровень будет сознательная деятельность курсанта по формированию и развитию у себя качеств, выделенных на предыдущем этапе. И на высшем уровне происходит качественное изменение в структуре личности (рейтинг качеств, новообразования, привычки, установки) и, как результат, – изменения в мировоззрении.

Следовательно, повышая осознанность, мы однозначно повышаем качество.

На сегодняшний день существует целый комплекс мероприятий, направленных на повышение осознанности статусной идентификации. Среди наиболее значимых и эффективных можно назвать следующие:

- агитационная работа со школьниками, проводимая курсантами и офицерами;
- работа офицеров старших курсов с абитуриентами, прибывшими на территорию училища для поступления;
- беседы офицеров, работающих с личным составом, о качественности офицера и способах достижения данного состояния (с опорой на разъяснения, демонстрации и индивидуальные сопровождения) и т. п.

Следствием данных мероприятий является:

1. приобретение опыта действий по специальности (умение организовать деятельность других людей, выполнение отдельных поставленных задач и т. п.);
2. повседневное наблюдение за курсантами и офицерами (референтной группой [6]);
3. формирование личного «эталона» примерного курсанта;
4. размышления о собственном пути достижения качественности офицера и активная деятельность в данном направлении.

В результате представленного комплекса действий в сознании обучающегося формируется «образец» курсанта, который представляет собой потенциальную «заготовку» для становления качественного офицера.

При наличии осознанной статусной идентификации происходит анализ соответствия предложенному «образцу» и выявление отклонений с акцентом на недостатки, слабые стороны. В идеале следствием сопоставления будет спланированная работа по самоформированию и саморазвитию, которая, при условии успешного и регулярного осуществления, приведет к достижению поставленной цели (становления «качественности» офицера), что, безусловно, приведет к развитию личности.

Представленную логику развития статусной идентификации можно перенести на различные уровни, в том числе и территориальный. Рассмотрим, как это «работает»: город на данный конкретный момент времени обладает определенными качественными и количественными характеристиками: численностью жителей, средним уровнем дохода, местами трудовой занятости населения, развитостью инфраструктуры, частотой и направленностью культурно-досуговых мероприятий и т. п. У власти города имеется некоторый образ города, по сути – его социальная идентификация.

По мере развития, когда происходит изменение отдельных количественно-качественных характеристик (например, увеличение численности горожан), это приводит к пониманию вероятностного близкого изменения социальных характеристик поселения, и, как следствие, его социальной идентификации. И это делает необходимым планирование и осуществления целого комплекса действий, направленных на «наращивание» (изменение) других качественно-количественных показателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Идентификация – это... [Электронный ресурс] // Национальная психологическая энциклопедия. – Режим доступа : vocabulary.ru/termin/identifikacija.html (дата обращения: 28.11.17).
2. Какими личными качествами должен обладать офицер [Электронный ресурс] // Навигатор образования. – Режим доступа : http://fulledu.ru/articles/professii/article/510_oficer.html (дата обращения: 28.11.17).
3. Каменев, А.И. Офицер – профессия идейная [Текст] / А.И. Каменев // Офицерский корпус Русской армии. Опыт самопознания. – М. : Военный университет ; Русский путь, 2000.
4. Касаткина, Л.Н. Идентификации как средство понимания уникального внутреннего мира другого человека в деятельности психолога [Текст] / Л.Н. Касаткина // Психологическая наука и образование. – 2013. – № 3. – С. 88-98.
5. Офицер – мужская профессия [Электронный ресурс] // Красная звезда. – Режим доступа : <http://www.redstar.ru/index.php/advice/item/22105-ofitser-%20muzhskaya-professiya> (дата обращения: 28.11.17).
6. Референтная группа [Электронный ресурс] // Психологос : энциклопедия практической психологии. – Режим доступа : <http://www.psychologos.ru/articles/view/referentnaya-gruppa> (дата обращения: 28.11.17).

КАК «РАБОТАЕТ» ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДОГОВОР СЕГОДНЯ

Общественным договором (социальным контрактом) называют общественно-экономическую теорию происхождения гражданского общества, государства и права как результат соглашения между людьми. Общественный договор означает соглашение, достигаемое гражданами по вопросам правил и принципов государственного управления с соответствующим им правовым оформлением.

Объект исследования – теория общественного договора.

Целью работы является раскрытие особенностей теории общественного договора.

Задачи: раскрыть генезис и эволюцию договорной теории; показать некоторые этапы русской политической истории в проекции теории общественного договора; сформулировать основы понимания контрактарианизма как механизма регулирования конфликтов; дать обзор основ современных договорных теорий; привести различные примеры реализации общественного договора.

С момента формирования первых институтов власти человек пытался повысить их эффективность через осмысление путей организации политической и правовой организации общественной жизни. Первые описания справедливого общественного устройства встречаются в трудах известного мыслителя Древней Греции Аристотеля. В некоторых текстах классической Греции можно найти интуиции, предвосхищающие аргументацию сторонников контрактарианизма².

Идея организации идеального государства эволюционировала и получила свое развитие в Новое время и в эпоху Просвещения. В первой половине XIX столетия яркими представителями движения за общественные идеалы стали последователи утопического социализ-

¹ Середкин Юрий Дмитриевич – курсант ФГКВБОУ ВО «Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники» Министерства обороны Российской Федерации, научный руководитель – к.социол.н. С.П. Макарова.

² В соответствии с устоявшейся в политико-философской литературе традицией термины «теория общественного договора» и «контрактарианизм» употребляются в настоящей работе в качестве синонимичных.

ма, выдвинувшие принцип распределения благ «по способностям». Они видели будущее общество как общество, обеспечивающее удовлетворение потребностей людей, рост производительных сил и расцвет личности человека.

Следующим этапом в истории поисков идеальной модели общественного устройства становится разработка теории контрактаризма, одним из основоположников которой стал английский философ-материалист Томас Гоббс. Измышления Т. Гоббса по вопросу устройства государства были изложены им в знаменитом труде под названием «Левиафан, или материя, форма и власть государства церковного и гражданского» (1651), в котором философ выдвигает принцип изначального равенства людей. Вместе с тем Т. Гоббс отмечает склонность человека к войне, выделяя три основные ее причины: соперничество, недоверие и жажда славы.

Искать пути к преодолению «войны» человека побуждают страх смерти и желание удовлетворить свои жизненные потребности. Рассудок же подсказывает, на каких условиях между людьми должен быть заключён договор, ведущий к миру. По Т. Гоббсу, эти условия есть естественные законы, которые могут быть сведены к правилу: «не делай другому того, чего ты не желал бы, чтобы было сделано по отношению к тебе».

Но естественные законы как условия заключения мира сами по себе не являются обязательными для исполнения. Договор же между людьми не может быть основан на простом доверии, поэтому необходим его гарант, в роли которого выступает государство.

Идеи, впервые предложенные Т. Гоббсом, были развиты и переосмыслены его младшим современником Джоном Локком. Общественный договор у Дж. Локка не является единичным перманентным актом, право на сопротивление индивида предполагает возможность модификации первоначального контракта, если он не выполняет требования естественного закона. Индивид свободно может выйти из соглашения – если он готов отказаться от гарантий политического сообщества и принять на себя все риски естественного состояния.

Дж. Локк полагал, что политическая власть не является абсолютной, она зависит от согласия подчиняющихся ей людей. Поэтому любые политические ограничения являются легитимными только в том случае, если они позволяют людям сохранить в неприкосновенности

их собственность, жизнь и свободу. Кроме того, власть должна опираться на четко установленные законы.

Если Т. Гоббс видит в естественном праве только право человека и человек, следовательно, может им полностью распоряжаться и даже передать его в другие руки государству, то Локк видит в праве нормативную истину (долг) [2]. Гоббс являлся приверженцем монархии, Локк же вошел в историю политической философии как один из пионеров либеральной и конституционалистской традиции.

Третий мыслитель, принадлежащий к классической договорной традиции, – французский философ Жан-Жак Руссо. Он пришел к еще более радикальным для его времени выводам и разработал на основе своей интерпретации контрактарианизма влиятельную концепцию демократии, сохраняющую свою актуальность до сих пор. Руссо предложил версию общественного договора, основанного на народном суверенитете, который является неотчуждаемым и абсолютным. Закон как выражение общей воли выступает гарантией индивидов от произвола со стороны правительства, которое не может действовать, нарушая требования закона.

Рассматривая отдельные, важные для России, политические события с позиции договорной теории, возможно их переосмыслить. Так, призыв новгородцев варягов для «княжения и владения» можно рассматривать как следствие достижения внутреннего согласия о необходимости призвания внешнего суверена для выхода из некоего политического тупика.

В 1613 году Романов взшел на трон в итоге сравнительно мирного соглашения, достигнутого на Земском соборе между боярскими кланами, земскими представителями, казаками, лидерами ополчения. Несмотря на то что процедура выборов была далека от совершенства, новый общественный договор состоялся [3].

После ослабления государственной власти в руках Николая II, двух проигранных войн, двух революций и тяжелейшей гражданской войны народ готов был принять власть любого суверена, способного поднять его над хаосом «естественного состояния», поэтому был заключен очередной «договор»: принята Конституция 1924 года.

Наконец, Конституция 1993 года едва ли может быть понята иначе, чем в терминах договорной теории. Она стала выражением политической воли элит к построению либерально-демократического

государства и получила народную поддержку на референдуме, ее формулировки утверждают народ в качестве носителя суверенитета и источника государственной власти, утверждают человеческую личность, наделенную правами и свободами, как главную ценность [2].

Неотъемлемой характеристикой коллективного и социального действий является их конфликтность. Устраняя сами причины конфликтов, общественный договор определяет базовые границы, характеристики социального действия и фундаментальные принципы согласования конфликтных интересов, предполагая диалог о правах, в ходе которого стороны конфликта посредством механизмов, предусмотренных государством, договаривались бы о распределении и разграничении зон правомочности. Например, Конституция Российской Федерации, разграничивая полномочия между федеральным центром и регионами, на договорной основе устраняет конфликтный потенциал между разными уровнями власти [1].

Среди современных теорий, использующих контрактарианизм, следует отметить работу «Теория справедливости» Дж. Ролза, который в ее основу положил идею общественного договора. По мнению Дж. Ролза, при сотрудничестве люди склонны уменьшать выгоду общую и увеличивать свою [3]. Необходимо определить права и обязанности институтов общества, распределяющих выгоды от сотрудничества, на принципах справедливости, они и станут определяющими при заключении общественного договора.

В России, начиная с отмены крепостного права в 1861 году, предпринимались попытки формирования общественного договора на новых принципах, которые продолжались вплоть до октябрьской революции 1917 года. Приход к власти большевиков фактически явил собой альтернативный общественный договор, трансформировавшийся в вариант договора времен царской России, включая такие его элементы, как крепостное право, репрессивный аппарат и др.

С развалом СССР нашему обществу, где люди не знали других отношений с государством, кроме патерналистских, пришлось зарабатывать общественный договор на новых условиях, при которых рядовые граждане несут личную ответственность за благосостояние. Новый общественный договор формировался в сложных условиях отсутствия конкурентоспособной экономики, коррупции и правового нигилизма. Государство предпринимало попытки быстро ис-

править ситуацию, но реформы, спускаемые «сверху», без участия общества не смогли преобразовать отношения между государством и гражданами.

Опыт развитых государств доказывает, что только реализация демократических принципов управления, децентрализация власти, предоставление самостоятельности местным органам власти и субъектам рынка позволит перейти к новой форме общественного договора.

Другим необходимым требованием, как представляется, должно стать формирование рыночной экономики, основанной на однозначных и прозрачных принципах и отношениях. Открытая для контроля со стороны общества и государства экономика – необходимое условие повышения благосостояния общества и искоренения коррупции.

Важным элементом общественного договора нового типа должен стать механизм, посредством которого граждане могли бы влиять на принятие властными органами решений. В этом смысле необходимо и дальше развивать институт выборов и политических партий, которые будут дисциплинировать законодательную и исполнительную власть и служить гарантами выполнения заявленных властью направлений развития государства.

Современная российская государственность, как полноценный общественный договор, находится в стадии формирования. Как скоро завершится процесс создания договора и насколько он будет эффективным, зависит не только от органов власти, но и от общества, от каждого его гражданина.

Таким образом, теория общественного договора во многом способствовала развитию демократической традиции в теории и на практике и в настоящее время сохраняет свою актуальность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кузьмин, Г.С. Общественный договор как фундаментальный политический механизм регулирования конфликтов [Текст] / Г.С. Кузьмин // Власть. – 2014. – № 7. – С. 9296.
2. Царьков, И.И. Влияние философии естественного права и теории общественного договора на становление понятия конституционализма [Текст] / И.И. Царьков // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2012. – № 5. – С 162-176.
3. Чалый, В.А. Значение теорий общественного договора для развития политической философии в России [Текст] / В.А. Чалый // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. – 2011. – № 12. – С. 130-142.

ОСОБЕННОСТИ УЛИЧНОГО РЕКЛАМНОГО СТИЛЯ В Г. ЧЕРЕПОВЦЕ

Целью статьи является рассмотрение некоторых особенностей уличного рекламного стиля Череповца. Череповец – крупнейший город Вологодской области, расположенный на юго-западе региона на берегах рек Ягорбы и Шексны при слиянии их в Рыбинское водохранилище. В городе развита металлургическая, химическая, деревообрабатывающая и др. виды промышленности, во многом определяя его деловой стиль жизни. При высокой деловой активности города его рекламный уличный стиль лишь только формируется.

Деревянные застройки, купеческие особняки XIX века в историческом центре города, украшенные резными наличниками, придают оригинальный шарм, сохраняя особенный вологодский стиль города. По уютным улочкам старого города приятно прогуляться как туристам, так и жителям Череповца. Однако среди череды исторических построек выделяются многочисленные баннеры, разрушающие уникальную атмосферу и оригинальный городской стиль.

Заботясь о продвижении своего фирменного стиля, борясь за новых потребителей услуг, современные компании размещают корпоративную рекламу повсюду: не только в социальных сетях и современном медиапространстве, но и в общественных местах. Многочисленные вывески и растяжки буквально заполонили не только столичные города России, рекламная информация сопровождает горожан повсюду: на зданиях, улицах, в общественном транспорте, на витринах, вывесках и плакатах. Все это раздражает многих горожан, и вместе с тем современная экономика обойтись без рекламы не может [1]. При этом в г. Череповце сложно заметить выдержанный единый стиль наружной рекламы.

Центральные улицы Череповца пестрят узнаваемыми брендовыми цветами компаний: зеленые вывески «Сбербанка», красный цвет логотипа «МТС», серо-синяя гамма «ВТБ-24» и пр.

Известна эффективная практика столичных городов, например г. Москвы и Санкт-Петербурга, где городское правительство обязыва-

¹ Михеева София Алексеевна – студент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет».

ет представителей малого и среднего бизнеса согласовывать рекламные щиты компаний с правительством города, чтобы не нарушать единый европейский стиль столицы [1]. Подобные меры помогают сократить рекламный беспорядок и приобрести свой собственный стиль наружной рекламы в городе.

Все положения относительно рекламы прописаны в Федеральном законе № 38 «О рекламе» с изменениями от 29 июля 2017 года, где четко указано, в каких местах можно размещать рекламу, а в каких нет. К сожалению, не все рекламные щиты и баннеры Череповца размещены по правилам. Что касается самого города, то мэрия тоже принимает необходимые для этого усилия, так, в октябре 2015 года управляющим компаниям были даны указания «бороться с незаконной рекламой». УК обязаны очищать фасады зданий от такой рекламы. Однако привлечь к ответственности расклейщиков объявлений гораздо сложнее [2].

Минусами уличной рекламы являются: яркость и броскость, порой её специально делают яркой или «кислотной», чтобы привлечь большее внимание потребителей; наружная реклама отвлекает автомобилистов; некоторая реклама является устарелой, неактуальной или же просто выполнена в ненадлежащем виде. Многочисленная беспорядочная реклама портит особый стиль города. К плюсам уличной рекламы можно отнести ее высокую информативность.

В ходе исследования был проведен опрос на предмет удовлетворенности горожан наружной рекламой Череповца. Целевой аудиторией опроса являются жители Череповца, а именно 50 человек. Было задано 5 вопросов, которые помогли сформировать более точную картину по оценке рекламы в городе Череповце.

Обратимся к результатам опроса. Так, например, 68,42% опрошенных респондентов считают, что в Череповце нет собственного рекламного стиля, 63,16% ответили, что «город слишком перегружен рекламными баннерами и вывесками», 31,58% респондентов раздражает реклама, наибольшая часть опрошенных желают, чтобы город имел собственный рекламный стиль. Конечно, часть респондентов отметили, что вообще не замечают рекламу, проходя по улицам города, но она составляет лишь 15,79%.

Итогом данного опроса была оценка уличного рекламного стиля Череповца, и большинство жителей, а именно 36,84%, поставили го-

роду Череповцу твёрдую «тройку» за уличный рекламный стиль. Более подробно результаты опроса приведены на рисунке.

Как видно на диаграмме, в целом жители поставили городу удовлетворительную отметку, были и «двойки», и «четвёрки», а оценку «отлично» не поставил никто.

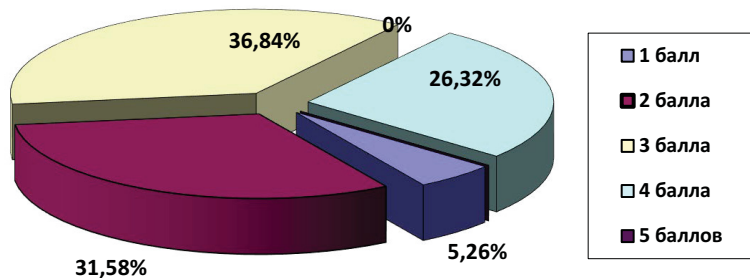
По мнению жителей г. Череповца, самой смешной и яркой является реклама, размещённая на баннерах, находящихся вдоль дорог. Она ненавязчивая и простая, но в то же время такая реклама отвлекает водителей авто, что относится к минусу её размещения.

В последнее время социальные сети, играющие роль «сарафанного радио», стремительно утверждаются в качестве одной из самых действенных рекламных платформ. Вирусная и скрытая реклама, которая существует в виде отзывов пользователей, не имеющих отношения к рекламируемому бренду, вызывает самое большое доверие у потенциальных покупателей.

Проведенное исследование на предмет особенностей уличного стиля Череповца позволяет отметить, что в Череповце отсутствует единый уличный рекламный стиль, наблюдается так называемый «рекламный хаос». Однако в городе идет работа в положительном ключе – городские власти разрабатывают меры по организации единого рекламного пространства в городе:

– мэрия Череповца старается контролировать действия управляющих компаний по устранению несанкционированной рекламы, т. к. примерно 10% от всех нарушений приходится именно на несанкционированную рекламу и объявления в зоне действий УК;

– по указу мэрии все незаконные рекламные конструкции в городе сразу демонтируют;



Оценка уличного рекламного стиля жителями города Череповца

– для борьбы с незаконными рекламными щитами в городе создана специальная рабочая группа. Начиная с 2011 года на Советском проспекте Череповца нет ни одного здания, где наружная реклама была бы не согласована с городской администрацией или управляющей компанией;

– в городе имеются специально оборудованные для этого места, которых с каждым годом становится всё больше и больше, череповецкие предприниматели создают специальные доски объявлений, чтобы не загромождать рекламой фасады домов;

– управление административных отношений мэрии непосредственно занимается согласованием различных видов рекламы. Всё это ведёт к тому, что предпосылки к созданию собственного уличного стиля у города есть. Например, в г. Вологде недавно к борьбе с незаконно установленными рекламными конструкциями подключились рядовые вологжане – в частности молодое общественное движение «Комфортный город», это означает, что не только власти города должны принимать какие-то меры по улучшению внешнего вида города, но и самим жителям следует более инициативно подходить к данной проблеме.

Жители города при проведении опроса поставили твёрдую «тройку» Череповцу за его уличный стиль, объясняя это тем, что в последние годы власти стали уделять больше внимания порядку в городе, тем самым применяя санкции к нарушителям и несанкционированным рекламным афишам и объявлениям. Однако необходимо уделять большее внимание внешнему виду города, запрещая незаконно размещать рекламу, создавая единый стиль в рекламе, что, несомненно, подчеркнёт достоинства города и украсит его.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каптюхин, Р.В. Перспективы и проблемы наружной рекламы [Текст] / Р.В. Каптюхин // Молодой ученый. – 2014. – № 2. – С. 442-444.
2. Семен Мануйлов об интервью с Юрием Кузиным (cherinfo.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cherinfo.ru/news/76706-mer-cerepovca-urij-kuzin-rasskazal-kak-gorod-boretsa-s-nezakonnoj-reklamoj> <https://cherinfo.ru/news/76706-mer-cerepovca-urij-kuzin-rasskazal-kak-gorod-boretsa-s-nezakonnoj-reklamoj>

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДП ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»

Оценка эффективности организационной структуры предприятия является важным элементом разработки проектных и плановых решений, позволяющим определить уровень прогрессивности действующей структуры, разрабатываемых проектов или плановых мероприятий, проводится с целью выбора наиболее рационального варианта структуры или способа ее совершенствования [2].

Эффективность организационной структуры должна оцениваться на стадии проектирования, при анализе структур управления действующих организаций для планирования и осуществления мероприятий по совершенствованию управления [1].

Для анализа организационной структуры управления было выбрано коксоаглодоменное производство ПАО «Северсталь».

Основные задачи КАДП состоят в производстве коксохимической продукции, агломерата и чугуна соответствующего объема, качества, стоимости, а также в обеспечении безопасности производственных процессов КАДП.

Организационная структура КАДП построена по поточному принципу управления и содержит в себе единый циклический поток от подготовки сырья до выплавки чугуна. Такой принцип организации производства позволяет снять межструктурные конфликты подразделений и добиться снижения себестоимости производства чугуна.

Организационная структура поддерживает выполнение целей подразделения, которые зафиксированы в должностных обязанностях руководителей всех уровней управления. Также существуют механизмы контроля на уровне начальников цехов.

В организационной структуре управления КАДП выделено производственное и экспертное направления. Производственное представлено цехами, каждый из которых имеет свою определенную спецификацию. Задачей этого блока является выполнение производ-

¹ Красовский Максим Сергеевич – студент ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет».

ственной программы. Экспертное направление состоит из служб, задачами которых является экспертная поддержка линейных руководителей на основе углубленных знаний в функциональной области.

Главным элементом структуры управления является директор по производству чугуна (рис. 1).

Ему в свою очередь подчиняются начальники всех цехов коксо-аглодоменового производства, а также зам. директора по экспертной и оперативной работе. Основная деятельность начальников цехов заключается в обеспечении выполнения производственного задания цехом, обеспечении соблюдения требований охраны труда и промышленной безопасности в цехе. Рассмотрим подчиненность на уровне мастеров на примере агломерационного цеха № 2 (рис. 2).

Как видно по рисунку 2, в подчинении начальника агломерационного цеха № 2 находятся: 4 мастера (подготовка шихты), 4 мастера (спекание), 4 мастера (сортировка) и один мастер очистки воздуха и воды. В кружках указано количество рабочих, которые подчиняются каждому мастеру.

Основное направление деятельности мастера заключается в обеспечении выполнения производственного задания участком (бригадой), обеспечении соблюдения технологии и требований охраны труда и промышленной безопасности на участке. Идентичное подчинение на уровне мастеров можно увидеть в каждом из цехов кок-



Рисунок 1. Уровень начальников цехов в организационной структуре КАДП

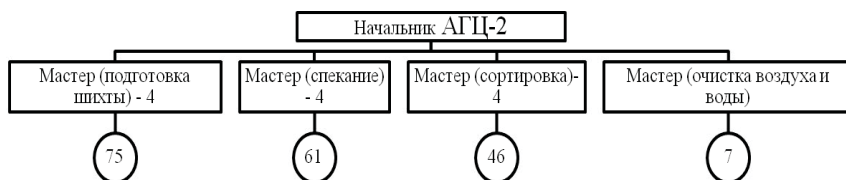


Рисунок 2. Уровень мастеров АГЦ-2 в организационной структуре КАДП

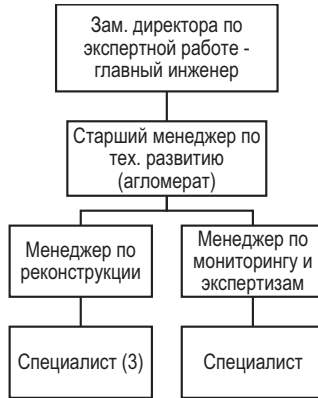


Рисунок 3. Подчиненность в экспертном блоке по направлению агломерат

соаглодоменного производства, за исключением оперативного и экспертного блоков.

Рассмотрим подчиненность в экспертном блоке по направлению агломерат (рис. 3).

Как видно по рисунку 3, зам. директору по экспертной работе подчиняется старший менеджер по технологическому развитию направления агломерат. В свою очередь в подчинении старшего менеджера находятся менеджер по реконструкции и менеджер по мониторингу и экспертизам. Этим двум менеджерам подчиняются специалисты.

В целом организационная структура КАДП является линейно-функциональной, поскольку начальники цехов и заместители по экспертной и оперативной работе непосредственно подчиняются директору по производству чугуна. В структуре такого типа для оценки результата работы устанавливаются показатели, которые характеризуют выполнение поставленных перед работниками функциональных целей и задач.

Проведем оценку эффективности текущей организационной структуры управления коксоаглодоменного производства.

Штатная численность коксоаглодоменного производства составляет 2551 ед., что является оптимальным для данного типа орг. структуры.

Существует два основных индикатора эффективности организационных структур управления:

- Количество уровней управления;
- Норма подчиненности на каждом уровне управления.

Количество уровней управления в организационной структуре КАДП составляет:

- в цехах – 4 (директор, начальник цеха, мастер, рабочие);
- в экспертном блоке – 5 (директор, зам. директора, старший менеджер, менеджер, специалист);
- в оперативном блоке – 5 (директор, зам. директора, старший менеджер, менеджер, специалист).

Такое количество уровней управления является оптимальным при численности сотрудников 2551 человек исходя из принципов, описанных в книге «Правильная организация».

Допустимое количество подчиненных на уровне директора и ниже составляет 7–12 человек. Количество непосредственных подчиненных директора по производству чугуна составляет 15, что является больше допустимого значения и снижает эффективность управления.

Допустимое количество рабочих в непосредственном подчинении у линейного руководителя, т. е. мастера, должно составлять 15–20+ человек. В целом в структуре управления коксоаглодоменного производства данное правило соблюдается.

Однако количество сотрудников, которые подчиняются мастерам в цехах КАДП, является ненормированным. Например, мастеру в коксовом цехе №1 подчиняется 136 рабочих, а мастеру ШПЦ всего 40 человек.

Анализ организационной структуры управления КАДП и оценка ее эффективности показали, что:

1. Организационная структура КАДП построена по поточному принципу управления и содержит в себе единый циклический поток от подготовки сырья до выплавки чугуна.

2. Организационная структура соответствует целям коксоаглодоменного производства, позволяет снять межструктурные конфликты подразделений и добиться снижения себестоимости производства чугуна.

3. В структуре отдельно выделены производственное и экспертное направления.

4. Численность подразделения является оптимальной для линейно-функционального типа структуры управления.

5. Количество уровней управления при численности подразделения 2551 человек является оптимальным.

6. Количество непосредственных подчиненных у директора по производству чугуна превышает допустимое значение, тем самым снижая эффективность управления.

7. Количество подчиненных в цехах является ненормированным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Файоль, А. Общее и промышленное управление [Электронный ресурс] / А. Файоль ; пер. на русский язык: Б.В. Бабина-Кореня. – М., 1923. – Режим доступа : <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/5783>
2. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование [Текст] : учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. – М. : КноРус, 2013. – 232 с.
3. Официальный сайт ПАО «Северсталь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.severstal.com>

СЕКЦИЯ
«МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА»

ПРОБЛЕМЫ МОБИЛЬНОСТИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ НАН БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

В последнее время для каждой из стран мира, имеющей задачу устойчивого развития, обретает актуальность сохранение и приумножение интеллектуального потенциала. Потеря даже небольшой части национальной научной и технологической элиты может иметь негативные последствия для интеллектуального потенциала страны и нанести ей невосполнимый урон. Поэтому так важно отслеживать социологическими методами процесс формирования миграционных настроений ученых всех ветвей науки, в том числе академической. Особенно это касается молодых ученых – будущей национальной научной элиты.

Одним из процессов, прямо влияющих на формирование и развитие интеллектуального потенциала, является мобильность. Под академической мобильностью понимается сложный и многоплановый процесс интеллектуального продвижения, обмена научным и культурным потенциалом, ресурсами и технологиями исследования и обучения [1, с. 5-19]. Это значит, что мобильность ученых является составной частью международного научного сотрудничества. Логично, что проблемы, связанные с академической мобильностью, не могут не отражаться на международном сотрудничестве. В данной статье проблемы мобильности ученых в сфере международного научного сотрудничества будут рассмотрены на примере молодых ученых Национальной академии наук (НАН) Беларуси.

Беларусь уже на протяжении четверти века участвует в международной мобильности научных кадров. Основные этапы государственной политики в этой области могут быть представлены следующим образом:

1991 г. – создание Фонда фундаментальных исследований БССР (ныне Белорусский республиканский фонд фундаментальных исследований);

¹ Пушкевич Сергей Александрович – научный сотрудник, магистр социологических наук Института социологии НАН Беларуси.

- 1995 г. – подписание соглашения о сотрудничестве между Правительством Республики Беларусь и Международной ассоциацией по содействию сотрудничеству с учеными из независимых государств бывшего СССР (INTAS);
- 1996 г. – принятие Закона Республики Беларусь «О научной деятельности»;
- 1999 г. – создание Советом Министров Республики Беларусь Центра мониторинга миграции научных кадров в системе Национальной академии наук;
- 2001 г. – принята Государственная миграционная программа Республики Беларусь на 2001–2006 гг. В программу включен раздел «Интеллектуальная миграция»;
- 2002 г. – принятие государственной программы «Научные кадры Республики Беларусь на 2002–2006 гг.»;
- 2004 г. – создание Национального информационного офиса 6-й Рамочной Программы (6РП) Европейского Союза (ныне – Национальный информационный офис программ ЕС по науке и инновациям в Беларуси);
- 2006 г. – создание Парка высоких технологий;
- 2007 г. – принятие Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2007–2010 гг. с подпрограммой «Оптимизация миграционных процессов»;
- 2007 г. – создание национальной контактной точки 7РП по вопросам мобильности;
- 2009 г. – принятие комплекса мер по возвращению и привлечению в Беларусь перспективных исследователей и специалистов;
- 2011 г. – принятие Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2011–2015 гг. (раздел «Мероприятия по внешней миграции в интересах Республики Беларусь»);
- 2011–2012 гг. – проект «Анализ возможностей и разработка комплекса мер и механизмов для развития международного научно-технического и инновационного сотрудничества с участием научных работников – выходцев из Беларуси, работающих за рубежом». Начало создания базы данных «Белорусские ученые за рубежом» [2];
- 2015 г. – вступление Беларуси в Болонский процесс.

Вступление страны в Болонский процесс открывает для ее ученых новые возможности в сфере интеллектуальной мобильности. Однако Республика Беларусь вступила в Болонский процесс с грузом так пока и не разрешенных проблем. Суть этих проблем выявило социологическое исследование, проведенное Институтом социологии НАН Беларуси весной 2017 года. Оно показало, что для 56,6% респондентов крайне важна возможность участия в международных проектах, для 50,2% – общение, обмен опытом и знаниями, сотрудничество с зарубежными коллегами, для 32,9% весьма ценна возможность поработать за рубежом и вернуться обратно с сохранением рабочего места. Академическая мобильность (стажировки, научный обмен, участие в зарубежных конференциях, работа в зарубежных научных центрах, совместные публикации) оказывала существенное влияние на научную карьеру 64,1% опрошенных.

Миграция сама по себе является неотъемлемой частью академической мобильности. Миграция рассматривается молодыми учеными как один из способов реализации дальнейших карьерных планов. Так, не исключают длительной работы либо стажировки за рубежом 8,1% респондентов, хотят непродолжительное время поработать в зарубежном центре, а затем вернуться – 5,2%, намерены выехать за границу на постоянное место жительства – 2,9%.

Причины желаяния молодых ученых Академии наук выехать за границу представлены в табл. 1

Основной причиной выезда респонденты называют низкую заработную плату (79,2%). Также значимой причиной является невозможность полноценного международного сотрудничества и научных командировок (45,8%).

Разные группы стран респонденты предпочитают для разных целей. Так, ключевые высокоразвитые страны (США, Канада, страны ЕС, Япония, Израиль, ЮАР, Австралия, Новая Зеландия) 39,6% выбирают для постоянного проживания за рубежом, 37,5% – для длительной стажировки или работы за рубежом, 22,9% – для непродолжительной работы в зарубежном центре. Новые индустриальные страны (Республика Корея, Тайвань, Сингапур, Малайзия, Таиланд, Индонезия) 58,5% респондентов предпочитали для непродолжительной работы в зарубежном центре, 36,6% – для длительной стажировки или работы за рубежом. Ключевые развивающиеся страны (КНР, Индия, Бразилия, Мексика, Аргентина, страны Персидского залива)

**Таблица 1. Распределение ответов на вопрос
«Почему Вы планируете уехать за границу?», %**

Невозможность карьерного роста	20,8
Невозможность полноценного международного сотрудничества и научных командировок	45,8
Нет условий для полноценной научной работы	35,4
Неуверенность в будущем института	33,3
Низкая заработная плата	79,2
Низкий престиж научной деятельности в обществе	29,2
Низкий уровень проводимых исследований	25,0
Отсутствие возможности международных контактов и связей	29,2
Отсутствие возможности получения пакета социальных благ (высококачественное медицинское обслуживание, льготное жилье, пенсионное обеспечение и др.)	18,8
Отсутствие творческой атмосферы в институте	6,3
Потеря ведущих позиций института в исследованиях	22,9
Проблемы личного характера (плохое здоровье, семейные обстоятельства и т. д.)	12,5
Слабое руководство института	8,3
Другое	16,7

81,6% опрошенных назвали желаемыми для непродолжительной работы в зарубежном центре, страны ЕврАзЭС – 76,9%.

Опыт научной работы за рубежом имеют 14,6% респондентов. У 41,6% это были страны ЕврАзЭС, у 50,0% – США, Канада, страны ЕС, Япония, Израиль, ЮАР, Австралия, Новая Зеландия, у 4,2% – Республика Корея, Тайвань, Сингапур, Малайзия, Таиланд, Индонезия, у 4,2% – другие страны.

63,6% респондентов, имевших опыт научной работы за рубежом, довелось поработать в науке за границей до 3 месяцев, 27,3% – от 3 месяцев до года, 9,1% – год и более.

53,1% опрошенных отмечают, что в результате участия в международном сотрудничестве получили важный опыт и навыки, повысили профессиональную квалификацию, 47,3% отметили повышение публикационной активности, у 38,0% появились и поддерживаются контакты с зарубежными исследователями (табл. 2).

Международное сотрудничество и участие в миграции способствовали росту карьерных возможностей молодых ученых.

Предыдущие социологические исследования, проведенные Институтом, позволили выявить сдерживающие факторы мобильности молодых научных кадров Республики Беларусь:

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «Насколько международное сотрудничество поспособствовало росту Ваших карьерных возможностей?», %

Выросла зарплата	11,2
Доступ к современному научному оборудованию	11,2
Никак не поспособствовало	26,8
Получен важный опыт и навыки, повышена профессиональная квалификация	53,1
Получен доступ к новым научным источникам, базам данных и архивам	17,0
Помогло написать, защитить диссертацию	9,8
Появились и поддерживаются контакты с зарубежными исследователями	38,0
Результаты исследований публиковались/публикуются в ведущих научных изданиях	23,2
Совместные публикации	24,1
Ускорилось продвижение по карьерной лестнице	1,3
Другое	1,8

- мировой кризис, усложнение получения грантового финансирования научных исследований для иностранных ученых, рост конкуренции среди ученых;
- рост конкуренции между странами за высококвалифицированные кадры: минимизация «утечки умов» как государственная политика;
- крайне неохотное признание Высшей аттестационной комиссией Республики Беларусь степеней Ph.D., M.D. и им подобных; медленное вхождение Беларуси в Болонский процесс (присоединение лишь в 2015 году);
- контрактная форма найма научных работников, подразумевающая собою зависимость исследователей от работодателя;
- отсутствие возможности сохранения рабочего места в родном исследовательском учреждении у мигрантов-ученых после длительной работы за границей и возвращения на родину;
- проблемы с трудоустройством исследователей, вернувшихся после длительного пребывания за границей (нет гарантии трудоустройства);
- проблемы реинтеграции исследователей в белорусскую науку – новые знания могут не найти применения в Беларуси;
- существующее неравенство (дискриминация) в оплате научной деятельности при выполнении совместных исследований по программам ЕС (Горизонт-2020) в отношении белорусских исследователей;

- отсутствие регулярных связей и полноценного сотрудничества с белорусской научной диаспорой;
- языковой барьер;
- невозможность обеспечения выезда ученого за границу для работы по контракту без разрыва трудового договора;
- проблемы получения визы и разрешения на работу за границей;
- работа за границей не включается в трудовой стаж [3].

Озвученные проблемы и причины их возникновения предполагают пути решения, которые позволят молодым ученым полноценно принимать участие в международном научном сотрудничестве.

Прежде всего, необходимо создание нормативно-правовой базы в области международной мобильности. Также необходимо решить вопрос о принятии специальной государственной программы «Молодежь в науке», в которой поставить задачи создания необходимых социально-экономических условий для полноценной научной деятельности молодых ученых и возможности успешной научной карьеры. Среди мер, прописанных в программе, должны в обязательном порядке присутствовать:

- создание национального центра мобильности научных кадров и региональных филиалов;
- создание международных исследовательских центров на территории Беларуси;
- усиление роли Белорусского фонда фундаментальных исследований в поддержке и стимулировании международной мобильности научных кадров в Беларуси;
- сколько можно более полное вхождение Беларуси в Болонский процесс;
- совершенствование механизмов стимулирования возвращения ученых;
- учреждение грантов для реинтеграции возвращающихся из-за границы отечественных исследователей;
- расширение сотрудничества с белорусской научной диаспорой посредством информационного портала «Белорусская научная диаспора»;
- обеспечение в рамках Содружества Независимых Государств и Европейского союза взаимного признания и эквивалентности документов об образовании, ученых степенях и званиях;

содействие развитию прямых партнерских связей между образовательными учреждениями государств-участников СНГ и стран Евросоюза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чистохвалов, В.Н. Состояние, тенденции и проблемы академической мобильности в европейском пространстве высшего образования [Текст] : учеб. пособие / В.Н. Чистохвалов, В.М. Филиппов. – М. : РУДН, 2008. – 162 с.
2. База данных «Белорусские ученые за рубежом» / Национальный научно-технический портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.scienceportal.org.by/diaspora/> (дата обращения: 14.11.2017).
3. Белорусская наука в условиях модернизации: социологический анализ [Текст] / научн. ред. М.И. Артюхин. – Минск : Белорусская наука, 2015. – 327 с.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

Социально-экономическое состояние Армении характеризуется продолжительностью политического и экономического кризиса, что привело к катастрофическому падению уровня жизни основной части населения. Целый ряд неблагоприятных условий трансформации в Армении привели к полной деиндустриализации страны.

Как отмечает экономист А. Затикян, «для реального перехода к открытой экономике необходимо использование опыта других стран» [1, с. 42]. По мнению А. Затикяна, процесс экономического реформирования Армении условно разбивают на три этапа [1, с. 45]. Первый этап (1991–1995 гг.) начинается с установления независимой республики. Армения среди бывших союзных республик первой начала в 1991 г. приватизацию земли. Второй этап (1995–1997 гг.) – период стабилизации экономики и макроэкономического роста. Третий этап (с 1998 г. по настоящее время) проходит под лозунгом «От стабилизации к развитию». В этот период стали намечаться тенденции экономического роста, в частности за счет капитального строительства. Однако, анализируя общее развитие экономики и состояние жизненного уровня населения Армении, сверхзадачей экономики является проблема бедности. Не исключено, что бедность превращается в отдельный фактор, отрицательно влияющий на развитие экономики и непосредственным образом ограничивающий жизненный уровень населения республики.

Кроме появления бедности, самым негативным следствием реформы явилось резкое увеличение миграционных процессов. Из-за катастрофического землетрясения (1988 г.), распада Советского Союза (1991 г.), вооруженного конфликта в Нагорном Карабахе (1988 г.), тяжелого энергетического кризиса (1992 г.), высокого уровня безработицы (1995–2015 гг.), резкого падения уровня жизни основной части населения и ряда других факторов экономического, политического и психологического характера армяне покидают родину.

¹ Мкоян Гоар Сергеевна – кандидат социологических наук, «Армянский государственный педагогический университет имени Х. Абовяна».

Считаем необходимым отметить и мнение другого известного армянского экономиста, профессора В.Е. Ходжабекяна, который считает, что «экономическая политика в Армении осуществляется без учета перспективных закономерностей развития хозяйства. Подобная политика негативно повлияла на реализацию объективных потребностей естественного развития экономики» [2, с. 237].

Именно быстроменяющаяся экономическая политика в Армении необратимо повлияла на развитие важнейших отраслей как промышленности, так и сельского хозяйства. Сегодня, спустя более 25 лет после начала экономических реформ, основной формой собственности в республике является частная собственность, на долю которой приходится 83,8%. Удельный вес государственной, муниципальной и смешанной собственности составляет 16,2%. Значительно сократилась доля промышленного производства и возросла доля сельскохозяйственного сектора и сферы услуг. Занятость населения Армении на 1 января 2014 г. в сельскохозяйственном секторе была 34,8%, в промышленности 16,8% и в сфере обслуживания и сервиса 49,5% [5].

Изменение экономической ситуации отразилось на ценностных ориентациях нового поколения армян, которое выросло и сформировалось в постсоветский период. Это хорошо прослеживается в результатах количественного исследования (2016 г.), проводимого среди двух групп населения разных возрастов. Генеральную совокупность мы разделили на возрастные группы, используя метод стратифицированного отбора. Для обеспечения репрезентативности был проведен подсчет объемов выборки, а также определена возможность ошибочности до 5%. Выборочная совокупность была вычислена по принципу пропорциональности из числа общего населения и составила 250 жителей города Ереван. Среди опрошенных респондентов 57,2% составили представители молодежи в возрасте от 18 до 30 лет (45,3% были представителями мужского пола и 54,7% – женского), 42,7% респондентов представляли старшее поколение в возрасте от 55 до 66 лет (57,5% – представители мужского пола и 42,5% – женского). После чего применен принцип случайной выборки. В процесс исследования были вовлечены как молодежь, так и старшее поколение, что позволило получить достоверные данные для проведения объективного сравнительного анализа с целью выявления преемственности или изменения ценностных ориентаций населения Армении. Нами была

использована методика количественного метода социологического исследования – опрос (анкетирование), интервьюирование по квотной выборке с соблюдением пропорций состава населения по полу и возрасту. Представленный опросник (анкета) включал 68 вопросов, из которых 10 выявляли отношение ереванцев к основным элементам жизнедеятельности человека, а также различия в ценностных ориентациях в сфере представлений, связанных с экономическим положением (удовлетворенность материальным положением, успех и представление о будущем, деньги, экономический статус, экономическая самооценка и др.). Кроме этого, респондентам был предложен ряд логических суждений для выяснения мнений и оценок относительно их экономического положения.

Для армянской молодежи экономический статус выступает важнейшей составляющей нового социального порядка. Для изучения возрастной динамики экономической самооценки, ее связи с уровнем обеспеченности было использован ряд суждений. Суждение «Что бы ни говорили, сегодня все решают деньги» выбрали 45,7% молодежи, среди старшего поколения 57% ответили «скорее нет». А с суждением «Богатство – главное достижение жизни человека» согласились 41% молодежи, 44% представителей старшего поколения «вообще не согласны».

Это дает возможность утверждать, что «деньги» как ценность нашли свое место в системе ценностных ориентаций молодежи. Каждый человек независимо от своего статуса, положения в обществе стремится жить комфортно, что непредосудительно, если, конечно, это желание не ограничивает права других. Как отмечают организаторы исследования, наиболее наглядно новая ценность денег как общественного идеала проявилась при завершении предложения «Сегодня лучше всего стать ...». Весьма значительная часть респондентов ответила, что сегодня лучше всего стать «богатым» (18–30 – 89,0%, а 56–66 – 35,0%). «Богатство – главное достижение человеческой жизни» – средний показатель у молодежи – 2,0, а у представителей старшего поколения – 1,8.

В современном армянском обществе на первом месте экономический статус человека. Он становится для представителей нашего общества главной характеристикой человека. Достижение материального благополучия занимает ведущее место среди жизненных целей.

Это подтвердили и результаты, полученные в процессе проведения социологического исследования.

Самооценка экономического положения во многом является результатом экономического статуса. На данный статус влияют занятость и безработица. Эти факторы играют большую роль в жизни армянского населения. Занятость молодежи, принявшей участие в нашем социологическом исследовании, в зависимости от возраста и пола (по возрастному и половому критерию) в обобщенном виде представлена ниже (таблица).

Самые высокие показатели занятости и у мужчин, и у женщин зафиксированы после 30–35 лет. Данный факт можно объяснить тем обстоятельством, что данной возрастной группе легче найти работу, а у 18–20-летних нет достаточного опыта. Число безработных женщин в возрастной группе 18–24 лет особенно высоко.

**Занятость по возрастным группам, 2012-2014 гг. [4]
по отношению к трудовым ресурсам, %**

	2012 год		2013 год		2014 год	
	Ж	М	Ж	М	Ж	М
15 - 19	5.9	10.3	7.6	7.1	5.6	10.5
20 - 24	27.1	43.8	27.3	45.5	27.8	46.4
25 - 29	40.9	69.3	37.7	71.9	39.7	72.5
30 - 34	48.6	79.1	47.5	79.0	47.4	74.7
35 - 39	61.5	77.2	59.8	81.5	55.1	78.1
40 - 44	65.6	77.0	66.3	79.5	63.8	76.9
45 - 49	62.0	77.0	65.8	73.7	62.8	77.4
50 - 54	61.0	76.7	61.8	77.4	61.6	73.6
55 - 59	57.1	73.2	58.3	75.5	55.3	71.0
60 - 64	45.4	63.4	49.0	67.4	44.9	63.6
65 - 69	34.3	48.8	33.7	54.4	29.1	49.5
70 - 75	27.9	35.8	21.8	42.4	22.8	38.3
Общее	45.2	60.2	45.8	62.3	44.5	61.6

Что же касается межобластной разницы, то найти работу особо проблематично в областных населенных пунктах, где 40,0% экономически активных жителей – безработные.

По данным нашего исследования, 32,0% молодых женщин Еревана – безработные. Этот показатель на 4,3% превышает процентный показатель других городов. Среди мужчин картина выглядит иначе.

Безработных мужчин в областях 30,6%, что выше столичного показателя на 12,5%. Исследование показало, что среди мужчин наиболее востребованы специалисты в области экономики, архитектуры, информатики и информационных технологий, ремёсел, транспорта и связи, гуманитарных наук, а среди женщин – в области экономики, образования и педагогики, гуманитарных наук, здравоохранения, информатики, информационных технологий и архитектуры².

В современной Армении нехватка материальных средств возрастает как у старшего поколения, так и у молодежи. Нужно отметить, что представители двух возрастных групп имеют различные потребности. Большинство представителей молодежи хотят быть гламурными, модными и готовы платить большие деньги за дорогие, престижные, брендовые вещи, иногда даже в ущерб себе.

Несмотря на колебания, различия в мнениях молодежи и старшего поколения сохраняются. Молодежь практически демонстрирует значительно меньшую приверженность материальным ценностям, чем старшее поколение. Эти устойчивые различия отражают разницу в условиях формирования личности представителей возрастных групп, принявших участие в опросе.

Однако было бы неправильным сводить это массовое желание «денег» лишь к фантазиям и мечтам постсоветского поколения. В их восприятии гарантии спокойного существования связываются реально с материальной обеспеченностью и собственными накоплениями, поскольку социальные гарантии – пенсии по старости, бесплатное медицинское обслуживание, образование – сегодня не работают в том же виде или объеме, и никто на них уже не надеется. Вместе с тем стремление к деньгам, стремление «получить от жизни как можно больше удовольствий» современной молодежи не стоит сводить только к примитивному пассивному гедонизму, поскольку это необходимо для осознания себя в качестве автономного существа, как это было в жизни родителей современной молодежи.

² Согласно результатам исследований министерства труда и социальных вопросов РА, Национальный институт труда и социальных исследований, Отчет в рамках программы анализа и оценки влияния на демографическую политику РА.

Результаты исследования по теме «Оценка основных потребностей и выявления социальных проблем семей РА», Ереван, 2014 г.

Результаты исследования по теме «Миграционные настроения молодежи и их влияние на брачное и репродуктивное поведение республики», Ереван, 2012 г.

Разрыв между собственными желаниями и осознанием своих возможностей приводит к стойкому негативизму в восприятии реальности, с другой стороны, выражением этого негативизма выступает дискриминация самого объекта желаний.

Основываясь на результатах социологических исследований, в итоге хотелось бы отметить, что снижение показателей социально-экономического развития, деиндустриализация и растущая безработица в Армении не способствуют переходу общества не только на постмодернизационную стадию развития, но и тормозят современные процессы модернизации, что ведет к доминированию стратегий выживания. Экономическое расслоение в обществе ведет к тому, что на нижнем полюсе малообеспеченных слоев населения превалирует ориентация на выживание, а на верхнем полюсе наблюдается большая склонность к самореализации и достижению главных жизненных целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Затикян, А. Пути социально-экономического развития глобализации Армении [Текст] / А. Затикян // Глобализация и демократия: соперники или союзники. – Ереван, 2002.
2. Ходжабекян, В.Е. Воспроизводство и перемещения населения Армении в XIX–XX вв. и на пороге XXI века [Текст] / В.Е. Ходжабекян. – Ереван, 2004. – 527 с. (на армянском языке).
3. Ходжабекян, В.Е. Формирование рыночных отношений и роль государства в республике Армения: Социально-экономические проблемы переходного общества из практики стран СНГ [Текст] / В.Е. Ходжабекян // Общество и экономика – 1999. – № 10. – С. 164 (на армянском языке).
4. Национальная статистическая служба республики Армения. Социально-экономическое положение республики Армения в январе-марте 2014 года, информационный месячный доклад январь-июль. Ереван, 2014. – 337 с. (на русском языке).
5. Национальная статистическая служба республики Армения. Армянские женщины и мужчины. Статистический сборник // Обобщенное исследование жизненных условий домашних хозяйств, НСС РА, 2012-2014 гг., Ереван, 2015. – 159 с. (на армянском языке).

РЕПРОДУКТИВНОЕ ЗДОРОВЬЕ В КОНТЕКСТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Демографический кризис – одна из важнейших проблем мира. С одной стороны, существует много стран, где естественный прирост населения высок и демографическая политика направлена на снижение воспроизводства населения (Китай, Индия), с другой стороны, во многих странах демографическая политика направлена на увеличение воспроизводства населения (в основном европейские страны), впоследствии и увеличение естественного прироста населения.

Демографический кризис – нарушение воспроизводства населения, угрожающее существованию самого населения.

Под демографическим кризисом может пониматься как убыль населения, так и перенаселение.

В первом случае это ситуация, которая складывается в стране или регионе, когда рождаемость падает ниже уровня простого воспроизводства населения, а также ниже уровня смертности.

В случае перенаселения под демографическим кризисом понимают несоответствие численности населения территории её способности обеспечить жителей жизненно необходимыми ресурсами [3].

Существует много причин демографического кризиса, но в обоих случаях имеет место быть вопрос о репродуктивном здоровье.

Репродуктивное здоровье – это состояние полного физического, умственного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней во всех сферах, касающихся репродуктивной системы, ее функций и процессов в ней [9].

Говоря о репродуктивном здоровье, нужно отметить, что оно тоже разностороннее явление. В нем можно выделить и медицинские, и социально-экономические, и психологические аспекты.

Медицинский аспект, пожалуй, был изучен больше всех. В этой сфере переходный возраст является самым важным, так как в организме подростка происходят физиологические изменения, и он переходит во взрослую жизнь. Важно, чтобы родители дали ребенку

¹ Никогосян Маня Араиковна – социальный работник, Благотворительная общественная организация «Миссия Армения».

правильное половое воспитание. Знание о половых заболеваниях, о нюансах здоровой половой жизни, половой гигиены помогает избежать осложнений в организме и сохранить репродуктивный потенциал населения. Оно означает возможность мальчиков и девочек при вступлении в период социальной зрелости воспроизвести здоровое полноценное потомство [6].

Когда изучаем репродуктивное здоровье в контексте демографического кризиса, то социально-экономический аспект становится самым важным. Причины демографического кризиса часто укореняются именно в социально-экономической сфере общества. Социально-экономические изменения привели к изменению и демографической структуры общества. Такие факторы, как миграция, безработица, бедность не могли не влиять на уровень воспроизводства населения.

Давайте поговорим о каждом факторе индивидуально. Бедность рождает много заболеваний, в том числе и касающихся репродуктивного здоровья. Бедность также создает такую среду, в которой главной целью жизни становится сама жизнь, выживание. В таких условиях знание, гигиена, здоровье обретают малую значимость. Впоследствии дети либо вообще не рождаются, либо рождаются больными, либо у них появляются проблемы со здоровьем, которые потом влияют на рождаемость данного контингента. Парадоксально то, что именно в бедных семьях рождается больше детей. Например, в Республике Армения зарегистрировано около 15000 многодетных семей, из них около 8000 семей получают семейные пособия [4].

А остальные тоже находятся в зоне риска.

Часто это связано с отсутствием знания о планировании семьи, о здоровой половой жизни. С другой стороны, после беременности к данным слоям общества приходит осознание того, что у них нет возможности растить и содержать этих детей, и возникает вопрос о нежелательной беременности. Решением этой проблемы становится либо аборт, либо рождаются нежеланные дети, которые оказываются в детских домах, и круг возвращается: бедность рождает бедность. Во время абортных высока вероятность смерти беременных женщин.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения каждый год по причинам, связанным с беременностью и родами, умирают около 600 000 женщин, в основном в развивающихся странах; примерно 75 млн беременностей в год (из их общего числа 175 млн) не-

желанные, и их исходом является 45 млн абортотв и более 30 млн рождающихся нежеланных детей; 70 000 женщин умирают ежегодно в результате неквалифицированных операций по искусственному прерыванию беременности, и никто не знает, сколько женщин получают инфекции и другие осложнения [8].

В связи с этим каждое государство должно разрабатывать комплексные программы охраны репродуктивного здоровья.

Социально-экономические изменения также способствовали возникновению нового явления: кризиса семьи. Молодые не спешат жениться, причинами этого являются малая зарплата, отсутствие места для жилья, снижение социальной ответственности перед обществом и важность собственной свободы. В новых экономических условиях поднялась роль женщины, они работают в разных сферах общественной жизни. Часто работа у них забирает все время, карьера становится важнее семейной жизни. Поздние замужества влияют на воспроизводство семьи. В организме женщины происходят разные изменения, при которых возникает либо первичное, либо вторичное бесплодие.

Безработица тесно связана с бедностью как причина и последствия. Она также влияет на уровень создания семьи. Кроме этого, именно безработица родителей приводит к смерти детей от голода, от заболеваний, что в свою очередь приводит к снижению естественного прироста населения.

Как же миграционные процессы влияют на репродуктивное здоровье населения? Миграция уже само по себе демографическое явление. Иммиграционные потоки часто привозят с собой разные заболевания, в том числе и половые. Трудовая эмиграция также имеет важную роль для распространения половых болезней. Болезнь, подхваченная за рубежом, с возвращением на родину может служить источником инфекции.

Психологический аспект репродуктивного здоровья отражается в психологической готовности индивида, а также в психологической совместимости семейных пар. В медицине выделяют психологическое бесплодие. Готова ли будущая мама иметь ребенка, временно не работать, отказаться от старых привычек, готова ли она вылечиться ради материнства, если есть осложнение? Эти вопросы часто приводят к депрессии, что отражается на соматическом аспекте и приводит к бесплодию. Иная проблема возникает, когда супруги психологиче-

ски не совместимы. У них могут быть разные взгляды на счет имени, воспитания ребенка, разные представления о родительском долге. В итоге неблагополучная атмосфера может боязно восприниматься со стороны матери и способствовать бесплодию.

Все эти особенности свойственны и армянскому населению. За счет нескольких демографических показателей можно иметь представление о ситуации в нашей стране. Согласно данным Национальной статистической службы, по состоянию на конец 2016 года численность постоянного населения всего 2986,1 на 1000 человек. Естественный прирост населения 4,1 на 1000 человек, в нем число родившихся 13,5, число умерших 9,4 [5]. У нас естественный рост еще положительный, но есть риск в будущем, что он станет отрицательным, так как бесплодие составляет 14,9 процента, а когда это число выше 5 процентов, это уже серьезная демографическая проблема [7].

В связи с этими проблемами государство разрабатывает политику в области здравоохранения, которая имеет и профилактический, и корректирующий характер. Школьные учебники разных предметов имеют обязательную часть о половом воспитании. Негосударственные общественные организации занимаются информационно-пропагандистской деятельностью.

Как в государственных учреждениях, так и в частном спектре открылись отделы и специализированные поликлиники, которые борются с проблемой бесплодия, так как оно имеет важность национальной безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Борисов, В.А. Демография [Текст] : учебник для вузов / В.А. Борисов. – М., 2001. – 272 с.
2. Назарова, И. Репродуктивное здоровье и планирование семьи [Текст] : учебник для вузов / И. Назарова, И. Шембелев. – М., 2016. – 280с.
3. Географическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dic.academic.ru> (дата обращения: 19.11.2017).
4. Министерство труда и социальных дел [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://arka.am/am/news/society/> (дата обращения: 20.11.2017).
5. Национальная статическая служба Армении <http://www.armstat.am/am> (дата обращения: 20.11.2017).

6. Репродуктивное и сексуальное здоровье [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://adolesmed.szgmu.ru> (дата обращения: 19.11.2017).
7. Первичное и вторичное бесплодие в Армении [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://armenpress.am/arm/news> (дата обращения: 20.11.2017).
8. UK Government aid contributes to dramatic decline in women dying in childbirth in Bangladesh and Nepal // www.who.int (дата обращения: 20.11.2017).
9. WHO. Division of Reproductive Health // <http://www.who.int/reproductivehealth/en/> (дата обращения: 20.11.2017).

СТЕПЕНЬ ВЫРАЖЕННОСТИ ТРУДНОСТЕЙ В ОБУЧЕНИИ ШАХМАТАМ: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Лучший способ организации образовательного процесса и привлечения школьников обусловлено тем окружением, в котором работает педагог. Что касается содержания задачи, выбора времени и формы, педагог может иметь некоторую свободу в зависимости от того, в какой образовательной среде он работает: формальной или неформальной. Следует отметить, что формальное образование включает в себя специальные учебные программы и стандарты, предлагаемые педагогу. Программа государственной системы часто ограничивается такими знаниями, которые школьники должны получить и сдать экзамен. Личное и социальное развитие не получает такого же внимания, как приобретение знаний для подготовки к дальнейшему обучению. Неформальное образование характеризуется добровольчеством, доступностью, организованностью, склонностью преподавать жизненные навыки, индивидуальным и групповым обучением с помощью методов сотрудничества, целостностью и целеустремленностью, основанностью на опыте и действиях, тенденцией удовлетворять требование школьника.

Чтобы сделать процесс обучения привлекательным, а также способствовать творчеству и инициативе школьника, лучшим вариантом может быть взаимопроникновение и взаимодополнение формальных и неформальных образовательных систем.

Шахматные уроки с большей вероятностью объединяют формальные и неформальные элементы, поскольку шахматы как предмет являются игровым элементом в его содержании и форме, игровой деятельностью, где, как правило, младший школьник может овладеть учебным материалом.

С другой стороны, следует отметить, что, помимо характеристики образовательной среды, помимо формообразующих обстоятельств

¹ Мелконян Нели Самвеловна, Танаджян Кристине Асатуровна, Геворгян Нуне Геворговна, Фонд «Армянский государственный педагогический университет имени Х. Абовяна».

свободы деятельности преподавателя по шахматам, основное внимание уделяется преподаванию, стилю обучения и подходу данного педагога. Это может зависеть не только от профессионального соответствия, но и от собственных ценностей, убеждений и взглядов педагога и опыта преподавания.

Считая приоритетной роль вышеупомянутых факторов в процессе более эффективной организации шахматной дисциплины, было проведено экспериментальное исследование для выявления возможных или потенциальных трудностей, с которыми столкнулся шахматный преподаватель во время своей деятельности.

Чтобы прояснить трудности преподавания шахмат и оценить степень их выражения, был выбран метод анкетирования, который сочетался с применением фокус-групп. Были разделены основные виды педагогической деятельности, затем педагогу как участнику исследования предлагалось оценить, насколько получается тот или иной тип педагогической деятельности. Оценка проводилась в Ереване среди 86 преподавателей шахмат, включенных в общеобразовательную среду.

Ниже приведен процент подгрупп педагогов, участвующих в опросе, в соответствии с квалификацией и возрастными критериями (рис. 1, 2).

Урок – это регулярный процесс, используемый для решения вопросов школьного образования, развития и воспитания, уникальный способ организации школьных занятий. И каждый педагог входит в класс, сознавая конечную цель и определяя методы ее достижения.

Подавляющее большинство педагогов (64%), принимающих участие в исследовании, не сталкиваются с трудностями при планировании и организации занятий. С другой стороны, среди преподавателей шахмат без педагогического образования (приблизительно 21%) описывается следующая реальность. Во время их педагогической деятельности трудно поддерживать все компоненты образовательного процесса: цель, содержание, способ, метод и т. д. Следует также отметить, что для 6% данной подгруппы более уязвима структура урока, т. е. трудности управления взаимодействием элементов, обеспечивающих целенаправленный прогресс процесса обучения.

Само планирование урока включает деятельность организации и управления воспитательными процессами и другими элементами обучения, возникшими из него. При анализе такого рода педагогиче-

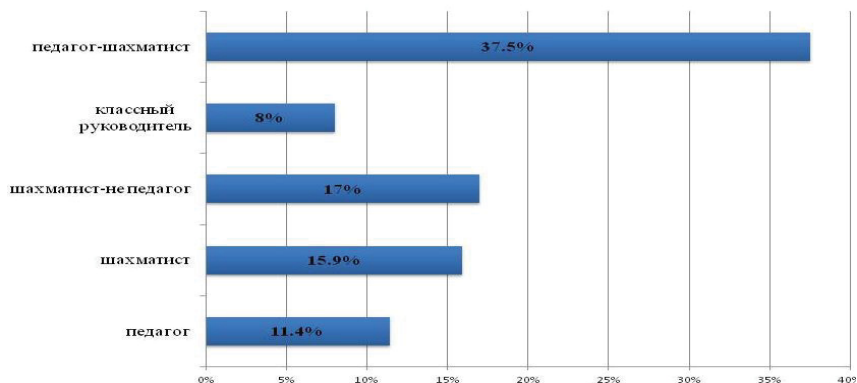


Рисунок 1. Квалификация шахматных учителей

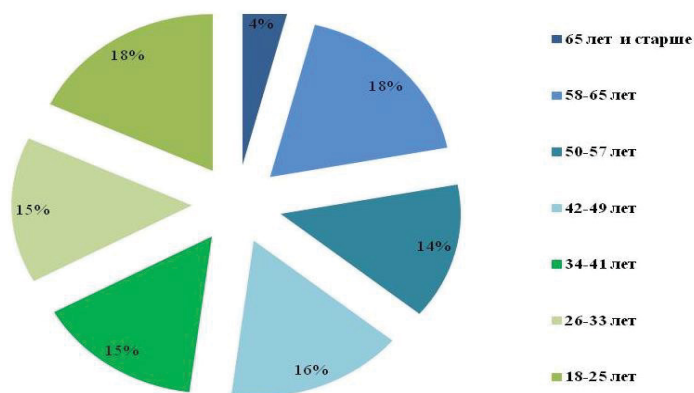


Рисунок 2. Возраст шахматных учителей

ской деятельности приведена следующая картина: и снова доминирующая часть педагогов, обучающих шахматам, не имеет затруднений или они легко управляемые и контролируемые. Однако это почти идентично картине не педагогов-шахматистов (около 23%), которые имеют трудности с введением учебного материала и во время усвоения его учеником.

Одними из основных понятий педагогики являются самообразование и самовоспитание, обеспечивающие эффективность всего учебного процесса. На вопрос о том, насколько получается учителю

шахмат своей деятельностью способствовать целенаправленной деятельности поиска и усвоения знаний в шахматной сфере младшего школьника, большинство респондентов ответили, что не сталкиваются с затруднениями (около 70%). С другой стороны, стоит отметить, что шахматные педагоги (29%), не имеющие педагогической специализации и педагогического опыта, сталкиваются с трудностями, связанными с формированием желательных качеств и образцов поведения школьников.

Педагогический процесс – целенаправленное воздействие на формирование навыков и умений у школьников параллельно процессу приобретения знаний. Часть опрашиваемых педагогов отмечает, что на этом пути нет никаких трудностей, но большая часть (46%) указывает, что сталкивается с противоречивыми и взаимоисключающими ситуациями на пути воспитания и обучения школьника, обосновывая тем (результаты дискуссий в фокус-группах), что большинство школьников ленивы, они не хотят учиться, безответственны, родители не проявляют адекватного отношения и т. д. Тем не менее следует учитывать профессиональное примечание о том, что младший школьный возраст является периодом развития, когда обучение считается значимой деятельностью для школьника, поскольку помимо приобретения знаний и навыков школьник приобретает социальный уникальный статус – положение школьника.

Почти 34% опрошенных педагогов утверждают, что не сталкиваются с трудностями, связанными с поощрением самооценки и активизацией школьников во время занятий шахматами. Однако, с другой стороны, 23% опрошенных отмечают, что существуют трудности при подготовке задач, в которых необходимо учитывать индивидуальные потребности отдельных школьников.

Что касается обеспечения индивидуального подхода к школьникам, то, по утверждению около 41% опрошенных педагогов, возникают трудности, когда они принимают во внимание индивидуальные требования и потребности школьника. Анализ фокус-групп также показывает, что, как отмечают учителя, время, физическая среда организации урока недостаточны для применения подхода, ориентированного на учеников, всем дают те же самые задачи, и при выборе задач не учитываются различия личностных качеств и способностей школьников. Однако, с другой стороны, важно подчеркнуть и не от-

чуждать тот факт, что перед подобной проблемой или противоречием педагог может встать также из-за незнания возрастных особенностей и закономерностей учащихся.

Поскольку способности учащихся и их интересы в ученических группах данного предмета явно различны, важно распределить роли в практической работе так, чтобы каждый учащийся участвовал в работе группы в пределах своих возможностей. Более половины (54%) опрошенных педагогов без труда организуют практические занятия, но есть некоторые трудности у большей части (25%). Результаты фокус-групп показывают, что в этом случае учитель управляет всем, взаимоотношения между младшими школьниками очень ограничены в процессе обучения, школьники инструктируются учителем.

Одним из важнейших компонентов обучения является контроль. Если изначально образовательная деятельность школьника контролируется педагогом, то постепенно он начинает контролировать себя. Это довольно сложная и важная педагогическая проблема. Научить младшего школьника контролировать ход своей образовательной деятельности означает содействовать формированию внимания, умения самостоятельно выполнять и адекватно реагировать на инструкции учителя.

Никогда не забывая, что шахматы в первую очередь являются игровой деятельностью, что позволяет иметь “необоснованный” шум во время занятий, пытались выяснить, насколько учителю удастся организовывать поведение детей. Подавляющее большинство респондентов (около 60%) сталкиваются с трудностями при решении этой педагогической проблемы.

Сегодня во всем мире наблюдается тенденция сделать образовательную среду более конструктивной и инклюзивной. Конструктивная педагогика основана на предположении, что ученик формирует (развивает) свои знания, активно участвуя в когнитивном процессе. Для данного познавательного процесса требуется, чтобы школьник сотрудничал с другими. Упрощенная и скоординированная учебная программа не может дать школьнику такой опыт, однако реальные ситуации могут. Важно создать среду, в которой школьники с помощью групповой работы имеют возможность найти решения для реальных задач, сотрудничать друг с другом, помогать друг другу, используя разные формы и различные способы.

Около 30% опрошенных имеют трудности при правильной организации кооперативного когнитивного процесса в условиях обучения и труда. Следует отметить, что с указанной проблемой сталкиваются шахматные педагоги, имеющие исключительно педагогическую квалификацию или специализацию.

Набор вышеупомянутых трудностей может также быть обусловлен тем, что учитель отказывается применять и принимать нестандартные формы обучения и воспитания. Во время обсуждения в фокус-группе преподаватели отметили ряд факторов, которые обосновывают отказ от нетрадиционных методов обучения. Как таковой подчеркиваем шум, возникающий во время игровой деятельности, по словам учителя, оказывающий деструктивное воздействие на деятельность организации и управление уроком.

В процессе обучения важную роль играют междисциплинарные связи, которые являются необходимым условием для успеха обучения. О междисциплинарных связях Я.А. Коменский в «Великой дидактике» указывает, что интерактивное обучение предметов учит детей определять связи между исследуемыми предметами и явлениями [2, с. 17-20]. В преподавании шахмат взаимосвязи наиболее очевидны с математикой, родным языком, живописью и другими предметами. Большинство респондентов (65%) отмечают, что у них не возникает проблем с применением примеров и навыков из других видов обучения во время шахматных игр и уроков (это особенно касается учителей математики, физики и классных руководителей). Между тем значительная часть (35%) сталкивается с трудностями, изолируя шахматы от других образовательных предметов.

Предполагается, что пик педагогического профессионализма – это разработка методов обучения, отбор и правильное использование существующих методов, и это один из ключевых и важнейших критериев оценки педагогической работы. Большинство респондентов отмечают, что нет трудностей, связанных с профессиональным развитием и повышением квалификации или трудности во время данной деятельности легко управляемы. С другой стороны, 7% опрошенных учителей считают, что существуют ярко выраженные проблемы, связанные с созданием нового способа обучения, разработкой или освоением нового метода, и примерно у 31% возникают трудности,

связанные с овладением и применением всей системы воспитания, требующие срочных решений.

Подавляющее большинство респондентов не имеют затруднений, связанных с содержанием образовательных программ и учебников. С другой стороны, некоторые из них (около 21%) столкнулись с определенными и серьезными трудностями (хотя следует отметить, что участники исследования во время фокус-групп почти единогласно утверждали, что учебники и образовательные программы оснащены недоступными материалами, что усложняет процесс присвоения и введения).

ЛИТЕРАТУРА

1. Боровских, А.В. Деятельностные принципы в педагогике и педагогическая логика [Текст] : пособие для системы профессионального педагогического образования, переподготовки и повышения квалификации научно-педагогических кадров / А.В. Боровских, Н.Х. Розов. – М. : МАКС Пресс, 2010. – 80 с.
2. Кудрявцев, В.Т. Проблемное обучение: истоки, сущность, перспективы [Текст] / В.Т. Кудрявцев. – М. : Знание, 1991. – 80 с. – (Новое в жизни, науке, технике. Сер. «Педагогика и психология»; № 4)
3. Малышко, С.В. Педагогические трудности современного учителя и стратегии их преодоления [Текст] / С.В. Малышко. – С. 175-180.

МЕДИКО-СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА – РОЛЬ ПРОФЕССИИ В АРМЕНИИ

Социальная работа как профессиональная деятельность появилась и начала развиваться в медицинской и больничной сфере. Первые социальные работники по профессии были врачами, или, как в британских и ирландских больницах, работали алмонерами (которые являлись церковными служителями и помогали бедным в больницах).

Медико-социальная работа, а также больничная социальная работа, определяется как медицинская, психолого-педагогическая и социально-правовая междисциплинарная форма деятельности, направленная на реабилитацию, сохранение и укрепление здоровья. Ида Кеннон в 1923 г. пишет: «Медико-социальный работник стремится исключить препятствия окружающей среды или психической сферы пациента, которые нарушают удачный процесс излечения».

В настоящее время серьезной проблемой в здравоохранении Республики Армения является недоступность медицинских услуг для всех слоев населения. В исследовании IPSC (Институт политических и социологических консультирований) приведены данные по качеству жизни в РА 2016 года: в частности, качественное лечение доступно только для 19,1% населения, то есть каждый 5-й человек имеет возможность на качественное лечение, 59% опрошенных оценивают, что в случае болезни не смогут получить соответствующее лечение. Оценка финансовой доступности здравоохранения (была оценена субъективная удовлетворенность населения с точки зрения доступности здравоохранения в Армении) по состоянию на 2016 г. составила 12,9%. В общем итоге в Республике Армения оценка здравоохранения – 44,8% с точки зрения качества жизни [1, с. 107-109].

Также, по данным исследования деятельности системы здравоохранения 2016 года, 79,9% опрошенных не посетили лечебное заведение из-за финансовых затруднений, а 8,8% – из-за недоверия к медицинскому персоналу [2, с. 126]. Те же исследования показывают, что в Армении по состоянию на 2016 г. снизилась финансовая доступность

¹ Казарян Лилит Арутюновна – студент Армянского государственного педагогического университета имени Х. Абовяна.

больничных услуг и в связи с этим снизилось количество посещающих стоматологические клиники, поликлиники, больничные пункты, больницы, диагностические клиники и родильные дома.

Институт медико-социальной работы в Армении в современном виде сформировался только начиная с 2000-ных. Известны несколько случаев социальной работы в благотворительной организации «Миссия Армения» по организации бесплатной или частично-платной медицинской помощи, из чего выводим, что в Республике Армения уже практикуется медицинская социальная работа в НПО [5]. В одном из случаев была организована помощь живущим в Ереванском районе Силикян одиноким престарелым: стационарное лечение одного из престарелых супругов на основе госзаказа; обеспечение гуманитарной и финансовой помощи; организация ухода в домашних условиях. Также социальный работник «Миссии Армения» ходатайствовал перед соответствующими органами и добился приобретения инвалидной коляски, организовал процесс протезирования ног и визиты ортопедов на дом.

В другом случае социальный работник добился бесплатного МРТ-исследования, организовал процесс перевода больного из Ванадзора в Ереван и стационарное лечение на основе госзаказа.

В Ереванском детском больничном учреждении «Арабкир» есть психолого-социальная служба для детей и подростков. Здесь внедренная с 2006 года психолого-социальная служба предоставляет индивидуальное консультирование и обеспечивает индивидуальную психологическую терапию детям, родителям, семьям. Служба открылась по инициативе НКО «Матери плохо слышащих детей» и с помощью USAID, других структур. Изначально она была предназначена детям с той или иной степенью ограничения слуховых возможностей и их семьям, но потом ее услугами пользовались во всех отделениях медучреждения, и сейчас в центре внимания социально-психологической службы – нуждающиеся пациенты разных (почти 10) отделов больницы с разными социальными проблемами.

Социальный работник больничного комплекса предоставляет следующие услуги:

- Решение финансовых проблем клиентов-детей службы «Центр реабилитации плохо слышащих детей», направление в благотворительные организации, реабилитационные службы, спортивные и рукодельные кружки.

- Организация вопросов по образованию в инклюзивных ОЗ.
- Проведение индивидуальных и групповых семинаров, обеспечение литературой для информирования родителей.
- Сбор и обобщение информации по социальным потребностям (одежда, пища, транспорт, пособие «Парос», занятость и т. д.) пациентов, направление в соответствующие учреждения для решения их проблем.
- Индивидуальное и семейное социальное консультирование.

Ныне действующий медико-социальный работник Анна Мартиросян начала карьеру в больничном центре «Арабкир» с 2007 года, что дало ей возможность реализовать себя в профессии и получить ценный опыт в таких странах, как США и Швейцария.

В профессиональной практике социальный работник работает с разнообразным контингентом: дети с ограниченными (в основном слуховыми) возможностями, многодетные, нуждающиеся семьи, дети с хроническими, острыми, терминальными болезнями. Также были случаи работы с детьми, оставшимися без родительской опеки, и с престарелыми.

Социальный работник чаще всего использует следующие модели социальной работы: системная; концентрация на проблеме; модель кризисного вмешательства; бихевиористическая модель.

Примечательно, что специализированная социально-психологическая служба БЦ «Арабкир» единственная в республике. Но надо иметь в виду, что социально-психологическую помощь предоставляют и в других больничных заведениях с помощью врачей и других членов персонала. Но помощь, конечно, низкоэффективная, что обусловлено отсутствием полноценной и профессионально целевой работы.

В Республике Армения одна из наиболее важных проблем – это низкий уровень осведомленности населения о своих правах на получение специализированных медицинских и социальных услуг. Данная проблема наиболее эффективно решается в процессе сотрудничества социальной работы и общественного здравоохранения.

Бэтти Дж. Рутт отмечает: «Социальная работа сформировалась и развивалась параллельно с общественным здравоохранением в начале XX века, когда социальные работники сотрудничали с врачами в борьбе против распространения болезней, передаваемых половым путем, и других инфекционных болезней» [3]. Это показывает, что

сотрудничество этих двух направлений поможет организовать работу по предотвращению и посредничеству в сфере здравоохранения совместно.

В США уже есть несколько учебных заведений, которые предоставляют совместную степень магистра в области социальной работы и общественного здравоохранения (MSW/MPH). Ереванский медицинский университет им. М. Гераци и Американский университет в Армении являются теми учебными заведениями, которые дают соответствующую квалификацию в сфере общественного здравоохранения.

В последние годы неправительственные организации создали ряд программ по сотрудничеству между общественным здравоохранением и социальной работой. Отмечу несколько программ, организованных НПО «Армянский Каритас»: «Центр первичного здравоохранения», «Здоровое мышление – здоровая семья», «СПИД/ВИЧ профилактика и поддержка» в Ширакской области, они имеют важное значение для защиты и улучшения здоровья уязвимых групп [4].

Также в данном вопросе важно участие НПО «Открытое общество – Армения» (OSFA), которое вкладывает средства в укрепление общественного здоровья в целях содействия социальной интеграции уязвимых групп населения и специальных групп, а также в области прав человека и правосудия в рамках программ охраны психического здоровья, снижения вреда, паллиативной помощи и здравоохранения [6].

Обобщая вышесказанное, необходимо отметить, что, несмотря на явную неразвитость медико-социальной работы в Армении, есть необходимость укоренения и расширения именно этой ветви социальной работы, так как обеспечение здоровья человека – самое важное для общества и государства в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Манукян, С. Исследование качества жизни в РА 2016. Конечный доклад FR-22arm/17 / С.Манукян, к. соц. н. «IPSC» Институт политических и социологических консультирований. - 05.04.2017 (на арм.) – 170 с.
2. Health System Performance Assessment, Armenia, 2016/ D. Andreasyan, Al. Bazarchyan, S. Manukyan, G. Muradyan, A. Torosyan, A. Chamanyan, L. Bidzyan, P. Zelveyan. National Institute of Health named after academician S. Abdalbekyan, MoH, RA, 2016 - page 195

3. Social Work and Public Health — Perfect Partners; Jennifer Van Pelt, MA Vol. 9 No. 1, Jan/Feb 2009 issue
4. Armenian Caritas/Projects//Public Health - <http://www.caritas.am/index.php/home/36-public-health/13-public-health>
5. Mission Armenia NGO/Social Work//Social Cases -<http://www.mission.am/NEW/work/index.php?iL=1&iM=10292>
6. OSF Armenia/ Programs//Public Health Program - <http://www.osf.am/programs/public-health-program/>

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАЗВИТИИ НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

В современных социально-экономических условиях развития научной и научно-технической сфер важную роль играют процессы их глобализации и интернационализации. Мировые тенденции демонстрируют усиление конкуренции среди научных организаций. С каждым годом всё больше активизируется опыт обмена научными кадрами, шире распространяется применение разнообразных форм дистанционного сотрудничества. В стратегических документах и концептуальных положениях развития многих государств подчеркивается важность роли международного сотрудничества в области науки.

В развитии науки международное сотрудничество играет важную роль. Оно способствует возникновению и развитию новых, в том числе междисциплинарных, направлений исследований, решению глобальных проблем современности, формированию культуры коммерциализации и трансфера технологий. Также международное сотрудничество – это один из способов повышения качества кадрового потенциала в научной, научно-технической и инновационной сферах [1, 2]. Международное сотрудничество осуществляется с целью расширения возможностей граждан республики и других государств, получения доступа к образованию и науке, координации взаимодействия ДНР с иностранными государствами и международными организациями по развитию науки, совершенствования внутренних и внешних механизмов развития науки [3]. В отечественной практике международное научное сотрудничество проявляется в следующих направлениях:

- проведение совместных исследований (научных, опытных, конструкторских, технологических) и разработок;
- выпуск совместных научных изданий и организация научных мероприятий международного уровня;
- подготовка кадров и повышение квалификации.

¹ Абдалян Лилия Нораировна – ведущий экономист отдела ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк.

В Донецкой Народной Республике, как молодом государстве, научная и научно-техническая сфера находится в процессе развития. Однако на сегодняшний день уже можно отметить определенные успехи и достижения в опыте международного научного сотрудничества.

Наука республики активно и результативно использует внешние связи для продвижения научных знаний, повышения научного имиджа отечественных учреждений, получения исследовательского и научно-организационного опыта. Научные учреждения республики привлекают к проведению исследований и мероприятий зарубежные организации и их сотрудников, содействуют участию своих сотрудников в аналогичных мероприятиях.

Одним из наиболее весомых показателей оценки международного сотрудничества в сфере науки является количество подписанных договоров (соглашений, меморандумов и т. п.) о научном (научно-техническом) сотрудничестве. За короткий период (2015–2017 гг.) функционирования научной сферы республики заключено 174 договора о сотрудничестве с зарубежными учреждениями.

В рамках данных соглашений предполагается получение результатов работ и исследований, проводимых совместно с зарубежными организациями. В 2015 году, особенно в 1-й половине, деятельность многих учреждений осуществлялась не в полной мере, имеющийся научный потенциал использовался недостаточно эффективно. Но за последующие годы произошли значительные изменения: научная сфера прошла становление и перешла в стадию развития, что привело к росту получаемых результатов научных исследований.

К научным результатам, полученным совместно с зарубежными организациями, можно отнести: монографии, сборники научных трудов, научные журналы, научные статьи, конструкторскую и технологическую документацию и др. В структуре полученных результатов преобладают статьи. Это связано с тем, что статьи являются наиболее простым и быстрым способом опубликования результатов проводимых исследований. С каждым годом расширяются возможности публикации статей и тезисов, так как растет количество проводимых конференций и публикуемых сборников материалов. Особо популярными за последние годы стали так называемые интернет-конференции, которые, как правило, носят международный характер.

Значительную роль в развитии отечественной науки играет привлечение к исследованиям иностранных ученых. Участие зарубежных представителей в выполнении научных работ позволяет взглянуть на изучаемые проблемы с других позиций и получить объективную оценку их состояния. Зарубежные специалисты не только привносят свежий взгляд на уже исследуемые проблемы, но и открывают новые сферы исследований. Нередко они привносят и собственные наработки в той или иной отрасли, тем самым еще больше обогащая отечественную науку.

Несмотря на короткий временной период в отечественной науке присутствует опыт привлечения иностранных ученых. И, что немаловажно, их количество ежегодно растет. Так, с 2015 года в процесс проведения научных работ было привлечено 53 зарубежных представителя.

Также активна практика направления отечественных кадров на работу или стажировку за рубеж. На сегодняшний день за рубеж направлено 276 представителей отечественных научных и научно-образовательных учреждений.

Проходя стажировку за рубежом, ученый получает шанс проявить себя специалистом в конкретной области знаний. Знакомство с иностранными разработками, культурой и менталитетом позволяет проанализировать собственные недочеты и максимально продуктивно использовать стажировку. Работа (стажировка) за границей является средством получения дополнительного опыта. Появляется возможность сравнить качество и специфику проводимых исследований в отечественной и зарубежной практике.

Немаловажной в современном мире является популяризация науки, представляющая собой процесс распространения научных знаний в современной и доступной форме для широкого круга людей (имеющих определённый уровень подготовленности для получения информации).

Деятельность научных учреждений ДНР всё чаще упоминается в СМИ. Наряду с республиканскими печатными изданиями, теле-радиоСМИ и интернет-изданиями события в отечественной науке освещаются также и в иностранных СМИ. Но, к сожалению, данный уровень заинтересованности не настолько высок, чтобы можно было утверждать, что отечественная наука является широко обсуждаемой

в международном масштабе. Сейчас наука в иерархии ценностей общественного сознания занимает далеко не первое место. Причины тому следует искать в социально-экономических преобразованиях, которые проходят в настоящее время [5].

В современной практике в международных СМИ внимание к проблемам науки проявляется редко. Общество плохо понимает роль науки в повседневной экономической жизни. Также можно выделить и другие проблемы популяризации науки в современных масс-медиа:

- сложности в освоении искусства научной популяризации;
- отсутствие высокого статуса научного журналиста в обществе;
- коммерческая нестабильность научно-популярных проектов и обусловленный ею низкий уровень доходов в этой области;
- недостаточная степень общественной заинтересованности в развитии популяризации науки;
- ограниченность государственной поддержки данной сферы [4].

Научные сотрудники учреждений республики с каждым годом активнее принимают участие в научных мероприятиях, в том числе и международного уровня. На данный момент представители отечественной науки приняли участие более чем в 2000 международных мероприятий. Также расширяется практика проведения научных форумов, участвуя в которых, ученые могут реализовать свой творческий потенциал, представить для обмена идеями и обсуждения свои разработки. Следует отметить, что несмотря на нестабильную политико-экономическую обстановку научные и научно-образовательные учреждения достаточно активны в вопросах проведения международных мероприятий. За период 2015–2017 гг. в республике проведены почти 600 научных мероприятий, из которых более половины имели международный статус.

Таким образом, исходя из вышеприведенной информации, можно сделать вывод о том, что наука в Донецкой Народной Республике активно развивается, в том числе и в аспектах международного взаимодействия. Учреждения республики, занимающиеся научной деятельностью, с каждым годом активизируют процессы международного сотрудничества с зарубежными коллегами.

Развитие международного научного сотрудничества содействует интеграции науки республики в мировое научное пространство. Для успешного осуществления данного процесса необходимо усовер-

шенствовать государственную политику в области международного научного сотрудничества, усилив в ней ориентацию на проведение совместных исследований, в том числе: создание международных исследовательских центров; проведение в ДНР ежегодных масштабных международных научных мероприятий (форумов, симпозиумов и т. п.) с привлечением зарубежных ученых; укрепление научных связей с академиями наук стран СНГ, государств с особым статусом, в том числе в рамках совместных проектов; упрощение таможенной системы провоза научных образцов, материалов и приборов через границы для совместных фундаментальных исследований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Загребельный, А.В. Проблемы международного сотрудничества в сфере науки и образования [Текст] / А.В. Загребельный // Проблемы развития территории. – 2012. – № 4. – С. 133-134.
2. Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015 № 55-ІНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dnrsoviet.su/zakon-dnr-ob-obrazovanii/> (дата обращения 20.01.2017 г.)
3. Мельников, М.В. Популяризация научной и инновационной деятельности среди молодёжи [Текст] / М.В. Мельников, М.А. Рагозина // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2012. – № 8. – С. 49-50.
4. Пухов, А.Ф. Использование инструментального подхода к популяризации научных знаний [Текст] / А.Ф. Пухов // Образовательные технологии и общество. – 2010. – № 3. – С. 332-346.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ВОПРОСАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ УКРАИНЫ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

Сущность экономического и социального развития на местном (базовом) уровне заключается в обеспечении и улучшении условий жизнедеятельности как субъектов хозяйствования, так и населения. При этом приоритетом экономического развития на местном уровне является эффективность ведения местного хозяйства и увеличения на этой основе бюджетных и внебюджетных доходов, необходимых для решения местных задач, связанных с улучшением качества жизни населения, проживающего на данной территории. В социальном развитии на местном уровне главный ориентир – улучшение качества жизни и социальной защиты населения, проживающего на данной территории.

Регулируют эти отношения законы о местном самоуправлении, в которых прописаны полномочия органов местного самоуправления. Полномочия органов местного самоуправления – совокупность официально представленных прав и обязанностей самостоятельно принимать решения и отдавать распоряжения в интересах государства, региона, населенного пункта, отрасли, предприятия.

Полномочия органов местного самоуправления могут подразделяться на исключительные (которые не могут передаваться другим органам местного самоуправления), собственные (которыми наделяются органы местного самоуправления) и делегированные (которые передаются органам местного самоуправления вышестоящими органами власти для достижения конкретных целей).

Для получения сравнительной оценки полномочий органов местного самоуправления в вопросах экономического и социального развития были проанализированы соответствующие нормативные акты двух государств: Украины и Российской Федерации.

¹ Василенко Дмитрий Валерьевич – кандидат экономических наук, заведующий отделом ГУ «Институт экономических исследований», г. Донецк.

При этом важно помнить, что собственные полномочия финансируются за счет средств местного бюджета, а делегированные полномочия – за счет средств бюджетов более высокого уровня (областного и государственного) посредством трансфертов.

Полномочия органов местного самоуправления Украины по вопросам экономического и социального развития регулируются Законом Украины «О местном самоуправлении» от 21.05.1997 № 280/97-ВР (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.08.2017).

Изложению полномочий в вопросах экономического и социального развития посвящены 5 статей.

Статья 26. Исключительная компетенция сельских, поселковых, городских советов.

Количество исключительных полномочий органов местного самоуправления в вопросах социально-экономического развития составляет 3 и посвящено утверждению программ социально-экономического и культурного развития, благоустройству территории населенного пункта, созданию специальных зон. При этом общее количество исключительных полномочий составляет 52 позиции. Соотношение исключительных полномочий органов местного самоуправления в вопросах социально-экономического развития в общем их количестве составляет около 6%, что свидетельствует о недостаточном внимании со стороны органов местного самоуправления вопросам экономического и социального развития.

Статья 27. Полномочия в сфере социально-экономического и культурного развития, планирования и учета.

В данной статье полномочия делятся на собственные и делегированные. При общем количестве полномочий, равном 8 позициям, 7 относятся к собственным и 1 – к делегированным полномочиям. В данном случае делегированные полномочия касаются рассмотрения и согласования планов предприятий, учреждений и организаций, которые могут повлечь за собой неблагоприятные последствия в экономическом, социальном и экологическом развитии. Преобладание собственных полномочий свидетельствует о том, что изначально они должны быть обеспечены соответствующими финансовыми источниками за счет местного бюджета.

Статья 32. Полномочия в сфере образования, здравоохранения, культуры, физкультуры и спорта.

При общем количестве полномочий, равном 21 позиции, 9 относятся к собственным и 12 – к делегированным полномочиям. Такое соотношение полномочий свидетельствует о том, что государство не может в полной мере обеспечивать их выполнение. Преобладание делегированных полномочий свидетельствует о том, что изначально они должны быть обеспечены средствами бюджетов более высокого уровня: областного и государственного. Передача их на местный уровень должна сопровождаться и передачей соответствующих финансовых средств. Для этих целей на практике используются трансфертные перечисления: субсидии, субвенции. Несоблюдение данного условия сопряжено с рисками их невыполнения из-за отсутствия необходимых финансовых ресурсов.

Статья 34. Полномочия в сфере социальной защиты населения.

При общем количестве полномочий, равном 24 позиций, 6 относятся к собственным и 18 – к делегированным полномочиям. Такое соотношение полномочий свидетельствует о том, что государство не может в полной мере обеспечивать их выполнение. Преобладание делегированных полномочий свидетельствует о том, что изначально они должны быть обеспечены средствами бюджетов более высокого уровня: областного и государственного. Передача их на местный уровень должна сопровождаться и передачей соответствующих финансовых средств. Для этих целей на практике используются трансфертные перечисления: субсидии, субвенции. Несоблюдение данного условия сопряжено с рисками их невыполнения из-за отсутствия необходимых финансовых ресурсов.

Статья 35. Полномочия в области внешнеэкономической деятельности.

При общем количестве полномочий, равном 7 позициям, 4 позиции относятся к собственным и 3 позиции – к делегированным полномочиям. В данном случае можно говорить о некотором балансе в структуре полномочий местных органов самоуправления, призванном уравновесить возможности оказания социальных услуг с их стороны.

Таким образом, общее количество полномочий – 63 позиции, из них исключительных – 3 позиции, на долю собственных приходится 26 позиций и на долю делегированных – 34 позиции.

Соотношение делегированных и собственных полномочий составляет 1,3 раза, что свидетельствует об отсутствии возможного их баланса.

Полномочия органов местного самоуправления Российской Федерации по вопросам экономического и социального развития регулируются Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.07.2016).

Изложению полномочий в вопросах экономического и социального развития в законе Российской Федерации посвящены 2 статьи, одна из которых отражает собственные полномочия органов местного самоуправления, вторая – порядок наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями.

***Статья 14.** Вопросы местного значения городского, сельского поселения.*

Количество вопросов местного значения, отнесенных для решения органами местного самоуправления в вопросах экономического и социального развития, составляет 12 (только 1 относится к экономической сфере), и посвящены они обеспечению доступности образования, культурного развития, благоустройству территории населенного пункта и созданию условий для развития малого и среднего предпринимательства.

***Статья 14.1.** Права органов местного самоуправления городского, сельского поселения на решение вопросов, не отнесенных к вопросам местного значения поселений.*

Общее количество полномочий, отнесенных к данному разделу, составляет 15, из них 6 относятся к вопросам социального развития. Особый акцент сделан на поддержание и развитие местных традиций и самобытности. Экономическая сфера в вышеуказанной статье не отражена.

Общее количество полномочий, отраженных в статье, составляет 54 позиции. Соотношение полномочий органов местного самоуправления в вопросах экономического и социального развития в общем их количестве составляет около 33%, что свидетельствует о недостаточной проработке закона относительно экономического и социального развития муниципалитетов.

В статье 19. Порядок наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями говорится, что передача полномочий в обязательном порядке осуществляется исключительно федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, отдельными государственными полномочиями субъектов Российской Федерации – законами субъектов Российской Федерации.

При общем количестве полномочий 54 позиции к социально-экономической сфере относятся 18 позиций, из них только 1 затрагивает экономическую сферу.

Вышеуказанная конфигурация полномочий органов местного самоуправления в вопросах экономического и социального развития может считаться результатом достаточно сложной и кропотливой работы в поисках компромиссов относительно их конкретизации. Однако, поскольку органам местного самоуправления приходится постоянно функционировать в условиях значительного количества рисков, угроз и вызовов как внутри муниципалитетов, так и за их пределами, значительная конкретизация полномочий становится неким ограничителем их исполнения, так как предполагает разработку и учет всех возможных вариантов деятельности органов местного самоуправления в конкретных условиях. Чего без достаточного на то объема финансирования достигнуть невозможно. В случаях же, когда условия кардинально меняются, многие полномочия становятся невыполнимыми. Поэтому минимальная конкретизация зачастую бывает более эффективна, так как дает возможность быстро адаптироваться под изменения внутренней и внешней среды.

Следует обратить внимание на такой факт: по мере конкретизации (детализации) полномочий по оказанию социальных услуг (начиная от полномочий в сфере социально-экономического и культурного развития, планирования и учета и заканчивая полномочиями

в сфере социальной защиты населения) количество делегированных полномочий неуклонно возрастает. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что в государстве недостаточно финансовых средств на оказание социальных услуг, которые должны оказываться государственными органами власти, из-за чего многие полномочия передаются (делегируются) на местный уровень и возлагаются на местные органы самоуправления. А у последних тоже нет в достаточном количестве финансовых ресурсов, в итоге возникает коллизия по нарушению взятых на себе обязательств и создается конфликтная ситуация.

Содержание

К читателям	4
Пленарное заседание	9
<i>Кожевников С.А.</i>	
Вертикальная интеграция производства как ключевое условие модернизации экономики России	9
<i>Усков В.С.</i>	
О роли Интернета вещей в условиях перехода к четвертой промышленной революции.....	20
Секция «Социально-экономическое развитие и управление территориальными системами и комплексами»	
<i>Кремин А.Е.</i>	
Совершенствование механизма управления экономикой региона на основе внедрения инструментов развития малого бизнеса на муниципальном уровне	33
<i>Киселев Д.Н.</i>	
Формирование кластерно-сетевой модели организации социально-экономического пространства как эффективный инструмент развития экономики российских регионов	39
<i>Лебедева Т.А.</i>	
Современное состояние и пути развития молочной отрасли АПК Вологодской области.....	45
<i>Леонидова Е.Г.</i>	
Определение вклада туризма в экономику	50
<i>Смолкина К.А.</i>	
Исследование качества управления многоквартирными домами в регионе: экспереcc-мониторинг информации	54
<i>Солопов Е.Р.</i>	
Современная война и проблема устойчивости экономик. Роль регионов в повышении устойчивости экономики	58

<i>Ушаков В.Д.</i> Оценка эффективности существующей корпоративной культуры АО «Апатит».....	63
<i>Секушина И.А.</i> Динамика численности населения малых и средних городов Вологодской области	68
<i>Глебова М.В.</i> Льготное налогообложение как приоритетное направление государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей региона.....	74
<i>Модестова Е.Е.</i> Совершенствование информационной политики Департамента финансов для повышения финансовой и бюджетной грамотности населения Вологодской области.....	79
<i>Печенская М.А.</i> Особенности бюджетного процесса в городе Вологде в 2018–2020 годы	84
<i>Сеин А.С.</i> Экономическая составляющая гибридных войн.....	90
<i>Репин Н.А.</i> Анализ причин экономического кризиса 2008 года.....	96
<i>Шанин В.С.</i> Экономический патриотизм как фактор, влияющий на экономику региона.....	101
 Секция «Социальное развитие территорий»	
<i>Барсуков В.Н.</i> Антропология старости: как эволюционировало общественное представление о старшем поколении	107
<i>Морозов А.А., Ромашкина Ю.В.</i> Влияние демографических тенденций на рынок труда в Республике Карелия.....	112

<i>Корепина Т.А.</i> О факторах образовательной миграции населения региона (на примере Вологодской области).....	116
<i>Лисенкова Н.Н.</i> Анализ человеческого капитала государственной службы Вологодской области	121
<i>Россошанский А.И.</i> Исследование качества жизни населения в регионах России методом регрессионного анализа по панельным данным	126
<i>Леденев Е.А.</i> Причины безработицы в Вологодской области и пути ее снижения	132
<i>Короленко А.В.</i> Модели репродуктивного и матримониального поведения населения Вологодской области.....	137
<i>Погорельская Е.В.</i> Эконометрическое моделирование уровня продовольственного обеспечения региона	144
<i>Нацун Л.Н.</i> Условия жизни семей с детьми в Вологодской области (по данным когортного мониторинга)	150
<i>Горбачев А.С., Лосев Н.С.</i> Агитационные мероприятия, проводимые курсантами и офицерами ЧВВИУРЭ в образовательных учреждениях г. Череповца	155
<i>Лихачева Т.Н.</i> Воспроизводство человеческого потенциала сельских территорий: теоретический аспект	160
<i>Будилов А.П.</i> Тенденции миграции населения в Вологодской области	166
<i>Востриков А.А., Куликов А.В., Мусатов Е.А.</i> Герой в ретроспективе общественного восприятия.....	171

<i>Логунцов М.А.</i>	
Национальная идея и ее реализация на примере Вологодской области	177
<i>Петрова Д.Л.</i>	
Особенности управления талантами в вузе: определения основных понятий	184

**Секция «Развитие инновационного потенциала
территорий и построение экономики знаний»**

<i>Копытова Е.Д.</i>	
Участие бизнеса в решении задач развития территорий: социально-экологические проекты	190
<i>Файзулин М.С.</i>	
Оценка инновационного потенциала организаций Вологодской области	196
<i>Алферьев Д.А.</i>	
Эконометрическая модель динамики показателей кадров научно-технологического пространства, учитывающая территориальный фактор	201
<i>Оленичева Я.В.</i>	
Бережливое производство как инструмент повышения эффективности деятельности организации	206
<i>Якушев Н.О.</i>	
Особенности российского несырьевого экспорта и перспективы развития	209
<i>Петров Д.Э.</i>	
Развитие национальной платежной системы в регионах	216
<i>Кузнецова Е.П.</i>	
Развитие производственной кооперации как фактор социально-экономического развития регионов	221
<i>Боиштяну Я.В.</i>	
Влияние климатического фактора на экономику народного хозяйства	226

<i>Ушакова Ю.О.</i>	
Анализ обеспеченности кадрами для формирования инновационной экономики в регионе и в России	232
<i>Косыгина К.Е.</i>	
Фандрайзинг в некоммерческих организациях	241
<i>Егоров А.С.</i>	
Использование эмоционального интеллекта в бизнесе	248
<i>Кузнецов И.А.</i>	
Инвестиционное агентство «Сокол» как площадка для устойчивого развития региона	253
<i>Притыченко И.А.</i>	
Научный и образовательный туризм в Вологде – «ПАРК ЭКСПЕРИМЕНТОВ»	258
<i>Гараев Р.Х.</i>	
Социальная идентификация субъекта как двигатель развития	262
<i>Середкин Ю.Д.</i>	
Как «работает» общественный договор сегодня.....	267
<i>Михеева С.А.</i>	
Особенности уличного рекламного стиля в г. Череповце	273
<i>Красовский М.С.</i>	
Анализ и оценка эффективности организационной структуры управления КАДП ПАО «Северсталь»	277
 Секция «Международное сотрудничество молодых ученых стран Евразийского экономического союза»	
<i>Пушкевич С.А.</i>	
Проблемы мобильности молодых учёных НАН Беларуси в контексте международного научного сотрудничества.....	283
<i>Мкоян Г.С.</i>	
Социально-экономическое положение населения Республики Армения.....	290
<i>Никогосян М.А.</i>	
Репродуктивное здоровье в контексте демографического кризиса	296

<i>Мелконян Н.С., Танаджян К.А., Геворгян Н.Г.</i>	
Степень выраженности трудностей в обучении шахматам: результаты социологического исследования.....	301
<i>Казарян Л.А.</i>	
Медико-социальная работа – роль профессии в Армении.....	308
<i>Абдалян Л.Н.</i>	
Роль международного сотрудничества в развитии науки Донецкой Народной Республики	313
<i>Василенко Д.В.</i>	
Сравнительная оценка полномочий органов местного самоуправления в вопросах экономического и социального развития (на примере Украины и Российской Федерации)	318

Научное издание

Молодые ученые – экономике региона

**Сборник материалов XVII Международной
научно-практической конференции
«Молодые ученые – экономике региона»**

Подготовка материалов	С.Ю. Егорихина
Оригинал-макет	И.В. Артамонов
Редактор	И.А. Кукушкина

Подписано в печать 20.11.2018

Формат 60×84/16. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 19,8. Тираж 500 экз. Заказ №337

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки

«Вологодский научный центр Российской академии наук»

(ФГБУН ВолНЦ РАН)

160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а

Телефон: +7(8172) 59-78-03, e-mail: common@vscc.ac.ru

ISBN 978-5-93299-410-8



9 785932 994108